

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**



**ФГАОУ ВО
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**



**СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**ФГАОУ ВО
«КРЫМСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.И. ВЕРНАДСКОГО»**



**ФГБОУ ВО
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ**

***МАТЕРИАЛЫ II НАЦИОНАЛЬНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ***

Керчь, 27 октября 2020 года

Керчь, 2020

УДК 332.1+658+657.1

ББК 65.05

В сборнике опубликованы материалы участников II Национальной научно-практической конференции «Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей», которая проходила 27 октября 2020 г. на базе кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Работы охватывают широкий круг вопросов по поиску решений актуальных проблем и отраслевых особенностей развития региональной экономики, в том числе проблем и перспектив экономического развития рыбохозяйственного комплекса, а также отраслевые особенности учёта, анализа и аудита в Российской Федерации.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Масюткин Е.П., канд. техн. наук, профессор, ректор ФГБОУ ВО «КГМТУ» (председатель)

Логунова Н.А., д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Серёгин С.С., канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Скоробогатова В.В., канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Ушаков В.В., канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Масюткин Е.П., канд. техн. наук, профессор, ректор ФГБОУ ВО «КГМТУ» (председатель);

Логунова Н.А., д-р экон. наук, профессор, проректор по науке ФГБОУ ВО «КГМТУ»;

Гришкина С.Н., д-р экон. наук, профессор, Департамент учета, анализа и аудита, Финансовый

Университет при Правительстве Российской Федерации; *Сиднева В.П.*, канд. экон. наук,

профессор, Департамент учета, анализа и аудита, Финансовый Университет при Правительстве

Российской Федерации; *Сафонова И.В.*, канд. экон. наук, доцент, Департамент учета, анализа и

аудита, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации; *Сметанко А.В.*,

д-р экон. наук, профессор, Институт экономики и управления «Крымский федеральный

университет им. В.И. Вернадского»; *Пискун Е.И.*, д-р экон. наук, профессор ФГАОУ ВО

«Севастопольский государственный университет»; *Скоробогатова В.В.*, канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «КГМТУ»; *Яркина Н.Н.*, д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «КГМТУ»; *Алексахина*

Л.В., канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «КГМТУ»; *Серёгин С.С.*, начальник отдела обеспечения

научно-исследовательской деятельности, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «КГМТУ»; *Ушаков*

В.В., канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «КГМТУ»; *Белощенко Я.А.*, канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «КГМТУ» (секретарь).

Рекомендовано к публикации Научно-техническим советом ФГБОУ ВО «КГМТУ» (протокол № 9 от 27.11.2020 г.)

Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей [Электронный ресурс]: Сборник трудов II Национальной научно-практической конференции (Керчь, 27 октября 2020 г.) / под общ. ред. Е.П. Масюткина. – Керчь: ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2020. – 1010 с. – Режим доступа: <http://kgmtu.ru/documents/nauka/2economix2020.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-6044495-7-8

© ФГБОУ ВО «Керченский государственный
морской технологический университет», 2020
© Участники научно-практической
конференции 27 октября 2020 года

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Отраслевые особенности развития экономики регионов

Авилова В.В. Новые парадигмы развития экономики региона с дифференцированным индустриальным и агропромышленным комплексом в формате перехода к индустрии 4.0 (на примере Республики Татарстан)	12
Алексахина Л.В. Институциональное обеспечение развития морского транспорта и логистики приграничного региона	16
Алиференко А.А. Оценка инвестиционной привлекательности туристического бизнеса в Оренбургской области	21
Аношин Е.А., Пугина Л.И. Оценка кадрового потенциала Владимирской области по отраслям экономики	26
Балашова И.В., Ивлева С.С., Мзоева Д.М. Обеспечение экономической безопасности на территории Краснодарского края	30
Баранова Н.А., Демчук О.В. Современные угрозы экономической безопасности предприятия и пути их устранения	35
Барановский В.С., Мудревский А.Ю. Рынок моторных масел России и перспективы его развития	39
Бердникова В.Н. О ценообразующих факторах регионального рынка жилья Краснодарского края	45
Бондорина Е. В., Евменькова П.М. Влияние пандемии на рост доходов населения Смоленской области	51
Бурыкин А.Д., Кваша В.А., Юрченко А.В. Некоторые аспекты оценки качества управления межбюджетным взаимодействием на региональном уровне	57
Васильева Е.Р., Фролов А.В. Продовольственная безопасность и вопросы демографического развития в условиях пандемии в Узбекистане	67
Воронин С.А., Мусабеков Дж.Х. Развитие агропромышленной сферы на основе кластерной организации хозяйственных связей	72
Гальчевская А.Р., Горбунова В.Б. Актуальные проблемы и тенденции развития логистической отрасли Калининградского региона	79
Гумена Т.И. SWOT-анализ рыбохозяйственной организации при выявлении факторов реализации продукции	85
Данильянц Г. Г., Позмогов А.И. Проблемы развития рекреационной зоны в СКФО и особые экономические зоны как один из инструментов их преодоления	95
Демчук А.О. Проблемы повышения эффективности управления трудовыми ресурсами предприятия	100
Дергачёва Т.А. Цепочки добавленной стоимости в сельском хозяйстве Республики Узбекистан и экономический рост Центрально-Азиатского региона	105
Джафарова А.Г., Загребина Г.М. Электронные продажи как инструмент развития страхового дела в Российской	111

Федерации	
<i>Дзидаханова М.А., Хачатурова Э.Э.</i>	
Значимость внешних источников для формирования инвестиционного капитала предприятия	116
<i>Елаго Т.А.</i>	
Совершенствование таможенного администрирования как одно из ключевых направлений межотраслевого развития внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации	122
<i>Загорова Ю.Ю., Насыбулина А.А., Насыбулина В.П.</i>	
Обеспечение экономической безопасности на предприятии	130
<i>Замиралов Д.А., Маковецкий С.А.</i>	
Оценка уровня экономической безопасности транспортных предприятий	135
<i>Зубкова А.А.</i>	
К вопросу о тенденциях развития сельского хозяйства в ЦФО России	140
<i>Иванникова К.В., Коське М.С.</i>	
Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия (на примере ООО «Строительная корпорация «ЛИКОС»)	145
<i>Исмагилова В.С., Галиуллин Т.В.</i>	
Анализ и оценка перспектив инновационного предприятия на отечественном рынке	152
<i>Ишкина М.Д., Оглоблина А.В.</i>	
Малый и средний бизнес: состояние и перспективы развития в кризисных условиях	159
<i>Кабулов А.А.</i>	
Роль инноваций в отраслевом развитии экономики регионов Республики Узбекистан	164
<i>Карабаева Г.Ш.</i>	
Инновации в защиту от коррупционной деятельности	171
<i>Карпенко О.А.</i>	
Развитие интеллектуального и инновационного капитала в современной экономике Самарской области	175
<i>Ковалева Е.Е., Носкова А.В.</i>	
Роль конкуренции в современном мире на примере ОАО «РЖД»	180
<i>Коваль Д.А., Буйновская В.Н.</i>	
Анализ и оценка рекреационного развития Республики Крым как главного южного курорта России	185
<i>Колесник А.В., Остапенко С.С.</i>	
Тенденция функционирования гостиничного бизнеса на черноморском побережье	190
<i>Кольцова К.С.</i>	
Культура и социально-экономическое развитие регионов	197
<i>Комиссарова Н.С., Семенихина А.В.</i>	
Применение инновационных технологий в сельскохозяйственной отрасли как основа развития региональной экономики	201
<i>Корягина В.В., Чудакова С.А.</i>	
Роль предприятий пищевой промышленности в социально-экономическом развитии регионов (на примере Смоленской области)	206
<i>Кравцова П.В., Насыбулина В.П.</i>	
Рынок туризма в Краснодарском крае и его влияние на экономику региона	212
<i>Кузьменкова В.Д.</i>	
Влияние пандемии на крупный и малый бизнес в России	217
<i>Кулигина М.К.</i>	
Оценка влияния эффективности использования основных средств на финансовые результаты предприятия	222
<i>Кулик А.К.</i>	
Управление мотивацией персонала в периоды кризисов	227

Кутин М.В., Ивлева С.С., Дедух А.А. Конкуренция ресторанного бизнеса в современных условиях	233
Ложкомоева Е.Н., Нечаева Т.В. Взаимосвязь социальной инфраструктуры России, развития регионов и размещения производительных сил	238
Макарова А.В. Финансовая стратегия корпорации	243
Макарова А.В., Огородникова Е.П. Роль имущественных налогов в формировании местных бюджетов Российской Федерации	247
Маматходжаева Т.Н. Особенности развития экономики отрасли сельскохозяйственного машиностроения в Узбекистане	252
Машикова А.И., Яркина Н.Н. Классификация угроз экономической безопасности предприятия	257
Меркушева М.В., Абдурашитова П.М. Понятие жизненного цикла товара	262
Митрофанова Е.Е., Насыбулина А.А., Арутюнян К.Э. Проблемы занятости и безработицы трудоспособного населения России	268
Михайлова А.Е., Бердникова Е.Ф. Экономика и организация управления предприятием на примере Республики Татарстан	273
Москалёва В.А., Торбина А.С. Проблемы формирования доходной базы федерального бюджета и пути ее роста	278
Муковина Т.В., Ушаков В.В. Анализ уровня безработицы в Республике Крым	284
Найденов Н.Д., Найденова Т.А. Экономическая оценка эффективности коммерческого освоения пойменных лугов в окрестностях города Сыктывкара Республики Коми	289
Наров У.И. Методические основы экономической безопасности предприятий регионов	294
Нелюбов Н.Г., Лекарева Ю.С. Государственные программы поддержки строительной отрасли в условиях кризиса	300
Новиченко Н.М., Портнова Л.В. Роль производственного потенциала Оренбургской области в формировании ее инвестиционного климата	305
Олейник Ю.Ю., Ларионова Т.А., Горбунова В.Б. Туристическая отрасль Калининградской области как важная часть экономической безопасности региона	311
Очилова Х.Ф. Особенности экономического развития регионов Республики Узбекистан	318
Перетокин М.Р. Развитие туризма как сферы экономического развития Смоленского региона	324
Петренко Н.Н., Демчук О.В. Актуальные проблемы стратегического управления предприятием на современном этапе	329
Пиляк С.А. Проблема комодификации культурного наследия	334
Подсолонко В.А., Подсолонко Е.А. Императивы развития территориального потенциала Республики Крым	338
Пономарева Е.О. Влияние пандемии коронавируса на экономику России	342

Попов А.А.	
Проблемы и направления экономического развития Оренбургской области в среднесрочной перспективе	346
Рассказова Е.Е.	
Роль бизнес-процессов в деятельности предприятия транспортного машиностроения	353
Рассказова Е.Е.	
Технология реинжиниринга бизнес-процессов предприятия транспортного машиностроения	358
Ревенко Е.М.	
Повышение результативности политики регионального развития	363
Романюк Н.В., Владыченко Ю.В.	
Особенности мотивации персонала на предприятиях различных сфер деятельности	369
Саввина С. В., Курочкина А.А.	
Сигналинг как способ минимизации рисков экономического субъекта	375
Самаркина Л.А., Чернышук Е.Р.	
Финансовое планирование на предприятии: его значимость и основные проблемы	379
Самарцев О.А.	
Оценка финансовых рисков предприятий реального сектора экономики	384
Сатырова А.В.	
Сущность экономической эффективности деятельности предприятия	391
Семенова А.В., Блинова О.В.	
Роль предпринимательства в развитии товарного рынка Смоленской области	396
Соболева Ю.П., Лиленко А.Т.	
К вопросу об оценке уровня экономического развития регионов	400
Супрунов М.А.	
Роль инвестиций в экономике России	407
Талипова Н.Т.	
Внешнеторговая политика Узбекистана на современном этапе	411
Терентьева Я.А.	
Роль мотивации в экономической деятельности промышленного предприятия	416
Узбекова А. Ф., Огородникова Е. П.	
Особенности налогообложения самозанятого населения в Российской Федерации	420
Усманова А.С.	
Финансовые технологии на финансовом рынке: понятие и классификации	426
Фокина О.Г.	
Тенденции развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации	431
Фризоргер А.М.	
Повышение эффективности управления кадровой безопасностью предприятий морского транспорта	437
Черенкова П.А.	
Развитие туризма в Ярославкой области на современном этапе	443
Шпак Н.Н., Четверикова А.Д., Онищенко Е.Д.	
Организация удаленной работы и особенности оплаты труда удаленных работников	448
Шульга М.А., Семенова Ю.Е.	
Основные тенденции и проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике	453
Щербула А.А.	
Разработка мероприятий по адаптации вновь принятых работников	458
Щетинкина А.Н., Тарасова А.Ю.	
Современные тенденции развития систем оплаты труда	462
Эралиев А.А.	
Пути повышения эффективности привлечения долгосрочных инвестиций в	466

экономику региона Яркина Н.Н., Силкина О.И. Инвестиционная привлекательность предприятия как объект исследования	470
Секция 2. Учёт, анализ и аудит: реалии и перспективы развития	
Авраменко Ю.А. Анализ изменений в налоговом законодательстве по налогу на прибыль в России и ОАЭ	476
Андреева Е.С. Особенности формирования договора о проведении аудиторской проверки согласно международным стандартам аудита	481
Байгазина А. М. Современные подходы к аудиту отчёта о движении денежных средств	485
Байрамова С.Г. Аудит как фактор эффективности бизнеса в нефтяной промышленности на примере компании ПАО «Лукойл»	493
Бакиева С.Э. Проблемы внутреннего контроля в кредитных организациях	499
Бакиева С.Э. Государственный финансовый контроль в условиях цифровой экономики	504
Белорус Л.А. Анализ уровня безработицы в России	509
Бирулина В.В., Шмоница К.С., Торопова И.С. Особенности бухгалтерского учета лизинговых операций на балансе лизингополучателя	514
Богданова Ж.А., Помаз С.А. Актуальные проблемы при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектов малого бизнеса	519
Богопольский А.С. Роль профессионального суждения бухгалтера в принятии решения при формировании отчетности по МСФО	524
Бузак Н.И. Оценка финансовых активов согласно МСФО 9 «Финансовые инструменты»	529
Бузак Н.И. Оценка нематериальных активов: методы и подходы	534
Буренкова Г.А. Совершенствование организации системы учета расчетов с подотчетными лицами	542
Вейсова Э.Д., Скоробогатова В.В. Формирование отчета о финансовых результатах на примере деятельности ООО «Керчьхолд»	548
Волошина Е.И., Рыжкова Ж.В. Современные системы кредитования малого и среднего предпринимательства в России и порядок отражения кредитования в учёте	553
Горьков С.В. Документальное оформление учета расчетов с поставщиками и подрядчиками	559
Губанова Е.В. Повышение эффективности принимаемых управленческих решений в деятельности организации	566
Гусарев М.В., Колесникова Е.В. Текущее положение аудита в РФ	573
Датиева А.А., Санакоева Д.К. Анализ как инструмент управления бизнесом	579

Джафарова А.Г., Загребина Г.М., Использование внешней экономической и качественной информации для антикризисной диагностики предприятия	584
Егорченко Т.И. Нормативно-правовое регулирование лизинга в Российской Федерации	589
Зинченко С.А., Ковалёва Л.Ф. Методы снижения финансовых рисков как элементы экономической безопасности предприятия	593
Калпакчи Н. Проблемы нормативно-правового регулирования учета и отчетности в малом бизнесе	598
Котенко А.В., Логунова Н.А. Организация учета движения материально-производственных запасов и их документальное оформление на предприятии водопроводно-канализационного хозяйства	604
Круглова М.А., Макарова О.В. Оценка объектов бухгалтерского учета как необходимое условие учетных процедур	612
Кудряшова Е.В., Волошина Е.И. Сближение бухгалтерского и налогового учета как один из способов применения учетной политики организации в целях оптимизации расчетов по НДС	618
Кузнецова А.Д., Якубчик А.В. Преодоление проблемных вопросов в учете кредиторской и дебиторской задолженности на предприятии	623
Кулик Т.О., Ушаков В.В. Направления совершенствования системы обеспечения финансовой безопасности предприятия	628
Луначева И.С. Проблемы формирования учетной информации при выполнении государственного оборонного заказа	634
Максимова Ю.О. Обязательный аудит: изменяющиеся критерии и порядок проведения	639
Марченко Е.И. Стандартизация управленческого учета в коммерческих организациях	643
Менсеитова Э.Н., Ежакова Н.В. Учет, анализ и аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками	648
Меняйлова А.С., Белоущенко Я.А. Анализ страховой деятельности по автотранспорту в РФ и странах Европы	653
Мокринская Е.А. Экономическое обоснование выбора оптимального объекта налогообложения организациями на УСН	658
Носова А.С. Затраты как предмет управления: учетный аспект	664
Някина А. С., Родненко Я. В., Виноградов С. Н. Аспекты обеспечения защиты населения в сфере охраны труда во время пандемии	669
Огамуратова К.К., Джеппарова Г.Т. Особенности организации бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками	674
Озерова А.М. Внутренний контроль материально-производственных запасов на предприятиях транспортировки газа	681
Омаров С.А. Формирование в управленческом учете информации об устойчивом развитии	686

государственных университетов	
Панарат П.В., Логунова Н.А.	
Повышение ставки НДС: ожидания, последствия и налоговое администрирование	690
Паращук И.А., Шумяцкий Р.И.	
Налоговый аудит: перспективы развития в системе контроля	695
Патик А.Г., Ежакова Н.В.	
Бухгалтерский учет недвижимого имущества в автономном учреждении	700
Помаз С.А., Колесникова Е.В.	
Особенности проведения аудита на предприятиях торговли	704
Пулинец С.Э., Макарова О.В.	
Учет сумм начисленного и уплаченного НДС по налогу на прибыль налоговым агентом: аналитический аспект	709
Редькина К.В., Майданик В.И.	
Стратегическое планирование ВЭД предприятия: методология и практическое применение	715
Ромашова В.В.	
Анализ проблем и методов поддержки малого и среднего бизнеса России в условиях нестабильности	721
Рыжова Ж.А.	
Новые факты и комментарии в аудиторском законодательстве	726
Сакал И.Ю., Волошина Е.И.	
Управленческий аудит предприятий	729
Салабутин А.В.	
Трансформация налогового администрирования в условиях цифровизации	734
Самаркина Л.А., Чернышук Е.Р.	
Проблемы защиты персональных данных работников при кадровом учёте на предприятии	739
Серёгин С.С., Кибенко В.А., Серёгина В.С.	
Аудит системы управленческого учета	744
Серёгин С.С., Кибенко В.А.	
Реализация политики обеспечения непрерывности бизнеса	754
Скоробогатова В.В., Сапрыкина В.В.	
Порядок трудоустройства лиц с регистрацией временного проживания	760
Сметанко А.В., Кваско М.А.	
Особенности аудита при проведении процедур банкротства	764
Степанова Е.А., Портнова Л.В.	
Статистический анализ страховой отрасли региона (на примере Оренбургской области)	769
Стукалова Д.Ю., Бугаева Т.Н.	
Устойчивость организации как комплексная характеристика и объект изучения	774
Таранец А.Г.	
Аутсорсинг как способ управления процессом оптимизации численности персонала	779
Тарасенко Ж.А., Рысина В.А.	
Организация учёта производственных запасов в ООО «Восток»	783
Темирханова М. Ж.	
Развитие финансового учета в туризме в научно-теоретических основах исследования	789
Титова А.Д., Белоущенко Я.А.	
Анализ изменений в налоговом законодательстве РФ по НДС в 2020 и 2021 году	794
Торопова И.С., Циомашко И.С., Степанюк Т.И.	
Влияние цифровизации на бухгалтерский учет	800
Трубникова А.А., Киселев А.А.	

Роль и проблемы стратегического анализа для стратегического планирования деятельности отечественных организаций	805
Узбекова А. Ф., Огородникова Е. П.	
Финансовый контроль как условие эффективной деятельности корпорации	809
Усманова А.С.	
Формирование модели управления финансами предприятия на основе системы ключевых показателей эффективности	814
Федоренко Д.И.	
Анализ рынка имущественного страхования в России	820
Федоровская Е.С.	
Особенности и характерные проблемы формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятиями малого и среднего бизнеса в РФ	825
Флегентов А.А.	
Карта рисков как инструмент управления финансовыми рисками компании	829
Флегентов А.А.	
Финансовые риски: особенности обоснования дефиниции	834
Халыпова Е.Е.	
Особенности учета основных средств в ООО «Керчьхолод»	839
Хойна М.Н.	
Бюджетирование затрат на формирование кадрового резерва	845
Чебаненко Ю.О., Волошина Е.И.	
Особенности контроля основных средств в бюджетных учреждениях	849
Чернышина Е.Г.	
Некоторые аспекты отражения в финансовой отчетности операционных сегментов	855
Честнова К.С.	
Проблемы формирования и раскрытия информации об устойчивом развитии бизнеса на примере компаний автомобильной отрасли	862
Шипило В.И., Белоущенко Я.А.	
Понятие готовой продукции в бухгалтерском учете	870
Широких Е.В.	
Особенности учета ремонта основных средств сельскохозяйственных организаций	874
Шульга О.К., Скоробогатова В.В.	
Учет расходов на примере предприятия ООО «Керчьхолод»	879
Щетинкина А.Н., Тарасова А.Ю.	
Современные практики учета рабочего времени и затрат на оплату труда	885
Юрась Д.С., Сушко Н.А.	
Экономическое влияние тезаврирования денежной массы на величину инвестиционного капитала	888
Яркина Н.Н.	
Метод группировки в системе аналитического инструментария экономической безопасности бизнеса	894
Ярославцева Т.В.	
Проблемы внешнего аудита в условиях пандемии	900
Яценюк Т.А., Рысина В.А.	
Особенности организации налогового учета на предприятии	904

Секция 3. Рыбохозяйственный комплекс: проблемы и решения

Алдошина А.О.	
Анализ финансовых индикаторов экономической безопасности предприятия рыбного хозяйства	910
Гадеев А.В.	

Современные особенности развития рыбной отрасли России <i>Ежельский С.М.</i>	915
Состояние кадровой составляющей экономической безопасности регионального рыбохозяйственного комплекса <i>Живалева О.А.</i>	919
Эффективность использования кадровой составляющей экономической безопасности рыбохозяйственного предприятия <i>Ибадлаев Э.Э.</i>	926
Подходы к антикризисному управлению на предприятиях рыбной отрасли <i>Кайсинов А.А., Волик М.В.</i>	930
Инновации рыбохозяйственного комплекса в экономике России <i>Корнева А.И., Ермоленко М.О.</i>	935
Развитие российской аквакультуры как первоочередная задача в модернизации рыбохозяйственного комплекса <i>Круглова М.А.</i>	940
Документальное оформление поступивших материальных ценностей на предприятиях рыбной отрасли <i>Куликова Л.А.</i>	945
Оценка платежеспособности предприятий рыбного хозяйства в рамках обеспечения их финансовой безопасности <i>Макарова О.В.</i>	949
Внутренний контроль обязательств предприятий рыбохозяйственного комплекса <i>Марчук Д.Г., Меркушева М.В.</i>	954
Оценка структуры капитала предприятий аквакультуры Республики Крым <i>Мельникова Ю.В.</i>	961
Основные составляющие экономического потенциала предприятия <i>Меркушева М.В.</i>	966
Создание добавочной стоимости продукции рыбной отрасли <i>Павленко А.И.</i>	971
Исследование оборотных средств рыбохозяйственных предприятий <i>Петренко В.В., Меркушева М.В.</i>	977
Особенности формирования капитала рыбоводящих и рыбоперерабатывающих предприятий Республики Крым <i>Прилуцкая А.В.</i>	983
Особенности организации и проведения внутреннего контроля прочих доходов и расходов <i>Рысина В.А.</i>	990
Практические аспекты внутреннего контроля реализации готовой продукции на предприятиях рыбохозяйственного комплекса <i>Саблина О.С., Демчук О.В.</i>	996
Проблемы разработки современной стратегии роста эффективности хозяйственной деятельности предприятия <i>Сушко Н.А., Яркин А.Е.</i>	1001
Методические аспекты анализа предпринимательских рисков предприятий рыбной отрасли в контексте обеспечения экономической безопасности	1005

СЕКЦИЯ 1

Отраслевые особенности развития экономики регионов

УДК 658.562.012.07:665.6

ГРНТИ: 06.56.45

Авилова В.В.¹

1 – д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА С ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫМ ИНДУСТРИАЛЬНЫМ И АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ В ФОРМАТЕ ПЕРЕХОДА К ИНДУСТРИИ 4.0 (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Аннотация. Современный экономический кризис, нарушивший устоявшиеся хозяйственные связи, сузивший рынки сбыта, сокративший спрос, явился вызовом принятым ранее стратегиям развития многих регионов, потребовал формирования новых парадигм развития, с одной стороны, минимизирующих потери, с другой, использующих открывающиеся окна возможностей, благодаря ускоренной цифровизации, импортозамещению, коммерциализации отечественной интеллектуальной собственности. В этих условиях важен анализ резкого изменения вектора и структуры отраслевого развития регионов, сочетающийся с прогнозов перспективных трендов развития.

Ключевые слова: новые сетевые взаимодействия, отраслевая дифференциация, отечественная интеллектуальная собственность, импортозамещение.

Abstract. The current economic crisis, which disrupted established economic ties, narrowed sales markets, reduced demand, challenged previously adopted development strategies in many regions, required the formation of new development paradigms, on the one hand, minimizing losses, but, on the other hand, using the opening windows of opportunities due to accelerated digitalization, import substitution, commercialization of domestic intellectual property. In these conditions, it is important to analyze a sharp change in the structure of sectoral development of regions, combined with forecasts of promising vectors of development.

Key words: new network interactions, industry differentiation, domestic intellectual property, import substitution.

Введение. Мировой экономический кризис оказывает существенное воздействие на экономику регионов, вынужденных быстро реагировать на порожденный санкциями усеченный экспорт продукции, прерванные связи с традиционными поставщиками оборудования, технологий и лицензий. Вынужденные меры по самоизоляции породили небывалую скорость внедрения цифровых технологий, опередивших запланированные темпы в несколько раз. Эта ситуация требует научных рекомендаций по оптимальному использованию окон возможностей, порожденных необходимостью импортозамещения и налаживанию новых сетевых взаимодействий. В условиях кризиса многие регионы обоснованно взяли этот процесс под свой контроль, что требует

осмысления первых результатов в данной области.

Цель исследования. Поиск оптимальной в условиях современного кризиса парадигмы отраслевого развития регионов.

В условиях экономического кризиса в России наибольший спад показали регионы-доноры, преимущественно обладающие запасами нефти и газа и развитой индустрией по их переработке. К их числу относится индустриально развитый Татарстан с комплексной и многоэлементной инфраструктурой инновационного развития. Падение цен на нефть и изменение системы налогообложения сырьевых компаний привели к падению доходов крупнейшей в Татарстане корпорации – ПАО «Татнефть», что породило проблемы с наполнением бюджета, финансированием намеченных инновационных проектов и социальных программ.

В этих условиях руководство Татарстана изменило приоритеты отраслевого развития. Ядром стратегии стало формирование IT-кластера, обеспечивающего форсированную цифровизацию экономики в наиболее востребованных инновационных направлениях. Речь идет о начавшемся производстве автомобилей-беспилотников как в легковом, так и в грузовом сегментах на ПАО «КамАЗ» и получивших довольно широкое распространение в республике. В настоящее время ведется подготовка к выпуску электромобилей, сопровождающаяся инфраструктурой их подзарядки.

Вторым приоритетом в новой парадигме экономического развития региона стало освоение качественно новых продуктов авиа- и судостроения (самолеты с изменяющимся профилем крыла ТУ-160 «Белый лебедь», вертолеты «Ансат» и др.). Инновационный рывок обеспечил отрасли экономический рост за счет входа на новые рынки сбыта.

Неожиданным стал для экономистов-аналитиков переход в зону высоких доходов агропромышленного кластера Татарстана, традиционно находящимся в дотационном сегменте экономики.

Но ядром реализации новой парадигмы регионального развития стал IT-кластер с центром в самом молодом городе России – Иннополисе, получившем

статус Особой экономической зоны с широким набором налоговых льгот для цифровых компаний и современной инфраструктурой, включающий университет, готовящий кадры для цифровой экономики по программам ведущего вуза США в этой сфере – Карнеги Мелон с выдачей его диплома.

Предприятия Татарстана демонстрируют высокий уровень цифровизации. Нормой является беспилотное перемещение персонала, полуфабрикатов, готовой продукции по территории, цифровой мониторинг затрат трудового времени работников, а также мониторинг состояния их здоровья.

Цифровизация и машинные методы обучения освоены предприятиями Татарстана на всех этапах жизненного цикла производства. Примером является система лояльности ПАО «Татнефть», разработанная на основе принципов геймеризации и персонификации.

Для экономических агентов Республики Татарстан разработан бизнес-навигатор – интернет – ресурс, позволяющий рассчитать бизнес-план, подобрать банк для кредитования, подобрать в аренду помещение, узнать о планируемых закупках и конкурсах, проверить контрагента, получить доступ к аналитическим материалам узнать о мерах поддержки, дать рекламу своему бизнесу.

В организационном формате парадигмой развития экономики региона стала кластеризация. На территории Татарстана успешно функционирует самый крупный по объему выпуска продукции инновационный кластер «Иннокам», обладающий латеральной структурой, базирующейся на развитии 2 важнейших для региона отраслей – химии и автомобилестроения. Также созданы или формируются фармкластер, нанокластер, машиностроительный, агропромышленный, строительный, туристический и другие отраслевые сетевые ассоциации.

Все перечисленные кластеры характеризуются развитой инфраструктурой инновационной деятельности, обеспечивающей производственное, логистическое, научное, финансовое, кадровое и информационное сопровождение проектов. В состав кластеров входят технопарки («Идея». «Юго-восток», «КИП-Мастер» и другие), венчурные фонды, инвестиционные фонды,

инжиниринговые центры, центры прототипирования. Все эти элементы инфраструктуры создают новые сети взаимодействия, облегчают предприятиям – пользователям выход из кризиса и экономический рост за счет увеличения выпуска конкурентоспособной конечной продукции.

Выводы. Для корректировки стратегии экономического развития региона в условиях кризиса усиливается роль предикативного анализа, позволяющего использовать эффекты от построения новых сетевых взаимосвязей на основе смены лидеров на инновационных направлениях развития.

Список литературы:

1. Avilova V.V., Shaihutdinova F.N., Kuramshina K.S. Models of cluster and digital integration of high-tech industries of the Eurasian Economic Union countries / International Scientific and Practical Conference on Digital economy (ISCDE 2019).

2. Авилова, В.В., Ульмаскулов Т.Ф. Тенденции цифровизации производственных и деловых процессов на промышленных предприятиях // Менеджмент в России и за рубежом, 2019, № 4, С. 60-65.

3. Авилова, В.В., Раилова А.Р., Цифровая трансформация Республики Татарстан // Развитие территориальных социально-экономических систем. Вопросы теории и практики. Рос. акад. наук. Урал. отд. Институт экономики. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2019, С. 123-124.

Алексахина Л.В.¹¹ – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к институциональному обеспечению развития морского транспорта и логистики приграничного региона. Акцентируется внимание на государственно-частном партнерстве как форме вовлечения частного капитала в развитие морского транспорта и логистики.

Ключевые слова: институциональное обеспечение, морской транспорт, логистика, приграничный регион, развитие.

Abstract. The article discusses approaches to institutional support for the development of maritime transport and logistics of the border region. Attention is focused on public-private partnership as a form of involving private capital in the development of maritime transport and logistics.

Key words: institutional support, maritime transport, logistics, border region, development.

Введение. Высокая степень динамичности геополитической обстановки, проявление разнообразных, порой непрогнозируемых для бизнеса последствий мер, предпринимаемых правительствами стран в связи с пандемией в мире, и одновременно осуществляемый переход Российской Федерации к инновационной модели экономического развития существенно повышают значимость совершенствования институционального развития отечественной экономики в целом, и в особенности, и её отдельных отраслей, функционирующих в приграничных регионах.

С позиций экономической независимости и военной безопасности особенно актуальным мы видим совершенствование институционального обеспечения развития морского транспорта и логистики приграничного региона как основного инфраструктурного элемента, стратегически важного и сложно структурированного.

Цель исследования. Раскрыть вопросы институционального обеспечения развития морского транспорта и логистики приграничного региона.

Важность флота для становления морской державы и развития экономики государства и отдельных территориальных образований бесспорна.

Так, в основном стратегическом документе, определяющем важность роли морского транспорта для развития государства, в Морской доктрине Российской

Федерации, обозначено, что ключевой целью национальной морской политики является «реализация и защита интересов государства в Мировом океане, а также укрепление позиций страны среди ведущих морских держав» [2], что подтверждает необходимость развития морской транспортной инфраструктуры как одной из доминант национальной безопасности РФ. Особую актуальность оно имеет в части развития морского транспорта и логистики приграничных регионов России.

Однако, как однажды сказал известный русский адмирал Павел Васильевич Чичагов (1767-1849): «Чтобы иметь флот, недостаточно иметь берега», подтверждая тот факт, что наличие достаточной природно-ресурсной базы лишь отчасти предопределяет возможность развития морского транспорта и логистики.

Так, учёными Посталюком М.П. и Посталюком Т.М., занимающимися вопросами институционализации хозяйственных комплексов, национальная экономическая система определяется «во-первых, как институциональная форма организации экономики, в которой содержатся и реализуются пути и способы эффективного использования ограниченных (редких) ресурсов в условиях неопределенности и риска; и, во-вторых, как совокупность традиционных и инновационных институтов, обеспечивающих воспроизводство благ, удовлетворяющих потребности людей в условиях ограниченных ресурсов, неопределенности и риска» [3]. Это позволяет говорить о том, что в современной экономической науке и практике много внимания уделяется изучению институциональному обеспечению развития экономических систем, в частности, вариативной декомпозиции всей национальной экономической системы вплоть до ее элементарного уровня с целью выявления детерминант развития на каждом иерархическом уровне.

В работе [3] авторами отмечено, что именно «противоречивое единство традиционных и инновационных институтов, которые, взаимодействуя, трансформируясь и диверсифицируясь, являются источником развития» национальной экономической системы и отдельных ее подсистем.

Учёный Артёмов О.Н. в работе [1] также отмечает, что «институты привлекают внимание ученых при поиске стабильных источников экономического развития», говоря о том, что «при наличии институтов, соответствующих поставленным целям и задачам управления, и целевом их использовании стабилизируется деятельность рассматриваемой системы и, что является важным фактором повышения эффективности системы, происходит оптимизация процесса использования ресурсов». Так, институциональная среда развития хозяйственных систем на уровне регионов представлена широким «спектром институтов как государственных, так и негосударственных; экономического и внеэкономического порядка (политико-правовых, социальных и др.), в той или иной мере влияющих на возникновение новых и деятельность существующих субъектов предпринимательства» [1].

Рассматривая процесс институционализации развития морского транспортно-логистического комплекса следует иметь в виду, что он должен быть комплексным, учитывая интересы субъектов хозяйствования на всех иерархических уровнях: мега-, макро-, мезо- и микроуровне.

Для развития морского транспортно-логистического комплекса имеет смысл формировать и совершенствовать механизм финансирования отраслевых научных и образовательных учреждений, расширение целевых программ и рост объёмов ассигнований из федерального и местных бюджетов в сферу морской транспортно-логистической деятельности, поддержку функционирования разнообразных форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования в сфере транспортного морепользования, использование выработанных экономической теорией и практикой инструментов развития приграничных регионов.

Отметим, что функционирование и развитие морского транспорта особенно в приграничном регионе – процесс капиталоемкий и требующий повышенного внимания с точки зрения обеспечения безопасности, а его место в общероссийской транспортной системе предопределяется возможностями использования имеющегося ресурсного потенциала конкретной территории.

Общеизвестно, что современной тенденцией является наличие происходящих существенных институциональных преобразований в рамках государственной собственности, позволяющих расширять участие частного бизнеса в выполнении части экономических, организационных, управленческих и иных функций. Одной из форм такого участия выступает набирающее популярность государственно-частное партнерство (ГЧП).

Законодательно-нормативная база ГЧП сформирована, накоплен значительный мировой и отечественный опыт его осуществления, систематизированный по лучшим практикам реализации. В данной связи его целесообразно рассматривать как современный инструмент привлечения внебюджетных инвестиций.

ГЧП в морском транспорте и логистике не получило пока достаточного развития, так как только два объекта государственного (республиканского) значения предложено для реализации проектов в сфере государственно-частного партнерства. Это объективно обусловлено значительной ответственностью и рисками и необходимостью продумывания процедуры их распределения. В Крыму, в частности, пока наибольшее внимание уделяется таким объектам инфраструктурного обеспечения, как автомобильные дороги, системы тепло- и водоснабжения и рекреационное хозяйство.

Оптимизация системы институционального обеспечения морского транспорта и логистики приграничного региона возможна только на основе качественной обратной связи [1, с.94], это требует внимания к разработке информационно-коммуникативной поддержки развития региональных хозяйственных комплексов. В этой сфере применительно к ГЧП (МЧП) в Крыму следует отметить, что контактные аудитории уже получили доступ к информации справочного характера (к нормативно-правовым актам, макетам концессионных соглашений, пакету методических рекомендаций, накопленному опыту ГЧП, схемам реализации, проектов).

В практике хозяйствования предприятий морского транспорта и логистики приграничного региона можно использовать все модели взаимодействия

частного капитала и государства при эксплуатации имущества транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры (в частности, морские порты и суда). Мы считаем наиболее приемлемой управленческую модель вовлечения частного капитала в формирование портовой инфраструктуры, так как она нивелирует риск нецелевого использования инфраструктуры и в тоже время катализирует инвестиционную активность частного капитала.

Выводы. Итак, институциональное обеспечение развития морского транспорта и логистики в приграничном регионе должно предполагать полный или частичный «обход» санкционных мер, учет сложившейся эпидемиологической обстановки, адаптацию к специфике деятельности в приграничном регионе. Существенные преимущества государственно-частного или муниципально-частного партнерства обуславливают целесообразность его применения как актуальной и привлекательной организационно-правовой формы привлечения частного капитала для развития инфраструктуры на основе адаптации моделей осуществления партнерства к каждой сфере функционально-компонентной структуры морского транспорта и логистики приграничного региона с учётом требований кадровой, информационной и экологической компонент системы экономической безопасности.

Список литературы:

1. Артёмов О.Н. Институциональное обеспечение развития предпринимательства в регионе // Вестник КамчатГТУ. 2017. № 39. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnoe-obespechenie-razvitiya-predprinimatelstva-v-regione> (дата обращения: 22.10.2020).
2. Морская доктрина Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/555631869> (дата обращения: 22.10.2020).
3. Посталюк М.П. Институциональное обеспечение развития национальных экономических и хозяйственных систем / М.П. Посталюк, Т.М. Посталюк // ВЭПС. 2009. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnoe-obespechenie-razvitiya-natsionalnyh-ekonomicheskikh-i-hozyaystvennyh-sistem> (дата обращения: 22.10.2020).
4. Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2018/429> (дата обращения: 22.10.2020).

Алиференко А.А.¹

1 – магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика» (профиль «Финансовая экономика») ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова» (Оренбургский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Огородникова Е.П.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье проанализированы и оценена деятельность туристического бизнеса, перспектива развития туристического бизнеса Оренбургской области. Приведена статистика количества отдыхающих, как проживающих на территории РФ, так и за ее пределами. Оценено влияние государственной поддержки туристического бизнеса в Оренбургской области. Представленные выводы выступают логическим завершением проведенного исследования.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, туристический бизнес, туристические фирмы, дома отдыха, курортные зоны.

Abstract. The article analyzes and evaluates the activities of the tourism business, the prospects for the development of the tourism business of the Orenburg region. Statistics on the number of tourists, both living in the territory of the Russian Federation and abroad, are provided. The impact of state support for tourism business in the Orenburg region is estimated. The presented conclusions are the logical conclusion of the study.

Key words: investment attractiveness, tourist business, travel companies, holiday homes.

Развитие туризма в Оренбургской области является одной из важнейших задач, для этого в регионе есть все условия, среди которых уникальные для России природные объекты.

В Оренбургской области в 2019 г. по сравнению с 2017 г. произошло увеличение общей численности средств размещения туристов на 24 единицы. Их единовременная вместимость увеличилась на 7 мест.

Рассматривая структуру размещенных лиц в Оренбургской области, можно отметить преобладание количества российских граждан над иностранными гражданами (рисунок 1).

В Оренбургской области широко представлены специализированные средства размещения, к которым относятся санаторно-курортные организации и организации отдыха, санатории профилактории, дома отдыха, базы отдыха, туристские базы [1].

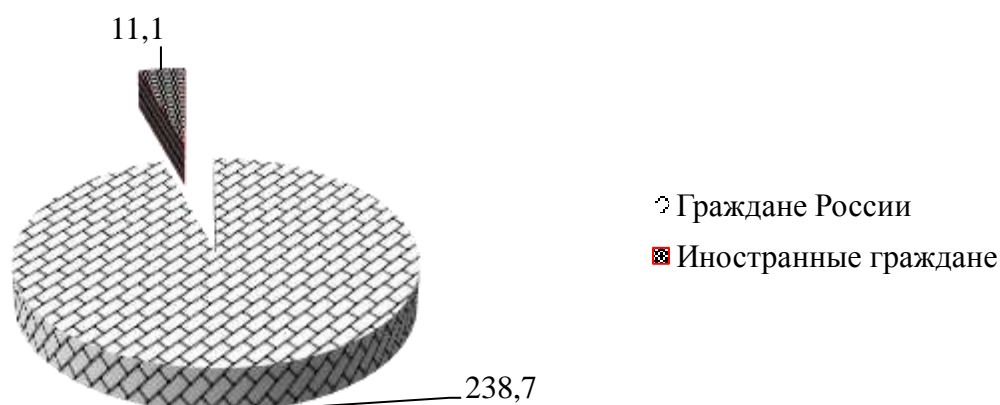


Рисунок 1 – Количество размещенных граждан России и иностранных граждан в 2019 году, тыс. чел.

В таблице 1 представлены данные о детских оздоровительных лагерях Оренбургской области за период исследования.

Таблица 1 – Характеристика детских оздоровительных лагерей Оренбургской области за 2017-2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+,-) 2019 г. от 2017 г.
Число детских оздоровительных лагерей – всего, из них:	1118	1076	1035	-83
- загородные оздоровительные лагеря	52	50	34	-18
- оздоровительные лагеря с дневным пребыванием	1011	976	963	-48
Численность детей, отдохнувших в них летом – всего, чел., из них:	89766	92782	80986	-8780
- в загородных оздоровительных лагерях	19940	21250	13635	-6305
- в оздоровительных лагерях с дневным пребыванием	59459	58241	57090	-2369

Число детских оздоровительных лагерей сократилось в 2019 г. по сравнению с 2017 г. на 83 лагеря, в том числе за счет сокращения числа как

загородных оздоровительных лагеря – на 18, так и оздоровительных лагеря с дневным пребыванием – на 48 туристических детских учреждений. Далее рассмотрим деятельность предприятий развлечения и отдыха, осуществляющих свою деятельность на территории Оренбургской области (таблица 1) [2].

Таблица 2 – Динамика численности организаций развлечения и отдыха Оренбургской области за 2017-2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+,-) 2019 г. от 2017 г.
Количество профессиональных театров	7	7	7	-
Количество музеев	29	29	27	-2
Количество учреждений культурно-досугового типа	1078	1061	1050	-28
Количество спортивных объектов	3795	3809	3861	66

В настоящее время в системе Министерства культуры и внешних связей Оренбургской области работает 7 театров на 2,3 тыс. мест. Общее количество спектаклей, концертов, творческих вечеров и других мероприятий, проведенных силами театральных коллективов, в 2018 г. составило 878, из них 11 – за пределами своей территории. На начало 2019 г. в области насчитывалось 1050 учреждение культурно-досугового типа, по сравнению с 2017 г. количество учреждений сократилось на 28 [3].

Количество спортивных сооружений в 2019 г. по сравнению с 2017 г. возросло на 66, в том числе за счет увеличения плоскостных спортивных сооружений (площадок и полей) (рисунок 2).

Наиболее массовыми видами спорта среди жителей области являются волейбол, футбол, легкая атлетика, плавание.

Главной особенностью, которая характеризует Оренбургскую область, является возможность интегрировать различные виды туризма, благодаря неповторимому разнообразию ландшафтов и природным достопримечательностям, сочетанию горных и равнинных местностей, наличием грязелечебных и природно-климатических ресурсов для оздоровления. Природные ресурсы области, в свою очередь, дополнены культурными или

религиозными артефактами, что делает более привлекательным туризм на территории Оренбургской области [4].

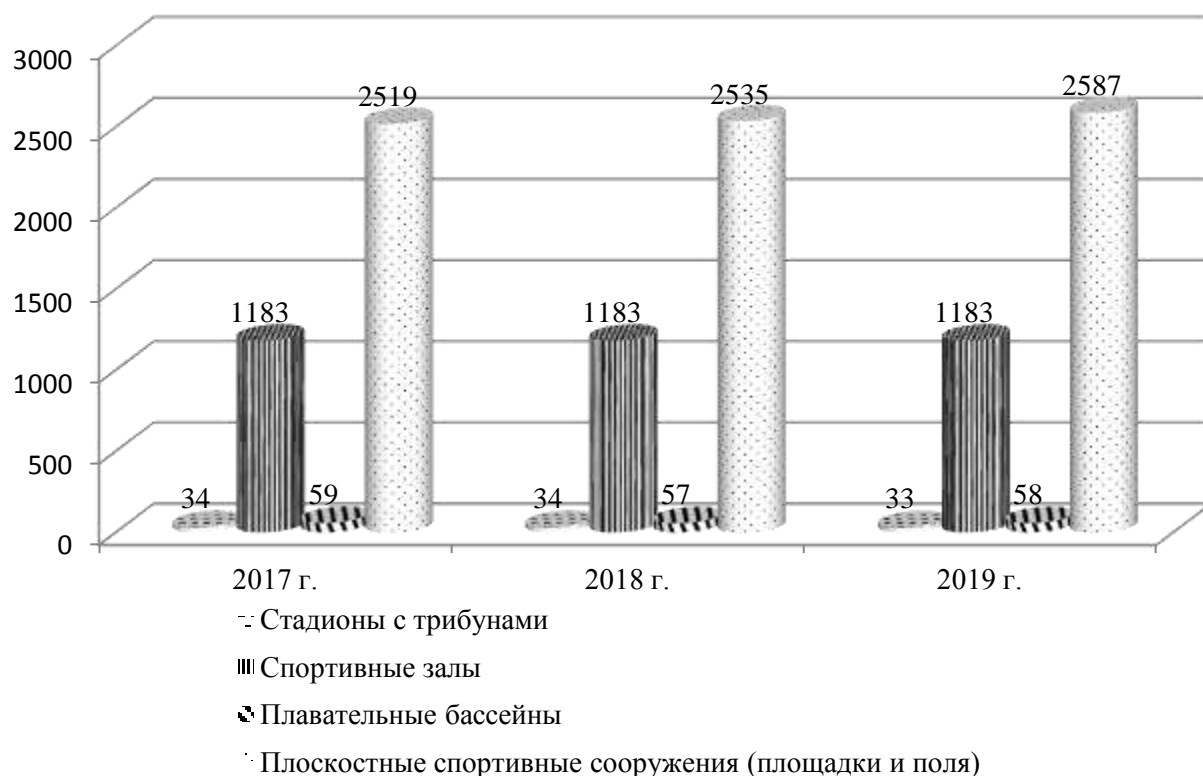


Рисунок 2 – Количество спортивных сооружений в Оренбургской области за 2017-2019 гг.

Одной из основополагающих задач в сфере развития туризма в Оренбургской области выступает усиление координации деятельности органов законодательной власти Оренбургской области, органов исполнительной власти Оренбургской области и органов местного самоуправления Оренбургской области, общественных организаций, предприятий, научных и образовательных организаций сферы туризма по обеспечению дальнейшего развития туризма в Оренбургской области.

Список литературы:

1. Воробьев, Н.Н. Механизмы экономического управления туристическим бизнесом / Н.Н. Воробьев // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник. – 2018. – С. 76-79.
2. Горцевич, А.А. Пути совершенствования качества туристического бизнеса, образ идеальной турфирмы / А.А. Горцевич // Актуальные вопросы экономики и управления: сборник. – 2018. – С. 102-106.

3. Дараган, С.В. Перспективы использования мобильных приложений в туристическом бизнесе / С.В. Дараган // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2018. – № 2. – С. 39-45.

4. Огородникова Е.П., Романова Т.В. Финансовые и экономические концепции развития туристического бизнеса Оренбургской области // В сборнике: Провинция: экономика, туризм, гостеприимство, экология, архитектура, культура. Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции, сентябрь 2008 г. М-во образования и науки РФ, Администрация г. Пензы, Пензенский гос. ун-т, Межотраслевой науч.-информ. центр Пензенской гос. с.-х. акад.; [под ред. Л. Н. Семерковой]. Пенза, 2008. С. 107-110.

Аношин Е.А.¹, Пугина Л.И.²

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика», Муромский институт ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет»,

2 – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, Муромский институт ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет»

ОЦЕНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье представлен авторский подход к понятийно-терминологическому аппарату кадрового потенциала региона. Авторы обосновывают актуальность исследования данного вопроса. На базе представленных статистических данных, авторами раскрываются отраслевые особенности на примере Владимирской области. Отмечены положительные и негативные тенденции в структуре занятых в регионе. Даются возможные рекомендации с целью сохранить имеющийся кадровый потенциал региона.

Ключевые слова: кадровый потенциал, трудовые ресурсы, трудовой потенциал, кадры, экономика труда, экономика региона.

Abstract. This article presents the author's approach to terminological apparatus of the human potential of region the region. The author substantiates the relevance of the study of this issue. On the basis of the presented statistical data, industry data are disclosed in the example of the Vladimir region. Positive and negative tendencies in the structure of the employed in the region are noted. Possible recommendations are given in order to preserve the existing human potential of the region.

Key words: human potential, labor resources, labor potential, personnel, labor economics, regional economy.

Введение. В современно мире кадры по-прежнему остаются главным драйвером развития экономики не только страны, но и отдельных регионов. Их эффективное использование и рациональное распределение позволяет реализовывать имеющийся в них физический, интеллектуальный, технологически и инновационный потенциал.

Актуальность данного вопроса обуславливается исключительной значимостью кадрового потенциала для динамического развития регионов стран. Сама же доктрина кадрового потенциала приобретает всё более перспективное направление в современной экономике.

Трудовые ресурсы, используемые в экономике региона, выступают не только объектом управления, но и наиболее ценным ресурсом, в который необходимо вкладывать, развивать и рационально использовать.

Цель исследования. Данное исследование посвящено оценке кадрового потенциала Владимирской области с целью его дальнейшего развития.

На наш взгляд, кадровый потенциал региона является экономической категорией, которая рассматривается с позиции качественных и количественных возможностей территории (включая возможности трудоспособного населения).

Говоря об отраслевых особенностях данного региона, основными точками развития кадрового потенциала является промышленное производство и торговля, где сосредоточено наибольшее количество трудовых ресурсов (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика доли занятых в экономике Владимирской области по видам экономической деятельности, % [1]

Отрасль экономики	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Сельское хозяйство	7,5	7,7	7,8	7,5	7,3	7,4	5,9	5,3	5,3
Добыча полезных ископаемых	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4
Обрабатывающие производства	26,6	26,4	27,0	27,0	27,2	26,7	25,8	24,7	23,8
Строительство	9,1	9,3	8,9	8,6	8,4	8,5	8,9	8,5	8,3
Оптовая и розничная торговля	14,6	14,6	14,2	14,5	14,4	14,5	15,4	15,2	15,9
Транспорт и связь	6,5	6,1	6,3	6,4	6,3	6,4	6,3	5,7	6,2
Образование	7,2	7,0	7,0	6,9	7,0	6,9	7,0	7,1	7,0
Здравоохранение	2,9	2,7	2,8	3,0	3,1	3,0	3,3	5,9	6,0
Другие виды деятельности	7,3	7,4	7,4	7,3	7,3	7,1	6,7	15,3	15,6

В 2018 года максимальная доля занятых во Владимирской области наблюдается в обрабатывающей промышленности (23,8 %), в оптовой и розничной торговле (15,9 %), а также в других видах деятельности (15,6 %). Незначительная доля трудовых ресурсов задействованы в отрасли «добыча полезных ископаемых» (0,4 %).

Наиболее заметные изменения в структуре занятого населения по видам экономической деятельности наблюдаются в отрасли «обрабатывающие производства», где численность занятых сократилось на 38,1 тыс. человек, что в процентном соотношении составляет -2,8 %.

В сельском хозяйстве за анализируемый период, число кадров в данной отрасли сократилось на 19,2 тыс. человек. Причиной такой отрицательной динамики является нежелание молодых специалистов работать в сельской промышленности.

Наименьшее сокращение рабочих кадров происходит в отрасли «строительство» (-0,8 %), которое утратило за последние 8 лет 11,6 тыс. рабочего персонала.

Также стоит отметить, что численность рабочего персонала в оптовой и розничной торговле также имеет тенденцию к снижению. За анализируемый период численность занятых в данной отрасли сократилась на 3,2 тыс. человек несмотря на увеличение доли занятого населения в ней. Причинами такого «парадокса» являются структурные изменения в ранее рассмотренных отраслях экономики.

Однако имеет место положительная динамика в структуре занятого населения по остальным видам деятельности (рост на 8,3 %). Это говорит о развитии других отраслей экономики.

Выводы. Таким образом, тенденции сокращения кадрового потенциала Владимирской области можно объяснить мобилизацией трудовых ресурсов из одной экономической отрасли в более благоприятную для работника. Этому также предшествуют индивидуальные причины, такие как заработная плата, уровень жизни, условия труда и т.п.

Ещё одним фактором сокращения кадров в отраслях экономики является старение населения, превышение смертности над рождаемостью. Всё это, в свою очередь, требует глубоких исследований отдельных отраслей экономики с целью решения проблемы сокращения кадрового потенциала на региональном уровне, и разработки стратегических мер по его восстановлению. Необходимо поддерживать рынок труда во всех отраслях, распределяя трудовые ресурсы таким образом, чтобы спрос удовлетворял предложению.

На наш взгляд можно предложить следующие задачи, которые необходимо достигать во Владимирской области с целью сохранения кадрового потенциала в регионе, а также его дальнейшего развития:

- обеспечение качественного здравоохранения населению с целью повысить эффективность в трудовой деятельности, увеличить качество и уровень продолжительности жизни;

- разработка системы механизмов мотивации и социальной защиты кадров в регионе с целью повышения их трудовой деятельности;
- разработка кадровой политики по привлечению квалифицированной рабочей силы из других регионов, где существует высокая нагрузка и напряжённость на рынке труда;
- стратегическая мобилизация трудовых ресурсов в те отрасли, где ощущается дефицит рабочей силы.

Список литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Стат. сб. / Росстат. М., 2019. 1204 с.

Балашова И.В.¹, Ивлева С.С.², Мгоева Д.М.³

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал), 2, 3 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрено одно из важнейших понятий экономики, которая носит название экономическая безопасность. Были проведены работы по выявлению определенных внутренних и внешних проблем обеспечения экономической безопасности. Так, основываясь на статистические данные, проведено исследование ведущего южного региона – Краснодарского края.

Ключевые слова: экономика, уровень экономической безопасности, финансы, государство, Краснодарский край.

Abstract. This article discusses one of the most important concepts of economics, which is called economic security. Work was carried out to identify certain internal and external problems of ensuring economic security. So, based on statistical data, a study was carried out in the leading southern region – Krasnodar territory.

Key words: economy, level of economic security, finance, state, Krasnodar territory.

Введение. В современных условиях необходимо обеспечивать и поддерживать экономическую безопасность государства. Безусловно, экономическая безопасность всей страны складывается из совокупности экономик каждого региона России. В нашей стране существует Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”, в котором определены основные вызовы и угрозы экономической безопасности.

Финансы – это одна из ведущих сфер каждого государства и его субъектов. С легкостью можно сказать, что финансовая система представляет собой полностью самостоятельную область, где существуют определенные тенденции, а также проблемы.

Экономическая безопасность региона – это взаимосвязь тех условий и факторов, которые характеризуют состояние экономики в данный момент времени. Наблюдать проявления экономической безопасности региона можно в эффективном использовании ресурсов. Сюда также относят повышение качество производимой и выпускаемой продукции, ускорение экономического роста.

Как и в любом государстве, в нашей стране наблюдается дифференциация в экономике различных регионов, куда входит неравномерность уровня жизни населения, различия в финансовом секторе и т.д.

Цель исследования. В данной статье считаем целесообразным выявить уровень экономической безопасности Краснодарского края, выявить наиболее сильные и наиболее слабые стороны развития.

Краснодарский край является тем самым регионом, который имеет высокую инвестиционную привлекательность, помимо всего прочего и обеспечивает продовольственную безопасность страны. Нельзя не отметить ресурсный потенциал, обеспечивающий экономическую безопасность региона. Тем самым напрямую воздействует на экономическую безопасность страны в целом.

Опираясь на статические данные таблицы 1, можно утверждать, что в данном регионе производится около 7,5 % валовой сельскохозяйственной продукции всей страны. Удельный вес агропромышленного комплекса Краснодарского края в объеме ВРП занимает 25 %.

В данной таблице отображены показатели, характеризующие экономический рост в период с 2019 по 2020 гг. Следует отметить, что такой показатель как объем продукции сельского хозяйства на 2019 г. составляет 273,5 млрд руб. (104,3 %), а в свою очередь на 2020 г. – 263,4 млрд руб., что в процентном соотношении составляет 93,3 %. Данный показатель снизился на 10,1 млрд руб.

Показатель объема строительных работ, зафиксированных в 2019 году, составляет в целом 139,5 млрд руб., в процентном соотношении в 64,1 %, а за 2020 год составил 142,3 млрд руб., с отклонением в 2,8 млрд руб.

Нельзя не обратить внимание на разницу за год в таком показателе как оборот розничной торговли. Данный показатель за год упал на 47 млрд руб. Также наблюдается резкое снижение показателя «Объем платных услуг населению». Разница составила 48,1 млрд руб.

В таблице 2 отражены основные показатели, которые характеризуют

уровень жизни населения края в период 2019-2020 гг. Отметим, что среднедушевые денежные доходы населения снизились на 1466,9 руб. А что касается показателя «Номинальная начисленная среднемесячная зарплата», то в данном случае наблюдается рост. Разница составила 1777,7 руб.

Таблица 1 – Основные показатели социально-экономического развития Краснодарского края

Показатели	8 месяцев 2020 года		8 месяцев 2019 года	
	значение	темп роста, %	значение	темп роста, %
Экономический рост				
Рост ВРП (оценка), в % к соответствующему периоду предыдущего года	95,7		98,8	
Индекс промышленного производства, в % к соответствующему периоду предыдущего года	х	100,0	х	99,8
Объем продукции сельского хозяйства, млрд руб.	263,4	93,3	273,5	104,3
Оборот строительных работ млрд руб.	143,2	98,7	139,5	64,1
Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. м	2534,3	105,2	2443,4	107,7
Оборот оптовой торговли, млрд руб.	1298,5	92,9	1340,8	96,2
в том числе по организациям оптовой торговли, млрд руб.	1141,7	97,8	1120,1	94,4
Оборот розничной торговли, млрд руб.	875,8	92,7	922,6	102,5
Оборот общественного питания, млрд руб.	40,8	82,7	48,4	100,8
Объем платных услуг населения, млрд руб.	303,4	84,3	351,5	99,8

Предупреждение потенциальных угроз относят к комплексу мер, формирующих экономическую безопасность региона. Необходимо проводить оценку и прогноз всех ожидаемых угроз. В том числе не стоит забывать об экономических и неэкономических воздействиях.

Таблица 2 – Уровень жизни населения Краснодарского края

Показатели	8 месяцев 2020 года		8 месяцев 2019 года	
	значение	темп роста, %	значение	темп роста, %
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц (данные за 1 полугодие), руб.	29515,6	95,3	30982,5	102,0
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в % к соответствующему периоду предыдущего года (данные за 1 полугодие)		92,4		96,7
Номинальная начисленная среднемесячная зарплата (оценка), руб.	37331,2	105,0	35553,5	106,7

Чаще всего угрозы делят на внешние и внутренние. К внешним относят отток валютных средств, потерю внешних рынков, увеличение внешнего долга, политическую нестабильность и другие. Внутренние же угрозы являются индивидуальными для каждого региона. Безусловно, все зависит от социально-экономического уровня, а также территориального положения и производственного потенциала.

Для Краснодарского края к основным внутренним угрозам относят высокий уровень коррупции, рост теневой экономики, незаконные действия различного экономического характера, а также увеличение демографической нагрузки на работающих.

Можно сделать вывод о том, что внутренние и внешние угрозы оказывают крайне негативное воздействие на развитие внутренней и внешней экономической обстановки региона. Анализируя угрозы экономической безопасности края, очевидным является то, что главными угрозами являются именно внутренние. Поэтому необходимо повышать экономическую безопасность Краснодарского края в данной сфере.

В настоящее время, в связи с кризисной ситуацией и политической нестабильностью, российская экономика подвергается негативному воздействию, что в скором времени повлечет за собой низкую обеспеченность

экономической безопасности. Это весьма важная проблема ведь влияние на национальную безопасность происходит за счет воздействия экономической безопасности на отдельный регион.

Существуют меры, с помощью которых можно улучшить механизм формирования экономической безопасности Краснодарского края. В первую очередь это повышение качества и продолжительности жизни населения. Также сюда входит такой процесс как обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста региона. Можно сюда отнести и повышение эффективности государственного планирования и прогнозирования.

Исходя из представленных данных и проведенного анализа можно сделать вывод о том, что для обеспечения экономической безопасности Краснодарского края необходима непрерывная деятельность по контролю и немедленной ликвидации внутренних и внешних угроз. Для данного региона особое внимание стоит обратить именно на внутренние угрозы.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>
2. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с.
3. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 725 с.
4. Брикота К.Ю., Насыбулина В.П., Попова Т.С., Федоров А.С. Актуальные общественные тренды и их влияние на экономику потребительского поведения // Региональный научный журнал «Экономика устойчивого развития». 2020. № 2 (42). С. 39-43.
5. Бурмистрова И.К., Кублин И.М., Насыбулина В.П., Соловьева Н.А. Интегральная оценка влияния социально-экономических факторов на уровень и продолжительность молодежной безработицы // Экономика устойчивого развития. 2019. № 1 (37). С. 26-31.
6. Валько, Д. В. Экономическая безопасность : учебное пособие для вузов / Д. В. Валько. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 150 с.
7. Курепина Н.Л. Сравнительный анализ и оценка экономической безопасности регионального развития // Экономическая безопасность. – 2020. – Том 3. – № 2. – С. 207-218
8. Насыбулина В.П., Брикота Т.Б., Федорова Н.Б. Уровень и качество жизни населения России, как одна из важнейших социальных категорий // В сборнике «Инновационные процессы в экономике и бизнесе: научный взгляд». Материалы IV международной научно-практической конференции. 2019, С. 87-92.

Баранова Н.А.¹, Демчук О.В.²

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»,

2 – д-р экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Аннотация. Экономическая безопасность сегодня имеет важнейшее стратегическое значение для предприятия, поскольку решает ряд важнейших задач, включая достижение лидирующих позиций на рынке, высоких финансовых результатов, рациональное расходование ресурсов предприятия. Учитывая нестабильность современной экономической среды, анализирование проблем, возникающих на предприятии, должно иметь регулярный характер.

Ключевые слова: рыночная экономика, экономическая безопасность, кибератака, внешние угрозы, внутренние угрозы, кража персональных данных, цифровизация, информация, достоверность.

Abstract. Economic security today is of great strategic importance for the enterprise, since it solves a number of important tasks, including the achievement of leading positions in the market, high financial results, rational use of the enterprise's resources. Given the instability of the modern economic environment, the analysis of problems arising in the enterprise should be regular.

Key words: market economy, economic security, cyber attack, external threats, internal threats, theft of personal data, digitalization, information, reliability.

Введение. С каждым днем вопрос обеспечения экономической защищенности предприятий становится все более актуальным. Ежедневно на предприятия воздействуют различные угрозы, регулярно возникают их новые модификации, как ответная реакция на существующие стратегии управления. Поэтому важно своевременно реагировать на изменения экономической среды, отражающиеся в негативном влиянии на предприятие, уметь их анализировать и грамотно «отражать».

Цель исследования представленной работы состоит в выявлении и количественном определении угроз, грозящих экономической безопасности предприятия и определении направлений их нейтрализации с учетом финансовых и экономических возможностей предприятия,

Экономической безопасностью в современном понимании является такое состояние предприятия, при котором обеспечивается состояние защищенности интересов и ресурсов предприятия от влияния различного рода внешних и внутренних угроз, достигается высокий рост экономических показателей, обеспечивается удовлетворение экономических потребностей при максимально

рациональном задействовании ресурсов предприятия.

При формировании экономической защищенности предприятия важно учитывать необходимость системного подхода к вопросу, предполагающего анализ следующих отраслей: финансовой; кадровой; информационной; технологической; политико-правовой; экологической [3].

В основе успешного функционирования любого предприятия должен быть комплексный подход к воздействию на различного рода угрозы, включая потенциальные и реальные. Весьма разумным решением является разработка алгоритма поведения предприятия при различных условиях внешней и внутренней среды [4].

На сегодняшний день, в эпоху цифровизации практически всех жизненных сфер, одной из опаснейших угроз для предприятия является кража персональных данных. Информация, различные сведения о предприятии, а также личные данные сотрудников, представляют огромную ценность, поэтому акцентирование внимания на информационной безопасности является важнейшей задачей современности.

Важно отметить, что данная угроза может иметь как внешний, так и внутренний характер, поскольку кража персональных данных может отражаться как во влиянии различного рода хакерских атак, так и осуществляться недобросовестными сотрудниками организации [9].

Учитывая современные объемы информации и достижения научно-технического прогресса, внедрение современных технологий на любом предприятии становится необходимостью [8].

Цифровизация позволит предприятию выйти на новый уровень конкурентоспособности, повысить производительность, уменьшить число сотрудников, вовлеченных в процесс функционирования предприятия. Это позволит, в свою очередь, повысить скорость принятия решений на предприятии, а также качество его функционирования [5].

Однако, учитывая степень внедрённости современных технологий на предприятиях, угроза похищения персональных данных является одной из

острейших проблем и ведет ко многим негативным последствиям, таким как материальный ущерб предприятию, удар по репутации компании, что, впоследствии, негативно отражается и на финансовом благополучии.

Так, известен случай кражи информации у Sony Pictures Entertainment в 2014 г., когда ещё не вышедшие в прокат фильмы, данные отделов маркетинга и продаж, электронные письма сотрудников и другая конфиденциальная информация были выложены в открытый доступ, вследствие чего компания понесла существенное снижение прибыли от продаж [1].

Согласно опубликованному заявлению Equifax, с мая по июль 2017 года злоумышленники использовали уязвимость в системе безопасности приложения на веб-сайте компании и получили доступ к номерам социального страхования, датам рождения, адресам и в ряде случаев к номерам водительских удостоверений. Кроме того, преступники получили доступ к данным кредитных карт 209 тысяч человек и к документам с персональными данными еще 182 тысяч человек. Впоследствии, стоимость акций Equifax просела более, чем на 35 % [2].

Чтобы обезопасить предприятие в условиях цифровизации экономики, необходимо формировать систему информационной безопасности, подразумевающую акцентирование внимания не только на материальных ресурсах, но еще и на информационных.

Важно понимать, что существует огромное количество известных преступлений в цифровой экономической сфере: взлом информационных хранилищ; получение несанкционированного доступа к персональным данным, их воровство и несанкционированное использование; кража и использование финансовых средств и интеллектуальной собственности; шантаж и вымогательство на базе несанкционированного доступа к секретной информации.

Все перечисленные преступления, осуществляемые киберпреступниками, являются экономическими угрозами внешнего характера. Однако, не меньшую опасность представляют угрозы внутреннего характера, наносимые сотрудниками организации.

Таким образом, к современным проблемам экономической безопасности предприятий можно отнести кибератаки, кражу персональных данных предприятия, а также, как следствие, вопрос формирования механизма и способов защиты предприятия от угроз информационного характера.

Выводы. Активное внедрение новых технологий в экономический сектор отражается возникновением новых угроз внешнего и внутреннего характера. Атаки на информационные данные становятся все более частым явлением и, стоит отметить, порой имеют довольно сложный и скрытый характер.

Чтобы избежать негативного их влияния на предприятие, необходимо заблаговременно проводить мероприятия по формированию механизмов и принципов защиты информации, разрабатывать методы защиты предприятия от кибератак. Данные вопросы должны иметь приоритетный характер в процессе формирования экономической безопасности предприятия.

Список литературы:

1. Абаимова К.В., Арутюнян Э.Р. Проблемы экономической безопасности предприятия в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – №4. – С.4-8.
2. Асаул В.В., Михайлова А.О. Обеспечение информационной безопасности в условиях формирования цифровой экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. – № 4 (38). – С. 5-9.
3. Баранова Н. А., Демчук О. В. Экономическая безопасность предприятия, алгоритм и способы её формирования // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. – 2019. – № 1. – С. 108-116.
4. Баранова Н. А., Демчук О. В. Проблемы формирования эффективной стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – № 10. – С. 1552-1559.
5. Безверхая Е.Н. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы / Е.Н. Безверхая, И.И. Губа, К.А. Ковалева // Экономические науки. Научный журнал КубГАУ. – 2015. – № 108 (04).
6. Волкова Т.А. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия / Т.А. Волкова, С.А. Волкова // Актуальные вопросы развития современного общества сборник научных статей VI Международной научно-практич. конференции. – 2016. – С.66-68.
7. Трушин В.В., Демчук О.В. Актуальные проблемы формирования эффективной программы производственно-хозяйственной деятельности предприятия // Проблемы научной мысли. – 2019. – № 1. – С. 3-8.
8. Щербакова В.С., Демчук О.В. Проблемы формирования ресурсного потенциала предприятия в современных условиях // Уральский научный вестник. – 2017. – № 2.– С. 25-27.
9. Экономическая безопасность: учеб. пособие / под ред. В.А. Богомолова. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 295 с.

Барановский В.С.¹, Мудревский А. Ю.²

1 – магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика», ООВО (частное учреждение) Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ) г. Ярославль,

2 – канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГК ВОУ ВО «Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны», г. Ярославль

РЫНОК МОТОРНЫХ МАСЕЛ РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Описывается состояние рынка смазочных материалов России. Названы основные отечественные производители, доля импорта. Определяются перспективы развития рынка, влияние различных факторов.

Ключевые слова: смазочные материалы, внутренний рынок, импорт, производство.

Abstract. The state of the Russian lubricants market is described. The main domestic producers and the share of imports are named. Market development prospects and the influence of various factors are determined.

Key words: Lubricants, domestic market, import, production.

Введение. Российский рынок смазочных материалов – крупнейший в Европе и пятый по величине в мире. Его объем в 2018-2019 годах оценивается в 1,6-1,7 млн тонн. Сокращение рынка возможно в 2020 году ввиду сложившейся текущей экономической ситуацией, а именно девальвацией рубля, санкциями западных стран и снижением объема продаж автомобилей.

Правда, многие эксперты ожидают, что после 2020 года продажи легкового автотранспорта снова начнут расти, это должно сказаться положительно на спросе смазочных материалов. К 2022 году рынок смазочных материалов может увеличиться на 12 % по сравнению 2018 годом.

Из всего объема используемых смазочных материалов порядка 300 тыс. тонн приходится на моторные масла для легкового сегмента. В районе 650 тыс. тонн потребляет коммерческий сегмент (общественный транспорт, железнодорожный и судовые перевозки), а около 600 тыс. тонн приходится на индустриально-промышленный сегмент.

Согласно данным агентства АВТОСТАТ, потребность в моторных маслах для легковых и легких коммерческих автомобилей (LCV) в 2019 году приблизилась к 300 млн литров. Около 19 % от общей потребности относится к сегменту LCV, что соответствует 57 млн литров. Примерно 81 % это парк

легковых автомобилей (240 млн литров). Грузовой транспорт потребляет порядка 340 млн литров в год, по данным того же агентства на конец 2018 г. [1].

При сопоставимых объемах парка большая потребность в моторных маслах у грузового транспорта объясняется индивидуальными расчетными показателями. Так, у грузовых автомобилей гораздо больший объем системы смазки двигателей. И как правило, они имеют более длинные пробеги, что в свою очередь влечет за собой и более частую замену масла.

Почти 40 % от общего объема потребления моторных масел пришлось на легковые автомобили, то есть около 240 млн литров. Безусловно, это связано с огромным парком легковых автомобилей в нашей стране, который в несколько раз больше, чем у грузовиков и LCV вместе взятых. При этом 2/3 от этого объема приходится на европейскую часть России. Так, на долю Центрального Федерального Округа, имеющего самый большой автомобильный парк в стране, приходится более 30 % от всей потребности в моторных маслах для легковых автомобилей [2].

Как показывают данные рисунка 1, объем производства нефтяных масел в России в 2019 году составил порядка 2,5 млн тонн, что на 2,4 % меньше, чем в 2018 году (2,55 млн тонн). Однако за последние пять лет показатель увеличился на 16 %.

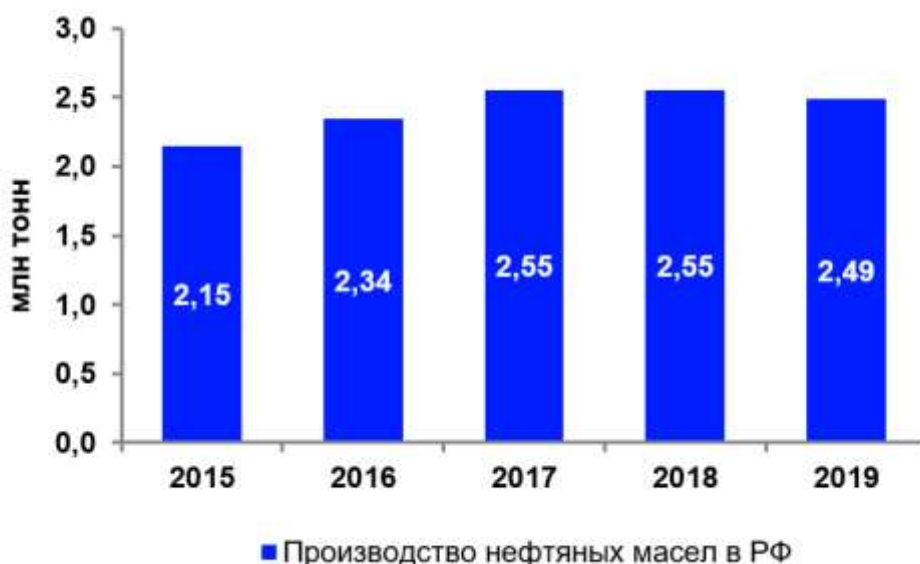


Рисунок 1 – Производство нефтяных масел в РФ в 2015-2019 гг.

Основными производителями нефтяных масел в России являются крупные вертикально-интегрированные нефтяные компании. Такие как ПАО «НК «Роснефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром Нефть» и ПАО «Татнефть». В которых используется полный цикл производства, от добычи и транспортировки нефти до фасовки готовой продукции. Наибольший рост производства нефтяных масел на 8,6 % по сравнению с уровнем 2018 года показала компания ПАО «Татнефть», увеличив выпуск базовых нефтяных масел на НПЗ АО «Танеко» в связи с увеличением уровня переработки нефти. Также она начала выпуск товарных гидравлических, моторных и трансформаторных масел на основе своих базовых масел II и III группы.

Согласно классификации, группа I – это базовые минеральные масла, группа II – это полусинтетические масла, которые ценятся гораздо больше, и III группа – это синтетические масла с более высокой степенью очистки.

Чтобы конкурировать с импортерами в сегменте высококачественных моторных масел, некоторые отечественные производители закупают на мировом рынке базовые масла III и IV группы для собственного производства полусинтетических и синтетических автомобильных масел. В связи с этим многие отечественные производители стараются инвестировать в свои проекты строительства на территории России производственных мощностей II и III групп и развивать производство по фасовке готовой продукции.

Импорт нефтяных масел в 2019 году сократился порядка 6 % по сравнению с предыдущим годом и составил около 320 тыс. тонн. В его структуре преобладали базовые и моторные масла. Все группы масел зарубежного производства ввозились на территорию РФ в меньшем объеме в сравнении с 2018 годом.

В основном продукция импортировалась из стран Евросоюза, но около 20% нефтяных масел было поставлено на территорию РФ из стран азиатского региона.

Нефтяные масла, которые использует внутренний рынок, представлены

как продукцией отечественного производства, так и импортной. Доля импорта в потреблении составляет порядка 20 %. В то же время для моторных масел соотношение в потреблении доли импортных масел к отечественным составляет 40 % к 60 % [3].

Многие эксперты считают, что до 2025 года объем импорта останется на уровне 250-350 тыс. тонн в год. Это связано с тем, что на долю иностранных транспортных средств приходится от 50-55 % отечественного автопарка. Стабильно высокий спрос на импортные синтетические моторные масла обусловлен этим же фактором. Особенно это очевидно, при условии ожидаемого восстановления роста продаж легковых автомобилей.

Импортозамещение в сфере смазочных материалов – это совершенно естественный процесс, который начался давно, еще с середины 2000-х годов. Однако в связи с проводимой сейчас экономической политикой и влиянием Санкций США и стран Европы на Россию, как нельзя кстати наращивать объемы собственного производства масел и увеличивать долю на российском рынке отечественной продукции. Многие эксперты признают, что российские компании-производители моторных масел уже сейчас выпускают продукцию, которая ничем не уступает по качеству лучшим мировым производителям. При этом рост цен на отечественные продукцию ниже чем на импортные аналоги, как минимум за счет отсутствия привязки к иностранной валюте.

В условиях неопределенности курса национальной валюты будущие объемы импорта всегда вопрос открытый. По прогнозу Минэкономразвития рост индекса промышленного производства в объеме 1-3 % ежегодно. Так же будет расти и объем потребления масел. Укрепление курса рубля, сокращение издержек за счет локализации производства может дать хорошую возможность ряду отечественных компаний увеличить свою долю на российском рынке [4].

В целом, представители отечественного рынка моторных масел весьма позитивно оценивают перспективы его развития. Но без трудностей не обходится.

В настоящее время на рынке масел происходит снижением и без того

невысоких темпов роста, это обусловлено экономическим кризисом в стране.

Однако, за счет увеличения продаж иномарок российской сборки, среди которых доминируют легковые автомобили с повышенными требованиями к экономичности расхода топлива и масел. Макроэкономическая ситуация же сыграла в пользу российских производителей. Рост курса валют автоматически повлек за собой поднятие цен на импортные товары. Стремительно дорожающая импортная продукция заставила многих потребителей пересмотреть свои предпочтения и остановить свой выбор на российских брендах, чьи эксплуатационные характеристики не уступают зарубежным аналогам.

Хотя сейчас одной цены недостаточно, чтобы завоевать внимание потребителя. Многие понимают, что стоимость ремонта силового агрегата автомобиля несопоставима со стоимостью канистры масла. Поэтому автомобилисты пытаются найти качественную альтернативу импорту, внимательно изучая характеристики товара.

Многие потребители сейчас обращают внимание на имеющийся огромный выбор брендов масел. Вместе с тем, зачастую не все эти масла способны обеспечить эффективную работу техники при условии ее эксплуатации в России. Одновременно с этим, несмотря на то, что в нашей стране достаточно много качественных масел производится именно Российскими компаниями, в сегменте присадок все еще лидирует зарубежная продукция.

В «Газпромнефть – смазочные материалы» считают, что дальнейшее развитие российского рынка моторных масел характеризуется, прежде всего, ростом спроса на высокотехнологичные масла, что связано с увеличением рынка современных автомобилей. При этом доля продаж масел, выпускаемых отечественными предприятиями, будет расти, что обусловлено приведением производителями технологических возможностей в соответствие с потребностями рынка [5].

Выводы. Таким образом России просто необходимо развивать собственное производство различных видов масел, замещать импорт и предоставлять потребителю выбор продукции из Российских аналогов, более

дешевых по цене, но не отличающихся по эксплуатационным характеристикам от импортных продуктов.

Список литературы:

1. Аналитическое агентство АВТОСТАТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru>
2. Официальный сайт портала «Нефть и капитал» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://oilcapital.ru>
3. Официальный сайт компании Refinitiv [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.refinitiv.ru>
4. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>
5. Официальный сайт Публичного Акционерного Общества «Газпром нефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/news>

Бердникова В.Н.¹

1 – канд. экон. наук, главный специалист, аналитик ГБУ Краснодарского края
«Крайтехинвентаризация – Краевое БТИ»

О ЦЕНООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРАХ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЖИЛЬЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье обозначены два уровня формирования рыночных цен на жилье: региональные макрофакторы и факторы, связанные с окружением и особенностями объектов недвижимости. Проведен корреляционный анализ тесноты связи между рыночной ценой и показателями экономики региона и установлены особенности формирования среднерыночных цен на жилье в Краснодарском крае под влиянием факторов социально-экономического характера.

Ключевые слова: ценообразующие факторы, социально-экономическое развитие региона, инвестиционная активность, доходы населения, обеспеченность жильем.

Abstract. The article identifies two levels of formation of market prices for housing: regional macro factors and factors related to the environment and characteristics of real estate objects. Correlation analysis correlation between market price and performance of the economy of the region and features of formation than the average price of housing in the Krasnodar region under the influence of factors of socio-economic nature.

Key words: price-forming factors, socio-economic development of the region, investment activity, income of the population, housing security.

Введение. Сегодня одним из приоритетов государственной политики в регионах является обеспечение населения доступным жильем, который реализуется в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда», при этом становление, развитие и эффективное функционирование жилищного рынка самым благотворным образом влияет на все отрасли народного хозяйства. Меры государственного воздействия, применяемые на федеральном уровне, оказывают повсеместное влияние на рынок жилья, однако, его региональные особенности могут как усиливать, так и ослаблять влияние этих инструментов, поэтому возникает вполне очевидная необходимость проведения более глубокого исследования особенностей функционирования рынков жилья и региональных факторов, на него влияющих.

Цель исследования. Вопросы, посвященные особенностям функционирования региональных рынков жилья, длительное время явились предметом научных исследований, которые проводились как на этапе зарождения рынка, так и сегодня, в период его зрелости. При этом большинство исследователей раскрывает различия региональных рынков, которые

обусловлены пространственными факторами, т.е. различиями в географическом положении [1, 7, 8]. Отметим также, что можно обозначить позицию некоторых исследователей, которые считают именно социально-экономические позиции региона основополагающими для развития регионального рынка жилья [1, 4]. И если влияние регионального аспекта на рынок жилья не вызывает значительных сомнений, то совокупность ключевых ценообразующих факторов имеет особый интерес, в связи с этим в рамках данного исследования была поставлена цель поискового характера: идентифицировать региональные социально-экономические параметры, влияющие на рынок жилья Краснодарского края.

Для установления основных ценообразующих факторов прибегнет к следующим методам анализа процессов на региональном рынке жилья Краснодарского края: анализ динамики, оценка структуры исследуемых параметров (анализ обеспеченности жильем, уровень строительства, уровень экономического потенциала, состояние рынка труда и т.д.). Для этого все рассматриваемые ценообразующие факторы условно разделим на две группы (рис. 1).

Первую группу факторов можно считать основной ценообразующей, т.к. экономика региона предопределяет поведение среднерыночной цены на рынке жилья. Особенно актуально исследовать влияние факторов первого уровня на рынок жилья для случая, когда кадастровая оценка реализуется методом типового (эталонного) объекта недвижимости в соответствии с п. 7.2.2 Методических указаний о государственной кадастровой оценке [5]. Используя данные Министерства экономического развития Краснодарского края, открытых интернет-ресурсов по недвижимости, была сформирована информационная база для установления наличия связи между ценообразующими факторами и рыночной ценой жилья [3, 6].

Исходные статистические данные по 43 территориальным единицам выборочно отражены в таблице 1.

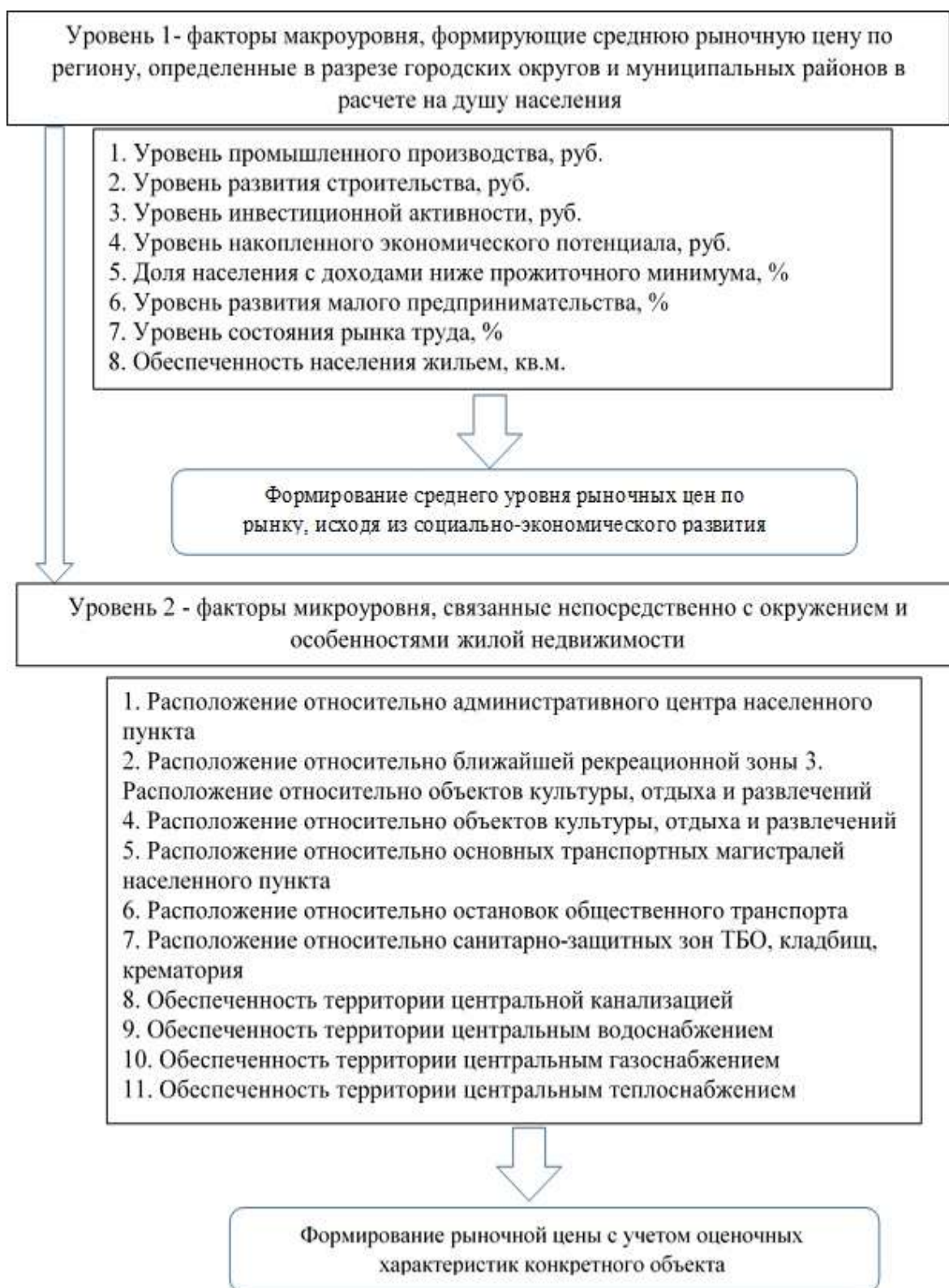


Рисунок 1 – Ценообразующие факторы регионального рынка жилья по уровню влияния

Из анализируемой выборки был исключен г. Сочи как статистический выброс, который искажает общую картину по краю. Для обнаружения выброса

было достаточно установить экстремум рыночной цены 1 кв. м (он пришелся на Сочи) и соотнести его со средними социально-экономическими показателями по краю. Было установлено, что рыночная цена жилья в Сочи в три раза выше, чем в среднем по краю, при этом социально-экономические показатели города фиксируются на уровне средних. Престижность города, закладываемая в рыночную цену, не позволяла провести объективно правильное исследование, поэтому Сочи был исключен из анализа.

Таблица 1 – Среднедушевые показатели социально-экономического развития и данные рынка недвижимости по городским округам и муниципальным образованиям, 2019 г.

№	Наименование территории	Рыночная цена 1 кв. м., руб., у	Уровень промышленного производства, руб., х1	Уровень развития строительства, руб., х2	Уровень инвестиционной активности, руб., х3	Уровень накопленного экономического потенциала, руб., х4	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %, х5	Уровень развития малого предпринимательства, %, х6	Уровень состояния рынка труда, %, х7	Обеспеченность населения жильем, кв. м, х8
1	Анапа	59000	16794,2	32633,6	37148,5	730463,5	3,9	19,6	0,5	37,2
2	Краснодар	68000	298892,3	92286,6	132918,1	2499560,3	8,0	28,8	0,3	33,1
3	Новороссийск	61000	177082,0	75654,0	122020,7	2119808,7	8,7	14,8	0,3	24,7
...
43	Армавир	41000	96462,3	47695,5	14511,5	127200,9	12,7	22,0	0,5	22

Проведенный корреляционный анализ позволил отобрать социально-экономические параметры, оказывающие наиболее существенное влияние на рыночную цену жилья. Представленные ниже парные коэффициенты корреляции позволяют сделать вывод о степени связности между явлениями (табл. 2).

Таблица 2 – Корреляционная матрица

	y	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8
y	1								
x1	0,563	1,000							
x2	0,601	0,984	1,000						
x3	0,835	0,846	0,910	1,000					
x4	0,877	0,838	0,893	0,996	1,000				
x5	0,651	0,244	0,215	-0,153	-0,222	1,000			
x6	0,208	0,537	0,379	0,145	0,194	0,091	1,000		
x7	-0,728	-0,870	-0,940	-0,985	-0,966	-0,008	-0,099	1,000	
x8	-0,637	-0,086	-0,131	0,116	0,203	-0,310	0,321	0,057	1,000

Анализ парных коэффициентов корреляции показал, что уровень цен на рынке жилья Краснодарского края формируется под влиянием следующих процессов (ранжированы в порядке убывания):

- инвестиционной активности бизнеса в муниципальном образовании (x3);
- уровня доходов населения в муниципальном образовании (x5);
- обеспеченности населения жильем (x8).

Остальные параметры либо оказывают незначительное влияние на рыночную цену жилья, либо тесно коррелируют с отобранными показателями.

Выводы. Проведенное исследование позволило глубже понять экономическую природу формирования средней цены на рынке жилья. Было установлено, что напрямую на рыночные цены жилья влияют инвестиционные ожидания участников рынка. Например, реализация проекта в любой отрасли экономики является толчком для инертного рынка жилья, в то время как позитивное развитие в отдельных отраслях экономики избирательно влияет на рынок, что не позволяет эффекты отдельных отраслей использовать в

ценообразовании на рынке жилья. Сокращение населения с доходами ниже прожиточного минимума лишь косвенно свидетельствует о росте доходов населения и влияет на формирование цены опосредованно, не напрямую. Увеличение населения, относимого к «среднему классу», свидетельствует о формировании потенциального спроса на жилье, что может отражаться на рыночной цене. Также отметим фактор обеспеченности жильем. Активный миграционный прирост численности населения в Краснодарском крае в условиях перегретой социальной и коммунальной инфраструктуры сокращает показатель обеспеченности населения жильем и провоцирует за собой рост рыночных цен на жилье.

Список литературы:

1. Бердникова В.Н. Цены на первичном и вторичном рынке жилья: взаимосвязи и тенденции развития / В.Н. Бердникова, С.С. Коплик // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-3 (76). – С. 984-988.
2. Горюшкин А.А. Исследование региональной структуры рынка жилья в России / А.А. Горюшкин // Интерэкспо-Геосибирь. – Новосибирск: Изд-во СГУГТ, 2017. – № 2 (Том 3). – С.70-74.
3. Комплексная оценка социально-экономического развития городских округов и муниципальных районов Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.krasnodar.ru/macroeconomics/comprehensive-assessment-of-the-socio-economic-development-of-city-districts-and-municipal-areas-of/> (дата обращения: 15.10.2020).
4. Косарева Н.Б. Исследование региональной структуры рынков жилья в России / Н.Б. Косарева, А.А. Таманов, Д.С. Сиваев // XI Междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества: в 3 кн. – М.: Изд-во ВШЭ, 2011. – Кн. 1. – С. 346-353.
5. Методические указания о государственной кадастровой оценке, утв. приказом Минэкономразвития России от 12.05.2017 г. № 226 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71686152/> (дата обращения: 15.10.2020).
6. Продажа квартир в Краснодарском крае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.avito.ru/krasnodarskiy_kray/kvartiry/prodam/vtorichka-ASgBAgICAkSSA8YQ5geMUg (дата обращения: 15.10.2020).
7. Сеницына Н.М. Локальный рынок недвижимости: тенденции формирования, функционирования и регулирования / Н.М. Сеницына. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2005. – 25 с.
8. Стерник С. Г. Методология финансового инвестиционного анализа и проектного консалтинга региональных рынков недвижимости (на примере Москвы и Московской области) / С.Г. Стерник. – М.: ВГНА Минфина России, 2009. – 55 с.

Бондорина Е.В.¹, Евменькова П.М.²

1, 2 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Смоленский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Л.Ф.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РОСТ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной статье рассматривается роль пандемии вируса COVID-19 в изменении доходов населения России и, в частности, Смоленской области. Проведён анализ заработной платы различных категорий работников и на его основе сделан вывод о том, какие отрасли пострадали, или наоборот выиграли, в сложившихся обстоятельствах.

Ключевые слова: доходы, заработная плата, пандемия коронавируса, отрасли экономики, производство.

Abstract. This article examines the role of the COVID-19 virus in the change of Russia's population's income and, in particular, that of the Smolensk region. An analysis of the wages of various categories of employees was carried out. Based on it, a conclusion was made about which industries suffered, or Vice versa won, in the current circumstances.

Key words: income, wages, coronavirus pandemic, economic sectors, production.

Введение. В этом году весь мир постигло такое несчастье, как пандемия коронавируса. Последняя пандемия таких же масштабов была в 1968-1970 гг. Это был Гонконгский грипп. Тогда он унёс больше миллиона жизней. Последствия же коронавируса затронули как Россию, так и другие страны. К этим последствиям можно отнести: закрытие многих предприятий; резкий рост цен на продукты первой необходимости, а также спекуляции на рынках особенно востребованных товаров (масок, антисептических средств, лекарственных препаратов); падение цен на нефть и нефтепродукты; отмена многих культурно-массовых мероприятий; снижение доходности облигаций; сокращение мирового туризма; переход людей на удалённую работу и учёбу из дома. И это только верхушка айсберга. В СМИ последствия пандемии именуют «коронакризисом». Все эти факторы прямо или косвенно повлияли на уровень доходов россиян, поэтому мы бы хотели рассмотреть данную проблему более подробно.

Цель исследования – изучить экономическую обстановку в целом по стране и конкретно в Смоленской области в период пандемии, проанализировать основные показатели занятости и безработицы, а также выявить как повлияли карантинные меры на уровень доходов населения Смоленской области.

Для начала попробуем разобраться, какие категории и профессии пострадали больше (меньше) всего из-за пандемии коронавируса. Очевидно, что в первую очередь пострадали транспортные компании, гостиничный бизнес и общепит, но помимо них избежать негативного влияния коронавируса не удалось строительному рынку, рынку аренды недвижимости, банковскому сектору, индустрии красоты. Зато резко возросло число курьеров, так как многие стали заказывать продукты питания и другие товары на дом.

На расположенном ниже графике представлен перечень некоторых отраслей экономики, а также среднемесячная номинальная заработная плата работающих в них.

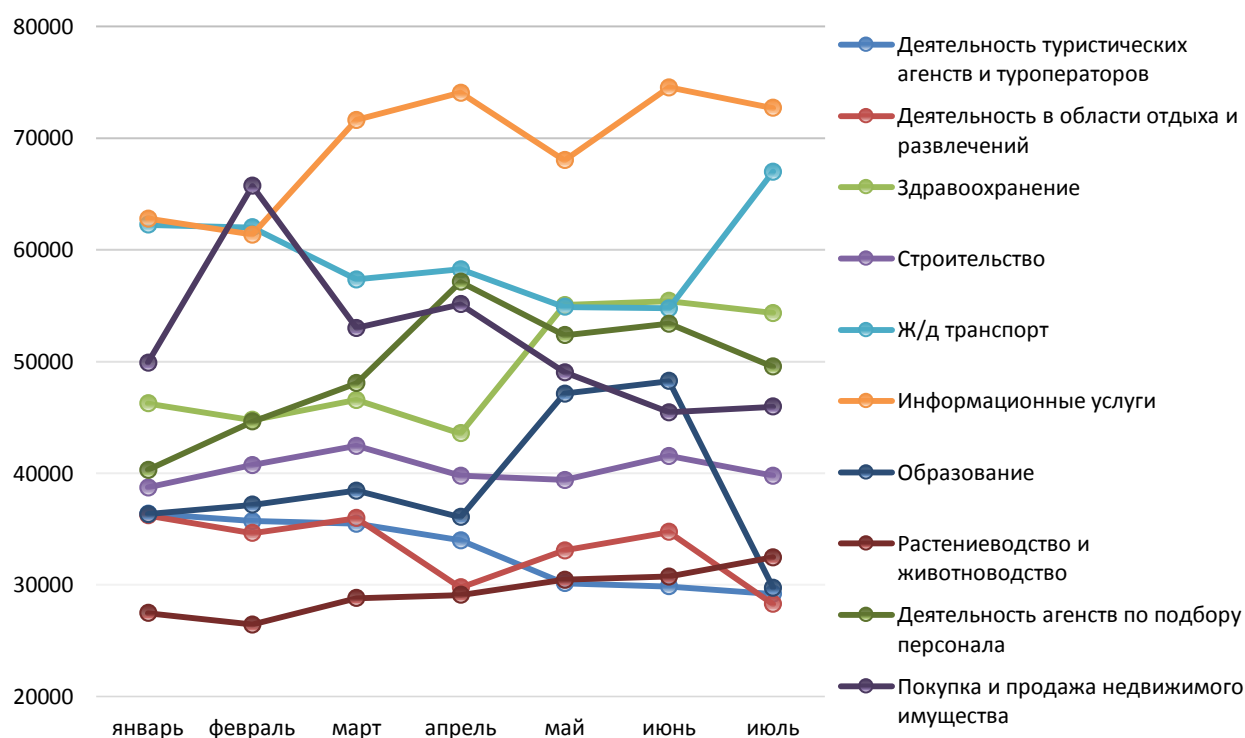


Рисунок 1 – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике, руб.

Из данных рисунка 1 видно, что в апреле зарплаты в большинстве отраслей резко снизились. Надо отметить, что по указу президента РФ в период с 30 марта по 11 мая был отмечен как нерабочий [1].

Однако, несмотря на это, вырос доход у работающих в сферах предоставления информационных услуг, подбора персонала, здравоохранения и образования. Единственной отраслью, показавшей стабильный подъём в условиях пандемии, оказалось сельское хозяйство. Судя по всему, коронавирус не затронул его совсем. Также на графике отчётливо видно, какие из направлений экономики были в этом году более прибыльными, чем другие, и наоборот.

В связи с переходом на удалённую работу повысилась популярность приложений для видеоконференций, в результате чего, разработчики данных программ увеличили свои доходы в разы. Незначительно повысилась заработная плата у бюджетников (врачей, учителей, преподавателей).

Далее рассмотрим, как отразилась пандемия и все ограничительные меры, действовавшие на территории нашей страны весной 2020 года, на наш регион – Смоленскую область.

Несмотря на то, что несколько месяцев назад ограничения на проведение массовых мероприятий, а также на работу многих организаций в нашей области были сняты, экономика смоленского региона, как и всей страны в целом, сможет восстановиться не скоро. Так, например, по данным Смоленскстата за первое полугодие 2020 года, наблюдался рост в сфере производства продуктов питания (+ 6,5%), производства химических веществ (13,7 %). Положительную динамику можно также наблюдать и на фармацевтическом рынке (+ 25,9 %) [3].

Однако некоторые производства в этот период пришли в упадок. Это, например, производства текстильных изделий (оно снизилось примерно на 12,3%). Пострадали производства полиграфической продукции (-31,7 %), производства транспортных средств (-13,7 %). Значительно снизился и пассажирооборот (-42,6 %). Но наиболее сильный удар пандемия оказала, конечно же, на сферу потребительских услуг. Так, например, оборот розничной торговли с января по август 2020 года снизился на 8,2 %, по сравнению с 2019 годом. И, несмотря на небольшой прирост (2,2 %) в августе, сфере услуг понадобится достаточно много времени на восстановление.

Такие изменения в сферах производства, естественно, отразились и на доходах населения. Поскольку в период пандемии многие из организаций временно или же полностью прекратили свою работу, то очевидно предположить, что в 1 полугодии 2020 года изменилось соотношение занятых и безработных к аналогичному периоду в 2019 году.

Современный мир меняется на наших глазах. В развитом обществе цифровые технологии постепенно становятся неотъемлемой частью всех областей повседневной жизни. В первую очередь это касается «интернет-зависимых» отраслей (транспорт, торговля, логистика и т.д.), в которых доля е-сегмента составляет ориентировочно около 10% ВВП, свыше 4 % занятости, и эти показатели имеют явную тенденцию к росту. При этом лучшие успехи наблюдаются там, где грамотно управляют персоналом организации [2].

На основании данных Смоленскстата, уровень безработицы в Смоленской области в начале 2020 года составлял 4,8 % (в 1 квартале) и 5,3 % (во 2 квартале). Уровень же занятости населения в эти периоды составлял 57,1 % (1 квартал) и 55,5% (2 квартал). Соотнеся эти данные, можно сделать вывод о том, что в период с апреля по июнь (в результате проведения ограничительных мер по борьбе с COVID-19) уровень безработицы в регионе увеличился на 0,5 %. Уровень же занятости в области сократился на 1,6 %. Что говорит о достаточном увеличении числа безработных в первой половине года.

Несмотря на закрытие многих организаций, кое-кто всё-таки продолжал работу. Но несмотря на это, сложившаяся ситуация повлияла на формирование доходов населения. Произошли соответствующие изменения в уровне оплаты труда. Так, например, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в июне 2020 года составила 34578 руб. и по сравнению с июнем 2019 года увеличилась на 2,8 %. Уровень же реальной заработной платы, в сравнении с 1 полугодием 2019 года, в 1 полугодии 2020 года составил 102,2 %. Если говорить о среднестатистическом доходе, то в Смоленской области на 1 квартал он составил порядка 25082 руб., а уже во 2 квартале доход вырос на 2329 руб. и составил порядка 27411 руб.

Однако изменение заработной платы в условиях пандемии не является единственным её результатом. Некоторые закрывшиеся организации не смогли выплатить уволенным работникам их заработную плату. Суммарная задолженность по заработной плате по кругу наблюдаемых видов экономической деятельности на 1 сентября 2020 года составила 16,5 млн руб. и по сравнению с 1 августа 2020 года увеличилась на 1,6 млн рублей (на 10,5 %).

Выводы. Пандемия COVID-19 явилась мировым событием 2020 года. Её последствия оказали разрушающее действие почти на все сферы деятельности человека, в особенности на экономическую. В частности, за последние полгода спрос на товары длительного пользования (мебель, транспортные средства) и недвижимость упал. Из-за ограничительных мер сильно пострадали компании, занимающиеся транспортными перевозками, причём как грузов, так и людей. Ряд предприятий, не имеющих достаточной финансовой базы, прекратили своё существование.

В результате всего вышперечисленного вырос уровень безработицы, в том числе скрытой, доходы части населения упали. Однако возрос спрос на специалистов таких сфер, как медицина, образование, информационные услуги. И, следовательно, их доходы увеличились.

Таким образом, на основании данных Смоленскстата, реальная заработная плата выросла на 2,2 %, в сравнении с прошлым годом. Увеличился во 2 квартале также и среднедушевой доход. Возможно, это было связано с поддержкой государства. Это может быть вызвано и повышением сложности работы, вызванной обострявшейся ежедневной эпидемиологической обстановкой в мире, что требовало больших усилий и мер для нормального функционирования предприятий, а также для обеспечения безопасности работающих.

Список литературы:

1. Администрация города Смоленска [Электронный ресурс]: официальный сайт. Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.smoladmin.ru/> (дата обращения 15.10.2020).
2. Ковалева Л.Ф. Формирование эффективной кадровой стратегии организации как необходимое условие развития цифровой экономики // В сборнике: Наука и образование в обеспечении устойчивого развития человеческого потенциала в условиях перехода к цифровой экономике. Пермь: Издательство: ФГБОУ ВПО «Пермский государственный

гуманитарно-педагогический университет». 2019. С. 83-87.

2. Федеральная служба государственной статистики по Смоленской области [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 1999-2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http:// www.sml.gks.ru/](http://www.sml.gks.ru/) (дата обращения 17.10.2020).

Бурыкин А.Д.¹, Кваша В.А.², Юрченко А.В.³

1 – д-р экон. наук, профессор, ведущий научный сотрудник Ярославского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2 – канд. экон. наук, доцент, директор Ярославского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 3 – канд. воен. наук, доцент, начальник отдела научной работы Ярославского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация. В статье представлены методические подходы к оценке качества управления межбюджетным взаимодействием на региональном уровне. Авторами предложен алгоритм проведения мониторинга, который может быть применен на этапах бюджетного планирования, процесса межбюджетного перераспределения и формирования отчетности об исполнении расходов на реализацию программно-целевой государственной финансовой политики.

Ключевые слова: бюджет, бюджетные средства, качество управления, межбюджетное взаимодействие, мониторинг, регион.

Abstract. In the article present methodological approaches to assessing the quality of management of inter-budgetary interaction at the regional level. The authors have proposed an algorithm for monitoring, which can be applied at the stages of budget planning, the process of interbudgetary redistribution and reporting on the execution of expenditures for the implementation of program-targeted state financial policy.

Key words: budget, budget funds, quality of management, interbudgetary interaction, monitoring, region.

Введение. В настоящее время для обеспечения преодоления кризисных явлений в национальной экономике требуются новые подходы в организации использования средств бюджетов различного уровня бюджетной системы государства. Совершенствование механизмов предоставления и эффективного использования межбюджетных трансфертов является в настоящее время одним из важнейших приоритетов государственной бюджетной политики, способных повысить устойчивость и обеспечить динамичное и сбалансированное развитие национальной экономики.

Цель исследования – разработка методических подходов к оценке качества управления межбюджетным взаимодействием на уровне субъектов РФ, обеспечивающих подготовку и принятие решений, направленных на повышение эффективности использования средств межбюджетных трансфертов.

Актуальность исследуемых вопросов обусловлена необходимостью

продолжения реализации программно-целевой бюджетной политики в РФ, важной задачей которой является дальнейшее повышение эффективности государственного управления и развития национальной экономики. На сегодняшний день эффективность экономического роста и развития России, в том числе зависят от оперативности и эффективности решений по перераспределению и использованию бюджетных средств органами государственной власти и местного самоуправления.

При разработке национальных проектов и федеральных программ руководящие органы на федеральном уровне предполагали возможность некоторой бюджетной диффузии за счет передачи отдельных мероприятий и проектов регионам, обеспечивая их финансирование по средствам межбюджетных трансфертов. В связи с этим, возрастает роль участия органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления в процессе реализации бюджетной политики и ее совершенствовании на субфедеральном уровне. В этих условиях особую важность приобретает методический инструментарий контроля качества деятельности структур региональной и муниципальной власти в ходе осуществления данных процедур. Необходима разработка и внедрение качественной системы оценки их деятельности и формирования на основе этого эффективного механизма межбюджетного взаимодействия.

В ряде исследований достаточно глубоко изучены вопросы совершенствования механизмов эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами в современных условиях [1, 2, 3]. Вместе с тем, в них недостаточно внимания уделено исследованию порядка оценки качества управления межбюджетным взаимодействием на уровне субъектов РФ. Более того, они разработаны в соответствии с нормативными правовыми актами, которые в настоящее время, хотя и являются действующими, однако, в значительной степени, требуют пересмотра и корректировки в силу существенных изменений, которые произошли в мировой и национальной экономике и финансах, в связи с принимаемыми мерами, направленными на

противодействие распространению коронавирусной инфекции, начиная с первого квартала 2020 года [4, 5].

В современных условиях существенно возрастает самостоятельность регионов в оказании социально значимых услуг, усиливается роль эффективного управления финансовыми потоками, что требует развития не только вертикальной, но и горизонтальной взаимосвязи бюджетов бюджетной системы государства. Действующая система межбюджетных отношений ставит под вопрос социально-экономическое развитие регионов и муниципальных образований, а реформирование системы межбюджетных отношений превратилось в некий постоянный процесс, однако проблемы несбалансированности бюджетов бюджетной системы, увеличения дифференциации социально-экономического развития регионов и роста числа дотационных территорий сохраняются.

По нашему мнению, совершенствование межбюджетных отношений также должно основываться на результатах оперативного мониторинга и оценки качества управления на каждом из этапов межбюджетного взаимодействия на региональном уровне. Такая оценка позволит сформировать рейтинг регионов по качеству управления межбюджетным взаимодействием, выявить общие недостатки и угрозы, сформировать применительно к специфичности ситуации конкретные предложения, направленные на совершенствование существующего механизма предоставления целевых межбюджетных трансфертов на основе положительных практик отдельных субъектов РФ.

Предлагаем следующий алгоритм проведения мониторинга, который может быть применен на этапах бюджетного планирования, процесса межбюджетного перераспределения и формировании отчетности об исполнении расходов на реализацию программно-целевой государственной финансовой политики. В целях совершенствования механизма по предоставлению межбюджетных целевых трансфертов были сформированы показатели, которые способны наиболее качественно отобразить ключевые результаты, к которым должны стремиться исполнители расходов бюджетов – получателей

межбюджетных трансфертов (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели оценки качества управления межбюджетным взаимодействием на региональном уровне

№ п/п	Показатели	Значение показателя	Примечание
<i>А. Показатели, характеризующие качество предоставляемых документов на этапе планирования распределения межбюджетных трансфертов</i>			
1	Наличие репрезентативной и адекватной нормативно-методической документальной основы формирования проектов бюджетов	НМО = х	Оценка показателя реализуется по формуле, где х = 1, нормативно-методические основы есть; х = 0, нормативно-методические основы отсутствуют
2	Соответствие процедур бюджетного планирования у получателя трансферта бюджетному законодательству	ПС = х	Оценка показателя реализуется по формуле, где х = 1, процедуры соответствуют; х = 0, процедуры не соответствуют
3	Доля дефицита бюджета в планируемом году к доле дефицита в отчетном, с учетом корректировки на инфляцию	ДД= х	Оценка показателя реализуется по формуле, где х = 1, доля дефицита в планируемом году ниже; х = 0, доля дефицита в планируемом году выше
4	Соотношение доходов регионального бюджета (без учета трансфертов) в плановом году и доходов регионального бюджета (без учета трансфертов) в отчетном году, скорректированных на уровень инфляции, предусмотренный для планового года (СД)	СД = х	Оценка показателя реализуется по формуле, где х = 1, доходы в планируемом году выше; х = 0, если в регионе в плановом году доходы в планируемом году ниже
5	Доля удельных расходов на инвестиции в общем объеме расходов планируемого года к доле удельных расходов на инвестиции в отчетном	ДУР = х	Оценка показателя реализуется по формуле, где х = 1, доля удельных расходов выше отчетных показателей; х = 0, доля удельных расходов ниже отчетных показателей
<i>Б. Показатели, характеризующие качество использования бюджетных средств (трансфертов) на этапе финансирования получателей и расходования средств</i>			
6	Целостность и последовательность исполнения бюджетных доходов	ЦИБД = х	Оценка показателя реализуется по формуле, где х = 1, ежеквартальное кассовое исполнение бюджета не ниже плановых; х = 0, ежеквартальное кассовое исполнение бюджета ниже плановых
7	Целостность и последовательность исполнения бюджетных расходов	ЦИБР = х	Оценка показателя реализуется по формуле, где х = 1, ежеквартальное кассовое исполнение бюджета не выше плановых; х = 0, ежеквартальное

			кассовое исполнение бюджета, превышающее плановые
8	Доля удельного веса расходов бюджета по госпрограммам в плановом году в соотношении с аналогичным показателем отчетного года	ДПП = x	Оценка показателя реализуется по формуле, где x = 1, доля в плановом году не ниже отчетного года; x = 0, доля в плановом году ниже отчетного года
9	Доля просроченной кредиторской задолженности бюджета на конец отчетного года с в соотношении с предыдущим годом, увеличенным на уровень инфляции отчетного года	ДКЗ = x	Оценка показателя реализуется по формуле, где x = 1, доля ниже показателя предыдущего года; x = 0, доля выше показателя предыдущего года
10	Соотношение штрафных санкций, наложенных на бюджет в связи с нецелевым использованием в отчетном году с аналогичным показателем предыдущего года, увеличенным на уровень инфляции отчетного года (ВСБ)	ШСБ = x	Оценка показателя реализуется по формуле, где x = 1, штрафы ниже аналогичного показателя предыдущего года, увеличенного на уровень инфляции отчетного года; x = 0, выше аналогичного показателя предыдущего года, увеличенного на уровень инфляции отчетного года
<i>В. Показатели, характеризующие качество управления межбюджетными трансфертами на этапе формирования учетной и отчетной информации об использовании средств</i>			
11	Наличие замечаний по организации учета средств регионального бюджета в соответствующем органе исполнительной власти региона при проведении контрольных мероприятий (ЗОУ)	ЗОУ = x	Оценка показателя реализуется по формуле, где x = 1, если в отчетном году по итогам проведения контрольных мероприятий в соответствующем органе исполнительной власти, организующем учет средств регионального бюджета, отсутствовали замечания, связанные с организацией учетного процесса; x = 0, если в отчетном году по итогам проведения контрольных мероприятий в соответствующем органе исполнительной власти, организующем учет средств регионального бюджета, имели место замечания, связанные с организацией учетного процесса
12	Наличие в отчетном году фактов несвоевременного направления (не направления) подведомственным учреждениям писем об особенностях формирования и представления отчетности по итогам финансового года (ННП)	ННП = x	Оценка показателя реализуется по формуле, где x = 1, если в отчетном году отсутствовали факты несвоевременного направления (не направления) подведомственным учреждениям писем об особенностях формирования и представления отчетности по итогам финансового года; x = 0, если в отчетном году имели место факты несвоевременного направления (не направления) подведомственным

			учреждениям писем об особенностях формирования и представления отчетности по итогам финансового года
13	Соблюдение ГРБС требований в части состава годовой бюджетной отчетности (ССО)	$ССО = x$	Оценка показателя реализуется по формуле, где $x = 1$, если в отчетном году отсутствовали факты нарушения требований по составу отчетности ГРБС; $x = 0$, если в отчетном году имели место факты нарушения требований по составу отчетности ГРБС
14	Соблюдение ГРБС требований в части соблюдения сроков представления годовой бюджетной отчетности (ССП)	$ССП = x$	Оценка показателя реализуется по формуле, где $x = 1$, если в отчетном году отсутствовали факты нарушения сроков представления ГРБС отчетности; $x = 0$, если в отчетном году имели место факты нарушения сроков представления ГРБС отчетности
15	Соблюдение требований в части соблюдения сроков представления бюджетной отчетности в Минфин России и Федеральное казначейство (ССП МФ)	$ССПМФ = x$	Оценка показателя реализуется по формуле, где $x = 1$, если по итогам отчетного года отсутствовали факты нарушения сроков представления отчетности в Минфин России и Федеральное казначейство; $x = 0$, если по итогам отчетного года имели место факты нарушения сроков представления отчетности в Минфин России и Федеральное казначейство

Одной из главных проблем использования данных показателей является способ их агрегирования. Используем оценку по трем обобщённым показателям, на основе которых можно будет сформировать характеристику качества управления межбюджетным взаимодействием применительно к каждому субъекту РФ (разделы А, Б и В табл. 1).

Начальный этап применения алгоритма может быть основан на простом усреднении показателей, что связано с необходимостью практического применения алгоритма. Обобщим алгоритм расчета промежуточных показателей в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет промежуточных обобщающих показателей, характеризующих качество осуществления отдельных групп процедур в ходе исполнения бюджета в части средств целевых межбюджетных трансфертов

№ п/п	Промежуточный обобщающий показатель (А)	Методика расчета	Примечание
1	Промежуточный обобщающий показатель, характеризующие качество управления региональным бюджетом на этапе бюджетного планирования (А1)	$A1 = (\text{НМО} + \text{ПС} + \text{ДД} + \text{СД} + \text{ДУР}) / 5$	Расшифровка частных показателей, приведенных в формуле, приведена в табл. 1 (стр. 1 – 5)
2	Промежуточный обобщающий показатель, характеризующие качество управления региональным бюджетом на этапе финансирования получателей и расходования бюджетных средств (А2)	$A2 = (\text{ЦИБД} + \text{ЦИБР} + \text{ДГП} + \text{ДКЗ} + \text{ШСБ}) / 5$	Расшифровка частных показателей, приведенных в формуле, приведена в табл. 1 (стр. 6 – 10)
3	Промежуточный обобщающий показатель, характеризующие качество управления региональным бюджетом на этапе формирования учетной и отчетной информации об использовании бюджетных средств (А3)	$A3 = (\text{ЗОУ} + \text{ННП} + \text{ССО} + \text{ССП} + \text{ССП МФ}) / 5$	Расшифровка частных показателей, приведенных в формуле, приведена в табл. 1 (стр. 11 – 15)

Для целей дальнейшего формирования рейтинга регионов по качеству управления межбюджетным взаимодействием используем таблицу 3.

Таблица 3 – Промежуточная таблица рейтинговой оценки регионов по качеству управления межбюджетным взаимодействием

Субъекты РФ (по алфавиту)	Промежуточная оценка региона по показателю А ₁		Промежуточная оценка региона по показателю А ₂		Промежуточная оценка региона по показателю А ₃	
	А ₁	значение А ₁ , скорректированное с учетом эталонного значения	А ₂	значение А ₂ , скорректированное с учетом эталонного значения	А ₃	значение А ₃ , скорректированное с учетом эталонного значения
1	2	3	4	5	6	7
Регион 1	А ₁₀₁	А ₁₀₁ ^{стан}	А ₂₀₁	А ₂₀₁ ^{стан}	А ₃₀₁	А ₃₀₁ ^{стан}
Регион 2	А ₁₀₂	А ₁₀₂ ^{стан}	А ₂₀₂	А ₂₀₂ ^{стан}	А ₃₀₂	А ₃₀₂ ^{стан}
...
Регион 85	А ₁₈₅	А ₁₈₅ ^{стан}	А ₂₈₅	А ₂₈₅ ^{стан}	А ₃₈₅	А ₃₈₅ ^{стан}

В соответствии с предлагаемым алгоритмом формирования рейтинга по

каждому из показателей граф 2, 4, и 6 определяется максимальное значение, являющееся, в соответствии с лежащим в основе алгоритма подходом к формированию частных и агрегированных показателей, наилучшим. Полученное, таким образом, наибольшее значение по каждой из указанных граф принимается за эталон. У региона, имеющего эталонное значение показателя A1, в графе 3 проставляется значение, равное 1. У региона, имеющего эталонное значение показателя A2, в графе 5 проставляется значение, равное 1. У региона, имеющего эталонное значение показателя A3, в графе 7 проставляется значение, равное 1. Остальные показатели графы 3 формируются путем деления значения показателя A2 для данного региона на эталонное значение данного показателя. В аналогичном порядке формируются остальные, помимо эталонных, значения показателей по графам 5 и 7. Значения показателей таблицы 3, помимо эталонных, рекомендуется округлять до четвертого знака после запятой.

В результате показатели, приведенные в графах 3, 5 и 7 таблицы 3 представляют собой набор коэффициентов, характеризующих соотношение соответствующих для каждого региона оценочных показателей по укрупненным направлениям осуществления управления межбюджетным взаимодействием. Преимуществом данного подхода является то, что в процессе дальнейшей рейтинговой оценки будет фактически нивелировано влияние на итоговый результат построения рейтинга отдельных факторов, зависящих от сложившихся особенностей социально-экономического развития региона на конкретный момент времени.

Полученные значения промежуточных обобщающих показателей оценки осуществления управления межбюджетным взаимодействием на региональном уровне систематизируем в итоговой таблице рейтинговой оценки регионов (табл. 4).

В графах 3, 5 и 7 таблицы 4 более высокое место присваивается региону, имеющему наибольшее значение показателя в графах 2, 4 и 6, соответственно.

Таблица 4 – Итоговая таблица рейтинговой оценки регионов по качеству управления межбюджетным взаимодействием

Субъекты РФ (по алфавиту)	Оценка региона по показателю A_1		Оценка региона по показателю A_2		Оценка региона по показателю A_3		Сумма мест (гр. 3 + гр. 5 + гр. 7)	Итоговое место в рейтинге
	стандартизированные A_1	место региона по A_1	стандартизированные A_i	место региона по A_i	стандартизированные A_3	место региона по A_3		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Регион 1	$A_{101}^{стан}$	$M_{A_1}^1$	A_{201}	$M_{A_2}^1$	A_{301}	$M_{A_3}^1$	$M_{сумм}^1$	Более высокое место в рейтинге занимает регион с наименьшим показателем в графе 8
Регион 2	$A_{102}^{стан}$	$M_{A_1}^2$	A_{202}	$M_{A_2}^2$	A_{302}	$M_{A_3}^2$	$M_{сумм}^2$	
...	
Регион 85	$A_{185}^{стан}$	$M_{A_1}^{85}$	A_{285}	$M_{A_2}^{85}$	A_{385}	$M_{A_3}^{85}$	$M_{сумм}^{85}$	

Результаты, которые получены на основе алгоритма, позволят выявить наиболее эффективное управление бюджетом субъекта, а также обозначить условия недостаточности мер или механизмов при реализации данного вида деятельности. Также полученные результаты могут быть использованы при формировании рейтинговой оценки эффективности исполнения бюджета региона. Вместе с тем нам представляется целесообразным для более полного использования формируемой в результате рейтинговой оценки информационной базы органами, осуществляющими управление бюджетным процессом и межбюджетным взаимодействием на региональном уровне, классифицировать регионы по итогам рейтинга на 4 группы: 1 группа – регионы с высоким качеством управления межбюджетным взаимодействием (регионы, занявшие по итогам рейтинга места с 1 по 21); 2 группа – регионы с достаточным уровнем качества управления межбюджетным взаимодействием (регионы, занявшие по итогам рейтинга места с 22 по 42); 3 группа – регионы с удовлетворительным качеством управления межбюджетным взаимодействием (регионы, занявшие по итогам рейтинга места с 43 по 64); 4 группа – регионы с низким качеством управления межбюджетным взаимодействием (регионы, занявшие по итогам рейтинга места с 65 по 85).

Выводы. Предложенный алгоритм, помимо возможности его

использования для оценки качества управления межбюджетным взаимодействием в субъектах РФ, может быть использован для оценки качества управления бюджетами муниципальных образований, в части использования средств, полученных в виде трансфертов.

Список литературы:

1. Кваша В.А. Совершенствование механизмов управления региональными и муниципальными финансами: оценка и рекомендации / В. А. Кваша, Р. В. Колесов, Д. В. Туманов // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2019. – № 3 (44). – С. 65-80.

2. Колесов Р.В. Пути повышения эффективности механизма межбюджетных отношений в России в целях обеспечения устойчивого экономического роста регионов / Р. В. Колесов, А. Д. Бурькин, В. А. Кваша // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2019. – № 3 (44). – С. 103-111.

3. Колесов Р.В. Эффективное и ответственное управление региональными и муниципальными финансами: актуальные проблемы и пути их решения: монография / Р. В. Колесов. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – 180 с.

4. Методические рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления по регулированию межбюджетных отношений на региональном и муниципальном уровнях (утв. Минфином России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=28766-metodicheskie_rekomendatsii_organam_gosudarstvennoi_vlasti_subektov_rossiiskoi_federatsii_i_organam_mestnogo_samoupravleniya_po_regulirovaniyu_mezhbyudzhetsykh_otnoshenii_na_r (дата обращения: 15.09.2020).

5. Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2019 № 117-р «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 годах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317187/ (дата обращения: 15.09.2020).

Васильева Е.Р.¹, Фролов А.В.²

1 – старший преподаватель кафедры «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Ташкентский филиал), 2 – аспирант кафедры демографии и геодемографии, Карлов университет (Прага, Чехия)

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ВОПРОСЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация. В статье показано влияние пандемии коронавируса на сельское хозяйство и продовольственную безопасность в Узбекистане. Выявлены актуальные проблемы и перспективы развития сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, продовольственная безопасность, экономический рост, занятость, социально-демографическое развитие, дехканское, фермерское хозяйство, инвестиции, диверсификация производства.

Abstract. The article shows the impact of the coronavirus pandemic on agriculture and food security in Uzbekistan. Revealed urgent problems and prospects for the development of agriculture.

Key words: agriculture, food security, economic growth, employment, socio-demographic development, dehkan, farming, investment, production diversification.

Ведение. Продовольственная безопасность является одним из главных факторов стабильности социально-экономического развития государства. В условиях кризиса пандемии, помимо борьбы с распространением коронавируса, государства всего мира озабочены недопущением дефицита продовольствия из-за карантинных ограничений. ФАО считает, что мир рискует столкнуться с продовольственным кризисом, если не будут приняты срочные меры по защите наиболее уязвимых групп населения, поддержанию функционирования глобальных цепочек поставок продовольствия и смягчению последствий пандемии во всей продовольственной системе.

Цель исследования. Сельское хозяйство является одним из ключевых направлений экономического роста Республики Узбекистан, создания рабочих мест и сокращения бедности в сельских районах. Чтобы в полной мере реализовать потенциал роста, потребуются дальнейшие преобразования и адаптация в системах сельскохозяйственного производства, в организации цепочек создания добавленной стоимости от сырья до конечной продукции, в мерах политики, и ориентированности всей агропродовольственной системы на развитие частного сектора.

Еще задолго до пандемии коронавируса COVID-19 в Узбекистане начался процесс коренного реформирования сельского хозяйства. Целью реформ, проводимых в сельскохозяйственной сфере Узбекистана, является не только получение экономической выгоды, но и обеспечение продовольственной безопасности, повышение благосостояния народа. В целях обеспечения продовольственной безопасности главная задача на 2019 г., определяется, как совершенствование системы управления сельскохозяйственной сферой, рациональное использование земельных и водных ресурсов на основе передовых технологий.

В условиях, когда земля для многих семей является основным источником дохода, именно дехканское или фермерское хозяйство стали оптимальными вариантами сельскохозяйственной производственной единицы. Оно обеспечивает доходами население Узбекистана, живущего в сельской местности, и обеспечивает 27 % общей занятости в экономике [1], учитывая, что доля сельского населения в общей его численности составляет 49,4 %. Агропродовольственная система также важна для занятости женщин, их включения в экономику, и недавний рост агропродовольственной отрасли обеспечивает новые рабочие места, для женщин в сельских районах. Учитывая особенности республики и мировой опыт, институциональное реформирование сельского хозяйства сконцентрировалось на дехканских, фермерских хозяйствах и сельскохозяйственных предприятиях (ширкатах) семейного предпринимательства и ремесленничества [2]. Главной целью реорганизаций на селе являлось формирование собственника, равнодушного к труду и распоряжающегося его плодами Продовольственная безопасность страны складывается из следующих четырех измерений:

- 1) наличие и достаточность продуктов питания;
- 2) уровень их доступности и потребления;
- 3) использование и уровень качества и безопасности продуктов питания;
- 4) стабильность предыдущих трех измерений.

В Узбекистане по всем этим четырём направлениям последовательно

создается прочная база. Кроме сахара, муки и растительного масла, Узбекистан, по сути, не зависит от импорта продуктов питания. За прошедший период в республике проводились мероприятия по сокращению земельных площадей низкорентабельных сельскохозяйственных предприятий. На их базе были созданы многопрофильные фермерские хозяйства, имеющие прочную материально-техническую базу. Программа развития сельского хозяйства предусматривает не только снижение посевов под хлопчатник и пшеницу, увеличение посевов под плодоовощными культурами, но и строительство складов-холодильников и других сооружений для хранения и переработки собранного урожая, а также для развития животноводства.

Анализ по категориям хозяйств показал, что 76,7 % общего объёма продукции сельского хозяйства приходится на дехканские (личные подсобные) хозяйства, 20,0 % – на фермерские хозяйства, 3,3 % – на организации, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность. Добавленная стоимость сельского хозяйства росла ежегодно в среднем на 6,5 % с 2003 г. Источником такого роста в основном были отрасли за пределами хлопководства и зерноводства, в основном отрасли плодоовощеводства. Продукция отраслей плодоовощеводства становится второй по значимости экспортной группой сельскохозяйственных товаров после продукции хлопководства.

Проведенные земельные реформы уже расширили экономическое пространство для вовлечения частного сектора в сельское хозяйство, хотя земли, доступные для деятельности частного сектора (например, в плодоовощеводстве), остаются ограниченными. Правительство предприняло меры по модернизации сельского хозяйства, такие как диверсификация сельскохозяйственных культур и механизация, но предстоит еще многое сделать, так как эти меры связаны с более широкими экономическими реформами. Организация использования большого числа работников для обеспечения сбора хлопка-сырца создает определенные риски и вопросы, связанные с правами работников, которые важно решить.

Правительство Узбекистана признает, что имеющаяся система

государственного управления создает институциональные препятствия для экономического роста, определяемого частным сектором, и с 2015 г. предпринимает меры по сокращению роли государства в экономике и числа предприятий с государственной долей, и по поддержке развития частного сектора. С учетом степени вовлеченности государства в экономику, эти институциональные барьеры ограничивают применение современных принципов государственного управления, ориентированных на конечные результаты оказания государственных услуг, формирование эффективной бизнес-среды [3]. Это требует улучшений, как части мер правительства по сокращению институциональных барьеров для экономического роста.

В целях доведения показателей выращивания хлопчатника кластерным методом как минимум до 52 % принято решение о создании 48 хлопково-текстильных кластеров. В то же время необходимо всесторонне развивать зерноводческие и плодоовощеводческие кластеры. Учитывая тот факт, что кластеры являются относительно новой практикой, необходимо пересмотреть процедуры их государственной поддержки, в том числе порядок субсидирования расходов, выделения земли, а также упростить систему кредитования. Требуется оживить экспериментально-селекционные работы по созданию высококачественных сортов в семеноводстве. В связи с этим стоит задача улучшения материально-технической базы профильных институтов, создания семеноводческих кластеров на основе государственно-частного партнерства.

Выводы. Необходимо развивать новые отрасли в земледелии и животноводстве. Сегодня годовая потребность фермерских хозяйств в кормах покрывается за счет местных источников лишь на 35%. Следует укрепить кормовую базу животноводства посредством расширения посевных площадей, увеличить объемы заготовок продукции рыбоводства, птицеводства. Еще одна важная задача – широкое внедрение в сельском хозяйстве водосберегающих технологий. Сельское хозяйство Узбекистана представляет собой пример поэтапной модернизации сектора со значительными экономическими возможностями. Сектор сельского хозяйства, скорее всего, останется одним из

ключевых источников экономического роста и сокращения уровня бедности и решения социально-демографических проблем в сельской местности.

Список литературы:

1. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.uz>
2. Васильева Е.Р. Социально-экономические аспекты развития семейного предпринимательства и ремесленничества в Узбекистане // В сборнике: Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами. Материалы V международной научно-практической конференции / Отв. ред. О.Н. Шарнопольская, И.А. Кондаурова, Е.Г. Курган. 2019. С. 372-376.
3. Васильева Е.Р. Формирование эффективной бизнес-среды в Узбекистане // В сборнике: Инженерная экономика и управление в современных условиях. Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета / Отв. ред. В.В. Жильченкова. 2019. С. 389-394.

Воронин С.А.¹, Мусабеков Дж.Х.²

1 – д-р экон. наук, главный специалист Фискального отдела Института бюджетно-налоговых исследований, профессор кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Ташкентский филиал), 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Ташкентский филиал)

РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЫ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы реформирования агропромышленной сферы. Особое внимание уделено оценке методологического подхода организации хозяйственных связей на основе кластеров. Выявлены меры по поддержке сельского хозяйства в условиях вынужденных ограничений и восстановительного периода.

Ключевые слова: сельское хозяйство, фермерские хозяйства, кластеры, государственные закупки, регулируемые цены, коронавирусная пандемия.

Abstract. The article discusses actual problems of reforming the agro-industrial sector. Particular attention is paid to assessing the methodological approach to organizing economic interrelations based on clusters. The measures are revealed to support agriculture sector in the conditions of forced restrictions and recovery period.

Key words: agriculture, farms, clusters, government procurement, regulated prices, coronavirus pandemic.

Введение. В последнее время в научных кругах появляется много публикаций, в которых рассматривается ход реформ в сельском хозяйстве и мерам по улучшению ситуации в этой сфере. В этой отрасли выпускается продукция, составляющая основу продовольственной безопасности страны, и она является сырьевой базой для других отраслей. В последние годы в агропромышленной сфере наблюдается создание и широкое использование кластерной формы хозяйственных связей.

Использование кластерного подхода на селе имеет много преимуществ. Так, российскими экономистами отмечается, что «...Рассматривая кластеры в качестве объекта экономической и промышленной политики нового типа во взаимосвязи с другими факторами, можно обеспечить конкретные позиции региона на отраслевом, национальном и мировых рынках» [1, с.6]. В то же время, опыт создания кластеров в экономике Узбекистана свидетельствует о том, что имеются случаи силового принуждения фермерских хозяйств к вхождению в крупные хозяйства и кластерные структуры [2, с.1]. Нередко создание кластеров сводится к принуждению крупных фермерских хозяйств и к разорению мелких

предприятий-фермеров. В связи с этим важно оценить преимущества кластерного подхода организации хозяйственных связей в агропромышленной сфере, выявить базовые условия для его эффективного функционирования, разработать предложения по поддержке сельского хозяйства в условиях распространения коронавирусной пандемии.

Цель исследования. В исследовании поставлена цель – оценить преимущества кластерного подхода в агропромышленной сфере, выявить базовые условия для его эффективного функционирования, разработать предложения по поддержке деятельности сельского хозяйства в условиях распространения коронавирусной пандемии и восстановительного периода.

В последние годы в экономике Узбекистана стали формироваться кластеры самого различного направления: хлопково-текстильные, плодоовощные, семеноводческие, зерновые, мясомолочные, садоводческие и другие. Цель их создания заключается в том, чтобы создать условия для достижения роста эффективности и продуктивности сельскохозяйственного производства за счет привлечения средств иностранных инвесторов и широкого внедрения инноваций. Во многих странах мира эта цель достигается на основе формирования кластеров. В их создание в Узбекистане уже вложили немалые средства инвесторы из Сингапура, Российской Федерации, Китая, Республики Корея и других стран.

В Узбекистане кластерный подход организации производственной деятельности является сравнительно новым, который еще не до конца осмыслен как местными органами власти, так и фермерскими хозяйствами, а также другими субъектами хозяйствами, обслуживающими сельхозпроизводителей. В связи с этим нередко используется принудительный подход при внедрении данного метода, который создает негативный оттенок на эффективности данной, современной формы организации труда.

При добровольном создании кластеры способны активизировать инвестиционную и инновационную деятельность, повысить уровень развития регионов. Менеджеры, которые имеют намерение создавать подобные кластеры,

первоначально должны выбрать оптимальный вариант из многочисленных организационных форм организации хозяйственных связей (с учетом современных рисков и вызовов в перспективе).

Для обеспечения экономического эффекта от использования кластера требуется формирование благоприятных условий, в частности – наладить взаимовыгодные отношения бизнеса с научными учреждениями, создать благоприятную макроэкономическую и деловую среду для внедрения инновационных технологий, максимального учета возрастающих требований потребителей производимой продукции.

Кластеризация является современной формой агропромышленной интеграции для развития сельского хозяйства и промышленности (текстильной, обувной, пищевой и др.). Первопричиной применения кластеризации сельского хозяйства и пищевой промышленности является обеспечение продовольственной безопасности любого государства.

В экономической теории кластерный механизм развития сельского хозяйства и промышленности является важным инструментом, обеспечивающим экономический рост и повышение конкурентоспособности данной сферы экономики.

В развитых странах формирование интегрированных кластеров является естественным этапом эволюции агропромышленного производства, а в развивающихся – они выступают основной формой повышения качества продукции и обеспечения ее выхода на мировые рынки.

Как правило, использование кластерного подхода на основе общеизвестных принципов является эффективным методом взаимовыгодного взаимодействия между производителями сельскохозяйственного сырья и обслуживающими их сферами.

На наш взгляд, в условиях применения кластерного подхода важное значение имеет проведение обоснованного расчета экономического эффекта от использования соответствующего метода организации производства в реальных условиях, а также от объективной оценки действий исполнительных органов

власти на местах (регионах республики).

Если посмотреть на зарубежный опыт, то в последние десятилетия кластерная организация производства имеет широкое распространение и высокую эффективность. Так, в Российской Федерации в 2018 году в сопоставлении с данными 2017 года в процессе широкого внедрения кластерного подхода увеличился вывоз пшеницы на 33 %, ячменя на – 17, %, муки пшеничной и пшенично-ржаной – на 26,3 % [3, с.129-130].

По многим продовольственным товарам наблюдалось сокращение импорта в 2018 году по отношению к предыдущему периоду. Так снизился импорт следующей продукции: мясо свежее и мороженое, молоко, сливки, сливочное масло, лук, чеснок, виноград, кукуруза. Однако, сохранялась динамика роста импорта сыра и творога – на 18 %, томатов – на 11,5 %, яблок – на 18,7 %, хотя для производства данных видов продукции в Российской Федерации имеются все необходимые условия.

На наш взгляд, даже использование самого качественного механизма, испытанного в других странах, может нанести не пользу, а вред экономическому развитию, если он внедряется неправильно. Таких случаев в истории не мало (например, принудительная коллективизация в условиях плановой экономики). Это напрямую относится и к использованию кластерного подхода в некоторых регионах Узбекистана.

Можно согласиться с мнением проф. Анвара Усманова (2020), который утверждает в своей публикации, что критики, которые ставят под сомнение эффективность создания кластеров, исходят из недопонимания преимуществ кластерной формы организации производства и из того, как осуществляется внедрение кластерной формы на практике. Если имеет место принуждение к использованию кластерного подхода, то это дискредитирует прогрессивную идею [2, с. 1].

Не вызывает сомнений утверждение этого ученого, что данная интеграция, кроме больших производственных преимуществ, является основой для выравнивания уровней доходов сельскохозяйственных и промышленных

работников, а значит, и уровней жизни городского и сельского населения.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев, выступая 15 октября 2020 г. на видеоселекторном совещании, отметил, что в кардинальном пересмотре нуждается система исчисления земельного налога (налоговая ставка для земель, расположенных вблизи областных центров и имеющих хорошее водоснабжение, и для земель с низкой плодородностью, практически не отличается) [4]. Формирование эффективного механизма исчисления земельного налога является важной предпосылкой как для успешного функционирования крупных агропромышленных кластеров, так и средних и мелких фермерских хозяйств, дехканских и семейных предприятий, индивидуальных предпринимателей и самозанятых на селе.

Выводы. Соглашаясь с пятью концептуальными предложениями проф. Анвара Усманова (2020), изложенные в его публикации, можно предложить и другие важные меры, которые при правильном использовании могут создать благоприятные условия для развития агропромышленной сферы в ближайшей и отдаленной перспективе. Среди них наиболее важными, на наш взгляд, являются:

- во-первых, ввести на ближайшие годы практику заключения государственного заказа на основные виды сельскохозяйственной продукции (хлопок-сырец, пшеница, рис, картофель, мясо КРС). При этом, устанавливаемая в договорах свободная договорная закупочная цена должна возмещать обоснованные средние годовые фактические издержки сельхозпроизводителей и обеспечивать их необходимой прибылью, размер которой окажет стимулирующее воздействие на их деятельность. Первоначальный уровень закупочных цен должен пересматриваться в конце каждого года (на сумму непредвиденного роста затрат сельхозпроизводителю должны быть предоставлены субсидии);

- во-вторых, следует повысить роль и эффективность страховых механизмов с гарантированным возмещением суммы ущерба сельхозпроизводителям в случае предоставления ими обоснованных

документов, подтверждающих наступление форс-мажорных обстоятельств (включая – социальное страхование и обеспечение в старости);

- в-третьих, ввести обязательное правило, в соответствии с которым любой сельхозпроизводитель независимо от используемой организационной формы предпринимательства (кластер, фермер, индивидуальный предприниматель, ширкатное хозяйство, семейное предприятие, дехканин и др.) имеет право участвовать в договорных отношениях (государственная закупка, формирование кластера, приобретение акций участников соглашений) *только на добровольной основе*;

- в-четвертых, правительству в рамках государственного заказа следует инициировать заключение договоров между фермерскими и другими хозяйствами, не входящими в кластеры, с обслуживающими их предприятиями (машинотракторные станции, лизинговые компании, поставщики минеральных удобрений, энергоносителей и ГСМ, сервисные и другие компании). В этих договорах должны быть закреплены предельные объемы, регулируемые цены и сроки поставки продукции, которые осуществляются в рамках государственного заказа. Вся другая продукция должна производиться и реализовываться исключительно на основе прямых договоров между поставщиком и потребителем без участия государственных структур на основе свободного ценообразования.

На этапе преодоления негативных последствий коронавирусной пандемии, а также на весь восстановительный период развития, целесообразно применить к фермерским хозяйствам специальные меры налоговой поддержки. В частности, можно рассмотреть возможность продажи сельхозпроизводителям (за исключением кластеров) материально-технических ресурсов (оказание им услуг) без начисления НДС, а входной НДС для поставщиков включать и в их затраты. В свою очередь, фермерским хозяйствам целесообразно начислять на свою продукцию НДС, сумма которого затем у потребителей их продукции должна приниматься к зачету. В данном случае, разрыв цепочки уплаты НДС будет компенсироваться возмещением расходов через затраты субъектов

хозяйствования и не будет сильного давления на рост цен.

Кроме того, следует рассмотреть возможность возврата сельхозпроизводителям части средств по отдельным налогам, которые они уплатили в 2020 году (земельный налог, налог на имущество, налог на использование водных ресурсов, налог с оборота, НДС). Возврат средств по данным налогам обеспечит пополнение оборотных средств наиболее уязвимым товаропроизводителям и окажет благоприятное воздействие на их деятельности в сложных условиях 2020-2021 годов. Реализация данных мер требует обоснованных расчетов и апробации. По мере преодоления негативных последствий коронавирусной пандемии, достижения устойчивого экономического роста в 2021 и последующих годах, методы поддержки уязвимых сельскохозяйственных товаропроизводителей можно будет корректировать в зависимости от изменения эпидемиологической ситуации внутри страны и действия внешних факторов.

Список литературы:

1. Кластерный подход к развитию агропромышленного комплекса Омской области / под общ. ред. В.В. Карпова, В.В. Алещенко. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2014. – 416 с.
2. Усманов А.С. Механизмы функционирования сельского района и децентрализации управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://telegra.ph/Mehanizmy-funkcionirovaniya-selskogo-rajona-i-decentralizacii-upravleniya-10-15> (дата обращения: 21.10.2020).
3. Капнинова О.С., Павлова А.В., Полянин А.В. Кластеризация сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 33 (4). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasterizatsiya-selskochozyaystvennogo-proizvodstva-i-pischevoy-promyshlennosti> (дата обращения: 16.10.2020).
4. Мирзиёев Ш.М. Систему исчисления земельного налога поручено пересмотреть. Выступление Президента Узбекистана на видеоселекторном совещании 15 октября 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.uz/ru/2020/10/15/land-tax/> (дата обращения: 16.10.2020).

Гальчевская А.Р.¹, Горбунова В.Б.²

1 – студент 5-го курса направления подготовки «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАЛИНИНГРАДСКОГО РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассматривается отрасль логистики Калининградского региона как важная составляющая экономики региона, приобретающая всё большую значимость в современных условиях. Отдельно исследованы актуальные траектории изменения в деятельности логистической отрасли за период пандемии. Обозначаются новые актуальные тенденции и перспективы развития региона.

Ключевые слова: логистическая отрасль, мультимодальный логистический центр, контейнерные перевозки, регион, экономика.

Abstract. The article examines the logistics industry of the Kaliningrad region as an important component of the region's economy, which is gaining importance in modern conditions. The current trajectories of changes in the activities of the logistics industry during the period of the pandemic were separately investigated. New current trends and prospects for the development of the region are outlined.

Key words: logistics industry, multimodal logistics center, piggyback transportation, region, economy.

Введение. Регион – это определенная территория, отличающаяся от других территорий по ряду признаков и обладающая определенной целостностью. Калининградская область имеет ряд своих особенностей, среди которых особенное место занимает геополитическое положение [1]. С одной стороны, это дает больше возможностей для построения и использования потенциала региона, с другой – это выступает необходимым стимулом, который оказывают давление не только на территорию, но и на всех ее жителей. В связи с этим, необходимо проводить мониторинг и анализ происходящих процессов, которые могут оказать прямое или косвенное воздействие на логистическую отрасль как внутри, так и за пределами Калининградской области.

Цель исследования. Целью данной работы является анализ ситуации в логистической отрасли Калининградской области по состоянию на 2020 год, выявление проблем, недостатков и перспектив развития в будущем.

Экономико-географические и политические условия Калининграда способствуют комплексному развитию всех видов транспорта, торговой,

складской, таможенной и терминальной инфраструктуры [2]. Становится очевидной необходимость создания транспортной макрологистической системы региона, которая должна включать в качестве подсистем все виды транспорта, транспортные узлы, терминальные комплексы, грузоперерабатывающие предприятия, таможни и т.д., объединенные единой телекоммуникационной системой, для эффективного решения возложенных на нее задач в интересах Калининграда, региона, страны и международного сообщества.

Калининградская область, в силу своего уникального географического положения, подходит для иностранных компаний, заходящих на российские рынки. Непосредственная близость к странам Евросоюза, железнодорожное сообщение, наличие незамерзающего морского порта, авиасообщения и прочее – дает существенные преимущества, поэтому регион является идеальной площадкой и становится своеобразными «воротами» на рынки ЕС, так и обратно на рынки ЕАЭС. Это также обуславливает необходимость формирования, развития и поддержания макрологистических торговых, транспортных и информационных систем в регионе.

Ранее, в послании Президента Федеральному собранию РФ, Правительством КО, областной Думой Калининградской области, были разработаны и реализуются «Основные направления деятельности Губернатора и Правительства Калининградской области». В соответствии с данными документами определены основные стратегические направления развития транспортного комплекса региона (рисунок 1).

В Указе Президента РФ от 07.05.2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» говорится о необходимости формирования узловых грузовых мультимодальных транспортно-логистических центров (ТЛЦ) [3]. Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года включает в себя федеральный проект «Транспортно-логистические центры» [4]. Калининградская область является четвертым участником данного проекта в стране наряду с Калужской, Свердловской и Московской областями.

Соглашение о взаимодействии в реализации проекта по созданию в регионе узлового грузового мультимодального транспортно-логистического центра «Западный» на базе ТЛЦ «Калининград» (станция Дзержинская Новая) и ТЛЦ «Черняховск» подписали Минтранс РФ, правительство Калининградской области и ОАО «РЖД».

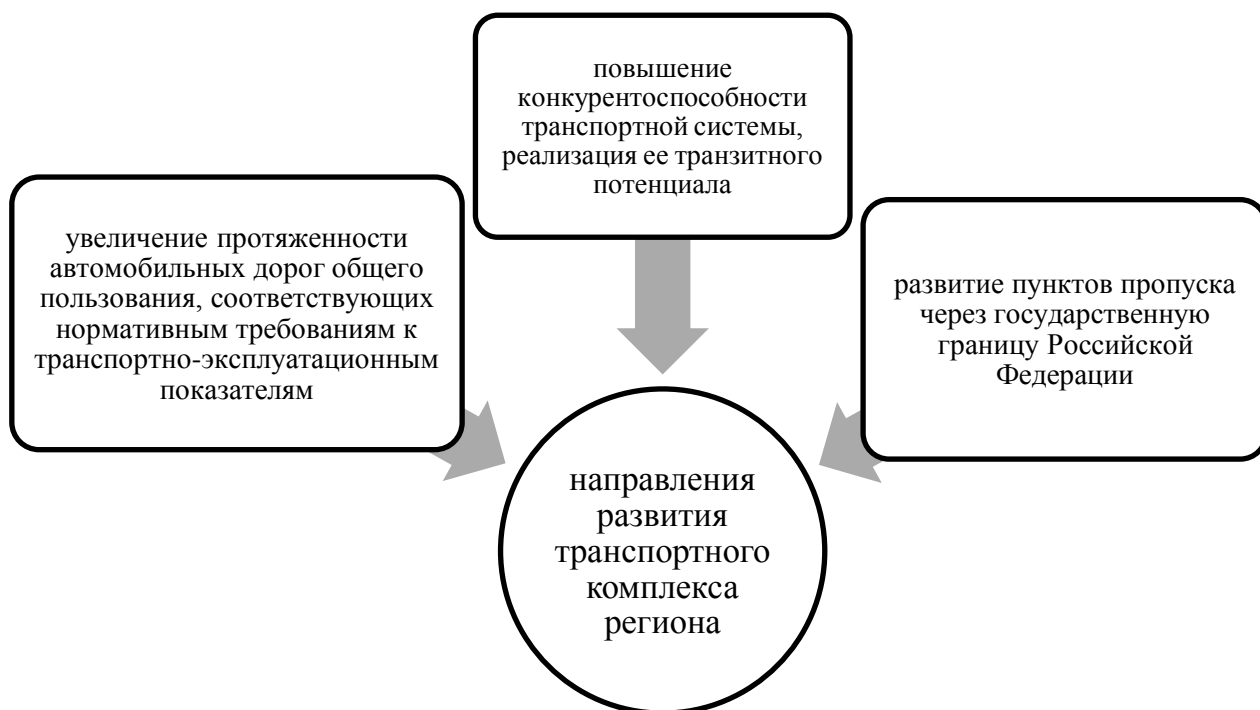


Рисунок 1 – Основные стратегические направления развития транспортного комплекса Калининградской области

ТЛЦ «Западный» будет играть роль экспортно-импортного хаба, через который будут проходить грузы, следующие как в Россию, так из нее, а также грузы, отправляемые из Европы в страны Азиатско-Тихоокеанского региона и в обратном направлении. Для расчета основных параметров проекта была разработана цифровая имитационная модель работы сети ТЛЦ с использованием данных транспортно-экономического баланса Российской Федерации, сформированного Минтрансом России с прогнозом до 2035 года. Модель подтвердила расчеты по проекту, в том числе: грузовую базу, скорость товародвижения с использованием инфраструктуры сети, необходимую мощность объектов сети [5].

Немаловажно отметить, что с начала этого года на базе ТЛЩ «Калининград» ведется активная деятельность по организации контрейлерных перевозок. Инфраструктура, необходимая для запуска комплексного сервиса, уже подготовлена. В 2019 году протестирована организация движения контрейлерных поездов по маршруту Калининград – Кунцево-2 (и груженых и порожних платформ), с дорогами-транзитёрами согласованы тарифные условия на перевозку контрейлеров.

В связи с событиями последних месяцев в разы возросла популярность заказов через интернет, чем производители и поставщики услуг не могли воспользоваться, создав более доступные и привлекательные условия для потребителей. За период с января по август 2020 года транзитные перевозки контейнеров из Китая в Европу и в обратном направлении по инфраструктуре Калининградской железной дороги увеличились почти в три раза в сравнении с аналогичным периодом прошлого года [6]. Общий объем перевезенных грузов в контейнерах в текущем году составил 12,6 тыс. ДФЭ (в 2019 году – 4,3 тыс. ДФЭ). Грузы в транзитных контейнерных поездах доставляются как через сухопутные железнодорожные пограничные переходы, так и мультимодальным способом, который предполагает частичную транспортировку морским транспортом.

Несмотря на простой контейнерных грузов во время начала пандемии и, соответственно, падение грузопотока, данное направление развития является актуальным для региона. Это также доказывает то, что в западном направлении существенных изменений с начала года не произошло, в то время как на восточном и российском наблюдался в какой-то степени спад грузопотока, особенно по грузам из России сюда.

Неоспоримым преимуществом такого вида перевозок является то, что, например, доставка груза из Калининграда в Москву, а также в обратном направлении, занимает двое суток на условиях, сопоставимых с автомобильными перевозками. Это в два раза быстрее, чем по дороге при сопоставимой стоимости затрат на перевозку. Здесь важную роль играет

сокращение времени прохождения международных пунктов пропуска по железной дороге, что позволит увеличить грузопоток.

Это, в свою очередь, оказывает влияние не только на объем грузопотока, но и на его качественные характеристики. Большим плюсом здесь является то, что не меняются никакие правила по категориям грузов, а это облегчит жизнь не только заказчикам и подрядчикам, но и не принимающим прямого участия в данном процессе людям. Так, например, с развитием контейнеровозов будет снижено агрессивное воздействие на дорожное полотно со стороны тяжелых тягачей и фур, что так же окажет влияние на наличие пробок в городе и за его пределами.

Одними из больших недостатков являются отсутствие нормативно-правовой базы в таможенном законодательстве в отношении контрейлерных перевозок, вопросы организации инструментального контроля на терминалах и отсутствие специалистов в данной категории. Однако, в перспективе это будут новые рабочие места, что является необходимостью на момент восстановления от текущих событий и дальнейшее развитие Калининградского региона.

Выводы. Подводя итоги, следует отметить, что несмотря на абсолютно новые, даже можно сказать экстремальные, условия хозяйствования как для мира, страны в общем, так и для Калининградской области и отрасли логистики в частности, в регионе сохраняется тенденция роста и расширения данной сферы экономики. Помимо того, что в сфере логистики регион не понес существенных потерь за текущий год, наблюдается активное освоение новых инструментов и проработка различных вариантов расширения логистической составляющей области. А это дает нам возможность сделать вывод о том, что логистическая отрасль в Калининградском регионе не только достаточно хорошо устойчива в своей деятельности, но и имеет обоснованные перспективы для своего дальнейшего роста.

Список литературы:

1. Горбунова В.Б. Отдельные аспекты инвестиционной привлекательности Калининградского региона // В сборнике: Балтийский морской форум Материалы VII

Международного Балтийского морского форума. В 6-ти томах. 2019. С. 618-623.

2. Гальчевская А.Р., Горбунова В.Б. Исследование потенциальных источников дестабилизации экономической безопасности Калининградского региона // Вестник молодежной науки. 2019. № 3 (20). С. 3.

3. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335693/ea8c22ebf4b1712274773710a52af45899b9eacd/ (дата обращения: 01.10.2020).

4. Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308743/61b8af183e92a9ab41340816eb5f68191dba760a/ (дата обращения: 01.10.2020).

5. Мультиmodalный логистический центр создадут в Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.ati.su/news/2020/08/10/multimodalnyu-logisticheskiy-centr-sozhdadut-v-kaliningradskoю-oblasti-151100/> (дата обращения: 29.09.2020).

6. Транзит грузов из Китая в Европу по ж/д через Калининград с начала года вырос в три раза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/tranzit-gruzov-iz-kitaya-v-evropu-po-zh-d-cherez-kaliningrad-s-nachala-goda-vyros-v-tri-raza-1029572314> (дата обращения: 29.09.2020).

Гумена Т.И.¹

1 – магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Серёгин С.С.

SWOT-АНАЛИЗ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ ФАКТОРОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. Статья посвящена изучению факторов, влияющих на деятельность организации рыбной отрасли ООО «Керчьхолод» в современных рыночных условиях. Стратегия является долгосрочным планом развития организации на перспективу, и её разработка подразумевает постановку различных целевых показателей, которых организация должна достичь в будущем. Методика SWOT-анализа в целом сводится к заполнению таблиц, которые отображаются, а затем сравниваются сильные и слабые стороны ООО «Керчьхолод» и рыночные возможные угрозы. Это сравнение позволяет определить, какие шаги могут быть предприняты для развития ООО «Керчьхолод». Основной проблемой организации сегодня является необходимость расширения производства новых систем и, как следствие этого, потребность в оборотном капитале для финансирования производства и маркетинга.

Ключевые слова: стратегический управленческий учет, SWOT-анализ, анализ реализации продукции, рыбоперерабатывающая организация, маркетинг, финансы.

Abstract. The article is devoted to the study of factors affecting the activities of the organization of the fishing industry LLC "Kerchkhokolod" in modern market conditions. The strategy is a long-term plan for the development of the organization for the future, and its development involves setting various targets that the organization should achieve in the future. The SWOT analysis methodology generally consists in filling in tables that are displayed, and then comparing the strengths and weaknesses of Kerchkhokolod LLC and possible market threats. This comparison allows us to determine what steps can be taken for the development of LLC "Kerchkhokolod". The main problem of the organization today is the need to expand the production of new systems and, consequently, the need to provide working capital to finance manufacturing and marketing.

Key words: strategic management accounting, SWOT-analysis, product sales analysis, fish processing organization, marketing, finance.

Введение. Основными особенностями рынка рыбной продукции Крыма являются удобное географическое расположение, близкая сырьевая база, низкие затраты на доставку сырья, средние затраты по заработной плате. Одним из звеньев по доставке и хранению рыбной продукции для населения Крыма является ООО «Керчьхолод».

Цель исследования. Научная новизна настоящей статьи заключается в выявлении возможностей и перспектив развития организации при существующих негативных факторах, влияющих на работу организации рынка рыбной продукции.

Рыбная отрасль занимает особое место в сельском хозяйстве страны, поскольку осуществляет производство и вылов рыбопродукции. Существуют

нормы потребления для населения рыбы и рыбопродукции, которые разработаны и утверждены Минздравом. Норма для одного человека составляет 18-22 кг в год, а население потребляет всего 21,7 кг в год, согласно данным Росстата 2019 года. Для здоровья населения этот показатель является положительным, но не достаточным [1].

Стратегическое планирование деятельности организации подразумевает под собой анализ сильных и слабых сторон организации, определяет эффективность ее работы. Необходимо выяснить сильные стороны ООО «Керчьхолод», преимущества перед другими конкурентами, и разобраться с недостатками в деятельности данной организации. Также следует обратить внимание на факторы, которые влияют на деятельность организации, к ним относятся как положительные факторы (возможности), так и негативные (угрозы).

Методика SWOT-анализа в целом сводится к заполнению таблиц, которые отображаются, а затем сравниваются сильные и слабые стороны ООО «Керчьхолод» и рыночные возможные угрозы. Это сравнение позволяет определить, какие шаги могут быть предприняты для развития ООО «Керчьхолод» и эта проблема должна быть решена в срочном порядке. Основной проблемой организации сегодня является необходимость расширения производства новых систем и, как следствие этого, потребность в оборотном капитале для финансирования производства и маркетинга.

Теперь рассмотрим более подробно механизм стратегического управленческого учёта путём описания основных этапов, которые необходимо произвести для осуществления разработки и реализации стратегии, а также описания задач, стоящих перед управленческим учётом на каждом из необходимых этапов.

На первом этапе необходим сбор внешней информации относительно интересов собственников, персонала организации, ключевых клиентов рынка в целом и макроэкономических факторов, таких как система законодательства, социальная среда и уровень технологического развития в рассматриваемой сфере

деятельности. Также необходим сбор и систематизация информации о внутренней среде организации и проходящих в ней процессах на уровне стратегической, основной и обслуживающей деятельности в разрезе особенностей каждой из них. Вся данная информация должна быть собрана воедино и систематизирована, путём её подразделения на данные, относящиеся к сильным сторонам организации, её слабым сторонам, возможностям, предоставляемым внешней средой, и угрозам, скрывающимся во внешней среде.

Вторым этапом будет являться построение итоговой матрицы SWOT-анализа с включением в неё наиболее важных факторов внешней и внутренней среды, выявленных на предыдущем этапе, поскольку SWOT-анализ является универсальным методом стратегического планирования. Анализ сильных и слабых сторон выполняется на основе исследования внутренней среды организации. Основные этапы проведения SWOT-анализа представлены на рисунке 1.

Для определения сильных и слабых сторон на ООО «Керчьхолод», необходимо составить перечень параметров, по которым будет оцениваться ООО «Керчьхолод» и нужно по каждому их перечисленных параметров определить, что является сильной стороной, а что – слабой.

Для оценки деятельности рыбоперерабатывающая организация может использовать следующий перечень параметров:

1. Организация (здесь может быть оценен уровень квалификации работников организации, наличие условий для организации бизнеса);
2. Производство (производится оценка качественного состояния основных фондов, оценивается степень новизны товаров и оборудования, срок окупаемости средств, себестоимость производства);
3. Финансы (прибыльность производства, издержки производства, стабильность денежных потоков);
4. Маркетинг (оценивается с точки зрения потребителя – качество услуг, полнота ассортимента, ассортимент предоставления дополнительных услуг).

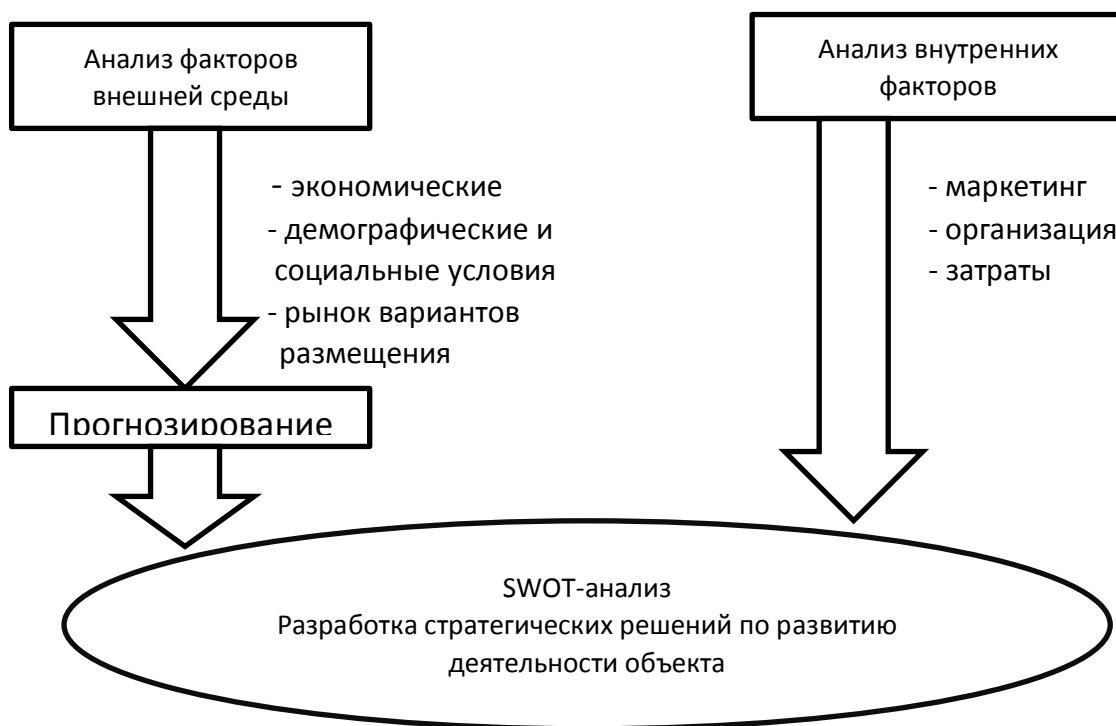


Рисунок 1 – Основные этапы проведения SWOT-анализа

Таблица 1 – Определение сильных и слабых сторон деятельности рыбоперерабатывающей организации ООО «Керчьхолод»

Параметры оценки	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Организация	<ul style="list-style-type: none"> - производительность и высокая квалификация персонала - создания новых рабочих мест - большой опыт работы в области рыбопроизводства 	<ul style="list-style-type: none"> - необходимость поиска менеджерами новых регионов для реализации продукции
2. Производство	<ul style="list-style-type: none"> - повышения гарантии безопасности услуг - работа над созданием новых видов продукции с целью адаптации к изменяющимся условиям рынка и поддержанием высоких валовых прибылей - применение современных технологий - изготовление продукта под собственной торговой маркой 	<ul style="list-style-type: none"> - сезонный характер сырья - высокая степень износа основных производственных фондов
3. Финансы	<ul style="list-style-type: none"> - возможность инвестирования в развитие - различные варианты оплаты для заказчика - постоянное поступление денежных средств 	<ul style="list-style-type: none"> - необходимость привлечения значительных финансовых ресурсов
4. Маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - положительная репутация фирмы у клиентов - наличие устойчивой потребности в рыбной продукции у потребителя 	<ul style="list-style-type: none"> - недостатки в рекламной политике - узкий ассортимент - вывод на новые рынки новой продукции

Проектирование и анализ организации рыбной отрасли ООО «Керчьхолод» представляет собой не только оценку сильных и слабых сторон, но и умение оценить возможности и угрозы, возникающие во внешней среде. За основу при оценке возможностей и угроз ООО «Керчьхолод», а также при анализе продукции, можно использовать следующий перечень параметров [2]:

1. факторы конкуренции (количество основных конкурентов, виды конкуренции, наличие на рынке то варов-заменителей);
2. факторы спроса (структура спроса на услуги по рыбопереработке, емкость рынка);
3. экономические факторы (налоговая политика государства, уровень инфляции, изменение уровня дохода населения, транспортная доступность);
4. природные и экологические факторы (состояние окружающей среды);
5. политико-правовые факторы (уровень политической стабильности в Российской Федерации, взаимосвязь международных отношений);
6. социально-демографические факторы (численность населения, занятость).

На основании данного перечня набора параметров сформированы возможности и угрозы организации рыбной отрасли ООО «Керчьхолод», которые приведены в таблице 2.

В SWOT-анализе необходимо не только раскрыть сильные и слабые стороны организации, угрозы и возможности, но и дать характеристику с точки зрения важности приведенных параметров, влияющих на рыбную отрасль. Для этого необходимо дать оценку двум критериям:

- вероятность реализации угрозы, возможности;
- степень влияния на деятельность организации.

При сопоставлении сильных и слабых сторон, угроз и возможностей в ООО «Керчьхолод» можно ответить на следующие вопросы, касающиеся дальнейшего развития деятельности организации:

Таблица 2 – Определение рыночных возможностей и угроз организации рыбной отрасли ООО «Керчьхолод»

Параметры оценки	Возможности	Угрозы
1. Факторы конкуренции	Минимальная конкуренция со стороны рыбодобывающего флота	
2. Факторы спроса	Спрос потребителей на продукцию рыбной отрасли	
3. Экономические факторы	Падение рубля расширяет возможности экспорта	Высокий уровень инфляции
4. Природные и экологические факторы	Близкое расположение источников сырья	Истощение сырьевой базы в связи с экологическими проблемами
5. Политико-правовые факторы	Сотрудничество с другими компаниями рыбной отрасли	Постоянное изменение законодательства, которое регулирует предпринимательскую деятельность.
6. Социально-демографические факторы	Увеличение доли рыбной продукции в рационе населения	

1. Как можно воспользоваться выявленными возможностями, используя сильные стороны организации рыбной отрасли ООО «Керчьхолод»?

2. За счет каких сильных сторон можно избежать существенные угрозы?

3. Какие слабые стороны организации могут помешать реализации возможностей?

4. Каких наиболее значимых угроз нужно больше всего опасаться?

Если уделять значительное внимание сильным сторонам организации, то появляется шанс снижения угрозы, применяя при этом систему скидок и акций, акцентируя внимание на совокупный пакет услуг, уровень комфорта и безопасности. Одним из значимых параметров слабой стороны является привлечение инвестиций в организации, в момент кризиса и нестабильной ситуации в стране.

Для получения ответов на эти вопросы, касающиеся дальнейшего развития организации, составлена таблица 3.

Матрица SWOT-анализа позволит определить основные направления деятельности организации и дать характеристику основным проблемам

организации рыбной отрасли ООО «Керчьхолод».

Таблица 3 – Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз организации рыбной отрасли ООО «Керчьхолод»

Сильные стороны	Ранг	Слабые стороны	Ранг
Производительность и высокая квалификация персонала	7	Необходимость поиска менеджерами новых регионов для реализации продукции	2
Создания новых рабочих мест	9	Сезонный характер сырья	5
Большой опыт работы в области рыбопроизводства	2	Высокая степень износа основных производственных фондов	6
Повышения гарантии безопасности услуг	12	Необходимость привлечения значительных финансовых ресурсов	1
Работа над созданием новых видов продукции с целью адаптации к изменяющимся условиям рынка и поддержанием высоких валовых прибылей	11	Недостатки в рекламной политике	7
Применение со временных технологий	6	Узкий ассортимент	3
Изготовление продукта под собственной торговой маркой	3	Вывод на новые рынки новой продукции	4
Возможность инвестирования в развитие	10		
Различные варианты оплаты для заказчика	4		
Постоянное поступление денежных средств	8		
Положительная репутация фирмы у клиентов	5		
Наличие устойчивой потребности в рыбной продукции у потребителя	1		
Возможности	Ранг	Угрозы	Ранг
Минимальная конкуренция со стороны рыбодобывающего флота	1	Высокий уровень инфляции	3
Спрос потребителей на продукцию рыбной отрасли	3	Истощение сырьевой базы в связи экологических проблем	2
Падение рубля расширяет возможности экспорта	6	Постоянное изменение законодательства, которое регулирует предпринимательскую деятельность.	1
Близкое расположение источников сырья	2		
Сильные стороны	Ранг	Слабые стороны	Ранг
Сотрудничество с другими компаниями рыбной отрасли	4		
Увеличение доли рыбной продукции в рационе населения	5		

Данная матрица представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Матрица SWOT-анализа деятельности организации ООО «Керчьхолод»

	<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Минимальная конкуренция со стороны рыбодобывающего флота 2. Близкое расположение источников сырья 3. Спрос потребителей на продукцию рыбной отрасли 	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постоянное изменение законодательства, которое регулирует предпринимательскую деятельность. 2. Истощение сырьевой базы в связи экологических проблем 3. Высокий уровень инфляции
<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие устойчивой потребности в рыбной продукции у потребителя 2. Большой опыт работы в области рыбопроизводства 3. Изготовление продукта под собственной торговой маркой 4. Различные варианты оплаты для заказчика 	<p>1. Как можно воспользоваться выявленными возможностями, используя сильные стороны организации рыбной отрасли ООО «Керчьхолод»?</p> <ul style="list-style-type: none"> - удовлетворение потребностей в рыбной продукции у потребителя при минимальной конкуренции со стороны рыбодобывающего флота; - реализация продукции под собственной маркой при стабильном спросе потребителей на рыбную продукцию. 	<p>2. За счет каких сильных сторон можно избежать существенные угрозы?</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование в ценообразовании скидок; - тесное сотрудничество с другими компаниями отрасли вследствие большого опыта работы в рыбопроизводстве.
<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость привлечения значительных финансовых ресурсов 2. Необходимость поиска менеджерами новых регионов для реализации продукции 3. Узкий ассортимент 4. Вывод на новые рынки новой продукции 	<p>3. Какие слабые стороны организации, могут мешать реализации возможностей?</p> <ul style="list-style-type: none"> - сложность в привлечении инвесторов; - поиск новых рынков сбыта при узком ассортименте. 	<p>4. Каких наиболее значимых угроз нужно больше всего опасаться?</p> <ul style="list-style-type: none"> - политическая и экономическая нестабильность как главная угроза инвестиций и бизнеса.

Выводы. Был рассмотрен весь механизм стратегического управленческого учёта в организации и стоит добавить, что он должен повторяться из года в год,

проходя все перечисленные этапы с небольшими изменениями. Это обеспечит скользящее стратегическое планирование и наиболее реальную оценку стратегических перспектив организации, без излишних корректировок, которые не позволят достичь стратегической цели в полном объёме.

SWOT-анализ позволил определить реальную ситуацию на предприятии ООО «Керчьхолод». В этих более информативных оценках учитываются все аспекты конкуренции и конкурентоспособности, отслеживаемые руководителями предприятия. При опросном подходе не возникает ряда сложных методологических или информационных проблем, поскольку задача сбора информации переносится на уровень предприятий, которые лучше всего знают свои рынки сбыта, в том числе с точки зрения оценки конкурентной среды. Таким образом, сочетание традиционного статистического метода и опросного подхода к оценке конкурентной среды представляется целесообразным.

Для увеличения потребления населением рыбной продукции необходимо наладить услуги хранения и доставки. Близкое расположения источников сырья выгодно для организации, потому что затраты при приобретении и транспортировки рыбопродукции значительно меньше. В тоже время идет истощение и ухудшение экологических условий, чрезмерный вылов, который должно контролировать государство, ставя четкие рамки по количеству и срокам промысла и наказывать в случае уклонения норм.

Результаты выполненного SWOT-анализа деятельности рыбной организации ООО «Керчьхолод» позволят деятельности организации наметить направления развития организации на перспективу.

Список литературы:

1. Анциферова И.В. Учет готовой продукции // Бухгалтерский учет. – 2014. – 117 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://altiuz.ru/library/contracts/anciferova_i.v._buxgalterskij_finansovyj_uchyot.pdf (дата обращения 09.10.2020).

2. Серёгин С.С., Кибенко В.А., Нинидзе А.Г. Потенциал инвестиционной привлекательности рыбохозяйственного комплекса Крымского федерального округа // В сборнике: Проблемы моделирования финансово-инвестиционной стратегии развития экономики регионов. Материалы Крымского регионального финансово-инвестиционного форума (КРФИФ-2016) в рамках Всероссийской научно-практической конференции «Вызовы и возможности финансового обеспечения стабильного экономического роста»: Сборник

научных трудов. ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет». 2016. С. 487-494 (дата обращения 01.10.2020).

3. Серёгин С.С., Особенности развития рыбопромышленного кластера Республики Крым // В сборнике: Рыбохозяйственный комплекс Крыма: проблемы и решения. Материалы I Региональной научно-практической конференции. 2016. С. 80-85 (дата обращения 04.10.2020).

4. Райзберг Б. А., Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – Минск: ООО «Новое знание», 2014. – 688 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cis2000.ru/cisFinAnalysis/otqemrambl/moreB.shtml> (дата обращения 09.10.2020).

Данильянц Г.Г.¹, Позмогов А.И.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» ФГОБУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации» (Владикавказский филиал); 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент» ФГОБУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации» (Владикавказский филиал)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ В СКФО И ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация. Северный Кавказ заслуженно можно назвать одним из самых благоприятных на планете мест для отдыха, физического и духовного. Регион обладает всеми необходимыми ресурсами для масштабного развития туристического кластера: природными, трудовыми, культурными. Однако, несмотря на явные достоинства, рекреационная отрасль на Кавказе развивается достаточно слабо, на что воздействует ряд причин.

Ключевые слова: Северо-Кавказский федеральный округ, рекреационная зона, Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа (ОЗЭ ТРТ), Министерство экономического развития РФ, Акционерное общество «Курорты Северного Кавказа» (АО «КСК»).

Abstract. The North Caucasus can deservedly be called one of the most favorable places on the planet for relaxation, physical and spiritual. The region has all the necessary resources for the large-scale development of the tourism cluster: natural, labor, and cultural. However, despite the obvious advantages, the recreational industry in the Caucasus is developing rather weakly, which is influenced by a number of reasons.

Key words: North Caucasian Federal District, recreational zone, Special economic zone of tourist and recreational type (SEZ TRT), Ministry of Economic Development of the Russian Federation, Joint Stock Company «Resorts of the North Caucasus» (JSC «KSK»).

Живописные места, особенности ландшафта, источники горной родниковой воды, которыми природа щедро наградила этот регион, в совокупности с привлекающими туристов особенностями национальной культуры проживающих в нем народов представляют собой великолепную ресурсную базу для развития туристической отрасли в регионе.

В то же время, по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата) за 2018 год, туристскими фирмами в СКФО была обслужена наименьшая численность российских туристов (таблица 1). Данные показатели могут говорить как о слабом развитии туристической отрасли, так и о слабом интересе самих туристов к региону.

Таблица 1 – Численность российских туристов, получивших обслуживание туристскими фирмами по федеральным округам в 2018 году [3]

Федеральный округ	Численность российских туристов (тысяч человек)
Центральный федеральный округ	825,1
Северо-Западный федеральный округ	689,4
Южный федеральный округ	608,8
Северо-Кавказский федеральный округ	105,9
Приволжский федеральный округ	588,4
Уральский федеральный округ	213,4
Сибирский федеральный округ	245,8
Дальневосточный федеральный округ	97,8

Предположение о слабом развитии самой отрасли, а также рекреационной инфраструктуры в регионе подтверждается также данными Росстата о количестве зарегистрированных туристских фирм в регионах России за тот же год (таблица 2). Исходя из показателей, можно сделать вывод о том, что в СКФО в 2018 году действовало наименьшее число туристских фирм.

Таблица 2 – Число туристских фирм, действовавших в федеральных округах в 2018 году [3].

Федеральный округ	Число туристских фирм
Центральный федеральный округ	3055
Северо-Западный федеральный округ	1833
Южный федеральный округ	1554
Северо-Кавказский федеральный округ	331
Приволжский федеральный округ	2890
Уральский федеральный округ	1464
Сибирский федеральный округ	1797
Дальневосточный федеральный округ	750

Среди факторов, негативно влияющих на слабое развитие туристско-рекреационного кластера на Кавказе, можно выделить основные [1, 2]:

- отсутствие необходимых инвестиций;
- слабость регионального управления;
- коррупционный фактор;

- высокий уровень экономической и политической неопределенности и другие факторы.

Как федеральная власть, так и власти субъектов принимают различные инструменты для устранения подобных изъянов и привлечения инвестиций в регион. К таким инструментам можно отнести как повышение уровня стандартных административно-регулирующих мер, так и использование экономических механизмов воздействия. К подобным механизмам воздействия можно отнести создание в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 года № 833 на территории Северо-Кавказского федерального округа особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ) Северокавказского туристического кластера. Согласно данным Министерства экономического развития РФ (Минэкономразвития), по состоянию на 1 января 2020 года, резидентами ОЭЗ ТРТ по всей стране накопленным итогом создано 985 рабочих мест, осуществлено 4,625 млрд рублей инвестиций, объем выручки составил 1,133 млрд рублей, уплачено 1,909 млрд рублей налоговых, таможенных отчислений и отчислений в государственные внебюджетные фонды [4].

Управление ОЭЗ ТРТ Северокавказским туристическим кластером осуществляет созданное Постановлением Правительства Российской Федерации Акционерное общество «Курорты Северного Кавказа» (АО «КСК»). На данный момент к приоритетными проектами в рамках развития стратегии АО «КСК» до 2025 года является развитие уже существующих туристских площадок:

- всесезонный туристско-рекреационный комплекс (ВТРК) «Архыз» (Карачаево-Черкесская Республика);
- ВТРК «Эльбрус» (Кабардино-Балкарская Республика);
- ВТРК «Ведучи» (Чеченская Республика);
- ОЭЗ ТРТ «Матлас» (Республика Дагестан);
- ОЭЗ ТРТ «Армхи и Цори» (Республика Ингушетия);
- ОЭЗ ТРТ «Мамисон» (Республика Северная Осетия-Алания),
- а также создание в перспективных местах региона новых рекреационных

зон.

Однако, на данном этапе развития объекты, входящие в ОЭЗ ТРТ Северокавказский туристический кластер, по данным контрольных проверок, показывают низкий уровень эффективности. Так, по результатам проверки, проводившейся Счетной палатой Российской Федерации с 5 августа по 3 декабря 2019 года выявлена недостаточная эффективность в работе туристско-рекреационного кластера. По данным аудиторов, на территориях трех действующих зон («Архыз», «Армхи» и «Ведучи») зарегистрированы 33 резидента, ими создано 619 рабочих мест. Суммарный объем выручки, полученной резидентами от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг за вычетом НДС и акцизов составил 851,7 миллиона рублей. В то же время, общий объем финансирования туристического кластера на тот период составил, по данным Счетной палаты, 31,8 миллиарда рублей, из них 31,4 миллиарда рублей – взнос из федерального бюджета в уставный капитал АО «КСК». Объем привлеченных за счет резидентов инвестиций оказался чуть выше двух миллиардов рублей – около 6,6 % от объема бюджетных вложений.

Выводы. Таким образом, Северный Кавказ обладает всеми необходимыми данными для развития туристско-рекреационного кластера. Природно-географическое положение, историко-культурные и национальные особенности населяющий регион народов, эффективное управление регионом, сотрудничество между субъектами в сфере развития экономики, построение долгосрочной стратегии развития в совокупности с развитием и поддержкой особой экономической зоны могут стать серьезными рычагами для создания и развития на данной территории курорта международного класса.

Однако, при имеющихся достоинствах, при вопросе о развитии рекреационного кластера на Кавказе необходимо не только учитывать фактор долгосрочного и поступательного развития, но также негативные деструктивные явления, оказывающие влияние на дальнейший прогресс в регионе.

Список литературы:

1. Хачатурова Э.Э., Рыбалко В.Р. Продовольственная безопасность и ее направления

в обеспеченности СКФО // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – № 2. – Том 6 (86). – С. 95-100.

2. Хачатуров Э.Л., Хачатурова Э.Э., Джидзалова Б.Ю. Экономическая стратегия продовольственной безопасности Северо-Кавказского Федерального Округа // Известия Горского государственного аграрного университета. – 2014. – Том 51. – № 3. – С. 260-263.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019. Росстат. – М., 2019.

4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru (дата обращения 20.10.2020)

Демчук А.О.¹

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ушаков В.В.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Трудовые ресурсы субъекта хозяйствования выступают одних из важнейших факторов производства, которые позволяют предприятию динамично развиваться и достигать поставленных задач. Именно трудовые ресурсы предприятия содержат наибольшее количество возможных резервов роста производительности труда, а как результата, эффективности хозяйственной деятельности. С развитием производительных сил, роль трудовых ресурсов предприятия неуклонно растет, поскольку именно от принятых работниками предприятия решений зависит бесперебойная и стабильная работа предприятия.
Ключевые слова: трудовые ресурсы, предприятие, производительность труда, эффективность, численность персонала.

Abstract. The labor resources of a business entity are one of the most important factors of production that allow an enterprise to develop dynamically and achieve its objectives. It is the labor resources of the enterprise that contain the greatest number of possible reserves for the growth of labor productivity, and as a result, the efficiency of economic activity. With the development of the productive forces, the role of the labor resources of the enterprise is steadily growing, since the uninterrupted and stable operation of the enterprise depends on the decisions made by the employees of the enterprise.

Key words: labor resources, enterprise, labor productivity, efficiency, headcount.

Введение. Современный этап социально-экономической ситуации в России обусловил растущую роль человека, его инициативы, творчества, интеллекта в выработке антикризисных мер, повышении уровня конкурентоспособности и кадрового потенциала предприятия. Поиск подходов к совершенствованию и формированию эффективного механизма управления трудовыми ресурсами определяет актуальность рассматриваемой темы.

Цель исследования состоит в проведении анализа причинно-следственных связей, оказывающих влияние на эффективность управления трудовыми ресурсами предприятия, и выявление основных факторов, обеспечивающих ее рост.

Трудовые ресурсы и рынка труда стали предметом исследования ряда отечественных и зарубежных ученых: А. Бабенко, А. А. Богущкий, Д. П. Богини, А. А. Гришнова, А. Дмитренко, В. С. Диесперов, М. К. Долгушкина, Н. И. Есинова, Е. В. Касимовский, Н. Г. Мэнкив, Н. С. Присяжников, Е. Слезингер.

Управление как специфический вид деятельности – объективный и неизбежный результат преобразования индивидуальных производственных процессов в комбинированную общественную работу. Развитие производительных сил общества сопровождалось разделением труда, поэтому возникла объективная необходимость координировать работу людей в масштабе предприятия [5].

Управление – обязательный элемент любой формы организации коллективной деятельности людей. «Всякая непосредственно общественная или совместная работа, которая осуществляется в сравнительно большом масштабе, нуждается в большей или меньшей степени управления, которое устанавливает согласованность между индивидуальными работами и выполняет общие функции, возникающие из движения всего производственного организма в отличие от движения его самостоятельных органов» [1].

Управление производством всегда имело большое значение для развития общества, но сейчас его роль особенно возросла в условиях, характерных как для России, так и для всего мирового хозяйства в связи с реформированием экономики. Отправным понятием в исследовании дефиниции «управление трудовыми ресурсами» является категория «ресурсы».

Целью каждого предприятия на современном этапе является превращение ресурсов, поступающих на предприятие, в конечную товарную продукцию и денежные средства на счетах как результат ее реализации. Причем, стоимостное выражение вложенных ресурсов должно быть гораздо меньше, чем выручка от реализации товарной продукции, полученной из этих ресурсов; именно этот фактор является основным критерием эффективности хозяйственной деятельности и ее роста [6].

Понятие ресурсного потенциала является более широким, поскольку к ресурсам, которые используются, добавляются потенциальные запасы. По признакам ресурсы классифицируют следующим образом: по происхождению; по характеру использования; относительно к производству; по способу воспроизведения. Известно, что все ресурсы находятся в ограниченном

количестве. Задача предприятия – эффективное использование редких ресурсов, предусматривает обеспечение полной занятости трудовых ресурсов, максимальное использование природных и других ресурсов, получения ожидаемого результата хозяйственной деятельности.

Для обеспечения рационального использования трудовых, материальных, а также финансовых ресурсов, сокращения потерь и полной их ликвидации предприятиями должен быть разработан комплекс экономических, производственно-технических, организационных мероприятий, которые сформируют систему ресурсосбережения [3]. В противном случае, в условиях ограниченной обеспеченности ресурсами предприятия, низкого уровня механизации и автоматизации выполняемых работ, выполнение некоторых процессов вручную, предприятие обеспечивает низкую производительность своей деятельности.

Человеческие ресурсы являются главной составной частью ресурсного потенциала предприятия, основным элементом производительных сил. Впервые категорию «трудовые ресурсы» вел в научную практику академик С. Г. Струмилин и рассматривал ее как рабочую силу страны в возрасте 16-49 лет [4].

Необходимость строгого статистического учета в условиях законодательно закрепленной обязательности труда привело к тому, что это понятие длительное время рассматривалось в учетно-статистическом и демографическом аспектах. Поэтому понятие «трудовые ресурсы» трактовалось как трудоспособное население в трудоспособном возрасте. Такое определение не соответствует современному положению вещей.

Поскольку длительное время базой определения трудовых ресурсов предприятия был марксистский подход, рабочую силу рассматривали как субъективный фактор производства, что отразилось на толковании и категориальном определении этого важнейшего производственного ресурса.

На современном этапе в состав трудовых ресурсов входят реальные работники, которые заняты в хозяйственной деятельности предприятия. Согласно классификации Международной организации труда (МОТ) в состав

трудовых ресурсов входит экономически активное население, включающее занятых и безработных, и экономически неактивное население [7].

В современных условиях особенно ценится не только наличие у работника знаний, их приобретение, способность к постоянному самосовершенствованию, а и умение творчески применять эти достижения, умение использовать этот креативный элемент в коллективе для достижения целей и задач организации [2]. Поэтому процесс управления персоналом предприятия должен быть нацелен на формирование и профессиональное развитие каждого работника в отдельности. Перед любым предприятием стоит задача сохранить и активно задействовать творческий потенциал трудовых ресурсов, направить его навыки и умения на создание готовой продукции и экономический рост предприятия.

Выводы. В итоге можно утверждать, что трудовые ресурсы предприятия выступают одним из важнейших факторов производства и содержат в себе возможности роста эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Трудовые ресурсы предприятия – это трудоспособная часть населения, которая обладает соответствующими физическими и интеллектуальными возможностями, профессиональными знаниями, квалификацией, которые позволяют ей выполнять на предприятии возложенные на нее обязанности и функции, трансформировать производственные ресурсы в товарную продукцию. Трудовые ресурсы предприятия имеют определенные количественные, качественные и структурные характеристики, которые необходимо учитывать при разработке эффективных методов управления предприятием.

Процесс управления персоналом в современных условиях требует особого внимания со стороны научных специалистов и практиков. Поэтому на предприятиях умелое управление такой сложной переменной как трудовые ресурсы, позволит использовать наиболее эффективно производственные резервы, повысить объем выпуска и качество продукции, поднять его конкурентоспособность как на отечественном, так и на мировом рынке.

Список литературы:

1. Аксенов А.П. Экономика предприятия: учебник / А.П. Аксенов. М.: Кно-Рус, 2017.

– 346 с.

2. Демчук А.О. Актуальные проблемы кадровой политики предприятия / А.О. Демчук, А. П. Панасецкая, О.В. Демчук // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 7. – С. 842-846.

3. Демчук О.В. Пути формирования подходов к оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятий рыбной отрасли // Вестник академии знаний. – 2020. – № 1. – С. 74-78.

4. Иванов И.Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И.Н. Иванов. Москва: Инфра-М, 2016. – 354 с.

5. Краснова Л.Н. Экономика предприятий: учебное пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 374 с.

6. Щербакова В.С. Проблемы формирования ресурсного потенциала предприятия в современных условиях / В.С. Щербакова, О.В. Демчук // Уральский научный вестник. – 2017. – № 2. – С. 25-27.

7. Экономика и статистика предприятия / Под ред. С.Д. Ильенковой, Т.П. Сиротиной. – М.: ИНФРА, 2018. – 542 с.

Дергачёва Т.А.¹

1 – канд. экон. наук, и.о. доцента ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Ташкентский филиал)

ЦЕПОЧКИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОГО РЕГИОНА

Аннотация. Рассмотрена роль сельского хозяйства в обеспечении роста экономики в условиях пандемии, вызовы, с которыми столкнулось сельское хозяйство в странах Центральной Азии. В статье приводится пример создания цепочки добавленной стоимости в сельском хозяйстве, делается акцент на роли международных финансовых институтов в развитии сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, пандемия, продовольственная безопасность, занятость, система сельскохозяйственных знаний, цепочки добавленной стоимости.

Abstract. The article examines the role of agriculture in ensuring economic growth in a pandemic, the challenges faced by agriculture in Central Asian countries. The article provides an example of creating a value chain in agriculture, the role of the World Bank and other international financial institutions in the development of agriculture farms.

Key words: agriculture, pandemic, food security, employment, agricultural knowledge system, value chains.

Введение. Пандемия коронавируса, объявленная ВОЗ в марте 2020 года, по мнению экспертов Всемирного банка, не оказала существенного влияния на мировые продовольственные рынки в целом, а также на продовольственную безопасность в странах Центральной Азии. Таким образом, меры, принятые Правительством Республики Узбекистан, способствовали поддержанию стабильных поставок сельскохозяйственной продукции внутри страны, от сельскохозяйственных территорий до крупных городов и столицы, при соответствующем санитарно-эпидемиологическом контроле. Кроме того, ранее созданные плановые запасы ряда импортных продуктов питания также позволили сгладить возникающий дефицит. Но, в контексте запрета на экспорт с территории ЕАЭС ряда сельскохозяйственных и пищевых продуктов [1] (рис, соя и семена подсолнечника), введенного Евразийской экономической комиссией 31 марта 2020 года, в частности, Серьезные риски возникли перед масложировой отраслью Узбекистана, при этом увеличился импорт готового растительного масла. В этих условиях правительство приняло меры по поддержке импортеров готового растительного масла (отмена таможенных пошлин) и производителей

(введение кредитных и налоговых каникул).

Сельское хозяйство в целом продолжает играть важную роль в экономике Узбекистана, обеспечивая устойчивость социально-экономического развития страны. По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, доля сельского, лесного и рыбного хозяйства в ВВП республики (без дефлятора) составила 51,0 % в 2017 г., 48 % в 2018 г., 43,8 % в 2019 г. и 31,8% в январе-июне 2020 г. [2]. За 2017-2019 гг. валовая продукция сельского хозяйства в стране увеличилась на 45,3 % (без учета дефлятора). В 2019 г. общий объем производства сельхозпродукции составил более 224,3 трлн сумов. Малый бизнес и частное предпринимательство производит 98 % сельхозпродукции. Уровень развития сельского хозяйства зависит от возможности повышения благосостояния населения, удовлетворения потребности в здоровой пище, качественных натуральных продуктах.

В условиях пандемии сельское хозяйство может стать движущей силой роста экономического развития в странах Центральной Азии, для обеспечения занятости в гораздо большем объеме, чем это возможно сейчас в других секторах. В то же время перед сельским хозяйством сегодня стоит множество проблем, которые необходимо решить правительствам всех стран. Это, во-первых, восстановление торговли сельскохозяйственной продукцией между странами Центральной Азии.

Во-вторых, развитие регионального сотрудничества в области обеспечения санитарной безопасности сельскохозяйственной продукции. В-третьих, оптимизация и эффективное управление государственными продовольственными резервами. В-четвертых, расширение инвестиций, в том числе иностранных, в создание цепочек добавленной стоимости в сельском хозяйстве, в развитие цифровых технологий в сельском хозяйстве в сфере точного земледелия, например. В-пятых, это решение вопроса с выделением земельных ресурсов, а также совершенствование системы передачи сельскохозяйственных знаний.

В условиях пандемии и вызовов продовольственной безопасности решение

Правительства Республики Узбекистан о введении нового порядка предоставления населению на льготных условиях земельных участков, изъятых из оборота, и земель с запасами подземных вод с целью ввода их в оборот [3], было важным. Также были предусмотрены и другие важные механизмы, которые способствуют наиболее полному использованию имеющихся ресурсов и сельскохозяйственных возможностей, значительному увеличению производства продовольственных культур, их продуктивности и созданию новых рабочих мест.

С этой позиции также важным явилось решение правительства Республики Узбекистан о создании Национального центра знаний и инноваций в сельском хозяйстве при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан [4], который должен обеспечить реализацию Стратегии системы знаний и инноваций в сельском хозяйстве, содействовать развитию цифровых технологий в сельском хозяйстве, координировать деятельность центров аграрного сервиса и консалтинговых центров в сельском хозяйстве.

Всемирный банк и другие международные финансовые институты, участвуя в финансировании и реализации различных масштабных проектов в сельском хозяйстве республики, играют огромную роль в развитии сельского хозяйства. Например, одним из таких проектов является Проект развития цепочки добавленной стоимости молочной продукции в Узбекистане [5], который в 2017 г. стал второй инициативой в области развития производства и переработки молочных продуктов, финансируемой Международным фондом сельскохозяйственного развития (IFAD) в Республике Узбекистан.

Основной целью данного проекта было повышение финансовой и экологической устойчивости сельского хозяйства, обеспечение рентабельности дехканских и животноводческих хозяйств, а также предприятий, занимающихся производством и переработкой молока и молочных продуктов в регионах проекта, а именно Джизакской и Кашкадарьинская область.

При реализации Проекта предусматривалось применение лучших практик развитых стран для обеспечения продовольственной безопасности. Для

Узбекистана этот опыт предусматривает создание финансовых и технологических условий для улучшения качества и полноты переработки молока, структуры питания населения, производства экологически чистых натуральных молочных продуктов. Также важным аспектом является возможность выравнивания, благодаря реализации данного Проекта, уровня социально-экономического развития регионов республики.

В задачи Проекта входило формирование единой непрерывной цепочки добавленной стоимости в молочном животноводстве на базе дехканских хозяйств и ресурсного потенциала Джизакской и Кашкадарьинской областей; повышение производительности, прибыльности и конкурентоспособности молочной промышленности и самих молочных ферм; расширение доступа фермеров и дехкан к рынкам сбыта, финансовым услугам и ресурсам, услугам снабжения, переработке и поддержке инфраструктуры; внедрение современных инновационных технологий в процессы переработки молока, внедрение современных стандартов качества и систем его контроля и решение многих других важных вопросов.

Актуальность проекта обусловлена множеством факторов. Животноводство является крупнейшей отраслью аграрного сектора и играет важную роль в обеспечении экономической и социальной стабильности экономики Узбекистана в ходе реформ. Возможности повышения благосостояния сельского населения страны и сбалансированности потребительского рынка зависят от его состояния. Эта отрасль имеет приоритетное значение в реализации продовольственной программы республики. Большая часть продукции производится небольшими дехканскими хозяйствами, остальная часть – частными хозяйствами. В дехканских хозяйствах содержится около 95 % поголовья крупного рогатого скота, на их долю приходится 95 % всего производства мяса и 96 % молока. В то же время производство молока в Узбекистане ниже своего потенциала.

Улучшение доступа мелких землевладельцев к рынку и финансовым услугам требует соответствующих стимулов. Основные работы по поддержке

организованных дехканских хозяйств и мелких землевладельцев включают развитие организационных навыков, развитие рыночных технологий, расширение доступа к услугам снабжения, производства и поддержки, включая ветеринарные и племенные услуги, а также улучшение связей между конкурентными звеньями в цепочке создания стоимости. Эти области будут способствовать развитию потенциала конкурентоспособности производителей на рынке молочных продуктов и нацелены на увеличение прибыли за счет увеличения их доли на рынке.

Существует очевидная необходимость в улучшении функции агрегирования в цепочке создания стоимости молока и молочных продуктов, мотивируя мелких фермеров участвовать в ней и получать экономические выгоды от сотрудничества с переработчиками молока. Сотрудничество с предприятиями по переработке молока является обязательным с целью установления стандартов качества сырого молока и обеспечения контроля качества, а также совершенствования механизмов транспортировки молока.

Выводы. Положительный международный опыт, основы экономической теории и экономическая целесообразность указывают на то, что молочные продукты (а также овощные и садовые продукты) в процессе переработки должны давать добавленную стоимость в виде вновь создаваемых переработанных сельскохозяйственных продуктов, которые, в конечном итоге, обеспечат цепочку создания новых перерабатывающих производств, рабочих мест, роста благосостояния сельского населения, удовлетворения спроса на разнообразную натуральную сельскохозяйственную продукцию.

То есть создание на базе молочного животноводства (аналогично на базе садоводства, овощеводства) полной цепочки формирования добавленной стоимости по схеме «молочное и мясное животноводство (овощеводство и садоводство) – молоко (фрукты, овощи) – ветеринария, зоотехнические и сельскохозяйственные услуги – обучение и консультации – обмен опытом – расширение кормовой (семенной) базы – молочная и другая сельскохозяйственная продукция – конечный потребитель», создание единого

агропромышленного комплекса обеспечит реализацию программных поставленных государством стратегических целей по обеспечению продовольственной безопасности, увеличению экспорта сельскохозяйственной продукции, расширению доступа населения к экологически чистой, доступной сельскохозяйственной продукции.

Список литературы:

1. Коллегия ЕЭК до конца лета установила особый режим вывоза семян подсолнечника из ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/16-06-2020-2.aspx>
2. Проведена видеоконференция, направленная на повышение квалификации сотрудников по ведению статистики демографии и труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.uz/ru/2-uncategorised/6693-makroekonomicheskie-pokazateli2>
3. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4700 от 01.05.2020 г. «О дополнительных мерах по обеспечению продовольственной безопасности, рациональному использованию имеющихся ресурсов и государственной поддержке сельского хозяйства в период коронавирусной пандемии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/4803525>
4. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4795 от 30.07.2020 г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы аграрного образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lex.uz/docs/4923440>
5. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-2795 от 22.02.2017 г. «О мерах по реализации проекта «Развитие цепочки добавленной стоимости в молочном секторе Узбекистана» с участием Международного фонда сельскохозяйственного развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lex.uz/docs/4937465>

Джафарова А.Г.¹, Загребина Г.М.²

1, 2 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова» (Оренбургский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Огородникова Е.П.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПРОДАЖИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО ДЕЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В условиях преодоления последствий экономического кризиса интернет-страхование получит дополнительный импульс для развития как со стороны страховщиков (снижение затрат и попытка привлечь новых клиентов), так и со стороны страхователей. В статье представлены особенности продажи страховых продуктов через Интернет, проанализированы преимущества онлайн-страхования и его структура.

Ключевые слова: страхователи, страховщики, интернет-страхование в режиме онлайн и офлайн, инновационные каналы распространения страховых услуг, интернет-приложение, интернет-платеж, онлайн-продажа страхового полиса.

Abstract. In the context of overcoming the consequences of the economic crisis, Internet insurance will receive an additional impetus for development both from insurers (reducing costs and trying to attract new customers) and from policyholders. The article presents the features and benefits of selling insurance products via the Internet, an analysis of the benefits of online insurance and its structure.

Key words: policyholders, insurers, on-line and off-line Internet - insurance, innovative distribution channels of insurance services, Internet application, Internet payment, online sale of an insurance policy.

Мир страхования динамично меняется. Страхователи становятся все более требовательными и постоянно нуждаются в страховых услугах. Роль каналов в распространении страховых продуктов, таких как телефонная связь и, что наиболее важно, Интернет, резко возрастает.

Интернет обладает огромным инновационным потенциалом, который за последние годы стал больше, чем просто средством коммуникации. Появление новых каналов продаж страховых услуг напрямую связано с растущей ролью Интернета [3].

То, что у интернет-страховых компаний хорошие перспективы, подтверждается несколькими факторами. Во-первых, динамика роста количества пользователей Интернета. Во-вторых, общий рост благосостояния граждан и стабильность экономической ситуации в стране, где можно позволить себе не только автострахование, но и безопасность квартиры, дачи, а также здоровья и благополучия семьи.

Интернет-страхование – это набор элементов взаимодействия между

страховой компанией и ее клиентом, которое происходит во время продажи, обслуживания и выплаты страховых возмещений, когда все или большая часть между ними делается в Интернете [1].

Доля страховщиков, использующих Интернет-решения при продаже страховых продуктов, стабильно приближается к 100 %. 3/4 респондентов предлагают своим клиентам возможность оформить страховой полис на сайте. Чуть более половины респондентов заявили, что существуют процедуры расчетов в режиме онлайн. 80 % участников опроса планируют в ближайшие годы внедрить новые ИТ-продукты или улучшить существующие бизнес-процессы. Отмена запрета на продажу электронных полисов посредниками, создание торговых площадей и внедрение страховщиками новых ИТ-решений ускорит развитие электронного страхования [5].

Опрос участников страхового рынка на 2020 год показал, что доля страховых компаний, использующих ИТ-решения в отношении использования Интернета для продажи страховых продуктов, стабильно приближается к 100%. Лишь 5 % респондентов заявили, что не используют интернет-решения при заключении договоров страхования.



Рисунок 1 – Применение страховыми компаниями ИТ-решений, связанных с использованием Интернета

Около 1/5 продавцов на сайте компании используют этот метод

исключительно для полисов ОСАГО. В то же время 83 % компаний, продающих полисы через веб-сайт, предлагают своим клиентам относительно широкий спектр продуктов, в основном страхование от несчастных случаев и медицинское страхование, международные поездки, добровольное медицинское страхование, страхование каско, личное имущество, гражданскую ответственность, финансовые риски, страхование жизни и несколько других.

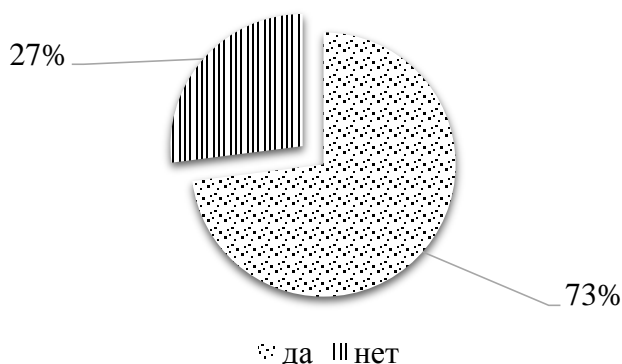


Рисунок 2 – Осуществление страховыми компаниями продажи своих продуктов через сайт [1]

Компании продолжают улучшать качество обслуживания клиентов не только с точки зрения продвижения страховых продуктов, но и с точки зрения использования ИТ-решений для обработки страховых случаев. Согласно информации за 2019 год, более половины компаний, участвующих в опросе, предлагают своим клиентам возможность запросить урегулирование страхового случая через веб-сайт или мобильное приложение. Доля этих компаний на рынке постепенно увеличивается и уже превысила отметку в 50 % среди участников опроса.

Страховщики активно используют онлайн-канал продаж, о чем свидетельствуют высокие темпы роста премий по отдельным видам сегмента электроники, опережающие показатели соответствующих видов на рынке.

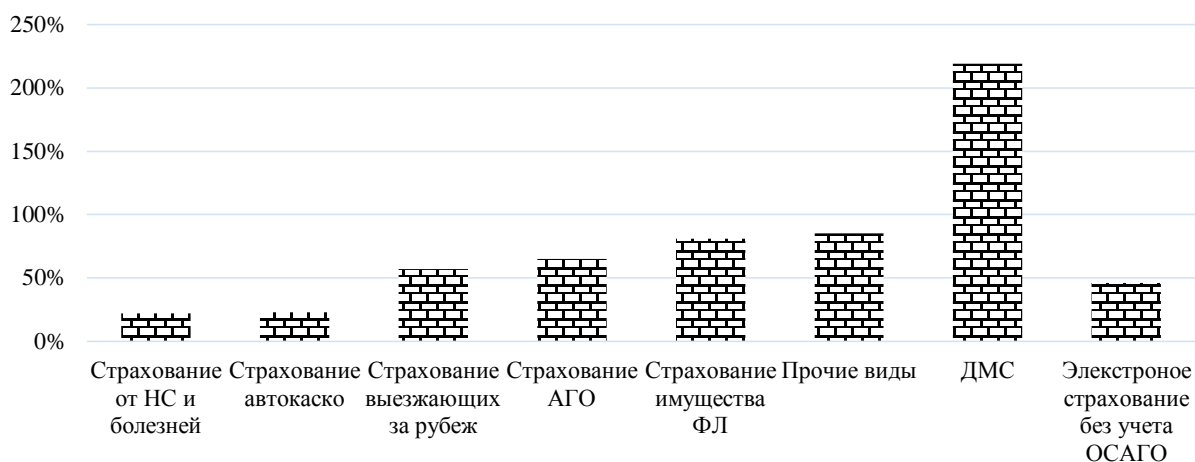


Рисунок 3 – Темпы прироста взносов по электронному страхованию в разрезе отдельных видов [2]

Преимущества интернет-страхования очевидны: оно покрывает потенциальных клиентов, работает круглосуточно, стоимость для продавцов, если таковая имеется, минимальна, а способ получения информации оптимален. Для потребителя страховых услуг оформление полиса в Интернете удобно тем, что он может спокойно понять преимущества страхования в данной компании, рассчитать его стоимость и оформить полис в любое время, не отнимая ни рабочего, ни личного времени для похода в офис или для того, чтобы провести беседу с агентом. Кроме того, покупатель обычно получает скидку при покупке полиса через Интернет – обычно 5 % от базовой стоимости полиса. Кроме того, онлайн-продажи приводят к снижению затрат (арендная плата, комиссионные и т. д.). Они предполагают, что клиенты лояльны к бизнесу, а не один продавец, который ищет выгоду в привлечении клиента [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что ожидаемая отмена запрета на продажу электронных полисов посредниками, появление финансовых рынков и внедрение страховщиками новых высокотехнологичных решений еще больше ускорит развитие сегмента электронного страхования. По прогнозу рейтингового агентства «Эксперт РА», объем онлайн-страховых премий без ОСАГО к концу 2020 года достигнет 19-20 млрд рублей. Факторы, ограничивающие развитие страхового рынка в целом, не будут иметь

существенного значения и влиять на динамику сегмента, так как это фактически канал продаж, в пользу которого перераспределяются премии каналов, менее удобных для клиентов и менее прибыльных для страховщиков.

Список литературы:

1. Бабурина, Н. А. Страховое дело. Страховой рынок России: учеб. пособие для СПО / Н. А. Бабурина, М. В. Мазаева. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 128 с.
2. Ермасов, С. В. Страхование в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 475 с.
3. Мазаева, М. В. Страхование: учеб. пособие для вузов / М. В. Мазаева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 136 с.
4. Миропольская, Н. В. Основы социального страхования: учеб. пособие для СПО / Н. В. Миропольская, Л. М. Сафина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 149 с.
5. Огородникова Е.П. Страхование от террористических угроз, проблемы и пути решения // В сборнике: Парадигма современной науки глазами молодых. Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции, посвященной памяти основателей филиала Т.Ж. Атжанова и А.М. Роднова, 25-летию Конституции и Ассамблеи народа Казахстана. 2020. С. 382-384.
6. Скамай, Л. Г. Страхование: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. Г. Скамай. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 322 с.

Дзидаханова М.А.¹, Хачатурова Э.Э.²

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Владикавказский филиал), 2 – канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Владикавказский филиал)

ЗНАЧИМОСТЬ ВНЕШНИХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты формирования инвестиционного капитала. Раскрыта сущность внешних источников формирования инвестиционных ресурсов. Проведен анализ по инвестициям в основной капитал за период 2018-2019 годы по РФ.

Ключевые слова: инвестиционные ресурсы, инвестиционный капитал, привлеченные средства, заемные средства, эмиссия акций, эмиссия облигаций, кредит.

Abstract. The article deals with the main aspects of investment capital formation. The essence of external sources of investment resources formation is revealed. The analysis on investments in fixed capital for the period 2018-2019 for the Russian Federation was conducted.

Key words: investment resources, investment capital, raised funds, borrowed funds, issue of shares, issue of bonds, loan.

Предприятия могут увеличить инвестиционные ресурсы благодаря внешним источникам формирования инвестиционного капитала, которые делятся на:

- привлеченные – средства, предоставленные на постоянной основе, по которым может осуществляться выплата владельцам этих средств дохода (в виде процента, дивиденда).

- заемные – средства юридических и физических лиц, направляемые на финансирование инвестиций на условиях займа на определенный срок и подлежащие возврату с уплатой процентов.

К внешним источникам формирования инвестиционного капитала относятся: дополнительная эмиссия акций, эмиссия облигаций, кредиты банков, средства государственного финансирования, иностранные инвестиции, дополнительные взносы в инвестиционный капитал.

Эмиссию (выпуск) акций могут проводить только акционерные общества. Данный способ финансирования собственных инвестиционных ресурсов позволяет быстро привлекать большой объем капитала на длительный период. Поэтому данный метод чаще всего используют для реализации крупных

инвестиционных проектов.

Существенным недостатком эмиссии акций является возможность потери контроля над предприятием, так как с приобретением акций приобретаются и права участия в управлении акционерным обществом. Также процесс выпуска акций является дорогостоящим и характеризуется сложностью реализации. Если эмиссия акций будет проведена «неграмотно», то это может привести к падению цен на ценные бумаги в краткосрочной перспективе, так как может быть расценена инвесторами как негативный сигнал.

Эмиссия долговых обязательств позволяет покрыть долгосрочный дефицит собственных инвестиционных ресурсов и краткосрочный дефицит денежных ресурсов для финансирования оборотных средств, дает возможность создания прочной кредитной истории [4, с. 85].

Инвестиционный кредит – это вид кредита, предназначенный для осуществления инвестиционных проектов с соблюдением принципов банковского кредитования.

Кредитование имеет свои положительные и отрицательные стороны. К положительным можно отнести возможность привлечения большого объема денежных ресурсов, к отрицательным – сложность его привлечения.

Немаловажным источником формирования инвестиционного капитала является государственное финансирование, которое может осуществляться в следующих формах: предоставление государственных гарантий, финансирование высокоэффективных инвестиционных проектов, финансирование в рамках целевых программ, финансирование в рамках государственных внешних заимствований.

Государственная гарантия – это долговое обязательство, основной целью предоставления которого является стимулирование инвестиционной деятельности и привлечение финансовых ресурсов инвесторов для развития экономики страны [7].

Такая форма финансирования предоставляется инвесторам на конкурсной основе. Конкурс проходит по следующим условиям:

– собственные средства инвесторов, стоимость инвестиционных проектов которых не превышает 250 млн руб., должны составлять не менее 20 % от стоимости всего проекта;

– собственные средства инвесторов, стоимость инвестиционных проектов которых превышает 250 млн руб., должны составлять не менее 10 % от стоимости всего проекта;

– собственные средства инвесторов, стоимость проектов лизинга которых превышает 1 млрд руб., должны составлять не менее 5 % от стоимости всего проекта.

Преобладающим критерием отбора инвестиционных проектов является государственный интерес, основывающийся на возможной величине дохода от их реализации. В случае, когда проект проходит отбор, инвестору предоставляется возможность получить государственную гарантию до 40% кредитных ресурсов.

Финансирование высокоэффективных проектов. Осуществляется на конкурсной основе, как и финансирование за счет предоставления государственных гарантий. Проекты отбираются в случае, если срок их окупаемости не превышает двух лет с начала их реализации. Еще одним условием является 20 % доля (не менее) собственных средств от всей стоимости проекта.

Если проект прошел конкурсный отбор, инвестору предоставляется право выбора одной из двух форм государственной поддержки:

– государственное финансирование на принципах банковского кредитования;

– государственное финансирование на условиях передачи части акций создаваемого акционерного общества в собственность государства.

Источниками формирования инвестиционного капитала также могут стать средства иностранных инвесторов. Иностранное инвестирование проектов может осуществляться в следующих формах:

– инвестиции в форме вложений в ценные бумаги;

- инвестиции в форме государственных заимствований;
- иностранные кредиты;
- лизинговые кредиты.

Осуществление дополнительных взносов в инвестиционный капитал. Не менее важным источником формирования инвестиционного капитала является расширение уставного капитала путем осуществления дополнительных взносов (паев) учредителей. Дополнительные взносы могут осуществляться и в форме инвестиционных взносов. Инвестиционные взносы – это вложение средств в развитие предприятия в качестве взноса, благодаря которому инвестор получает процентный доход.

Согласно данным Росстата в 2017 году инвестиции в основной капитал выросли на 4,8 % по сравнению с предыдущим годом, а в 2018 году – на 4,3 %. В 2019 году тенденция роста сохранилась. За 9 месяцев 2019 года общий объем инвестиций в основной капитал в реальном выражении составил 11458,7 млрд руб., превысив аналогичный показатель прошлого года.

Капиталовложения крупных и средних организаций в основном формируются за счет собственных средств и в 2019 году они составили 60,2 % от всех инвестиций (табл. 1) [5].

Финансирование за счет собственных средств в первом полугодии 2019 г. возросло на 10,2 %, что составило 279,7 млрд руб., а привлеченные средства увеличились на 8,2 %. Ключевыми компонентами привлеченных средств являются бюджетные средства, а также банковские (российских и зарубежных банков) кредиты. Бюджетные средства, как правило, направлены на социально значимые проекты. Замедление темпа прироста инвестиций в основной капитал в 2019 году связано с весьма заметным снижением государственных инвестиций, которые являются одним из основных источников финансирования. По итогам первого полугодия 2019 г. доля бюджетных средств снизилась на 1,5 % в годовом выражении.

Таким образом, исследование внешних источников формирования инвестиционного капитала дает представление о тех потенциальных

возможностях, которые можно использовать при определении финансовых ресурсов, способных обеспечить реализацию инвестиционного проекта.

Таблица 1 – Динамика и структура инвестиций в основной капитал (по крупным и средним организациям) по источникам финансирования РФ, 2018-2019 годы [5]

Показатели	І квартал 2018 г.	І квартал 2019 г.		І полугодие 2018 г.	І полугодие 2019 г.	
	доля, %	млрд рублей	доля, %	доля, %	млрд рублей	доля, %
Инвестиции в основной капитал, всего	100,0	2011,5	100,0	100,0	5041,5	100,0
Собственные средства	62,9	1287,2	64,0	59,7	3032,5	60,2
Привлеченные средства:	37,1	724,3	36,0	40,3	2009,0	39,8
Кредиты банков	5,1	129,7	6,4	6,1	352,2	6,9
Кредиты иностранных банков	2,8	74,3	3,7	1,9	179,8	3,6
Заемные средства других организаций	4,5	93,4	4,7	4,1	230,2	4,6
Бюджетные средства	9,6	154,4	7,6	12,1	537,1	10,6
Средства гос. внебюджетных фондов	0,2	3,1	0,2	0,2	7,4	0,1
Средства организаций и населения, привлеченные для делового строительства	3,4	63,9	3,2	3,2	189,8	3,8
Прочие	11,0	194,0	9,6	12,0	488,1	9,7

Российские компании отдадут свое предпочтение собственным источникам формирования инвестиционного капитала. Но если они прибегают к привлеченным источникам только в крайних случаях, значимость их нельзя преуменьшать, так как именно они поддерживают деятельность организаций, когда собственные средства иссякают.

Список литературы:

1. Кулумбегова Ф.Г., Хачатурова Э.Э. Основные проблемы инвестиций в реальном секторе экономики Российской Федерации. В сборнике: Отраслевые особенности развития экономики регионов. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С.131-135.
2. Макоева Д.Э., Хачатурова Э.Э. Роль инвестиций в реальном секторе экономики. В сборнике: Отраслевые особенности развития экономики регионов. Материалы III

Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 135-139.

3. Чепурин, М.Н. Курс экономической теории: учеб. пособие / М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева; под ред. М.Н. Чепурина. – М.: ДИС, 2018. – 201 с.

4. Динамика и структура инвестиций в основной капитал. Аналитический центр при Правительстве РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/19043.pdf> (дата обращения: 12.10.2020).

5. Методы и формы финансирования инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/161002066854/investirovanie/metody_formy_finansirovaniya_investitsiy (дата обращения: 13.10.2020).

Елаго Т.А.¹

1 – студент 5-го курса специальности «Таможенное дело» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Гудкова О.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ КАК ОДНО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МЕЖОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье речь пойдет о новом предлагаемом порядке совершения операций по таможенному администрированию в нашей стране. Изначально будут выявлены основные проблемы существующей системы таможенного администрирования, а затем предложено решение этих проблем в обновлённой системе. Основной акцент будет сделан на удовлетворении потребностей, как государственного сектора, так и представителей сферы бизнеса, с наименьшей степенью риска для обеих составляющих.

Ключевые слова: таможенное администрирование, система управления рисками, предварительное информирование, таможенные органы, налоговые органы.

Abstract. In this article we will focus on the new proposed procedure for customs administration operations in our country. Initially, the main problems of the existing system of customs administration will be identified, and then the solution of these problems in the updated system will be proposed. The main focus will be on meeting the needs of both the public sector and the business sector, with the lowest degree of risk for both components.

Key words: customs administration, risk management system, preliminary information, customs authorities, tax authorities.

Введение. На сегодняшний день в России таможенное администрирование является одним из ключевых элементов при осуществлении таможенной деятельности. Оно представлено такими формами как декларирование товаров, осуществление выпуска товаров, информирование, консультирование, рассмотрение обращений, а также осуществление контрольно-надзорной деятельности. Множество участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) пользуются услугами таможенного администрирования с целью успешного и качественного выполнения ими своей работы. Поэтому, несомненно, рассмотрение вопроса о совершенствовании системы таможенного администрирования в нашей стране является актуальным направлением в развитии таможенного дела на современном этапе.

В век информатизации и компьютеризации, говоря о любых совершенствованиях, следует отметить, что они должны носить характер радикальных изменений на всех стадиях осуществления деятельности.

Применительно к таможенному делу, а в частности таможенному администрированию изменения должны охватить полный цикл функционирования товаров на территории нашей страны, начиная от их ввоза в Россию и заканчивая реализацией [3]. Также изменения затронут лиц, реализующих себя в сфере ВЭД, организации, занимающиеся контролем от лица государства, таможенные операции и сопутствующую им транспортную и логистическую деятельность.

Цель исследования. Целью исследования совершенствования таможенного администрирования служат процессы увеличения пополнения федерального бюджета таможенными пошлинами и налогами, а также повышения уровня достоверности таможенного декларирования путём упрощения таможенных процедур и тем самым сокращения затрат участников ВЭД [2].

Существует множество путей достижения указанной цели. Одними из более благоприятных путей, на наш взгляд, являются:

1. Осуществление таможенного контроля товаров на стадиях до их непосредственного ввоза на территорию страны, а также после их помещения под таможенную процедуру;

2. Плавная замена физического контроля товаров на системный анализ информации о них. Исключение в данном случае составят товары с высокой степенью риска, проникновение которых на рынок в обход запретов и ограничений способно причинить значительный вред экономике государства;

3. Сквозной контроль всех операций, совершаемых с товарами, находящимися на территории нашей страны с момента их ввоза на территорию России и заканчивая моментом конечного потребления или реализации;

4. Проведение чёткой границы между фискальными и нефискальными функциями контроля, а также чёткое определение государственных органов, следящих за контролем исполнения указанных функций.

Говоря о нововведениях в системе таможенного администрирования невозможно не выделить недостатки уже устоявшейся системы. Основными из

них являются:

- многократное представление одной и той же информации о товарах и транспортных средствах, перемещаемых через российскую таможенную границу, её дублирование в электронном виде и на бумажных носителях для различных государственных организаций, уполномоченных в сфере контроля;

- осуществление выпуска товаров только после проверки документов и сведений, что затягивает время нахождения товара на таможенной границе и увеличивает размер уплаты таможенных платежей;

- направленность основной часть контроля на этап до выпуска товара и минимальный контроль на этапе после выпуска товаров;

- минимальное использование системы управления рисками при перевозке мелких партий товаров;

- использование финансовых гарантий только на одну конкретную поставку;

- существенный информационный разрыв обмена информацией между контролирующими органами (таможенными, налоговыми и другими), отсутствие чёткой налаженности непрерывного сообщения в онлайн-режиме [7].

Так что же служит толчком для осуществления вышеуказанных мер? С позиции государства, конечно же, мысль о том, что таможенные пошлины, как один из элементов таможенного администрирования, представляют собой обыкновенный косвенный налог с товара, который стал бы хорошим пополнением государственного бюджета, а, следовательно, данный вид так называемого «косвенного налога» можно собирать гораздо эффективнее, нежели это делается на сегодняшний день. Говоря о позиции бизнеса в этом вопросе, важно указать заинтересованность в уменьшении затрат на таможенные пошлины и вообще все операции, происходящие с товарами.

Казалось бы, две совершенно разные позиции, которые должны соединиться в новой наиболее совершенной системе таможенного администрирования. На наш взгляд, достижение такого результата возможно только при существенном изменении бизнес-процессов (рисунок 1),

последовательности проведения самих административных процедур, а также чётком распределении административных функций между таможенными и налоговыми органами.

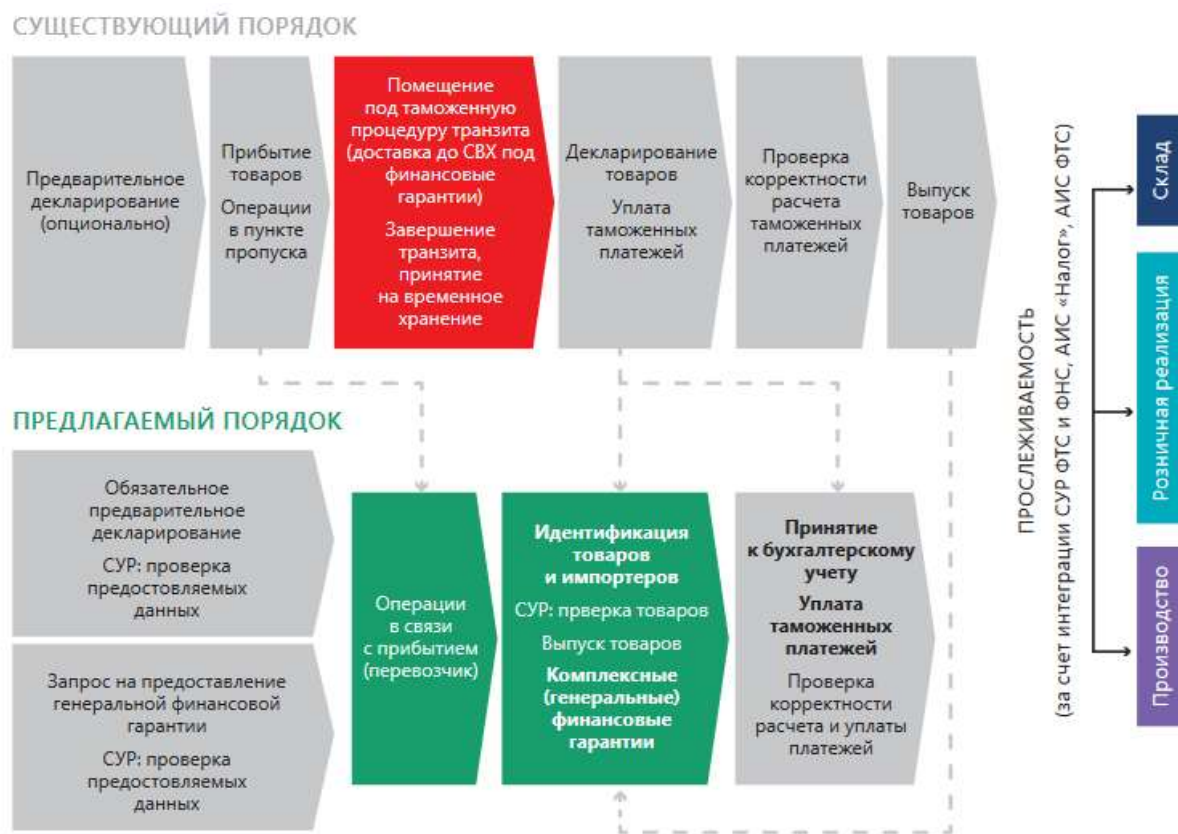


Рисунок 1 – Основные изменения бизнес-процессов в рамках совершенствования системы таможенного администрирования в России [2]

На рисунке 1 красным представлено звено, которое подлежит исключению из цепочки свершаемых действий, зелёным – операции, совершаемые в зоне пропуска, а пунктирная линия демонстрирует соответствие этапов существующего и предлагаемого порядков.

Иными словами, общаясь к рисунку 1, можно сделать вывод о том, что появившиеся стадии порядка, выделенные зелёным цветом, способны заменить стадию, выделенную красным цветом, и при этом выполнять все её функции в полном объёме. Обратив внимание на предлагаемый порядок можно заметить, что большое значение в нём отводится системе управления рисками (далее –

СУР) которая применяется в большей части операций таможенного администрирования, а также присутствует при производстве, розничной торговле и при хранении на складах, СУР в тоже время затрагивает все органы, выполняющие функцию государственного контроля товаров.

Предлагаемый порядок осуществления таможенного администрирования существенно упрощается в отличие от существующего порядка. Происходит это, потому что некоторые этапы объединяются в один и тем самым упрощают прохождение всей системы, что благоприятствует развитию бизнес сектора, сокращает время нахождения товара на границе до его непосредственного помещения по таможенную процедуру, и тем самым сокращает расходы бизнес сектора, делая эту сферу деятельности наиболее выгодной.

В пунктах пропуска следует, прежде всего, осуществлять [5]:

1. Фиксирование факта прибытия товаров на таможенную границу Российской Федерации, первичный контроль самих товаров и перевозящих их транспортных средств, согласно их анализу с использованием СУР;

2. Идентификацию ввозимых товаров в соответствии с информацией, представленной на основе системы обязательного предварительного информирования. Основное значение этого этапа – предотвращение ошибок декларанта на ранних этапах. Важно заметить, что на сегодняшний день использование такой системы не носит обязательного характера и является добровольным;

3. Проведение санитарно-карантинного, ветеринарного, фитосанитарного, транспортного видов контроля, которые должны осуществляться с использованием технологии единого окна. Единое окно представляет собой единую базу, в которой сохраняются все сведения, поступающие в российские контролирующие органы, а также сведения, получаемые от стран-партнёров в сфере ВЭД;

4. Согласно предварительному анализу рисков проводить выборочную проверку, осмотр или досмотр товаров, вызывающих наибольшее подозрение. Надо сказать, что на сегодняшний день использование системы правления

рисками требует к себе наибольшего внимания: проверке должны подвергаться лишь товары с высоким риском нарушений, а сама проверка должна носить однократный характер и удовлетворять требования всех государственных органов, задачей которых является осуществление контрольно-надзорных функций.

Для того чтобы ускорить процесс таможенного администрирования непосредственно на границе страны следует уделить внимание анализу информации о товарах, представленной до их фактического ввоза. Анализ будет касаться информации, указанной в таможенных декларациях, представленной перевозчиком в лично кабинете системы предварительного информирования. Особое внимание в данном случае будет уделяться рискам искажения и утаивания информации всеми возможными способами, а также новым отправителям, перевозчикам, импортёрам и иным участникам ВЭД, только начинающим налаживать поставки товаров в нашу страну [7].

Одно из первоочередных значений будут иметь финансовые гарантии, так как именно они удостоверят в готовности декларанта при необходимости подвергнуть товары бухгалтерскому учёту [4]. Использование генеральной гарантии сможет покрыть уплату таможенных платежей в максимальном размере. Размер такой гарантии будет рассчитан исходя из расчёта рисков уклонения уплаты таможенных платежей по той или иной категории товаров на предыдущие периоды времени. Согласно генеральным финансовым гарантиям импортёра будет осуществляться выпуск товаров в пункте пропуска через государственную границу.

Заключительным этапом таможенного администрирования является завершение процесса оформления товаров после их бухгалтерского учёта и удостоверения правильности расчёта и уплаты таможенных платежей, органу, уполномоченному в сфере контроля.

Нововведения в сфере таможенного администрирования в какой-то мере схожи и имеют ряд общих черт с существующим на данный момент подходом системы таможенных органов относительно участников ВЭД, входящих в состав

группы с наименьшей степенью рисков. Данная категория подвержена минимальному контролю со стороны государственных органов, исключение составляет лишь система запретов и ограничений на ввоз товаров. Участники ВЭД с низким уровнем рисков сохраняют базовые преференции в системе таможенного администрирования в текущих планах Федеральной таможенной службы [6]. И наоборот, лица, причисленные к системе со средней или высокой степенью риска, автоматически относятся к категории с применением усиленного контроля, что прямым образом сказывается на стоимости и времени нахождения товара в пунктах пропуска на таможенной границе.

Выводы. Подводя итог, важно заметить, что обновлённая модель системы таможенного администрирования в России поможет устранить недостатки существующей на сегодняшний день системы. Частично осуществить это удастся с помощью использования таких инструментов как обновление системы управления рисками, разработка и внедрение системы генеральных финансовых гарантий, ужесточение требований к бухгалтерскому учёту системы товаров для таможенных целей, налаживание тесного взаимодействия между таможенными и налоговыми органами, а также переосмысление подходов к оценке деятельности таможенных органов. Большое значение в изменении системы таможенного администрирования также отводится новым технологиям. Конечно же, нельзя упускать систему возможных рисков, которые могут проявиться в противодействии бизнеса, законодательных основ и бюджетной составляющей. Но в тоже время при организации грамотной и согласованной работы всех компонентов обновлённой системы таможенного администрирования можно добиться максимального результата, который будет одинаково приемлем как для государственного сектора, так и для сферы бизнеса.

Список литературы:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза на 2018 год. – М.: Издательство АСТ, 2018. – 480 с. – (Кодексы и законы)
2. Баландина Г.В., Пономарев Ю.Ю., Синельников-Мурылев С.Г., Точин А.В. Таможенное администрирование в России: что делать? М.: Фонд «Центр стратегических разработок», 2018.
3. Косаренко, Н.Н. Таможенное право России / Н.Н. Косаренко. – М.: Флинта, 2015. –

216 с.

4. Цидилина И.А. Администрирование таможенных платежей как направление финансовой деятельности государства (финансово-правовой аспект): Монография / И.А. Цидилина. – М.: Юстицинформ, 2016. – 232 с.

5. Интернет портал Альфа-Софт. Всё для декларантов и участников ВЭД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.alta.ru/expert_opinion/65314/ (дата обращения: 29.09.2020).

6. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 25.09.2020).

7. Макрусев В.В. Особенности формирования и направления реализации концепции сервисно-ориентированного таможенного администрирования // Электронный журнал «Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность компаний», 2017. С. 15. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://customs.esrae.ru/> (дата обращения: 04.10.2020).

Загорова Ю.Ю.¹, Насыбулина А.А.², Насыбулина В.П.³

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал), 2 – студент 2-го курса СПО направления подготовки «Экономика и бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал), 3 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Проблема, связанная с обеспечением экономической безопасности на предприятии, безусловно, актуальна в настоящее время, поскольку от того, как заботятся о безопасности в хозяйствующем субъекте, напрямую зависит его деятельность. Своевременное выявление угроз позволяет избежать различного рода материальных проблем, которые могут привести предприятие к негативным последствиям, вплоть до банкротства. В статье рассматривается сущность понятия экономическая безопасность предприятия, отражены основные внешние и внутренние угрозы, способные повлиять на любой тип хозяйствующего субъекта. Определены основные направления по осуществлению экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, внутренние и внешние угрозы, экономический рост, эффективность, внешняя и внутренняя среда.

Abstract. The problem associated with ensuring economic security at the enterprise is certainly relevant at the present time, since its activities directly depend on how security is taken care of in an economic entity. Timely detection of threats allows you to avoid various types of material problems that can lead the company to negative consequences, including bankruptcy. The article examines the essence of the concept of economic security of an enterprise, reflects the main external and internal threats that can affect any type of economic entity. The main directions for the implementation of economic security are defined.

Key words: economic security of the enterprise, internal and external threats, economic growth, efficiency, external and internal environment.

Введение. Современные тенденции развития экономики требуют от предприятия особое внимание обращать на формирование таких условий его функционирования, благодаря которым будет возможен устойчивый экономический рост. Для этого необходимо постоянно следить за состоянием предприятия, посредством контроля за различными факторами (внутренними и внешними), что является основной целью экономической безопасности.

Цель исследования. Целью данного исследования является рассмотрение того, какие общие внутренние и внешние угрозы имеются на разных по своей структуре и составу предприятиях, а также определение основных направлений, по которым может быть обеспечена экономическая безопасность.

Обобщая существующие подходы к дефиниции понятия, под

экономической безопасностью предприятия (организации) (ЭБП), следует понимать состояние наиболее результативного использования ресурсов, таких как, например, первичные и производные финансовые инструменты, в рамках эффективного использования которых обеспечивается защита основных интересов от угроз любого характера, посредством слаженной работы администрации и персонала.

Основным субъектом обеспечения безопасности является государство, осуществляющее функции в этой области через органы законодательной, исполнительной и судебной властей.

Государство в соответствии с действующим законодательством обеспечивает безопасность каждого гражданина на территории РФ, а также защиту и покровительство гражданам России, находящимся за ее пределами. Кроме того, субъектами безопасности являются граждане, общественные организации и объединения, обладавшие правами и обязанностями по обеспечению безопасности в соответствии с Законом. По определению Госстандарта: человек или группа людей, осуществляющих воздействие на безопасность.

Основными объектами безопасности России являются: личность – ее права и свободы, общество – его материальные и духовные ценности, государство – его конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность. К объектам безопасности также относятся предприятия, объединения, учреждения материальной либо нематериальной сферы производства.

Исходя из вышесказанного следует, что основная цель ЭБП состоит в следующем: обеспечить защиту внутренней среды предприятия, то есть обеспечить безопасность сотрудникам и оградить собственность от воздействия на них внешних и внутренних угроз. Стоит отметить, что угрозы могут иметь разное происхождение для разных типов предприятия, что также необходимо учитывать. Все зависит от следующей группы взаимосвязанных факторов:

- отрасль;
- размер;

- направление деятельности.

Но в то же время, несмотря на перечисленные выше характерные различия, между предприятиями всё-таки имеются общие угрозы, изображённые в таблице 1.

Таблица 1 – Виды угроз ЭБП

Угрозы предприятия	№	Возникают из-за:
Внешние	1	применения методов, являющихся незаконными в соответствии с действующим законодательством.
	2	отсутствия условий для проведения научных исследований и экспериментов.
	3	недостаточности имеющейся информации о положении предприятия, его финансовой отчётности.
	4	некомпетентности рабочего или руководящего персонала.
	5	отсутствие защиты на законодательном уровне от недобросовестной конкуренции.
Внутренние	1	пренебрежение сотрудниками интересами предприятия; осуществление действий, противоречащих им.
	2	утечка конфиденциальной информации предприятия.
	3	резкого изменения репутации в худшую сторону.
	4	проблем со связью с деловыми партнерами, поставщиками и другими лицами, взаимодействующими с предприятием на постоянной основе.
	5	появления конфликтных ситуаций с партнёрами, конкурентами, государственными структурами и др.

Как можно заметить, все вышеперечисленные угрозы как внутренней, так внешние представляют серьёзную опасность для предприятия, поскольку наличие любой из них заметно дестабилизирует ситуацию в настоящее либо ближайшее время.

Напротив, на ЭБП внешняя среда может влиять положительно, поскольку нововведения в сфере технологий на производстве или в управлении позволят улучшить основные показатели экономического роста. Необходимость их учета обусловлена такими причинами, как:

- вероятностью снижения себестоимости продукции посредством сокращения издержек, связанных с производством;

- появлением возможности выйти на другие рынки или расширить границы занимаемого.

В результате ориентации на обе эти причины может быть улучшено положение предприятия – увеличится прибыль, занимаемые на рынке конкурентные позиции расширятся, повысится уровень ЭБП.

Также в настоящее время существует проблема, связанная с тем, что не всех руководителей предприятий в должной мере беспокоит обеспечение экономической безопасности. Именно поэтому многие предприятия создают собственные структуры безопасности, пренебрегая организационно-правовые способы и средства, которые обеспечивают безопасность информации.

Способы и средства, как было указано выше, могут быть различными для каждого предприятия. Они могут отличаться не только по размерам и форме, но и в зависимости от возможностей предприятия (финансовых, технических, производственных).

Важно отметить то, что выбор конкретного метода определяется с ориентацией на принцип «золотой середины», когда организуется достаточное внимание к хранению информации, поскольку полная секретность или халатность, как правило, приводят к негативным результатам.

Выводы. Таким образом, ЭБП является важнейшим элементом в системе функционирования предприятия, позволяя обеспечивать как сохранность имеющейся информации, так и экономическое развитие его производственной структуры. Процесс по обеспечению ЭБП требует постепенного введения, из-за чего носит долгосрочный, стратегический характер. А потому так важно намечать чёткие цели и план их исполнения с учётом имеющихся в данный момент ресурсов. И, конечно же, для этого необходимо взаимодействовать с внешней средой, например, деловыми партнёрами, поставщиками и другими, и пытаться избежать с ними конфликтных ситуаций. По этой причине ЭБП представляет собой интеграцию внешней и внутренней среды, обеспечивающий защиту экономики предприятия в их функциональном сочетании. Такая система защиты позволяет свести к минимуму существующие угрозы, сформировать устойчивость к ним в будущем.

Список литературы:

1. Абрютинa, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютинa, А.В. Грачев. – Издание 3-е, перераб. и доп. – М.: Дело и сервис, 2016. – 272с.
2. Бабурина, О. Н. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Бабурина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 316 с.
3. Гончаренко, Л.П. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л.П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л.П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с.
4. Герасимов, П.А. Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов / П.А. Герасимов. – М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2016. – 376 с.
5. Уразгалиев, В.Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В.Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 725 с.

Замиралов Д.А.¹, Маковецкий С.А.²

1 – аспирант 1-го курса направления подготовки «Региональная экономика» ГУ «Институт экономических исследований», 2 – канд. экон. наук, старш. науч. сотрудник ГУ «Институт экономических исследований»

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье представлена методология определения уровня экономической безопасности транспортных предприятий, определен системный подход и исследована система обеспечения экономической безопасности предприятия, определены ее свойства, предложены характеристики, которым должна отвечать служба экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятий транспорта, система обеспечения экономической безопасности транспорта.

Abstract. The article presents a methodology for determining the level of economic security of transport enterprises, defines a systematic approach and studies a system for ensuring the economic security of an enterprise, defines its properties, suggests characteristics that should be met by an enterprise's economic security service.

Key words: economic security of transport enterprises, system of ensuring economic security of transport.

Введение. Транспорт является одной из базовых отраслей экономики, обеспечивая перевозки грузы и пассажиров, и является основой национальной безопасности. Одной из причин критического уровня развития транспортной отрасли в частности является системное недофинансирование, недостаточное техническое обслуживание инфраструктуры и транспорта, а также техническая отсталость, что грозит не только выполнению его социально-экономических функций, но и национальной безопасности.

Экономическая безопасность (ЭБ) транспорта определяется его способностью качественно обеспечивать спрос экономических субъекте на внутренние и международные перевозки; конкурировать на рынках международных перевозок; эффективно реализовывать транзитный потенциал.

Крупнейшими угрозами экономической безопасности транспорта является сокращение транзитного потенциала РФ в результате общего экономического кризиса, военных действий на Ближнем Востоке, уменьшение собственного производства в основных грузообразующих отраслях, прогрессирующее старение основных производственных фондов.

Поэтому актуальным является исследование экономической безопасности транспортных отраслей, их оценка и создание системы обеспечения экономической безопасности.

Целью исследования является определение методических подходов к оценке уровня экономической безопасности транспортного предприятия, определение сущности, свойств и задач системы ее обеспечения.

По нашему мнению, основываясь на определении экономической безопасности предприятия [1, 3], экономическая безопасность транспортного предприятия – это состояние защищенности ее деятельности от негативного влияния внутренних и внешних угроз, при котором обеспечивается стабильное функционирование и прогрессивное развитие транспортного предприятия, которое достигается путем максимального эффективного использования имеющихся ресурсов и быстрой адаптации к условиям изменяющейся среды.

Оценку уровня экономической безопасности транспортных предприятий можно провести по методике, разработанной в диссертации И.Л. Плетниковой [2]. Согласно указанной методике уровень экономической безопасности зависит от выбранных показателей ее деятельности:

$$U_p \text{ ЭБП} = 0,27f(\text{Пт}) + 0,1f(\text{Пп}) + 0,04f(\text{Па}) + \\ + 0,05f(\text{Коф}) + 0,08f(\text{Фотд}) + 0,34f(\text{R}) + 0,12f(\text{Кт.л.}) \quad (1)$$

где $f(\text{Пт})$, $f(\text{Пп})$, $f(\text{Па})$, $f(\text{Коф})$, $f(\text{Фотд})$, $f(\text{R})$, $f(\text{Кт.л.})$ – локальные функции зависимости уровня экономической безопасности от производительности труда; производительности прицепов, производительности автомобилей; коэффициента годности основных производственных фондов; фондоотдачи; рентабельности производственно-финансовой деятельности; коэффициента текущей ликвидности соответственно.

Формулы локальных функций определены в [1, 2] с учетом типа показателя (стимулятор, дестимуляторы, «интервал»).

Учитывая специфику функционирования транспорта, понимаем, что

совокупность взаимосвязанных элементов (органов, средств, методов и мероприятий), действует на основе определенных принципов, и направлена на защиту всех функциональных составляющих экономической безопасности предприятия и их жизненно важных интересов от внешних и внутренних угроз и минимизации негативного воздействия для обеспечения успешного финансово-экономического развития.

Обеспечение экономической безопасности транспорта включает комплекс видов деятельности по функциональным составляющим: финансовая; интеллектуальная и кадровая; технико-технологическая; политико-правовая; информационная; экологическая; силовая [2, 3, 4].

Как справедливо отмечает В.Н. Павличенко в [5], построения надежной и эффективной системы экономической безопасности предприятия возможно лишь с применением системного подхода к ее организации, с определением категориального аппарата, методологической базы.

По мнению большинства исследователей в области безопасности, система экономической безопасности является социальной системой, и основываясь на этом постулате, в работе [5] исследована система обеспечения экономической безопасности предприятия, определены ее свойства. Названы как общие свойства систем (целостность, относительная обособленность от внешней среды, наличие связей с внешней средой; структурированность – наличие частей и связей между ними; целеустремленность, подчиненность всей организации системы определенной цели), так и специфические (сложность; открытость; нелинейность; вероятность, динамичность, многоуровневость, неоднородность, управляемость).

Кроме того, определено, что по происхождению система экономической безопасности предприятия является смешанной, так как она содержит как элементы, созданные человеком (машины, механизмы, строения и т.д.), так и элементы природного происхождения (кадры). По природе элементов – смешанная, так как она содержит материальные и абстрактные элементы (теории, научные знания, логические системы и т.д.). По характеру целей

выделяют системы, предназначенные для определенной цели, и системы, способные выбирать цель и к ней стремиться. Система не может изменить цель своего существования – обеспечение приемлемого уровня экономической безопасности предприятия, поэтому она является предназначенной для определенной (вышеназванной) цели.

Выводы. Для эффективной работы система экономической безопасности транспортного предприятия должна решать следующие задачи: оценку надежности и степени защищенности деятельности предприятия от внутренних и внешних угроз; своевременное выявление посягательств на ресурсы и эффективное прекращение угроз руководству и персоналу на основе комплексного подхода к безопасности; выявление причин и условий, способствующих нанесению финансового, материального и морального ущерба интересам предприятия, нарушение ее нормального функционирования и развития; добывания необходимой информации для выработки оптимальных управленческих решений по вопросам стратегии и тактики устойчивой экономической деятельности; изучение партнеров, клиентов и конкурентов, обеспечение безопасности внешней деятельности предприятий; создание условий для возмещения материального и морального ущерба, наносимого неправомерными действиями юридических и физических лиц, ослабление негативных последствий, возникших при нарушении экономической безопасности; оказания влияния на формирование у партнеров и клиентуры благоприятного мнения о предприятии; сбор, анализ, оценку и прогнозирование данных, характеризующих состояние всего комплекса системы обеспечения безопасности, контроль за эффективностью ее функционирования.

Нами определено, что кроме существующих в литературе свойств, при ее проектировании должны обеспечиваться следующими свойствами: стойкость, надежность, чувствительность к изменениям, необходимо учитывать, что эта система должна быстро реагировать на изменения среды.

Список литературы:

1. Ковалев Д.И., Плетникова И.Л. Количественная оценка уровня экономической

безопасности предприятия // Экономика Украины. – 2001. – № 4. – С. 35-40.

2. Плетникова И.Л. Определение уровня и обеспечения экономической безопасности железной дороги: дис. ... канд. экон. наук: спец. 08.07.04 – Экономика транспорта и связи. Хар. гос. акад. ж. трансп. – Х., 2001. – 234 с .

3. Дикань В.Л., Назаренко И.Л. Комплексная методика определения уровня экономической безопасности, оценки рисков и вероятности банкротства предприятия: монография. – Харьков: Укрдазт, 2010. – 142 с.

4. Ковалев Д.И., Сухорукова Т. Экономическая безопасность предприятия // Экономика Украины. – 1998. – № 11. – С. 48-52.

5. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность): учебно-практическое пособие / Под. ред. Е.А. Олейникова. – М.: ЗАО «Бизнес-школа Интел-СИНТЕЗ», 1997. – 279 с.

6. Павличенко В.М. Определение основных свойств системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Вестник экономики транспорта и промышленности. – 2015. – Вып. 50. – С. 254-258.

Зубкова А.А.¹

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Менеджмент» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Орловский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Соболева Ю.П.

К ВОПРОСУ О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЦФО РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена анализу тенденций развития сельского хозяйства в Центральном федеральном округе России. Дана оценка значимости данной отрасли в экономике страны.

Ключевые слова: экономика региона, региональное развитие, отрасли, сельское хозяйство.

Abstract. The article is devoted to analysis of tendencies of development of agriculture in the Central Federal district of Russia. The importance of this industry in the country's economy is assessed.

Key words: regional economy, regional development, industries, agriculture

Сельское хозяйство считается основой жизнедеятельности населения любого государства. Функции этой сферы состоят в снабжении населения продовольствием, а промышленности – сырьем.

На функционирование аграрного сектора значительное воздействие оказывают, прежде всего, территория государства, природно-климатические условия, условия ведения фермерского предпринимательства. Аграрный сектор экономики выполняет огромную роль в развитии России. В 2016 году сельское хозяйство занимало приблизительно 40 % общего объема ВВП страны. Количество произведенных продуктов отраслями растениеводства и животноводства по ЦФО в 2016 году составляло более 4000 млрд руб. Аграрное производство находится на стадии постоянного расширения и улучшения применяемых технологий [4]. В условиях санкций, роста потребности в продукции сельскохозяйственных организаций возрастает и число конкурентов в данной отрасли.

По данным Росстата, объем производства продукции сельского хозяйства всех сельскохозяйственных товаропроизводителей в сентябре 2019 г. составил 1255,8 млрд рублей, в январе-сентябре 2019 г. – 4098,7 млрд рублей. Выполняя данное исследование, мы проанализировали величину данного показателя в разрезе регионов Центрального федерального округа России. В результате был получен вывод, что наиболее высокий уровень развития сельского хозяйства

прослеживается в Белгородской области. Из числа регионов ЦФО Воронежская область тоже владеет ведущим положением (6 место). По объемам произведенной сельскохозяйственной продукции Орловская область за прошедшие периоды занимала 27 место. 12.04.2019 г. сформирована территория опережающего социально-экономического развития «Мценск» в Орловской области [1]. Это будет способствовать ускоренному развитию экономики города, снижению зависимости от градообразующих предприятий, повышению инвестиционной привлекательности региона, созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций как в целом в экономику Орловской области, так и в отдельные отрасли, в том числе в сельское хозяйство [3]. В ЦФО подобные территории опережающего социально-экономического развития существуют в Смоленской, Ярославской, Рязанской, Калужской, Тамбовской, Ивановской, Воронежской, Белгородской, Тульской, Липецкой, Московской, Тверской областях, что также повышает привлекательность их экономик, благоприятно отражается на отрасли сельского хозяйства. Такие региона, как Ивановская область, Калужская область проявляют небольшое воздействие на формирование аграрного сектора РФ (65 и 47 места в рейтинге регионов соответственно).

Согласно исследованиям, проведенным в 2017 году (более поздние данные на сайте Росстата не обнаружена), в Орловской области структура сельского хозяйства по категориям хозяйств представлена следующим соотношением: 70,9 % продукции выпущено в сельскохозяйственных предприятиях; 18,2 % – в хозяйствах населения и 10,9 % – в фермерских хозяйствах [2]. В целом можно отметить, что и в других городах большая доля продукции сельского хозяйства производится непосредственно сельскохозяйственными предприятиями, которые сбывают населению более 50% всей продукции.

Что же касается финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий, то для большей части агропромышленных предприятий Центрального федерального округа более негативным был промежуток 2013-2014 годов. Для данного этапа свойственен убыток для

агропромышленных предприятий во множестве городов ЦФО. После 2014 года прослеживалось увеличение экономических показателей. Наибольший размер прибыли имел место в 2017 году в Белгородской области, где она составила 11373 млн руб. Позитивная динамика результатов деятельности также имела место в Курской, Воронежской, Липецкой областях. Финансовый результат деятельности отрасли «растениеводство» в Орловской области в 2017 году по сравнению с 2013 годом увеличился в 11,5 раз, а по животноводческой отрасли – в 7,8 раз.

Сельское хозяйство в Орловской области характеризуется нижеперечисленными позитивными показателями [5]:

1) увеличение спроса на продукцию сельскохозяйственных организаций, находящихся на территории Орловской области. К примеру, спрос на продукцию Урицкого молочного комбината в 2017 году по сравнению с 2013 годом увеличился более чем на 50 %;

2) небольшая стоимость продуктов орловских производителей. Местным производителям дают преимущество такие слои населения, как пенсионеры, студенты и т.п.

Необходимо отметить и слабые стороны развития сельского хозяйства Орловской области:

1) большая степень конкурентной борьбы. Из числа соперников необходимо отметить продукцию, которая производится на территориях регионов, находящихся вблизи с Орловской областью. Основными соперниками считаются Белгородская, Курская, Тульская, Брянская области. Продукция конкурентов, тоже имеет значительный спрос среди населения Орловской области;

2) низкое предоставление данной сфере соответствующего персонала. Невзирая на то, что в городе имеется Аграрный университет, исследования демонстрируют, что только около 30 % идут работать по специальности после окончания учебы. Аграрным предприятиям регулярно требуются специалисты для обеспечения их деятельности;

3) недостаточная степень капиталовложений, даже с государственными программами и муниципальными проектами. Финансов, предоставляемых государством, не хватает для развития отрасли. Необходимы капиталовложения частных лиц. Но для этой цели продукция отрасли и деятельности сельскохозяйственных предприятий обязана обладать большой производительностью и прибыльностью для возможных вкладчиков.

Анализ сильных и слабых сторон развития сельского хозяйства дал возможность обнаружить наличие следующих угроз [6]:

- вероятный кризис сферы согласно фактору присутствия значительного числа соперников;
- в условиях инфляции стоимость продукции увеличилась более чем на 40%. Это привело к уменьшению спроса, увеличению затрат, банкротству некоторых аграрных предприятий.

Необходимо улучшение технической базы и внедрение современных технологий в работу сельскохозяйственных предприятий. Также исследование позволило обнаружить следующие возможные пути развития сельского хозяйства в Орловской области:

- вовлечение дополнительных вложений, как частного, так и государственного характера;
- внедрение современных производственных технологий;
- выход продукции на новые рынки, увеличение спроса, улучшение качества [7].

Таким образом, сельское хозяйство в Центральном Федеральном округе – это отрасль, спрос на продукцию, которой с недавнего времени заметно вырос. Орловская область наравне с другими регионами ЦФО занимает ведущее место в развитии агропромышленного комплекса. Значительная доля продукции растениеводства и животноводства выпускается сельскохозяйственными предприятиями. В ситуации санкций сельское хозяйство Орловской области обладает множеством возможностей совершенствования своей деятельности.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства № 207-р от 13.02.2019 г. «Об утверждении Стратегии пространственного развития до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/35733/>
2. Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 13 / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2018. – Ч. 2. – 936 с.
3. Соболева Ю.П. Анализ факторов инвестиционной среды регионального рынка пищевой промышленности // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – № 2 (32). – С. 52-56.
4. Соболева Ю.П., Белоусова Т.Н. Анализ инвестиционно-инновационной деятельности в Орловской области // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2013. – № 1 (7). – С. 64-68.
5. Соболева Ю.П., Голайдо И.М. Инновационно-инвестиционная активность регионов (на примере Орловской области) // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – № 3 (29). – С. 64-68.
6. Соболева Ю.П., Паршутина И.Г. Факторный анализ спроса на потребительском рынке продовольственных товаров // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 9 (131). – С. 78-83.
7. Soboleva Y.P., Parshutina I.G. Marketing approach to forecasting of regional market consumption potential // Indian Journal of Science and Technology. – 2015. – Т. 8. – № Specialissue10.

Иванникова К.В.¹, Коське М.С.²

1 – студент 3-го курса направления «Экономика» ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал), 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ «ЛИКОС»)

Аннотация. Статья посвящена теме инвестиционной деятельности предприятия. Рассмотрены такие понятия, как анализ, инвестиции, эффективный проект, эффективность инвестиционной деятельности в регионе. Практическая значимость работы заключается в возможности внедрения предлагаемых мероприятий и методов, благодаря которым строительные предприятия будут способны сформировать эффективную инвестиционную политику. Инвестиционная политика, в свою очередь, принесет положительный результат и значительно повысит уровень развития экономики.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный процесс, анализ, отраслевые особенности инноваций в регионе, экономика региона, строительная сфера.

Abstract. The article is devoted to the topic of the investment activity of the enterprise. Considered concepts such as analysis, investment, effective project, the effectiveness of investment activities in the region. The object of research is the construction industry. The subject of the research is methods of increasing investment activity. The practical significance of the work lies in the possibility of introducing the proposed measures and methods, thanks to which construction companies will be able to form an effective investment policy. Investment policy, in turn, will bring positive results and significantly increase the level of economic development.

Key words: investments, investment process, analysis, industry specific features of innovations in the region, regional economy, construction sector.

Введение. Инвестиционная деятельность представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования любой коммерческой организации.

Причинами, обуславливающими необходимость инвестиций, являются обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производства, освоение новых видов деятельности.

Главным направлением предварительной оценки инвестиций является определение показателей возможной экономической эффективности инвестиций, т.е. отдачи от капитальных вложений, которые предусмотрены по проекту.

Цель исследования – анализ инвестиционной деятельности предприятия (на примере ООО «Строительная корпорация «Ликос»).

Трудности осуществления инвестиционной деятельности в России усугубляются существенным усилением диспропорций в инвестиционной сфере.

Реализация инвестиций (принятие инвестиционных решений) в современных условиях определяется предприятием с учетом таких факторов, как скрытая инфляция и ожидание роста цен на производственные ресурсы.

Все это характерно и для такого предприятия, как ООО «СК «Ликос».

Стратегическое управление инвестиционной деятельностью анализируемого предприятия носит целевой характер, т.е. предусматривает постановку и достижение определенных целей. Стратегические цели инвестиционной деятельности предприятия представляют собой описанные в формализованном виде желаемые параметры его стратегической инвестиционной позиции, позволяющие направлять эту деятельность в долгосрочной перспективе и оценивать ее результаты [4, с. 36].

В организации разработана Программа технического перевооружения на период с 2015 по 2020 года. Реализация программы технического перевооружения и развития ООО «СК «Ликос» предусматривает рост инвестиций в основной капитал компании.

С целью повышения качества производимых работ и снижения трудоемкости в компании применяются новейшее оборудование и специнструменты. В настоящее время приобретены и используются средства механизации и оборудования, относящиеся к новым технологиям при строительстве жилых домов:

1) бетонораздаточные стрелы ВНД (устройство бетонных конструкций). Используется для подачи бетона, в тех случаях, когда автобетононасосы или стационарные насосы сталкиваются с техническими и/или экономическими препятствиями и прямые распределения бетона невозможны. Чаще всего бетонораздаточная стрела применяется в работе на местах с большой площадью или высотах, превышающих возможности автобетононасосов. Бетонораздаточные стрелы ВНД удобны и относительно просты в эксплуатации, при необходимости даже в процессе работы могут быть мгновенно

перемещаться на другие стройплощадки;

2) пневмотранспортные растворонасосы М 740, М 760 (устройство сухих стяжек). Универсальный строительный механизм, совмещающий в себе функции миксера для приготовления строительных смесей, бетононасоса и пневмонагнетателя сухих и полусухих смесей. Основная сфера применения – кладочные работы на высоте и отделочные работы в многоэтажных зданиях и промышленных помещениях большой площади. М740 может подавать кладочный и штукатурных раствор, песок, мелкий щебень, раствор для наливных полов, смеси для устройства полусухой стяжки пола, в том числе, с фиброволокном (стоимость приобретения за счет собственных средств – 2 млн руб. за единицу);

3) штукатурные станции СШ-6 (штукатурка поверхностей) Штукатурная станция СШ-6 – это автоматическая, высокопроизводительная, универсальная машина для перемешивания с водой или использования готовых смесей, используемых при осуществлении строительных работ либо любых других материалов. Используют её также для их хранения и транспортировки. СШ-6 значительно повышает производительность во время осуществления строительных работ, а также даёт возможность сократить потерю материалов. При этом самые трудоёмкие этапы при проведении отделочных работ механизмируются. Таким образом можно снизить производственные затраты и существенно сократить срок выполнения заказа (стоимость приобретения за счет собственных средств – 400 тыс. руб. за единицу);

4) инструменты для вязки арматуры BF 16WN (устройство каркасов). Данный инструмент предназначен для быстрой и эффективной проволочной вязки арматурной стали, крепления пластмассовых трубопроводов к арматуре, при устройстве обогрева бетонных перекрытий, а также для фиксации труб для электрических проводов.

В 2020 году планируется осуществить инвестиции, направленные на реконструкцию действующих и строительство новых объектов. Рассмотрим источники финансирования приобретения данного оборудования.

Таблица 1 – План по капитальным вложениям на 2020 год

№ п/п	Наименование программы	Финансирование на 2020 год, млн руб. с НДС
1	Строительство комплекса гидрокрекинга вакуумного газойля с объектами ОЗХ	18 955
2	Строительство установки производства серы с объектами ОЗХ	4 068
3	Техническое перевооружение вакуумного блока ЭЛОУ-АВТ-3	372
4	Строительство установки вакуумной перегонки мазута	2 619

В 2020 году ООО «СК «Ликос» планирует осуществить инвестиции в обновление парка строительной техники. Бюджет проекта составляет 256 млн руб. с НДС – рублевая составляющая и 5 млн дол. с НДС – валютная составляющая (таблица 2). На дату формирования инвестиционного бюджета курс доллара был равен 65,23 рублей.

Таблица 2 – Сумма капитальных вложений ООО «СК «Ликос» на 2020 год

Показатели	Сумма капитальных вложений
Рублевая составляющая, тыс. руб.	256000
Валютная составляющая, тыс. дол.	5000
Сумма итого, тыс. руб.	582150

Для финансирования проекта планируется привлечение долгосрочного кредита на 6 лет в размере 582150 тысяч рублей под 11,2 % годовых.

Для развития компании необходимо привлечение внешних источников финансирования. Рассмотрим динамику заемного и собственного капитала ООО «СК «Ликос» за 2017-2019 гг.

Таблица 3 – Динамика заемного и собственного капитала ООО «СК «Ликос»

Источник капитала	Сумма, тыс. руб.			Изменение, тыс. руб.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018/2017	2019/2018
Собственный капитал	106761	189535	197511	82774	7976
Заемный капитал	1351217	652069	543559	-699148	-108510
Итого	1457978	841604	741070	-616374	-100534

В структуре финансовых ресурсов ООО «СК «Ликос» наибольший удельный вес имеют заемные средства (в среднем около 70-90 % за 3 года).

На протяжении рассматриваемого периода собственный капитал компании увеличился с 106761 тыс. рублей до 197511 тыс. рублей, соответственно, динамика заемного капитала имеет обратную тенденцию.

Рассмотрим структуру заемного капитала ООО «СК «Ликос» в 2017-2019 гг. в таблице 4.

Таблица 4 – Структура заемного капитала ООО «СК «Ликос»

Показатели	Значение показателя, тыс. рублей			Удельный вес, %		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Долгосрочные заемные средства	329441	148950	120840	24,38	22,84	22,23
Краткосрочные заемные средства	83230	110965	56205	6,16	17,02	10,34
Кредиторская задолженность	592541	178956	99161	43,85	27,44	18,24
Доходы будущих периодов	344351	209501	266707	25,48	32,13	49,07
Оценочные обязательства	198	198	198	0,01	0,03	0,04
Прочие краткосрочные обязательства	1456	3499	448	0,11	0,54	0,08
Итого	1351217	652069	543559	100	100	100

Из таблицы 4 видно, что на протяжении 3 лет наибольший удельный вес в составе заемного капитала занимают долгосрочные заемные средства и кредиторская задолженность. В 2018 году значительно возросла доля краткосрочных заемных средств (на 10,8 %). Удельный вес кредиторской задолженности в общей сумме заемного капитала в анализируемом периоде постепенно сокращается (с 43,9 % до 18,2 %). Наибольшую долю в кредиторской задолженности составляет задолженность перед поставщиками и подрядчиками и расчеты с покупателями и заказчиками.

Выводы. В результате анализа ООО «СК «Ликос», можно сделать следующие выводы:

– анализируя организацию инвестиционной деятельности можно сделать вывод о том, что она является традиционной для предприятий с линейно-

функциональной структурой управления;

- функции инвестиционного управления возлагается на финансового директора, в подчинении которого находится финансовая служба;

- финансовая служба осуществляет управление, всеми основными аспектами инвестиционной деятельности предприятия, координируя это управление с центрами управления операционной и финансовой деятельностью предприятия;

- в ООО «СК «Ликос» инвестиции осуществляют преимущественно в недвижимое имущество (приобретение импортного оборудования и строительство зданий и сооружений), оставляя без внимания вложения в исследовательские и научно – конструкторские разработки;

- анализ финансовых документов показывает, что исследуемое предприятие обеспечивает достаточно высокий уровень прибыли, не только покрывающий совокупные издержки, но и обеспечивающий инвестиции в производство.

Все вышесказанное, позволяет сделать вывод, что произведенную оценку инвестиционной деятельности можно оценить, как стабильную и эффективную.

При проведении анализа инвестиционной деятельности предприятия нами было выявлено следующее:

- инвестиционные цели предприятия напрямую связаны с формированием инвестиционного дохода, то есть оно придерживается экономических целей инвестиционной стратегии;

- предприятие инвестирует финансовые средства в основном только в оперативную деятельность предприятия (закупка импортного оборудования), те есть придерживается цели реального инвестирования;

- по направленности результатов инвестиционной деятельности руководство предприятия придерживается внутренних стратегических целей. Они определяют направления развития внутренних инвестиций предприятия, обеспечивающих различные цели операционной деятельности предприятия.

- предприятие в основном производит своевременную замену

амортизируемых основных средств и нематериальных активов в рамках простого их воспроизводства, то есть придерживается реновационных целей.

В результате успешной реализации данных мероприятий предприятие добивается существенного снижения трудовых и материальных затрат, за счет замены старого оборудования современными высокопроизводительными его аналогами.

Такого рода инвестиции обладают невысокой степенью риска, однако требуют от специалистов в области маркетинга, производственного и финансового менеджмента более тщательного обоснования технико-экономической целесообразности конкретных вариантов инвестирования.

В целом процесс поэтапной разработки инвестиционной программы предприятия соответствует общепринятой схеме, и в целом реализуемая на предприятии инвестиционная деятельность является достаточно эффективной.

Список литературы:

1. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента / И.А. Бланк. – Киев: НикаЦентр, 2019. – 511 с.
2. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов / В.В. Ковалев. – М.: Пресс, 2017. – 144 с.
3. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле / М.Н. Крейнина. – М.: ДИС : МВ-Центр, 2018. – 256 с.
4. Поляков В.А. Структурно-организационные проблемы развития инвестиционных процессов в регионах / В.А. Поляков. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та экономики и финансов, 2016. – 142 с.
5. Фальцман В. К. Оценка инвестиционных проектов и предприятий / В.К.Фельцман. – 2-е изд. – М.: ТЕИС, 2018. – 56 с.

Исмагилова В.С.¹, Галиуллин Т.В.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО
«Уфимский государственный авиационный технический университет»,

2 – директор ООО «Промышленные изоляционные материалы»

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ

Аннотация. В данной статье описаны результаты маркетингового исследования инвестиционной привлекательности промышленного рынка для малого и среднего бизнеса, занимающегося производством и реализацией инновационной продукции. Рассмотрены факторы внешней и внутренней среды, оказывающие как положительное, так и негативное влияние на деятельность реального предприятия ООО «Промышленные изоляционные материалы», работающего в области битумно-полимерной изоляции.

Ключевые слова: промышленные изоляционные материалы, конкурентный анализ, факторы риска, ключевые факторы успеха, инженерно-экономические решения, инновационный характер продукции, конкурентные преимущества.

Abstract. This article describes the results of a marketing study of the investment attractiveness of the industrial market for small and medium-sized businesses engaged in the production and sale of innovative products. The factors of the external and internal environment, which have both a positive and a negative impact on the activities of a real enterprise LLC «Industrial Insulating Materials», working in the field of bitumen-polymer insulation.

Key words: industrial insulation materials, competitive analysis, risk factors, key success factors, engineering and economic solutions, innovative product character, competitive advantages.

Введение. Развитие промышленного рынка отражает состояние всей национальной экономики, основу которой составляют производственные предприятия. Участие малого и среднего бизнеса позволит ускорить процесс обновления и повышения эффективности производственных ресурсов за счет мобильности и высокой степени адаптации к меняющейся внешней среде, требующей быстрой реакции на множество неопределенных факторов.

Цель исследования. На примере отечественного малого предприятия ООО «Промышленные изоляционные материалы» (ООО ПИМ) [1], специализирующегося на производстве мастичных рулонных изоляционных материалов для защиты трубопроводов от наружной коррозии, проанализировать и оценить его перспективы на национальном рынке. Продукция предприятия представляет собой готовые изоляционные конструкции, как для линейной части, так и для изоляции сварных соединений трубопроводов различного назначения. Предприятие применяет современные технологии при производстве изоляционных материалов: единый цикл

производства обеспечивает экономию времени, разрабатываются выгодные для клиента инженерно-экономические решения.

По отраслевой принадлежности это предприятие относится к сегменту битумно-полимерной изоляции. Основным отличием продукции данного предприятия является ее инновационный характер, поскольку в ней реализуются идеи, когда активный материал создает связи с металлом, при этом увеличивая защиту трубопровода. При атмосферных условиях они не выделяют в окружающую среду вредных веществ и не оказывают вредного влияния на организм человека. Специальных мероприятий для предупреждения вреда окружающей среде, здоровью и генетическому фонду человека при хранении, транспортировании, монтаже, испытании и эксплуатации секций и деталей с покрытиями не требуется [2, 3].

Использование их позволяет решить проблему изоляции соединений труб в пенополиуретановой оболочке и отказаться от применения дорогостоящих материалов. Эксплуатационные, технологические и ценовые характеристики конструкций на их основе выгодно выделяют продукцию из всего разнообразия изоляционных покрытий, представленных сегодня на рынке.

Потребителями продукции ООО ПИМ являются дочерние предприятия ОАО НК «Роснефть», ОАО АНК «Башнефть», ОАО «Газпром нефть», ОАО «Лукойл», ОАО НК «РуссНефть». К конкурентным позициям ООО «ПИМ» отнесены: высокий уровень технологий, выгодное соотношение «цена-качество», экологичность, длительный срок службы, мощная научно – исследовательская и производственная база. География конкурентов ООО ПИМ обширна (см. табл. 1).

Таблица 1 – Основные конкуренты ООО ПИМ

Фирма-конкурент	Место расположения
ООО «Комплексные системы изоляции» (КСИ)	г. Новокуйбышевск
ООО «ТЕРМА»	г. Санкт-Петербург
ООО «ТИАЛ»	г. Москва
ООО «Промизоляция»	г. Нижний Новгород

В качестве универсального конкурентного преимущества будет выступать лидерство по издержкам. Это стратегия, основанная на внутреннем конкурентном преимуществе, которая базируется главным образом на организационном и производственном ноу-хау фирмы. Совокупным эффектом при реализации данных целей будет повышение качества управленческих решений и, как следствие, оптимизация финансовой хозяйственной деятельности предприятия (см. рис. 1).



Рисунок 1 – Дерево целей для ООО «ЛИМ»

Конъюнктурный анализ отраслевого рынка позволил сделать общую

оценку тенденций его развития (см. табл. 2) [4].

Таблица 2 – Анализ конъюнктуры рынка

Вопрос	Ответ
Степень насыщенности рынка	Ниже среднего
Тенденции изменения емкости и насыщенности рынка на ближайшие 2-5 лет	В ближайшее время рынок не увеличится – конкурентов новых не появится
Признаки падения/роста емкости рынка	Увеличение количества труб, и необходимость в их защите
Общая тенденция спроса на продукт данной организации	Спрос растет – в частности из-за некачественной продукции других производителей. Ремонт труб очень дорог – проще подстраховаться заранее
Возможности сегментации рынка	Сегментация по товарам: Только одно, изоляционные материалы и предложение по сдаче производства в аренду.
Экономическая ситуация в важнейших потребляющих регионах	Стабильная
Динамика рентабельности потребляющих рынков	Уровень рентабельности производителей изоляционных материалов – на «4 с плюсом»

Потребителями продукции ООО «ПИМ» являются торгово-посреднические предприятия, дилеры, производственные предприятия, частные предприниматели.

Можно отметить, что отношение клиентов к ООО «ПИМ» складывается положительное, что демонстрируют данные таблицы 3.

Таблица 3 – Отношение клиентов к фирме

Проявление фактора	Влияние на компанию	Действия
Желание получить более низкие цены	- Снижение доходности - Увеличение сроков окупаемости	Увеличение объемов работ за счет количества рабочих часов в сутки. Предоставление клиентам комплексного обеспечения
Требование гарантированного наличия необходимой техники	- Потеря клиентов при отсутствии мощностей - Возможность привлечения оборудования в субаренду	Создание эффективной диспетчерской службы, управляющей информацией о наличии доступного оборудования. Мониторинг рынка для опережения предложения продукции и услуг клиентам
Покупка контрафактной продукции	- Возможна потеря имиджа - Увеличение недовольных покупателей	Построение стратегии, с целью решить данную проблему – доказательство, фальсификата. Предупреждение, что продукцию копируют.

Факторы влияния со стороны поставщиков на предприятие ООО «ПИМ» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Факторы влияния со стороны поставщиков

Проявление фактора	Влияние на компанию	Действия
Нарушение сроков поставки материалов	Увеличение сроков окупаемости	Учет сроков поставки при расчете будущих
Постоянное повышение отпускных цен на технику	Увеличение затрат, снижение доходности	Мониторинг поставщиков, переход к другому поставщику.
Рост цен на топливо и энергию	Увеличение затрат, снижение доходности	Мониторинг расходования топлива, оптимизация маршрутов.

По результатам SWOT-анализа ООО «ПИМ» имеет достаточные возможности для своего развития и обладает многолетним опытом производства химической продукции, наличием необходимых производственных мощностей. Слабые стороны ООО «ПИМ» – на данный момент компания не защищена от подделки товара, нет поддержки от государства [5, 6].

Тяжелые последствия для организации могут понести такие угрозы, как нестабильное финансовое положение покупателей (кризис) и увеличение конкурентных преимуществ у конкурентов.

Наиболее сильными сторонами ООО «ПИМ» являются: высокий уровень технологий и простота нанесения (мощный инновационный продукт, который позволяет доминировать на домашнем рынке), а также наличие патента на продукцию, и более выгодное предложение для рынка (см. табл. 5).

Из данных таблицы 5 видно, что продукция ООО «ПИМ» наиболее близка к характеристикам идеального товара, что говорит о его выгодном положении по отношению к товарам конкурентов. Ближайшим является компания «КСИ», которая отстает от исследуемой на 0,8 балла. Большой опыт работы и наличие патента на продукцию – главные преимущества этого конкурента.

Таблица 5 – Ключевые факторы успеха (КФУ)

КФУ в отрасли	Вес	Идеал		ООО «ПИМ»		Конкуренты			
						ООО «Терма»		«КСИ»	
Инновационный материал	0,2	10	2	10	2	6	1,2	7	1,4
Наличие патента на продукцию	0,125	10	1,5	9	1,125	10	1,25	10	1,25
Простота нанесения	0,1	10	1	10	1	6	0,6	8	0,8
Высокая степень защиты металла	0,15	10	1	9	1,35	8	1,2	7	1,05
Большой опыт работы	0,125	10	1	7	0,875	9	1,125	10	1,25
Низкий уровень цен	0,1	10	0,5	10	1	5	0,5	7	0,7
Компетентность персонала	0,1	10	1	8	0,8	8	0,8	7	0,7
Хорошая репутация фирмы	0,1	10	1	7	0,7	8	0,8	9	0,9
Взвешенная оценка	1	-	10	-	8,85	-	7,475	-	8,05

Текущие цены мирового рынка колеблются в пределах от 220 до 380 руб. за 1 кг, а на российском разброс также велик (см. табл. 6).

Таблица 6 – Цены на изоляционные материалы

Название компании	ООО «ПИМ»	«ТИАЛ»	«ТЕРМА»	«КСИ»
Цена товара за 1 кг/руб.	185	370	325	222

Мы видим, что цены на инновационные изоляционную продукцию ООО «ПИМ» значительно ниже цен компаний-конкурентов, что позволяет придерживаться стратегии проникновения на рынок, в том числе мировой [4,5].

Выводы. В целом проведенный анализ отражает положительную инвестиционную привлекательность рынка промышленной изоляции для малого бизнеса, но при этом следует учесть сложности конкурентной среды, обуславливающей необходимость проведения постоянного мониторинга рыночной ситуации с целью снижения риска и обеспечения гарантии достижения успеха.

Список литературы:

1. ООО «Промышленные изоляционные материалы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pimufa-ru.lgb.ru/> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Исмагилова В.С., Галиуллин Т.В., Петрова О.В. Маркетинговое исследование возможностей инновационных малых предприятий на рынке промышленной изоляции Российской Федерации // Вестник УГАТУ. 2011. Т. 15. № 3 (43). С. 157-166.

3. Исмагилова В.С., Галиуллин Т.В. Маркетинговый анализ конкурентных преимуществ отечественной технологии изоляции сварных стыков // Вестник УГАТУ. 2015. Т. 19. № 1. С. 295-302.

4. Исмагилова В.С., Касимова Э.Р. Международный маркетинг: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. – Уфа: РИК УГАТУ, 2016. – 338 с.

5. Майский Р.А., Исмагилова В.С., Исмагилова А.Р. Оценка конкурентоспособности инновационной продукции производственного предприятия на международном рынке // Вестник экономики и менеджмента. 2016. № 1 (2). С. 48-51.

6. Исмагилова В.С. Инновационные перспективы конкуренции на рынке промышленных изоляционных материалов // В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии XI международная конференция с элементами научной школы для молодежи: сборник научных трудов. 2011. С. 163-166.

Ишкина М.Д.¹, Оглоблина А.В.²

1 – студент 1-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», 2 – студент 1-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Научный руководитель: д-р экон. наук, доцент Брижак О.В.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Актуальность темы представленной статьи объясняется тем, что экономике на современном этапе развития и переходу к шестому технологическому укладу необходим высокий уровень развертывания инновационных разработок, опирающихся на достижения фундаментальной науки и формирование соответствующей экономической среды. К сожалению, сложившиеся кризисные условия, вызванные распространением пандемии, подрывают долгосрочные ориентиры развития предприятий малого и среднего бизнеса, генерирующих инновации, и делает прогнозы в отношении возможности прорыва России в рамках шестого технологического уклада крайне пессимистичными. Преодоление существующих проблем с помощью рыночных и нерыночных механизмов поддержки является востребованным направлением исследования.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, пандемия, государственная политика, экономический кризис, экономика России.

Abstract. The relevance of the topic of this article is explained by the fact that the economy at the present stage of development and the transition to the sixth technological order requires a high level of deployment of innovative developments based on the achievements of fundamental science and the formation of an appropriate economic environment. Unfortunately, the current crisis conditions caused by the spread of the pandemic undermine the long-term development guidelines for small and medium-sized businesses that generate innovation, and makes forecasts regarding the possibility of Russia's breakthrough in the sixth technological order extremely pessimistic. Overcoming existing problems with the help of market and non-market support mechanisms is a popular area of research.

Key words: small and medium-sized enterprises, pandemic, state policy, economic crisis, Russian economy.

Введение. Современный мир столкнулся с беспрецедентным кризисом, вызванным пандемией нового штамма коронавируса. Пандемия оказала влияние на все сферы общественной жизни, включая экономическую. Наиболее сильный удар пришелся на сектор малого и среднего бизнеса: рестораны, салоны красоты, туризм, розничные непродовольственные магазины. Из-за карантина спрос на услуги данных отраслей упал в разы. При неизменности постоянных затрат данная тенденция ведет к кассовым разрывам, которые являются причинами массовых банкротств.

Цель исследования. Целью исследования является выявление причин снижения деловой активности предприятий малого и среднего бизнеса и

выработка рекомендаций по созданию условий их поддержки со стороны государства в современных кризисных условиях экономики России.

Неопределенность в стратегическом планировании, перебои в деятельности контрагентов, отсутствие персонала на рабочих местах, уменьшение спроса, снижение выручки при неизменности постоянных затрат и, как следствие, кассовые разрывы и банкротства – с такими вызовами столкнулись субъекты предпринимательской деятельности. Организация Объединенных наций отмечает, что сильнее всего последствия пандемии отразились на малых и средних предприятиях, играющих ключевую роль в устойчивом развитии экономики и повышении уровня жизни населения [1]. Малые и средние предприятия имеют способность к гибкому реагированию на изменения в окружающей среде, однако из-за своего размера являются наиболее уязвимыми [5]. В связи с этим государством был разработан ряд мер, направленных на поддержку предприятий в условиях пандемии. К ним относятся:

1. снижение совокупных страховых взносов для заработных плат, превышающих сумму минимального размера оплаты труда, с 30 % до 15 %;

2. автоматическое пролонгирование сроков действия разрешительных документов: лицензий на продажу алкогольной продукции, разрешений на строительство и многих других документов;

3. изменение сроков сдачи налоговой и бухгалтерской финансовой отчетности;

4. ведение моратория на выездные проверки бизнеса, за исключением внеплановых проверок, направленных на исключение применения вреда жизни и возникновению ситуаций техногенного характера.

Данные меры распространяются на все субъекты малого бизнеса. Следует отметить, что для субъектов бизнеса, входящих в перечень пострадавших отраслей из Постановления Правительства от 03.04.2020 № 434, действуют дополнительные меры поддержки, такие как:

1. налоговые каникулы, представляющие собой пролонгирование срока

уплаты практически по всем налогам и сборам;

2. возможность получения прямой финансовой поддержки государства – субсидий в размере 12130 руб. на каждого сотрудника;

3. возможность получения кредита по ставке 2 % годовых. Стоит отметить, что при выполнении определенных условий (в том числе при сохранении численности работников на уровне не менее 80 %) заемные средства могут быть списаны полностью или наполовину;

4. возможность получения беспроцентного кредита на 6 месяцев для выплаты заработной платы работникам;

5. предоставление кредитных каникул;

6. отсрочка арендных платежей для арендаторов государственного имущества;

7. мораторий на банкротство;

8. возможность получения кредитных каникул, заключающихся в отсрочке уплаты в период с 1 апреля по 1 октября 2020 года.

Для поддержания занятости и восстановления в кризисный период было подписано соглашение между Минэкономразвития РФ и 14 российскими банками о выдаче беспроцентных кредитов для МСП [2]. Рассмотрим, насколько данные меры были эффективны.

Согласно данным Единого реестра субъектов МСП Федеральной налоговой службы [3] (рис. 1), за период апрель 2020 г. – сентябрь 2020 г. число индивидуальных предпринимателей и юридических лиц сократилось на 6,3 % или на 377 161 ед. По состоянию на 10 апреля 2020 г. количество субъектов МСП составляло 5,98 млн, на 10 сентября 2020 г. – 5,6 млн. Из данных 5,6 млн субъектов МСП 3,27 млн составляют ИП, 2,34 – юридические лица. Число ИП за указанный период сократилось на 155 716, в то время как число юридических лиц – на 221 445. Число же работников, занятых в данных видах деятельности, увеличилось за отчетный период на 266 673.

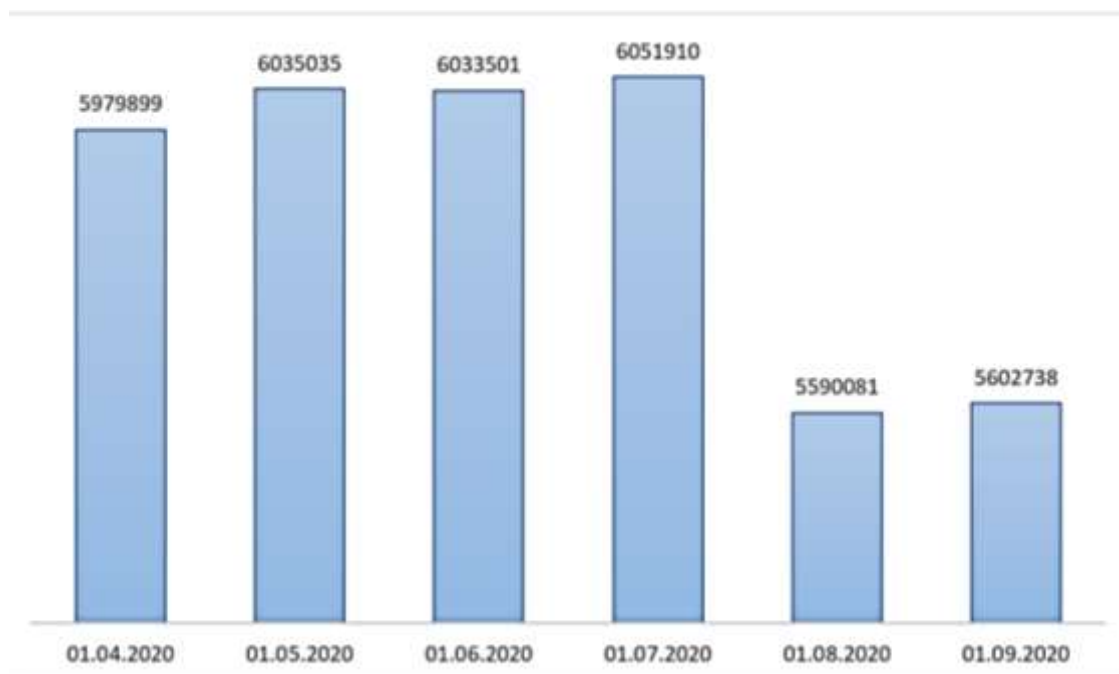


Рисунок 1 – Численность субъектов МСП за апрель-сентябрь 2020 г.

Все это может свидетельствовать о том, что несмотря на поддержку государства, многим компаниям пришлось уйти с рынка из-за кризиса. Рост среднесписочной численности сотрудников может быть связан с предоставляемыми субсидиями и льготами на каждого работника, для чего компании официально оформляли своих сотрудников.

По данным Центрального Банка РФ, за период апрель-сентябрь 2020 года число обращений субъектов МСП об изменении кредитных договоров составило более 140 тыс., а по поводу предоставления кредитных каникул – около 100 тыс. с общей долей в общем количестве обращений около 67%. Большая часть заявок приходится на предприятия оптовой и розничной торговли (около 50 %), транспортные предприятия (около 21 %), гостиничный бизнес и предприятия общественного питания (около 12 %). Кроме того, вырос объем задолженности по кредитам, предоставленным субъектам МСП, что позволяет сделать вывод об ухудшении финансового положения данного вида заемщиков.

Исследование Ernst&Young [4] выявило, что субъекты МСП считают наиболее важными такие меры поддержки, как снижение ставки страховых взносов, неприменение санкций за неисполнение договора из-за форс-мажора и

снижение арендной платы.

Выводы. Таким образом, необходимо отметить неравномерность восстановления экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства. Несмотря на большой пакет мер, направленных на поддержание бизнеса, число фирм сокращается, потребительский спрос населения не вышел на «докоронавирусный» уровень. Тренд на его восстановление пока не заметен, с учетом негативного падения активности в мировой экономике и разрушения производственных цепочек из-за введения карантинного режима [6].

Список литературы:

1. Поддержка малого бизнеса во время пандемии COVID-19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/observances/micro-small-medium-businesses-day> (дата обращения: 02.10.2020).
2. Минэкономразвития подписало соглашения с 14 банками для выдачи беспроцентных кредитов МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/8278235> (дата обращения: 02.10.2020).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 02.10.2020).
4. Как COVID-19 меняет российский бизнес? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2020/05/how-covid-19-change-business-ey.pdf (дата обращения: 02.10.2020).
5. Брижак О.В., Ермоленко А.А. Идея ноосферы в контексте современных преобразований // Экономическая наука современной России. – 2020. – № 1. – С. 22-32.
6. Ермоленко А.А., Брижак О.В. Новые формы отношений, возникающие в движении капитала // Философия хозяйства. – 2018. – № 6 (120). – С. 80-120.

Кабулов А.А.¹

1 – канд. экон. наук, декан факультета экономики и бизнеса
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
(Ташкентский филиал)

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОТРАСЛЕВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. В работе делается попытка в комплексном обосновании тенденции в развитии предпринимательства, выявляются факторы, влияющие на конкурентоспособность регионов при разработке направлений социально-экономического развития регионов Республик Узбекистан. Проводится анализ развития экономики и сферы услуг в регионах республики, создания необходимых условий для реализации важнейшей приоритетной задачи – обеспечения занятости населения.

Ключевые слова: реформирование, трансформация, глобальная экономика, инвестиции, модернизация производства, конкуренция, региональная экономика.

Abstract. In the article there made an attempt to integrated substantiation of tendency in development of entrepreneurship, factors influencing on competitiveness of the regions at elaboration of directions of social and economic development of regions of the Republic of Uzbekistan are revealed. There made an analysis of development of economy and services sector in the regions of the Republic, creating necessary conditions for implementation of major priority task – population employment provision.

Key words: reforming, transformation, global economy, investment, production modernization, competitiveness, regional economy.

Введение. В Узбекистане особое внимание уделяется привлечению инвестиций и реализация инноваций в регионы республики, которые направлены на реализацию проектов по модернизации, техническому и технологическому обновлению отраслей и структурных преобразований.

Цель исследования. Целью исследования является исследование отраслевого развития экономики Республики Узбекистан, которая в результате радикальной трансформации, произошедшей за последние десятилетия, перестала быть закрытой и постепенно стала частью мировой экономики.

Главная особенность будущего общества – проникновение цифровых технологий в жизнь человека и отдаленные регионы. Это обусловлено прогрессом в областях информационных технологий, телекоммуникаций. Вопросы инновационного, в последующем цифрового развития отраслевой экономики регионов, сопровождаются активизацией предпринимательской

деятельности малых предприятий и ростом количества и качества их компетенций, что связано с эффективным использованием инноваций [1, с. 3].

Прошлый 2019 год в Узбекистане был объявлен годом активных инвестиций и социального развития. В этом направлении в республике была проведена огромная работа, которая повлияла на инвестиционную и инновационную политику государства, затронула все стороны «жизни» не только страны в целом, но и регионов, которые являются привлекательными для инвесторов.

В эту группу входят регионы, в которых реформы осуществляются относительно быстрыми темпами, где существуют благоприятные условия для вхождения в рынок. Это и выгодное геополитическое положение, современная структура производства, правительственная поддержка. В эту группу регионов входят: Ташкентская, Самаркандская, Навоийская, Ферганская и Андижанская области.

Для некоторых регионов республики характерна достаточно высокая, но не устойчивая реакция на рыночные преобразования. Эти регионы специализируются на богатой сырьевой базе и обладают широкими возможностями. Это Бухарская, Кашкадарьинская и Сурхандарьинская области.

Для остальных регионов присуще преобладание аграрного сектора, легкой и текстильной промышленности, которые в рыночных реформированиях и конкурентоспособности с другими регионами испытывают определенные трудности. Здесь надо отметить, что для этих регионов актуальны проблемы экологии, нехватка пресной воды, последствия высыхания Аральского моря, стихийные бедствия.

В Узбекистане устойчивые высокие темпы роста национальной экономики и сферы услуг в регионах создали необходимые условия для реализации важнейшей приоритетной задачи – это обеспечение занятости и трудоустройство населения. Правительством республики делается в этом направлении большая работа. В частности, на сегодняшний день, в стране созданы более 2 миллионов рабочих мест, причем около 60 % в регионах республики [3, с. 56].

Несмотря на распространение пандемии, в начале 2020 года, устойчивые и высокие темпы развития национальной экономики, позволили создать прочную базу для дальнейшего роста доходов населения в регионах, повышения уровня и качества их жизни. В силу появившихся возможностей реформирования экономики и расширения рыночных преобразований регионы стали привлекательными для отечественных и зарубежных инвесторов.

Как мы знаем, в мире с каждым годом, не считая начало 2020 года, росли темпы и масштабы производства, при этом существенно менялось и «лицо» самого производства, происходило усиление конкуренции между производителями товаров, а рынок уже не хотел воспринимать устаревшие товары. Инновации стали регулирующими успех предприятий, как в экономическом, так и технико-технологическом направлении.

Крупные предприятия в регионах республики являются основными созидателями и одновременно потребителями инноваций. По сравнению с малыми предприятиями у крупных предприятий намного больше возможностей для создания и использования инноваций. Это с одной стороны, а с другой, малые предприятия реагируют на конъюктуру рынка быстрее и поэтому, эффективнее используют нововведения и повышается инновационный потребительский спрос [2, с. 152].

С помощью инноваций в регионах осуществляется практическое использование идей и изобретений, которое, в конечном счете, позволяет созданию не только новых технологий, но и производству высококачественных и конкурентоспособных товаров и услуг. В результате коммерческая реализуемость становится одной из первостепенных условий создания и внедрения инноваций на любом предприятии в регионах, будь он крупным или малым, государственным или частным, совместным или акционерным и т.д.

Можно сказать, что по своей сути и логике инновации в регионах являются новшеством в деятельности предприятий, основой экономического успеха и обеспечения их как выживаемости, так и развития в рыночных условиях конкуренции. В этом направлении иностранные компании уже давно добились

больших успехов, вкладывая определённые расходы на региональные инновационные разработки. Так, например, в Соединённых Штатах Америки они составляют около 2,8 % к ВВП, в Англии это составляет 1,9 %, а в Швеции более 3,8 %. В Японии компании тратят на научные исследования и практические разработки около 10 % от всего объёма продаж, не сомневаясь в том, что наибольшую выгоду и прибыль они получают от товаров и услуг, используемых современные передовые инновационные технологии [3, с. 57].

Узбекистан, как и другие страны СНГ, не стоят в стороне от мирового прогресса. В последнее время вопросам инновации в регионах, со стороны руководства государства, уделяется особое внимание. Так в республике создано Министерство инновационного развития, которое призвано кардинально изменить формы и методы решения самых важных и актуальных вопросов развития региональной отраслевой экономики, социальной сферы в регионах страны. Это позволит больше уделять внимание решению жизненных проблем каждого региона. Всестороннее развитие Узбекистана, повышение уровня и качества жизни, особенно в регионах республики неразрывно связаны с широким внедрением в практику достижений науки, высоких технологий, современных инновационных разработок.

В настоящее время страна, обладая наземными и подземными богатствами, человеческими ресурсами, высококвалифицированными кадрами ещё не совсем полно использует этот колоссальный потенциал, который существует в регионах республики, еще недостаточно реализует его эффективно и рационально.

К существенным недостаткам можно также отнести недостаточное обеспечение устойчивого развития отраслей экономики в регионах, в том числе осуществление жёсткой денежно-валютной политики, активизация деятельности свободных экономических и малых промышленных зон в регионах.

В регионах ещё недостаточно широко идёт привлечение иностранных инвестиций, активное внедрение инноваций, создание современных промышленных предприятий и новых рабочих мест, расширение доходной базы местных бюджетов, формирование эффективной налоговой политики, целевое

использование бюджетных средств, совершенствование системы государственной статистики.

Но государством в этом направлении делается многое. Так, в регионах страны ежегодно проводятся ярмарки инновационных проектов, идей и технологий. В них активное участие принимают не только отечественные, но и большое количество иностранных представительств в лице компаний, предприятий, фирм. Так в период с 2015 по 2019 годы в состоявшихся ярмарках было представлено более 4 тыс. инновационных идей и технологий, созданных работниками науки нашей и других различных стран мира. Были подписаны более 3 тыс. договоров, в результате чего было произведено новой продукции на 2 трлн сум (около 300 млн долл. США). Так в 2019 году освоен выпуск 40 новых видов и 45 моделей готовых швейно-трикотажных товаров, более 70 новых видов кондитерских изделий, плодоовощной, мясомолочной и консервной продукции, 60 наименований новых лекарственных препаратов. В производство внедрены энергосберегающие технологии, что позволило сэкономить около 10% всех затрачиваемых в республике энергоносителей [3, с. 58].

Внедрение и развитие инноваций в регионы позволяют предприятиям успешно функционировать как на внутреннем, отечественном, так и на внешнем рынках, что позволяет развивать партнёрские связи и расширять круг потребителей в своей республике и за её пределами. Используя и расширяя зону использования новшеств, обладая новыми направлениями в сфере инноваций, регионы Узбекистана сегодня повышают свой промышленно-производственный и научно-технический потенциал. Это является важным индикатором наращивания объёмов производства во всех отраслях и сферах экономики регионов, что, в свою очередь позволит республике скорейшего вхождения в число развитых государств мира.

В результате вхождения Республики Узбекистан в мировое хозяйство, в отраслях и регионах происходят существенные изменения в области конкурентоспособности национальной экономики с ведущими странами мира. Без учета реалий и тенденций сегодняшнего мира, без анализа процессов

глобализации мировой экономики, модернизации, стабилизации и экономического роста, как на уровне страны, так и на уровне регионов, невозможно осуществление реформирования рыночных преобразований.

В современном мире в национальном хозяйстве решение задач модернизации и структурной перестройки государства и его регионов во многом определяется мировой конъюнктурой, а также характером внешнего спроса на факторы и результаты производства, расстановкой сил и конкуренцией развитых стран мира, всей системой международных экономических отношений, на котором основывается современный глобальный рынок.

Глобализация национальной экономики, в ближайшие годы, будет характеризоваться интеграцией экономического и информационного пространства, конкуренцией и модернизацией, цифровизацией и унификацией правовых хозяйственных процессов, с использованием высоких технологий во всех сферах экономики, в том числе и на региональном уровне.

Выводы. Протекающие в Узбекистане процессы либерализации экономики, перенос акцента экономических преобразований и реформ в регионы, активное создание свободных экономических зон, возросшие интересы к ним иностранных партнёров и инвесторов, существенно изменили характер отношений, их значимость, а также изменили условия взаимодействия с мировым хозяйством, сделали регионы активными участниками международных хозяйственных связей. Изменившиеся международные связи стали для регионов республики важным фактором эффективного социально-экономического развития и модернизации производства.

В условиях жесточайшей конкуренции с переходом Республики Узбекистан на рыночные отношения и вхождения её в мировое экономическое пространство возникли некоторые проблемы в вопросах адаптации хозяйствующих субъектов в новой экономико-хозяйствующей ситуации. И в этих условиях возникает необходимость сохранения имеющего потенциала и достижения экономического уровня развитых стран, что позволит на равных конкурировать на мировом рынке в целях достижения конкурентоспособного

уровня экономического развития страны и обеспечения повышения благосостояния её народа.

Список литературы:

1. Послание Президент Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису / Народное слово. – 24.01.2020.
2. Убайдуллаева Л.Ш. Предпринимательство как условие развития экономики регионов Республики Узбекистан // В сборнике: Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2018. Сборник трудов Международного научно-технического форума: в 11 т. / Под общ. ред. О.В. Миловзорова. 2018. С.152-156.
3. Кабулов А.А. Современные тенденции совершенствования качества образования в вузах Республики Узбекистан. XV Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях». Сборник научных статей Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2020. С. 56-59.

Карабаева Г.Ш.¹

1 – старший преподаватель кафедры «Экономика труда и управление» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Ташкентский филиал)

ИННОВАЦИИ В ЗАЩИТУ ОТ КОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрена одна из главных проблем современного общества – коррупция. Определено влияние коррупции на все сферы и отрасли экономики. Автор рекомендует введение инноваций в образовании в качестве средства борьбы с коррупцией.

Ключевые слова: коррупция, экономика, общество, развитие, образование.

Abstract. This article examines one of the main problems of modern society – corruption. The influence of corruption is determined on all spheres and branches of the economy. The author recommends the introduction of innovations in education as a means of fighting corruption.

Key words: corruption, economy, society, development, education.

Введение. Коррупция – одна из самых серьезных проблем во многих странах. Мы понимаем коррупцию как проступок или одну из форм социальных болезней. На самом деле коррупция связана с экономическими, правовыми и политическими факторами, обстановкой в управленческом аппарате, злоупотребление властью для предоставления услуг, а также вопросами морали, невежества и других непоследовательных обстоятельств.

Эффективное управление и отсутствие коррупции являются предпосылками развития экономики и общества. А активное общество должно стремиться протестовать против коррупции.

Динамичное развитие всех сфер жизнедеятельности и социально-экономические преобразования требуют модернизации всех отраслей экономики с целью её максимального приспособления к реалиям общественной жизни. В последнее время мир занят проблемой нарастающей пандемии, захватившей все умы и повлекшей за собой вынужденный переход на совершенно новый в истории этап массовых онлайн-услуг. В народе говорят: «Беды мучат, да уму учат». Невзирая на пагубное воздействие пандемии на мировую экономику, надо признать её положительную роль в прогрессивном развитии инновационных процессов.

Пандемия коронавируса внесла свой вклад в ускорении процесса цифровизации всех без исключения сфер деятельности. Мы стали свидетелями

неограниченного распространения онлайн-услуг. Теперь все организации принципиально изменяют требования к сотрудникам, происходит переход от традиционной работы к цифровой.

В соответствии с данными организации Transparency International Индекс восприятия коррупции в России поднялся до 137 места, а Узбекистан занял 153 место среди 180 стран.

В Узбекистане уровень коррупции и взяточничества в некоторых сферах остается на высоком уровне (по данным Центра «Общественное мнение»). Так, результаты социологического опроса показали: большинство (43,7 %) участников проголосовало за то, что сфера здравоохранения и медицины наиболее подвержены коррупции и взяточничеству. Ниже расположены сфера образования (39,4 %) и налоговая сфера (12,2 %).

Мы ставим перед собой амбициозные цели достижения высокого уровня качества образования. Единственный путь при этом переход образовательной политики на инновационную модель. Ведь в итоге от качественного образования зависит устойчивое развитие и эффективность управления всеми отраслями экономики.

Инвестиции в образование стали таким же важным направлением, как и инвестиции в сферу производства или шоу бизнеса. В сложившейся ситуации государственная политика определила значимость вложений в человеческий капитал, такие как здравоохранение и образование. Увеличение интеллектуальной составляющей повышает объём человеческого капитала, а их высококвалифицированный труд оказывает прямое влияние на темпы экономического роста.

Затраты на образование становятся затратами в будущее развитие общества. Идеология государства изменяется в отношении воспроизводства человека. Создаются кардинально новые правовые, финансовые и стимулирующие условия для увеличения качества образования.

Но для полного осуществления стратегии мешает коррупция. Часть затрат на образование переходит в частные руки. Желая получить достойное

образование порой не имеет значения куда окончательно пойдут их деньги: в государственную казну или кому-то в карман. В этом то и заключается вся проблема.

Различные институты, такие как право, средства массовой информации, общественные организации прилагают сегодня усилия изменить мышление общества в отношении коррупции. Но опыт показал, что государство один из самых эффективных инструментов борьбы с коррупцией, и в настоящее время это главный приоритет политики во всем мире.

Как показывает мировой опыт, искоренение коррупции – это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества, достижения успеха. Связь между бедностью и коррупцией такова: чем выше воспринимаемая коррупция в стране, тем выше уровень коррупции, и тем ниже показатель человеческого развития (с учетом здоровья, образования и уровня жизни).

За последние годы коррупция всё заметнее оказалась в центре глобальных проблем всего современного мира. По данным экспертов Всемирного банка, более 40 % предпринимателей во всем мире вынуждены давать взятки. В развитых странах эта цифра составляет 15 %, в азиатских – 30 %, в странах СНГ – 60 %.

В целях противодействия коррупции государственные органы и иные организации принимают необходимые меры по повышению правового сознания и правовой культуры населения, формированию в обществе нетерпимого отношения к коррупции, в том числе путем проведения разъяснительной работы, организации правового воспитания и образования, научно-практических мероприятий, разработки учебно-методической и научной литературы по вопросам противодействия коррупции.

Выводы. За одночасье коррупцию устранить невозможно, надо выработать поэтапную программу, нацеленную на следующие направления:

- уменьшение государственного вмешательства в экономику;
- отбор квалифицированных кадров;

- стимулирование и мотивация персонала;
- внедрение инновационных технологий (е-правительство, общественный контроль).

Исследования коррупции показали, что, как и в каждой стране, коррупция мутирует, исходя из исторических тенденций и национального менталитета. Поэтому создание универсальной сингапурской, или шведской модели устранения коррупции нереально. Чтобы предотвратить коррупцию в стране, нам необходимо работать над сокращением возможностей, способствующих коррупции, поднимать уровень грамотности населения, улучшать законодательство и внедрять инновационные технологии.

Список литературы:

1. Якушев А.А., Дубынина А.В. Инновационная экономика. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 264 с.
2. Асалиев, А.М. Формирование профессиональных компетенций работников под потребности цифровой экономики / А.М. Асалиев // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2018. – № 6 (102). – С. 67-76.
3. Елисеев, А.Б. На пути к цифровой экономике / А.Б. Елисеев // Цифровая экономика – экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 28 февраля 2019 г.; редкол.: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. / Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Минск : СтройМедиаПроект, 2019. – С. 3-4.
4. Индекс зрелости для Индустрии 4.0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://protechnologies.ru>

Карпенко О.А.¹

1 – канд. экон. наук, ведущий специалист АО «Самарагорэнергосбыт»

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО И ИННОВАЦИОННОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В работе проводится статистическое исследование и оценка показателей, характеризующих современное развитие интеллектуального и инновационного капитала Самарской области. На основании показателей делаются выводы о состоянии и тенденциях развития интеллектуального капитала и инноваций. В работе приводятся примеры развития современных интеллектуальных технологий в регионе.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, инновационный капитал, инновации, стартапы, смарт-контракты, цифровизация.

Abstract. The paper provides a statistical study and evaluation of indicators that characterize the modern development of intellectual and innovative capital of the Samara region. Based on the indicators, conclusions are drawn about the state and trends in the development of intellectual capital and innovation. The paper provides examples of the development of modern intellectual technologies in the region.

Key words: intellectual capital, innovation capital, innovation, start-ups, smart contracts, digitalization.

В настоящее время в связи с распространением новейших интеллектуальных технологий в условиях цифровизации возрастает не только роль интеллектуального и инновационного капитала в развитии предприятий, отраслей и всей экономики, но также и их влияние на определенные группы населения, на тенденции и стратегии развития предприятий, на движение рынка. Интеллектуальный капитал является комплексным, системообразующим и основополагающим фактором взаимодействия различных сфер общественно-экономической системы, их трансформации и развития. Инновационный капитал служит основным ядром и катализатором ускоренного развития, разработки и внедрения новшеств. В этой связи исследование их активного влияния на региональное экономическое развитие представляется актуальным. Целью работы является проведение статистического анализа показателей развития интеллектуального и инновационного капитала в настоящее время и выявление доминирующих тенденций направления развития.

Развитие интеллектуального и инновационного капитала в экономике региона в современных условиях цифровизации представлено несколькими

направлениями: развитие инновационных компаний и инновационная активность существующих компаний, кадровое интеллектуальное развитие и новые интеллектуальные и инновационные технологии.

По уровню инновационного развития область характеризуется развитыми институтами национальной инновационной системы (создан технопарк «Жигулевская долина», работает пространство коллективной работы «Точка кипения», имеются бизнес-инкубаторы, работают бизнес-ангелы и центры трансфера технологий), существенным уровнем затрат на исследования и разработки, разработанной нормативно-правовой базой, а также высоким кадровым потенциалом.

Вместе с тем область занимает только 36-место по показателям уровня инновационной деятельности, отражающих оценку уровня применения инновационных технологий [5]. Это говорит о том, что в области малый процент освоения инноваций и результатов НИОКР. Из года в год растет число организаций, занимающихся научными исследованиями и разработками, а также инвестиции в НИОКР.

Удельный вес инновационной продукции в структуре отгруженных товаров и услуг составил 17 %, что является высоким показателем, выше среднероссийского уровня. Самарская область вошла в группу регионов с существенной инновационной активностью и заняла четвертое место в рейтингах инновационной активности [3].

По индексу развития научно-технического потенциала регион занимает 11 место в структуре субъектов ПФО и отличается высокими показателями кадрового, финансового и ресурсного потенциала, а также сравнительно высокими результатами научной деятельности [5]. Коэффициент изобретательской активности в Самарской области довольно высок – 2,98, что показывает 3 место в ПФО [5].

Вместе с тем, численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, снижается, что связано с низкими заработными платами и

снижением престижа науки в обществе – с 23 тыс. чел. в 2007 г. до 11,8 тыс. чел. в 2017 г. [2].

Интеллектуальные технологии представлены современными видами интеллектуальных и инновационных интернет-технологий и схем, которые начинают развиваться вместе с мировыми тенденциями (системы распределенного реестра, большие данные, интернет вещей и смарт-контракты и др.). Население Самарской области также вовлечено в систему сетевого общения, подключены и используют данные технологии в повседневной жизни свыше 65 % жителей.

В 2017-2030 годах Правительство России реализует программу цифровой экономики, главной целью которой является создание и развитие цифровой среды, что облегчит решение проблем конкурентоспособности и национальной безопасности России, программа активно реализуется в регионе [1]. В настоящий момент остаются правовые и технологические вопросы построения реализации национального проекта «Цифровая экономика» – экономики инноваций, развивающейся за счёт эффективного внедрения новых технологий, такие как применение искусственного интеллекта в банковском бизнесе, борьба с недобросовестной конкуренцией в Интернете, финансирование инноваций через краудфандинг, влияние технологий блокчейна на оборот информации.

В Самарской области был создан проектный офис цифрового развития в 2018 году. Главные функции офиса — продвижение самарских цифровых платформ на российский и международный уровень, организация масштабной подготовки и переподготовки кадров для развития цифровой экономики региона, привлечение федеральных, внебюджетных средств и иностранных инвестиций в региональную экономику. Деятельность Проектного офиса направлена на достижение показателей регионального проекта «Цифровые технологии» (Самарская область) национального проекта «Цифровая экономика».

Благодаря созданию проектного офиса цифрового развития Самарской области было привлечено более 1,6 млрд рублей в год, из которых 841 млн рублей поступили из федерального бюджета, остальное — частные инвестиции.

Средства были привлечены на проекты самарских IT-компаний в сфере машинного зрения и искусственного интеллекта, платформенных технологий виртуальной и дополненной реальности для оценки и развития человека, создания квантовой сети связи, различных информационных систем в рамках реализации проектов Smart Industry, Smart HealthCare, Smart Agro, Smart City и Smart Educations [4].

Проектным офисом подготовлено к подписанию соглашение между Правительством Самарской области и Государственной корпорацией по атомной энергии «Росатом», ПАО «МТС», по реализации совместных проектов и программ цифрового развития. Для Самарской области один из видов такого высокотехнологичного экспорта — разработки наших IT-компаний в сфере цифровизации сельского хозяйства и образования. Сейчас они очень востребованы в странах Юго-Восточной Азии».

Проектный офис стал соорганизатором таких мероприятий IT-направленности, как окружной этап стартап-школы ПФО «IT-Start 2019», выставка «Зеленая неделя — 2020» (г. Берлин), всероссийская конференция «Дизайн-выходные» конференция «Инфо-стратегия». Общество. Государство. Образование», фестивали 404 Camp и 404 Fest, программно-аппаратных комплексов в направлении «СМАРТ-Агро», проект «Умный город» и др. С середины 2019 года с помощью системы «Интегра 4D-Планета Земля» на территории города Самара интегрировано большинство существующих и функционирующих в городе интеллектуальных систем. Основой системы АПК «безопасный город» стала автоматизированная система мониторинга безопасности среды обитания, интегрированная через единые диспетчерские службы администраций муниципальных образований на уровне муниципальных районов и округов, обеспечивающая сквозную передачу и обработку информации, целостность и согласованность потоков информации и процедур в рамках межведомственного взаимодействия с учетом ограничений прав доступа [7].

С учетом изложенных тенденций развития интеллектуального и

инновационного капитала региона, можно сказать, что общая динамика интеллектуального развития и инноваций в целом на фоне государства положительная и можно ожидать ее сохранения в ближайшие годы, но движение вперед происходит медленными темпами. При этом для Самарской области для ускорения дальнейшего продвижения в интеллектуальной сфере нужен более ощутимый толчок и обеспечение опоры в развитии.

Список литературы:

1. В Самарской губернской Думе обсудили блокчейн и цифровые технологии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://coinspot.io/law/russia_sng/v-samarskoj-gubernskoj-dume-obsudili-blokchejn-i-cifrovye-tehnologii/ (дата обращения 08.09.2020).
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2019: статистический сборник / Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский, И.А. Кузнецова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 376 с.
3. Постановление Правительства Самарской области от 04.06.2014 № 321 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие промышленности в Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2022 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/464011089> (дата обращения 08.09.2020).
4. Проектный офис цифрового развития в Самарской области привлек 1,6 млрд руб. в региональную экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dit.samregion.ru/2020/01/24/proektnyj-ofis-czifrovogo-razvitiya-samarskoj-oblasti-privlek-16-mlrd-rublej-investicij-v-regionalnuyu-ekonomiku/> (дата обращения 08.09.2020)
5. Рейтинг инновационного развития субъектов РФ. Вып. 3. М.: НИУ ВШЭ, 2017. 28с.
6. Статистика. Регионы РФ в цифрах. Вып. 4. Инновационная деятельность РФ. М.: ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, 2017. 92 с.
7. Умный город: развитие в России. Самара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения 08.09.2020).

Ковалева Е.Е.¹, Носкова А.В.²

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Менеджмент» ГБАОУ ВО «Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), 2 – студент 2-го курса направления подготовки «Менеджмент» ГБАОУ ВО «Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ))

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Алексеенко А.М.

РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»

Аннотация. Конкуренция представляет собой один из четырех базовых типов отношений между экономическими субъектами в реальном мире, наряду с кооперацией и координацией. Именно конкуренция выступает важнейшим механизмом обеспечения эффективности рыночной экономики.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, экономика, конкуренция, мировой рынок, холдинг ОАО «РЖД».

Abstract. Competition is one of the four basic types of relationships between economic agents in the real world, along with cooperation and coordination. It is competition that is the most important mechanism for ensuring the efficiency of the market economy.

Key words: railway transport, economy, competition, world market, Russian Railways holding.

В современном мире конкуренция предприятий, компаний играет немало важную роль. Само понятие «конкуренция» означает соперничество, борьбу за достижение наивысших выгод, преимуществ [1]. То есть конкуренция порождает некое состязание между предприятиями за увеличение числа потребителей, получение максимальной прибыли и повышение статуса на рынке товаров и услуг.

Такая борьба содействует рациональному использованию ограниченных ресурсов. Ресурсы рассредоточиваются по отраслям и типам производства так, чтобы продукция, которая получается из этих ресурсов, приносила прибыль предприятиям.

Можно сказать, что целью конкуренции является сохранение и достижение равновесия на рынке.

Чаще всего производители стремятся продать свой товар как можно дороже и в больших количествах, а потребители предпочитают приобретать ту или иную продукции дешевле. Отсюда может возникнуть дефицит каких-либо товаров или же их избыток. Конкуренция стимулирует производителей становиться наиболее вовлеченными в процесс предотвращения появившегося

дефицита какого-либо товара и удовлетворение интересов и потребностей покупателей. Таким образом, конкуренция координирует номенклатуру товара, то есть ресурсы направляются на производство и реализацию только того товара, на который есть спрос, а также функцией конкуренции является установление стоимости товара.

Конкуренция имеет свои сильные и слабые стороны. К сильным сторонам можно отнести использование инновационных разработок, что приводит к развитию научно-технического прогресса; возможности выбора ассортимента товара или услуги потребителем; сокращение затрат у потребителей; реагирование на изменения в спросе покупателей.

К слабым сторонам относятся такие как: ситуации малой устойчивости бизнеса, что приводит к банкротству многих товаропроизводителей, а также безработицы; нечестная борьба, нарушение законности в своих действиях (примером может быть предоставление ложной рекламы); создание обстоятельств нерационального распределения доходов, а также излишнее использованию ресурсов.

Для поддержания своего имиджа компании прибегают к различным способам укрепления позиции на рынке, удовлетворения своих клиентов, а также улучшения возможности противостоять своим конкурентам. Это так называемая стратегия конкуренции.

В теории существует 5 основных стратегий:

- стратегия лидерства по издержкам, то есть привлечение покупателей благодаря сокращению издержек производства;
- стратегия широкого различия, то есть привлечения покупателей благодаря повышению разницы товаров/услуг о той, которая представлена на рынке других представителей;
- стратегия оптимальных издержек, то есть повышение качества продукции за счет сокращения издержек, тем самым сокращения цены на товары/услуги;

- сфокусированная стратегия на базе низких издержек, то есть нацеленность компании на более узкую группу потребителей и вытеснение конкурентов путем сокращения издержек производства;

- сфокусированная стратегия на базе различия продукции, то есть нацеленность на определенную группу потребителей и вытеснение конкурентов путем предоставления товаров/услуг точнее удовлетворяющих интересов потребителей [2].

Железнодорожный транспорт является частью единой транспортной системы и важнейшей отраслью российской экономики, не только по экономическим способностям, но и по территориальной протяженности страны, доступности для основной массы населения РФ. Доля железнодорожного транспорта в грузообороте составляет 86 %, на втором месте находится автомобильный транспорт – 10 %. Железнодорожный транспорт испытывает конкуренцию со стороны автомобильного транспорта при перевозках грузов: зерна, автомобилей, грузов в контейнерах, рыбы, овощей, фрукты, промышленных товаров и другие грузы. На рынке пассажирских перевозок в дальнем сообщении основными конкурентами железнодорожного транспорта являются авиакомпании и автоперевозчики.

В процессе реформы железнодорожной отрасли широкое развитие получили все виды конкуренции: внутриотраслевая, межвидовая, международная. Конкуренция на рынке железнодорожных транспортных услуг будет развиваться и далее в тех сегментах, где сформированы необходимые правовые, экономические и технологические условия.

В рамках реализации реформы принятые государственные меры в области реализации тарифной политики на железнодорожном транспорте дали крепкий стимул к развитию внутриотраслевой конкуренции, за счет постепенного увеличения доли парка грузовых вагонов, находящихся в частной собственности.

Парк грузовых вагонов независимых от РЖД компаний-операторов составляет около 508 тыс. единиц (49,5 %). В целом по холдингу доля грузовых вагонов составляет 50,5 % общего парка вагонов. По мере развития

операторского бизнеса происходит увеличение объемов перевозок грузов с использованием частных вагонов.

С целью повышения инвестиционной привлекательности универсального подвижного состава во время реформы создана вторая грузовая компания ОАО «ВГК» с передачей оставшегося у РЖД вагонного парка. Выведение инвентарного парка должно привести к созданию рыночной системы взаимоотношений и в части ценообразования, позволяя ускорить приток частных инвестиций в обновление парка, сокращение эксплуатационных расходов на вагонное хозяйство [3].

Надо отметить определенное развитие конкурентной позиции ОАО «РЖД» в странах СНГ и евроазиатской зоны, открытие представительств, приобретение терминальных мощностей, получение железнодорожной концессии в Армении и проект в Монголии. Присутствие компании за пределами РФ сводится к организации грузопотоков в Россию из портов, пунктов (и обратно) назначения ближнего и дальнего зарубежья, по сути это импортно-экспортные и транзитные перевозки.

Состояние основных фондов оказывает влияние на конкурентные преимущества РЖД. Компания столкнулась с проблемой увеличивающегося физического износа ОПФ (основные производственные фонды), и морального износа мощностей, технологий.

Управляя до 66 % от общего размера национального парка вагонов, ОАО «РЖД» имеет дело со стареющим парком подвижного состава. Последняя инвентаризация парка показала, что из эксплуатации необходимо вывести (по техническим причинам) более 25 % от нынешнего, при этом требуются, конечно же, большие инвестиции в поддержание парка.

На данном этапе разработаны технологии разделения и управления вагонным парком, который принадлежит перевозчику, вывод парка из РЖД создает некоторые проблемы: технологические стыки с перевозчиком, клиентской базой, с портами, терминалами и так далее. Хотя компания обладает клиентской базой более 400 000 зарегистрированных, включая компании из

числа 50-ти ведущих промышленных предприятий России [1].

Обязанности холдинга по развитию и содержанию инфраструктуры общего пользования, определяют более высокую конкурентоспособность автомобильного транспорта.

Сохранение разных подходов к развитию и содержанию инфраструктуры, регулированию тарифов не создает предпосылок для развития полноценных рыночных отношений на транспортном рынке.

Выводы. Роль конкуренции в современном мире повышается все больше и больше, так как входят в эксплуатацию новые предприятия, компании, которые предлагают новые товары/услуги. Каждое предприятие борется за свое преимущество на рынке.

Несмотря на то, что ОАО «РЖД» является монопольным предприятием, оно испытывает конкуренцию со стороны других видов транспорта. Поэтому с целью укрепления своих позиций на рынке, холдинг осуществляет транспортно-логистическую деятельность, оказывает комплексные транспортные услуги, а также развивает интермодальное пассажирское сообщение.

Список литературы:

1. Развитие конкуренции в отрасли // РЖД годовые отчеты [Электронный Ресурс]. – Режим доступа: https://annrep.rzd.ru/reports/public/ru?STRUCTURE_ID=4234 (дата обращения: 29.09.2020).
2. Толковый словарь русского языка [Текст]: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова; Российская АН, Ин-т рус. яз., Российский фонд культуры. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Азъ, 1994. – 907, [1] с.
3. Управление изменениями в транспортных компаниях / Е.Е. Ковалева, А.В. Носкова // Инновационная экономика и современный менеджмент. — 2020. — № 5. — С. 9-12.

Коваль Д.А.¹, Буйновская В.Н.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Финансы и кредит» АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2 – преподаватель кафедры «Финансы и кредит» АНО «ООВО» «Университет экономики и управления»

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ КАК ГЛАВНОГО ЮЖНОГО КУРОРТА РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается рекреационное развитие Республики Крым с целью использования ресурсов для лечебно-оздоровительного туризма. Одним из значимых факторов, влияющих на развитие в Республике Крым рекреации, является туристско-географическое положение региона. Крым занимает выгодное положение, находится в пределах огромного материка Евразия, имеет два климатических пояса, а также выход к морям Черному и Азовскому. Располагаясь на крайнем Востоке зоны Средиземноморья, Республика Крым, является «мостом», соединяющий его с другими регионами (Ближний Восток, Кавказ и Восточно-Европейская равнина). В результате изменения геополитического положения Республики Крым, которая до 2014 года находилась под юрисдикцией независимого государства Украины, а в марте 2014 г. полуостров вошел в состав Российской Федерации, без сомнений, открывает новые перспективы для развития туризма и экономики крымского региона страны в целом на перспективу.

Ключевые слова: Стратегия социально-экономического развития Республики Крым, сценарий социально-экономического развития, стратегическое видение, инновационная инфраструктура, зеленая экономика.

Abstract. The article deals with the recreational development of the Republic of Crimea in order to use resources for health tourism. One of the significant factors influencing the development of recreation in the Republic of Crimea is the tourist and geographical location of the region. Crimea occupies an advantageous position, is located within the vast continent of Eurasia, has two climate zones, as well as access to the Black and Azov seas. Located in the extreme East of the Mediterranean zone, the Republic of Crimea is a "bridge" connecting it with other regions (the middle East, the Caucasus and the Eastern European plain). As a result of the change in the geopolitical position of the Republic of Crimea, which until 2014 was under the jurisdiction of the independent state of Ukraine, and in March 2014 the Peninsula became part of the Russian Federation, no doubt opens up new prospects for the development of tourism and the economy of the Crimean region as a whole in the future.

Key words: Strategy of socio-economic development of the Republic of Crimea, scenario of socio-economic development, strategic vision, innovative infrastructure, green economy.

Введение. Развитие рекреационной (туристической) сферы в Республике Крым, в связи с спецификой региона полуострова, является одной из приоритетных в плане развития и совершенствования.

Большое количество, как финансовых, так и трудовых ресурсов уже потрачено и еще будет затрачено на реализацию развития туристической инфраструктуры. Однако так же, довольно большое количество есть проблем, которые мешают прогрессу, но также есть и достижения в данных направлениях.

На сегодняшний день в Республике Крым реализовывается, разработанная в министерстве экономического развития Республики Крым «Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» или стратеги «Трех побед», которая была принята 28 декабря 2016 года Государственным Советом Республики Крым.

Согласно данной стратегии, значительному развитию и совершенствованию подвергается и подвергнется в будущем туристическая отрасль Республики. В самой стратегии пятый раздел целиком посвящен тому, каким образом будет реализован туризм, о чем нам также говорит название раздела: «Крым – главный южный курорт России: рекреация, туризм, курорты, бальнеология» [1].

Для каждого временного промежутка установлены ожидаемые результаты (таблица 1), а именно:

- I этап «Снятие инфраструктурных ограничений» (2017-2020 гг.) – сняты инфраструктурные ограничения развития туризма, изучены и систематизированы туристские ресурсы Республики Крым, повышен уровень легализации объектов туристской индустрии, модернизирована система мониторинга и статистики в сфере курортов и туризма, созданы туристско-рекреационные кластеры.

- II этап «Широкое внедрение инноваций» (2021-2026 гг.) – проведена модернизация коллективных средств размещения, повышена доля круглогодичных средств размещения, сформирована система подготовки и привлечения кадров для санаторно-курортного и туристского комплекса.

- III этап «Наращивание конкурентных преимуществ» (2027-2030 гг.) – реализовано кластерное развитие туристских территорий, снижено влияние фактора сезонности на деятельность санаторно-курортного и туристского комплекса.

К сожалению, любая стратегия и планы, очень редко, в долгосрочной перспективе, проходят так как их разработали и прописали. К сожалению такая же проблема и настигла «Стратегию социально-экономического развития

Республики Крым до 2030 года». Сильнейшим ударом для данной стратегии стала пандемия COVID-19.

Таблица 1 – Прогнозные значения развития туризма и санаторно-курортного лечения

Наименование целевого показателя	2015 (факт)	I этап 2020 г.	II этап 2026 г.	III этап 2030 г.
Туристский поток, млн чел.	4,6	7,7	8,5	10
Среднегодовой коэффициент заполняемости работающих санаторно-курортных и гостиничных учреждений, %	33,9	40	50	60
Количество койко-мест в круглогодичных средствах размещения, тыс. ед.	63,4	78	117	156

В связи с эпидемиологической ситуацией, развитие туристической отрасли значительно замедлилось в сравнении с плановыми расчетами. Только показатель туристического потока в 2020 году меньше планового показателя на 4,161 миллиона человек.

Также свой вклад вносят и ограничивающие Республику Крым санкции, которые были введены в 2014 году после всенародного крымского референдума или «Крымской Весны».

Однако, даже с учётом несоответствия количества туристического потока, другие показатели напротив, превзошли ожидаемый результат. Так, среднегодовой коэффициент заполняемости работающих санаторно-курортных и гостиничных учреждений за 2020 год на 12 % больше ожидаемого, а данные о количестве койко-мест в круглогодичных средствах размещения, уже в 2019 году превысил плановый показатель 2020 года на 87 тысяч единиц (таблица 2).

Из всего этого можно сделать вывод, что туристическая инфраструктура Крыма развивается, зачастую, быстрее чем планировалось. Однако в связи с политическими проблемами и пандемией COVID-19, туристический поток значительно отстает. В связи с этим есть угроза повторения китайского опыта в строительстве «городов-призраков», или другими словами создание самой

совершенной туристической сети, которой просто некому будет воспользоваться.

Таблица 2 – Сравнение плановых и реальных показателей туристической отрасли Республики Крым

Наименование целевого показателя	План	Факт
Туристский поток, млн чел.	7,7	3,539
Среднегодовой коэффициент заполняемости работающих санаторно-курортных и гостиничных учреждений, %	40,0 %	52,0 %
Количество койко-мест в круглогодичных средствах размещения, тыс. ед.	78	165 (данные за 2019 год)

Выводы. Из всего вышесказанного мы можем сделать следующие выводы, относительно развития рекреационной (туристической) отрасли Крым:

1. На сегодняшний день развитие туристической инфраструктуры в Крыму идет быстрее плановых показателей в социально-экономической стратегии развития региона.

2. К сожалению, в связи с распространением COVID-19, туристические потоки значительно ниже, предполагаемых показателей из-за ограничений в свободном перемещении между государствами и регионами.

3. Еще одной проблемой для развития являются непрекращающиеся санкции со стороны государств Европейского Союза и США, которые были наложены после референдума 2014 года.

Подытожив, можно сказать, что на сегодняшний день рекреационная сфера в Республике Крым развивается (в большинстве показателей) даже в более быстром темпе чем планировалось в «Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года». Однако никуда не делись и трудности современного мира, по этой причине не следует останавливаться на достигнутом, а двигаться дальше в развитии и совершенствовании.

Список литературы:

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://business.rk.gov.ru/content/strategiya-razvitiya-kryima/strategiya-soczialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-kryim-do-2030-goda>

2. Официальный портал Правительства Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rk.gov.ru/>

3. Управление Федеральной службы статистики по Республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/>

Колесник А.В.¹, Остапенко С.С.²

1, 2 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика», ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Насыбулина В.П.

ТЕНДЕНЦИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос функционирования гостиничного бизнеса на Черноморском побережье. Приводятся примеры диаграмм и таблиц, основанные на изучении данного рынка при помощи статистических данных последних лет и сопоставления изученных фактов. Рассмотрена и проанализирована динамика заработной платы работников, участвующих в процессе труда и сфере туризма.

Ключевые слова: туристический бизнес, гостиничный сектор, динамика, показатели, тенденция роста, кризис.

Abstract. This article deals with the functioning of the hotel business on the Black Sea coast. It presents examples of charts and tables based on the study of this market with the help of statistical data of recent years and comparison of the studied facts. Salary dynamics of employees involved in the labor process and tourism are considered and analyzed.

Key words: tourism business, hotel sector, dynamics, indicators, growth trend, crisis.

Введение. Современный ритм жизни требует от людей постоянных перемещений на дальние расстояния, в связи с этим возрастает потребность в жилье и питании вдали от дома. Как известно, гостиничный бизнес является одним из привлекательных секторов экономики, и одним из самых перспективных. Однако, не стоит забывать о процессах интеграции и концентрации, которые оказывают существенное влияние на гостиничную индустрию, и замедляют её развитие. В данной статье рассмотрены основные города-курорты гостиничной индустрии Черноморского побережья, представлены основные услуги, предоставляемые на отдыхе, а также определен и проанализирован доход регионов, занятых в данной сфере

Цель исследования – изучение, анализ и прогнозирование динамики развития туристического бизнеса на Черноморском побережье с помощью статистических данных отдельных регионов и туризма в целом.

Индустрия туризма – одна из крупно развивающихся отраслей мировой экономики. Во многом это происходит благодаря социальному, экономическому и политическому прогрессу – за последние несколько лет туризм стал доступен широким слоям населения. Одновременно с ростом общего числа туристов

заметное развитие получили инфраструктура туризма и ее основной компонент – гостиничный сектор [1, с. 28-42]. Для более подробного ознакомления рассмотрим рисунок 1 «Динамика индексов физического объемов отдельных видов платных услуг населению».

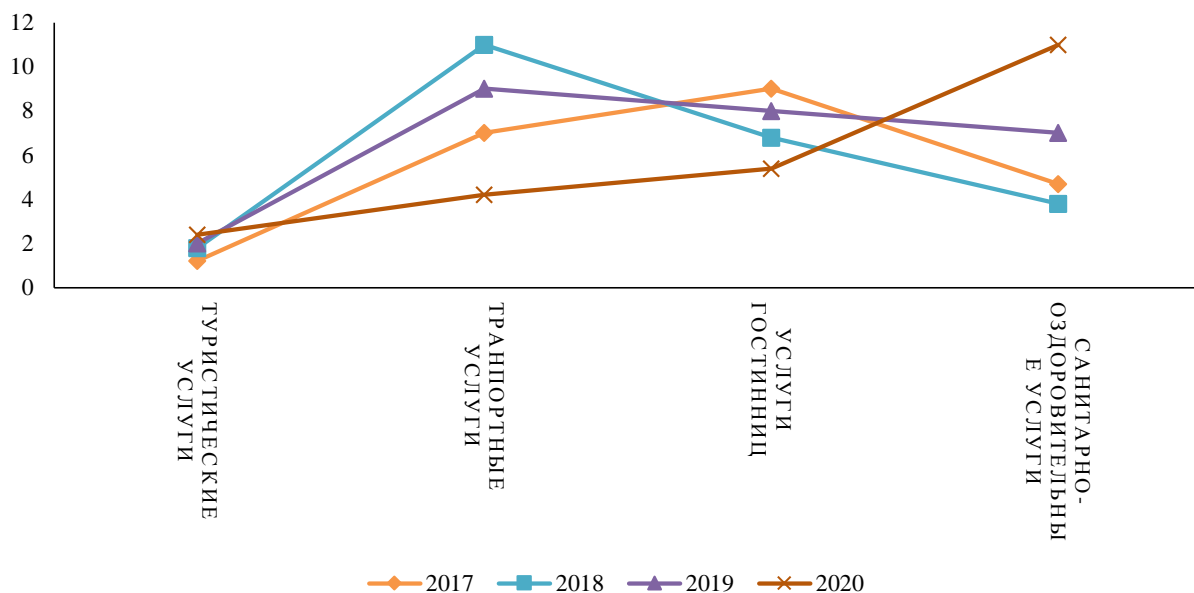


Рисунок 1 – Динамика индексов физических объемов отдельных видов платных услуг населению

Он показывает, что сфера услуг каждый год изменяет свою динамику, но в целом, понемногу увеличивает свои показатели [6, с. 34-41]

Так как график, представленных выше, показывает ситуацию по стране в целом, необходимо ознакомиться с рисунком 2 «Развитие санитарно-курортного и туристического комплекса» с целью анализа и рассмотрения городов-рекордсменов.

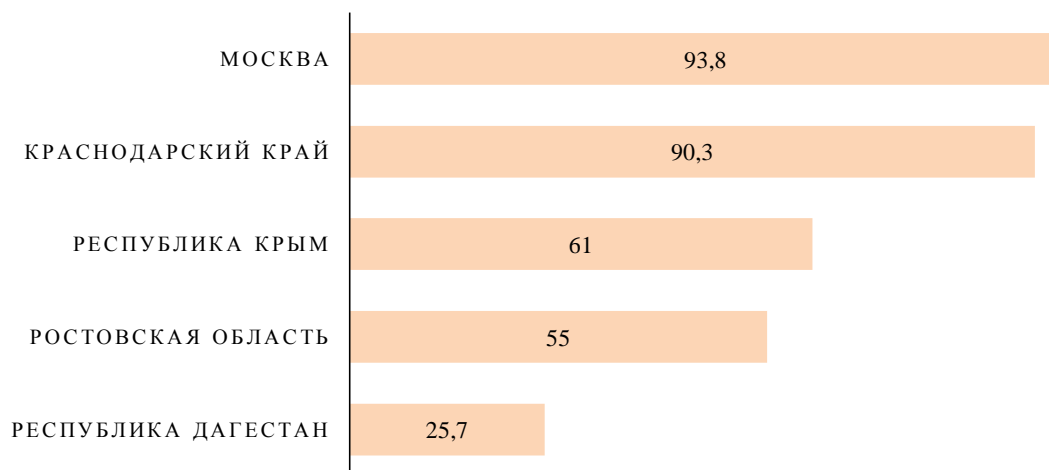


Рисунок 2 – Развитие санитарно-курортного и туристического комплекса

При изучении представленного графика можно сделать вывод: Москва является рекордсменом, так как данный город является столицей России, и, следовательно, с каждым годом растет количество не только отечественных туристов, но и зарубежных. Краснодарский край и республика Крым также входят в первую тройку из-за большого количества туристических и санаторно-оздоровительных услуг. Последние два города – Ростов и Дагестан богаты своей инфраструктурой и интереснейшей историей своих регионов [4, с. 123-126].

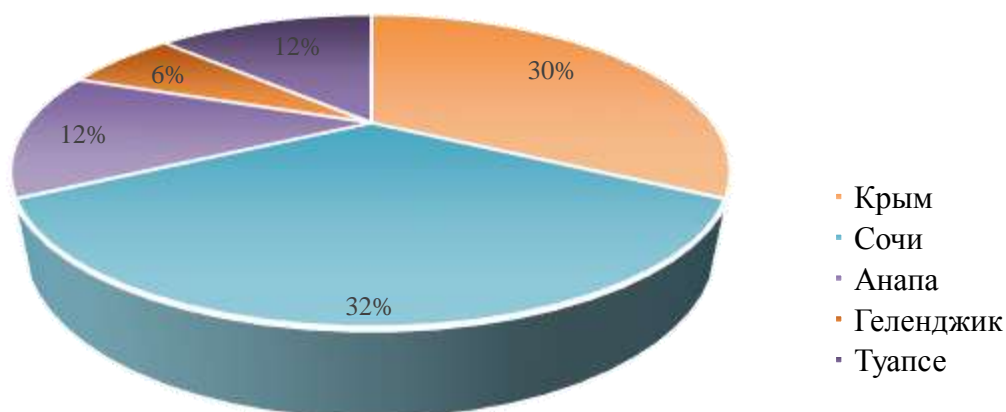


Рисунок 3 – Посещение Черноморского побережья на 2020 год

Возвращаясь к теме отдыха на Черноморском побережье, прежде всего, необходимо выделить самые популярные города-курорты, пользующиеся большим спросом среди местного населения и туристов.

Следовательно, в выделенных городах развитие гостиничного и туристического сервиса с каждым годом происходит все быстрее: многие отели и гостиницы предлагают новые индивидуальные услуги для клиентов, переходят на цифровизацию с целью повышения комфортных условий для отдыхающих [2, с. 15-18]

Все эти инновации стремительно окупаются и дают возможность владельцам расширять свои территориальные границы, нанимать дополнительный персонал, увеличивать спектр услуг, т.е. производит положительную динамику привлечения туристов. Рассмотрим таблицу 1 «Объем туристских услуг в объеме платных услуг населению Краснодарского края».

Таблица 1 – Объем туристских услуг в объеме платных услуг населению Краснодарского края

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Объем платных услуг, млн руб. – всего, в том числе:	241536	315014	360832	440996
туристские:				
млн руб.	3845	5290	6510	7159
доля в объеме платных услуг, %	1,59	1,47	1,60	1,62
гостиниц и аналогичных средств размещения: млн руб.	20588	30081	34393	36962
услуги санаторно-курортных организаций, млн руб.	7503	9142	11078	13416
Общая доля санаторно-курортных и туристских услуг в объеме платных услуг, %	13,83	14,07	13,96	15,35

Практически все показатели, представленные в таблице, имеют тенденцию роста, что свидетельствует об увеличении прибыли, следствием чего является возрастание количества отдыхающих.

Далее мы рассмотрим детализацию отдельных видов предоставляемых услуг (отношение показателей к предыдущем году, в процентах).

Таблица 2 – Динамика отдельных видов предоставляемых услуг (отношение показателей к предыдущему году, в процентах)

Показатели	2017	2018	2019	2020
Услуги в сфере туризма	109,1	108,9	109,3	109,0
Экскурсионные услуги	112,9	112,8	113,0	112,4
Проживание в гостинице	105,1	105,4	105,6	104,7
Санаторно-оздоровительные услуги	120,2	120,1	120,4	119,9
Дом отдыха, пансионат	120,5	120,3	120,4	120,1
Услуги организаций культуры	115,3	118,4	119,2	118,5
Услуги физической культуры и спорта	109,2	110,1	109,4	109,1
Общественное питание	107,1	107,4	107,7	107,2

Итак, табл. 2 показывает: многие показатели туризма с каждым годом изменяются незначительно, что связано с погодными условиями в отдельные месяцы сезона, а также кол-вом иностранных отдыхающих (ведь именно их больше всего интересуют организации культуры и экскурсии) [5, с. 53-60]

До 2020 года поток туристов на Черноморском побережье был значительно выше, но пандемия, появившаяся в нашей стране с февраля 2020 года, нанесла урон всем организациям гостиничного сервиса, тем самым понизив показатели всех предоставляемых услуг. Карантин, строгое соблюдение эпидемиологических норм, закрытие границ – все эти события способствовали уменьшению притока не только иностранных граждан, но и отечественных, потому что накопленные средства многих граждан были использованы в период самоизоляции для поддержания привычного уровня жизни.

Во всех сферах туристического бизнеса главным субъектом является человек (работник). По сравнению с предыдущими годами, 2020 год оказал негативное влияние на количество и размер оплаты труда наемных сотрудников Черноморского побережья. Из-за меньшего притока туристов, сумма работников, предоставляемых услуги, сокращается, что приводит к безработице, потере прибыли организации, и в конечном счете разорению малого бизнеса, связанного с услугами туризма. Для наглядного примера обратим внимание на рис. 4 [3, с. 6-9].

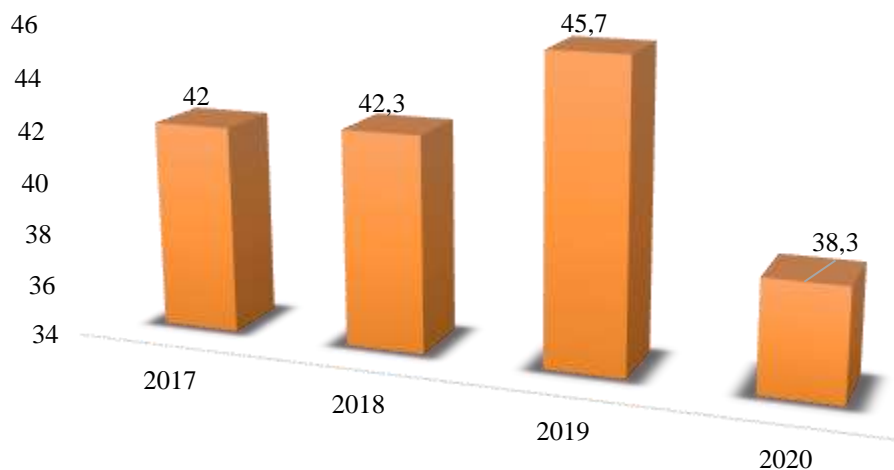


Рисунок 4 – Динамика среднемесячной заработной платы в расчете одного работника в санаторно-курортном и туристическом комплексе Краснодарского края

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что для городов-курортов, находящихся на Черноморском побережье, туризм – «золотая жила» для получения прибыли. Россия – современная и развивающаяся страна, привлекающая туристов в любой сезон года. Но, для нашей страны, как и для всего мира в целом, пандемия изменила представление о среднестатистической динамике любой экономической отрасли и туризм, как один из важных резервов страны, пострадал в первую очередь. Причем, прогноз на последующие года после пандемии неутешителен, т.к. показатели всех отраслей страны стремятся к понижению, что может предсказывать упадок производства, а, следовательно, кризис в стране.

Список литературы:

1. Артюхова И.В., Хуторская В.А. Управление факторами сезонности в гостиничном бизнесе // Инновационная наука. Уфа, 2016. № 4-1. – С. 28-42.
2. Есипова О.В. Экономико-математическая модель управления себестоимостью произведенной и реализованной продукции с учетом сезонных колебаний спроса // Вестник СГАУ. Самара, 2020. № 3. – С. 15-18.
3. Иванова В.М. Прогнозирование будущей прибыли с учетом сезонных колебаний спроса // Бизнес-образование в экономике знаний. Иркутск, 2020. № 1. – С. 6-9.

4. Калинина О.А. Влияние фактора сезонности на ассортимент туристского агентства // Вестник РМАТ. Химки, 2016. № 3. – С. 123-126.
5. Морева С.Н., Зобова Е.В., Яковлева Л.А. Основные тенденции развития индустрии гостеприимства в России // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2020. № 5. – С. 53-60.
6. Отто О.В., Редькин А.Г. Анализ сезонности в лечебно-оздоровительном туризме: региональный аспект // Вестник КемГУ. Кемерово, 2020. № 2-7. – С. 34-41.

Кольцова К.С.¹

1 – студент 3 курса направления подготовки «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Орловский филиал)

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Матвеев В.В.

КУЛЬТУРА И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Аннотация. В статье даны определения терминов «культура» и «социально-экономическое развитие регионов», рассмотрена взаимосвязь этих понятий, рассмотрены элементы паспорта национального проекта «Культура».

Ключевые слова: культура, социально-экономическое развитие регионов, развитие отрасли культуры, ценности, культурное наследие.

Abstract. The article defines the terms «culture» and «socio-economic development of regions», examines the relationship between these concepts, and considers the elements of the passport of the national project «Culture».

Key words: culture, socio-economic development of regions, development of the cultural sector, values, cultural heritage.

В зависимости от области жизнедеятельности человека термин «культура» имеет различные значения. В общем смысле культурой можно назвать какую-либо деятельность человека, включающую все способы и формы самовыражения, аккумуляция знаний, умений и навыков. Культура есть предмет изучения многих наук, таких, как история, философия, психология, экономика и др. Культура также проявляется в объективности и субъективности человека, например, в характере или навыках.

Социально-экономическое развитие – это поэтапный процесс роста уровня жизни населения, улучшения качества и количества, предоставляемых людям общественных благ. Для него характерно воспроизводство общественных систем и прогрессивная направленность. Иными словами, под социально-экономическим развитием можно понимать постепенные изменения в структуре экономики, производства, человеческого капитала, науки и культуры [5]. В качестве целей социально-экономического развития регионов выделяют:

- повышение доходов;
- улучшение качества образования;
- повышения уровня качества здравоохранение;
- понижения уровня бедности;

- охрана окружающей среды.

Значимость сферы культуры, ее роль, вклад в социально-экономическое развитие регионов обычно воспринимается и трактуется довольно несерьезно. Вклад сферы культуры в экономику и ее социальное влияние могут быть прямыми и косвенными. Рассмотрим каждый элемент подробнее.

Прямой вклад культуры в экономику заключается в следующем. Во-первых, сфера культуры может создавать новые рабочие места, участвуя тем самым в обеспечении занятости населения и сокращая уровень безработицы. Подобные места не должны создаваться обязательно на финансовые средства из бюджета. Во-вторых, сфера культуры направлена на социализацию представителей из других отраслей экономики (отдых, саморазвитие, самореализация). В-третьих, развитие исследуемой отрасли невозможно без создания соответствующей инфраструктуры. Ярким примером здесь служит туризм. Большая доля мирового туризма отводится «культурному» туризму, то есть люди путешествуют, прежде всего, ради знакомства с культурно-историческим наследием, памятниками культуры и музеями. Косвенное же экономическое влияние культуры заключается в реализации потенциала культуры как сферы социально-значимой и публичной деятельности. Направления участия отрасли культуры в жизни регионов систематизированы нами на рисунке 1 [3].

Как было сказано ранее, сфера культуры имеет, конечно же, и социальное влияние, которое также может быть прямым и косвенным. Прямое социальное влияние заключается в обеспечении социально-значимых видов деятельности, организации отдыха, которые позитивно влияют на сознание людей, их отношения и которые способствуют духовному развитию личности и общества в целом, раскрытию их творческого потенциала [1]. Культура и искусство насыщают социальную среду различными культурно-привлекательными событиями, облагораживают ее, включая производственную и офисную среду. Косвенное социальное влияние культуры проявляется через улучшение и разнообразие жизни, повышение степени социализации личности, способствуя

профилактике и сокращению асоциального и девиантного поведения. Роль культуры и искусства довольно велика в образовании и воспитании подрастающего поколения, в их социальной адаптации и развитии коммуникаций между ними, в том числе с использованием современных технологий.

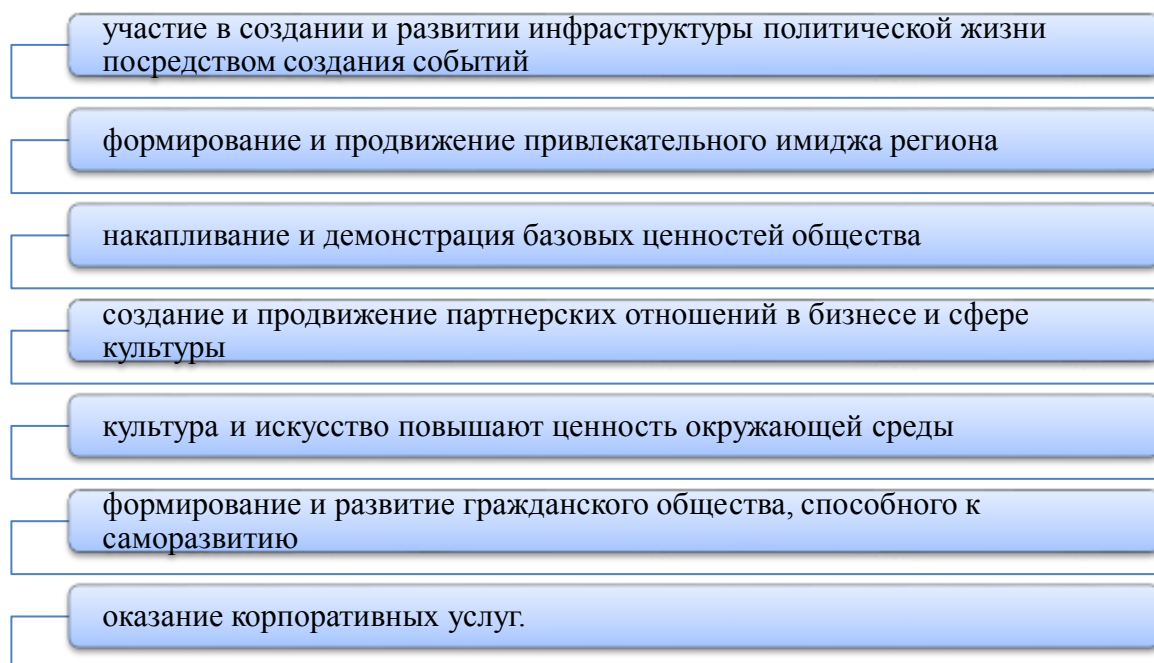


Рисунок 1 – Направления участия отрасли культуры в жизни регионов

Также культура и искусство влияют на интеллектуальное и эмоциональное развитие детей, стимулируют творчество, повышая способность общества к восприятию и поиску нового, преодолению застарелых стереотипов сознания и поведения. Культура и искусство – память всего общества и бесконечный источник культурно-исторического наследия и творческих идей для будущих поколений.

В современном обществе культура во все большей степени выступает и осознается не как некий результат или следствие социально-экономического и политического развития, а как важнейший фактор, необходимое условие такого развития [4]. Без опоры на этот ресурс, без его сохранения и развития

невозможно обеспечение других стратегических целей и задач формирования благоприятного социального климата, интеграции и продвижения города в мировое информационное пространство, мировой рынок туризма и т.д.

Поэтому в Российской Федерации существует национальный проект «Культура», реализуемый в период с 2019 по 2024 года. Цель данного проекта заключается, во-первых, в увеличении количества посещений организаций культуры на 15 %, а, во-вторых, в увеличении числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз.

Также стоит отметить, что развитие сферы культуры необходимо не только в России в целом, но и в ее регионах. Поэтому в рамках национального проекта лица, ответственные за его реализацию должны, сделать так, чтобы культуру стала доступна не только в городах-миллионниках и крупных городах, но и во всех регионах страны и даже отдаленных населенных пунктах Российской Федерации.

Неотъемлемой частью воплощения идей проекта является наполнение культурно-досуговых центров и библиотек новым смысловым содержанием [2]/ Также есть необходимость в поддержке творческих инициатив в тех же регионах и создании перспективного кадрового резерва будущего отечественной культуры. Вышеперечисленные аспекты будут способствовать социально-экономическому развитию России.

Список литературы:

1. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учебное пособие. — СПб : Планета музыки, 2010. — 288 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/1929>.
2. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / под общ. ред. И.М. Болотникова, Г.Л. Тульчинского. — СПб: СПбГУКИ, 2007. — 448 с.
3. Реформирование системы государственного и муниципального управления в современной России: теория и практика: монография / Под ред. А.В. Полянина. — Орел: Издательство СИУ – филиал РАНХиГС, 2018.
4. Соболева Ю.П., Германская В.П. Теоретические и практические аспекты исследования социокультурного аспекта управления персоналом организаций // Научные Записки ОрелГИЭТ. — 2017. — № 6 (24). — С. 92-95.
5. Соболева Ю.П., Лебедева О.А. Анализ рисков в процессе управления проектами // Научные Записки ОрелГИЭТ. — 2015. — № 1 (11). — С. 260-262.

Комиссарова Н.С.¹, Семенихина А.В.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Рассмотрены особенности инновационного развития сельского хозяйства России. Выявлены ключевые концепции, разработанные Правительством РФ, направленные на поддержку внедрения новых технологий и модернизации отрасли. Изучены изменения и рассмотрены инновационные достижения в сельском хозяйстве регионов.

Ключевые слова: инновации, наука, технологии, сельское хозяйство регионов, эффективность, цифровизация.

Abstract. The features of the innovative development of agriculture in Russia are considered. The key concepts developed by the Government of the Russian Federation, aimed at supporting the introduction of new technologies and modernization of the industry, have been identified. Changes are studied and innovative achievements in agriculture of the regions are considered.

Key words: innovation, science, technology, regional agriculture, efficiency, digitalization.

Введение. На современном этапе развития экономика России привлекает все больше инновационных технологий в различные отрасли. Исключением не стало и сельское хозяйство, которое имеет широкое распространение на территории страны и объединяет регионы с разным географическими особенностями и материально-технической базой. Большая роль сельского хозяйства в ВВП России, активное и быстрое развитие, а также перспективность отрасли в международном масштабе способствует повышению актуальности изучения проблемы ее инновационных аспектов.

Цель исследования – изучить ключевые инновационные технологии сельскохозяйственной отрасли, которые могут вывести регионы на новый уровень развития.

Агропромышленный комплекс России представляет собой сложную систему, состоящую из нескольких обширных сфер сельского хозяйства. В современных условиях данная отрасль взяла курс на освоение инноваций и повышение наукоемкости. Для нашей страны, как и для ряда других стран – лидеров на мировом рынке в сельскохозяйственном секторе, важно создать

единое пространство для интеграции. Это позволит установить баланс между распределением продукции на внутреннем и внешнем рынках, обеспечить в равных пропорциях регионы страны товарами высшего качества.

В связи с политическими событиями, результатом которых стали санкции в отношении России, в 2014 году сельскохозяйственная отрасль получила новый толчок к развитию, вектор которого теперь направлен на импортозамещение. Вопрос поддержки научно-технических и технологических инноваций становился все более острым и требовал каких-либо мер со стороны государства. Так в скором времени Правительством РФ совместно с органами исполнительной власти было разработано три ключевые концепции развития инноваций в сельском хозяйстве (табл. 1) [1].

Таблица 1 – Характеристика концепций развития инноваций сельскохозяйственной отрасли

Название концепции	Характеристика
Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации до 2030 г.	Определяет ключевые направления инновационных изменений сельских территорий, а также оценивает их реальный уровень развития на конкретный момент времени.
Концепция машинно-технологической модернизации сельского хозяйства России на период до 2020 г.	Определяет уровень технического и технологического развития сельского хозяйства конкретных регионов, на основе чего делается вывод о необходимости проведения модернизации в определенной области. Она в первую очередь направлена на будущую перспективу и вносит качественные изменения в процесс ведения сельскохозяйственной деятельности.
Концепция развития мелиорации земель сельскохозяйственного назначения в России до 2025 г.	Решает вопрос повышения эффективности использования земель с применением новых технологий, рассматривает направления, условия и особенности проведения мелиорации в разных географических районах страны.

Из таблицы мы видим, что со стороны государства было принято решение о проведении постепенных нововведений, которые будут действовать комплексно, и помогут вывести сельскохозяйственный потенциал регионов на новый уровень. В рамках каждой концепции существует ряд программ, построенных на трех основных принципах:

1) Ориентация на развитие внутреннего рынка и взаимодействие с другими наукоемкими отраслями;

2) Повышение эффективности и уровня сельского хозяйства страны посредством внедрения инновационных технологий;

3) Развитие технологий, проведение модернизации, цифровизации и информатизации в агропромышленном комплексе.

Так, серьезные изменения можно отметить в оснащении сельскохозяйственной техники новыми интеллектуальными системами, которые создают более комфортные условия для работы оператора, а также упрощают их задачу. С применением таких систем стало доступно автоматическое управление техникой различного уровня, дистанционный мониторинг, анализ обработки почвы, дистанционный контроль технического состояния оборудования. Данная инновационная технология позволяет проводить более качественную обработку почвы, точный высеив семян, вовремя устранять возможные поломки техники, сделать труд сельскохозяйственных работников не таким тяжелым, как раньше. Такие глобальные изменения в технике сделают сельхозпродукцию более качественной и конкурентоспособной, что важно в непростых политических условиях.

Государственные субсидии для научных открытий в области животноводства уже сейчас дали свои результаты. Так было разработано новое оборудование, которое стало заменой импортному и показало свою эффективность на практике. Серьезные шаги были сделаны в области птицеводства – научными центрами были выведены новые породы птицы. Увеличилась продуктивность молочного стада, что также является результатом технологической модернизации и научной деятельности [1].

За последние три года в России были разработаны и введены в практику в нескольких регионах следующие инновации:

- системы нулевого сброса в рыбоводческих хозяйствах. Их сущность заключается в создании непрерывного замкнутого водооборотного цикла, что не требует дополнительной подачи свежей воды и делает систему автономной.

Такой способ разведения ценных пород рыб стал доступен с применением технобактерий, которые сохраняют состав воды и ее качество на исходном уровне [3];

- новые системы полива для садов и полей. Их инновационность заключается в применении лотков и эффекта конденсации. Из-за перепада температур в течение суток в лотках формируется конденсат, который постепенно концентрируется и потом доставляется непосредственно к корням растений. Такая технология полива особенно актуальна в засушливых районах России, где количество осадков минимально, а подача воды из рек или каналов затруднительна. Гидропитание растений, благодаря такой системе, увеличивается в разы и в тоже время влага, которая накапливается в лотках, защищена от испарения под воздействием солнечных лучей специальным барьером [3];

- новые сорта растений. Инновации добрались и до селекционеров, что позволяет им выводить новые засухоустойчивые и наоборот растения. Так последним прорывом в этой сфере можно считать сорт картофеля, который способен накапливать внутри себя влагу, а потом использовать ее для развития побега и клубней. Также такой сорт подойдет для регионов, расположенных недалеко от морского побережья, так как целые поля необычного картофеля можно поливать морской водой, что никак не отразится на его качестве;

- технологически верное хранение зерна. На территории страны были возведены новые зернохранилища и модернизированы старые. На них применяется технология коконно-рукавного хранения зерна, что обеспечивает его сохранность от гниения и различных болезней на долгий срок [2];

- создание умных теплиц. Такие помещения обеспечены электронными системами автоматического контроля влажности, температуры и освещения. Для каждого отдельного сорта растений происходит автоматизированный подбор питательного раствора, который направляется по специальным трубкам прямо к корням. Ежедневно такая теплица самостоятельно собирает данные,

обрабатывает их и предоставляет владельцам для анализа. На их основе можно рассчитать урожайность и сделать вывод об эффективности системы [2];

- Craft Scanner. Возвращаясь к оборудованию для обработки земли, хотелось бы упомянуть об инновационном модуле, созданном для контроля глубины, на которой происходит вспашка или посев культур. Он прикрепляется к абсолютно любой технике, в том числе и старым моделям, датчики определяют нужную глубину и передают данные наблюдателю, который таким образом контролирует процесс обработки земли [3].

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что инновации в сельском хозяйстве направлены на выравнивание развития регионов, а также сглаживание тех природных условий, которые являются сложными для осуществления той или иной деятельности. Безусловно, наряду с отечественными технологиями используются и зарубежные, но в последнее время наблюдается курс на автономное развитие. Высокоэффективное планирование, компьютерные технологии, повышение эффективности и качества продукции, а также производительности используемой техники – это то, что сможет оказать положительное влияние как на стабилизацию и развитие региональной экономики, так и на закрепление за Россией статуса лидера на мировой арене в области сельского хозяйства.

Список литературы:

1. Агропромышленный комплекс России, его структура и значение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/geografiya/hozyaystvo_rossii/agropromyshlennyy_kompleks_rossii_ego_struktura_i_znachenie/ (дата обращения 20.10.2020).
2. Российские инновации в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Rossijskie-innovacii-v-selskom-hozajstve/> (дата обращения 20.10.2020).
3. Сельскохозяйственные инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gejzer.ru/idei/selskohozjajstvennye-innovacii.html> (дата обращения 20.10.2020).

Корягина В.В.¹, Чудакова С.А.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Смоленский филиал), 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и торгового дела ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Смоленский филиал)

РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В данной статье проведен анализ пищевой промышленности Смоленской области, изучен ассортимент и изменение объемов производства отдельных видов продуктов питания за 2017-2019 гг., выявлена динамика числа предприятий, относящихся к данной отрасли промышленности за три года. Кроме того, в статье рассматривается роль и значение предприятий пищевой промышленности в социально-экономическом развитии Смоленского региона.

Ключевые слова: отрасли промышленности, пищевая промышленность, сельское хозяйство, индекс производства, экспорт.

Abstract. This article analyzes the food industry of the Smolensk region, examines the range of products and changes in the volume of production of certain types of food products for 2017-2019, and reveals the dynamics of the number of enterprises belonging to this industry over three years. In addition, the article discusses the role of food industry enterprises in the socio-economic development of the Smolensk region.

Key words: industries, food industry, agriculture, production index, export.

Введение. Промышленность представляет собой ведущую отрасль экономики любого государства, любого его отдельно взятого края или региона, в том числе и Смоленской области. В настоящее время одна четвертая часть всего трудоспособного населения региона работает в сфере промышленного производства, а доля промышленности в валовом региональном продукте составляет более 30 % [5]. К ведущим отраслям специализации Смоленской области, обеспечивающим свыше 75 % от всего количества произведенных и отгруженных товаров этого региона, можно отнести машиностроение (14 %), электроэнергетику (18 %), легкую промышленность (3 %), деревообрабатывающую (8 %), а также ювелирную (7 %) [5]. Особое место среди всех этих отраслей принадлежит пищевой промышленности, которая имеет очень важное значение как для экономики, так и для населения региона.

Цель исследования – определить значение предприятий пищевой промышленности для социально-экономического развития Смоленской области,

а также рассмотреть динамику основных показателей, характеризующих пищевую промышленность региона.

Пищевая промышленность является одной из важнейших отраслей промышленности, которая производит продукты питания [4]. Данная отрасль промышленности тесно связана с сельским хозяйством, что обусловлено тем, что в процессе производства различных товаров используется большое количество сельскохозяйственного сырья. Кроме того, она является частью агропромышленного комплекса.

Ассортимент производимой в Смоленской области продукции пищевой промышленности весьма разнообразен: здесь изготавливается мясная и молочная продукция, плодоовощные консервы, хлебобулочные изделия и комбикорма, кондитерские изделия и многое другое [3]. Пищевая промышленность имеет огромное социально-экономическое значение, потому что основной ее целью является удовлетворение потребностей всех жителей Смоленского региона в продуктах питания. Именно эффективное обеспечение населения разнообразным ассортиментом пищевой продукции является основной и самой важной функцией этой отрасли промышленности [4].

Пищевая промышленность области представлена различными фирмами и заводами, крупнейшие из которых расположены в г. Смоленск, в г. Рославль, в г. Ельня, а также в поселке Шумячи, в поселке Угра и так далее. Ведущими предприятиями являются ООО «Промконсервы», ООО «Гагарин-Останкино», ЗАО «Хлебопек», ЗАО «Сафоновохлеб», ООО «Сафоновомясопродукт» и так далее [3]. Среднегодовая численность работников заводов и предприятий Смоленской области, производящих продукты питания, в 2019 году составила более 7000 человек.

По состоянию развития пищевой промышленности области можно судить об уровне жизни населения, о благосостоянии жителей Смоленской области. Кроме того, степень развития данной отрасли может многое сообщить о состоянии агропромышленного комплекса региона. Кроме сельского хозяйства пищевая промышленность как Смоленской области, так и прочих регионов

страны связана и с другими отраслями промышленности и экономики, такими как электроэнергетика, легкая промышленность и так далее. Кроме того, пищевая промышленность находится в тесной зависимости от транспорта региона, так как произведенные продукты питания на заводах и предприятиях доставляются различными видами транспорта как в отдельные районы Смоленской области, так и за ее пределы.

Данная отрасль оказывает заметное влияние на экономику Смоленской области, продукция пищевой промышленности представляет собой важный экспортный товар. В товарной структуре экспорта региона продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье заняли третье место, уступая только объему экспортируемой продукции химической промышленности, а также металлам. Следует отметить, что доля экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья составила почти 20% в 2019 году, при этом объем экспортируемой продукции этого вида ежегодно растет (рис. 1).

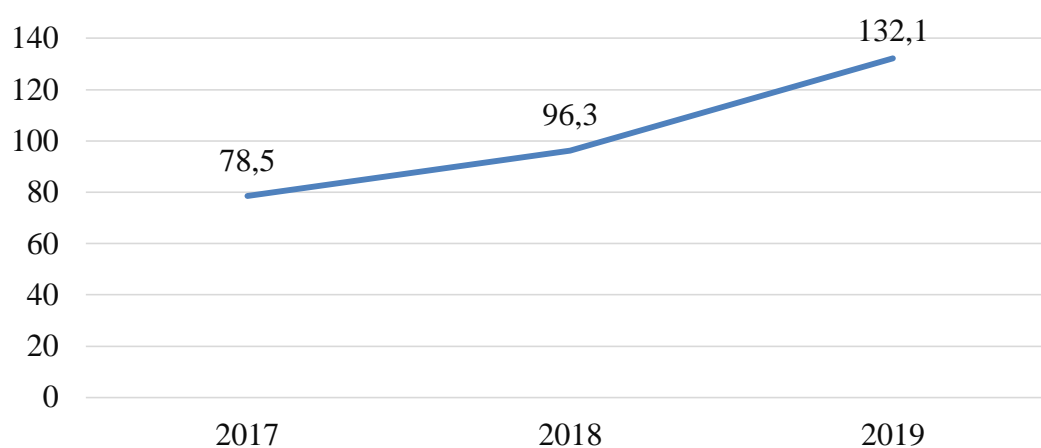


Рисунок 1 – Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья Смоленской области, млн долл.

Исходя из данных рисунка, можно говорить о том, что экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья возрос на 53,6 млн долл. в 2019 году по сравнению с 2017 годом, что оказывает положительное воздействие на экономику Смоленского региона.

Однако, несмотря на важное значение пищевой промышленности, в Смоленской области можно наблюдать различные тенденции в динамике показателей, характеризующих производство продуктов питания. Так, в последние годы заметно некоторое сокращение числа предприятий пищевой промышленности региона (рис. 2). Так, число предприятий, относящихся к данной отрасли, сократилось на 10 в 2019 году по сравнению с 2017 годом. При этом, количество фирм, изготавливающих продукты питания, уменьшилось за три года на 6,8 %, но заметен некоторый рост числа предприятий, производящих напитки.

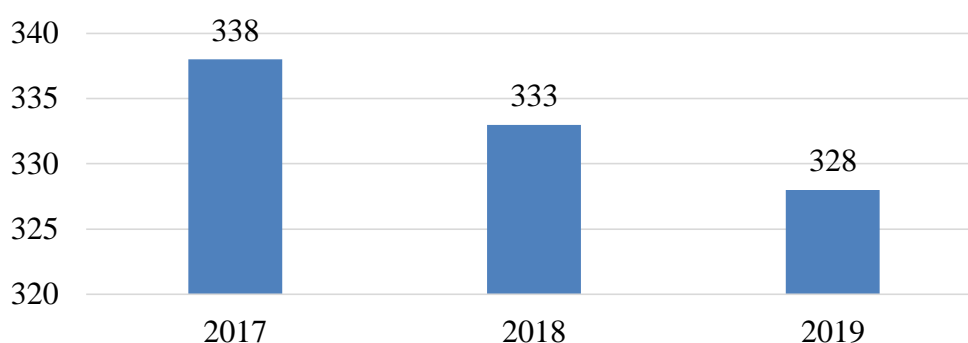


Рисунок 2 – Динамика числа предприятий пищевой промышленности Смоленской области за 2017-2019 гг.

Также, в соответствии с официальными статистическими данными в регионе заметно ежегодное сокращение объема отгруженных товаров собственного производства, относящихся к сфере пищевой промышленности: так за три года данный показатель снизился более чем на 6 млн руб. Однако, индекс производства в 2019 году составил 103,7 %, что значительно превышает тот же показатель в 2017 году [2]. Кроме того, нельзя не отметить положительные тенденции в пищевой промышленности Смоленской области, в частности, рост объема производства некоторых категорий пищевых продуктов за период с 2017 по 2019 год, таких как:

– кондитерские изделия (объем их производства возрос более, чем на 13% в 2019 году по сравнению с 2017);

- хлебобулочные изделия (в 2019 году заметно увеличение объема производства всех видов данной продукции);
- корма готовые для сельскохозяйственных животных (объем производства возрос почти в 2 раза в 2019 году);
- плодоовощные консервы (рост почти на 30 %);
- изделия колбасные (объем производства возрос на 1869 тонн);
- рыбная продукция и так далее.

При этом, за данный период времени наблюдается снижение объемов производства отдельных товаров пищевой промышленности, среди которых следует выделить:

- разновидности мяса (объем их производства сократился на 25 % в 2019 году относительно того же показателя в 2017);
- полуфабрикаты мясные (сокращение на 28 %);
- молоко (объем производства сократился на 632 тонны или на 14 %);
- сыры, творог, сметана и кисломолочные продукты;
- и другое.

Во всех регионах России в целом, в том числе и в Смоленской области пищевая промышленность является одной из самых главных отраслей хозяйства, поэтому необходимо обратить особое внимание на некоторые проблемы данной отрасли (сокращение числа предприятий и уменьшение объемов производства отдельных видов пищевых товаров). Стратегическое развитие заводов и предприятий, производящих продукты питания, повышение конкурентоспособности их продукции, внедрение в производство новейших технологий будут способствовать совершенствованию пищевой промышленности региона [6].

Выводы. Таким образом, рассмотрев особенности, а также динамику основных показателей, характеризующих пищевую промышленность области, можно сделать вывод о том, что данная отрасль промышленности достаточно хорошо развита, Смоленская область имеет большое количество предприятий и

заводов, которые производят широкий ассортимент продуктов питания. Обеспечивая население нашего региона необходимой и высококачественной пищевой продукцией, она в то же время оказывает заметное влияние и на экономику Смоленской области.

Список литературы:

1. Сапожникова, С.М. Социально-экономическое развитие промышленного производства Смоленской области / С.М. Сапожникова // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы (сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции). – 2016. – С.221-234.
2. Смоленская область в цифрах. 2020: кратк. стат. сб. – Смоленск: Смоленскстат, 2020. – 362 с.
3. Стратегия социально-экономического развития Смоленской области до 2030 года: утверждена постановлением Администрации Смоленской области от 29.12.2018 № 981 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW376&n=104294#042066443516978147> (дата обращения: 11.10.2020).
4. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 1999-2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.10.2020).
5. Сапожникова С.М., Чудакова С.А. Направления социально-экономического развития Смоленской области // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. Интернационализация малого и среднего бизнеса региона в рамках европейской сети поддержки предпринимательства (EEN). – 2016. – С. 252-255.
6. Яроцкая Е.В. Статистический анализ динамики производственной деятельности предприятий // Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации: материалы VII Международной научно-практической конференции. Ред. колл.: А.М. Сысоев, Е.Д. Соломатина, Е.И. Макаров, К.К. Полянский, Д.Н. Нечаев. 2019. С. 1027-1031.

Кравцова П.В.¹, Насыбулина В.П.²

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал), 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал)

РЫНОК ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Аннотация. В данной статье рассматривается и анализируется состояние туристической отрасли Краснодарского края, выявляются ее недостатки. Также изучается динамика некоторых показателей, характерных для данного сектора, и перспективы развития туризма Кубани.

Ключевые слова: туризм, бюджет, экономика, услуги, налоги, бизнес.

Abstract. This article examines and analyzes the state of the tourism industry in the Krasnodar Territory, identifies its shortcomings. The dynamics of some indicators typical for this sector and the prospects for the development of tourism in the Kuban are also being studied.

Key words: tourism, budget, economy, services, taxes, business.

Введение. Краснодарский край – субъект Российской Федерации, расположенный на юго-западе страны. Входит в состав Южного федерального округа. Край располагает уникальным географическим положением: на его территории находятся выходы к двум морям – Черному и Азовскому, Кавказские горы, равнины, леса, имеются значительные запасы термальных и минеральных вод. Все эти природные богатства и теплый, комфортный климат привлекают в Краснодарский край множество отдыхающих, поэтому туризм является одной из основных отраслей экономики Кубани.

Цель исследования. Целью исследования рынка туризма Кубани является изучение тенденций его развития и планов по его улучшению, а также влияние данной отрасли на экономику и жизнь края.

Сегодня Краснодарский край представляет собой центр внутреннего туризма среди всех курортных регионов Российской Федерации. Следует отметить, что развитие туристического комплекса на территории Краснодарского края — это приоритетное направление развития края, которое преимущественно ориентировано на создание максимально благоприятных условий для качественного и эффективного использования богатого природно-климатического потенциала, а также расширения материально-технической базы

туристических организаций. [2]

По данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю, среднесписочная численность работников организаций туризма и отдыха (в том числе деятельность ресторанов, учреждений в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений) на 2019 год составила 115,5 тысяч человек.

Туристический поток на курорты Краснодарского края увеличивался с каждым годом, но в 2020 году произошло снижение количества отдыхающих.

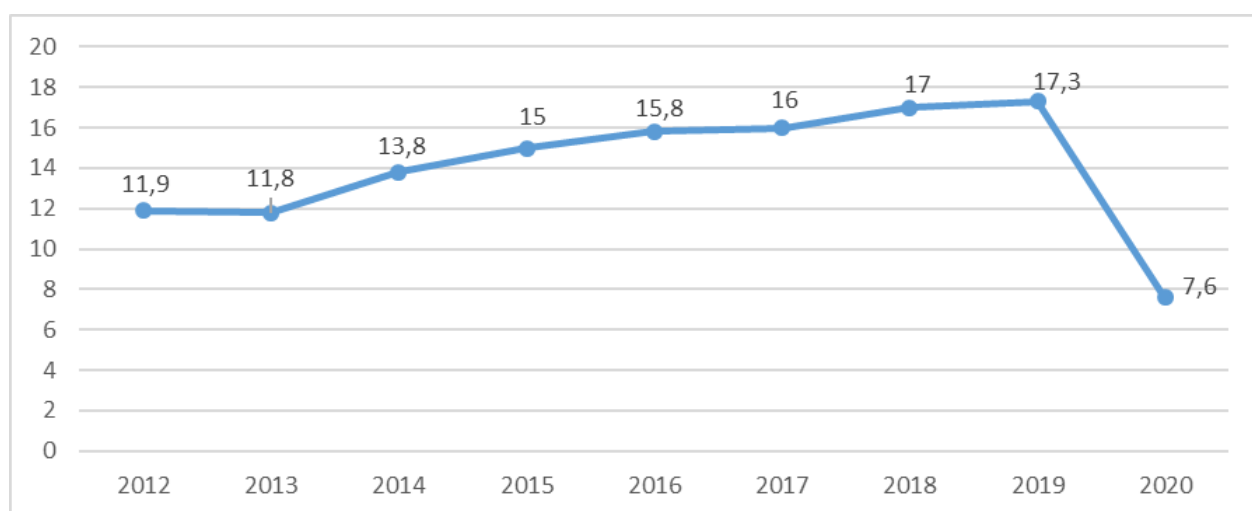


Рисунок 1 – Туристический поток в Краснодарском крае, млн чел. [3]

Такой резкий спад потока туристов объясняется тем, что из-за пандемии вируса Covid-19 и ограничений край не принимал туристов в теплые месяцы весны и начала лета 2020 года. Но в течение 2-х летних месяцев Краснодарский край посетили 6,2 миллиона человек, в некоторых городах-курортах заполнение отелей и гостиниц достигало 100 %.

Объем услуг курортно-туристического комплекса Краснодарского края также имеет тенденцию к увеличению.

На диаграмме видно, что в 2018 году по сравнению с 2012, оказанные туристические услуги в денежном выражении выросли более чем в 2 раза.

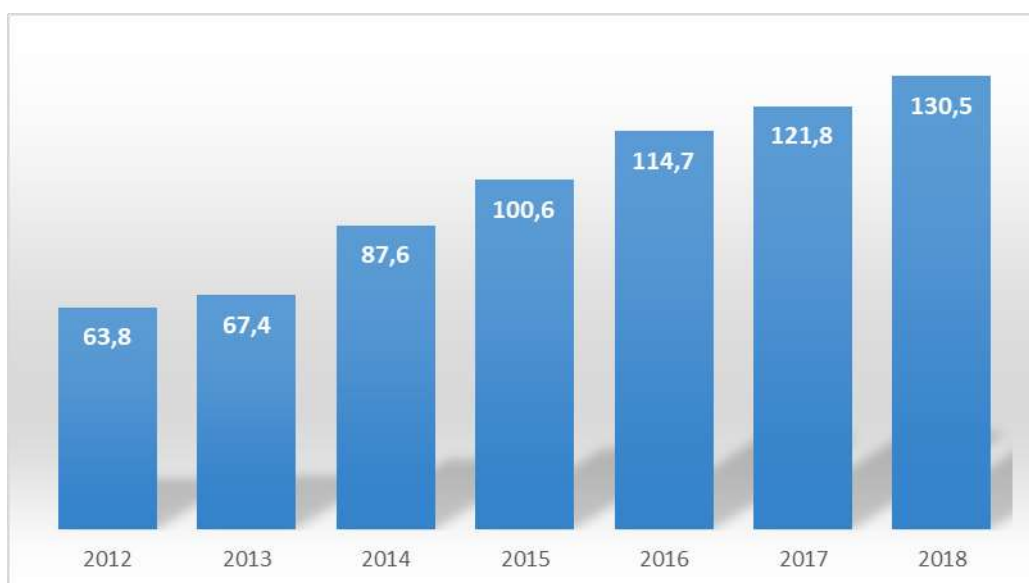


Рисунок 2 – Объем услуг курортно-туристического комплекса Кубани с учетом неорганизованного сектора (оценка), млрд руб. [3]

Консолидированный бюджет Краснодарского края получает немало налоговых выплат от туристического бизнеса.

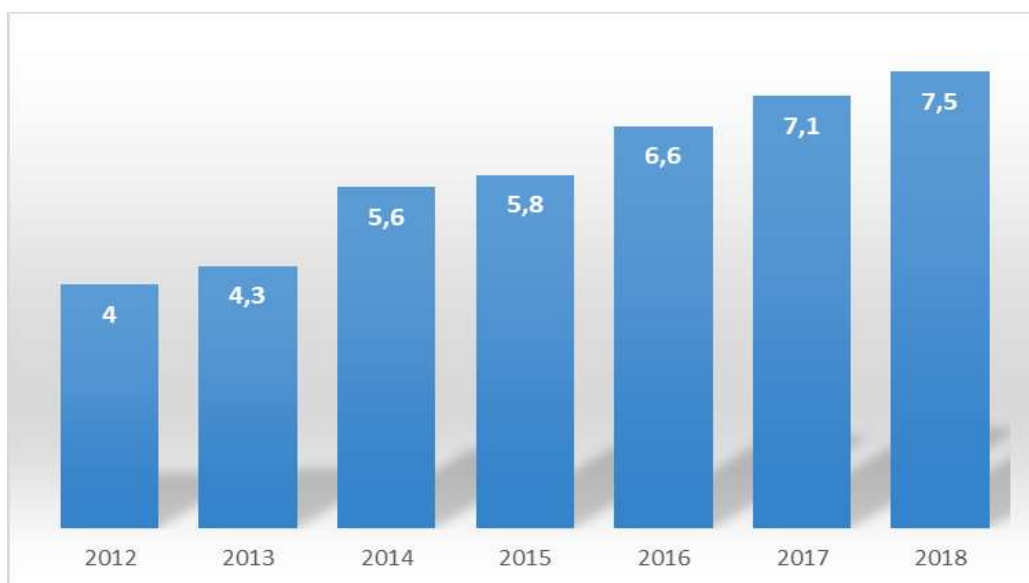


Рисунок 3 – Налоговые поступления в краевой консолидированный бюджет от санаторно-курортных и туристических организаций, млрд руб. [3]

Также в бюджет Кубани поступает курортный сбор, составляющий 10 рублей с человека за сутки пребывания. Но с 12 мая 2020 года до 1 января 2021

года он отменен. В 2019 году регион перевыполнил план по курортному сбору на 50% и получил в бюджет 225 миллионов рублей.

Для долгосрочного планирования развития туристической отрасли Кубани в 2017 году была разработана и утверждена «Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года». Так в данном нормативном акте Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия ставит следующие задачи: к 2030 году: туристический поток должен составлять 20 млн чел., общее число средств размещения – 5 тысяч, налоговые поступления – 10 млрд руб., общий объем туристических услуг – 200 млрд руб., поступления в региональный бюджет – 10 млрд руб. Власти также ожидают увеличения инвестиций в данный сектор – до 30 млрд руб. [1]

Но в 2020 году, из-за пандемии коронавируса, потери санаторно-курортной отрасли Краснодарского края только в апреле и мае превысили 10 миллиардов рублей.

Выпадающие доходы бюджета Краснодарского края оцениваются в 970-980 млн рублей – это потери от недополученных налогов на прибыль, единого налога, а также выпадающие доходы по НДФЛ, связанные с отсутствием сезонных работников. При этом не учитываются смежные отрасли экономики, которые тесно связаны со сферой гостеприимства: транспорт, общественное питание, торговля, культура. [4]

В Краснодарском крае существует ряд проблем, препятствующих развитию и совершенствованию туристического сектора:

- отсутствие необходимого экспертного мониторинга состояния уровня экологической обстановки на территории края;
- невысокий уровень туристического сервиса, по сравнению с иностранными курортами;
- отсутствие необходимого уровня развитой инженерной и транспортной инфраструктуры;
- сезонность функционирования целого ряда организаций в туристическом комплексе.

При комплексном решении выявленных проблем, привлекательность и рентабельность туристического бизнеса Кубани будет расти.

Выводы. Краснодарский край является одним из самых популярных туристических направлений России. Рынок туризма приносит хорошую работу жителям края, а также неплохие денежные поступления в региональный бюджет. Количество приезжающих в Краснодарский край на отдых растет с каждым годом. Но в 2020 году туристический бизнес Кубани потерпел убытки из-за пандемии и отсутствия туристов. Но власти региона ставят высокие цели развития рынка туризма, которые вполне могут быть достигнуты.

Список литературы:

1. Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года (г. Краснодар, 2017)
2. Абелян, Р. В. Оценка туристического потенциала Краснодарского края / Р. В. Абелян. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 50 (236). — С. 109-111. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/236/54892/> (дата обращения: 01.10.2020).
3. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://kurort.krasnodar.ru/> (дата обращения: 02.10.2020).
4. /ТАСС/ Краснодар, 16 мая [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/8488885> (дата обращения: 02.10.2020).

Кузьменкова В.Д.¹

¹ – д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет»

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА КРУПНЫЙ И МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены влияние пандемии на крупный и малый бизнес России и направления его снижения. Анализируются экономические последствия на основе экспертных оценок, опубликованных в средствах массовой информации.

Ключевые слова: коронавирус, российская экономика, государственные меры поддержки, мировая экономика, крупный и малый бизнес, ограничения.

Abstract. The article examines the impact of the pandemic on large and small businesses in Russia and the ways to reduce it. The economic consequences are analyzed on the basis of expert assessments published in the mass media.

Key words: coronavirus, Russian economy, state support measures, world economy, large and small businesses, restrictions.

Введение. COVID-19 оказывает существенное влияние не только на здоровье населения, но и наносит глобальный ущерб другим секторам экономики. Является основной причиной самой масштабной остановки мировой экономики, которую будут преодолевать примерно в течении 5 лет. Эпидемия началась в Китае и распространяется в другие страны. Россия также попала в ее зону со всеми вытекающими последствиями.

Цель исследования. Изучение современного состояния крупного и малого бизнеса экономики России в условиях эпидемии коронавируса для предложения путей выхода из кризиса.

По оценкам экспертов МВФ, совокупные потери мирового ВВП за 2020-2021 гг. достигнут порядка 9 трлн. долларов США, что больше, чем совокупный размер экономики Японии и Германии (рисунок 1) [3].

Сокращение выручки на предприятиях любой страны может привести их к банкротству. По оценкам предпринимателей России, последствия пандемии могут привести к банкротству около 21 % предприятий [2]. По оценкам Банка России ВВП в 2020 г. снизится на 4-6 %.

Данные показатели отражают резкое снижение по всем направлениям.

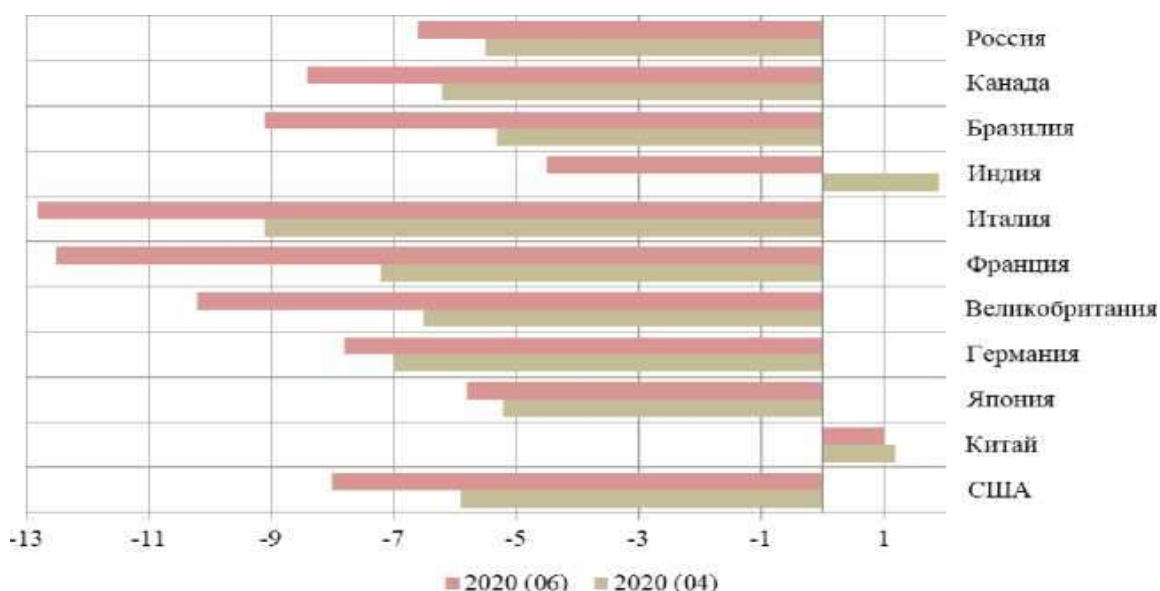


Рисунок 1 – Прогнозы МВФ по падению ВВП в 2020 году
(выполнены в апреле-июне 2020 г., %).

Таблица 1 – Динамика основных экономических показателей России за 2019-2020 годы

	2019 г.	IV кв. 2019 г.	I кв. 2020 г.	Март 2020 г.	Апрель 2020 г.	Май 2020 г.
Агрегированный выпуск и опережающие индикаторы						
ВВП	1,3	2,1	1,6	—	—	—
Выпуск товаров и услуг по базовым	2,0	2,7	2,3	1,0	-9,9	-(10-
Потребление электроэнергии	1,2	1,1	-0,6	-1,1	-2,9	-5,4
Производственная и инвестиционная активность						
Промышленное производство	2,3	1,8	1,5	0,3	-6,6	-9,6
Производство сельхозпродукции	4,0	5,3	3,0	3,0	3,1	3,2
Объем строительства	0,6	0,9	1,1	0,1	-2,3	-3,1
Грузооборот транспорта	0,6	-0,8	-3,8	-6,7	-5,8	-9,5
Оборот оптовой торговли	1,6	8,4	10,0	9,8	-11,3	-12,5
АМОС (вклад в АВВП, п.п.)	0,5	2,0	0,5-1,5	—	—	—
Инвестиционная активность						
Инвестиции в основной капитал	1,7	2,3	1,2	—	—	—
ВНОК	1,5	2,9	-(1,0-	—	—	—
Рынок труда						
Уровень безработицы	4,6	4,6/4,5	4,6/4,4	4,7/4,6	5,8/5,7	6,1/6,1
Номинальная заработная плата	9,5	8,2	8,8	8,6	1,0	
Реальная заработная плата	4,8	4,6	6,2	5,9	-2,0	
Доходы, сбережения и потребительская активность						
Реальные располагаемые доходы	1,0	1,8	-0,2	—	—	—

Расходы на конечное потребление	2,5	2,5	2,5-3,5 ¹	—	—	—
Норма сбережений	10,0	12,0	6,3	—	—	—
Оборот розничной торговли	1,9	2,1	4,4	5,7	-23,2	-19,2
Объем платных услуг населению	-0,9	-1,4	-0,8	-5,4	-37,9	-39,5

(прирост в % к соответствующему периоду предыдущего года)

Источник: Росстат, расчеты Банка России [4]

По расчетам Минэкономразвития России [5] ВВП в апреле 2020 г. снизился на 12 % к соответствующему периоду предшествующего года, в мае – на 10,7 %, в июне снижение составило 6,4 % (рисунок 2). Повышению динамики мая- июня 2020 года содействовало постепенное снятие ограничений. Банк России прогнозирует во 2 квартале годовое снижение до 9-10 % [6].

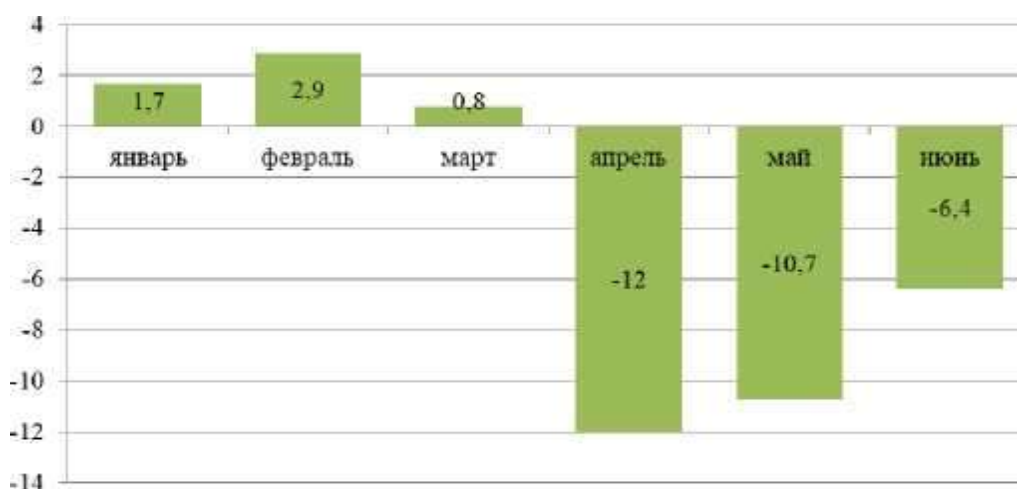


Рисунок 2 – Темпы прироста/снижения ВВП в 2020 году,
% к соответствующему периоду предшествующего года

Также по всему миру устанавливается тенденция на ограничение и запрет экспорта определенных групп товаров, что приводит к увеличению цен и пересмотру логистических цепочек.

Не исключено что российская экономика следует в направлении кризиса, а мировая экономика в целом близка к полному краху.

Максимальные потери понесли фирмы, которые оказывают услуги населению. К ним относятся ИП, самозанятые, микропредприятия, оказывающие

услуги по ремонту техники, развлекательные и организационные услуги. Это связано с тем, что деятельность таких организаций восстановлена только частично.

В режиме экономии находятся малоимущие, пенсионеры, люди лишённые возможности на равных конкурировать на рынке труда, а также большая часть, среднего класса. Недополученные малым и средним бизнесом оборотные средства неизбежно повлекут за собой сокращение издержек, что повлечёт за собой вторую и последующую волны безработицы и падения потребительского спроса. Согласно данным опроса Агентства стратегических инициатив у 84,03 % предприятий малого бизнеса страны сократилась выручка по сравнению с прошлым годом.

Российское правительство пытается поддержать бизнес. Были приняты решения о выдаче беспроцентных невозвратных кредитов, льготного кредитования, субсидий в размере МРОТ на каждого работника, принят запрет на блокировку расчетных счетов, приостановлены процедуры принудительного банкротства и приняты многие другие меры.

В частности:

- 15 апреля 2020 года руководством России было внесено предложение о выделении 23 млрд руб. в качестве поддержки российским авиаперевозчикам, пострадавшим от распространения коронавирусной инфекции COVID-19 [7];
- 3,5 млрд руб. выделены на возмещение затрат туроператоров, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам [8].

Имеются и другие аналогичные примеры поддержки государством крупного бизнеса.

В результате можно сделать вывод о том, что крупный бизнес по состоянию на конец августа 2020 года практически не понес убытков.

Малый бизнес не обладает подушкой безопасности и не готов обеспечить себя самостоятельно в данный период, а государственную поддержку получить сложно ввиду причин, связанных с размерами бизнеса, спецификой деятельности и т.д.

Поэтому необходимо создать антикризисный центр, который должен координировать деятельность всех государственных органов, принимающих участие в преодолении кризиса, в следующих направлениях:

- возможность пересмотра бюджета на 2020 год с разбивкой по месяцам и кварталам с перераспределением запланированных ресурсов;
- запретить спекулятивную деятельность на все внутренние и внешние операции с иностранными валютами, для чего необходимо строго регулировать все операции с иностранными валютами;
- для повышения эффективности работы госорганов, использовать кадровые резервы;
- препятствовать выводу активов и денежных средств за границу;
- использовать трудоспособное население, получившего статус безработного в 2020 году на сезонные или иные работы и т.д.

Россия обладает огромными внутренними резервами для выхода из данных условий. Государство должно вынести «уроки кризиса» для сохранения благополучия страны.

Список литературы:

1. Дробот Е.В., Макаров И.Н. и др. Влияние пандемии CoVId-19 на реальный сектор экономики // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т.10. № 8.
2. Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 5. – С. 1337-1350.
3. Перспективы развития мировой экономики. Кризис, не похожий ни на какой другой, неопределённые перспективы восстановления. Международный валютный фонд: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020>.
4. Экономика № 5(53). Май 2020 г. Информационно-аналитический комментарий. Росстат, расчеты Банка России.
5. Материалы Минэкономразвития России. Картина деловой активности за июнь 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/d80f613a522c1bb9b96d7769303f7ace/2007171.pdf>
6. Материалы Банка России. Экономика: факты, оценки, комментарии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/29098/EC_2020-06.pdf
7. Путин предложил выделить авиакомпаниям 23 млрд руб. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/15/04/2020/5e970afc9a7947539be8f837>
8. Правительство выделило туроператорам 3,5 млрд руб. на компенсации отмененных поездок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4316848>

Кулигина М.К.¹

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов региона») ФГБОУ ВО «КГМТУ»
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ушаков В.В.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Дано определение понятия основных средств предприятия. Составлена модель проведения факторного анализа финансового результата предприятия (выручки) от уровня эффективности использования основных средств. Приведена система исходных параметров. Рассчитаны условные показатели за период 2017-2019 гг. Проведен расчет влияния факторов, включенных в факторную модель, на выручку предприятия.

Ключевые слова: основные средства, факторный анализ, модель, эффективность, фондоотдача.

Abstract. The definition of the concept of fixed assets of the enterprise is given. The model of factor analysis of the financial result of the enterprise (revenue) from the level of efficiency of the use of fixed assets is compiled. The system of initial parameters is given. Conditional indicators for the period 2017-2019 are calculated. The influence of factors included in the factor model on the company's revenue is calculated.

Key words: fixed assets, factor analysis, model, efficiency, capital return.

Введение. Основные средства являются важной и неотъемлемой составляющей финансовой деятельности любого предприятия, они играют важную роль, в частности, в экономических процессах, именно поэтому терминология играет значительную роль в отражении основных средств в синтетическом и аналитическом учете и в конечном итоге в отчетности [1].

Целью исследования является проведение факторного анализа выручки предприятия на примере ООО «Восток».

Понятие «основные средства» стали рассматривать как отдельную экономическую категорию на современном этапе экономического развития. Проанализировав сущность определения понятия основных средств, следует отметить, что основные средства включают в себя материальные активы, ценности и средства труда, предназначенные для использования в хозяйственной деятельности предприятия в течение длительного времени, которое превышает один год, не меняя своих форм и размеров [2].

Одним из показателей эффективности использования основных средств является фондоотдача, от величины которой в свою очередь зависит финансовый

результат деятельности предприятия, в частности его выручка [3]. «Для проведения факторного анализа влияния эффективности использования основных средств на выручку от реализации используется следующая модель:

$$РП = \Phi_{\text{О}} * (\text{ОФ}_{\text{А}} + \text{ОФ}_{\text{П}}), \quad (1)$$

где РП – объем реализованной продукции, тыс. руб.;

ОФ_А – среднегодовая стоимость активной части основных фондов, тыс. руб.;

ОФ_П – среднегодовая стоимость пассивной части основных фондов, тыс. руб.» [4].

Исходные данные для проведения факторного анализа эффективности использования основных средств предприятия на примере ООО «Восток» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для проведения факторного анализа влияния эффективности использования основных средств на выручку ООО «Восток» за период 2017-2019 гг.

Показатели	Ед. изм.	Годы			Абсолютное отклонение, (+, -)		
		2017	2018	2019	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.	2019 г. от 2017 г.
Выручка	тыс. руб.	175246,0	198734,0	135139,0	23488,0	-63595,0	-40107,0
Среднегодовая стоимость активной части основных фондов	то же	78335,0	71897,5	53871,0	-6437,5	-18026,5	-24464,0
Среднегодовая стоимость пассивной части основных фондов	-//-	24323,0	21701,0	20369,5	-2622,0	-1331,5	-3953,5
Фондоотдача основных фондов	руб./руб.	1,71	2,12	1,82	0,42	-0,30	0,11

«Основными факторами, которые влияют на динамику выручки, являются:

– фондоотдача основных фондов;

- среднегодовая стоимость активной части основных фондов;
- среднегодовая стоимость пассивной части основных фондов.

Используемая для факторного анализа модель является трехфакторной» [3].

Оценка влияния факторов может быть проведена методом цепных подстановок. Все условные показатели рассчитаны в таблице 2.

Таблица 2 – Условные показатели для проведения факторного анализа выручки предприятия, тыс. руб.

Показатели	Анализируемый период		
	2017-2018 гг.	2018-2019 гг.	2017-2019 гг.
Выручка план	175246,0	198734,0	175246,0
Выручка усл. 1	217969,7	170376,1	186867,0
Выручка усл. 2	204301,2	137562,7	142335,5
Выручка факт	198734,0	135139,0	135139,0

Результаты факторного анализа динамики выручки представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты факторного анализа влияния эффективности использования основных фондов на выручку ООО «Восток» за 2017-2019 гг., тыс. руб.

Влияющий фактор	Влияние за анализируемый период		
	2017-2018 гг.	2018-2019 гг.	2017-2019 гг.
Фондоотдача основных фондов	42723,7	-28357,9	11621,0
Среднегодовая стоимость активной части основных фондов	-13668,5	-32813,4	-44531,5
Среднегодовая стоимость пассивной части основных фондов	-5567,2	-2423,7	-7196,5
Общее изменение	23488,0	-63595,0	-40107,0

Результаты факторного анализа влияния эффективности использования основных фондов на выручку за 2017-2018 гг. свидетельствуют о том, что на

сокращение показателя оказывало влияние сокращение активной и пассивной части основных фондов, что привело к снижению уровня выручки на 13668,5 тыс. руб. и 5567,2 тыс. руб. соответственно. А увеличение фондоотдачи способствовало росту выручки на 42723,7 тыс. руб. В результате влияния трех факторов прирост выручки составил 23488,0 тыс. руб.

За 2018-2019 гг. наблюдается снижение выручки на 63595,0 тыс. руб. Такая динамика сложилась под воздействием трех факторов. В результате снижения величины среднегодовой стоимости активной части основных средств произошло снижение финансового результата на 32813,4 тыс. руб. Аналогичная тенденция двух других факторов – стоимости пассивной части основных средств и фондоотдачи, вызвала снижение финансового результата (выручки) на 2423,7 тыс. руб. и 28357,9 тыс. руб. соответственно.

Факторный анализ влияния эффективности использования основных фондов на уровень выручки за 2017-2019 гг. позволяет сделать вывод, что в результате разнопланового влияния трех факторов сокращение результативного показателя было на уровне 40107,0 тыс. руб. В том числе в результате сокращения стоимости активной и пассивной части основных фондов снижение выручки составило 44531,5 тыс. руб. и 7196,5 тыс. руб. соответственно, а увеличение фондоотдачи привело к росту результативного показателя на 11621,0 тыс. руб.

Выводы. В целом по результатам факторного анализа влияния эффективности использования основных фондов на уровень выручки следует отметить, что росту выручки способствовало увеличение фондоотдачи, однако влияние данного фактора перекрывалось отрицательным влиянием остальных факторов (изменение среднегодовой стоимости активной и пассивной части основных фондов), что приводило к сокращению результативного показателя.

Уровень материально-технической базы, степень использования производственного потенциала предприятия влияют на конечные результаты производственной деятельности: объем выпуска и реализации продукции, величину ее себестоимости, уровень прибыли и рентабельности, а также

финансовое состояние хозяйствующего субъекта.

Список литературы:

1. Гарифуллина, А. А. Различные подходы к определению понятий «основные средства», их «оценка» и «амортизация» / А. А. Гарифуллина // Молодой ученый. – 2017. – №7. – С. 324-327.
2. Кулигина М.К. Повышение эффективности управления основным капиталом предприятия / М.К. Кулигина // Морские технологии: проблемы и решения: Сборник трудов по материалам научно-практических конференций преподавателей, аспирантов и сотрудников ФГБОУ ВО «КГМТУ» – 2019. (Керчь, 1-26 апреля 2019 г.). – Керчь, 2019. - С.197-203.
3. Лахтионова, Л. А. Финансовый анализ субъектов хозяйствования: монография / Л. А. Лахтионова. – К.: КНЕУ, 2017. – 387 с.
4. Мельничук, Г. М. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / Г. М. Мельничук. – К.: Выща школа, 2014. – 314 с.

Кулик А.К.¹

1 – канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры управления бизнесом и персоналом ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В ПЕРИОДЫ КРИЗИСОВ

Аннотация. Рассмотрены организационно-экономические направления в сфере мотивации персонала промышленных предприятий, которые должны применяться на предприятиях в периоды кризисов с целью минимизации финансовых затрат.

Ключевые слова: мотивация, отчужденность труда, вовлеченность сотрудников, организационная культура, социальные программы.

Abstract. The organizational and economic directions in the field of motivation of personnel of industrial enterprises, which should be applied at enterprises during periods of crises in order to minimize financial costs, are considered.

Key words: motivation, alienation of labor, employee involvement, organizational culture, social programs.

Введение. Выстраивание системы управленческих мероприятий в периоды кризисов, направленных на повышение эффективности работы персонала, при целенаправленном подходе может быть осуществлено с умеренными затратами. При этом получаемая отдача в виде вовлеченности и мотивированности сотрудников будет служить основой для последующего развития всех составляющих потенциала конкурентоспособности предприятия. Таким образом, главными задачами совершенствования процесса управления персоналом предприятия должны стать: создание условий для повышения инициативности персонала и его заинтересованности в результатах труда, обеспечение вовлеченности работников в процесс производства с целью оптимизации использования рабочего времени, бережливого отношения к материально-сырьевым ресурсам, минимизации всех видов производственных потерь, повышения прибыльности предприятия.

Цель исследования. Большое количество как отечественных, так и зарубежных исследований свидетельствует о первостепенной роли мотивации сотрудников в вопросах повышения эффективности труда [1-6]. Следовательно, мотивация должна являться обязательным звеном процесса управления трудовой деятельностью. Вместе с тем она должна разрабатываться с учетом особенностей функционирования предприятия, реальных потребностей и настроений

работников, целей и возможностей самого предприятия. Целью исследования является изучение способов мотивации персонала промышленных предприятий в периоды кризисов.

Анализ устоявшейся практики стимулирования персонала промышленных предприятий свидетельствует о том, что действующие системы мотивации преимущественно ориентированы на работников со средними способностями. В то же время недостаточно внимания уделяется разработке форм стимулирования, направленных на повышение эффективности труда наиболее работоспособных, творческих, высококвалифицированных сотрудников, деятельность которых может обеспечить значительное улучшение результативных показателей функционирования предприятий. Кроме того, финансовые возможности предприятий в периоды кризисов существенно ограничены, вследствие чего имеется необходимость в перестройке используемых методов мотивации персонала. В этой связи целесообразно выделить следующие необходимые изменения в системе мотивации эффективной деятельности.

Во-первых, необходима разработка программ материального стимулирования с акцентом на наиболее активных и перспективных работников, результаты трудовой деятельности которых являются стратегически важными для предприятия.

Во-вторых, целесообразно усиление роли нематериальной мотивации работников, которая должна охватывать всех сотрудников предприятия, основываться на выявлении их потребностей и быть ориентированной на развитие инициативности, творческого подхода к работе, создание благоприятного социально-психологического климата с элементами здоровой конкуренции.

В-третьих, мотивационные программы необходимо систематически обновлять с целью повышения их эффективности. Для обеспечения действенности программ стимулирования они должны быть документально закреплены.

В-четвертых, целесообразно введение такой системы оплаты труда, которая бы увязывала уровень заработной платы с результатами трудовой деятельности и целями предприятия. В связи с этим на предприятиях могут применяться гибкие системы оплаты труда, основанные на принципах индивидуализации заработной платы.

В-пятых, в основе эффективной мотивации должна лежать объективная оценка деятельности сотрудников. В связи с этим, а также учитывая важную роль вовлеченности персонала во все процессы деятельности предприятия, целесообразно участие работников в осуществлении оценки результатов труда других сотрудников. Такая схема оценивания приобщает работников к общей системе мотивации, повышает их личную ответственность и эффективность труда, а также позволяет ощутить значимость собственного мнения для предприятия, поэтому выступает в качестве нематериальной формы поощрения.

Важным элементом мотивации эффективной деятельности является минимизация отчуждения труда работников. Как показывают исследования [1], на отечественных предприятиях трудовой вклад персонала в общие результаты функционирования предприятия не дает работникам возможности владения и управления бизнесом. В таких условиях единственным ощутимым результатом труда является заработная плата. Этот факт обуславливает необходимость выстраивания на промышленных предприятиях систем оплаты труда, учитывающих индивидуальную эффективность выполняемой работы, ее качество и квалификацию отдельных работников.

В исследованиях ряда современных авторов рассматривается идея управления предприятием коллективом работников [1, 2], которая также служит цели минимизации отчуждения труда и демократизации производства. Возможность реализации такой организации управления обосновывается тем, что персонал, находясь и функционируя ежедневно в среде предприятия, владеет исчерпывающей информацией о сильных и слабых сторонах производственного процесса, резервах и способах улучшения деятельности конкретного предприятия. Авторы работ в данной области исследований придерживаются

мнения, что полная отдача работников предприятия невозможна при наемном труде, то есть необходимо стремиться к тому, чтобы работники становились совладельцами предприятий. Необходимо заметить, что в настоящее время наблюдается тенденция к увеличению доли работников-собственников в странах Западной Европы и США [3, 4]. Специалисты признают партнерство одним из эффективных методов мотивации, которые применяются чаще всего в сфере консалтинга (юридические, аудиторские и другие услуги), то есть на таких предприятиях, где практически единственным ресурсом являются работники. Особенно ценным специалистам при достижении определенного уровня эффективности деятельности предоставляется возможность выкупить часть бизнеса и стать партнером. На крупных промышленных предприятиях возможность стать партнером для работника гораздо меньше, поскольку при постоянном увеличении числа участников бизнеса передел собственности становится достаточно сложным. Кроме того, в постсоветских странах в настоящее время законодательно не предусмотрена концепция партнерства в том виде, в котором она существует в зарубежных странах. Таким образом, эффективность концепции коллективного управления предприятием, с одной стороны, и ограничения ее реализации – с другой, обуславливают необходимость разработки и внедрения элементов производственной демократии, адекватных современным условиям функционирования предприятий. Исходя из вышесказанного, на промышленных предприятиях может быть целесообразным применение внутреннего хозрасчета, введение арендной платы за использование фондов предприятия работниками. Подобные нововведения могут служить эффективными рычагами повышения мотивации и ответственности работников.

Еще одним важным элементом мотивации персонала является организационная культура. В процессе анализа результатов исследований функционирования российских предприятий [5] установлено, что целенаправленно формируемая и управляемая организационная культура позволяет улучшить показатели деятельности работников и предприятия в целом. Так, наличие развитой организационной культуры способствует

положительным изменениям в трудовой дисциплине, улучшению условий и организации труда, соблюдению режимов и технологий производства, формированию благоприятного социально-психологического климата, максимально согласованной работе и вовлеченности персонала, укреплению лояльности работников, уменьшению сопротивления при внедрении инноваций, созданию привлекательного имиджа предприятия. Таким образом, организационная культура охватывает различные сферы взаимодействия работников и предприятия. Основными шагами в управлении организационной культурой на промышленных предприятиях должны стать: оценка имеющихся элементов организационной культуры в соответствии с целями предприятия; определение ожиданий работников относительно формируемой организационной культуры; разработка системы ценностей предприятия в соответствии с целями и стратегией предприятия, требованиями рынка и ожиданиями персонала; создание системы правил и норм поведения; разработка кадровой стратегии.

Менеджерами промышленных предприятий должны разрабатываться мероприятия, направленные на сплочение коллектива, его продуктивное взаимодействие, улучшение социально-психологического климата. В настоящее время выбор таких мероприятий должен производиться по критерию экономичности, необходимости и эффективности, а также с учетом имеющейся в настоящее время социальной напряженности во избежание ее роста.

В рамках финансовых возможностей предприятий целесообразно внедрение и постепенное расширение социальных программ, а также развитие социальной инфраструктуры. Исходя из практического опыта, в качестве приоритетных социальных мероприятий целесообразно выбрать организацию питания работников, финансирование медицинского обслуживания, предоставление путевок по льготной стоимости [6].

Выводы. Следование перечисленным организационно-экономическим направлениям в сфере мотивации персонала промышленных предприятий позволит обеспечить определенные социальные улучшения, на основе которых

в дальнейшем с большей эффективностью смогут быть внедрены мероприятия экономической направленности.

Список литературы:

1. Шопенко, А. Д. Социальные аспекты институционализации отношений наемного труда [Электронный ресурс] / А. Д. Шопенко // Вестник Чувашского ун-та. – 2010. – № 1. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-aspekty-institutsionalizatsii-otnosheniya-naemnogo-truda>.
2. Erhel, C. La qualité de l'emploi [Текст] / C. Erhel, M. Guergoat-Larivière // Idées économiques et sociales. – 2016. – № 3 (185). – P. 19-27.
3. Chauvel, D. L'entreprise innovante : un objectif mal identifié [Текст] / D. Chauvel, S. Borzillo. – London : ISTE Editions Ltd, 2017. – 140 p.
4. Белкин, В. Н. Отчуждение труда работников российских предприятий [Текст] / В. Н. Белкин, Н. А. Белкина, О. А. Антонова // Вестник Челябинского гос. ун-та. – 2015. – № 1. – С. 80-88.
5. Кузнецов, А. А. Корпоративная или организационная культура как объект менеджмента? [Текст] / А. А. Кузнецов // Основы экономики, управления и права. – 2014. – №4. – С. 92-96.
6. Тричегруб, А. Г. Социальная политика как фактор мотивации персонала [Текст] / А. Г. Тричегруб, Е. Л. Соколова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2014. – № 2. – С. 229-230.

Кутин М.В.¹, Ивлева С.С.², Дедух А.А.³

1 – канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал), 2, 3 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал)

КОНКУРЕНЦИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие конкуренции в разрезе ресторанного бизнеса. Отражены изменения в данной сфере в непростых современных условиях. Проведен анализ деятельности заведений за 2019-2020 г. Выявлены основные недостатки и преимущества новой системы в работе ресторанного бизнеса.

Ключевые слова: конкуренция, пандемия, ресторанный бизнес, компания, конкурентоспособность.

Abstract. This article discusses the concept of competition in the context of the restaurant business. The changes in this area in today's difficult conditions are reflected. An analysis of the activities of establishments for 2019-2020 was carried out. The main disadvantages and advantages of the new system in the work of the restaurant business were revealed.

Key words: competition, pandemic, restaurant business, company, competitiveness.

В наши дни конкуренция выступает одним из главных условий успешного развития организаций. Стоит отметить, что адекватная конкуренция предоставляет определенные возможности. Например, научиться чему-либо у соперника, перенять у него наилучшие стратегии управления бизнесом, а также выявить свои слабые и сильные стороны по сравнению с конкурирующей организацией.

Но, как известно, такое понятие как конкуренция имеет не только достоинства, но и недостатки. Минусами являются нечестные методы, применяемые при конкуренции и приводящие к различным незаконным действиям. Так, например, в результате применения соответствующих методов может произойти разорение какого-либо заведения.

В России конкуренция ресторанного бизнеса – это чаще всего борьба за посетителей. Но в последние годы также часто встречается такой вид конкуренции как борьба за помещения.

В последнее время использование информационных технологий и внедрение специализированных программ позволяет грамотно управлять процессом продвижения товаров и услуг, помогает повысить его прозрачность и

эффективность, предоставляет инструменты для грамотного планирования, анализа и контроля. А так как нынешняя пандемия COVID-19 внесла серьезные изменения в поведение российских потребителей, ценность быстрого анализа и способность прогнозировать поведенческие изменения в современных реалиях особенно важны.

Теперь осведомленность потребителей после прекращения пандемии никогда не станет прежней. Некоторые люди сидят дома без работы, другие отправляются в отдаленное место, и никто не может с уверенностью сказать, когда жизнь вернется к прежнему течению, какие еще взлеты и падения нас ждут. Даже тот процент людей, которые работают в сфере электронной коммерции, все еще испытывают пробелы в работе из-за проблем с цепочкой поставок, колебания спроса и закрытия розничных сетей. И это лишь некоторые из многих трудностей, с которыми сейчас сталкиваются фирмы.

Так, например, ресторанный и кофейный бизнес в течение последних лет развивался в особенно быстром темпе. Все мы заметили, что рестораны и уличные кофейни открывались одни за другими. Конечно же, внимание привлекали именно те места, где высокая проходимость. Именно поэтому, вдохновленные интересом публики и успехами других, люди становились рестораторами.

Стоит отметить, что мало кто заботился о будущем и имел при этом «подушку безопасности». В заведениях такого типа лишь немногие оптимизировали меню, сокращали показатели себестоимости ингредиентов относительно выручки продаж, вводили безотходное производство и занимались отладкой бизнес-процессов.

Все это является вполне очевидным, ведь прибыль росла, все были довольны. Заметим, что весь 2019 год для ресторанного бизнеса прошел успешно. Так, если в нише суши-баров в этот период наметилась четкая отрицательная динамика по проходимости, то привычные кафе и рестораны только претендовали на попадание в веху истории, не говоря уже о кофейнях, которые имели существенный прирост (рис. 1).

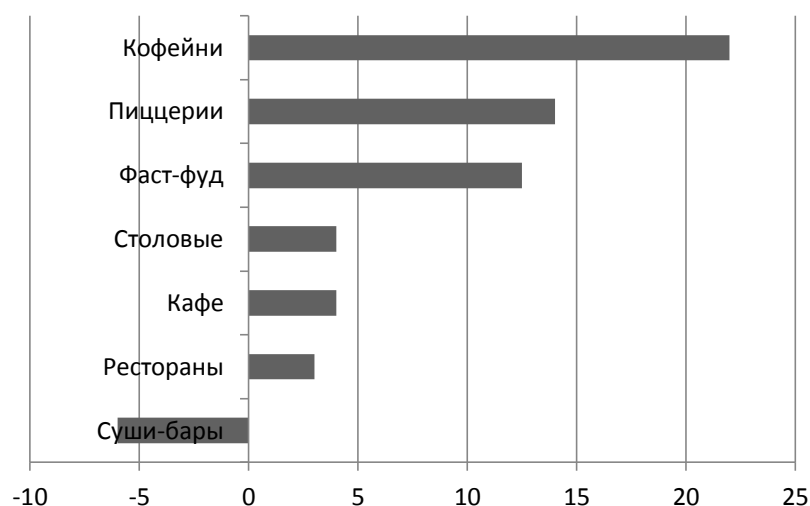


Рисунок 1 – Динамика прироста проходимости в учреждениях общественного питания в 2019 году

Для анализируемого нами бизнеса 2020 год начался вполне хорошо, что было ожидаемо. Но и мимо российского бизнеса пандемия коронавируса не прошла мимо, и, соответственно, введенные меры самоизоляции оказали значительное влияние. Первые признаки начали проявляться в середине февраля (рис. 2). Это было падение трафика в среднем на 5-10 %.

Фирмы, контактирующие с клиентами в режиме онлайн ранее, стали присылать уведомления об изменениях в условиях обслуживания, задержках доставки или отсутствии некоторых товаров на складе. Так, например, сотрудники онлайн-компании по аренде одежды Rent the Runway отправили своим клиентам письма с описанием процесса очистки товара и убеждениями в том, что вирус не передается через ткани.

Многим компаниям пришлось временно прекратить работу, а некоторые были вынуждены и вовсе закрыть свои розничные магазины, чтобы ограничить личные контакты между персоналом и клиентами. Однако почтовые и курьерские службы продолжали функционировать и стали особо важной частью этой инфраструктуры. Не было прекращено онлайн-общение с покупателями —

происходило информирование социальных сетей и сайтов о текущих изменениях в режиме работы фирмы, напоминание о правилах оформления заказа в режиме онлайн или т.д.

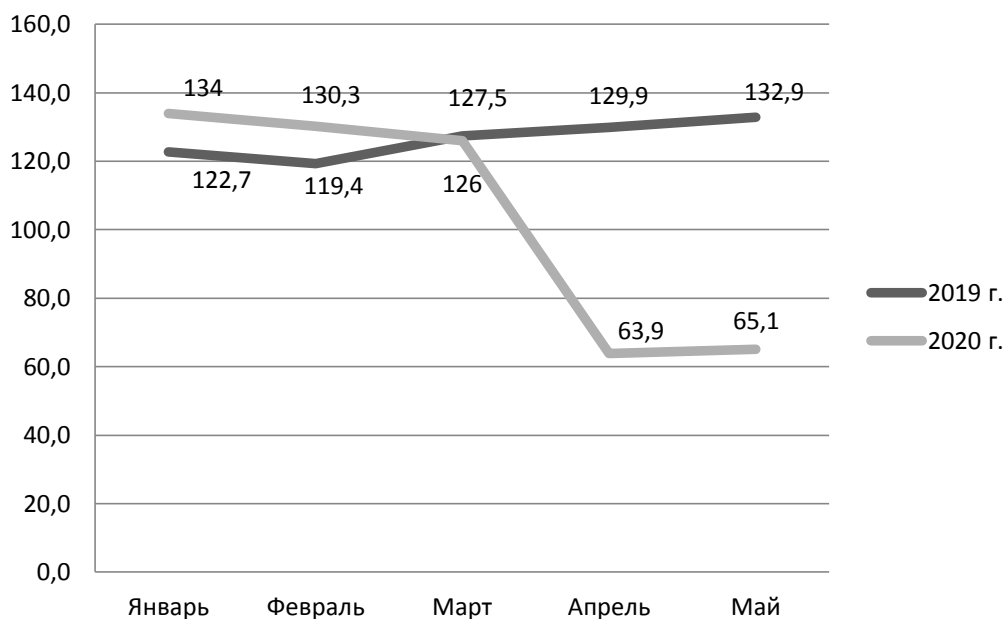


Рисунок 2 – Суммарный оборот предприятий общественного питания за 2019- 2020 гг.

Выводы. Подводя итог, можно сказать о том, что в современных условиях рестораны и кофейни подверглись одному из самых сильных влияний из-за пандемии COVID-19. Данные события способствовали усилению соперничества внутри данной отрасли, ведь ресторанам приходилось бороться за внимание каждого посетителя. Мы видим и понимаем, что выжили и продолжили функционировать на рынке только сильнейшие. Экономика пошатнулась, но данная ситуация позволила выявить основные недостатки каждого заведения.

Список литературы:

1. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 447 с.
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с.
3. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция :

учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с.

4. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с.

5. Насыбулина В.П., Брикота Т.Б., Федорова Н.Б. Уровень и качество жизни населения России, как одна из важнейших социальных категорий // В сборнике Инновационные процессы в экономике и бизнесе: научный взгляд. Материалы IV международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 87-92.

6. Приходько К.С., Козловская С.А. Формирование долговременных устойчивых конкурентных преимуществ и их экономическое обоснование // Финансовая экономика. – 2019. – № 5. – С. 812-815.

Ложкомоева Е.Н.¹, Нечаева Т.В.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономико-правовых и управленческих дисциплин Сергиево-Посадского филиала Московского педагогического государственного университета (МПГУ), 2 – канд. экон. наук, доцент Российского технологического университета (РТУ МИРЭА)

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИИ, РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ

Аннотация. В статье аргументируется, что на развитие региона и на размещение производительных сил в регионе прямое влияние оказывает социальная инфраструктура. Определяется, что необходимо учитывать определенные факторы, которые влияют на размещение производств и на определенную специфику социальной инфраструктуры. Предлагается использование понятия «критической величины социальной инфраструктуры». Проанализированы и обобщены данные по регионам России. Выделено, что привлечению высококвалифицированных специалистов в регионы способствуют институты социальной инфраструктуры.

Ключевые слова: взаимосвязь факторов, развитие регионов, социальная инфраструктура, производительные силы, размещение.

Abstract. The article argues that the development of the region and the location of productive forces in the region is directly affected by social infrastructure. It is determined that it is necessary to take into account certain factors that affect the location of production facilities and certain specifics of the social infrastructure. It is proposed to use the concept of "critical value of social infrastructure". Data on Russian regions are analyzed and summarized. It is highlighted that social infrastructure institutions contribute to attracting highly qualified specialists to the regions.

Key words: interrelation of factors, regional development, social infrastructure, productive forces, location.

Введение. Рассматривая различные отрасли и предприятия, которые функционально обеспечивают нормальную жизнедеятельность населения конкретного региона, целесообразно объединить все перечисленное в понятие «социальной инфраструктуры». Естественно, в это понятие следует включать и объекты жилищного строительства, а также прочие объекты социально-культурного назначения, всю сферу жилищно-коммунального хозяйства, предприятия и организации систем здравоохранения, образования, и многое другое.

Но, ориентируясь на многообразие компонентов социальной структуры, целесообразно уточнять, что именно должно служить ориентиром для выбора способов территориального размещения потенциальных производительных сил, обеспечивающих потоки возможной внутренней миграции (а иногда и внешней).

Таким образом, на развитие региона и на размещение производительных сил непосредственное влияние оказывает социальная инфраструктура.

Цель исследования. В России развитию социальной инфраструктуры уделяется специальное внимание, разрабатываются и реализуются различные целевые программы, например, модернизация объектов коммунальной инфраструктуры, обеспечение жильем молодых семей и т.д.

Некоторые специалисты (социологи, политики, экономисты) в качестве одного из основных факторов экономического роста регионов (территорий) в современных условиях рассматривают здоровье населения, уровень его образования и квалификацию [1, 3].

Из этого следует, что развитие социальной инфраструктуры и прирост населения (страны или региона) коррелируют между собой. Безусловно населению необходима развитая социальная инфраструктура, а для развития инфраструктуры региона требуется население (трудовые ресурсы определенной квалификации).

Программы, направленные на развитие страны, должны быть основаны на понимании данной взаимосвязи и взаимозависимости.

Конечно, некоторая часть населения довольствуется тем, что может приобрести на той территории, на которой уже проживают, но другая часть стремится к получению большего количества благ и возможности использовать эти блага в полном объеме.

Инфраструктура нашей масштабной страны не может быть повсеместно одинаково развитой (в силу различных факторов: географического расположения, климатических условий, межгосударственных отношений и т.д.).

Для развития региона необходимо привлекать трудовые ресурсы, являющиеся неотъемлемой и существенной частью производительных сил, но заинтересовывать их возможно, только вкладывая значительные финансовые средства [2].

В то же время, внушительное финансирование еще не дает гарантии оптимального развития региона, поскольку для нормальной жизнедеятельности

населения необходимо учитывать и другие факторы.

В настоящее время оптимальным размещением производительных сил часто считают такое размещение, которое позволит получить наибольший экономический эффект.

До сих пор крупные и крупнейшие города, располагая мощными производственными и другими экономическими, а также социальными стимулами, особенно притягивали жителей из отдаленных районов.

Осознавая действительность, можно сказать, что в условиях рыночной экономики именно государство должно обеспечить поддержку развития некоторых отдаленных регионов, стратегически важных для развития страны.

Поскольку каждый регион России вносит определенный вклад в общее развитие страны, то необходимо точно определять эффект от территориального размещения производительных сил.

Понятие «критической величины социальной инфраструктуры», предлагаемое авторами, обозначает минимальный набор или комплекс ключевых объектов жизнедеятельности людей, обеспечивающий возможность проживания в определенном регионе.

Анализируя и обобщая публичные статистические данные, проанализируем данные об уровне развития регионов:

1. Средний индекс развития инфраструктуры по стране снизился до 5,59 по сравнению с предыдущим годом – 5,7. Интегральный показатель уменьшился у 82 регионов, а незначительно вырос у Иркутской области, Ингушетии и Чечни. Данная динамика указывает на то, что неравномерность развития инфраструктуры усиливалась при его общем падении.

2. Инфраструктура лучше всего развита в Москве (7,74), Санкт-Петербурге (6,94) и Ханты-Мансийском автономном округе (6,61). Индекс всех трех регионов снизился за год, а разрыв между ними увеличился.

3. Больше всего регионов расположено в границах индекса 5,50-6,00 – 39, но годом ранее их в этом интервале было 44. За счет падения индекса у ряда субъектов заметно выросло их число в интервале от 5,00 до 5,50 – до 25, а в

верхней части индекса (от 6,00) оно, напротив, сократилось с 16 до 11.

4. Падение среднего по стране индекса в отраслевом разрезе произошло в четырех из пяти проанализированных нами сфер. Сильнее всего «просели» показатели социальной и энергетической отраслей, едва заметно – транспортной и телекоммуникационной. Индекс развития коммунальной отрасли вырос на 0,02.

5. Средний индекс развития коммунальной отрасли остается наиболее высоким в стране (6,91). Это значит, что население обеспечено такой инфраструктурой довольно равномерно и что она есть даже в регионах-аутсайдерах.

6. Транспортная инфраструктура по-прежнему развита слабее всего: средний показатель по стране – 3,21. За год между лидером – Москвой (8,38) – и Якутией – замыкающей список (1,95) разрыв увеличился, несмотря на то что транспортные индексы обоих подросли. Лучше, чем в среднем по России, данная отрасль развита всего в 24 регионах.

7. Отставание большинства субъектов от лидеров, вероятно, сохранится, так как инвестиции в остальные регионы значительно ниже, чем в столицу.

8. Самые большие вложения в инфраструктуру по итогам 2018 г. сделали регионы Центрального федерального округа – 561,9 млрд руб. Причем более 75 % из них (более 422 млрд руб.) приходится на Москву. Помимо столицы более 50 млрд руб. в 2018 г. было инвестировано в инфраструктуру Крыма, Московской области, Санкт-Петербурга и Татарстана. На эти регионы приходится 50,1 % расходов всех региональных бюджетов на инфраструктуру.

9. Минимальная дополнительная потребность российской инфраструктуры в инвестициях в 2019 г. составляет 2,6 трлн. руб. Значительных вложений требует транспорт (около 90 % всей потребности). Почти 58 % минимальной потребности приходится всего на 18 регионов [3].

В рамках федеральных программ и планов вложения производятся с опозданием, учитывая внезапные непредвиденные расходы, связанные с мировой пандемией. Большинство крупных инфраструктурных проектов на

стадию запуска так и не вышли.

Предполагаем, что период активных вложений в рамках планов по развитию инфраструктуры регионов России сдвинется на более поздний срок.

Итак, необходимо учитывать определенные факторы, которые влияют на размещение производств и на определенную специфику социальной инфраструктуры [4].

Выводы. На основе проведенного исследования, определим, что для отраслей социальной инфраструктуры свойственна территориальная (региональная) локализация потребления услуг.

Это означает, что социальная инфраструктура обычно локализована в рамках определенной территории.

Потенциал и жизнеспособность, а также развитие каждого региона России во многом зависит от уровня развития и надежности социальной инфраструктуры.

Привлечению высококвалифицированных специалистов в регионы способствуют институты социальной инфраструктуры.

Список литературы:

1. Безуглая Е.В. Значение социальной инфраструктуры для социально-экономического развития региона / Е. В. Безуглая // Молодой ученый. – 2013. – № 10. – С. 272-274.
2. Гавва Р.В., Ложкомоева Е.Н., Нечаева Т.В. Экономика России: проблемы, тенденции, перспективы // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2017. – № 4. – С. 65-70.
3. Инфраструктура России: индекс развития 2019 [Электронный ресурс]. – Дата обращения: https://infraone-research.ru/index_id/2019 (дата обращения: 27.09.2020).
4. Ложкомоева Е.Н., Нечаева Т.В. Оценка влияния социальной инфраструктуры на размещение производительных сил в России // Современные проблемы управления природными ресурсами и развитием социально-экономических систем: материалы XII международной научной конференции; в 4-х ч. / под ред. А.В. Семенова, Н.Г. Малышева, Ю.С. Руденко. – М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2016. Ч. 2. С. 560-566.

Макарова А.В.¹

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Огородникова Е.П.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОРПОРАЦИИ

Аннотация. Процесс формирования финансовой стратегии представляет собой совокупность оптимальных финансовых стратегических решений. В статье рассматривается сущность финансовой стратегии корпорации, а так же этапы формирования. Рассмотрен пример формирования и реализации финансовой стратегии ПАО «Газпром».

Ключевые слова: финансовая стратегия; стратегия развития; финансовая деятельность; корпорация, эффективность.

Abstract. The process of forming a financial strategy is a set of optimal financial strategic decisions. The article examines the essence of the financial strategy of a corporation, as well as the stages of formation. An example of the formation and implementation of the financial strategy of PJSC Gazprom is considered.

Key words: financial strategy; development strategy; financial activities, corporation, efficiency.

В условиях конкуренции в организации опираясь на данные бухгалтерского учета и составляющийся на их основе отчетности, требуется эффективное управление и функционирование. В ходе ведения деятельности предприятие принимает управленческие решения, которые в дальнейшем отражаются в финансовой документации. Сформировать эффективную финансовую стратегию развития бизнеса руководству организации информация, отражающая все аспекты коммерческой деятельности [4].

Одним из основных инструментов управления деятельностью является финансовая стратегия корпорации. Оптимизация структуры предприятия достигается путем формирования финансовой стратегии [1].

Выделяют следующие задачи финансовой стратегии:

- Формирование финансовых ресурсов, используемые в дальнейшем при коммерческой деятельности;
- Поиск и разработка потенциала роста прибыли;
- Поиск наиболее оптимальных путей вложения финансовых ресурсов;
- Формирование резервов;
- Усиление притока средств;
- Формирование системы контроля [3].

На рисунке 1 представлены 7 составляющих разработки экономически эффективной финансовой стратегии.

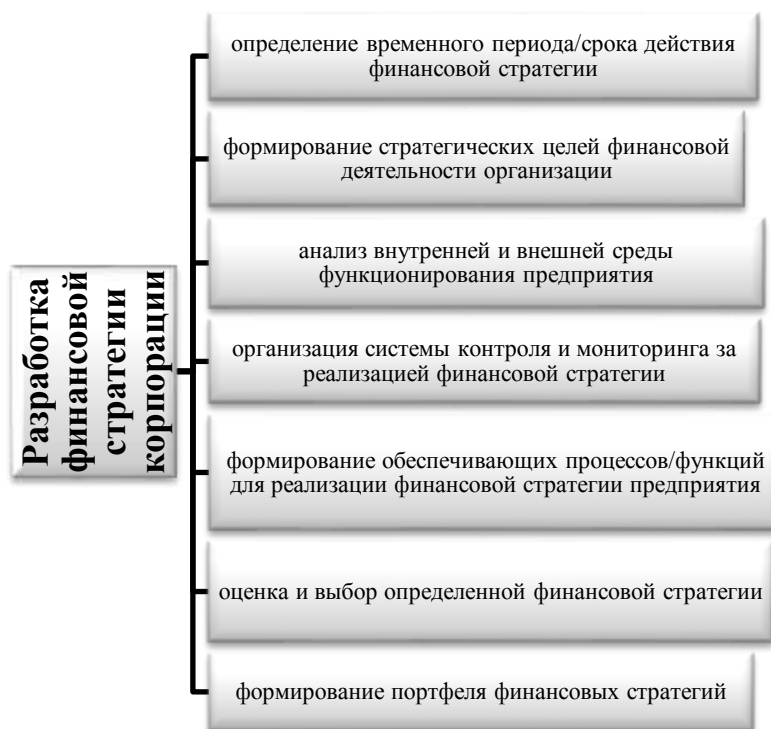


Рисунок 1 – Разработка финансовой стратегии корпорации

Более управляемой для менеджмента, а также прозрачной для собственника компания делает финансовая стратегия. Она является основным инструментом управления деятельностью корпорации. С финансовой стратегией связано множество стратегических, оперативных и тактических решений [5].

Необходимость финансовой стратегии выражается в ее необходимости для достижения поставленных целей, что позволит обеспечить финансовыми ресурсами все направления развития корпорации [2].

Множество вариантов возможно при разработке финансовой стратегии, но для любого из них необходимо определить срок планирования, наметить основные цели и способы их достижения. Так же для оценки эффективности деятельности, выявления отклонений от запланированного результата и корректировку стратегии немаловажную роль играет финансовый контроль.

Рассмотрим финансовую стратегию ПАО «Газпром». Финансирование

важнейших инвестиционных проектов в полном объеме, а также в установленные сроки предусматривает стратегия ПАО «Газпром». При формировании инвестиционной программы компания придерживается принципа формирования капитальных вложений за счет только собственных средств, во избежание необоснованного роста капитальных затрат. Из этого вытекает обеспечение операционным денежным потоком капитальных вложений. Для успешной финансовой стратегии необходимо четкое целеполагание. На рисунке 2 представлены цели финансовой стратегии ПАО «Газпром».



Рисунок 2 – Цели финансовой стратегии ПАО «Газпром»

Так же при разработки финансовой стратегии должны учитываться внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на корпорацию.

Так же компания развивает систему централизованного управления ликвидностью Группы. Ведется работа по созданию в ПАО «Газпром» единого казначейства, в целях повышения эффективности использования внутригрупповых финансовых ресурсов, а также усиления контроля за финансовыми потоками внутри Группы.

Финансовая стратегия данной корпорации направлена на поддержание устойчивого роста, а также сбалансированной политики в области финансов и

минимизацию финансовых рисков. Основные направления сбытовой политики ПАО «Газпром» определяло на протяжении года сохранение высокой маржи переработки. У компании выросли более доходные по сравнению с зарубежными продажи нефтепродуктов на внутреннем рынке.

Так же можно отметить, что основные показатели ПАО «Газпром» набирают тенденцию к увеличению, так в 2019 году чистая прибыль увеличилась на 10 %, а скорректированная EBITDA увеличилась на 8 %, что способствовало повышению эффективности производства и снижению издержек при реализации финансовой стратегии. В результате анализа можно сказать, что ПАО «Газпром» демонстрируют уверенную позицию лидеров отрасли по эффективности.

В условиях динамичных внешних и внутренних изменений необходимым инструментом развития компаний является разработка и реализация финансовой стратегии. Выделение отдельных компонентов или же интегрирование в единую финансовую стратегию компании предполагает наличие множества объектов. Применение базовых принципов, которые создают предпосылки для ее эффективной реализации считается основой финансовой стратегии. Применять активное маневрирование финансовыми ресурсами, обеспечивающие реализацию перспективных инвестиционных вложений, а также создает возможность снижения отрицательных факторов способствует формированию эффективной финансовой стратегии.

Список литературы:

1. Ананидзе, М. Г. Виды, цели и процесс разработки финансовой стратегии организации / М. Г. Ананидзе. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 7 (87). — С. 336-338.
2. Андреева Н.В., Ермош Е.В., Набатчикова С.Б., Огородникова Е.П. Применение цифровых технологий в банковском секторе экономики // Вестник Академии знаний. 2020. № 2 (37). С. 415-419.
3. Сергеева И. Г., Дзвинкайте М. В. Финансовые стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия / И.Г. Сергеева, М.В. Дзвинкайте – Текст: непосредственный // Экономика и экологический менеджмент. – 2017. – № 1. – С. 23-25.
4. Устинов, К. В. Анализ финансовой стратегии компании / К. В. Устинов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 47 (285). — С. 230-232.
5. Lapteva E.V., Aleksandrova L.A., Portnova L.V., Ogorodnikova E.P., Kolodijajnaia A.U., Zolotova L. Current condition of Russia's external debt // Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. T. 12. № 6. С. 72-83.

Макарова А.В.¹, Огородникова Е.П.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал),
2 – канд.экон.наук, доцент кафедры финансов и менеджмента ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал)

РОЛЬ ИМУЩЕСТВЕННЫХ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам формирования местных бюджетов. Рассмотрено влияние имущественных налогов, а также структура и динамика поступления в местные бюджеты, и доля имущественных налогов, занимаемая в местных бюджетах Российской Федерации.

Ключевые слова: имущественные налоги, местный бюджет, налоги, налогообложение.

Abstract. This article is devoted to the problems of forming local budgets. The influence of property taxes, as well as the structure and dynamics of revenues to local budgets, and the share of property taxes in the local budgets of the Russian Federation are considered.

Key words: local budget, property taxes, taxation, taxes.

Финансовой основой жизнедеятельности муниципального образования является местный бюджет. Непосредственное влияние на уровень и качество жизни граждан осуществляется в соответствии принципа финансово-экономической самостоятельности, то есть посредством проведения финансовой политики на своей территории органы местного самоуправления должны для эффективного решения вопросов местного значения, формировать определенный объем финансовых ресурсов. Подразумевается, что данный объем финансовых ресурсов должен быть сформирован без участия средств бюджетов вышестоящих уровней, а в основном за счет налоговых и неналоговых доходов [2].

Достаточно сложна практическая реализация данного принципа, так как в России не обладают необходимым уровнем финансовой базы для выполнения своих задач и функций большинство муниципальных образований, что говорит об их финансовой зависимости от бюджетов вышестоящих уровней. Низкая фискальная составляющая местных имущественных налогов, таких как налог на имущество физических лиц и земельного налога, занимающих важное место в налоговой системе России, является одной из причин сложившейся ситуации.

Значимость для налоговой и бюджетной системы страны имущественных

налогов, обуславливает то что они имеют ряд характерных особенностей в отличие от других налогов. Рассматривать имущественные налоги в качестве стабильных доходных источников бюджетов соответствующих уровней дает возможность то, что они не чувствительны к изменениям экономической конъюнктуры и менее всего подвержены изменениям, а также имеют немобильную распределительную налоговую базу, просты в администрировании [3].

К местным налогам в России в соответствии с критериями разграничения налоговых полномочий относят налог на имущество физических лиц и земельный налог [1].

Доходные полномочия местных властей в отношении имущественных налогов определены Бюджетным законодательством. В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации доходы от местных имущественных налогов в полном объеме и на постоянной основе поступают в местные бюджеты [1].

В долгосрочной перспективе возможность регулирования имущественной дифференциации на соответствующей территории, а также прогнозирование деятельности может закрепить данные налоги за местными бюджетами, тем самым повышая ответственность в части предоставления общественных благ местной власти перед гражданами.

При анализе доходной части местных бюджетов в Российской Федерации можно заметить низкий уровень финансовой самостоятельности местных властей. Обеспечить собственные расходные обязательства местных

властей в полном объеме, собственные доходные источники местных бюджетов, к которым относят имущественные налоги, не способны.

Согласно официальным данным отчетности в 2019 году общий объем поступивших в местные бюджеты Российской Федерации доходов составил 2791,1 млрд руб., в 2020 году – 3176,6 млрд руб. Наибольшую долю в структуре доходов местных бюджетов составляют 49,38 % (рисунок 1). На втором месте по наполняемости бюджета находятся налоговые доходы – 42,4%, а самую

малую долю составляют неналоговые доходы – 8,4 %. В 2020 году по сравнению с 2019 годом структура изменилась незначительно. [4].

Эти данные свидетельствуют о сильной зависимости местных бюджетов от межбюджетных трансфертов – почти половина собственных доходов сформирована за счет средств, выделяемых из вышестоящих уровней. В связи с этим большое значение для муниципалитетов имеет повышение финансовой самостоятельности за счет собственных налоговых и неналоговых доходов.

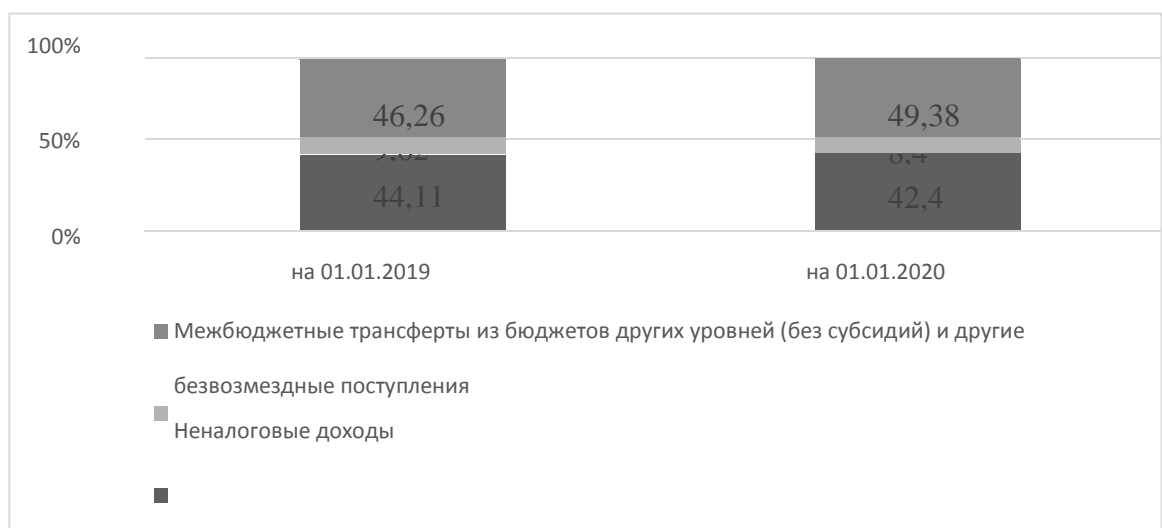


Рисунок 1 – Динамика исполнения доходов местных бюджетов (млрд руб.)

Анализ поступлений от местных имущественных налогов в бюджетную систему РФ показал, что их удельный вес в доходах местных бюджетов крайне низок. На сегодня местные имущественные налоги слабо выполняют фискальную роль (таблица 1).

Рассмотрим структуру и динамику налоговых поступлений в местные бюджеты. Можно отметить что основную часть налоговых поступлений состоит из отчислений по налогу НДФЛ, при этом имущественный налог не составляет и 5 %. В 2019 году данный показатель составлял 3,43 %, а в 2020 – 3,55 %, что на 12,8 % поступлений больше, чем в 2019 году. Можно сделать вывод, что намечается положительная динамика поступлений от налога на имущество физических лиц. Однако данные поступления все же незначительны и не пополняют бюджеты в необходимом размере для эффективного решения

вопросов местного назначения [5].

Таблица 1 – Структура и динамика налоговых доходов местных бюджетов за период 2019-2020 гг., млрд руб.

Налоговые доходы муниципальных образований, млрд руб.	2019		2020		
	млрд руб.	уд. вес, %	млрд руб.	уд. вес, %	темп роста, %
Налоговые доходы, всего:	1231,2	100,0	1340,7	100,0	108,89
из них:					
Налог на имущество физлиц	42,2	3,43	47,6	3,55	112,8
Земельный налог	166,7	13,54	164,8	12,29	98,86
НДФЛ	781,0	63,43	850,3	63,42	108,87
ЕНВД	64,3	5,22	64,9	4,84	100,93
Налог по патенту	7,0	0,57	7,8	0,58	111,43
ЕСХН	13,6	1,1	15,6	1,16	114,71
Акцизы на нефтепродукты	35,4	2,88	41,8	3,12	118,08

Таким образом, можно сказать что местные бюджеты финансово зависимы от вышестоящих уровней, что обусловлено рядом проблем, таких как:

– ограничение местного самоуправления в правах по установлению элементов местных налогов, что снижает их заинтересованность в развитии налоговой базы на соответствующей территории;

– незаинтересованность граждан в оформлении своих прав на объекты недвижимости, и не использование исполнительной властью соответствующих механизмов для побуждения к регистрации объектов недвижимости;

– значительно сокращает поступления в бюджеты и большое количество предоставляемых льгот по налогу на имущество физических лиц.

Для полного решения описанных проблем и реформирования существующей налоговой системы России активно обсуждается вопрос о введении единого налога на недвижимость, включающего в себя земельный налог и налог на имущество физических лиц. Аргументом для его введения в России является мировой опыт успешного функционирования данного налога за рубежом.

Таким образом, низкий уровень поступлений в местные бюджеты имущественных налогов является одной из центральных проблем бюджетов муниципальных образований и это сказывается на степени финансовой состоятельности местных властей. Необходимо устранить причины вызывающие данную проблему для того чтобы изменить сложившуюся ситуацию. Так необходимо предоставить муниципалитетам по управлению элементами местных налогов более широкие полномочия, это увеличит возможность влияния на формирование собственной налоговой базы, даст возможность пересматривать порядок и условия предоставления налогов льгот и другое. Таким образом применение этих мер наряду с уже реализуемыми позволит быстрее достичь поставленных целей.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 25.09.2020).
2. Бондарюк Т.В. Реформирование имущественного налогообложения в РФ: актуальные проблемы / Т. В. Бондарюк, Т. А. Петечел // Международный научно-исследовательский журнал. — 2015. — № 1(43). Часть 1. — С. 18-20.
3. Величко С.С. Роль налога на имущество физических лиц в формировании доходов местных бюджетов на примере Владивостокского городского округа / С.С. Величко, В.Д. Метез // Карельский научный журнал. – 2017. – № 2 (19) Том 6 – С. 118-121.
4. Лаптева Е.В., Огородникова Е.П. Организационные основы налогового учета // Аудиторские ведомости. 2019. № 2. С. 62-64.
5. Огородникова Е.П., Хисамиев Р.М. Перспективы развития налоговой системы РФ // В сборнике: Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. С. 231-235.

Маматходжаева Т.Н.¹

1 – канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Ташкентский филиал)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация. Будущее экономики Узбекистана зависит от воздействия на нее большого числа комплекса факторов, включая новые источники роста, существующие и ожидаемые риски и барьеры на пути экономического развития отраслей. В статье определены особенности и основные задачи по развитию отрасли сельскохозяйственного машиностроения в Узбекистане.

Ключевые слова: развитие экономики отрасли, сельскохозяйственное машиностроение, условий для дальнейшего развития отрасли, финансовые ресурсы, объемы производства, снижение себестоимости.

Abstract. The future of economy of country will depend on affecting her large number of complex of factors, including the new sources of height, existent and expected calls, risks and barriers on the way of economic development of industries. In the article features and basic tasks are certain on development of industry of agricultural engineer in Uzbekistan.

Key words: development of economy of industry, agricultural engineer, terms for further development of industry, financial resources, production volumes, decline of prime price

Введение. С каждым годом усиливается потребность Узбекистана в разработке и проведении эффективной отраслевой политики, которая позволила бы упрочить позиции промышленности Узбекистана. Отраслевая промышленная экономика является чрезвычайно сложным и комплексным явлением, однако в любом случае исходным пунктом в ее разработке должна стать идентификация «узких мест» в сложившейся схеме промышленного воспроизводства. Только определив болевые точки промышленного производства можно переходить к разработке конкретных мер по ликвидации основных проблемных вопросов и обновлению всей структуры промышленного комплекса страны.

Цель исследования. Изучить особенности развития экономики Узбекистана и, в частности, сельскохозяйственном машиностроении.

Со времени провозглашения нового курса развития общества и экономики, обозначенного в стратегии действий по дальнейшему развитию Узбекистана, прошло более четырех лет. Уже возможно дать предварительную оценку стратегии, что же изменилось в сфере экономики и что все еще тянет нас назад.

Достигнута макроэкономическая стабильность, сохраняются (несмотря даже на последствия COVID-19) относительные темпы роста экономики, медленно, но верно усиливается конкурентоспособность экономики, особенно, в таких сильных для нашей страны отраслях, как сельское хозяйство, обувная и текстильная, трикотажная, фармацевтическая, пищевая, электротехническая промышленность, промышленность строительных материалов, а также в сельскохозяйственном машиностроении.

Отраслевое деление экономики – результат исторического процесса, развития общественного разделения труда.

Деление народного хозяйства на отрасли является результатом развития общественного разделения труда. Каждая отрасль играет свою роль в экономике страны. Экономика любой страны состоит из множества отраслей: промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства, связи, торговли и др. Но основой, фундаментом ее является все же промышленность.

Каждая из специализированных отраслей подразделяется на комплексные отрасли и виды производств. Каждая отрасль промышленности формируется своеобразно с учетом ее специфики.

Точно так же можно сформулировать понятие машиностроительной, металлургической, легкой промышленности и других отраслей и дать им соответствующую характеристику.

Отрасли промышленности классифицируются по различным направлениям в зависимости от характерных признаков, лежащих в основе формирования отрасли – от назначения продукции, характера используемого сырья, применяемой технологии и т.д.

Перспективы развития сельскохозяйственного машиностроения в Узбекистане, в основном, определяются рыночными механизмами, которые определяют структурные сдвиги в экономике. Соответствующие изменения нашли отражение также в следующих поставленных задачах развития производства продукции сельскохозяйственного машиностроения:

- создание условий, благоприятных для дальнейшего развития отрасли

сельскохозяйственного машиностроения, а также её инвестиционной и коммерческой привлекательности;

- создание технопарка сельскохозяйственной техники на действующих территориях в соответствии с требованиями современного промышленного производства;

- освоение новых видов продукции под национальным брендом;

- углубления локализации компонентной базы готовой продукции для импортозамещения готовой продукции;

- дальнейшее углубление, развитие и модернизация существующих производственных мощностей;

- увеличение объёмов производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в соответствии со спросом потребительского рынка, снижение себестоимости выпускаемой продукции для увеличения товарооборота;

- усовершенствования и комбинирования производимой сельскохозяйственной техники, которая станет многофункциональной и повысит окупаемость сельскохозяйственной техники;

- привлечение дополнительных финансовых ресурсов, обеспечивающих доступность сельскохозяйственной и специализированной техники для покупателей.

Источниками финансирования реализации готовой продукции являются:

- собственные средства потребителей;

- кредитные средства коммерческих банков;

- заёмные средства иностранных финансовых организаций;

- средства международных финансовых источников;

- средства, выделяемые государственными фондами поддержки сельского хозяйства при Министерстве финансов Республики Узбекистан;

- средства лизинговых компаний и прочих финансовых организаций;

В результате реализации намеченных мероприятий и выполнения поставленных задач ожидается:

- рост объёмов производства сельскохозяйственной техники

отечественного производства и ее реализации;

- улучшения качества производимой продукции;

- увеличение географии экспортных рынков;

- снижение себестоимости продукции сельскохозяйственного машиностроения;

- создание новых рабочих мест;

- создание научно-технического потенциала отрасли сельскохозяйственного машиностроения;

- повышение конкурентоспособности отрасли сельскохозяйственного машиностроения Узбекистана;

- создания национального бренда сельскохозяйственной техники;

- оснащения сектора агропромышленного комплекса Узбекистана современной сельскохозяйственной техникой.

- дополнительные поступления валютной выручки в Республику за счет реализации сельскохозяйственной техники и повышению рентабельности и урожайности земледелия.

Выводы

Становление рыночной экономики в Узбекистане требует решения важнейшей задачи – совершенствования отраслевого развития ее экономики, которая характеризуется высоким удельным весом топливно-сырьевых отраслей при сравнительно низком удельном весе сектора высокотехнологичных, наукоемких производств. В связи с этим необходим переход к хозяйственной структуре, ориентированной на удовлетворение потребностей населения.

Основным содержанием нового периода преобразований должна являться структурная перестройка экономики, формирование собственного научно-технического потенциала по разработке и внедрению в производство новых современных видов сельскохозяйственной техники и совершенствование системы финансирования научно-технических разработок в данной отрасли.

Список литературы:

1. Концепция дальнейшего развития отрасли сельскохозяйственного

машиностроения Республики Узбекистан на период 2020-2024 гг. Указ Президента республики Узбекистан ID-1488 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

2. Наров У.И. Методические основы и принципы планирования в странах с переходной экономикой. Материалы VI Международной научно-практической конференции «Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами». ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», инженерно-экономический факультет, 8 апреля 2020 г.

3. Райимбердыева О.Р. Особенности развития отраслей национальной экономики Узбекистана в условиях модернизации // Молодой ученый. – 2016. – № 2. – С. 573-575.

Машкова А.И.¹, Яркина Н.Н.²

1 – магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Экономическая безопасность субъектов предпринимательства») ФГБОУ ВО «КГМТУ»,
2 – д-р экон. наук, профессор кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

КЛАССИФИКАЦИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Обоснована актуальность классификации угроз экономической безопасности предприятия. Приведены определения экономической безопасности предприятия разными авторами. Сформированы основные проблемы экономической безопасности отечественных предприятий. Рассмотрены виды влияния факторов на экономическую безопасность предприятия. Определены причины, от которых зависит экономическая безопасность предприятия. Выявлены внутренние и внешние источники угроз экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, проблемы, причины, факторы.

Abstract. The relevance of the classification of threats to the economic security of the enterprise is justified. Definitions of economic security of the enterprise by different authors are given. The main problems of economic security of domestic enterprises are formed. The types of influence of factors on the economic security of the enterprise are considered. The reasons on which the economic security of the enterprise depends are determined. Internal and external sources of threats to the economic security of the enterprise are identified.

Key words: economic security, threats, problems, causes, factors.

Введение. Современные условия функционирования хозяйствующих субъектов достаточно сложны. Они характеризуются возросшим негативным влиянием и неопределенностью внешней среды: сложной геополитической обстановкой, действием санкций, изменениями в действующем законодательстве государства, изменением форм и методов государственного регулирования деятельности предприятий, высоким уровнем конкуренции и т.д., а также углублением внутренних угроз, которые способствуют появлению многочисленных проблем в области экономической безопасности предприятия. В таких условиях проблема экономической безопасности предприятия обретает особую актуальность.

Цель исследования состоит в классификации угроз экономической безопасности предприятия.

Экономическая безопасность предприятия является комплексным понятием и связана не столько с внутренним состоянием самого предприятия, сколько с воздействием внешней среды, с ее субъектами, с которыми

предприятие вступает во взаимодействие. В связи с этим, вероятно, более точно утверждать, что экономическая безопасность предприятия отражает согласованность, сбалансированность интересов предприятия и интересов субъектов внешней среды.

Так, по мнению В.В. Криворотова, экономическая безопасность предприятия – это положение наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем [1, с. 48]. Л.Н. Родионова рассматривает экономическую безопасность предприятия как защищенность потенциала предприятия (производственного, организационно-технического, финансово-экономического, социального) от негативного действия внешних и внутренних факторов, прямых или косвенных экономических угроз, а также способность субъекта к воспроизводству [5, с. 19].

Как было сказано ранее, «экономическая безопасность имеет ряд проблем и рисков. К основным проблемам экономической безопасности отечественных предприятий относят следующие. Во-первых, рыночная экономика, построенная на конкуренции – это достаточно динамичная система, которая является рискованной. Во-вторых, в России до сих пор отсутствуют устойчивые нормы права защиты интересов предпринимателей. В-третьих, так как российский рынок до конца не сформировался, существует много механизмов, которые еще не вполне проработаны» [3, с. 114].

По мнению Е.С. Кутукова, «к проблемам, стоящим перед предприятиями на пути к достижению достаточного уровня экономической безопасности, ученые относят такие:

- предпочтительность использования реактивного подхода (ожидание негативного влияния угрозы и уже дальнейшие меры по ликвидации последствий вместо преждевременного анализа возможных путей избежания этого влияния);

- необходимость повышения качества сбора информации не только о конкурентах, но и о состоянии собственной деятельности, что включает

первоочередность определения целей и стратегии предприятия;

– недостаточное применение анализа затрат предприятия на экономическую безопасность;

– пренебрежение имеющимися возможностями предприятия и направление всей системы экономической безопасности на работу с угрозами» [2, с. 155].

Негативное влияние на экономическую безопасность может иметь объективный и субъективный характер. Субъективное влияние возникает вследствие неэффективной работы предприятия в целом или его персонала (прежде всего руководителей и менеджеров).

Источниками негативного воздействия на экономическую безопасность предприятия могут быть: сознательные или бессознательные действия отдельных лиц и субъектов хозяйствования (органов государственной власти или предприятий-конкурентов); совпадение объективных обстоятельств (форс-мажорные обстоятельства, инновации и др.).

Стоит отметить, что существует ряд причин, от которых зависит экономическая безопасность предприятия. В частности, от кризисных явлений в экономике, чрезвычайных происшествий, стихийных бедствий, непредвиденных изменений конъюнктуры рынка, социальной напряженности, управленческой некомпетентности, а также невыполнение партнерами, поставщиками, заказчиками и клиентами своих обязанностей по оплате контрактов, поставке продукции или изменения условий договора.

По мнению Н.В. Манохиной «существуют три главных внешних источника угрозы для предприятия. Угроза – это совокупность условий и факторов, создающих опасность для реализации экономических интересов, которая в свою очередь может создавать разнообразные риски» [5, с. 113].

Итак, первая угроза – неблагоприятная экономическая политика государства. Так, государство может противоречить производственной, коммерческой или финансовой стратегии предприятия с помощью различных

методов, среди которых наиболее распространенными являются: изменение ставок таможенного тарифа; налоговых ставок; колебания валютного курса и др.

Другую серьезную угрозу для предприятия со стороны государства, по мнению Т.Р. Ореховой, В.И. Орехова, О.В. Карагодиной, «представляют определенные действия по прекращению или ограничению экономических связей. Экономические санкции со стороны государства имеют достаточно негативное влияние и приводят к взаимному недоверию, дестабилизируют безопасность в области экономики на межгосударственном уровне.

Вторым источником внешней угрозы для предприятия являются действия других субъектов хозяйствования. Речь идет о недобросовестной конкуренции. Предприятия-конкуренты используют множество методов негативного воздействия на деятельность и безопасность предприятия, к которым относятся: нарушения прав конкурентов на промышленную собственность (несанкционированное воспроизводство продукции конкурента, раскрытие секретов производства конкурента, промышленный шпионаж); дезорганизация производства конкурентов, которая осуществляется путем подкупа и заманивания их рабочих и служащих с целью завладения секретами производства и торговли; подрыв репутации конкурента (неподходящая реклама, распространение ложных сведений, дискредитирующих предприятие) и другие, такие как демпинг, бойкот и прочее.

Третьим источником являются кризисные явления в мировой экономике, поскольку они поступают из страны в страну через каналы внешних экономических связей. Такие явления, как структурная перестройка, падение спроса и рост цен на энергоносители порождает зависимость отечественных предприятий от процессов, происходящих в мире» [4, с. 78].

В.М. Яковлев к другим внешним угрозам «относит следующие:

- уровень инфляции;
- нехватка средств для финансирования инвестиций предприятия;
- законодательная нестабильность;
- коррупция;

– неблагоприятные макроэкономические условия (кризис, война, общеэкономическая ситуация в стране).

Внутренние угрозы – это угрозы, которые зависят от деятельности собственно предприятия. К ним относятся:

– действия или бездействие работников, которые противоречат интересам коммерческой деятельности предприятия;

– низкий уровень квалификации персонала;

– слабая маркетинговая проработка рынка;

– нарушение правил использования технических средств;

– подрыв делового имиджа предприятия;

– неконкурентная ценовая политика;

– неопределенность целей и стратегий» [5, с. 113].

Выводы. Таким образом, совокупность выявленных угроз создают проблемы в обеспечении экономической безопасности предприятия и мешают его эффективному функционированию на рынке. Поэтому управленческому персоналу необходимо постоянно осуществлять поиск новых путей обеспечения безопасности для предприятия.

Список литературы:

1. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: Учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. – М.: Юнити, 2018. – 56 с.
2. Кутукова, Е.С. Экономическая безопасность в призме современных экономических процессов / Е.С. Кутукова. – М.: Русайнс, 2017. – 352 с.
3. Машкова А.И. Проблемы и пути обеспечения экономической безопасности предприятия / А.И. Машкова // Научный журнал «Modern Science». – 2020. – №3-1. – С. 113-118.
4. Орехова, Т.Р. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса: Монография / Т.Р. Орехова, В.И. Орехов, О.В. Карагодина. – М.: Инфра-М, 2017. – 319 с.
5. Родионова, Л.Н. Экономическая безопасность: концепция, стандарты / Л.Н. Родионова. – М.: Русайнс, 2019. – 32 с.
6. Экономическая безопасность: учебное пособие / Под ред. Манохиной Н.В. – М.: Инфра-М, 2018. - 224 с.
7. Яковлев, В.М. Риски и экономическая безопасность муниципальных образований / В.М. Яковлев. – М.: Русайнс, 2017. – 736 с.

Меркушева М.В.¹, Абдурашитова П.М.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

2 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов региона») ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ПОНЯТИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

Аннотация. Дано определение жизненного цикла товара. Выделены основные характеристики этапов жизненного цикла товара. Выделены основные факторы, приводящие к нарушению стандартного (теоретического) жизненного цикла товара. Определены основные объекты анализа при помощи концепции жизненного цикла товара.

Ключевые слова: жизненный цикл, товар, стадии.

Abstract. The product life cycle is defined. The main characteristics of the product life cycle stages are highlighted. The main factors that lead to a violation of the standard (theoretical) product life cycle are highlighted. The main objects of analysis are defined using the concept of the product life cycle.

Key words: life cycle, product, stages.

Введение. Все товары переживают определенный цикл своего существования, характеризующийся определенными этапами. Впервые общая концепция жизненного цикла товара была сформулирована американским экономистом Дж. Делом, а позже в 1965 г. Т. Левиттом. Жизненный цикл товара – время с момента первоначального появления товара на рынке до прекращения его реализации на данном рынке. Теория жизненного цикла товара имеет большой практический смысл, творческое следование которому позволяет товаропроизводителю целенаправленно разрабатывать и осуществлять товарную политику, оценивать поведение своих товаров на рынке, более полно использовать весь потенциал маркетинга [3].

Несмотря на то, что к этому времени учеными не определено четкой адекватности жизни товаров традиционной кривой жизненного цикла товара, необходимо отметить, что сама концепция и модель очень полезны для прогнозирования динамики продаж, величины дохода и рентабельности предприятий. Графическое изображение жизненного цикла товара следует рассматривать как идеальную кривую, то есть как абстрактное явление, которое хотя и полностью не соответствует экономической реальности, но примерно описывает основные характерные свойства данного процесса. Каждый частный

случай в зависимости от конкретных условий будет отличаться от теоретической абстракции, но данная модель является обобщением основных характерных этапов жизни значительного большинства товаров.

Вопросом исследования концепции жизненного цикла товара посвящены работы многих как зарубежных, так и отечественных ученых, таких как Т. Левитт, Ж. Ж. Ламбен, Г. Л. Багиев, В.Н. Самочкин и др. Все авторы, как правило, выделяют четыре этапа жизненного цикла товара (внедрение (выход на рынок), рост (увеличение объемов продаж), этап зрелости и этап спада). Целесообразно представить основные характеристики этапов жизненного цикла товара в виде таблицы 1 [2, 5, 6].

Исследование и анализ кривой жизненного цикла товара дает возможность решить следующие вопросы в управлении предприятием:

- формирование оптимального товарного ассортимента (наличие товаров, находящихся на разных стадиях жизненного цикла);
- применение соответствующих эффективных стратегий и маркетинговых мероприятий по отношению к товару на основе учета его жизненного цикла;
- определение момента зарождения нового товара;
- подготовка и наименее затратное снятие с производства устаревших товаров.

Жизненный цикл товара является зависимым процессом, на который влияет множество случайных факторов рынка. Одни из них способствуют продвижению товара на рынке, другие, наоборот – вытеснению. В результате товар случайным образом движется по этапам жизненного цикла, меняя их в определенные моменты времени [1]. Изображая кривую жизненного цикла, целесообразно заметить, что не только от времени, как переменной величины, жизненного цикла зависит, но и от всего комплекса окружающих условий.

Таблица 1 – Основные характеристики этапов жизненного цикла товара

Этапы жизненного цикла товара	Характеристика этапа	Стратегии товарной политики	Задача маркетинга
1	2	3	4
Внедрение товара на рынок	<ul style="list-style-type: none"> - низкий объем продаж - проблемы недостаточно освоенной технологии - не налаженные каналы сбыта - неизвестные конкуренты - медленное восприятие товара потенциальными покупателями - плохо изученный рынок, отсутствие информации, нестабильность цен 	<p>Выход на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снятие «сливок» - выборочное проникновение на рынок - захват части рынка - выход на рынок инновационного продукта 	<ul style="list-style-type: none"> - максимальное привлечение внимания покупателей к новому товару - усиленная реклама направлена на продвижение товара - использование монопольного преимущества - сбор информации об оценке покупателями нового товара - поиск новых свойств товара
Рост объемов продаж	<ul style="list-style-type: none"> - растет спрос на товар, увеличивается объем производства данного товара - увеличение доходов - стабилизация цен и расходов - усиление конкуренции 	<p>Завоевание рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интенсивного маркетинга - пассивного маркетинга - широкого проникновения 	<ul style="list-style-type: none"> - завоевание позиций на рынке - отработка базовых решений - совершенствование рекламных мероприятий - увеличение продолжительности этапа стабильного роста
Зрелость	<ul style="list-style-type: none"> - стабилизация объемов рынка - снижение темпов роста объемов продаж - формирование групп постоянных покупателей - гибкость цен - расширение гарантийных услуг и сервиса 	<p>Конкуренция и удержание рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модификация рынка - модификация товара - модификация маркетинговых мероприятий 	<ul style="list-style-type: none"> - поиск новых рынков сбыта - оптимизация каналов продвижения товара - внедрение комплекса мероприятий по стимулированию сбыта - совершенствование условий продажи и сервисного обслуживания

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Спад	<ul style="list-style-type: none"> - сокращение объемов продаж - устойчивое снижение спроса, прибыли - избыток производственных возможностей - появление товаров-заменителей - снижение цен - сокращение производства 	<p style="text-align: center;">Выход с рынка</p> <ul style="list-style-type: none"> - сокращение расходов - активизация продукта - элиминирование 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение цен - предоставление товара рыночной новизны - поиск новых рынков и сфер применения - снятие с производства устаревших товаров - сокращение маркетинговой программы - переход к выпуску и продвижению нового перспективного товара

В дальнейшем под временем следует понимать постоянно меняющиеся внешние и внутренние условия. Именно эти условия являются причиной отклонения действительного жизненного цикла товара от теоретической абстракции. Можно выделить следующие основные факторы, приводящие к нарушению стандартного (теоретического) жизненного цикла товара [4]:

- 1) глобальные изменения условий внешней среды (кризис, дефолт);
- 2) низкие или слишком высокие входные барьеры на рынок товара;
- 3) незначительная или же высокая конкуренция;
- 4) управленческие решения;
- 5) продуктовая, а не маркетинговая ориентация данной концепции.

В соответствии с объектом анализа жизненный цикл товара выступает как зависимая или независимая переменная. Можно выделить следующие основные объекты анализа при помощи концепции жизненного цикла товара:

- 1) определенный класс товаров, определенный тип внутри класса или отдельные товарные единицы;
- 2) конкретная торговая марка.

Для рынка товара движущей силой является первичный спрос и поэтому жизненный цикл товара является относительно независимым, и более того в зависимости от его фазы определяются маркетинговые стратегии. А вот жизненный цикл торговой марки определяют маркетинговые стратегии. От их эффективности зависит, будет ли расти жизненный цикл торговой марки, или спадать, хотя в целом жизненный цикл данного товара возрастает.

На растущем рынке могут наблюдаться марки в стадии спада и, наоборот, – товар находится в фазе спада, а для определенной торговой марки только начался рост объемов продаж. Жизненный цикл торговой марки в основном определяется факторами, которые находятся под контролем предприятия-производителя [7].

Выводы. Учитывая выше изложенное, можно сделать выводы, что самые длительные и наиболее прогнозируемые жизненные циклы характерны для классов товаров, а наименее продолжительные – для торговых марок и

ассортиментных позиций. Но наибольший практический интерес имеет изучение жизненного цикла продукта именно конкретной торговой марки, так как зная в какой фазе находится товар, производитель, используя определенные меры, может влиять на его жизненный цикл.

Список литературы:

1. Балабанова Л.В. Маркетинговая товарная политика в системе менеджмента предприятий: учеб. пособ. / Л.В. Балабанова. – К.: ИД «Профессионал», 2016. – 336 с.
2. Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник / Е.П. Голубков. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финпресс, 2017. – 688 с.
3. Елкин С. Е. Вопросы теории управления товарным ассортиментом / С. Е. Елкин // СТЭЖ. – 2009. – № 9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-teorii-upravleniya-tovarnym-assortimentom>
4. Кардаш В.Я. Маркетинговая товарная политика: учеб.-метод. пособ. для самост. вивч. дисциплины / В.Я. Кардаш. – К. : КНЕУ, 2017. – 124 с.
5. Крикавский Е. В Маркетинговая товарная политика: учеб. пособ. / Е. В. Крикавский. – Львов: Изд-во НУ «Львовская политехника», 2018. – 276 с.
6. Симонова А.П. Ассортиментная политика / А.П. Симонова. – М.: «Юнити», 2015. – 265 с.
7. Фирсенко С.С. Товарная политика предприятия: учеб. пособие / С.С. Фирсенко, Е.В. Щербенко; Краснояр. Гос. Торг.-экон. Ин-т. – Красноярск, 2015. – 278 с.

Митрофанова Е.Е.¹, Насыбулина А.А.², Арутюнян К.Э.³

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал), 2 – студент 2-го

курса СПО направления подготовки «Экономика и бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал),

3 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Насыбулина В.П.

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Аннотация. В статье раскрываются понятия безработицы и занятости. Показаны основные проблемы трудоспособного населения в этих вопросах. Делается вывод, что нужно максимально помогать людям в трудоспособном возрасте для поиска работы и выделение рабочих мест для них. Необходимо снижать уровень безработицы, так как он неблагоприятно влияет на экономику страны в целом. Повышение занятости населения приведет к улучшению человеческого труда, что повлечет за собой квалифицированность кадров и хорошую работу предприятий.

Ключевые слова: занятость, безработица, трудоустройство, проблемы занятости, проблемы безработицы.

Abstract. The article reveals the concepts of unemployment and employment. The main problems of the working - age population in these issues are shown. It is concluded that it is necessary to help people of working age as much as possible to find work and allocate jobs for them. It is necessary to reduce the unemployment rate, as it adversely affects the country's economy as a whole. An increase in employment will lead to an improvement in human labor, which will lead to qualified personnel and good performance of enterprises.

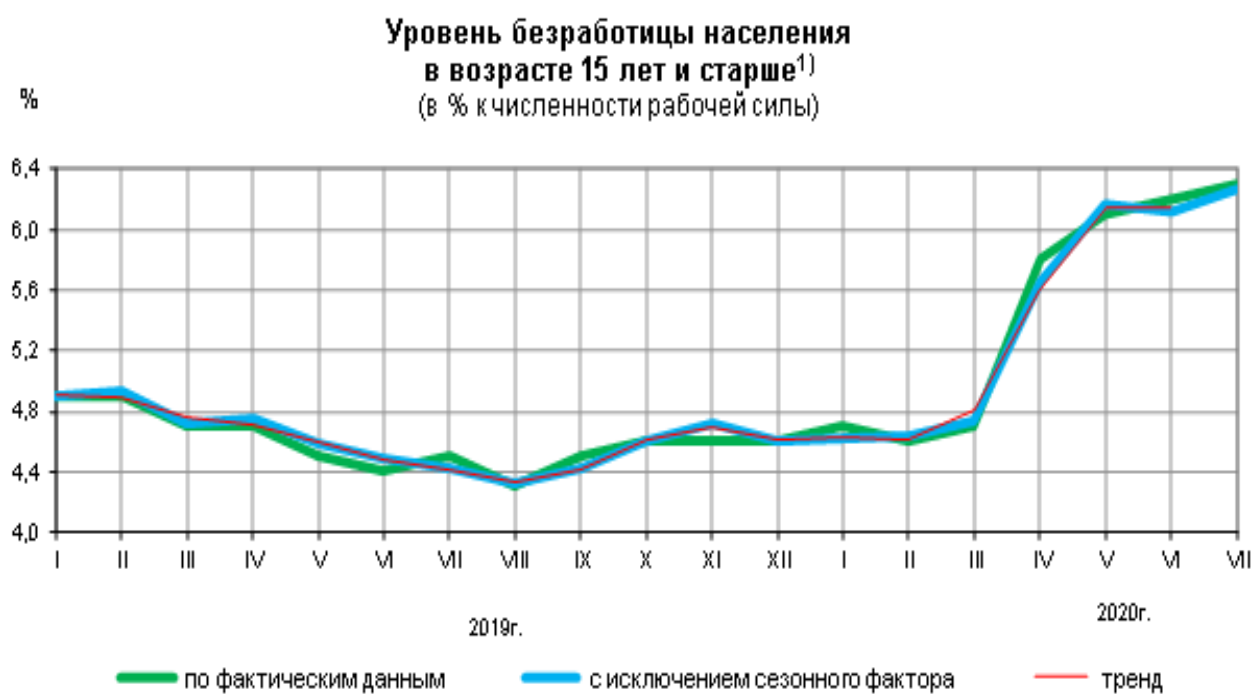
Key words: employment, unemployment, employment opportunities, employment problem, problem of unemployment.

Введение. В настоящее время сильно увеличился рост безработицы, это стало острой проблемой занятости населения. Проблема занятости и безработицы является актуальной и острой в настоящее время, так как является важным аспектом регулирования политики государств с рыночной экономикой. Объектом исследования является проблема занятости населения и политика в области безработицы.

Цель исследования – проанализировать все проблемы занятости и безработицы трудоспособного населения в современных условиях на рынке труда; посмотреть статистику по тем случаям, сколько человек осталось безработными в случае, когда риски не оправдали себя и человек не смог устроиться на работу.

Согласно закону о занятости граждан, не трудоустроившийся в течение

10-ти дней с момента обращения в центр занятости, считается безработным. Признанному безработным выплачивается пособие. Главной причиной выплат пособия таким людям, является помощь для поддержания доходов и жизни человека и его семьи в период, когда он остался без работы.



1) Оценка данных с исключением сезонного фактора осуществлена с использованием программы "JDemetra". При поступлении новых данных статистических наблюдений динамика может быть уточнена.

Рисунок 1 – Динамика уровня безработицы населения России

Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в июле 2020 г. составила 75,0 миллионов человек, из них 70,2 миллионов человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,7 миллионов человек – как безработные, соответствующие критериям МОТ.

Для поиска работы люди обычно прибегают к посторонней помощи. Обычно к друзьям, знакомым и родственникам. Многие пытаются найти работу в интернете, газетах с объявлениями, на флаерах и различных сайтах. Небольшое количество человек, сразу обращается в центры занятости или сразу же ходят на собеседования для своего же трудоустройства.

Безработица – сложная социальная проблема рыночного общества. Проблемой безработицы является большое количество людей в трудоспособном возрасте, которое хотело бы устроиться на постоянную или временную работу, но лишенное ее по какой-либо причине.

По мнению многих специалистов, причиной возникновения безработицы в России является переход к рыночным отношениям. Появляется возможность вести предпринимательскую деятельность, в результате этого происходят весомые изменения, после которых многие организации в структуре народного хозяйства разоряются, и специалисты становятся на биржу труда в статусе безработный.

Занятость как социально-экономическое явление можно определить, как общественно-полезную деятельность граждан, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящую трудовой доход.

Выделяют важные проблемы занятости населения:

1. Устройство на работу инвалидов и лиц с ограниченными возможностями, создание для них всех необходимых условий и профессиональных пожеланий;

2. Трудоустройство молодых специалистов. Возникают проблемы с поиском работы, так как всегда требуется опыт работы. Доля занятых на рынке труда от 14 до 29 лет составляет 58,2 %.

Для решения проблем занятости на рынке труда должна проходить активная политика, которая будет включать в себя: подготовку и переподготовку кадров, для более эффективной работы на предприятиях; повышение квалификации своих сотрудников; содействие в развитии малого и среднего бизнеса с целью привлечения рабочей силы; поддержка самозанятости.

На рисунке 2 представлены сферы деятельности, в которых задействовано население Российской Федерации. Наибольшее количество людей задействовано в промышленности.

Занятость населения в разных отраслях, %



Рисунок 2 – Занятость населения РФ по отраслям

Мы также можем наблюдать рейтинг стран по количеству трудоспособного населения в стране (рисунок 3).

Численность трудоспособного населения в разных странах, млн. чел.

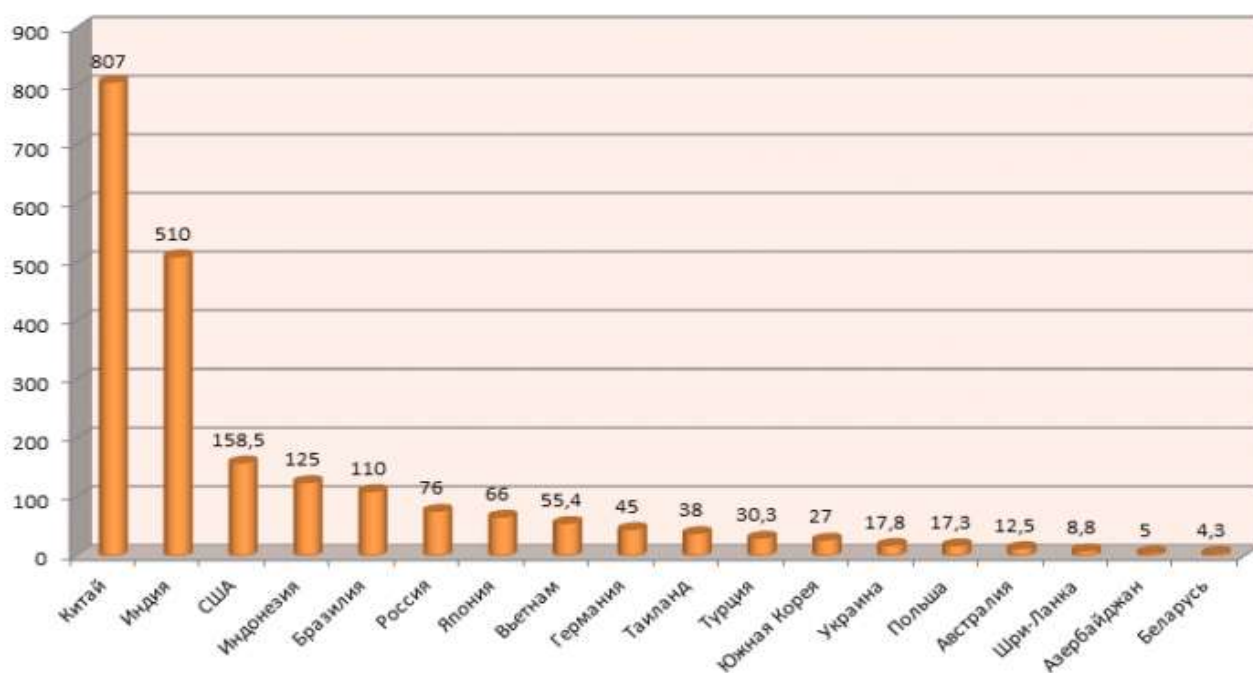


Рисунок 3 – Численность трудоспособного населения по странам

Первое место занимает Китай, в котором больше всего трудоспособного население, а на последнем месте Беларусь, где численность намного ниже показателя Китая.

Выводы

Исходя из всех данных приведенных выше, можно сказать, что безработица и занятость рассматриваются как важные вопросы для населения на сегодняшний момент. Эти показатели позволяют рассмотреть статистические данные за некоторый промежуток времени и сделать выводы о том, что раньше вопрос безработицы и трудоустройства не стоял так остро, как на данный момент. В настоящее время в возрасте от 14-29 лет сложно трудоустроится, ведь для этого нужен опыт работы. Люди все чаще прибегают к посторонней помощи для поиска работы, ведь теперь самому это сделать сложнее.

Для решения проблем безработицы и занятости стоит прибегнуть к помощи государства, открытию новых предприятий, поддержанию и помощи уже действующих. Повышение квалификации кадров, для эффективности труда в организации.

Список литературы:

1. Алиев И.М. Экономика труда / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. М., 2019. – 486 с.
2. Брикота К.Ю., Насыбулина В.П., Попова Т.С., Федоров А.С. Актуальные общественные тренды и их влияние на экономику потребительского поведения // Экономика устойчивого развития. 2020. № 2 (42). С. 39-43.
3. Бурмистрова И.К., Кублин И.М., Насыбулина В.П., Соловьева Н.А. Интегральная оценка влияния социально-экономических факторов на уровень и продолжительность молодежной безработицы // Экономика устойчивого развития. 2019. № 1 (37). С. 26-31.
4. Насыбулина В.П., Брикота Т.Б., Федорова Н.Б. Уровень и качество жизни населения России как одна из важнейших социальных категорий // В сборнике: Инновационные процессы в экономике и бизнесе: научный взгляд. Материалы IV международной научно-практической конференции. 2019, С. 87-92.
5. Приходько К.С., Козловская С.А. Формирование долговременных устойчивых конкурентных преимуществ и их экономическое обоснование // Финансовая экономика. 2019. № 5. С. 812-815.
6. Занятость и безработица в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/12.htm

Михайлова А.Е.¹, Бердникова Е.Ф.²

1 – студент 2 курса магистратуры по направлению подготовки «Научно-технологические и экономика инноваций» ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», 2 – старший преподаватель кафедры «Бизнес-статистика и экономика» ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация. В статье рассмотрены системное видение, объединяющее все факторы, имеющие отношение к принятию решений и управлению в рамках предприятия. Организационное видение является продолжением системного видения, которое включало различные элементы, но не интегрировало их с самого начала в общую стратегию предприятия и, в частности, не устанавливало между ними оперативной связи. Главный вклад экономического видения инноваций – понимание одной области стратегического управления.

Ключевые слова: организационное управление, инновации, стратегия, затраты, НИОКР, технологический прорыв.

Abstract. The article discusses a systemic vision that combines all the factors related to decision-making and management within the enterprise. The organizational vision is a continuation of the system vision, which included various elements, but did not integrate them from the very beginning into the overall strategy of the enterprise and, in particular, did not establish an operational link between them. The main contribution of the economic vision of innovation is understanding one area of strategic management.

Key words: organizational management, innovation, strategy, costs, Research and development work, technological breakthrough.

Введение. Организационное управление устанавливает оперативную связь между общей стратегией предприятия и более конкретными аспектами управления, такими как, управление человеческими ресурсами и инновации в этой области. В каком-то смысле организационное видение является продолжением системного видения, которое включает различные элементы, но не интегрирует их с самого начала в общую стратегию предприятия и не устанавливает оперативной связи между этими аспектами.

Вклад экономического видения инноваций в понимание одной области стратегического управления есть инновационная стратегия и инновационный менеджмент на предприятии. Мы опираемся главным образом на работы экономиста Йозефа Шумпетера, а также на более поздний вклад экономистов-эволюционистов, которые, на наш взгляд, работают в традиции Шумпетеровского видения предпринимателя-новатора и оказываются наиболее актуальными при возвращении к истокам стратегического менеджмента. Кроме

того, вклад этих авторов представляется наиболее полезным для легитимации стратегического управления людскими ресурсами в контексте инноваций, поскольку они выдвигают концепцию инноваций как процесса. Они также учитывают коллективное обучение и другие аспекты, которые устанавливают более тесную связь между управлением людскими ресурсами и управлением инновациями. Это оправдывает организационное управление людскими ресурсами, которое затем увязывается (или вводится в действие) с общей стратегией предприятия, особенно в том, что касается инноваций.

Цель исследования – изучение экономики и организации управления предприятием в области инноваций.

Й. Шумпетер открывает путь для истинной стратегии для предприятия и предпринимателя, стратегии, ориентированной на инновации [4]. В то время как ортодоксальная экономическая теория рассматривает предприятие и его действие как результат действия неодоушевленных сил спроса и предложения, а инновации – как «черный ящик», невидимый процесс, в ходе которого входы просто преобразуются в выходы, Й. Шумпетер предлагает экономистам и менеджерам организационное видение инноваций и роли предпринимателя.

Управленческая инновация создает долгосрочное преимущество, когда она отвечает одному или нескольким из трех условий: инновация основана на новом принципе, который бросает вызов ортодоксальности управления; она является системной, охватывающей целый ряд процессов и методов; и она является частью постоянной программы изобретения, где прогресс усиливается с течением времени.

Внутренним фактором является потенциал инновационно-активных предприятий, который в казанских фирмах прослеживается в отношениях с НИОКР. Одним из наиболее распространенных показателей, используемых для оценки приверженности организации НИОКР, является уровень расходов, выделяемых на эту деятельность [1]. Как правило, большинство инновационных исследований фокусируется на роли НИОКР как детерминанта инноваций [3]. В Республике Татарстан производственный потенциал инновационно-

ориентированных предприятий по продуктовым и процессным инновациям в 2019 году составил 12,2 % (табл.1). По статистике в 2016 году только 8,1 % можно отнести к инновационно-ориентированным предприятиям.

Таблица 1 – Основные показатели затрат на НИОКР

Показатели	Годы					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Валовой внутренний продукт, млрд долл. tg	21 815,50	28 243,10	31 015,20	35 999,00	39 675,80	40 884,1
Валовые внутренние расходы на НИОКР, млн долл. tg	33 466,8	43 351,6	51 253,1	61 672,7	66 347,6	69 302,9
Доля внутренних расходов на НИОКР в валовом внутреннем продукте, %	0,15	0,15*	0,16*	0,17*	0,17*	0,17
Количество организаций (предприятий), выполнявших НИОКР, единиц	424	412	345	341	392	390
R&D	103 571	121 395	148 530	153 567	171 626	184 940

Инновации тесно связаны с развитием научной базы и научных знаний. Сильная научная база ориентирует инновационную деятельность на наиболее продуктивное направление. Эта основа может обеспечить объединение потенциальных технологий, что повышает возможность нахождения технологической эффективности в связи с некоторыми конкретными целями компании (или задачами отрасли). Среди общих проблем с научной сферой выделяются: низкая мотивация исследователей, высокая цена научных разработок, низкий уровень завершения разработки.

Производственный потенциал определяет перспективу и горизонт промышленного развития предприятия. Как показывает практика, большинство промышленных предприятий Республики Татарстан было создано на базе советских государственных предприятий, имеющих ранее существующую материально-техническую базу. Большинство из этих компаний не имеют возможности внедрять инновационные процессы, обновлять основные фонды,

совершенствовать процесс, наращивать производственные мощности, и все это из-за отсутствия достаточных средств. Следствием этих обстоятельств является низкое качество выпускаемой продукции и снижение спроса на нее. Поэтому следует отметить, что компании, которые не имеют возможности обновить процесс, неэффективны, зачастую темпы роста расходов превышают темпы роста доходов. Рыночная стоимость таких предприятий может быть снижена за короткий промежуток времени на значительную величину [3].

Таким образом, современные отечественные предприятия имеют низкую восприимчивость ко всем видам инноваций (продуктовым, технологическим, организационным и маркетинговым инновациям).

Выводы. Новый технологический прорыв может оказать глубокое влияние на конкурентную среду организации. Если организация разработала новую технологию, это может означать новое конкурентное преимущество для себя. Поэтому практикующие специалисты должны проводить эффективный анализ ее макросреды для выявления и мониторинга темпов технологических изменений в рамках ее собственной отрасли. Такие аспекты, как продуктовые и технологические инновации, маркетинговые методы, привлечение людских ресурсов и развитие НИОКР, являются характерными признаками современных технологических изменений в окружающей среде.

На переменные факторы, влияющие на этот процесс, такие как наличие или отсутствие у фирмы отдела НИОКР или наличие или отсутствие у нее кооперативных отношений в области инноваций, влияют долгосрочные стратегические решения, принимаемые фирмой, – инновационной стратегией.

Важным вопросом является то, что инновационные фирмы должны решить, каким образом распределить свои ограниченные инновационные ресурсы на продуктовые, технологические, организационные и рыночные инновации, включая различные комбинации этих основных видов инноваций, и как скорректировать это распределение во времени по мере изменения внутренних и внешних условий.

Для анализа детерминант инновационного поведения фирм необходима

теоретическая база, способная охватить всю сложность, многомерность и взаимодействие факторов, управляющих решениями о внедрении или не внедрении инноваций, а также выбором инновационной стратегии.

Список литературы:

1. Даманпур В.М. Организационные инновации и эффективность: проблема «организационного отставания» / Даманпур, В.М. Эван // Управленческая наука. – 2017. – № 29. – С. 392-409.
2. Закич. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инновационный продукт и бизнес-процесс / Закич, А. Йованович, М. Стаматович // Экономика и организация. – 2018. – № 5 (1). – С. 17-29.
3. Фоломьев, А. Обоснование инновационного типа воспроизводства А. Фоломьев // М.: Экономист. – 2018. – № 8. – С. 40-45.
4. Шумпетер, Й. / Й. Шумпетер, пер. К.Б. Козлова // Чаган – Экс-ле-Бен. – М.: Советская энциклопедия, 2018. – Т. 29.

Москалёва В.А.¹, Торбина А.С.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» ФГБОУ ВО «Севастопольский государственный университет», 2 – магистрант направления подготовки «Менеджмент» профиль «Управление региональным развитием» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Севастопольский филиал)

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА И ПУТИ ЕЕ РОСТА

Аннотация. В настоящей статье раскрывается понятие доходов федерального бюджета, их роль, сформулированы основные проблемы поступлений в федеральный бюджет, предложены пути роста его доходной части.

Ключевые слова: доходы бюджета, бюджетно-налоговая политика, совершенствование налоговой системы, администрирование доходов.

Abstract. this article reveals the concept of Federal budget revenues, their role, the main problems of Federal budget revenues, and suggests ways to increase its revenue.

Key words: budget revenues, fiscal policy, improvement of the tax system, revenue administration.

Введение. Актуальность выбранной темы обуславливается важностью стабильного доходов федерального бюджета, представляющего собой финансовую основу функционирования государства, и необходимостью совершенствования бюджетно-налоговой политики, служащей инструментом регулирования рыночной экономики, ведь на современном этапе развития бюджетной системы возникает необходимость не просто увеличения отдельных направлений доходов, а поиска путей диверсификации источников доходов для обеспечения устойчивого развития страны независимо от геополитических условий.

Цель исследования – выявить основные проблемы формирования доходной части бюджета и определить возможные пути её роста.

Доходы бюджета – поступающие в бюджет денежные средства, за исключением средств, которые в соответствии с Бюджетным кодексом РФ являются источниками финансирования дефицита бюджета. Доходы федерального бюджета представляют собой центральный институт бюджетного права, основанный на мобилизации в безвозмездном и безвозвратном порядке денежных средств, от эффективности функционирования которого зависит функционирование иных сфер деятельности государства, то есть назначением доходов является покрытие расходов. По своей сути и выполняемым функциям

доходы бюджета, являясь народным достоянием и общественным благом, представляют собой денежные отношения императивной формы, выражающие движение чистого дохода общества, в процессе которого образуется и используется централизованный фонд государства в целях выполнения им своих задач. А также являются косвенным выражением всех процессов в области экономики и социальной сферы, происходящих в стране, проявляющихся в структуре доходной части бюджета [2, с. 67].

Формирование же доходов федерального бюджета, составляющих около 60 % консолидированного бюджет РФ, от поступления которых зависит покрытие расходов, необходимых для выполнения социально-экономических задач, устранение макроэкономических диспропорций, большая часть инвестиционного потенциала, в основном осуществляется за счет налоговых платежей (налоговые доходы в 2018 году – 14,2 из 19,4 трлн руб. доходов федерального бюджета всего, то есть 73 %) [3, с. 20].

Как было отмечено, федеральный бюджет является отражением финансовых отношений между государством и обществом, хозяйствующими субъектами, а его доходы – часть национального дохода, подлежащая централизации согласно законодательству РФ, его бюджетно-налоговой политикой, то можно сказать, что его наполнение зависит от двух типов факторов (размера и структуры национального дохода, то есть уровня экономики в денежном выражении, и работы, политики, качества администрирования доходов государственными органами), соответственно, проблемы формирования доходной базы можно разделить на две категории (рис. 1).

В Российской Федерации реализация бюджетно-налоговой политики, ориентированной на создание предсказуемой и устойчивой среды, развитие экономики, в том числе устранение структурных дисбалансов и барьеров для бизнеса и инвестиций, во многом достигает целей, однако ниже желаемых остаются темпы роста доходов населения, увеличения инвестиционной активности, сохраняются значительные структурные ограничения для динамичного и сбалансированного развития, а складывающееся в российской

экономике равновесие пока рано называть оптимальным [5].

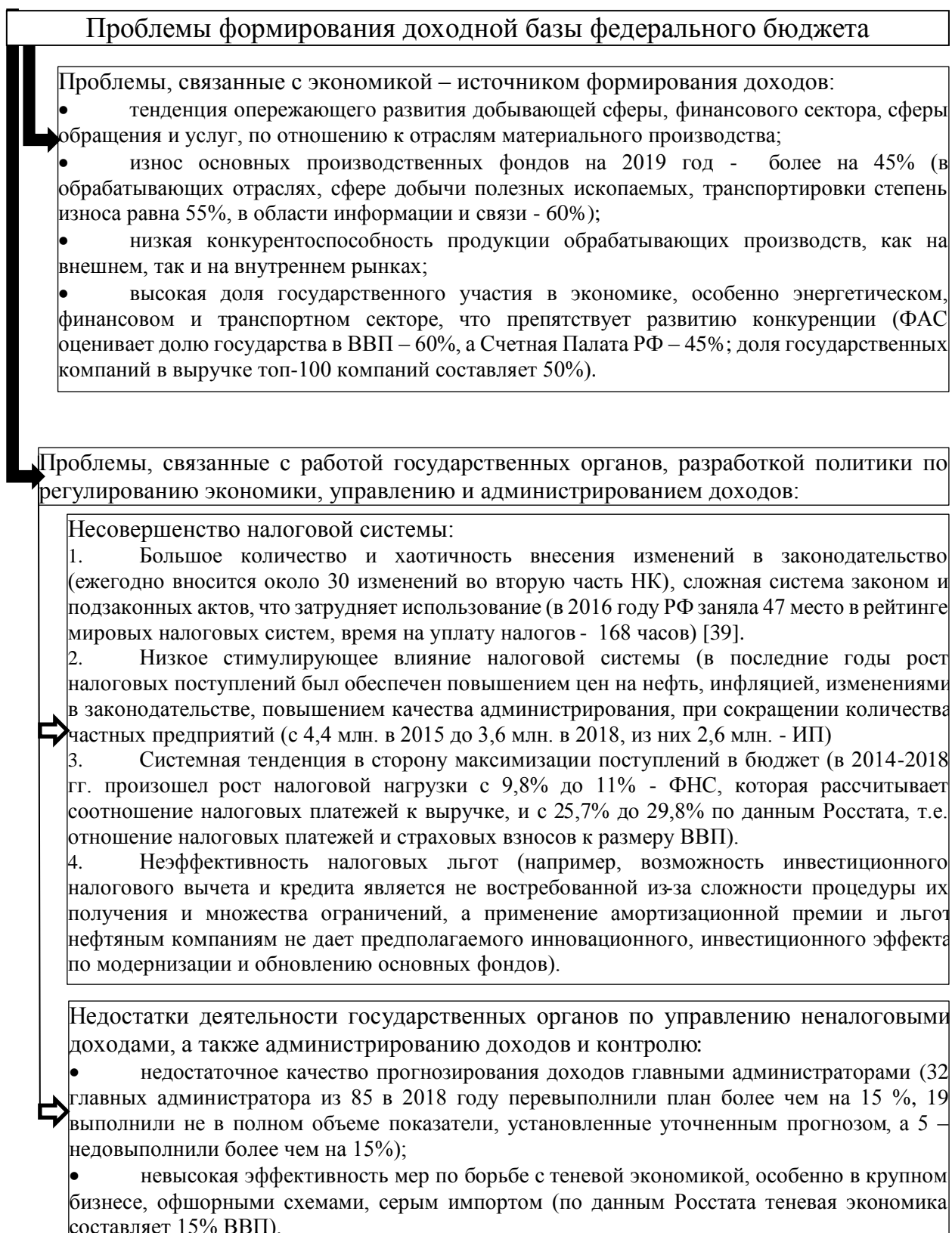


Рисунок 1 – Проблемы, препятствующие устойчивому росту доходной базы федерального бюджета [4]

В данной работе для решения выявленных проблем можно предложить следующие рекомендации (таблица 1).

Таблица 1 – Пути роста доходной базы федерального бюджета

Вид резерва	Путь роста	Меры по реализации
Рост доходного потенциала, то есть рост ВВП Российской Федерации	Диверсификация экономики; развитие высокотехнологичных и инновационных отраслей	создание благоприятного инвестиционного климата; а также увеличение госинвестиций; совершенствование законодательства
	Увеличение роли малого бизнеса	снижение административных барьеров и вмешательства контрольно-надзорных органов
	Рост производительности труда	внедрение передовых технологий, в том числе на государственных предприятиях цифровизация экономики.
Рост доходов бюджета как результата совершенствования налоговой системы	Увеличение поступлений НДС и акцизов	введение специального счета для расчетов по НДС с контрагентами и бюджетом; введение акцизов на товары с высоким содержанием сахаров, жиров, химических эссенций
	Изменение механизма обложения НДС	переход от налогообложения добычи нефти и газа к налогообложению на базе прибыли
	Налог на прибыль организаций	оптимизация порядка расчета налоговой базы (уменьшение перечня необлагаемых доходов); уточнение порядка переноса убытков на будущее
	Повышение налоговой культуры	стимулирование добровольного и своевременного погашения субъектами хозяйствования своих обязанностей перед бюджетом
Рост неналоговых доходов федерального бюджета	Увеличение поступлений от использования имущества, находящегося в государственной собственности	увеличение норматива доли прибыли ФГУПов, перечисляемой в бюджет
		проведения инвентаризации и оптимизации структуры государственной собственности
		разработки четко регламентированных правил и подрядов приватизации и аренды в соответствии с рыночной ситуацией
		повышение отдачи от вложений в финансовые и иные активы
Рост поступлений в бюджет, вследствие повышения качества администрирования доходов	Повышение точности расчетов прогнозных объемов поступлений в бюджет	принятие единых методик прогнозирования на основе многофакторного анализа для всех администраторов доходов
		повышение эффективности контроля за уплатой налогов

	Борьба против теневых схем уклонения от уплаты налогов	активизации работы по инвентаризации и систематизации налоговых льгот, а также борьбы с уклонением от уплаты налогов
		расширение полномочий контрольных органов, в частности предоставление доступа к банковским счетам предпринимателей и отчетам о движении средств на них при выявлении нарушений правил
	Совершенствование процесса внутренних работ контрольных органов	внедрение электронного документооборота для снижения трудозатрат налоговых органов
		укрепление связей таможенных и налоговых органов по обмену информацией для повышения результативности финансового контроля

Выводы. В России федеральный бюджет является финансовой базой, необходимой для обеспечения деятельности государственных органов, оказывает значительное влияние на социально-экономическое положение страны, задает направление и определяет темпы экономического роста, обладает огромным инвестиционным потенциалом для развития территорий, потому меры финансовой политики РФ должны быть направлены на создание благоприятных условий для предпринимательства, финансирование структурной трансформации экономики, выполнение комплексно-целевых программ, наращивание научно-технического потенциала, социальное развитие и социальную защиту населения. А доходная часть федерального бюджета, формирующаяся, в основном, за счет налоговых доходов, должна строиться на принципе баланса интересов, то есть деятельность государства в сфере формирования доходов бюджетов в целях обеспечения финансовой устойчивости – на идеи приоритета публичных интересов, в частности сокращении налоговой нагрузки, ее оптимизации и повышении эффективности администрирования уже существующих источников доходов, направляемых на наилучшее удовлетворение социально-экономических потребностей общества.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 25.02.2020) [Электронный ресурс]/ Консультант-плюс – Режим доступа

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 04.10.2020).

2. Рябова Е.В. Бюджетное устройство Российской Федерации: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2019. – 248 с.

3. Черник Д. Налоговая политика государства: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2018. 509 с.

4. Газарян Р.А. Проблемы формирования доходной части бюджета и пути ее оптимизации // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12 (60).

5. Гутина, В.А. Пути роста доходов федерального бюджета // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2019. – № 7 (ч. 1). – С. 99-102.

Муковина Т.В.¹, Ушаков В.В.²

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»,

2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Аннотация. В данной статье рассмотрен уровень безработицы в Республики Крым безработица, а также проведен анализ условий и факторов, которые влияют на общий уровень безработицы на Полуострове.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, виды безработицы, трудоспособное население, безработные.

Abstract. This article examines the unemployment rate in the Republic of Crimea, as well as analyzes the conditions and factors that affect the overall unemployment rate on the Peninsula

Key words: unemployment, labor market, types of unemployment, working-age population, unemployed.

Введение. Вопрос безработицы в последнее десятилетие как никогда актуален, так как в настоящее время в России одно из важнейших мест в системе экономических отношений занимает рынок труда и развитие трудового потенциала всех регионов.

Развитие рынка труда и все большая доступность мест работы – это важнейшие факторы, которые определяют развитие регионов и страны в целом, поэтому анализ уровня безработицы важен при оценке экономического состояния региона.

Последствия безработицы, как правило, отрицательные, и нестабильность занятости в регионах оказывают большое влияние на всю экономику страны. Поэтому для Республики Крым очень важен анализ безработицы и ее последствий, так как Крым является одним из наиболее развивающихся регионов РФ.

В связи с этим **целью исследования** является проведение оценки и анализа уровня безработицы в Республики Крым, а также выявление факторов, оказывающих влияние на безработице на исследуемой территории.

Основная часть. Прежде всего, следует дать определение понятия «безработица» и «безработные».

Безработица – это явление при котором происходит неспособность экономически активных лиц найти место работы, а безработные, соответственно,

– это те, кто имеет способность работать, но не может найти рабочее место [1].

Согласно ст. 3 закона РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 г. №1032-1, безработными считаются трудоспособные граждане, находящиеся без работы, а значит и без заработка, зарегистрированные в службе занятости для поиска, т.е. ищущие работу и готовые ее получить [2].

Уровень безработицы – это отношение количества безработных лиц к количеству работающих.

Факт отсутствия работы в Крыму и в целом в Российской Федерации измеряется двумя методами:

- 1) служебная регистрация государственными органами, осуществляющими отдельные виды поддержки доходов;
- 2) на базе рассмотрения статистики в самооценке индивидов на основании случайной выборки.

На уровень безработицы влияет целый ряд факторов. Влияющие факторы подразделяются на:

- 1) физиологические и демографические (состояние здоровья, гендерная категория населения и его продолжительность жизни);
- 2) социально-экономические (сюда входят размер средней заработной платы, условие туда, миграция трудового населения и т.д.);
- 3) организационно-экономические (уровень развития региона, финансовая квалификация, научно-промышленный рост и др.)
- 4) технико-экономические (структура и виды деятельности предприятий, уровень производительности труда, номенклатура выпускаемой продукции).

Экономическая стратегия Республики Крым в сфере занятости должна принимать во внимание все без исключения данные условия в целях содействия бесперебойному функционированию региональной экономической среды, а также повышения темпов роста производительности труда.

В настоящее время вопрос безработицы носит весьма спорный характер. Некоторые эксперты и люди считают безработицу злом и не видят в ней ничего

хорошего, другие же говорят о ее положительных сторонах. С точки зрения экономического блага: во-первых, безработица – это процент незанятых, которые могут быть использована для производства; во-вторых, все профсоюзы прежде всего направляют свою деятельность на повышение спроса на рабочую силу; в-третьих, безработица считается мощным сильным координатором трудовой дисциплины, так как каждый работник боится потерять работу и оказаться безработным [3, 4].

Для определения уровня безработицы на территории Республики Крым проведем анализ безработицы за последние пять лет. При оценке и анализе безработицы Республики Крым используем следующие показатели:

- количество официально зарегистрированных безработных – численность трудоспособного населения, не имеющего работы и проживающего на территории Республики Крым;

- степень безработицы — отношение численности безработных жителей к рабочей силе;

- уровень официально зарегистрированной безработицы на территории Республики Крым – отношение численности безработных к численности рабочей силы;

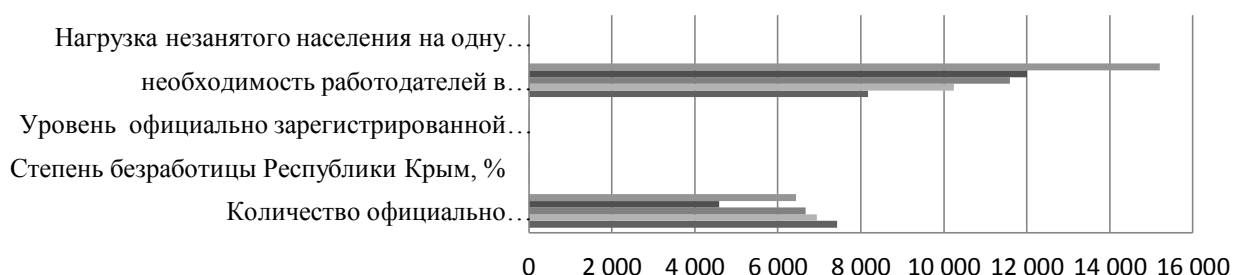
- необходимость работодателей в сотрудниках – число вакансий, выставленных работодателями в органах службы занятости населения страны и региона;

- нагрузка незанятого трудовой деятельностью населения на одну заявленную вакансию – отношение численности незанятых лиц к числу вакансий [5].

Анализ приведем в виде графического рисунка с таблицей (рисунок 1).

Из данных рисунка 1 следует, что целом на рынке труда Республики Крым наблюдается положительная динамика занятости. Об этом свидетельствует тот факт, что за период 2015-2019 годов число официально зарегистрированных безработных постепенно с каждым годом сокращается. Так количество официально зарегистрированного безработного населения в 2019 году

сократилось на 989 человек и составило 6 433 чел., тогда как в 2015 году было 7 422 чел. В 2019 году количество официально зарегистрированных безработных меньше также и предыдущего 2018 года (на 259 чел.), что опять же говорит о положительной динамике безработицы на территории Крымского полуострова.



	Количество официально зарегистрированных безработных, чел.	Степень безработицы Республики Крым, %	Уровень официально зарегистрированной безработицы на территории Республики Крым, % к экономически активному населению	необходимость работодателей в сотрудниках, чел.	Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию, чел.
■ 2019г.	6 433	6,2	0,7	15 199	0,5
■ 2018г.	4 581	5,7	0,5	12 002	0,5
■ 2017г.	6 670	6,4	0,6	11 589	0,6
■ 2016г.	6 943	6,8	0,6	10 238	0,7
■ 2015г.	7 422	7,2	0,8	8 168	1,2

Рисунок 1 – Характеристики незанятого и нетрудоспособного населения Республик Крым за 2015-2019 гг. [5]

Прослеживается также сокращение степени безработицы, которая в 2019 году снизилась на 1 % по сравнению с 2015 годом и в 2018 году по сравнению с 2015 годом на 1,5 %. Помимо этого, уменьшился также и уровень зарегистрированной безработицы – на 0,3 % в 2018 году по сравнению с 2015 годом, а также нагрузка безработного населения на одну занятую вакансию (в 2,4 раза за 2015-2019 годы), что сопровождается увеличением потребности предприятий Крыма в сотрудниках.

Но, невзирая на позитивную в целом тенденцию и снижение уровня безработицы в Республике Крым, в некоторых определенных населенных пунктах республики прослеживается обратная направленность. Таким образом,

в Раздольненском районе наиболее высокий уровень зарегистрированной безработицы в Крыму – 2,1 %; 1,8 % – в Нижнегорском районе; а самый низкий уровень – в Симферополе – 0,1 %. Предложение вакансий работодателями в регионах Крыма также разнообразно: в Симферополе, например, насчитывается более 13 предложений от работодателей на соискателя работы, в Ялте – около 6 предложений на одного человека. Обратная ситуация наблюдается в сельскохозяйственных районах – Раздольненском, Ленинском, Нижнегорском и Первомайском, где на 1 рабочие место претендует более чем 41 человек [5].

Выводы. Проведенный анализ показал, что в целом на рынке труда Республики Крым наблюдается снижение уровня безработицы, что в первую очередь связано с повышением среднего уровня заработной платы в регионе. Однако в Крыму также наблюдается неравномерное распределение рабочей силы по всей территории, что связано с особенностями распределения производительных сил на полуострове, что, в свою очередь, обусловлено природно-климатическими, транспортно-географическими и социально-экономическими факторами.

Основными факторами, влияющими на уровень безработицы в Республике Крым, являются: демографическая структура региона, климатические условия региона, размер пособий по безработице и другие экономические факторы.

Список литературы:

1. Большой толковый социологический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gufo.me/dict/social_dict (дата обращения: 20.10.2020 г.).
2. Федеральный Закон РФ «О занятости населения в России» от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 31.07.2020) // Правовой сайт «Консультант Плюс» – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения: 20.10.2020).
3. Маллаева М. И. Безработица в регионе: особенности, последствия, меры по преодолению / М. И. Маллаева // Поиск. Проблемы. Решения. – 2010. – № 1 (136) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/bezrobotitsa-v-regione-osobennosti-posledstviyamery-po-preodoleniyu> (дата обращения: 20.10.2020).
4. Немцова Е. С. Безработица и ее проблемы в регионах Российской Федерации / Е. С. Немцова, Е. Ю. Малинина // Экономика и социум. – 2016. – № 12 (31) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iupr.rut/17098> (дата обращения: 20.10.2020).
5. Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crimea.gks.ru/> (дата обращения: 20.10.2020).

Найденов Н.Д.¹, Найденова Т.А.²

1 – д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и менеджмента Сыктывкарского филиала Российского университета кооперации, 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ОСВОЕНИЯ ПОЙМЕННЫХ ЛУГОВ В ОКРЕСТНОСТЯХ ГОРОДА СЫКТЫВКАРА РЕСПУБЛИКИ КОМИ

Аннотация. В статье дана экономическая оценка коммерческого освоения пойменных лугов путем заготовки сенажа и его продажи двумя способами: инвестиций в технологию заготовки и аренды техники для заготовки сенажа. Выявлено, что более эффективным является способ аренды техники. Рекомендуется создавать уборочные бригады по заготовке сена, сенажа, силоса и другой сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: пойменные луга, сенаж, заготовка сенажа, освоение лугов пригородной зоны, Республика Коми, город Сыктывкар.

Abstract. The article provides an economic assessment of the commercial development of floodplain meadows by harvesting haylage and selling it in two ways: investment in harvesting technology and lease of equipment for harvesting haylage. Authors show that the method of renting equipment is more efficient and recommended to create hay and silage harvesting crews. silage and other agricultural products.

Key words: floodplain meadows, haylage, haylage harvesting, development of meadows in the suburban area, the Komi Republic, the city of Syktyvkar.

Актуальность статьи обусловлена тем, что бизнес обращает внимание на возможности коммерческого использования пойменных лугов, в частности, путем заготовки сенажа, сена, силоса, организации туризма в пойменных лугах, и нуждается в экономических расчетах эффективности различных технологий реализации этих возможностей.

Цель исследования – расчет и сравнение двух вариантов заготовки сенажа в пойменных лугах в окрестностях г. Сыктывкара – освоение луга путем собственных инвестиций и освоение луга путем аренды техники на период уборки урожая трав.

Обзор литературы. Пойменные луга располагаются в речных долинах по прибрежным озерам. Отличительной особенностью пойменных лугов является то, что в весенний период их заливают паводковые воды. После спада талых вод остающийся ил (из водного и растительного планктона) обогащает почву питательными веществами, и, благодаря этому, создаются благоприятные условия для роста луговой растительности. Коммерческие аспекты освоения

пойменных лугов освещены в работах Е. Лаптевой [4]. По мнению Е. Лаптевой в условиях Севера вполне возможно рациональное использование пойменных лугов на основе сохранения и поддержания как почвенного плодородия, так и видового разнообразия пойменных лугов. Но при этом важно применять научно-обоснованные адаптивные подходы к использованию пойменных ландшафтов. Биологическая продуктивность таких лугов составляет 39-42 ц/га сухой надземной фитомассы.

В Рекомендациях по улучшению использования пойменных лугов посвящены работы: [1, 3, 5, 7, 8]. Туристические аспекты освоения пойменных лугов содержатся в практике работы Молодежного центра г. Сыктывкара [6].

Экономические принципы взаимодействия технологических процессов сельскохозяйственных организаций (экономия издержек, увеличение объема производства, повышение качества продукции) раскрыты в работе А.М. Бондаренко и Л.С. Качановой [2]

Основной текст статьи. В Сыктывдинском районе, в окрестностях г. Сыктывкара Республики Коми имеются значительные площади пойменных лугов. Авторами взята площадь луга для коммерческого освоения в 292 га. Существуют три варианта коммерческого освоения луга. Первый: заготовка сенажа заготовительным подразделением животноводческого хозяйства и использование сенажа в рамках одного предприятия. Второй: заготовка сенажа и его продажа для получения прибыли. Третий: заготовка сенажа с помощью арендной техники.

Первый вариант хозяйственного освоения участков (собственными силами без продажи сенажа) в нашем случае не может быть реализован, так как собственником участка не является сельхозпредприятие.

Второй вариант: заготовок сенажа, как инвестиционный проект, предполагает заготовку сенажа и его продажу (сенаж упаковывается в пленку, хранится в поле, покупатели самостоятельно осуществляют вывоз сенажа). Этот вариант принимается в расчет.

Третий вариант: заготовка сенажа с помощью арендной техники. Этот

вариант отличается от второго только формой собственности на технику, используемую при заготовке сенажа.

Сравним экономическую эффективность второго и третьего вариантов освоения лугов.

По второму варианту общая сумма инвестиций составляет 16 337 000,16 руб., в то числе проектные работы – 300 000,0 рублей, инвестиции в покупку земли – 0 руб., инвестиции в основной капитал составляют 14 049 000,0 руб. инвестиции в оборотный капитал составляют 1 988 000,16 руб. В структуре работ по реализации инвестиционного проекта входит реконструкция или модернизация зданий, или сооружений, оборудования, семян и удобрений – 14049 000,0 руб. Прогнозный период инвестиционного проекта – 5 лет.

Расчеты показывают, что среднемесячная выручка по инвестиционному проекту составляет 572,99 тыс. руб., среднемесячная чистая прибыль – 278,54 тыс. руб., внутренняя норма доходная (IRR) составляет 12,4 %, окупаемость проекта составляет 90 месяцев, индекс доходности без учета дисконта составляет 16,36 %, себестоимость 1 кг сенажа составляет 0,88 рубля. Предпринимательский доход на 1 кг сенажа составляет 0,72 руб. рентабельность продаж 81,0 %.

При отказе инвестиций и использовании арендного контракта нами получены следующие показатели эффективности: общая сумма инвестиций – 0 руб., среднемесячная выручка – 572,99 тыс., среднемесячная чистая прибыль – 257,6 тыс. руб., рентабельность производства – 19 %, предпринимательский доход на 1 кг сенажа – 0,72 руб., рентабельность продаж 81,5 %.

Расчеты показывают, что оба варианта коммерческого освоения лугов (инвестиционный и арендный) эффективны. Сравнение инвестиционного и арендного подходов к освоению пойменных лугов требует выбора одного сравнимого показателя. Таким показателем является предпринимательский доход на 1 кг сенажа. В обоих случаях он составляет 0,72 руб. на 1 кг сенажа. Однако, рентабельность продаж по обоим вариантам разная. По инвестиционному варианту рентабельность продаж составляет 81,5 %, по арендному варианту рентабельность продаж составляет 81,5 %. Таким образом,

преимуществом при выборе вариантов коммерческого освоения луга следует отдать аренде техники, или аутсорсингу заготовительных работ.

Кроме того, в пользу аутсорсинга заготовительных работ говорит и то, что контракт аренды техники или аутсорсинг заготовительных работ менее рискованны. Договор аренды начинается и закрывается в течение одного года, а инвестиции продолжаются в течение 7 лет. Во втором случае риск неопределенности существенно выше, чем в первом.

Оценивая тенденции в коммерческом использовании пойменных лугов в Сыктывдинском районе в окрестностях города Сыктывкара можно сделать следующие **выводы**: 1) заготовка сена на пойменных лугах в неблагоприятных условиях Севера неперспективна; 2) на пойменных лугах целесообразно скашивать травы для производства сенажа и силоса; 3) сенаж может быть реализован через офис самого собственника участков пойменных лугов, через интернет; 4) существуют риски изменения ключевых показателей инвестиционного и арендного подходов коммерческому освоению пойменных лугов: отраслевые риски связаны с более низкой урожайностью лугов по сравнению с научно-обоснованной урожайностью – 39-40 кг сухого вещества на гектар; финансовые риски (размах колебаний ставок по кредитам), изменение ставок налогов; рыночные риски (размах колебаний цен, условий покупки и продаж техники, материалов, продукции); биологические риски (болезни растений, вредители).

Риски природно-климатического характера увеличивают размах колебаний доходов от использования пойменных лугов, но в долговременном периоде они нивелируются, в целом ухудшая экономические показатели эффективности инвестиционных проектов.

Следует обратить внимание на формирование хозяйственных организаций, специализирующихся на уборочных работах.

Список литературы:

1. Бабенко С.Е. Технологические схемы использования естественного пойменного луга // Наука-производству: Сб. науч. тр. Архангельск, 1999. – С.94-102.
2. Бондаренко А.М., Качанова Л.С. Экономическая эффективность взаимодействия

технологических процессов производства органических удобрений и ремонтно-обслуживающей деятельности сельскохозяйственных предприятий // Вестник ОрелГАУ. 2019. № 4 (79). С.89-96.

3. Кубасова М.С. Влияние высоты скашивания и применения минеральных удобрений на урожайность пойменного луга в условиях Крайнего Севера // Вестник ОрелГАУ. 2019. № 4 (79). С.21-30.

4. Лаптева Е. Современное состояние пойменных ландшафтов Республики Коми. 2001. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.priroda.ru/lib/detail.php?ID=4449> (дата обращения: 30.09.2020).

5. Методические рекомендации по улучшению сенокосов в пойме Северной Двины / Отделение ВАСХНИЛ по нечерноземной зоне РСФСР. НПО «Холмогорское». Село Матигоры (Архангельская область). 1990. – 23 с.

6. Мой Сыктывкар: Новости. Обзоры: заливные луга, тропа сталкера и тишина: Топ-5 маршрутов для летнего похода в леса под Сыктывкаром. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mysyktvkar.ru> (дата обращения: 29.09.2020).

7. Рекомендации по улучшению и использованию сенокосов и пастбищ. Вологда, Вологодское книжное издательство, 1963. – 37 с.

8. Типы естественных сенокосов и пастбищ, луга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fermer.zol.ru/a/156fb> (дата обращения: 30.09.2020).

Наров У.И.¹

¹ – д-р экон. наук, и.о. профессора кафедры «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Ташкентский филиал)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНОВ

Аннотация. Рассмотрены методические вопросы обеспечения экономической безопасности предприятий. Даны предложения по стратегии экономической безопасности предприятий, которая станет основой перспективы развития предприятий и регионов. Предложены направления разработки программ обеспечения безопасности важнейших составляющих экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: методический подход, экономическая безопасность предприятия, регионов, стратегия, программы обеспечения безопасности предприятия.

Abstract. The methodological issues of ensuring the economic security of enterprises are considered. Proposals are given on the strategy of economic security of enterprises, which will become the basis for the development prospects of enterprises and regions. The directions of development of programs for ensuring the security of the most important components of the economic security of an enterprise are proposed.

Key words: methodical approach, economic security of an enterprise, regions, strategy, enterprise security programs.

Введение. Состояние экономики регионов определяется уровнем развития их промышленных предприятий. Современное предприятие представляется как сложный технический, технологический и финансово-экономический организм, систематически подвергающийся внутренним и внешним угрозам. В этой связи экономическая безопасность в совокупности со многими его составляющими элементами, такими как технико-технологическая, интеллектуальная, кадровая, финансовая, экологическая и другие, – выступает не только главным условием обеспечения жизнедеятельности предприятия, но и фактором достижения его конкурентоспособности.

Экономическая безопасность предприятия предполагает систему мер, направленных на защиту жизненно важных интересов предприятия и его функциональных и производственно-технических структур от посягательств и нападений на возможность ведения самостоятельной политики в области обновления основных фондов, технологической политики, самостоятельной финансовой стратегии. Это защищенность предприятия от негативных влияний внешней среды и внутренних факторов, дестабилизирующих бизнес среду.

Предприятие должно быть способно в кратчайшие сроки локализовать возникающие угрозы, приспособиться к новым условиям функционирования, которые не снижают эффективность его деятельности.

Цель исследования. Целью настоящей статьи является разработка методических основ экономической безопасности современного предприятия.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой совокупность условий, обеспечивающих защищенность экономического потенциала организации, ее финансового состояния и положения на рынке от внешних и внутренних угроз, связанных с неблагоприятными воздействиями внешней среды, которые способствуют достижению целей функционирования организации в условиях конкуренции и хозяйственного риска.

Стабильное и эффективное функционирование предприятия, обеспечение достаточного потенциала для функционирования системы в будущем – вот главные задачи экономической безопасности предприятия. Решение этих задач видится в систематическом выполнении на предприятии аналитической, организационно-административной, плановой, учетно-контрольной работы, нормативно-правовом и информационном обеспечении.

Если рассматривать предприятие с точки зрения самостоятельного субъекта деятельности, то становится очевидным, что для каждого из них внешние и внутренние угрозы являются сугубо индивидуальными. Тем не менее внешние угрозы всех предприятий содержат одинаковые факторы (за редким исключением), которые присущи любому субъекту хозяйственной деятельности. То же самое можно сказать и о внутренних угрозах безопасности предприятий. Их также объединяет общность элементов, встречающихся практически у каждого предприятия.

При классификации всех угроз экономической безопасности представляется необходимым ранжировать их по различным критериям. Например, общую экономическую безопасность целесообразно разделить на угрозы по видам функциональных составляющих экономической безопасности предприятия.

Анализ всего спектра экономических угроз показывает большое их количество. Среди этих угроз можно выделить достаточно значимые. Они в первую очередь оказывают негативное влияние на деятельность хозяйствующего субъекта. Грамотная классификация экономических угроз, с выделением наиболее значимых элементов в каждой ее категории, является предпосылкой правильной идентификации и оценки угроз. Такое разделение факторов угроз позволит минимизировать их влияние путем изменения опасного алгоритма деятельности предприятий и выбора такого направления развития, при котором были бы обеспечены наименьшие риски развития предприятия.

Среди большого многообразия видов экономической безопасности, предупреждающие различные угрозы, просматривается ряд наиболее часто встречающихся виды. Это промышленная, информационная, производственно-технологическая, экологическая, продовольственная, демографическая, финансовая и внешнеэкономическая безопасность.

Для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо всесторонне продумать и разработать прогноз развития предприятия в тесной увязке с мероприятиями по предотвращению возможных угроз развитию предприятия. В этих целях после определения потенциальных угроз необходимо сформировать концепцию стратегии экономической безопасности предприятия.

В качестве составляющих вышеназванной стратегии должны выступить такие программы безопасности предприятия как:

1. Программа «Технико-технологическая составляющая экономической безопасности предприятия»;
2. Программа «Информационная безопасность предприятия»;
3. Программа «Финансовая безопасность хозяйствующего субъекта»;
4. Программа «Интеллектуальная и кадровая безопасность предприятия»;
5. Программа «Экологическая безопасность предприятия».

Важно отметить, что допустима разработка и включение в концепцию стратегии безопасности предприятия – дополнительных программ, учитывающих угрозы предприятия, вызванных спецификой функционирования

предприятия.

Кроме того, необходима организация системы обеспечения безопасности предприятия, слаженную работу которой может организовать и осуществлять служба безопасности предприятия.

Сущность программы технико-технологической составляющей экономической безопасности предприятия заключается в том, чтобы показать насколько уровень используемых на данном предприятии технологий соответствует лучшим мировым аналогам. На основе глубокого технического анализа предприятия: состояния оборудования, техники и технологии – выдается заключение о способности предприятия производить конкурентную продукцию.

Второй важной программой – составной частью концепции экономической безопасности предприятия – является программа информационной безопасности. Значимость этой программы усиливается тем обстоятельством, что в настоящее время спрос на информацию значительно возрос, а возможности ее утечки и незаконного использования при развитии информационных технологий возросли еще больше. Поэтому защита коммерческой информации, информационных систем и информационных ресурсов предприятий от внешних и внутренних посягательств, предотвращение несанкционированного использования конфиденциальной информации становится важной задачей экономической безопасности предприятия.

Фундаментальной основой экономической безопасности выступает финансовая безопасность хозяйствующего субъекта. В масштабах государства финансовая безопасность становится главной предпосылкой проведения самостоятельной финансово-экономической политики, отвечающей национальным интересам страны. Финансовая безопасность характеризуется прежде всего способностью государства обеспечить устойчивость финансово-экономического развития страны. Она предполагает необходимость устранения влияния финансовых кризисов, теневых структур на национальную социально-экономическую систему, предотвращение утечки капитала за рубеж из реального сектора, привлечение иностранного капитала на оптимальных

условиях для национальной экономики.

На уровне предприятия финансовая безопасность характеризуется такими группами показателей как показатели финансовой безопасности, а также показатели ликвидности активов.

Слаженную работу и координацию всех служб и отделов предприятия по разработке и реализации вышеописанных программ обеспечения безопасности отдельных составных элементов экономической безопасности должна производить специальная служба. Такой службой может явиться охранная служба безопасности предприятия.

Выводы. Во-первых, обеспечение экономической безопасности предприятия является очень важной деятельностью современного предприятия. Эта работа сравнима с каждодневными заботами по текущей хозяйственной деятельности.

Во-вторых, работа по обеспечению экономической безопасности на предприятии должна быть дифференцирована, выполняться профильными структурами и сводиться в общую систему специализированным подразделением предприятия, отвечающим за экономическую безопасность всего предприятия.

В-третьих, полная экономическая безопасность предприятия обеспечивает конкурентоспособность предприятия на соответствующем рынке и повышает ликвидность предприятия, что очень важно в условиях рыночной экономики.

В-четвертых, службе экономической безопасности предприятия наряду с организацией мониторинга состояния безопасности предприятий в целом и по соответствующим направлениям, следует организовать разработку и реализацию мероприятий и программ по повышению степени экономической безопасности предприятия.

Список литературы:

1. Кормишкина Л.А. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 293 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/95172>

2. Бочаров В.П. Экономика и организация производства: учеб. пособие / под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо ; рук. авт. кол. Ю.В. Вертакова. М.: ИНФРА-М, 2018. – 381 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/814430>

3. Наров У.И. Коллективная монография «Новые тенденции в экономике и образовании» 3 цикл, 2 этап. Филиал ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2020 г. «Теоретические и практические аспекты обеспечения экономической безопасности предприятий».

4. Наров У.И. Методические основы и принципы планирования в странах с переходной экономикой // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами». ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», инженерно-экономический факультет, 8 апреля 2020 г.

5. Экономическая безопасность: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/993528>

Нелюбов Н.Г.¹, Лекарева Ю.С.²

1 – студент 5-го курса специальности «Экономическая безопасность» специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал), 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и менеджмента ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал)

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация. Кризисные ситуации, происходящие в стране, отрицательно сказываются на развитии строительной отрасли. Ситуация, сложившаяся весной 2020 года, показала, что в целом строительная отрасль находится в тяжелой финансовой ситуации. В статье приводится обзор государственных программ, направленных на поддержку застройщиков в момент кризисных ситуаций.

Ключевые слова: строительная отрасль, рынок недвижимости, кризис, государственная поддержка, государственные программы

Abstract. Crisis situations occurring in the country have a negative impact on the development of the construction industry. The situation in the spring of 2020 showed that the construction industry as a whole is in a difficult financial situation. The article provides an overview of government programs aimed at supporting developers in times of crisis.

Key words: construction industry, real estate market, crisis, state support, state programs.

Введение. Минстрой России совместно с регионами разработал план мероприятий по поддержке строительной отрасли и сферы ЖКХ в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Организации строительной отрасли могут воспользоваться как специально предусмотренными для них мерами, так и общей для всего бизнеса помощью. Для системообразующих организаций и их дочерних обществ установлены дополнительные меры.

Цель исследования – проанализировать основные программы поддержки застройщиков в момент кризисных ситуаций.

Специальные меры поддержки для организаций строительной отрасли:

- продление сроков действия документов в сфере строительства;
- заморозка финансовых санкций на ДДУ;
- снижение надзорной нагрузки;
- снижение ставок по кредитам застройщиков;

- стимулирование граждан покупать жилье;
- отсрочка по налогам для строительных организаций, оказывающих услуги в сфере туризма и гостиничного бизнеса;
- получение займов от СРО [1].

Дополнительные меры государственной поддержки для системообразующих организаций в сфере строительства и их дочерних обществ:

- отсрочка и рассрочка по уплате налогов для системообразующих организаций;
- льготные кредиты на пополнение оборотных средств для системообразующих организаций и их дочерних обществ;
- защита системообразующих организаций от банкротства.

В сложившихся в настоящее время условиях государственными органами предусматривается вариант того, что будет произведено увеличение сроков, характеризующих реализацию девелоперских проектов. Основные сроки, поставленные для ввода в эксплуатацию недвижимости, могут быть продлены по причинам, которые напрямую не зависят от застройщиков. Причина тому – вынужденная остановка строительных работ, а также резкое сокращение спроса на жилье. Учитывая сложившуюся ситуацию, Правительство РФ приняло решение о том, чтобы смягчить действующие нормы законодательства в области осуществления долевого строительства.

По этой причине 3 апреля было введено постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 423 «Об установлении особенностей применения неустойки (штрафа, пени), иных финансовых санкций, а также других мер ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договорам участия в долевом строительстве» [2].

В данном документе осуществляется процесс регламентации критериев, которые определяют включение объектов, где произошло нарушение сроков завершения строительства, а также непосредственной передачи квартир в эксплуатацию, в реестр проблемной недвижимости. В той ситуации, когда со стороны застройщика произойдет нарушение сроков ввода в эксплуатации более,

чем на 6 месяцев, после того, как данное постановление вступило в силу, то такие объекты не будут непосредственно включены в реестр проблемных до конца 2020 года. Одновременно с этим, на период до 1 января 2021 года происходит отмена всех штрафов, пеней, а также прочих финансовых санкций по отношению к тем застройщикам, которые не выполнили свои обязательства в установленные сроки на основании договоров долевого участия.

В качестве еще одной меры, которая направлена на государственную поддержку строительной отрасли, выступает организация выдачи на выгодных условиях ипотечных кредитов. Данного рода инструмент достаточно успешно применялся в предыдущие кризисы, и привел к выводу, что дешевая ипотека позволяет в некоторой степени повысить спрос на жилье. Тем не менее, если ранее процентные ставки по государственной программе составляли приблизительно 12 %, то в последнее время процентная ставка оказалась сниженной до 6,5 %. Постановление Правительства РФ от 23.04.2020 № 566 «Об утверждении Правил возмещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным гражданам Российской Федерации в 2020 году» начало действовать со 2 мая 2020 года.

Кроме регулирования размера процентной ставки, данный документ осуществляет регламентирование наибольшего размера ипотечного кредита. К примеру, для Москвы, Московской области, максимальный размер кредита по сниженной процентной ставке определяется на уровне 8 млн руб. для других российских регионов величина кредита по ипотеке не должна быть выше 3 млн руб. Также установлен по данной программе минимальный размер первоначального взноса – не менее 20 % от стоимости недвижимости. Такая пониженная процентная ставка будет действовать в течение всего срока осуществления кредита, тем не менее, реализация государственной программы имеет достаточно маленькие сроки – всего до 1 ноября 2020 года [3].

Еще одна проблема строительной отрасли вызвана тем, что, начиная с 1 июля 2019 года, застройщики были лишены права на то, чтобы напрямую

переводить средства дольщиков на строительство объектов недвижимости. Для того, чтобы как-то смягчить ситуацию на строительном рынке, правительством было принято решение о субсидировании процентных ставок непосредственно в проектом финансировании. Размер льготной ставки составляет 5,5 %, а принять участие в программе могут те застройщики, которые оформили кредит ранее 1 мая 2020 года.

В качестве важного условия, которое предъявляется к участникам данной программы, следует назвать тот факт, что строительная компания будет обязана сохранить тот штат сотрудников, который имеется в настоящее время, и также своевременно закончить строительство тех проектов, которые были намечены на 2020-2021 годы.

Обеспечить дополнительный спрос на квартиры в текущих условиях способна программа выкупа нераспроданного жилья у застройщиков. Оператором программы является «ДОМ.РФ». На эти цели компания планирует направить 150 млрд руб. Данная мера поддержки будет носить федеральный характер и коснется застройщиков, которые испытывают сложности из-за COVID-19 и не могут обеспечить планируемые темпы реализации своих проектов. По оценкам «ДОМ.РФ», всего у девелоперов может быть выкуплено 3 млн кв. м жилья [4].

Одной из довольно ожидаемых мер, касающейся государственной поддержки строительной отрасли, можно назвать субсидирование ставок в отношении проектного финансирования. Величина кредитных ставок для самих застройщиков будет в большей степени зависеть от того, какое количество квартир будет реализовано в каждом отдельно взятом проекте. Таким образом, при достаточно незначительном спросе, может ставка оказаться довольно высокой. Увеличение значения ставок на показатель 1-2 % в итоге может привести к тому, что произойдут изменения в экономике, и в результате может значительно возрасти риск возникновения недостроя. В тех ситуациях, когда ставка проектного финансирования находится в рамках 9-10 %, то в таких ситуациях государство может осуществить поддержку сокращения стоимости

проектного финансирования вплоть до 6 % годовых.

Выводы. Существует целый ряд мер государственной поддержки строительной отрасли в период кризисных ситуаций. Кроме перечисленных мер, рынку могла бы помочь разработка ипотечных программ, повышающих доступность ипотеки не только ставками, но и размером первого взноса, началом ипотечных платежей только после заселения в новую квартиру, а также предоставление беспроцентных ипотечных каникул. Также крайне важно рассмотреть внедрение отраслевых ипотечных кредитов для определенных групп профессий – врачей, преподавателей школ, сотрудников исследовательских институтов. Это, помимо прочего, было бы действенным методом борьбы за квалифицированные кадры.

Список литературы:

1. Строительство ждет революция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expert.ru/2020/05/26/stroitelstvo-zhdet-revolyutsiya/>
2. Обзор: «Строительный бизнес: меры поддержки из-за коронавируса» (КонсультантПлюс, 2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_353017/
3. Строительная отрасль получит поддержку и будет развиваться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://strategy24.ru/rf/news/ctroitel'naya-otrasl-poluchit-podderzhku-gosudarstva-i-budet-razvivatsya>
4. Господдержка строительной отрасли в условиях пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.rg.ru/rubrics/question/16793/>

Новиченко Н.М.¹, Портнова Л.В.²

1 – магистрант 3-го курса направления «Экономика», направленность (профиль) программы «Финансовая экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2 – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и менеджмента ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал)

РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЕЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

Аннотация. В статье осуществлен анализ влияния производственного потенциала Оренбургской области на состояние ее инвестиционного климата. Рассмотрена структура производства валового регионального продукта Оренбуржья. Сделаны выводы о взаимосвязи между уровнем развития промышленности в регионе и инвестиционной активности на его территории.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, производственный потенциал, промышленное производство.

Abstract. The article analyzes the impact of the production potential of the Orenburg region on the state of its investment climate. The structure of production of the gross regional product of the Orenburg region is considered. Conclusions are made about the relationship between the level of industrial development in the region and investment activity in its territory.

Key words: investments, investment climate, production potential, industrial production.

Введение. За последние годы в мире сложилась непростая экономическая и политическая ситуация, негативно сказавшаяся на состоянии экономики РФ и уровне жизни россиян. Одной из первостепенных задач государства в данных условиях стала мобилизация инвестиций, являющихся важным ресурсом для проведения в стране масштабных политических и экономических преобразований и способствующих, в конечном итоге, решению многих социальных проблем и экономическому росту.

Вместе с тем особое значение приобретает формирование благоприятного инвестиционного климата в каждом субъекте РФ, поскольку информация о состоянии инвестиционной среды, сложившейся в том или ином регионе, лежит в основе принятия потенциальным инвестором решения об осуществлении вложений на данной территории [1, с. 8].

Инвестиционный климат каждого региона формируется под воздействием ряда факторов: политического, социального, производственного, финансового, экспортного, инфраструктурного, потребительского и других. При этом особую роль в создании благоприятных условий для реализации инвестиций играет

именно высокий производственный потенциал региона, отражающий обусловленную имеющимися ресурсами и условиями их использования способность производить на его территории материальные блага и удовлетворять общественные потребности [3, с. 49].

Цель исследования. Определение роли производственного потенциала Оренбургской области в формировании ее инвестиционного климата представляется актуальным и выступает целью данного исследования.

Для выявления связи между состоянием производственного потенциала Оренбуржья и уровнем инвестиционной активности в регионе применен корреляционно-регрессионный анализ, поскольку рассматриваемые показатели представлены временными рядами. Используются следующие результативный (Y) и факторный (X) признаки (с целью приведения стоимостных показателей к сопоставимому виду рассчитаны их цепные темпы роста) [4]: Y – объем инвестиций в основной капитал, в % к предыдущему году; X – валовой региональный продукт (ВРП), в % к предыдущему году.

По значениям полученной корреляционной матрицы определено, что $r_{yx} = 0,7334$, следовательно, связь между уровнем инвестиционной активности в Оренбургской области и величиной ВРП прямая, сильной тесноты (согласно шкале Чеддока). Проверка надежности коэффициента парной корреляции проведена на основе расчета средней ошибки коэффициента парной корреляции (составила 0,215) и сравнения полученного расчетного значения t-критерия ($t_{расч} = 3,411$) с табличным с учетом желаемой вероятности (95%) и числе степеней свободы, равном $n-2$. Табличное значение t-критерия (0,05; 10) равно 2,228, соответственно, $t_{расч}$ больше $t_{табл}$, в связи с чем гипотезу о несущественности оцениваемого коэффициента парной корреляции можно отклонить – в данной совокупности связь надежно установлена.

Результаты регрессионного анализа представлены в табл. 1-3.

Таблица 1 – Регрессионная статистика

Множественный R	0,733369196
R-квадрат	0,537830378
Нормированный R-квадрат	0,491613416
Стандартная ошибка	13,03751294
Наблюдения	12

Коэффициент множественной корреляции $R=0,733$, что говорит о прямой сильной взаимосвязи признаков в уравнении. Коэффициент детерминации $R^2=0,538$ показывает, что почти 54 % вариации инвестиций в основной капитал обусловлено вариацией включенного в модель фактора.

Таблица 2 – Дисперсионный анализ

	Df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	1	1978,033	1978,033	11,63708	0,006644
Остаток	10	1699,767	169,9767		
Итого	11	3677,8			

Значение F-критерия Фишера составляет 11,64, значимость F-критерия (0,007), показывающая вероятность того, что множественный R будет равен нулю, крайне мала (меньше 0,05), следовательно, уравнение регрессии статистически значимо с вероятностью 95 %.

Таблица 3 – Параметры уравнения связи и показатели их значимости

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	-54,10622472	49,24713	-1,09867	0,29766
Переменная X	1,511726239	0,44315	3,411316	0,006644

Проведена проверка значимости коэффициента регрессии с помощью t-критерия Стьюдента: $t_x=3,411$, следовательно, параметр статистически значим и

может быть включен в модель (так как $t_{расч} > t_{табл}$). Уравнение регрессии выглядит следующим образом (1):

$$Y = -54,1 + 1,5X. \quad (1)$$

Полученное уравнение регрессии (1) показывает, что при повышении только ВРП на 1 млн рублей (при других неизменных факторах) объем инвестиций в основной капитал возрастет на 1,5 %. Разработанная регрессионная модель подтверждает положительное влияние на инвестиционную деятельность в регионе фактора валового регионального продукта, в случае увеличения которого повышается объем привлекаемых в экономику региона инвестиционных ресурсов.

Для более детального исследования влияния производственного фактора на состояние инвестиционного климата Оренбургской области рассмотрена структура производства ее валового регионального продукта (рис. 1).



Рисунок 1 – Динамика структуры производства валового регионального продукта Оренбургской области по видам экономической деятельности, в % к итогу

Из рисунка 1 видно, что в структуре производства ВРП Оренбургской области наибольшую долю занимает добыча полезных ископаемых, удельный вес которой за исследуемый период увеличился на 6,8 % и составил в 2018 г. 41%. Велика также доля обрабатывающих производств (14 % в 2018 г.).

Таким образом, можно отметить, что свыше 50 % валового регионального продукта формирует активно развивающаяся промышленность. Выступая основой экономики Оренбургской области и обладая наибольшим производственным потенциалом, она является для инвесторов привлекательным направлением вложения средств.

Выводы. По результатам проведенного исследования сделаны следующие выводы. К числу важнейших целей, стоящих сегодня перед Российской Федерацией в целом и ее субъектами в частности, относится аккумулирование необходимого и достаточного объема инвестиционных ресурсов, являющихся неотъемлемым условием устойчивого функционирования и стабильного развития каждого региона страны. В связи с этим особое значение приобретает формирование благоприятного инвестиционного климата, прежде всего, на региональных уровнях, основанное на грамотной презентации инвесторам конкурентных преимуществ субъекта.

Оренбургская область обладает высоким производственным потенциалом, при этом приоритетными видами экономической деятельности выступают топливная, химическая и нефтехимическая промышленность, а также цветная и черная металлургия, машиностроение и электроэнергетика [2].

Проведенный анализ позволяет признать, что производственный фактор играет важную роль в активизации инвестиционных процессов на территории Оренбуржья. Выявленная прямая тесная связь между состоянием производственного потенциала Оренбургской области и уровнем инвестиционной активности в регионе доказывает, что существующие ресурсы и условия их использования для производства материальных благ и удовлетворения общественных потребностей являются привлекательными для инвесторов.

Список литературы:

1. Кузьмина И.Г., Портнова Л.В., Лундовских Е.В. Анализ инвестиционной привлекательности региона (на примере Оренбургской области). – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2015. – 116 с.
2. Новиченко Н.М. Структурный анализ показателей производственного потенциала Оренбургской области // Научно-практический электронный журнал «Аллея Науки». – 2018. – №11(27) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alley-science.ru> (дата обращения: 14.10.2020).
3. Самадова З.А., Нуриллов Х.Р. Некоторые факторы, влияющие на инвестиционный климат в регионе // Вестник ТГУПБП. – 2020. – №2 (83). – С. 48-54
4. Статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b19_14p/Main.htm (дата обращения: 14.10.2020).

Олейник Ю.Ю.¹, Ларионова Т.А.², Горбунова В.Б.³

1 – студент 5-го курса направления подготовки «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет», 2 – студент 5-го курса направления подготовки «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет», 3 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет»

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация. В статье проведен анализ развития сферы туризма Калининградской области, определены его преимущества и направления развития. Также авторами обозначен комплекс наиболее острых проблем в области экономической безопасности предприятий сферы туризма и определены направления их решения.

Ключевые слова: туризм, экономическая безопасность, Калининградский регион, безопасность туризма, оценка безопасности.

Abstract. The article analyzes the development of tourism in the Kaliningrad region, identifies its advantages and directions of development. Authors also identified a set of the most pressing problems in the field of economic security of tourism enterprises and identified ways to address them.

Key words: tourism, economic security, Kaliningrad region, tourism security, security assessment.

Введение. Проблема экономической безопасности в мире на современном этапе развития занимает одну из самых серьезных позиций. Актуальность изучения экономической безопасности туристической отрасли не вызывает сомнения. Это связано с тем, что в последнее десятилетие туризм превратился в существенную составляющую экономики России, следовательно, более весомую роль начинает играть отрасль в экономике государства, и большее количество людей вовлекается в ее функционирование [1]. Поэтому необходимо уделять вопросам безопасности сферы туризма большее внимание.

Цель исследования. На основании анализа туристического развития Калининградской области выявить факторы экономической безопасности региона.

В начале исследования целесообразно рассмотреть особенности туризма Калининградской области. На сегодняшний день правительство Калининградской области собирается увеличить приток туристов в регион (по планам до 5 млн человек в год) и развивать внутриобластной туризм. Это

настоящая золотая жила, которая может дать новый импульс к развитию многих населенных пунктов Калининградской области.

Действительно, в сравнении со многими другими российскими регионами, Калининградская область имеет ряд преимуществ:

1. Находится в центральной Европе в окружении интересных государств (Польша, Литва, Германия, Чехия, Латвия), которые тоже можно посетить в рамках поездки при наличии Шенгенской визы. Небольшие расстояния между городами позволяют выехать утром и вернуться домой вечером, проведя весь день в полезной и приятной экскурсии.

2. Мягкий климат зимой и цветущая природа летом. Путешествовать по Калининградской области можно круглый год. В Янтарном крае есть масса возможностей для активного отдыха и экотуризма.

3. Море и курорты.

4. Исторические города. Калининградская область обладает очень богатым и славным прошлым, европейские история и культура по-прежнему живы – повсеместно можно наблюдать руины замков, старинные готические кирхи, поместья немецкой аристократии, роскошную архитектуру времен модерна и т.д. В каждом населенном пункте области есть своя изюминка и уникальная достопримечательность.

5. Качественный европейский сервис, развитая сфера услуг и хорошие дороги.

Таким образом, это лучший вариант для тех, кто хочет посетить Европу, но не имеет возможности из-за отсутствия визы или загранпаспорта, боится языкового барьера.

В связи с этим основные силы направлены на развитие туризма. Именно этой сфере посвящена значительная часть стратегии социально-экономического развития Калининградской области до 2031 года. Следовательно, необходимо обратить особое внимание на экономическую безопасность отрасли [2].

Правительство Калининградской области активно поддерживает сферу туризма. Согласно постановлению от 24.12.13 № 993 принята государственная

программа «Туризм». Стратегической целью программы является увлечение конкурентоспособности туристической отрасли региона (рисунок 1).

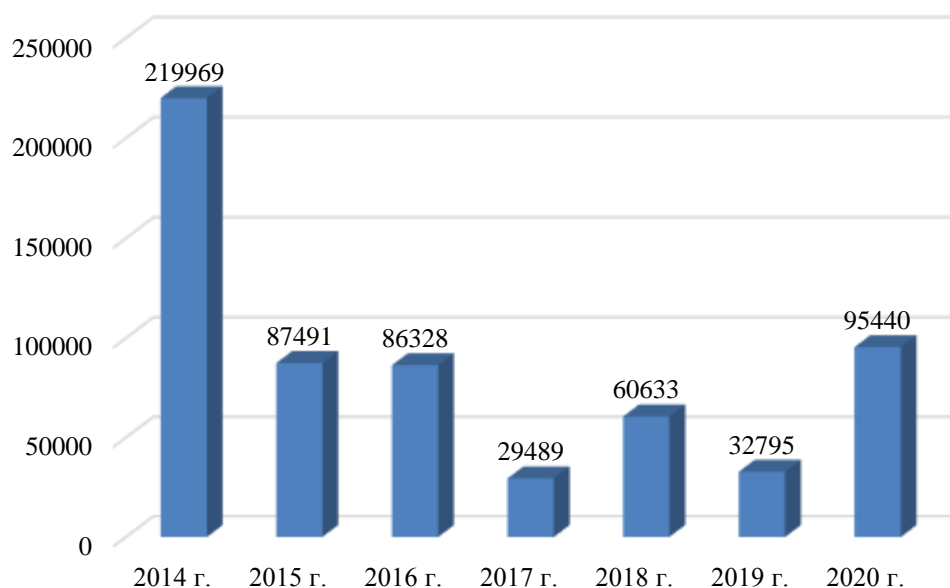


Рисунок 1 – Денежные средства, направленные на финансирование программы «Туризм», тыс. руб.

Согласно данным, представленным на рисунке 1 мы можем наблюдать сокращение финансирования программы «Туризм». Наибольшие вложения по программе были в 2014 году, к 2020 году данный показатель значительно сократился.

Экономическая безопасность сегодня – это устойчивость и способность предприятий развиваться в условиях внутренних и внешних угроз, трудно прогнозируемых факторов.

Определим круг наиболее острых и болезненных вопросов, которые могут быть интересны, в первую очередь владельцам активов в туристическом бизнесе, руководителям, финансовым специалистам и бухгалтерам туристских организаций.

Это, прежде всего:

- проверки со стороны контрольно-надзорных и налоговых служб и

организаций;

- раздельный учет при освоении бюджетных средств, в том числе в виде субсидий и грантов;

- участие в конкурсных торгах и госзакупках;

- рациональное, экономически обоснованное использование имущества – объектов недвижимости и энергетических ресурсов.

В качестве поддержки туристического бизнеса государство выделяет средства целевого финансирования (субсидии) на поддержку туроператорской деятельности [3]. Это, конечно же, хорошо. Но с какими рисками при этом можно столкнуться?

Рассмотрим лишь ситуацию, когда на предприятие сферы туризма пришли ГКУ, прокуратура, счетная палата, казначейство и иные уполномоченные органы с целью проверки целевого использования бюджетных средств [4].

Налоговый кодекс РФ, правила бухгалтерского учета и иные нормативные правовые акты требуют вести раздельный учет. Об этом говорится и в письмах ФНС. Иными словами, раздельный учет обязателен. Но при этом нет ни единого регламента, в котором бы говорилось о правилах и требованиях ведения раздельного учета такого рода средств.

В итоге предприятие самостоятельно разрабатывает методику, закрепляет в учетной политике, применяет. Но соответствует ли это ожиданиям и представлениям различных проверяющих? Об этом нигде не написано. Поэтому, как правило, требования и претензии появляются уже в ходе проверки.

Исследование туристической отрасли Калининградской области показало, что санатории и гостиницы условно делятся на несколько категорий:

1. Те, кто участвуют в торгах и выигрывают без конкуренции.
2. Участвуют иногда в торгах и практически не выигрывают.
3. Участвуют регулярно и иногда выигрывают на конкурентной основе.
4. Те, которые в торгах не участвуют вообще и сориентированы на розничного потребителя.

С некоторыми заключены контракты, как с единственными участниками

закупочных процедур. Но это может быть небезопасным. А потому важно создавать конкурентное преимущество.

Рассмотрим, как повысить рациональность и выгоду от использования активов.

1. По вопросу кадастрового учета недвижимости и земельных участков:

- расчет и обоснование снижения кадастровой стоимости;
- уточнение границ земельных участков и объектов недвижимости.

Все эти мероприятия направлены на корректировку (уменьшение) налоговой базы, и соответственно, размера налоговых платежей по различному перечню объектов недвижимости, с привязкой к определенным видам деятельности и площади отдельных помещений, земельных участков и в соответствии с местным законодательством.

2. По вопросу землепользования:

- изменение и корректировка назначения земельных участков с целью оптимизации (уменьшения) налоговой нагрузки в рамках законодательства, расширение функционала использования земельных участков и объектов недвижимости, расположенных на земельных участках;

- корректировка локальных нормативных правовых актов, внесение в них изменений, в том числе и в Правила землепользования и застройки (ПЗЗ);

- обеспечение соблюдения правил и норм Градостроительного кодекса РФ, Санитарных правил РФ, местных законов и правил ПЗЗ, генпланов, градостроительных норм [5].

3. В вопросах владения недвижимым имуществом:

- комплексная оценка рисков при приобретении недвижимости и земельных участков на вторичном рынке, проверка контрагентов (продавцов);

- оценка и при необходимости корректировка эффективности использования недвижимости (снижение расходов на эксплуатацию недвижимого имущества, увеличение размера доходности и прибыли в целом);

- перепрофилирование отдельных частей зданий, сооружений и земельных участков для увеличения размера прибыли по объекту в целом;

- эффективное планирование мероприятий по текущим и капитальным ремонтам недвижимого имущества, бюджетирование расходов в процессе эксплуатации на определенный период времени.

Это далеко не весь перечень вопросов, которые направлены на совершенствование функционирования предприятий туристической сферы с целью обеспечения экономической безопасности, сохранения и развития бизнеса.

Меры по достижению безопасного состояния в туризме должны носить комплексный характер и осуществляться на различных уровнях. Основные предлагаемые к проведению мероприятия указаны в таблице 1.

Таблица 1 – Предлагаемый комплекс мероприятий по достижению безопасного состояния в туризме

Мероприятия на международном уровне	
Формирование структур по обеспечению безопасности в сфере туризма в рамках всемирных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма	Пересмотр имеющихся на сегодняшний день юридических норм, изменение международных договоров и конвенций, формирование новых соглашений
Мероприятия на национальном уровне	
Совершенствование законодательной базы в области гражданского и уголовного права, приведение действующих в России нормативно-правовых актов в соответствие требованиям международного уровня в сфере безопасности туризма	- формирование у населения России «безопасного сознания», - участие представителей общественности в формировании решений в области снижения рисков в туристической отрасли, - подготовка профессиональных риск-менеджеров в сфере туризма
Мероприятия на региональном уровне	
- в целях сознания и финансового обеспечения программы контроля безопасности туристической отрасли и качества туристического продукта создание АНО «Система безопасности туризма на курортах, - утверждение региональных программ снижения загрязнения воздуха, сооружений сбросов сточных вод, сокращение работ, приводящих к изменению ландшафта дна прилегающей к берегу местности	- разработка комплексных целевых программ для борьбы с преступностью на курортах, направленных на совершенствование системы видеонаблюдения, установление экстренной связи жителей с территориальными ОВД и т.д. - формирование четкого взаимодействия правоохранительных органов с руководством туристических комплексов, служб безопасности на объектах, посещаемых туристами

Следовательно, разработанный комплекс мероприятий охватывает все уровни управления и позволит сократить риски экономической безопасности в сфере туризма и повысить финансовое благосостояние региона.

Стимулом для роста турпотока в Калининградской области должно стать создание в Калининграде музейного квартала. Он объединит остров Канта, Музей мирового океана, Музей изобразительных искусств, историческое здание янтарной мануфактуры конца XIX века и культурно-образовательный и музейный комплекс на острове Октябрьский, строительство которого должно завершиться в 2023 году.

Выводы. Таким образом, обеспечение экономической безопасности предприятия туристской индустрии Калининградской области предполагает своевременное прогнозирование и выявление внешних и внутренних угроз экономической безопасности, в связи обостренной экономической обстановкой в нашей стране и во всем мире (сказываются наложенные санкции, эмбарго, коронавирус), повышение уровня конкурентоспособности предприятий производящих и предоставляющих услуги, поддержание отраслей обслуживающих и являющихся фундаментом развития туристской отрасли, государственная поддержка инвестиционной и инновационной активности.

Список литературы:

1. Горбунова В.Б. Об условиях выхода Калининградского региона на траекторию устойчивого развития предпринимательства в сфере туризма // Инновации и современные технологии в кооперативном секторе экономики. Материалы международной научно-практической конференции в рамках ежегодных Чаяновских чтений. Российский университет кооперации. 2014. С. 775-780.
2. Бобкова А.Г. Безопасность туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. д-ра юрид. наук. Е.Л. Писаревского. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 272 с.
3. Горбунова В.Б. О туристическом векторе развития потребительской кооперации Калининградского региона // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2018. № 6. С. 121-127.
4. Неваленный А.Н., Левина Я.Г. Туризм в обеспечении экономической безопасности региона // Экономика и управление: проблемы и решения. 2015. № 12. С.244-248.
5. Фокина Н.А. Классификация факторов угроз экономической безопасности предприятий сферы туризма // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2017. Т. 3 (69). № 4. С. 107-114.

Очилова Х.Ф.¹

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Ташкентский филиал)

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. Статья посвящена комплексному исследованию темпов экономического роста регионов Республики Узбекистан. Целью статьи является анализ экономического роста и его показателей, а также разработка рекомендаций для достижения устойчиво высоких темпов роста экономики. Основное внимание в работе автор акцентирует на показатель ВРП на душу населения. Автор приходит к выводу, что низкий уровень роста производительности труда в регионах является результатом избытка дешевой рабочей силы и низкой квалификации занятых в реальном секторе, а также сложившегося высокого уровня износа производственных мощностей.

Ключевые слова: темпы экономического роста, капиталоемкость инвестиций, прирост ВРП, ВРП на душу населения.

Abstract. The article is devoted to complex research of economic growth rates of regions of the Republic of Uzbekistan. The aim of the article is to analyze economic growth and its indicators, as well as to develop recommendations for achieving sustainable high rates of economic growth. The author focuses on GRP per capita. The author concludes that low level of labor productivity growth in regions is the result of excess of cheap labor and low qualification of workers in the real sector, as well as the existing high level of wear and tear on production capacities.

Key words: rates of economic growth, capital intensity of investments, GRP growth, GRP per capital.

Введение. В современных условиях цифровизации экономики наиболее важной является проблема повышения качества экономического роста в регионах. В связи с этим появляется необходимость анализа экономического развития регионов с использованием показателей эффективности для определения основных факторов, влияющих на качество экономического роста регионов. Улучшение или ухудшение уровня регионов по показателям темпов экономического роста на душу населения, в первую очередь связано с осуществляемой политикой в этих регионах. Как показывает данное исследование, кроме отраслей промышленности и сельского хозяйства, важной отраслью, обеспечивающей значительный рост ВРП регионов и благосостояние населения в виде обеспечения дополнительных рабочих мест и заработной платы, является сфера услуг. За последние 20 лет правительством Республики Узбекистан был осуществлен ряд мер по развитию отраслей сферы услуг, что позитивно повлияло на тенденцию роста этих отраслей по всем регионам страны.

Основной **целью** данного исследования является изучение темпов экономического роста регионов республики, в разрезе отраслей экономики. Задачами исследования являются изучение тенденций экономического развития регионов, анализ изменения реальных темпов прироста отраслей экономики и по результатам исследования разработать рекомендации для достижения высоких темпов роста экономики регионов республики.

Результаты исследования. Анализ тенденций экономического развития регионов показал, что в 2000-2018 годах во всех регионах Республики Узбекистан наблюдается стабильный экономический рост. При этом рост экономики в регионах имеет разный характер в зависимости от сложившейся структуры и специфических особенностей регионов, что подтверждает рост межрегиональной дифференциацией по максимальным и минимальным значениям ВРП на душу населения регионов Узбекистана [2].

На рисунке 1 показаны результаты анализа роста инвестиций и изменение капиталотдачи в регионах. Таким образом, эффективность использования инвестиционных ресурсов, направленных в основной капитал экономики регионов, рассматривается как показатель капиталотдачи. Показатель капиталотдачи характеризует объем дополнительного выпуска произведенной продукции за единицу вложенных инвестиций [1].

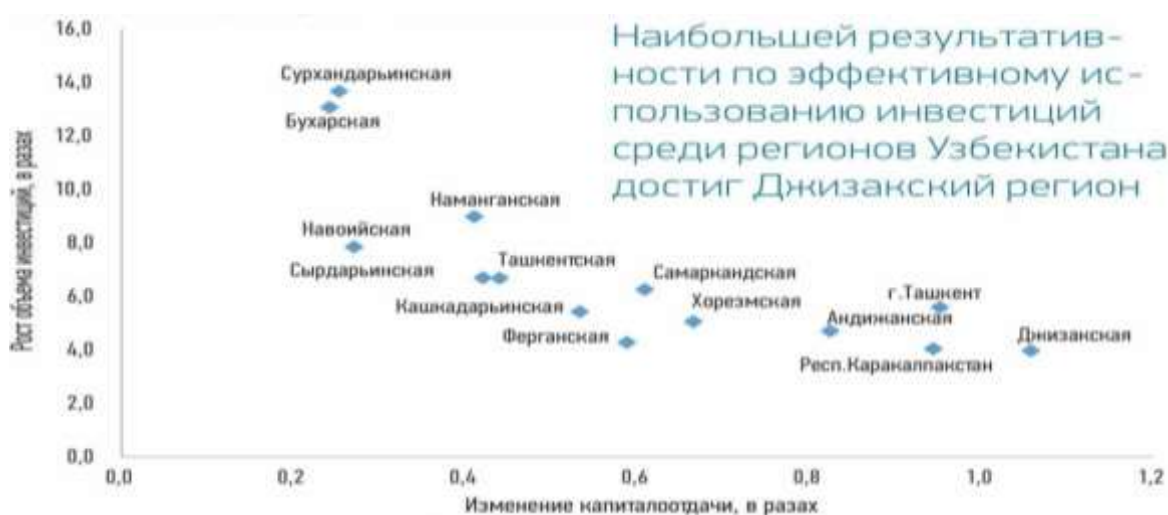


Рисунок 1 – Рост инвестиций и изменение капиталотдачи в регионах за 2000-2018 годы (в размах, в сопоставимых ценах 2000 года)

Как видно из анализа показателя капиталоемкости в экономике регионов Узбекистана (рис. 1), наибольший объем инвестиций за 2000-2018 годы был привлечен в экономику Сурхандарьинского региона [4]. Объем привлеченных инвестиций к 2018 году вырос в 13,7 раза, по сравнению с 2000 годом.

Другим важным показателем эффективности производства является производительность труда. Производительность труда характеризует результативность труда. На макроуровне она измеряется объемом произведенной продукции работником за определенный период времени.

Анализ изменения производительности труда в регионах Узбекистана показывает, что во всех регионах наблюдается рост производительности труда. Низкий уровень производительности труда в Навоийской, Кашкадарьинской и Ферганской областях обусловлен не только недостаточным развитием отраслей с высокой добавленной стоимостью, но и высокой долей инвестиций в добывающие отрасли, которые считаются весьма капиталоемкими (рис. 2).

Устойчивое развитие регионов Узбекистана в условиях цифровой экономики – одно из основных требований успешного реформирования и функционирования многоукладной экономики.

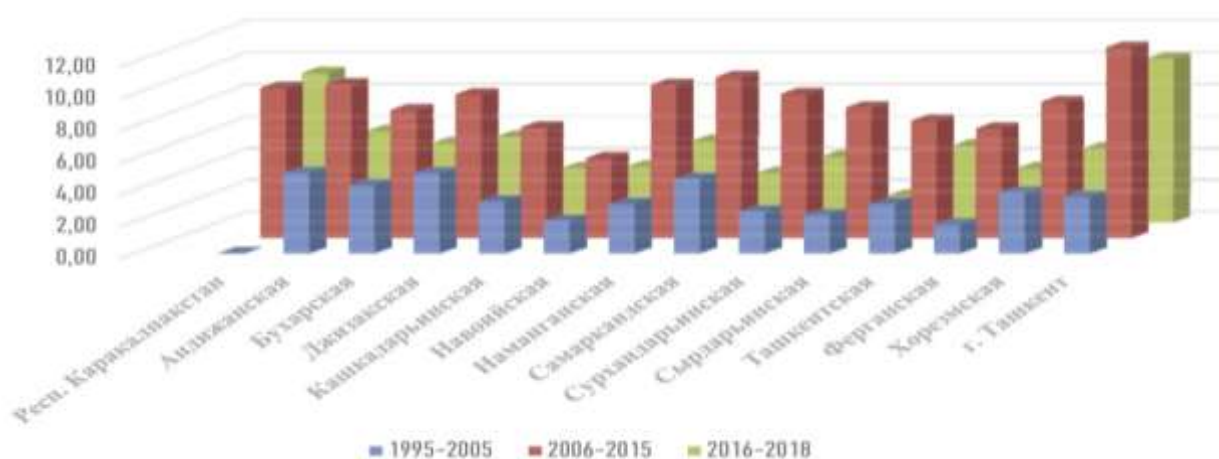


Рисунок 2 – Среднегодовые реальные темпы прироста ВРП регионов Республики Узбекистан

Проведенный анализ уровня экономического роста регионов республики, показывает позитивный экономический рост, что в свою очередь обеспечило рост экономики страны. За период 1995-2018 гг. национальная экономика выросла в 4,1 раза. Наиболее быстрыми темпами развивались такие регионы, как город Ташкент (рост в 6,0 раза), Андижан (в 5,1 раза), Джизак (в 4,7 раза) и Самарканд (в 4,7 раза). Экономический рост в этих регионах был выше общереспубликанского значения.

В целом за 1995-2018 гг. накопленный реальный рост ВРП регионов имел позитивные значения во всех регионах и варьировался от 2,2 раза в Навоийской области до 6 раз в городе Ташкенте.

Однако показатели валового регионального продукта (ВРП) не в полной мере учитывают особенности социально-экономического положения регионов. В этом плане более полно отражает ситуацию показатель ВРП на душу населения, который также характеризует изменения в благосостоянии населения в процессе социально-экономической деятельности [2].

Однако наряду с ростом экономики в значительной степени росла и дифференциация регионов Узбекистана по уровню экономического развития ввиду того, что в некоторых регионах экономический рост имел более высокие темпы, а в других – умеренные.

Уровень развития и дифференциация регионов по темпам экономического роста, роста ВРП как основного показателя [4], объединяющего результаты экономической деятельности, зависят от развития в регионах отраслей экономики, как производственного характера, так и сферы услуг, что воздействуют на рост экономики страны в целом.

Выводы. Анализируя качественные изменения в экономическом развитии регионов за 2000-2018 годы можно сделать следующие выводы:

- высокий уровень инвестиционных вложений в экономику регионов сопровождается низким уровнем капиталоотдачи, что свидетельствует о низкой эффективности использования инвестиционных ресурсов, направленных в

экономику регионов, и недостатками в организации процессов модернизации отраслей экономики регионов;

- низкий уровень роста производительности труда в регионах является результатом избытка дешевой рабочей силы и низкой квалификации занятых в реальном секторе, а также сложившегося высокого уровня износа основных производственных мощностей.

Учитывая тенденции в экономическом развитии регионов Узбекистана, для достижения устойчиво высоких темпов роста ВРП и эффективных структурных изменений в их экономиках с акцентом на повышение качества экономического роста и благосостояния населения, мы считаем целесообразным реализовать следующие меры:

- посредством глубокого анализа состояния основных производственных фондов по отраслям экономики, как на уровне регионов, так и на районном уровне. Необходимо разработать программу модернизации отраслей, определив их по категориям важности и необходимости ускоренной модернизации с акцентом на внедрение высокопроизводительных современных технологий;

- исходя из разрабатываемых программ модернизации, обеспечить внедрение механизмов эффективного использования инвестиционных ресурсов с определением персональных лиц из органов государственного управления и возложить на них ответственность по реализации и мониторингу осуществления инвестиционного проекта с акцентом на рост капиталоотдачи и других показателей эффективности каждого проекта.

Также представляется целесообразным повышение роли органов местной власти по развитию бизнес-среды и применению равных условий для инвесторов с четко проработанной стратегией дальнейшего развития территорий, включающей эффективное планирование и размещение производственных сил. Кроме того, необходимо дальнейшее развитие кадрового потенциала территорий, предусматривающее применение эффективных способов организации науки и ее перехода в бизнес-процессы.

Список литературы:

1. Лавров Е.И., Капогузов Е.А. Экономический рост: теории и проблемы: учебное пособие. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2006. – 214 с.
2. Очилова Х. Ф. Стратегия демографического развития Республики Узбекистан // Образование и проблемы развития общества. – 2020. – № 1 (10). – С. 117-125.
3. Министерство финансов Республики Узбекистан: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mf.uz>
4. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.stat.uz>

Перетокин М.Р.¹

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономическая безопасность»
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Л.Ф.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СМОЛЕНСКОГО РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассматривается нынешняя ситуация, связанная с туризмом Смоленского региона. Показана динамика, статистика туризма Смоленской области. Отражены проблемы снижающие темпы развития туризма региона.

Ключевые слова: регион, туризм, развитие, туристы, достопримечательность, обустройство.
Abstract. The article deals with the current situation related to tourism in the Smolensk region. The dynamics and statistics of tourism in the region are shown. The problems that reduce the pace of tourism development in the region are reflected.

Key word: region, tourism, development, tourists, sight, accomplishment.

Введение. Смоленская область – уникальный регион, имеющий богатейшее историческое наследие доблестного героического прошлого, колоритного архитектурного многообразия, позитивной фестивальной жизни, живописной русской природы и чистого воздуха. Регион имеет все возможности для развития сферы туризма.

Цель исследования. Показать историческое наследие Смоленского региона, продемонстрировать нынешнюю ситуацию, связанную с туризмом региона. Выявить проблему и показать возможный путь её решения.

Свято-Успенский кафедральный собор, Смоленская крепостная стена, Гнёздовский археологический комплекс, национальный парк «Смоленское Поозерье», уникальные сохранившиеся дворянские усадьбы, малая родина Юрия Гагарина, Художественная галерея с собранием картин Айвазовского, Куинджи, Серова и Репина – всё это богатство и ещё множество различных мест находится у нас, в Смоленской области. Каждый клочок земли нашего уникального региона хранит тысячелетнюю историю.

Смоленск – областной центр Смоленской области, является древнейшим городом европейской части России. Ещё много сотен лет назад через Смоленск проходил знаменитый торговый путь «Из варяг в греки». Город был связующим звеном, артерией славянских народов, которая связывает север с югом,

перекрещивалась здесь с дорогами, ведущими с запада на восток.

Смоленск, находясь на западных рубежах страны, на полпути от Минска до Москвы, не раз становился щитом на подступах к столице. Множество войн прошло через Смоленск, оставив здесь памятники, напоминающие нам о великом и героическом прошлом нашего города [3].

Регион, как можно заметить, находится в очень благоприятном для туристов месте. Смоленск граничит с Московской, Калужской, Брянской, Тверской, Псковской областями России, а также с Могилёвской и Витебской областями Белоруссии. Город расположен на одной из самых оживленных трасс, а именно на «М1» в 370 км. от г. Москва, так что путешествие в Смоленск на автомобиле станет отличным способом открыть для себя один из древнейших русских городов.

Альтернативой личному транспорту на протяжении последних лет исправно служат поезда под названием «Ласточка», которые всего за 4 часа доставят вас от столицы до Смоленска.

Ежегодно в Смоленской области посещают от 300 тыс. до 350 тыс. человек, из них 250-280 тыс. составляют туристы из регионов России. Остальной поток туристов приходится из иностранных государств.

Динамика показателей по выездному туризму с каждым годом набирает темпы. Ещё в 2012 году Смоленскую область посетило лишь 186460 человек. А уже к 2015 году поток туристов составил более 300 тысяч [2].

Как ни странно, но некоторых туристов в Смоленск манит именно климат. Времена года в Смоленске немного «размазаны». Смена времён года здесь не так отчетливо видна. Например, если в Калужской, Московской областях в середине сентября тротуары уже покрыты желтым ковром из листвы, то в Смоленске в это время деревья могут ещё радовать жителей и туристов зелеными шапками. В Смоленске климат более «европейский», чем в соседних регионах России. Недаром город в народе называют «Русский Лондон». Но, несмотря на это, город может порадовать и русскими морозами, и тёплым солнышком.

Смоленская область рада всем гостям не только из соседних областей и из

Беларуси, регион также рад и европейским туристам. Неспроста город помимо Москвы и Санкт – Петербурга является одним из часто-посещаемых гражданами европейских государств. Несмотря на относительно небольшое расстояние до Европы, Смоленск может похвастаться табличками с указателями туристических направлений на разных языках, хорошими гостиницами, филармонией, куда приезжают мировые «звезды» классической музыки, джаза и другими мероприятиями [3].

Особенно регион пользуется популярностью у туристов из Польши, Литвы, Латвии и Германии и неспроста... История Смоленской области тесно связана особенно с этими странами. Смоленск за свою историю сумел побывать и в составе Речи Посполитой и Княжества Литовского.

Вся Смоленская область богата историей. В ниже представленной диаграмме (рис. 1) можно выяснить, какие города наиболее часто посещают туристы из других регионов.

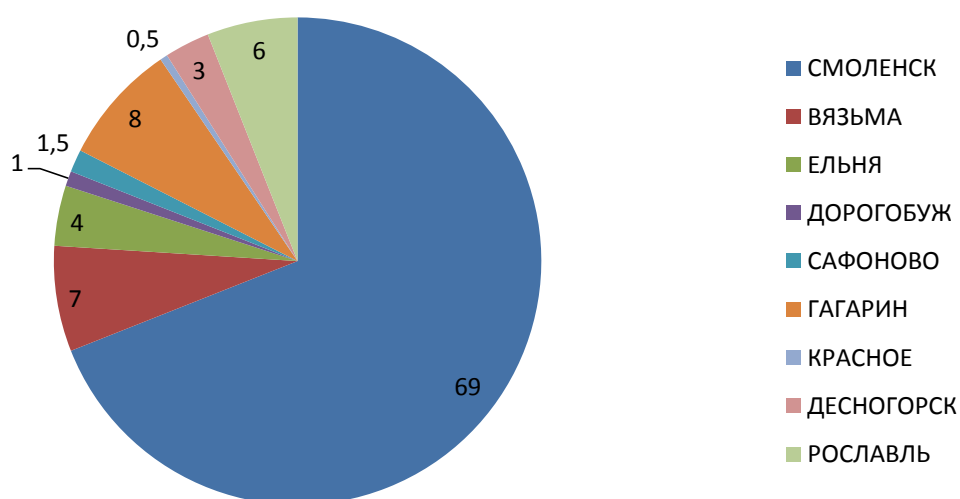


Рисунок 1 – Города Смоленской области по посещению туристами из других регионов, в %

Как можно заметить, что помимо Смоленска наиболее привлекают туристов Гагарин и Вязьма, и это неспроста. Города лежат на трассе «М1», что удобно для туристов из Москвы.

Однако региону для развития туризма ещё предстоит много работы. Достопримечательностей, уникальных мест здесь хватает. Но большинство из этих объектов находятся в не очень хорошем состоянии, требуют реставрации. Даже в центре города крепостная стена, древнейшие церкви с богатейшей историей находятся в аварийном состоянии, не говоря уже об культурных объектах, расположенных в области. Чтобы действительно привлечь в регион потоки новых туристов, необходимо развивать инфраструктуру, производить реставрационные работы объектов. Да, по сравнению с тем же 2012 годом область для туристов преобразовалась в лучшую сторону. В центре города за эти годы было произведено множество работ. Но до идеала конечно очень далеко.

Один Королевский бастион в центре города чего стоит! Это единственный сохранившийся пример раннего голландского пятиугольного бастионного форта. И только в Смоленске он сохранился до наших дней. Крепостная стена, находящаяся в сердце города, находится в аварийном состоянии. Ведь из неё же можно сделать визитную карточку города, оборудовав её для туристов, сделав в некоторых башнях рестораны, гостиницы и просто сделать её пригодной для туристов. Гости нашего города удивляются тому, что, имея огромное богатство, Смоленск как туристическое направление слабо реализован.

Мне, как жителю города Смоленска, в общении с людьми из других городов, очень больно слышать о том, что, побывав в Смоленске, человек был не удовлетворен своей поездкой в город, говоря: «Здесь, как и везде. Типичная Россия». Такие люди вряд ли по своей воле захотят снова посетить город.

Всем известно, что залогом успешного развития рыночной экономики является процветание малого бизнеса в стране. Для развития предпринимательства необходимо создать благоприятные условия и факторы, которые обеспечат формирование определенной бизнес-среды в регионе, т.е. создание разнообразных факторов, которые позволят предпринимателю добиться успехов в осуществлении своих проектов, при этом максимизировать свою прибыль [1].

Важным фактором в развитии предпринимательства Смоленского региона

является развитие туризма, которое требует инвестирования. К сожалению, этот сектор экономики наиболее остро пострадал от пандемии в 2020 году, но можно надеяться, что администрация области начнёт больше финансировать обустройство города и области. Ведь город Смоленск за свою историю не раз сыграл очень важную роль и заслужил, чтобы его привели в порядок. Если гость города, побывав у нас, возвращается домой с хорошими впечатлениями о нашей области, то наверняка он сам сюда ещё не раз приедет и расскажет своим друзьям, знакомым о своей поездке.

Выводы. Понятно, что для обустройства, реставрации области нужны огромные суммы. Но, мне кажется, что они окупятся. Благодаря удобному расположению, в город будут приезжать новые туристы, обогащая бюджет региона. Таким образом, развитие туризма представляет собой отраслевую особенность экономического развития Смоленского региона.

Список литературы:

1. Ковалева Л.Ф., Огорокова Ю.А. Развитие малого бизнеса в приграничных регионах в период антиросийских санкций и оценка роли его экономической безопасности // В сборнике: Современные глобальные социально-экономические процессы: проекция на регионы. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2018. С. 176-180.
2. Статистические данные. Смоленская область. Туризм в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbcrs.org/regions/smolenskaya-oblast/statistics/> (дата обращения: 05.10.2020).
3. Смоленская область. Ростуризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/contents/turism_v_rossii/smolenskaya-oblast/ (дата обращения: 05.10.2020).

Петренко Н.Н.¹, Демчук О.В.²

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов региона») ФГБОУ ВО «КГМТУ»,
2 – д-р экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. Раскрыта сущность использования стратегического управления на предприятии. Дана характеристика стратегии как способа эффективного развития предприятия. Определены основные проблемы, которые возникают в процессе формирования стратегии управления предприятием и обоснованы пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия, лидер рынка, задачи стратегического управления, менеджер, рыночные отношения.

Abstract. The essence of the use of strategic management at the enterprise is revealed. The characteristics of the strategy as a way of effective enterprise development are given. The main problems that arise in the process of forming the enterprise management strategy are determined and the ways of solving the identified problems are substantiated.

Key words: strategic management, strategy, market leader, strategic management tasks, manager, market relations

Введение. В настоящее время, любая стратегия включает в себя цели ориентированные на регулирование изменений в организации для захвата лидерских позиций на рынке. Выбирая стратегию, необходимо рассматривать различные варианты развития предприятия, оценивая и формируя при этом множество альтернативных вариантов. Для того чтобы сделать правильный выбор можно воспользоваться различными количественными методами прогнозирования, а также разработать специальный сценарий развития.

Цель исследования заключается в определении роли и значения стратегии предприятия и ее влияния на экономическую эффективность хозяйственной деятельности предприятия, а также поиске путей повышения эффективности роли стратегии предприятия в современных условиях.

Процесс, включающий реализацию стратегии, осуществляется благодаря проведению менеджером стратегических преобразований на предприятии, которые включают в себя способность предприятия трансформироваться в такое состояние, в котором оно будет склонно к осуществлению реализовать задуманные идеи. Достижением запланированного стратегического процесса на предприятии будет выполнение всех поставленных целей [2].

Для того чтобы процесс был завершённым и обеспечивал обратную связь между определёнными действиями и целью предприятия, необходимо осуществлять регулярный контроль и оценку проводимых процессов. Контроль подразумевает под собой фокусировку, выявление и реализацию принятой стратегии, а также результат, который может привести к целедостижению. Внесение изменений в утверждённую политику предприятия в основном проводят циклическим способом [1].

Таким образом, можно утверждать, что стратегическое управление – это определённые скоординированные административные процессы. Их назначение – это создание и воплощение стратегии предприятия. Поэтому, топ-менеджерам предприятия необходимо понимать на каких способах основывается управленческая политика и каким образом рассматриваемые элементы могут быть взаимосвязаны между собой.

Если изучать политику управления с научной точки зрения, то потенциальной сферой развития предприятия является возможность быстро изменяться под воздействием внешней среды. Первооткрывателями стратегического управления в теоретическом смысле были американские исследователи. Они поспособствовали тому, чтобы рассматриваемое управление использовалось в системах большинства стран [6].

Каждая организация понимает, для того чтобы определиться куда и как двигаться дальше, руководству предприятия, необходимо оценивать текущую ситуацию на рынке, а уже после, пытаться планировать и принимать стратегические решения на будущее, при этом анализируя прошлые года.

Раньше у предприятий была возможность уделять значительное внимание первоочередным внутренним проблемам, которые включали в себя продуктивное использование ресурсов, что способствовало решению их основных задач [4]. Но современная экономика так работать уже не позволяет. Исходя из этого, необходимо не только с умом задействовать весь потенциал предприятия, а еще суметь создать условия для своевременной адаптации организации к быстро меняющейся экономической среде.

И поэтому, чтобы предприятию выжить среди «акул» бизнеса ему необходимо производить продукцию, которая будет интересовать покупателя. Поэтому, прежде чем начинать выпуск продукции необходимо изучить детально рынок, рассмотреть основные, а лучше все товары конкурирующих фирм по качественным характеристикам. И только если, при изготовлении продукции, будут учтены все недостатки конкурирующих фирм, и при этом она будет пользоваться спросом, только тогда можно будет ее назвать конкурентоспособной.

Прорабатывая стратегические вопросы, топ-менеджер должен распределять каждый элемент, который будет в той или иной степени влиять на благополучие компании. Планировать деятельность предприятия он должен таким способом, чтобы, реализовав намеченные цели, можно было бы получить результат [7].

Ведь не даром говорят, что удачная стратегия и умелая её реализация – это основные признаки совершенного управления, которые стоит принимать во внимание.

Пытаясь создать сильное предприятие, топ-менеджеры могут строить грандиозные планы, но не всегда у них получаются воплощать их в жизнь. Поэтому следует учитывать и мнение коллектива, так как в мире существуют как теоретики, так и практики, которые впоследствии и будут исполнять намеченные цели [3].

Таким образом, для того чтобы предприятие на протяжении всей своей работы получало положительный экономический эффект менеджеру необходимо не только разработать стратегию, но и предусмотреть ее исполнение. И только после этого предприятие может стать лидером среди «акул» бизнеса.

Разумеется, что подтверждение обществом, что ты лидер - это еще ничего не значит, потому что удерживать эту позицию очень сложно. И для того чтобы получить положительный результат предприятиям, в основном, необходимо время, которого всегда не хватает для воплощения поставленных задач.

Основываясь на этом, менеджер должен на первом этапе запуска стратегии подготовить предприятие к непредвиденным ситуациям в экономике, для того чтобы рассмотреть и разработать варианты решения возникших проблем. Получение статуса «лидер рынка» для предприятия – это и будет результат хорошей работы менеджера.

Также учитывают тот факт, что экономическая структура и государственная структура взаимосвязаны, поэтому предприятие должно вырабатывая определенную стратегию действий, учитывая при этом государственный, политический и экономический факторы.

В мире свободных рыночных отношений создание системы стратегического управления на российских предприятиях повлекло за собой проблемы кадров, которые не способны предусматривать развитие событий в экономической среде. Поэтому, на сегодняшний день, прежде чем принять на работу менеджера рассматривают не только его образование, но и учитывают его способность к рассуждению и решению вопросов на примере других компаний. Таким образом, можно понять сможет ли менеджер развить предприятие, что в процессе повлечет за собой высокий уровень работы, а, следовательно, и экономический рост [5].

Основываясь на этом, топ-менеджер должен осознавать, что прежде чем предприятие получит положительный результат, необходимо тщательно изучить все проблемы, которые являются стратегически важными и будут влиять на цель.

Выводы. Стратегическое управление представляет собой взаимосвязь целей предприятия, которые необходимо воплотить в жизнь, используя определенные инструменты. Если команда имеет чёткое направление к своей цели, то поставленная цель будет достигнута.

Таким образом, можно утверждать, что предприятие будет работать достаточно эффективно, если руководители будут уделять особое внимание качественному подбору персонала, который в свою очередь будет заинтересован в конечном результате работы организации и будет принимать активное участие в его деятельности.

Список литературы:

1. Александров С.С., Демчук О. В., Проблемы формирования современной стратегии управления основным капиталом предприятия // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – №8. – С. 1215-1221.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / О. С. Виханский. – М.: Гардарики, 1998. – 296 с.
3. Демчук О.В. Проблемы разработки современного механизма управления прибылью предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 9. – С. 933-936.
4. Панферова Н.О., Демчук О.В. Актуальные проблемы оценки и динамики финансового потенциала на предприятиях различных отраслей экономики // Проблемы научной мысли. – 2019. – № 11. – С. 3-7.
5. Петров А.Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Петров. – СПб.: Питер, 2008. – 496с.
6. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник. – 8-е изд., испр. и доп. / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Дело, 2007. – 278 с.
7. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент / М.Б. Шифрин. – СПб.: Питер, 2009. – 446 с.

Пиляк С.А.¹¹ – кандидат архитектуры, директор Музея «Смоленская крепостная стена»

ПРОБЛЕМА КОМОДИФИКАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Аннотация. Сохранение материального культурного наследия является сложным многоаспектным процессом, включающим его интерпретацию и актуализацию его потенциала путем введения в культурный и экономический оборот. Современная нормативная база, отражающая лишь работу по физическому сохранению объектов наследия, требует соответствующей адаптации. Особое значение в данном контексте приобретают процессы комодификации культурного наследия.

Ключевые слова: культурное наследие, интерпретация наследия, комодификация, экономический потенциал, культурный потенциал.

Abstract. The preservation of tangible cultural heritage is a complex multi-faceted process that includes its interpretation and actualization of its potential by introducing it into cultural and economic circulation. The current regulatory framework, which reflects only the work on the physical preservation of heritage sites, requires appropriate adaptation. The processes of commodification of cultural heritage are of particular importance in this context.

Key words: cultural heritage, interpretation of heritage, comicaeze, economic potential, cultural potential.

Введение. Культурное наследие нуждается в актуализации – превращении историко-культурного потенциала в действительность. Актуализация культурного наследия как реализация его потенциала, или включения объектов культурного наследия в социокультурный контекст, является важной задачей современности.

Цель исследования. Важное место в современных научных изысканиях [2], а также и в практических действиях занимают вопросы коммерциализации культуры. Еще недавно культура воспринималась «... как нечто противоположное объекту экономических исследований. В то время как экономическая наука занялась изучением всего универсального, нормального и рационального, «культура» развилась в понятие, обозначающее конкретные разновидности, иррациональные отклонения от стандартной экономической модели» [1, с. 26]. Сейчас экономика культуры – едва ли не самая важная и актуальная тема научных изысканий и исследований. Но и на современном этапе подходы в монетизации потенциала наследия не только снабжены относительно слабой методологией, но и не способны отразить в полной степени специфику культурного наследия. Следовательно, помимо историко-культурного

потенциала, культурное наследие обладает экономическим потенциалом, что имеет особое значение в контексте высокой ресурсоемкости сохранения наследия.

В соответствии с экспертными оценками, культурное наследие в среднем позволяет создать 26,7 опосредованных рабочих мест в расчете на 1 рабочее место, непосредственно связанное с сохранением культурного наследия [5, с. 154]. Этот показатель, обосновывающий высокий экономический потенциал культурного наследия, намного выше аналогичных, подсчитанных, к примеру, для различных отраслей промышленности.

Экономике культуры и экономике культурного наследия на настоящем этапе уделяется особое внимание. Традиционное восприятие данной отрасли как исключительно дотационной сферы постепенно сменяется на понимание значительности потенциала культурного наследия в локальном, региональном, национальном и глобальном контекстах. Важнейший проблемный вопрос данной сферы заключается в инструментарии комодификации культурного наследия как процесса «встраивания» наследия в современную рыночную экономику.

Важнейшее право наследия, сформулированное еще столетие назад – право на сохранение вне зависимости от степени его введения в духовный и экономический оборот, ежедневно оспаривается заинтересованными лицами. Как отмечают исследователи, в целом «...парадокс культурного наследия выражается в ярко выраженном противоречии между высокой социальной значимостью его сохранения, с одной стороны, и недостатком общественных финансов, направляемых в эту сферу, в другой стороны» [3, с. 9]. Одновременно, при формировании причастности объекта наследия к одной или нескольким группам, как правило, формируется конфликт исполняемых объектами ролей. Наиболее подробно в российских реалиях возможно рассмотреть на примере объектов религиозного назначения. Древняя икона – предмет поклонения верующих или предмет восхищения искусствоведов? В этом случае очевидно, что двойственная природа культурного наследия имеет несоизмеримое

количество граней, что в заметной степени усложняет его понимание. Естественно, каждый конфликт ролей оборачивается конфликтом потенциалов. В каком качестве следует развивать объект? Что позволит достичь большего при привлечении наименьших ресурсов? Кроме того, объект культурного наследия, прошедший длительный исторический путь, с большой долей вероятности будет обладать сложным комплексом возможных ролей, имеющим отношение к различным группам заинтересованных лиц и сообществ.

Аналогичный конфликт возникает в отношении экономического потенциала объектов наследия. Нередко выигрышное расположение памятника архитектуры и экономический эффект его возвращения в оборот зачастую превалирует над «социальным результатом». Итогом является непрофессиональная реставрация, заменяемая низкопробным ремонтом или реконструкцией, не учитывающей культурную ценность объекта.

Выводы. Культурное наследие составляет особую группу культурных ценностей, не находящуюся в прямой связи с настоящим временем. Само понятие наследия определяет особый характер этой категории, ценность которой вызывает четкую необходимость сохранять его для наследников – последующих поколений. «Сбережение и накопление культурного и природного наследия – это долг ныне живущих перед теми поколениями, которые еще не пришли в этот мир, хотя именно они должны по логике истории вступить в права наследования» [4].

Несмотря на то, что в современной жизни уже практически окончательно совершен переход от культурной ценности к культурному продукту, основным качественным показателем которого является рентабельность, обращение к подлинным объектам культурного наследия на фоне девальвации вторичной интерпретации наглядно показывает значительный потенциал интерпретации в популяризации и сохранении культурного наследия. Комодификация культурного наследия представляет особую сферу деятельности. Создание успешных методик в этой сфере позволит разрешить немалое количество проблем в сохранении и популяризации культурного наследия.

Список литературы:

1. Егоров, В.К. Качества человеческого капитала: эффективное управление и развитие // Образование и культура: потенциал взаимодействия и ресурсы НКО в социокультурном развитии регионов России. Теория и практика социокультурного развития: Сборник материалов III Культурного форума регионов России. Москва-Волгоград-Новосибирск-Рязань-Сыктывкар, (февраль-сентябрь 2017 г.). Вып. 2 / Составители и общая редакция: О.Н. Астафьева и О.В. Коротева. – М.: ИП Лядов К.В., 2017. С.21-27.
2. Понукалина, О. В. Виртуальная «цивилизация досуга» российской провинции // Вестник ЧелГУ. 2008. № 33. Вып. 10. С. 80-87.
3. Актуальные проблемы экономики культурного наследия / Под ред. А.Я. Рубинштейна. – М.: Государственный институт искусствознания. 2016. – 108 с.
4. Чельшев, Е.П. Защита цивилизационного наследия России и роль культурной политики в выборе курса // Россия как государство-цивилизация: высшие цели и альтернативы развития: Коллективная монография по материалам Юбилейных международных Панаринских чтений, посвященных 75-летию со дня рождения А.С. Панарина / Отв. ред.: В.Н. Расторгуев; науч. ред.: А.В. Никандров / Рос. науч.-исслед. ин-т культурного и природ. наследия им. Д.С. Лихачёва (Ин-т Наследия); Мос. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Филос. ф-т. – М.: Институт Наследия, 2016. С. 13-25.
5. Cultural Heritage Counts for Europe Report. Krakow, 2015.

Подсолонко В.А.¹, Подсолонко Е.А.²

1, 2 – д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры государственного и муниципального управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»

ИМПЕРАТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аннотация. Исследованы особенности формирования городов. Выявлены инфраструктурные проблемы роста городов. Определены основные недостатки современных городов. Обосновано влияние проблем неэффективного развития городского пространства на низкий уровень качества жизни населения. Предложено создание механизма сбалансированного развития Крымского рекреационного макрорегиона.

Ключевые слова: территориальный потенциал, инфраструктурные проблемы роста городов, качество жизни населения, механизм сбалансированного развития, рекреационный макрорегион.

Abstract. The features of the formation of cities are investigated. The infrastructural problems of urban growth are revealed. The main disadvantages of modern cities are identified. The influence of the problems of ineffective development of urban space on the low level of quality of life of the population has been substantiated. The creation of a mechanism for the balanced development of the Crimean recreational macro-region is proposed.

Key words: territorial potential, infrastructure problems of urban growth, quality of life of the population, mechanism of balanced development, recreational macro-region.

Введение. Современные города постройки XIX и более ранних веков незначительно изменились в первой половине XX века. В их основе лежало индивидуальное жилищное строительство в виде землянок у малоимущего населения, сарайно-барачных построек (столбы, обитые с двух сторон досками, между которыми могли быть либо соломенные маты, либо зола и шлаки) для средних слоев населения, бревенчатых изб или каменных домов – для зажиточного населения. В настоящее время динамично, но часто хаотично, развивающееся городское пространство требует применения специальных механизмов сбалансированного гармоничного развития территорий и создания новых поселений с учетом специфики природного, ресурсного, ландшафтного потенциала, способствующих повышению благосостояния и качества жизни населения.

Цель исследования. Особенности формирования городов выявляют инфраструктурные проблемы роста, связанные с ними недостатки современных городов. Проблемы неэффективного развития городского пространства формируют низкий уровень качества жизни населения. Целью работы является

создание механизма сбалансированного развития территориального потенциала республики Крым.

В условиях бурного развития экономики страны, строительства градообразующих предприятий в 30-е годы XX века для работников и членов их семей строили капитальные многоквартирные дома, развивали инженерную и социальную инфраструктуру. Главным общественным транспортным средством для населения был трамвай, а позже и троллейбус. В 50-е годы личные автомобили имели единицы жителей многоквартирных домов.

К основным недостаткам современных городов можно отнести следующие:

- перенасыщенность дорог автотранспортом;
- недостаточное количество дорог на въезде в город даже при наличии объездной дороги;
- загруженность улиц города автотранспортом днем;
- загруженность территорий, прилегающих к жилым домам, припаркованным автотранспортом вечером и ночью;
- устаревшие транспортные развязки со светофорами и пешеходными переходами, приводящие к автоавариям, травмам и гибели населения
- отсутствие возможности в большей части жилых микрорайонов для удовлетворения населением потребностей в отдыхе и развлечениях, развитии детей, спорте, обучении, торговле, жилищно-коммунальных услугах, размещении автотранспорта, прокате инвентаря для быта и т.д.);
- устаревшая инженерная инфраструктура с трудным и неэффективным доступом к ней для ее обслуживания;
- отставание технологий переработки твердых бытовых отходов от темпов их образования;
- нерациональное размещение зон производственной занятости населения относительно мест его проживания;
- отсутствие специализации производственных зон и ответственности их руководства за формирование их кадрового потенциала и условий проживания

их работников и членов их семей;

– отсутствие связи между ростом объемов производства на предприятиях и в организациях и их числа с проблемами роста города, его населения, инженерной и транспортной инфраструктуры;

– отсутствие системы обоснованного воздействия органов муниципального управления на процессы комплексного и эффективного развития подчиненных им территорий.

Проблемы снижают уровень качества жизни населения города и требуют их решения.

Выводы. Современные примеры развития городов и поселков во всех странах мира, в России и ее регионах характерны нарастанием проблем, усложняющих жизнь человека: увеличение транспортных затрат времени; человек и его потребности в городах отходят на второстепенный план на фоне постоянно возрастающих проблем, необходимых для решения во всех сферах развития территорий, начиная с их инфраструктуры; попытки хаотичного строительства в существующих городах и поселках, в районных центрах усиливают нагрузку на ветхую инфраструктуру и усиливают недостатки; планировка городов, сложившаяся в мире в прошлые века, не справляется с новыми современными объемами потоков специализированного, личного и общественного транспорта; предлагаемые учеными технологии территориальной организации жизнедеятельности человека объективно не реализуются в существующих условиях функционирования городских поселений.

Для решения выявленных проблем необходимо: формирование обоснованного социально-экономического механизма реализации новых возможностей территориального развития регионов в стране; разработка и реализация действенных экономических и юридических стимулов в улучшении использования муниципальных территорий у соответствующих руководителей государственного и муниципального уровней.

Список литературы:

1. Подсолонко Е. А. Инновационная стратегия управления эффективным развитием административных территорий республики Крым / В. А. Подсолонко, Е. А. Подсолонко, Г. Н. Ротанов // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХИГС. Серия "Экономика". – 2016. – № 1. – С. 23–28.
2. Подсолонко В. А. Управление туристско-рекреационными кластерами на слабо освоенных территориях Крыма / В. А. Подсолонко, Е. А. Подсолонко // IV Научно-практическая интернет-конференция «Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий», г. Вологда, 15-17 мая 2019 г.
3. Современный словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 2001. – 742 с.

Пономарёва Е.О.¹

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ушаков В.В.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация. В данной статье анализируется как Коронавирус повлиял на экономику страны, а также какие последствия он может принести. Анализ производится на основании экспертных оценок, опубликованных в средствах массовой информации, а также рассматриваются меры по предупреждению увлечения отрицательных последствий.

Ключевые слова: экономика, экономические последствия, пандемия, коронавирус, COVID-19.

Abstract. This article analyzes how Coronavirus has affected the country's economy and what effects it can have. The analysis is based on expert assessments published in the media, as well as measures to prevent the fascination with negative effects.

Key words: economy, economic impact, pandemic, coronavirus, COVID-19.

На данный момент большинство российских экспертов по экономике говорят об упадке экономики в связи с пандемией коронавируса. По их мнению, экономические показатели страны стремительно падают, однако отрицательные действия распространяются не только на экономику Российской Федерации, но и на мировую экономику в целом. Ожидается, что уровень ВВП России снизится не менее, чем 15-20 % в связи с пандемией. Так же из-за пандемии в ближайшем будущем ожидается, что цены на нефть не будут повышаться, а, более вероятно, будут падать, что отрицательно сказывается на экономике РФ, так как нефть – это основной экспортируемый товар страны [1].

Как не странно, пандемия послужила «толчком» для начала экономического кризиса в РФ. На фоне социально-экономических проблем, возникших по вине пандемии, были отменены многие политико-экономические процессы, такие как «Брексит» Великобритании и торговая война США с Китаем [2].

Влияние последствий пандемии для России может обратиться несколькими ситуациями:

1. Развитие текущих событий могут привести к тому, что пандемия повлияет на микро и макроэкономические процессы, разрушив внешние экономические партнерские отношения России с другими странами.

2. Социально-экономические проблемы могут привести к еще большему падению цен на нефть, что приведет экономику России в крайне критическую ситуацию. РФ потеряет огромные суммы денег и лишится своего основного источника дохода.

3. Возможен отток капитала из страны, так как в РФ во время любых кризисных ситуаций бизнесмены предпочитают вкладывать свои средства в туда, где экономика является более устойчивой.

4. В связи с ужесточением передвижения товаров во время полной изоляции происходило снижение предпринимательской и инвестиционной активности. В связи с этим деньги теряли не только граждане РФ, но и само государство.

В сравнении с 2019 годом падение мировой экономики в 2020 году составило примерно 3-5 %, в то время как для России 2020 год по своим экономическим показателям считается наихудшим с момента распада СССР. Уровень ВВП РФ в 2020 году снизился более, чем на 14,5 % [3].

Для экономики России особую важность несут мировые цены на нефть и нефтепродукты. Однако рост экспорта данной продукции станет возможен только после восстановления промышленных мощностей производства и налаживания грузовых перевозок всех видов.

Что касательно социальной поддержки населения, президент В.В. Путин озвучил ряд мер, направленных на поддержку экономики в условиях пандемии [4]:

1. Обеспечение товарами первой необходимости и поддержка населения;
2. Поддержка отраслей экономики, оказавшихся в зоне риска;
3. Поддержка малого и среднего предпринимательства;
4. Общесистемные меры.

В России было выявлено девять отраслей, наиболее пострадавших от воздействия коронавируса на экономику. Именно они наиболее остро нуждаются в государственной поддержке. К этим отраслям относятся следующие:

1. Авиаперевозки, аэропорты и автоперевозки.

2. Гостиничный бизнес.
3. Культура, организация досуга и развлечений.
4. Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма.
5. Физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт.
6. Общественное питание.
7. Организации дополнительного образования, негосударственные учебные учреждения.
8. Организация выставок и конференций.
9. Предоставление бытовых услуг населению.

Для поддержания данных отраслей было предложено создать резервный антикризисный фонд размером 300 млрд руб., налоговые каникулы и льготы, а также возможность брать льготные кредиты. Помимо всего прочего, кабинет министров предложил выдавать предприятиям кредиты под 0% для погашения долгов по заработной плате сотрудникам. Данное предложение поддержали такие крупные коммерческие банки, как Сбербанк и ВТБ.

Помимо данных отраслей большой вред был нанесен малому бизнесу, оказывающему любой вид услуг. Специалисты считают, что именно он принял на себя наибольший удар от коронавируса. Министр экономического развития М. Решетников отметил, что ситуации, подобные пандемии – временные, затем экономика возвращается в прежнее состояние и встанет в стадию роста.

Введенный президентом нерабочий период с сохранением заработной платы сильно ударил по малому бизнесу и отраслям сферы обслуживания. Из-за этого некоторым предприятиям пришлось приостановить свою работу или же вовсе ликвидироваться.

Также большие потери для страны принесло закрытие границ, это привело к уменьшению рынка сбыта, невозможности осуществления закупок за границей и, непосредственно, самый большой удар получила сфера услуг по предоставлению перелетов и туризма.

Еще одна большая проблема для будущего страны – дистанционное

обучение, многие считают, что это отрицательно сказывается на усвоении материала. Если это действительно так, то будущие специалисты будут недостаточно подкованы в своей сфере, что приведет к тому, что рабочие места будут занимать неквалифицированные специалисты.

Выводы. Современная экономика еще никогда не сталкивалась с такими серьезными и масштабными проблемами. Это оставило неоспоримый отпечаток на экономике страны и ее истории. С одной стороны, это послужило огромным опытом для государства, однако пришлось платить за это слишком большую цену. Пока не известно, как именно данная ситуация окончательно скажется на экономике страны и стране в целом. Однако понятно, что если придется вновь вводить карантинные меры и ограничения, то страна просто не справится с этим натиском, большинство предприятий обанкротятся и будут вынуждены прекратить свою деятельность. Для того, чтобы это не случилось – нам необходимо ответственно относиться ко всем ограничениям, связанным с коронавирусом и добросовестно их выполнять.

Список литературы:

1. Рубль растет седьмой день к доллару и третий к евро, отыгрывая надежды на рынок нефти / Прайм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://1prime.ru/Financial_market/20200410/831242569.html (дата обращения: 23.10.2020).
2. Эксперты рассказали о последствиях коронавируса для мировой экономики / РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20200302/1566873678.html> (дата обращения: 23.10.2020).
3. Финансово-экономические кризисы последних десятилетий и их влияние на экономику России / Прайм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1prime.ru/science/20190402/829858467.html> (дата обращения: 23.10.2020).
4. План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции / Минэкономразвития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/plan_pervoocередnyh_meropriyatiy_po_obespecheniyu_ystoychivogo_razvitiya_ekonomiki_v_usloviyah_uhudsheniya_situacii_v_svyazi_s_rasprostraneniem_novoy_koronavirusnoy_infekcii.html (дата обращения: 23.10.2020).

Попов А.А.¹

1 – канд. воен. наук, профессор кафедры финансов и менеджмента
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
(Оренбургский филиал)

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Аннотация. В данной статье дана краткая характеристика региона, раскрыты проблемы и причины, негативно влияющие на экономическое развитие Оренбургской области. Предложены некоторые пути повышения эффективности экономики региона на среднесрочную перспективу.

Ключевые слова: проблемы экономического развития Оренбургской области; пути повышения эффективности экономики региона.

Abstract. This article provides a brief description of the region, reveals the problems and reasons that negatively affect the economic development of the Orenburg region. Some ways of increasing the efficiency of the region's economy in the medium term are proposed.

Key words: problems of economic development of the Orenburg region; ways to improve the efficiency of the region's economy.

Введение. Оренбургскую область с территорией 124 тыс. кв. км и населением около 2-х миллионов человек по праву можно отнести к числу достаточно крупных регионов Российской Федерации. Область, расположенная на стыке Европы и Азии, имеет общие границы с Казахстаном, республиками Татарстан, Башкортостан, Самарской и Челябинской областями. При этом Оренбуржье в масштабах страны считается средним по развитию индустриально-аграрным регионом. Ведущими отраслями в области являются нефтехимическая, топливная, тяжелое машиностроение, черная и цветная металлургия, легкая и пищевая промышленность. Основные полезные ископаемые: нефть (4 % объема добычи в стране), природный газ (около 5 % всей добычи в стране), железо, никель, медь, сера, асбест [1].

В целом, Оренбургская область обладает достаточным потенциалом для экономического развития, однако замедление темпов роста экономики в последние годы свидетельствует о наличии определённых проблем, требующих своего разрешения.

Цель исследования состоит в выявлении причин, негативно воздействующих на потенциал экономического роста Оренбургской области, и в

поиске путей оптимизации экономики региона на среднесрочную (3-5 лет) перспективу.

Проблемы и ограничения экономического развития Оренбургской области обусловлены влиянием ряда внешних и внутренних факторов, разнонаправленно влияющих на состояние экономики региона.

При этом ограничения внешнего характера связаны с замедлением темпов роста и стагнацией экономики в общемировом масштабе, снижением темпов роста макроэкономических показателей, ослаблением курса рубля, прогрессирующей пандемией, введением неоправданных санкций в отношении России со стороны США и стран Западной Европы, усилением конкурентного давления со стороны других российских регионов. А это, в свою очередь, приводит к снижению притока прямых инвестиций, в том числе иностранных, торговым ограничениям, невозможности эффективного технологического переоснащения отдельных отраслей региона и т.п. [2].

Внутренние факторы, отрицательно влияющие на социально-экономическое развитие Оренбургской области, в определённой мере носят субъективный характер, и проявляются в снижении темпов роста некоторых отраслей промышленности и сельского хозяйства. Например, невысокая доля производства конечной продукции, высокий износ основных фондов, использование малоэффективных технологий в базовых отраслях, низкая производительность труда в отдельных секторах экономики и сельском хозяйстве, низкий уровень эффективности менеджмента большинства региональных предприятий [3].

Серьёзными причинами, ограничивающими развитие базовых отраслей промышленности региона, также являются [4]:

- сокращение спроса на энергоносители и производимую в области продукцию и оказываемые услуги, которые не отличаются инновационностью;
- инерционностью региональных органов власти и предпринимательского сектора в переоснащении предприятий и переходе их на новые передовые технологии;

- неослабевающее давление на предприятия региона со стороны фискальных органов;
- недостаточность финансовых ресурсов для эффективного внедрения передовых цифровых технологий и других новаций;
- отрицательная динамика естественного и миграционного прироста населения и продолжающийся отток высококлассных специалистов из области и др.

Кроме того, следует ожидать снижения рентабельности добычи минерально-сырьевых ресурсов из-за ухудшения горно-геологических условий на разрабатываемых месторождениях.

В зоне риска в настоящее время находятся машиностроительный концерн «Ормето-ЮУМЗ», АО «Уральская сталь», Орские нефтеперерабатывающий, механический и электродный заводы, производственные объединения «Стрела» и «Сармат», Бузулукский механический завод, Светлинский ферроникелевый завод и ряд других, определяющих экономическую базу области, предприятий.

К числу важнейших причин, лимитирующих развитие регионального сельского хозяйства, относятся:

- технологическое отставание сельского хозяйства, не позволяющее обеспечить достаточный уровень доходности товаропроизводителей и технологическую модернизацию;
- высокая вероятность опустынивания отдельных территорий региона вследствие глобальных климатических изменений;
- несовершенство инфраструктуры, ограниченность доступа сельхозпроизводителей к товарному рынку в условиях усиливающегося влияния торговых сетей;
- недостаточное развитие кооперации сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- низкая оценка стоимости сельскохозяйственного труда;
- снижение занятости и продолжающееся сокращение численности населения сельских территорий и др.

Однако, несмотря на неблагоприятные факторы и ограничения экономического роста, последовательная и согласованная региональная экономическая политика может обеспечить в прогнозном периоде стабильность важнейших макроэкономических параметров. Этому должна способствовать и успешная реализация приоритетных национальных проектов.

Учитывая пессимистический прогноз развития экономики Оренбургской области в среднесрочной перспективе, целесообразно придерживаться консервативного варианта, ориентированного на неблагоприятную экономическую ситуацию (ожидаемый среднегодовой прирост производства внутреннего регионального продукта на 1-2%). При этом не следует ожидать существенных изменений в структуре валового регионального продукта вплоть до 2024 года.

Тем не менее, в качестве главной цели экономического развития Оренбургской области на среднесрочную перспективу следует считать оживление экономики, обеспечение стабилизации производственной деятельности предприятий региона, что позволит повысить уровень жизни населения, создать благоприятные предпосылки для укрепления региональной позиции в экономике страны.

Для реализации данной цели ведущая роль, на наш взгляд, должна отводиться вопросам создания и развития эффективной инновационной системы с развитой инфраструктурой, в рамках которой необходимо уделять особое внимание следующим инновационным аспектам деятельности [6]:

- разработке чёткой инновационно ориентированной политики в сфере экономики региона;
- комплексному и сбалансированному развитию региональной инновационной инфраструктуры, созданию инновационных кластеров, технопарков и фирм-инкубаторов, способствующих не только притоку высококвалифицированных специалистов, но и увеличению рабочих мест;
- обоснованию эффективных методов стимулирования инновационной направленности деятельности предприятий, формированию и развитию

регионально-отраслевых фондов и программ инновационной поддержки венчурного предпринимательства;

- поиску рынков высокотехнологичной продукции, созданию благоприятных условия для внедрения в производство передовых технологий инновационных проектов, позволяющих повысить конкурентоспособность более качественной продукции;

- формированию рынков инновационного капитала и информационно-консультационных услуг в инновационной сфере, путем дальнейшего совершенствования нормативной правовой базы в интересах защиты прав на интеллектуальную собственность, достаточного кадрового обеспечения инновационной экономики;

- привлечению внешних, в том числе и иностранных инвесторов.

Для выработки эффективной экономической стратегии Оренбургской области в перспективе целесообразно расставить приоритеты в территориальном развитии. На наш взгляд, приоритетными направлениями экономического развития территорий являются восточное, центральное и северо-западное Оренбуржье. При этом имеются хорошие перспективы для формирования территорий по кластерному типу на основе экономической межотраслевой кооперации.

Образование внутренних региональных кластеров не должно ограничиваться сферой промышленности, оно должно охватывать и сельское хозяйство. Практика показывает, что в достаточно суровых климатических условиях (засуха, сильные морозы) постоянно существуют экономические риски, связанные с потерей урожая, падежом скота и т.п. В этих условиях часть фермерских хозяйств работает нестабильно, а некоторые из них становятся банкротами. Поэтому развитие аграрного сектора по кластерному типу позволяет выжить товаропроизводителям в неблагоприятных климатических условиях жизнедеятельности.

В целом, образование кластеров на территории Оренбургской области наиболее перспективно, с нашей точки зрения, в следующих сферах экономики:

- топливно-энергетические кластеры (центральный, северо-западный и восточный территориальные районы Оренбуржья);
- кластеры черной и цветной металлургии (восточный территориальный районы);
- кластеры тяжелого и транспортного машиностроения (восточный и центральный районы);
- агропищевые кластеры, образованные на базе крупных муниципальных образований Оренбургской области;
- кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины (г. Оренбург) и др.

Следует обратить особое внимание на развитие малого предпринимательства в регионе, которое в условиях пандемии и ужесточения конкуренции существенно сдаёт свои позиции не только в сфере торговли и оказания услуг населению, но и в производстве различной продукции. Поэтому уже сейчас остро стоит вопрос и о необходимости разработки комплексной региональной программы по поддержке малого бизнеса [5].

Для ускорения темпов экономического развития Оренбургской области необходимо уже на начальном этапе модернизации экономики привлекать и целенаправленно готовить новое поколение инновационных менеджеров. Возможности для этого имеются, благодаря наличию в Оренбурге нескольких крупных вузов, выпускающих специалистов экономического и управленческого профиля, но не в полной мере востребованных в настоящее время.

Выводы. Оренбургская область, несмотря на трудности экономического характера, вызванные как объективными, так и субъективными факторами, имеет возможности для дальнейшего роста. При этом важнейшими путями наращивания усилий в сфере экономики являются придание инновационной направленности промышленному и сельскохозяйственному развитию региона, интеграция предприятий по кластерному типу.

Список литературы:

1. Постановление Правительства Оренбургской области от 25.10.2019 г. № 802-пп «О

прогнозе социально-экономического развития Оренбургской области на 2020-2024 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/561594194>.

2. Постановление Правительства Оренбургской области от 20.08.2010 г. № 551-пп «О стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/952013291>

3. Менеджмент: учебник для бакалавров / А.А. Попов, Д.А. Попов, О.Н. Аргунеева и др. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013. – 540 с.

4. Попов А.А. Инновационная политика как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий торговли. В сборнике: Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения. 2019. С. 368-374.

5. Попов А.А. Сущность, цель и содержание инновационной деятельности организации. В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2017. С. 117-126.

6. Попов А.А., Черникова О.Н. Эволюция и современные тенденции развития менеджмента: монография. Киров, 2019.

Рассказова Е.Е.¹

1 – старший преподаватель кафедры «Международный бизнес» ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта»

РОЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТРАНСПОРТНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена теоретическим основам анализа бизнес-процессов предприятия транспортного машиностроения. Автор проанализировал подходы к категории «бизнес-процесс», выделил основные виды бизнес-процессов, участников, обеспечивающих эффективность деятельности предприятия транспортного машиностроения.

Ключевые слова: бизнес-процесс, процессный подход, клиенты, участники, предприятие транспортного машиностроения.

Abstract. The article is devoted to the theoretical foundations of the analysis of business processes of transport engineering enterprises. The author analyzed the approaches to the "business process" category, identified the main types of business processes, participants that ensure the efficiency of the transport engineering enterprise.

Key words: business process, process approach, clients, participants, transport engineering enterprise.

Введение. Устойчивое развитие предприятий транспортного машиностроения зависит от качественно организованных бизнес-процессов, позволяющих занять определенную нишу на рынке, а также удерживать конкурентные преимущества. Концепция процессного подхода, посвященная анализу бизнес-процессов [2, с. 10], сегодня является достаточно популярной отраслью исследования в области экономики и управления.

Цель исследования – проанализировать методологические подходы к анализу бизнес-процессов предприятия транспортного машиностроения.

Процессный подход основан на том, что управление разделено на множество элементов, каждые из которых имеют четкий алгоритм: «вход» (ресурсы) и «выход» (результат). Согласно данному подходу, руководитель осуществляет контроль только на границах бизнес-процессов. По факту руководитель здесь является не функциональным управленцем, а он «менеджер», который заинтересован в результате. Норма управляемости в процессном подходе составляет 12 ± 5 человек. Применение вышеотмеченного подхода позволяет создать оптимальную структуру команды, сокращая ненужные работы, придавая деятельности предприятия транспортного

машиностроения целенаправленность, применяя эффективную систему мотивации.

Схематично процессное управление можно представить в виде схемы (рисунок 1).

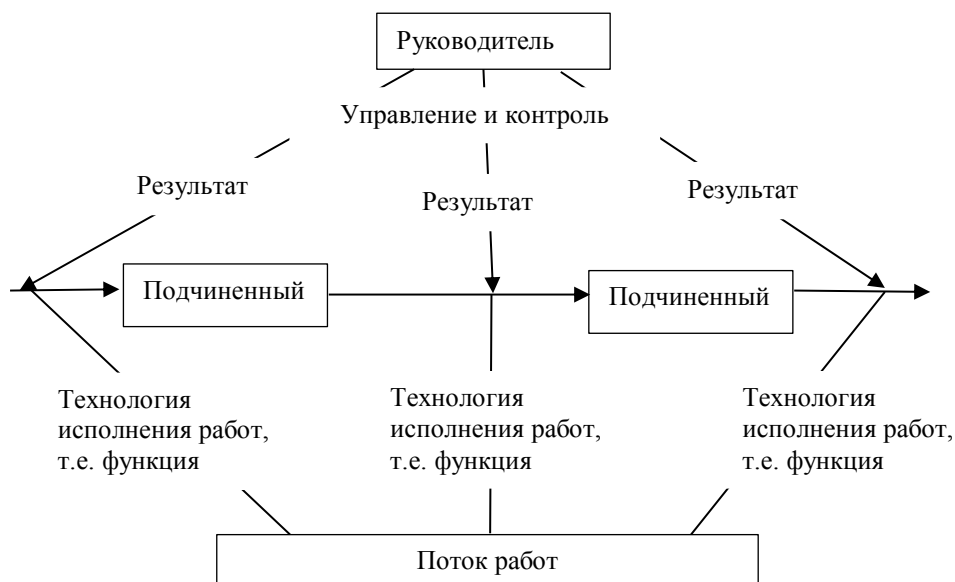


Рисунок 1 – Процессная система управления

При попытке дать определение категории бизнес-процесс, можно столкнуться в том, что не существует единого определения, полностью характеризующего данную категорию. Отметим некоторые из них.

Ю.В. Тельнов под понятием «бизнес-процесс» понимает «совокупность взаимосвязанных операций (работ) по изготовлению готовой продукции или выполнению услуг на основе потребления ресурсов» [5].

ISO 9001-2000 «бизнес-процесс» определен как «устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности (последовательность работ), которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя» [1, с. 20].

Дж. Шорт под бизнес-процессом подразумевает «набор логически взаимосвязанных действий, выполняемых для достижения определенного выхода бизнес-деятельности» [2, с. 15].

По А. В. Сорокину бизнес-процесс – это «операция, включенная в систему операций, целью которой является производство и поставка услуг/товаров операциям, входящим в систему, а также другим системам» [4].

Отсюда под бизнес-процессом будем понимать последовательность действий, необходимых для достижения определенных входных шагов в выходные.

Все бизнес-процессы, осуществляемые предприятием транспортного машиностроения, разделяют на:

- основные;
- вспомогательные;
- сопутствующие;
- обеспечивающие;
- процессы управления и развития.

Клиентами бизнес-процессов являются субъекты, использующие результаты процесса, т.е. выход. Клиенты подразделяются на внешних и внутренних клиентов.

Любой бизнес-процесс включает три основных элемента: вход, выход и ресурсы.

4 мая 1935 года И.В. Сталин произнес крылатую фразу, которая не теряет свою актуальность уже более 85 лет, что «Кадры решают все!». Для управленцев этот лозунг продолжает быть важным, поскольку именно наем профессиональных сотрудников для выполнения тех или иных функций в будущем отразится на деятельности всего предприятия транспортного машиностроения. Определим основных участников, обеспечивающих бизнес-процесс [3, с. 19-22].

1. Стратег.
2. Бизнес-аналитики.
3. Проектировщик бизнес-процессов нижнего уровня.
4. Исполнители.

Рассмотрим этих участников подробнее.

Руководителем проекта является стратег. Он воплощает в жизнь ожидания собственника, координирует остальных участников. Иначе говоря, стратег представляет полную картину проекта и выбирает стратегию поведения на тех или иных участках.

Опытные консультанты по стратегии – это бизнес-аналитики. Обычно на реализацию этих функций привлекают профессионалов, у которых есть успешный опыт реализации проектов. Эти функции могут выполнять также топ-менеджеры, финансовые директора, заместители по развитию и другие. Однако нужно понимать, что у профессиональных бизнес-аналитиков опыта будет больше, чем у вышеотмеченных кандидатур.

В процессе реализации деятельности предприятия возникают бизнес-процессы как верхнего, так и нижнего уровня. На верхнем уровне обычно встречаются 7-8 бизнес-процессов, которые дальше могут подразделяться на подпроцессы помельче. Однако не все процессы реализуются только в рамках одного структурного подразделения. Есть и такие, реализация которых зависит от деятельности двух и более подразделений. И возникает вопрос: кому доверить моделирование бизнес-процессов нижнего уровня? Проектировщиком бизнес-процессов нижнего уровня лучше назначить либо руководителя подразделения, либо внешнего консультанта, работающего с ним. А вот доверить планирование взаимодействия между всеми участниками бизнес-процессов только одному из руководителей структурных подразделений будет опрометчивым решением, поскольку возрастет риск «перетягивания одеяла на себя». Поэтому для минимизации рисков лучше этот процесс доверить стратегу, т.к. он больше всех заинтересован в успехе проекта в целом.

Эксперты бизнес-процессов нижнего уровня, они же «подопытные кролики» – исполнители. Именно до них нужно точно и четко донести схему действия по реализации бизнес-процессов. В идеале – это найти таких сотрудников, которые способны начать работать по-новому до окончательной отладки системы в целом, либо постепенно переходить от старых процессов, заменяя их новым. Но на практике последний подход реализуем намного

сложнее, поскольку система отношений в коллективе может оказаться намного сложнее, чем это казалось на первый взгляд. Поэтому чаще сотрудники параллельно выполняют как старые, так и новые процессы. Для исполнителей внешние консультанты могут существенно ускорить внедрение новой системы в жизнь, нежели наем новых/сторонних исполнителей. Для этих целей следует выделить наиболее перспективных сотрудников, которых необходимо направить на профессиональное обучение для скорейшего встраивания в новую систему.

Выводы. В рамках процессного подхода происходит формирование новой «парадигмы» анализа. Бизнес-процессы являются важной стороной деятельности предприятий транспортного машиностроения. С помощью взаимодействия участников происходит обеспечение эффективности бизнес-процессов компании.

Список литературы:

1. Варзунов, А.В. Анализ и управление бизнес-процессами. Учебное пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. — СПб.: Университет ИТМО, 2016. — 114 с.
2. Калинина, А.Э. Реинжиниринг бизнес-процессов на основе технологии дистанционного обслуживания: в 2 ч. Ч. 1 Теория и методология / А.Э. Калинина, И.В. Рыжкова. – Волгоград: Изд-во Волгогр. гос. ун-та, 2003. – 94 с.
3. Лускатова, О.В. Современные проблемы реинжиниринга бизнес-процессов: учеб. пособие / О. В. Лускатова, М. В. Робертс; Владим. гос. ун-т. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2011. –146 с.
4. Резниченко, А. Процессный подход к управлению, ИТ и российские банки / А. Резниченко. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ecm-journal.ru/docs/Processnyj-j-prodkhod-k-upravleniju-IT-i-rossijskie-banki.aspx> (дата обращения: 22.10.2020).
5. Тельнов, Ю.В. Реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие / Ю.В. Тельнов. Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. – М., 2002. – 99 с.

Рассказова Е.Е.¹

1 – старший преподаватель кафедры «Международный бизнес» ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта»

ТЕХНОЛОГИЯ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ТРАНСПОРТНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена теоретическим основам анализа реинжиниринга бизнес-процессов предприятия транспортного машиностроения. В работе выделены составляющие термина «реинжиниринг», предпосылки для проведения реинжиниринга, факторы, оказывающие влияние на реинжиниринг, виды участников реинжиниринга, этапы проведения реинжиниринга на предприятии, подходы по проведению реинжиниринга.

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процесс, предприятие транспортного машиностроения, подходы, факторы.

Abstract. The article is devoted to the theoretical foundations of the analysis of reengineering of business processes of transport engineering enterprises. The paper highlights the components of the term reengineering, prerequisites for reengineering, factors that influence reengineering, types of participants in reengineering, stages of reengineering in the enterprise, approaches to reengineering.

Key words: reengineering, business process, transport engineering enterprise, approaches, factors.

Введение. Возникновение реинжиниринга бизнес-процессов (английская версия – Business Process Reengineering (BPR)) происходит в конце 80-х начале 90-х XX века. Благодаря представителям американской экономической теории М. Хаммера и Д. Чемпи, этот подход вызвал всплеск в мире бизнеса. Примеры наибольшего успеха представлены в компаниях «Kodak», «Xerox», IBM и проч.

В основе данного подхода положено коренное изменение бизнеса, ориентированное на процессном подходе, что позволяет не только оставаться на плаву, но и увеличивать прибыль в десятки раз, а также производственную мощность предприятия транспортного машиностроения.

Цель исследования – проанализировать методологию исследования реинжиниринга бизнес-процессов.

Жесткая конкуренция среди предприятий транспортного машиностроения неизбежно отражается на существующей структуре управления. Это неизбежно сказывается на поиске нового взгляда на существующие бизнес-процессы компании и необходимости проведения реинжиниринга.

Под реинжинирингом следует понимать «фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для

достижения резких, скачкообразных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность» [1, с. 31].

Процесс реинжиниринга является одной из форм реформирования предприятия. Однако если укрупненно сгруппировать все существующие подходы, в том числе М. Хаммера и Д. Чемпи [2, с. 25-26], то данное явление включает четыре составляющие: «фундаментальный», «радикальный», «резкий» и «процесс».

Под «фундаментальным» имеется в виду, что реинжиниринг строится на точных принципах, нетерпящих предположения и вероятные оценки, т.е. предприятие транспортного машиностроения должно четко понимать природу происхождения бизнеса, чтобы попытаться в будущем изменить его.

Под «радикальным» подразумевают полное переосмысление базовых процессов, что потом может сказаться на глобальной перестановке.

Под «резким» понимают большую возможность потери бизнеса, в том случае, если процесс по реинжинирингу затянется на годы. В идеале реинжиниринг осуществляется за 9-15 месяцев, что позволяет как коренным образом поменять существующие процессы, так и трансформировать психологический и моральный климат в коллективе.

«Процессом» является направление укрепление будущих позиций в бизнесе, что позволит получить определенный эффект, в том числе в области средств, времени, усилий и как итог – денег.

Реинжиниринг является составным элементом инжиниринга, который проводится на предприятие транспортного машиностроения с определенной периодичностью, приспосабливаясь к трансформирующейся внешней среде.

Обычно реинжиниринг на предприятие проводится в трех случаях.

Во-первых, если предприятие транспортного машиностроения находится на грани краха.

Во-вторых, когда деятельность предприятия транспортного машиностроения удовлетворительная, но в ближайшей перспективе может

наступить высокая вероятность банкротства.

В-третьих, реинжиниринг можно провести и на благополучном предприятии, чтобы достигнуть конкурентных преимуществ.

Реинжиниринг оказывает существенное влияние как на деятельность отдельных структурных подразделений, так и всего предприятия в целом. На этот процесс оказывают влияние следующие факторы:

1. Мотивация.
2. Руководство.
3. Сотрудники.
4. Коммуникации.
5. Бюджет.
6. Технологическая поддержка.
7. Консультации.

Работу по проектированию бизнес-процессов следует проводить в определенной последовательности. Основываясь на трудах Н.В. Молотковой [2, с. 56-65] и Ю.Ф. Тельнова [4, с. 16-19], определим последовательность проводимых работ. Как отмечают авторы [3, с. 16], обычно этот процесс длится не менее чем год.

1. Идентификация бизнес-процессов;
2. Обратный инжиниринг;
3. Прямой инжиниринг;
4. Разработка проекта;
5. Внедрение.

Схема проведения реинжиниринга представлена на рисунке 1.

Основываясь на этом, основные подходы к построению новой бизнес-модели компании можно свести к трем [3, с. 56-60]:

1. «Zero-approach»;
2. Подход на основе управленческих решений;
3. Детальный анализ.

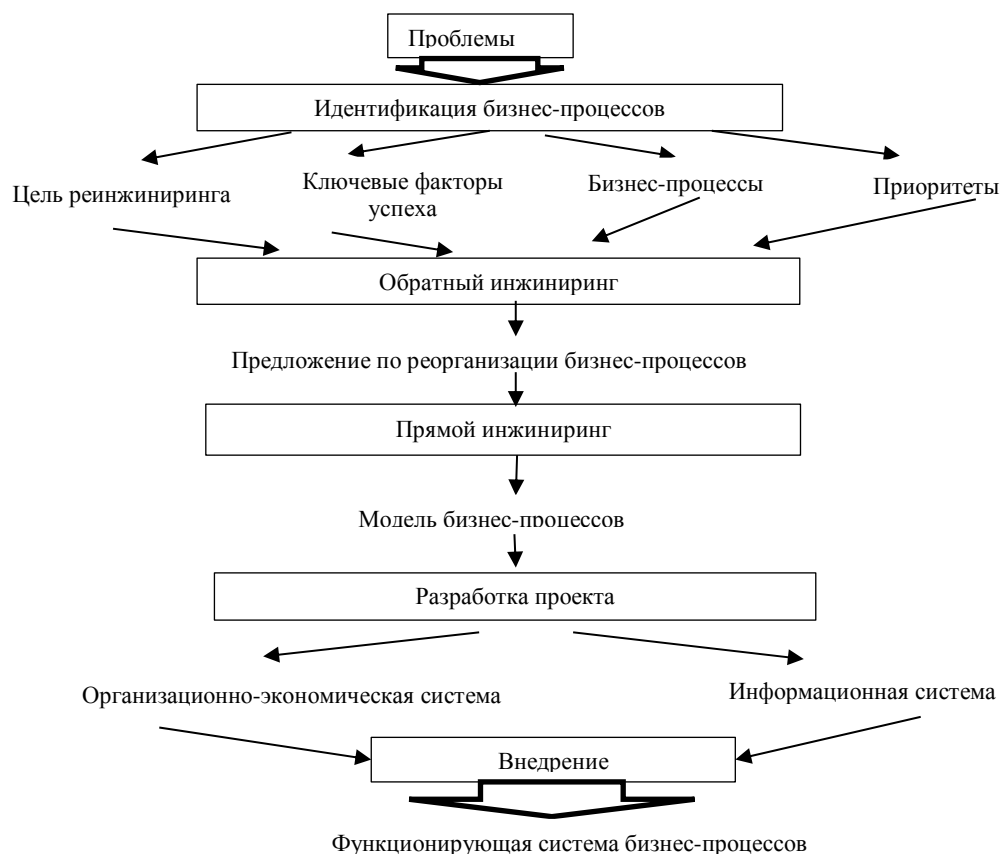


Рисунок 1 – Этапы проведения реинжиниринга [4, с. 17]

«Zero-approach» строится на разработке бизнес-модели компании, используя прием «с чистого листа». В основе подхода лежит разработка идеальной модели, строящаяся на теоретических и практических разработках, а также субъективных ожиданиях всех, кто осуществляет реинжиниринг. Данный подход в основном применяют компании как эксперимент, реализуемый на предприятии транспортного машиностроения целиком или частично.

Подход на основе управленческих решений строится на моделировании ее с последующем построении новых бизнес-процессов, используя некий оптимум. Подход применяют те предприятия транспортного машиностроения, у которых есть достаточные финансовые возможности, поскольку данный вид реинжиниринга невозможно применять как эксперимент, а частичное внедрение не даст эффект.

Детальный анализ включает детальное описание и всеобщий анализ основополагающих аспектов деятельности предприятия транспортного

машиностроения и дальнейшее формирование новой бизнес-модели, исходя из полученных результатов. Данный подход также требует наличие у предприятия достаточных финансовых возможностей. Однако в отличие от предыдущего подход может быть частично внедрен.

Выводы. Реинжиниринг бизнес-процессов – это наиболее эффективная концепция менеджмента, построенная на теоретических и практических инструментах, а также программного и информационного обеспечения.

Список литературы:

1. Варзунов, А.В. Анализ и управление бизнес-процессами. Учебное пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. — СПб.: Университет ИТМО, 2016. — 114 с.
2. Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов в коммерции и бизнес-информатике: Учеб. пособие/Сост.: Н.В. Молоткова, Д.Л. Хазанова, Т.И. Лапина, Тамбов: ТГТУ, 2013. – 173 с.
3. Сорокин, А.В. Реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие для студентов очного и заочного отделений экономических направлений / А.В. Сорокин / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2014. – 77 с.
4. Тельнов, Ю.Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М.: МЭСИ, 2004. – 116 с.

Ревенко Е.М.¹

1 – студент 3 курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Подсолонко Е.А.

ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье проведён анализ зарубежного опыта развития депрессивных регионов для его имплементации в Российской Федерации с целью повышения результативности политики регионального развития. Автором выявлены негативные аспекты оказания помощи отстающим регионам в России и предложен ряд инструментов для их ликвидации на основе анализа опыта Италии, Франции, Испании, Бельгии, Китая, США и Канады в решении данных проблем.

Ключевые слова: регион, депрессивный регион, зарубежный опыт, равномерное развитие государства, управление развитием регионов, инвестиционные проекты.

Abstract. The article analyzes foreign experience in the development of depressed regions for its implementation in the Russian Federation in order to improve the effectiveness of regional development policy. The author identifies negative aspects of helping lagging regions in Russia and suggests a number of tools for their elimination based on the analysis of the experience of Italy, France, Spain, Belgium, China, the USA and Canada in solving these problems.

Key words: region, depressed region, foreign experience, uniform development of the state, regional development management, investment projects.

Введение. Одной из основных преград экономического и инновационного роста государства, выявленной в отечественной экономике в течение последнего десятилетия, является неравномерность в развитии отдельных регионов, достигшая критических размеров [1-3].

К сожалению, механизмы поддержки регионов, используемые в российской практике, зачастую не учитывают долгих депрессивных тенденций. Они в большей степени базируются на текущей динамике в периоды обострения кризисов. А предоставление субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета не всегда ведёт к достижению целей и требует значительных финансовых ресурсов.

Цель исследования. В целях совершенствования методов развития депрессивных регионов России, может быть полезен зарубежный опыт решения данной проблемы. Несмотря на различия используемых методик разными странами, можно выявить основные подходы, применимые к экономике других

стран, включая Российскую Федерацию. Далее представлен зарубежный положительный опыт управления развитием отстающих территорий.

Одним из перспективных направлений региональной политики является создание условий для привлечения инвестиций в депрессивные регионы, обладающие собственными материальными и трудовыми ресурсами, за счёт их использования и синергии с ресурсами других регионов. В настоящее время государственная помощь должна быть нацелена на повышение конкурентоспособности местных компаний и создание региональных кластеров с целью содействия инновациям.

Во Франции и Италии развитие территорий осуществляется посредством региональных программ ещё с середины прошлого века. Их успешность подтверждается выводом отдельных территорий из кризисного состояния и обеспечение стабильности и сбалансированности их развития.

Сейчас основой политики Франции является подход к региональному управлению «полюса роста», согласно которому приоритет развития отдаётся наиболее развитым территориям. С каждым регионом подписывается плановый контракт «государство – регион», в котором представлены стратегические цели государства в отношении данной территории. Среди основных инструментов применяются инвестиционные субсидии, выплачиваемые организациям, расположенным вдали от центра, во избежание перегруженности.

Особенности управления территориями Италии заключаются в исторически неравномерном развитии южных и северных территорий. Территории юга характеризовались отстающими темпами развития, в связи с чем в 50-е годы 20 века органами государственной власти Италии была разработана «Программа развития юга», согласно которой внимание уделялось, в первую очередь, развитию инфраструктуры, а во вторую, – индустриализации территории, т.е. созданию новых промышленных предприятий. Далее государственные меры были направлены на поддержку малого и среднего бизнеса. В итоге происходило развитие инфраструктуры, рост промышленного производства, снижение оттока населения. Однако, в настоящее время юг страны

по-прежнему остаётся отстающим в развитии. Сейчас региональная политика Италии направлена на разработку долгосрочных программ, закрепляющих основные цели развития, среди которых представляет интерес «ассиметричный федерализм», согласно которому наиболее развитые регионы государства обладают автономными правами в формировании финансовых источников и до 90% трансфертов распределяется в отстающие регионы. Кроме того, важным инструментом финансирования региональной политики в Италии является основанный в 2003 г. фонд поддержки слаборазвитых регионов [4, с. 45-54].

В Бельгии активно развиваются инвестиционные компании, занимающиеся стимулированием процессов создания и расширения организаций малого и среднего бизнеса. На территории государства также функционируют региональные корпорации развития, осуществляющие мониторинг и контроль, территориальное управление, поддержку предприятий, имеющих финансовые проблемы. Схожие корпорации создаются и в Италии, США и Канаде в форме инвестиционных компаний и территориальных целевых фондов.

В Испании депрессивные территории разделены на 2 типа – зоны экономического стимулирования и зоны промышленного спада. Зоны экономического стимулирования включают южные аграрные регионы с высокой безработицей и низким уровнем жизни населения. Здесь региональная политика направлена на развитие производств, учитывая конкурентные преимущества региона, снижение безработицы и рост доходов населения. Зоны промышленного спада включают регионы с моноотраслевой структурой промышленного производства в состоянии застоя, основным направлением совершенствования которых является развитие новых производств, основанном на принципах устойчивого развития и минимизации негативных последствий для занятости населения. В Испании характерной особенностью регионального управления является соответствие разрабатываемых программ развития территорий единой правительственной методике. Особое место занимает Межтерриториальный компенсационный фонд, способствующий равномерному развитию регионов. Основными факторами получения дотаций на

осуществление проектов выступают создание рабочих мест и использование местного сырья [5, с. 30-32].

В целом правительства европейских стран используют близкие подходы к реализации политики стимулирования развития депрессивных регионов: использование системы бюджетно-финансового выравнивания, стимулирование региональных инициатив и развитие экономического потенциала региона через разработку долгосрочных программ развития и привлечения частного капитала. Наибольшая доля прироста ВВП в странах Европы обусловлена инновационной деятельностью и результатами научно-технического прогресса, развитие которых является одним из важнейших факторов устойчивого развития и роста конкурентоспособности экономики.

Характерной особенностью развития территорий Китая является их независимость и самодостаточность. В Правительстве функциональные министерства и ведомства решают проблемы регионов. С целью реализации региональной политики Китай условно разделён на 3 зоны, отличающиеся по уровню социально-экономического развития: Центральную, Восточную и Западную. Основным методом осуществления региональной политики являются программы развития, реализуемые поэтапно. Ключевое место в развитии территорий Китая отведено созданию свободных экономических зон (СЭЗ), на территории которых широко применяются налоговые и таможенные льготы. Они созданы с целью привлечения крупных инвесторов и развития приоритетных отраслей, что способствует экономическому росту государства [4, с. 107].

Ценным представляется опыт управления территориями Канады и США. В Канаде важное место отводится программам развития северных территорий, направленных на поддержку северных городов в качестве экономически активных центров. На их развитие выделяется значительная доля федеральных трансфертов. Политика Канады и США носит характер протекционизма, который проявляется в поддержке и усилении конкурентоспособности местных предпринимателей. Приоритетными для финансирования выступают капиталоемкие проекты по развитию дорожного строительства, созданию

горнопромышленных предприятий, научные исследования, инновации и т.д.

В США инициатива по созданию программ развития депрессивных регионов часто исходит от частного бизнеса. К примеру, программа «Ренессанс Детройта» является инициативой группы руководителей крупных компаний. Основной акцент программы сделан на развитии пригорода Детройта, однако, в дальнейшем она была расширена и на примыкающие районы – это было сделано с целью обеспечения эффекта синергии от реализации региональной политики. Программа основана на развитии образования и роста человеческого капитала в регионе, что должно было привлечь в регион крупные инвестиции. Ещё одним примером партнёрства стала реализация инициативы частного бизнеса по созданию «Долины автоматизации». Проект объединил представителей бизнеса, университеты и научно-исследовательские институты. Основная идея состоит в формировании технологического кластера в области информационных технологий, который занимается разработкой прикладных программ для автомобильного сектора [6, с. 61].

Выводы. Опыт зарубежных стран показывает, что региональная политика – это процесс постоянный, отличающийся инструментами и методами территориального управления. Эффективность деятельности институтов власти зарубежных стран определяется организационной структурой, согласованностью целей и задач, взаимодействием всех уровней власти, индикативным планированием в выборе приоритетных направлений развития, а также привлечением к развитию депрессивных регионов частного бизнеса и крупных инвесторов.

В Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года определено обеспечение устойчивого и сбалансированного развития государства, минимизация межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, ускорение темпов экономического роста и технологического развития [7]. Использование инструментов, применяемых в передовых странах мира для решения проблем сбалансированного развития, в регионах России позволит повысить результативность политики регионального развития:

- 1) активизация государственно-частного партнерства в вопросах финансирования инвестиционных проектов;
- 2) стимулирование инициатив по разработке программ помощи депрессивным регионам со стороны частного бизнеса;
- 3) развитие центров решения региональных проблем;
- 4) использование кластерного подхода в развитии территорий страны;
- 5) активное использование индикативного метода планирования сбалансированного развития территорий;
- 6) мотивирование создания предприятий на слаборазвитых территориях;
- 7) согласование федерального законодательства, экономических, административных мер развития с субъектами Российской Федерации.

Реализация политики с применением данных мер в процессах управления развитием регионов позволит снизить дисбаланс неравномерно развивающихся территорий, увеличить их привлекательность для инвесторов, повысить качество жизни местного населения.

Список литературы:

1. Казанцева Е.Г. Проблемы регионального неравенства в России // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал, 2019. – № 2 (58).
2. Подсолонко Е. А. Инновационная стратегия управления эффективным развитием административных территорий республики Крым / В. А. Подсолонко, Е. А. Подсолонко, Г. Н. Ротанов // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХИГС. "Экономика". – 2016. – № 1. – С. 23-28.
3. Подсолонко В. А. Стратегия опережающего инновационного развития административных территорий Республики Крым / А. В. Подсолонко, Е. А. Подсолонко // Проблемы информационной безопасности : труды V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, (Симферополь-Гурзуф, 14-16 февраля 2019 г.) / под редакцией профессора Бойченко О. В. – Симферополь : ИП Зуева Т.В., 2019. – С. 30-31.
4. Региональная политика: зарубежный опыт и российские реалии / Под ред. А.В. Кузнецова, О.В. Кузнецовой. – М.: ИМЭМО РАН, 2015. – 137 с.
5. Сорокина А.В. Зарубежный опыт реализации региональной политики на примере Испании. – М., 2013. – 40 с.
6. Мазоль О. Опыт зарубежных стран в сфере развития депрессивных регионов // BEROC PolicyPaperSeries, 2018.
7. Об утверждении Стратегии пространственного развития до 2025 года: распоряжение Правительства РФ 13.02.2019 г. № 207-р [Электронный ресурс] // Сайт Правительства РФ. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/UVA1qUtT08o60RktoOXI22JjAe7irNxc.pdf> (дата обращения: 03.10.2020).

Романюк Н.В.¹, Владыченко Ю.В.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и хозяйственного права ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», 2 – студент 4-го курса направления подготовки «Менеджмент» ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается опыт управления мотивацией и стимулирование персонала на предприятиях различных сфер деятельности. Обоснована связь процесса обучения персонала с мотивацией. Приведены виды мотивации и отличительные особенности систем мотивации различных компаний.

Ключевые слова: мотивация, персонал, стимулирование, заработная плата, кадровая политика, обучение.

Abstract. The article deals with the experience of managing motivation and stimulating personnel in enterprises of various fields of activity. The connection of the staff training process with motivation is proved. Types of motivation and distinctive features of motivation systems of various companies are given.

Key words: motivation, staff, stimulation, wages, personnel policy, training.

Введение. В современном мире процессы трансформации внешней экономики представляют некоторый интерес в качестве объекта социально-экономического поведения. Роль человеческого фактора в экономическом развитии становится все важнее. Высокий уровень образованности и профессиональной подготовки кадров выступают главными приоритетами современности. Эффективность управления предприятием в современных условиях хозяйствования во многом зависит от действующей системы мотивации персонала. В связи с этим, мотивационная составляющая системы управления персоналом является тем важным звеном, без которого ни одно производство не сможет реализовать свой потенциал развития как в настоящее время, так и в стратегической перспективе.

Цель исследования. Целью исследования является анализ опыта управления мотивацией на предприятиях различных сфер деятельности.

Основная часть. В современном мире функционирует огромное количество организаций совершенно различных направлений деятельности и масштабов. Такие организации делятся на департаменты, известно, что у каждой разной организации различная организационная структура и свои подходы к

выполнению своих целей. Но есть важнейшая составляющая деталь, которая является неотъемлемой частью у каждой организации – это персонал.

Полностью вытеснить человека из промышленности не удастся, каким бы не был технологичным мир, сколько бы не внедряли автоматизацию и механизацию в производство, и даже, какое бы количество программ не было придумано в целях заменить людей искусственным интеллектом (техникой), человека вытеснить из мира промышленности никогда не удастся. Причиной этому является то, что всем этим разнообразием технологий необходимо кому-то управлять. Эта задача достаточно сложна, так как требует учета различных альтернативных вариантов. Тем не менее, это фактор снижения себестоимости, который становится основополагающим для того, чтобы поддерживать агентские отношения в современных ресурсных рынках. В то же время наиболее дальновидные участники, благодаря использованию наиболее эффективных и действенных систем управления затратами, получают возможность всесторонней координации всех выполняемых мероприятий и используемых ресурсов с учетом формирования и развития кадрового потенциала компании в конкурентной среде.

На сегодняшний день серьезный интерес представляют условия обновления и качественного замещения кадров, что предполагает реализацию кадровой политики, критерием оценки которой становится эффективность производства. Обладая квалификацией, профессиональными навыками, инициативой, наемный работник становится активным участником производственного процесса, проявляя при этом интерес к условиям труда и возможностям карьерного роста [4]. Именно по этой причине каждая организация заинтересована в том, чтобы привлечь в свой штат высококвалифицированных и образованных специалистов. Для этого существует множество различных программ привлечения специалистов, которым обещают конкурентную заработную плату, отличные условия труда и возможность самореализации на работе. Однако после того, как компании удастся привлечь новые кадры, появляется не менее важная задача – удержать

этих ценных людей. Любой работодатель хочет нанять сотрудника на долгосрочную перспективу и готов инвестировать в работника, понимая при этом, что в основе модели его обучения лежит определение потребностей в обучении (рис. 1).

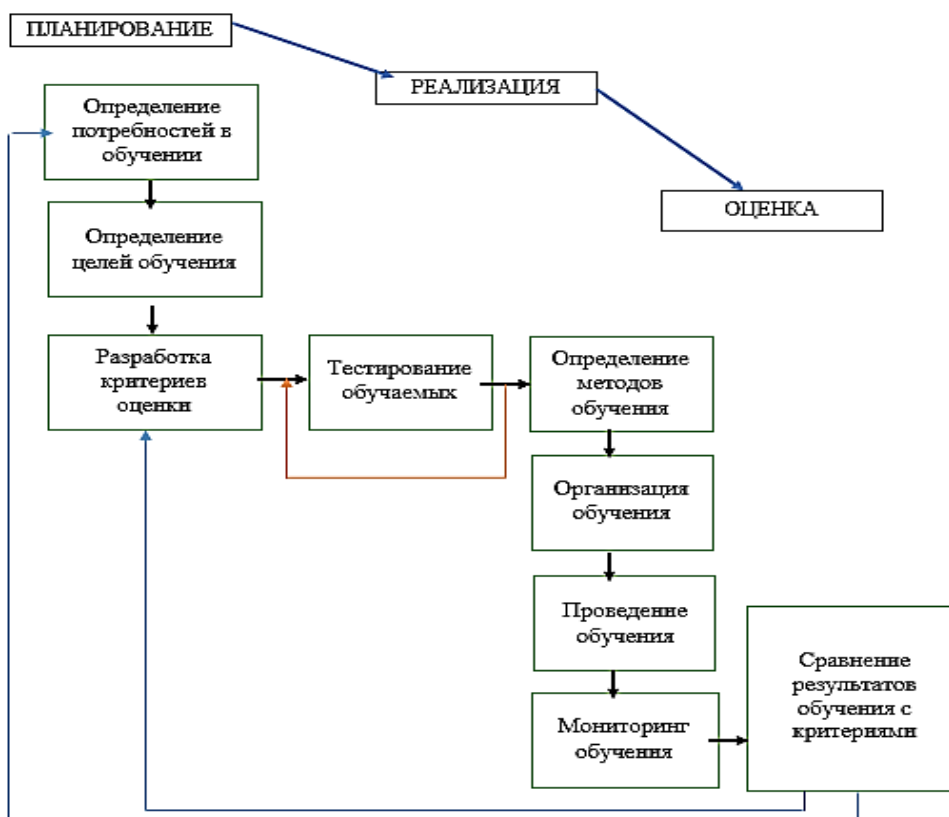


Рисунок 1 – Модель обучения сотрудников организации

Когда работник проходит определенный этап обучения и закрепляется на новом рабочем месте, наступает следующий этап – мотивация работника на высокопроизводительный труд. Необходимость в мотивации отображена в пирамиде потребностей А. Маслоу (рис. 2).

Стоит рассмотреть ее снизу-вверх, и тогда становится ясно, что мотивация деньгами, то есть заработная плата, удовлетворяет потребность только в двух нижних компонентах пирамиды – физиологической потребности и потребности в безопасности. То есть человек, которому просто нужно питание и жилье, больше мотивации и не понадобится. Однако, данная ситуация временна и когда

человек удовлетворяет свои базовые потребности, он, естественно, начинает стремиться к чему-то большему, и тогда, как правило, одной зарплаты, как источника мотивации, будет недостаточно.



Рисунок 2 – Пирамида потребностей А. Маслоу

Мотивация труда подразделяется на виды, как:

– денежная мотивация – это заработная плата, надбавки к заработной плате (бонусы, надбавки, процент от продаж), а также она может включать в себя социальный пакет, страховку, льготы и купоны;

– неденежная мотивация – это мотивация, которая влияет на психологические аспекты работника, то есть на его потребность в комфорте, развлечениях и общении. Это также включает в себя возможность пользоваться тренажерным залом, получать путевки, билеты на различные мероприятия и деловые поездки за границу.

Кроме того, особый интерес представляет опыт управления мотивацией и стимулированием труда в крупных компаниях, таких как Google Inc., Apple Inc. и др.

Изучение несколько вариантов мотивации со стороны «IT-гигантов»

показывают на сколько отличаются стимулирования сотрудников являются в Google Inc.:

- бесплатные обеды;
- есть возможность сделать перерыв в течение рабочего дня с подключением различных мероприятий (расположение спортивного комплекса рядом с офисом);
- медицинская помощь в любое время, включая массаж на рабочем месте;
- поддержка молодых семей (дополнительные 7 недель отпуска для сотрудников, недавно ставших родителями).

Что касается Apple Inc., то у них есть не менее выгодные условия, а именно:

- скидки на продукцию не только для сотрудников, но и для членов их семей;
- поддержка семейных ценностей (отпуск для молодых родителей продолжительностью 14 недель, который оплачивается в полном объеме);
- рекреационные комплексы, расположенные рядом с офисом;
- спортивный комплекс.

Многие из этих инструментов мотивации были приняты на вооружение другими компаниями, в том числе и в России. Например, основным мотивационным инструментом для сотрудников Яндекс считает свободное регулирование рабочего времени. Офис работает круглосуточно, и сотрудники сами выбирают, когда им удобнее работать. При этом компания не следит за отработанным временем, все зависит от производительности труда, которую оценивает непосредственный руководитель. Таким образом, как показывает отечественный и зарубежный опыт, ориентация на создание необходимых условий труда работников обеспечивается в тех сферах, где реализация капиталоемких мероприятий не требуется.

Выводы. Сегодня менеджеры во всем мире полагаются на своих сотрудников, чтобы им было комфортно на рабочем месте, чтобы у них было

личное пространство и свобода выбора, чтобы они чувствовали себя важной частью организации и не ждали конца рабочего дня. Это говорит о том, что мотивация работников как основной вектор направления кадровой политики организации и необходимо повышать мотивацию персонала. В то же время следует отметить, что кадровая политика является одним из основных элементов системы экономической безопасности организации. Важно понимать, что до тех пор, пока работник чувствует себя неотъемлемой частью организации, он будет работать на благо этой организации.

Список литературы:

1. Игнатова Л.Н. Трудовые ресурсы и модернизация национальной экономики. //Труд и социальные отношения. – 2011. – № 6. – С. 13-20.
2. Быстров А.В., Быстрова Д.А., Юсим В.Н. Справедливость и безопасность межгосударственных взаимных расчетов в рамках, интегрированных объединении государств. Вестник РАЕН. 2017. Т. 17. № 1. С. 70-74.
3. Максимов Д.А., Халиков М.А. Методы оценки и стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия. — М.: ЗАО «Гриф и К». – 2012. – 220 с.
4. Татарников М. А. Трудовая мотивация работников // Главврач. – 2007. – № 5. – С. 17-21.
5. Покрашинская Н.В. Государственное воздействие на развитие пищевой промышленности в регионе // Экономика и экологический менеджмент. 2013. № 1 (12). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article/7057/gosudarstvennoe_vozdeystvie_na_razvitie_pische_voy_promyshlennosti_v_regione.htm

Саввина С.В.¹, Курочкина А.А.²

1 – студент 2-го курса магистратуры направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет», 2 – д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики предприятия природопользования и учетных систем ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет»

СИГНАЛИНГ КАК СПОСОБ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Аннотация. Современная экономика всё больше зависит от экологических норм и ориентируется на международную концепцию устойчивого развития. Важнейшим условием на пути перехода отечественной экономики к инновационному типу развития является экологически безопасная среда. В статье рассмотрены мероприятия, направленные на минимизацию уровня экологического риска экономической единицы.

Ключевые слова: экологический риск, сигналинг, эко-инвестиции, эко-ответственность, экологический имидж, экологический менеджмент.

Abstract. The modern economy is increasingly dependent on environmental standards and is guided by the international concept of sustainable development. The most important condition for the transition of the domestic economy to an innovative type of development is an ecologically safe environment. The article discusses measures aimed at minimizing the level of environmental risk of an economic unit.

Key words: environmental risk, signaling, eco-investment, eco-responsibility, ecological image, environmental management.

Процесс управления экологическими рисками промышленного предприятия должен осуществляться в рамках системы экологического менеджмента на стадиях экологических мероприятий (от планирования до реализаций), что способствует оптимизации управленческих решений. При управлении экологическими рисками решается определенный комплекс задач, который связан с регулированием эффектов воздействия деятельности хозяйствующего субъекта на окружающую среду.

В качестве способа минимизации уровня социально-экологического риска промышленного предприятия при реализации стратегии улучшения экологического имиджа выступает сигналинг.

Целью данной статьи является исследование мероприятий, направленных на минимизацию уровня экологического риска экономической единицы. Поставленная цель достигается путем решения ряда задач: изучение инструментария улучшения экологического имиджа, анализ существующих

примеров сигналинга и их эффективности, поиск проблем развития сигналинга на современном этапе развития экономики.

Под сигналингом принято понимать стратегическое улучшение экологического имиджа анализируемого предприятия, которое способно доказать стейк-холдерам стремление предприятия решать экологические проблемы самостоятельно. Такую модель поведения предприятия можно охарактеризовать как противоположное оппортунистическому поведению.

Инструменты, которые иллюстрируют сигналинг: проводимые самоограничения или обязательства в экологической сфере; долгосрочное экологическое инвестирование; экологический спонсоринг (что предусматривает финансовую поддержку экологических кампаний); условные договоры, связанные с экологизацией деятельности. Подобные сигналы направлены на подтверждение серьезности эко-намерений и действий предприятия, оказывают влияние на восприятие общественности экологических рисков, которые связаны с деятельностью предприятия.

Одним из ярких примеров сигналинга в развитии современной отечественной экономики является успешные решения экологических кейсов предприятиями тяжелой промышленности. Так, в 1978 г. силами металлургов был создан экологический парк «Лебединое озеро». На сегодняшний день, данный эко-парк уникален в России и ближнем зарубежье, с точки зрения расположения подобного объекта на территории промышленного предприятия. Экологический парк ежегодно посещают не только сотрудники самого комбината, но и учащиеся школ и ВУЗов различных субъектов, а также иностранные делегации. Парк является естественным и объективным индикатором благоприятной экологической обстановки.

На сегодняшний момент предприятие добилось уникальных успехов в улучшении экологических характеристик производства и комплексном снижении воздействия на окружающую среду. В свою очередь, создание эко-парка – сигналинг по обязательствам предприятия в экологической сфере с точки зрения минимизации воздействия на экосистему и сохранения ее

продуктивности.

К сожалению, экозащитные мероприятия имеют неструктурированный и во многом бессистемный характер. Однако стоит подчеркнуть, что экоответственность экономического объекта приводит не только к укреплению имиджа, но, как следствие, росту потребительской аудитории за счет экологически ответственных покупателей, позволит предприятию участвовать в частных и государственных тендерах с экологической составляющей. Исследование покупательского поведения ответственных потребителей показывает, что покупателей заботит экологичность продуктов. При этом 83 % покупателей экологичным считают товар, который не наносит вреда окружающей среде и здоровью человека.

Как усилить сигналинг в экономике и повысить его потенциал в достижении глобальных целей? Проблема состоит в недостаточно широком распространении этого инструмента, решение требует участия всех игроков экономических взаимоотношений: производителей, покупателей, ритейлеров и даже государственных структур.

В рамках одной цепочки можно наблюдать повышение эффективности эко-деятельности компании при внедрении сигналинга. Например, ритейлер обновляет свою закупочную политику, добавляя рекомендации для поставщиков в области сертификации, что, в свою очередь, позволят увеличить объем товаров на полках, происхождение которых соответствует лучшим социальным и экологическим практикам; а рекомендации в области упаковки позволят в перспективе ближайших лет резко сократить объём отходов, отправляемых на полигоны.

Кроме того, ритейлер совместно с партнерами может устанавливать в своих магазинах фандоматы – специальные устройства по сбору пластиковой и алюминиевой тары от покупателей для последующей переработки. Такое мероприятие способно поменять отношение покупателей к пластиковым отходам и сформировать культуру ответственного потребления в целом. С одной стороны, данный проект направлен на формирование экологической культуры у

покупателей; с другой стороны, предусматривает эко-инвестиции.

Согласно исследованию, многие россияне готовы сдавать пластиковую тару на переработку, но их останавливает отсутствие необходимой для этого инфраструктуры. Установка фандоматов — один из необходимых шагов в решении этой проблемы. Лучшая мотивация для участия в подобных проектах для покупателей – желание внести свой вклад в экологию.

Выводы. Обеспечение экологической безопасности является неотъемлемым элементом успешного и безопасного функционирования экономической единицы, что, в свою очередь, предусматривает реализацию комплекса решений, которые направлены на уменьшение величины риска до приемлемого уровня.

Список литературы:

1. Музалевский Л. Л. Экологические риски : теория и практика / Л. Л. Музалевский, Л. Н. Карлин. – СПб : Изд-во РГГМУ, 2011. – 446 с.
2. Платонов К. А. Восприятие экологических рисков : экспертные оценки и общественное мнение [Электронный ресурс] / К. А. Платонов. – Электрон. ст. – [Россия]. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/vospriyatie-ekologicheskikh-riskov-ekspertnye-otsenki-i-obschestvennoe-mnenie>, свободный. – Яз. рус. – (дата обращения: 20.09.2020).
3. X5 разработала рекомендации в области устойчивого развития для поставщиков [Электронный ресурс]. – Электрон. ст. – [Россия]. – URL : <https://news.myseldon.com/ru/news/index/232753442>, свободный. – Яз. рус. – (дата обращения: 20.09.2020).
4. Экомаркировка: зачем она нужна бизнесу и обществу [Электронный ресурс]. – Электрон. ст. – [Россия]. – URL : <https://trends.rbc.ru/trends/green/5f4777289a7947d890fceb6e9>, свободный. – Яз. рус. – (дата обращения: 20.09.2020).

Самаркина Л.А.¹, Чернышук Е.Р.²

1, 2 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шарудина З.А.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ЕГО ЗНАЧИМОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. Финансовое планирование является неотъемлемой частью обеспечения процветания предприятия и повышения рентабельности его хозяйственной деятельности, что обуславливает актуальность изучения проблем процесса составления и реализации финансового плана. В данной статье мы изучили сущность и значение финансового планирования, а также исследовали основные проблемы его осуществления на предприятии.

Ключевые слова: финансовое планирование, предприятие, прогноз, бюджет, план.

Abstract. Financial planning is an integral part of ensuring the prosperity of an enterprise and increasing the profitability of its economic activities, which makes it relevant to study the problems of the process of drawing up and implementing a financial plan. In this article, we have studied the essence and importance of financial planning, and investigated the main problems of its implementation in the enterprise.

Key words: financial planning, enterprise, forecast, budget, plan.

Введение. Каждый бизнесмен хочет получать максимум прибыли от своего бизнеса сейчас, а также способствовать его процветанию в долгосрочной перспективе. Финансовое планирование способствует достижению данных целей, так как оно помогает рационально использовать материальные, трудовые и денежные ресурсы. В современном мире планирование, в том числе и финансовое, играет большую роль в осуществлении деятельности предприятий, повышении их рентабельности и процветания в целом, что и обосновывает актуальность данной темы.

Цель исследования. Целью данного исследования является изучение финансового планирования, его роли в деятельности предприятия, а также основные проблемы его реализации.

Финансовое планирование представляет собой план всех доходов и направлений расходов предприятия, а также установление взаимосвязи между доходами и расходами, с целью обеспечения долгосрочного развития предприятия [3].

Финансовое планирование оказывает воздействие на все стороны деятельности предприятия, что можно объяснить двумя обстоятельствами:

– в финансовом плане отражается разница между планируемыми затратами и реальными возможностями предприятия, что позволяет сделать корректировку и достичь материально-финансовой сбалансированности;

– финансовый план состоит из статей, которые непосредственно связаны со всеми экономическими показателями предприятия, а также с основными разделами его бизнес-плана.

В зависимости от вида деятельности предприятия, его масштаба и целей руководство может выбрать необходимый тип финансового плана, отражающий интересующий руководство период, а также необходимые показатели [2]. Приведем показатели, которые могут быть частью самого финансового плана или же могут помочь в его разработке:

1. Составление прогноза прибыли или убытков по методу break-down (сверху-вниз), предполагающему сначала разработку плановых показателей руководством, а затем их детализацию по мере движения вниз по структуре предприятия. Наличие данных прогноза прибыли или убытков позволит нам рассчитать необходимый объем ресурсов и затрат на производство.

2. Прогноз потока денежных средств, включающий их приток и отток, чистый денежный поток и конечное сальдо. Необходимость его составления определяется тем, что многие из затрат, показываемых при расшифровке прогноза прибылей или убытков, не отражаются на порядке осуществления платежей.

3. Прогноз баланса активов и пассивов по форме балансового отчёта. При составлении данного прогноза необходимо учесть: изменение стоимости материальных запасов, планируемые займы, приобретение основных средств, выпуск ценных бумаг, а также обеспечение финансовой стабильности предприятия и его инвестиционной привлекательности.

4. Составление иерархической системы прогнозных бюджетов предприятия, позволяющей установить жесткий текущий и оперативный контроль за поступлением и расходованием средств предприятия. Данная система может включать годовой прогнозный сводный бюджет, состоящий из

бюджетов цехов и бюджетов производства. Также в систему бюджетов могут входить функциональные бюджеты по конкретным статьям расходов.

Финансовое планирование, как и планирование в любых других сферах общественной жизни, опирается на определенные принципы:

1. Принцип единства – все элементы финансового планирования составляют единую систему, все они направлены на достижение общей цели предприятия. В связи с этим, при изменении плана одного подразделения или цеха возникает необходимость соответствующего изменения и плана других, связанных с ним подразделений или цехов.

2. Принцип участия – каждый сотрудник предприятия является участником плановой деятельности вне зависимости от занимаемой должности.

3. Принцип непрерывности – уже разработанные планы плавно переходят от одного к другому (например, план закупок в план производства). При этом каждый отдельный план нуждается в корректировке в случае каких-либо изменений в системе.

4. Принцип гибкости – способность планов меняться в случае каких-либо непредвиденных изменений. Для обеспечения данного принципа каждый план имеет «резерв безопасности».

5. Принцип точности – планы максимально возможно точны и определены, в условиях влияния внешних и внутренних факторов среды предприятия.

Финансовое планирование играет важную роль в принятии управленческих решений и рациональном использовании имеющихся у предприятия средств. Неграмотное финансовое планирование может привести к дефициту денежных средств, низким показателям рентабельности и платежеспособности предприятия и пр. [1] Мы обратили внимание на проблемы, существующие в области реализации финансового планирования, и выделили среди них основные:

1. Внедрение финансового плана является самой сложной стадией финансового планирования. Зачастую планы, составленные специалистами, не

отражают целей и желаний руководителей предприятия и соответственно не подходят данному предприятию.

2. Сложность организации процесса планирования. На многих предприятиях существует слишком длинная процедура принятия решений, согласования вариантов, а также информация подвергается искажению и даже теряется в процессе передачи. Данная проблема связана с неэффективной организационной структурой на предприятии, разобщенностью подразделений и требует внимания.

3. Использование единых типов финансового плана, критериев эффективности и методов контроля на предприятиях разного масштаба, отраслей и даже регионов. Финансовое планирование не может быть одинаковым на всех предприятиях, необходимо учитывать их особенности, в том числе особенности организационной структуры (системы делегирования полномочий), текущие и стратегические задачи предприятия, его региональную и отраслевую специфики.

Можно сделать вывод, что основные проблемы финансового планирования связаны с отсутствием эффективной организационной структуры на предприятии: разобщенность подразделений, сложная система согласования решений, отсутствие необходимой информации, её долгая передача и другие. Также немаловажной проблемой является отсутствие желания у специалистов учитывать цели руководства предприятия и его региональные, отраслевые и иные особенности.

Выводы. Финансовое планирование играет очень важную роль в повышении рентабельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в обеспечении рационального использования имеющихся у него финансовых, трудовых и материальных ресурсов. Однако на многих предприятиях имеются проблемы в составлении финансовых планов и их реализации. Данные проблемы требуют внимания руководителей конкретных предприятий, ведь только они могут повлиять на их оперативное решение.

Список литературы:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов

/ В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449988> (дата обращения: 15.10.2020).

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 483 с.

3. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 431 с.

Самарцев О.А.¹

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Менеджмент» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Орловский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Симонов С.В.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Как известно, предпринимательство нацелено на извлечение прибыли на основе наиболее эффективного сочетания используемых ресурсов. Однако в процессе своей производственно-хозяйственной деятельности предприятие реального сектора бизнеса всегда сталкивается с неопределенностью и вероятностью возникновения кризисных ситуаций. В результате могут возникнуть риски неполучения желаемого размера прибыли, риски потерь. Целью данной исследовательской работы является выявление наиболее характерных для предприятий реального сектора бизнеса рисков. Для достижения указанной цели в настоящей статье обобщены теоретические положения финансового риск-менеджмента, а также исследована деятельность двух отечественных производственных компаний.

Ключевые слова: финансовые риски, оценка рисков, реальный сектор экономики.

Abstract. As you know, entrepreneurship is aimed at making a profit based on the most effective combination of resources used. However, in the course of its production and economic activities, an enterprise in the real business sector always faces uncertainty and the likelihood of crisis situations. As a result, there may be risks of not getting the desired amount of profit, risks of losses. The purpose of this research work is to identify the most typical risks for enterprises in the real business sector. To achieve this goal, this article summarizes the theoretical provisions of financial risk management, as well as examines the activities of two domestic production companies

Key words: financial risks, risk assessment, real economy sector.

Как следует из теории финансового риск-менеджмента, риск – это, в первую очередь, событие, которое либо происходит, либо в силу ряда причин не произойдет. Соответственно, в случае наступления такого события оно может повлечь за собой либо отрицательный, либо положительный, либо нейтральный результат и будет характеризоваться наличием у компании убытков, прибыли, либо отсутствие м изменений. Финансовый риск-менеджмент направлен на эффективное управление финансовыми рисками. Достичь этого можно, используя различные методы, связанные с прогнозированием наступления негативного последствия. В этой связи значимую роль выполняют стандартные процедуры, среди которые систематическое диагностирование деятельности субъекта хозяйствования, потому что уберечь компанию от разорительных последствий риск намного легче, чем впоследствии улучшать ее платежеспособность и финансовую устойчивость.

Главным для финансового менеджера является управление этими рисками или такие действия, которые позволили бы свести к минимуму воздействие данных рисков на деятельность предприятия [3]. На рисунке 1 мы сгруппировали основные финансовые риски производственного предприятия.

Финансовые риски реального сектора бизнеса	Риск снижения финансовой устойчивости предприятия ввиду неопатимальности структуры
	Риск неплатежеспособности предприятия, характеризующийся снижением ликвидности.
	Инвестиционный риск, выражающийся в форме финансовых потерь в процессе осуществления инвестиционной деятельности предприятия
	Инфляционный риск, связанный с возможностью обесценивания реальной стоимости капитала
	Процентный риск связан с изменением как депозитной, так и кредитной процентной ставки на финансовом рынке
	Валютный риск характерен для предприятий, работающих на внешнем рынке
	Депозитный риск связан с неправильной оценкой и неудачным выбором коммерческого банка для осуществления депозитных операций предприятия
	Кредитный риск - появляется в результате предоставления предприятием коммерческого или потребительского кредита покупателям и проявляется в форме неплатежа или несвоевременного расчета
	Налоговый риск связан с введением новых видов налогов и сборов увеличением уровня ставок действующих налогов и сборов
Структурный риск связан с неэффективным финансированием текущих затрат предприятия, обуславливающим высокий удельный вес постоянных издержек в общей их сумме	

Рисунок 1 – Основные виды финансовых рисков коммерческих предприятий

Применительно к цели нашего исследования мы проанализировали деятельность нескольких отечественных предприятий реального сектора экономики на предмет выявления наиболее типичных для производства финансовых рисков.

Одним из представителей отечественного производственного крупного бизнеса является компания АО «КАМАЗ». Для оценки финансовых рисков предприятия мы осуществили SWOT-анализ его деятельности (таблица 1).

Основные финансовые риски вызваны рядом макроэкономических и политических факторов, а также активным влиянием данных рисков на финансово-хозяйственную деятельность ПАО «КАМАЗ».

Таблица 1 – SWOT-анализ деятельности ПАО «КАМАЗ»

<p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Известность товарной марки 2. Наличие широкой географии дилерской сети 3. Широкая номенклатура выпускаемой продукции 4. Полный цикл производства автомобиля 5. Развитая инфраструктура 6. Увеличение доли рынка РФ 7. Динамичность, гибкость и высокая адаптивность компании 	<p>Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий имидж марки на мировом рынке 2. Снижение экспорта производимой продукции 3. Невысокий уровень благосостояния и заработной платы 4. Низкая производительность оборудования 5. Морально устаревшая технология 6. Низкое качество сервисного обслуживания
<p>Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка маркетинговой стратегии, ориентированной на рост имиджа компании 2. Пополнение линейки предоставляемой продукции 3. Расширение рынка сбыта 4. Улучшение благосостояния работников 5. Увеличение круга деловых партнеров кампании 	<p>Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уменьшение доли на мировом рынке 2. Неэффективность существующих методов продаж 3. Уменьшение уровня квалифицированного персонала

Основные направления страхования деятельности ПАО «КАМАЗ» – производственные, коммерческие, финансовые, инновационные и технические. Наиболее распространенные виды – страхование рисков, возникающих при заключении сделок относительно продажи товаров, работ, предоставления услуг; страхование рисков по займам и банковским вкладам; страхование банком возможности непогашения кредита.

Страхование на случай простоев. ПАО «КАМАЗ» – крупный производитель, который не может позволить себе останавливать производство ни на минуту. Сюда относится страхование по текущим расходам (выплата заработной платы работников, плата за аренду помещений, амортизационные отчисления на простаивающее оборудование), возмещение упущенной прибыли, затрат по уменьшению ущерба (расходы по переводу деятельности на резервные мощности, расходы при вынужденном приобретении сырья и материалов).

Страхование на случай нарушения своих обязательств контрагентами предприятия. ПАО предоставляет отсрочку/рассрочку платежа контрагентам,

активно развивается проект «КАМАЗ-Лизинг». Данные виды деятельности подвержены рискам невыплат денежных средств контрагентами, следовательно, необходимо застраховать их.

Страхование финансовых рисков. Предприятие использует заемные средства, привлекая банковские кредиты и займы других предприятий. Также ПАО «КАМАЗ» осуществляет валютные операции и реализует инвестиционные проекты. Этот вид деятельности связан с риском. При несоблюдении финансовых обязательств одной из сторон возникает страховой случай.

Страховые компании-партнеры ПАО «КАМАЗ» имеют высокий рейтинг надежности, присвоенный Рейтинговым агентством «Эксперт РА», являются крупными страховыми компаниями России. К ним относятся такие страховые «гиганты» как СПАО «ИНГОССТРАХ», СПАО «РЕСО-ГАРАНТИЯ», АО «АльфаСтрахование», АО «СОГАЗ».

Вторая проанализированная нами в данном исследовании производственная компания – АО «Авангард-Агро». Также по аналогии с оценкой деятельности ПАО «КАМАЗ» мы осуществили SWOT-анализ данной компании (таблица 2).

Для снижения негативных последствий в случае наступления финансовых риск компания так же, как и рассмотренное выше предприятие, прибегает к страхованию своей деятельности [5]. Страхование в сельском хозяйстве подразумевает обеспечение защиты аграрных и фермерских хозяйств по следующим направлениям:

1. Посевов. При расчете выплат учитывается труд работников, затраты на топливо, ГСМ, амортизация техники, закупочная цена семян. Если по договору не подразумевается возмещение, также, упущенной выгоды, то размер страховых взносов будет небольшим.

2. Урожая. Сумма выплат, которые будут получены аграрным хозяйством при возникновении страхового случая, зависит от условий конкретного региона. Страховым случаем считается гибель урожая в результате неблагоприятных погодных явлений, действий злоумышленников, от вредителей и болезней и т.д.

Таблица 2 – SWOT-анализ деятельности АО «Авангард-Агро»

Возможности внешней среды:	Угрозы внешней среды:
<ul style="list-style-type: none"> - Финансовая прочность компании - Поддержка со стороны государства - Инновации в генетике. - Выход на новые рынки. - Современные технологии производства и оборудование нового поколения. - Введение комплекса программ на основе интернет-технологий. - Введение берегающих технологий. - Минимизация вреда экологии 	<ul style="list-style-type: none"> - Падение цен на мировом рынке. - Увеличение стоимости производства за счет постройки дополнительных объектов - Усугубление условий взаимодействия на мировом рынке (санкции)
Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ul style="list-style-type: none"> - Постоянные инновации в области генетики - Устойчивое финансовое положение предприятия. - Конкурентные преимущества, заключаются в новизне продукции и передовых технологиях производства. - Богатая материальная база и широкий комплекс производства. - Высокий уровень маркетинга и менеджмента. - Удобное месторасположение предприятия. - Создание новых мясных продуктов. - Создание условий для лучшей жизнедеятельности поголовья свиней и их сохранности. 	<ul style="list-style-type: none"> - Неэффективное вложение средств, в новые отрасли производства - Сохранность здоровья поголовья

3. Имущества. При наступлении страхового случая фермер получает материальную компенсацию, которая дает ему возможность устранить причиненный ущерб и продолжить сельскохозяйственную деятельность.

4. Животных. Условиями получения страховки является обязательная вакцинация животных и содержание в нормальных санитарных условиях.

Система страхования рисков в сельском хозяйстве в нашей стране еще недостаточно развита и продумана (рисунок 2).

Проанализировав понятие и основные виды рисков в сельском хозяйстве стоит отметить то, что, как и субъекты других отраслей деятельности, сельскохозяйственные товаропроизводители подвержены различным видам

финансовых рисков. Потребность в страховании от возможных рисков у российских фермеров и агрономов очень высока. Это объясняется сложностью климатических условий в стране, тяжелым экономическим положением всей отрасли и большим количеством возможных рисков.



Рисунок 2 – Проблемы в области страхования отечественных компаний реального сектора экономики

Страховые риски облигаторно перестрахованы в ведущих западных перестраховочных компаниях. Застраховать предприниматель может сельскохозяйственное имущество, технику, скот и птицу, урожай и посеvy. Перечень страховых случаев достаточно обширен и излагается подробно в договоре [6]. Государство по мере возможности оказывает поддержку в сфере предоставления страховых услуг сельским предпринимателям. В настоящий момент система агрострахования в стране требует серьезных изменений, привлечения квалифицированных специалистов и значительных финансовых вложений.

Список литературы:

1. Официальный сайт АО «Авангард-Агро» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://avangard-agro.ru>
2. Официальный сайт ПАО «КАМАЗ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kamaz.ru>
3. Ряскова Н. Финансовые риски, их сущность и классификация // Российский

бухгалтер. – 2015. – № 12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420333080>

4. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 345 с.

5. Сибирская Е.В., Соболева Ю.П., Строева О.А. Безопасность предпринимательства в сфере коммерции: учебное пособие. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2010. – 116 с.

6. Соболева Ю.П., Лебедева О.А. Анализ рисков в процессе управления проектами // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2015. – № 1 (11). – С. 260-262.

Сатырова А.В.¹

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов региона») ФГБОУ ВО «КГМУ»
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ушаков В.В.

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Дано определение экономической эффективности деятельности предприятия. Выделены два подхода к пониманию сущности экономической эффективности предприятия. Сформулирован критерий эффективности. Охарактеризованы ресурсный и затратный подходы к определению экономической эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: экономическая эффективность, эффект, ресурсы, затраты.

Abstract. The definition of economic efficiency of the enterprise is given. Two approaches to understanding the essence of economic efficiency of an enterprise are highlighted. The efficiency criterion is formulated. Resource and cost approaches to determining the economic efficiency of an enterprise are described.

Key words: economic efficiency, effect, resources, costs.

Введение. В современных рыночных условиях хозяйствования особое внимание уделяется проблеме экономической эффективности деятельности предприятий, как с позиции самих хозяйствующих субъектов на всех уровнях экономики (предприятие, отрасль, регион) в целях корректировки управления и планирования, так и со стороны внешних для объекта анализа институтов (инвестиционных и регулирующих), для определения экономического положения данного предприятия в экономической системе страны.

Значительный вклад в решение проблемы обеспечения экономической эффективности деятельности предприятий внесли как зарубежные, так и отечественные ученые-экономисты, такие как, Л. И. Абалкин, М. И. Баканов, Л. А. Балаков, С. Л. Брю, Б. Голд, З. П. Двулит, М. Долишний, С. Эйлон, Л. Л. Ермолович, Д. Г. Заруба, И. Я. Кац, О. Е. Кузьмин, К. Б. Лейкина, К. Р. Макконнелл, Б. М. Мизюк, С. В. Мочерный, В. К. Мухопадов, Я. Д. Плоткин, Р. Ю. Покровский, С. Ф. Покропивный, М. Д. Путилова, В. М. Рыбин, Ю. Сезан, В. К. Черник, И. Б. Швец. В опубликованных работах освещены взгляды авторов на сущность понятия «экономическая эффективность»; исследованы факторы формирования основных экономических показателей, подходы к оценке экономической эффективности, предложены

методы измерения экономической эффективности деятельности предприятий.

Целью исследования является изучение понятия экономической эффективности предприятия.

Категория «эффективность» на уровне предприятия характеризует связь между величиной полученного результата его деятельности и количеством инвестированных или израсходованных на производство ресурсов.

Экономическую эффективность характеризуют стоимостные показатели, которые являются конечным или промежуточным результатом деятельности предприятия, а именно объем товарной, чистой, реализованной продукции, величина полученной прибыли, рентабельность производства, производительность труда, экономия материальных и трудовых ресурсов и тому подобное.

Критерий эффективности – это категория, указывающая на основание для оценки эффективности и являющаяся ее мерилем.

В экономической литературе понятия «экономический эффект» и «экономическая эффективность» не всегда различаются. Однако, изучив мнения разных авторов, можно утверждать, что это разные понятия, которые отражают различные аспекты экономической деятельности предприятия. В частности, Л. Г. Мельник, И. П. Скобелева, С. А. Никитин, Р. М. Петухов, М. И. Бухалков, И. В. Ковальчук справедливо отмечают, что «эффект характеризует результат деятельности» [1, 2, 3], а М. Д. Путилова считает, «что эффективность означает соотношение результата и затрат для его получения». Сущность повышения экономической эффективности заключается в достижении наивысшего эффекта или результата при наименьших затратах.

Подобные мысли высказывают авторы «Экономической энциклопедии», которые экономический эффект трактуют как «полезный результат экономической деятельности, измеряемый как разница между денежными доходами от такой деятельности и денежными расходами на ее осуществление», а экономическую эффективность – как «достижение наибольших результатов при наименьших затратах живого и овеществленного труда» [4, с. 462, 508].

В современной отечественной науке можно выделить два направления исследования экономической эффективности:

– традиционный, связанный с развитием классической политэкономии, особенно марксистской экономической доктрины, и продолжавшийся до конца 90-х гг. XX в.; исследователями этого направления являются Л. И. Абалкин, Л. Л. Ермолович, И. Я. Кац, К. Б. Лейкина;

– реформаторский, начавшийся с процессами активной трансформации отечественной экономики в начале 90-х гг. XX в.; наиболее известными представителями этого направления являются такие ученые-реформаторы, как Д. Г. Заруба, С. Ф. Покропивный, С. В. Мочерный, В. К. Черняк.

Сторонник «затратного» подхода И. Я. Кац считает, что «экономическую эффективность можно определить, как «соотношение результатов деятельности и затрат» [5, с. 13].

Некоторые же ученые, применяющие упомянутый подход, например, Р. Ю. Покловский и В. К. Мухопадов, понятие экономической эффективности трактуют как «степень результативности затрат и уровень экономического прогресса общества» [6, с. 9].

Второй подход в рамках традиционного направления к понятию экономической эффективности – это «ресурсный». Один из известных экономистов В. М. Рыбин экономическую эффективность рассматривает как «достижение производственной цели с наименьшими затратами средств». В то же время ведущий ученый Л. И. Абалкин утверждает, что экономическая эффективность – это «ни что иное, как получение определенного результата на единицу используемых ресурсов» [7, с. 66].

Во время сравнения «затратного» и «ресурсного» подходов по их результативному использованию стоит отдать предпочтение второму, то есть «ресурсному». Это обусловлено рядом причин:

– ресурсы используются в различных сферах деятельности предприятия, и применение методик ресурсного подхода позволяет более объективно оценивать эффективность работы хозяйственного субъекта в различных сферах, тогда как

«затратный» подход больше ориентирован на производство;

– ресурсы мы понимаем, как факторы производства, которые будут использованы в будущем производстве; они статичны по своей сути; в то же время затраты существуют в динамичной форме, их в значительной степени характеризуют изменчивость, длительность, текучесть; статика более приемлема для познания, чем динамика, поэтому категория ресурсов является более понятной для человеческого восприятия, чем категория расходов;

– категория ресурсов имеет преимущество над категорией расходов по уровню обобщения, так как является основой функционирования микро- и макроэкономических образований, а именно предприятий, организаций, отраслей, рынков, финансово-экономических систем отдельных стран и мирового хозяйства [8, с. 78].

В то же время нужно заметить, что и «затратный» и «ресурсный» подходы не могут использоваться в новых условиях хозяйствования из-за того, что главные их постулаты в значительной степени противоречат экономическим реалиям.

Выводы. Обобщая вышеизложенное, необходимо отметить, что в рамках отечественной науки получили развитие два подхода к анализу экономической эффективности, а именно «затратный» и «ресурсный», тогда как на Западе существует лишь один подход – «ресурсный». В теоретическом плане «ресурсный» подход наиболее разработан в современной экономической науке, он в большей степени соответствует условиям современной экономической действительности.

Трактовки отечественных и зарубежных ученых вполне соответствуют содержанию понятия экономической эффективности. Однако каждый из исследователей делает упор на различных ее аспектах, близких к собственным взглядам и убеждениям.

Список литературы:

1. Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / М. В. Мельник, Е. Б. Герасимова. – М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 192 с.
2. Экономическая эффективность производственно-хозяйственной деятельности

- промышленного предприятия: оценка, моделирование и прогнозирование / [С. А. Никитин, А. В. Чернова, А. А. Ноздрин]. – Тула: Изд-во ТГПИ, 1997. – 156 с.
3. Петухов Р. М. Оценка эффективности промышленного производства. Методы и показатели / Р. М. Петухов. – Об.: Экономика, 1990. - 80 с.
 4. Экономическая энциклопедия: в 3 т. / редкол.: С. В. Мочерный (отв. ред.) и др. – К.: Академия, 2000. – Т. 1. – 2000. – 864 с.
 5. Кац И. Я. Экономическая эффективность деятельности предприятий (анализ и оценка) / И. Я. Кац. – М.: Финансы и статистика, 1987. – 297 с.
 6. Качество продукции и эффективность производства: измерение, анализ, резервы / Р. Ю. Покловский, Б. Т. Клияненко, В. К. Мухопадов. – К.: Научная мысль, 1993. – 471 с.
 7. Абалкин Л. И. Конечные народнохозяйственные результаты. Сущность, показатели, пути повышения / Л. И. Абалкин. – 2-е изд. доп. и перераб. – М., 1982. – 247 с.
 8. Барнгольц С. Г. Экономический анализ деятельности предприятий и объединений / С. Г. Барнгольц. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 316 с.

Семенова А.В.¹, Блинова О.В.²

1, 2 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Смоленский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Чудакова С.А.

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ТОВАРНОГО РЫНКА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Предпринимательство – это особый фактор, который объединяет все остальные факторы производства в продукт или услугу для представления на потребительском рынке. Показатели экономического развития Смоленской области демонстрируют положительную тенденцию, намечается устойчивая динамика по отдельным видам производства и сфере услуг. Так же можно отметить, что количество предприятий растет.

Ключевые слова: предпринимательство, производство, торговля, риски, прибыль

Abstract. Entrepreneurship is a special factor that combines all other factors of production into a product or service for representation in the consumer market. Indicators of economic development of the Smolensk region show a positive trend, and there is a steady trend in certain types of production and services. It can also be noted that the number of businesses is growing.

Key words: entrepreneurship, production, trade, risks, profit

Введение. Предпринимательство – это особый фактор, который объединяет все остальные факторы производства в продукт или услугу для представления на потребительском рынке.

Предприниматель — это тот, кто инициирует процесс производства, мобилизуя другие факторы производства. Он организует, управляет и контролирует дела фирмы. Он является носителем риска, а в связи с этим и получателем прибыли. Проще говоря, предприниматель — это владелец бизнеса [4].

Некоторые экономисты определяют предпринимателя как человека, который использует другие факторы – землю, труд и капитал – для получения прибыли. Другие ученые рассматривают предпринимательство более абстрактно, согласно их определению, предприниматели выявляют новые возможности среди других факторов, не обязательно контролируя их [1].

Цель исследования – определение роли предпринимательства в развитии экономического потенциала Смоленской области.

Рассмотрим на примере отдельно взятого региона (Смоленская область) роль предпринимательства как фактора производства в условиях региональной

экономики [6].

Согласно данным Смоленскстат в области в 2019 году было зарегистрировано 28220 предприятий. Из них 5,4 % предприятия, относящиеся к сельскому, лесному хозяйству, охоте, рыболовству и рыбоводству; в сфере добычи полезных ископаемых функционирует 0,3 %, обрабатывающие производства составляют 7,8 %, для обеспечения электрической энергией, газом и паром создано 0,5 % предприятий; кондиционирование воздуха осуществляет 0,5 %; в области водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений работает 0,7 %, в строительстве 9 %, в торговле оптовой и розничной, в области ремонта автотранспортных средств и мотоциклов 33,9 %, в транспортировке и хранении 7 %, гостиницы и предприятия общественного питания составляют 1,8 % от предприятий, финансовой и страховой деятельностью занимается 1 %, деятельностью в области информации и связи 2,2 %, деятельностью по операциям с недвижимым имуществом занимается 5,3 % предприятий, профессиональной, научной и технической деятельностью 5,2 %, административной деятельностью и сопутствующими дополнительными услугами 2,2 %, в сфере образования 3,6 %, в области здравоохранения и социальных услуг функционирует 1,9 %, государственным управлением и обеспечением военной безопасности, социальным обеспечением занимается 3,6%, в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений работает 3,3 % предприятий, предоставляют прочие виды услуг 4,3 % [2].

Графически данные цифры представлены на рисунке 1.

Как видим, с большим отрывом по количеству предприятий вперед ушла торговля оптовая и розничная. Наименьше количество предприятий в сферах, которые изначально предполагают естественную монополию (коммунальные услуги, добыча полезных ископаемых) [3].



Рисунок 1 – Распределение предприятий и организаций Смоленской области по видам экономической деятельности [2]

Потребительский рынок области отличается высокой товарной насыщенностью и широким спектром предоставляемых населению услуг. Оборот розничной торговли за 2019 год составил 108802 млн рублей, что на 7,3% в сопоставимых ценах больше, чем за 2018 год. В макроструктуре оборота розничной торговли доля продовольственных товаров составила 53,7 %, что на 1,3 процентного пункта выше уровня 2018 года. В 2019 году населению было оказано платных услуг на 31306,5 млн рублей, что выше уровня 2018 года на 0,3% в сопоставимых ценах. В 2019 году на долю крупных и средних предприятий приходилось 57% всех оказанных платных услуг в области. Видовая структура платных услуг носит устойчивый характер и более чем на 60% сформирована за счет услуг, обязательных к оплате (жилищно-коммунальные, транспортные, связи) [5].

Выводы. Таким образом, показатели экономического развития Смоленской области демонстрируют положительную тенденцию, намечается устойчивая динамика по отдельным видам производства и сфере услуг. Так же можно отметить, что количество предприятий растет.

Список литературы:

1. Пейши, У., Смит А. Риккардо. Классика экономической мысли / У. Пейши, А. Смит. - М.: ЭКСМО, 2016. – 895 с.
2. Смоленская область в цифрах. 2019: Крат. стат. сб./ Смоленскстат, 2020. – 328 с.
3. Чудакова С.А. Стратегическое управление региональными торговыми организациями в системе потребительской кооперации (на материалах Смоленской области): дис.. канд. экон. наук. М., 2011. С. 34-40.
4. Савченко Т.К., Лукашева О.Л. Инвестиционная привлекательность Смоленского региона. Beau Bassin, 2019.
5. Никонорова А.А. Инновационные преобразования в сфере торговли // В сборнике: Конкурентоспособная и безопасная продукция, востребованная рынком – залог экономической безопасности предприятия. Сборник научных статей по итогам Международной (заочной) научно-практической конференции. 2014. С. 96-99.
6. Гнездова, Ю.В.; Чудакова, С.А. Современные методы управления в торговых организациях потребительской кооперации / Ю.В. Гнездова, С.А. Чудакова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2010. – № 5. – С. 44-47.

Соболева Ю.П.¹, Лиленко А.Т.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и государственное управление» Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Орловский филиал), 2 – студент 2 курса направления подготовки «Менеджмент» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Орловский филиал)

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Аннотация. Экономическое развитие регионов – многогранный процесс, обычно рассматривающийся с точки зрения экономических целей и их достижения. Возрастающая потребность в изучении экономики регионов напрямую связана со скорейшей сменой рыночной экономики на цифровую. Разработка инновационных подходов к изучению экономики страны зависит от быстрого внедрения новых технологий, распространения инновационных проектов. Изучение данного направления и выявление методологий, связанных с реконструкцией системы управления экономикой субъектов РФ, первоочередно для России из-за огромных масштабов территорий. В данной научной статье исследованы основные направления социально-экономического развития регионов на примере Орловской области. Дана оценка динамики основных показателей регионального развития. Результаты исследования могут стать основой совершенствования основных направлений регионального управления.

Ключевые слова: экономика региона, региональное развитие, управление развитием.

Abstract. The economic development of regions is a multi-faceted process, usually viewed from the point of view of economic goals and their achievement. The growing need to study the regional economy is directly related to the rapid change of the market economy to a digital one. The development of innovative approaches to the study of the country's economy depends on the rapid introduction of new technologies and the spread of innovative projects. The study of this area and the identification of methodologies related to the reconstruction of the economic management system of the Russian Federation subjects is of paramount importance for Russia due to the huge scale of the territories. This scientific article examines the main directions of socio-economic development of regions on the example of the Oryol region. The dynamics of the main indicators of regional development is evaluated. The results of the study can become the basis for improving the main directions of regional management.

Key words: regional economy, regional development, development management.

Развитие экономики страны является приоритетным направлением деятельности власти. Однако из-за различной скорости развития экономики отдельных территорий происходит стагнация в экономических сегментах. Из-за того, что экономика одних регионов развивается намного быстрее, чем экономика других, происходит дисбаланс в развитии экономики страны в целом. Это создает ряд социально-экономических проблем, отражающихся на уровне жизни людей и развитии субъектов МСП, а также экономике страны.

Огромный вклад в исследования экономики регионов как науки внесли

отечественные регионоведы. Основной их целью было изучение региональной статистики и проблем региональных рынков. Сам термин «региональная экономика» появился в 20 веке. В 70-х годах В.Ф. Павленко даёт определение «экономике регионов» как научной области знаний, которая занимается исследованием принципов и закономерностей элементов производительных сил и социальной инфраструктуры в территориальном аспекте. Также автор писал в книге «Региональная экономика и управление», что региональная экономика включает в основном проблемы материального развития производства, демографии, социологии и экологии [7].

Немаловажным является предмет региональной экономики – изучение аспекта общественного воспроизводства [7]. Однако к 2020 году однозначное отношение к предмету экономики региона и единство взглядов у ученых на научных конференциях до сих пор не достигнуто. В 21 веке сформировалось два взгляда на предмет экономики региона. Первые считают, что предмет направлен на изучение закономерностей и проблем развития регионов, вторые – на рациональное размещение производительных сил. Однако оба взгляда не мешают развиваться «экономике региона» как науке [10].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что экономика региона является важным направлением деятельности ученых и управленцев для развития экономики страны. Рассматривая экономику города Орёл и Орловской области, можно заметить, что это один из небольших регионов России площадью 12121 га, население которого составляет 308 тысяч человек [4]. В отличие от других регионов РФ, Орловская область располагается в непосредственной близости к столице страны, что говорит о выгодном территориальном расположении региона. Несмотря на это, экономика региона находится в стагнации. Социально-экономическое развитие Орловской области в последние годы было затруднительным. Это было связано, в первую очередь, с дефицитом бюджета в 2018 году в сумме 2.2 млрд рублей [5].

Орловская область является промышленным регионом, поэтому особое внимание власть уделяет развитию производства, основная часть которого

сконцентрирована в Орле, Ливнах и Мценске. Согласно рисунку 1, можно заметить стремительный рост индекса промышленного производства в Орле, который составил в 2017 году – 96,7%, в 2018 году – 102,1%, в 2019 году – уже 104,1% (рисунок 1).

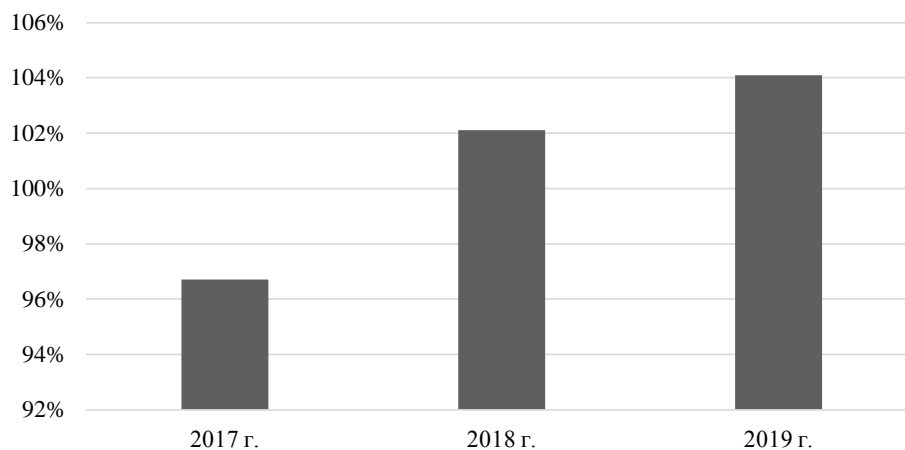


Рисунок 1 – Индекс промышленного производства в городе Орле
(составлено авторами по данным Росстата)

В 2020 году работа промышленных предприятий Орловской области основывается на активном внедрении цифровых новшеств, а именно: применении систем стратегического планирования и прогнозирования, изучении состояния конъюнктуры рынка. Также предприятия стараются развивать специализацию производства по перспективным направлениям деятельности, повышать уровень качества производимого товара для увеличения экспорта и уменьшения импорта [11].

Основной сферой промышленности в городе Орле являются «обрабатывающие производства», доля которых в ВВП региона составляет 86,73%. Обрабатывающие производства региона включают следующие виды деятельности: производство металлических изделий, машин и оборудования, автотранспортных средств, электронных и оптических изделий, компьютеров, а также прочей неметаллической минеральной продукции – резиновых и пластмассовых изделий, пищевых продуктов (рисунок 2).

Промышленный комплекс имеет огромное влияние на состояние экономики Орловского региона, поскольку основная масса людей работает в данной сфере. Согласно инвестиционному посланию губернатора А.Е. Клычкова на 2020 год известно, что к концу 2019 года было отгружено товаров собственного производства на сумму 99,2 млрд руб. или 110,3% к уровню января 2018 года, а отгрузка обрабатывающих отраслей показала прирост в 110,8%, что составляет 86,3 млрд рублей [5].



Рисунок 2 – Структура отгрузки товаров обрабатывающих производств в г. Орле в 2019 г. (составлено авторами по данным Росстата)

Не менее значимой отраслью региона является сельское хозяйство. В области за 2019 год объём производства сельского хозяйства составил 93,2 млрд руб. Сельскохозяйственными организациями было произведено 76,6 % от всего объёма, а остальные 23,4 % – производятся индивидуальными предпринимателями. По объёму производства сельского хозяйства Орловская область находится на седьмом месте в ЦФО [9].

Объём валового регионального продукта (ВРП) Орловской области в 2019 году составил 243,2 млрд рублей, что на 13,2 млрд рублей больше, чем в 2018

году [1]. Активный рост ВРП обусловлен увеличением доли производства продукции внутри Орловской области, что, в свою очередь, значительно влияет на основные показатели внешней торговли. В 2019 году внешнеторговый оборот составил 591,1 млн долларов США, что на 22,2 млн долларов США больше, чем в 2018 году [6]. Основными партнерами экспорта Орловской области являются Латвия – 22,8 %, Беларусь – 15,3 %, Казахстан – 7,3 %, Германия – 7,1 %, Украина – 6,5 %, Литва – 5,6 %, Польша – 3,3 %, Азербайджан – 3,2 % [3].

Относительно внешнеэкономической деятельности Орловской области в январе-марте 2020 года по данным Центрального таможенного управления Федеральной таможенной службы РФ внешнеторговый оборот составил 144,3 млн долларов США, что на 10% больше, чем в 2019 году, а импорт увеличился на 4,5% и составил 75,1 млн долларов США [2].

Важнейшим критерием, влияющим на развитие экономики региона, является инвестиционная активность. Инвестиции в основной капитал на 2019 год составили 55,9 млрд рублей, что превышает уровень 2018 года на 16,3%. Наиболее инвестируемыми на 2019 год можно отметить следующие отрасли: сельское хозяйство – 10,7 млрд руб., обрабатывающие производства – 8,1 млрд руб. Увеличение инвестиций в основной капитал Орловской области вызвано рядом целенаправленных мероприятий, проведенных Правительством области для улучшения инвестиционного климата региона [8]. Так как власть Орловской области заинтересована в развитии региона и улучшении состояния города в целом, 21 декабря 2018 года была разработана стратегия социально-экономического развития Орловской области до 2035 года, основными задачами которой являются следующие:

1. Создание условий для обеспечения квалифицированной медицинской помощи, формирование здорового образа жизни и повышение информатизации системы здравоохранения.

2. Увеличение финансирования для развития системы школьного, дополнительного, специального и дошкольного образования, с целью увеличения количества кадров.

3. Создание эффективной системы для развития субъектов МСП, обучение кадров и трудоустройства.

4. Увеличение финансирования с целью развития приоритетных отраслей и производственных комплексов Орловской области, обладающих значительным потенциалом в долгосрочной перспективе.

5. Повышение инвестиционной привлекательности Орловской области, развитие внешнеэкономической деятельности Орловской области.

6. Обеспечение доступности субъектам МСП к государственной поддержке и создание благоприятного предпринимательского климата.

Подводя итоги, можно сказать, что Орёл – это не только город первого салюта, но и в перспективе процветающий промышленный регион. Однако для достижения этого требуется большая заинтересованность в развитии города со стороны власти, а также высокая инвестиционная привлекательность региона, комфортная среда для развития предпринимательства. Это позволит активизировать экономику региона в направлении развития промышленного и сельскохозяйственного секторов экономики, привлечь в дальнейшем необходимые инвестиции.

Список литературы:

1. Валовой региональный продукт / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orel.gks.ru/vrgp>

2. Внешнеэкономическая деятельность Орловской области в январе-марте 2020 года / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orel.gks.ru/ved>

3. Внешнеэкономическая деятельность Орловской области за 2019 год / Орловский региональный Центр поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://export57.ru/about-us/ved57/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-orlovskoy-oblasti-v-2019-g.html>

4. Инвестиционное послание губернатора Орловской области А. Е. Клычков на 2020 год / Портал Орловской области – публичный информационный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orel-region.ru/index.php?head=148>

5. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е., Соболева Ю.П. Оценка факторов стратегического развития и выявление резервов эффективного управления предприятием // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – № 3. – С. 324-330.

6. Основные показатели внешней торговли Орловской области / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orel.gks.ru/ved>

7. Павленко В. Региональная экономика и управление: учебное пособие

[Электронный ресурс] – Режим доступа:
https://m.fictionbook.ru/author/vladimir_pavlenko/regionalnaya_yekonomika_i_upravlenie/read_online.html

8. Соболева Ю.П. Анализ факторов инвестиционной среды регионального рынка пищевой промышленности // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – № 2 (32). – С. 52-56.

9. Соболева Ю.П., Белоусова Т.Н. Анализ инвестиционно-инновационной деятельности в Орловской области // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2013. – № 1 (7). – С. 64-68.

10. Соболева Ю.П., Голайдо И.М. Инновационно-инвестиционная активность регионов (на примере Орловской области) // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – № 3 (29). – С. 64-68.

Супрунов М.А.¹

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» профиль «Финансовая экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Огородникова Е.П.

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация. Инвестиции как финансовая категория делают ряд весомых функций, без которых невозможно развитие экономики. Они определяют подъем экономики и наращивают ее производственный потенциал. Россия должна привлекать как собственные инвестиции, так и зарубежные для подъема и развития экономики. Чему грозит экономика России без вложения инвестиций? Сможет ли экономический механизм просуществовать без инвестиций? Данная статья посвящена рассмотрению вопроса роли инвестиций в экономике России.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, зарубежные инвестиции, экономика.

Abstract. Investment as an economic category performs a number of important functions, without which it is impossible to develop the economy. They determine the growth of the economy and increase its production potential. Russia should attract both domestic and foreign investment for economic growth and development. What does the Russian economy face without investment? Can the economic mechanism survive without investment? This article focuses on the role of investment in the Russian economy.

Key words: investment, investment activity, foreign investment, economy.

Инвестиции в России являются неотъемлемой частью в решении накопившихся проблем переходной экономики. По официальной статистике за 2019 год рост инвестиций в основной капитал составил 19319 трлн рублей, по сравнению 2018 года упало на 8,9 % и составила 17595 трлн рублей.

Это произошло за счет вложения продукции оборонно-промышленного комплекса в капитальные вложения в конечное производство товаров и услуг, которых раньше не было. Именно по этой причине улучшилась динамика инвестиций в экономику страны.

Оценивая текущую экономическую ситуацию в стране, кризис, вызванный пандемией коронавируса, оказывает длительное и продолжительное негативное влияние на экономику России, в связи с этим быстрый переход к фазе роста невозможен.

Инвестиции в РФ в основной капитал сократились на 11,6 % в 2020 году. В абсолютном выражении показатель за отчетный период составил 4,027 трлн

рублей.

По подсчётам независимых экономистов, Россия никак не сможет выйти на докризисный уровень, так как постоянный рост экономики минимум на 3,5 % в течении ближайших нескольких лет попросту невозможен

Инвестиции в РФ с 2019 года упали почти на 7 %. Мы сегодня инвестируем в экономику меньше, чем в 2014 году. По официальным данным Росстата, к 2024 году уровень жизни населения вернётся к уровню жизни 2014 года. На самом деле ни в 2024, ни к 2028 году ничего не изменится. С 2008 года российский рубль обвалился по отношению к доллару в 3,2 раза. Был 24 рубля за доллар в июле 2008 года, сегодня в 2020 г. 75-78 рублей.

Не может быть рыночной экономики при нищем населении. Все понимают, что если у населения не будет денег, то не будет и экономики.

Российская экономика находится в плачевном состоянии. Манипуляция курсом рубля не поможет. Он будет двигаться в сторону девальвации, но российские власти делают все возможное, чтобы предотвратить эффект импортозамещения даже в таких благоприятных условиях. При сильном рубле автоматически уменьшается объем инвестиций в экономику, падают расходы бюджета, повышаются налоги, повышаются акцизы, снижается индексация пенсий, пенсионные накопления замораживаются, а экономика в целом вымирает и деградирует. Плюс к этому растет госдолг, сокращаются государственные вложения и поддержка экономики. Исходя из вышесказанного, в Россию никто ничего не вкладывает. Только реинвестируется в часть доходов, чтобы этот весь бизнес не рухнул.

Поэтому если говорить о прямых инвестициях в Россию и из России, они примерно сопоставимы, в Россию инвестиций чуть больше, чем вывезено из России. Если мы возьмем весь ввоз капитала в Россию и вычтем весь вывоз капитала из России, то окажется, что сальдо (чистый результат) отрицательный – это минус 760 миллиардов долларов. Это чистый вывоз капитала из страны за 12 лет, по текущему обменному курсу это больше 50 % ВВП России.

В этих 760 миллиардов долларов чистого вывоза из России находятся

деньги российских миллиардеров, олигархов, которые изначально вывезли деньги в офшоры из России, там эти деньги грамотно поменяли юрисдикцию, они уже стали деньгами не российского собственника, а иностранного. Деньги возвращались как прямые иностранные инвестиции. То есть, они просто меняли вывеску, меняли печать, меняли формального учредителя и возвращались в Россию с льготами, потому что для иностранных инвестиций были созданы налоговые преференции, были особые экономические зоны, внутренние офшоры.

Качество иностранных инвестиций, вводимые в нашу страну, неудовлетворительное. В идеале дело должно обстоять так: либо вместе с иностранным капиталом в страну должны приходить новые технологии, система управления и т. п., либо приход иностранного инвестора на предприятие обеспечивает выход российской компании на зарубежные рынки, либо иностранцы владеют теми предприятиями, которые российскому бизнесу просто неинтересны по тем или иным причинам. У нас идет вытеснение российского бизнеса иностранным капиталом. Тормозит нормальный процесс и «зашкаливающий» уровень коррупции в России. В то время как западные компании располагают широкой поддержкой собственного государства, российские вынуждены значительные суммы тратить на то, чтобы выбраться из-под коррупционного пресса. В результате иностранцы, платят взятку на порядок меньше отечественного бизнеса, а потому заведомо убыточное для россиянина производство становится прибыльным в руках иностранного владельца. Российский бизнес должен быть уравнен в правах с иностранным.

Выводы. Подводя итог можно сделать следующую оценку: в критериях денежного упадка все инвестиционные процессы приостановились. России нужны инвестиции, они могут вывести страну из сложной экономической ситуации. Без инвестиций нет экономического роста, без экономического роста нет надежды на значительные инвестиции.

Россия должна стремиться к созданию благоприятного инвестиционного климата не только для иностранных, но и для собственных инвесторов. И дело

не в том, чтобы найти средства для инвестиций. Российские инвестиции также требуют гарантий от конфискации и произвола властей, системы страхования от некоммерческих рисков и стабильных условий работы для долгосрочных инвестиций.

Список литературы:

1. Андреева Н.В., Ермош Е.В., Набатчикова С.Б., Огородникова Е.П. Применение цифровых технологий в банковском секторе экономики // Вестник Академии знаний. 2020. № 2 (37). С. 415-419.
2. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
3. Нешиной, А. С. Инвестиции: учебник: / А. С. Нешиной. — Москва: Дашков и К°, 2018.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
5. Центральный банк РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/>

Талипова Н.Т.¹

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры «Международная экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Ташкентский филиал)

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА УЗБЕКИСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В статье анализируются внешнеэкономическая деятельность Узбекистана в современных условиях глобального развития. Дается оценка экономического развития за счет притока инвестиций, структурным изменениям в ракурсе современного состояния – внешнеэкономическая политика государства, научно-технологическое развитие Узбекистана и инновационная политика.

Ключевые слова: инвестиции, внешнеэкономическая деятельность, цены, риски, баланс.

Abstract. The article analyzes the foreign economic activity of Uzbekistan in modern conditions of global development. An assessment of the conditions of economic growth and structural changes is given in the perspective of the current state – foreign economic policy of the state, scientific and technological development of Uzbekistan and innovation policy.

Key words: investments, foreign economic activity, prices, risks, balance.

Введение. Инвестиции выступают важнейшим фактором и условием обеспечения устойчивых темпов экономического роста, создания рабочих мест, внедрения новейших достижений научно-технического прогресса в производственный процесс и повышения конкурентоспособности производителей, осуществления структурных сдвигов в экономике и повышения благосостояния народа. Инвестиции обеспечивают рост производственных возможностей в будущем и связывают настоящее с будущим, ибо стимулирование инвестиций сегодня означает прирост производственных возможностей завтра. По этой причине инвестиции выступают важнейшим индикатором не только сегодняшнего, но и будущего роста экономики и благосостояния народа [1].

Цель исследования – провести анализ внешнеторговой политики государства и на ее основе дать оценку ценовым искажениям и оценить ее влияние на благосостояние народа.

Поскольку основным фактором, определяющим приток инвестиций в экономику, выступает созданный в стране инвестиционный климат, формирование благоприятного инвестиционного климата остается в центре внимания проводимой в нашей стране экономической политики и уже приносят

первые плоды. В результате реализации широкомасштабных реформ по улучшению бизнес климата и стимулированию инвестиций Узбекистан по доле инвестиций в ВВП вырвался в лидеры не только в Центральной Азии (рисунок 1), но и в СНГ. А по итогам 2019 года доля инвестиций в ВВП достигла 37 %, а объем прямых иностранных инвестиций составил 4,2 миллиарда долларов, что на 3,1 миллиарда долларов, или в 3,7 раза, больше по сравнению с 2018 годом [2].

Однако конкурентоспособность экономики, достижение устойчивых темпов экономического роста и благосостояния народа во многом зависят не только от объемов инвестиций в экономику, но и от эффективности их использования. В этой связи трудно переоценить роль осуществляемых широкомасштабных реформ по формированию открытой рыночной экономики, снижению роли государства в экономике, формированию конкурентной среды и постепенному устранению ценовых искажений в повышении эффективности распределения и использования инвестиций.

Известно, что в малой экономике протекционизм в любой форме имеет своим следствием потерю в благосостоянии народа, поскольку сумма выигрыша производителей и государственного бюджета от таможенных платежей будет меньше суммы дополнительных затрат потребителей от повышения цен, а при субсидировании производителей дополнительная прибыль последних будет меньше суммы потерь государственного бюджета (банковского сектора). Однако дополнительные «доводы» в пользу протекционизма, а именно – необходимость создания рабочих мест в условиях острого их дефицита и замещение импорта в целях «экономии» иностранной валюты – привели к высокому уровню импортного протекционизма и сильным искажениям цен в экономике. Ситуация усугублялась сильным лоббистским давлением определенных социальных групп в целях извлечения дополнительной прибыли в ущерб общественным интересам.

Однако, высокий уровень протекционизма и сильные искажения цен в экономике могут создать такую ситуацию, при которой в высокозащищенной от иностранной конкуренции и монополизированной отрасли экономики сумма не

только дополнительных прибылей производителей и доходов (потерь) государственного бюджета, но и всей добавленной стоимости может быть меньше суммы потерь потребителей. В таких случаях высокий уровень импортного протекционизма имеет своим следствием создание отрицательной добавленной стоимости и отрасль вносит отрицательный вклад в ВВП страны.

Такая политика приведет к снижению благосостояния нации даже с учетом создаваемых новых рабочих мест и модернизации производства. По этой причине при выборе оптимальной внешнеторговой политики критически важно учитывать и анализировать последствия этой политики с точки зрения не только индивидуальных, но общественных затрат и выгод.

Для оценки общественных затрат следует учитывать, кроме прямых издержек производителей, и косвенные издержки. К последним относятся потери (дополнительные расходы) потребителей от повышения цен в результате импортного протекционизма (импортных тарифов, технических барьеров, включая акцизы на импорт и издержки импортеров от усложненных таможенных процедур), потери государственного бюджета от предоставления различных субсидий производителям (освобождение от налогов и предоставление льготных кредитов из государственного бюджета) и политики государственных закупок, а также потери банковской системы от предоставления льготных кредитов.

Общественные выгоды от реализации внешнеторговой политики включают прирост добавленной стоимости в отрасли в результате реализации этой политики и дополнительные доходы государственного бюджета от импортных таможенных платежей. При этом важно учитывать прирост затрат и выгод не только в данной отрасли, но и в сопряженных отраслях экономики, имеющих кооперационные связи с этой отраслью.

Еще более скрупулёзному анализу должна быть подвергнута внешнеторговая политика в отношении тех отраслей экономики, где значительная часть выпуска приходится или может приходиться на долю предприятий с участием иностранного инвестора. В таких отраслях экономики часть полученной прибыли будет репатриироваться зарубежными инвесторами,

и эта сумма не может считаться выгодой для населения принимающей инвестиции страны. По этой причине доля оценки общественных выгод в таких отраслях экономики из суммы добавленной стоимости следует вычесть ту сумму, которая принадлежит иностранным инвесторам, и сопоставить полученную сумму с общественными затратами.

Как показывает мировой опыт, транснациональные корпорации для достижения своей главной цели – максимизации прибыли в глобальном масштабе – широко используют такие инструменты, как трансфертное ценообразование, удушение конкуренции и сохранение контроля над рынком. Поскольку главной целью правительств принимающей страны является максимизация благосостояния своего народа, они должны проводить такую внешнеторговую политику, которая не позволяет монополизировать внутренний рынок, приводить к сильным искажениям цен и тем самым увеличить общественные издержки для производства данного товара.

Осуществляемые в последние годы широкомасштабные реформы в экономике, включая либерализацию рынка иностранной валюты и внешней торговли, реформу налоговой системы и упразднение огромного количества налоговых льгот, либерализацию цен и меры по снижению роли государства в экономике, реформу в банковском секторе и отказ от административного установления процентных ставок и т.д. привели к существенному снижению ценовых искажений, способствуя тем самым повышению эффективности распределения и использования инвестиций [3].

Выводы. Реализация приоритетных задач в области экономической политики, поставленных в послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису на 2020 год, станет важным шагом в дальнейшем уменьшении имеющихся ценовых искажений и повышении эффективности распределения и использования инвестиций. К таким мерам можно отнести: сокращение количества регулируемых государством цен и формирование конкурентной среды; кардинальное уменьшение участия государства в тех сферах, где развиваются частный сектор и конкуренция;

реформа банковского сектора и деятельности таможенных, санитарных, карантинных, ветеринарных и других служб, осуществляющих контроль на таможенных постах; создание зон свободной торговли в Андижанском, Термезском и Кунградском районах; реформа и формирование конкурентной среды в транспортном секторе; широкое внедрение в сельское хозяйство рыночных механизмов и отмена практики государственного заказа на заготовку хлопка и зерна и т.д.

Вступление в ВТО может стать важнейшей гарантией необратимости и дальнейшего углубления осуществляемых масштабных экономических реформ, снижения уровня протекционизма, устранения ценовых искажений и полноценной интеграции экономики страны в мировое хозяйство в целях роста конкурентоспособности экономики и благосостояния народа.

Список литературы:

1. Талипова Н.Т, Зиядуллаева Л.С. Механизмы либерализации внешней торговли (на примере Узбекистана). Материалы международной научно-практической конференции. 25 лет СНГ: Основные итоги, проблемы, перспективы развития. Москва, 29-30 июня 2016 г., С. 61-65.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 25.01.2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>.
3. Зиядуллаев Н.С., Талипова Н.Т. Инвестиционное сотрудничество Российской Федерации и Республики Узбекистан // Экономика строительства. 2016. № 4. С. 72-79.

Терентьева Я.А.¹

1 – студент 2-го курса магистратуры направления подготовки «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет»

Научный руководитель: канд. хим. наук, профессор Сухов В.Д.

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрена мотивация и ее эффективность в процессе экономической деятельности.

Ключевые слова: Мотивация, психологические, экономические и социологические теории мотивации, экономическая деятельность, прибыль.

Abstract. The article considers motivation and its effectiveness in the process of economic activity.

Key words: Motivation, psychological, economic and sociological theories of motivation, economic activity, profit.

Актуальность темы обусловлена тем, что основными экономическими целями предприятия в рыночных условиях являются повышение эффективности производства, максимизация прибыли, завоевание новых рынков и удовлетворение потребностей коллектива.

Исходя из актуальности, целью работы является получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия.

В работе были поставлены и решены следующие задачи:

- изучены понятие мотивации и ее роль в экономической деятельности;
- рассмотрены психологические, экономические и социологические теории мотивации;
- определено значение мотивации в экономической деятельности.

Мотивация используется в самых различных сферах жизнедеятельности человека, в повседневной жизни семьи и самого человека, в управлении деятельностью персонала, поиске коммерческой ниши и привлечении клиентов, в научных исследованиях (психологии, экономике, медицине). Мотивация является двигателем производственного процесса любой экономической деятельности.

Среди классических мотивационных теорий в экономике выделяется учение Адама Смита (1723-1790), шотландского экономиста и философа-этика,

один из основоположников экономической теории как науки, основоположник её классической школы. Суть этой теории заключается в том, что работа, как вознаграждаемая обязанность, воспринимается работником как нежелательная и мучительная, даже болезненная.

Управление государством с помощью «деструктивных стимулов» в виде угроз и уговоров не укладывалось в теорию А. Смита. Он призвал создать условия для личности, которая будет преследовать собственные интересы, действовать на благо общества и в рамках действующего законодательства.

Альфред Маршалл (1842-1924) – это один из ведущих представителей неоклассической экономической теории, лидер «кембриджской школы» маржинализма, признает, что предметом экономической науки является богатство. Богатство и деньги его интересуют в первую очередь потому, что они служат, по его мнению, единственным пригодным средством для измерения мотивов человеческой деятельности.

А. Маршалл утверждал, что: «...самым устойчивым стимулом хозяйственной деятельности служит желание получить за нее плату». Заработная плата затем может быть израсходована на эгоистические или альтруистические, благородные или низменные цели, и здесь находит проявление многосторонность человеческой природы. Однако побудительным мотивом выступает определенное количество денег и потому главные мотивы хозяйственной деятельности могут быть косвенно измерены в деньгах» [1].

Таким образом, у А. Маршалла мы можем наблюдать переход к изучению мотивационных мотивов человеческого поведения, то есть деньги являются основной мотивацией. Главная цель экономической деятельности-получение прибыли. Отсюда следует, что прибыль является мотивацией для предприятия.

Опыт исследований зарубежных компаний показывает, что на эффективность работы влияет не только материальная мотивация, но и создание привлекательных условий труда (комфортная среда, социальные гарантии, доверительная атмосфера, обучение, проведение тренингов и психологическая разгрузка персонала).

Но главным фактором производительного, продуктивного труда работника был и остается материальный. Их интересует не только стабильная зарплата, различные вознаграждения, но и процент и частота премирования.

Каждый вид экономического стимулирования является затратным, но приводит к различным результатам. Таким образом, при увеличении управленческого аппарата увеличиваются и затраты на его содержание, а эффективность и результативность деятельности предприятия снижается. Производительность труда снижается.

С другой стороны, вовлечение сотрудников в процесс принятия решений по управлению производством, предоставление возможности удаленной работы или свободный график работы, снижает затраты на персонал и дает хорошие результаты деятельности сотрудников, а, следовательно, это повышает эффективность и результативность самой компании.

В настоящее время всё большую популярность набирает актуальный способ занятости, как удалённая работа. В ней доход зависит от активности самого человека и его заинтересованности – мотивации, которой он уже занимается сам.

Мотивы уникальны для каждого индивида, так как они формируются под влиянием наших психофизиологических особенностей и социальной среды. Внешняя мотивация обычно формируется в детском возрасте в процессе социализации, внутренняя мотивация базируется на личных потребностях. Сама мотивация придает экономической деятельности социальную направленность, ориентированную на достижение определенных целей, задает границы и формы экономического поведения. Понимание социальных механизмов мотивации имеет большое практическое значение для эффективного управления хозяйственной деятельностью и умелого использования человеческого фактора в экономике.

Проведенное исследование позволило достичь поставленных целей и задач, а также подтвердило идею о том, что экономический успех всецело зависит от эффективной мотивации работников. Установлено, что, мотивация является

важной функцией, без которой было бы невозможно построить качественный бизнес, утвердиться на рынке и даже завоевать международную известность. Моральное поощрение и внутреннее вознаграждение играют важную (возможно, главную в ряде случаев) роль в мотивации сотрудников: работа в команде с талантливыми специалистами, корпоративный дух и нацеленность на успех повышают желание работать.

Список литературы:

1. История Экономических учений. Англо-американская школа. А. Маршалл. Экономикс. Экономические взгляды А. Маршалла. Синтез идей классической политэкономии и маржинализма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econteor.ru/hste/opebr.php?pgh=7xx3> (дата обращения: 29.09.2020).
2. Сладкевич В. П. Мотивационный менеджмент. К.: МАУП. – 2001. – 168 с.
3. Что такое Мотивация – определение, виды и значение в экономике. 22 сентября 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://foxidea.ru/что-такое-motivatsiya/> (дата обращения: 29.09.2020).

Узбекова А.Ф.¹, Огородникова Е.П.²

1 – студент 3-го курса направления «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова» (Оренбургский филиал), 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и менеджмента ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова» (Оренбургский филиал)

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ САМОЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье уделяется внимание рассмотрению системы налогообложения самозанятого населения России, а также условия отнесения к ней. Рассмотрены основные условия, необходимые для применения специального налогового режима, а также выявлены некоторые особенности его применения.

Ключевые слова: налогообложение, самозанятость, доход, налог на профессиональный доход.

Abstract. The article focuses on the taxation system of the self-employed population of the Russian Federation. The main conditions necessary for applying the special tax regime are considered. In addition, some features of its usage are revealed.

Key words: taxation, self-employment, income, professional income tax.

В современных условиях развития экономики, налоговая политика страны направлена на поиск нововведений, способствующих дальнейшему развитию системы налогообложения, что является одним из источников пополнения бюджетов различных уровней. При этом в числе первостепенных задач государства можно также назвать необходимость создания благоприятных условий для осуществления гражданами трудовой деятельности [1].

В числе вариантов, способствующих содействию экономической стабильности в сфере занятости, может быть названа самозанятость. К категории самозанятых относятся физические лица, ведущие самостоятельную хозяйственную деятельность по предоставлению услуг и выполнению работ без осуществления регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. К числу самозанятых, помимо граждан РФ, могут быть отнесены и иностранцы, что дает возможность получения дополнительного стимулирования экономического роста за счет притока иностранного капитала. Стоит отметить, что система может применяться только к гражданам стран, относящихся к ЕАЭС.

Отчисления с налогов, в первую очередь, направляются в региональные бюджеты, при этом около 40 % от поступлений направляются в Фонд

обязательного медицинского страхования. Однако важность нового режима заключается не только в том, что многочисленность категории самозанятых позволит пополнить бюджет, но также и в том, что нововведение дает возможность более точно рассчитать численность безработных.

Статистические данные показывают, что в теневом секторе экономики заняты более 15 миллионов человек, при этом статус самозанятых лиц мог быть получен 5 миллионами людей. Государством уже осуществлялась попытка по введению налогового режима, при котором налогоплательщики, вставшие на учет, получали возможность не платить налоги 2 года, после чего решали, прекратить хозяйственную деятельность или продолжить ее в качестве ИП [1]. Данное нововведение не позволило достигнуть намеченных целей, поскольку население не увидело реального мотива в легализации своей деятельности. В связи с этим, в 2019 году была предпринята очередная мера, направленная на стимулирование граждан по выходу из «серой» экономики. Введение специального налогового режима является достаточно выгодным, поскольку позволяет осуществлять легальную деятельность, заключать контракты, получать микрозаймы и т. п.

Значимость введения налога на профессиональный доход проявляется также и в том, что население получает возможность ведения легального бизнеса без регистрации ИП или юридического лица. Основным условием является регистрация в специально созданном для этого приложении «Мой налог». Примеры сфер, при осуществлении самостоятельной трудовой деятельности в которых лицо имеет возможность применения системы по уплате налога на профессиональный доход, представлены на рисунке 1.

Первоначально, с января 2019 года, экспериментально налог на профессиональный доход был введен для некоторых регионов России (Москва, Московская область, Татарстан и Калужская область), но с 1 июля 2020 предусматривается распространение данного налогового режима практически на всей территории страны.



Рисунок 1 – Примеры видов трудовой деятельности, по отношению к которым возможно использование специального режима налогообложения

По общим правилам налог с доходов граждан Российской Федерации составляет 13 % и взимается с их заработной платы автоматически. В случае получения иных доходов, предусмотрено самостоятельное предоставление налоговой декларации в соответствующие органы. Суть нового же режима заключается в том, что самозанятым предоставляется возможность уплаты налогов по специальным ставкам: 4 % с доходов от реализации физическим лицам и 6 % — юридическим лицам или ИП для использования их в хозяйственной деятельности. Переход является добровольным и в случае, если налогоплательщик решает не переходить на данный режим, за ним остается обязанность уплаты налогов с учетом применяемой системы налогообложения [2].

При этом для перехода на специальный налоговый режим должны выполняться несколько основных условий:

- возраст более 16 лет;
- отсутствие официального трудоустройства;
- систематическое получение дохода от ведения самостоятельной трудовой деятельности или использования имущества;

- отсутствие наемных работников;
- соответствие вида деятельности, условий ее осуществления и сумм дохода соответствующим статьям ФЗ от 27.11.2018 №422-ФЗ.

Федеральным законом предусматривается ограничение в 2,4 млн рублей нарастающим итогом в течение года для доходов, которые могут облагаться налогом на профессиональный доход. В случае если максимальная величина превышена, к налогоплательщику применяются ставки, соответствующие другим системам налогообложения.

Среди особенностей специального налогового режима можно выделить:

1. В случае если налогоплательщик использует данную систему налогообложения, его доходы не облагаются подоходным налогом.
2. К числу налогов, не уплачиваемых ИП при использовании указанной системы, относятся: НДС; НДС, за исключением налога, уплачиваемого при ввозе товаров на территорию Российской Федерации; фиксированные страховые взносы [3].

Для получения возможности использования данной системы уплаты подоходного налога, достаточно пройти регистрацию в приложении «Мой налог» и получить необходимое подтверждение.

Электронный вариант подачи необходимых документов значительно упрощает процесс применения системы. Кроме того, процесс расчета суммы налога осуществляется автоматически, налогоплательщик должен лишь формировать чек по поступлениям вида самостоятельной деятельности, по отношению к которым используется специальный налоговый режим.

Деятельность по развитию института самозанятости в стране может стать одним из шагов, способствующих выходу населения из «серой» экономики и формированию благоприятной среды для дальнейшего улучшения условий малого предпринимательства. В настоящее время государство ведет активную деятельность по совершенствованию данного института, в частности, в мае 2020 года Председателем Правительства РФ было подписано постановление, в соответствии с которым самозанятые граждане получают субсидию в сумме,

равной размеру уплаченного в 2019 году налога. Эти денежные средства будут списываться в течение года на уплату налога на профессиональный доход или пени по нему. Кроме того, в июне 2020 года все самозанятые граждане в мобильном приложении получили дополнительный налоговый бонус, по сумме равный МРОТ.

Так, по данным ФНС на август 2020 года, численность самозанятых граждан в РФ уже достигла миллиона человек и продолжает расти. Среди наиболее распространенных сфер деятельности самозанятых граждан были названы такие сферы, как предоставление транспортных услуг, сдача квартир в аренду, осуществление репетиторской, ремонтной, маркетинговой деятельности, а также предоставление различного рода ИТ-услуг [3].

Подводя итоги, стоит отметить, что бюджет в значительной степени недополучает огромные денежные средства в связи с развитием теневой экономики, что невыгодно и для самих работников, поскольку они лишают себя возможности получения большего размера пенсии в будущем. Кроме этого, систематическая уплата налога по льготным ставкам является альтернативой уплате штрафных санкций за ведение нелегальной предпринимательской деятельности. [4].

Самозанятость является развивающейся сферой деятельности, поскольку способствует снижению уровня безработицы в стране. Опыт развитых стран демонстрирует, что развитие института самозанятости способствует снижению уровня налогообложения в сфере наемного труда, уменьшению уровня оплаты услуг аутсорсинга и некоторым другим положительным последствиям [5]. В соответствии с вышесказанным, дальнейшая деятельность государства должна быть также направлена на поддержку и стимулирование развития самостоятельной трудовой деятельности населения для обеспечения более благоприятных социально-экономических условий.

Список литературы:

1. Полякова В. В., Сумбатян С. Л., Басалаев В. А. Финансовые аспекты становления института самозанятости // Вестник ГУУ. — 2020. — № 1. — С. 144-149.

2. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultantm/document/cons_doc_LAW_311977/ (дата обращения 26.09.2020).

3. Федеральная налоговая служба: Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nfd.nalog.ru/> (дата обращения: 26.09.2020).

4. Лаптева Е.В., Огородникова Е.П. Организационные основы налогового учета // Аудиторские ведомости. 2019. № 2. С. 62-64.

5. Огородникова Е.П., Хисамиев Р.М. Перспективы развития налоговой системы РФ//В сборнике: Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. С. 231-235.

Усманова А.С.¹

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и налогообложение»,
Социально-экономический институт Саратовского государственного технического
университета им. Ю.А. Гагарина

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ: ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИИ

Аннотация. В силу разнообразия финансовых технологий, применяемых в деятельности компаний на финансовом рынке, в статье рассматриваются их основные классификации, как с позиции самой компании, предоставляющей эти услуги, так и с позиции клиентов, получающих данную услугу. Обращая внимание на дискуссионность ситуации вокруг определения термина «финансовые технологии», проанализировав различные точки зрения ведущих научных деятелей и регулирующих органов, автор приходит к выводу, что финтех сегодня можно воспринимать как отдельную технологию, компанию и отрасль в целом.

Ключевые слова: финансовые технологии, финтех, финансовый рынок.

Abstract. Due to the variety of financial technologies used in the activities of companies in the financial market, the article examines their main classifications, both from the position of the company providing these services, and from the position of clients receiving this service. Drawing attention to the controversial situation around the definition of the term "financial technologies", analyzing various points of view of leading scientists and regulators, the author comes to the conclusion that FinTech today can be perceived as a separate technology, company and industry as a whole.

Key words: financial technologies, FinTech, financial market.

В условиях реалий современной жизни в мировой и национальной экономике происходят колоссальные перемены, вызванных появлением и развитием новых технологий. Развитие финансовых технологий модернизирует традиционные направления оказания финансовых и иных услуг, в которых появляются инновационные продукты и сервисы для конечных потребителей [5, с. 103]. Сегодня каждый третий потребитель использует в своей жизнедеятельности более двух финансовых технологических услуг.

Финансовые технологии являются относительно новой отраслью и в России развиваются с 2013 года. Однако, впервые термин «финансовые технологии» или «финтех» появился в 1971 году. И под финтехом подразумевались продукты и компании, использующие новые цифровые и онлайн-технологии в банковской и финансовой сферах.

По мнению П. Шуфеля финансовые технологии являются новой финансовой отраслью, которая применяет технологии для улучшения

финансовой деятельности.

Ernst & Young (EY) определяет финтех как быстрорастущие организации, сочетая инновационные бизнес-модели и технологии для обеспечения, улучшения и пресечения финансовых услуг.

Также под финансовыми технологиями можно подразумевать отрасль, состоящую из компаний, использующих технологии и инновации, чтобы конкурировать с традиционными финансовыми организациями в лице банков и посредников на рынке финансовых услуг.

Национальный центр цифровых исследований в Дублине (NDRC) определяет финансовые технологии как «инновации в финансовых услугах», добавляя, что «этот термин стал использоваться для более широкого применения технологий – для конечных потребительских продуктов, для новых участников, конкурирующих с существующими игроками, и даже для новых парадигм, таких как Биткойн».

Банком России предлагается своя трактовка термина. Так, финансовые технологии – это предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий, таких как «большие данные» (Big Data), искусственный интеллект и машинное обучение, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия и других.

Таким образом, проанализировав различные взгляды на определение понятия «финансовые технологии», можно сделать вывод, что технологии, применяемые в рамках финансовых отношений, общераспространенно именуется финансовыми технологиями. При этом они рассматриваются не просто как разрозненные методы и инструменты, способствующие оказанию финансовых услуг, но и как отдельная отрасль экономики, состоящая из организаций, производящих особый вид продукции — финансовые технологии. То есть, говоря о финансовых технологиях, можно иметь в виду, как отдельные технологии, так и целую отрасль экономики.

Как видно из определений, в настоящее время можно выделить достаточное большое количество отдельных финансовых технологий. Однако

существуют и их различные классификации. Так, можно классифицировать финансовые технологии в зависимости от секторов финансового рынка, на котором они применяются:

- 1) финансовые технологии, связанные с финансированием (краудфандинг, кредит и факторинг);
- 2) финансовые технологии, связанные с управлением активами (социальный трейдинг, автоматизированные системы консультирования, управление личными финансами, инвестирование и банкинг);
- 3) финансовые технологии, связанные с платежами (альтернативные платежные методы, блокчейн и криптовалюты);
- 4) финансовые технологии в сфере страхования.

Финансовые технологии также можно классифицировать и по типу компаний, которые их разрабатывают и используют, то есть по типу отраслевой принадлежности данных компаний. В рамках данной классификационной группы можно выделить [4, с. 58]:

- финтех-стартапы (небольшие технологичные компании, которые разрабатывают одно новое технологическое решение и принадлежат одному или нескольким собственникам);
- крупные технологичные и ИТ-компании (большие национальные и международные корпорации, которые исторически были активно вовлечены в разработку и продвижение новых технологий, такие как Amazon, Apple, Google, Microsoft);
- традиционные финансовые организации (коммерческие банки, страховые компании, биржи, брокерские и другие компании, работающие на финансовом рынке);
- конечные потребители финтех-решений;
- регуляторные органы (государственные институты, воздействующие на функционирование финансовых организаций).

В свою очередь для обеспечения соблюдения законности деятельности на финансовых рынках регуляторные органы подразделяют финансовые

технологии на регулирующие технологии (RegTech) и надзорные технологии (SupTech). Регулирующие технологии применяются организациями, осуществляющими деятельность на финансовом рынке, для оптимизации процессов, связанных с выполнением регуляторных и надзорных требований (технологии идентификации, комплаенс-контроля, автоматизации процедур составления отчетности, выявления рисков). Надзорные технологии внедряются в практику органов регулирования и надзора на финансовых рынках для повышения эффективности данной деятельности. Такие технологии связаны с автоматической обработкой отчетности и иной информации, поступающей от субъектов финансового рынка, с мониторингом и анализом рыночных и операционных рисков, цифровизацией регуляторных требований (разработка сервисов, позволяющих субъектам финансового рынка оперативно выявлять изменения в указанных требованиях и применять их в своей практике).

Внедрение передовых финансовых технологий в деятельность компаний различных сфер бизнеса способствует в первую очередь удовлетворению потребностей их клиентов [2, с. 145]. Поэтому финансовые технологии можно классифицировать исходя из удовлетворяемых клиентских потребностей, а именно: кредиты, платежи и переводы, страхование, депозиты, управление инвестициями, привлечение капитала. Данные финансовые технологии отражают также и продукты финансового рынка.

Еще финансовые технологии можно подразделить в зависимости от сегментации клиентов, получающих в итоге финансовые услуги. В рамках данной классификации можно выделить:

- финансовые технологии, применяемые в обслуживании розничных клиентов;
- финансовые технологии, применяемые в обслуживании компаний малого и среднего бизнеса;
- финансовые технологии, применяемые в обслуживании клиентов корпоративного сегмента;
- финансовые технологии, применяемые в обслуживании компаний,

предоставляющих финансовые технологии.

По статистике 52 % финансовых технологий используется для обслуживания розничных клиентов, 28 % для малого и среднего бизнеса и 20 % для корпоративного сегмента [1].

Следует отметить, что российский финансовый рынок имеет огромный нереализованный потенциал, как в области разработки финансовых технологий, так и в области их внедрения. Различные финансово технологические решения внедряются в настоящее время как крупными финансовыми организациями, например, банками, так и узкоспециализированными финтех-компаниями, предоставляющими ограниченный перечень услуг [3, с. 154]. Поэтому предприятиям и организациям стало жизненно необходимо точнее распределять инвестиции, выявлять потребности в специалистах и создавать операционные ресурсы для максимального использования своего конкурентного потенциала. Деятельность менеджмента компаний должна быть ориентирована не просто на стратегическое финансовое планирование, а сочетать в себе применение краткосрочных тактических мер с долгосрочными инициативами, подчиненными более широкой стратегической концепции управления и развития организации.

Список литературы:

1. McKinsey & Company. Fintech: opportunities and challenges for banks and regulators Vienna. 2017.
2. Козлова А.С., Тараскин Д.С. Тенденции развития телемедицины и ее влияние на страховой рынок России // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 2 (71). С. 144-148.
3. Козлова А.С., Тараскин Д.С. Пути увеличения эффективности использования государственных финансовых ресурсов с помощью внедрения технологии блокчейн // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов Тринадцатой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 153-157.
4. Наркевич С.С. Подходы к классификации инновационных финансовых технологий // Инновации. 2019. № 5. С. 54-60.
5. Романова Е.В., Козлова А.С. Финансирование проектов с использованием искусственного интеллекта: направления развития и основные риски // Управление финансовыми рисками в цифровой экономике. Коллективная монография. Саратов, 2018. С. 102-110.

Фокина О.Г.¹

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье представлен анализ тенденций развития государственно-частного партнерства на российском рынке, выявлены масштабные направления вложения инвестиций в рамках данного партнерства, а также обозначены ключевые проблемы, тормозящие рост российского рынка ГЧП. Особый акцент сделан на реализации подобного сотрудничества в Орловском регионе.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, концессионное соглашение, инвестиции, проекты, рейтинг регионов.

Abstract. The article presents an analysis of trends in the development of public-private partnership in the russian market, identifies large-scale investment areas within this partnership, and identifies the key problems that hinder the growth of the russian PPP market. Special emphasis is placed on the implementation of such cooperation in the Oryol region.

Key words: public-private partnership, concession agreement, investments, projects, rating of regions.

Введение. В настоящее время для многих регионов актуальным является решение задач, направленных на совершенствование системы регионального управления, повышение инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности региона, на повышение благосостояния самого региона и его граждан. Создание устойчивых партнерских отношений власти и бизнеса, в том числе через развитие механизма государственно-частного партнерства на территории регионов призвано способствовать решению указанных задач.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – механизм долгосрочного взаимовыгодного взаимодействия власти и бизнеса, при котором частный инвестор участвует не только в проектировании, финансировании, строительстве или реконструкции объекта общественной инфраструктуры, но и в его последующей эксплуатации (предоставление услуг на созданном объекте) и/или техническом обслуживании.

Целью ГЧП с экономической точки зрения является стимулирование привлечения частных инвестиций для более эффективного выполнения задач, которые в текущий момент обеспечены публично-правовыми образованиями за счет средств соответствующих бюджетов.

С юридической точки зрения речь идет о взаимоотношениях публично-правовых образований и частных лиц, построенных на соглашении о ГЧП (СГЧП) или концессионном соглашении (КС).

Реализуя механизм ГЧП, партнеры объединяют свои ресурсы и разделяют риски в целях создания и реализации главным образом инфраструктурных и социальных проектов. Для бизнеса единоличное участие в подобных проектах зачастую не окупаемо и убыточно. Вливание в экономику региона совместных инвестиций через реализацию проектов ГЧП дает экономике синергический эффект, который выражает не только в прямом результате от реализации проекта, но и в увеличении денежного оборота, улучшении общественного благосостояния, развитии коммерческого сектора и росте экономики в целом.

Цель исследования. Актуальность в настоящее время партнерской модели взаимодействия публичной власти, бизнес-структур и гражданского общества позволяет определить цель данного исследования, как выделение ключевых тенденций развития государственно-частного партнерства в России в целом и отдельном ее регионе в частности.

Такая схема партнерского взаимодействия выгодна всем участникам. Применять ее можно в разных областях – от теплоэнергетики до медицины и здравоохранения. Происходит снижение нагрузки на государственный бюджет и растет инвестиционная нагрузка. Государственные органы снимают с себя значительную часть организационной нагрузки, перекладывая ее на профессионалов узкого профиля. Частный капитал с его профессиональными компетенциями работает на реализацию социальных программ и важных инвестиционных проектов. А, кроме того, государство и бизнес выступают равными партнерами – хозяйствующими субъектами, которые вместе решают общую задачу. Таким образом, укрепляется доверие частного сектора к власти.

В России рассматриваемые партнерские отношения активно развиваются последние 10 лет, при этом современный этап их развития начался с 2015 года, когда был принят соответствующий федеральный закон № 224-ФЗ. Однако впервые статистику сферы ГЧП в нашей стране Минэкономразвития

обнародовало только в начале 2020 года.

В России за 2019 год объем принятых инвестиционных обязательств по заключенным концессионным соглашениям составляет около 1,6% от объема ВВП, в то время как в Великобритании этот уровень составляет 6,6% от ВВП, в Канаде — 8,1% от ВВП [1]. Это свидетельствует о недостаточном уровне инвестиций в инфраструктуру посредством концессий. Соответственно, чтобы подобные государственно-частные отношения развивались в России, нужно сделать формат ГЧП безопасным и прибыльным для бизнеса. Соглашения ГЧП, которые заключаются в упрощенном порядке, требуют точного экономического расчета и твердых гарантий.

Большая часть концессионных соглашений заключается в коммунальной сфере, при этом самые крупные объемы инвестиций приходятся на транспортные концессионные соглашения. Как видно из рис. 1, транспортные концессионные соглашения составляют всего 3% от общего количества, но охватывают 70% общего объема инвестиций. В транспортной сфере наибольшее количество КС и инвестиций по ним приходится на инфраструктуру автомобильных дорог.



Рисунок 1 – Распределение количества концессионных соглашений и объема инвестиций в концессионные соглашения по сферам реализации [1]

Минэкономразвития России и независимые экспертные организации формируют ежегодный рейтинг субъектов по уровню развития сферы ГЧП. С

2020г. рейтинговый показатель рассчитывается по утвержденной в 2019г. методике. Первое место в ЦФО и второе место по России в рейтинге принадлежит г. Москва. Основными формами проектов ГЧП в Москве, помимо классических концессионных соглашений в дорожной и социальной инфраструктуре, выступают офсетные контракты на вывоз и переработку мусора; контракты жизненного цикла в транспортной инфраструктуре; аренда недвижимости с инвестиционными обязательствами.

Орловская область улучшила позиции в рейтинге регионов по уровню развития ГЧП в 2019 году – она за год поднялась на 5 позиций и заняла 75-е место из 85, набрав 19 баллов. По этим показателям среди регионов ЦФО Орловщина находится на 16-м месте из 18 [1]. В Орловской области на принципах ГЧП уже реализуется 17 значимых проектов в жилищно-коммунальной и социальной сферах (табл. 1).

Таблица 1 – Финансовые параметры реализуемых проектов ГЧП в России и в Орловской области (по данным [2])

Территория/Регион	Кол-во проектов, ед.	Объем инвестиций, млрд руб.	Частных инвестиций, млрд руб.	Доля частных инвестиций в проектах, %
Россия, все уровни реализации	3589	5520,675	4227,331	76,57
ЦФО, все уровни реализации	653	1773,564	1070,1	60,34
Орловская область, все уровни реализации	17	0,99	0,982	99,19
в том числе				
- федеральный уровень (СПИК)	1	0,863	0,863	100,00
- региональный уровень	1	0,059	0,059	100,00
- муниципальный уровень	15	0,068	0,061	89,70

Данные таблицы 1 наглядно демонстрируют неактивное участие экономических агентов Орловской области в проектах ГЧП. Наибольшее количество действующих проектов ГЧП в Орловской области относятся к соглашениям по передаче в концессию водопроводно-канализационного и теплового хозяйства. В 2013 году, когда законодательно было запрещено передавать в аренду объекты ЖКХ с высоким уровнем износа, концессия стала

единственным механизмом для передачи объектов ЖКХ в управление частному инвестору. Это и определило в государственно-частном взаимодействии первостепенное значение концессионных проектов в сфере водоотведения, водоснабжения и теплоснабжения города Орла и районов Орловской области. Кроме того, в Орле в формате ГЧП есть опыт реализации программы переселения граждан из ветхого и аварийного жилья. Но, к сожалению, подобные проекты взаимодействия власти и частных инвесторов на Орловщине практически не развиваются из-за низкой активности и не интереса инвесторов и административных «проволочек» власти.

Одним из наиболее значимых критериев эффективности проектов ГЧП для публичных партнеров в последние годы стала их инвестиционная нагрузка, которая представляет собой коэффициент привлечения частных инвестиций на единицу вложения публичных экономических ресурсов. Одним из механизмов ГЧП, который дает существенный инвестиционный эффект, стали так называемые «специальные инвестиционные контракты» (СПИК). Заключение и реализация таких контрактов ориентированы на создание или модернизация промышленного производства, внедрение наилучших конкурентоспособных технологий, освоение производства промышленной продукции, не имеющей аналогов в России.

В Орловской области такая форма ГЧП, как СПИК, реализуется только в одном проекте на федеральном уровне со 100-процентным частным инвестированием – проект по модернизации промышленного производства фармацевтической продукции на заводе «Санофи-Авентис Восток».

Выводы. Таким образом, российскому рынку ГЧП есть куда расти и, продолжая наращивать объемы такими же темпами, Россия в ближайшем будущем может достичь уровня названных выше для сравнения стран. Однако основной проблемой развития подобного партнерства видят совсем не в отсутствии или ограниченности финансирования (как утверждают специалисты, деньги, которые можно привлекать, есть), а в том, что на рынке не хватает проектов. Эксперты предполагают, что логично активно использовать

механизмы ГЧП при реализации национальных проектов в России, потому что в настоящее время этот механизм практически не применяется в указанном направлении. Создать условия для того, чтобы государственная инициатива стала рабочей моделью для взаимовыгодного сотрудничества государства и бизнеса, и частный капитал работал на реализацию национальных проектов – общая задача руководства регионов и предпринимательских объединений. При этом важно выработать механизм поиска компромиссного решения с обеих сторон и оптимального разделения их ответственности.

Список литературы:

1. Официальный сайт Минэкономразвития Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 08.10.2020).
2. Платформа поддержки инфраструктурных проектов – РОСИНФРА [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosinfra.ru/> (дата обращения: 08.10.2020).

Фризоргер А.М.¹

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Алексахина Л.В.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация. В статье раскрываются понятие кадровой безопасности предприятия и методы по ее управлению на предприятиях морского транспорта. На основании рассмотренных методов предлагаются дополнительные меры по улучшению эффективности управления кадровой безопасностью в организациях.

Ключевые слова: кадровая безопасность, предприятие морского транспорта, персонал, кадровая политика, управление кадровой безопасностью.

Abstract. The article reveals the concept of the enterprise personnel security and methods for its management at sea transport enterprises. Based on the methods considered, additional measures are proposed to improve the effectiveness of personnel security management in organizations.

Key words: personnel security, marine transport enterprise, staff, personnel policy, personnel security management.

Введение. На текущий момент предприятия морского транспорта и базирующийся на нем рынок морских транспортных услуг являются одними из важнейших секторов современной мировой экономики. Это объясняется тем, что морской транспорт имеет большое преимущество перед другими видами транспорта. Например, перевозки на большие расстояния осуществлять дешевле морем, пропускная способность никак не ограничивается, большая грузоподъемность транспорта, маленькая энергоемкость транспортировки.

Кроме того, значение морского транспорта для мирового хозяйства увеличивается еще в связи с тем, что все больше ресурсов Мирового океана используется в экономической деятельности. В связи со всем вышеперечисленным необходимо повышать эффективность работы данных предприятий. Прежде всего, для достижения данной цели необходимо предотвратить все внешние и внутренние угрозы, которые мешают организациям повышать свой потенциал.

Цель исследования – изучение проблемы и предложение мер по повышению эффективности управления кадровой безопасностью предприятий морского транспорта.

Персонал – самая важная составляющая любого предприятия, которая

помогает организации достигать целей, а также является самой большой угрозой для нее. Поэтому одной из важнейших задач предприятия – обеспечение кадровой безопасности для выявления всех рисков и угроз, которые негативно сказываются на корпоративной безопасности, которая связана с персоналом организации и системой трудовых отношений в целом.

Кадровая безопасность обеспечивается с помощью сбора и анализа информации, оценке и предотвращения угрожающих действий для компании сотрудниками, формирования определенных требований на основе полученных данных.

Цель кадровой безопасности предприятий морского транспорта – безопасные отношения с персоналом, установление крепких трудовых отношений, формирование благоприятного климата в коллективе, установление трудовых отношений, установление корпоративной этики.

В первую очередь необходимо сформировать стратегию кадровой безопасности организации, которая представляет совокупность целей и управленческих решений, которые направлены на защиту предприятия от угроз, исходящих от персонала. Данная стратегия включает в себя несколько направлений действий, которые снизят или полностью предотвратят угрозы.

Для повышения уровня кадровой безопасности необходима правильная кадровая, социальная политика, продуманная система мотивации и материального стимулирования. Благодаря удовлетворению всех материальных и нематериальных потребностей каждого сотрудника повышается лояльность и преданность к работодателям и к компании.

Распространенными методами обеспечения кадровой безопасности предприятий морского транспорта являются процедурные и интерактивные методы, которые представлены на рисунке 1.

Это универсальные методы, которые подходят для сотрудников любого уровня, они включают в себя:

1. подбор и проверка потенциальных кандидатов, проверка наличия рекомендаций, выявление наиболее опытных и надежных работников;

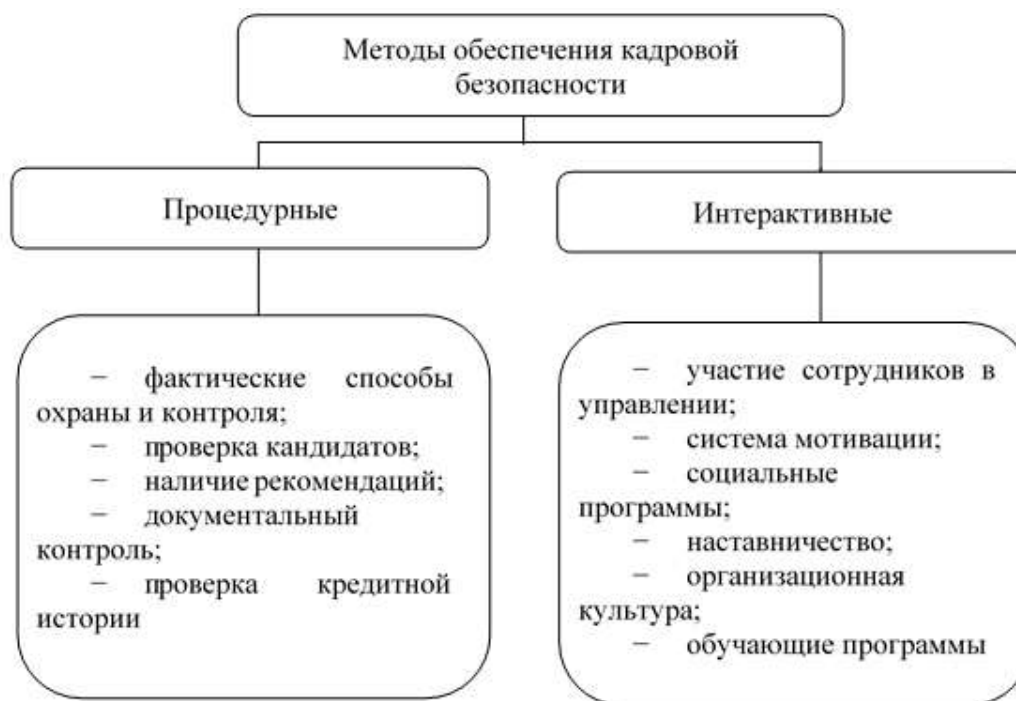


Рисунок 1 – Методы обеспечения кадровой безопасности

2. внутренний контроль, своевременное устранение обстоятельств и угроз;
3. материальная мотивация, предоставление социальных льгот;
3. создание благоприятного эмоционального климата при взаимодействии между сотрудниками, уважительное отношение как со стороны персонала, так и самой компании;
4. введение системы наставничества, прохождение тренингов и различных обучений;
5. правильное и обоснованное отсеивание источников внешних и внутренних угроз о стороны сотрудников.

При использовании всех мер можно достичь эффективности управления кадровой безопасностью.

На предприятиях морского транспорта существует 3 основных фактора кадровой безопасности. В первую очередь, это прием на работу. Необходимо удостовериться в благонадежности будущего сотрудника. Документальное, юридическое обеспечение устройство на работу, минимальный или обоснованный законодательством испытательный срок, помощь в адаптационном периоде – все это напрямую влияет на лояльность и

благонадёжность сотрудника в целом.

Во-вторых, необходимо получить преданность от сотрудников, так как предприятие должно быть уверенным в том, что сотрудник не уйдет через пару месяцев после обучения, что не будет разглашать коммерческие тайны организации. Это важнейшая задача в стратегии развития и совершенствования кадровой политике. В данном случае необходимо создать среду благоприятную среду для сотрудников (в том числе и посредством социальной политики, мотивационной системы и т.д.), создание и воспитание лояльных работников. При этом необходимо не просто определить вектор развития в данном направлении, но и прописать на административном уровне детальную программу по созданию лояльности сотрудников, с написанием индивидуальной (или групповой) мотивации по потребностям, создание корпоративной культуры и прочее.

В-третьих, это контроль со стороны административного корпуса. Контроль необходим, прежде всего, для проверки выполняемых регламентов, режимов, приказов, нормативов, статистик и прочего. Эти меры нацелены вовсе не на ограничение работников, а на воспитании в них корпоративных и этических норм, требуемых компанией. Также данные мероприятия минимизируют вероятность нанесения экономического и ущерба имиджу компании.

Таким образом, кадровая безопасность, прежде всего, направлена на работу с персоналом, с сотрудниками компании, на установление этических и трудовых норм, защищающих интересы компании. Стоит отметить, что мероприятия в данном направлении не должны являться функционалом отдельного сотрудника отдела персонала, поскольку только в коалиции с другими функциями может принести должный результат, органично дополняя повседневный функционал.

Чтобы усилить эффективность всех этих мер необходимо внедрить на каждом этапе новые мероприятия.

Таким образом, при найме стажера служба безопасности должна полностью проверить личность человека, чтоб его документы и анкета совпадали

с действительностью, чтоб предотвратить наем людей с пониженной социальной ответственностью.

Необходимо разграничить доступ к любой информации предприятия. Каждый сотрудник имеет свой доступ в систему предприятия и для него должна быть доступна только определенная информация, необходимая для его работы.

Также ряд предприятий морского транспорта повышают безопасность распространения информации с помощью прослушивания телефонных звонков, отслеживания почты.

Повысить лояльность сотрудников можно с помощью мотивационной политики: внедрение надбавок, обучение за счет предприятия, предоставление санаторно-курортного лечения.

На начальном этапе работы в компании каждый сотрудник испытывает ряд неудобств, поэтому необходимо ввести систему наставничества, чтоб к каждому стажеру прикреплялся куратор, который поможет адаптироваться, научиться новой работе, узнать все традиции предприятия, раскрепостится в коллективе.

Кроме того, предприятие всегда должно поддерживать благоприятный климат в коллективе, что можно обеспечивать с помощью проведения неформальных встреч, корпоративов, выездами на природу.

В случае увольнения сотрудник не должен испытывать негативные эмоции, уход должен быть «на хорошей ноте». Поэтому необходимо в первую очередь общаться с сотрудниками: выяснить причину ухода, попытаться во всем помочь.

Выводы. В статье были раскрыты основные методы по управлению кадровой безопасностью на предприятиях морского транспорта и предложены меры по увеличению эффективности управления ею. Именно такие меры помогут создать на предприятии настоящую команду, которая будет любить свою работу и делать все, чтобы именно их предприятие развивалось и достигало всех поставленных целей.

Список литературы:

1. Кузнецова Н. В. Кадровая безопасность организации. Сущность и механизм

обеспечения. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2019. – 285 с.

2. Обеспечение кадровой безопасности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assistantus.ru/vedenie-biznesa/kadrovaya-bezopasnost-predpriyatiya/>

3. Османов И.Х. Разновидности угроз для предприятия со стороны персонала и пути их устранения // In Situ. 2018. № 1-2. С. 70-73.

4. Снитко Л.Т. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности предприятия / Л.Т. Снитко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 5 (61). С. 9-23.

Черенкова П.А.¹

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Ярославский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Тарасова А.Ю.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ЯРОСЛАВКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В статье проанализирована динамика развития туристической отрасли с 2017 по 2020 гг. в зависимости от существующих экономических условий Ярославской области, рассмотрены проблемы и пути их решения в области туризма как одной из важных для региона отраслей.

Ключевые слова: внутренний туризм, пандемия, доходы бюджета.

Abstract. The paper analyzes the dynamics of tourism development from 2017 to 2020 depending on the economic conditions of the Yaroslavl region, the problems and their solutions in the field of tourism as one of the important regional industries.

Key words: domestic tourism, pandemic, budget revenues.

Введение. Ярославская область обладает большим потенциалом для развития туризма благодаря своим природным и историко-культурным особенностям. Сфера туризма отнесена к числу приоритетных направлений развития региона. Туристическая отрасль является дополнительным источником дохода бюджета Ярославской области, что определяет значимость развития данной сферы. Однако в настоящее время региональная экономика испытывает негативные последствия из-за роста курса валюты, коронавирусной инфекции и других факторов. Эти явления отрицательно сказались на многих отраслях экономики, в том числе и на туристической сфере.

Цель исследования. Целью данной работы является исследование значимости туристической отрасли для экономики Ярославской области, а также исследование направлений развития туризма в регионе в условиях пандемии.

Благодаря культурно-историческому потенциалу, в Ярославской области развито множество видов туризма: «культурно-познавательный, круизный, лечебно-рекреационный, деловой и событийный, экологический и приключенческий, сельский, охота и рыбалка». [1]

С 2017 года в Ярославской области начинает прослеживаться положительная тенденция развития туристического сектора.



Рисунок 1 – Структура затрат туристов в Ярославской области за 2017 год (млн руб.) [2]

Согласно данным Росстата, представленным на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что в 2017 году от туристической деятельности в Ярославскую область поступило около 8 млрд руб. При этом большую долю составляют коллективные средства размещения (КСР) в размере около 6,1 млрд руб., что составляет 75% денежных средств, «оставляемых» туристами в регионе.

В 2018 году стоимость реализованных услуг в области туризма составила 2 459 874 тыс. руб. Благодаря туристической деятельности доходная часть бюджета Ярославской области увеличилась на 560 млн руб., что на 13% выше по сравнению с предыдущим годом. Туристический поток составил около 4,1 млн туристов, что на 13,8% выше по сравнению с 2017 годом. (количество людей, размещенных в гостиничном секторе составляет 780,5 тыс. человек, что на 4,7 % выше по сравнению с 2017 г.). Следует отметить, что по оценкам коммерческого банка ПАО «Сбербанк» от внутреннего туризма регион получил 4,42 млрд руб. и занял 7 место по данному показателю в Российской Федерации.

Особую роль в увеличении туристического потока и денежных средств, «оставляемых» в Ярославской области сыграла принятая «Стратегия развития туризма в Ярославской области 2017-2025» (данный документ действовал до 21 мая 2019 года) [3].

Доля самостоятельных туристов в 2018 году составила 57 % от общего количества туристов, поэтому особое внимание уделялось повышению качества туристической деятельности и разнообразию туристских продуктов.

Например, появление современных экскурсий наряду с традиционными (центр водного спорта «Ветрено» в Брейтовском районе), реконструкции исторических достопримечательностей («реконструкция усадьбы Чистова, мыса Памятного креста и площади за счет средств, выделенных из федерального бюджета, благодаря Всероссийскому конкурсу лучших проектов по созданию комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях») [4].

В 2019 году стоимость реализованных туристических пакетов населению составила 2 844 973 тыс. руб. При этом туристический поток составил около 4,9 млн людей, что на 35 % выше по сравнению с 2017 и 2018 гг. Особую роль в увеличении данных показателей сыграло появление 24 новых туристических объектов, увеличение объема инвестиционных вложений, превысившего 6 млрд руб.

Также следует отметить, что существенный рост данных показателей был достигнут за счет гостиничного сектора (861,4 тыс. человек, что на 10,4 % выше по сравнению с 2018 годом).

Не менее значимым фактором прогрессивного развития туристической отрасли в 2019 году стало решение Департамента туризма Ярославской области о проведении конкурсов, по итогам которых поддержку получили 23 проекта. При этом «общая сумма грантов составила 3,4 млн руб., а размер софинансирования – около 2,2 млн руб.» [4].

Но, несмотря на предпринятые меры, Ярославская область не вошла в первую группу – «золотую двадцатку» – Национального туристического рейтинга-2019, заняв 21 место в рейтинге. Данный рейтинг составляется Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» и журналом «Отдых в России» на основании «исследования, посвященного развитию внутреннего и въездного туризма, туристической привлекательности российских регионов, их туристическому потенциалу и популярности среди отечественных и

иностранных туристов» [5].

За 8 месяцев 2020 года поток туристов в Ярославскую область снизился в три раза по сравнению с 2019 годом и составил 1,043 млн человек. Стоимость турпакетов с января по сентябрь 2020 года составила 349,9 млн руб., что, в свою очередь, на 40% ниже с аналогичным периодом предыдущего года. Данное явление связано с пандемией коронавируса и существующими в связи с этим ограничениями.

Для поддержки туристического бизнеса (малого, среднего и крупного бизнеса, ИП) государство в лице Федерального агентства по туризму приняло ряд мер, среди которых можно выделить: возврат денежных средств при переносе или отмене различных мероприятий, кредитование без процентов для выплаты заработной платы сотрудникам предприятия, «мораторий на банкротство для пострадавших туристических отраслей и др.» [1].

Меры поддержки туризма принимаются и в Ярославской области. Так, в период пандемии было принято решение использовать новые подходы для увеличения потока туристов и денежных средств. Принято решение особое внимание уделить экологическому, оздоровительному и сельскому туризму. Для их реализации подготовлена карта с инфраструктурой для автопутешественников, разработаны маршруты по экологическим тропам, пляжам и местам для отдыха на территории Ярославской области.

«По итогам летней кампании были выделены три наиболее популярных у туристов маршрута. Это «Рыбинское море: теплоходная прогулка», «Неспешные выходные в Ярославии», а также «Лето на Волге» – Ярославль и село Вятское» [6].

Благодаря федеральному проекту «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» национальному парку «Плещеево озеро» будет выделено 6 млн руб. на создание нового экологического маршрута.

Кроме того, началась реализация «полетной программы трансферных рейсов из аэропорта «Туношна» через Шереметьево по всей сети компании

«Аэрофлот» и запуск скоростного поезда «Ласточка» для повышения транспортной доступности.

Также на уровне Ярославской области продолжается реализация областной целевой программы ««Развитие туризма и отдыха в Ярославской области» на 2016-2021 годы», утвержденная постановлением Правительства Ярославской области от 25.03.2016 № 317-п» [7].

Выводы. Таким образом, в целом, туристский сектор экономики Ярославской области демонстрирует положительную динамику. Однако, необходимо продолжить мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры (прежде всего транспортной), создание новых туристических продуктов и др.

На территории Ярославской области существуют огромные возможности для развития туризма, которые необходимо реализовать, поскольку туристическая отрасль оказывает значительное влияние на развитие экономики региона в целом.

Список литературы:

1. Ярославская область. Информация о регионе. Федеральное агентство по туризму // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/regions/?freg=223>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yar.gks.ru/>
3. Динамика развития туризма в Ярославской области: анализ тенденций 2018 года и рекомендации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yarregion.ru/depts/Tourism/docsDocuments/Итоги%20мониторинга%20сферы%20туризма.pdf>
4. Ярославский регион. Новости Ярославской области // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yarreg.ru/articles/yaroslavskuyu-oblast-v-2018-godu-uje-posetili-bolee-35-milliona-turistov/>.
5. Национальный туристический рейтинг-2019 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inform-24.com/17891-nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2019.html>;
6. Турпоток в Ярославской области за 8 месяцев составил более миллиона человек // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yarregion.ru/pages/presscenter/news.aspx?NewsId=19310>
7. Постановление Правительства Ярославской области от 25.03.2016 № 317-п «Об областной целевой программе «Развитие туризма и отдыха в Ярославской области» на 2016 – 2020 годы» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/45900432/>

Шпак Н.Н.¹, Четверикова А.Д.², Онищенко Е.Д.³

1, 2 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал), 3 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Насыбулина В.П.

ОРГАНИЗАЦИЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ И ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА УДАЛЕННЫХ РАБОТНИКОВ

Аннотация. Современная экономика демонстрирует новые требования на рынке труда. Масштабное внедрение информационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека способствует появлению высококвалифицированных специалистов, способных функционировать в условиях гибкого рабочего времени и удаленного рабочего места. Эти факторы привели к распространению такой нетипичной формы занятости как дистанционный труд, в основе которого лежит предоставляемая современными технологиями возможность выполнения задания работодателя, не находясь на рабочем месте.

Ключевые слова: дистанционная работа, заработная плата, работодатель.

Abstract. The modern economy is demonstrating new demands on the labor market. The large-scale introduction of information technology in all spheres of human life contributes to the emergence of highly qualified specialists capable of functioning in conditions of flexible working hours and a remote workplace. These factors have led to the spread of such an atypical form of employment as remote work, which is based on the opportunity provided by modern technologies to perform the employer's task outside the workplace.

Key words: teleworking, wages, employer.

Введение. Под удаленной работой понимается выполнение трудовой функции вне места нахождения работодателя (включая расположенные в другой местности), за пределами стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно контролируемого работодателем, при условии использования общедоступных информационно-телекоммуникационных сетей для выполнения данной служебной функции и взаимодействия между работодателем и работником.

Цель исследования. Сегодня те организации, которые не использовали режим удаленной работы, оказываются перед выбором: организовать «удалёнку» или ликвидироваться. Когда и как закончится эпопея с COVID-19 никто не знает, помощи от государства (кроме деклараций и многочасовых унижений ради реально копеечных выплат) ждать не приходится, а бизнес жалко.

Таким образом из законодательного определения удаленную работу

характеризуют два признака:

- это работа вне места расположения работодателя – вне промышленных или административных помещений, офиса, других подразделений (филиалов, цехов, отделов), фиксированных рабочих мест, вне территории или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя. Из этого можно заключить, что отсутствие контроля работодателя над выполнением трудовой функции рабочего, является основополагающим критерием для отнесения сотрудника к категории удаленных работников;

- работа предполагает использование информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования для выполнения работником своих трудовых обязанностей. Этот признак свидетельствует о том, что дистанционной работой могут заниматься те работники, которым для выполнения их трудовой функции, связанной с использованием, обработкой, передачей информации, необходимы электронное оборудование и средства программного обеспечения.

Основные преимущества для граждан, которые хотят работать удаленно:

- сокращение времени, затрачиваемого на поездки на работу;
- уменьшение числа населения в городах, так как решается проблема миграции населения их внутренней периферии в крупные регионы;
- максимальное использование рабочего времени;
- получение дополнительного заработка и образования;
- обеспечение рабочими местами лиц с ограниченными возможностями (инвалиды, пожилые, родили малолетних детей и т.д.).

Удалённая работа имеет достоинства и для работодателя:

- снижение расходов за счет аренды помещений, организации рабочих мест, коммунальных услуг, обслуживающего персонала;
- гибкая численность рабочих, способность следить за выполнением работы;
- возможность привлечения сотрудников не из региона пребывания организации (регуляция заработной платы);

– организация работы сотрудников, находящихся в различных часовых поясах;

Правила оплаты удаленной работы – современный вопрос регулирования дистанционных трудовых отношений. Здесь главную роль играет система оплаты труда (СОТ), которая будет применяться к работнику. Основная задача работодателя — определить, какая из систем максимально подходит каждому работнику, учитывая дистанционный характер его работы.

Для оплаты дистанционной работы работодатель выбирает одну из существующих СОТ:

- сдельная;
- повременная;
- тарифная;
- бестарифные системы заключаются на основе квалификации или достигнутого результата работы (вклада).

Для расчета оплаты труда используются установленные в компании сдельные расценки. Также оплата может зависеть и от нормы выработки, качества работы и прочее. Основанием для выплаты будет отчет, в котором отражен факт окончания работы, результаты проделанной работы, и другие параметры, имеющие значение.

Наличие норм предоставляет гарантию оплаты труда не ниже МРОТ. Под нормами принято понимать выработку, время выполнения операций и другие. Нормирование регламентирует ТК в главе 22, ст. 159-163. Исходя из предписаний Кодекса, работодатель обязан при введении норм оплаты труда дистанционного работника:

- зафиксировать их в ЛНА;
- получить одобрение представительного органа работников компании;
- всех сотрудников с нормативами;
- при возникновении необходимости пересмотра норм, ознакомить работников с предстоящими изменениями не позднее, чем за 2 месяца.

Если сдельная оплата не характерна для данной компании, оплата труда

осуществляется по стандартной системе – установление оклада или тарифной ставки за 1 час. При этой схеме зарплата дистанционного сотрудника зависит от количества отработанных часов.

Выбранная СОТ записывается в трудовой договор с дистанционным работником. Основание для расчета того, как оплачивается дистанционная работа – табель учета рабочего времени.

Законодательство не устанавливает порядка, как платить зарплату при удаленной работе. Работодателю делегировано право самому определять системы оплаты труда, размеры тарифных ставок, окладов, различного рода выплат, производимых в пользу сотрудников на дистанционной работе.

Из каких элементов состоит процесс организации оплаты труда в организации:

- планирование и контроль фонда оплаты труда;
- нормирование;
- установление тарифной сетки или иных зависимостей оплаты от квалификации работника, производительности и иных факторов;
- выбор СОТ;
- система компенсаций в пользу работника;
- система и критерии (параметры, показатели) стимулирования работников.

Выводы. Как изменится рынок труда после пандемии, пока прогнозировать трудно, полагают эксперты. Тем более что многие компании уже сегодня готовятся ко второй волне распространения нового коронавируса осенью. То, что мир поменяется, очевидно, но никто пока не понимает, как именно. Не готовы компании и сказать, сколько сотрудников они оставят на «удаленке» после отмены ограничений. Многим придется искать новую работу, а «в плюсе» окажутся ИТ-специалисты – их востребованность будет только возрастать. Умрут многие стартапы, которые были начаты до кризиса, потому что их место в новой реальности неочевидно. Зато появятся другие, которые предложат востребованные сейчас технологии и продукты.

Список литературы:

1. Брикота К.Ю., Насыбулина В.П., Попова Т.С., Федоров А.С. «Актуальные общественные тренды и их влияние на экономику потребительского поведения» // Экономика устойчивого развития. 2020. № 2 (42). С. 39-43.
2. Бурмистрова И.К., Кублин И.М., Насыбулина В.П., Соловьева Н.А. Интегральная оценка влияния социально-экономических факторов на уровень и продолжительность молодежной безработицы // Экономика устойчивого развития. 2019. № 1 (37). С. 26-31.
3. Васильева, Ю.В. Содержание трудового договора о дистанционной работе: теоретические аспекты / Ю.В. Васильева, С.В. Шуралева // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2015. № 2. С. 88-97.
4. Васильева, Ю.В. Дистанционная работа в России: вопросы правоприменения / Ю.В. Васильева, С.В. Шуралева // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2016. № 32. С. 212-225.
5. Манатова Е.В. Особенности регулирования труда дистанционных работников. Магистерская диссертация / Алтайский государственный университет. Барнаул, 2017.
6. Насыбулина В.П., Брикота Т.Б., Федорова Н.Б. Уровень и качество жизни населения России, как одна из важнейших социальных категорий // В сборнике: Инновационные процессы в экономике и бизнесе: научный взгляд. Материалы IV международной научно-практической конференции. 2019, С. 87-92.
7. Приходько К.С., Козловская С.А. Формирование долговременных устойчивых конкурентных преимуществ и их экономическое обоснование // Финансовая экономика. 2019. № 5. С. 812-815.

Шульга М.А.¹, Семенова Ю.Е.²

1 – студент 2-го курса магистратуры направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия, природопользования и учетных систем ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет»

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация. В статье рассмотрены и проанализированы основные проблемы развития и меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Удмуртии. Статья основана на статистических данных из официальных источников, а также на федеральных и региональных законодательных актах в области поддержки малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: Удмуртская Республика, малое и среднее предпринимательство, поддержка малого и среднего предпринимательства, региональная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Abstract. The article examines and analyzes the main development problems and support measures for small and medium-sized businesses in Udmurtia. The article is based on statistical data from official sources, as well as on federal and regional legislative acts in the field of supporting small and medium-sized businesses.

Key words: the Udmurt Republic, small and medium-sized businesses, support for small and medium-sized businesses, regional support for small and medium-sized businesses

Рост экономического развития России напрямую зависит от нескольких факторов, основным из которых является развитие экономического потенциала субъектов Российской Федерации. Одним из главных направлений развития отечественной экономики является совершенствование малого и среднего предпринимательства. Этому свидетельствует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», включающий в себя пять федеральных проектов, реализующихся на территории нашей страны с 2019-2024 гг. Перечень федеральных проектов, входящих в национальный проект: акселерация малого и среднего предпринимательства; создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации; популяризация предпринимательства; улучшение условий ведения предпринимательской деятельности; расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе льготному

финансированию [1].

Целью данной статьи является исследование проблем и мер поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике.

Основной проблемой в Удмуртской республике за последние три года является сокращение количества малых и средних предприятий. В таблице 1 отражены сведения о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в республике [2].

Таблица 1 – Сведения о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Удмуртии с 2018 по 2020 гг.

Предприятия	2018 год		2019 год		На 10.10.2020 года	
	юр. лица	ИП	юр. лица	ИП	юр. лица	ИП
Микропредприятия	22 922	32 699	21 961	32 079	21 201	30 510
Малые предприятия	2 301	364	2 078	347	1 974	382
Средние	206	4	205	2	196	1
Итого	58 496		56 672		54 264	

С 2018 года прослеживается спад предпринимательской деятельности, в 2020 году количество предприятий уменьшилось на 7,23 % по сравнению с 2018г. Данная тенденция наблюдается из-за многочисленных факторов, основными из которых являются: ввод новых западных санкций против России в 2018 году, в связи с ситуацией на Украине; падение курса рубля, укрепление доллара; снижение доходов населения; увеличение ставки налога на добавленную стоимость с 18 % до 20 %; как следствие увеличение цен на продукты, тарифы ЖКХ. Из-за пандемии Covid-19 во втором квартале 2020 года, был введен карантин в регионе, в связи с чем большое количество малых и средних предприятий закрылись навсегда. Кроме этого, отрицательные внешнеэкономические явления негативно сказываются на текущем состоянии региона. По данным национального рейтингового агентства Удмуртия занимает лишь 57 место в рейтинге инвестиционной привлекательности субъектов РФ и имеет среднюю инвестиционную привлекательность [3]. Все это говорит о том, что инвесторам не интересно вкладывать финансовые средства в развитие

Удмуртской Республики.

Для решения данных проблем на региональном уровне, проводится поддержка малого и среднего предпринимательства в рамках Государственной программы Удмуртской Республики «Создание условий для устойчивого экономического развития Удмуртской Республики». Перечень основных направлений господдержки [4]:

1. Совершенствование системы налогообложения;
2. Финансовая и имущественная поддержка предпринимательства;
3. Содействие деятельности некоммерческим и профессиональным объединениям предпринимателей;
4. Консультационная поддержка малого и среднего предпринимательства;
5. Акселерация субъектом малого и среднего предпринимательства;
6. Популяризация предпринимательства.

По данным официального сайта Главы Удмуртской Республики и правительства Удмуртской Республики федеральные меры поддержки малого и среднего предпринимательства (далее-МСП) позволили сохранить 90% предприятий во время пандемии, а объем прямой финансовой помощи составил 13 млрд рублей. На эти средства субъекты МСП получали льготные кредиты, выплачивали заработную плату сотрудникам и были освобождены от уплаты налогов и страховых взносов за 2 квартал 2020 года.

В регионе, субъектам МСП обеспечиваются достойные условия для развития своей деятельности, например: микрокредитная компания «Удмуртский фонд развития предпринимательства» предоставляет льготные микрозаймы на срок от 6 месяцев до 2 лет, на сумму от 100 тыс. руб. до 2 млн руб., по годовой процентной ставке от 1 % до 4/3 или 5/2 от ключевой ставки Центробанка в зависимости от вида деятельности. Кроме этого в регионе используются меры федеральной поддержки, например программа стимулирования кредитования субъектов МСП льготная стоимость кредитов для субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях экономики, установлена в размере 9,6 % годовых, в иных отраслях — 10,6 %,

при сумме кредита от 3 млн до 1 млрд рублей, на срок до 3 лет [5]. Негативная сторона данных мер заключается в том, что банки с большой неохотой выдают кредиты субъектам МСП из-за низкой залогоспособности заемщиков, малого срока кредитования, возможного банкротства заемщика или риска невозврата кредита.

По распоряжению правительства Удмуртской Республики от 23.05.2016 г. (в ред. от 07.05.2018 г.) «Об утверждении перечня государственного имущества Удмуртской Республики, предназначенного для передачи во владение и/или пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» субъектам МСП на льготных условиях предоставляют в аренду государственное и муниципальное имущество [6]. В области налогообложения для лиц, применяющих патентную и упрощенную систему установлены льготные ставки 0 % до 2021 года [7, 8].

Кроме финансовой и имущественной поддержки, в регионе оказывают консультационную, бухгалтерскую и юридическую помощь, например, в Удмуртском государственном фонде поддержки малого и среднего предпринимательства. Широкий спектр мер поддержки, оказываемый предпринимателям в Удмуртии, не решает всех проблем, которые препятствуют развитию малого и среднего предпринимательства в регионе. Основными из которых являются: неудовлетворительная информированность предпринимателей о реализуемых мерах поддержки субъектов МСП; незначительные возможности привлечения финансовых ресурсов; поддержка определенного круга субъектов МСП (по видам деятельности); административные барьеры; низкий показатель выдачи кредитов банками субъектам МСП.

Выводы. В целом, поддержка малого и среднего предпринимательства в регионе существует, но она недостаточно развита. Данный факт подтверждает статистика Приволжского федерального округа, которая наглядно показывает, что Удмуртия отстает от других регионов по развитию малого и среднего

предпринимательства. Следовательно, федеральные и региональные меры поддержки, должны быть реально осуществимы, а не просто заявлены в официальных документах. Информированность населения о поддержке МСП должна быть более высокой, все меры помощи должны быть реально осуществимы, а региональным и федеральным властям, нужно уделить большее внимание реально существующим проблемам предпринимателей.

Список литературы:

1. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. Паспорт Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru>
3. Отчет Национального рейтингового агентства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/ru/taxonomy/term/3097?type=rating>
4. Официальный сайт министерства экономики УР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economy.udmurt.ru/prioriteti/ser/gp/gp_minec/
5. Официальный сайт корпорации развития Удмуртской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://madeinudmurtia.ru/udm/federalnaya-podderzhka/>
6. Нормативно правовые акты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.udmurt.ru/prioriteti/predprin/npa/>
7. Закон Удмуртской Республики от 28.11.2012 г. №63-РЗ «О патентной системе налогообложения в Удмуртской Республике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn18/about_fts/docs/4292089/
8. Закон Удмуртской Республики от 14.05.2015 N 32-РЗ «Об установлении налоговой ставки 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения на территории Удмуртской Республики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn18/about_fts/docs/5580014/

Щербула А.А.¹

1 – магистрант 2 курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов региона») ФГБОУ ВО «КГМТУ»
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Меркушева М.В.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО АДАПТАЦИИ ВНОВЬ ПРИНЯТЫХ РАБОТНИКОВ

Аннотация. Обоснована необходимость повышения удовлетворенности работников своим трудом. Раскрыт процесс адаптации новых сотрудников на предприятие. Определены цели процесса адаптации. Определены основные проблемы, которые позволят решить использование механизма адаптации. Раскрыта иерархическая управленческая структура подразделения, исполняющего функции адаптации новых сотрудников рыбохозяйственных предприятий. Рассмотрены задачи подразделения по управлению адаптацией. Определены результаты прохождения новым работником процесса адаптации.

Ключевые слова: кадры, рыбохозяйственные предприятия, прием на работу, адаптация.

Abstract. The necessity of increasing employee satisfaction with their work is justified. The process of adaptation of new employees to the enterprise is revealed. The goals of the adaptation process are defined. The main problems that can be solved by using the adaptation mechanism are identified. The hierarchical management structure of the division that performs the functions of adaptation of new employees of fisheries enterprises is revealed. The tasks of the adaptation management division are considered. The results of the new employee's adaptation process are determined.

Key words: personnel, fisheries management companies, recruitment, adaptation.

Введение. Кадровому планированию, методам отбора персонала, профориентации и адаптации принятых кадров на предприятии уделяется недостаточно внимания. Также не решаются проблемы, связанные с формированием коллектива, что обуславливает возникновение внутренних конфликтных ситуаций. Одной из причин неудовлетворенности работой можно назвать плохие отношения между сотрудниками в коллективе.

Как отмечалось ранее, «главным стимулом человека к осуществлению какого-либо действия является степень удовлетворения его личных потребностей. Сложившиеся негативные моменты в управлении персоналом рыбохозяйственных предприятий предопределяют важность принятия мер по снижению текучести кадров» [1].

Целью исследования является формирование системы адаптационных мероприятий в отношении вновь принятых сотрудников на рыбохозяйственное предприятие.

«На этапе приема на работу задача предприятия состоит в том, чтобы

ввести сотрудника в новый для него коллектив, познакомить с историей и деятельностью предприятия, обозначить принципы сформировавшейся организационной культуры, что в свою очередь будет способствовать усилению мотивации такого работника. Вместе с тем, все сотрудники должны владеть ситуацией, складывающейся на предприятии, быть в курсе происходящих перемен, что позволяет удовлетворить потребность сотрудника в безопасности, почувствовать себя сопричастным к жизни предприятия и коллектива.

Темпы роста приема новых работников на рыбохозяйственные предприятия за последние годы несколько замедлились, однако этот процесс все же осуществляется непрерывно, что связано с увольнением работников, ротацией кадров и другими причинами.

Еще одной причиной такой ситуации является ощущение незащищенности вновь принятого работника на новом месте, нехватка знаний и опыта для выполнения новых обязанностей, разрыв между самим процессом работы и представлениями работника о ней. Поэтому при изучении кандидатов на определенную должность большее внимание следует уделять морально-психологическим качествам, которые мотивируют человека к труду» [1].

Нового сотрудника следует обеспечить информацией относительно должностных обязанностей, требований к результатам труда, о коллективе, где ему предстоит трудиться, о тех услугах, которые формируют основную выручку предприятия.

В настоящее время на рыбохозяйственных предприятиях процесс адаптации новых работников проходит сам по себе без какого-либо контроля и регулирования. Такой процесс должен быть максимально коротким и с минимальным уровнем негативного воздействия на новичка [2].

Процесс адаптации необходимо рассматривать не только в ключе получения навыков выполнения должностных обязанностей. Она должна быть направлена также на привыкание нового сотрудника к принятым на предприятии нормам поведения, формирование дружеских отношений между коллективом и новым работником, способствующие повышению эффективности труда.

К основным целям процесса адаптации И. В. Афонин относит «такие:

- уменьшение расходов на работника, связанных с неэффективным выполнением своих должностных обязанностей до полного ознакомления с новым рабочим местом;
- снижение чувства незащищенности и неопределенности у новых работников;
- снижение текучести кадров среди новичков, что может быть вызвано длительной некомфортной обстановкой на рабочем месте;
- формирование положительных эмоций, связанных с трудом, увеличение уровня удовлетворенности работой» [3].

М. А. Карасёв считает, что «использование механизма адаптации позволяет решить такие важные проблемы как:

- структурное закрепление функций управления процессом адаптации в иерархии управленческой системы;
- организация технологии проведения адаптации;
- обеспечение информационной потребности процесса адаптации» [4].

Зарубежные исследователи утверждают, что «структурное закрепление функций управления процессом адаптации в иерархии управленческой системы предусматривает:

- создание специального отдела в управленческой структуре. На сегодняшний день функции адаптации работников возложены на учебно-курсовой комбинат (УКК);
- распределение работников, управляющих адаптацией, по различным производственным подразделениям предприятия;
- использование основ наставничества» [5].

Задача подразделения или специалиста по управлению адаптацией в области организации технологии процесса адаптации являются:

- организация курсов по различным вопросам адаптации;
- проведение индивидуальных бесед руководителя, наставника с новым сотрудником;

- интенсивные краткосрочные курсы для руководителей, вновь вступающих в должность;
- специальные курсы подготовки наставников;
- использование метода постепенного усложнения выполняемых новичком заданий;
- выполнение разовых общественных поручений для установления контактов нового работника с коллективом;
- подготовка замены при ротации кадров [5].

Обеспечение процесса адаптации необходимой информацией осуществляется путем сбора и анализа показателей по самой адаптации, ее уровню и продолжительности. Сбор и обработка такой информации являются частью аналитической работы при формировании деловой оценки персонала.

Для оптимизации процесса адаптации на рыбохозяйственных предприятиях предлагается разработать положение «Об адаптации новых сотрудников» [6].

Выводы. Таким образом, применение системы адаптационных мероприятий в отношении вновь принятых сотрудников позволит повысить удовлетворенность работников своим трудом, улучшит моральный климат в коллективе, усилит мотивацию сотрудников к труду.

Список литературы:

1. Сушко Н.А. Основные направления снижения текучести кадров на рыбохозяйственных предприятиях / Н.А. Сушко, А. А. Щербула // Вестник КГМУТУ. – 2019. – № 3. – С. 107-117.
2. Джаин И. А. Оценка трудового потенциала: монография / И. А. Джаин. – М.: ИТД «Университетская книга», 2014. – 200 с.
3. Афонин И. В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновация, инвестиция, цены: учеб. пособие. / И. В. Афонин. – М.: Дашков и К, 2015. – 165 с.
4. Карасёв М.А. Адаптация персонала как элемент системы управления организацией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=1414> - Загл. с экрана (дата обращения: 13.09.2019).
5. Chek Cherk Lyah. Problem of staff (personell) adaptation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mirznanii.com/a/99796/problem-of-sraff-personnel-adaptation> - Загл. с экрана (дата обращения: 13.09.2019).
6. Frolenoka B., Dukule O. Personnel adaptation in the workplace, the quality of working life and subjective well-being [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.isma.lv/FILES/SCIENCE/Publications/ITMS/2017/02_ITMS_2017_Frolenoka_Dukule.pdf - Загл. с экрана (дата обращения: 13.09.2019).

Щетинкина А.Н.¹, Тарасова А.Ю.²

1 – студент 3-го курса магистратуры направления подготовки «Экономика» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Ярославский филиал), 2 – канд. экон. наук, доцент ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Ярославский филиал)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА

Аннотация. В работе рассматривается роль системы оплаты труда в управлении организацией, различные подходы к формированию системы оплаты труда, которая включает постоянную и переменные части, и может зависеть не только от стажа и квалификации сотрудника, но и от его активности и роли в достижении компанией поставленных целей.

Ключевые слова: системы оплаты труда, заработная плата, повременная оплата труда, базовый оклад, переменная часть оплаты труда, бенефиты.

Abstract. The paper considers the role of the remuneration system in the management of an organization, various approaches to the formation of a remuneration system that includes constant and variable parts, and may depend not only on the length of service and qualifications of the employee, but also on his activity and role in achieving the company's goals.

Key words: remuneration system, salary, time-based payment, base salary, the variable part of remuneration, benefits.

Введение. Хозяйственная деятельность любого экономического субъекта связана с затратами как овеществленного, так и живого труда. Затраты, связанные с оплатой труда, занимают значительную долю в общей сумме производственных и управленческих затрат. Для измерения объемов труда в настоящее время используются разные показатели, что позволяет дифференцированно подходить к вопросам оплаты труда, учитывать специфику деятельности отдельных работников и организации в целом, использовать систему оплаты труда не только как элемент управления персоналом, но и как элемент управления эффективностью производства и финансовым результатом. Все это свидетельствует об актуальности данной темы.

Цель исследования. В данной работе мы рассмотрим традиционные системы оплаты труда и современные тенденции их развития с целью обобщения имеющихся практик использования оплаты труда.

Формирование системы оплаты труда в организации – одно из направлений как управления персоналом, так и управления себестоимостью и финансовым результатом. Поэтому процесс формирования и совершенствования системы оплаты труда должен осуществляться непрерывно и на постоянной

основе с учетом передового опыта и специфики деятельности самой организации, с учетом состояния рынка труда.

Все это делается с целью создания таких условий, которые позволят обеспечить экономию рабочего времени, затрат труда, а значит позволят повысить производительность труда.

Как известно, на практике применяются две основные системы оплаты труда: повременная и сдельная. Они отличаются тем, что в их основе лежат разные измерители труда. При повременной системе размер оплаты труда зависит от отработанного им количества рабочего времени. Сдельная система оплаты труда во главу угла ставит объем или количество изготовленной продукции. Как правило для повышения качества труда и для стимулирования выполнения плановых значений система оплаты предусматривает надбавки или премии.

Многие организации в настоящее время разделяют общую сумму оплаты труда на две составляющие: постоянную и переменную части. Одной из основных задач становится нахождение оптимального сочетания между этими составляющими. С одной стороны, при решении этого вопроса идут традиционным путем, учитывая стаж и квалификацию сотрудника, с другой стороны получил распространение так называемый нетрадиционный подход, когда оценивается вклад работника в конечный результат независимо от должности, квалификации, т.е. оценивается заинтересованность в общем результате компетентность и способность решать задачи на практике

Поскольку на практике стараются сочетать различные подходы, то постоянная часть оплаты труда может состоять из базового оклада и социальных льгот. При этом базовый оклад может зависеть от «разряда» работника, который определяется либо по традиционной или нетрадиционной системам, описанным выше. Он позволяет работнику получать гарантированную оплату труда в соответствии с принятой в организации системой «разрядов», т.е. правил оценки труда отдельных работников, и работник может повысить свой разряд, и как следствие – базовый уровень оплаты, если повысит квалификацию, увеличит

объем работы или расширит круг обязанностей. С этой точки зрения, правила оценки труда должны быть прозрачными, объективными, а система учета труда должна учитывать все аспекты, связанные с принятой системой оплаты труда.

Кроме фиксированного оклада у работника может быть еще одна постоянная часть дохода, так называемые бенефиты. Бенефиты – это дополнительные льготы и компенсации, которые сотрудники получают опосредованно, а не в виде прямых денежных выплат. Для компании это выгодно тем, что бенефиты не облагаются страховыми взносами, это позволяет снизить расходы на оплату труда. Кроме того, бенефиты несут дополнительный моральный стимул, привязывают сотрудников к компании.

Чаще всего бенефиты образуют соцпакет, предлагаемый менеджерам среднего и высшего звена, в который включаются медицинское страхование, годовая бонусная схема, компенсация расходов на питание и автомобиль [1].

В последнее время все больше внимания уделяется переменной части оплаты труда, особенно это актуально для руководящих должностей и менеджмента среднего и высшего звена. Как правило, переменная часть оплаты труда может включать три элемента: комиссионные, краткосрочные и долгосрочные выплаты. Комиссионные выплаты зависят от каких-то промежуточных результатов, устанавливаются как процент от этого результата, например, как процент от объема продаж – для продавцов.

Краткосрочные выплаты могут быть привязаны к результатам деятельности в пределах до одного года, как пример – премии по итогам работы за год. Цель долгосрочных выплат – стимулировать работников в течении длительного времени (более года). Переменная часть оплаты труда может включать несколько видов поощрения.

При этом часть оплаты труда по традиционной системе выплачивается ежемесячно. Нетрадиционная часть может принимать разнообразные формы – к примеру, выступать в качестве сдельной части зарплаты, в виде комиссионных, либо в виде премии всему подразделению после сдачи проекта, а также в виде надбавки за знания и компетенцию.

Вопрос выбора системы оплаты труда должен решаться после основательного анализа компании и оценки персонала. В процессе разработки системы оплаты труда на предприятии большую роль играет нормирование труда. В идеале, у каждого сотрудника должна быть своя норма, по выполнению которой можно судить о его эффективности [2].

Выводы. Таким образом, организация оплаты труда состоит из следующих основных элементов: определение основных элементов системы оплаты труда: базовой и переменной ее части, нормирование труда, формирование фонда оплаты труда с учетом отнесения его частей на себестоимость и на финансовый результат. Обоснованная, продуманная система оплаты труда позволит обеспечить дифференцированный подход с учетом количества и качества труда, оптимизировать затраты труда и повысить его эффективность.

Список литературы:

1. Соцпакет: Бенефиты, которые сотрудники хотят видеть. – 09.06.2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/socpaket-benefit-kotorye-sotrudniki-hotyat-videt> (дата обращения: 06.10.2020).
2. Как разработать систему оплаты труда? – 15.09.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.ners.ru/kak-razrabotat-sistemu-oplaty-truda.html> (дата обращения: 06.10.2020).

Эралиев А.А.¹

1 – старший преподаватель кафедры «Организация промышленного производства»,
Андижанский машиностроительный институт (Узбекистан)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Аннотация. В данной статье показаны, что до сегодняшнего дня не разработаны принципы, приоритеты, преимущества и основные направления привлечения инвестиций в экономику Узбекистана. Не разработаны региональные аспекты инвестиционной политики, идеологические подходы к разграничению методов и механизмов управления инвестиционными процессами в регионе. В этой статье объясняется, как преодолеть эти недостатки в экономике.

Ключевые слова: производственные инвестиции, конкурентоспособность, стратегические цели, инвестиционные процессы, модернизация производства.

Abstract. This article shows that until today the principles, priorities, advantages and main directions of attracting investments in the economy of Uzbekistan have not been developed. Regional aspects of investment policy, ideological approaches to differentiation of methods and mechanisms for managing investment processes in the region have not been developed. This article explains how to overcome these disadvantages in economics.

Key words: industrial investments, competitiveness, strategic goals, investment processes, production modernization.

Актуальность темы. Рост рыночной экономики в Узбекистане диктует резкое усиление ряда макроэкономических факторов. Процессы, происходящие в этой сфере, характеризуются жестким обменом событиями. Производственные инвестиции должны играть решающую роль в поддержании и ускорении экономического роста страны.

Только на основе инвестиций можно обновить основной капитал, и на этой основе снизить издержки производства и повысить качество, повысив конкурентоспособность выпускаемой продукции. Однако координирующая роль государства в этих высоко интегрированных экономических условиях объективно остается весьма значительной. В этой связи с этим следует рассматривать как составляющую макроэкономической политики ближайших лет по активному вмешательству государства в сферу инвестиций.

Это должно отвечать критериям реализации, конкурентоспособности и устойчивого развития национальной экономики в целях обеспечения стратегической цели – экономического роста. Достижение стратегической цели

может быть обеспечено на основе макроэкономического планирования, дело в том, что макроэкономическое развитие инвестиционных процессов с государственным участием является одной из важнейших составляющих такого планирования.

В условиях продолжающегося мировой пандемии основным фактором прогресса нашей страны в восстановлении производства, производстве конкурентоспособной продукции, увеличении экспортного профицита во внешнеэкономической деятельности уделяется большое внимание инвестициям, необходимым для модернизации производства. Вовремя этих достижений основное внимание уделялось изучению спроса на инвестиции, особенно долгосрочные инвестиции, повышению конкурентоспособности на рынке труда, повышению позиций и заботе о профессиональном росте в стране, улучшению инвестиционного климата. В соответствии с этим в минувшем 2019 году была поставлена задача “обеспечения роста и макроэкономической стабильности экономики нашей страны высокими устойчивыми темпами, структурных преобразований и модернизации производства, продолжения технико-технологических инноваций”.

Объектом наших исследований является Андижанская область Узбекистана. Она граничит с Кыргызской Республикой с северо-востока и Юга, Ферганской областью с Запада и Наманганской областью с Северо-Запада. Климат региона резко континентальный, сухой. Поскольку горные образования блокируют проникновение холодного воздуха в Ферганскую долину, погода зимой некоторое время остается умеренной. Лето жаркое, средняя температура июля 27,3 °С, зима относительно холодная, средняя температура января -3 °С. вегетационный период 217 дней, среднегодовое количество осадков будет составлять 200-250 мм.

Население Андижанской области составляет 10 % населения Республики Узбекистан и только 1 % от общей площади территории, при плотности населения 694,0 человек на 1 кв. км. 85 % населения Андижана составляют узбеки, 3,9 % русские, 4,2 % киргизы, 2,8 % татары, а также таджики, уйгуры,

корейцы, армяне, азербайджанцы и представители других национальностей.

Основными отраслями промышленности области являются хлопковая промышленность, садоводство, зерноводство, машиностроение, хлопкоперерабатывающая промышленность, металлообработка, легкая промышленность, пищевая промышленность, нефтяная и нефтяная промышленность и другие.

Номинальная стоимость произведенного валового регионального продукта (ВВП) в Андижанской области в январе-декабре 2018 года составила 9226,3 млрд сум. Реальный темп роста ВВП составил 107,5 процента по сравнению с прошлым годом.

Структура производства ВВП по секторам представлена на рис. 1 ниже в процентном отношении к общему объему ВВП.

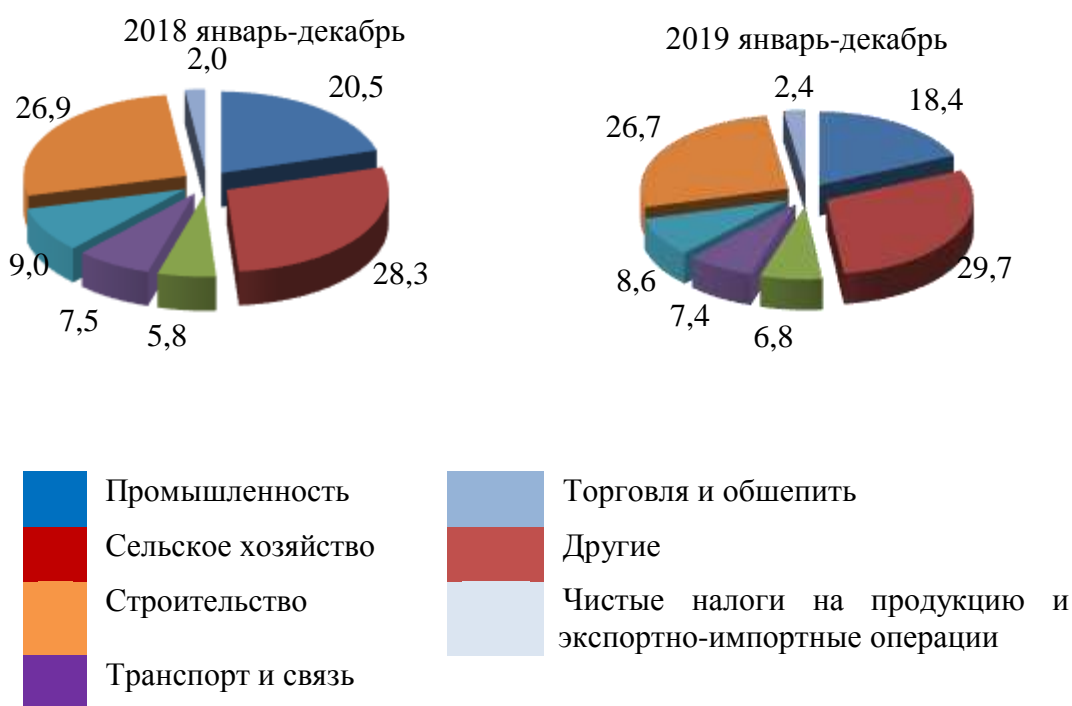


Рисунок 1 – Структура производства по отраслям и общий объем производства в процентах

Номинальная стоимость валового регионального продукта (ВВП), произведенного в январе-декабре 2019 года, составила 10676,0 млрд сум.

Реальный темп роста ВВП увеличился на 103,6 процента по сравнению с предыдущим годом.

Для того чтобы увеличить экономическую мощь региона, мы обязаны увеличить привлечение иностранных инвестиций в его экономику.

Для того чтобы привлечь больше инвестиций в экономику Андижанской области, необходимо создать свободные экономические зоны. Свободная экономическая зона – это особая территория внутри страны, на которой на основе активного привлечения иностранных инвестиций создаются все необходимые условия для производства экспортных товаров и услуг исключительно на основе высокой эффективности.

Выводы. Подводя итоги вышесказанному, можно сказать, что в современных условиях распределения свободных зон в мировой экономике предоставления налоговых льгот не может быть главным мотивирующим фактором для увеличения притока капитала. Для привлечения инвестиции сегодня более важны такие факторы, как политическая стабильность, инвестиционные гарантии, качество инфраструктуры, квалификация рабочей силы, упрощение административной деятельности, а также возможность получения относительно дешевых кредитов на внутреннем рынке. При этом все перечисленные приоритеты “вводятся в действие” только тогда, когда они совпадают с заранее заданными базовыми предпочтениями типичных характеристик данной территории.

Список литературы:

1. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на совместном заседании Законодательной палаты и Сената 21.01.2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.turkistan.uz (дата обращения: 12.09.2020).
2. Алексанов Д.С., Кошелев В.М. Экономическая оценка инвестиций. – М.: Колос-Пресс, 2002. – 382 с.
3. Жўраев А.С. ва бошқалар Инвестиция лойиҳалари таҳлили. Ўқув қўлланма. – Ташкент: Шарк, 2003.
4. Ишмухамедов А.Э., Қосимов. М.С., Жумаев. З.А., Жумаев Қ.Х. Лойиҳа таҳлили. Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси. Адабиёт жамғармаси нашриёти. – Ташкент: ТДИУ, 2004. – 159 с.

Яркина Н.Н.¹, Силкина О.И.²

1 – д-р экон. наук, профессор кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»,

2 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» (профиль «Экономика предприятий и организаций») ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация. В статье изложены результаты исследования научных подходов к трактовке сути научной категории «инвестиционная привлекательность». Представлена классификация факторов, обуславливающих инвестиционную привлекательность предприятий. Рассмотрены внутренние и внешние факторы инвестиционной привлекательности. Акцентируются такие внешние факторы как инвестиционная привлекательность региона и инвестиционная привлекательность отрасли, оказывающие значимое воздействие на инвестиционные характеристики предприятий.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, научно-прикладная категория, классификация, факторы.

Abstract. The article presents the results of research of scientific approaches to the interpretation of the essence of the scientific category «investment attractiveness». The classification of factors that determine the investment attractiveness of enterprises is presented. Internal and external factors of investment attractiveness are considered. Such external factors as the investment attractiveness of the region and the investment attractiveness of the industry, which have a significant impact on the investment characteristics of enterprises, are emphasized.

Key words: investment attractiveness, scientific and applied category, classification, factors.

Введение. Устойчивое поступательное развитие экономики от предпринимательского до национального уровня предопределено, в первую очередь, интенсивностью инвестиционных потоков в реальный сектор, базовым элементом которого являются предприятия, инвестиционная привлекательность которых рассматривается как залог успешного функционирования и развития в конкурентной среде и важнейшая их бизнес-характеристика.

Цель исследования состоит в изучении научных подходов к определению сути понятия «инвестиционная привлекательность предприятия» и классификации факторов, ее обуславливающих. Изучение теоретических основ рассматриваемой экономической категории позволит определить направления и средства повышения инвестиционной привлекательности конкретного предприятия в условия конкретной отрасли, конкретного места и времени, что предопределяет практическую значимость результатов исследования.

Несмотря на то, что термин «инвестиционная привлекательность» широко

и активно используется в научных и практических кругах и данное понятие адекватно воспринимается практически всеми, единого определения этой экономической категории так и не выработано.

В числе наиболее распространенных трактовок понятия «инвестиционная привлекательность» можно выделить следующие:

– «обобщенная характеристика преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиций конкретного инвестора» (автор И.А. Бланк [1]);

– «совокупность различных объективных признаков, свойств, средств, возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в основной капитал» (авторы И.И. Ройзман, И.В. Гришина [2]);

– «экономическая категория, характеризующаяся эффективностью использования имущества предприятия, его платежеспособностью, устойчивостью финансового состояния, его способностью к саморазвитию на базе повышения доходности капитала, технико-экономического уровня производства, качества и конкурентоспособности продукции» (авторы Э.И. Крылова, В.М. Власова, М.Г. Егорова, И.В. Журавкова [3]);

– «интегральная характеристика отдельных предприятий-объектов грядущего инвестирования с позиций многообещающего развития, объемов и перспектив сбыта продукции, состояния платежеспособности и финансовой устойчивости, эффективности использования активов, их ликвидности» (авторы В.П. Савчук, С.И. Прилипко, Е.Г. Величко [4]).

О.Ю. Толкаченко, изучив и систематизировав различные подходы к определению сущности исследуемой категории, выделила четыре основных [5]:

– первый подход рассматривает инвестиционную привлекательность со стороны условий развития предприятия. Под инвестиционной привлекательностью в данном случае понимается состояние хозяйственного развития предприятия, при котором вложенные инвестором средства с высокой долей вероятности могут принести положительный эффект в приемлемые для него сроки;

– второй подход рассматривает инвестиционную привлекательность со стороны условий инвестирования. При данном подходе инвестиционная привлекательность определяется как наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе объекта инвестирования. В данном контексте инвестиционная привлекательность трактуется как успешность, гарантированность положительного результата для инвестора благодаря рыночным и производственным достижениям работы инвестируемого предприятия;

– третий подход рассматривает инвестиционную привлекательность как совокупность показателей. Данный подход позволяет определить рассматриваемую категорию как комплекс экономических и финансовых показателей работы предприятия, анализ которых позволит инвестору оценить успешность его работы, и поможет определиться в необходимости вложения денежных средств в это предприятие;

– четвертый подход рассматривает инвестиционную привлекательность как показатель эффективности инвестиций. Причем «инвестиционная привлекательность» и «эффективность инвестиций» определяются как взаимообусловленные характеристики инвестиционной деятельности предприятия. Чем выше эффективность инвестиций, тем выше уровень инвестиционной привлекательности предприятия и масштабнее инвестиционная деятельность, и наоборот.

Исследование сути научно-прикладной категории «инвестиционная привлекательность» предполагает изучение факторов ее предопределяющих. Именно в факторах инвестиционной привлекательности заложен потенциал и кроются направления ее повышения.

Наиболее распространена классификация факторов по источникам их воздействия на инвестиционную привлекательность предприятий как характеристику эффективности их деятельности и возможности влияния на нее со стороны хозяйствующих субъектов, в рамках которой выделяют внутренние и внешние факторы инвестиционной привлекательности.

Анализ научных публикаций по вопросам характеристики внутренних и внешних факторов инвестиционной привлекательности позволил выделить классификацию, предложенную Локтионовой Ю.Н. и Яниной О.Н. [6], как наиболее полно охватывающую разные аспекты деятельности предприятия и адекватно отвечающую современным условиям экономического развития (рис. 1).

Несмотря на достаточно широкий спектр представленных факторов, следует отметить, что инвестиционная привлекательность отдельных предприятий во многом предопределена их отраслевой принадлежностью и территориальным (региональным) размещением. В частности, С.А. Тронин [7] ввел в группу внешних факторов инвестиционной привлекательности предприятия инвестиционную привлекательность региона и инвестиционную привлекательность отрасли. Что абсолютно справедливо, так как при оценке инвестиционной привлекательности предприятий важно учитывать специфику региона, в котором функционирует хозяйствующий субъект, его административный, ресурсный и инфраструктурный потенциал, а также отраслевые особенности, обусловленные уровнем отраслевой конкуренции, стадией жизненного цикла отрасли и т.д.

Выводы. Инвестиционная привлекательность предприятия – сложная, разноаспектная характеристика, оценка и повышение уровня которой является обязательным условием успешного функционирования и устойчивого развития субъекта хозяйствования, что предопределило необходимость изучения теоретических основ и подходов к рассмотрению сути соответствующей научной категории и факторов, ее определяющих. Качественная теоретическая основа является фундаментом дальнейших прикладных исследований в области повышения инвестиционной привлекательности конкретных предприятий с учетом их региональной и отраслевой специфики.

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Внутренние

- производственно-технологические факторы (производственные мощности, уровень износа основных фондов, инновационные технологии и т.п.)
- финансово-экономические факторы (рентабельность бизнеса, платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия, его кредитоспособность, инвестиционные риски и т.п.)
- товарные факторы (тип продукции, ее уникальность и конкурентоспособность, наличие товарного знака)
- имущественные факторы (наличие земельных участков и имущественных комплексов)
- социальные факторы (уровень оплаты труда, условия труда, уровень квалификации труда, система мотивации и др.)
- управленческие факторы (уровень развития системы управления и эффективность менеджмента, уровень автоматизации управленческих процессов, квалификация работников аппарата управления, стиль управления и др.)
- организационные факторы (форма собственности, организационно- правовая форма хозяйствования, юридический статус)
- отличительные факторы (имидж (деловая репутация) предприятия, узнаваемость фирменного наименования)
- информационно-коммуникационные факторы, к которым относятся развитие маркетинговых коммуникаций, налаженные связи с поставщиками

Внешние

- экономические факторы (макроэкономическое состояние, кризисные явления, стабильность национальной валюты, уровень инфляции, наличие льготных условий для инвесторов и т.д.)
- политические факторы (политическая стабильность, государственное регулирование инвестиционных процессов и т.п.)
- рыночные факторы (развитие рыночных отношений, уровень конкуренции на товарном и инвестиционном рынках, состояние конъюнктуры товарного и инвестиционного рынка и др.)
- научно-технические факторы (уровень развития науки, техники и технологии, применения инноваций и т.д.)
- социальные факторы (социальная защита населения, уровень безработицы, качество жизни, уровень доходов населения и др.)
- инфраструктурные факторы (развитость сферы обслуживания производства, наличие в надлежащем состоянии объектов транспортной инфраструктуры и т.д.)
- ментальные факторы (нравственные ценности, религия, менталитет населения, традиции, уровень развития культуры и искусства и т.п.)

Рисунок 1 – Классификация факторов инвестиционной привлекательности

Список литературы:

1. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента. В 2 т. Т. 1. / И.А. Бланк. – К.: Издательство «Эльга», 2013. – 672 с.
2. Ройзман И.И. Сложившаяся перспективная инвестиционная привлекательность крупнейших отраслей отечественной промышленности / И.И. Ройзман, И.В. Гришина // Инвестиции в России. – 1998. – № 1. – С. 37-39.
3. Крылов Э.И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учеб. пособие для вузов / Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова и др. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 192 с.
4. Савчук В.П. Анализ и разработка инвестиционных проектов / В.П. Савчук, С.И. Прилипко, Е.Г. Величко. – К.: Абсолют-В, Эльга, 2000. – 302 с.
5. Толкаченко О.Ю. Классификация подходов к определению инвестиционной привлекательности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-pod> (дата обращения: 30.09.2020).
6. Янина О.Н., Локтионова Ю.Н. Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы ее определяющие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27408045> (дата обращения: 30.09.2020).
7. Тронин С.А. Факторы, оказывающие влияние на формирование инвестиционной привлекательности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27678132> (дата обращения: 30.09.2020).

СЕКЦИЯ 2

Учёт, анализ и аудит: реалии и перспективы развития

УДК 336.2

ГРНТИ: 06.73.15

Авраменко Ю.А.¹

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Белоущенко Я.А.

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ В РОССИИ И ОАЭ

Аннотация. Налоговая система – один из основных рычагов воздействия государства на экономику страны. Подоходный налог – один из основных источников бюджета многих стран. Размер этого налога имеет решающее значение при ведении бизнеса для местных и иностранных компаний и, следовательно, определяет привлекательность страны для ведения бизнеса.

Ключевые слова: налог, налоговая ставка, налоговая система, налог на прибыль.

Abstract. The tax system is one of the main levers of the state's influence on the country's economy. The income tax is one of the main sources of the budget of many countries. The amount of this tax is crucial when doing business for local and foreign companies and therefore determines the country's attractiveness to doing business.

Key words: Tax, tax rate, tax system, income tax.

Введение. Налог на прибыль является прямым налогом, он взимается с предприятий при получении прибыли, то есть с прибыли от ее деятельности за вычетом всех затрат. Данный налог помогает выполнять как фискальную, так и регулирующую функции, стимулируя развитие некоторых отраслей, в которых нуждается государство.

Цель исследования – изучить и проанализировать тонкости налога на прибыль в странах с совершенно разной налоговой системой на примере Российской Федерации и ОАЭ.

Налог на прибыль существует во многих развитых странах, но в каждой стране его можно встретить в совершенно разной форме. Можно сказать, что уровень налоговой ставки отражает упорное влияние государства воздействовать налогом на предприятие. Но это нельзя считать основным показателем обеспечения бизнеса со стороны государства и налогового бремени, так как во множестве стран предприятие подвергаются различным фискальным нагрузкам из-за других налогов. Тем не менее, можно сделать выводы, изучив и проанализировав налог на прибыль между предприятиями стран с совершенно

разной налоговой системой.

Для того, чтобы провести анализ, сделаем описание регулирования налогообложения корпоративной прибыли в Российской Федерации и ОАЭ. Таким образом, налог на прибыль раскроется через сравнительную характеристику, дабы определить преимущества и недостатки российской налоговой системы.

Если углубиться в историю, то можно заметить, что ещё в 1992 году в Российскую Федерацию был введён налог на добавленную стоимость, тогда он имел название «корпоративный подоходный налог». А уже с 1 января 2002 года налог получил официальное переименование в «налог на прибыль предприятий».

Налог на прибыль регулируется главой 25 Налогового кодекса Российской Федерации. Согласно статье 246 настоящего Кодекса его уплачивают все российские организации. Иностранские организации, которые функционируют на территории Российской Федерации, также подчиняются единому налоговому режиму и являются плательщиками НДС.

В Российской Федерации на протяжении определенного времени можно наблюдать снижение налога на добавленную стоимость. В 1992 г. согласно закону «О налоге на прибыль предприятий и организаций» первая налоговая ставка для предприятий составила 32 %.

Уже к январю 2002 года Налоговым Кодексом Российской Федерации (главой 25) была установлена ставка 24 %. Такая ставка наблюдается до 2008 года, при этом 6,5 % от ставки зачислялось в федеральный бюджет, а остальная часть уходила в бюджет субъектов Российской Федерации. Позже мы наблюдаем в 2009 году, что налоговая ставка составляет 20 %, а 3 % из всей ставки направляется в федеральный бюджет. Данная ставка наблюдается на протяжении следующих годов и актуальна на сегодняшний день (см. рис. 1).

Каждая категория налогоплательщиков субъектов Российской Федерации может снизить ставку налога, которая направлена в федеральный бюджет и процент не ниже 13,5. У некоторых предприятий есть право снизить ставку НДС до 0% от суммы налога, который направлен в федеральный бюджет. Такими

преимуществами обладают медицинские и образовательные организации.

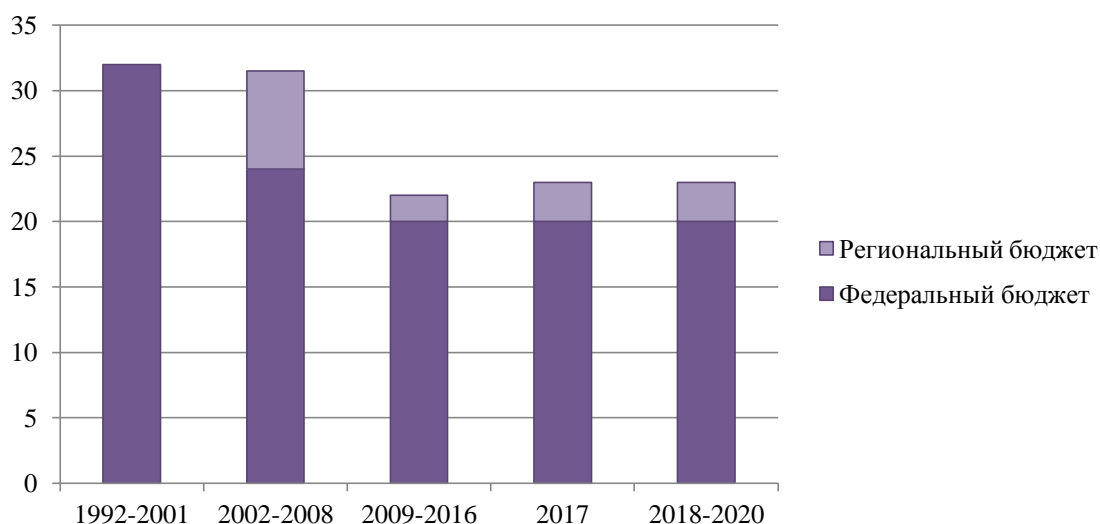


Рисунок 1 – Динамика ставок налога на прибыль в РФ за 1992-2020 гг.

Налоговая база – это количественное выражение части налогооблагаемого лица, определенной в налоговых единицах, остающейся после применения налоговых льгот, к которой применяется ставка налога. Трехфакторная система налогообложения в России позволяет взимать налог на добавленную стоимость только на федеральном уровне.

По сравнению с Российской Федерацией в Объединённых Арабских Эмиратах (ОАЭ) налоги не являются основным источником дохода. Основой экономики в ОАЭ является добыча и экспорт нефти, газа, а также привлечение инвесторов с разных стран.

Поскольку мусульманское право является основой законодательства ОАЭ, оно оказывает значительное влияние на структуру государства. Таким показателем является отсутствие единого законодательного документа, в котором могли бы отражаться основные принципы налогообложения данной страны. Источниками налогового права являются отдельные постановления Эмиратов, а также законы администраций зон свободной торговли.

Подходный налог, действующий в ОАЭ, удерживается из местных

бюджетов. Предприятия могут облагаться налогом от минимальной налоговой ставки 10 % (1 миллион дирхамов) до максимальной 55 % (более 5 миллионов дирхамов). Плательщиками НДС в большинстве случаев являются нефтегазовые компании, а банковские организации выступают налогоплательщиками на гостиничные и ресторанные расходы – 20 %. Данные актуальны только для местных рынков.

Но если компания функционирует на международном уровне, налогообложение отсутствует. В некоторых свободных экономических зонах корпоративный подоходный налог начинается только после 15 лет налогового отпуска или больше не взимается. Также можно продлевать налоговые каникулы.

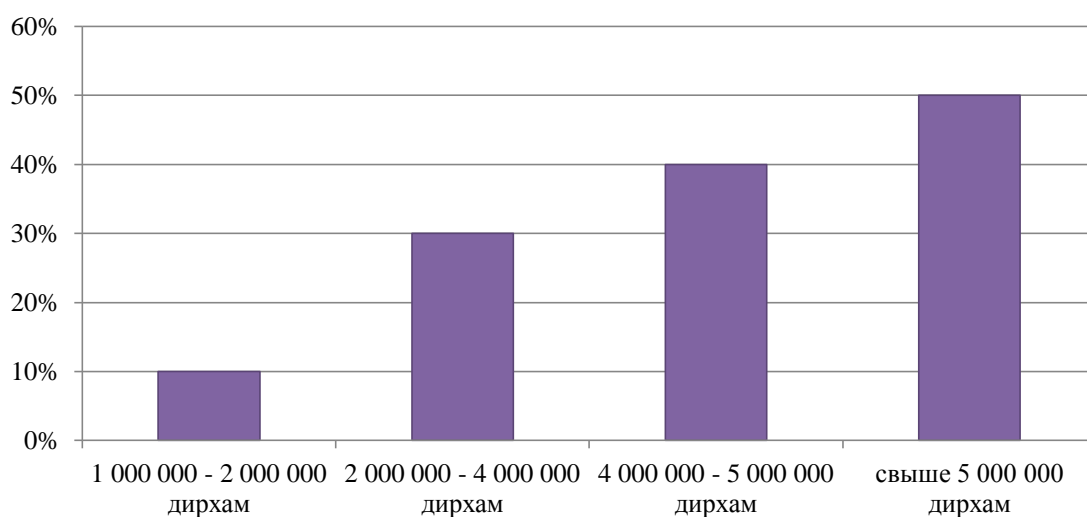


Рисунок 2 – Изменения ставки налога на прибыль для ОАЭ, в %

По итогам изучения опыта налогообложения в ОАЭ, можно считать, что налоговое законодательство данной страны обладает одной из не самых эффективных налоговых ставок в мире для ведения бизнеса. Тем не менее, такая налоговая система оказывает помощь в привлечении инвестиций.

Выводы. Изучив выбранную тему, можно сделать вывод, что это две совершенно разные страны, совершенно с противоположными способами расчета уплаты налога на прибыль. Поэтому система налога в России гораздо

более лояльна к потенциальному налогоплательщику. В ОАЭ можно видеть более низкую эффективность налоговой ставки, но мы можем сказать, что эта налоговая ставка является низкой для успешного бизнеса. Тем не менее, в каждой стране своя налоговая система. Однако, если правильно обосновать налог на прибыль и сделать из этого выводы, Россия – самая привлекательная страна для инвестиций.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс РФ (НК РФ), ч. 2 (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) от 05.08.2000 № 117-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru>
3. Дубай Налоги / Налогообложение Дубай, ОАЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://alliance-dubai.net/nashi-uslugi/poleznaya-informaciya/dubaj-nalogooblozhenie-dubaj-uae/?lang=ru>

Андреева Е.С.¹

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Колесникова Е.В.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОГОВОРА О ПРОВЕДЕНИИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ СОГЛАСНО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ АУДИТА

Аннотация. В статье изучаются особенности формирования договора о проведении аудиторской проверки согласно Международным стандартам аудита, рассматривается состав и содержание данного договора.

Ключевые слова: аудит, аудиторская проверка, аудиторская деятельность, Международные стандарты аудита, договор о проведении аудита, особенности аудита.

Abstract. The article reveals the specifics of forming an audit contract in accordance with International Standards on Auditing, and examines the composition and content of this contract.

Key words: audit, audit activity, International Standards on Auditing, audit contract, audit features.

Введение. Процесс формирования договора можно считать одним из важнейших этапов аудиторской проверки. С 2018 г. в России утратили силу Федеральные правила аудиторской деятельности, и были утверждены Международные стандарты аудита. При формировании договора о проведении аудиторской проверки важно учитывать не только особенности предстоящего аудита, но и учитывать влияние Международных стандартов.

Цель исследования. Целью исследования является изучение особенностей формирования договора о проведении аудиторской проверки согласно Международным стандартам аудита.

На территории Российской Федерации порядок формирования договора о проведении аудита регламентируется Международными стандартами аудита (МСА), а именно МСА 210 «Согласование условий аудиторских заданий» [1], МСА 805 (пересмотренный) «Особенности аудита отдельных отчетов финансовой отчетности и отдельных элементов, групп статей или статей финансовой отчетности» [1] и др.

Договор о проведении аудиторской проверки является документом, который регламентирует отношения между аудитором (аудиторской организацией) и аудируемым лицом. Согласно МСА, подготовку договора

следует начинать после принятия решения об оказании аудиторских услуг и предварительным ознакомлением с деятельностью лица, желающего провести аудит.

Среди особенностей формирования договора о проведении аудиторской проверки следует отметить, что он может иметь как разовый, так и долгосрочный характер. В случае заключения разового договора, он может быть перезаключён или продлён, а долгосрочный договор может включать не только услуги по проведению аудита, но и сопутствующие услуги. При перезаключении или продлении договора, его условия могут быть пересмотрены, а такая процедура должна быть оформлена в письменном виде.

МСА предусматривают взаимное соответствие таких документов, как письмо-обязательство о согласии на проведение аудиторской проверки и договор на оказание аудиторских услуг. При наличии письма-обязательства, в договоре должно излагаться описание существенных условий будущего сотрудничества аудитора и аудируемого лица, а также другие важные для сторон обстоятельства.

Он заключается в случае, если стороны пришли к соглашению по всем условиям, необходимым для аудиторской проверки. В тексте договора необходимо раскрыть следующие условия и аспекты, оказывающие существенное влияние на непосредственно процесс аудиторской проверки:

- 1) предмет договора;
- 2) условия оказания аудиторских и (или) сопутствующих аудиту услуг;
- 3) права и обязанности аудитора или аудиторской организации;
- 4) права и обязанности аудируемого лица (экономического субъекта);
- 5) порядок и стоимость оплаты оказываемых аудитором услуг;
- 6) ответственность сторон договора и порядок разрешения споров;
- 7) а также другие значительные условия.

Важно отметить, что любые изменения условий договора или дополнительные соглашения также прикладываются к договору и являются неотъемлемой его частью.

Содержание договора о проведении аудиторской проверки в соответствии с МСА также имеет свои особенности.

В договоре обязательно должна быть зафиксирована сфера аудиторских услуг и их объём, уточнено, что является предметом договора: работа по подготовке аудиторского заключения о достоверности бухгалтерской отчетности (в случае проведения аудиторской проверки), или же работа по выполнению определенных сопутствующих услуг.

Также в договоре должны быть определены условия оказания аудиторских услуг, в которых указываются цель оказания аудиторских услуг и объекты аудита, сроки и этапы оказания аудиторских услуг и ссылки на применяемые в работе нормативные документы.

В правах и обязанностях как аудиторской организации, так и аудируемого лица (экономического субъекта) прописываются необходимые условия осуществления услуг, указанных в договоре. Определяются правила оказания услуг, права и обязанности сторон, в том числе и по соблюдению всех остальных условий договора. В целом, в данных разделах необходимо указать все правила, которыми будут руководствоваться стороны во время проведения аудиторской проверки.

Немаловажным является и пункт о стоимости и порядке оплаты услуг, оказываемых аудитором.

В случае нарушения какого-либо из условий договора, предусмотрен раздел об ответственности сторон и порядке разрешения споров, где заранее назначаются виды и меры ответственности за неисполнение обязательств по договору, или обстоятельства, при которых ответственность за неисполнение обязательств может быть исключена.

Выводы. При заключении договора о проведении аудиторской проверки в соответствии с МСА необходимо заранее предусмотреть и тщательно проработать все условия оказания услуги и прийти к соглашению, которое бы удовлетворяло обе стороны. Грамотно составленный договор позволит избежать конфликтных ситуаций или же упростит их разрешение. Важно отметить, что

при возникновении спора, договор будет защищать не только интересы аудитора, но и интересы экономического субъекта.

Список литературы:

1. Приказ Минфина России от 09.01.2019 N 2н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317185/ (дата обращения: 30.09.2020).

Байгазина А.М.¹

1 – магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях») ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Косыке М.С.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АУДИТУ ОТЧЁТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация. В данной статье раскрывается существующее разнообразие подходов к аудиту применительно к отчету о движении денежных средств, оцениваются их преимущества и недостатки. В статье обосновано, что аудит может преследовать разные цели, и в зависимости от конкретной цели выбирается методика аудиторской проверки. При этом определяющей остается методология, предполагающая разнообразные вариации методов проверки, поскольку это открывает перед внутренними аудиторами определенные возможности по предотвращению разного рода искажений информации в отчете о движении денежных средств.

Ключевые слова: аудит отчета о движении денежных средств, бухгалтерская (финансовая) отчетность, методология аудита, внутренний аудитор.

Abstract. This article reveals the existing variety of approaches to audit in relation to the cash flow report, assesses their advantages and disadvantages. The article proves that the audit can pursue different goals, and, depending on the specific goal, the method of audit is chosen. At the same time, the methodology that assumes various variations of verification methods remains decisive, since this opens up certain opportunities for internal auditors to prevent various kinds of misstatements of information in the cash flow statement.

Key words: audit of the cash flow statement, accounting (financial) statements, audit methodology, internal auditor.

Современные требования международных стандартов раскрытия информации о денежных средствах организации в финансовой отчетности в основном затрагивают источники их поступления и тенденцию использования в части операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. По этой причине в полном комплекте финансовой отчетности, отчет о движении денежных средств является необходимой формой отчетности.

В условиях рыночной экономики «денежный поток» компании во многом определяет будущее развитие организации (предприятия). Даже если организация прибыльна, но имеет дефицит денежных средств, это оказывает сильное влияние на эффективность производства и управления организацией, снижает ее платежеспособность, ухудшает корпоративную репутацию и рыночную стоимость предприятия. Таким образом, мы считаем, что информационная значимость отчета о движении денежных средств в настоящее

время возрастает. Этим и объясняется актуальность темы данной статьи.

Высокую значимость отчета о движении денежных средств и финансовой отчетности, в целом, отмечают различные ученые-экономисты. Так, С.М. Бычкова подчеркивает: «Трудно переоценить роль бухгалтерской отчетности в современном экономическом обществе. Любой субъект хозяйствования использует отчетность, как способ доказательства своей надежности в качестве партнера для потенциальных клиентов и поставщиков, стремится расширить информативность. Государство, в свою очередь, заинтересованное в цивилизованном ведении бизнеса в стране, не случайно берет на себя функции регулирования финансовой отчетности и формирующего ее бухгалтерского учета» [1].

В составе бухгалтерской (финансовой) отчетности наиболее «молодой» формой является именно отчет о движении денежных средств.

Из истории формирования комплекта финансовой отчетности известно, что в Европе информация о денежных потоках компании стала доступна пользователям только, когда в декабре 1992 году был опубликован документ, разработанный Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности, а именно МСФО (IAS) 7 «Отчет о денежных потоках». Датой начала его применения стало 1 января 1994 г. В 2007 г. в связи с пересмотром МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» название МСФО (IAS) 7 было изменено на «Отчет о движении денежных средств». В настоящее время официальный перевод на русский язык этого документа внедрен в правовое поле Российской Федерации и используется российскими компаниями при подготовке отчетов, соответствующих международным стандартам. В Российской Федерации отчет о движении денежных средств появился впервые в составе бухгалтерской отчетности за 1996 год, и сейчас эта форма отчетности стала фактически обязательной для российских организаций. Однако, как отмечает Пожидаева Т.А.: «...пользователи финансовой отчетности не всегда в полной мере используют её потенциал, и аудиторы не всегда уделяют им должное внимание» [5].

По всему миру набирает популярность составление прогнозной отчетности, ввиду интереса инвесторов к актуальной информации о будущих потенциальных прибылях и убытках компании. Названные факторы определяют, что отчет о движении денежных средств необходим как для составления прогнозной отчетности, так и для анализа и планирования финансовых потоков.

На данный момент, имеется значительный временной разрыв между фактической финансовой позицией организаций и их финансовой отчетностью, подтвержденной аудиторами. При этом отечественные компании должны стремиться к полному раскрытию информации в отчетности и обеспечению ее достоверности. Здесь могут применяться лучшие западные практики аудита. Например, по мнению Н. В. Генералова: «Освоение российскими аудиторами международного опыта будет способствовать совершенствованию отчетности посредством различного влияния, в том числе, через оказание сопутствующих и прочих услуг, а также может дать дополнительный импульс как развитию отечественного учета и аудита» [3].

Сегодня под термином «подход к аудиту» в аудите понимается реализация проектов внутри организации (внутренний аудит) по конкретному предмету проверки и с использованием конкретной методологии. В то же время текущая работа (аудиторский проект) основана на использовании современных методологических приемов.

Из данного определения вытекает ряд определяющих вопросов: Существуют ли четкое понимание о подходах к проведению аудита? Какие методы используются при проведении аудиторской проверки?

Методология внешней аудиторской проверки определяет порядок практических действий, которые должен выполнить аудитор для формирования мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности проверяемой организации. Аудитором самостоятельно формирует набор форм и методов проверки, которые в свой состав включают методы получения аудиторских доказательств и методы организации аудиторской проверки. Например, сплошная, выборочная, документальная, фактическая, аналитическая или

комплексная проверка. Набор выбранных аудиторов методов сугубо специфичен для каждой аудиторской проверки и для каждой организации. В целом, эти же методы могут быть применены и во внутреннем аудите. Современные подходы к аудиту представлены на рис. 1.



Рисунок 1 – Современные подходы к проведению аудита

1. Операционный подход к аудиту [2]

Сущность данного подхода заключается в анализе управленческой деятельности предприятия, в основе которого лежит исследование взаимодействия применяемой системы «управление – подчинение» в организации. Целью является анализ причинно-следственной связи между факторами, негативно влияющими на бизнес-процесс, и последствиями, к которым они привели.

Преимуществом является комплексное изучение системы «управление-подчинение», то есть такой подход максимально изучает нюансы бизнес-процессов исследуемой организации и находит наиболее эффективные из них.

Недостатком такого подхода является то, что большинство российских менеджеров имеют недостаточную информацию об управлении бизнесом или не отождествляют управление с системой взаимодействующих бизнес-процессов, то есть управление идет в разрез с бизнес-процессами, в том числе касающимися финансов.

2. Бухгалтерский подход к аудиту

Суть подхода заключается в том, чтобы проанализировать бухгалтерскую

(финансовую) отчетность для выяснения уровня ее достоверности. При этом аудиторами не затрагивается анализ бизнес-процессов, структура бизнес-процессов, методология контроля. Интерес аудиторов ограничивается бухгалтерской (финансовой) отчетностью за несколько лет.

3. Комплаенс-подход к аудиту.

Использование термина «комплаенс» применительно к деятельности организации означает, что проверяемая организация отвечает риску несоблюдения определенных стандартов, применяемых внутри организации, и требований, предъявляемых к ней извне. Таким образом, данный подход к аудиту рассматривает деятельность аудируемой организации с двух позиций:

- оценка риска несоблюдения внешних правил организации, которые приводят к санкциям со стороны проверяющих органов или юридических фирм.

- оценка риска несоблюдения внутренних правил организации.

В современных подходах, аудиторами выделяется условная классификация комплаенс-подхода на поверхностный и углубленный.

Поверхностный подход характеризуется простыми, прямолинейными рекомендациями по исправлению несоответствия внутренним или внешним требованиям. Метод заключается в следующем: факт нарушения несоблюдения чего-либо выявляется, фиксируется, а затем оценивается без последствий, т. е. рекомендуется соблюдать нарушенное правило. В то же время углубленный анализ выявляет факт несоблюдения, описывает фактор риска, оценивает последствия риска несоблюдения внешних или внутренних правил, и, на наш взгляд, это очень важно – он предлагает наилучший выход из сложившейся ситуации, то есть вариант коррекции, включающий внесение изменений в сами правила.

Из-за очевидной сложности представленного подхода, при котором необходимо иметь наиболее высокую квалификацию аудитора и постоянно обновлять знания, аудиторы чаще выбирают поверхностный подход. Однако, несмотря на то, что при оценке стоимости организации создается минимальная добавленная стоимость, последствия такого выбора, отражаются на ведении

самого бизнеса: работа отдельных сотрудников или целого отдела над данным регламентом становится неэффективной, или несвоевременной, что приводит к снижению стоимости бизнеса в целом. Данный этап может ускориться, если компания в момент нарушения правил находится в стадии модернизации, или ребрендинга.

4. Ревизионный подход к аудиту.

Основная цель-обеспечить собственника предприятия информацией о сохранности имущества предприятия путем мониторинга и проверки его хозяйственной деятельности.

Целью такого аудита является выявление мошенничества путем проверки всех видов деятельности компании одним и тем же способом. Наиболее ярким примером является розничная торговля, где проверки проводятся с целью инвентаризации готовой продукции и сохранности имущества.

Метод такой проверки, как правило, заключается в выявлении и установлении нарушений без последующих рекомендаций и носит преимущественно карательный характер. В классическом варианте внутреннего аудита проводится анализ выявленной проблемы на предмет несоблюдения, оцениваются риски последствий и даются рекомендации по предотвращению повторных нарушений.

Главным недостатком этого подхода является отсутствие систематического анализа и признания того, что причинно-следственные связи могут быть более сложными, чем они кажутся.

5. Риск-ориентированный подход к аудиту.

Адаптируясь к долгосрочным изменениям в условиях современного бизнеса, ведущие мировые саморегулируемые аудиторские организации приняли ряд важных нововведений и изменений в международных стандартах аудита, в частности появление нового направления в аудите – риск-ориентированного аудита. Отличительной особенностью методики является то, что новая концепция позволяет выявить и оценить значительно большее количество индивидуальных аудиторских рисков, тогда как предыдущая была

основана на расчете общего аудиторского риска.

На данный момент развития аудита, принято считать, что риск-ориентированный подход к аудиту был сформулирован в рамках развития системы Международных стандартов аудита (далее – МСА). В системе МСА было введено понятие «Разумная уверенность». Разумная уверенность предполагает накопление доказательств, необходимых для подготовки аудиторского заключения и/или выражения аудиторского заключения по финансовой отчетности, представленной на рассмотрение на предмет соблюдения применимых принципов финансовой отчетности.

Таким образом, аудиторская фирма или отдельный аудитор, проводящая аудит в соответствии с требованиями МСА, должна иметь разумную уверенность в том, что в финансовой отчетности, рассматриваемой в целом за проверяемый период, не содержится существенных искажений. Однако при проверке финансовой отчетности аудитор не может быть абсолютно уверен в отчетности, которая была подвергнута аудиту, поскольку существует вероятность того, что аудитор может обнаружить (или не обнаружить) существенные искажения в этой отчетности.

При формировании отчета о движении денежных средств зачастую бухгалтеры ошибочно отражают все денежные потоки организации по текущей деятельности. На это искажение отчета косвенно влияет конфигурация большинства бухгалтерских программ, которые предлагают такое распределение денежных потоков по умолчанию. Однако задача внутренних аудиторов (при наличии таких специалистов в штате организации) обеспечить достоверность отражения информации о движении денежных средств по видам деятельности еще на стадии формирования бухгалтерских регистров. В целом внутренний аудит взаимодействует в внутреннем контроле как единая система, обеспечивая достоверность отчетности в интересах ее пользователей.[6] Однако проблема не только в эффективности взаимодействия разных видов контроля, как отмечают исследователи, но и в современных возможностях применения такого инструмента, как профессиональное суждение бухгалтера [7, 8]. Таким

образом, влияние уровня профессиональной квалификации прослеживается не только на предпочтениях определенной методики или подходов к проведению аудитором проверки, но сугубо бухгалтерских проблем при оценке показателей отчетности и выбора способов их представления пользователям [9].

Список литературы:

1. Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю. Методология выявления преднамеренных искажений финансовой отчетности в результате недобросовестных действий руководства экономического субъекта // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2018. С. 54-60.
2. Воронина Л.И. Аудит: теория и практика: в 2 ч. Часть 2. Практический аудит: учебник / Л.И. Воронина. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2018. 344 с.
3. Генералова Н.В., Модеров С.В. МСФО в России: применение, влияние на национальный учет // КФО. 2015. № 3. С. 15-17.
4. Зиновьева Н.М., Блошенко К.В. Аудит как фактор эффективности бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-kak-faktor-effektivnosti-biznesa>
5. Пожидаева Т.А. Анализ движения денежных средств коммерческой организации. // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 7. С.52-60.
6. Косыке М.С., Воюцкая И.В., Мишучкова Ю.Г. Внутренний контроль в обеспечении достоверности и минимизации рисков искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности // Все для бухгалтера. 2017. № 1. С.19-23.
7. Панкова С.В., Саталкина Е.В. Профессиональное суждение бухгалтера: неопределенность, риски и этические требования // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 27. С. 10-17.
8. Туякова З.С., Исхакова З.Р. Роль и значение анализа денежных потоков в управлении деятельностью промышленного предприятия // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбургский государственный университет. 2017. С. 2092-2098.
9. Котова К.Ю., Голикова Е.С. Оценка влияния бухгалтерских ошибок на показатели финансовой отчетности предприятия // Развитие учетно-аналитической и контрольной системы в условиях глобализации экономических процессов. Сборник научных статей. Министерство науки и высшего образования российской федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский Государственный Национальный Исследовательский Университет»; Белорусский национальный технический университет. Пермь, 2020. С. 237-253.

Байрамова С.Г.¹

1 – студент 4-го курса специальности «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Коршикова С.Н.

АУДИТ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ПАО «ЛУКОЙЛ»

Аннотация. В нефтяной промышленности наиболее значимой и неотъемлемой частью является аудит. Аудиторы в ходе проверки применяют комплексный подход для нефтяных компаний, по проведению обязательного аудита отчетности нефтегазовых предприятий. Рассмотрен аудит, например, одной из крупнейших нефтяных компаний России – ПАО «Лукойл».

Ключевые слова: аудит, нефтяная отрасль, ПАО «Лукойл», внутренний аудит, внешний аудит, аудиторы, аудиторская деятельность.

Abstract. In the oil industry, audit is the most important and integral part. During the audit, auditors apply a comprehensive approach for oil companies to conduct mandatory audits of oil and gas companies' reports. The audit of, for example, one of the largest oil companies in Russia, PJSC LUKOIL, is considered.

Key words: audit, oil industry, PJSC LUKOIL, internal audit, external audit, auditors, audit activity.

Введение. На сегодняшний день развитие предпринимательства сопровождается растущей ролью бухгалтерской (финансовой) отчетности в области управления, контроля и анализа предпринимательской деятельности. В связи, с чем появляется необходимость в проведении аудита.

Цель исследования. Аудит один из главных факторов эффективности бизнеса в промышленном секторе, поэтому возникает необходимость изучения специфики данной отрасли для успешного развития нефтедобывающих предприятий (на примере крупной нефтяной компании ПАО «Лукойл»).

Согласно Федеральному закону от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» аудит – это проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1]. А зарубежные ученые по аудиту такие как Э.А. Аренс и Дж. К. Лоббек определяют: «Аудит – это процесс, с помощью которого компетентный независимый сотрудник накапливает и дает оценку свидетельству об информации, которой поддается количественной оценке и относится к особенной хозяйственной системе, чтобы определить и выразить в своем заключении степень сходства этой информации установленным критериям» [2,

с. 85].

Продукция нефти и газа имеет огромный спрос во всем мире, также можно подметить, что в последнее время за мировое лидерство по объему нефтедобычи борются такие страны как: Россия, США и Саудовская Аравия. Ведь в последние годы на долю России приходится более 12 % добытой в мире нефти. Именно поэтому очень важна аудиторская проверка нефтяной промышленности.

Аудиторская деятельность сложная и комплексная, она регламентирована различными законодательными актами, как на уровне государства, так и на уровне отдельных экономических субъектов.

Имея колоссальные успехи, компании нефтяной отрасли больше всего подвергаются уязвимости и зависят от внешних рисков. Прогнозирование, предупреждение и минимизация рисков – одни из главных задач, которые решаются в ходе проведения аудита предприятиям нефтяной отрасли.

При сотрудничестве аудиторских организаций с компаниями нефтяной промышленности анализу подвергаются финансовые, законодательные, стратегические, операционные риски и др. (рис. 1).



Рисунок 1 – Риски, подверженные проверке в нефтегазовой промышленности при анализе

Но при этом, несмотря на имеющиеся сложности, нефтяная отрасль

продолжает свое развитие вперед, в связи, с чем актуальным вопросом для предприятий является поиск оптимальных систем управления эффективностью бизнеса. Инвестируя для развития деятельности отраслей на государственном уровне для данных компаний, направлено на уменьшение дисбаланса между добычей, переработкой нефти и поставками нефтепродуктов на внутреннем рынке, кроме этого настаивает от предприятий разработки инвестиционной стратегии и принятия грамотных решений по реализации конкретных инвестиционных проектов.

Аудиторы в ходе проверки применяют комплексный подход для нефтяных компаний, по проведению обязательного аудита отчетности нефтяных предприятий. Так, например, в одной из крупных нефтяных компаний России ПАО «Лукойл» ежегодно проводятся внутренний и внешний аудит.

Система внутреннего аудита Группы «Лукойл» создана для содействия достижению стратегически важных целей и задач путем применения систематизированного и ступенчатого подхода к оценке и увеличению эффективности системы внутреннего контроля и управления рисками, в том числе корпоративного управления в ходе аудиторских проверок и консультаций. В последние несколько лет наблюдается устойчивый тренд снижения количества выявленных недостатков/нарушений в деятельности организаций Группы «Лукойл». Это связано с ростом эффективности деятельности проверяемых организаций, а также с повышением качества и надежности систем внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления [3, с. 129].

Внешний аудит осуществляется путем выбора аудитора на основе предложений по кандидатуре аудитора Комитета по аудиту Совета директоров и утверждается на Общем собрании акционеров ежегодно в соответствии с российским законодательством. Независимость аудитора обуславливается Международными стандартами аудита, федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации. В июне 2019 года годовое Общее собрание акционеров

одобрило АО «КПМГ» аудитором ПАО «Лукойл». Чтобы сохранить независимость в соответствии с аудиторскими стандартами аудитор Компании проводит регулярную смену основного партнера по аудиту – не реже одного раза в 7 лет. Последний раз партнер аудитора сменялся в 2014 году [3, с. 131].

Аудиторы, при проведении аудита в нефтяном секторе учитывают, что компании данной отрасли в своей деятельности пользуются уникальными и специфическими объектами и сооружениями инфраструктуры. Например, скважины и буровые вышки, стационарные морские платформы и нефтеналивные суда, трубопроводы и бензоколонки, нефтеперерабатывающие заводы.

Данные объекты имеют самые большие ценности, которые возможно сравнить со стоимостью месторождений, из которых извлекаются полезные ископаемые, и при этом могут иметь ограничения по распоряжению.

Аудиторами разработаны основные направления, по которым проводится аудит в нефтяной промышленности (рис. 2):

аудиторская проверка взаимодействия с государством, то есть оформление прав на недропользование и экологические риски,

проверка создания и ввода в эксплуатацию объектов инфраструктуры нефтяных компаний,

проверка финансирования нефтяной сферы, соблюдения требований головной компании и других инвесторов,

аудиторская проверка совместной деятельности, доверительного управления, аудит отдельных проектов, в нефтяной организации,

проверка взаимоотношений с поставщиками и подрядчиками, включая налоговые риски нефтяных предприятий,

процедура по проверке взаимоотношений с потребителями, включая антимонопольные риски в нефтяной отрасли,

аудиторская проверка взаимодействия с персоналом, включая оформление отношений с иностранным персоналом, в нефтяной сфере.

Рисунок 2 – Основные направления проверки при проведении аудита в нефтяной промышленности

Также стоит отметить, что в нефтяных предприятиях современные

технологии управления должны быть ориентированы на построение системы внутреннего аудита, с помощью которой можно обеспечить снижение рисков. Однако система внутреннего аудита экономического субъекта в нефтяной сфере по мере совершенствования и пересмотра управленческих стратегий требует ее оптимизации, поэтому можно предложить следующую схему аудиторской проверки внутреннего аудита (рис. 3) [3, с. 59].

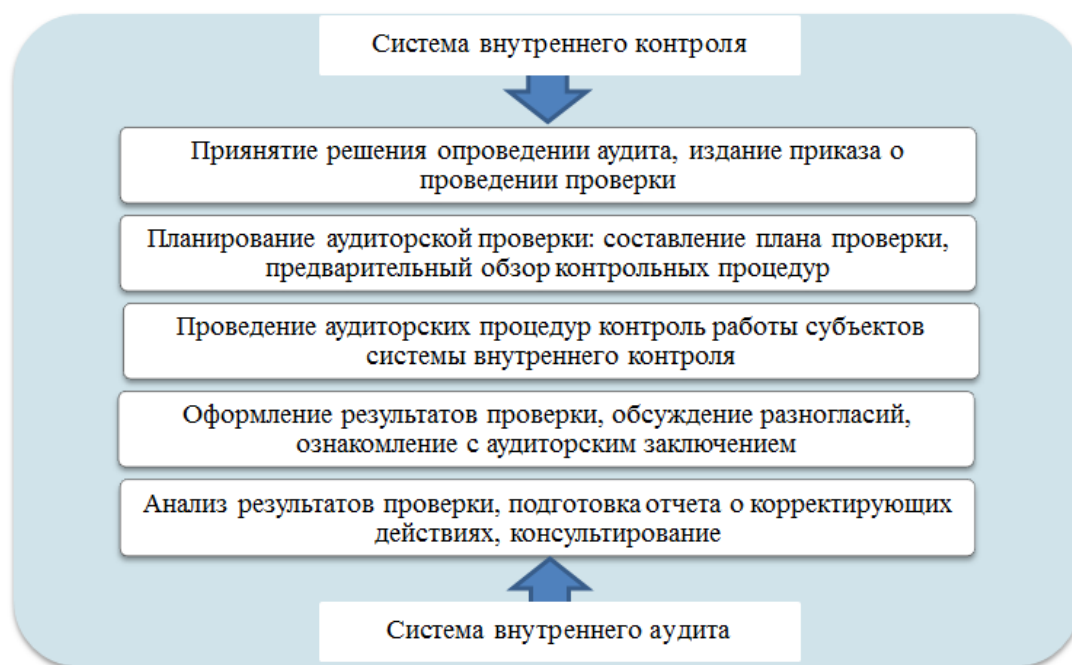


Рисунок 3 – Схема аудиторской проверки внутреннего аудита

Выводы. Таким образом, для проведения аудиторской проверки на развитых предприятиях существует целая система контроля, которая состоит из достаточно объемного списка подразделений, степени, подчинения которых зависит от специфики компании. Также, аудит охватывает широкий спектр элементов деятельности предприятий, не всегда ограничивается бухгалтерским учетом. В основном, необходимость проведения аудита и расширение приоритетов его направленности является важнейшим элементом для более эффективного развития любой перспективной компании.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ (ред. от 26.11.2019, с изм. от 01.04.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения: 08.09.2020).

2. Воюцкая И.В. Роль внутреннего контроля в снижении рисков продаж нефтепродуктов / И.В. Воюцкая // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. – 2018. – С. 55-59.

3. Каленина М.Ю. Аудит как фактор эффективности бизнеса / М.Ю. Каленина// Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2018. – №10. – С. 84-88.

4. Годовой отчет «Эффективная энергия» ПАО «Лукойл» за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lukoil.ru/FileSystem/9/469460.pdf> (дата обращения: 08.09.2020).

Бакиева С.Э.¹

1 – студент 2-го курса магистратуры направления подготовки «Экономика» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Волошина Е.И.

ПРОБЛЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. Правильная организация системы внутреннего контроля в банке обеспечивает защиту интересов клиентов, инвесторов и собственников банка, так как несет в себе функции предупреждения, обнаружения и предотвращения реализации рисков. В данной статье рассматривается сущность системы внутреннего контроля в кредитных организациях. Определены основные проблемы и недостатки в процессе проведения внутрибанковского контроля, которые негативно влияют на результаты такого контроля. А также сформирован перечень мероприятий, направленных на минимизацию недостатков и создания универсальной системы внутреннего контроля в коммерческом банке.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, коммерческий банк, служба внутреннего контроля, внутренний аудит, контролер.

Abstract. The correct organization of the internal control system in the bank ensures the protection of the interests of clients, investors and owners of the bank, as it carries the functions of warning, detecting and preventing the realization of risks. This article examines the essence of the internal control system in credit institutions. The main problems and shortcomings in the process of conducting internal bank control, which negatively affect the results of such control, have been identified. And also a list of measures has been formed to minimize shortcomings and create a universal system of internal control in a commercial bank.

Key words: internal control system, commercial bank, internal control service, internal audit, controller.

Введение. Внутренний контроль в коммерческом банке является особой формой осуществления проверки финансовой (бухгалтерской) отчетности кредитной организации и функциональных служб и определяет не только достоверность предоставляемой отчетности, но и объективную оценку всей деятельности банка. Влияние такого вида контроля на результат деятельности кредитной организации настолько значительно, что возникла необходимость в исследовании процесса организации внутрибанковского контроля и его совершенствования.

Цель исследования. Целью исследования является изучение особенностей системы внутреннего контроля кредитной организации, а также выявление проблем и основные направления развития внутрибанковского контроля.

Система внутреннего контроля в кредитной организации представляет

собой организованную совокупность, которая включает в себя субъекты внутреннего контроля, направления внутреннего контроля, которые охватывают деятельность подразделений банка, мониторинг внутреннего контроля, а также процедуры контроля, осуществляемые субъектами контроля в соответствии с их компетенцией и установленном порядке [2].

Основным источником информации при проведении внутрибанковского контроля являются документы финансовой отчетности, учетная политика кредитной организации, акты проверок службы внутреннего контроля банка за предыдущие периоды.

В процессе проведения внутреннего контроля в коммерческом банке используются такие методы контроля как наблюдение, обследование, анализ, инвентаризация, экспертиза, измерение, тестирование, сопоставление, контрольный пересчет и т.п. Стоит отметить, что кредитная организация сама определяет методы и инструменты осуществления внутреннего контроля, исходя из особенностей деятельности банка, условий работы, характера операций и их объема.

Внутренний контроль осуществляется в коммерческом банке на трех уровнях, представленных на рисунке 1.

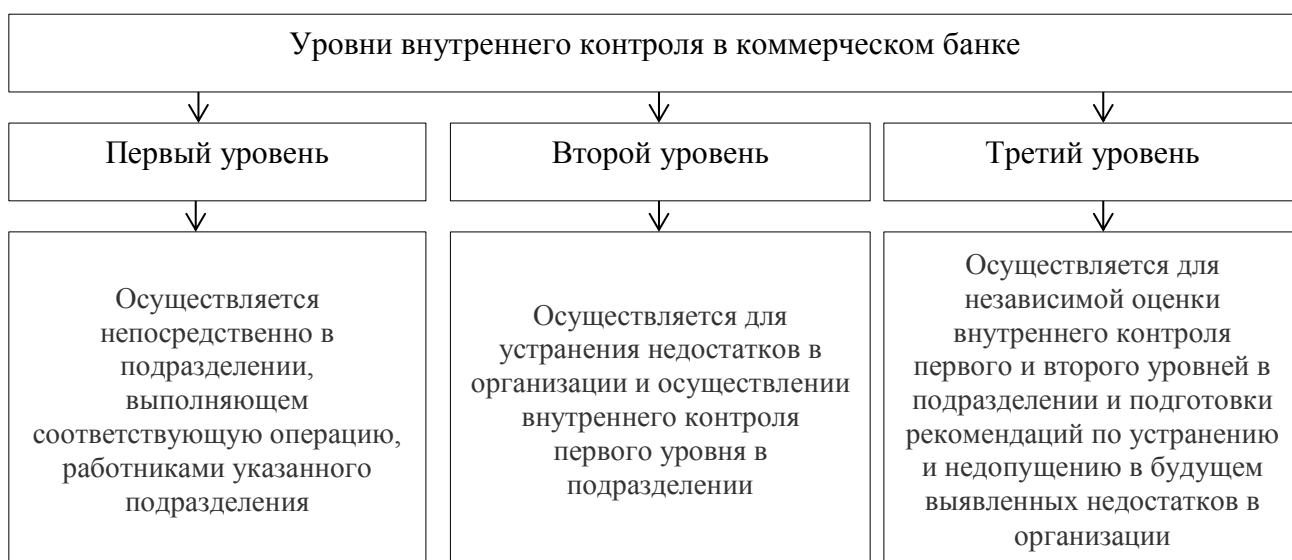


Рисунок 1 – Уровни внутреннего контроля в коммерческом банке

Система внутреннего контроля включает проведение контроля банковской деятельности и организация мониторинга на каждом участке работы банка. На основании результатов мониторинга руководство кредитной организации принимает решения, которые приводят к устранению существующих недостатков и улучшению финансового положения коммерческого банка [2].

Однако практика организации системы внутреннего контроля в банках показала, что существует недостатки и проблемы, возникающих в процессе осуществления внутреннего контроля.

Например, среди таких проблем можно выделить невысокий уровень управленческого контроля, отсутствие культуры контроля в банке. Так, вопросам формирования культуры контроля в банке, организации системы управленческой подотчетности, которая базируется на разграничения круга задач и обязанностей, уделяется небольшое внимание со стороны руководства банка, что может привести к появлению убытков кредитной организации.

Проблемой также является неэффективное выявление и оценка риска, который связан с различными операциями банка. К негативным последствиям может привести также отсутствие оценки рисков, связанных с внедрением новых продуктов или видов банковских операций или же устаревшие системы оценки риска при крупных изменениях условий банковской деятельности, так как система контроля простых банковских продуктов является неэффективной в отношении нетрадиционных и более сложных продуктов [3].

Ненастроенная система обмена информацией между различными уровнями управления в кредитной организации, неполучение полной и точной информации до руководства также являются проблемами организации внутрибанковского контроля.

В связи с тем, что банки предлагают все новые и новые услуги, соответственно увеличиваются и обязанности внутренних контролеров. Однако их квалификация не всегда успевает угнаться за рядом предлагаемых услуг. Для того чтобы это не приводило к штрафам или предупреждениям со стороны аудиторов, контролеры обязаны постоянно повышать уровень своей

квалификации, чему могут способствовать сами банки, организуя соответствующие курсы или посылая своих работников на стажировку (в том числе за границу, для ознакомления с иными взглядами на контрольную деятельность, чтобы иметь возможность впоследствии интегрировать их в России).

Особенной проблемой в системе внутреннего контроля кредитной организации является неэффективный аудит и контроль над устранением выявленных недостатков [3].

Для минимизации недостатков и создания универсальной системы внутреннего контроля банка осуществляются следующие мероприятия:

- разработка единых подходов к формированию достаточных полномочий служб внутреннего контроля и аудита для выполнения своих функциональных обязанностей, а также к проведению процедур внутреннего контроля, в том числе регламентирующих организацию работы по управлению основными рисками и т. д.;

- установление общих подходов к разработке и реализации программ повышения качества внутреннего аудита;

- эффективной организации и сопровождению деятельности внутреннего аудита;

- совершенствование процедур и требований к подготовке рекомендаций по результатам проведенных службами внутреннего контроля и аудита мероприятий, а также осуществления контроля за устранением нарушений, выявленных ими в процессе мероприятий;

- обеспечение условий для плодотворного взаимодействия служб внутреннего контроля и аудита с его заказчиками и собственниками (акционерами) и поддержки со стороны высшего исполнительного руководства;

- усиление требований к аттестации сотрудников служб внутреннего аудита, в том числе и путем рекомендаций внутренним аудиторам подтверждать свой профессионализм получением соответствующих профессиональных

сертификатов и квалификаций, предлагаемых международным Институтом внутренних аудиторов и другими профессиональными организациями [1].

Выводы. Внутренний контроль направлен на обеспечение эффективности осуществляемых банком операций при пользовании своими активами и другими ресурсами, а также на защиту банка от потерь. Процесс внутреннего контроля должен способствовать тому, чтобы все сотрудники организации действовали эффективно и добросовестно для достижения поставленных целей, не допуская непреднамеренных или неоправданных издержек и не ставя прочие интересы (сослуживцев, партнеров или клиентов) выше интересов банка. Руководители кредитной организации при создании службы внутреннего контроля должны определить ее место в системы управления банком, выявить конкретные цели данного подразделения, обеспечить выполнение всех задач по достижению этих целей и осознавать степень ответственности за их невыполнение.

Список литературы:

1. Гурьянов, М. М. Система внутреннего контроля в банковской сфере / М. М. Гурьянов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 51 (289). — С. 385-388. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/289/65548/> (дата обращения: 20.10.2020).
2. Игошина Ю. А. Система внутреннего контроля как элемент управленческого учета // Вестник НГИЭИ. 2014. №1 (32). [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-vnutrennego-kontrolya-kak-element-upravlencheskogo-ucheta> (дата обращения: 19.10.2020).
3. Рождественская, Т.Э. Публичное банковское право: учебник для магистров / Т.Э. Рождественская, А.Г. Гузнов; Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва : Проспект, 2016. – 448 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444797> (дата обращения: 20.10.2020).

Бакиева С.Э.¹

1 – студент 2-го курса магистратуры направления подготовки «Экономика» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Колесникова Е.В.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Формирование глобального цифрового экономического пространства усиливает значимость и трансформирует содержание государственного финансового контроля, требует существенного пересмотра их нормативного и правового обеспечения, определяет необходимость широкого внедрения в практику государственного контроля и надзора новых информационных возможностей. В данной статье рассмотрены особенности государственного финансового контроля в условиях цифровой экономики. Выделены основные проблемы процесса цифровизации государственного финансового контроля, а также определены направления его совершенствования.

Ключевые слова: цифровая экономика, государственный финансовый контроль, информационные системы, государственный аудит, цифровизация.

Abstract. The formation of an global digital economic space increases the importance and transforms the content of state financial control, requires a significant revision of their regulatory and legal support, determines the need for widespread introduction of new information capabilities into the practice of state control and supervision. This article examines the features of state financial control in the digital economy. The main problems of the process of digitalization of state financial control are highlighted, and the directions of its improvement in the context of the development are determined.

Key words: digital economy, state financial control, information systems, state audit, digitalization.

Введение. На сегодняшний день, обозначен приоритет среди направлений развития экономической политики государства – цифровизация экономики Российской Федерации. Вопрос государственного финансового контроля, как функционального элемента государственного управления, занимает особое место в условиях цифровизации экономики страны. Цифровизация позволяет минимизировать очное взаимодействие проверяющего и проверяемого в рамках осуществления контрольной деятельности, уполномоченными органами государственной власти, то есть упрощается контрольная деятельность государства, а также повышается ее эффективность и увеличивается оперативность реагирования.

Цель исследования. Целью исследования является изучение особенностей осуществления государственного финансового контроля в условиях цифровой экономики.

Финансовый контроль представляет особую форму деятельности уполномоченных государственных органов и хозяйствующих субъектов, направленную на проверку финансового планирования, обоснованности и полноты поступления доходов в соответствующие бюджетные фонды, правильности и рациональности их использования. Для эффективной реализации внутренней и внешней политики, а также для обеспечения контроля над выполнением социально-экономических программ государству необходимо осуществлять должный контроль за законным формированием и использованием финансовых ресурсов.

Применение IT-систем на базе контрольных органов Российской Федерации позволит повысить количество выявленных нарушений, при том же или наименьшем уровне затрат. В таких условиях, работа контролера переходит в мониторинг, аналитику по улучшению работы контролирующего органа. Благодаря данным системам контролеры оперируют большим количеством данных, что существенно упрощает их работу. При этом цифровизация ведет к повышению ответственности контролера, который, имея в своем распоряжении большой объем данных, должен будет выдавать наиболее точный результат.

С развитием цифровых технологий и постоянно увеличивающегося количество данных об объектах контроля, а также данных об их деятельности, которые содержатся в информационных системах, появляются различные способы сбора и анализа данной информации. То есть, уже сейчас можно говорить о цифровых профилях объектов контроля, что позволяет оперативно выявлять нарушения и уменьшить количество проверок в разы за счет мониторинга деятельности объектов контроля. Помимо цифрового профиля объекта контроля, реализован и цифровой профиль самого контролера-ревизора, содержащий всю информацию о результатах его контрольной деятельности.

Федеральное Казначейство, являясь органом внутреннего государственного финансового контроля в сфере бюджетных правоотношений, активно использует возможности цифровой экономики, внедряя различные информационные системы, а также проходит стадию трансформации в

платежную систему, при этом этот список можно продолжать. Информационные системы, которые уже используются в работе органов внешнего и внутреннего финансового контроля:

- информационно-аналитическая система удаленного проведения внешнего государственного аудита;
- государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП);
- государственная автоматизированная информационная системы «Управление»;
- единая информационная система в сфере закупок;
- электронный бюджет;
- система удаленного финансового документооборота [2].

С начала 2020 г. вступила в силу новая редакция Постановления Правительства РФ от 28.11.2013 г. № 1092 «О порядке осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере», которая регулирует контрольную деятельность Федерального казначейства в финансово-бюджетной сфере. Так, Федеральное казначейство может получать постоянный доступ к государственным и информационным системам в целях реализации полномочий в области внутреннего государственного финансового контроля. Реализация данного полномочия позволит расширить количество источников информационной обеспеченности деятельности Федерального казначейства [3].

При осуществлении финансового контроля в условиях цифровой экономики исполнительные органы власти имеют ряд проблем. Основной проблемой является отсутствие нормативно-правовой базы в этой отрасли. Современная нормативная база в Российской Федерации не учитывает основных свойств новой высокотехнологичной экономики – большой значимости нематериальных активов, открытия и сглаживания границ рынков.

Еще одним важным аспектом, усложняющим внутренний финансовый контроль и дополняющим вышесказанное, является определение и

идентификация всех участников финансовой системы. В частности, при реализации бюджетных обязательств в условиях цифровой экономики появляется вопрос о юридической силе электронных документов. Кроме этого, существует проблема регламентации стандарта электронной подписи, которая является гарантом исполнения наложенных обязательств.

В условиях цифровизации экономики перед Федеральным Казначейством стоит очень сложная и ответственная задача, которая состоит в обеспечении объективных и законодательно-обоснованных проверок, ревизий и обследований. В связи с этим, возникают новые вопросы, связанные с проведением ревизии нематериальных цифровых активов, определением их юридической природы.

Также, необходимо регламентировать санкционные действия в отношении субъектов, нарушающих бюджетные или другие финансовые отношения. Следует признать, что в условиях цифровой экономики это может вызывать сложности. Кроме этого, необходимо усовершенствовать законодательство в сфере киберпреступлений в целом, которое в свою очередь повлияет и на бюджетные отношения [4].

Несмотря на все сложности в области осуществления внутреннего финансового контроля, связанные с реализацией проекта цифровизации экономики, появляются неоспоримые преимущества. К подобным преимуществам, относится повышение ликвидности Единого Казначейского Счета, то есть сокращается временной период, за который производятся своевременные выплаты сектора государственного управления. Кроме этого, сокращается общее время казначейских проверок. Вся информация становится более структурированной и достоверной. Кроме этого, благодаря цифровизации экономики, значительно сокращается количество производимых операций, что в свою очередь позволяет сократить расходы на проведение проверок.

В настоящее время к основным направлениям совершенствования и развития государственного финансового контроля с позиции цифровизации можно отнести следующие:

- объединение на одной веб-платформе идентичных бизнес-процессов различных уровней власти: федерального, регионального и местного;
- развитие и применение технологии блокчейна, при помощи которого можно повысить уровень контроля над некоторыми процессами и сократить время на обработку одной операции в рамках государственного финансового контроля;
- создать специализированные институты по подготовке специалистов, которые могли бы быть компетентны не только в экономической сфере, но также и в юридической [1].

Выводы. Подводя итог всему вышесказанному, можно утверждать, что развитие современной мировой экономики напрямую связано с развитием цифровой экономики, современных технологий и новых методов ведения экономических отношений. Система государственного финансового контроля находится в процессе развития в сторону цифровизации, поэтому так важно на современном этапе разрабатывать различные цифровые системы, способствующие оптимизации процессов в органах государственного контроля. Добросовестный и качественный внутренний финансовый контроль приведет к более продуктивному росту цифровой экономики, что в свою очередь окажет положительное влияние на развитие российской экономики в целом.

Список литературы:

1. Атемова А. З., Каймаразова М. Г., Махдиева Ю. М. Государственный финансовый контроль в условиях цифровизации экономики // StudNet. 2020. № 5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-finansovyy-kontrol-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 20.10.2020).
2. Егоров Д. С., Терехова Т. Б. Развитие государственного финансового контроля в условиях цифровизации // Образование и право. 2020. № 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 21.10.2020).
3. Постановление Правительства РФ от 28 ноября 2013 г. № 1092 «О порядке осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере» (с изм. и доп. от 27.12.2019 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/77700365/#friends> (дата обращения: 21.10.2020).
4. Силантьев А. Э. Внутренний государственный финансовый контроль в условиях цифровизации экономики // StudArctic forum. 2018. Выпуск 3 (11) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://saf.petrstu.ru/journal/article.php?id=3262> (дата обращения: 20.10.2020).

Белорус Л.А.¹

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ушаков В.В.

АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Аннотация. В статье обобщены условия и факторы, влияющие на уровень безработицы в Российской Федерации за 2000-2020 годы.

Ключевые слова: безработица, занятость, уровень безработицы, Россия.

Abstract. The article summarizes the conditions and factors affecting the unemployment rate in the Russian Federation for 2000-2020.

Key words: unemployment, employment, unemployment rate, Russia.

Введение. Государственная политика Российской Федерации призвана обеспечить благоприятные условия для предоставления и свободного выбора рабочего места каждому гражданину страны. Тем не менее, в последние десятилетия существует тенденция роста уровня безработицы, и, соответственно, снижения уровня занятости населения страны. Вопрос борьбы с безработицей является актуальным из-за того, что работающая часть населения получает заработную плату, то есть доход, повышение уровня доходов людей ведёт к увеличению совокупного спроса, что, естественно, влечёт за собой повышение национального дохода.

Цель исследования. Оценить уровень безработицы в России за последние двадцать лет, определить факторы, оказывающие влияние на него, установить, в каких условиях был сформирован уровень безработицы.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не занята в производстве товаров и услуг. Чаще всего в мире безработица представлена превышением предложения рабочей силы над спросом на неё.

Согласно Федеральному Закону Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации», безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. При этом в качестве заработка

не учитываются выплаты выходного пособия и сохраняемого среднего заработка гражданам, уволенным в связи с ликвидацией организации либо прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя.

Мировая экономическая практика показывает, что невозможно обеспечить одновременные полную занятость и повышение экономической эффективности общественного производства, из-за сильного влияния научно-технической революции. НТР оказывает двойное влияние на экономические процессы: как положительное, в виде новых открытий, оптимизирующих производственные процессы, так и отрицательное, снижая необходимое количество рабочих мест.

Например, во времена СССР, где большая часть предприятий была государственной собственностью, характерной чертой предприятий была большая численность персонала (управленческого и вспомогательного), что препятствовало внедрению новых трудосберегающих технологий, новой техники, и, соответственно, росту производительности труда. А теперь, в современной России, где экономика отошла от директивной и идёт по пути рыночной экономики, увеличилось количество частных предприятий, которые ставят своей целью увеличить прибыль, получить больше личных выгод, стремятся иметь оптимальное количество работников, что влечёт за собой увеличение безработных масс людей, которые и раньше считались таковыми, но теперь в открытой форме, а не скрытой.

Одним из важнейших факторов и одновременно условий, формирующих уровень безработицы, является фаза экономики страны. Например, в фазе депрессии или спада фирмы вынуждены понижать выпуск продукции, сокращать рабочий штат, что поднимает уровень безработицы. В фазе подъема происходит обратная ситуация, рост экономической активности, увеличение производственных мощностей требует большего числа рабочих рук.

Существует и такой фактор как размер пособия по безработице. Когда уровень этого пособия сравнительно выше заработной платы, то вполне естественно, что у безработного человека будет низкая мотивация для поиска

работы.

По различным статистическим данным, больше всего попаданию в категорию безработных подвержены женщины и молодые рабочие. Это обусловлено высоким уровнем риска непродолжительной службы этих работников на предприятии или низким качеством работы. Например, отсутствие опыта работы, недостаточная квалификация, декретный отпуск. Поэтому фактор изменений в демографической структуре тоже принимается во внимание.

Также существует специфический фактор, провоцирующий рост безработицы – разрыв экономически-хозяйственных связей между настоящими независимыми государствами, ранее – союзными республиками СССР. Это повлияло как на материально-технические поставки, так и на каналы сбыта готовой продукции.

Уровень безработицы – это отношение численности безработных определенной возрастной группы к численности рабочей силы (занятых и безработных) соответствующей возрастной группы, рассчитанное в процентах.

На рисунке 1 представлен график изменений уровня безработицы в России за 2000-2019 годы. Можно отметить, что уровень безработицы значительно снизился за эти годы на целых 6 %, что, несомненно, является хорошим показателем.

Тем не менее, в 2020 году безработица резко вновь начала расти. По состоянию на май 2020 года уровень безработицы составил 6,1 % от рабочей силы. Это обусловлено непредвиденным обстоятельством – пандемическим кризисом, связанным с мировой вспышкой вируса COVID-19. Временное закрытие предприятий, спад объемов производства стали сильным потрясением для российского рынка труда. Около половины (49,7 % по данным Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС) трудящегося населения России подвержены рискам увольнения, сокращения, задержки заработной платы, вынужденного отпуска.



Рисунок 1 – Уровень безработицы в России с 2000 по 2019 год

В целом этот кризис нанёс сильный удар экономике страны, так как повлёк за собой непредвиденные расходы государственного бюджета в сферу медицины, а также сферу социальной поддержки населения.

Для поддержки россиян, потерявших работу из-за пандемического кризиса, правительство увеличило максимальный размер пособия по безработице до уровня МРОТ (12,13 тыс. руб.), а минимальный – до 4,5 тыс. руб. Это привело к резкому росту в апреле числа официально зарегистрировавшихся безработных в центрах занятости, в мае их число возросло еще на 63% и достигло 2,143 млн человек, из них 1,9 млн получали пособие по безработице. Для сравнения: в марте 2020 года в центрах занятости были зарегистрированы 727 тыс. безработных.

Выводы. Итак, ключевыми факторами, влияющими на уровень безработицы, являются:

1. Научно-техническая революция;
2. Переход от директивной экономики к рыночной;
3. Фаза экономики страны;
4. Размер пособия по безработице;
5. Изменения в демографической структуре.

В целом, за последние 20 лет, уровень безработицы в России стремительно

снижался благодаря грамотной государственной политике. Однако, в связи с пандемическим кризисом и вспышкой вируса COVID-19, 2020 год отмечен резким ростом уровня безработицы.

Список литературы:

1. Безработица в России выросла до максимума за восемь лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/19/06/2020/5eecd9db9a7947e77b3bc058> (дата обращения: 20.10.2020).
2. Уровень безработицы в России 2019 по годам статистика (Таблица). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infotables.ru/statistika/79-ekonomicheskaya-statistika-rossii/1021-uroven-bezrabortitsy-v-rossii#hcq=LJDhNds> (дата обращения: 20.10.2020).
3. Уровень безработицы в России 2019-2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/unemployment-rate/russia/> (дата обращения: 20.10.2020).
4. Факторы, влияющие на уровень безработицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/1105225/factory_vliyayuschie_uroven_bezrabortitsy (дата обращения: 20.10.2020).
5. Федеральный Закон РФ «О занятости населения в России» от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 31.07.2020) // Правовой сайт «Консультант Плюс» – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения: 20.10.2020).

Бирулина В.В.¹, Шмони́на К.С.², Торопова И.С.³

1, 2 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», 3 – канд. экон. наук, доцент кафедры учёта, анализа и аудита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА БАЛАНСЕ ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятие лизинга согласно законодательной базы Российской Федерации и порядок бухгалтерского учета лизинговых операций у лизингополучателя при учете имущества (предмета лизинга) на его балансе.

Ключевые слова: лизинг, лизинговые операции, лизингополучатель, бухгалтерский учет, баланс.

Abstract. This article discusses the concept of leasing in accordance with the legal framework of the Russian Federation and the procedure for accounting for leasing operations at the lessee when accounting for property (leased item) on its balance sheet.

Key words: leasing, leasing operations, lessee, accounting, balance sheet.

Введение. Как показывает практика, у организации не всегда есть свободные ресурсы для обновления основных производственных фондов в случае необходимости. Одним из способов решения этого безотлагательного вопроса может стать лизинг. Однако стороны, участвующие в сделке, могут столкнуться с проблемами учета лизинговых операций, чаще всего связанными с несовершенством национальной правовой базы. Специфика и дискуссионный характер вопросов методики бухгалтерского учета у лизингополучателя, недостаточная их разработка и практическое значение на современном этапе развития российской экономики обусловили актуальность исследования.

Цель исследования. Рассмотреть законодательную базу, регулиующую учет лизинга, раскрыть определение понятия «лизинг» согласно нормативно-правовым источникам, а также исследовать особенности бухгалтерского учета лизинговых операций при условии отражения предмета лизинга на балансе лизингополучателя.

Правоотношения по договорам лизинга регламентируются положениями федерального закона «О финансовой аренде «лизинге» от 29.10.1998г. №164-ФЗ [2], главами и положениями Гражданского Кодекса (статьи 665-670) [1] и Приказом Министерства финансов РФ от 17.02.1997 №15 (ред. от 23.01.2001)

«Об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга» [3]. В целях сближения российских и международных стандартов бухгалтерского учета и отчетности был принят Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» [5], вступающий в силу в 2022 г., призванный заменить собой действующие на текущий момент «Указания об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга», утв. приказом Минфина России от 17.02.1997 № 15 [3]. Согласно Гражданскому Кодексу РФ, лизинг по своим правовым последствиям равнозначен аренде. Лизингодатель (арендодатель) предоставляет лизингополучателю (арендатору) имущество во временное пользование. Условия передачи прав собственности могут быть оговорены отдельно в договоре лизинга [1]. Федеральный закон «О финансовой аренде» рассматривает предмет глубже, что объясняется его узкой специализацией, и определяет лизинг как совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в соответствии с которым арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (лизингополучатель) имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование с правом выкупа и без него [2].

По закону о лизинге имущество может учитываться как на балансе лизингополучателя, так и лизингодателя [2]. В то же время сам факт нахождения объекта недвижимости на определенном балансе не оказывает существенного влияния на финансовый результат сделки или финансовую привлекательность лизинга как инструмента налоговой оптимизации. Выбор учета на балансе лизингополучателя связан с тем, что именно лизингополучатель использует предмет лизинга, а значит, преимущественно он способен обеспечить действительно качественный учет и контроль за ним. Кроме того, стоит принять во внимание, что большинство договоров лизинга заключается на условиях последующего выкупа имущества, тем самым аргументов в пользу учета имущества на балансе его будущего владельца станет больше. Однако, учет и отражение лизингового имущества на балансе лизингополучателя несколько

сложнее, поскольку подход бухгалтерского учета в данном вопросе до конца не стандартизирован.

Если по условиям договора лизинга лизинговое имущество учитывается на балансе лизингополучателя, то он должен принимать имущество на балансовый учет в составе основных средств. В бухгалтерском учете оценка осуществляется по общей сумме задолженности перед лизингодателем: по договору лизинга без учета налога на добавленную стоимость (далее НДС) [4]. В первоначальную стоимость имущества в бухгалтерском учете при этом могут включаться суммы расходов на монтаж, настройку за исключением сумм налогов, подлежащих вычету или попадающих в состав расходов организации [4].

Имущество, поступившее на баланс организации, отражается по дебету счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» субсчет «Приобретение отдельных объектов основных средств по договору лизинга» и кредиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» субсчет «Арендные обязательства» без учета НДС, поскольку собственником остается лизингодатель, независимо от того, на чьем балансе числится имущество, операции по реализации не происходит. После этого затраты, связанные с получением предмета лизинга, и его стоимость списываются с кредита счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» субсчет «Приобретение отдельных объектов основных средств» в дебет счета 01 «Основные средства» субсчет «Арендованное имущество». Параллельно сумма НДС, которую лизингополучателю необходимо уплатить лизингодателю, отражается по дебету счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» в корреспонденции со счетом 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» субсчет «Арендные обязательства» [3].

Учет лизинговых платежей у лизингополучателя является наиболее сложным и неоднозначным. Под лизинговыми платежами следует понимать общую сумму платежей по договору финансовой аренды (лизинга) за весь срок его действия [2]. Начисленные по ним суммы на счета учета затрат относиться не будут, поскольку все расходы по приобретению, кроме цены выкупа,

полностью списываются через амортизацию. В таком случае лизинговые платежи в бухгалтерском учете отражаются уменьшением общей величины задолженности по договору лизинга. Методология бухгалтерского учета операций, связанных с осуществлением лизинговых платежей, предусматривает следующие записи (таблица 1):

Таблица 1 – Учет лизинговых платежей у лизингополучателя

Содержание хозяйственной операции	Дебет счета	Кредит счета
Произведено начисление причитающихся лизингодателю лизинговых платежей	76, субсчет «Арендные обязательства»	76, субсчет «Задолженность по лизинговым платежам»
Перечислен лизинговый платеж	76, субсчет «Задолженность по лизинговым платежам»	51
Принят к вычету НДС в части лизингового платежа	68	19

Амортизацию по лизинговому имуществу в течение срока действия договора должна начислять та сторона, на балансе которой учитывается предмет лизинга. Начислять амортизацию необходимо начиная с месяца, следующего за тем, в котором имущество было принято к учету в качестве основного средства [4]. Начисление амортизационных отчислений на полное восстановление лизингового имущества производится исходя из его стоимости и норм, утвержденных в установленном порядке, либо указанных норм, увеличенных в связи с применением механизма ускоренной амортизации на коэффициент не выше 3, и отражается по дебету счетов учета издержек производства (обращения) в корреспонденции со счетом 02 «Амортизация основных средств» субсчет «Имущество в лизинге» [3].

По завершении лизингового договора лизингополучатель при условии погашения всей суммы предусмотренных договором лизинга лизинговых платежей может приобрести имущество в собственность по выкупной цене, указанной в договоре. В таком случае при расчете амортизации используется оставшийся срок полезного использования приобретенного имущества. В бухгалтерском учете делается внутренняя запись на счетах 01 «Основные средства» и 02 «Амортизация основных средств», данные переносятся с

субсчетов по лизинговому имуществу на субсчет собственных основных средств. Общий процесс выкупа лизингового имущества отражен в таблице 2.

Таблица 2 – Учет выкупа лизингового имущества на балансе лизингополучателя

Содержание хозяйственной операции	Дебет счета	Кредит счета
Отражена задолженность по выкупной стоимости лизингового имущества	76, субсчет «Арендные обязательства»	76, субсчет «Задолженность по выкупу имущества»
Перечислена выкупная стоимость лизингового имущества	76, субсчет «Задолженность по выкупу имущества»	51
Объект основных средств переведен из арендованных в собственные	01, субсчет «Собственные основные средства»	01, субсчет «Имущество в лизинге»
Отражена амортизация по лизинговому имуществу, перешедшему в собственность лизингополучателя	02, субсчет «Имущество в лизинге»	02, субсчет «Собственные основные средства»

Таким образом, бухгалтерский учет лизинговых операций имеет свои особенности, связанные не только с особым характером договора лизинга, но и с тем, на чьем балансе отражается предмет лизинга. Исходя из того, что лизинговое имущество является объектом основных средств, методология его учета на балансе экономического субъекта соответствует основополагающим принципам учета основных средств. Однако в связи с наличием особенностей лизинговых операций их отражение в бухгалтерском учете субъектов лизингового договора имеет свою специфику.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.04.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения: 01.10.2020).
2. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29.10.1998 №164-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/ (дата обращения: 03.10.2020).
3. Об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга: Приказ Минфина РФ от 17.02.1997 №15 (ред. от 23.01.2001) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/RPq9w> (дата обращения: 04.10.2020).
4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01: Приказ Минфина России от 30.03.2001 №26н (ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/MJ6Pm> (дата обращения: 06.10.2020).
5. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»: Приказ Минфина России от 16.10.2018 №208н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/56235.html/> (дата обращения: 06.10.2020).

Богданова Ж.А.¹, Помаз С.А.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Институт экономики и управления, 2 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Институт экономики и управления

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В работе рассмотрены критерии, предъявляемые к субъектам малого предпринимательства в соответствии с российским законодательством. Освещены основные проблемы, с которыми могут столкнуться субъекты малого бизнеса при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, субъекты малого бизнеса.

Abstract. The article considers the criteria imposed on small businesses in accordance with Russian legislation. The main problems that small businesses may face when forming accounting (financial) statements are highlighted.

Key words: accounting financial statements, small businesses

Введение. В современных условиях субъекты малого бизнеса являются важнейшим звеном, способствующим развитию экономики. В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ к субъектам малого предпринимательства относятся предприятия, которые удовлетворяют следующим признакам:

- доля участия в капиталах российских организаций – не более 25 % для микро- и малых предприятий;
- доля участия в капиталах иностранных организация – не более 49 % для микро-и малых предприятий;
- среднесписочная численность – для микропредприятий не более 15 человек, для малых предприятий – 100;
- доход от предпринимательской деятельности – не более 120 млн руб. для микропредприятий, для малых – 800 млн руб. [4]

Цель исследования. В соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» субъекты малого предпринимательства вправе применять упрощенные формы бухгалтерского учета, в частности упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность [3]. Упрощенная бухгалтерская

(финансовая) отчетность включает в себя бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Кроме того, указанные виды отчетности также имеют свою стандартизированную упрощенную форму.

Информация, предоставленная в бухгалтерской (финансовой) отчетности играет важную роль, как для внутренних, так и для внешних пользователей. Поэтому необходимо, чтобы она была достоверной и понятной, полной, нейтральной и сопоставимой. Данные требования представлены в ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» [1]. Однако бухгалтерская (финансовая) отчетность не всегда составляется по данным требованиям, соответственно информация искажается и может повлиять на решения заинтересованных пользователей. Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого предпринимательства при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности (см. рис. 1).

Так, проблема нормативно-правового регулирования связана с тем, что в РФ не существует отдельных стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности для субъектов малого предпринимательства. Вся информация, прописанная в законах, положениях, методических указаниях имеет общий характер и не учитывает особенности малого бизнеса. Кроме того, часть нормативно-правовой базы устарела и не соответствует современным реалиям. Многие документы подвержены частым изменениям, что приводит к ошибкам, а как следствие к штрафам, поскольку бухгалтеры не получают разъяснений.

Существует Международный стандарт финансовой отчетности для предприятий малого и среднего бизнеса. Однако в России использование МСФО по большей мере добровольно, поэтому субъекты малого предпринимательства чаще всего ими не пользуются. Одной из причин является то, что для формирования отчетности по международным стандартам предприятие несет определенные затраты, а у субъектов малого предпринимательства не всегда есть для этого дополнительные ресурсы.

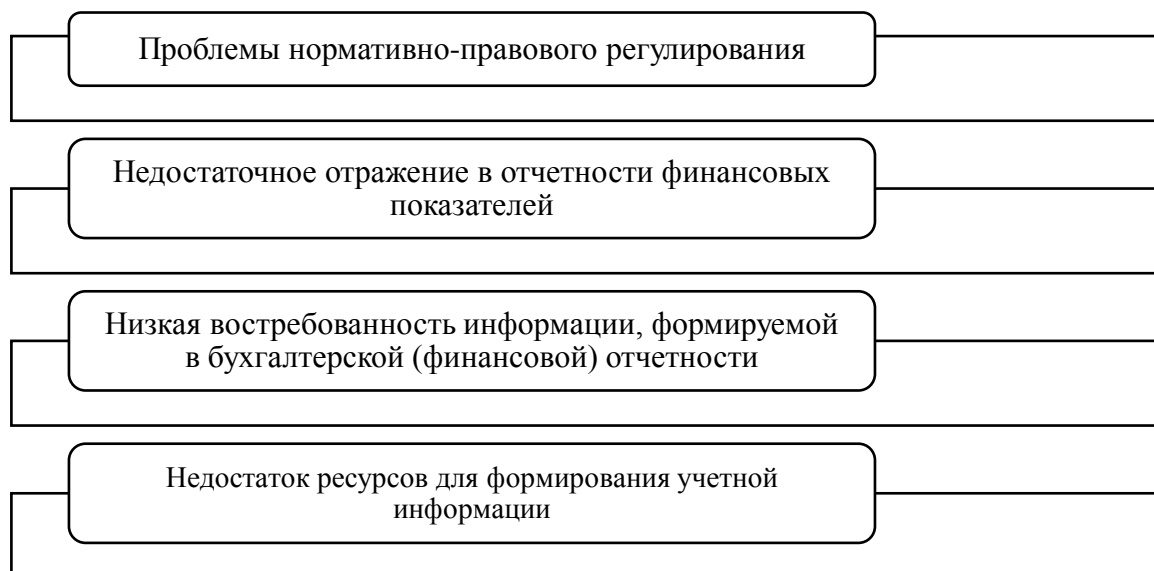


Рисунок 1 – Проблемы формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектами малого предпринимательства

Еще одной проблемой формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектами малого бизнеса является недостаточное отражение в отчетности ряда показателей. А это нарушает одну из функций бухгалтерского учета – информативную.

Малые предприятия вправе применять упрощенные формы отчетности. Так, в упрощенном бухгалтерском балансе отсутствует традиционная классификация активов на внеоборотные и оборотные. Согласно Приказу Минфина «О формах бухгалтерской отчетности организаций» актив состоит из 5 строк и включает такие статьи: «Материальные внеоборотные активы», «Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы», «Запасы», «Денежные средства и денежные эквиваленты», «Финансовые и другие оборотные активы».

Пассив также упрощен. Так, если сравнивать его с обычной формой бухгалтерского баланса, вместо целого раздела «Капитал и резервы» с последующим их разделением по видам в упрощенной форме есть только одна строка. Также значительно сокращена информация об обязательствах. Так, например, отсутствуют строки «Отложенные налоговые обязательства»,

«Оценочные обязательства». Однако это объясняется тем, что субъекты малого бизнеса вправе не применять ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций». Также в упрощенном балансе нет строки «Доходы будущих периодов».

Для анализа имущественного состояния субъекта малого бизнеса информации упрощенного бухгалтерского баланса может быть недостаточно.

Упрощенная форма отчета о финансовых результатах состоит всего из 7 строк. Все расходы, в т. ч. себестоимость продаж, управленческие и коммерческие расходы включены в одну строку «Расходы по обычной деятельности». По этой причине в отчете отсутствует классификация прибыли. Отчет, структурированный таким образом, не может давать полную информацию о финансовом положении предприятия.

Таким образом, упрощенные формы требуют доработок, поскольку бухгалтерская (финансовая) отчетность формируется для наглядного представления результатов деятельности организации заинтересованным пользователям, однако состав и содержание применяемых форм не всегда способствуют полному отражению результатов деятельности организации.

Следующая проблема – низкая востребованность информации, формируемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Это свидетельствует о необходимости формирования современных видов отчетности, которые будут полезны как внутренним, так и внешним пользователям и обладать учетно-аналитическими свойствами. В связи с этим у малых предприятий появляется необходимость в формировании не только финансовых отчетов, но и нефинансовых, например, экологические, отраслевые и т.п. Однако это требует определенных навыков и затрат. Тем не менее, в этом есть и свои плюсы: укрепление отношений с инвесторами и другими заинтересованными пользователями, повышение прозрачности и достоверности раскрываемой информации, повышение конкурентоспособности.

Еще одной важной проблемой при формировании бухгалтерской

(финансовой) отчетности является недостаток ресурсов. В частности, информационных – нормативно-правовых актов, разработанных специально для учета деятельности субъектов малого предпринимательства. Кроме того, оказывает влияние отсутствие денежных ресурсов. К примеру, чтобы сэкономить руководители предприятий могут вести учет самостоятельно, ссылаясь на упрощенный характер учета. Однако отсутствие должных навыков и квалификации в данной сфере может привести к множеству ошибок в бухгалтерском учете и как следствие к искажению информации, формируемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Выводы. Таким образом, в работе были рассмотрены основные проблемы, которые возникают при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектами малого предпринимательства. В частности, проблемы нормативно-правового регулирования, недостаточности показателей в упрощенных формах, низкой востребованности информации пользователями отчетности, а также недостаток ресурсов.

Список литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12116599/>
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

Богопольский А.С.¹

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» факультета «Налоги, аудит и бизнес-анализ» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: канд. экон. наук, профессор Департамента аудита и корпоративной отчетности ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Сиднева В.П.

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО

Аннотация. В данной статье автор излагает субъективный взгляд на необходимость наличия у бухгалтера профессионального суждения при формировании отчётности по МСФО, приводит рекомендации, способствующие возможному формированию базового профессионального суждения, а также затрагивает вопрос заинтересованности инвесторов к отчётности, составленной по Международным стандартам.

Ключевые слова: Международные стандарты финансовой отчётности, МСФО, Российские стандарты бухгалтерского учёта, РСБУ, профессиональное суждение бухгалтера, составление отчётности.

Abstract. In this article, the author presents a subjective view on the need for an accountant to have a professional judgment when forming reports under IFRS, provides recommendations that contribute to the possible formation of a basic professional judgment, and also addresses the issue of investors' interest in reporting compiled according to International standards.

Key words: International Financial Reporting Standards, IFRS, Russian Accounting Standards, RAS, professional judgment of the accountant, reporting.

Введение. Для бухгалтера понятие «профессиональное суждение» отчасти чуждо, так как на территории Российской Федерации учёт и отчётность составляется в соответствии со стандартами и правилами РСБУ (Российские стандарты бухгалтерского учёта), которые строго ограничивают волю действий сотрудника бухгалтерии, и предоставляют возможность на ограниченную вариативность. Это означает, что стандарт и в целом законодательство РФ оставляют право выбора между несколькими вариантами при ведении учёта и составлении отчётности в зависимости от хозяйственной деятельности экономического субъекта. Для понимания приведём простой пример в виде возможности избрать один из четырёх методов амортизации основных средств. Таким образом законодательство позволяет компании выбрать наиболее подходящий для экономического субъекта способ начисления амортизации и в обязательном порядке прописать его в учётной политике организации [3, с. 2].

С развитием экономических отношений в мире всё более востребовано составление отчётности по Международным стандартам финансовой отчётности. Российская Федерация не исключение, и с каждым годом всё активнее и активнее внедряет применение МСФО на своей территории, и как мы можем видеть российские положения по бухгалтерскому учёту переписываются и изменяются с целью приближения к МСФО. Так, например, согласно Программе разработки ФСБУ на 2018-2020 гг., утверждённой Приказом Минфина России от 18.04.2018 г. N 83н, на сегодняшний день подготовлены проекты следующих ФСБУ: «Запасы», «Нематериальные активы», «Основные средства», «Дебиторская и кредиторская задолженности (включая долговые затраты)», «Незавершенные капитальные вложения», «Некоммерческая деятельность», «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» и «Бухгалтерский учёт аренды».

Всё это свидетельствует о том, что знания МСФО необходимы крупным российским компаниям для дальнейшей работы и развития с инвесторами. Связано это с тем, что всё больше инвесторов смотрят и «читают» информацию, представленную именно по Международным стандартам. Такая заинтересованность отчётностью, составленной по МСФО, наблюдается не только у иностранных инвесторов, но и у российских, так как отчётность, составленная по таким стандартам, имеет наибольший интерес для данных лиц. Это связано с тем, что МСФО по своей природе создавался для выполнения нескольких целей, основными из которых являются:

1. Предоставить возможность инвесторам и заинтересованным лицам из любой страны «прочитать» отчётность компании в независимости от её местонахождения и местных стандартов ведения учёта и составления отчётности.

2. Предоставить возможность отражать информацию о реальном положении дел экономического субъекта, «размыв» жёсткие правила составления отчётности, предоставив больше возможностей для компании и её специфики, а также возможность отражения прогнозных данных, которые в

ближайшем будущем с большей долей вероятности произойдут [1].

Именно поэтому инвесторы ценят отчётность, составленную по Международным стандартам.

Цель исследования – изложить несколько советов и рекомендаций для выработки «профессионального суждения» у бухгалтера для принятия решения при формировании отчётности по МСФО.

Как отмечалось ранее, МСФО позволяет отойти от жёстких правил составления отчётности и вносить изменения необходимые для отражения компании своих данных. Но для этого необходимо иметь профессиональное суждение, которое формируется благодаря работе при составлении отчётности по МСФО, а также при наличии определённых знаний должного уровня, логических рассуждений и понимания фундаментальных явлений в бухгалтерском учёте, например, таких как – двойная запись.

В целом, если говорить о рекомендациях, помогающих сформировать профессиональное суждение, то можно выделить следующие:

1. Сперва необходимо изучить основной методический документ компании о ведении учёта – учётную политику организации. Составление и изменение учётной политики, как правило, является задачей сотрудников, понимающих проблематику учёта и стандарты отчётности. Бухгалтер зачастую ограничен рамками деятельности компании и пожеланиями её менеджмента. В связи с этим важной частью процесса составления отчётности является соблюдение положений учётной политики, содержащей описание методов и алгоритмов учёта [2, с. 39].

2. Далее необходимо выяснить, существуют ли какая-либо разъяснительная информация к стандарту по данной проблематике. Разъяснения SIC/IFRIC представляют собой уточняющие документы к стандартам МСФО, которые содержат описание учёта с практической точки зрения, связанной с решением вопросов по неочевидным из стандарта ситуациям [2, с. 40].

3. Ещё одной возможностью развития профессионального суждения является консультация с более опытным сотрудником в данной сфере и по

данным вопросам, но если такого человека нет, то отличным вариантом является возможность обратиться к аудиторам, которые наверняка знают ответ и решение на данный вопрос и ситуацию, ввиду своего опыта и рода деятельности. Если, например, экономический субъект не имеет договорных отношений с аудитором, то альтернативным вариантом является возможность обратиться к информационной поддержке компаний «Большой аудиторской четвёрки» (KPMG, PwC, Ernst & Young, Deloitte). Данные компании являются лидерами в аудите. Каждая из этих компаний выпускает множество специальной методической литературы и практических пособий. Одним из таких пособий является «Модель финансовой отчётности» (Illustrative Financial Statements), составленная для абстрактной группы компаний с учётом последних изменений в стандартах [2, с. 42].

4. Завершающей рекомендацией является просмотр отчётностей и подхода к решению вопроса компаний схожих по роду деятельности с Вашей организацией. Ведь в конце концов отчётность составляется для заинтересованных пользователей, которые на основе данной отчётности будут принимать свои решения, а для этого они должны иметь возможность сравнивать показатели одной компании, с показателями других компаний-конкурентов. Следовательно, приходим к заключению, что такое возможно только при применении схожих подходов к формированию отчётности [2, с. 42].

Выводы. В результате изложенного материала мы приходим к выводу о том, что профессиональное суждение необходимо бухгалтеру для правильного принятия решения о том, как сформировать отчётность по МСФО. Данная проблема актуальна в связи с тем, что отчётность, составляемая по РСБУ, регламентирует практически все аспекты при составлении отчётности и не предоставляет возможности отражения каких-то дополнительных данных и особенностей компании, в отличие от МСФО. Именно поэтому данные рекомендации, изложенные в статье, могут поспособствовать пониманию, что такое «профессиональное суждение» и зачем оно нужно, а также способность выработке базового понимания того, как сформировать данное суждение. Ведь

инвесторы всё чаще прибегают к отчётности, составленной по МСФО, так как отчетность, составленная по российским правилам не в полной мере соответствует требованиям достоверности и прозрачности [3, с. 188]. Для принятия верного управленческого решения пользователями, отчётность должна быть правильно составлена, именно поэтому необходимо «профессиональное суждение» бухгалтера.

Список литературы:

1. Концептуальные основы представления финансовых отчётов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2014/06/main/kontseptualnye_osnovy_na_sayt.pdf (дата обращения: 15.10.2020).
2. Бобровников А.Э., Диятян С.В. Подготовка и автоматизации отчетности по МСФО // 1С:Академия ЕВР. М.: 1С-Пабблишинг, 2019. 291 с.
3. Гришкина С.Н. Проблемы реализации принципов МСФО в Положениях по бухгалтерскому учёту (ПБУ) и в российской учётной практике / С.Н. Гришкина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2012. № 6 (38). С. 187-190.
4. Кирьянова В.А., Генералова Е.Ю. Профессиональное суждение и его применение при формировании отчетности согласно МСФО // Успехи в химии и химической технологии // 2007. Т. 21. С. 15-17 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-suzhdenie-i-ego-primenenie-pri-formirovanii-otchetnosti-soglasno-msfo> (дата обращения: 15.10.2020).

Бузак Н.И.¹

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ СОГЛАСНО МСФО 9 «ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ»

Аннотация. В статье раскрываются модели оценки финансовых активов согласно МСФО 9 «Финансовые инструменты». Уделено внимание первоначальной и последующей оценке финансовых активов.

Ключевые слова: финансовые активы, оценочные категории, первоначальная оценка, последующая оценка.

Abstract. The abstracts disclose models for assessing financial assets in accordance with IFRS 9 «Financial Instruments». Attention is paid to the initial and subsequent assessment of financial assets.

Key words: financial assets, appraisal categories, initial appraisal, subsequent appraisal.

Введение. Развитие отечественной экономики на пути рыночных трансформаций, ее интеграция в мировое экономическое пространство в значительной мере опирается на финансово-инвестиционные процессы в государстве.

Потребность иностранных инвесторов в достоверной финансовой отчетности, предполагает использование общепринятой методологии учета и отчетности. Только в этом случае можно будет говорить об информационном взаимопонимании в бизнесе, о доверии российским компаниям.

Оценка финансовых активов играет важное значение, так как призвана обеспечить интересы инвесторов, кредиторов и других пользователей в правдивой информации. Создание условий для привлечения иностранных инвестиций, членство России в ВТО, интеграция российских компаний в мировое экономическое пространство – все эти процессы диктуют необходимость применения международного опыта оценки финансовых активов.

Целью исследования является систематизация подходов к оценке финансовых активов согласно МСФО 9 «Финансовые инструменты».

В международных стандартах финансовой отчетности вопрос учета финансовых активов раскрыт в целом ряде документов: МСФО 27 «Отдельная финансовая отчетность», МСФО 28 «Инвестиции в ассоциированные и

совместные предприятия», МСФО 32 «Финансовые инструменты: представление». На замену МСФО 39 «Финансовые инструменты» разработан МСФО 9 «Финансовые инструменты», который вступил в действие с 1 января 2018 года. В связи с этим исследования оценки финансовых активов требуют детального освещения требований МСФО 9 «Финансовые инструменты».

Понятие финансовые вложения применяемое в российском бухгалтерском учете отсутствует в международной практике. На подмену данной категории приходят такие понятия как финансовые инструменты и финансовые активы. Однако и финансовые активы – это более широкое понятие, чем финансовые вложения.

Четкое определение финансовых активов дает МСФО 32, раскрывая составляющие:

- 1) денежные средства,
- 2) долевые инструменты,
- 3) право, обусловленное договором:

– получить денежные средства или иной финансовый актив от другого предприятия;

– или обменяться финансовыми активами или финансовыми обязательствами с другим предприятием на условиях потенциально выгодных для предприятия;

4) или договором, расчет по которому будет или может быть осуществлен путем поставки собственных долевых инструментов.

В МСФО 9 предлагается своя классификация финансовых активов в разрезе оценочных категорий. Оценочные категории, которые применяются в стандарте МСФО 9 аналогичны тем, которые были представлены в МСФО 39. Однако, в связи со значительными изменениями, которые были внесены в классификацию финансовых инструментов, изменились и критерии отнесения объектов к оценочным категориям.

Применяемый вид стоимости определяется исходя из бизнес-модели предприятия, используемой для управления финансовыми активами и

характеристик финансового актива, связанных с предусмотренными договором потоками денежных средств.

Классификация финансовых активов на основе оценочных категорий представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация финансовых активов на основе оценочных категорий согласно МСФО 9

Для правильного отображения финансовых активов в бухгалтерском учете

оценка предполагается на две даты: первоначальная оценка и последующая оценка.

В момент первоначального признания финансовый актив согласно МСФО 9 оценивается по справедливой стоимости, увеличенной на сумму затрат, напрямую связанных с приобретением такого финансового актива.

В сущности, за справедливую стоимость принимается цена сделки с поставщиком. Однако если между ценой сделки и справедливой стоимостью, определяемой с наблюдаемых рынков, возникает разница, то эта разница списывается на прибыли и убытки. В остальных случаях, разница отражается путем корректировки балансовой стоимости финансового актива.

При последующей оценке нормы МСФО 9 предполагают определение стоимости, исходя из оценочной категории, к которой был классифицирован финансовый актив, а именно:

- 1) амортизированная стоимость;
- 2) справедливая стоимость через прибыль или убыток;
- 3) справедливая стоимость через совокупный доход.

При оценке финансовых активов по амортизированной стоимости на прибыль или убыток относят процентные доходы, рассчитанные с использованием метода эффективной процентной ставки, ожидаемые кредитные убытки и восстановление сумм, списанных на убытки, прибыль или убыток от изменения валютных курсов, а также списание финансового актива в момент прекращения его признания как актива.

При оценке по справедливой стоимости через совокупный доход, прибыли и убытки, возникающие в связи с финансовым активом, относятся на совокупный доход. Исключением являются статьи доходов, аналогичные тем, которые указаны в амортизированной стоимости и также относятся на прибыли и убытки. Для инвестиций в долевые инструменты на прибыль или убыток относятся дивиденды.

Оценка по справедливой стоимости через прибыль или убыток предполагает списание результатов возникающих при последующих

переоценках активов и при прекращении признания финансового актива как актива на прибыль или убыток.

Выводы. Введение в действие МСФО 9 «Финансовые инструменты» приведет к значительным изменениям в подходах к оценке финансовых активов. Так, в новом стандарте обеспечен комплексный подход к раскрытию основных аспектов учета финансовых инструментов, что значительно конкретизировало вопросы классификации, признания и оценки финансовых активов.

Список литературы:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» (введен в действие на территории Российской Федерации в редакции 2010 года Приказом Минфина России от 27.06.2016 N 98н) (ред. от 27.06.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_201982/

Бузак Н.И.¹

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ: МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ

Аннотация. В статье раскрываются существующие подходы и методы оценки нематериальных активов.

Ключевые слова: нематериальные активы, интеллектуальная собственность, оценка, подходы, методы оценки.

Abstract. The article reveals the existing approaches and methods of valuation of intangible assets.

Key words: intangible assets, intellectual property, valuation, approaches, valuation methods.

Введение. Формирование полной и достоверной информации о деятельности предприятия и его имущественном состоянии – это одна из главных задач бухгалтерского учета. Для решения этой задачи необходимо четкое представление о состоянии и стоимости активов предприятия.

Однако в современных условиях хозяйствования сложность состоит не в определении текущей стоимости, главной задачей становится определение потенциальной полезности актива. Так, именно оценка влияния активов на будущую доходность предприятия способна обеспечить определение источников создания добавленной стоимости и превратить систему управления в эффективную компоненту функционирования предприятия.

Регламентированная национальными стандартами система бухгалтерского учета не способна формировать релевантную информацию для пользователей, так все больше становится разрыв между балансовой стоимостью активов и их рыночной стоимостью. Оценка, основанная на принципе «исторической себестоимости» уже не способна обеспечить полезной информацией потенциальных инвесторов, акционеров и кредиторов. Финансовая отчетность не отражает реальной информации об активах и пассивах предприятия.

Консервативность взглядов на оценку, ученых постсоветского пространства прослеживается в представленных определениях оценки как категории: оценка – это способ стоимостного измерения хозяйственных средств, источников их образования [4, с. 139]; под оценкой следует понимать научно

обоснованное мнение субъектов учета о стоимости объекта, который им оценивается [2, с. 76]; оценка – это способ выражения с помощью денежного измерителя наличия и движения хозяйственных средств [3, с. 190], оценивание – способ стоимостного определения хозяйственных средств, источников их образования, хозяйственных операций, процессов [7, с. 44]. Такой подход ограничивает концептуальный смысл оценки, как информационной системы, призванной обеспечивать потребности внешних и внутренних пользователей в объективной информации.

По-другому рассматривают оценку зарубежные авторы Б. Нидлз, Х. Андерсон и Д. Колдуэлл. Так, на их взгляд бухгалтерский учет связан с измерением влияния (в денежном выражении) хозяйственных операций на конкретные хозяйствующие единицы [5, с. 18]. «Стоимость компании базируется на ее способности приносить доходы, чем и определяется экономическая ценность ее активов» [6]. Такой подход свидетельствует о том, что измерение стоимости самой хозяйственной операции уже не является единственной главной задачей бухгалтерского учета. Учет должен обеспечивать измерение и отражение влияния осуществления операции на деятельность предприятия и его деловую репутацию. Ведь именно стоимость предприятия является индикатором, который отражает эффективность управления предприятием.

Таким образом, перед системой бухгалтерского учета, которая направлена на современные потребности, встает вопрос выявления, оценки и отражения активов, которые являются основными факторами значительного роста потенциала, и их влияния на рыночную стоимость предприятия. К активам, которые вызывают разрыв между рыночной и балансовой стоимостью, авторы относят следующие: Барух Лев отмечает «из 6 долларов рыночной стоимости только один доллар зафиксирован в балансах компаний, тогда как последние пять долларов представляют нематериальные активы» [1, с. 10], проф. Яремко И.И. основной причиной называет информационно-интеллектуальный капитал [9, с. 339], доц. Уманцев Г.В. к составляющим гудвилла относит человеческий, технологический и клиентский капитал [8, с. 20].

Целью исследования является обобщение существующих подходов к оценке нематериальных активов.

Анализ научных публикаций позволил выделить следующие компоненты нематериальных активов:

1. Неамортизируемые нематериальные активы с неопределенным сроком использования и неидентифицируемые отдельно от предприятия: подготовленный персонал, методы управления, географическое расположение, наличие клиентской базы, репутация.

2. Неамортизируемые нематериальные активы с неопределенным сроком использования и неидентифицируемые отдельно от персонала: личная репутация владельца или конкретного сотрудника, профессиональные навыки, квалификация и тому подобное.

3. Амортизируемые нематериальные активы с определенным сроком использования и идентифицируемые отдельно от предприятия: объекты авторских и смежных прав, научные открытия, коммерческие наименования, торговые марки, патенты, коммерческие тайны и т.д.

С другой стороны, нематериальные активы делят исходя из концепции интеллектуального капитала, который в свою очередь включает в себя две составляющие:

- 1) человеческий капитал;
- 2) структурный капитал.

Человеческий капитал вследствие своей «нематериальности» нельзя подвергнуть традиционному стоимостному измерению. Вторая составляющая интеллектуального капитала это структурный капитал, который охватывает организационную структуру компании, а также объекты интеллектуальной собственности. В отличие от человеческого, структурный капитал может быть собственностью компании, следовательно, может быть достоверно оценен.

К объектам интеллектуальной собственности, которые подлежат оценке с последующим отражением в системе бухгалтерского учета относят:

- 1) права промышленной собственности, которые охраняются патентами и

свидетельствами

- 2) права на ноу-хау, которые подтверждаются документами предприятия;
- 3) права, которые охраняются лицензионными, авторскими или иными договорами на приобретение объектов интеллектуальной собственности составленными в порядке установленным действующим законодательством;
- 4) объекты авторского права и смежных прав;
- 5) конструкторская, технологическая, проектная, экономическая, юридическая, другая документация, предназначенная для использования в производстве и реализации товаров и услуг;
- 6) прочие результаты научно-исследовательских, исследовательско-конструкторских, проектных и производственных работ.

Специфичность методики оценивания интеллектуальной собственности, как части имущества предприятия обуславливается следующими аспектами:

- 1) оригинальностью объектов, которая заключается в их индивидуальности;
- 2) способами поступления на предприятие;
- 3) подходами к практическому применению;
- 4) вероятностью результатов оценки объектов интеллектуальной собственности.

Для определения стоимости отдельных объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов в целом используют 3 основных подхода: затратный, доходный и рыночный.

Выбор того или иного подхода оценки существенно зависит от вида и характера нематериального актива, устойчивости и природы дохода, генерируемого с его помощью, возможности его коммерческого использования.

Затратный подход основывается на принципах полезности и замещения и предусматривает определение затрат на воспроизведение начальной стоимости объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов предприятия с учетом его следующих усовершенствований или замены. Как правило, затратные методы оценки используются на начальных этапах

жизненного цикла объектов интеллектуальной собственности. Основными методами затратного подхода являются: метод фактических затрат, метод плановых затрат, метод возобновляемой стоимости, метод стоимости замещения, метод коэффициентов.

В основе доходного подхода лежат принципы наиболее эффективного использования и ожидания, в соответствии с которыми стоимость объекта оценки определяется как текущая стоимость ожидаемых доходов от наиболее эффективного использования объекта оценки, включая доход от его возможной перепродажи. К методам доходного подхода относятся методы прямой капитализации дохода, дисконтирования денежного потока, метод роялти.

Рыночный подход основывается на принципах замещения спроса и предложения. В основе рыночного подхода оценки стоимости прав на объекты интеллектуальной собственности лежит сравнительный анализ продаж. Сущность этого подхода заключается в том, что стоимость прав на объекты интеллектуальной собственности определяется ценой на рынке, которую на момент оценки могут заплатить за аналогичный объект, с учетом соответствующих корректировок по расхождениям между объектом, который оценивается, и его аналогом. К методам рыночного подхода относят: метод сравнительных продаж, метод рынка интеллектуальной собственности, метод экспертных оценок.

Однако следует отметить, что оценка лишь идентифицируемых нематериальных активов не отражает реальной стоимости активов предприятия, а, следовательно, и стоимости самого предприятия. На данном этапе экономического развития фактической основой рыночной оценки компаний становится совокупность не идентифицированных нематериальных активов, наличие которых обеспечивает конкурентные преимущества для предприятия и дает возможность получать дополнительный доход.

Для определения процесса создания стоимости, эффективности ее создания используется значительное количество показателей (EVA, MVA, SVA, CVA, CFROI). Наибольшее распространение среди них получил EVA (Economic

Value Added) – экономическая добавленная стоимость, определяемая на основе денежных потоков, которые в соответствии с ожиданиями будут получены собственниками в течение предполагаемой деятельности предприятия. EVA является индикатором качества управленческих решений, положительная величина показателя свидетельствует об увеличении стоимости компании, отрицательная – о снижении.

Однако для оценки непосредственно интеллектуального капитала было разработано целый ряд методик, которые позволили управлять активами наиболее эффективно (табл. 1).

Таблица 1 – Методы оценки интеллектуального капитал

Название	Основная сущность метода	Особенности метода, положительные и отрицательные стороны
Модель Юбера Сент-Онжа	ИК компании состоит из трех основных элементов: - человеческого капитала; - потребительского капитала, (доля клиентов данной компании на рынке, охвата ими конкретного рынка, лояльности клиентов, а также прибыли, которую эта компания благодаря им получает); - структурного капитала.	Основное убеждение в том, что понимание сущности неформализованных знаний компании весьма важно для управляющих, которые благодаря этому смогут лучше обеспечить слаженность и организованность в работе, позволяющие повысить ее эффективность.
Модель ICM	Модель оценки предполагает анализ по следующим направлениям: - человеческий капитал; - структурный капитал; - взаимодополняющие бизнес активы (производство, распределение и продажи). В этой модели структурный капитал включает в себя также объекты интеллектуальной собственности: патенты, авторские права, торговые марки, коммерческую тайну, шаблоны полупроводников.	Позволяет оценить отношения внутри компании и показывает различные аспекты ее деятельности, которые в совокупности образуют интеллектуальный капитал.
Skandia Navigator	Предполагает анализ пяти аспектов деятельности компании: 1) финансовый — отраженный в балансовом отчете компании и отчете о прибыли или убытке; 2) потребительский оценивается все, что связано с клиентами компании; 3) процессный – оцениваются процессы обычной деятельности предприятия и процессы, которые направлены на повышения ее эффективности; 4) обновления и развития (инновации, исследования и разработки, творчество и изобретательство);	Методику следует рассматривать как важный инструмент управления, нацеленный на будущее, который позволяет раскрыть информацию о «скрытых ценностях», чем как метод определения стоимости нематериальных активов компании. Эта модель предоставляет информацию, которая может существовать в виде дополнения к финансовой отчетности, нежели быть интегрированной в

	5) человеческий.	традиционные бухгалтерские показатели.
Индекс ИСТМ	Предполагает оценку совокупности показателей по ключевым операциям предприятия с тем, чтобы на основе значений каждого индекса можно было отслеживать изменения и принимать стратегические решения. Далее вычисляется индекс ИС для конкретного направления, а затем объединяются в единый Индекс ИСТМ. Оценка необходимо производить по таким стратегически важным направлениям: 1) взаимоотношения; 2) человеческий капитал; 3) инфраструктура; 4) инновации. Для каждого из направлений нужно ввести свои показатели, из которых любой оценивается по трем факторам: стратегии, характеристикам компании и характеристикам отрасли, в которой компания действует.	Индекс ИС — ценный инструмент стратегического планирования, позволяющий управляющим лучше представить себе, какие последствия может иметь то или иное их решение.
Сбалансированная система показателей	Рассматривает предприятие в разрезе 4 кластеров: – клиенты – внутренние бизнес процессы – обучение и развитие – финансы	ССП представляет собой скорее сигнальное устройство, чем средство измерения. Положительная сторона заключается в том, что систему можно полностью адаптировать к потребностям компании.
Монитор нематериальных активов Свейби	Он определяет три основных направления анализа нематериальных активов компании: 1) внешнюю структуру; 2) внутреннюю структуру 3) компетентность людей.	Автор полагает, что прибыль для организации создают только люди. Польза, которую они приносят, свидетельствует об успешной работе компании.
Монитор нематериальных активов Celemi	Три направления анализа нематериальных активов: 1) наши клиенты (взаимоотношения с клиентами и поставщиками, торговые марки, контракты, репутация); 2) наша организация (внутренняя корпоративная структура, состоящая из патентов, договоров на поставку, компьютерных и административных систем); 3) наши люди (общая компетентность служащих). По каждому из трех направлений определяется ряд основных проблем, которые оказывают наибольшее влияние на содержание итоговой строки «баланса нематериальных активов»	При разработке системы показателей для оценки нематериальных активов необходимо делать акцент на перспективу и развитие, чем на статичность и прошлое

Выводы. Проведённое исследование показало, что на сегодняшний день единой методики оценки нематериальных активов не существует. Существующие методы оценивания учитывают те или иные аспекты, измеряют

стоимость или формируют информацию для управления.

Список литературы:

1. Лев Б. Нематериальные активы: управление, измерение, отчетность / Б. Лев; пер. с англ. Л.И. Лопатников. – М. : КВИНТО-КОНСАЛТИНГ, 2003. – 240 с.
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для вузов / Вахрушина М.А. – М. : ИКФ Омега-Л, 2002. – 528 с.
3. Кужельный Н.В. Теория бухгалтерского учета / Н.В. Кужельный, В.Г. Линник. – К. : КНЕУ, 2001. – 334 с.
4. Кузьминский А.Н. Теория бухгалтерського обліку / А.Н. Кузьминский– К. : Вища школа, 1990. – 311 с.
5. Нидлз Б. Основные принципы управленческого учёта / Б. Нидлз, Е. Андерсен, Дж. Колдуэлл // Бухгалтерский учет. – 1991. – № 6. – С. 40-44.
6. Ступницький О. Інформаційні технології і корпоративне управління в ХХІ ст. / О. Ступницький // Економіка України. – 2015. – № 5. – С. 18-26.
7. Теоретические основы бухгалтерского учета / Н.С. Пушкар, Г.П. Журавель, Ю.Я. Литвин, В.Г. Мельник]. – Тернополь : Танг, 2018. – 269 с.
8. Уманцев Г. Внутренний гудвилл предприятия: экономическая природа, проблемы оценки и учета // Бухгалтерский учет и аудит. – 2016. – № 9. – С. 20-23.
9. Яремко И.И. Экономические категории в методологии учета: монография / И.И. Яремко– Львов : Каменяр, 2002. – 192 с.

Буренкова Г.А.¹

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Макарова О.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

Аннотация. В статье раскрыта актуальность правильного и достоверного ведения учета расчетов с подотчетными лицами, а также рассмотрены пути улучшения организации данного участка бухгалтерского учета для его оптимизации и совершенствования.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, подотчетное лицо, задолженность, расчеты, авансовый отчет, денежные средства.

Abstract. The article reveals the relevance of correct and reliable accounting of settlements with accountable persons, and also discusses ways to improve the organization of this accounting area for its optimization and improvement.

Key words: accounting, accountable person, indebtedness, calculations, advance report, cash.

Введение. В процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности практически у любого предприятия, независимо от вида и особенностей осуществляемой им деятельности, финансово-экономических показателей эффективности работы и прочих факторов, возникает необходимость в применении денежных средств для оплаты работникам командировочных поездок и связанных с ними соответствующих расходов, выдачи сотрудникам средств на приобретение различных материальных ценностей для хозяйственных нужд предприятия и на прочие мелкие расходы для целей деятельности предприятия [4]. В таких случаях, как правило, работнику выдают наличные денежные средства под отчет для выполнения определенных действий по поручению руководителя предприятия.

Цель исследования. Целью написания данной статьи является рассмотрение отдельных аспектов организации учета расчетов с подотчетными лицами, а также выявление путей совершенствования организации системы учета данного участка.

Подотчетным лицом считается работник предприятия, которому выдают денежные средства под отчет на совершение определенных расходов, связанных с осуществлением деятельности предприятия [3]. Проведение расчетов с подотчетными лицами затрагивает и другие участки учета: кассовые операции,

расчеты с поставщиками/подрядчиками, операции по движению материальных ценностей и т.д., что свидетельствует о высокой трудоемкости ведения данного участка учета, а также об актуальности и важности рассматриваемого вопроса, поскольку правильное и достоверное ведение учета расчетов с подотчетными лицами позволяет избежать не только появления ошибок в учете, но и конфликтных ситуаций, способных возникнуть между руководителем предприятия и его работниками.

Для предприятий сельскохозяйственной отрасли вопросы правильной организации и достоверного учета расчетов с подотчетными лицами имеют немалое значение, поскольку операции по расчетам с подотчетными лицами занимают, как правило, значительную долю всех проводимых на предприятии расчетов. Ярким примером предприятия сельскохозяйственной отрасли является ООО «Восток», ведущее свою деятельность по адресу: республика Крым, Ленинский район, село Ленинское, улица Ленина, дом 15, офис 15. Основным направлением деятельности ООО «Восток» является выращивание зерновых культур.

Для улучшения организации и упрощения ведения бухгалтерского учета расчетов с подотчетными лицами предприятию ООО «Восток» предлагается ввести в использование «Ведомость учета расчетов с подотчетными лицами ООО «Восток» (табл. 1). Данную Ведомость рекомендуется вести за каждый отдельный месяц, подводя тоги по наличию задолженности как у подотчетных лиц перед предприятием, так и у предприятия перед подотчетными лицами по невозмещенным им суммам перерасхода.

Операции по выдаче денежных средств в подотчет регистрируются в Ведомости с присвоением каждой из них порядкового номера. В графе № 2 «Ф.И.О.» указывается фамилии и инициалы подотчетных лиц, которым выдаются в подотчет денежные средства. При этом выдача денег под отчет производится только в том случае, если работник не имеет задолженности по ранее полученным в подотчет денежным средствам. Информация об остатке задолженности на начало месяца отражается в графах №№ 3-5.

Таблица 1 – Ведомость учета расчетов с подотчетными лицами ООО «Восток» за сентябрь 2020 года

№ п/п	Ф.И.О.	Остаток задолженности на начало месяца			Выдано в подотчет					Израсходовано из подотчетной суммы					Возвращены подотчетным лицом неизрасходованные денежные средства			Выданы подотчетному лицу суммы перерасхода			Остаток задолженности на конец месяца, руб.				
		Дата возникновения задолженности	ДТ 71 (задолженность подотчетного лица), руб.	КТ 71 (невозмещенные подотчетному лицу суммы перерасхода), руб.	Дата	Документ-основание	В дебет 71 с кредита счетов, руб.			Авансовый отчет (№, дата)	С кредита 71 в дебет счетов				Дата	С кредита 71 в дебет счетов, руб.		Дата	В дебет 71 с кредита счетов, руб.		ДТ 71 (задолженность подотчетного лица), руб.	КТ 71 (невозмещенные подотчетному лицу суммы перерасхода), руб.			
							счет 50	счет 51	...		счет 10	счет 19	счет 20	счет 26		...	счет 50		счет 51	счет 70			счет 50	счет 51	...
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	Егоров В.П.	-	-	-	02.09.20	РКО №512	400			№18 от 05.09.20				486						05.09.20	86			-	-
2	Морозов И.Н.	-	-	-	11.09.20	РКО №560	1200			№19 от 16.09.20	960	240												-	-
3	Коршиков Б.П.	-	-	-	17.09.20	РКО №581	700			№20 от 20.09.20				570	20.09.20	130								-	-
4	Славин Е.М.	-	-	-	24.09.20	Приказ директора №68		1600		№21 от 28.09.20		320	1280											-	-
Итого за сентябрь 2020		x	-	-	x	x	2300	1600	-	x	960	560	1280	1056	-	x	130	-	-	x	86	-	-	-	-

Составил бухгалтер _____ (ФИО, подпись)

В частности, в графе № 3 «Дата возникновения задолженности» указывается дата возникновения такой задолженности, а в графах № 4 «ДТ 71 (задолженность подотчетного лица), руб.» и № 5 «КТ 71 (невозмещенные подотчетному лицу суммы перерасхода), руб.» отображается величина задолженности подотчетного лица или предприятия соответственно.

Непосредственно выдача денежных средств подотчетному лицу отображается в графах № 6-10: в графе № 6 «Дата» указывается дата выдачи средств сотруднику, в графе № 7 «Документ-основание» – наименование и номер документа, на основании которого были выданы денежные средства, а графы № 8-10 содержат данные о величине выдаваемой сотруднику под отчет денежной суммы и о номере бухгалтерского счета, с которого она списывается.

Информация о целевом расходовании подотчетных денежных средств отображается в предлагаемой Ведомости в графах с №11 по №16. Номер и дата авансового отчета, предоставляемого подотчетным лицом в целях оправдания всех произведенных им расходов с приложением к нему всех оправдательных документов (чеков, квитанций, товарных накладных, билетов и т.д.) указывается в графе № 11 «Авансовый отчет (№, дата)». Графы № 12-16 предназначены для отображения данных о суммах израсходованных подотчетных средств, а также целях их расходования (путем отнесения соответствующей суммы расхода в графу по номеру бухгалтерского счета).

В случае возникновения у работника остатка неизрасходованных денежных средств, выданных ему под отчет, ему надлежит вернуть их в кассу или на расчетный счет предприятия, либо же бухгалтер вправе взыскать сумму долга из заработной платы работника. Данные сведения находят своё отражение в предложенной Ведомости в графах №№ 17-20, где отображается дата возврата (графа № 17 «Дата») и данные о способе их возвращения: внесение в кассу, перечисление на расчетный счет предприятия, либо взыскание с заработной платы работника (графы №№ 18-20).

В тех случаях, когда для исполнения поручения работнику не хватило денежных средств, выданных ему в подотчет и ему пришлось потратить

собственные финансы, величина перерасхода возмещается ему в полной мере и отражается в предлагаемой Ведомости в графах №№ 21-24, где дата осуществления компенсации перерасхода указывается в графе № 21 «Дата», а, непосредственно, величина возвращаемой суммы, указывается в графах с № 22 по № 24 в зависимости от того, возврат производится наличными средствами из кассы или же списывается с расчетного и иных счетов предприятия.

По окончании месяца бухгалтер, ведущий участок учета по расчетам с подотчетными лицами, основываясь на данных, занесенных в текущем месяце в «Ведомость учета расчетов с подотчетными лицами ООО «Восток», по каждому подотчетному лицу выводит итоговые величины по остаткам задолженности (как у подотчетного лица перед предприятием, так и у предприятия, перед подотчетным лицом). Завершает составление Ведомости бухгалтер подведением итога по всем данным: выводит общую величину задолженности на начало месяца, размер выданных в данном месяце под отчет денежных средств из различных источников, величины расходования данных денежных средств на определенные цели, а также общую величину остатков задолженностей на конец месяца. Составленную ведомость бухгалтер заверяет своей подписью и передает на рассмотрение главному бухгалтеру.

Выводы. Использование «Ведомости учета расчетов с подотчетными лицами ООО «Восток» значительно упростит работу бухгалтера, ведущего данный участок учета, поскольку даст возможность ему собрать всю необходимую информацию и представить ее в наглядном и сгруппированном виде, что позволит ему видеть полную картину расчетов с подотчетными лицами предприятия, контролировать своевременность и правильность ведения данных расчетов. В свою очередь, составление каждый месяц отдельной ведомости с переносом в нее данных по остаткам задолженности за прошлый месяц, позволяет не перегружать данный документ обилием дополнительных строк и столбцов, что делает его не громоздким и значительно упрощает его восприятие, а указание в наименованиях граф номеров бухгалтерских счетов значительно упрощает внесение информации в Ведомость, а также поиск ошибок и

недочетов, в случае расхождения итоговых сумм при составлении годовой бухгалтерской отчетности.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855
2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165
3. Указание Банка России от 11.03.2014 N 3210-У (ред. от 19.06.2017) «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.05.2014 N 32404) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163618/
4. Лытнева, Н.А. Бухгалтерский учет: учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова; М: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. – 496 с.
5. Пошерстник, Н.В. Бухгалтерский учет: учебно-практическое пособие / Н.В. Пошерстник. – СПб.: Питер, 2017. – 416 с.
6. Дмитриева, И.М. Учет расчетов с подотчетными лицами / И.М. Дмитриева. – М.: Юрайт, 2016. – 306 с.

Вейсова Э.Д.¹, Скоробогатова В.В.²

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КЕРЧЬ-ХОЛОД»

Аннотация. Данная статья содержит особенности и порядок формирования «Отчета о финансовых результатах» на примере деятельности рыбопромышленного предприятия ООО «Керчь-Холод». Описываются основные составляющие отчёта, делается акцент на статьи необходимые для обеспечения получения пользователями точной, достоверной информации об экономическом состоянии хозяйствующего субъекта. Представлен расчет минимальной выручки, позволяющей добиться финансовой устойчивости.

Ключевые слова: отчет о финансовых результатах, прибыль/убыток, бухгалтерский учет финансовых результатов, себестоимость, рентабельность.

Abstract. This article contains the features and procedure for forming the «report on financial results» on the example of the activities of the fishing enterprise LLC «Kerch-Kholod». The main components of the report are described, and the emphasis is placed on the articles necessary to ensure that users receive accurate, reliable information about the economic state of an economic entity. The calculation of the minimum revenue to achieve financial stability is presented.

Key words: report on financial results, profit/loss, accounting of financial results, cost, profitability.

Введение. От получения прибыли зависит результативность функционирования любого хозяйствующего субъекта. Положительный финансовый результат – это то ради чего организация непосредственно осуществляет свою деятельность.

Отчет о финансовых результатах (форма 2) – представляет собой форму бухгалтерской финансовой отчетности хозяйствующих субъектов, отражающая их финансовые результаты за отчетный период, то есть информацию о доходах и расходах за соответствующий период.

Цель исследования. Целью написания данной статьи является изучение особенностей порядка определения и формирования финансовых результатов на основании материалов рыбопромышленного предприятия ООО «Керчьхолод».

Порядок применения и заполнения Формы 2 регулируется Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации».

Отчет о финансовых результатах содержат определенный перечень статей (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень статей «Отчета о финансовых результатах»

Наименование статьи	Содержание
Выручка	доходы, от обычных видов деятельности продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг
Себестоимость продаж	расходы, касающиеся получения выручки, т.е. затраты, отнесенные на себестоимость продукции и услуг, реализованных в отчетном периоде
Валовая прибыль	разницы между выручкой и себестоимостью продаж
Коммерческие расходы	расходы, которые понесло предприятие при реализации продукции, то есть остаток средств на счете 44 «Расходы по реализации продукции»
Управленческие расходы	расходы, связанные с содержанием общего имущества экономического субъекта и его деятельности, т.е. сальдо по счету 26 «Общехозяйственные расходы»
Прибыль/убыток от продаж.	определяется расчетным путем как разность между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов
Проценты к получению	доходы, полученные от предоставления финансирования третьим лицам
Проценты к уплате	расходы, связанные с получением финансирования от сторонних организаций
Прочие доходы	доходы, не связанные с основной деятельностью
Прочие расходы	расходы, не связанные с основной деятельностью
Прибыль/убыток до налогообложения	определяется расчетным путем как разность между прибылью/убытком от продаж и суммой прочих доходов и процентов к получению за вычетом прочих расходов и процентов к уплате
Текущий налог на прибыль	начисленный налог на прибыль
Отложенные налоговые активы и обязательства	доходы/расходы, образовавшиеся за счет временных разниц
Чистая прибыль/убыток	определяется расчетным путем как разность между прибылью/убытком до налогообложения и налоговых вычетов

Финансовый результат ООО «Керчьхолод» включает в себя:

1. Результат от продажи продукции выполнении работ, оказании услуг, отражение которого осуществляется на счете 90 «Продажи»
2. Результат от прочих операций, не связанных с основной деятельностью, учитываемый на счете 91 «Прочие доходы и расходы»

В конце отчетного периода результаты по счетам 90, 91 списываются на счет 99 «Прибыли и убытки» записи по этому счету ведутся по кумулятивному принципу, т.е. нарастающим итогом с начала года. В результате сопоставления дебета и кредита счета определяется прибыль или убыток полученный организацией.

Налог на прибыль начисляется проводкой дебет счета 99 в корреспонденции со счетом 68 «Расчеты по налогам и сборам» в размере 20 % от прибыли, полученной за отчетный период.

Чистая прибыль списывается к концу декабря с дебета счета 99 в кредит счета 84 «Нераспределенная прибыль непокрытый убыток», а убыток обратной проводкой.

Аналитический учет по счету 99 содействует формированию данных, обязательных для составления отчета о финансовых результатах.

В ходе рассмотрения «Отчёта о финансовых результатах» можно выделить несколько статей, которые имеют важное, значение для пользователей информации:

- Выручка – является показателем качества экономики и ее рост означает то, что организация пользуется спросом;
- Прибыль от продаж – это залог предприятия в дальнейшем его процветании и источник финансирования его деятельности. При помощи неё осуществляется покрытие кредитов и налогов. Показывает платежеспособность предприятия;
- Чистая прибыль – доказывает успешное функционирование и развития предприятия. Получение убытков говорит о том, что выручки недостаточно для покрытия расходов на повседневную деятельность.

Основными показателями, оказывающими влияние на прибыль предприятия, как правило, являются себестоимость и уровень рентабельности.

Благодаря информации и показателям формируемого отчета, пользователь получает точные, достоверные сведения о финансовых результатах рыбопромышленного предприятия.

Рассматривая период с 2017 по 2019 год, ООО «Керчьхолод» получило убыток, на который повлиял рост себестоимости продаж. Себестоимости продукции, в 2019 году в сравнении с 2017 годом увеличилась на 111246 тыс. руб., что свидетельствует об удорожании сырья и материалов для производства продукции. В 2018 году в сравнении с 2017 годом прирост себестоимости

составил 20403 тыс. руб., или 76,4 %, а в 2019 году в сравнении с 2018 году на 90843 тыс. руб., или 192,8 %.

Уровень рентабельности производства в 2018 году относительно 2017 года снизился на 59,1 %, а в 2019 году относительно 2018 года рентабельность производства снизилась на 8,5 %.

Прибыль организации зависит от соотношения между выручкой и затратами. Руководителю важно понимать, при каком доходе он начнет получать прибыль, для этого можно рассчитать минимальный размер выручки, при которой предприятие будет экономически стабильно. Для этого выполним следующие действия

Рассчитаем маржинальную прибыль, мы вычитаем переменные издержки из выручки.

Маржинальная прибыль = $150627 - 137952 = 12675$ тыс. руб., тогда рентабельность по маржинальной прибыли будет определена как разница между выручкой и переменными затратами.

Рентабельность по маржинальной прибыли = $12675/150627 = 0,084$.

Выручка в точке безубыточности = постоянные затраты/рентабельность по маржинальной прибыли = $12156/0,084 = 144714$ тыс. руб.

Для того, чтобы организация не испытывала проблем с деньгами, запас финансовой прочности должен составлять не менее 0,5. Запас фин. прочности по показателям ООО «Керчь-Холод» равен 0,04:

ЗФП = $(\text{Выручка фактическая} - \text{Выручка в точке безубыточности}) / \text{Выручка фактическая} = (150627 - 144714) / 150627 = 0,04$.

Столь низкий показатель свидетельствует о том, что финансовая устойчивость компании находится под угрозой. Минимальная месячная выручка, к которой нужно стремиться, равна удвоенному уровню безубыточности.

min выручка = $2 * 144714 = 289428$ тыс. руб. – данная минимальная выручка обеспечит финансовую устойчивость организации, а также поспособствует повышению уровня рентабельности.

Благодаря информации и показателям формируемого отчета, пользователь получает точные, достоверные сведения о финансовых результатах рыбопромышленного предприятия, то есть итога экономической деятельности.

Список литературы:

1. Карабанова, М. А. Формирование финансового результата на примере коммерческих предприятий и его влияние на сотрудников организации / М. А. Карабанова, К. В. Шлепакова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 5 (109). — С. 334-336 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/109/26641/> (дата обращения: 12.10.2020).

2. Ларионова, С. И. Учет финансовых результатов деятельности предприятия / С. И. Ларионова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 16 (306). — С. 253-255 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/306/68941/> (дата обращения: 10.10.2020).

3. Нестеров А.К. Учет финансовых результатов // Энциклопедия Нестеровых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/uchet-finansovyh-rezultatov.html> (дата обращения: 10.10.2020)

4. Родин, Д. И. Формирование финансовых результатов коммерческих организаций / Д. И. Родин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 22 (260). — С. 576-580 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/260/59922/> (дата обращения: 12.10.2020).

5. Структура и содержание отчета о финансовых результатах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/buhgalterskiy_uchet_i_audit/finansovyy_uchet/ctrukтура_i_soderzhanie_otcheta_o_finansovyh_rezultatah/ (дата обращения: 12.20.2020)

Волошина Е.И.¹, Рыжкова Ж.В.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры учёта, анализа и аудита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,
2 – магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика» Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ПОРЯДОК ОТРАЖЕНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ В УЧЁТЕ

Аннотация. В статье проведено исследование системы кредитования малого и среднего предпринимательства на основе нормативно-правовой базы, теории и практики осуществления кредитного процесса и научных публикаций.

Ключевые слова: банк, кредитование, малый и средний бизнес, эффективность, кредит, расчеты.

Abstract. The article studies the lending system of small and medium-sized enterprises on the basis of the regulatory framework, theory and practice of the lending process and scientific publications.

Key words: bank, lending, small and medium-sized businesses, efficiency, credit, calculations.

Введение. Для российских субъектов среднего и малого бизнеса одной из наиболее острых проблем является то, что они не имеют достаточного количества финансовых и материальных ресурсов, чтобы осуществлять свою хозяйственную деятельность.

Активная деятельность, осуществляемая коммерческими банками в сфере кредитования, представляет собой неременное условие для того, чтобы эти учреждения обладали успешной конкуренцией и становится причиной повышения занятости, росту производства организаций, которым выдаются кредиты, а также увеличению платежеспособности субъектов экономических отношений. Фиксирование информации и контроль за предоставлением, использованием и погашением кредитов осуществляется с помощью систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля в организациях-заёмщиках, а также в кредитных организациях.

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что малое предпринимательство осуществляет не малозначимую функцию в экономическом развитии Российской Федерации.

Цель исследования – выявление особенностей кредитования малого и среднего бизнеса в Российской Федерации и определение порядка отражения

операций по кредитованию бизнеса в бухгалтерском учёте.

Решение многих экономических и социальных проблем страны (к примеру, формирование дополнительных рабочих мест, повышение объемов выпускаемой продукции, рост занятости населения, развитие инновационных производств, повышение налоговых поступлений в бюджеты каждого уровня) определяется во многом за счет темпов развития малого бизнеса.

В таблице 1 представлен объем предоставленных кредитов малому и среднему бизнесу (далее – МСБ) в Российской Федерации в 2017-2019 г.

Таблица 1 – Общие объемы предоставленных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства (всего по Российской Федерации)

Показатель	Объем предоставленных кредитов, в млн руб.			Темп изменения предоставленных кредитов с 2017 г. по 2019 г., %
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Микропредприятия	506 454	520345	570321	112,6
Малое предпринимательство	506 454	509344	523367	103,3
Среднее предпринимательство	4 574 497	4644231	5722393	125,09

Источник: [1]

Как видно из таблицы 1, объем предоставленных кредитов микро-, малому, среднему предпринимательству в России в 2019 году возросло по сравнению с 2017 годом на микропредприятия 12,6 %, малого предпринимательства – на 3,3%. Особо наблюдается рост в сфере среднего предпринимательства, объем выдачи кредитов возрос на 25,09 %, главная причина восходящего тренда на рынке кредитования малого и среднего бизнеса – снижение процентных ставок по кредитам для этой категории предприятий.

Существенных проблем во время получения бизнес кредита практически не возникнет, если он будет обеспечен залогом, либо будет предоставлено

поручительство региональных фондов поддержки МСБ или собственников. Для того, чтобы решить все проблемы кредитования, следует сочетать системный и комплексный подход. Вместе с этим помощь должна идти не только от государства, но и от представителей бизнеса.

При этом приоритетной задачей для банков является повышение привлекательности для предприятий своего продукта, а также уменьшение всевозможных рисков во время получения кредита. Связано это с тем, что в данной области отмечается взаимная заинтересованность: для банка выгодно выдавать кредиты на развитие бизнеса, а для предприятий выгода в получении кредитных средств для увеличения эффективности их деятельности. Для того, чтобы улучшить условия кредитования МСБ следует проводить изменения на законодательном уровне, что предусматривает:

- 1) снижение налоговой нагрузки для банков, деятельность которых имеет прямую связь с кредитованием МСБ;
- 2) установление фиксированной цены, которая должна выплачиваться за регистрацию договора залога.
- 3) поддержку в создании и развитии таких организаций, как, к примеру, кредитное бюро.

Финансовую поддержку субъектов МСБ необходимо реализовывать на основе использования средств муниципальных и государственных бюджетов, при этом государство обязано гарантировать доступность кредитов для данных предприятий.

Следует выполнять государственные целевые программы кредитования МСБ, поддержки субъектов данной сферы, а также предоставлять для них разнообразные субсидии. Поддержка финансами для МСБ, которая направляется из государственного бюджета, может выражаться посредством следующих форм:

- А) субсидии и субвенции, которые предоставляются не только юридическим, но и физическим лицам;
- Б) бюджетные ссуды, займы и кредиты;

В) муниципальные и государственные гарантии;

Г) прочие формы, которые предусматриваются законодательством Российской Федерации.

Подобная бюджетная поддержка субъектов МСБ должна быть регламентирована Федеральным законом «О федеральном бюджете РФ», к тому же данная поддержка должна осуществляться на местном и региональном уровнях. Органами, которые осуществляют программы поддержки и финансового обеспечения МСБ следует заниматься вопросами, связанными с выделением финансовых средств из бюджета для организаций и субъектов инфраструктуры поддержки МСБ в рамках муниципальных и государственных целевых программ.

Контроль предоставления, использования и погашения кредитов, выданных субъектам МСБ, осуществляется с помощью систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, как в организациях-заёмщиках, так и в кредитных организациях.

Порядок отражения процесса кредитования в бухгалтерском учёте кредитной организации наглядно представлен на рисунке 1. Изначально предоставленные кредиты и авансы отражаются по первоначальной стоимости, которая представляет собой справедливую стоимость предоставленного кредита. Затем предоставленные кредиты на срок более одного календарного года учитываются в сумме амортизированных затрат за вычетом резерва под обесценение кредитов. Если кредит не оценивается по амортизированной стоимости, то он подлежит отражению в балансе по МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» по номинальной стоимости плюс начисленные неполученные проценты по условиям кредитного договора.

Выводы. Малый и средний бизнес выполняет важную роль для благоприятного экономического развития страны в целом. Он не только предоставляет возможность ввести новую конкурентоспособную продукцию на рынок товаров, для того, чтобы наиболее полно удовлетворять потребности населения страны, но и способствует снижению уровня безработицы.

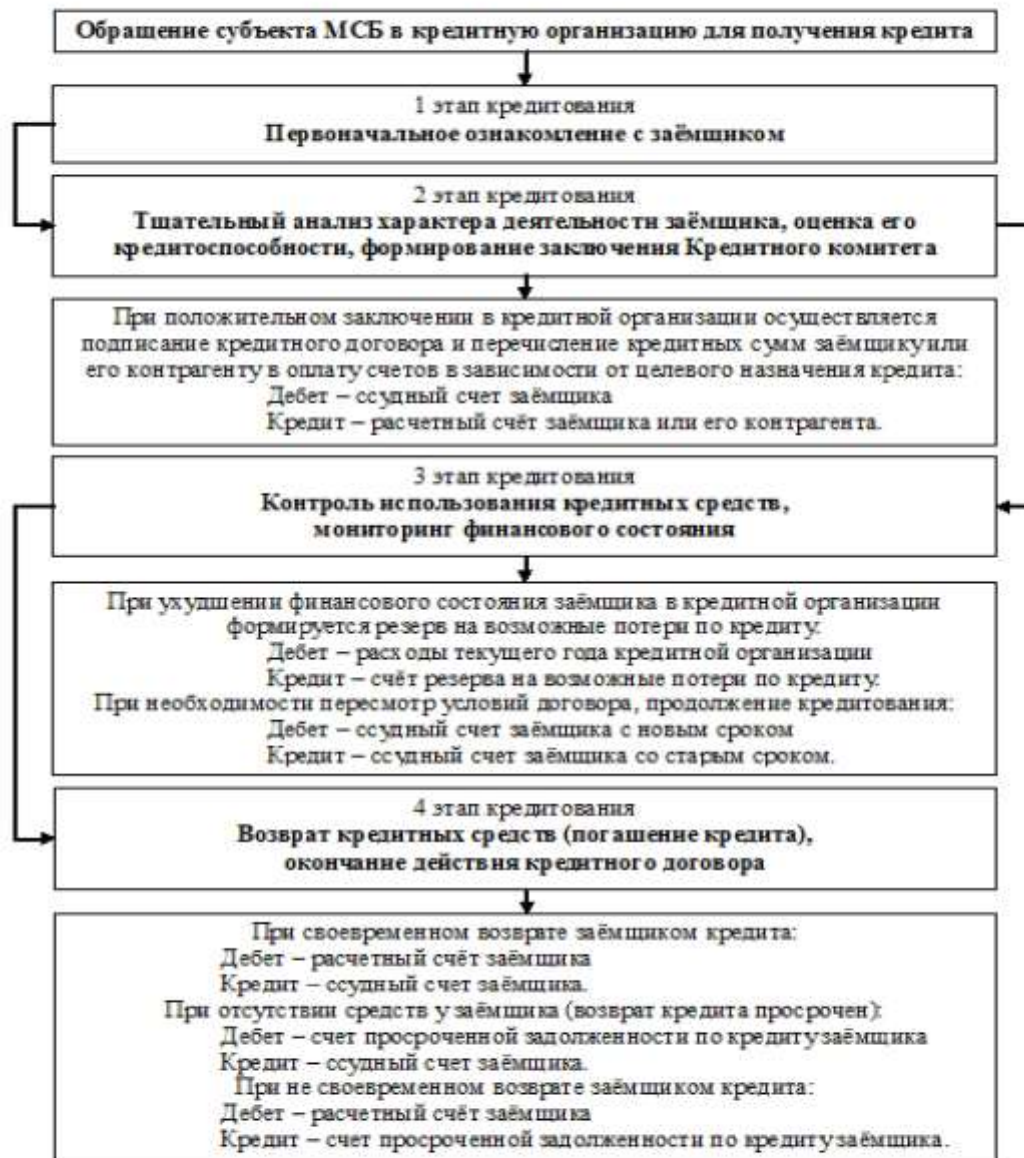


Рисунок 1 – Схема отражения кредитного процесса в бухгалтерском учете кредитной организации

Основываясь на этом, проблема выдачи кредитов МСП должна стать одним из приоритетных направлений деятельности, осуществляемой государством. Контроль за процессом кредитования субъектов МСБ с помощью системы бухгалтерского учета в кредитных организациях обеспечивает

соблюдение требований к условиям предоставления банковских кредитов субъектам МСБ, полноту и своевременность их возврата.

Список литературы:

1. Новые условия программы льготного кредитования малых и средних предприятий в 2019-2024 годах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://corpmsp.ru/pres_slujba/news/opredeleny_novye_usloviya_programmy_lgotnogo_kreditovaniya_malykh_i_srednikh_predpriyatij_v_2019_202/ (дата обращения: 21.10.2020).

2. Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018–2020 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/37470/str_30032018.pdf (дата обращения: 21.10.2020).

3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 27.11.2017) // Сборник законодательства РФ. – 2017. – № 356. – Ст.11.1.

4. Чернышева М.В. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России / М.В. Чернышева. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-kreditovaniya-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 21.10.2020).

Горьков С.В.¹

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Скоробогатова В.В.

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Аннотация. В статье отражены особенности документального оформления учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, приведена характеристика документов, которыми оформляются операции учета расчетов с поставщиками и подрядчиками и типовые проводки по операциям их учета.

Ключевые слова: поставщики, подрядчики, счет-фактура, договор, товарно-транспортная накладная.

Abstract. The article reflects the features of documenting accounting for settlements with suppliers and contractors, provides a description of the documents that are used for accounting for settlements with suppliers and contractors and standard transactions for their accounting operations.

Key words: suppliers, contractors, invoice, contract, bill of lading.

Поступление материальных ценностей от поставщиков, выполнение работ и услуг подрядчиками производятся на основе заключенных договоров поставки, в которых оговариваются вид поставляемых материальных ценностей, выполняемых работ, коммерческие условия поставки, количественные, качественные и стоимостные показатели поставок материальных ценностей (выполняемых работ, услуг), сроки отгрузки материальных ценностей, порядок расчетов, ответственность и срок действия договоров, указываются реквизиты поставщика и покупателя с оттисками печатей обеих сторон. Все товарно-материальные ценности (ТМЦ), поступающие на предприятие от поставщиков, должны сопровождаться накладными или товарно-транспортными накладными и счет-фактурами, при этом счет-фактуру поставщик может отправить сразу, либо в течении пяти дней [3].

Поступающие ТМЦ кладовщик должен принять по количеству и качеству. После того, как кладовщик примет на склад ТМЦ, он составляет приходный ордер и присваивает номенклатурный номер, учет сырья ведут в разрезе наименований. Поступившее на предприятие сырье приходят по фактическим ценам. Все это говорит о многообразии документооборота, который возникает при расчетах с поставщиками и подрядчиками.

Договор поставки – договор о передаче в обусловленный срок товаров, которые выпускаются или производятся поставщиком-продавцом, покупателю для осуществления предпринимательской деятельности или для других целей, не связанных с семейным, личным, домашним или другим использованием.

За нарушение условий договоров поставщики и покупатели несут взаимную материальную ответственность в виде неустойки, штрафов и пени за невыполнение договорных условий, за задержку оплаты расчётных документов и за необоснованный отказ.

Счет-фактура – документ, удостоверяющий фактическую отгрузку товаров или оказание услуг и их стоимость. Счет-фактура выставляется продавцом покупателю (заказчику) после окончательного приема покупателем (заказчиком) товара или услуг. Также в счет-фактуре указаны единицы измерения, количество, их цена за единицу, налоговая ставка, сумма налога, стоимость товаров имущественных прав с налогом – всего.

Данный документ подтверждается печатями и подписями сторон.

Товарно-транспортные накладные предназначены для учёта движения товарно-материальных ценностей (ТМЦ) при их перемещении с участием транспортных средств и является основанием для списания ТМЦ у грузоотправителя и оприходования их у грузополучателя. Как правило, оформляется грузоотправителем.

Товарная накладная – документ, применяемый для оформления продажи (отпуска) товарно-материальных ценностей сторонней организации. В товарной накладной прописано: количество, масса брутто, количество (масса нетто), цена, сумма без учета НДС, сумма НДС, сумма с учетом НДС, также в данном документе прописана сумма прописью.

Документ подтверждается печатями и подписями ответственных сторон.

Приходный кассовый ордер – документ первичной учетной документации кассовых операций, по которому производится прием средств в кассу организации.

Расходный кассовый ордер – документ первичной учетной документации

кассовых операций, по которому производится выдача наличных средств из кассы организации.

Платежное поручение – распоряжение владельца счета (плательщика) обслуживающему его банку, оформленное расчётным документом, перевести определённую денежную сумму на счёт получателя средств, открытый в этом или другом банке.

В данном документе также указано: наименование и счет расчетного документа, наименование и ИНН плательщика и получателя платежа, наименование и данные банка (БИК, корр. счет, адрес местонахождения) плательщика и получателя, сумма прописью. В конце документа ставится подпись и печать руководителя также ставится отметки банка.

Договор купли-продажи – это договор, по которому одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определённую денежную сумму.

В данном договоре соблюдены все требования купли-продажи и в конце документа поставлены печати и подписи сторон, заключающих договор.

Акт приема-передачи товара – это документ, который составляется с целью подтверждения факта передачи товара от одного лица другому. Как правило, данный акт оформляют при передаче товара по договору комиссии либо хранения.

В конце документа указываются подписи лиц, участвующих в процедуре передачи-приема товара, а также печати организаций.

Все расчеты с поставщиками отражаются бухгалтерией предприятия в карточке поставщика, где указывается номер и дата документов, на основании которых будет производиться расчет, а также суммы по дебету и кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками». Согласно рабочему плану счетов, для учета расчетов с поставщиками и подрядчиками используются следующие субсчета:

- 60.1 «Расчеты с поставщиками в рублях»;
- 60.2 «Авансы, выданные в рублях».

Чаще всего партнеры осуществляют расчеты в безналичной форме. Это дает возможность взаимодействовать с организациями без учета территориального нахождения. Осуществление расчетов происходит в следующем порядке:

- после выполнения обязательств, указанных в договоре, на имя организации выписывается платежное поручение;
- если руководитель согласен с указанными данными, он передает поручение в банк, предварительно заверив его;
- при наличии необходимой суммы на счете средства переводятся банком на расчетный счет поставщика.

На основе данных сведений проводятся сверки, позволяющие выявить факт задолженности или переплаты.

Ведение документации по расчетам с поставщиками и подрядчиками требует постоянного внимания. Только регулярное и корректное заполнение сведений позволит правильно вести бухгалтерский учет, а значит, избежать ошибок.

Примеры типовых записей на счетах бухгалтерского учета при расчетах с поставщиками и подрядчиками приведены в таблице 1.

На предъявленные, на оплату счета поставщиков кредитуют счет 60 «Расчеты с поставщиками» и дебетуют соответствующие материальные счета или счета по учету соответствующих расходов.

На счете 60 задолженность отражается в пределах сумм акцепта. При обнаружении недостатков по поступившим товарно-материальным ценностям, несоответствия цен, обусловленных договором, и арифметических ошибок кладовщик составляет акт разногласий по приемке товара, где указывается вид транспорта поставщика, результат недогруза или некачественного сырья.

Денежные средства выдаются из кассы на основании расходного кассового ордера, который регистрируется в «Книге регистрации приходных и расходных кассовых документов». Подотчетное лицо, в установленные сроки, обязано отчитаться о произведенных расходах. Для этого необходимо предоставить в

бухгалтерию авансовый отчет с приложением к нему всех оправдательных документов, подтверждающих расход (товарный чек, кассовый чек, счет-фактура, приходный ордер.

Таблица 1 – Типовые записи на счетах бухгалтерского учета при расчетах с поставщиками и подрядчиками

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
Перечислена с расчетного счета оплата поставщику за поступившие товары	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», субсчет «Авансы выданные»	51 «Расчетные счета»
Зачислена на расчетный счет выручка от продажи продукции	51 «Расчетные счета»	90 «Продажи» 62» Расчеты с покупателями и заказчиками»
Оплачены наличными товарно-материальные ценности, товары, выполненные работы, оказанные услуги	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	50 «Касса»
На уменьшение суммы задолженности перед поставщиком списана сумма претензий, выявленная при приемке продукции	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	76 «Расчеты с разными дебиторам и кредиторами» Субсчет «Расчеты по претензиям»
Получены материалы	10 «Материалы»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
Отражена сумма НДС, уплаченная при приобретении материалов	19 «НДС по приобретенным ценностям»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
Стоимость работ сторонних организаций отнесена на себестоимость основного производства	20 «Основное производство»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
Получены товары	44 «Товары»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
Учтена сумма выданного аванса в момент получения товара	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» субсчет «Авансы выданные»
Отражена сумма НДС, уплаченная при приобретении товаров	19 «НДС по приобретенным ценностям»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»

Погашение задолженности перед поставщиками отражается: по дебету счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и кредиту счета 51 «Расчетный счет» [2].

Не реже чем один раз в квартал производится сверка взаиморасчетов с поставщиками и подрядчиками.

Составление Акта сверки взаиморасчетов необходимо обычно в том случае, когда двум юридическим лицам надо удостоверить произведенные между друг другом перечисления. Чаще всего такие акты сверок производятся по конкретным договорам или счетам-фактурам, также возможны сверки и по контрактам за определенный временной период. Несмотря на то, что данный документ не имеет обязательного значения и создается только по взаимному согласию сторон, он распространен во всех сферах деятельности и в ходу у большинства организаций.

Оба подписанных и заполненных экземпляра отправляются контрагенту, специалисты которого сравнивают сведения из присланного акта с имеющимися у них данными. Если возражений по финансовым перечислениям, указанным в акте, нет, вся информация совпадает, то контрагент подписывает документы и один экземпляр возвращает обратно, второй уставляет у себя.

При наличии разногласий каждая сторона оставляет на своем балансе те суммы, которые вытекают из ее бухгалтерских записей и признаются ею правильными. Заинтересованная сторона немедленно передает разногласия на разрешение суда или арбитража.

При необходимости акт можно заверить печатью, но с 2016 года наличие печати у юридических лиц не является требованием закона (тем не менее, без печати, в случае возникновения судебных разбирательств, документ может быть признан не имеющим юридической силы).

Ответственность за организацию бухгалтерского учета и обеспечение фиксирования фактов осуществления всех хозяйственных операций в первичных документах, сохранность первичной бухгалтерской документации, учетных регистров и отчетности на протяжении сроков, установленных законодательством (от трех лет) несет собственник или должностное лицо предприятия, которое осуществляет руководство предприятием [1].

Список литературы:

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: федеральный закон РФ от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 23.07.2013 г. № 251-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению: Приказ Минфина РФ № 94н от 31.10.2000 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/
3. Лытнева Н.А., Малявкина Л.И., Федорова Т.В. Бухгалтерский учёт: учебник. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. – 344 с.

Губанова Е.В.¹

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Калужский филиал)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНИМАЕМЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Качество управленческой деятельности любой коммерческой организации во многом определяется эффективностью принимаемых управленческих решений. От качества управленческих решений (своевременность, экономичность, эффективность, осуществимость) во многом зависит успех дела, а зачастую и само существование компании. Это обуславливает необходимость принятия руководителями организаций грамотных, экономически обоснованных управленческих решений.

Ключевые слова: управленческие решения, методы принятия решений, стоимость капитала, отчетность, метод сценариев.

Abstract. The quality of management activities of any commercial organization is largely determined by the effectiveness of management decisions. The quality of management decisions (timeliness, cost-effectiveness, efficiency, feasibility) largely determines the success of the business, and often the very existence of the company. This makes it necessary for managers of organizations to make competent, economically sound management decisions.

Key words: management decisions, decision-making methods, cost of capital, reporting, scenario method.

Введение. Анализ финансовой отчетности – это один из наиболее существенных элементов финансового анализа и соответственно финансового менеджмента коммерческой организации, который занимает достаточно важное место в принятии управленческих решений. Многочисленные пользователи данных бухгалтерской (финансовой) отчетности организации в той или иной степени используют методы анализа финансовой отчетности для принятия решений.

Цель исследования. Цель исследования состоит в рассмотрении аналитических возможностей финансовой отчетности организации для принятия управленческих решений, направленных на повышение уровня эффективности функционирования организации.

В работе проанализирована деятельность ООО МФК «Быстроденьги» — крупная федеральная компания, созданная в 2008 году в Ульяновске как ООО «Магазин малого кредитования». Оказывает финансовые услуги населению оффлайн и онлайн. Первой в России предложила идею выдачи займов до зарплаты. Располагает филиальной сетью, состоящей из 500 собственных

офисов.

Анализ отчета о финансовых результатах ООО МФК «Быстроденьги» позволил выявить, что решение по привлечению источников финансирования не является сбалансированным с точки зрения стоимости. Так согласно данным отчета о финансовых результатах, а также прочих форм отчетности, одни источники являются бесплатными, в то время как по другим МФК «Быстроденьги» платит около 20 % годовых (таблица 1).

Таблица 1 – Средневзвешенная стоимость обязательств МФК «Быстроденьги» ООО в 2019 г.

Показатель	2019 г.
Сумма, млн руб.	
по средствам, привлеченным от юридических лиц, кроме кредитных организаций	25
по средствам, привлеченным от физических лиц	780
по средствам, привлеченным от ИП	103
по выпущенным долговым ценным бумагам	388
Условно-бесплатные обязательства	278
Сумма обязательств	1575
Стоимость, %	-
по средствам, привлеченным от юридических лиц, кроме кредитных организаций	18,1
по средствам, привлеченным от физических лиц	20,5
по средствам, привлеченным от ИП	0,0
по выпущенным долговым ценным бумагам	0,6
Условно-бесплатные обязательства	0
Средняя стоимость обязательств	10,58

Поэтому для улучшения отчетности, а именно повышения информативности, целесообразно публиковать дополнительную информацию о средневзвешенной стоимости привлекаемых средств. Это позволит управленцам принимать более адекватные решения по активизации своих усилий для привлечения капитала.

Для расчета экономического эффекта целесообразно определить оптимальную стратегию финансирования предприятия в следующем году.

Как можно судить, обязательства стоят в среднем 10,58% годовых. Это связано с высокой стоимостью средств юридических лиц, а также физических, и низкой стоимостью средств, которые привлекаются от индивидуальных предпринимателей, а также по выпущенным долговым ценным бумагам.

Соответственно, используя известную формулу средневзвешенной стоимости капитала, можно рассчитать этот показатель для предприятия.

$$WACC = R_e \frac{E}{V} + R_d (1-t) \frac{D}{V}, \quad (1)$$

где R_e – доходность собственного капитала организации;

R_d — доходность заемного капитала организации;

E/V , D/V – доля собственного и заемного капитала в структуре капитала компании. Сумма собственного и заемного капитала формирует капитал компании ($V = E + D$);

t – процентная ставка налога на прибыль [5].

Важно отметить, что стоимость собственного капитала рассчитывается как сумма выплаченных дивидендов, которая разделена на среднюю за год сумму собственного капитала. Существует большое количество подходов к определению такого показателя, но, все же учитывая, что компания платит дивиденды, можно использовать именно этот показатель для определения индикатора стоимости капитала собственников (таблица 2).

Соответственно, за счет собственного капитала МФК «Быстроденьги» сформировало источники финансирования, за которые платит 15,69 % годовых. Очевидно, что если бы у управленцев была надежная информационная основа для принятия управленческих решений, то они бы разработали стратегию дальнейшего сокращения такого показателя.

Поэтому применяется метод сценариев и альтернатив. Речь идет о расчете показателя в зависимости от изменения нескольких параметров (таблица 3).

Таблица 2 – Средневзвешенная стоимость обязательств МФК «Быстроденьги» ООО в 2019 г.

Показатель	2019 г.
Сумма собственного капитала, млн руб.	739
Сумма обязательств, млн руб.	1575
Всего привлеченных источников финансирования, млн руб.	2313
Доля собственного капитала, %	31,92
Доля обязательств, %	68,08
Стоимость собственного капитала, %	31,09
Стоимость внешних обязательств, %	10,58
Налог на прибыль предприятий	0,2
(1-t)	0,8
WACC, %	15,69

Первый вариант отображает текущее положение дел. Второй вариант отображает снижение суммы собственного капитала, однако важно понимать, что за этот аспект отвечает не финансовый менеджмент, а непосредственно акционеры и собственники предприятия. Именно сборы акционеров принимают решение о реинвестировании чистой прибыли или выводе капитала с предприятия. Поэтому хотя такая стратегия обеспечит снижение стоимости средств, которые используются для финансирования предприятия, но все же такое решение находится вне зоны ответственности управленцев. Поэтому более реалистичным вариантом является сохранение текущей доли собственного капитала предприятия.

Что же касается третьего варианта, то он предполагает незначительное снижение суммы привлеченных источников от физических лиц и некоторое увеличение объема привлеченных источников от юридических лиц, не считая кредитные компании. Конечно, наиболее выгодным является использование относительно бесплатных источников финансирования, однако важно понимать, что возможность получения таких средств является ограниченной. С другой стороны, предприятию легко аккумулировать дополнительные ресурсы под высокие проценты. Прочие участники финансового рынка всегда будут рады предоставить свои средства под 15-20 % годовых. Как можно судить, снижение доли средств физических лиц является разумным, даже если такое сокращение

является существенным.

Таблица 3 – Сценарии изменения средневзвешенной стоимости обязательств МФК «Быстроденьги» ООО в 2019 г.

Показатель	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4	Вариант 5	Вариант 6
Доля источника, %						
Собственный капитал	31,92	30,00	31,92	31,92	31,92	31,92
Средства, привлеченные от юридических лиц, кроме кредитных организаций	1,10	3,02	4,83	14,83	0,88	11,34
Средства, привлеченные от физических лиц	33,73	33,73	30	20	33,73	33,73
Средства, привлеченные от ИП	4,46	4,46	4,46	4,46	4,46	1
Средства по выпущенным долговым ценным бумагам	16,76	16,76	16,76	16,76	20	16
Условно-бесплатные обязательства	12,02	12,02	12,02	12,02	9,00	6
Стоимость, %						
Собственный капитал	31,09	31,09	31,09	31,09	31,09	31,09
Средства, привлеченные от юридических лиц, кроме кредитных организаций	18,1	18,08	18,08	18,08	18,08	18,08
Средства, привлеченные от физических лиц	20,5	20,47	20,47	20,47	20,47	20,47
Средства, привлеченные от ИП	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства по выпущенным долговым ценным бумагам	0,6	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60
Условно-бесплатные обязательства	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(1-t)	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
WACC, %	15,7	15,4	15,6	15,4	15,7	17,2

Четвертый вариант же предполагает значительное уменьшение доли средств, которые привлечены от физических лиц и увеличение средств юридических лиц, без учета других кредитных организаций. Соответственно, вариант 4 является наиболее выгодным из всех рассмотренных. В случае с ним средняя стоимость финансирования составляет 15,4 % против текущих 15,7 %.

Вариант 5 отображает альтернативу снижения доли средств юридических лиц и увеличения займов по ценным бумагам. Такой вариант не является

наиболее эффективным.

Последний сценарий предполагает сокращение бесплатных обязательств, и, ожидаемо, что в таком случае средневзвешенная стоимость финансирования существенно повысится.

Таким образом, сопоставив результат, можно определить влияние потенциального улучшения бухгалтерской отчетности, что даст возможность финансовым менеджерам принимать более взвешенное решение насчет привлечения источников финансирования (таблица 4).

Таблица 4 – Экономический эффект от повышения информационной ценности бухгалтерской отчетности МФК «Быстроденьги» ООО в 2019 г.

Показатель	2019 г.	Оптимальная стратегия
Доля источника, %		
Собственный капитал	31,92	31,92
Средства, привлеченные от юридических лиц, кроме кредитных организаций	1,10	4,83
Средства, привлеченные от физических лиц	33,73	30,00
Средства, привлеченные от ИП	4,46	4,46
Средства по выпущенным долговым ценным бумагам	16,76	16,76
Условно-бесплатные обязательства	12,02	12,02
Стоимость, %		
Собственный капитал	31,09	31,09
Средства, привлеченные от юридических лиц, кроме кредитных организаций	18,08	18,08
Средства, привлеченные от физических лиц	20,47	20,47
Средства, привлеченные от ИП	0,00	0,00
Средства по выпущенным долговым ценным бумагам	0,60	0,60
Условно-бесплатные обязательства	0,00	0,00
(1-t)	0,80	0,80
WACC, %	15,69	15,62
Экономический эффект	-	0,07

Объем источников финансирования составляет 2313 млн руб. Таким образом, экономический эффект в виде сокращения расходов составит $2313 * 0,0007 = 1,6191$ млн руб.

Выводы. Подводя итог, отметим, что предложено улучшить информационную основу для принятия решений в части финансирования

предприятия, а именно детализировать не только объем уплаченных процентов по различным инструментам, но и в связи со стоимостью таких инструментов. Это позволит управленцам принимать адекватное решение по финансированию компании. Указано, что с учетом текущего объема источников экономической эффект такого мероприятия составит 1,6191 млн руб.

Список литературы:

1. Авдеева В.И., Пирогова Т.Э., Губанова Е.В. Капитал организации как гарант ее финансовой безопасности // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 2 (103). – С. 969-975.
2. Амирова Э.Ф. Тенденции развития потребительского кредита в Российской Федерации // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Материалы международной научно-практической конференции. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского (Брянск), 2018. С. 200-202.
3. Буньковский Д.В. Экономика: учебное пособие. – Иркутск: Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации (Иркутск), 2019. – 124 с.
4. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. - 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. – 296 с.
5. Финансовый анализ для чайников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finzz.ru/raschet-wacc-v-excel.html> (дата обращения: 13.09.2020).

Гусарев М.В.¹, Колесникова Е.В.²

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ АУДИТА В РФ

Аннотация. В данной статье рассматривается текущее положение аудита в России в разрезе последних событий, дается их оценка и рассматривается возможный вариант влияния данных событий на рынок аудиторских услуг.

Ключевые слова: аудит, аудиторские услуги, аудиторские организации, индивидуальные аудиторы, рынок аудиторских услуг.

Abstract. This article examines the current state of audit in Russia, in the context of recent events, also provides an assessment of the latter and considers the possible impact of these events on the audit services market.

Key words: Audit; auditing services; audit organizations; individual auditors; market of audit services.

Введение. В современных экономических реалиях, в условиях санкций, нестабильного курса мировой валюты и пандемии – в период экономической нестабильности, существенно возрастает роль аудиторских и сопутствующих услуг для всех экономических субъектов Российской Федерации.

Цель исследования. Определить текущее положение и тенденции аудиторских и сопутствующих услуг на соответствующем рынке, а также сделать краткосрочный прогноз их развития.

По нашему мнению, аудит – один из наиболее эффективных инструментов, который способен предоставить руководству предприятия и другим пользователям информацию, подтверждающую достоверность бухгалтерской отчетности, либо ошибки в бухгалтерском учете в целом, если это внешний аудит, и способен указать на существующие ошибки в текущей деятельности предприятия, если это внутренний аудит. Результат аудиторской деятельности может способствовать в принятии важных управленческих решений менеджментом и учредителями данного экономического субъекта. Таким образом, аудит выполняет консультационную, информационную, аналитическую и контрольную функции.

Как известно, рынок аудиторских услуг, в настоящее время, переживает не

лучшие времена. После периода активного роста в 2010-2013 гг., рынок начал испытывать стагнацию. Несмотря на это, услуги, предоставляемые на рынке аудиторских услуг, становятся все более востребованными, по причине своей универсальности. Больше нет необходимости искать высококвалифицированных специалистов для получения консалтинговых, бухгалтерских услуг, аудиторские фирмы готовы предоставить целый перечень сопутствующих услуг, кроме аудита.

Вопреки тому, что с каждым годом, по данным Минфина РФ, уменьшается количество аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов в РФ, что можно увидеть в таблице 1, наблюдается положительная динамика роста оказанных услуг аудиторскими организациями в РФ, что прослеживается в таблице 2.

Таблица 1 – Количество индивидуальных аудиторов и аудиторских организаций в РФ в 2017-2019 гг.

Показатели	2017	2018	2019
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности – всего, тыс. ед.	4,8	4,7	4,5
в том числе			
аудиторские организации	4,2	4,1	3,9
индивидуальные аудиторы	0,6	0,6	0,6

Так, в период с 2017 г. по 2019 г. аудиторских организаций стало меньше на 7,14 %, при этом количество индивидуальных аудиторов осталось неизменным.

Таблица 2 – Динамика объема оказанных аудиторских услуг за период 2017-2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Объем оказанных услуг, млрд руб.	55,4	58,5	57,0

Общий объем оказанных аудиторских услуг в период с 2017 г. по 2019 г. увеличился на 2,89 %. При этом, в расчете оказанных услуг, на каждую организацию, в 2017 г. данный показатель составил 11 542 тыс. руб., а в 2019 г. этот же показатель составил 12 667 тыс. руб., то есть увеличился на 9,75 %, что связано с увеличением количества потребителей услуг аудиторского рынка.

Несмотря на сокращение количества аудиторских организаций на рынке, объем оказываемых услуг практически не уменьшается. Что касается 2020 года, то на наш взгляд, существующая тенденция сохранится, а может даже и усилится, в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой. Так, в соответствии с Информационным сообщением Минфина России от 30 марта 2020 г. № ИС-аудит-32 «Влияние эпидемиологической ситуации на организацию и оказание аудиторских услуг», может произойти ряд существенных изменений, что возможно приведет к удорожанию оказанных услуг, а эпидемиологическая обстановка в мире, может привести к «остановке» деятельности некоторых экономических субъектов.

Среди новых требований Минфина РФ значатся:

- оценка принадлежности аудируемого лица или потенциального аудируемого лица к сферам деятельности, наиболее пострадавшим в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением коронавирусной инфекции (в частности, авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки, культура, организация досуга и развлечений, физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт, деятельность в сфере туризма, гостиничный бизнес, общественное питание, образовательная деятельность, деятельность по организации конференций и выставок, по предоставлению бытовых услуг населению);
- необходимость пересмотра оценки рисков, связанных с деятельностью аудируемого лица и его бухгалтерской (финансовой) отчетностью, а также пересмотра принятых ответных действий на выявленные риски;
- возможность существенного влияния текущей ситуации на соблюдение аудируемым лицом принципа непрерывности деятельности;
- необходимость учитывать чрезвычайно высокий уровень

неопределенности в развитии экономической ситуации, в частности, в ближайшие 12 месяцев;

- невозможность очного общения с комитетами по аудиту советов директоров (наблюдательных советов) и (или) иными лицами, ответственными за корпоративное управление у аудируемого лица;

- сложность осуществления надлежащего внутреннего контроля качества работы, связанная, среди прочего, с дистанционным общением членов аудиторской группы между собой, с руководством и иными сотрудниками аудиторской организации, с работой членов аудиторской группы в удаленном режиме, с обеспечением виртуального доступа к аудиторским файлам посредством ИТ-технологий;

- сложность доступа к рабочим документам предшествующего аудитора.

Хотя режим самоизоляции завершился еще в мае, риск возвращения к дистанционному режиму работы все еще велик. Вследствие чего, вышеуказанные требования могут быть до сих пор актуальными. Что касается удорожания аудиторских услуг, то это может быть связано со следующими основными факторами:

- закупка персоналу средств персональной защиты;

- перевод сотрудников на дистанционный режим работы, с возмещением расходов на интернет, обслуживание оргтехники и другое;

- увеличение себестоимости оказываемых услуг из-за более высокой трудозатратности (аудитору необходимо больше времени для сбора информации в удаленном режиме по той причине, что отсутствует возможность очного общения с персоналом и очного просмотра всего массива необходимых документов, также увеличение количества поставленных задач из-за увеличения требований).

Кроме этого, стоит помнить намеченную тенденцию к сокращению аудиторских организаций, однако, по нашему мнению, в этом году сократится и количество индивидуальных аудиторов, хотя, в последние 3 года их количество и было стабильным. По той причине, что аудиторские организации, как и

индивидуальные аудиторы, проводят не только аудит, но и осуществляют сопутствующие услуги, в нынешних условиях значительно мог сократиться спрос на последние, у индивидуальных аудиторов велики шансы к прекращению деятельности и самоликвидации с рынка, по причине финансовой неустойчивости. Если аудиторские организации имеют некоторую «подушку безопасности», то индивидуальные аудиторы, в большей своей массе ее не имеют, а в период простоя она бы могла быть весьма актуальной.

Выводы. Подводя итоги, можно сказать, что уже в 2020 году, количество аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, имеющих право на осуществление аудиторской деятельности, по самым оптимистическим прогнозам может составить менее 4,2 тыс. организаций, что минимум на 7 % меньше, чем в 2019 году, с учетом сохранившихся тенденций, кроме вновь появившихся. Примечательно также то, что на 7,14 % количество аудиторских организаций уменьшалось в период с 2017 по 2019 гг.

А объем оказанных услуг аудиторскими организациями, может составить более 59 млрд рублей, что на 3,5 % больше чем в предыдущем году. Такой рост даже больше чем в период с 2017 по 2019 гг. – 2,89 %.

Таким образом, несмотря на события, происходящие в этом году, существующие тенденции сохранятся, а при некоторых условиях их эффект даже усилится. Однако может произойти ряд структурных изменений:

- сократится не только количество аудиторских организаций, но и количество индивидуальных аудиторов, что до этого за последние 3 года не происходило;
- изменится структура доходных статей аудиторских организаций, путем уменьшения структуры доходов за счет сопутствующих услуг;
- увеличится стоимость оказываемых услуг по причинам, указанным выше.

Список литературы:

1. Аудит: учебник для бакалавриата и специалитета / Н. А. Казакова [и др.] ; под общей редакцией Н. А. Казаковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 409 с. — (Бакалавр и специалист).
2. Информационное письмо Минфина РФ № ИС-аудит-32 от 30.03.2020 [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348850/ (дата обращения: 01.10.2020).

3. Исследование текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iaa-ru.ru/contact/Исследование%20текущего%20состояния%20и%20тенденций%20развития%20внутреннего%20аудита%20в%20России%202019.pdf> (дата обращения: 04.10.2020).

4. Официальный сайт Минфина РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=130374-osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2019_g (дата обращения: 01.10.2020).

5. Потылицына, А. А. Современные тенденции развития рынка аудиторских услуг в России / А. А. Потылицына. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 9 (299). — С. 58-60 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/299/67712/> (дата обращения: 03.10.2020).

Датиева А.А.¹, Санакоева Д.К.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Владикавказский филиал),

2 – канд. экон. наук, доцент кафедры «Налоги. Бухгалтерский учет» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Аннотация. В данной статье рассматривается практическое значение и преимущества применения анализа как инструмента управления бизнесом. Также в работе описаны некоторые теоретические аспекты применения больших данных с целью улучшения бизнес-показателей.

Ключевые слова: анализ, бизнес-показатели, большие данные.

Abstract. This article discusses the practical significance and advantages of using analysis as a business management tool. The paper also describes some theoretical aspects of using big data to improve business performance.

Key word: analysis, business indicators, big data.

Введение. Правильно организованный бизнес есть залог успеха любого предпринимателя. Однако организация перспективного проекта является далеко не простой задачей [1].

Рассматривая опыт не только российской экономики, но и исследуя практическую деятельность предприятий зарубежных стран, мы сможем пронаблюдать то, насколько эффективными могут быть показатели деятельности организации, которые основаны на реальных аналитических данных.

Анализ как инструмент управления бизнесом представляет собой некий способ выявления всевозможных результатов при выборе конкретного варианта действий [2].

Большое внимание, которое уделяется такому инструменту как анализ, является не случайным. Много лет назад, в Древние века, возникла необходимость совершенствование наблюдений за фактами хозяйственной деятельности, простое описание данных явлений уже не удовлетворяло требованиям этого времени [3].

Цель исследования. На основе того, что каждый руководитель видит целью организации повышение рентабельности организации, он прибегает к соответствующим инструментам. В качестве такого инструмента предприниматели используют в своей работе анализ, то есть исследует

конкурентный рынок, прежде чем выбрать сферу своей деятельности, в которой будет специализироваться организация, риски, проводят анализ платежеспособности, анализ деловой активности и многих других показателей, так как финансовое состояние компании характеризуется совокупностью показателей, отражающих состояние капитала в процессе его циркуляции и способность компании финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени [2, с. 330].

По данным CNewsAnalytics, 76 % банков с помощью BigData привлекают новых клиентов, поддерживают их лояльность и быстрее определяют мошенников. В телекоммуникациях 85 % компаний за счет аналитики и технологий создают «умные» маркетинговые кампании.

В ритейле эффективное использование данных может увеличить операционную рентабельность компании на 60 %. С помощью аналитики компании могут предсказывать поведение клиентов, оптимизировать акции и цены, готовить маркетинговые кампании. Для подтверждения эффективности BigData для бизнеса, рассмотрим примеры того, как выигрывают компании, когда используют все возможности анализа данных [5].

Банки постоянно сталкиваются с большими рисками из-за того, что не могут быть уверены в платежеспособности клиентов, которые берут кредиты. Для «Сбербанка» решением проблемы стала технология BigFive. Она заключается в анализе профиля человека и составляет его психологический портрет на основе 5 черт: добросовестности, открытости, общительности, законопослушности и эмоциональной устойчивости.

По словам главы организации Германа Грефа, BigFive помогла «Сбербанку» получить \$50 млн чистой прибыли и «выдавать кредиты значительно быстрее большому количеству предпринимателей».

Еще один пример является Tesla, которая собирает данные не только об автомобилях, но и об их водителях. В машинах есть датчики, которые отслеживают положение рук водителя во время вождения и другие характеристики. Это помогает совершенствовать автомобили и адаптировать их

под нужды потребителей. Так компания получает не только качественные, но и количественные изменения: Tesla является единственным успешным игроком на рынке электромобилей. По словам Алексея Ильяшова, архитектора по большим данным в Tesla, рентабельность продажи каждой машины — 19-25 %, в то время как средняя рентабельность по отрасли – 10-11 % [4].

Пример использования больших данных в России – кампания сети быстрого питания BurgerKing. Команда бренда знала, что в холодную погоду люди чаще выбирают горячие блюда и напитки, а в жару — холодные. Поэтому в Москве, недалеко от своих кафе на 43 цифровых экранах компания внедрила динамические изображения.

Картинка на конструкциях менялась в зависимости от температуры воздуха и тем самым адаптировалась к ожиданиям потребителей. Когда на улице становилось жарко, на экранах транслировался креатив с молочными коктейлями, а при похолодании – изображения с горячими блюдами. Порой компания, которая пренебрегает большими данными, теряет из-за этого клиентов, — об этом говорит кейс гонконгской авиакомпания CathayPacific. В сентябре 2015 года она объявила об изменении своей программы лояльности: с тех пор постоянные пассажиры могли получить бонусы двумя способами — при покупке либо самых дешевых билетов, либо билетов премиум-класса. То есть у пассажиров больше не было мотивации покупать билеты по среднему тарифу. В итоге в этот период прибыль CathayPacific упала на 9,2 % согласно отчету самой компании.

На основе исследования российского и зарубежного опыта, на наш взгляд, заслуживает следующая схема эффективной реализации аспектов цифровой экономики с учетом стратегического развития предприятия (рис. 1).

Выводы. Важнее данных сегодня только большие данные. Количество информации, которое производится каждый день, растет бешеными темпами: согласно исследованию Seagate и IDC, к 2025 году общий объем данных достигнет 163 зеттабайт.



Рисунок 1 – Концептуальная схема цифровизации бизнес-систем [6]

Таким образом, размышляя над вопросом, почему именно анализ является одним из основных инструментов управления бизнеса, можно сказать, что если компании научатся анализировать все важные для них сведения, смогут улучшить бизнес-показатели.

Список литературы:

1. Аверьяскина А.С. Роль и значение экономического анализа в управление современным предприятием // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: Электронный сборник статей по материалам XXXII студенческой международной научно-практической конференции. Новосибирск: Изд. «СибАК». 2015. № 5 (32) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://sibac.info/archive/economy/5\(32\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/5(32).pdf) (дата обращения: 21.10.2020).
2. Агемян Л.С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе // Молодой ученый. 2015. № 4. С. 329-331 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/84/15760/> (дата обращения: 21.10.2020).
3. Бариленко В.И. Бизнес-анализ как инструмент обеспечения устойчивого развития хозяйствующих субъектов // Учет. Анализ. Аудит. 2014. № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-analiz-kainstrument-obespecheniya-ustoychivogo-razvitiya-hozyaystvuyuschih-subektov> (дата обращения: 21.10.2020).

4. Бойко И.В., Семкова Д.Н. Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта как способ оценки его системы экономической безопасности // Молодой ученый. 2018. № 24. С. 117-119 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/210/51500/> (дата обращения: 21.10.2020).

5. Будникова О.С. Производственная стратегия в условиях инновационных возможностей и ограничений развития. Цифровые технологии // Молодой ученый. 2020. № 2. С. 235-237 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/292/66233/> (дата обращения: 21.10.2020).

6. Пронина В. С. Экономический анализ: перспективы развития // Молодой ученый. 2016. № 27. С. 485-487. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/131/36374/> (дата обращения: 15.10.2020).

Джафарова А.Г.¹, Загребина Г.М.²

1, 2 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Огородникова Е.П.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И КАЧЕСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ АНТИКРИЗИСНОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Несмотря на стабилизацию российской экономики, она по-прежнему остается чувствительной к внешним и внутренним рискам, а реальные доходы населения продолжают снижаться. В связи с этим предприятия продолжают оставаться в фазе рецессии, что свидетельствует о необходимости обратить внимание на проблемы совершенствования антикризисных средств диагностики. Целью исследования является выявление особенностей антикризисной диагностики предприятий с использованием внешнеэкономической и качественной информации. В статье раскрыта сущность антикризисной диагностики, дан краткий обзор существующих инструментов, проблемы их применения.

Ключевые слова: экономика, организация, риски, внутренний риск, внешний риск, рыночные отношения.

Abstract. Despite the stabilization of the Russian economy, it still remains sensitive to external and internal risks, while the real income of the population continues to decline. In this regard, enterprises continue to remain in the recession phase, which indicates the need to pay attention to the problems of improving anti-crisis diagnostic tools. The aim of the study is to identify the features of anti-crisis diagnostics of enterprises using foreign economic and high-quality information. The article reveals the essence of anti-crisis diagnostics, gives a brief overview of existing tools, problems of their application.

Key words: economy, organization, risks, internal risk, external risk, market relations.

Особое место в системе антикризисного управления занимает диагностика. Существуют различные подходы к диагностике финансово-экономического положения компании, ее организационной структуры и системы управления. Всех объединяет концепция корпоративной диагностики как части распознавания причин «болезней» организации, их прогнозирования и предотвращения в будущем.

В связи со спецификой экономической диагностики в антикризисном управлении необходимо: изучить новые качества объекта управления; определить причинно-следственные связи в процессе развития объекта и субъекта антикризисного управления; использование экспертизы в процедуре диагностики, прогнозирования и устранения кризиса; повысить эффективность антикризисных и профилактических диагностических функций [3].

Диагностика тесно связана с анализом и прогнозированием. Часто прогноз

помогает уточнить диагноз. Изучение процесса развития компании как объекта исследования позволяет составить точную картину ее текущего состояния. Проверку следует проводить на всех уровнях управления.

Диагностика в антикризисном управлении включает: анализ основных параметров бизнеса; полная оценка влияния внутренней и внешней среды на финансово-экономическое и технологическое состояние компании; экспертиза разработанных мероприятий и перспектив финансовой реорганизации компании и достижения прогнозных целей.

К проведению диагностических исследований предъявляются определенные требования. Они должны быть достоверными, т.е. основанными на первичной информации из первоисточников. Они также должны быть объективными. Необходимо снизить влияние фактора субъективности и учесть три предпосылки: кто проводит диагностику, где она проводится и четкое определение основных параметров исследования. И третье условие правильности диагноза – это его точность, то есть соответствие целям и задачам [5].

Любой бизнес с самого начала своей деятельности сталкивается с определенными проблемами и трудностями, которые лежат в основе кризисных ситуаций. Ухудшаются стратегические показатели деятельности компании: снижаются рентабельность, объем продаж и финансовая устойчивость.

Кризисы могут возникать на любом этапе жизненного цикла бизнеса. Не только новые компании из-за сильной конкуренции на рынке сталкиваются с проблемами, но и зрелые организации теряют стабильность и положительные перспективы развития. Кризисные ситуации могут постепенно меняться. Поэтому необходимо внедрить систему антикризисного управления с использованием внешней экономической и качественной информации, которая направлена на прогнозирование и устранение кризисов на ранней стадии [2].

Экономический кризис в одной стране может вызвать финансовый кризис внутри компании. Это состояние требует от руководителей организации реализации комплекса нестандартных подходов и методов выхода из кризисной

ситуации.

Поэтому важной частью системы антикризисного управления является диагностика кризисных ситуаций с использованием внешней экономической и качественной информации. Это набор методов, направленных на выявление слабых мест в системе менеджмента организации.

Диагностика, основанная на экономической и качественной внешней информации, проводится как оценка деятельности компании до и после кризиса или как комплекс мер по предотвращению кризиса. Кризисная диагностика осуществляется в форме мониторинга внешней среды, внутреннего состояния компании (финансовый аудит, анализ кредитной и долговой политики), а также прогнозирования возможных условий на будущее [4].

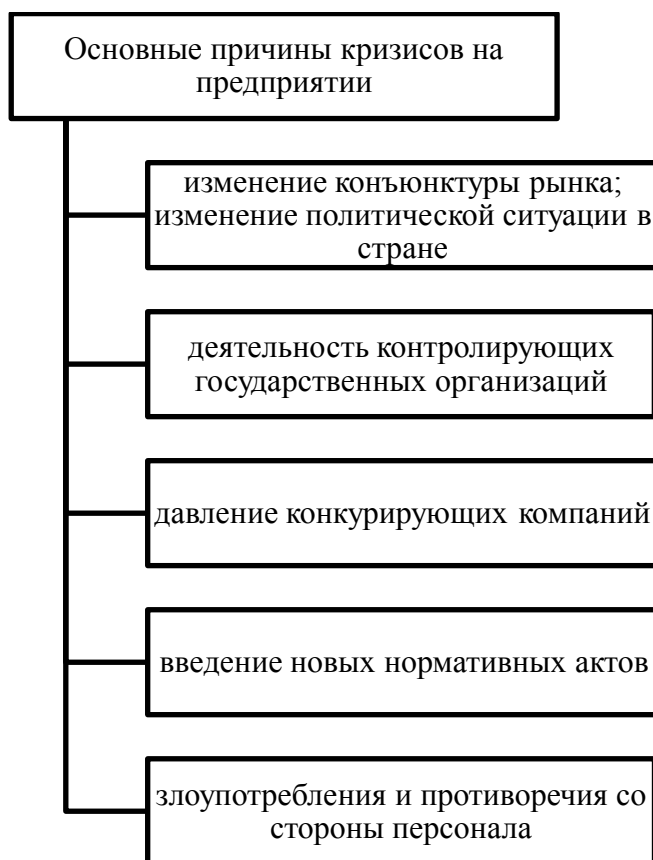


Рисунок 1 – Основные причины кризисов на предприятии [1]

Системный подход к диагностике кризисов по внешней и качественной экономической информации дает возможность получить полную информацию

об исследуемом объекте, то есть компании, и составить программу антикризисных мер.

Не зная об этом процессе, довольно проблематично оценить эффективность системы антикризисного управления. Однако для каждой системы характерно достижение поставленных целей. Основная цель системы антикризисного управления – восстановление финансовой устойчивости и рентабельности компании, вызванной кризисами разного типа.

Эффективность антикризисного управления зависит от деятельности менеджмента компании или назначенного судом арбитра в связи с банкротством организации. Их работа заключается в управлении следующих элементов:

- Активы и обязательства компании;
- Этапы производственного процесса;
- Персонал (разработка кадровой политики, решение социальных проблем);
- Программы защиты собственности и корпоративной безопасности;
- Выстраивать отношения с акционерами, партнерами и государственными органами;
- Программы поддержки коммерческой информации (информирование персонала и общественности о планах и политике управления) [3].

Управление кризисными ситуациями с использованием высококачественной внешнеэкономической информации эффективно при соблюдении следующих условий:

- Реструктуризация кредиторской задолженности (погашение долгов или получение графика платежей);
- Увеличение чистых денежных потоков;
- Рост капитализации компании;
- Реструктуризация компании (вывод несущественных активов или предприятий, слияние или поглощение с другими компаниями, снятие социальных институтов с баланса);

– Совершенствование системы планирования (внедрение бюджетирования);

– Оптимизация организационной структуры компании [3].

Выводы. Из этого можно сделать вывод, что эффективность системы антикризисного управления оценивается на основе внешнеэкономической и качественной информации с использованием количественных показателей (скорость оборачиваемости активов, рентабельность собственного капитала и др.), а также различных качественных параметров.

Список литературы:

1. Антонов, Г.Д. Антикризисное управление организацией: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В. Трифонов. – М.: Инфра-М, 2018. – 352 с.
2. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление: учебник / Ю.А. Арутюнов. – М.: Юнити, 2017. – 352 с.
3. Васин, С.М. Антикризисное управление: учебное пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: Риор, 2018. – 288 с.
4. Жарковская, Е.П. Антикризисное управление: учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. – М.: Омега-Л, 2017. – 400 с.
5. Колесникова, Т.А. Антикризисное управление обществом риска: Синергетическая концепция / Т.А. Колесникова. – М.: КД Либроком, 2018. – 176 с.
6. Огородникова Е.П. Влияние акцизного налогообложения на рост цен // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 5-3 (45). С. 111-113.

Егорченко Т.И.¹

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛИЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена ряду проблем развития лизинга в России, для решения которых было рекомендовано совершенствование законодательной базы в сфере регулирования лизинговых операций, а также повышение уровня экономических знаний в сфере лизинга всех участников взаимоотношений лизинговых операций.

Ключевые слова: лизинг, нормативно-правовое регулирование, финансовая аренда.

Abstract. The article is devoted to a number of problems in the development of leasing in Russia, for the solution of which it was recommended to improve the legislative framework in the field of regulation of leasing operations, as well as to increase the level of economic knowledge in the field of leasing of all participants in the relationship of leasing operations.

Key words: leasing, regulation, finance lease.

Введение. Экономическая деятельность любого хозяйствующего субъекта неизбежно сталкивается с необходимостью определения источников финансирования формирования либо пополнения и модернизации его активов. В случае наличия большого количества свободных средств, решение данной задачи не составит проблемы для организации. Однако в случае, когда экономический субъект ограничен в оборотных активах, либо нецелесообразно их изъятие из оборота, возникает необходимость в поиске источников. Одним из вариантов решения данной проблемы является использование механизма лизинга, как финансового, так и нефинансового.

Цель исследования. Целью данной научной работы является рассмотрение теоретических и практических вопросов нормативно-правового регулирования лизинга в России.

В российском законодательстве правовые и организационно-экономические особенности лизинга определены Федеральным законом от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» [1], учет лизинга регламентирован Приказом Минфина РФ от 17.02.1997 № 15 «Об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга» [2]. В обоих документах в основном описываются операции финансового лизинга.

При изучении законодательно-нормативного регулирования лизинга в России следует учитывать, что лизинг представляет собой целую единую систему имущественных и финансовых отношений, которые образуются в связи с покупкой в собственность имущества и дальнейшей сдачей его во временное пользование.

По оценкам Банка России, лизингом в нашей стране профессионально занимается порядка 250 организаций. Ведущими из них являются, как правило, дочерние структуры крупнейших банков или компании, связанные с государством, а основными клиентами – транспортные организации: авиационные и железнодорожные перевозчики, операторы морских и речных судов, автотранспортные, а также строительные компании.

В процессе оформления лизинговых операций все участники процесса в качестве основного законодательно-регламентирующего документа оперируют Федеральным законом от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)», нормы которого используют при заключении договора лизинга.

Основным документом, в котором оговариваются и которым регулируются правовые взаимоотношения субъектов лизинга является договор (финансовой аренды) лизинга. Он представляет собой отдельный вид договора аренды, который по своей природе обладает специальными признаками и представляет собой также совокупность двух договоров – договор лизинга и договора купли-продажи в пользу третьего лица. По своей правовой природе и содержанию договор лизинга считается консенсуальным и возмездным [1].

К основным особенностям данного договора следует отнести то, что в лизинговых отношениях обязательно наличие трех участников: лизингодателя, лизингополучателя и продавца. Особенности такого субъектного состава определяют необходимость реализации двух взаимосвязанных, но в то же время самостоятельных договоров, таких как договор финансовой аренды и договор купли-продажи. При этом главная роль принадлежит договору финансовой аренды, поскольку он влияет на содержание будущего договора купли-продажи [3].

Лизинговому правоотношению соответствует определенное распределение рисков, например, в случае, когда передача имущества переходит к лизингополучателю, то к нему же переходит и риск случайной гибели и повреждения предмета лизинга, хотя его собственником в течение всего срока действия договора считается лизингодатель.

При заключении договора на лизингодателя возлагается обязанность приобрести в будущем имущество, которое указано в договоре финансовой аренды. Учет имущества, являющееся предметом договора финансовой аренды, может осуществляться как на балансе лизингодателя, так и на балансе лизингополучателя, что в последствие влечет для сторон определенные правовые последствия, например, какая из сторон будет применять льготу по налогу на имущество, ускоренную амортизацию и т.д.

К одной из форм нормативного регулирования следует отнести также наличие мер государственной поддержки, которые предусматриваются для участников лизингового правоотношения, в том числе, валютные, таможенные, налоговые и иные льготы.

В законодательстве указаны существенные условия договора, к ним относятся условие о предмете лизинга, о продавце лизинга, предпринимательская цель применения предмета финансовой аренды». Последние условия в ходе лизинговой деятельности должны оцениваться как существенные и необходимые, и являться обязательными для совершения договора.

Выводы. На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что в Российской Федерации финансовая аренда (лизинг) как гражданско-правовой институт уже сложился. По мере становления данного института эти отношения усложняются, а спектр оказываемых лизинговыми компаниями услуг расширяются.

При этом, несмотря на достаточно узкую направленность экономических взаимодействий, существует достаточно широкая классификация лизинговых операций, включающая внутренний и международный лизинг, краткосрочный,

среднесрочный и долгосрочный лизинг, а также прямой лизинг и сублизинг и пр. Однако наиболее крупным является разделение лизинга на финансовый и операционный, из которых самым распространенным является операционный лизинг.

Нормативно-правовое регулирование лизинговых операций в настоящее время ограничено Федеральным законом и приказом Минфина РФ, что не учитывает разнообразия возникающих взаимоотношений между лизингодателями и получателями лизинговых услуг и требует дальнейшего совершенствования и доработки. Однако это требует анализа сложившегося рынка лизинговых услуг, его динамики, а также структуры лизинговых операций как по видам, предметам лизинга, так и по составу основных участников рынка.

Список литературы:

1. Федеральный закон № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 N 164-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/
2. Приказ Минфина РФ от 17.02.1997 N 15 «Об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга» (последняя редакция от 23.01.2001 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13998/
3. Алиева И.А. Лизинг как финансовый инструмент развития реального сектора экономики КР // Ежеквартальный научно-информационный журнал «Экономический вестник». 2017. № 4. С. 48-51.

Зинченко С.А.¹, Ковалёва Л.Ф.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Смоленский филиал), 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и торгового дела ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Смоленский филиал)

МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В настоящее время в условиях экономической нестабильности все большее внимание в процессе управления финансовыми ресурсами предприятия следует уделять риск-менеджменту. Поиск оптимальных решений для эффективного управления финансовыми рисками становится неотъемлемой частью финансового менеджмента. Поэтому в данной статье рассматриваются основные методы и способы снижения или нейтрализации финансовых рисков предприятия, что будет способствовать обеспечению экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: риск, финансовый риск, управление финансовым риском, способы снижения риска, диверсификация, лимитирование, самострахование, страхование, хеджирование.

Abstract. Currently, in conditions of economic instability, more and more attention should be paid to risk management in the process of managing financial resources of an enterprise. Finding optimal solutions for effective financial risk management is becoming an integral part of financial management. Therefore, this article discusses the main methods and ways to reduce or neutralize the financial risks of the enterprise, which will help ensure the economic security of the enterprise.

Key words: risk, financial risk, financial risk management, ways to reduce risk, diversification, limiting, self-insurance, insurance, hedging.

Введение. Финансовые риски связаны с финансовым посредничеством, осуществлением платежей, финансовой защитой, поставкой финансовых продуктов и бесперебойным функционированием денег. Восприятие и управление этими рисками могут быть искажены поведенческими отклонениями, институциональной культурой риска и взаимосвязью внутри глобальных финансовых сетей. Современные финансовые технологии, такие как FinTech, RegTech, блокчейн и цифровые валюты, ставят новые задачи по управлению рисками.

Цель исследования. Целью данной статьи было исследование основных механизмов и способов нейтрализации финансовых рисков. Актуальность указанной темы обусловлена тем, что любая деятельность предприятия связана с рисками. При этом развитие цифровых технологий приводит к изменению требований к их эффективному управлению. Определено, что основной целью

при управлении рисками является их снижение.

Потеря дохода и капитала в ситуациях, когда условия осуществления финансовой деятельности являются неопределенными, вероятность возникновения финансовых последствий, которые будут неблагоприятными, определяются в экономической литературе, как финансовые риски [1, с. 50].

Для того, чтобы управление рисками было эффективным, следует определять вероятность его наступления оперативно, после чего производить расчет ущерба, который возможен при наступлении рискованного события. Главный показатель эффективности процесса управления рисками на предприятии – это величина превышения результатов управления рисками над затратами в процессе управления, другими словами экономический эффект.

Далее перечислим основные рекомендации, которые необходимы для хозяйствующих субъектов при управлении рисками [5, с. 33]:

- принятие решения о самостоятельной ответственности за риски или делегирование ответственности другим субъектам;
- для снижения возможных потерь, которые возникают по причине рисков, следует разработать программу управления рисками;
- при возникновении предпринимательских рисков, предприятие должно проводить оценку возможных убытков.

Выявление возможных потерь при возникновении рисков и идентификация этих рисков, то есть определение значимости каждого из них для каждого конкретного предприятия на определенный период времени – это диагностика рисков.

В свою очередь, использование данных, к которым имеется доступ и способов минимизации рисков – это то, на чем основывается активное управление рисками [3, с. 105]. Такое управление подразумевает определенные расходы на прогнозирование и оценку рисков, а также контроль и мониторинг. Необходимо сказать, что на данный момент система управления рисками на предприятиях состоит из нескольких этапов (рис.1).

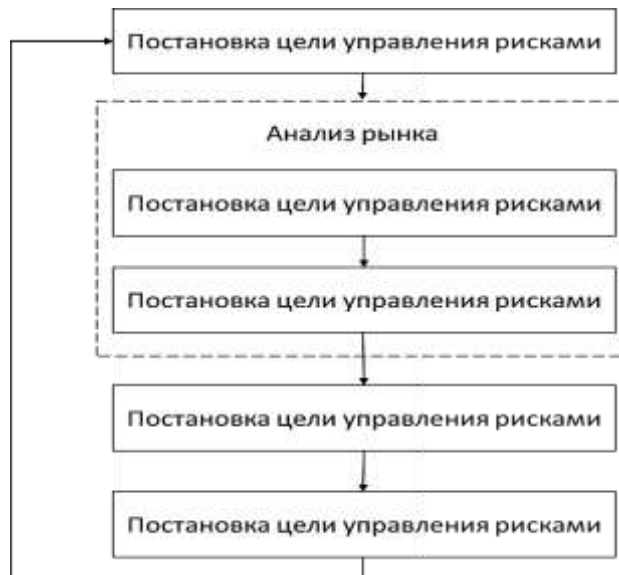


Рисунок 1 – Система управления рисками на предприятии

На рис. 2 представим основные методы, которые применяются для этого. Далее следует рассмотреть каждый из способов нейтрализации риска более подробно. В первую очередь, обратимся к диверсификации. Этот способ подразумевает распределение капитала между различными объектами. С помощью этого способа появляется возможность при распределении капитала между разнообразными видами деятельности избежать части риска.

В том случае, когда инвестор приобретает акции не одного акционерного общества, а сразу пяти разных, то возрастает не только вероятность получить средний доход, но степень снижения риска снижается в 5 раз. Это и есть пример метода распределения рисков.



Рисунок 2 – Методы снижения рисков

Для риска характерно наличие двух частей. Первая из них – это диверсифицируемый риск, а вторая часть – недиверсифицированный риск.

Повлиять на первую часть риска можно только с помощью такого способа, как рассеивание или же диверсификация. Причина этого состоит в том, что данная часть риска считается несистематической.

Расширение объектов вложения капитала позволяет значительно уменьшить объем риска. Все это говорит о том, что наибольшее внимание необходимо уделять непосредственно тому, чтобы уменьшать недиверсифицированный риск.

Одно из наиболее важных значений в риск-менеджменте имеет информация. От ее точности и правильности зависит эффективность процесса управления рисками. Так как финансовому менеджеру приходится принимать достаточно рисковые решения, то информация играет важную роль в риск-менеджменте. Именно по этой причине информация является достаточно ценной, и инвестор готов платить за нее достаточно большие деньги.

Лимитирование – еще один из способов снижения риска. В его основе лежит установление лимитов или предельных сумм расходов, что и позволяет снизить степень риска. Банки при выдаче ссуд или заключении договора овердрафт чаще всего используют данный метод снижения риска. Если речь об обычном хозяйствующем субъекте, то лимитирование применяют тогда, когда продают товары в кредит или предоставляют займы.

Самострахование еще один из способов нейтрализации рисков. Самостоятельное страхование предполагает то, что предприниматель совершает данный процесс сам, а не обращается в страховую компанию. Одним из наиболее важных преимуществ в данном случае является экономия денежных средств. Кроме этого следует отметить, что данный способ – это децентрализованная форма создания фондов, как натуральных, так и страховых, в тех предприятиях, деятельность которых наиболее подвержена риску [4, с. 107].

Хеджирование также один из способов снижения рисков. Он в наибольшей степени характерен для банковской сферы или коммерческой практики. Данный

метод можно охарактеризовать, как систему, которая состоит из срочных контрактов и сделок, которые были заключены. Особенность этих сделок состоит в том, что для того, чтобы избежать неблагоприятных последствий, в них сразу учитываются изменения валютных курсов.

На основании проведенного исследования можно сделать выводы о том, что если учитывать все эти способы снижения рисков, постоянно следить за предпочтениями потребителей и изменениями в окружающей среде, то деятельность предприятия будет эффективной [2, с. 154]. При этом предприятие будет получать большую прибыль, будет занимать лидирующее положение на рынке, что будет способствовать его экономической безопасности.

Выводы. Таким образом, по причине сложившихся условий, одним из наиболее актуальнейших вопросов в финансовом менеджменте является финансовый риск. Для снижения степени риска применяются различные приемы. Наиболее распространенными являются: диверсификация; лимитирование; самострахование; страхование; хеджирование и прочие виды. При этом одними из самых часто используемых являются диверсификация и страхование. Это обусловлено отчасти не высоким уровнем затрат, необходимых для использования этих механизмов.

Список литературы:

1. Землячева, О.А. Классификация финансовых рисков и методы их снижения / О.А. Землячева // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2014. – № 3 (16). – С. 50-57.
2. Ковалева, Л.Ф., Морозов А.Н. Оценка стратегии конкурентных преимуществ как элемента экономической безопасности организации. В сборнике: Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2019. С. 152-157.
3. Маджидова, Ф.Д. Риск-менеджмент, как система управления финансовыми рисками / Ф.Д. Маджидова // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 томах. – 2015. – С. 105-106.
4. Полтева, Т.В. Механизмы нейтрализации финансовых рисков предприятия / Т.В. Полтева // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 12 (67). – С. 106-113.
5. Uskov, A., Novikova, N., Yarotskaya, E., Lukasheva, O. Smolensk region: economic and social aspects. / A. Uskov, N. Novikova, E. Yarotskaya, O. Lukasheva, T. Savchenko, L. Kovaleva, Ju. Okorokova, E. Kovaleva, A. Zhukova, I. Denisova, G. Potekhin, A.Luchkin. / Smolensk region: economic and social aspects. – Yelm: Science Book Publishing House LLC, 2019. – 96 p.

Калпакчи Н.¹

1 – аспирант 1-го курса Департамента аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа научной специальности «Бухгалтерский учёт, статистика» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Департамента аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Гришкина С.Н.

ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы субъектов малого предпринимательства в области нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета и отчетности. На основе проведенного исследования автором определяются группы проблем нормативно-правового регулирования учета и отчетности в малом бизнесе, существующих на сегодняшний день.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, малый бизнес, малое предприятие, бухгалтерская отчетность, нормативно-правовое регулирование.

Abstract. The article addresses the problem of business entities in the field of legal regulation of accounting and reporting. Based on the analysis author determined a group of regulatory and reporting problems in small business that are relevant of the current day.

Key words: accounting, small business, entity, reporting, legal regulation.

Введение. Сегодня в условиях проявления неблагоприятных последствий цикличности, снижения ключевых экономических показателей, значительного замедления темпов роста экономики необходимо применение нового инструментария по стимуляции бизнес-процессов. Общепринятым драйвером экономического роста во всех странах и важнейшим инструментом преодоления последствий кризиса является малый бизнес и его развитие. Необходимо отметить, что в таких развитых странах, как, например, США, доля среднего класса, согласно оценкам экспертов, равняется почти 65 % населения, когда в России этот показатель не более 42 %. Также в развитых странах 1 % ВВП производят примерно 1 % среднего класса, по этой причине при осуществлении мероприятий по трансформации учетной системы необходима ориентация именно на защиту среднего класса.

Один из важных аспектов поддержки субъектов малого предпринимательства – совершенствование системы бухгалтерского учета и отчетности для малого бизнеса. В последние годы было сделано достаточно много для совершенствования упомянутого аспекта деятельности малых

субъектов, однако, существующая сегодня методическая основа ведения бухгалтерского учета и отчетности для малого бизнеса все еще не полностью отвечает требованиям текущей реальности.

Цель исследования состоит в выявлении основных групп проблем нормативно-правового регулирования учета и отчетности в малом бизнесе, существующих на сегодняшний день.

Для достижения поставленной цели выделим на 2 основные группы:

- нормативно-правового регулирования учета в малом бизнесе;
- нормативно-правового регулирования отчетности в малом бизнесе.

В целях выявления проблем в данной сфере, прежде всего, необходимо остановиться на понимании системы нормативно-правового регулирования сфер бухгалтерского учёта и отчетности в РФ, состоящей из 4 уровней:

1. Законодательный уровень – федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства;
2. Нормативный уровень – положения по бухгалтерскому учёту, федеральные стандарты;
3. Методический уровень – методические указания, письма и рекомендации Министерства финансов РФ;
4. Организационно-распорядительный уровень – учетная политика, локально-правовые акты.

Из законодательного уровня обязательным для применения малыми субъектами является Федеральный закон 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте», ст. 7 указывает что руководитель малого предприятия имеет право самостоятельно вести бухгалтерской учет, кроме того, субъекты малого бизнеса имеют право вести его в упрощенной форме, подразумевают ведение учета без метода «двойной записи», что, с одной стороны упрощает процесс учета, а с другой - лишает бухгалтера возможности проверки правильности отражения операций, а также составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность в упрощенной форме. Следовательно, на практике, не все предприятия, имеющие право вести учет по упрощенным правилам, пользуются им. Представление сокращенной

бухгалтерской отчетности, низкий уровень информативности бухгалтерской отчетности.

Что касается формы бухгалтерского учета, то преимуществом для малого бизнеса является то, что она определяется самостоятельно исходя из потребностей и масштаба своего производства и управления, численности работников из утвержденных соответствующими органами. У каждой такой формы бухгалтерского учета, применяемых на предприятиях малого бизнеса, наблюдаются свои преимущества и недостатки. Главным их недостатком является трудоемкость документирования хозяйственных операций [8]. Значительным плюсом при ведении учета на малых предприятиях является то, что им разрешено организовать учет не применяя ряд стандартов.

Федеральный закон № 402-ФЗ обязал всех субъектов предпринимательства, за исключением индивидуальных предпринимателей и лиц, ведущих частную практику, вести бухгалтерский учет, что, в свою очередь, увеличивает управленческие расходы и становится препятствием стабильного развития малого бизнеса.

Приказом Минфина России от 16.05.2016 № 64н «О внесении изменений в нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету» внесены поправки в ПБУ 5/01, 17/02, 14/2007, адресованные организациям, которым разрешено применять упрощенные способы ведения бухучета и сдавать упрощенную отчетность. Однако, учитывая основную цель ведения бухгалтерского учета, заключающегося в предоставлении достоверной и своевременной информации о финансовом положении компании и ее финансовых результатах, является ли полезной для пользователя информация, полученная с использованием правила «начислять годовую сумму амортизации единовременно по состоянию на 31 декабря отчетного года, либо периодически в течение отчетного года за периоды, определенные организацией, а не ежемесячно».

Так, сегодня предпринимателям в целях усовершенствования организации бухгалтерского учета в малом субъекте, следует повысить его оперативность и аналитичность. Сокращение затрат времени и труда на сбор, регистрацию,

накопление, хранение, обработку и передачу информации на сегодняшнее время жизненно необходимо малому бизнесу. Так для ведения учета руководителем предприятия, который не имеет специальных знаний в области ведения учета, при этом нуждающегося в получении релевантной информации, на субъективный взгляд автора, не стоит стремиться к упрощению существующих обязательных правил ведения учета, а сделать доступность таких специальных знаний и не привязываться к положениям по бухгалтерскому учету при нестандартных операциях.

К примеру, регистрировать факты хозяйственной деятельности в различных ведомостях можно автоматически в программе «1С: Бухгалтерия». На основании внесенных первичных документов она легко формирует ведомости учета различных объектов, шахматную ведомость, и другие необходимые регистры. Большим преимуществом автоматизированного ведения бухгалтерского учета является возможность за минимальное количество времени найти данные, содержащиеся в регистрах, за любой период [7], однако понятна ли предпринимателю, не имеющим специальных знаний, информация, преподносимая в таком формате? Зачастую предпринимателям приходится самостоятельно разработать упрощенную форму можно путем введения данных типовой книги (журнала) учета фактов хозяйственной деятельности в программе MS Excel. Затем задаются соответствующие формулы для проведения расчетов [7]. На рынке для субъектов малого бизнеса существуют готовые автоматизированные программы, например, «БухСофт: Упрощенная система», «Контур. Эльба», многие организации банковского сектора начали предоставлять программирующую платформу для ведения учёта, составлению отчётности и отправки их в соответствующие органы, что упрощает ведение учета предпринимателями и такие программы предоставляют бухгалтерскую информацию в более удобном формате. В данных программах уже приведены формы первичных документов и формирование журнала регистрации фактов хозяйственной деятельности происходит автоматически. Для этого достаточно набрать в программе нужную операцию.

Также проблемой является то, что для сектора малого бизнеса остается актуальным сближение и соединение, двух видов учета – бухгалтерского и налогового, учитывая то, что, для большинства ведение учёта связано только с тем, что оно должно вестись на предприятии согласно законодательству. Проблемой для предпринимателей является добавление дополнительных затрат при ведении учета руководителем, не имеющих знаний в области налогообложения, передача на аутсорсинг данной сферы. При этом интересной была информация бывшего руководителя ФНС РФ Михаила Мишустина, что с 1 июля 2020 года плательщики УСН с объектом «доходы», будут освобождены от представления налоговых деклараций [9], однако, в 2020 г. внедрения данной системы не произошло.

Выводы. В ходе исследования было выявлено, что последние изменения, касающиеся нормативно-правового регулирования учета и отчетности в малом бизнесе, были внесены в 2015 г., что могло бы свидетельствовать об отсутствии проблем в данной сфере. Однако, изучение литературы и анализ существующей практики позволили вывить ключевую проблему нормативно-правового регулирования – неориентированность нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета, отчетности на современные реалии.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 30.07.2007, № 31, ст. 4006.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» // «Собрание законодательства РФ», 12.12.2011, № 50, ст. 7344.
3. Федеральный закон от 28.11.2018 № 444-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О внесении изменений в Федеральный закон «О бухгалтерском учете» // «Собрание законодательства РФ», 03.12.2018, № 49 (часть I), ст. 7516.
4. Приказ Минфина России от 16.05.2016 № 64н «О внесении изменений в нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету» » [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199427/ (дата обращения: 27.10.2020).
5. Информация Минфина России № ПЗ-3/2015 «Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180499/ (дата обращения: 27.10.2020).
6. Болоцкая, О. С. Состав и порядок предоставления бухгалтерской отчетности на предприятиях малого бизнеса / О. С. Болоцкая. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 7 (297). — С. 151-156 [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

<https://moluch.ru/archive/297/67456/> (дата обращения: 27.10.2020).

7. Гетьман В.Г. Критическая оценка новелл, появившихся в бухгалтерском учете организаций, имеющих право на применение упрощенного варианта его ведения // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2016. № 22. С. 32-38.

8. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения: 27.10.2020).

9. Бух.1С: интернет-ресурс для бухгалтеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buh.ru> (дата обращения: 27.10.2020).

Котенко А.В.¹, Логунова Н.А.²

1 – студент 2 курса магистратуры направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Учет, анализ и аудит») ФГБОУ ВО «КГМТУ»,
2 – д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ И ИХ ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ВОДОПРОВОДНО-КАНАЛИЗАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. В данной статье изучены и рассмотрены актуальные вопросы бухгалтерского учета, связанные с документальным оформлением движения материально-производственных запасов, а именно поступления, выбытие и списание. В частности, затронуты основные типовые формы документов, которые составляются и заполняются на предприятиях водопроводно-канализационного хозяйства. Изучается порядок и способы поступления материальных запасов на предприятия. На базе примера в статье рассмотрены типовые бухгалтерские проводки, которые формируются в момент поступления запасов на предприятие. В заключение рекомендательный характер носит разработка первично учетного регистра «Ведомость поступления запасов». Использование такого документа позволит предприятиям водопроводно-канализационного хозяйства представить в обобщенном виде необходимую информацию по части поступления запасов. К документу также предложены разработанные коды поступления материально-производственных запасов.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, материально-производственные запасы, отчетность, поступление, списание, выбытие, бухгалтерские счета.

Abstract. This article explores and discusses topical accounting issues related to documenting the movement of inventories, namely, receipts, disposal and write-off. In particular, they touched upon the main standard forms of documents that are drawn up and filled in at the enterprises of the water supply and sewerage system. The procedure and methods of supplying material stocks to enterprises are being studied. On the basis of an example, the article discusses typical accounting entries that are formed at the time of receipt of stocks at the enterprise.

In conclusion, the development of the primary accounting register «Inventory receipt sheet» is of a recommendatory nature. The use of such a document will allow the enterprises of the water supply and sewerage system to provide in a generalized form the necessary information regarding the receipt of stocks. The developed codes for the receipt of inventories are also proposed to the document.

Key words: accounting, inventories, reporting, receipt, write-off, disposal, accounting accounts.

Введение. Одной из ключевых структур в жизни обеспечения населения каждого города является водопроводно-канализационное хозяйство. Предприятия такого типа представляют населению источник первой необходимости – воду. В связи с чем возникает потребность в надлежащем ведении учета и контроля за активами предприятия.

Материально-производственные запасы это один из главных активов предприятия водоканала. Это связано с тем, что помимо основных материалов и инструментов, из которых выстроена вся сеть водоснабжения и водоотведения,

используются прочие материалы для очистки и фильтрации воды. С помощью специальных реагентов, одним из которых является хлор, к примеру, происходит уничтожение до 95 % бактерий и других вредных организмов, которые содержатся в воде.

Целью исследования данной работы является процесс изучения документального оформления поступления и оприходования материально-производственных запасов на предприятие.

Изучением специфики данного вопроса занимались такие ученые-экономисты как В. Г. Гетьман, Н. А. Лытнева, Н. П. Кондракова, Л. А. Мельникова, Н. А. Миславская и другие, которые в своих трудах освещали вопросы сущности, экономического значения, порядка учета материалов на предприятии. Также материалов для исследования вопроса учета МПЗ на предприятии водопроводно-канализационного хозяйства являются нормативно-правовые акты, постановления, ГОСТы.

Материально-производственные запасы – это материальная основа предприятия водопроводно-канализационного хозяйства, которая занимает вторую долю в структуре активов предприятия, после основных фондов. На предприятии водоканала к ним относят: трубы различных диаметров, электроды, комплекты водосточной системы, сливы, отводы и другие материалы, характерные для всех предприятий. Большая разнообразная структура запасов на предприятии водоканала требует надлежащего ведения бухгалтерского учета, а именно соблюдения одного из главных принципов – документальное оформление всех хозяйственных операций.

Весь процесс движения материально-производственных запасов состоит из двух главных этапов – это поступление и выбытие данных объектов на предприятии.

Материальные ресурсы могут поступать в организацию одним из следующих способов:

1. Приобретаться за денежное вознаграждение у поставщика ресурсов;
2. Если в организации создан специальный заготовительный участок, то

сырье и материалы могут быть изготовлены собственными силами;

3. Поступить в счет вклада в уставный капитал предприятия;

4. Получены организацией безвозмездно, в качестве дарения;

5. В случае списания объекта основных средств и проведения его демонтажа, материалы пригодные к использованию могут быть в дальнейшем использованы в ходе производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Все перечисленные выше процессы поступления материальных запасов на предприятия водопроводно-канализационного профиля, должны быть оформлены соответствующей документацией.

В таблице 1 приведен перечень основных форм первичной документацией по оформлению процессов поступления и выбытия запасов на предприятии, которая была утверждена Постановлением Госкомстата РФ.

Таблица 1 – Перечень основных форм первичной документации по учету МПЗ

Наименование документа	Форма документа
1. Доверенность	Формы N М-2 и N М-2а
2. Приходный ордер	Форма М-4
3. Акт о приемке материалов	Форма N М-7
4. Лимитно-заборная карта	Форма N М-8
5. Требование-накладная	Форма N М-11
6. Накладная на отпуск материалов на сторону	Форма N М-15
7. Карточка учета материалов	Форма N М-17
8. Акт об оприходовании материальных ценностей, полученных при разборке и демонтаже зданий и сооружений	Форма N М-35
9. Товарно-транспортная накладная	Форма N 1-т (товары)

Без надлежащего документального оформления все хозяйственные операции, связанные с движением материально-производственных запасов, будут являться недействительными, так как в таком случае происходит нарушении основного принципа ведения бухгалтерского учета.

В зависимости от способа поступления запасов на предприятие водопроводно-канализационного хозяйства будет составлен и оформлен один из приведенных в таблице 1 документов.

На пример на предприятии водопроводно-канализационного хозяйства в текущем отчетном периоде были приобретены трубы полиэтиленовые ПНД ПЭ-100 140 мм для технического водоснабжения у сторонней организации. В связи, с чем данное поступление будет оформлено с помощью товарной-накладной, которая для продавца является оправдательным документов, подтверждающим процесс реализации, а для покупателя основанием для оприходования труб полиэтиленовых. Исходя из этого данный документ будет составлен в двух экземплярах.

В случае если организация, которая производит реализацию труб являться плательщиком НДС, предприятию водопроводно-канализационного хозяйства будет выставлена счет-фактура, отражающая сумму налога на добавленную стоимость к уплате покупателем. Данный документ прикладывается к товарной-накладной, и должен быть составлен не позднее истечения пятидневного срока с момента оформления товарной-накладной.

В последствии организация водопроводно-канализационного хозяйства может списать в производство полученные объекты, оформив при этом требования-накладную, в случае списания в установленных пределах, то лимитно-заборную карту.

В ситуации, когда предприятие будет производить списание материалов своей организации, к примеру, филиалу, будет составлен документ «Накладная на отпуск материалов на сторону», в двух экземплярах. Это необходимо для того, чтобы с помощью одного экземпляра отразить списания труб со склада, а второй бланк документа с целью подтверждения поступления материалов на филиале предприятия.

Оформление труб на складе предприятия водопроводно-канализационного хозяйства будет отражено на основании приходного ордера. В документ будут занесены все данные из документа, с помощью которого был отражен процесс поступления материала на предприятие. Приходный ордер по поступившим МПЗ составляется в день их фактического поступления.

В ситуации, связанной с несовпадением фактически поступивших

материалов на предприятии и сведений, содержащихся в товарной-накладной необходимо составить документ «Акт приемки материалов», в котором требуется зафиксировать все выявленные нарушения и отклонения определенные в ходе приемки. Также данный документ составляется, если на предприятии водопроводно-канализационного хозяйства материалы поступили без расчетных, т.е. сопроводительных документов.

При поступлении материально-производственных запасов на предприятии все фактические расходы, связанные с их приобретением, такие как стоимость и транспортно-заготовительные расходы будут относиться на их фактическую себестоимость. Так как на предприятии водопроводно-канализационного хозяйства счет учета материалов является только – 10 «Материалы», то все затраты, в таком случае будут сразу отражаться на этом счете, без открытия дополнительных субсчетов, и без использования счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей».

На примере тех же приобретенных труб полиэтиленовых ПНД ПЭ-100 140 мм для технического водоснабжения, на предприятии водопроводно-канализационного хозяйства будут составлены следующие бухгалтерские проводки:

1. Отражено приобретение материалов дебет счета 10 «Материалы», кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками»;
2. Отражена сумма НДС дебет счета 19 «НДС по приобретенным ценностям» кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками».

После отражения основных двух проводок по поступлению, в следующем случае будут составлены бухгалтерские проводки по оплате и возмещенному НДС

1. Отражена оплату покупателю полностью с расчетного счета по дебету счета 60 «Расчеты с поставщиками», кредит счета 51 «Расчетный счет», на сумму долга причитающуюся поставщику за приобретенные трубы.
2. Возмещена сумма налога на добавленную стоимость с бюджета – дебет счета 68 «Расчеты с бюджетом», кредит счета 19 «НДС по приобретенным

ценностям» на сумму налога.

Для упрощения оформления процесса поступления материально-производственных запасов на предприятие водопроводно-канализационного хозяйства рекомендуется использовать ведомость по учету поступления материалов на предприятии, которую необходимо разработать для ведения бухгалтерского финансового учета.

Где в основной таблице будут содержаться следующие сведения:

- Счет учета;
- Наименование поступившего материала;
- Разработанный код поступления;
- Дата поступления МПЗ на предприятие;
- Сведения об поставщике, то есть его наименование;
- Документ, которым оформляется поступление материала;
- Инвентарный номер присвоенный.

Далее следует основные сведения характеризующее поступления объекта для принятия в бухгалтерском учета на предприятии, а именно единицы измерения, количество, цена и общая сумма. Приведенная информация в последствии будет использоваться при расчете себестоимости при отпуске материалов в производство.

Что же касается разработанных кодов, то их шифр приведен ниже:

- 01 Приобретены за плату;
- 01.1 Через поставщика;
- 01.2 Через подотчетное лицо;
- 01.3 Со склада предприятия;
- 02 Изготовлены собственными силами организации;
- 03 Получены в виде вклада в Уставный капитал;
- 04 Получены безвозмездно (договор дарения);
- 05 Получены по договору мены.

Использование такого документа позволит предприятию водопроводно-канализационного хозяйства собрать в едином общем документе всю

информацию по поступлению материально-производственных запасов на предприятие.

Выводы. Документальное оформление поступления материально-производственных запасов на предприятии, оказывающего услуги по водоснабжению и водоотведению является важным для ведения бухгалтерского учета. Запасы занимают второе место в структуре активов, таких предприятий, а также активно используются в производственной деятельности. Правильное ведение документации способствует отражению достоверной информации, соблюдению одного из основных принципов учета, а также носит юридическую силу, в случаях возникновения спорных ситуаций. Без надлежаще оформленных первичных документов невозможно подтвердить совершение факта хозяйственной деятельности. С целью упрощения ведения финансового бухгалтерского учета МПЗ в организациях водопроводно-канализационного хозяйства, рекомендуется разработать и вести ведомость. Данный документ содержит и раскрывает всю информацию по поступающим материалам на предприятие. А также за счет разработанных шифров-кодов, можно упростить внесение данных о способе поступления запасов на предприятии. В целом данная тема может в дальнейшем изучаться и рассматриваться по части совершенствования документального оформления материально-производственных запасов.

Список литературы:

1. Приказ Минфина России от 09.06.2001 N 44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32619/
2. Гетьман, В.Г. Финансовый учет: учебник / В.Г. Гетьман; Под ред. В.Г. Гетьмана. – М.: Финансы и статистика, – 2017. – 830 с.
3. Касьянова, Г.Ю. Материалы, готовая продукция, товары: бухгалтерский и налоговый учет / Г.Ю. Касьянова. – М.: АБАК, 2017. – 542 с.
4. Козлова, Е. П. Бухгалтерский учет / Е.П. Козлова, Т.Н. Бабченко, Н.С. Смородинова. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 240 с.
5. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет / Н.П. Кондраков. – М.: Проспект, 2018. – 448 с.
6. Лытнева, Н.А. Бухгалтерский учет: учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 512 с.

7. Мельникова, Л.А. Бухгалтерский учет: учебник для бакалавров / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.А. Мельникова; Под ред. Ю.А. Бабаев. – М.: Проспект, 2017. – 432 с.
8. Миславская, Н. А. Бухгалтерский учет: учебник / Н. А. Миславская, С. Н. Поленова. – М.: Омега-Л, 2019. – 604 с.
9. Переверзев, М.П. Бухгалтерский учет: учебное пособие / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под общ. ред. М.П. Переверзева. – 2-е изд. – М.: ЮРАЙТ, 2017. – 230 с.
10. Самохвалова, Ю.И. Бухгалтерский учет: Практикум: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 381 с.

Круглова М.А.¹, Макарова О.В.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Учет, анализ и аудит») ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УЧЕТНЫХ ПРОЦЕДУР

Аннотация. В статье рассматриваются основные объекты бухгалтерского учета. Систематизированы порядок и основные принципы оценки отдельных объектов бухгалтерского учета.

Ключевые слова: объект бухгалтерского учета, оценка, принципы оценки, методы оценки, справедливая стоимость.

Abstract. The article discusses the main objects of accounting. The procedure and basic principles for evaluating individual accounting objects have been systematized.

Key words: accounting object, valuation, valuation principles, valuation methods, fair value.

Введение. При осуществлении хозяйственной деятельности необходимо получать информацию, для принятия управленческих решений. Информацию получают из системы бухгалтерского учета. С целью обобщения информации о составе средств субъекта хозяйствования и источниках их формирования, средства необходимо представить в стоимостном выражении, для этого применяются единые принципы оценки активов и обязательств.

Цель исследования. Отразить порядок применения методов оценки объектов бухгалтерского учета, систематизировать методы оценки отдельных видов имущества на различных стадиях его движения.

Бухгалтерский учёт должен отражать объективную информацию обо всех объектах хозяйственной деятельности, которая должна быть представлена в обобщенном виде. Для получения обобщенных показателей в бухгалтерском учете используется денежный измеритель, который получают методом оценки. Она представляет собой процедуру, результатом которой становится отражение стоимости того или иного объекта в рублях (статья 12 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ [1]). Оценка активов и обязательств является важным условием формирования достоверной информации в текущем отражении данных и при составлении бухгалтерской отчетности. Основные принципы, по которым должна осуществляться оценка стоимости объектов

бухгалтерского учета, отражены в статье 11 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ [1], которая регламентирует правила оценки имущества предприятия и обязательств, закреплены в п. 23 приказа Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н [2], а более детально рекомендации по оценке изложены в Положениях по бухгалтерскому учету отдельных объектов.

Оценка ресурсов и обязательств должна основываться на двух принципах: реальности и единстве.

- реальность оценки – отражение действительной величины отдельных видов средств и источников их образования (соответствие денежного выражения объектов учета их фактической величине). Реальность статей баланса обеспечивается достоверностью данных бухгалтерского учета и принципами оценки хозяйственных средств;

- единство оценки (единообразие и неизменность) – одни и те же объекты учета оцениваются одинаково во всех организациях в течение всего срока пребывания их на одной стадии кругооборота. Единство оценки заключается в том, что организационно-правовые основы одинаковых объектов должны быть оценены идентично, что позволит проводить сравнение однотипных показатели разных субъектов хозяйствования.

Различают следующие методы оценки:

– фактическая (первоначальная) стоимость – сумма денежных средств или их эквивалентов, уплаченная или начисленная при приобретении или производстве объекта, либо при учете кредиторской задолженности;

– текущая (восстановительная) стоимость характеризует сумму денежных средств или их эквивалентов, которая должна быть уплачена в настоящее время в случае необходимости замены какого-либо актива;

– текущая рыночная стоимость (стоимость реализации) – сумма денежных средств или их эквивалентов, которая может быть получена в результате продажи актива или при наступлении срока его ликвидации. С понятием рыночная цена тесно связано понятие «справедливая стоимость»;

– приведенная (дисконтированная) стоимость отражает величину

будущих денежных поступлений или их эквивалентов, за которую предполагается приобретение актива в ходе обычной хозяйственной деятельности.

В бухгалтерском учете существуют следующие виды и способы оценки отдельных видов имущества и источников их формирования:

1. Основные средства – отражаются в бухгалтерском учете и финансовой отчетности:

- по первоначальной стоимости;
- по остаточной стоимости;
- по восстановительной стоимости.

Изменение первоначальной стоимости основных средств в соответствии с п. 14 ПБУ 6/01 [6] допускается в случаях достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации, частичной ликвидации объектов основных средств.

2. Нематериальные активы – отражаются в бухгалтерском учете и финансовой отчетности:

- по первоначальной стоимости;
- по остаточной стоимости;

В соответствии с ПБУ 4/99 [4] в бухгалтерском балансе основные средства и нематериальные активы отражаются по остаточной стоимости, которая определяется как разница между первоначальной или восстановительной стоимостью и суммой, накопленной за период эксплуатации объекта, амортизации.

3. Приказом Минфина РФ от 15 ноября 2019г. № 180-н утвержден ФСБУ 5/2019 «Запасы» [5], согласно которому запасы признаются в бухгалтерском учете по фактической себестоимости, а в отдельных случаях по справедливой стоимости.

Согласно п.28 ФСБУ 5/2019 «Запасы» [5] последующая оценка запасов после их признания (т.е. оценка на отчетную дату) производится по наименьшей из следующих величин:

- по фактической себестоимости запасов;
- по чистой стоимости продажи запасов.

При отпуске запасов в производство, отгрузке готовой продукции, товаров покупателю, списании запасов, себестоимость запасов рассчитывается одним из следующих способов:

- а) по себестоимости каждой единицы;
- б) по средней себестоимости;
- в) по себестоимости первых по времени поступления единиц (способ ФИФО).

4. Доходные вложения в материальные ценности отражаются по первоначальной стоимости, которая определяется исходя из всех расходов, связанных с их приобретением. Имущество, приобретённое для передачи во временное пользование, ставится на учёт по первоначальной стоимости.

5. Финансовые вложения принимаются к учёту по первоначальной стоимости, которая зависит от способа их поступления на субъект хозяйствования. Финансовые вложения, по которым можно определить текущую рыночную стоимость, отражаются в бухгалтерской отчетности на конец отчетного года по текущей рыночной стоимости путем корректировки их оценки на предыдущую отчетную дату. Финансовые вложения, по которым не определяется текущая рыночная стоимость, подлежат отражению в бухгалтерской отчетности по первоначальной стоимости, уменьшенной на сумму резерва под обесценение финансовых вложений.

6. Дебиторская задолженность – представляет собой сумму долгов, причитающихся субъекту хозяйствования от юридических или физических лиц. На момент образования дебиторская задолженность отражается по первоначальной стоимости. В бухгалтерском балансе должна быть отражена реальная задолженность на момент его составления, поэтому просроченные и ничем не обеспеченные долги нужно указать за вычетом резерва.

7. Капитал организации подразделяется:

- на капитал, который субъект хозяйствования зарегистрировал в момент

образования в соответствии с учредительными документами, как совокупность вкладов учредителей организации в денежном выражении.

– на капитал, образованный в процессе деятельности, который отражается в учёте по фактической сумме добавочного и резервного капитал, а также в сумме нераспределённой прибыли.

8. Обязательства субъекта хозяйствования оцениваются суммой средств, необходимых для погашения долга. Обязательства подразделяются на три группы:

– фактические возникают из договора, контракта или на основе законодательства (задолженность по счётам, по векселям, по налогам, по начисленной заработной плате, по авансовым платежам)

– оценочные — обязательства, точная сумма которых не может быть определена до наступления определённой даты (налог на прибыль, налог на имущество)

– условные – не существующие, потенциальные обязательства (иск по использованию некачественных материалов)

В бухгалтерском учёте отражаются только те обязательства, которые вероятны и обоснованно подсчитаны т.е. фактические и оценочные.

Цель оценки – определить реальную стоимость произведенного хозяйственного факта. Выбор конкретных процедур для оценки объекта будет зависеть от цели такой оценки.

Выводы. Все описанные в данном исследовании методы оценки активов и обязательств дают возможность определить результаты управления деятельностью данного субъекта. В результате применения описанных методов и принципов оценки собственники и руководство экономического субъекта получают необходимую информацию о действительном состоянии имущества, капитала и обязательств; охарактеризуют доходы и расходы субъекта хозяйствования, позволяют достоверно сформировать информацию о финансовых результатах деятельности, что позволяет своевременно принимать оптимальные управленческие решения.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156037>
2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Утверждено приказом Минфина РФ от 29.07.1998 г. № 34-н (ред. от 24.12.2010 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): (утверждено приказом Минфина РФ от 06.10.2008 № 106-н, с изменениями от 06.04.2015 № 57н) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/
4. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/
5. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (вместе с «ФСБУ 5/2019») (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 N 57837) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523
6. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/

Кудряшова Е.В.¹, Волошина Е.И.²

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,
2 – канд. экон. наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

СБЛИЖЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРИМЕНЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ ПО НДС

Аннотация. В статье рассматривается вопрос сближения бухгалтерского и налогового учета как одного из способов применения учетной политики в целях оптимизации расчетов по НДС, раскрываются объекты налогообложения по НДС, затрагиваются моменты составления учетной политики организации, которые помогают минимизировать налоговые платежи по НДС.

Ключевые слова: учетная политика, бухгалтерский учет, налог, оптимизация, минимизация.
Abstract. The article deals with the issue of convergence of accounting and tax accounting as one of the ways to apply accounting policy in order to optimize VAT calculations, reveals the objects of VAT taxation, touches on the moments of drawing up an organization's accounting policy that help minimize VAT tax payments.

Key words: accounting policy, accounting, tax, optimization, minimization.

Введение. Расчеты с бюджетом – это неизбежный, сложный процесс, связанный с возможными нарушениями бухгалтерского учета и налогового законодательства, ведущих к наложению на организацию весьма значительных штрафных санкций. Прежде всего, это относится к налогу на добавленную стоимость – одному из наиболее сложных в плане бухгалтерского и налогового учета. Именно от того, насколько организации своевременно и полно выполняют свои обязательства по перечислению в бюджет НДС, во многом зависит финансирование расходов различных учреждений бюджетной сферы, решения социальных проблем. Налог на добавленную стоимость является одним из наиболее сложных в системе бухгалтерского учета, а именно с точки зрения его исчисления и уплаты. В связи, с чем государственными органами издается большое число разъяснений и рекомендаций касательно НДС.

Цель исследования. Поиск актуальных решений для правильного и менее трудоемкого учета расчетов по НДС с помощью положений учетной политики организации.

Объектами налогообложения по НДС признаются следующие операции:

- реализация товаров (работ, услуг) на территории РФ;
- передача на территории РФ товаров, выполнение работ либо оказание услуг для собственных нужд, если соответствующие расходы не принимаются к вычету при исчислении налога на прибыль организаций;
- выполнение СМР для собственного потребления;
- ввоз товаров на таможенную территорию РФ.

Существенным моментом при решении вопроса о налогообложении налога на добавленную стоимость конкретной операции является определение места ее осуществления.

При определении места реализации товаров (работ, услуг) следует руководствоваться НК РФ. В нем установлен различный порядок определения места реализации товаров и места реализации работ (услуг).

Налогоплательщик имеет право уменьшить общую сумму налога в соответствии со статьей 171 главы 21 Налогового кодекса Российской Федерации на налоговые вычеты [1]. Налоговое законодательство не препятствует поискам путей снижения налоговых выплат посредством установленных законодательством освобождений, различных ставок налогообложения.

НДС является значительной нагрузкой на организации и конечного потребителя, поэтому очень важны меры по его оптимизации. В настоящее время этот вопрос встает особенно остро. Именно действия по легальному пути называют оптимизацией налогов.

В эту категорию входят способы, при которых определенный экономический эффект в виде уменьшения налоговых платежей достигается путем достоверной и правильной организации дел по исчислению и уплате налогов, что исключает или снижает случаи необоснованной переплаты налогов. По сути, это не уклонение от уплаты налогов, но налогоплательщик квалифицированно и грамотно подходит к уплате налогов. Эти действия по легальному уменьшению налоговых платежей называют минимизацией налогов.

Формирование учетной политики предприятия следует рассматривать как

один из важнейших элементов налоговой оптимизации. Квалифицированная проработка приказа об учетной политике позволит предприятию выбрать оптимальный вариант учета, эффективный и с точки зрения режима налогообложения [3].

Учетная политика формируется главным бухгалтером на основании Положения по бухгалтерскому учету и утверждается руководителем организации. Принятая организацией учетная политика подлежит оформлению соответствующей организационно-распорядительной документацией (приказами, распоряжениями и т.п.) организации.

С введением гл. 25 НК РФ, кроме учетной политики в целях бухгалтерского учета, необходимо разрабатывать учетную политику в целях налогового учета [1]. Наряду с тем фактом, что расчет ряда налогов осуществляется на базе бухгалтерского учета, в нормативных документах по налогообложению существует достаточно большое количество требований, которые нельзя исполнить, используя лишь действующие методы бухгалтерского учета.

При формировании учетной политики организации для целей налогообложения выбирается один способ из нескольких, допустимых законодательством по налогам. При составлении учетной политики необходимо найти варианты сближения бухгалтерского и налогового учетов. С помощью учетной политики можно минимизировать налоговые платежи по НДС. Так как учетная политика предполагает совокупность выбранных организацией способов ведения налогового учета, то:

- организация осуществляет выбор одного способа из нескольких, допускаемых законодательными актами, регулирующими порядок определения налоговой базы и исчисления налогов и сборов в Российской Федерации;
- выбранные способы устанавливаются на всех структурных подразделениях, независимо от их места расположения;
- данные способы устанавливаются на длительный срок (как минимум на отчетный год);

- данные способы должны быть закреплены соответствующим документом.

Глава 21 НК РФ обязывает отражать в учетной политике организации отдельные положения по порядку ведения налогового учета. Также там можно, а иногда даже нужно уточнить порядок применения некоторых положений Налогового кодекса, которые трактуются неоднозначно.

Для правильного и менее трудоемкого учета расчетов в экономическом субъекте по НДС бухгалтерской службе целесообразно рассмотреть отдельные элементы учетных политик, которые возможно сблизить [2]. Например:

1. Материально-производственные запасы необходимо списывать в производство по методу, одинаковому для обеих политик – по средней стоимости.

2. Способ начисления амортизации основных средств следует применять линейный.

3. Амортизируемым имуществом признавать имущество со сроком полезного использования свыше 12 месяцев и стоимостью свыше 100 000 руб. (Федеральный закон № 150-ФЗ от 08.06.2015 года внес изменения в Налоговый кодекс РФ в части амортизируемого имущества, введенного в эксплуатацию с 01.06.2016 года.) [4].

4. Применять одинаковое определение первоначальной стоимости основных средств (фактические затраты на приобретение, изготовление, сооружение основных средств без учета НДС).

5. Формирование резервов планировать одинаково (резервы по сомнительным долгам, расходам на ремонт основных средств, предстоящих расходов на оплату отпусков, выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет и по итогам работы за год).

6. Признания доходов и расходов применять по методу начисления.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что существует взаимосвязь между учетной и налоговой политикой. Налоговые последствия содержат большинство положений, отраженных в учетной политике. Это

позволяет проводить оптимизация налоговых платежей. По своей сути учетная политика сформирована для цели оптимального определения налогообложения предприятия путем различных методов анализа и оценки.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 15.10.2020) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 18.10.2020).
2. НДС: просто о сложном. Практические рекомендации для бухгалтера и руководителя / под ред. Г.Ю. Касьяновой – М.: АБАК 2020. – 512 с.
3. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие для вузов / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 319 с.
4. Федеральный закон от 08.06.2015 N 150-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 3 Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180743/ (дата обращения: 18.10.2020).

Кузнецова А.Д.¹, Якубчик А.В.²

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»,

2 – ассистент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСОВ В УЧЕТЕ КРЕДИТОРСКОЙ И ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В статье раскрыта информация о выявлении и раскрытии существующих проблем организации бухгалтерского учета кредиторской и дебиторской задолженности и обоснования путей их преодоления. Задолженность предприятия может приводить как к положительным, так и к отрицательным последствиям, что в свою очередь вообще может ухудшить платежеспособности предприятия, поэтому в статье также рассматривается поиск оптимального выбора расчетов предприятий, что создаст предприятию положительную репутацию надежного партнера при любых условиях.

Ключевые слова: Учет, вопросы, проблемы, кредиторская, дебиторская, задолженность, предприятие.

Abstract. The article provides information on identifying and disclosing existing problems in the organization of accounting for accounts payable and receivables and justifying ways to overcome them. The debt of an enterprise can lead to both positive and negative consequences, which in turn can generally worsen the solvency of the enterprise, therefore, the article also considers the search for the optimal choice of payments for enterprises, which will create a positive reputation for a reliable partner for the enterprise under any conditions.

Key words: Accounting, issues, problems, accounts payable, accounts receivable, debt, enterprise.

Введение. Российская экономика и в дальнейшем остро ощущает на себе результаты финансового кризиса, именно поэтому расчеты между субъектами хозяйственной деятельности должны осуществляться своевременно и в полном объеме. Ведь в результате хозяйственной деятельности любого предприятия или организации может возникнуть, как кредиторская (которая предоставляет возможность предприятию получить определенную услугу, работы или товар в первую очередь, а оплатить их позже), так и дебиторская задолженность, что по своей сути является непроизводственным активом, который нарушает привычный циклический процесс, когда не происходит преобразования данного актива на денежные средства. Задолженность предприятия приводит как к положительным, так и к отрицательным последствиям, что в свою очередь вообще может ухудшить платежеспособности предприятия, чем и обуславливается актуальность написания данной статьи [1].

Значительное внимание необходимо уделять отслеживанию фактов

возникновения и проблем своевременной уплаты задолженности за товары (работы, услуги). Поэтому назначение бухгалтерского учета определяется в предоставлении полной и оперативной информации о состоянии кредиторской и дебиторской задолженности предприятия, для внедрения своевременных мер по управлению ею, ведь рациональная организация учета влияет на величину оборотного капитала предприятия и предоставляет возможность предприятию избежать возникновению штрафов и неустоек.

Актуальность выбранной темы заключается в поисках оптимального выбора расчетов предприятий, что создаст предприятию положительную репутацию надежного партнера при любых условиях [2].

Целью исследования является выявление и раскрытие существующих проблем организации бухгалтерского учета кредиторской и дебиторской задолженности и обоснования путей их преодоления.

Для обеспечения улучшения финансовых результатов предприятия необходимо ускорение круговорота оборотного капитала и научиться правильно управлять средствами предприятия.

Для управления кредиторской и дебиторской задолженностью предприятия необходимо правильно и своевременно ее анализировать, важное значение для этого имеет наличие достоверной информации.

Данная информация формируется по таким источникам, как: баланс предприятия, отчет о финансовых результаты, примечания к годовой финансовой отчетности, первичные документы, журналы, в которых отражается движение соответствующих платежей, расчетные сведения о начисление заработной платы.

Для эффективной работы предприятия необходимо определить причины каждого вида задолженности в результате каждой отдельной хозяйственной операции и с каждым отдельным контрагентом предприятия, ведь бухгалтер должен иметь возможность быстро и качественно управлять задолженностями предприятия так чтобы не возникало проблемных вопросов.

Одним из основных видов анализа дебиторской и кредиторской

задолженности является их сравнительный анализ. По результатам которого выявлено увеличение или уменьшение дебиторской и кредиторской задолженности могут привести к негативным последствиям для финансового состояния предприятия. Увеличение кредиторской задолженности против дебиторской задолженности может быть следствием ухудшения отношений с клиентами, то есть из-за уменьшения количества покупателей продукции.

Увеличение дебиторской задолженности против кредиторской может быть следствием неплатежеспособности покупателей. Потребность в совершенствовании учета и анализа дебиторской задолженности подтверждается увеличением ее доли в составе активов предприятий.

Рекомендуемый учеными удельный вес дебиторской задолженности в стоимости оборотных активов – 40 % [3], но на самом деле она значительно выше. Данная ситуация приводит к изъятию средств из оборота предприятий, во-первых, из-за задолженности покупателей или заказчиков, а во-вторых, это увеличение налогового обязательства, которое необходимо уплатить за собственные средства.

Проблемой учета кредиторской задолженности является:

- во-первых это отсутствие гарантий на своевременное получение денег;
- во-вторых не предвидение детализации и соотношении различных видов кредиторской задолженности;
- в-третьих несовершенство учетных регистров.

Проведя анализ были выявлены существенные проблемы на всех трех исследуемых уровнях, которые регулируют дебиторскую и кредиторскую задолженность которые возникают.

Предлагаем такие пути преодоления выявленных проблем:

- проанализировать отношения с контрагентами и прекратить действие договоров с покупателями, которые нарушают сроки выплаты денежных средств;
- проанализировать экономическую сущность и условия возникновения дебиторской и кредиторской задолженностей в современных условиях

хозяйствования;

- проанализировать современное состояние дебиторской и кредиторской задолженностей и разработать рекомендации по улучшению их финансового состояния;

- разработка или усовершенствование, кредитной политики предприятия;

- разработать методические рекомендации по совершенствованию бухгалтерского учета просроченной и безнадежной задолженности;

- создание надежного резерва сомнительных долгов и определение порядка его расчета в учетной политике предприятия;

- создать информационную базу дебиторской и кредиторской задолженности участников по ведению расчетов для дальнейшего их сверки и анализа;

- проводить систематический контроль и инвентаризацию задолженности;

- разработать рекомендации по внедрению автоматизированной системы бухгалтерского учета расчетов с дебиторами и кредиторами.

Итак, одной из главных проблем бухгалтерского учета кредиторской и дебиторской задолженности является противоречия между бухгалтерским и налоговым учетом и несовершенная законодательная база страны [4].

Выводы. Существующие формы и регистры, по которым происходит обобщение бухгалтерского учета кредиторской и дебиторской задолженности, не дают возможности получить необходимую информацию для принятия взвешенных управленческих решений, а отсутствие гарантий по получению денег вообще может остановить деятельность предприятия. Следовательно, исследование и решение проблемных вопросов позволит значительно усовершенствовать организацию и методику учета и анализа расчетов с контрагентами, что обеспечит высокие темпы производства и повышение конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Грант, Р. М. Современный стратегический анализ / Р. М. Грант. – 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. В. Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.

2. Дербичева, А.А. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности и

направления их оптимизации / А.А. Дербичева // Калужский экономический вестник. 2017. № 3. С. 24-27.

3. Дербичева, А.А., Белова, Е.Л. Актуализация функциональной роли дебиторской задолженности в достижении устойчивого финансового положения организации / А.А.Дербичева, Е.Л.Белова // Калужский экономический вестник. 2015. С. 127-133.

4. Евграфова, А.А. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности / А.А. Евграфова // Наука через призму времени. 2017. № 6 (6). С. 26-30.

Кулик Т.О.¹, Ушаков В.В.²

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»,

2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Обеспечение стабильного функционирования предприятия невозможно без совершенствования системы обеспечения его развития, в частности, формирования системы обеспечения финансовой безопасности. Это должно происходить за счет повышения его ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности. Обобщенными ключевыми характеристиками состояния финансовой безопасности можно назвать сбалансированность деятельности, способность противостоять угрозам и гарантия стабильности функционирования предприятия. Поэтому рассмотрение проблем финансовой безопасности и системы ее обеспечения является достаточно актуальным.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая безопасность, угрозы, показатели безопасности, система обеспечения финансовой безопасности.

Abstract. Ensuring the stable functioning of an enterprise is impossible without improving the system for ensuring its development, in particular, the formation of a system for ensuring financial security. This should be done by increasing its liquidity and solvency, financial stability, business activity and profitability. Generalized key characteristics of the state of financial security can be called the balance of activities, the ability to resist threats and guarantee the stability of the enterprise. Therefore, consideration of the problems of financial security and the system of its provision is quite relevant.

Key words: economic security, financial security, threats, security indicators, financial security system.

Введение. При рассмотрении понятия «экономическая безопасность предприятия» обычно применяются два подхода. Первый базируется на использовании понятия угрозы, и безопасность сводится к защите от угроз. Второй основан на достижении целей хозяйственной деятельности, и безопасность заключается в способности предприятия нормально функционировать [2, с. 65].

Поэтому процесс обеспечения экономической безопасности предприятия носит системный характер, подразумевая одновременно реактивную политику (реагирование на угрозы, т. е. тактику) и проактивную политику (целеполагание для противодействия будущим угрозам). Среди составляющих системы ее обеспечения [1, с. 122] выделяется в том числе и финансовая безопасность, инструментом которой является контроль деятельности предприятия на основе новых прогрессивных видов анализа и диагностики финансово-хозяйственной

деятельности предприятия. В этой связи ее можно рассматривать, на наш взгляд, как наиболее соответствующую стратегическим целям предприятия в обеспечении его экономической состоятельности, которая в свою очередь включает также производственно-технологическую, рыночную и социальную составляющие [3, с. 52].

Главная цель, которую преследует система финансовой безопасности предприятия, – его успешное развитие и стабильность в стратегической перспективе. Это можно определить по таким признакам, как повышение рыночной стоимости и финансовое равновесие, в том числе и в долгосрочной перспективе.

Чтобы обеспечить должный уровень финансовой безопасности предприятия, необходимо действовать поэтапно.

1. Выявляются потенциальные риски и угрозы, с которыми предприятие может столкнуться в процессе своей деятельности.

2. Определяются критерии, которым должна соответствовать финансовая безопасность.

3. Устанавливается оптимальная система мониторинга, по которой будет легко отслеживать весь процесс работ.

4. Разрабатываются меры, благодаря которым можно будет обеспечить финансовую безопасность.

5. По окончании проведения данных мероприятий проводится их анализ, оценка, а в случае необходимости вносятся соответствующие корректировки.

Цель исследования системы обеспечения финансовой безопасности, на наш взгляд, можно сформулировать следующим образом: широкое использование таких стабилизационных сценариев и действия, которые позволят предприятию избежать банкротства как результата полного разрушения его финансовой безопасности посредством утраты финансовой самостоятельности и экономической состоятельности.

Часто возможность избежать максимального ущерба заключается в как можно более раннем их выявлении. Помимо собственно идентификации угроз,

им необходимо привести в соответствие пути их выявления и нейтрализации, попытку систематизации которых приведем ниже:

1. Потеря ликвидности: критерий отслеживания – коэффициент ликвидности на каждом этапе деятельности предприятия

2. Потеря финансовой самостоятельности: критерий отслеживания – коэффициент автономности, с обязательным мониторингом плеча финансового рычага.

3. Снижение эффективности, потеря способности к развитию и падение доходов (критерий отслеживания – рентабельность капитала и активов предприятия).

4. Технический уровень: критерий отслеживания – инвестирование в амортизационный фонд).

5. Неустойчивость развития: критерий отслеживания – коэффициенты активов, выручки и прибыли, то есть соблюдение «золотого правила в экономике» (темпы прибыли должны постоянно расти и превышать рост объемов продаж, которые, в свою очередь, должны превышать рост активов, а последний всегда должен быть больше 100 %).

6. Рост долгового бремени: критерий отслеживания – показатель оборота дебиторской и кредиторской задолженности).

7. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности: критерий отслеживания – соотношение оборота задолженностей по дебету и кредиту.

8. Неплатежеспособность. Заключается в недостаточном количестве денежных средств на счету предприятия (критерий отслеживания – мониторинг финансовых показателей и коэффициента текущей платежеспособности). Снижение рыночной стоимости предприятия (критерий отслеживания – определение коэффициента средней стоимости капитала на фоне рентабельности его активов).

Исходя из вышеприведенной идентификации угроз и существующих путей их выявления и нейтрализации, можно определить этапы финансовой стабилизации предприятия в условиях кризиса:

1) Преодоление неплатежеспособности. Главной задачей стабильного функционирования предприятия считается способность погашать неотложные финансовые обязательства, чтобы не допустить ситуацию банкротства.

2) Обеспечение финансовой устойчивости. Если неплатежеспособность можно достаточно быстро ликвидировать за счет тактических действия финансового характера, она вновь возникает, если не восстановить финансовую устойчивость до ее не критического уровня.

3) Достижение долгосрочного финансового равновесия. Такое состояние достигается, когда предприятие обеспечило условия для равновесия на основе своего поступательного роста.

Для каждого этапа стабилизации приведем соответствующие им оперативный, тактический и стратегический механизмы (рисунок 1).

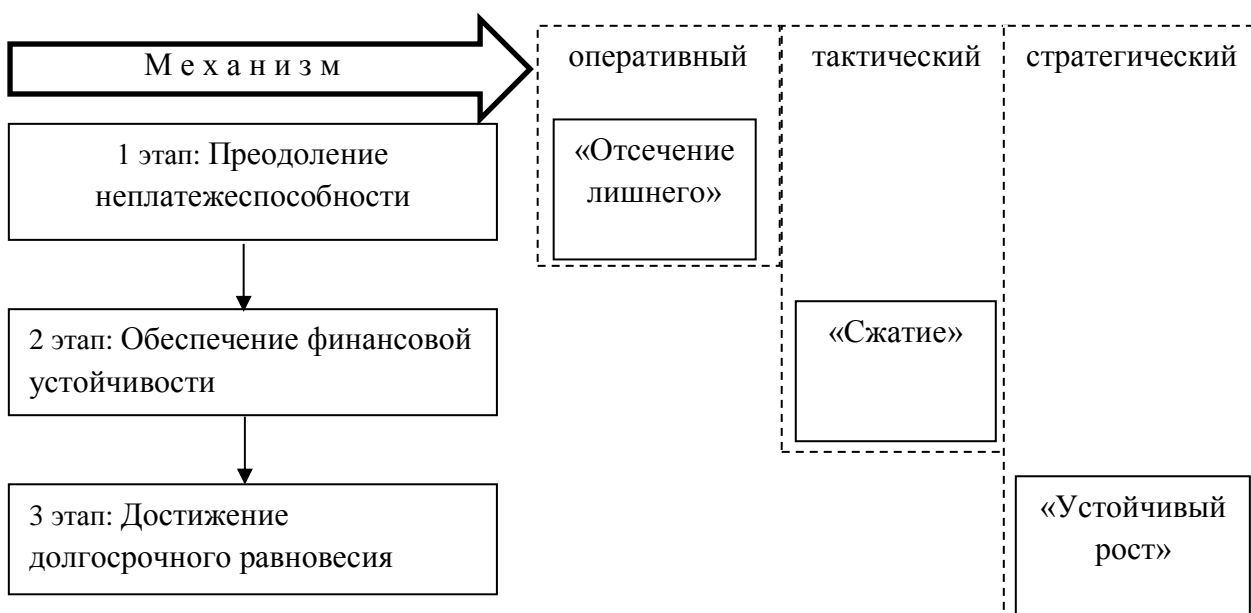


Рисунок 1 – Этапы и механизмы финансовой стабилизации предприятия

1. Оперативный механизм финансовой стабилизации представляет собой систему мер, направленную как на снижение величины текущих финансовых обязательств предприятия, так и на увеличение активов для их погашения.

Принцип «отсечения лишнего» – система оперативных защитных действий предприятия, включающая сокращение текущих потребностей, вызывающих

финансовые обязательства, и отдельных активов (с целью их срочной конверсии в денежную форму). Такая тактика направлена на преодоление неблагоприятной ситуации и выведение предприятия на равновесную траекторию развития.

Выбор оперативного механизма стабилизации определяется характером неплатежеспособности, в качестве оценки которой может выступать коэффициент чистой текущей платежеспособности (скорректированный коэффициент текущей платежеспособности). Такой механизм финансовой стабилизации подразумевает достижение сбалансированности активов и краткосрочных обязательств. Цель этого этапа можно считать достигнутой, если восстановлена текущая платежеспособность, т.е. коэффициент чистой текущей платежеспособности превысил единицу в краткосрочном периоде, что и будет означать что угроза банкротства в текущем отрезке времени ликвидирована, точнее отложена.

2. Тактический механизм финансовой стабилизации означает систему мер, направленных на достижение финансового равновесия. В наиболее общем виде модель финансового равновесия предприятия можно интерпретировать как равенство возможного объема создания и необходимого объема потребления собственных финансовых ресурсов.

Цель этого этапа стабилизации считается достигнутой, если предприятие вышло на такой уровень финансового равновесия, при котором обеспечивается достаточная финансовая устойчивость, так как в условиях экономической нестабильности предприятия с абсолютной финансовой устойчивостью встречаются крайне редко в отечественной практике.

3. Обеспечение долгосрочного финансового равновесия основывается на модели «устойчивого роста» предприятия, экономическая интерпретация которой – зависимость прироста объема реализации продукции от показателей интенсивности формирования и использования капитала. Если предприятие не сохраняет данный темп прироста объема реализации продукции, то для обеспечения нового финансового равновесия в параметры его стратегии должны быть внесены коррективы посредством внесения изменений в

отдельные базовые финансовые показатели.

Следовательно, указанная модель устойчивого роста выступает регулятором темпов развития предприятия (прироста объемов реализации продукции) и позволяет сохранить финансовое равновесие предприятия в долгосрочном периоде.

Выводы. Финансовая безопасность имеет стратегический характер и направлена на формирование и реализацию целей хозяйственной деятельности предприятия. Ее результатом является экономическая безопасность предприятия, состояние которой содержательно можно формализовать уровнями финансовой устойчивости и стабильности, рыночной активности и конкурентоспособности. Система обеспечения финансовой безопасности направлена на развитие предприятия, одновременно связывая мероприятия по предотвращению угроз и по достижению целей развития предприятия.

Список литературы:

1. Ортынский, В. Л. Экономическая безопасность предприятий, организаций и учреждений [Текст]: учебное пособие / В. Л. Ортынский, И. С. Керницкий, З. Б. Живко и др. – Киев: Правова єдність, 2013. – 544 с.
2. Судоплатов, А. П. Безопасность предпринимательской деятельности [Текст]: практическое пособие / А. П. Судоплатов, С. В. Лекарев. – Москва: ОЛМА-Пресс, 2011. – 384 с. (дата обращения: 28.09.2020).
3. Романчин, В. И. Социально-экономическая состоятельность организаций: показатели и комплексная оценка [Электронный ресурс] / В. И. Романчин, С. В. Романчин. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsialno-ekonomicheskaya-sostoyatelnost-organizatsiy-pokazateli-i-kompleksnaya-otsenka>. (дата обращения: 28.09.2020).

Лупачева И.С.¹

1 – магистрант 1-го курса направления подготовки «Экономика» факультета «Налоги, аудит и бизнес-анализ» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Департамента аудита и корпоративной отчетности ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Гришкина С.Н.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА

Аннотация. Статья составлялась с учетом опыта работы с государственными оборонными заказами (далее – Гособоронзаказ, ГОЗ) в ракетно-космической отрасли, которая во все времена занимала одну из главных позиций в части обеспечения военной и экономической безопасности отдельных суверенных государств, освоении космического пространства. В современных условиях этот вопрос приобретает особую актуальность. Ежегодно в стране финансируются различные государственные программы, как, например, «Космическая деятельность России», совместная программа Европейского космического агентства и Госкорпорации «Роскосмос» «ЭкзоМарс», исполняемые, в рамках государственного оборонного заказа. В данной статье дана краткая характеристика ГОЗ, а также рассмотрены основные моменты и проблемы, возникающие при формировании учетно-аналитической информации, необходимой для соблюдения головным исполнителем, исполнителем правовых норм действующего законодательства, регулирующего правоотношения по поводу исполнения гособоронзаказов, правил казначейского сопровождения, а также ведения раздельного учета результатов финансово – хозяйственной деятельности ГОЗ по каждому государственному контракту.

Ключевые слова: ракетно-космическая отрасль, космическая деятельность России, государственный оборонный заказ, казначейское сопровождение, учетная информация, раздельный учет.

Abstract. The article was drafted based on the experience with the state defense order (further – the state defense order SDO) in the aerospace industry, which is at all times occupied a key position in providing military and economic security of individual sovereign States, the exploration of space. In modern conditions, this issue is particularly relevant. Every year, various state programs are funded in the country, such as "Space activities of Russia", a joint program of the European space Agency and the state Corporation "Roscosmos" "ExoMars", which are usually executed within the framework of the state defense order. This article provides a brief description of the state budget, as well as considers the main points and problems that arise in the formation of accounting and analytical information necessary for compliance by the head executor, the executor of the legal norms of the current legislation regulating legal relations regarding.

Key words: rocket and space industry, space activities of Russia, state defense order, treasury support, accounting information, separate accounting.

Введение. Прежде всего необходимо отметить, что государственные закупки и государственный оборонный заказ не являются сходными понятиями. Государственные закупки, по смыслу действующего законодательства, представляют собой конкурентную форму размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ или оказание услуг с целью удовлетворения

государственных или муниципальных нужд [1].

В свою очередь, государственный оборонный заказ является заданием на поставку определенных видов товаров, выполнение работ или оказание услуг для нужд федерального масштаба с целью обеспечения обороны и безопасности страны. Понятие ГОЗ также включает поставки продукции для ведения военно-технического сотрудничества России с зарубежными странами с целью исполнения принятых на себя международных обязательств. Гособоронзаказы устанавливаются нормативно-правовыми актами Правительства Российской Федерации.

Заказчиками ГОЗ могут являться федеральный орган исполнительной власти, а также государственные корпорации «Росатом» и «Роскосмос» [2].

Порядок выполнения государственного оборонного заказа строго регламентирован нормативно-правовыми актами. Сюда относятся не только техническая сторона, но и обеспечение выполнения требований, предъявляемых законодателем, например, к отдельному банковскому или казначейскому сопровождению, обязательному ведению раздельного учета результатов финансово-хозяйственной деятельности, определения перечня затрат, порядок ценообразования, расчет и составление расчетно-калькуляционных материалов (далее – РКМ) [3].

Цель исследования – определение основных проблем формирования учетной информации, необходимой для правильного ведения учета в организации и составления отдельных видов отчетных форм, возникающих у головных исполнителей, исполнителей в ходе выполнения государственного оборонного заказа, а также обоснование рекомендаций по их решению.

Учет по государственным оборонным заказам имеет существенные отличия от бухгалтерского и налогового учета. Например, имеется иной состав затрат, финансовый результат и иное. Однако, действующее законодательство не устанавливает, каким конкретно образом должен быть организован раздельный учет. Имеются лишь Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 47 «О Правилах ведения организациями, выполняющими государственный заказ

за счет средств федерального бюджета, раздельного учета результатов финансово-хозяйственной деятельности», отдельные подзаконные акты и экспертные мнения, апробированные на практике.

В связи с тем, что законодатель предусматривает отчетность по каждому государственному контракту (далее – госконтракт), в организациях необходимо ввести отдельные аналитические счета, на которых будет вестись учет расходов в рамках каждого госконтракта. Например, для учета затрат к счетам бухгалтерского учета 20 «Основное производство», на котором будут учитываться прямые затраты по гособоронзаказу, 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы» и иным корреспондентским счетам следует открыть аналитику двух порядков, первая из которых будет позволять идентифицировать затраты по отдельному государственному контракту, для чего, как правило используется идентификатор государственного контракта (далее – ИГК), вторая аналитика будет направлена на установление вида накладных расходов, к примеру, материально-производственных запасов или заработной платы. То есть, сформированный по такому порядку субсчет, к примеру, к счету 26 может выглядеть так: счет 26 субсчет «ГОЗ № 1826954725962215632596322/Заработная плата».

Это позволит обеспечить порядок и достоверность информации при заполнении соответствующих отчетных форм, поскольку на практике часто возникает путаница из-за не введения аналитических счетов по каждому отдельному госконтракту.

Рассчитывая себестоимость каждой единицы продукции в рамках гособоронзаказа главному исполнителю или исполнителю рекомендовано применять калькуляционные статьи, установленные отдельными подзаконными актами, а также формировать состав накладных расходов, т.е. общепроизводственных и общехозяйственных расходов, с учетом предложенных номенклатур во избежание возникновения спорных моментов. Также необходимо соблюдать и иные аспекты, которые могут быть предусмотрены государственными контрактами, иными правовыми актами и

правилами Заказчиков.

Такой детальный учет позволит достоверно отчитаться перед Заказчиком и обосновать расходование бюджетных средств.

Необходимо своевременно и корректно отражать прямые и косвенные затраты по корреспондентским счетам, формировать проводки, списывать ежемесячные накопления на счете 25 «Общепроизводственные расходы» и счете 26 «Общехозяйственные расходы» в соответствии с учетной политикой организации.

По отдельному государственному контракту косвенные расходы могут быть распределены в соответствии с теми формулами и пропорциями, которые предусмотрены учетной политикой организации [5].

Отдельные спорные моменты возникают и в отнесении тех или иных затрат в рамках ГОЗ к определенной группе. Стоит отметить, что перечень установлен в Приказе Министерства промышленности и торговли РФ «Об утверждении порядка определения состава затрат, включаемых в цену продукции, поставляемой в рамках государственного оборонного заказа» от 08.02.2019 № 334. Кроме того, в каждой конкретной ситуации затраты необходимо учитывать, руководствуясь согласованными сметами и расчетно-калькуляционными материалами.

Выводы. Для того, чтобы избежать проблем при формировании учетной информации при выполнении ГОЗ необходимо в соответствии с действующим законодательством вести отдельный учет результатов финансово-хозяйственной деятельности с открытием аналитического учета, детализации, что позволит предоставить полную и достоверную информацию заказчикам и органам, осуществляющим контрольную функцию, обосновать расход бюджетных средств, а также закрепить такие положения в учетной политике организации.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2013. № 14. Ст. 1652.

2. Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» от 29.12.2012 № 275-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2012. № 53 (часть I). Ст. 7600.

3. Постановление Правительства Российской Федерации «О Правилах ведения организациями, выполняющими государственный заказ за счет средств федерального бюджета, отдельного учета результатов финансово-хозяйственной деятельности» от 19.01.1998 № 47 // Собрание законодательства РФ. 1998. № 4. Ст. 477.

4. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ «Об утверждении порядка определения состава затрат, включаемых в цену продукции, поставляемой в рамках государственного оборонного заказа» от 08.02.2019 № 334 // Зарег. в Минюсте РФ 18 апреля 2019 г. Регистрационный № 54430.

5. Приказ Минфина РФ от 6 октября 2008 г. № 106н «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» // Зарег. в Минюсте РФ 27 октября 2008 г. Регистрационный № 12522.

Максимова Ю.О.¹

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Колесникова Е.В.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АУДИТ: ИЗМЕНЯЮЩИЕСЯ КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Аннотация. В условиях рыночной экономики роль аудита как одной из форм экономического контроля возрастает. Это обусловлено его практической необходимостью, так как именно организация, в первую очередь, заинтересована в том, чтобы подтвердить достоверность годовой отчетности, предоставляемой заинтересованным пользователям. При этом законодательством РФ определены хозяйствующие субъекты, которые в обязательном порядке должны проводить аудит, а также закреплен непосредственно сам порядок его проведения.

Ключевые слова: обязательный аудит, организация, критерии, законодательство, порядок проведения.

Abstract. In a market economy, the role of audit as a form of economic control is growing. This is due to its practical necessity, since it is the organization that is primarily interested in confirming the reliability of the annual reports provided to interested users. At the same time, the legislation of the Russian Federation defines organizations that must conduct an audit without fail, and the procedure for its conduct is directly fixed.

Key words: mandatory audit, organization, criteria, legislation, procedure.

Введение. В последние годы в России возрастает роль финансового контроля, проводимого на основе действующих законов, но без непосредственного участия государственных контролирующих органов. К такому виду контроля относится и обязательный аудит. Необходимость аудита обусловлена спецификой деятельности аудируемых лиц, т. е. такими обстоятельствами, которые требуют установления повышенных гарантий достоверности их финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Цель исследования – определение сущности и значения обязательного аудита и выявление организаций, которые подлежат обязательному аудиту.

Аудит подразумевает независимую проверку финансовой отчетности и формирование выводов относительно ее достоверности, полноты и законности отраженных хозяйственных операций. Так, с ростом рыночных отношений потребность в аудиторских услугах возрастает, и, следовательно, расширяются рамки определения аудита.

При этом под обязательным аудитом понимается ежегодная аудиторская

проверка бухгалтерской и финансовой отчетности организации с целью выражения мнения о ее достоверности [2, С. 37]. Эта процедура регламентируется государством и может проводиться лишь аудиторскими организациями или индивидуальными аудиторами, которые имеют соответствующий квалификационный аттестат и являются членами саморегулируемых организаций аудиторов.

Так, в ст. 5 закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ перечислены случаи проведения обязательного аудита. Закон описывает критерии подпадающих под обязательный аудит организаций, а также иные условия, учитываемые при решении вопроса о том, когда нужно проводить обязательный аудит. Проводить обязательный аудит должны компании, которые соответствуют хотя бы одному критерию из перечня, представленного в следующей таблице (табл. 1):

Таблица 1 – Критерии обязательного аудита

Критерий	Субъекты обязательного аудита
Организационно-правовая форма	Акционерное общество
Вид деятельности	Компания, ценные бумаги которой допущены к организованным торгам, кредитная организация, бюро кредитных историй, организация, являющаяся профессиональным участником рынка ценных бумаг, страховая организация, клиринговая организация, общество взаимного страхования, организатор торговли, негосударственный пенсионный или другой фонд, акционерный инвестиционный фонд, управляющая компания акционерного инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда или негосударственного пенсионного фонда (за исключением государственных внебюджетных фондов)
Финансовые показатели	объем выручки от продажи продукции, выполнения работ или оказания услуг организации за предшествовавший отчетному год превышает 400 млн руб. или сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец предшествовавшего отчетному года превышает 60 млн руб.
Сводная (консолидированная) отчетность	Организация представляет и (или) раскрывает годовую сводную (консолидированную) бухгалтерскую отчетность
Доля государственной собственности в уставном капитале	Не менее 25 %
Прочее	Иные случаи, установленные федеральными законами

Соответственно, критерии обязательного аудита четко установлены для конкретных признаков. Например, организационно-правовая форма АО обязывает проводить обязательный аудит независимо от соответствия другим критериям, а для обязательного аудита ООО критерием может быть, к примеру, объем выручки или сумма активов.

В части прочих критериев стоит отметить, что на сегодняшний день обязательный аудит также предусмотрен для микрофинансовых компаний и застройщиков, для организаторов азартных игр и эмитентов ценных бумаг.

Однако иногда обязательный аудит может быть проведен и в отношении компаний, не определенных в законе. К таким можно отнести организации, ведущие высокорисковую налоговую политику [3].

В целом, перечень подлежащих аудиторской проверке субъектов публикуется на официальном сайте Министерства финансов РФ и ежегодно обновляется. Так, в 2019 году в список были добавлены два новых случая, а именно «Почта России», в силу того, что она приобрела статус акционерного общества, и объединение туроператоров, предоставляющих услуги в сфере выездного туризма.

Кроме того, аудит по критериям предлагается существенно ограничить, то есть выручку организаций повысить до 800 млн рублей, а активы – до 400 млн рублей. Это позволит освободить от обязательного аудита малый бизнес.

Вместе с этим, предлагается изменить требования к проведению обязательного аудита в отношении некоммерческих организаций, в том числе благотворительных, т.е. внести ограничение по денежным поступлениям широкого спектра фондов, которые подлежат обязательному аудиту. Так, лимит должен составить 3 млн рублей в год. Ранее Министерство финансов РФ разрабатывало другой проект, согласно которому от аудита могли уйти лишь некоторые типы фондов с поступлениями ниже 3 млн рублей.

В Правительстве РФ уверены, что вышеназванные поправки упорядочат действующее законодательство в отношении обязательного аудита и снизят

организационную и финансовую нагрузку на деятельность ряда организаций.

Иными словами, роль аудиторского контроля заключается в том, в его основе лежит взаимная заинтересованность государства, руководства и собственников организаций в достоверной учетной и отчетной информацией [1].

Что касается порядка проведения обязательного аудита, стоит отметить, что по завершению процедуры проверки аудиторская компания выдает аудиторское заключение, а сведения о результатах обязательного аудита подлежат внесению в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц. Это также является отличительной особенностью обязательного аудита компаний.

Выводы. На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что цель обязательного аудита заключается в выражении мнения о достоверности отчетности организации во всех существенных отношениях и о соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ. При этом его необходимость обусловлена спецификой деятельности проверяемых лиц, большим объемом выручки от продажи продукции или значительной суммой активов баланса, т. е. такими обстоятельствами, которые требуют установления повышенных гарантий достоверности отчетности компаний.

Список литературы:

1. Берсенева Г.А. Роль и развитие аудиторского контроля в современных условиях / Г.А. Берсенева, Г.Ю. Царегородцева // Проблемы современной экономики : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, август 2017 г.). – Казань : Молодой ученый, 2017. – С. 67-69.
2. Пислегина Н.В. Аудит : учебник / Н.В. Пислегина, Д.Ю. Филиппев ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Алтайский филиал. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 279 с.
3. Каадзе А.Г. Обязательный аудит: критерии и порядок проведения в 2020 году / А.Г. Каадзе // КСК групп. – 30.07.2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/objazatel-nyi-audit.html> (дата обращения: 11.10.2020).

Марченкова Е.И.¹

1 – магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика» Института заочного образования ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Департамента аудита и корпоративной отчетности ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Гришкина С.Н.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. В статье рассматривается проблематика стандартизации управленческого учета в коммерческих организациях. Выявлено, что в настоящее время на государственном уровне отсутствуют регламенты управленческого учета в коммерческих организациях, в то время, как на международном уровне ведется работа по унификации норм управленческого учета в коммерческих организациях. Детально рассмотрена проблематика применения концепции стандартизированного управленческого учета на предприятиях газовой отрасли.

Ключевые слова: управленческий учет, компания, фирма, коммерция, экономика, Россия.

Abstract. The article deals with the problems of standardization of management accounting in commercial organizations. It was found that currently there are no regulations on management accounting in commercial organizations at the state level. It was revealed that at the international level, work is underway to unify the standards of management accounting in commercial organizations. The problems of applying the concept of standardized management accounting at gas industry enterprises are considered in detail.

Key words: management accounting, company, firm, Commerce, economy, Russia.

Эффективность функционирования коммерческих организаций непосредственно напрямую зависит от уровня сформированности хозяйственного механизма, который является современным и отвечающим всем требованиям национальной экономики. Именно элементом хозяйственного механизма является управленческая деятельность.

На всех этапах управления сформированы информационные потоки, отвечающие за разработку управленческих решений и контроль за их внедрением. Важнейшей экономической информацией для принятия бизнес-решений является информация о фактическом и планируемом состоянии бизнес-объектов, которая используется при анализе и оценке деятельности различных организационных единиц и подразделений предприятия.

Назначение управленческого учета как независимой учетной системы для формирования информационной базы относительно протекания бизнес-процессов на всех этапах, что логично рассматривать как часть объективных

требований в условиях современной экономической ситуации.

До сих пор информация, которая применяется в управленческой деятельности коммерческих компаний, собирается в течение всего операционного периода компании.

В результате возник поток информации об одних и тех же неоднородных и противоречивых по содержанию объектах учета.

Такая ситуация во многом объясняется отсутствием последовательных методов и механизмов, обеспечивающих полный цикл работы с информацией, которые применяются для работы с бизнесом на разных этапах, а именно для:

- сбора;
- обработки;
- обобщения;
- анализа.

В соответствии с Федеральным законом от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» под стандартизацией понимается деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг [1].

Управленческий учет, в целом, подразумевает под собой особый механизм работы с финансами компании.



Рисунок 1 – Элементы управленческого учета

Корпоративные стандарты управленческого учета фиксируются в отдельном документе для целей управленческого учета, где изложены основные принципы осмысления хозяйственных операций в организации, набор методов учета и отчетности.

К методам формирования управленческой отчетности относятся методы группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, возмещения стоимости активов, организации документооборота, способы ведения бухгалтерской отчетности.

На современном этапе на международном уровне ведет активная работа по модернизации стандартов управленческого учета в коммерческих компаниях. В целом, можно говорить о том, что процесс стандартизации управленческого учета должен быть реализован посредством становления его институциональных основ. В особенности, на это указывают российские исследователи Н. Т. Лабынцев, Е.А. Шароватова, Т. В. Макаренко [2, с. 77-84].

В целом, можно говорить о том, что в реальных условиях компании, которые обладают механизмами управленческого учета, имеют возможность независимо осуществлять процедуру внутрифирменного регламентирования и проведения учетной политики с целью управленческого учета.

Стандартизированный управленческий учет непосредственно нацелен на формировании управленческой отчетности, которая помогает в управлении организацией устроить неопределенность в бизнес-процессах.

Рассмотрим проблему стандартизации управленческого учета на примере газовой отрасли. В первую очередь, важно отметить, что газовая промышленность – ведущая отрасль экономики России. Стратегическое положение газовой отрасли обуславливает тот факт, что в управленческом учете в газовых компаниях должны, в первую очередь, решаться ряд следующих задач, а именно:

- рациональное оценивание принимаемых управленческих решений;
- мониторинг использования располагаемыми ресурсами;
- прогнозирование динамики финансового положения компании;

- оценка рентабельности организации;
- оценка самоокупаемости компании.

В целом можно выделить ряд особенностей управленческого учета в компаниях газовой отрасли.

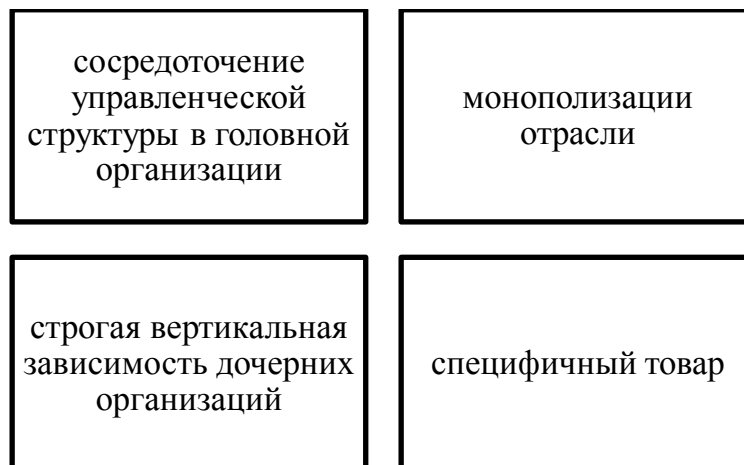


Рисунок 2 – Специфичные черты газовой отрасли

Можно отметить также присутствие проблемы неплатежей при покупке природного газа на рынке. Особенно остро данная проблема стояла на территории Российской Федерации, а также на территории государства бывшего Советского Союза [2, с.77-84].

В настоящее время данная проблема не является такой острой, но тем не менее, продолжает существовать. Следовательно, управленческий учет в газовых компаниях должен ее продолжать учитывать.

Газовая отрасль также нуждается в рекламе, которая будет нацелена на установление лояльности населения к отрасли. База деятельности вертикально интегрированной энергетической компании – это процесс разработки и продажи ископаемых не возобновляемых природных ресурсов, которые при условии социальной справедливости должны принадлежать всему обществу, а не отдельно взятой коммерческой организации.

Вследствие чего управленческий учет в добывающих компаниях также

должен быть ориентирован и на проведение эффективной рекламной политики, путем регламентации затрат на рекламу.

Управленческий учет в газовой отрасли также подразумевает под собой совокупность стратегии и тактики управления в условиях развития бизнеса в добывающей промышленности в рамках зависимости от государственного управления и собственности государства на добываемые ресурсы.

Важно отметить, что особенность управленческого учета в организациях газовой отрасли является то, что компании опираются на внешнюю торговлю.

С другой стороны, большое количество проектов, реализуемых с иностранными клиентами, что является тем, что все проекты должны стандартизироваться в условиях российского законодательного поля, в особенности те проекты, которые реализуются на территории Российской Федерации.

Таким образом, подводя итог, можно говорить о том, что на предприятиях газовой отрасли логично осуществлять внедрение множественных механизмов управленческого учета, к которым можно отнести стандарт-костинг или директ-костинг.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 N 184-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/
2. Макаренко Т. В. Перспективы стандартизации управленческого учета активов коммерческой организации. Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2017. № 1 (193). С. 77-84.

Менсеитова Э.Н.¹, Ежакова Н.В.²

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Учет, анализ и аудит видов деятельности») Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры учёта, анализа и аудита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Аннотация. В данной статье рассматривается учет, анализ и аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Ключевые слова: учет, анализ, аудит, поставщики, подрядчики.

Abstract. This article deals with accounting, analysis and audit of settlements with suppliers and contractors.

Key words: accounting, analysis, audit, suppliers, contractors.

Введение. Организация учета расчетов с поставщиками в различных организациях и предприятиях заслуживает особого внимания в экономике, ведь постоянное движение средств производит непрерывное возникновение расчетов, которые необходимо анализировать и аудировать.

Цель исследования. В работе произведено исследование сущности и необходимости учета, анализа и аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Поставщиками и подрядчиками являются организации, поставляющие материальные товары (основные средства, оборудование, сырье, материалы, товары), а также выполняющие работы (строительство, ремонт) и оказывающие услуги (подача воды, тепла, газа, электроэнергии), необходимые для осуществления производственной деятельности организации.

Основными документами, подтверждающими платежи между поставщиками и подрядчиками, являются счета-фактуры, накладные и акты приема-передачи работ (услуг), платежные поручения и прочие документы. Счета-фактуры, полученные от поставщиков и подрядчиков, должны регистрироваться в книге закупок в хронологическом порядке по мере оплаты и отображения полученных ценностей (работ, услуг). Субъекты хозяйствования самостоятельно выбирают способ оплаты поставляемых материалов и

продукции (работ, услуг) и предусматривают их в договорах с поставщиками и подрядчиками.

Все операции, связанные с расчетами за объемы закупленных материалов, принятые работы или потребленные услуги, отражаются на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» независимо от времени оплаты. Учет затрат на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» ведется по каждому выставленному счету-фактуре, а договоры в предусмотренном порядке расчетов – по каждому поставщику и подрядчику.

Сегодня в организациях первостепенное значение имеет четкий учет дебиторской и кредиторской задолженности. Наличие достоверной информации о задолженности является одним из аспектов важности учета дебиторской и кредиторской задолженности, поскольку это оказывает существенное влияние на управленческие решения организации. Наличие дебиторской и кредиторской задолженности является существенной необходимостью в условиях работы компании в системе современных финансовых взаимоотношений, в которых используются безналичные способы оплаты, а факт продажи не всегда совпадает с датой платежа. Отсрочка платежей может быть мощным маркетинговым инструментом для бизнеса, но также может указывать на серьезные финансовые трудности. Состояние кредитов и долгов, их размер и качество оказывают существенное влияние на финансовое состояние организации.

Дебиторская задолженность – важный компонент оборотного капитала. Он определяется как сумма задолженности перед хозяйствующим субъектом от покупателей и других дебиторов по текущим сделкам.

Управление движением дебиторской задолженности предполагает наличие информации о ее реальном состоянии и обороте. Эта оценка предполагает, что дебиторская задолженность учитывается в этом периоде, поэтому кредиторская задолженность, относящаяся к этому конкретному периоду, должна приниматься в качестве исходных данных. Для этого из балансовых остатков торговой дебиторской задолженности необходимо исключить долгосрочную и просроченную, то есть те элементы долга,

преобразование которых в денежные средства затруднено или относится к другим временным периодам.

Наравне дебиторской задолженности обычно рассматривается кредиторская. Кредиторская задолженность отражает величину финансовых обязательств компании перед различными субъектами экономических отношений.

Расчеты с поставщиками играют важную роль в формировании кредиторской задолженности. Для эффективного управления организацией очень важно быть в курсе состояния финансовых отношений с поставщиками и подрядчиками, поскольку именно они предоставляют все материальные ценности, выполняют работы и предоставляют услуги, необходимые для нормальной работы.

Средства, полученные от дебиторов, являются основным источником финансового дохода для компаний самых разных сфер деятельности. Несвоевременная оплата покупателями своих обязательств приводит к нехватке денежных средств, увеличивает потребность организации в оборотных средствах и ухудшает ее финансовое состояние. При этом компания активно использует средства кредиторов, формируя значительную часть оборотных средств из этого источника. Грамотное управление дебиторской задолженностью - инструмент маркетинговой политики, регулирования объемов продаж. В свою очередь, кредиторская задолженность является дополнительным и, прежде всего, дешевым источником заемных средств.

Для анализа расчетов с поставщиками и подрядчиками используют данные бухгалтерского учета и отчетности организации. В этом контексте важную роль играет правильная организация бухгалтерского учета расчетных операций.

Особое внимание следует уделять организации расчетов с поставщиками и подрядчиками на предприятиях и в организациях, предоставлению руководителям достоверной и своевременной информации при принятии управленческих решений, в связи с тем, что постоянно происходящая циркуляция хозяйственных активов вызывает постоянное обновление различных

расчетов. Один из самых распространенных видов расчетов – это расчеты с поставщиками и подрядчиками за сырье, материалы, товары и другие материальные ценности. Достоверность информации о расчетах с поставщиками и подрядчиками является одним из объектов проверок, как внешних, так и внутренних.

Основными целями аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками являются, с одной стороны, правильность учета расчетов с поставщиками и подрядчиками за товары и материалы, принятые работы и предоставленные услуги, а с другой стороны, надежность показателей, связанных с финансовой отчетностью. по расчетам с поставщиками и подрядчиками.

Аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками желательно проводить в два этапа. На первом этапе необходимо оценить систему внутреннего контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками. Проверяя и опрашивая должностных лиц, аудиторы устанавливают разделение функций принятия решений, работы и контроля над ними и контроль организации бухгалтерского учета, контроль учета и списания обязательств. Аудиторы также проверяют наличие действующего графика рабочего процесса для расчетов с поставщиками и подрядчиками, наличие компьютерной обработки первичных данных и организацию архивирования.

Второй этап связан с эффективным контролем формирования достоверной информации о нормативных документах с поставщиками и подрядчиками организации. Контрольные процедуры для подтверждения достоверности информации о выставлении счетов поставщикам и подрядчикам в компаниях должны осуществляться таким образом, чтобы было обеспечено полное выполнение всех обязательств перед ними, вытекающих из нормативных правовых актов государства, ведомственного уровня и компании, учитывающих в бухгалтерском учете все расчетные операции и правильность определения их оценки.

Выводы. Расчеты с поставщиками и подрядчиками следует вести, соблюдая все правила документооборота, при этом все операции

регистрируются в хронологическом порядке как на синтетическом, так и на аналитическом счетах. Учет этих расчетов – одна из составляющих бухгалтерского учета, которая, в свою очередь, является важным звеном в деятельности организации. Особое внимание следует также уделить анализу дебиторской и кредиторской задолженности, чтобы проводить эффективную и своевременную проверку счетов с поставщиками и подрядчиками.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019).
2. Богаченко В. М. Бухгалтерский учет: Учебник / В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова. Рн/Д: Феникс, 2016.
3. Богомолов А. М. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как элемент системы внутреннего контроля в организации // Современный бухучет. 2014. № 5. С. 46-51.
4. Макарова Н. С. Анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками // Аудиторские ведомости. 2015. № 4.
5. Петров А. М. Контроль за движением дебиторской и кредиторской задолженности // Современный бухучет. 2014. № 9. С. 38–45.
6. Проданова Н. А. Внутренний аудит, контроль и ревизия. М.: Налог-Инфо, 2016. 290 с.

Меняйлова А.С.¹, Белоущенко Я.А.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМУ»,

2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМУ»

АНАЛИЗ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО АВТОТРАНСПОРТУ В РФ И СТРАНАХ ЕВРОПЫ

Аннотация. В данной статье проводится анализ страховой деятельности по автотранспорту, сравнение процентов страхования транспорта в Российской Федерации и Европейском Союзе, а также проблемы и решения страхования автотранспорта в России.

Ключевые слова: страхование автотранспорта, страхователь, собственность, страховщик, сравнение процентов.

Abstract. This article examines the analysis of insurance activities in motor transport, comparison of the percentages of transport insurance in the Russian Federation and Europe, as well as the problems and solutions to the problems of auto transport insurance.

Key words: auto insurance, insured, property, insurer, percentage comparison.

Введение. Страхование автотранспорта представляет собой отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий.

Цель исследования – изучить проблемы страхования, а также сравнить процент страхования автотранспорта в Российской Федерации и в Европе, разработать решения проблемы страхования автотранспорта в Российской Федерации.

В структуре страховых выплат российских и европейских страховщиков присутствуют несоответствия. Анализ диаграмм позволит определить основное в страховании для России и европейских стран.

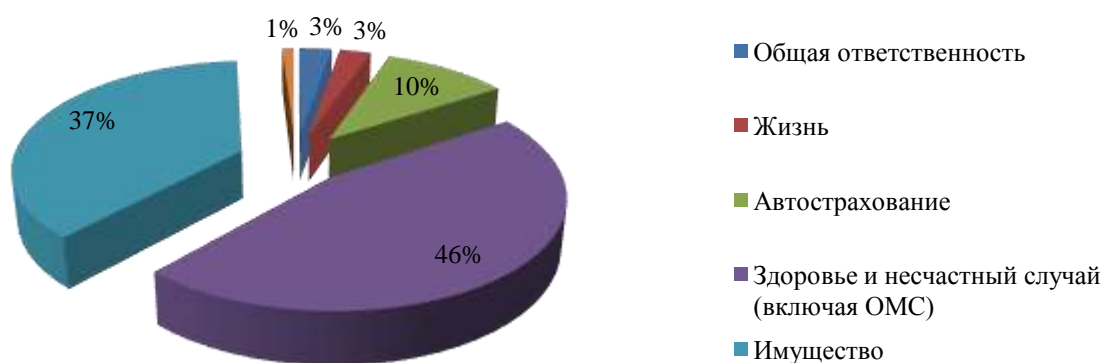


Рисунок 1 – Страховые премии Российской Федерации

На рис. 1 представлены страховые премии Российской Федерации. Один из важных видов страхования составляет страхование здоровья и страхования от несчастных случаев (46 %). Следует выделить, что из 280,48 млрд рублей, приходящихся на этот вид, 203,53 млрд рублей (73 %) приходится на обязательное медицинское страхование. Вторым важным видом страхования является страхование имущества (37 %). Далее идет автострахование (10 %), страхование ответственности (3 %), страхование жизни (3 %) и остальные виды страхования (1%).

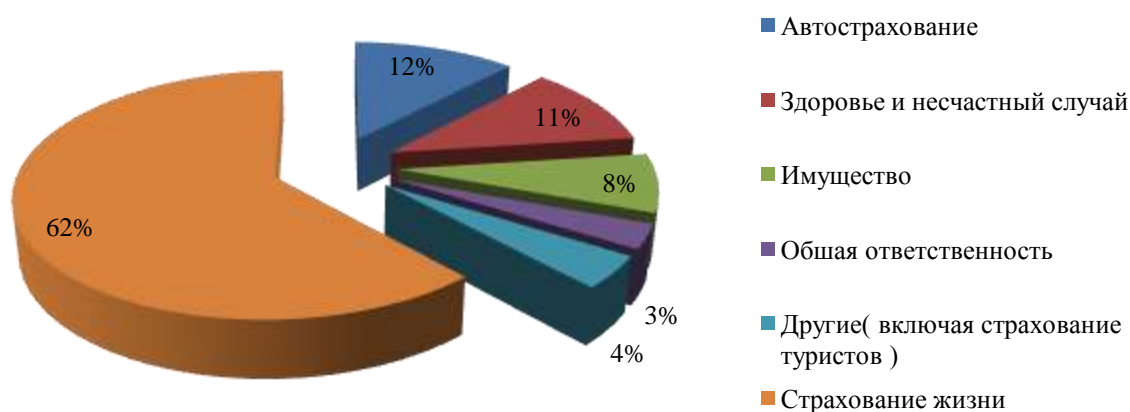


Рисунок 2 – Страховые премии Европейских стран

В странах Евросоюза характерны наибольшие сборы от страхования жизни (62 %). Страхование жизни в 5 раз превышает автострахование. Страхование здоровья и страхования от случайных инцидентов составляет 11 %. За ним следуют страхование имущества (8 %), остальные виды страхования (4 %) и страхование общей ответственности (3 %).

Взносы при заключении автострахования в странах Евросоюза очень различаются. Так, компенсация по причинению порчи собственности, а также вреда здоровью потерпевших в ДТП значительно выше, чем в РФ.

Размеры выплат в странах Европы по возмещению ущерба здоровью:

- Швеция – \$36 000 000.

- Дания – \$10 000 000.
- Швейцария – \$2 000 000.

В Европе страховые компании по ОСАГО выплачивают практически 90 % стоимости. Почти каждое европейское государство для того, чтобы заинтересовать компании, устанавливает особые условия по ОСАГО. В Великобритании, например, при получении полиса ОСАГО, придется одновременно оформлять и КАСКО.

За нарушение положения обязательного страхования ответственности в странах Евросоюза меры воздействия намного строже, чем в России.

В Германии и Франции полиция приезжает на место ДТП только тогда, когда пострадали люди. В остальных случаях разбираются страховые компании. От страхователей же требуется оформить извещение для компании и зафиксировать схему ДТП.

В Испании с 2008 года действует система, определяющая наличие полиса у водителя прямо на ходу. Если у водителя отсутствует полис, то он должен заплатить штраф, зависящий от его транспорта:

1. Владелец мопеда – 1 000 евро;
2. Владелец мотоцикла – 1 250 евро;
3. Владелец легкового автомобиля – 1 500 евро;
4. Владелец грузовика – 2 600 евро.

В России с июля 2014 года началось резкое повышение цен на полис ОСАГО. На заседании Госдумы были приняты поправки к закону об ОСАГО. Эти поправки коснулись в частности для страхователей и сводятся к следующему:

- Пострадавшие в аварии будут обращаться за выплатой компенсации в свою страховую компанию, если в ДТП участвовало только два ТС, и не было нанесен ущерб жизни или здоровью людей.

- Лимиты выплат по «Европротоколу» увеличиваются с 25 000 до 50 000 рублей, а в Москве, Санкт-Петербурге и Ленинградской областях – до 400 000 рублей.

- Максимальное возмещение за порчу имуществу собственности пострадавшего выросло со 120 000 рублей до 400 000 рублей.

Такие поправки «потянут» за собой увеличение стоимости ОСАГО. Несправедливо, что для всех полис ОСАГО рассчитывается одинаково, и для тех кто ездит аккуратно, без каких либо штрафов и не создавая аварийные ситуации, и для тех кто «лихачит» на дороге, создают аварийную обстановку и т. п.

В настоящее время в России особенно можно выделить три основные проблемы, касающиеся автострахования при оформлении ОСАГО. Лидирующей проблемой, касающейся ОСАГО, является расхождение выплаты страховки с уровнем причинения вреда автотранспорту. Страховые компании считают, что автострахование не должно принести какой-либо доход или выгоду застрахованному лицу. Они дают возможность на эти средства восстановить автотранспорт в то состояние, в котором оно было до ДТП, без какой-либо выгоды. Если же страхователь не согласен с суммой выплат, он может собрать все нужные документы и обратиться с данной проблемой в суд.

Вторая не менее важная проблема – это высокий рост цен на ОСАГО. С 2019 года еще больше подорожал полис ОСАГО, это происходит на законных основаниях в связи с указанием ЦБ РФ. Целью такого решения было достижение высокой конкуренции у страховых компаний, что приведет к снижению цены, но это привело к максимально допустимой цене на автострахование.

А также третья немаловажная проблема – это сроки выплат страховки. На данный момент документы о произошедшем ДТП нужно подавать в течение 5 дней, а выплата страховки происходит в течении 20 рабочих дней. Но что делать, когда страховая задерживает выплаты? Стоит написать жалобу о задержке выплаты в ЦБ, а если вашу жалобу проигнорировали, стоит незамедлительно обращаться в суд.

Выводы. Для решения проблемы стоимости ОСАГО необходимо разработать индивидуальный расчет стоимости ОСАГО для водителя в зависимости от аккуратности вождения и числа аварийных случаев, а также

количества штрафов. Для того, чтобы водители, соблюдающие вышеперечисленные условия, получали более выгодную скидку при оформлении ОСАГО, а для водителей, которые не соблюдают данные условия, коэффициент стоимости ОСАГО увеличивался пропорционально их нарушениям. Для решения проблемы по выплате застрахованному лицу необходимо предложить такой метод, который помимо выплаты за поврежденные запчасти, будет включать в себя дополнительно стоимость замены и восстановление поврежденных запчастей на специализированных станциях. Сроки выплаты, которые регламентированы федеральным законом, в большинстве случаев не выполняются, из-за чего застрахованным лицам приходится обращаться в суд. Для этого необходим строгий надзор за страховыми компаниями и проверка выплат в срок застрахованным лицам, в случае невыплаты в срок необходимо назначать штрафы.

Список литературы:

1. Абрамов В.Ю. Страховое право. Очерки. – М.: «Анкил», 2004. – 184 с.
2. Яковлева Т.А. Страхование: Элементарный курс. – М.: Юристъ, 2003.
3. Махорина К.А., Статистическое исследование в портфеле автотранспортного страхования // Страховое дело. 2004. № 11. С. 17-21.

Мокринская Е.А.¹

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Учет, анализ и аудит») ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Макарова О.В.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО ОБЪЕКТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ НА УСН

Аннотация. В данной статье изучено применение упрощенной системе и проведен расчет для рационального и эффективного выбора оптимального объекта налогообложения организациями на упрощенной системе налогообложения.

Ключевые слова: налогообложение, упрощенная система налогообложения, объект налогообложения, доходы, расходы, уменьшенные на величину расходов, расходы, доходы.

Abstract. In this article, the application of the simplified system is studied and a calculation is made for the rational and effective selection of the optimal object of taxation by organizations on the simplified tax system.

Key words: taxation, simplified taxation system, object of taxation, income, income reduced by the amount of expenses, expenses, income.

Введение. Довольно большую часть обязательств предприятий и организаций составляют налоги и сборы. Сума налогов, уплачиваемых в бюджет, напрямую зависит от избранного режима налогообложения. Выбор налогового режима, который будет применяться организацией, обычно определяется на законодательном уровне. Однако политика государства в сфере регулирования налоговых режимов предопределяет объективную возможность использования ряда вариантов налоговых режимов для организаций среднего и малого бизнеса, таким образом, почти всегда организация имеет возможность минимизации налоговой нагрузки путем выбора самой выгодной системы налогообложения.

Целью статьи является поиск методов экономического обоснования выбора оптимального объекта налогообложения организациями на упрощенной системе налогообложения.

Основная часть. В статье обоснование оптимального объекта налогообложения при применении упрощенной системы налогообложения рассмотрено на примере деятельности АНО ПО «Керченская АШ КРОО ДОСААФ». В рассматриваемой организации применяется упрощенная система налогообложения (УСН), которая является одним из специальных налоговых режимов, применяемых организациями РФ. Главной целью внедрения

специальных налоговых режимов являлась минимизация налоговой нагрузки на средний и малый бизнес, а также упрощение процесса определения налогооблагаемой базы и суммы налога, подлежащего перечислению в бюджет организациями на упрощенной системе налогообложения. При переходе на УСН организации освобождается от уплаты следующих налогов: налог на добавленную стоимость, налог на имущество и налог на прибыль.

От объекта налогообложения зависит налоговая база при применении УСН. Налоговой базой признается денежное выражение доходов организации, если объектом налогообложения являются ее доходы. Налогооблагаемой базой является денежное выражение доходов организации, уменьшенных на величину ее расходов, в случае, когда объектом налогообложения являются доходы организации, уменьшенные на величину расходов. Когда рассчитывается налогооблагаемая база, расходы и доходы суммируются с начала налогового периода нарастающим итогом. Организация-налогоплательщик, применяющая доходы, уменьшенные на сумму расходов, как объект налогообложения, начисляет минимальный налог, рассчитываемый за налоговый период в сумме одного процента от налоговой базы (дохода, определяемого в соответствии со статьей 346.15 НК РФ). В указанном минимальном размере налог уплачивается тогда, когда сумма налога, исчисленного за налоговый период в общем порядке, меньше минимальной суммы исчисленного налога.

В соответствии с Приказом об Учетной политике для целей налогообложения АНО ПО «Керченская АШ КРОО ДОСААФ» объектом обложения налогом являются доходы, разделенные на следующие группы [1]:

- доходы от реализации услуг;
- внереализационные доходы, определяемые в соответствии со ст. 250 НК РФ.

Для расчета суммы налога по упрощенной системе налогообложения налогооблагаемой базой будут доходы, которые получены хозяйствующим данным субъектом при ведении своей хозяйственной деятельности. После ее определения, она умножается на 4 % и получается сумма налога, которая

подлежит перечислению организацией в соответствующий бюджет. Организация-налогоплательщик, которая имеет работников в найме и исчисляет и перечисляет за них взносы на социальное страхование, имеет право уменьшить сумму налога на 50 % если сумма взносов превышает сумму рассчитанного налога по УСН [2].

Для определения наиболее эффективного варианта с точки зрения экономии, производительности и эффективности, проведем расчёт налоговой нагрузки при применении упрощенной системы налогообложения с использованием базы «доходы» и упрощенной системы налогообложения и использование базы «доходы, уменьшенные на величину расходов» за III квартал 2019 года и за налоговый период, с учетом максимально возможного снижения налоговой нагрузки.

Расчет налоговой нагрузки при применении упрощенной системы налогообложения с объектом налогообложения «Доходы».

Данные для расчета:

Сумма полученных доходов нарастающим итогом, руб.:

- за девять месяцев 2019 года – 16730030 руб.;

- за налоговый период (год) – 24056250 руб.

Авансовый платеж (расчетный) по УСН «Доходы» за 9 месяцев 2019 года
= Сумма полученных доходов x Налоговая ставка 4 % = 16730030 x 0,04 = 669201,2 руб.

Полученная сумма авансового платежа может быть уменьшена на размер исчисленных и перечисленных страховых взносов, но не более чем на 50 процентов. Максимальная сумма уменьшения авансового платежа за 9 месяцев 2019 = Авансовый платеж x 50 % = 669201,2 x 0,5 = 334600,6 руб.

420 720,75 > 334 600,6 – сумма уплаченных страховых взносов превышает максимальную сумму уменьшения авансового платежа, из этого следует, что авансовый платеж может быть уменьшен лишь на 50 процентов от уплаченных страховых взносов за 9 месяцев 2018. Следовательно, авансовый платеж за 9 месяцев 2019 подлежит уплате в бюджет в сумме 84759,2 рублей.

Расчетная сумма налог по упрощенной системе налогообложения «Доходы» за налоговый период = Сумма полученных доходов за налоговый период x ставка налога 4% = 24 056 250 x 0,04 = 962 250 рублей. Таким образом, максимально допустимая скидка по налогу за весь период налогообложения = 962250 x 0,5 = 481125 руб.

560 961 > 481 125 рублей, таким образом, платеж по налогу возможно снизить только на 50 процентов.

Сумма налога, подлежащего доплате за период налогообложения = 481125 – 84759,2 = 396365,8 рублей.

Таким образом, итоговая сумма налога, подлежащего перечислению, составит 481125 рублей.

Далее произведем расчет суммы налога при применении упрощенной системы налогообложения с объектом «доходы, уменьшенные на величину расходов».

Данные для расчета:

Размер полученных доходов нарастающим итогом:

- за девять месяцев 2019 года – 16730030 рублей;
- за налоговый период (год) – 24056250 рублей.

Сумма осуществленных организацией расходов, исчисленных нарастающим итогом:

- за девять месяцев 2019 года – 14089136 рублей;
- за налоговый период (год) – 22447850 рублей.

Размер аванса по налогу за девять месяцев 2019 при применении объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов» = (Сумма доходов за девять месяцев 2019 года – Сумма расходов за 9 месяцев 2019) x ставка налога 10% = (16730 030 – 14089136) x 0,10 = 264089,4 рублей.

Следовательно, размер аванса, подлежащего перечислению за период девять месяцев 2019 года, составит 264089,4 рубля.

Расчетная сумма налог по упрощенной системе налогообложения при применении базы «доходы, уменьшенные на величину расходов» = (Сумма

доходов, полученных за налоговый период – Сумма расходов, полученных за налоговый период) x Налоговая ставка 10% = $(24056250 - 22447850) \times 0,10 = 160840$ рублей.

Рассчитаем 1 % минимального налога за налоговый период, который = Сумма полученных доходов за налоговый период x Налоговая ставка 1% = $24056250 \times 0,01 = 240562,5$ рублей.

Величина налога, подлежащая уменьшению за налоговый период = Сумма переплаты аванса = $264089,4 - 240562,5 = 23\ 526,9$ руб. – сумма переплаты зачтена в качестве аванса по налогу в следующем 2020 году.

Проанализировав приведенный выше расчет, можно сделать вывод, что выбор налоговой системы для любой организации определяется в первую очередь законодательством, которое предписывает условия, необходимые для применения той или иной налоговой системы. В частности, указанными критериями могут быть: организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта, вид его основной деятельности, размер дохода, количество наемных работников, региональные условия применения налоговых режимов, остаточная стоимость основных средств хозяйствующего субъекта и прочее. Несмотря на жесткие ограничения для применения определенных налоговых систем, почти всегда есть возможность выбора наиболее выгодной системы налогообложения.

Выводы. По расчетам, приведенным выше, наглядно видно, что АНО ПО «Керченская АШ КРОО ДОСААФ» невыгодно применять УСН «Доходы», так как у них существует большое количество подтвержденных расходов, которые могут уменьшить их налогооблагаемую базу. Выбрав систему налогообложения УСН «доходы, уменьшенные на величину расходов» в 2019 году они бы сэкономили 240562,5 руб., что составляет 50 процентов уплаченного налога по упрощенной системе налогообложения с объектом «доходы». Следовательно, предлагается АНО ПО «Керченская АШ КРОО ДОСААФ» применять упрощенную систему налогообложения «Доходы, уменьшенные на величину расходов», сократив тем самым, расходы на налоги.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч. 2) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
2. Апресова, Н. Налогообложение бизнеса. Правовые основы. Научно-практическое пособие для магистров / Н. Апресова, Е. Ефименко. – М.: Проспект, 2018. – 138 с.

Носова А.С.¹

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Учет, анализ и аудит») ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Макарова О.В.

ЗАТРАТЫ КАК ПРЕДМЕТ УПРАВЛЕНИЯ: УЧЕТНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация. В статье рассмотрены основные теоретические аспекты управления затратами на предприятии, задачи и принципы управления затратами на производство продукции, объекты учета затрат, особенности затрат как предмета управления.

Ключевые слова: затраты, управление, контроль, производство, учет

Abstract. The article discusses the main theoretical aspects of cost management at an enterprise, tasks and principles of cost management for production, cost accounting objects, cost features as a subject of management.

Key words: costs, management, control, production, accounting

Одним из наиболее существенных объектов управления предприятием являются затраты, так как при оценке финансово-хозяйственных результатов деятельности организации учитывается их объем. Каждое предприятие создается с целью получения дохода от предпринимательской деятельности в результате производства и реализации произведенной продукции. В современных условиях успех предприятия определяется конкурентоспособностью, которая зависит от соотношения качества и цены предлагаемой рынку продукции. Для того чтобы организация могла достигнуть необходимого уровня качества продукции требуется затратить определенное количество ресурсов, объем которых на единицу продукции будет определяющим фактором уровня ее цены.

В настоящее время оценка роли управления затратами для предприятий неуклонно возрастает, что обусловлено, в первую очередь, возможностью снижения себестоимости товаров и услуг при сохранении заявленного уровня качества путем изыскания резервов снижения затрат и оптимизации их структуры.

В процессе управления системами предприятия управление затратами – это многофункциональная система, где объектом управления выступают затраты организации, а субъектом управления затратами выступает непосредственно управляющая система.

Предметом управления затратами является процесс их формирования и

снижения [1].

Через элементы цикла управления реализуются основные функции управления затратами:

- прогнозирование затрат и их планирование;
- организация затрат;
- координация и регулирование затрат;
- активизация затрат и стимулирование выполнения;
- учет и анализ затрат.

Достижение намеченных результатов деятельности предприятия наиболее экономичным способом является главной целью управления затратами.

Для принятия управленческих решений необходимо рассматривать затраты с позиции их особенностей как предмета управления.

Первой наиболее значимой особенностью затрат как предмета управления предприятием является их динамизм. В рыночных условиях хозяйствования все затраты находятся в постоянном движении и изменении. Цены на сырье и материалы приобретаемы предприятием, а также на изделия и комплектующие детали постоянно изменяются. С течением времени на предприятиях постоянно должны пересматриваться нормы расходов материальных и трудовых затрат, возникает необходимость в обновлении продукции, что в свою очередь отражается на ее себестоимости и уровне затрат. Поэтому рассмотрение производственных затрат в статике может быть достаточно условным и не будет отражать их уровня в действительности [3].

Второй особенностью организации затрат как предмета управления предприятием выступает их многообразие. Поэтому для управления затратами требуется применения достаточно обширного спектра методов и приемов. Таким образом только классификация затрат на предприятии может позволить обнаружить их многообразие, оценить возможность наиболее правильного воздействия на уровень каждого вида затрат, выявить уровень влияния отдельных затрат на экономические и финансовые результаты деятельности предприятия, а также причислять на изделие лишь те затраты, которые

необходимы для производства и реализации конкретного вида продукции.

Третья особенность затрат заключается в нелегкости их измерения, а также оценки и учета. Абсолютно точных методов измерения и учета затрат нет [5]. Предпочтение конкретного метода в организации зависит от типа производства, длительности производственного цикла на конкретном предприятии, его сложности, ассортимента производимой продукции, остатков незавершенного производства и др. На каждом предприятии могут применяться различные методы учета затрат. Кроме того, на практике возможно применение методов в различных их сочетаниях.

Четвертой особенностью затрат является их противоречивость влияния на общий экономический результат предприятия. К примеру, чтобы повысить прибыль организации необходимо будет снизить текущие затраты на производство, но, при снижении текущих затрат на производство на предприятии будут, соответственно, повышаться капитальные затраты на научно-исследовательские разработки, некоторую технику, особую технологию производства и т.д.

Управление затратами в организации призвано выявлять и решать следующие задачи [7]:

- обнаружение роли управления произведенными затратами как одного из факторов повышения экономических результатов деятельности организации;
- расчет и распределение затрат по всем производственным подразделениям организации;
- поиск и установление затрат по всем основным функциям управления;
- исчисление необходимых производственных затрат на единицу изготовленной продукции (работ, услуг);
- наиболее полное выявление всех технических способов и необходимых средств измерения затрат и их контроля;
- внедрение и подготовка полной информационной базы, которая позволит оценивать затраты наиболее полным образом при выборе и принятии определенных хозяйственных решений;

- выбор наиболее подходящих производственному циклу предприятия способов нормирования затрат;

- поиск резервов снижения затрат организации на всех основных этапах производственного процесса, а также во всех основных производственных подразделениях предприятия;

- выбор определенной системы управления затратами организации, которая будет соответствовать условиям работы предприятия.

Решение вышеизложенных задач управления в комплексе способствует росту и эффективности экономической работы предприятия.

Важнейшие принципы управления затратами на предприятиях выработаны практикой и сводятся к следующему [2]:

- необходимость применения системного подхода на предприятии к управлению затратами;

- управление затратами должно происходить на всех этапах жизненного цикла продукции, не должно быть допущено лишних затрат;

- соблюдение единства методов управления затратами на различных уровнях управления;

- одновременное сочетание на предприятии высокого качества продукции (работ, услуг) со снижением затрат;

- необходимость внедрения наиболее эффективных методов снижения затрат и управления ими;

- постоянное совершенствование информационного обеспечения о произведенных затратах и их необходимом уровне;

- рост заинтересованности всех производственных подразделений предприятия в общем уровне снижения затрат.

Таким образом, на эффективность управления затратами предприятия влияют как используемые подходы, так и деятельность, и управленческие решения всех производственных подразделений и структур на каждом из этапов процесса производства. Постоянное соблюдение всех принципов управления

затратами позволит создать базу экономической конкурентоспособности предприятия, завоевания им передовых позиций на рынке. При этом на каждом предприятии управление затратами должно осуществляться как единый процесс, последовательные переходы от одной функции к другой должны быть точными и логичными, а также соответствовать действующей стратегии предприятия, используемым принципам и методам управления затратами.

Список литературы:

1. Герасимова Л.Н. Управленческий учет: теория и практика: учебник. – Ростов н/Д: Феникс, 2018. - 508 с.
2. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. – 6-е изд., изм. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 480 с.
3. Львова А. Ю. Внутренний контроль как метод повышения эффективности управления финансовой устойчивостью коммерческой организации // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых. – 2015. – 219 с.
4. Лукина Ю. О. Особенности применения методов внутреннего финансового контроля на уровне организации / Ю. О. Лукина // Молодой ученый. – 2018. – № 15 (305). – 337 с.
5. Павлова М. Б. Контроль за распределением финансовых ресурсов организации // Научные исследования студентов в решении актуальных проблем. – пос. Молодежный: Иркутский государственный аграрный университет им. А. А. Ежевского, 2017. – 268 с.
6. Токарев А. Ю. Фактические методы внутреннего финансового контроля // Цивилизация знаний: российские реалии. – М.: Российский новый университет, 2017. – 282 с.
7. Фаянцева Е. Ю. Внутренний контроль как метод управления финансовой устойчивостью компании в условиях экономической нестабильности // Вестник Финансового университета. – 2014. – № 3. – 316 с.

Някина А.С.¹, Родненко Я.В.², Виноградов С.Н.³

1, 2 – курсант 4-го курса направления подготовки «Техносферная безопасность» ФГБОУ ВО «Ульяновский институт гражданской авиации», 2 – канд. биол. наук, доцент кафедры поискового и аварийно-спасательного обеспечения полетов и техносферной безопасности ФГБОУ ВО «Ульяновский институт гражданской авиации»

АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Аннотация. В данной статье анализируется состояние на рынке труда России в связи с распространением пандемии. Особое внимание уделяется безопасной организации процесса труда и мероприятиям по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям.

Ключевые слова: пандемия, охрана труда, население, опасности, чрезвычайные ситуации.

Abstract. This article analyzes the state of the Russian labor market in connection with the spread of the pandemic. Special attention is paid to the safe organization of the labor process and measures for civil defense and emergency situations.

Key words: pandemic, labor protection, population, hazards, emergency situation.

Введение. На сегодняшний момент наблюдается вспышка коронавируса (COVID-19), которая создала беспрецедентную ситуацию во всем мире. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и органы здравоохранения стран мира принимают меры, направленные на замедление темпов распространения COVID-19 и сокращения заболеваемости. Все это привело к заметным изменениям в порядке каждой деятельности.

Серьезные изменения, связанные со сложной эпидемиологической ситуацией в стране вследствие начала пандемии COVID-19, коснулись всех сфер общества. Социально-экономическую нестабильность в стране наиболее точно описывает рынок труда. Именно рынок труда является достоверным индикатором, отражающим качественное состояние экономики государства. Данные Росстата за июнь 2020 приведены на рисунке 1 [2, 3].



Рисунок 1 – Данные Росстата по безработице в России за июнь 2020 года

В числе проблем соблюдения трудовых прав граждан, сохраняющих свою актуальность, необходимо отметить безопасность работников во время пандемии, т. к. все работодатели обязаны проводить мероприятия по ГОиЧС. Данная проблема усугубилась тем, что 2 апреля Правительство РФ утвердило Правила поведения, обязательные для исполнения гражданами и организациями, при введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации (Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 417). Этот документ направлен на стимулирование граждан и работодателей к принятию дополнительных мер по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций [4]. Также из-за сложившейся ситуации была введена поправка в Федеральный закон № 68 «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», которая заключается в дополнении самого определения «чрезвычайной ситуации», теперь сразу после слова «катастрофа» в определении, прописанном в законе, теперь будет значиться «распространение заболевания, представляющего опасность для окружающих» [1].

Особый груз ответственности лежит на работодателе. В условиях пандемии именно работодатель выбирает тот перечень дополнительных мероприятий, который подходит под организацию, которой он управляет. В такие перечни входят следующие меры:

1. вопрос перевода всех сотрудников на удаленную работу, либо обеспечение работников СИЗ (масками, перчатками, антисептиком);
2. разработка правовой документации, регламентирующей основные меры в организации против распространения инфекции (например, приказ по охране труда о коронавирусе);
3. написание инструкции для подготовки сотрудников к работе в негативных эпидемиологических условиях;
4. информирование сотрудников об изменениях условий на рабочих местах;

5. осуществление регулярной уборки и проветривания рабочего помещения;

6. закупка и обеспечение всех сотрудников средствами индивидуальной защиты;

7. контроль за соблюдением принятых мер по охране труда.

Также согласно статье 212 Трудового кодекса Российской Федерации, работодатель обязан обеспечить безопасность работников, а также создание и функционирование системы охраны труда. При введении повышенной готовности или чрезвычайной ситуации каждый работодатель обязан предпринять следующие действия:

1. Ознакомиться с изменениями нормативно-правовой базы, откорректировать документы в области ГОиЧС в соответствии с изменениями законодательства.

2. Реформировать программу вводного инструктажа по гражданской обороне.

3. Обеспечить переподготовку и тренировку персонала действиям в режиме ЧС. Для этого необходимо использовать различные методы обучения, включая дистанционные.

Наиболее важным при приеме на работу является второй пункт, т.к. он воспринимается работником как идентификатор ответственности работодателя к вопросам безопасности в организации. От того, насколько серьезно проходит этап знакомства с системой гражданской обороны, зависит лояльность к нормам и правилам в области ГОиЧС, а значит, не только безопасность отдельного работника, но и всего коллектива.

После завершения инструктажа по гражданской обороне работник должен усвоить ряд правил и знать ряд действий в чрезвычайных ситуациях, представленных на рисунке 2 [5].

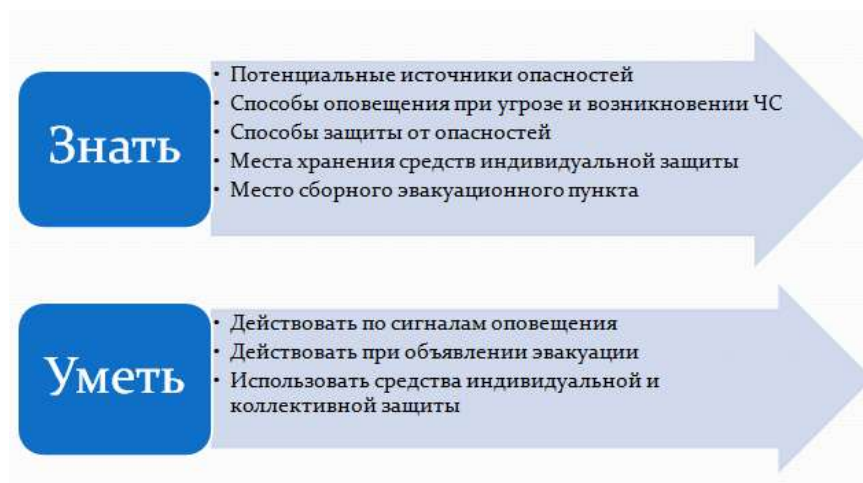


Рисунок 2 – Знания и умения, приобретаемые в ходе инструктажа по ГО

На основании факторов, которые появились с развитием коронавирусной инфекции в силу вступило постановление Правительства РФ от 11.06.2020 № 849 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 440», согласно которому продлеваются до 1 октября 2020 года сроки действия:

1. обучение охране труда или контролю знаний требований охраны труда работников, истекающие с апреля по сентябрь текущего года;
2. результатов проведения СОУТ, истекающие с апреля по сентябрь 2020 года;
3. сертификатов экспертов по СОУТ, полученные с 20.04.2015 по 20.09.2015 продлеваются на шесть месяцев.

Выводы. В ходе исследования выяснилось, что рынок труда является одним из наиболее точных показателей социально-экономического состояния населения России. В условиях пандемии изменяется нормативно-правовая база, следовательно, в обязательном порядке должны быть реформированы и локальные правовые акты предприятий, а значит, для обеспечения безопасности должна быть проведена и переподготовка персонала. Для минимизации влияния последствий санитарного кризиса на сферу труда нужно учитывать многие аспекты, и в этой связи охрана труда остается главным активом, призванным охранять здоровье работников, в том числе в ситуациях угрозы для здоровья

всего населения.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Законы. О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера : Федеральный закон № 68-ФЗ : [принят Государственной думой 11 ноября 1994 года]. – Москва : Российская газета, N 250, 24.12.1994. – 20 с. ; 20 см. – Текст : непосредственный.
2. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.10.2020). – Текст : электронный.
3. АНО «Православие и Мир» : общественно-социальное интернет-СМИ : сайт. – Москва, 2011 – . – URL: <https://www.pravmir.ru/kak-pandemiya-povliyala-na-rynok-truda-v-rossii-infografika/> (дата обращения: 12.10.2020). – Текст: электронный.
4. Новая газета : [сайт]. – Москва, 2020 – . – Обновляется в течение суток. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2020/03/27/84544-chrezvychayno-i-na-kolenke> (дата обращения: 12.10.2020). – Текст : электронный.
5. СКБ Контур : [сайт]. – Москва, 2020 – . – Обновляется в течение суток. – URL: <https://school.kontur.ru/publications/1819> (дата обращения: 12.10.2020). – Текст : электронный.

Огамуратова К.К.¹, Джеппарова Г.Т.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Институт экономики и управления (структурное подразделение), 2 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Институт экономики и управления (структурное подразделение)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Егорченко Т.И.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятия «покупатель», «заказчик», дана характеристика организации бухгалтерского учета расчета с покупателями и заказчиками. Рассмотрена первичная документация организации, обязательства обеих сторон, а также приведена организационно-информационная модель учёта расчетов с покупателями и заказчиками.

Ключевые слова: договор, заказчик, организация, покупатель, поставщик, расчет, счет, учет.
Abstract. This article discusses the concepts of «buyer», «customer», the characteristics of the organization of accounting for settlements with buyers and customers. The primary documentation of the organization, the obligations of both parties are considered, and the organizational and informational model for accounting for settlements with buyers and customers is presented.

Key words: contract, customer, organization, buyer, supplier, calculation, invoice, accounting.

Возможности организации производить расчеты с заказчиками, покупателями вследствие хозяйственной работы выступает одним из вероятных показателей ее финансовой стабильности. Ни одна организация не существует, без осуществления расчетов с заказчиками, покупателями вследствие своей работы. Эта область учета до настоящего времени выступает наиболее трудоемким, трудным участком учетной деятельности бухгалтерии.

Вопросы методологии и теории учета расчетов с заказчиками, покупателями освещены разными учеными: Г.И. Алексеевой [1], В.М. Богаченком [2], И.М. Дмитриевой [3], М.А. Климовой, Т.П. Карповой [5] и др.

Цель исследования. В бухгалтерском учете важно обладать информацией о расчетах с покупателями и заказчиками, о поступающем товаре или услуги, об осуществляемых работах, а также реализации прочих активов, что обусловило необходимость анализа особенности организации этого участка учета.

С позиции Н.А. Миславской, покупателем выступает юридическое либо физическое лицо, которое осуществляет оплату денежными средствами, выступает приобретателем товаров, услуг [7]. Карпова Т.П. считает, что

покупатель рассматривается в качестве человека либо предприятия, которые производят оплату денежными средствами, выступающие приобретателями товаров либо услуг [5]. По мнению Дмитриевой И.М., «заказчики, покупатели – предприятие, лицо, покупающие готовые товары, различные услуги (вода, газ, электроэнергия, пар), требуют исполнения различных работ [3].

Последовательность, формы расчетов между покупателями и продавцами устанавливаются в хозяйственном договоре, что выступает самым распространенным основанием появления обязательств, основной формой выполнения товарных, денежных отношений в рыночной экономике. Договор рассматривается в качестве соглашения двух и больше сторон, которое направлено на определение, изменение, прекращение гражданских обязанностей, прав, в частности, в сфере хозяйственных отношений. В нем фиксируются условия снабжения, определяющие главные обязанности, права сторон при маркировке, транспортировке товаров, по страхованию грузов, оформлению коммерческих документов, устанавливается место, время перехода права собственности на товары от продавцов к покупателям, риск его неизбежного повреждения, утраты.

Обязательства по договорам оформляются таким образом, чтобы обеспечить точную, полноценную регламентацию взаимоотношений сторон. Стоимость товаров, сумма снабжения устанавливается в рублях при учете налога на добавленную стоимость, в том числе, тару. Стоимость единицы товара определяется, согласно цен заводов-изготовителей, действующих на период подписания счетов. На сумму оплаты за отгруженные товары, исполненные работы, оказанные услуги организация дает расчетные документы заказчику, покупателю.

В момент продажи продуктов бухгалтерией предприятия должен выписываться соответствующий первичный документ. К ним относятся [4]:

- товарная накладная;
- счет-фактура;
- акт приема выполненных работ;

- товарно-транспортная накладная.

Один экземпляр находится в бухгалтерии организации, выступая основанием для произведения записи в учетный реестр о появлении дебиторской задолженности. Организация производит отгрузку продуктов на основе накладной, товарно-транспортной накладной. На отгруженные товары организация должна выписать счет, платежное требование.

Зонова А.В. отмечает, что счет на оплату рассматривается в качестве документа, который включает платежные реквизиты получателя, продавца, по которым покупатель производит перевод денег за перечисленные товары, услуги, работы. Счет считается основанием оформления платежных документов банка на перечисление задолженности [4].

Счет-фактура рассматривается в качестве документа, который служит основанием для принятия покупателем предъявленных продавцом сумм налога на добавленную стоимость к вычету. Она включает сведения о названии, реквизитах продавца, покупателя, списке товаров, услуг, их стоимости, ставке, сумме налога на добавленную стоимость, иных показателях. Ее подписывает руководитель, главный бухгалтер предприятия, лицо, уполномоченное по приказу предприятия, поручению от имени предприятия. Данный документ выписывается предприятием не позже пяти дней с момента отгрузки товара, исполнения работ, предоставления услуг, с момента передачи прав на имущество [2].

Товарная накладная рассматривается в качестве сопроводительного документа, предоставляемого предприятием покупателю, которые содержит список товаров, их количество, стоимость, по которой поставляются покупателю, формальные особенности товаров, условия снабжения, сведения о получателе, отправителе товара. При выписывании накладной у покупателей возникает обязанность оплаты товара, согласно указанным условиям.

По мнению А.В. Медведева передача подрядчиками работы, их непосредственное принятие заказчиками должна быть оформлена актом, который подписывают обе стороны. При отказе какой-либо стороны подписать

акт, это отражается в акте, вторая сторона его подписывает. Акт выполненных работ рассматривается в качестве документа, фиксирующего фактическое исполнение работ. Он разрабатывается, подписывается представителями сторон договора, приемной комиссией [6].

Банковская выписка с текущего счета рассматривается в качестве документа денежных операций, в котором зарегистрированы операции текущего счета. Она дается банковским учреждением организации каждый день, в иные сроки в зависимости от числа операций. В ней отмечены даты начала и конца, сальдо, операции по кредиту, дебету. Таким образом, она доказывает погашение контрагентами дебиторской задолженности, поступления денег на текущий счет предприятия [5].

Рассмотрим организационно-информационную модель учёта расчетов с покупателями и заказчиками. Номенклатура учета расчетов с заказчиками, покупателями в организации приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Номенклатура учета расчетов с покупателями и заказчиками на предприятии

Учетная номенклатура	Первичный учет				
	Характеристика		причина возникновения факта	документы, в которых фиксируются факты	направление использования информации
	качественная	количественная			
Отображение задолженности покупателей	наименование, дата, контрагент	Стоимость, количество, сумма, ед. измерения	Реализация продукции	Счет-фактура накладная, хозяйственный договор	Учет задолженности покупателей и активов предприятия
Отображение погашения задолженности покупателей	наименование, дата, контрагент	Стоимость, количество, сумма, ед. измерения	Поступление средств от покупателей	Выписка банка	Учет погашения задолженности покупателей
Списание расчетов с покупателями (заказчиками) на убытки	наименование, дата, контрагент	Стоимость, количество, сумма, ед. измерения, сумма резерва	Списание долгов покупателей	Счет-фактура накладная, хозяйственный договор	Учет списания задолженности покупателей

Существуют направления по улучшению учета расчетов с заказчиками и

покупателями в организации, главными из них выступает формирование оперограмм, разработка графика документооборота по учету расчетов с покупателями. В таблице 2 приведем оперограмму счета-фактуры.

Таблица 2 – Оперограмма счета-фактуры на предприятии

Содержание операции	исполнители			
	главный бухгалтер	бухгалтер	склад	покупатель
1. Составление счета-фактуры		X		
2. Утверждение счета-фактуры	X			
3. Передача документа вместе с грузом		X	X	
4. Принятие товара и сверка фактического наличия ТМЦ с данными счета-фактуры				X
5. Утверждение счета-фактуры к уплате				X
4. Регистрация входных счетов-фактур				X
5. Обработка документа				X

Документооборот представлен как система оформления, использования и движения расчетных документов, денег. В него входят: выписка счета-фактуры и передача его другим участникам расчетов; движение расчетного документа между учреждениями банков; содержание расчетного документа и его реквизиты; сроки составления расчетного документа и порядок предъявления его в банк и т. п.

Контроль за выполнением графика документооборота следует осуществлять главному бухгалтеру организации, которым устанавливается:

- список базовых документов, применяемых на предприятии;
- кто из работников организации обладает правом подписывать данные документы и несет ответственность за правильность их оформления, своевременность.

Рассмотрим график документооборота на участке расчетов с покупателями предприятия, который представлен в таблице 3.

Таблица 3 – График документооборота на участке расчетов с покупателями предприятия

документ	Создание документа			Обработка документа		Срок сдачи в архив
	ответственный за выписку	ответственный за оформление	срок исполнения	ответственный за обработку	срок исполнения	
Счет-фактура	Бухгалтерия	Бухгалтерия	5 дней с момента отгрузки	Бухгалтерия	До 5 числа следующего месяца	По истечении месяца
Счет на оплату	Бухгалтерия	Бухгалтерия	Ежедневно	Бухгалтерия	Ежедневно	По истечении месяца
Акт выполненных работ	Бухгалтерия	Бухгалтерия	Ежедневно	Бухгалтерия	Ежедневно	По истечении месяца
Товарные накладные	Бухгалтерия	Бухгалтерия	Ежедневно	Бухгалтерия	Ежедневно	По истечении месяца

Выводы. Таким образом, первичный бухгалтерский документ по учету расчетов предприятия с заказчиками, покупателями является письменным свидетельством того, что хозяйственная операция имеет юридическую силу и не требует дальнейших пояснений и детализации. Первичный документ – это документ, в котором фиксируется факт хозяйственной операции. К учету принимаются только правильно оформленные первичные документы, которые будут иметь юридическую силу. Механизация и автоматизация документационных процессов в комплексе с оптимизацией первичной документации является основой высокоэффективной организации бухучета в организации.

Список литературы:

1. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский учет: учебник / С.Р. Богомолец, Г.И. Алексеева, Т.П. Алавердова; Под ред. С.Р. Богомолец. – М.: МФПУ Синергия, 2017. – 720 с.
2. Богаченко, В.М. Бухгалтерский учет: Практикум: учебное пособие / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова. – Рн/Д: Феникс, 2016. – 398 с.
3. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие / И.М. Дмитриева. – М.: Юрайт, 2017. – 287 с.
4. Зонова, А.В. Бухгалтерский учет и аудит: учебник / А.В. Зонова, С.В. Банк, И.Н. Бачуринская. – М.: Рид Групп, 2018. – 480 с.
5. Карпова, Т.П. Бухгалтерский учет в сфере услуг: учебник / М.А. Вахрушина, Т.П. Карпова, А.М. Петров; Под ред. М.А. Вахрушина. – М.: Рид Групп, 2018. – 576 с.
6. Медведев, А.В. Бухгалтерский учет, анализ, аудит: учебное пособие / П.Г.

Пономаренко, А.В. Медведев, А.Н. Трофимова; Под общ. ред. П.Г. Пономаренко. – М.: БЕК, 2016. – 558 с.

7. Миславская, Н.А. Бухгалтерский учет: учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. - М.: Дашков и К, 2017. – 592 с.

Озерова А.М.¹

1 – магистрант 2-го года обучения направления подготовки «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях») ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Косыке М.С.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТРАНСПОРТИРОВКИ ГАЗА

Аннотация. Широкая номенклатура материалов, потребляемых на выполнение технологических работ, связанных с транспортировкой газа, обуславливают важность вопросов организации внутреннего контроля материально-производственных запасов. Контрольная среда экономического субъекта показывает культуру управления и отношение персонала к реализации процедур внутреннего контроля. Важнейшими процедурами внутреннего контроля материально-производственных запасов на предприятиях транспортировки газа являются документирование и санкционирование операций, разграничение полномочий и ротация обязанностей персонала.

Ключевые слова: внутренний контроль, материально-производственные запасы, контрольная среда, процедуры внутреннего контроля, документирование, санкционирование операций

Abstract. The wide range of materials consumed for performing technological works related to gas transportation makes it important to organize internal control of material and production reserves. The control environment of an economic entity shows the management culture and the attitude of personnel to the implementation of internal control procedures. The most important procedures for internal control of inventory at gas transportation enterprises are documentation and authorization of operations, division of powers and rotation of staff responsibilities.

Key words: internal control, inventory, control environment, internal control procedures, documentation, and authorization of operations.

Введение. В соответствии с требованиями Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» через систему внутреннего контроля экономического субъекта должны проходить все совершаемые факты хозяйственной жизни [1]. Закон не устанавливает определенных правил проведения контроля или каких-либо требований относительно выбора методов внутреннего контроля, для их последующей реализации. Следовательно, хозяйствующие субъекты могут и должны самостоятельно определять систему внутреннего контроля всех хозяйственных операций и комплекс мер по недопущению искажений в бухгалтерском учете и отчетности, повышению сохранности финансовых и имущественных активов.

Многообразие основных и вспомогательных материалов, специальных средств защиты, инвентаря, оснастки и других запасов, необходимых для

выполнения технологических работ, связанных с транспортировкой газа, обуславливают важность вопросов организации внутреннего контроля материально-производственных запасов.

Цель исследования. Проводимое исследование призвано систематизировать и расширить знания о системе внутреннего контроля материально-производственных запасов с учетом высокой травмоопасности выполнения работ при транспортировке газа.

К материально-производственным запасам относятся сырье, материалы, готовая продукция и товары, то есть оборотные активы, которые организация приобрела или изготовила для продажи (товары и готовая продукция соответственно), для использования в производстве продукции (выполнения работ, оказания услуг), а также для управленческих нужд [2]. Большая часть материально-производственных запасов организаций, осуществляющих транспортировку газа, используются как предметы труда в производственном процессе, то есть потребляются в каждом из производственных циклов и полностью переносят свою стоимость на стоимость услуг по транспортировке газа.

В результате изучения практического опыта учета материально-производственных запасов на предприятиях транспортировки газа, которые имеют филиалы определено, что в составе запасов учитываются также активы, отвечающие условиям отнесения к основным средствам, со стоимостью приобретения не более 40 000 рублей (включительно) за единицу (за исключением объектов недвижимого имущества и оружия), а также предметы (хозяйственные принадлежности и инвентарь), которые при их передаче в производство потребляются не сразу, а служат в течение периода, не превышающего 12 месяцев, и предметы со сроком использования, превышающим 12 месяцев, применение которых не приносит непосредственной экономической выгоды (дохода). Стоимость данных объектов и предметов по мере их передачи в эксплуатацию списывается на затраты в полном размере в порядке, установленном для учета материалов. Контроль данных активов после

передачи в эксплуатацию до их ликвидации осуществляется путем ведения учета на забалансовых счетах. К таким объектам, в частности, относят спецодежду и спецоснастку [7].

На предприятиях транспортировки газа организация внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности осуществляется в соответствии с законодательством РФ [1], требованиями положений и правил регламентирующих субъектов [2, 3] и с учетом норм корпоративных документов ПАО «Газпром». В структуре ПАО «Газпром» есть службы внутреннего аудита, деятельность которых также сопряжена с внутренним контролем. Это взаимодействие служб внутреннего контроля и внутреннего аудита направлено на предотвращение или снижение рисков, возникающих в процессе обычной деятельности предприятий [5].

Внутренний контроль призван способствовать достижению экономическим субъектом целей своей деятельности. Контрольная среда, организованная на предприятии, показывает культуру управления и способствует серьезному отношению персонала к реализации процедур внутреннего контроля. Наиболее эффективными процедурами принято считать санкционирование сделок и операций, разграничение полномочий и ротация обязанностей, контроль фактического наличия и состояния объектов и сверка с учетными данными. Санкционирование проведения операций с материально-производственными запасами, например, их отпуск в производство, оформляется путем документирования операции с ее авторизацией. На рисунке 1 представлен первичный документ, используемый на предприятиях транспортировки газа и обосновывающий перемещение и списание материалов на эксплуатационные и другие нужды.

Документирование всех операций, само по себе является контрольной процедурой, усиливает контроль процедура авторизации (санкционирования) сделок и операций. Авторизация операции выполняется персоналом более высокого уровня, чем лицо ее осуществляющее и обеспечивает подтверждение

правомочности совершения. В частности, в приведенном нами документе (рисунок 1) реализуются средства контрольной среды.

Форма Расчет МТР

ООО "Газпром трансгаз Екатеринбург"

УТВЕРЖДАЮ

(наименование филиала)

РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ МАТЕРИАЛОВ

№ Р / филиал / номер склада / номер заказа ТООР или номер резервирования / месяц / год

(дата составления расчета)

(подпись) (расшифровка подписи)

(дата)

№ заказа / резервирования	Код службы ОРМ	Наименование службы	Код склада	Бюджетодержатель	Функциональная сфера	Вид деятельности

Характер затрат: _____
(эксплуатационные нужды / диагностика / техническое обслуживание / текущий ремонт / капитальный ремонт / производство)

Вид работ: _____
(код вида работ / наименование вида работ)

Объект: _____
(наименование объекта / инв. номер)

Для выполнения работ требуются материалы в количестве согласно приведенной ниже таблице:

п/п	Ном. № номер материала	Наименование материала	Ед. изм.	Плановый расход по смете / норме		Требуемое кол-во по расчету	Сумма ** по расчету (справочно), руб.	Примечание
				на ед. работ	на объем работ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<i>№ опри / Наименование работ / кол-работ, ед. изм. работ / Обоснование расхода</i>								
ИТОГО по расчету:							0,00	

Расчет составил Техник

Расчет проверил Начальник службы ГРС и КИПиА МилПУ МГ

Расчет проверил Экономист / Инженер ПТО

(подпись) (расшифровка подписи)

(подпись) (расшифровка подписи)

(подпись) (расшифровка подписи)

Рисунок 1 – Расчет потребности материалов

Документу присваивается уникальный номер, соответствующий номеру заказа. Формирует документ материально-ответственное лицо, на которое передаются материалы, заведующий складом делает отметки в соответствующих полях о передаче материалов. Визируют документ экономист, подтверждающий расчет по норме, и руководитель учетно-контрольной группы. Утверждает документ, и тем самым санкционирует операцию главный инженер. Документ создается в одном экземпляре, и в конце отчетного периода передается в бухгалтерию, скрепленным с соответствующим Актом на списание материалов, то есть с подтверждением факта совершения операции.

Выводы. Считаю, что внутренний контроль материально-

производственных запасов требует к себе серьезного отношения со стороны управления и персонала, а значит – надлежащего уровня контрольной среды. Разграничение полномочий и возложение обязанностей по составлению первичных учетных документов, санкционированию (авторизации) операций и отражению их результатов в бухгалтерском учете на разных лиц уменьшают риски возникновения ошибок и злоупотреблений.

Список литературы:

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. (в ред. 28.11.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 01.10.2020).
2. Учет материально-производственных запасов: Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 5/01), утверждено приказом Минфина РФ от 09.06.2001 г. № 44-н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32619/ (дата обращения: 01.10.2020).
3. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности: Информация Минфина России от 25.12.2013 № ПЗ-11/2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/ (дата обращения: 01.10.2020).
4. Исмагилова И.М. Совершенствование системы контроля материально-производственных запасов газотранспортного предприятия / И.М. Исмагилова, З.А. Гареева // Евразийский юридический журнал. – 2018. – № 5 (120). – С. 393-394.
5. Коське М.С., Мишучкова Ю.Г. Особенности взаимодействия системы внутреннего контроля и аудита / М.С. Коське, Ю.Г. Мишучкова // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. – 2012. – № 1. – С. 175-179.
6. Коське М.С., Воюцкая И.В., Мишучкова Ю.Г. Внутренний контроль в обеспечении достоверности и минимизации рисков искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности // Все для бухгалтера. – 2017. – № 1 (289). – С. 21-32.
7. Озерова А.М. Внутренний контроль спецодежды и спецоснастки на предприятиях, осуществляющих транспортировку газа // Экономика и социум. – 2020. – № 7 (74) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iupr.ru/teknomer> (дата обращения: 01.10.2020).

Омаров С.А.¹

1 – аспирант 3-го курса Департамента аудита и корпоративной отчётности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, по научной специальности «Бухгалтерский учёт, статистика» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Департамента аудита и корпоративной отчётности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Гришкина С.Н.

ФОРМИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЁТЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ

Аннотация. В течение последних десятилетий государственные университеты активно пытались интегрировать в свои учебные программы, исследования, различные разработки в области устойчивого развития. В настоящее время сложно оценить деятельность государственного университета, связанную с устойчивым развитием, несмотря на развитие отчетности об устойчивом развитии в бизнес-структурах, в государственных университетах такой вид отчетности не нашел широкого распространения.

В статье представлены действующие подходы к отражению применяемых элементов управленческого учета, основанных на применении концепции рычагов контроля [1] для интеграции концепции устойчивого развития в систему стратегического управления университетом.

Ключевые слова: управление эффективностью, управленческий учёт, системы управленческого учёта, устойчивость в высшем образовании, отчетность в области устойчивого развития.

Abstract. Over the past decades, public universities have actively tried to integrate sustainability issues into their curricula, research, and various developments. At present, it is difficult to assess the activities of a state university related to sustainability, despite the various measures taken, the level of their implementation in the framework of various activities in higher education.

These theses reflect the application of a management accounting approach based on the application of Simons' concept of leverage [1] to integrate sustainability in higher education into strategic development. To assess the potential of organizational learning, there is a need for a holistic approach to reporting on sustainability in higher education at the strategic level.

Key words: performance management, management accounting, management accounting systems, sustainability in higher education, reporting in the field of sustainable development.

Введение. В последние десятилетия концепции устойчивого развития уделялось большое внимания из-за многих факторов (рост численности населения, финансовые кризисы и т.д.). Такие глобальные проблемы дают возможность многим исследователям заниматься вопросами анализа факторов, влияющих на создание ценности в социальной, экологической и экономических сферах. Государственные университеты имеют колоссальную возможность содействовать сообществу всего мира решать и изучать проблемы устойчивости,

которые возникают на глобальном уровне [2].

Цель исследования – обосновать роль управленческого учёта в развитии отчетности об устойчивом развитии государственных университетов.

В целях продвижения устойчивого развития, государственные университеты, подготавливают будущих участников рынка труда, делятся идеями и разработками на конференциях и симпозиумах, подписывают различные меморандумы, соглашения и т.д. Несмотря на множество инициатив по устойчивому развитию, предпринимаемых университетами, к примеру, разработка курсов по устойчивому развитию, обучение и повышение квалификации преподавательского состава, до сих пор возникает сложность оценки деятельности государственных вузов, связанных с устойчивостью и степенью ее реализации в рамках различных функций, а именно: образование, исследования, работа с общественностью, привлечение новых обучающихся. Некоторые государственные университеты сейчас добровольно информируют о своей деятельности по интеграции устойчивого развития с помощью отчетов об устойчивом развитии, в связи с тем, что авторитет этого типа отчетности возрос в корпоративном окружении. Тем не менее, отчетность по устойчивому развитию в государственных университетах в нынешнее время находится на начальном этапе, как по количеству учреждений, представляемых отчетность, так и по степени раскрытия информации в этих отчетах.

Прозрачная и унифицированная отчетность в области устойчивого развития должна чётко отражать непосредственное положение дел в государственных университетах с целью информирования внутренних и внешних пользователей об устойчивом развитии университета [3]. В связи с этим необходимо расширять межведомственную сравнимость, и обеспечить предоставление руководству информации для стратегического управления устойчивым развитием университета [4]. Как показывает анализ процессов принятия решений в государственных университетах [5], собранная информация в сфере устойчивого развития в процессе управления университетами, практически не используется.

Исследования в области учёта претерпели значительные изменения со времени применения классических теорий управленческого учёта, основанных на бухгалтерском учете, начиная с 1960-х годов. Определение учёта сводилось к «процессу, с помощью которого аналитики обеспечивают привлечение и эффективное расходование ресурсов для получения целей организации» [10]. Тем не менее, с годами произошел важный сдвиг, то есть «переход от акцента на бизнес-планировании к более широкому вниманию к бизнес-стратегии и процессам стратегического учёта» [8]. Более современное определение управленческого учёта [9] состоит в том, что управленческий учёт – это «третья часть управленческих функций в процессе, включающем постановку целей, формулирование стратегии и управленческого учёта», или соответственно, «бэк-энд процесса управления».

Системы диагностического контроля [1] «применяются для мотивации, отслеживания и поощрения за результаты определённых задач». Это официальные концепции обратной связи, подготовленные для обеспечения достижения результатов путём фиксирования, сопоставления со стандартами или нормативами, выявления отклонений и проведения корректирующих мероприятий для достижения целей. С помощью новых концепций аналитики могут проверить, соразмерны ли осуществлённые действия и решения, принятые в пределах организации, задачам организации и ориентируемым стратегиям [1].

Интерактивные системы управления «применяются для мотивации организационной подготовки и рождения новых концепций и стратегий» [1]. Они обеспечивают обратную связь, и фокусируются на появляющихся, а не на намеченных стратегиях организации.

Выводы. В нашем обществе общий интерес к устойчивому развитию растёт из-за обостряющихся проблем на глобальном уровне, изменения климата, бедности значительных слоев населения и финансовых кризисов. Поскольку университеты являются важнейшим участником социально-экономических отношений, они призваны противостоять современным вызовам в рамках своей исследовательской, образовательной и информационно-пропагандисткой

деятельности. Что университеты делают на самом деле в отношении внедрения вопросов устойчивого развития, возможно оценивать внутренним и внешним заинтересованным сторонам на основании отчетности об устойчивом развитии. Тем не менее, отчетность по устойчивому развитию может быть больше, чем просто инструментом для информирования об усилиях по интеграции устойчивого развития: она может способствовать более широкому процессу реального взаимодействия и изменений в направлении устойчивого развития во внутреннем управлении вуза.

Для внедрения концепции устойчивого развития в управленческую деятельность в вузах необходима актуализация системы управленческого учёта и ее интеграция в общую систему стратегического управления.

Список литературы:

1. Simons, R. (1995). Рычаги управления. Как менеджеры используют инновационные системы контроля для стратегического обновления. Бостон, Массачусетс: Издательство Гарвардской школы бизнеса, 215 с.
2. Stephens, J. C., Hernandez, M. E., Román, M., Graham, A. C., & Scholz, R. W. (2008). Высшее образование как фактор изменения устойчивости в разных культурах и контекстах. *Международный журнал устойчивости в высшем образовании*, 9 (3), 317-338.
3. Lozano, R. (2006a). Инструмент для графической оценки устойчивости в университетах (ГАСУ). *Журнал чистого производства*, 14 (9-11), 963-972.
4. Burritt, R. L., & Schaltegger, S. (2010). Учет и отчетность в области устойчивого развития: мода или тренд? *Бухгалтерский учет, аудит и отчетность*, 23 (7), 829-846.
5. Adams, C. a., & Frost, G. R. (2008). Интеграция отчетности в области устойчивого развития в практику управления. *Бухгалтерский форум*, 32 (4), 288–302.
6. Barth, M., & Thomas, I. (2012). Обобщение тематических исследований – готовы к следующему шагу? *Исследования экологического образования*, 18 (6), 751-764.
7. Karatzoglou, V. (2013). Углубленный обзор литературы о меняющихся ролях и вкладе университетов в образование в интересах устойчивого развития. *Журнал чистого производства*, 49, 44-53.
8. Berry, a. J., Coad, a. F., Harris, E. P., Otley, D. T., & Stringer, C. (2009). Новые темы в управлении контролем: обзор недавней литературы. *Британский обзор бухгалтерского учета*, 41 (1), 2-20.
9. Merchant, K.A. & Van der Stede, W.A. (2012). Системы управленческого контроля. Измерение эффективности, оценка и стимулы. Эссекс: Pearson Education Limited, третье издание, 814 с.
10. Hewege, C. R. (2012). Критика основной теории управленческого контроля и дальнейшие шаги. *МУДРЕЦ Открытый*, 2 (4).

Панарат П.В.¹, Логунова Н.А.²

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»,
2 – д-р экон. наук, профессор кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ПОВЫШЕНИЕ СТАВКИ НДС: ОЖИДАНИЯ, ПОСЛЕДСТВИЯ И НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Аннотация. В статье дается обобщенная характеристика экономических ожиданий Правительства РФ, связанных с ростом доходной части федерального бюджета после повышения базовой ставки НДС. Отмечается актуальность проблемы эффективного налогового администрирования. Характеризуются бизнес-функции, которые позволяют автоматизировать запуск системы АСК НДС-2.

Ключевые слова: повышение ставки НДС, федеральный бюджет, исчисление и уплата НДС, налоговое администрирование.

Abstract. The article provides a generalized description of the economic expectations of the Government of the Russian Federation associated with the growth of the federal budget revenues after the increase in the base VAT rate. The urgency of the problem of effective tax administration is noted. Business functions that automate system ACS VAT-2 startup are characterized.

Key words: VAT rate increase, federal budget, VAT calculation and payment, tax administration.

Введение. В системе налогообложения современной России налог на добавленную стоимость без преувеличения можно считать наиболее существенным, системообразующим налогом. В связи с повышением с 1 января 2019 года базовой ставки НДС возросла актуальность проблемы эффективного налогового администрирования НДС.

Цель исследования. Охарактеризовать экономические ожидания Правительства РФ по увеличению доходов федерального бюджета после повышения базовой ставки НДС. Раскрыть возможности совершенствования учета и контроля за механизмом исчисления и уплаты НДС, в том числе в связи с запуском системы АСК НДС-2.

В соответствии со статьей 50 «Налоговые доходы федерального бюджета» Бюджетного кодекса Российской Федерации, «в федеральный бюджет зачисляются налоговые доходы от следующих федеральных налогов и сборов, налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами: ... налога на добавленную стоимость – по нормативу 100 процентов» [1].

Общее представление о доле НДС в общем объеме налоговых доходов РФ [4] дают данные таблицы 1.

Таблица 1 – Изменение объемов доходов федерального бюджета РФ от НДС в 2016-2019 годах, млрд руб.

Источник поступлений	2016	2017	2018	2019
НДС (внутренний)	2 657,4	3 069,9	3 574,6	4 257,8
НДС на ввозимые товары	1 913,6	2 067,2	2 442,1	2 837,4
Всего:	4 571,0	5 137,1	6 016,7	7 095,2
Доходы, всего	13 460,0	15 088,9	19 454,4	20 188,8
Доля НДС в общем объеме доходов федерального бюджета, %	33,96	34,05	30,93	35,14

Таким образом, за последние четыре года доля НДС в общем объеме доходов федерального бюджета варьировалась от 30 % до 35 %. В связи с этим можно однозначно утверждать, что налог на добавленную стоимость играет ключевую роль в российской системе налогообложения. Поступления от него занимают значительное место в доходной части бюджета Российской Федерации. Причем доля поступлений от налога на добавленную стоимость в общих налоговых доходах государства неуклонно возрастает.

В соответствии с Федеральным законом № 303-ФЗ [3], с 1 января 2019 года вступили в силу изменения в налоговом законодательстве, а именно: базовая ставка НДС была повышена с 18 % до 20 %. Поэтому в настоящее время в соответствии с п. 3 статьи 164 «Налоговые ставки» главы 21 «Налог на добавленную стоимость» Налогового кодекса РФ [2], «налогообложение производится по налоговой ставке 20 процентов». Стоит отметить, что ставка НДС не менялась с 2004 года, т.е. в течение 15 лет. Таким образом, повышение налоговой ставки НДС, как механизм бюджетного регулирования, привело к повышению доли НДС в бюджете Российской Федерации.

По ожиданиям непосредственно Правительства РФ, повышение ставки НДС должно было способствовать общему экономическому росту в стране [5]. В частности, ожидалось, что в 2020-2022 годах рост доходной части федерального бюджета в связи с повышением ставки НДС составит более 2 трлн. руб. [5]

При этом вице-премьер Т.А. Голикова изначально рассматривала

возможность повышения ставки НДС до 22 %, а её увеличение до 20 % объясняла «границей чувствительности». По подсчетам Правительства РФ, повышение ставки НДС на 2 % не смогло бы повлиять на уровень инфляции и не превысило бы степень допустимой нагрузки на экономику РФ. А вице-премьер Антон Силуанов рассматривал повышение ставки НДС в качестве меры компенсации «для восполнения потерь бюджетной системы» [7].

Однако ряд российских экономистов-практиков выступили с критикой Правительства РФ в связи с его решением увеличить налоговую нагрузку на фоне довольно слабого экономического роста в стране. Например, председатель правления «ФК Открытие» Михаил Задорнов заявил, что «повышение налога на добавленную стоимость с 18 до 20 % было ошибочным, это одна из причин низкого экономического роста» [6]. М. Задорнов также отметил, что государство достигло своей цели – увеличило объем доходов, однако граждане, оплачивающие НДС при покупке товаров и услуг, могли бы найти лучшее применение своим финансовым средствам.

Современные российские экономисты указывают на взаимоувязку повышенной ставки НДС и перенаправления федеральных расходов на реализацию инвестиционных проектов с привлечением частных инвесторов и созданием условий для активизации инвестиционной деятельности частного сектора. Однако, британская консалтинговая компания Oxford Economics провела подсчет, по результатам которого утверждалось, что «из-за повышения ставки вклад инвестиционных нацпроектов в рост российского ВВП будет сведен практически к нулю» [5].

Таким образом, в современной экономике РФ остро актуальной является проблема выбора эффективных форм и методов налогового администрирования, особенно в связи с исчислением и уплатой НДС. Так, Александр Лемчик, управляющий партнер юридической компании «Лемчик, Крупский и партнеры», считает, что федеральный бюджет может получить дополнительные поступления «не только из-за повышения ставки, но и благодаря усиленному администрированию со стороны ФНС» [5].

Стоит отметить, что для улучшения налогового администрирования и в целях обеспечения надежного контроля над уплатой налогоплательщиками НДС и его возмещением в налоговую декларацию по НДС стали включаться сведения из книги покупок и продаж плательщика НДС.

Дальнейшее практическое совершенствование системы учета и контроля за механизмом исчисления и уплаты НДС в настоящее время связывается с запуском системы АСК НДС-2, которая, в частности, позволяет автоматизировать:

- процесс обнаружения расхождений в сведениях об операциях по НДС отдельно взятого налогоплательщика и его контрагентов;
- процедуру направления налогоплательщикам соответствующих запросов с требованием предоставления разъяснений;
- формирование списка документов, необходимых к представлению налогоплательщиком в связи с выявленными расхождениями;
- обмен сведениями между инспекциями ФНС;
- выполнение контроля за сроками предоставления необходимых документов и разъяснений.

Выводы. В современной системе налогообложения РФ НДС можно считать системообразующим налогом. Поступления от него занимают значительное место в доходной части федерального бюджета, причем доля этих поступлений за прошедшие 4 года варьировалась от 30 % до 35 % и неуклонно возрастает. С 1 января 2019 года базовая ставка НДС повышена с 18 % до 20 %, в связи с чем Правительство РФ ожидало рост доходной части федерального бюджета на уровне 2 трлн. руб. При этом повышение ставки НДС связывалось с перенаправлением части федеральных расходов на реализацию инвестиционных проектов. Остро актуальной является проблема эффективного налогового администрирования. Совершенствование системы учета и контроля за механизмом исчисления и уплаты НДС на практике связывается с запуском системы АСК НДС-2, которая позволяет автоматизировать многие бизнес-функции.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 15.10.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 21.09.2020).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 15.10.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/#dst0 (дата обращения: 21.09.2020).
3. Федеральный закон от 03.08.2018 № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304084/ (дата обращения: 21.09.2020).
4. Краткая информация об исполнении федерального бюджета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute/?id_65=80041-yezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzhetadannye_s_1_yanvarya_2006_g. (дата обращения: 21.09.2020).
5. Минфин оценил рост доходов бюджета от повышения НДС / Ольга Агеева, Иван Ткачёв [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/05/11/2019/5dbabda49a79474ba57f2dd3> (дата обращения: 21.09.2020).
6. Глава банка «Открытие» назвал повышение НДС ошибкой / Антон Фейнберг, Павел Казарновский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/finances/13/08/2019/5d51a37e9a7947ddf2681043?from=materials_on_subject (дата обращения: 21.09.2020).
7. Налог с добавленной сложностью / Иван Ткачёв, Екатерина Копалкина. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/06/15/5b2279549a794760ec5e4253> (дата обращения: 21.09.2020).

Паращук И.А.¹, Шумяцкий Р.И.²

1 – студент 5-го курса направления подготовки «Экономическая безопасность» Сибирского института управления – филиала РАНХиГС, 2 – канд. эконом. наук, доцент кафедры налогообложения, учета и экономической безопасности Сибирского института управления – филиала РАНХиГС

НАЛОГОВЫЙ АУДИТ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы: доходности направления налогового аудита и применение данной методики в целях осуществления контрольных функций организациями в целях минимизации рисков экономической безопасности. Анализ доходности осуществляется на примере организации ООО «Эрнст энд Янг».

Ключевые слова: налоговый аудит, система контроля, налоговый учет, бухгалтерский учет, доходность.

Abstract. The article discusses the following issues: the profitability of the tax audit and the application of this methodology in order to exercise control functions by organizations in order to minimize the risks of economic security. The analysis of profitability is carried out on the example of the organization Ernst & Young LLC.

Key words: tax audit, control system, tax accounting, accounting, profitability.

Введение. Система аудита включает в себя совокупность способов и методик проверки хозяйственного субъекта на предмет соблюдения им законодательства, в сфере учета, полноты и достоверности отражения фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерской отчетности. В современных условиях наиболее значимую роль приобретает налоговый контроль, в рамках которого рационально использовать методики реализации контроля из смежных отраслей. Налоговый аудит позволит оперативно реагировать на изменение законодательства и экономической среды с целью минимизации налоговых рисков, что в свою очередь положительно повлияет на экономическую безопасность организации.

Цель исследования – оценка прибыльности направлений аудиторской деятельности внедрение методики налогового аудита в сфере контроля деятельности организации.

Анализ перспективных направлений в сфере аудита стоит проводить в совокупности с основными показателями результативности деятельности организации. Для любой коммерческой организации основным показателем результата деятельности является показатель прибыли, так как именно он

характеризует миссию организации (таблица 1).

Таблица 1 – Чистая прибыль ООО «Эрнст энд Янг» в 2017-2019 гг. (в тыс. руб.)

Год	2018	2017	2016
Чистая прибыль	4911	1244	11624

Как показано в таблице за последние три года чистая прибыль организации не имеет тенденций, и в большей степени скачкообразна. Однако можно наблюдать, что максимум прибыли приходился на 2016 год, а минимум на 2017, таким образом, можно сделать вывод об улучшении финансового состояния организации в 2018 году. Прибыль выросла на 294% относительно 2017 года. Такие скачки объясняются двумя факторами: внешним – нестабильность национальной валюты и внутренним – расширение масштабов организации.

Рассматривая доходность в разрезе оказываемых организацией услуг, можно говорить о наиболее доходном направлении деятельности организации и перспективе развития данных направлений (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели направления деятельности (налоговое консультирование) ООО «Эрнст энд Янг» в 2017-2019 гг. (в % к предыдущему году)

Показатель	Год		
	2017	2018	2019
Доходность	7,9	6,4	8,6
Количество оказанных услуг	30	24	21

Исходя из данных таблицы можно утверждать, что на текущий момент направление «налоговое консультирование» одно из наиболее перспективных в сфере аудита.

В современных условиях особое значение для организаций имеет налоговые отношения, т.к. именно это направление наиболее подвержено риску.

Развитие системы налогового аудита в рамках внутреннего финансового контроля способствует минимизации рисков в сфере налогообложения

Налоговый аудит в виду возможностей осуществляется на основе документов, используемых до этапа составления отчетности, что позволяет провести оценку достоверности показателей детализировано. Подобный подход в системе финансового контроля позволит исключить ошибки со стороны ответственных лиц и снизит риски недостоверного отражения информации налогового учета.

В целом в целях налогового аудита наиболее характерно использование данных, отражаемых на специфических счетах бухгалтерского учета. В данном случае автоматически проводится проверка соответствия налогового и бухгалтерского учета, а акцент на определенные виды счетов позволяет сделать проверку выборочной, но при этом охватить все виды налоговой отчетности.

Основой для проверки контрольных соотношений в налоговом аудите является информация, отражаемая на счете 68 «Расчеты по налогам и сборам». Данные о начислении и уплате налогов в бюджет отражаются детализировано по субсчетам, что позволяет отследить правильность исчисления каждого вида налога. Принцип двойной записи также оказывает положительный эффект на результативность проверки в рамках соблюдения экономическим субъектом налогового законодательства. Также стоит отметить, что счет 68 содержит данные о проведении корректировок в отношении налоговой базы в целях устранения разниц в виду несоответствия порядка налогового и бухгалтерского учета. С точки зрения правильности исчисления налоговой базы основополагающим фактором является корреспонденция счетов, по которой можно отследить какая сумма исчислялась по определенному виду налога, а пояснения по корреспондирующим счетам будут считаться доказательством полноты формирования налоговой базы.

Таким образом в представленной методике исключается взаимодействие с формами бухгалтерской отчетности, переход к проверке первоисточников позволит исключить ошибки переноса данных. Отсутствие обобщенных

показателей даст возможность детализировать данные, что в свою очередь упростит порядок проверки. В целом методику контрольных соотношений можно представить в виде схемы (рис. 1).



Рисунок 1 – Схема контрольных соотношений в рамках камерального контроля на основе методики налогового аудита

Проверка оборотов по счетам между собой выполняет функцию контроля с точки зрения арифметических вычислений для экономического субъекта, а сверка данных по счетам с данными по налоговым декларациям позволяет выявить экономическому субъекту несоответствия переноса информации в налоговую отчетность.

Выводы. Налоговый аудит на данный момент является наиболее перспективным и быстроразвивающимся направлением аудита; востребованность данного направления обусловлено необходимостью всестороннего контроля налоговых отношений. Применение методик налогового аудита в сфере контроля финансовой деятельности организации позволит сократить риски нарушения налогового законодательства и исключить ошибки в оформлении налоговой отчетности.

Список литературы:

1. Горленко И.И. Формы проведения налогового контроля // Налог. вестн. – 2018. –

№ 3. – С.155-159.

2. Челпанова М.М. Перспективы и пути совершенствования налогового контроля в Российской Федерации [Текст] / М.М. Челпанова // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 22 окт. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 37-39.

3. Шумяцкий, Р.И. Совершенствование взаимодействия государственного и независимого (аудиторского) финансового контроля / Р.И. Шумяцкий, Д.А. Белоусова // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития : Материалы IV Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов (Новосибирск, 6 декабря 2016 г.). – Новосибирск : Изд-во СГУПС, 2017. – 347 с. – С.19-24.

4. Шумяцкий, Р.И. Государственный финансовый контроль: некоторые вопросы совершенствования // Могущество Сибири будет прирастать!?: Сборник докладов международного научного форума «Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов»: в 4 томах. – Новосибирский государственный университет экономики и управления. – 2018. – С.118-120.

5. Бухгалтерская отчетность Общества с ограниченной ответственностью «Эрнст энд Янг»: конфиденциальные документы. – Новосибирск: ООО «Эрнст энд Янг», 2019. – 35 с. – С. 1, 8, 16-18, 23, 25, 27, 35.

6. Методика Общества с ограниченной ответственностью «Эрнст энд Янг» по оказанию аудиторских и консалтинговых услуг на внешних рынках: нормативный документ. – Новосибирск: ООО «Эрнст энд Янг», 2018. – 187 с. – С. 99-105, 160-163.

Патик А.Г.¹, Ежакова Н.В.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В АВТОНОМНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация. Статья посвящена вопросам организации бухгалтерского учета недвижимого имущества в автономном учреждении. Рассмотрена нормативно-правовая база учета недвижимости и варианты ее отражения в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: автономное учреждение, амортизация, бухгалтерский учет, недвижимое имущество, основное средство.

Abstract. The article is devoted to the organization of real estate accounting in an Autonomous institution. The author considered the legal framework for real estate accounting and options for its reflection.

Key words: autonomous institution, depreciation, accounting, real estate, fixed assets.

Введение. Для российских организаций проблемы бухгалтерского учета объектов недвижимости важны, так как в составе активов многие из них занимают значительную долю. Некорректный учет объектов недвижимости существенно искажает финансовую отчетность учреждений и вводит в заблуждение заинтересованных пользователей.

Согласно статьи 130 ГК РФ, «К недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства» [2].

Цель исследования. Объекты недвижимости – особые активы. «Право собственности и другие вещные права на недвижимые вещи, ограничения этих прав, их возникновение, переход и прекращение подлежат государственной регистрации в едином государственном реестре органами, осуществляющими государственную регистрацию прав на недвижимость и сделок с ней. Регистрации подлежат: право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления, право пожизненного наследуемого владения, право постоянного пользования, ипотека, сервитуты, а также иные права в

случаях, предусмотренных настоящим Кодексом и иными законами.» [2]. При этом права на имущество, подлежащие государственной регистрации, возникают с момента их регистрации, если иное не установлено законом (ч. 2 ст. 8 ГК РФ). Помимо ГК РФ понятие «недвижимое имущество» (недвижимости) содержится в ст. 7 Федерального закона от 13.07.2015 N 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» – это земельные участки, участки недр и все объекты, которые связаны с землей так, что их перемещение без соразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, жилые и нежилые помещения, предприятия как имущественные комплексы [4]. Более детальное определение объектов недвижимости дано в ряде иных нормативно-правовых актов Российской Федерации.

В бухгалтерском учете недвижимость учитывается по первоначальной стоимости, это следует из пунктов 15, 22 СГС «Основные средства», пункта 23 Инструкции к Единому плану счетов № 157н). Порядок определения первоначальной стоимости зависит от того, как объект поступил. Недвижимость купили или построили – в первоначальную стоимость включаются фактические затраты на ее приобретение или строительство. К примеру, расходы по договору купли-продажи, на оформление документов для госрегистрации и т. д. [1].

Кадастровая оценка применяется для тех объектов недвижимости, которые признали основным средством при первом применении СГС «Основные средства».

Необходимо помнить, что как только появится информация об актуальной кадастровой оценке, стоимость следует пересмотреть.

В бухгалтерском учете все затраты, которые связаны с покупкой или строительством недвижимости, учитываются по дебету счета 106.11 «Вложения в основные средства – недвижимое имущество». Когда организация получит документы о госрегистрации и комиссия признает объект активом, он переводится на счет 101.10 «Основные средства – недвижимое имущество учреждения». Такие правила – в пункте 8 СГС «Основные средства», пунктах 36, 38, 130 Инструкции к Единому плану счетов № 157н [3].

Нельзя принимать объект на счет 101.00 «Основные средства», пока право оперативного управления на него не зарегистрировано.

В учреждение недвижимое имущество поступает одним из способов:

1. По договору купли-продажи;
2. По договору дарения;
3. По договору о передаче имущества;
4. По решению собственника о закреплении имущества на праве оперативного управления.

Автономное учреждение без согласия собственника не вправе распоряжаться недвижимым и особо ценным движимым имуществом, которое:

1. Закрепил за ним учредитель или выделил деньги на его покупку;
2. Приобрели за счет платной деятельности до изменения типа учреждения.

Остальным имуществом учреждение распоряжается самостоятельно.

Порядок, как согласовать решение о списании, зависит от того, на базе какого имущества создали учреждение: регионального, муниципального или федерального.

Для региональных и местных автономных учреждений порядок устанавливают на уровне субъекта РФ или муниципалитета.

Так, чтобы собственник разрешил списать объект, учреждение представляет:

1. Заявление о согласовании решения списать имущество;
2. Экспертное заключение о техническом состоянии имущества;
3. Акты о дефектах оборудования по унифицированной форме.

Для федеральных автономных учреждений порядок устанавливают учредители.

Если федеральное учреждение ликвидируют или реорганизуют, правила такие. Решение списать имущество принимает ликвидационная комиссия и согласует его с учредителем и Росимуществом.

Решение комиссии по поступлению и выбытию активов списать объект с

баланса оформляется документально.

Выводы. В автономном учреждении ответственность за недвижимое имущество может быть распределена по-разному между участниками. За имущество может отвечать непосредственно руководитель организации, бухгалтер либо рядовой сотрудник. Рекомендуется прописать во внутренних документах организации, кто из ее сотрудников несет ответственность за тот или иной вид имущества. В учреждении могут проходить ревизии по различным вопросам, в том числе и по имуществу организации.

Необходимо на постоянной основе корректно вести учет недвижимого имущества автономного учреждения согласно законодательству Российской Федерации, чтобы в дальнейшем не возникало никаких проблем.

Список литературы:

1. Приказ Минфина России от 31.12.2016 N 257н (ред. от 25.12.2019) «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.04.2017 N 46518) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/71589050/paragraph/1/doclist/6353/showentries/0/highlight/crc%20основные%20средства:0> (дата обращения: 19.10.2020).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть первая) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 19.10.2020).
3. Приказ Минфина РФ от 1 декабря 2010 г. N 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750/ (дата обращения: 19.10.2020).
4. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. N 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71129192/> (дата обращения: 19.10.2020).

Помаз С.А.¹, Колесникова Е.В.²

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Институт экономики и управления (структурное подразделение), 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры учета, анализа аудита ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Институт экономики и управления (структурное подразделение)

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности проведения аудита на предприятиях торговли. Изучены основные этапы аудита.

Ключевые слова: аудит, предприятия торговли.

Abstract. The article discusses the features of audit at trade enterprises. The main stages of the audit were studied.

Key words: audit, trade enterprises.

Введение. В настоящее время предприятия различных отраслей остро нуждаются в проведении аудита. Поэтому заметно развивается деятельность аудиторских организаций.

В соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» 307-ФЗ от 30.12.2008 (ред. от 26.11.2019, с изм. от 01.04.2020) ряд организаций подлежит обязательному аудиту, в частности, акционерные общества, кредитные и страховые организации, организации, составляющие консолидированную бухгалтерскую финансовую отчетность и т.д. [2]. Все остальные предприятия вправе пользоваться услугами аудиторов по собственному желанию. В большинстве случаев торговые предприятия не подлежат обязательному аудиту, за исключением крупных организаций с активами более 60 млн руб., или выручкой более 400 млн руб. Отраслевые особенности влияют и на методику проведения аудита.

Цель исследования. Аудит предприятий торговли должен быть направлен на рассмотрение процессов приобретения, хранения и реализации товарно-материальных ценностей, поэтому особое внимание необходимо уделять вопросам контроля над сохранностью товаров, информацией о товарообороте и валовым доходом, состоянием товарных запасов и эффективностью их использования [3]. В соответствии с данной целью выделяются следующие

задачи аудита торговых организаций:

- проверка правильности и своевременного оформления товарных хозяйственных операций;
- проверка соответствия способа оценки материальных ценностей, зафиксированному в учетной политике;
- проверка правильности отражения расчетов с поставщиками и покупателями;
- проверка правильности начисления НДС;
- проверка правильности начисления доходов и расходов;
- проверка правильности составления и ведения кассовых документов.

При проведении аудиторской проверки аудиторская фирма должна руководствоваться данными первичного, текущего и итогового учета. В первом случае это товарно-транспортные накладные, доверенности, счета-фактуры, договоры купли-продажи, грузовые квитанции, приходные ордера, кассовые и банковские документы. В части регистров аудитор должен работать с книгами покупок и продаж, главной книгой, кассовой книгой, журналом регистрации приходных и расходных кассовых документов и т.д. Кроме того необходимо проверять бухгалтерскую (финансовую) отчетность.

Аудит в торговых предприятиях осуществляется в несколько этапов (рис.1):

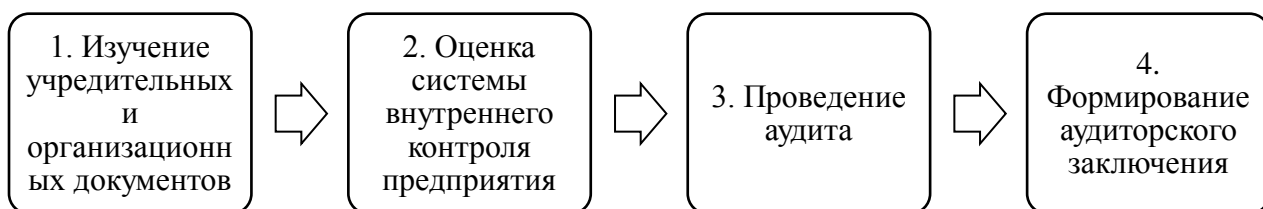


Рисунок 1 – Этапы проведения аудиторской проверки

Первый этап включает в себя знакомство с предприятием: изучение устава, решений и назначений исполнительных органов. Аудитор выясняет, какую

форму торговли осуществляет предприятие (оптовую, розничную, обе). Кроме того, рассматриваются сертификаты, разрешение на торговлю, лицензии и т.д.

На втором этапе проверки торгового предприятия аудитор проводит оценку внутреннего контроля. Т.е. оценивается, насколько эффективна действующая организационная структура предприятия, проверяется организация системы бухгалтерского учета. Кроме того, аудитор обращает внимание на наличие и применение процедур, необходимых для совершения хозяйственных операций и контроля за их совершением, а также на соответствие системы внутреннего контроля масштабам и характеру деятельности предприятия [3].

На данном этапе аудитор может использовать различные положения (о бухгалтерии, о внутреннем контроле и т.п.), приказы о назначении материально-ответственных лиц, а также договоры с ними, график документооборота и др.

Основным этапом аудиторской проверки является аудит хозяйственной деятельности торгового предприятия. Его можно разделить на несколько частей: аудит основных средств; аудит материально-производственных запасов (МПЗ); аудит формирования расходов на продажу; аудит расчетов с покупателями и заказчиками; аудит расчетов с поставщиками и другими контрагентами; аудит финансовых результатов предприятия. Основные особенности аудита расчетов с покупателями, заказчиками и поставщиками представлены в таблице 1. Рассмотрим каждый из них.

Особое внимание аудитор должен уделить учету материально-производственных запасов. На данном участке необходимо исследовать документы, подтверждающие наличие МПЗ, порядок и правильность их оформления. Кроме того, важно уделить внимание организации складского учета. Также необходимо рассмотреть порядок определения фактической себестоимости МПЗ, а также как предприятие производит их списание при продаже.

В ходе проведения аудита изучаются и исследуются документы по следующим направлениям:

Таблица 1 – Аудит хозяйственных операций в торговых предприятиях

Этап	Содержание
Аудит основных средств	Рассматривается правильность формирования первоначальной стоимости основных средств, порядок отражения на счетах бухгалтерского учета основных средств, соответствие оформления первичных учетных документов по их поступлению и выбытию требованиям нормативных актов, ведения налогового учета основных средств.
Аудит МПЗ	В торговых предприятиях особое внимание уделяется формированию фактической себестоимости МПЗ, их документальному оформлению, хранению и выбытию
Аудит расходов	Выявление нарушений, проблемных вопросов в учете расходов. Оценивается экономическая обоснованность и целесообразность произведенных затрат
Аудит расчетов с покупателями и заказчиками	Изучаются договора, акты сверок, документы, подтверждающие отгрузку товаров. Если предприятие занимается розничной торговлей, аудитор должен проверить организацию работы с наличными средствами, своевременность признания выручки, документальное оформление передачи товаров в магазины
Аудит расчетов с поставщиками и другими контрагентами	Проверяется наличие и правильность оформления договоров, правильность принятия к учету материальных ценностей.
Аудит финансовых результатов предприятия	Проверка формирования прибыли предприятия и ее использования, а также налогообложение финансовых результатов деятельности предприятий

– материальные расходы: учет расходов организацию торговли и содержание складского хозяйства;

– расходы на оплату труда;

– прочие расходы: аренда, расходы на услуги связи и т.д.

Для торговых организаций также характерно наличие большой доли транспортных расходов. Поэтому аудитор должен проверить документы, которые подтверждают связь с торговой деятельностью предприятия, текущий характер расходов, полноту документов. Важно также отметить, что в ходе проверки выявляется правильность расчета НДС, законность принятия налога к вычету.

В ходе аудита финансовых результатов торгового предприятия изучают:

– динамику прироста прибыли;

– правильность исчисления и перечисления налога на прибыль;

– направления расходования прибыли (выплата дивидендов,

рефинансирование развития производства: строительство новых объектов, приобретение основных средств);

– обоснованность и законность формирования фондов.

Заключительным этапом аудиторской проверки является формирование аудиторского заключения. На данном этапе аудитор обрабатывает полученные в ходе проверки доказательства нарушений и ошибок, оценивает их влияние на данные бухгалтерского и налогового учета.

Аудиторское заключение несет в себе общие положения о проверке предприятия, поэтому кроме него составляется отчет об аудиторской проверке. В него включается аналитическая и рекомендательная информация. В документе раскрывается информация о всех выявленных ошибках, а также даны пути их исправления [4, с. 135]. Поскольку торговые организации чаще всего проводят инициативный аудит, то наличие аудиторского заключения необязательно.

Выводы. Таким образом, нами были изучены особенности аудита на предприятиях торговли. В ходе исследования выделены основные этапы проверки и рассмотрены виды выполняемых работ на каждом из них.

Список литературы:

1. Уразова Н.Т., Шикунова Л.Н. Специфика аудита торговых организаций // Экономика и управление: Анализ тенденций и перспективы развития. – 2014. – № 17. – С. 135-137.
2. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 26.11.2019, с изм. от 01.04.2020) «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения: 03.10.2020).
3. Юнусова Д.В. Особенности аудита в торговых предприятиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 03.10.2020).

Пулинец С.Э.¹, Макарова О.В.²

1 – студент 2-го курса магистратуры направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

УЧЕТ СУММ НАЧИСЛЕННОГО И УПЛАЧЕННОГО НДФЛ НАЛОГОВЫМ АГЕНТОМ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. В приведённой научной статье рассматриваются особенности синтетического и аналитического учёта расчётов с бюджетом по НДФЛ. Внесено предложение по совершенствованию организации учёта посредством введения нового аналитического регистра налогового учёта.

Ключевые слова: оплата труда, налоговый учёт, НДФЛ, аналитический учетный регистр, НК РФ, бухгалтерский учёт.

Abstract. The given scientific article examines the features of synthetic and analytical accounting of calculations with a budget for personal income tax. A proposal was made to improve the organization of accounting by introducing a new analytical register of tax accounting.

Key words: labor remuneration, tax accounting, personal income tax, analytical accounting register, tax code of the Russian Federation, accounting.

Введение. Бухгалтерский учёт расчётов с персоналом по оплате труда тесно взаимосвязан с налоговым учётом, в связи с чем в процессе ведения учёта могут возникать несоответствия. Для их устранения рекомендуется вести специальные аналитические регистры. Одним из основных аспектов в области налогового учёта оплаты труда выступают расчёты с бюджетом по налогу на доходы физических лиц. В связи с этим статья, посвященная особенностям ведения налогового учёта расчетов по НДФЛ, является весьма актуальной не только для ученых-экономистов, но и для многих работодателей, выступающих налоговыми агентами.

Цель исследования. Изучить систему аналитического учёта расчётов по НДФЛ и предложить мероприятия по совершенствованию данного направления учёта.

Широко известно, что одним из наиболее трудоёмких участков учёта на любом предприятии является учёт труда и его оплаты, который сопровождается составлением и ведением большого количества документов. Как следствие, именно при учёте оплаты труда возникает большинство ошибок и несоответствий.

Бухгалтерский учёт труда и его оплаты тесно связан с налоговым учётом.

В частности, при начислении заработной платы, бухгалтер обязан исчислить и уплатить налог с доходов физических лиц.

Согласно статье 230 НК РФ, «налоговые агенты ведут учет доходов, полученных от них физическими лицами в налоговом периоде, предоставленных физическим лицам налоговых вычетов, исчисленных и удержанных налогов в регистрах налогового учета» [2].

«Формы регистров налогового учета и порядок отражения в них аналитических данных налогового учета, данных первичных учетных документов разрабатываются налоговым агентом самостоятельно и должны содержать сведения, позволяющие идентифицировать налогоплательщика, вид выплачиваемых налогоплательщику доходов и предоставленных налоговых вычетов, а также расходов и сумм, уменьшающих налоговую базу, в соответствии с кодами, утверждаемыми федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов, суммы дохода и даты их выплаты, статус налогоплательщика, даты удержания и перечисления налога в бюджетную систему Российской Федерации, реквизиты соответствующего платежного документа» [2].

Все организации, в том числе и те, которые применяют специальные налоговые режимы, помимо составления и предоставления налоговых деклараций в ФНС, обязаны вести внутренний учёт налогов и взносов, подтверждением которого, служат регистры налогового учёта.

За несоблюдение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения, согласно статье 120 НК РФ, по состоянию на 20.07.2020 на организацию будет наложен штраф в размере 10 000 рублей [1].

С целью соблюдения требований законодательства и сокращения допускаемых ошибок при расчёте и перечислении сумм НДФЛ предлагается разработать новую форму налогового регистра для налоговых агентов.

Помимо перечисленных выше достоинств ведения такого регистра, немаловажным плюсом выступает и то, что он будет содержать часть сведений, необходимых для составления форм 2-НДФЛ и 6-НДФЛ, которые будут

сосредоточены в одном документе.

Новый аналитический регистр должен содержать все обязательные реквизиты подобных документов и все необходимые сведения по расчёту НДФЛ [2]. А именно, обязательными реквизитами налоговых регистров, согласно статье 313 НК РФ, являются:

- наименование регистра;
- период (дата) составления;
- измерители операции в натуральном (если это возможно) и в денежном выражении;
- наименование хозяйственных операций;
- подпись (расшифровку подписи) лица, ответственного за составление указанных регистров [2].

Форма нового учётного документа для налоговых агентов представлена в таблице 1.

Карточка учёта НДФЛ заводится на каждого сотрудника в отдельности и ведётся в течение одного календарного года.

Данный учётный регистр содержит следующие основные разделы:

1. Данные о налоговом агенте. Необходимо заполнить наименование налогового агента, его ИНН и КПП, ОКТМО и контактный телефон.

2. Данные о налогоплательщике. В данном разделе отражаются следующие сведения:

- ИНН;
- ФИО;
- Статус налогоплательщика;
- Дата рождения;
- Гражданство (код страны);
- Документ, удостоверяющий личность (код), его серия и номер.

Таблица 1 – Регистр налогового учёта «Карточка учёта НДФЛ»

ДАННЫЕ О НАЛОГОВОМ АГЕНТЕ:

Наименование	ООО «Восток»
ИНН/КПП	9111005829/911101001
ОКТМО	35627446101
Телефон	+79780745634

**РЕГИСТР НАЛОГОВОГО УЧЁТА
«Карточка учёта НДФЛ»**

за 2019 г.

ДАННЫЕ О НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКЕ:

1. ИНН 911822225478
2. ФИО Цуканов Юрий Филиппович
3. Статус резидент
4. Дата рождения 25.05.1978
5. Гражданство (код страны) 643

Месяц	Доход			Вычеты		НДФЛ			
	Код дохода	Сумма, руб. коп.	Дата начисления/ фактической выплаты	Код вычета	Сумма, руб. коп.	Ставка, %	Сумма, руб. коп. (гр. 3 – гр.6) x гр.8	Дата удержания/ перечисления	Дата и номер платежного поручения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ЯНВАРЬ	2000	11 300-00	19.01.2019/ 20.01.2019	126	1 400-00	13	3490-50	02.02.2019/ 03.02.2019	ПП №21 от 03.02.2019
	2000	16 950-00	02.02.2019/ 03.02.2019						
	2002	5 000-00	31.01.2019	-	-	-	-	-	-
Итого	-	33 250-00	-	-	1 400-00	-	3490-50	-	-

6. Документ, удостоверяющий личность (код) 21

7. Серия и номер 3914 65438

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ФЕВРАЛЬ	2000	10 100-00	17.02.2019/ 18.02.2019	126	1 400-00	13	2 938-00	01.03.2019/ 01.03.2019	ППИ №21 от 01.03.2019
	2000	15 150-00	01.03.2019/ 01.03.2019	324	1 250-00				
	2530	3 000-00	28.02.2019	-	-	-	-	-	-
Итого	-	28 250-00	-	-	2 650-00	-	2 938-00	-	-
ИТОГ за 2 месяца	-	61 500-00	-	-	4 050-00	-	6 428-50	-	-
...
ДЕКАБРЬ	2000	11 300-00	17.12.2019/ 19.12.2019	126	1 400-00	13	240-50	29.12.2019/ 30.12.2019	ППИ №142 от 30.12.2019
	2000	16 950-00	28.12.2019/ 29.12.2019	320	25 000-00				
	2760	3 500-00	12.12.2019/ 19.12.2019	-	-	-	-	-	-
Итого	-	31 750-00	-	-	26 400-00	-	240-50	-	-
ВСЕГО за год

Составитель _____ бухгалтер _____ Маслова _____ Маслова Л.В
должность подпись расшифровка подписи

Дата составления 31.12.2019
дата

Главный бухгалтер Садлаева _____ Садлаева З.Э.
подпись расшифровка подписи

3. Расчетная таблица. В ней производятся все необходимые для исчисления сумм НДФЛ расчёты. Заполнение учётного регистра производится ежемесячно, с выделением месячного итога, нарастающего итога и суммы за год.

Расчётная таблица содержит 3 основные графы: доход с детализацией кода дохода, суммы, даты начисления и фактической выплаты; вычеты с указанием кода и суммы; НДФЛ, которая содержит такие подграфы: ставка, сумма, дата удержания и перечисления, дата и номер платежного поручения.

Выводы. Как видно из приведенного выше примера, введение данного регистра аналитического учёта станет полезным для деятельности большинства предприятий, т.к. с одной стороны соблюдается законодательство в части необходимости документирования доходов, вычетов и удержаний работников, а с другой – сокращается трудоёмкость учётных работ при составлении форм 2-НДФЛ и 6-НДФЛ, основные данные для которых уже сосредоточены в одном документе.

Таким образом, представляется возможным считать внедрение такого учётного регистра целесообразным и полезным для хозяйственной деятельности организаций.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671

Редькина К.В.¹, Майданик В.И.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Внешнеэкономическая деятельность предприятия», Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ-СИНХ),
2 – канд. экон. наук, Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ-СИНХ)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ВЭД ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Аннотация. Целью работы является рассмотрение проблемы стратегического планирования компании и факторов, которые стоит учитывать при анализе. Автором применяются методики поэтапного анализа компании с помощью таких инструментов как: формирования СПД, проведения SWOT-анализа и SMART-целей. Автор анализирует проблему своевременной корректировки общей стратегии бизнеса и внедрения в стратегию необходимых мероприятий – как для общего развития бизнеса, так и для развития внешнеэкономической деятельности. Актуальность публикации состоит в построении алгоритма работы над стратегией, учитывая все аспекты ведения бизнеса.

Ключевые слова: стратегия, ВЭД, стратегическое планирование, SWOT-анализа, SMART-цели.

Abstract. The aim of the work is to analyze the problem of strategic planning of the company and to find the factors that should be taken into account. The author applies the methods of step-by-step analysis of the company using such methods as: SPD formation, SWOT analysis and SMART goals. The author analyzes the problem of timely adjustment of the general business strategy for finding necessary measures for creating the strategy, as for the general development of the business and their foreign economic activity. The relevance of the publication consists of building an algorithm for working strategy, taking into account all aspects of doing business.

Key words: strategy, foreign economic activity, strategic planning, SWOT-analysis, SMART goals.

Аспект управления внешнеэкономической деятельностью напрямую сопутствует ведению международных экономических отношений и является важным и актуальным процессом в современном экономическом обществе.

Цель исследования – изучение теоретических особенностей стратегического планирования и этапов разработки стратегии ВЭД на региональном уровне. Данное исследование предполагает рассмотрение следующих направлений:

- Изучение теоретического материала о стратегическом планировании на предприятии;
- Выявление основных тенденций зарубежного развития современного стратегического планирования ВЭД;
- Изучение специфики ведения внешнеэкономической деятельности предприятия в современных реалиях используя инструменты SMART-целей,

SWOT-анализа, формирования СПД и видения компании.

Ниже в таблице 1 приведена сравнительная характеристика каждого подхода стратегического планирования внешнеэкономической деятельности предприятия.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика видов стратегий выхода на внешний рынок [1]

Экспортная деятельность	Совместная предпринимательская деятельность	Стратегия прямого инвестирования
Продажа на внешнем рынке товаров и услуг, произведенных на внутреннем рынке	Деятельность компании по объединению с предприятиями страны-партнера для создания маркетинговых и коммерческих мощностей	Стратегия полного внедрения фирмы во внешнеэкономическую деятельность
прямой экспорт: компания напрямую заключает контракты с дилерами и торговыми посредниками;	предприятие инвестирует в уже существующее предприятие;	бизнес «с нуля»: предприятие создает новый производственный объект на внешнем рынке;
косвенный экспорт: компания осуществляет продажу своей продукции через торгового посредника, который знает все тонкости работы на внешнем рынке и имеет базу клиентов; совместный экспорт: компания объединяется с другими компаниями на внутреннем рынке для организации прямых поставок на внешний рынок.	два и более предприятия могут объединиться для создания нового совместного предприятия. Виды сотрудничества: лицензирование и франчайзинг	слияние и приобретение: предприятие может выкупить уже существующую иностранную компанию.

После понимания сущности внешнеэкономической деятельности, следует отделить понятие стратегии как системы организационно-экономических мер по достижению долгосрочных целей предприятия. В случае, если рассуждать о стратегии ВЭД, то целью является выход на зарубежные рынки сбыта. Эксперты различают три вида основных стратегии при выходе на внешний рынок: экспорт, совместная предпринимательская деятельность и прямые инвестиции. Также влияние на разработку стратегий предприятия в сфере внешнеэкономической

деятельности оказывают следующие направления:

1. Насыщение рынка – цель стратегии заключается в том, чтобы обеспечить экономический рост на рынках, которые уже были освоены;
2. Дифференциация продукта – можно добиться максимального эффекта в связи с монопольным положением на внешнем рынке;
3. Диверсификация производства – предполагает начало производства за рубежом, что является принципиально новым для предприятия продукции или развитие принципиально новых направлений деятельности. Диверсификация может компенсировать потери в некоторых областях за счет прибыли, полученной от других. Это также снижает риск, присущий узкоспециализированным фирмам.

Таким образом, рассмотрев различные подходы к разработке направлений стратегий предприятия, можно определить стратегию выхода на зарубежный рынок путем проведения исследования рынков, позиционирования на существующем рынке и разработке комплексных мер по реализации цели.

Организация стратегического планирования состоит из трех основных этапов:

1. На первом этапе анализируется исходная ситуация, в которой находится предприятие к моменту разработки стратегии. Он состоит из анализа ЖЦП, анализа СПД и SWOT-анализа.

2. Второй этап разработки стратегии включает определение целей развития по функциональным областям деятельности предприятия: разработку видения (идеального образа) предприятия; разработку миссии предприятия; разработку целей предприятия.

3. Третий этап разработки стратегического плана предприятия – это выбор стратегии и подготовка стратегических мероприятий с расчетом объема инвестиций.

Теоретические концепции управления внешнеэкономической деятельностью является сочетанием управленческих идей и теорий международной торговли (бизнеса). Технология SWOT позволяет оценить

фактическое положение и стратегические перспективы компании, вытекающие в результате изучения сильных и слабых сторон компании (ее внутренней среды), ее рыночных возможностей и факторов риска (ее внешней среды). SWOT-анализ концептуально прост и сравнителен. Он может применяться во многих ситуациях, в которых оказывается организация. На рисунке 1 представлена последовательность действий при проведении SWOT-анализа:

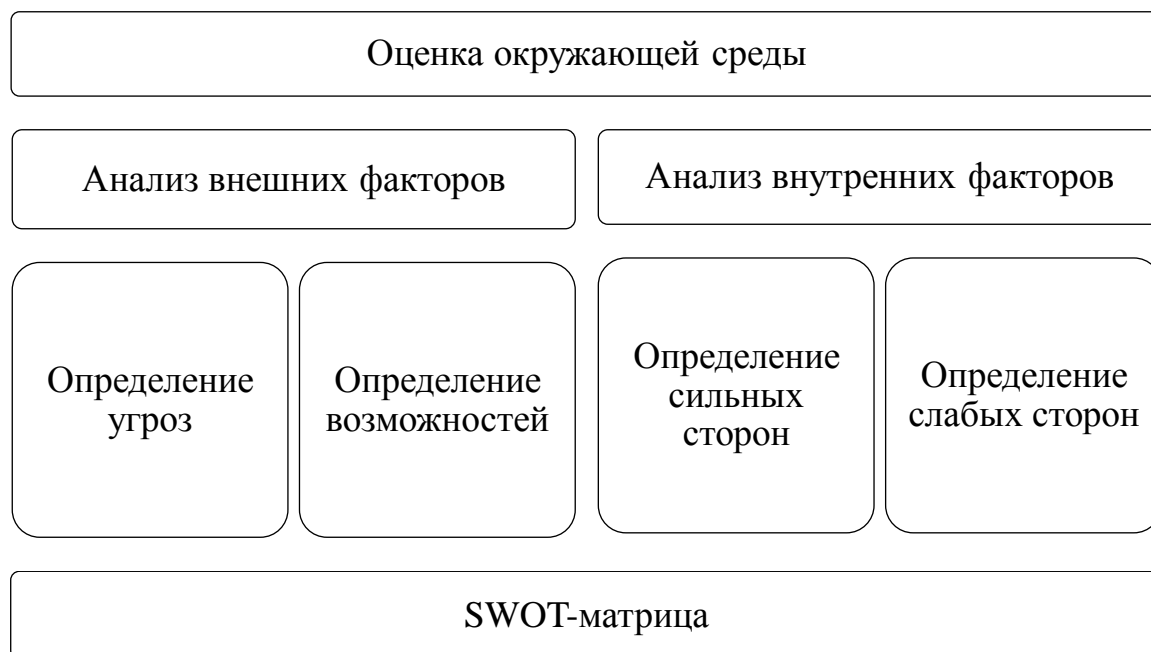


Рисунок 1 – Последовательность действий при проведении SWOT-анализа [1]

Результатом этого анализа является постановка целей, выявление рекомендаций и мероприятий, которые являются необходимыми в конкретной ситуации для предприятия. Для детализации рекомендаций и постановки работающих целей можно выделить технологию SMART (СМАРТ). Система постановки SMART-целей является современным подходом и позволяет на этапе целеполагания обобщить всю имеющуюся информацию, установить приемлемые сроки работы, определить достаточность ресурсов, предоставить всем участникам процесса ясные, точные, конкретные задачи. Технология SMART (СМАРТ) является аббревиатурой, расшифровка которой: Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time bound. Каждая буква аббревиатуры

SMART означает критерий эффективности поставленных целей [6].

В результате управленческая технология разработки стратегий предприятий состоит из следующих этапов:

I. Анализ исходной ситуации

- Анализ этапа жизненного цикла предприятия;
- Анализ СПД;
- SWOT-анализ.

II. Разработка видения, миссии и целей развития предприятия

- Идеальный образ предприятия (видение);
- Миссия (причина существования предприятия);
- Цели (Разработка целей по функциональным областям деятельности предприятия);
- Оценка стратегических альтернатив.

III. Выбор стратегии и разработка стратегических мероприятий

- Выбор стратегии развития;
- Стратегические мероприятия.

В качестве выводов данного исследования необходимо подчеркнуть, что алгоритм направлен на практику при управлении внешнеэкономической деятельности и компанией в целом. Смысл методологии заключается в том, чтобы рационализировать действия менеджеров в сфере международного бизнеса, повысить эффективность инвестиций в сфере внешнеэкономической деятельности. Такое общее современное понимание теории управления международным бизнесом будет помогать компании отслеживать тенденции рынка и принимать грамотные решения.

Список литературы:

1. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия [Текст]: учеб. пособие: [в 2 ч.] / [авт. кол.: Е.Н. Борисова, В. В. Вязовская, В.Е. Ковалев и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т.- Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та] 2015. – Ч. 2. – 208 с. Статья 1 Федерального закона Российской Федерации «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 года № 223-ФЗ (в редакции Федеральных законов от 06.12.2011 года № 401-ФЗ, от 30.12.2012 года № 324-ФЗ)

2. Конкурентоспособность России на рынках большой Европы и мира [Электронный ресурс] // Колл. Монография. Фальцман В.К./ Институт Европы РАН. М.: Весь мир, 2014. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-otraslyah-ekonomiki-rossii.pdf>
3. Hasan Dincer, Umit Hacıoglu (2017): Risk Management, Strategic Thinking and Leadership in the Financial Services Industry: a Proactive Approach to Strategic Thinking – Cambridge: Cambridge University Press.
4. Журнал «Бизнес-Онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/article/143382>.
5. Минэкономразвития России – Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreigneconomicactivity/index>.
6. Образовательный проект «PowerBranding» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/>
7. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/>

Ромашова В.В.¹

1 – студент 3-курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Вершицкий А.В.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И МЕТОДОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены, возникающие проблемы бизнеса ввиду нестабильного положения экономики России, проанализирован зарубежный опыт поддержания малого и среднего бизнеса. Выявлены особенности функционирования и влияния инновационной деятельности на решение проблем. Обоснована необходимость помощи государством предпринимательству в условиях кризисных ситуациях.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, нестабильность, Россия, проблемы.

Abstract. The article deals with emerging business problems due to the unstable state of the Russian economy, analyzes foreign experience in supporting small and medium-sized businesses. Features of functioning and influence of innovative activity on problem solving are revealed. The necessity of state assistance to entrepreneurship in crisis situations is justified.

Key words: small business, medium business, instability, Russia, problems.

Введение. Развитие региона и государства в целом во многом определяется эффективностью функционирования предпринимательства. Нестабильное положение экономической системы может привести к ликвидации предприятий. В связи с этим важную роль играет поддержка предпринимательства, исходя из возникающих проблем. В настоящее время тема нестабильности экономики достаточно актуальна. Объектом данной работы являются малый и средний бизнес, в свою очередь предметом выступает анализ проблем и поддержки [3].

Цель исследования. Изучить проблемы и методы содействия предпринимательству в условиях нестабильности.

Малый бизнес – это предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения, в свою очередь средний бизнес связывает между собой крупный бизнес в Российской Федерации и, малые предприятия и потребителя [2, с.227]. Их становление приходится на 1985 год, с появлением Закона №6050-Х1 «Об индивидуальной трудовой деятельности граждан СССР».

В настоящее время малый и средний бизнес имеет отражение в таких

документах: Гражданский кодекс РФ; Налоговый кодекс РФ; ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства»; ФЗ «О бухгалтерском учете»; Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства» [2, с. 15].

Мировой практикой ведения бизнеса доказано, что предпринимательство занимает очень важное место в национальной экономике любого государства, ведь оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта. Из исследований Росстата: успешное становление российской экономики и повышение конкурентоспособности зависят от качественной и эффективной работы сектора малого и среднего бизнеса. Поэтому деятельность и ведение предпринимательства является важным структурным звеном, функционирование которого влияет на государство в целом, важно решать и исправлять проблемы, возникающие в данной сфере.

При рассмотрении и сравнении показателей РФ с мировыми, роль малого и среднего бизнеса в основных параметрах развития России значительно ниже по сравнению с индустриальными странами. Так, вклад субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в ВВП России составляет 21% (наибольший вклад в общий оборот вносят регионы Центрального и Приволжского федеральных округов), в то время как в Италии – 68 %, Швеции – 58 %, Финляндии – 60 %, Австралии – 58 %, Израиле – 60 % [2, с. 228].

По показателю численности субъектов МСП на 100 человек населения Россия заметно уступает всем странам, кроме США. По этому показателю в Чехии в 4,7 раз больше малых и средних предприятий, чем в России, в Польше – в 2,1 раза, в Швеции – в 3,4 раза, в Испании – в 2,7 раза. По исследованию ФНС РФ на период за октябрь 2018 года в ПФ действует 5 958 421 субъект МСП [2, с. 229].

В РФ сфера МСП в основном представлена из микропредприятий, что составляет 95 % от общего числа, непосредственно на торговлю и услуги гражданам приходится лишь 42,7 % МСП [5].

Для развития любого государства важно развивать инновационное направление, что непосредственно является преимуществом малых и средних предприятий, они обладают:

- высокой восприимчивостью к нововведениям;
- сильными и многоплановыми характерами мотивации;
- немногочисленный управленческий персонал [2, с. 229].

Нестабильность экономики влияет на все сферы жизни общества, малый и средний бизнес становится не исключением, так по итогам антикризисного мониторинга «Опоры России» было показано, как кризис влияет на предприятия. Ответ предоставили 71 % от 400 опрошенных, которые выделили последствия как положительные, так и негативные: сокращение издержек, сокращение сотрудников (25 %), проведение аккредитации (24 %), изменение ассортимента (29 %), изменение спроса (61 %) [1].

Еще одной проблемой становится банкротство предприятий, выделяют внешние и внутренние причины. Так, в развитых зарубежных странах внешние факторы составляют 10-15 %, внутренние – 85-90 %. В России на эти показатели приходится приблизительно по 50 % [6, с.104]. Большое количество факторов влияют на ведение бизнеса, для того чтобы избегать негативных последствий государственным органам стоит поддерживать предпринимательство.

Многие проблемы будут решены благодаря внедрению новшеств. Инновации – обеспечивают высокий уровень работы как в обычном режиме, так и в условиях нестабильности экономики. Во многих странах целевые программы государства направлены на поддержание инновационного развития:

1. Национальные программы экономической поддержки инновационных МСП (США, Япония, Великобритания, Индия, Китай и др.).

2. Прямое финансирование с помощью субсидий и займов, которые достигают 50 % расходов на создание новой продукции и технологий (Франция,

США и др.).

3. Предоставление ссуд: без выплаты процентов (Швеция); безвозмездные ссуды на покрытие 50 % затрат на внедрение новшеств (Германия).

4. Целевые дотации научно-исследовательские разработок (практически во всех развитых странах).

5. Функционирование фондов внедрения инноваций с учетом возможных рисков (Англия, Франция, Германия, Нидерланды, Швейцария).

6. Уменьшение государственных пошлин для индивидуальных предпринимателей, а также предоставление им налоговых льгот (Австрия, Германия, Япония, США, и др.), при этом создание специальной инфраструктуры для их поддержки (экономическое страхование, Япония).

7. Внедрение бесплатных услуг патентных поверенных по заявкам индивидуальных изобретателей, также освобождение от уплаты пошлин (Нидерланды, Япония, Германия, Индия).

8. Льготное налогообложение предприятий, действующих в инновационной сфере (США, Китай, Великобритания, Индия, Япония) [3].

9. Обеспечение на законодательном уровне защиты интеллектуальной собственности и авторских прав (во всех развитых странах).

10. Государственные программы по уменьшению рисков (США, Япония).

11. Создание и активное внедрение сети научных парков, бизнес-инкубаторов, а также зон технологического развития (во всех странах) [4, с.100].

В Российской Федерации поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях: с помощью различных специальных налоговых режимах, упрощенных способах ведения бухгалтерского учета, упрощённой статистической отчетности, внедрения различных льгот [4, с.105].

Выводы. В настоящее время ведение бизнеса заняло свою нишу в экономике страны. Государственная поддержка и предпринимательская деятельность тесно взаимосвязаны между собой и влияют на экономический рост в государстве. Поэтому важна стабильно действующая система

государственной поддержки. Внедрение эффективных инструментов способствует не только высокой работе малого и среднего бизнеса, а также поддержанию высокого уровня жизни граждан.

Список литературы:

1. Антикризисный мониторинг Опоры России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://opora.ru/pre/932-antikrizisnyj-monitoring-opory-gossii> (дата обращения: 27.09.2020).

2. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие для вузов / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова, В. В. Лизяева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва Издательство Юрайт, 2019. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11482-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 15 — URL: <https://urait.ru/bcode/445351/p.15> (дата обращения: 26.09.2020).

3. Вершицкий, А.В. Теоретические основы научно-технологического предпринимательства в Российской Федерации / А.В. Вершицкий, Е.Р. Вершицкая // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 11 (100). – С. 639-642.

4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 99 — URL: <https://urait.ru/bcode/456965/p.99> (дата обращения: 25.09.2020).

5. Условия ведения и развития малого и среднего бизнеса. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-vedeniya-i-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa/viewer> (дата обращения: 29.09.2020).

Рыжова Ж.А.¹

1 – аспирант кафедры учета, анализа и аудита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Колесникова Е.В.

НОВЫЕ ФАКТЫ И КОММЕНТАРИИ В АУДИТОРСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация. В статье раскрывается информация о публикации нового информационного сообщения от Минфина России, в котором был утвержден документ, касающийся аудиторских проверок. Указаны новые принципы, на основании которых будут проводиться внешние контроли качества работ аудиторских организаций.

Ключевые слова: аудиторская деятельность, ВККР, индивидуальный аудитор, принцип независимости.

Abstract. The article reveals information about the publication of a new information message from the Ministry of Finance of Russia, which approved a document related to audits. New principles are specified, on the basis of which external quality control of audit organizations will be carried out.

Key words: audit activity, VKKR, individual auditor, the principle of independence.

Введение. 22.10.2020 г. Минфином России было опубликовано Информационное сообщение ИС аудит 34 «Новое в аудиторском законодательстве: факты и комментарии» [1]. В нем раскрывается информация об утверждении положения о принципах проведения внешнего контроля качества работы (далее – ВККР) аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, а также требованиях к организации. Данная информация закреплена в приказе №97Н от 08.06.2020 г. Планируется, что документ вступит в силу с января 2021 года.

Цель исследования – раскрыть информацию о новых принципах проведения ВККР, сравнить эффективность ранее действующих принципов проведения контроля с утвержденными.

Итак, Минфин России переиздал приказы, которые будут регулировать аудиторскую деятельность. К ним относятся: приказ от 08.06.2020 г. №97Н, приказ от 26.06.2020 г. №121Н, приказ от 29.06.2020 г. №122Н [3].

В таблице 1 кратко описаны внесенные изменения.

Отметим, что помимо перечисленных принципов (табл. 1) ранее указывались следующие:

Таблица 1 – Краткое содержание изменений в приказах, регулирующих вопросы аудиторской деятельности

Изменения	Описание
1. Уточнение основных принципов осуществления ВККР	<ul style="list-style-type: none"> - объектом проверки могут стать как все аудиторские организации, так и индивидуальные аудиторы; - принцип независимости, распространяется на контролера (ВККР); - обеспечение денежными средствами на необходимые ресурсы (материальные, трудовые); - назначение контролеров для проведения процедур должно быть прозрачным; - результаты ВККР должны быть опубликованы.
2. Перечень требований к проведению ВККР расширен	<ul style="list-style-type: none"> - контролер так же не должен быть связан гражданско-правовыми отношениями с объектом проведения проверки, не только финансовыми.
3. Уточнение вопросов по составлению программы внешней проверки качества работы	<ul style="list-style-type: none"> - изменена форма программы; - дополнены вопросы по обязанностям информирования Росфинмониторинга.
4. Расширена область деятельности проверяемого субъекта	<ul style="list-style-type: none"> - включен принцип независимости; - изменен порядок выплат; - включены процедуры выявления рисков нарушения принципа независимости.
5. Изменена процедура предоставления документов	<ul style="list-style-type: none"> - процедура упрощена для некоммерческих организаций при предоставлении сведений в государственный реестр; - для аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов при предоставлении сведений в реестр.

Составлено по материалам источников [1,3]

- высокий профессиональный уровень контролеров;
- отчетность о результатах проверки и об ее состоянии в целом;
- контроль за устранением нарушений и недостатков, которые могут быть выявлены в результате внешней проверки[2].

Как будут соблюдаться новые принципы независимости станет известно после изучения процедур, применяемых независимыми аудиторами и аудиторскими организациями.

Выводы. Таким образом, после рассмотрения документа можно сказать, что на данный момент он содержит обобщенные правила для контроля. Конкретики нет. Это объяснимо, так как он только утвержден и вступит в силу с января 2021 года. И это не единственный правовой акт, касающийся аудиторских проверок, а лишь один из утвержденных. Пока его можно назвать «рамочным».

Список литературы:

1. Информационное сообщение Минфина России от 22.10.2020 № ИС-аудит-34 «Новое в аудиторском законодательстве: факты и комментарии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365749/ (дата обращения: 23.10.2020).
2. Официальный сайт «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 23.10.2020).
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ / Раздел «Аудиторская деятельность – Общая информация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru (дата обращения: 23.10.2020).

Сакал И.Ю.¹, Волошина Е.И.²

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика», Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита, Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АУДИТ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Управленческий аудит в нормативно-правовых актах как отдельное направление деятельности внутреннего или внешнего аудита не рассматривается. Потребность в проведении аудита системы управления возникает в тот момент, когда предприятие достигает потолка своего развития и ей требуется поддержка для перехода на новый этап. В этом случае аудиторы помогают найти пути мобилизации всех имеющихся ресурсов, в том числе трудовых, финансовых и инвестиционных. В статье раскрывается понятие «управленческий аудит», определены его цели, задачи и функции. Исследована роль управленческого аудита в процессе управления предприятием.

Ключевые слова: анализ, аудит, управление, управленческий аудит, процесс управления.

Abstract. Management audit is not treated as a separate activity of internal or external audit in the legal acts. The need for a management audit comes at a time when an enterprise is reaching its development ceiling and needs support to move to a new phase. In this case, auditors help to find ways to mobilize all available resources, including labour force, financial and investment resources. In the article the concept of «management audit», its goals, tasks and functions are defined. The role of management audit in the management of an enterprise has been investigated.

Key words: analysis, audit, management, management audit, management process.

Введение. В настоящее время чтобы повысить эффективность управления предприятием необходимо грамотно использовать процессы, от которых зависит эффективность его функционирования. В частности, процессы контроля, анализа и оценки бизнес-процессов и разнообразных рискованных ситуаций, а также управленческих решений и оптимизация планирования. Это обусловило появление в системе управления понятия управленческий аудит.

Цель исследования. Существует несколько вариантов трактовки понятия «управленческий аудит», однако наиболее точно раскрывающим его сущность является следующее определение: управленческий аудит – это оценка ключевых факторов управленческой и производственной деятельности исследуемого объекта проверки с целью определения его фактической эффективности. Управленческий аудит проводится независимыми экспертами с целью разработки рекомендаций по повышению эффективности как управленческой, так и производственной деятельности предприятия.

Предметом управленческого аудита предприятия являются результаты управленческой и хозяйственной деятельности, обобщенные в системе экономических показателей.

Главной целью управленческого аудита предприятий является проверка эффективности функционирования аппарата управления и отдельных элементов деятельности организации и связанной с ними системы менеджмента.

Главной задачей управленческого аудита является поиск решений для устранения выявленных в системе стратегического и тактического управления предприятием проблем. Поиск решений для устранения проблем включает в себя сравнение фактических показателей за отчетный период времени и нормативных значений ключевых показателей социально-экономической и финансовой деятельности предприятий.

К функциям управленческого аудита хозяйственной деятельности предприятий можно отнести:

- планирование хозяйственной деятельности;
- оперативный контроль исполнения принятых управленческих решений;
- разработка механизмов защиты ресурсов;
- обеспечение информационной прозрачности управленческих процедур;
- оптимизация процесса управления на всех стадиях;
- применение психологических методов мотивирования работников и пр.

Несомненно, управленческий аудит является важным звеном в системе управления предприятием и основой управленческой информационной системы.

Можно выделить внутренних и внешних пользователей результатов управленческого аудита, однако основными пользователями являются:

- владельцы и учредители предприятия;
- менеджеры высшего, среднего и низшего звеньев управления предприятия;
- члены наблюдательного совета и рядовые акционеры публичных компаний;
- кредитные организации, сотрудничающие с предприятием;

- основные партнеры предприятия (по решению лиц, осуществляющих корпоративное управление).

При проведении управленческого аудита предприятия выполняется:

- анализ текущей стратегии предприятия, оценка технологического процесса производства и реализации по каждому продукту / бизнес-процессу, анализ структуры управления;

- кадровый анализ предприятия, оценка аттестации управленческих кадров;

- разработка типовых программ функционирования, развития и совершенствования управленческих и контрольных систем предприятия (различных в плане организационно-правовых форм, видов и масштаба деятельности, размеров, организационных структур управления и т.п.).

Логически процесс управления может быть разбит на четыре блока задач, в решении которых управленческий аудит играет основную роль (рис. 1).

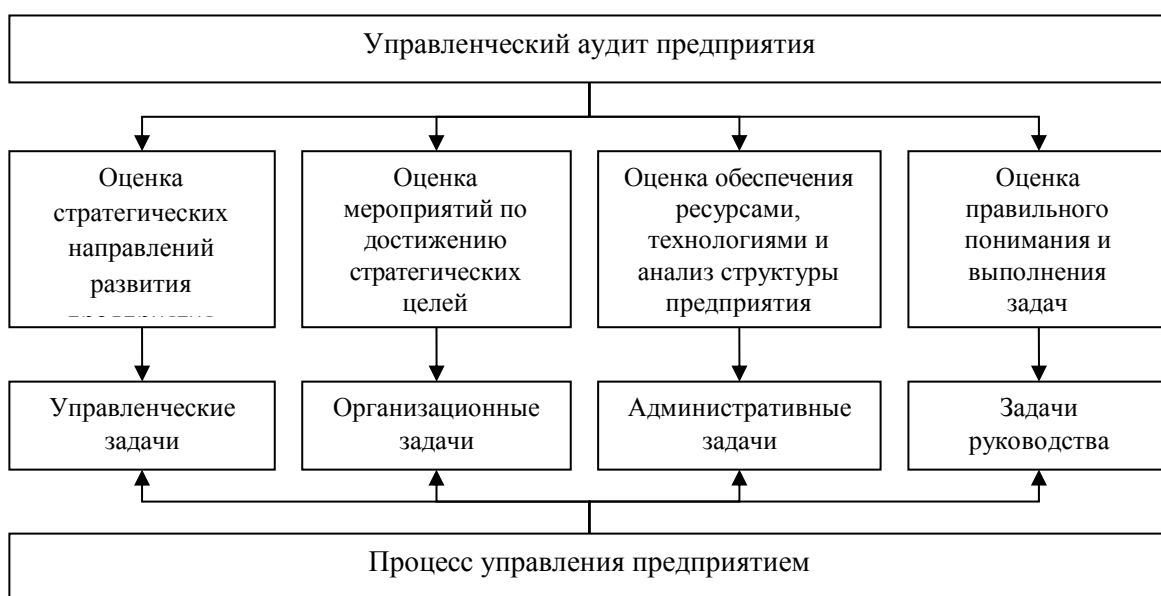


Рисунок 1 – Роль управленческого аудита в процессе управления предприятием

После проведения управленческого аудита эксперты представляют предприятию отчёт, в котором содержатся рекомендации по устранению ошибок

в управлении, внедрению новых методик в систему управления деятельностью предприятия.

На сегодняшний день нет такого законодательного акта или нормативного документа, который был бы посвящен вопросам управленческого аудита. В правовых актах общего применения не содержится четкого определения управленческого аудита, не раскрываются его сущность, место и роль в управлении предприятием.

В настоящее время в Российской Федерации управленческий аудит проводится, когда предприятие сталкивается с такими явлениями, как падение продаж, ухудшение общей финансовой картины, наблюдаются проблемы ведения бухгалтерского учета и формирования налоговой отчетности. За рубежом причиной для проведения управленческого аудита может стать желание предприятия выявить и устранить свои слабые места, желание минимизировать затраты или оптимизировать свою структуру.

Проведение управленческого аудита может осуществляться как внешними экспертами-аудиторами, так и внутренними. Если же предприятие не прибегает к услугам аудиторской фирмы, то оно может рассмотреть вариант с созданием службы внутреннего аудита, выполняющей и функции управленческого аудита. При создании такой службы первым делом необходимо определить ее подчиненность комитету по аудиту совета директоров или совету директоров компании.

Как правило, основными функциями службы внутреннего управленческого аудита предприятий являются процедуры анализа конкретных операций предприятия, оценка и контроль соответствия управленческих решений по данным операциям.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что управленческий аудит – это, в первую очередь, связующее звено между процессом сбора учетной информации и процессом принятия эффективных и целесообразных управленческих решений на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях. Управленческий аудит позволяет руководству предприятия, его

собственниками и другим пользователям информации. На основании анализа организационно-правовой структуры предприятия, оценки состояния управленческого учета и анализа, планирования деятельности предприятия, диагностики и декомпозиции системы управления в ходе управленческого аудита дается оценка и раскрываются результаты мониторинга адекватности и эффективности системы управления и её элементов на предприятии. Для обеспечения качества управленческого аудита осуществляется разработка документации управленческого аудита, формирование, внедрение в хозяйственную практику и совершенствование методик управленческого аудита.

Список литературы:

1. Александров, О.А. Методологические основы управленческого аудита в современных условиях хозяйствования [Текст] / О.А. Александров // Экономический анализ: теория и практика. – 2005. – № 12. – С. 37-43.
2. Ковалева, А. Управленческий аудит в системе управления хозяйственной деятельностью организаций [Текст] / А. Ковалева // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 3. – С. 39-46.
3. Ревуцкий, Л.Д. Управленческий аудит предприятий; основные задачи, сущность процедур и перспективы развития [Текст] / Л.Д. Ревуцкий // Аудиторские ведомости. – 2007. – № 5. – С. 73-79.

Салабутин А.В.¹

1 – магистрант 2-го курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Рощина Ю.В.

ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В условиях развития цифровых технологий актуализируется вопрос трансформации налогового администрирования. Посему в статье рассматриваются основные направления использования цифровых технологий в налоговом администрировании, реализуемые Федеральной налоговой службой Российской Федерации. По результатам исследования выявлены основные проблемы и угрозы, связанные с развитием и внедрением цифровых технологий в систему налогового администрирования.

Ключевые слова: налоговое администрирование, налоговая система, цифровизация, цифровые технологии.

Abstract. In the context of the development of digital technologies, the issue of transformation of tax administration is being actualized. Therefore, the article discusses the main directions of using digital technologies in tax administration, implemented by the Federal Tax Service of the Russian Federation. Based on the results of the study, the main problems and threats associated with the development and implementation of digital technologies in the tax administration system were identified.

Key words: tax administration, tax system, digitalization, digital technologies.

Введение. В современных реалиях широкого распространения и внедрения цифровых технологий актуализируется вопрос необходимости трансформации налоговой системы Российской Федерации в направлении модернизации налогового администрирования. Это непосредственно обусловлено тем, что налоговое администрирование обеспечивает поступление налоговых платежей в бюджеты в том объеме, который необходим для финансирования государственных расходов, кроме того, повышение эффективности налогового администрирования является приоритетным направлением налоговой политики государства [1, с. 94-99]. Современные технологии обладают значительным потенциалом для качественного изменения налогового администрирования и имеют как перспективные направления развития, так и проблемы, и риски, требующие рассмотрения, на что, собственно, и направлено исследование.

Целью исследования является определение основных направлений использования цифровых технологий в налоговом администрировании наряду с

выявлением существующих проблем и рисков.

Цифровизация налогового администрирования осуществляется быстрыми темпами, в связи с чем налоговые органы начали активно применять новые информационные технологии, как АИС «Налог-3», АСК «НДС-3», межведомственный и межстрановой информационный обмен, предоставление налоговой отчетности по телекоммуникационным каналам связи [2, с. 273-278]. Среди направлений использования цифровых технологии в налоговом администрировании можно выделить применение новой формы контроля – налогового мониторинга, при использовании которой организация добровольно обеспечивает налоговым органам доступ к данным бухгалтерского и налогового учета в режиме реального времени. По расчетам экспертов, к 2022 году количество компаний с налоговым мониторингом вырастет до 3879, к 2024 году – до 7827 [3].

Следующим направлением использования цифровых технологий в налоговом администрировании является развитие сервиса «Открытые данные», предоставляющего в свободном доступе информацию о налогоплательщиках, сведения о суммах налогов и сборов, уплаченных организациями, сведения о суммах доходов и расходов организаций по данным бухгалтерской отчетности, сведения о среднесписочной численности работников юридических лиц, специальных налоговых режимах, применяемых компаниями, а также об участии организаций в консолидированной группе налогоплательщиков [4].

Введение специального налогового режима для налогоплательщиков налога на профессиональный доход, который предполагает обеспечение взаимодействия между самозанятыми и налоговыми органами, не требуя личного визита в инспекцию, является перспективным направлением цифровизации налогового администрирования. Режим базируется на цифровой платформе посредством использования мобильного приложения «Мой налог» (приложение заменяет кассу и отчетность) и направлен на легализацию доходов лиц, получающих доходы на системной основе, но не регистрирующихся в качестве индивидуальных предпринимателей. По данным Федеральной

налоговой службы самозанятые в Российской Федерации вывели из тени более 130 млрд рублей доходов и заплатили 3,5 млрд рублей налогов за все время действия этого способа ведения бизнеса с января 2019 года. На август 2020 года в России зарегистрировались 1 млн самозанятых – плательщиков налога на профессиональный доход, к концу 2024 г. ожидается свыше 2,4 млн самозанятых [4].

Также следует выделить следующие направления цифровизации налогового администрирования:

- создание и функционирование на сайте Федеральной налоговой службы личных кабинетов налогоплательщиков, функционал которых постоянно расширяется;

- создание и функционирование удостоверяющего центра (УЦ), который обеспечит сертификатами квалифицированной электронной подписи юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и нотариусов (ожидается, что в 2021 году в УЦ обратится 35% от общего числа нуждающихся в таких услугах, в 2022 году УЦ должен будет обрабатывать 100% запросов);

- создание и функционирование дополнительных сервисов, позволяющих в электронном виде формировать платежные документы, проводить расчет стоимости патента, проверять корректность заполнения счетов-фактур, рассчитывать налоги на имущество физических лиц, выбирать режим налогообложения с помощью налогового калькулятора, рассчитывать налоговую нагрузку;

- функционирование сервиса «Прозрачный бизнес», который позволяет не только оперативно получать сведения о контрагентах, но и наглядно выявлять их точки риска, отмеченные специальным знаком, указывающим на потенциальную опасность работать с такими контрагентами;

- создание и функционирование сервиса, связанного с упрощенной процедурой вычета НДС через личный кабинет налогоплательщика (предполагается, что в 2021 году сервисом будут охвачены около 900 тыс. человек, порядка 10% от числа обращающихся за вычетом в год) [4].

Несмотря на значительные достижения и перспективы в применении цифровых технологий в налоговом администрировании, существует ряд проблем и рисков, требующих решения. Наблюдается необходимость в определении основных элементов налогообложения электронного бизнеса на законодательном уровне, связанных с понятийным аппаратом и закреплением критериев отнесения цифровых продуктов к товарам или услугам, особенностям их налогообложения. Существуют риски, связанные с цифровизацией процессов налогового администрирования, когда осуществляется минимизация налоговых обязательств, что приводит к потерям бюджетных доходов. Наряду с указанными рисками следует отметить риски, вызванные появлением новых моделей ведения бизнеса, затрудняющие идентификацию денежных потоков, что может привести к потере контроля за налогообложением. Проблемой на пути к модернизации налогового администрирования является внедрение и использование технологии больших данных, позволяющей налоговым органам получать доступ к информации о налогоплательщике, сопоставлять данные контрагентов и выявлять незаконную деятельность и уклонение от уплаты налогов, в связи с раскрытием информации, что может привести к несанкционированному доступу к конфиденциальной информации. Также важной проблемой является недостаточная численность сотрудников Федеральной налоговой службы и неготовность банков к информационному сотрудничеству в электронном виде.

Выводы. Таким образом, в реалиях развития цифровых технологий актуализируется вопрос цифровизации налогового администрирования. В результате проведенного исследования определили основные перспективные направления цифровизации налогового администрирования. Освящены основные проблемы и угрозы, связанные с развитием и внедрением цифровых технологий в систему налогового администрирования. В связи с чем в последствии необходимо осуществить комплексное решение перечисленных вопросов с целью повышения эффективности налогового администрирования.

Список литературы:

1. Кирова Е.А. Модернизация налогового контроля в условиях цифровизации экономики / Е.А. Кирова, А.В. Кожебаткина // Вестник ГУУ. – 2020. – № 9. – С. 94-99.
2. Мельникова А.Н. Цифровизация налогового администрирования Российской Федерации / А.Н. Мельникова, Д.Р. Мутагирова, Т.В. Зверева // StudNet. – 2020. – № 7. – С. 273-278.
3. Распоряжение Правительства РФ от 21 февраля 2020 г. № 381-р «Об утверждении концепции развития и функционирования в РФ системы налогового мониторинга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73587818> (дата обращения: 16.10.2020).
4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru> (дата обращения: 16.10.2020).

Самаркина Л.А.¹, Чернышук Е.Р.²

1, 2 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Насыбулина В.П.

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РАБОТНИКОВ ПРИ КАДРОВОМ УЧЁТЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Защита персональных данных является актуальной проблемой современного общества. Цифровизация экономики, сопровождающаяся введением электронного документооборота на предприятиях, приводит к необходимости детального рассмотрения существующих угроз при обеспечении защиты персональных данных. В данной статье мы обратили внимание на проблемы защиты персональных данных работников при кадровом учёте на предприятии, в том числе связанные с введением электронных трудовых книжек.

Ключевые слова: экономическая безопасность, кадровый учёт, электронные трудовые книжки, персональные данные, работодатель, работник.

Abstract. Personal data protection is an urgent problem in modern society. The digitalization of the economy, accompanied by the introduction of electronic document management at enterprises, leads to the need for a detailed consideration of existing threats while ensuring the protection of personal data. In this article, we drew attention to the problems of protecting the personal data of employees during personnel records at the enterprise, including those associated with the introduction of electronic work books.

Key words: economic security, personnel records, electronic work books, personal data, employer, employee.

Введение. В настоящее время протекают процессы практически полной цифровизации общественной жизни, например, переход на электронный документооборот, включающий введение электронных трудовых книжек, паспортов и иных документов. Данные процессы несомненно затрагивают и организации, которые ведут кадровый учёт и осуществляют передачу персональных данных сотрудников и клиентов в другие организации. В связи с этим актуальным является рассмотрение проблем обеспечения безопасности и защиты персональных данных на предприятиях.

Цель исследования. Целью данного исследования является изучение проблем защиты персональных данных работников организаций, законодательной базы в данной сфере, а также рассмотрение мер по повышению уровня защиты персональных данных.

В статье 3 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О персональных данных» содержится понятие «персональные данные» – любая

информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) [2]. Таким образом, персональные данные включают в себя информацию о трудовом стаже работника, его месте жительства, его паспортные данные и прочее.

С 1 января 2020 года началось формирование электронных трудовых книжек (далее – ЭТК) в соответствии с Федеральным законом от 16 декабря 2019 г. № 439-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде» (далее – № 439-ФЗ) [3]. Переход на ЭТК является добровольным и требует письменного согласия работника, однако это касается только тех, кто уже имел стаж до 2021 года. Иные лица уже не получают возможности иметь бумажную трудовую книжку, их трудовой стаж изначально будет вестись в ЭТК.

Понятие ЭТК в законе не оформлено, в № 439-ФЗ лишь установлена возможность ведения информации о трудовой деятельности в электронном виде. Согласно статье 66.1 Трудового кодекса Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «работодатель формирует в электронном виде основную информацию о трудовой деятельности и трудовом стаже каждого работника». В этой же статье даётся пояснение о том, какие именно сведения работодатель должен формировать: информация о работнике, месте его работы, его трудовой функции, переводах работника на другую постоянную работу, об увольнении работника с указанием основания и причины прекращения трудового договора и другая информация [1].

ЭТК не существует на физическом носителе, она имеет только электронный вид. Работодатель предоставляет сведения сам через Личный кабинет страхователя на сайте ПФР или же напрямую в Клиентской службе территориального органа ПФР. Работник может посмотреть сведения, подаваемые работодателем, через Личный кабинет гражданина на сайте ПФР или на портале Госуслуг, а также получить выписку в бумажном виде при необходимости.

Таким образом, данные о трудовой деятельности многих граждан РФ

теперь будут храниться в электронной базе данных. Существуют некоторые преимущества и проблемы ведения ЭТК связанные с защитой персональных данных работников. К преимуществам можно отнести:

1. Работник имеет быстрый и удобный доступ к сведениям о своей трудовой деятельности через Личный кабинет;
2. Работник имеет возможность оформить пенсию по данным лицевого счета без предоставления дополнительных документов;
3. Работник имеет возможность дистанционного трудоустройства;
4. Работник имеет контроль над тем, как работодатель осуществляет отчисления страховых взносов;
5. Работодатель имеет возможность сократить издержки, связанные с ведением бумажных трудовых книжек;
6. Сокращение вероятности внесения ошибочных данных о трудовой деятельности работника, а также минимизация риска фальсификации данных.

Однако, несмотря на все преимущества, ведение и хранение сведений о трудовой деятельности сотрудников в электронном формате имеет некоторые недостатки, а также проблемы, в частности это касается защиты персональных данных работников данной организации. К проблемам можно отнести:

1. Утеря данных вследствие сбоя в программном обеспечении, вирусов, различного рода кибератак. Следовательно, множество людей может потерять данные о своём трудовом стаже, что повлечёт изменения в размере их пенсионных начислений в будущем.
2. Вероятность утечки данных в следствие взлома баз данных, кибератаки. К примеру, в августе 2019 года стало известно об утечке персональных данных 703 тысяч сотрудников РЖД, что составляет 96 % от общей численности персонала организации. Стали общедоступными такие данные как ФИО, дата рождения, СНИЛС, адрес и номер телефона, а также должности и фотографии сотрудников.
3. Увеличение издержек, связанных с техническим обеспечением ведения сведений о трудовой деятельности в электронном виде. Такие издержки могут

быть связаны с необходимостью разработки нового программного обеспечения кадрового учёта или же с доработкой уже имеющегося, а также с обеспечением непрерывного и качественного Интернет-соединения.

4. Необходимость обучения сотрудников кадрового отдела или же наем новых специалистов. Работодателю крупной компании необходимо будет нанять специалистов, которые будут заполнять данные в электронном формате, а также контролировать сохранность этих данных.

5. Не исключена вероятность ошибки при переносе данных от работодателя в ПФР.

По мнению технического директора ООО «ТСС», специализирующегося на информационной безопасности, Ильи Шарапова, причиной утечки персональных данных нередко является халатность или же некомпетентность самих сотрудников, а также их злой умысел, выражающийся в том числе в торговле базами данных.

В ноябре 2018 года международная компания «Лаборатория Касперского», специализирующаяся на разработке программного обеспечения от всех видов киберугроз, объявила, что «цифровая личность» человека в Даркнете, скрытой сети, файлообмен в которой происходит анонимно (IP-адреса недоступны публично), продается за 50 долларов. Под «цифровой личностью» подразумеваются реквизиты банковских карт и счетов, аккаунты в социальных сетях, удаленный доступ к серверам и персональным компьютерам и прочая персональная информация.

Согласно исследованию британской компании Comparitech Limited, скан паспорта гражданина РФ в том же самом Даркнете можно приобрести за 10-11 долларов. Часто этого документа вполне достаточно для того, чтобы оформить счет или кредит в банке.

Как мы видим, существует множество проблем использования ЭТК, однако, данного перехода уже просто не избежать: нормативно-правовые акты приняты и вступили в силу. Работодателю и работникам теперь необходимо просто привыкнуть к новому порядку ведения кадрового учёта, ведь он имеет и

некоторые преимущества, уже описанные нами выше. Государству же необходимо обратить внимание на проблему защиты персональных данных, ведь в современном мире информация является очень ценным ресурсом, который необходимо защищать.

Выводы. Проблемы защиты персональных данных сотрудников при кадровом учёте на предприятии связаны с халатностью или некомпетентностью персонала или же с торговлей внутренними базами данных. Нередки и случаи кибератак, в результате которых происходит утечка или же уничтожение персональных данных. В следствие этого государству необходимо спонсировать разработку новых методов защиты баз данных, а также совершенствовать законодательную базу в данной области.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 31.07.2020). Принят Государственной Думой 21.12.2001. Одобрен Советом Федерации 26.12.2001 // Российская газета. – 2001. – 31 декабря.
2. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 24.04.2020). Принят Государственной Думой 08.07.2006. Одобрен Советом Федерации 14.07.2006. // Российская газета. – 2006 – 29 июля.
3. Федеральный закон от 16.12.2019 N 439-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде». Принят Государственной Думой 03.12.2019. Одобрен Советом Федерации 11.12.2019. // Российская газета. – 2019. – 19 декабря.
4. Брикота К.Ю., Насыбулина В.П., Попова Т.С., Федоров А.С. Актуальные общественные тренды и их влияние на экономику потребительского поведения // Экономика устойчивого развития. 2020. № 2 (42). С. 39-43.
5. Бурмистрова И.К., Кублин И.М., Насыбулина В.П., Соловьева Н.А. Интегральная оценка влияния социально-экономических факторов на уровень и продолжительность молодежной безработицы // Экономика устойчивого развития. 2019. № 1 (37). С. 26-31.
6. Насыбулина В.П., Брикота Т.Б., Федорова Н.Б. Уровень и качество жизни населения России, как одна из важнейших социальных категорий // В сборнике Инновационные процессы в экономике и бизнесе: научный взгляд. Материалы IV международной научно-практической конференции. 2019, С. 87-92.
7. Насыбулина В.П., Кухаренко Л.В., Кузнецова И.М., Рябченко А.В. Финансовое поведение во время кризиса // Экономика устойчивого развития. 2020. № 2 (42). С. 237-242.

Серёгин С.С.¹, Кибенко В.А.², Серёгина В.С.³

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ», 3 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») ФГБОУ ВО «КГМТУ»

АУДИТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Аннотация. Статья посвящена аудиту управленческого учета. Сформулированы проблемы, связанные с существующей системой аудита управленческого учёта на уровне предприятия, функции, позволяющие реализовать управленческий учет, процедура проведения аудита управленческого учета, ошибки, которые можно выявить при аудите системы управленческого учета, а также условия создания автоматизированной системы аудита и выявления недочетов. В настоящее время методика и принципы организации управленческого учёта широко обсуждаются и выступают объектом пристального внимания экономистов и бухгалтеров во всем мире, разрабатываются перспективные мероприятия, направленные на решение существующих проблем и совершенствование управленческого учета.

Ключевые слова: управленческий учет, внутренний аудит, внешний аудит, аудиторская проверка, автоматизированная система аудита и выявления недочетов.

Abstract. The article is devoted to the audit of management accounting. The problems associated with the existing system of audit of management accounting at the enterprise level, functions that allow to implement management accounting, the procedure for auditing management accounting, errors that can be detected during the audit of the management accounting system, as well as the conditions for creating an automated audit system and identifying shortcomings are formulated. Currently, the methodology and principles of organizing management accounting are widely discussed and are the object of close attention of economists and accountants all over the world, promising measures are being developed to solve existing problems and improve management accounting.

Key words: management accounting, internal audit, external audit, auditing, automated audit and deficiency detection system.

Введение. Управленческий учет – это система сбора, регистрации, обобщения и предоставления объективной информации по деятельности организации, необходимой для принятия решений управленческим звеном организации (руководителей). Благодаря организации и внедрению системы управленческого учета появляется возможность анализа финансово-экономического состояния предприятия, распределения ресурсов, оптимизации издержек, улучшения показателей финансового результата.

Цель исследования – осветить функции, позволяющие реализовать управленческий учет, сформулировать рекомендации для проведения аудита управленческого учёта, аудиторской проверки, сформулировать ошибки при аудите системы управленческого учёта, описать направления создания

автоматизированной системы аудита и выявления недочетов.

Управленческий учет позволяет реализовать четыре основные функции:

- сбор и накопление информации по текущей деятельности;
- планирование (бюджетирование);
- контроль и анализ;
- выбор наиболее эффективных путей развития организации.

Эти функции предъявляют определенные требования к информации управленческого учета:

- своевременность – информация имеет ценность во времени, не своевременно представленная информация может повлечь негативные последствия для предприятия в виду отсутствия оперативных решений и действий;
- достаточность – информация должна быть полной, но не избыточной;
- сопоставимость (по периодам, структурным подразделениям);
- достоверность – без наличия существенных ошибок и минимальных корректировок (недостоверная информация может повлечь неверные решения);
- конфиденциальность – разграниченные права доступа;
- адресность – предоставляется определенному кругу лиц (исполнителям, лицам принимающих решения).

На рисунке ниже представлены пользователи информации управленческого учета и отчетности.

Ведение управленческого учета обязательно должно сопровождаться определенными процедурами контроля, так как при отсутствии контроля на предприятии резко возрастает риск потери активов, причем, как в случае недосмотра или халатного отношения сотрудников к своим должностным обязанностям, так и в результате мошенничества. Указанные обстоятельства определяют необходимость проведения аудиторского контроля в целях выявления указанного риска и предотвращения негативных последствий.



Рисунок 1 – Пользователи информации управленческого учёта и отчетности

Кроме того, развитие предприятия вызывает потребность в совершенствовании системы управленческого учета, во внедрении новых способов управления в целях повышения эффективности управления предприятием и принимаемых управленческих решений. Данные факторы, также определяют необходимость периодического проведения аудита. В данном случае аудит поможет выявить объекты внедрения или модернизации управленческого учета, а также оценить эффективность новых способов управления.

Внутренний аудит. Является частью системы внутреннего контроля и аудита и может принимать различные организационные формы:

- самостоятельное структурное подразделение, подчиняющееся непосредственно руководителю организации и (или) Совету директоров, Акционеру;

- самостоятельное структурное подразделение головной организации, осуществляющее контроль за дочерними и зависимыми организациями.

Внутренний аудит проводится работниками организации и предназначен для внутривозвратного контроля финансового состояния, источников затрат, диагностирования системы управления, выявления резервов, а также

обеспечения руководства рекомендациями по повышению эффективности деятельности организации.



Рисунок 2 – Схема процедуры аудита управленческой отчетности

Внешний аудит. Независимая экспертиза, проводимая независимым аудитором или организацией, осуществляющей аудиторскую деятельность. Проведение внешнего аудита предполагает участие привлеченных экспертов (независимых организационно и юридически), которые гарантируют объективность и отсутствие предвзятости.

Проведение аудиторской проверки включает в себя следующие основные этапы:

– подготовительный этап (организация и планирование аудита) – на данном этапе аудитором собирается и анализируется информация об объектах аудита (видах деятельности аудируемого субъекта), проводится анализ учетной политики для управленческого учета, составляются программы аудита, определяются аудиторские процедуры;

– проведение аудита – включает в себя проведение аудиторских процедур:

- детальное тестирование;
- аналитические процедуры;
- сбор аудиторских доказательств;
- оформление рабочих документов;

– завершающий этап – обобщение и оценка результатов аудита, документальное оформление результатов аудита. На этом этапе осуществляется подготовка Отчета по результатам аудита с информацией о выявленных нарушениях, рисках и рекомендациями по их устранению, а также выдача Аудиторского заключения, если аудит проводился внешними аудиторами.

Аудит управленческого учета может включать в себя выполнение следующих процедур:

- проверку правильности ведения управленческого учета и бюджетирования с учетом утвержденных регламентов в организации;
- проверку достоверности данных, отраженных в финансово-хозяйственных операциях управленческого отчета и отчетности;
- оценку рисков нецелевого использования финансовых ресурсов, выявление областей, где такие риски возможны (например, аудит системы закупок);
- оценку организационной структуры предприятия, ее целесообразность и эффективность для целей управленческого учета;
- проверку квалификации финансовой службы, проверку сотрудников на соответствие выполнения должностных инструкций;
- анализ документооборота, учета и контроля материальных ценностей в системе управленческого учета с целью выявления краж, недостач, потерь на разных стадиях финансово-хозяйственной деятельности;
- проведение инвентаризации активов;
- проверку эффективности системы внутреннего контроля, включая оценку степени защиты управленческой и иной конфиденциальной информации;
- и другие процедуры.

Ошибки можно выявить при аудите системы управленческого учета:

1. Отсутствие единой методологии ведения управленческого учета. Причинами этой ошибки могут быть отсутствие учетной политики для целей управленческого учета, положений, регламентов, должностных инструкций. Если их нет, то нет единого понимания требований учета, что в конечном итоге приводит к несоответствию в данных отчетности, нарушению сроков ее предоставления, увеличению выполнения трудовых функций сотрудников и как следствие – потере эффективности и снижению прибыльности.

2. Отсутствие стратегической программы компании (программы либо нет, либо она не актуальна и не работает). Отсутствие утвержденных бизнес-процессов и регламентов. Это приводит к непониманию ключевыми менеджерами своей роли и ответственности за развитие бизнеса, что далее распространяется и на их подчиненных. В этом случае деятельность всего бизнеса не скоординирована.

3. Отсутствие механизмов контроля. Одним из таких механизмов является план-фактный анализ, на основании которого принимаются решения. Если его нет или он существует, но формально, это приводит к нарушению сроков исполнения договоров, росту дебиторской задолженности, потере ликвидности баланса. Через план-факторный анализ идет настройка работы всех центров финансовой ответственности – всего бизнеса.

4. Несоответствие применяемых методов учета затрат методам, утвержденным в учетной политике для целей управленческого учета. Последствием этой ошибки будет неправильное исчисление себестоимости продукции, нецелесообразный учет затрат и ошибки в их группировке.

5. Отсутствие отдельного учета прямых и общепроизводственных расходов. В последствии, это приводит к искажению себестоимости основного производства по видам продукции, искажению финансового результата.

6. Отнесение на счета затрат расходов, относящихся к капитальным вложениям. Это приводит к завышению себестоимости основного производства по видам продукции, занижению себестоимости объекта капитальных вложений,

искажению финансового результата, налоговым рискам.

7. Отнесение непроизводственных расходов в себестоимость продукции. Это приводит к искажению себестоимости основного производства по видам продукции, налоговым рискам.

8. Необоснованное использование денежных средств сверх установленных бюджетов. Неэффективное использование финансовых ресурсов (приобретение невостребованных ресурсов, отсутствие работы с просроченной дебиторской задолженностью, перечисление контрагентам авансов сверх установленных договорами сумм, хранение на р/счетах свободных денежных средств долгое время без движения).

9. Фальсификация сведений. Возможна в случаях, когда руководитель прямо заинтересован в показателе прибыльности, например, когда размер его вознаграждения в том числе зависит от показателя прибыли за период.

Создание автоматизированной системы аудита на предприятии (организации) позволит выявить недочеты процедуры аудита управленческого учёта.

Автоматизированная система аудита и контроля обеспечивает:

- стандартизацию процессов аудита – планирование деятельности, подготовку проверки, программу аудита, документирование, оформление отчетов, соблюдение сроков и другое в соответствии со схемой организации и проведения внутреннего аудита;

- организацию и системность документооборота, в том числе информационного и правового обеспечения – непрерывность, своевременность и четкость сбора актуальной информации, применение автоматизированных способов поиска и обработки информации;

- повышение оперативности на каждом этапе аудита – документооборота, обмена данными, коммуникаций, выполнения текущего контроля, доведения дополнительных заданий, изменений программы;

- контроль качества проводимых проверок на всех этапах и уровнях (от выполнения аудитором индивидуального задания до контроля качества

материала, включаемого в докладные записки руководству компании);

- создание единой базы хранения информации по аудиту (от этапа планирования до этапа завершения, предшествующих результатам аудитов);

- обеспечение высокого уровня конфиденциальности информации при работе с документами, содержащими коммерческую тайну, и иной конфиденциальной информацией, разграничение прав доступа к хранимой и обрабатываемой служебной информации в подразделениях внутреннего контроля и аудита;

- автоматизацию и анализ информации и отчетности в рамках проведения аудита (различных форм для демонстрации результатов и анализа деятельности, в том числе для определения ключевых показателей эффективности деятельности);

- онлайн мониторинг процессов и стадий выполнения аудита;

- осуществление мониторинга выполнения мероприятий по устранению выявленных нарушений и недостатков системы внутреннего контроля.

Основные факторы, свидетельствующие о необходимости автоматизации процесса аудита:

- отсутствие внутрикорпоративных стандартов аудиторской деятельности;

- потеря контроля над процессами аудита в связи с возрастающим объемом разноплановой информации и документации;

- большое количество времени, которое занимает сбор и обработка информации;

- нерациональное использование времени и трудовых ресурсов;

- потери информации в ходе ее обработки или после завершения аудита;

- противоположные выводы, основанные на единых или аналогичных данных;

- рост требований к качеству и увеличение объема задач, возложенных на аудит;

– потребность в проверке качества выполняемой аудиторами работы и постоянном самоконтроле;

– установление ключевых показателей эффективности внутреннего аудита.

При рассмотрении вопроса о целесообразности автоматизации процессов аудита необходимо оценить, насколько предполагаемые изменения повлияют на результат работы – ее целесообразно проводить в случае, когда эффект будет оправдывать временные, финансовые и трудовые затраты.

Выводы. Для успешного управления предприятием нужна информация, которая позволила бы отследить состояние и результаты его деятельности, понять схему изменения материальных и денежных потоков. В то же время, управленческая отчетность является основой для проведения управленческого и финансового анализа. При грамотно построенной системе автоматизированной обработки данных системы управленческого учёта предприятия возможно построение отчетов с разной степенью детализации, начиная с высшего уровня руководства и завершая аналитикой по текущей подчиненной документации с бухгалтерскими проводками.

Список литературы:

1. Закон Республики Крым от 2 июля 2019 года № 624-ЗРК/2018 «Об инвестиционной политике и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Республике Крым» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rk.gov.ru/ru/document/show/17269/> (дата обращения: 14.09.2020).

2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/5e6d82cced887a8b5835ff04e4bec7bcd70a3866/ (дата обращения: 14.09.2020).

3. Балашова, Н.Н. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях : учебное пособие / Н.Н. Балашова, Е.М. Егорова. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2016. — 224 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100845> (дата обращения: 14.10.2020).

4. Кувяткина, Н.Н. Бухгалтерская финансовая отчетность : учебное пособие / Н.Н. Кувяткина, А.А. Санжаров. — Москва : НИЯУ МИФИ, 2012. — 56 с. — ISBN 978-5-7262-1800-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/75785> (дата обращения: 14.10.2020).

5. Панов Б.Н., Кибенко В.А., Серёгин С.С., Ломакин П.Д. Особенности функционирования и развития малых инновационных предприятий при бюджетных образовательных учреждениях высшего образования // Ученые записки Крымского

федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2016. – Т. 2 (68). – № 1. – С. 186-193.

6. Смелик, Р.Г. Контроль и ревизия : учебное пособие / Р.Г. Смелик, Е.Г. Осташенко. — Омск : ОмГУ, 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7779-1995-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/89986> (дата обращения: 14.10.2020).

7. Вейсова Э.Д., Серёгин С.С. Применение информационных технологий в управленческом учете организации // В сборнике: Инновационные технологии в развитии социально-экономических систем. Сборник научных трудов II научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией Е.И. Пискун, Л.С. Шаховской, Р.М. Нижегородцева. – Севастополь: ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет». – 2020. – С. 57-61.

Серёгин С.С.¹, Кибенко В.А.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация. Статья посвящена описанию требований к определению и документированию общих целей и мер по управлению непрерывностью бизнеса, соответствующих общепринятой практике и международным стандартам для компании в целом, соответствующие политике обеспечения непрерывности бизнеса как верхнеуровневому документу.

Ключевые слова: управленческий учет, управление рисками, управление непрерывностью бизнеса, мониторинг, измерение, оценка.

Abstract. The article is devoted to describing the requirements for defining and documenting general goals and measures for business continuity management, in accordance with generally accepted practice and international standards for the company as a whole, in accordance with the business continuity policy as a top-level document.

Key words: management accounting, risk management, business continuity management, monitoring, measurement, assessment.

Введение. Обеспечение непрерывности бизнеса, то есть способность постоянно и непрерывно поддерживать осуществление финансовых операций в любых условиях, в том числе при чрезвычайных обстоятельствах, является приоритетной задачей организации и важнейшим фактором финансовой устойчивости экономики в целом.

Цель исследования – описание требований к определению и документированию общих целей и мер по управлению непрерывностью бизнеса, соответствующих общепринятой практике и международным стандартам для компании в целом, соответствующие политике обеспечения непрерывности бизнеса как верхнеуровневому документу, целям и задачам управленческого учёта компании.

Применение стандарта ISO 22301:2019 «Security and resilience Business continuity management systems Requirement» (Безопасность и устойчивость к негативным внешним воздействиям. Системы менеджмента непрерывности бизнеса. Требования) позволяет организациям любого размера лучше подготовиться к сбоям любого типа и более эффективно восстанавливать их.

Вторая редакция ISO 22301:2019 отменяет и заменяет первую редакцию (ISO 22301:2012. Данный стандарт был адаптирован в России как ГОСТ Р ИСО

22301-2014 «Системы менеджмента непрерывности бизнеса. Общие требования»), которое была содержательно пересмотрена.

Документ был приведен в соответствие с текущими требованиями ИСО к стандартам систем менеджмента, которые эволюционировали с 2012 года, например, специфические для определённых отраслей требования к непрерывности деловой деятельности теперь почти полностью перенесены в раздел 8.

Раздел 8 был реструктурирован с тем, чтобы способствовать более ясному пониманию ключевых требований. Ряд терминов, специфических для области обеспечения непрерывности деловой деятельности, был модифицирован для улучшения ясности и отражения текущих представлений.

«Политика обеспечения непрерывности бизнеса» — это верхнеуровневый документ, целью которого является определение и документирование общих целей и мер по управлению непрерывностью бизнеса, соответствующих общепринятой практике и международным стандартам для компании в целом.

В ходе мероприятий по Корпоративному управлению рисками (Enterprise Risk Management – ERM) было установлено, что 3 из 20 наиболее опасных рисков, угрожающих жизнеспособности компании, относятся к Управлению непрерывностью бизнеса (Business Continuity Management – BCM).

Взаимосвязь BCM и ERM представляется следующим образом:

- BCM является частью корпоративной системы управления рисками (ERMS) для операционных рисков;
- Операционные риски, выявленные в рамках мероприятий BCM, войдут в Реестр Рисков компании.

Корпоративная система управления рисками (ERMS) обеспечивает управление рисками на всех организационных уровнях. Управление рисками включает в себя выявление, оценку, экономический контроль и постоянный мониторинг тех рисков, которые угрожают активам, репутации или доходам компании.

BCM – разрабатывает и внедряет превентивные меры и меры по

реагированию на чрезвычайные ситуации, оказывающие непосредственное влияние на критичные бизнес-процессы, по операционным рискам следующих категорий:

- Аварии основной сети и систем;
- Потеря основных зданий;
- Отсутствие или недостаток электроснабжения.

То есть ВСМ снижает степень влияния указанных рисков на операционную деятельность Компании посредством внедрения эффективных и экономически целесообразных организационных и технологических решений.

Формально чрезвычайная ситуация определяется так: «Ситуация, в которой происшествие (происшествия) угрожает производственной деятельности, персоналу, акционерной стоимости, акционерам, бренду, репутации и/или стратегическим бизнес-целям организации». Адаптированное в соответствии с видением бизнеса компании определение звучит следующим образом:

Чрезвычайная ситуация — это ситуация, в которой производственная и хозяйственная деятельность пострадали настолько, что это привело к одному или более из следующих результатов:

- Значительные финансовые потери, возможная потеря доходов.
- Существенное влияние на клиентов (утрата доверия клиентов, пострадало определенное количество клиентов)
- Обширное нарушение внутренних процессов (влияние на невозможность выполнения трудовых обязанностей пострадало свыше 250 сотрудников бизнес-подразделений).

Во избежание существенного ущерба для «название компании» и бренда и защиты компании в случае чрезвычайной ситуации, используются следующие меры:

- Обеспечение управления непрерывностью бизнеса в соответствии с целями и ценностями предприятия.

– Выделение адекватных ресурсов (в том числе финансовых) для организации и поддержки эффективных мер ВСМ.

– Активный поиск возможностей по достижению дополнительных выгод для предприятия.

Управление непрерывностью бизнеса должно вносить вклад в корпоративную структуру управления рисками и поддерживать ее, работая на снижение корпоративных рисков.

Гарантирование существования эффективных, адекватных и современных средств обеспечения непрерывности бизнеса и аварийной защиты. При этом декларируется, что наилучшие возможности для успеха обеспечивает поэтапный подход к их разработке и внедрению.

Обеспечение разработки всех планов и решений ВСМ в той степени детализации и охвата, которая соответствует уровням влияния и рискам, определенным в «Анализе влияния на производственную деятельность» (Business Impact Analysis – BIA).

Все планы непрерывности бизнеса, аварийной защиты и кризисного управления должны официально тестироваться через установленные интервалы времени.

Компания сохраняет за собой право проверять возможности по ВСМ внутренних или внешних поставщиков услуг и/или продуктов через условия контракта и/или соглашения об уровне обслуживания.

Обеспечение надлежащих знаний, навыков, опыта и ресурсов, позволяющих эффективно и рационально организовать и проводить ВСМ и кризисное управление.

Гарантирование того, что процесс смены руководства компании будет учитывать влияние изменений на ВСМ

Организация обучения основам ВСМ соответствующих руководителей и персонала.

Целью разработки Программы политики должно быть обеспечение непрерывности производственной деятельности компании посредством

эффективной и рациональной Программы управления непрерывностью бизнеса, соответствующей общепринятой практике и признанным международным стандартам.

Задачи, решаемые Программой политики:

ВСМ решает следующие ключевые задачи:

- Уменьшение до приемлемого уровня финансовых и иных последствий и потерь, вызванных аварией.
- Восстановление бизнеса в случае чрезвычайной ситуации в согласованные сроки в согласованном объеме.
- Гарантирование стандартного, согласованного подхода ко всей деятельности по ВСМ.

ВСМ рассматривает операционный риск двух категорий:

1. Повреждение или недоступность физических ресурсов (например, пожара в здании офиса или вычислительного центра).
2. Нарушение работы и аварии технических систем (например, локальное отключение электроэнергии, существенная потеря данных)

К категориям операционного риска, которые не рассматриваются в настоящей программе, относятся:

- Внутренний фрод;
- Внешний фрод;
- Финансовый риск (кредитный, биржевой и рыночный);
- Безопасность персонала и рабочих мест;
- Риски, связанные с клиентами, продуктами и бизнес-приемами;
- Организационные рамки действия программы;

Разработка Программы политики должно распространяться на все структурные, функциональные и региональные подразделения компании.

Управление и отчетность по выполнению Программы по управлению ВСМ возлагается на высшее руководство с перечислением должностей.

При этом подразделение, ответственное за реализацию функций

непрерывности бизнеса, должно предоставлять отчет о выполнении программы, содержащий данные о состоянии мероприятий по снижению операционных рисков.

Разрешение на отказ от выполнения программы выдается в порядке исключения и с учетом последствий принятия такого риска. Каждое предложение об отказе от выполнения программы должно быть обосновано и документировано, и утверждено.

Выводы. Организация должна принимать меры в случае необходимости для устранения неблагоприятных тенденций и сохранять соответствующую задокументированную информацию в качестве доказательства. При этом процедуры контроля предусматривают настройку производственных показателей, соответствующих потребностям, контроль за деятельностью организации, выполнение процессов, процедур и функций, контроль за соблюдением указанного Международного стандарта, мониторинг исторических данных о недостатках ВСМ, регистрацию данных и результатов мониторинга и измерений. Методы измерения должны быть достижимы, релевантны и привязаны ко времени, а также выполнимы, понятны и эффективны.

Список литературы:

1. Смелик, Р.Г. Контроль и ревизия : учебное пособие / Р.Г. Смелик, Е.Г. Остащенко. — Омск : ОмГУ, 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7779-1995-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/89986> (дата обращения: 14.09.2020).
2. Вейсова Э.Д., Серёгин С.С. Применение информационных технологий в управленческом учете организации // В сборнике: Инновационные технологии в развитии социально-экономических систем. Сборник научных трудов II научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией Е.И. Пискун, Л.С. Шаховской, Р.М. Нижегородцева. — Севастополь: ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет». – 2020. – С. 57-61.
3. ISO 22301:2019. Security and resilience — Business continuity management systems — Requirements. — URL: <https://www.iso.org/standard/75106.html> (дата обращения: 14.09.2020).
4. ISO 22301:2019(en). Security and resilience — Business continuity management systems — Requirements. — URL: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:22301:ed-2:v1:en> (дата обращения: 14.09.2020).

Скоробогатова В.В.¹, Сапрыкина В.В.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»,

2 – магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ПОРЯДОК ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛИЦ С РЕГИСТРАЦИЕЙ ВРЕМЕННОГО ПРОЖИВАНИЯ

Аннотация. Право на труд иностранных граждан в Российской Федерации регулируется различными нормативными актами. Порядок трудоустройства зависит от статуса гражданина и отличается от порядка заключения трудового договора с гражданами Российской Федерации. Несоблюдение правил, установленных законодательством, влечет за собой различные штрафы, в зависимости от вида нарушения и статуса нарушителя. В статье рассмотрены ключевые моменты порядка трудоустройства граждан с РВП.

Ключевые слова: иностранные граждане, регистрация временного проживания, трудоустройство, трудовой договор, Федеральный закон, Трудовой Кодекс Российской Федерации.

Abstract. The right to work of foreign citizens in the Russian Federation is regulated by various regulations. The procedure for employment depends on the status of a citizen and differs from the procedure for concluding an employment contract with citizens of the Russian Federation. Failure to comply with the rules established by law entails various penalties, depending on the type of violation and the status of the violator. The article deals with the key points of the procedure for employment of citizens with RTR.

Key words: foreign citizens, registration of temporary residence, employment, employment contract, Federal law, Labor Code of the Russian Federation.

Введение. В современном мире глобальной экономики и открытых границ случаи трудоустройства иностранных граждан является повсеместно распространенной практикой. Довольно продолжительное время крупные компании приглашают на работу высококвалифицированных работников, имеющих зарубежный опыт для оптимизации производства, повышения уровня репутации на международном рынке, либо просто для экономии фонда заработной платы. При этом крупные компании обладают большим ресурсом для оформления трудовых отношений с иностранными гражданами: наличие большого штата работников кадровой службы, либо специальные отделы по оформлению трудовых отношений с зарубежными гражданами.

Между тем микропредприятия, в том числе и индивидуальные предприниматели, не рискуют принимать в свой штат иностранных граждан. Зачастую данное явление связано с тем, что организации не знакомы с порядком трудоустройства, а также опасаются рисков, связанных с ошибками в

оформлении трудовых отношений, штрафы по которым могут достигать одного миллиона рублей.

Цель исследования заключается в изучении нормативно-правовой базы по вопросам трудоустройства иностранных граждан, а также выявление ключевых особенностей при заключении трудовых договоров с лицами, имеющими регистрацию временного проживания (далее – РВП).

Основным нормативным документом, определяющим правовое положение иностранных граждан в Российской Федерации, является Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002 N 115-ФЗ. Согласно статьи 2, пункта 1 Федерального закона разрешение на временное проживание – подтверждение права иностранного гражданина или лица без гражданства временно проживать в Российской Федерации до получения вида на жительство, оформленное в виде отметки в документе, удостоверяющем личность иностранного гражданина или лица без гражданства [2].

Основным документом, устанавливающим порядок оформления трудовых отношений с иностранными гражданами, является Трудовой Кодекс Российской Федерации (ТК РФ): глава 50.1 «Особенности регулирования труда работников, являющихся иностранными гражданами или лицами без гражданства». Однако, помимо этого документа необходимо также тщательно изучить и другие федеральные законы, и приказы. В таблице 1 приведена законодательная база по вопросу трудоустройства иностранных граждан в Российской Федерации.

Согласно статьи 327, пункт 1 ТК РФ, оформление трудовых отношений с иностранными гражданами производится общим порядком, при этом есть некоторые особенности по части документального сопровождения. Помимо стандартного набора документов: документа, удостоверяющего личность, заявление о приеме на работу, диплом (при необходимости), медицинский полис, ИНН, потенциальному сотруднику необходимо предоставить РВП.

Таблица 1 – Законодательная база по вопросу трудоустройства иностранных граждан в Российской Федерации

Правовой документ	Краткое содержание
ФЗ № 115 от 25.07.2002	Доминирующий документ, определяющий правовой статус, трудовые отношения иностранцев в РФ
ТК РФ, ст. 327.1	Общие положения, связанные с принятием иностранцев на работу
ТК РФ, ст. 327.3	Перечень документов для трудоустройства
ТК РФ, ст. 327.2	Порядок, нюансы заключения трудового соглашения
Приказ МВД РФ № 363 от 04.06.2019	Порядок уведомления МВД о трудоустройстве иностранцев

СНИЛС работодатель может оформить самостоятельно, если работник трудоустраивается впервые. Если у нового сотрудника нет трудовой книжки российского (либо советского) образца, то ее заводят в кадровом отделе организации. Сам трудовой договор может быть, как срочным, так и бессрочным. Однако срок действия договора не может превышать срок действия РВП, если РВП аннулируется, прекращает действие, то договор с иностранным работником должен быть расторгнут. Главной особенностью трудового договора с иностранным гражданином является наличие реквизитов РВП и полиса медицинского страхования (либо договора для платных медицинских услуг).

Ключевым моментом при оформлении гражданина с РВП является оповещение ГУВМ МВД о трудоустройстве иностранца. Согласно пункта 8, статьи 13 ФЗ № 115 от 25.07.2002 (ред. от 31.07.2020) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» работодатель обязан уведомлять территориальный орган федерального органа исполнительной власти в сфере внутренних дел в субъекте Российской Федерации в срок не позднее трех дней, со дня заключения или расторжения трудового договора. Форма уведомления приведена в приложении № 13 к приказу МВД России от

04.06.2019 года.

Выводы. Таким образом, особенность заключения трудовых договоров с гражданами, имеющими регистрацию временного проживания, заключается в предоставлении соискателями дополнительных обязательных документов, а также в составлении уведомления в местное отделение министерства внутренних дел Российской Федерации. Основные риски связаны правильностью составления уведомления и соблюдением сроков его предоставления, а также сроком действия РВП соискателя, что является несущественной проблемой для микропредприятий при трудоустройстве небольшого количества таких граждан, либо для более крупных организаций большого числа иностранных граждан, при наличии специальных отделов по вопросам трудоустройства иностранцев.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 31.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
2. Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 31.07.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/
3. Приказ МВД России от 04.06.2019 N 363 (ред. от 01.06.2020) «Об утверждении формы ходатайства иностранного гражданина (лица без гражданства) о привлечении его в качестве высококвалифицированного специалиста и порядка его заполнения, а также форм и порядков уведомления Министерства внутренних дел Российской Федерации или его территориального органа об осуществлении иностранными гражданами (лицами без гражданства) трудовой деятельности на территории Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/72658946/>

Сметанко А.В.¹, Кваско М.А.²

1 – д-р экон. наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. И.В. Вернадского»,
2 – аспирант 1-го курса направления подготовки «Экономика» Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. И.В. Вернадского»

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОЦЕДУР БАНКРОТСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены особенности аудита при проведении процедур банкротства в Российской Федерации. Определена нормативная база, регламентирующая банкротство юридического лица и проведение аудита в российских организациях. Установлены причины наступления банкротства, которые выявляются по результатам проведения аудиторских процедур. Выделены особенности проведения аудита при различных процедурах, применяемых в деле о банкротстве. Определены этапы проведения аудиторской проверки организации-должника. Отмечено, что привлечение аудиторов при процедурах, применяемых в деле о банкротстве, экономически обосновано.

Ключевые слова: банкротство, аудит, мошенничество, финансовое состояние, процедуры банкротства, анализ.

Abstract. The article discusses the features of audit when conducting bankruptcy procedures in the Russian Federation. A regulatory framework has been determined that regulates the bankruptcy of a legal entity and audit in Russian organizations. The reasons for the onset of bankruptcy have been established, which are revealed by the results of audit procedures. The peculiarities of the audit in various procedures used in the bankruptcy case are highlighted. The stages of the audit of the debtor organization have been determined. It is noted that the involvement of auditors in the procedures used in the bankruptcy case is economically justified.

Key words: bankruptcy, audit, fraud, financial condition, bankruptcy procedures, analysis.

Введение. Любая организация проходит через четыре стадии жизненного цикла, на каждой из которых возможно возникновение кризисных ситуаций. Для выхода из кризисной ситуации необходимо провести анализ и оценку положения организации, определить ее жизнеспособность, выявить финансовые резервы, разработать мероприятия по улучшению финансового положения организации. Широкое распространение получила работа аудиторов с экономической, правовой и финансовой информацией организаций, проходящих процедуры банкротства. Данные аудиторские проверки имеют ряд особенностей, обусловленных правовым статусом организации и ее кризисным состоянием. Применение аудиторских процедур способствуют повышению доверия со стороны третьих лиц, прозрачности и надежности финансовой информации юридического лица, что обеспечивает возможность достижения согласованных решений с кредиторами.

Цель исследования. Целью данного исследования является рассмотрение особенностей аудита при проведении процедур банкротства.

Согласно п. 2 ст. 70 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» при отсутствии документов бухгалтерского учета и финансовой отчетности, достоверность которых подтверждена аудиторской проверкой, необходимо для проведения анализа финансового состояния организации, находящейся в состоянии банкротства, привлечь аудитора за счет самой организации [2]. Согласно действующему российскому законодательству проведение аудита за период не менее чем 2 года от периода возбуждения банкротства обязательно. Правовые основы регулирования аудиторской деятельности и проведения аудита определены в Федеральном законе «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ [3].

Аудит позволяет выявить возможные фиктивные сделки, исключить преднамеренное банкротство, оценить финансовое состояние организации. В процессе аудиторской проверки выявляются мошеннические действия, вывод активов, незаконное обналичивание денежных средств, нелегальный оборот продукции и другое. Целью аудита для организаций-банкротов является определение законности проведённых сделок, выделяются основные дестабилизирующие факторы. Кроме того, проводится финансовый анализ деятельности организации и разрабатываются стратегии (программы) по выходу организации из кризисной ситуации и стабилизации финансового положения организации-банкрота. Следует отметить, что аудит организации-банкрота может выявить значительные неденежные активы, аудит которых подтвердит их законность и позволит снизить потери для кредиторов [5, с. 44].

По итогу проведения аудиторских процедур аудитор выражает мнение о достоверности предоставленной информации и финансовой отчетности.

Причины наступления банкротства организации могут быть следующими:

- естественные – организация не имеет возможности оплатить задолженности из-за низкой рентабельности деятельности;
- преднамеренные – организация совершила ряд неэффективных сделок с

целью избежать проверок ФНС, которые впоследствии привели к банкротству;
– мошеннические – организация совершает незаконные сделки по выводу денежных средств [1, с. 95-96].

Аудиторская проверка должника-юридического лица проводится последовательно в несколько этапов:

1. Подготовка и сбор предварительных данных;
2. Планирование аудита, оценка рисков, выбор инструментов и методов аудиторской проверки;
3. Проведение аудиторских процедур для получения аудиторских доказательств, взаимодействие с третьими лицами (руководство организации и пр.), проверка документооборота, финансовой бухгалтерской отчетности, анализ финансового состояния организации-должника;
4. Разработка эффективных антикризисных мероприятий для стабилизации финансового положения юридического лица (сокращение штата, реализация неиспользуемых активов, репрофилирование деятельности и др.);
5. Контроль за проведением антикризисных мероприятий, проведение оценки эффективности разработанной программы;
6. Сбор общих данных, обобщение выводов и оформление результатов аудита через выражение мнения о бухгалтерской отчетности экономического субъекта (аудиторский отчет) [4, с. 250-251].

Согласно ст. 27 п. 1 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» выделяют 5 процедур, применяемых в деле о банкротстве: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство и мировое соглашение [2]. Каждая из процедур банкротства имеет особенности проведения аудиторских процедур.

Аудит во время процедуры наблюдения подразумевает проверку достоверности признаков банкротства на основании данных, характеризующих финансовое положение организации-банкрота. При процедуре финансового оздоровления аудитор анализирует и определяет эффективность мероприятий, рекомендованных для выхода организации из кризисной ситуации и

стабилизации финансового состояния юридического лица. При применении процедуры внешнего управления аудитор оценивает рациональность и соответствие законодательству Российской Федерации мероприятий по внешнему управлению организацией. Так, необходимо дать оценку эффективности, например, деятельности по репрофилированию организации, закрытию нерентабельных производств, реализации неиспользуемых активов и пр. Процедура конкурсного производства подразумевает аудиторскую проверку законности документооборота организации, совершенных сделок в соответствии законодательством Российской Федерации. При антикризисном управлении аудиторские процедуры направлены на исследование причин кризисного состояния, разработку мероприятий по выходу из кризисной ситуации и контроль за их осуществлением. При процедуре мирового соглашения аудитор должен проверить условия утверждения мирового соглашения (отсрочка, рассрочка, обмен требований на акции и другое), а также его обоснованность.

Выводы. В настоящий момент исследования в области аудита при различных процедурах банкротства позволяют развивать методический аппарат аудита. Привлечение аудиторов при процедурах, применяемых в деле о банкротстве, экономически обосновано тем, что в процессе аудита дается оценка активов организации-должника для покрытия текущих расходов, проводится анализ состава имущества должника, выявляются причины кризисного состояния, осуществляется планирование мероприятий по выявлению и возврату имущества юридического лица по подозрительным сделкам, что в итоге способствует повышению эффективности применения процедур банкротства. Таким образом, системный подход в аудите при различных процедурах банкротства позволяет выявить признаки фиктивного банкротства либо помочь организации в увеличении конкурсной массы путем оспаривания сделок.

Список литературы:

1. Макарова Н. В. Особенности аудита организации, находящейся в кризисной ситуации / Н.В. Макарова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2013. – № 10. – С. 93-97.
2. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (с

изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 23.10.2020).

3. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 26.11.2019, с изм. от 01.04.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения: 23.10.2020).

4. Цветкова О.П., Кателикова Т.И. Планирование аудита в условиях банкротства / О.П. Цветкова, Т.И. Кателикова // Инновационная наука. – 2016. – № 3-1 (15). – С. 250-251.

5. Чернова М.В. Экономическая эффективность аудита в процедурах банкротства / М.В. Чернова // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 40. – С. 44-48.

Степанова Е.А.¹, Портнова Л.В.²

1 – студент 3-го курса магистратуры направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал),
2 – канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и менеджмента ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. Статья посвящена вопросам статистического анализа страховой отрасли региона (на примере Оренбургской области). Одним из основных критериев, определяющих динамику страхового рынка региона, выбран объем страховых премий. В качестве методов исследования выбраны анализ рядов динамики, корреляционно-регрессионный анализ. На основе полученных результатов сделан вывод о высоком потенциале страхового рынка региона и необходимости развития ряда ключевых направлений в страховании.

Ключевые слова: страхование, страховые премии, страховой рынок, корреляционно-регрессионный анализ, уравнение регрессии.

Abstract. The article is devoted to the issues of statistical analysis of the insurance industry in the region (on the example of the Orenburg region). One of the main criteria determining the dynamics of the regional insurance market is the volume of insurance premiums. The analysis of the series of dynamics, correlation-regression analysis were chosen as research methods. Based on the results obtained, a conclusion was made about the high potential of the regional insurance market and the need to develop a number of key areas in insurance.

Key words: insurance, insurance premiums, insurance market, correlation-regression analysis, regression equation.

Введение. Изучение динамики и тенденций развития страховой отрасли страны имеет неопределимое практическое значение, так как оно позволяет выявить новые возможности и перспективные направления. Но отметим, что полнота и достоверность анализа страхового рынка страны возрастает при учете регионального аспекта в исследовании.

Важным индикатором развития страховой отрасли региона является динамика объема страховых премий, так как страховую премию можно охарактеризовать как цену страховой услуги, показатель, отражающий заинтересованность клиентов в приобретении страховых продуктов. Это объясняет актуальность статистического анализа показателя.

Цель исследования – статистический анализ страховых премий по Оренбургской области как одного из ключевых индикаторов страхового рынка региона.

Рассмотрим динамику страховых премий по Оренбургской области

(рис. 1).

В 2019 году страховые премии по Оренбургской области составили 8029 млн руб., что на 336 млн руб. меньше уровня 2018 года и на 4268 млн руб. больше уровня 2010 года. Средний абсолютный прирост показателя равен 474 млн руб., темп роста – 109 %, прироста 9 % соответственно.

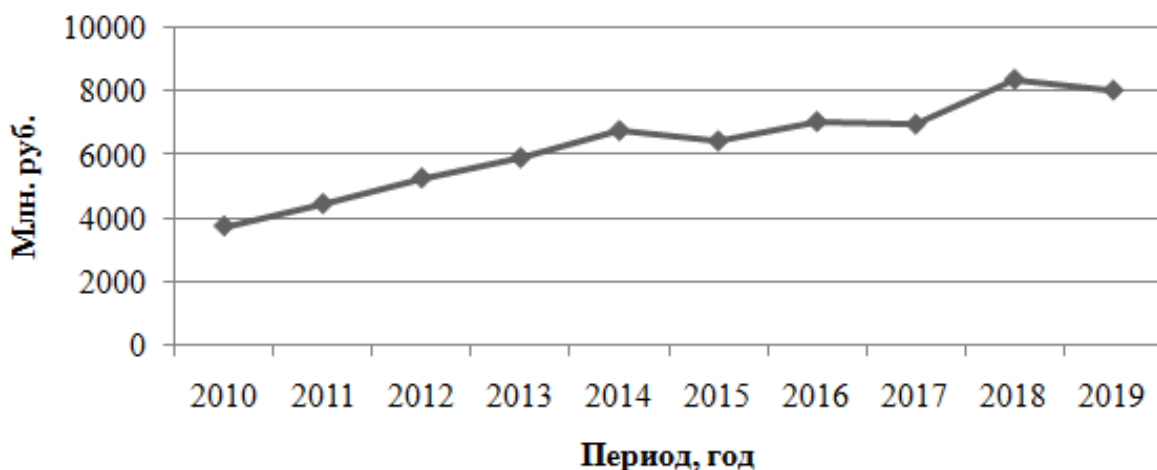


Рисунок 1 – Динамика страховых премий по Оренбургской области [3]

Рассмотрим место Оренбургской области в рейтинге субъектов по объему собранных страховых премий (табл. 1).

Таблица 1 – Место Оренбургской области в рейтинге субъектов по объему собранных страховых премий [3]

Субъект Российской Федерации	Страховые премии, млн руб.		Изменение 2019 г. к 2010 г., (+/-)
	2010 г.	2019 г.	
г. Москва	262566	727563	+464997
г. Санкт-Петербург	39662	123835	+84173
Московская область	17816	58949	+41133
...
Оренбургская область	3761	8029	+4268
...

Первые три места по объему собранных страховых премий занимают г. Москва, г. Санкт-Петербург и Московская область. Оренбургская область в

2010 году заняла 21 место, в 2019 году – 27 место. В целом доля страховых премий, собранных в Оренбургской области, составила 0,7% от общего объема премий по Российской Федерации в 2010 году и 0,5% в 2019 году соответственно.

На динамику страховых премий (Y) за анализируемый период оказывал влияние ряд факторов. Определим степень и направление их воздействия, осуществив корреляционно-регрессионный анализ (табл. 2, табл. 3, табл. 4, табл. 5). В качестве факторов, предположительно оказывающих влияние на динамику страховых премий, выберем индекс потребительских цен на товары и услуги (X1), который считается одним из индикаторов уровня инфляции в стране, а также среднедушевые денежные доходы населения Оренбургской области (X2) за период 2010-2019 гг. [1], [2].

Таблица 2 – Корреляционная матрица

	Y	X1	X2
Y	1		
X1	-0,358116032	1	
X2	0,949592819	-0,232384376	1

Между факторами не обнаруживается мультиколлинеарность. Связь между страховыми премиями и:

- индексом потребительских цен (X1) – обратная, умеренная;
- среднедушевыми денежными доходами населения Оренбургской области (X2) – прямая, сильная.

Для построения уравнения регрессии выберем оба фактора.

Таблица 3 – Регрессионный анализ

Множественный R	0,960050103
R-квадрат	0,921696199
Нормированный R-квадрат	0,899323685
Стандартная ошибка	467,1883664
Наблюдения	10

Таблица 4 – Дисперсионный анализ

	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	2	17984030,66	8992015,33	41,1977027	0,000134351
Остаток	7	1527854,788	218264,9697		
Итого	9	19511885,45			

Таблица 5 – Параметры уравнения регрессии

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	6086,355	5293,158817	1,149853	0,287968	-6429,976	18602,687
Переменная X1	-63,06895	47,20331252	-1,336113	0,223311	-174,6870	48,54915
Переменная X2	0,347326	0,041240098	8,422037	6,55494E-05	0,249808	0,444843

Связь признаков в уравнении (1) сильная. Включенными в данную модель факторами объясняется 92 % вариации страховых премий по Оренбургской области. Уравнение регрессии статистически значимо (1):

$$Y = 6086,36 - 63,07 \cdot X_1 + 0,35 \cdot X_2, \quad (1)$$

где Y – страховые премии, млн руб.;

X₁ – индекс потребительских цен, %;

X₂ – среднедушевые доходы населения Оренбургской области, руб.

При увеличении индекса потребительских цен на 1% страховые премии снизятся в среднем на 63,07 млн руб., при увеличении среднедушевых денежных доходов на 1 рубль страховые премии вырастут в среднем на 0,35 млн руб.

Выводы. На основе факторного анализа делаем вывод о существенном влиянии макроэкономических факторов на динамику изучаемого показателя. Таким образом, при исследовании тенденций и перспектив развития страхового рынка, осуществлении дальнейшего анализа, составлении страховыми организациями стратегий развития таким факторам, как индекс потребительских цен и среднедушевые денежные доходы населения, должно быть уделено

внимание.

Рост страховых премий в стране и ее регионах определяется, прежде всего, совершенствованием существующих и созданием новых страховых услуг [4, с. 165]. Следует выделить следующие перспективные направления:

- развитие ипотечного страхования;
- развитие инвестиционного страхования жизни;
- внедрение телемедицинских услуг в программы медицинского страхования;
- совершенствование системы онлайн-страхования;
- повышение финансовой грамотности населения, формирование положительного отношения общества к институту страхования.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – 1999-2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/price> (дата обращения: 17.10.2020).
2. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – 1999-2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b19_14p/Main.htm (дата обращения: 17.10.2020).
3. Центральный банк Российской Федерации: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Центральный банк Российской Федерации. – 2000-2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/insurance/reporting_stat/ (дата обращения: 17.10.2020).
4. Золотова Л.В., Александрова Л.А., Портнова Л.В. Финансовое поведение населения России в 2000-2017 годы: аналитический обзор // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т.8. № 4 (29). С. 161-166.

Стукалова Д.Ю.¹, Бугаева Т.Н.²

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Финансы и кредит» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК КОМПЛЕКСНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрена устойчивость организации как комплексная характеристика и ее способность поддерживать и сохранять основные параметры в заданном состоянии.

Ключевые слова: устойчивость организации, свойства организации, формы проявления устойчивости.

Abstract. The article considers the stability of an organization as a complex characteristic and its ability to maintain and maintain the main parameters in a given state.

Key words: stability of the enterprise, properties of the enterprise, forms of manifestation of stability.

Введение. В современных условиях цифровизации отечественная экономика столкнулась с огромным количеством вызовов, связанных как с внутренними социально-экономическими и политическими трансформационными процессами, так и с глобальными сдвигами, которые происходят в мировой экономике. Решение этих задач невозможно без успешной деятельности отдельных субъектов хозяйствования. Типичными проблемами отдельных современных отечественных предприятий является убыточность деятельности, связанная с разворачивающимся экономическим кризисом, вызванным пандемией коронавируса в мире, имеющая своим итогом нарушения финансового равновесия организации; деформации структуры капитала, отсутствие долгосрочных источников финансирования, противоречия между элементами финансового равновесия организации и т. д. Решение этих проблем связано со многими аспектами как теоретического и практического плана и требует углубления научных представлений о сущности устойчивости деятельности организации в целом.

Понятие «устойчивость» является объектом внимания ученых различных областей научных знаний, в том числе и в экономической науке. Устойчивость рассматривается как определенное состояние использования ресурсов, обеспечивающее развитие организации и ее платежеспособность [1];

предлагается интегральный показатель ее оценки [2]; в рамках концепции непрерывности развития исследуется финансовая устойчивость предприятия [4]. Однако, в основном учеными рассматриваются преимущественно финансовые аспекты устойчивости, тогда как это более комплексная категория, которая не может быть ограничена отражением лишь какого-то одного аспекта деятельности субъекта хозяйствования.

Цель исследования – рассмотреть сущность устойчивости организации как комплексной экономической характеристики.

Устойчивость организации важно рассматривать с учетом определенной теоретико-методологической базы, которой может выступать концепция динамических свойств. Теоретическое объяснение динамических свойств организации, на основе которых обеспечивается ее долгосрочный рост и процветание впервые была обнародована в 1994 году в трудах Тиса, Писано, Шоуэна и основывалась на результатах исследования Шумпетера, Уильямсона, Румельта, Нельсона и Винтера [4].

Свойства организации – это совокупность проявлений, отражающих ее общие, характерные и специфические черты. Идентификация свойств организации позволяет раскрыть потенциал развития, возможность функционального применения свойств и содержательность взаимодействия с другими процессами и системами, с которыми происходит взаимодействие. В научных источниках по-разному определяют перечень свойств предприятия. На основе исследования и анализа сущности организации Л.А. Костырко подчеркивает наиболее характерные признаки, к которым, по мнению автора, относятся следующие: целеориентированность, адаптивность, системность, гибкость, динамичность, финансовая самоорганизация [1]. Выделение этих свойств важно для реализации функций финансового управления.

Идентификация свойств очень важна для решения различных проблем в развитии организации, поскольку они раскрывают и выражают потенциал любой организации, удостоверяя возможность ее функционального применения и содержательного взаимодействия с другими процессами и системами.

Среди свойств организации можно выделить важнейшее из них – устойчивость, то есть способность удерживать параметры в заданном состоянии. Любая организация является открытой системой, которая активно взаимодействует с внешней средой. Регулируя взаимодействие элементов внутренней среды, необходимо учитывать, что организация способна нейтрализовать негативное влияние факторов внутренней и внешней среды для сохранения параметров в заданном состоянии. Организация в своей деятельности должна достигать определенных целей, которые следует учитывать при определении сущности устойчивости. Следовательно, устойчивость организации представляет собой способность достигать поставленных целей в результате адаптации к изменениям внутренней и внешней среды, что позволяет без коренных изменений производственных мощностей обеспечивать непрерывность процесса производства и реализации продукции, а также обеспечивать расширение и модернизацию производства.

Системообразующими свойствами организации являются наличие цели, людей, управления. В теории управления организация рассматривается как группа двух или более людей, которые сознательно координируют свою деятельность ради достижения цели (желаемого конечного результата) [2, 3]. Особое значение в данном контексте имеет целенаправленность деятельности организации, которая может быть выражена целой иерархической системой целей, среди которых цель устойчивого развития включает производственные, экономические, финансовые и социальные подцели. Производственные подцели ориентированы на эффективное использование всех ресурсов, выбор технологии с минимальными затратами и максимизацией дохода. Финансовые и экономические подцели ориентированы на сохранение и рост стоимости бизнеса организации.

Устойчивость как комплексная характеристика имеет несколько форм проявления, которые можно представить в виде классификации по определенным независимым и существенным признакам.

1. По измерительным признакам: количественная, качественная формы.

2. По уровню проявления: предприятие в целом, структурное подразделение, рабочее место.

3. По сфере проявления: финансовая, маркетинговая, производственно-технологическая, организационно-управленческая, социальная сферы.

4. По сроку проявления: краткосрочная, среднесрочная, долгосрочная.

Идеального устойчивого состояния организации достичь невозможно, это понятие является относительным, а не абсолютным с точки зрения соотношения понятий абсолютность и относительность истины. К идеально устойчивому состоянию можно лишь приближаться, потому что постоянно пересматриваются стратегические приоритеты организации. К тому же под влиянием различных внутренних и внешних факторов динамично изменяется характер и эффективность использования ресурсов предприятием, что выражается в разной динамике отдельных показателей, измеряющих результат деятельности.

Результаты финансово-экономической деятельности невозможно определять с высокой степенью точности, поскольку рассчитываются они по материалам бухгалтерской отчетности, которая фиксирует состояние прошедшего периода. Все это указывает на необходимость периодического пересмотра и оптимизации вектора устойчивого развития организации.

Устойчивость как важное свойство предприятия является не только относительной, но и динамической категорией, которая требует постоянного мониторинга. Относительно мониторинга устойчивости целесообразно учитывать, что поддержание всех ресурсов предприятия в нормальном состоянии, которое обеспечивает устойчивое развитие, становится возможным в условиях адекватного реагирования на изменения деловой среды.

Антиподом устойчивости организации как важнейшей характеристики предприятия может быть банкротство. Между состоянием банкротства и идеальным состоянием абсолютной устойчивости расположена зона устойчивого развития.

Выводы. Устойчивость является комплексной характеристикой организации, которая вместе с другими свойствами позволяет рассматривать

деятельность предприятия системно, что важно для обеспечения его развития в условиях цифровизации экономики, а также динамичного изменения и трансформации мирового и отечественного рынков. Устойчивость предприятия по своей сущности определяется как способность адекватно реагировать на влияние внешней деловой среды, которое может быть благоприятным или неблагоприятным.

Список литературы:

1. Костырко Л. А. Диагностика потенциала финансово-экономической устойчивости предприятия: монография. – 2-е изд., перераб. и доп./ Л. А. Костырко. – Х.: Фактор, 2008. – 356 с.
2. Общая устойчивость предприятия // Интернет-портал «Энциклопедия по экономике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy-ru.info/info/37148/> (дата обращения: 20.10.2020).
3. От чего зависит устойчивость организации // Интернет-портал HR-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/ot-chego-zavisit-ustoychivost-organizacii> (дата обращения: 20.10.2020).
4. Шарников А. В. Концепция динамических возможностей как основа устойчивости конкурентных преимуществ в условиях нестабильности внешней среды // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 4 (21). – С. 185-190.

Таранец А.Г.¹

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Управление персоналом» Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Доможилкина Ж.В.

АУТСОРСИНГ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ОПТИМИЗАЦИИ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. В данной статье рассматриваются возможности оптимизации численности персонала с помощью аутсорсинга. Определяются основные задачи аутсорсинга, а также раскрываются различные техники процессов аутсорсинга с целью улучшения деятельности как компании в целом, так и оптимизации численности штата сотрудников.

Ключевые слова: аутсорсинг, персонал, управление персоналом, оптимизация численности, аутсорсинговые компании.

Abstract. This article discusses the possibilities of optimizing the number of employees through outsourcing. The main tasks of outsourcing are defined, as well as various techniques of outsourcing processes are revealed in order to improve the performance of both the company as a whole and the number of employees.

Key words: outsourcing, personnel, personnel management, optimization of the number, the outsourcing company.

Введение. Аутсорсинг представляет собой передачу предприятием определенных обязанностей и функций на осуществление их другой организацией, которая непосредственно специализируется в данной области. Он дает возможность оптимизировать затраты на содержание целого штата сотрудников, а также сэкономить на налогах и социальном пакете.

Аутсорсинг персонала – широко востребованная и привычная услуга у западных компаний, которая активно набирает обороты и в нашей стране.

К сожалению, до сих пор многие российские компании не понимают экономической целесообразности перевода определенных видов деятельности на аутсорсинг. Преимущества такого решения не ограничиваются только экономией прямых издержек. Следствием аутсорсинга персонала служит снижение нагрузки на весь бизнес, а именно на такие процессы как документооборот, обучение, бухгалтерский и кадровый анализ, учет и т.д.

Цель исследования – проанализировать систему аутсорсинга как основного способа управления процессом оптимизации численности персонала.

Система аутсорсинга предполагает выполнение функций работника или

отдела в целом на постоянной основе. Так же аутсорсинг, кроме интеллектуальной работы, предполагает возможность передачи полностью или частично функций производства продукции, что дает возможность экономии средств на обслуживании мощностей [3].

На сегодняшний день практически все предприятия активно используют услуги аутсорсинга. Даже компании малого бизнеса заключают договоры на выполнение бухгалтерских услуг, с клининговыми компаниями на выполнение ежедневной уборки и т.д. А крупные предприятия даже переносят на аутсорс целые отделы и производства.

Достаточно часто на аутсорсинг передают задачи, не относящиеся к основной деятельности организации. Например, выведение СММ-отдела и передача аутсорсингу ведения социальных сетей предприятия, продвижение бренда в сети Интернет и т.д.

Также, стоит отметить, что аутсорсинг решает ключевые задачи, а именно:

- возможность сокращения расходов как на персонал, так и на производство и обслуживание зданий и сооружений;
- сокращение затраты времени на подбор узкоквалифицированных специалистов, а также на тестирование данных специалистов, предоставление задач данным специалистам команде профессионалов;
- уменьшение налоговых обязательств;
- возможность оптимизации процессов и рабочего времени, а также повышение производительности отделов предприятия [4].

Стоит отметить, что только на первый взгляд аутсорсинг может вызвать недоверие. Но, если разобраться в этом более детально, то это очень удобный способ, благодаря высокому уровню ответственности специалистов.

В первую очередь аутсорсинг дает возможность сокращения расходов на содержание определенных отделов или структур производства. Если наступает кризисная ситуация, то возрастает спрос на рынок аутсорсинговых услуг, начинает расти конкуренция между компаниями. В связи с этим можно вполне рассчитывать на лояльность цен, а также наличие специальных предложений для

компании заказчика.

Компания заказчик может вполне реально предоставить аутсорсинговой компании выполнение следующих действий:

- предоставить текущие задачи отделов одному специалисту или команде специалистов с фиксированным ежемесячным заработком, но который будет ниже, чем заработок штатных сотрудников, которые заняты на данных проектах;
- определить только ключевые задачи, которые необходимо выполнять в данный момент времени и оплачивать их попроектно, таким образом, полностью реорганизовав отделы;
- сократить в отделах количество работников, их задачи распределить между теми, кто непосредственно остался в штате, и перевести данных сотрудников на удаленный формат, при этом изменив их оклад в зависимости от выполненных обязанностей.

Стоит отметить, что вышеперечисленные меры требуют внесения корректив в статус сотрудников, заключение новых и переоформление старых трудовых договоров. В связи с этим необходимо более детально подойти к данному аспекту деятельности.

Например, компании в торгово-производственной сфере имеют возможность пересмотреть свои затраты на содержание и обслуживание оборудования, цехов, складских помещений и т.д. И все это передать на аутсорсинг, при этом сохранив небольшой штат сотрудников и оставив за собой возможность управление компанией в целом. Если же расходы на аренду цехов, оплату рабочих существенно превышают затраты на услуги такого же производства на аутсорсе, то данные действия будут намного выгоднее и рациональнее применять именно их для того, чтобы не потерять прибыльность компании в целом [1].

Для передачи основных задач аутсорсинговой компании, первое, что необходимо сделать – определить, какие конкретно отделы необходимо преобразовать и отдать на аутсорс. Так же необходимо пересмотреть текущие задачи, которые непосредственно выполняет выбранное подразделение и

составить регламент работы для аутсорсеров.

Такие действия часто указывают на следующие слабые места:

- список должностных обязанностей можно сократить;
- на выполнение текущих задач тратится больше времени, чем необходимо;
- процесс работы отдела устарел, что тормозит весь процесс производства и требует реорганизации;
- определенные должности можно ликвидировать.

При разработке дальнейшей стратегии компании необходимо активно внедрять аутсорсинг, так как именно данное действие даст возможность открыть новые горизонты и вывести компанию на определённый уровень функционирования [2].

Выводы. Таким образом, аутсорсинг можно рассматривать как важную, более высокую ступень развития отношений субъектов предпринимательства, которая при профессиональном управлении может значительно повысить рентабельность бизнеса, увеличить профессиональные возможности компании, а также сократить значительные издержки на определенную категорию персонала.

Список литературы:

1. Аутсорсинг как инструмент снижения затрат и оптимизации бизнес-системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c3f5d30bf238900a9aaa453/autsorsing-kak-instrument-snijenii-zatrat-i-optimizacii-biznessistemy> (дата обращения: 01.10.2020).
2. Аутсорсинг: оптимизация расходов на персонал и производство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.oy-li.ru/autsorsing-optimizatsiya-rashodov-na-personal-i-proizvodstvo/> (дата обращения: 01.10.2020).
3. Гиниева, С.Б. Возможности использования аутсорсинга для оптимизации численности персонала (на примере промышленных предприятий) / С.Б. Гиниева, Р.А. Должененко // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2016. – №3. – С. 59-65.
4. Сторожук, В.А. Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия / В. А. Сторожук // Молодой ученый. – 2017. – № 5 (109). – С. 417-419.

Тарасенко Ж.В.¹, Рысина В.А.²

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит») ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В ООО «ВОСТОК»

Аннотация. В статье рассматривается роль, значение и классификация производственных запасов, организация их учета в ООО «Восток».

Ключевые слова: производственные запасы, бухгалтерский учёт, материалы, материальные ресурсы, запасы, готовая продукция, товары.

Abstract. The article discusses the role, value and classification of production stocks, organization of their accounting of the company «Vostok».

Key words: production inventories, accounting, materials, material resources, stocks, finished products, goods.

Введение. Основной задачей бухгалтерского учета является доведение достоверной информации до руководства предприятия, применяемой для эффективного управления процессом производства. Принятые решения влияют на эффективный менеджмент ограниченных экономических ресурсов: денег, земли, рабочей силы, а также материально-производственных запасов (далее – МПЗ). При грамотном распределении приоритетов для организации учета ресурсов можно добиться полноценного функционирования предприятия и получения максимальной прибыли.

Производственные запасы являются неотъемлемой частью в процессе производства и функционирования предприятия. Организация учета запасов организации неразрывно связана с различными участками учетных работ такими, как учет затрат на производство, учет финансовых ресурсов и т.д. Кроме того, прослеживается влияние полной и своевременной информации о перемещении готовой продукции на принятие управленческих решений в сфере ценовой политики и управления прибылью предприятия.

Цель исследования. Целью настоящего исследования является изучение организации учета производственных запасов на сельхозпредприятиях.

Для правильной организации учета производственных запасов необходимо, прежде всего, классифицировать производственные запасы по

видам. Примерная схема подобной классификации МПЗ ООО «Восток» приведена на рисунке 1.

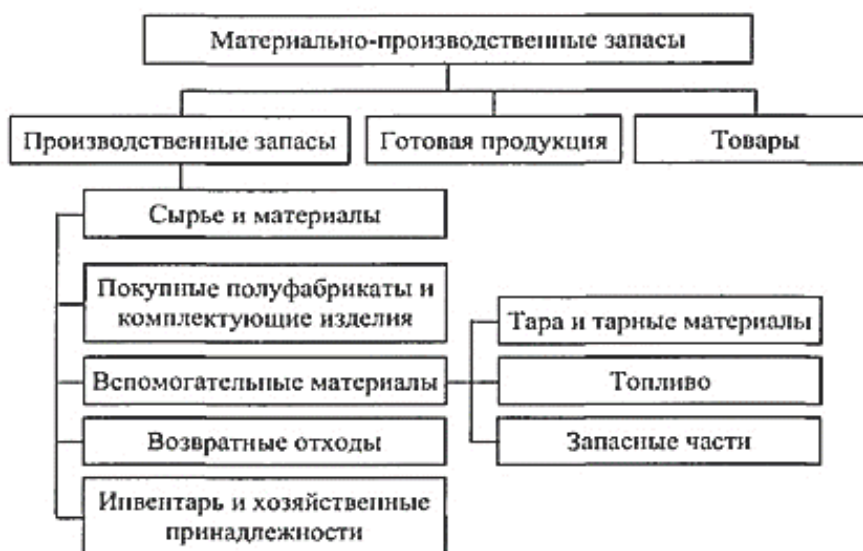


Рисунок 1 – Схема классификации материально-производственных запасов ООО «Восток»

Благодаря оптимально организованной системе документооборота, проведению инвентаризации в установленные сроки, соблюдению основных норм расходования запасов можно обеспечить гармоничную структуру учета производственных запасов. Основными нормативными документами, регламентирующими учет производственных запасов, являются ПБУ 5/01 [1] и ПБУ 4/99 [2].

В целях рациональной организации учета запасов предприятия необходимо, прежде всего, разработать номенклатуру запасов. Также следует регулярно проводить их инвентаризацию. Сверка складских счетов влечет за собой важную часть работы бухгалтера, в рамках которой он должен проверить сохраненную информацию с фактическим состоянием запасов на складе и отразить их в учёте. Кроме того, для учёта запасов надо выстроить адаптированную систему документации и документооборота. На предприятии ООО «Восток» производственные запасы подразделяются на виды, сорта продукции.

Основные элементы учетной политики ООО «Восток» в области учета производственных запасов приведены на рисунке 2.

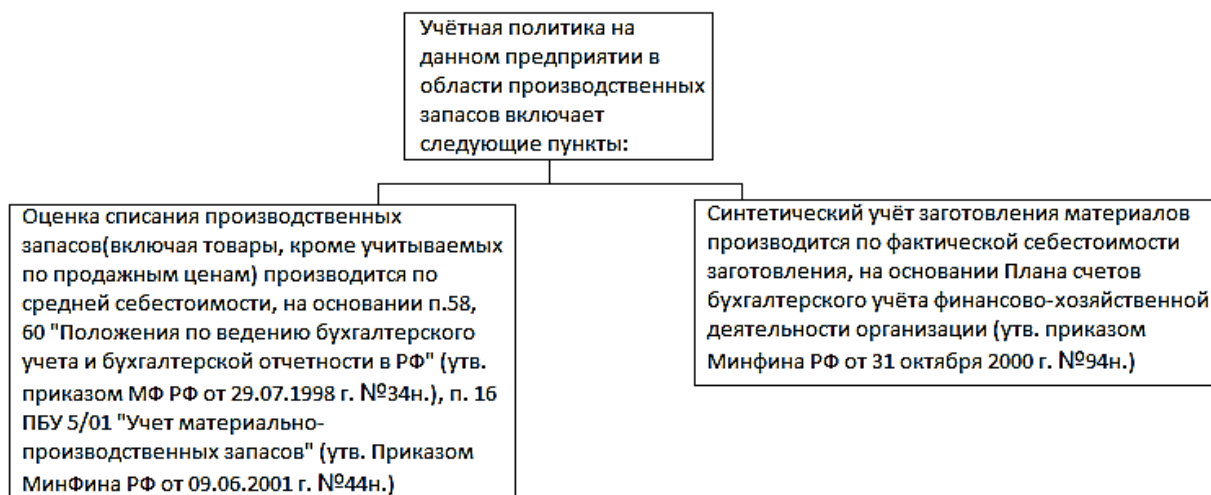


Рисунок 2 – Элементы учетной политики ООО «Восток» в области учета производственных запасов

Все операции, которые связаны с движением производственных запасов в ООО «Восток», оформляются первичными документами установленной формы. Схема документооборота по данному участку учета приведена на рисунке 3.

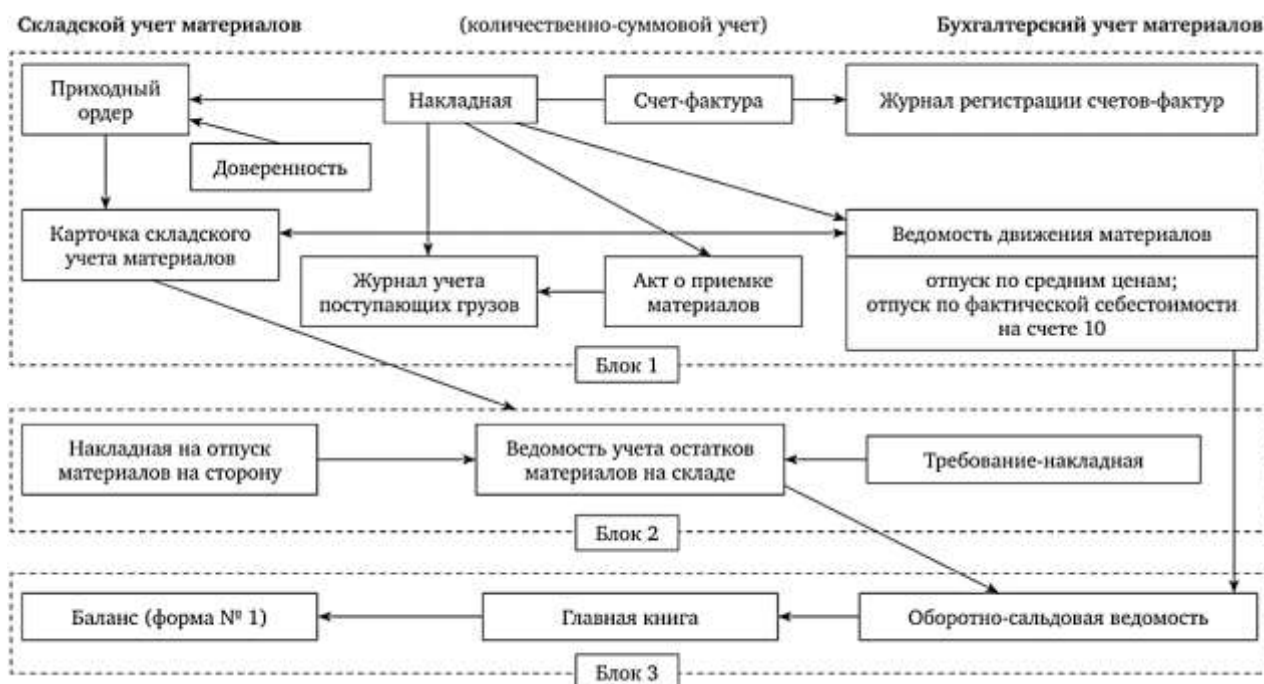


Рисунок 3 – Схема документооборота по учету производственных запасов в ООО «Восток»

Важную роль в количественно-суммовом учете при поступлении и расходовании товарно-материальных ценностей исполняют первичные учетные документы, поскольку они являются основанием, подтверждающим юридическую силу операции.

Основными направлениями поступления производственных запасов в ООО «Восток» являются поступления от контрагентов, через сотрудников предприятия, от ликвидации основных фондов и МБП, а также по другим единовременным операциям.

Укрупненные и аналитические данные о товарно-материальных ценностях отражаются бухгалтерией ООО «Восток» на счетах синтетического учета. Это, прежде всего, счет 10 «Материалы». В ООО «Восток» в рабочем Плане счетов для учета материалов предусмотрены субсчета, приведенные на рисунке 4.

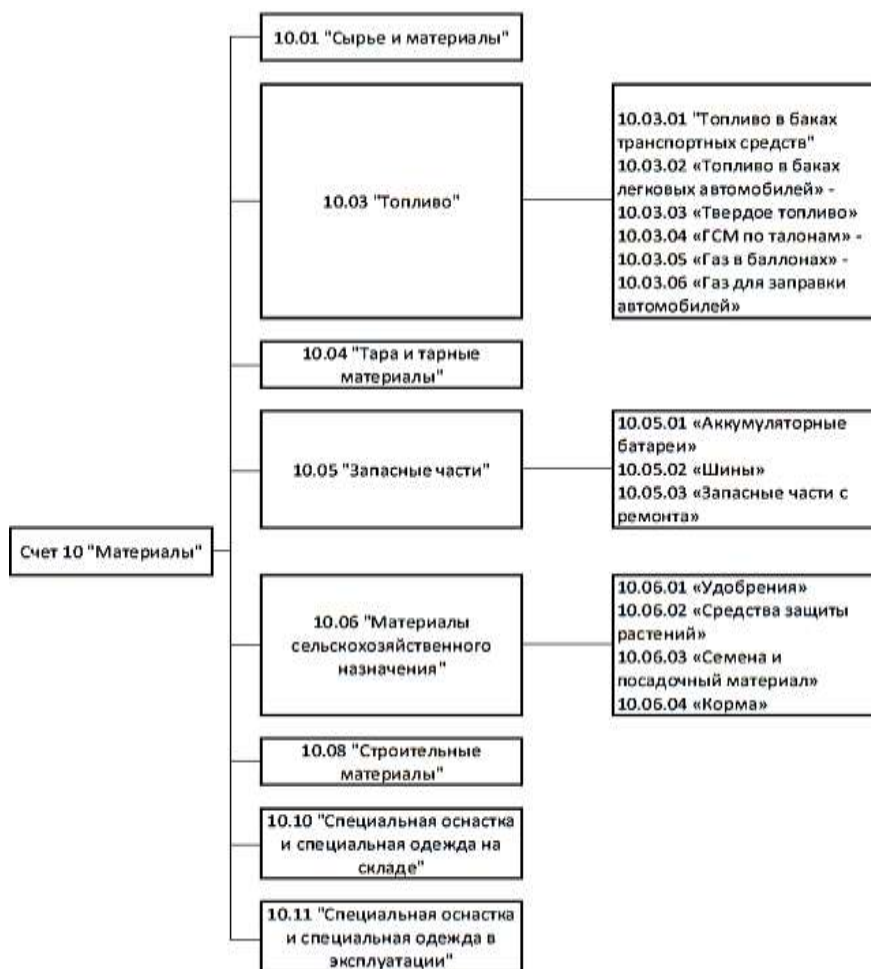


Рисунок 4 – Субсчета к счету 10 по рабочему плану счетов в ООО «Восток»

Учет материальных ценностей осуществляется на балансовых синтетических счетах по фактической себестоимости или по учетным ценам. При ведении синтетического учета товарно-материальных ценностей в ООО «Восток» не применяют счет 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и счет 16 «Отклонения в стоимости материальных ценностей», только счет 10 «Материалы».

Приход материалов в ООО «Восток» отражается по дебету счёта 10 «Материалы» и кредиту счета 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками». В ООО «Восток» транспортно-заготовительные расходы при покупке материально-производственных запасов учитываются не на отдельном субсчете, а относятся на те же счета, на которых отражены производственные запасы.

Например, ООО «Восток» покупает респираторы «ИСТОК-1СК FFP2» в количестве 200 шт. за 6 400 руб., в том числе НДС 1280 руб. Расходы на поставку составили 600 руб., в том числе НДС 100 руб. Респираторы «ИСТОК-1СК FFP2» приходятся по фактическим ценам. Бухгалтерские проводки будут следующими (табл. 1).

Таблица 1 – Корреспонденция счетов при отражении поступления материалов в ООО «Восток»

Содержание операции	ДТ	КТ	Сумма, руб.
Оприходованы материалы без учета НДС	10.10	60.01	5120
Выделен НДС по приобретённым материалам	19.02	60.01	1280
НДС по приобретенным материалам направлен к вычету	68.02	19.02	1280
Оплачена стоимость материалов поставщику	60.01	51.02	6400
Оплачена доставка материалов	60.01	51	600
Учтены затраты на доставку	10.10 (ТЗР)	60.01	500
Выделен НДС с суммы затрат на доставку	19.02	60.01	100
НДС направлен к вычету	68.02	19.02	100

Организации, занятые производством сельскохозяйственной продукции, продукцию собственного производства отчетного года, отражаемую на счете 10 «Материалы», в течение этого года (до составления годовой отчетной

калькуляции) учитывают по плановой себестоимости. После составления годовой отчетной калькуляции плановая себестоимость материалов корректируется до фактической себестоимости.

В приказе об учетной политике ООО «Восток» оценку материальных ценностей, списываемых на производство, производится по себестоимости каждой единицы. Фактический расход материалов в производстве или для других хозяйственных целей отражается по кредиту счета 10 «Материалы» в корреспонденции со счетами учета затрат на производство (расходов на продажу) или другими соответствующими счетами. При выбытии материалов (продаже, списании, передаче безвозмездно и др.) их стоимость списывается в дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы» [2].

Аналитический учет по счету 10 «Материалы» ведется по местам хранения материалов и отдельным их наименованиям. Регистром синтетического учета производственных запасов в ООО «Восток» является оборотно-сальдовая ведомость по счету 10.

Выводы. Организация учёта производственных запасов в ООО «Восток» соблюдается на основании нормативно-законодательной базы, а также внутренним документам предприятия (Приказ об учётной политике). Имея в достаточном объеме различные производственные запасы, предприятие может осуществлять бесперебойный процесс производства. Для проведения хозяйственной деятельности требуются глубокие знания в области активов предприятия, так как они помогут в ведении учёта, также нужно учитывать характерные особенности данного актива. Отлаженная система учёта производственных запасов на предприятии позволяет увеличить эффективность хозяйственной деятельности, за счёт выявления внутрипроизводственных резервов.

Список литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01, утв. приказом Минфина РФ от 09.06.2001 г. № 44н. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=107302>
2. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утв. приказом Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43н. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=107971>.

Темирханова М.Ж.¹

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет» Ташкентского финансового института

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА В ТУРИЗМЕ В НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВАХ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация. Данная статья раскрывает вопросы развитие финансового учета в туризме в научное-теоретических основах исследования. С учетом особенностей сферы туризма в организации финансового учета в туристических предприятиях в исследовании выражен следующий подход: целью финансового учета в сфере туризма выступает оценка имущественного и финансового состояния, обобщение информации об активах, обязательствах и состоянии частного капитала, составление периодических и годовых финансовых отчетов. Система счетов в финансовом учете туристических предприятий обобщает всю информацию о состоянии и движении материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Ключевые слова: финансовый учет, статистический анализ, финансовые отчеты, туристические услуги, структура управления.

Abstract. This article reveals the development of financial accounting in tourism in the scientific and theoretical foundations of the study. Taking into account the peculiarities of the tourism sector in the organization of financial accounting in tourism enterprises, the study expresses the following approach: The purpose of financial accounting in tourism is the assessment of property and financial condition, generalization of information on assets, liabilities and the condition of private capital, preparation of periodic and annual financial reports. The system of accounts in the financial accounting of tourism enterprises summarizes all information about the state and movement of material, labor and financial resources.

Key words: financial accounting, statistical analysis, financial reports, travel services, management structure.

Введение. За годы независимости были проведены масштабные реформы для расширения сферы услуг в Узбекистане, в частности, туристических услуг. В целях повышения качества туристических услуг в стране и улучшения бухгалтерского учета были разработаны ряд изменений, нормативные правовые документы, стандарты и новые требования, улучшены структуры управления. В свою очередь, увеличение числа туристов, туризма и других видов туризма, а также увеличение количества потоков иностранных туристов и туристических услуг, создание новых рабочих мест в отрасли, является одной из актуальных задач сегодняшнего дня. Соответственно, движение за дальнейшее развитие Республики Узбекистан в 2017-2021 годах было определено как одно из важных направлений ускоренного развития индустрии туризма, диверсификация и качество туристических услуг, а также расширение инфраструктуры туризма.

Эффективное выполнение этих задач требует повышения конкурентоспособности туристических предприятий, совершенствования научно-методических основ учета международных стандартов бухгалтерского учета, финансового учета и отчетности.

Одним из основных вопросов является учет бухгалтерского учета, бухгалтерского учета и отчетности на основе международных стандартов туризма в мире, экономическая эффективность туристических предприятий и оценка их инфраструктуры. Формирование финансовой отчетности в туристических предприятиях на основе международных стандартов предоставляет им информационную поддержку. Учитывая это, большое значение имеет развитие рынка туристических услуг в нашей стране, совершенствование научно-методических основ расчета системы учета и отчетности на основе международной методологии [1].

В результате осуществляемых в нашей стране работ по развитию сферы туризма наблюдаются значительные изменения. Согласно проведенным статистическим анализам, за 9 месяцев 2017 года нашу страну посетили около 2 миллионов иностранных граждан, данный показатель вырос на 25 процентов в сравнении с соответствующим периодом прошлого года.

Основную часть, то есть 92,7 % посетителей составляют граждане стран Содружества Независимых Государств (СНГ). Структура посетителей из стран дальнего зарубежья имеет следующий вид: граждане Турции – 26 %, граждане Южной Кореи – 18 %, граждане КНР и Индии – 8 %, граждане Германии и Франции – 4 %. Заслуживает внимания, что в целях ознакомления с уникальными историческими, культурными и архитектурными памятниками и национальными ценностями они в основном посещают такие города, как Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисябз [2].

4 декабря 2017 года в рамках исполнения программы первоочередных мер по развитию сферы туризма в 2018-2019 годы Постановлением Президента Республики Узбекистан внесены изменения в порядок выдачи туристских виз. В частности, Постановление Президента Республики Узбекистан за №ПП-3423 от

4 декабря 2017 года «О внесении изменений и дополнений в Тариф консульских сборов Республики Узбекистан» предусматривает следующее:

во-первых, введение единой туристской визы для индивидуальных иностранных граждан, выдаваемых сроком на 30 дней. Ранее, иностранные граждане получая туристскую визу на короткий срок (на 7 или 15 дней), при задержке обратного рейса из страны по какой-либо причине сталкивались с проблемой продления срока действия виз;

во-вторых, снижение на треть (с 60 до 40 долл.США) стоимости оформления въездных туристских виз для индивидуальных иностранных туристов. Высокая стоимость туристской визы служила определенным сдерживающим фактором для принятия решения путешествовать в нашу страну;

в-третьих, снижение в два раза нижнего порога (с 10 до 5 чел.) для оформления групповой туристской визы. Ранее имевшееся требование о наличии минимум 10 туристов для оформления групповой туристской визы вызывала затруднения, так как в большинстве случаев группы формируются из числа близких знакомых или родственников, как правило в составе 5 человек и более.

Следовательно, данное постановление позволит минимизировать формальности и снизить расходы потенциальных туристов, связанных с оформлением туристских виз; активизировать приток иностранных туристов, в т. ч. за счет увеличения количества групповых туристов в малых группах; продлить их пребывания в нашей стране за счет введения единой туристской визы сроком на 1 месяц [3].

Концептуальная основа для подготовки и представления финансовой отчетности имеет важное значение при организации финансового учета в туристических компаниях. Только для одной подготовки и представления финансового отчета концептуальная основа включает подготовку финансовой отчетности, ее элементов, принципов и правил. Эта концептуальная основа была разработана для всех субъектов хозяйствования в общем виде. По нашему мнению, целесообразно разработать новый проект концептуальной основы для субъектов малого бизнеса с учетом их особенностей. Данная концептуальная

основа охватывает не только порядок подготовки и представления финансовой отчетности, но и вопросы организации финансового учета.

Ниже предлагается проект концептуальной основы для субъектов малого предпринимательства по результатам проведенного исследования (также могут быть сформированы как часть действующей концептуальной основы) [4].

Предлагаемый проект создает возможности для дальнейшего совершенствования порядка организации финансового учета и составления финансовой отчетности, дальнейшего раскрытия сущности и разъяснения содержания национального стандарта бухгалтерского учета в действующем НСБУ-20 «О порядке упрощенного ведения учета и составления отчетности субъектами малого предпринимательства» [5].

С учетом особенностей сферы туризма в организации финансового учета в туристических предприятиях в исследовании выражен следующий подход: «Целью финансового учета в сфере туризма оценка имущественного и финансового состояния, обобщение информации об активах, обязательствах и состоянии частного капитала, составление периодических и годовых финансовых отчетов». Система счетов в финансовом учете туристических предприятий обобщает всю информацию о состоянии и движении материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Предложена общая структура рабочих счетов, необходимых для применения в НСБУ-21 [6].

Выводы. В результате исследований по совершенствованию финансового учета и отчетности в туристических предприятиях предлагаются следующие выводы и рекомендации:

1. Рекомендована «Концептуальная основа бухгалтерского учета и финансовой отчетности субъектов малого предпринимательства» с учетом нормативно-правовых актов организации финансового учета в корпоративной системе республики, в том числе, «Концептуальная основа организации и представления финансовой отчетности» с учетом особенностей субъектов малого предпринимательства, в частности, предприятий туристической сферы.

2. Усовершенствована организация финансового учета на предприятиях,

занимающихся туристической деятельностью, в частности, первичные и консолидированные акты, учитывающие объекты бухгалтерского учета. Это служит своевременной и полной регистрации сведений бухгалтерского учета и надежному формированию финансовой отчетности в сфере.

Список литературы:

1. Темирханова М.Ж. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности в бухгалтерском учете в Республике Узбекистан // В сборнике: Инженерная экономика и управление в современных условиях. Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета. Ответственный редактор В.В. Жильченкова. 2019. С. 684-691.

2. Темирханова М.Ж., Бакирова М.Ш.К. Совершенствование бухгалтерского учета и аудита объектов интеллектуальной собственности // В сборнике: Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 443-447.

3. Темирханова М.Ж. Совершенствование планирования информационной технологии при введении учета затрат в туристических компаниях и организация правил в внесении в учет при расчете финансовых результатов // В сборнике: Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 438-442.

4. Темирханова М.Ж. Проблемы в совершенствовании приближения к международным стандартам отчетности финансовых результатов в туристических компаниях // Калужский экономический вестник. 2018. № 4. С. 59-61.

5. Темирханова М.Ж. Организация учета обязательств в туристической фирме // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76). С. 879-882.

6. Арзуманян С.Ю. Развитие кредитных взаимоотношений банка с потребительской кооперацией (на материалах Республики Узбекистан): автореферат дис. ... кандидата экономических наук / С.-Петербург. ун-т экономики и финансов. Санкт-Петербург, 1992.

Титова А.Д.¹, Белоущенко Я.А.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМУ»,

2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМУ»

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ ПО НДФЛ В 2020 И 2021 ГОДУ

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены основные изменения налогового законодательства, вступившие в силу с 1 января 2020 году, а также те, которые могут вступить в силу в 2021 году. В работе автором подробно анализируются поправки текущего года и возможные нововведения в будущем году по НДФЛ.

Ключевые слова: НДФЛ, налог на доходы физических лиц, налог, изменения, поправки, законодательство, Российская Федерация, анализ.

Abstract. This article will examine the main changes in tax legislation, which came into force on January 1, 2020, as well as those that may come into force in 2021. The author's work analyzes in detail the amendments of the current year and possible innovations in the next year on the NDFL.

Key words: NDFL, Personal Income Tax, Tax, Changes, Amendments, Legislation, Russian Federation, Analysis.

Введение. Каждый новый год приносит нам существенные изменения в области расчета, начисления и уплаты налогов и взносов. Данные поправки в налоговом законодательстве с 2020 года помогают держать бухгалтеров в «тонусе», а также укрепляют и стимулируют к развитию нашу налоговую систему.

Цель исследования. Целью исследования является изучение НДФЛ, а также детальное рассмотрение нововведений и поправок в налоговом законодательстве, анализ изменений по данному налогу в 2020 и 2021 году.

Год еще не подошел к концу, а Налоговый кодекс уже претерпел изменения несколько раз. Важно отметить что, ряд поправок являются довольно значимыми и масштабными. Предполагается, что в ближайшее время упрощенцев ждет повышение налоговых ставок и в том числе рост лимитов по доходам и численности. Так же было разрешено раньше списывать расходы на покупку недвижимости. В том числе мы можем наблюдать постепенный отказ от ЕНВД, который начался уже с 01.01.2020 (полностью режим прекратит свое существование с 2021 года). Налоговые агенты в некоторых случаях будут платить НДФЛ из собственных средств.

Далее в статье будут детально рассмотрены некоторые изменения по

НДФЛ.

1. Организация вправе погасить недоимку за свой счет в том случае, если налог до начислен при проверке.

С 1 января ввели исключение для случая, если налог до начислен в результате проверки. Ранее НК РФ запрещал уплачивать НДФЛ за счет средств налогового агента.

2. Закрепленный в НК РФ перечень необлагаемых доходов подвергся изменениям.

Среди доходов, которые с 1 января вошли в список необлагаемых:

- оплачиваемые дополнительные выходные для ухода за ребенком-инвалидом.

- оплата проезда к месту отпуска и обратно работникам, проживающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях. Ранее эти выплаты в списке не были оглашены.

3. Отчетность по обособленным подразделениям можно сдавать в одно из них.

В случае если несколько обособленных подразделений организации находятся в одном муниципальном образовании, отчетность разрешено сдать централизованно – в налоговый орган по месту нахождения одного из них. Если в том же муниципальном образовании расположена и головная организация, отчетность сдать можно по месту ее нахождения

Срок подачи уведомления – 9 января, но ФНС продлила прием документов до конца января.

4. Сдавать отчетность в электронном виде придется большему числу организаций.

Организации со штатом свыше 10 человек теперь должны применять электронные формы 6-НДФЛ и 2-НДФЛ. Ранее это относилось к компаниям со штатом от 25 человек.

Стоит обратить внимание что, поправка затрагивает и отчетность за 2019 год. Это подтвердила ФНС.

Во-первых, на месяц сокращен срок сдачи 6-НДФЛ и 2-НДФЛ. Теперь крайней датой считается е – 1 марта вместо 1 апреля. Во-вторых, до 10 человек снижена граница численности, дающей право представлять зарплатную отчетность на бумажном носителе. А в-третьих, допущено слияние справок 2-НДФЛ с расчетом 6-НДФЛ. Но это предполагается только к 2021 году.

Существуют предположения, что с 2020 года вырастут «детские» вычеты по НДФЛ и размер дохода, в пределах которого они предоставляются.

Для предприятий, имеющих в своем составе подразделения, предусмотрены определенные удобства:

- возможность централизованной уплаты НДФЛ при соблюдении ряда условий и сдачи отчетности;
- изменения в порядке уплаты взносов за работников ОП.

5. Надбавки медикам, помогающим гражданам с коронавирусом, освободили от НДФЛ.

Список не облагаемых НДФЛ доходов дополнен новым пунктом. Не требуется удерживать налог со стимулирующей выплаты из федерального бюджета медработникам, которые оказывают помощь гражданам с выявленным коронавирусом. Поправки действуют с обратной силой (с 1 января 2020 года).

Необходимо принять во внимание: в июне норму уточнили. С 1 января не облагаются выплаты стимулирующего характера, если выполняется перечень следующих условий:

- выплаты будут назначены за выполнение особо значимых работ, особые условия труда и дополнительную нагрузку;
- получатель участвовал в выявлении, предупреждении и устранении последствий распространения новой коронавирусной инфекции;
- деньги перечисляются на основании федеральных законов, актов президента или правительства;
- источник финансирования – федеральный бюджет или бюджет субъекта РФ.

На 2020 год введены особенности признания физлица налоговым

резидентом.

Физлицо может признать себя налоговым резидентом в 2020 году, если оно находилось в РФ от 90 до 182 календарных дней включительно, и применять общую ставку НДФЛ (13 %, а не 30 %). Стоит отметить, что поправка вступила в силу 31 июля.

Чтобы признать себя резидентом, необходимо подать заявление до 30 апреля 2021 года включительно в налоговую инспекцию. Оно составляется в произвольной форме, но с обязательным указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) и ИНН физлица.

Исходя из этого, можно заметить, что в 2020 году вышло довольно большое количество поправок в НДФЛ. В большей части их задачей выступает упрощение системы НДФЛ и пополнение перечня льгот и надбавок. Однако необходимо отметить, что и 2021 год предвещает довольно много значимых изменений в налоговом законодательстве по НДФЛ. Некоторые из них будут рассмотрены далее.

Изменение № 1 – объединение 6-НДФЛ и 2-НДФЛ.

Сведения о доходах физлица надо будет подавать в составе расчета 6-НДФЛ уже с отчетности за 1 квартал 2021 года (подп. «а» п. 19 ст. 2 Закона от 29.09.2019 № 325-ФЗ). На текущий момент обновленную форму объединенной отчетности не утвердили, однако уже существует проект приказа об утверждении бланка 6-НДФЛ.

Отчет значительно изменит своё содержание и структуру. Данные о доходах физ. лица необходимо будет отражать в приложении 1 к новому расчету 6-НДФЛ. Налоговые агенты обязаны заполнять это приложение только в годовом отчете 6-НДФЛ. Из расчета исключат информацию о дате фактического получения дохода и удержания налога, но нужно учитывать, что добавят поля для даты и суммы возвратного НДФЛ, излишне удержанном налоге, в том числе для информации за прошлые периоды.

Изменение №2 – правила уплаты НДФЛ с процентов по вкладам.

С 2021 года начнут облагать НДФЛ проценты по вкладам и остаткам на счетах в банках, которые превысят необлагаемый процентный доход (п. 2, 4 ст. 2 Закона от 01.04.2020 № 102-ФЗ). Необлагаемый процентный доход равен произведению 1 млн руб. и ключевой ставки Банка России, установленной на 1 января соответствующего года.

Информацию с суммой налога к уплате инспекция вышлет налогоплательщику (п. 2, 4 ст. 2 Закона от 01.04.2020 № 102-ФЗ).

Этот порядок применяют к доходам, полученным начиная с 1 января 2021 года. Следовательно, впервые заплатить налог с таких процентов по обновленным правилам надо будет не позднее 1 декабря 2022 года.

Изменение №3 – перечни для социального вычета по НДФЛ.

Новые списки утвердили постановлением Правительства от 08.04.2020 № 458. Ранее утвержденные постановлением Правительства от 19.03.2001 № 201 утратят силу с 2021 года. Теперь обновленный перечень уточнили и расширили.

В медицинские услуги добавили:

- услуги по медицинской эвакуации;
- услуги паллиативной помощи.

К дорогостоящим услугам теперь так же относят услуги по ортопедическому лечению населения с врожденными и приобретенными дефектами зубов, в том числе оказываемые в рамках паллиативной медицинской помощи. В дополнение к этому, расширили перечень дорогостоящих услуг по услугам репродуктивной технологии.

Также обобщили дорогостоящие виды лечения из постановления Правительства от 19.03.2001 № 201 и обозначили одним пунктом – медицинские услуги, оказанные в рамках высокотехнологичной медицинской помощи.

Выводы. Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, что в современном обществе необходимо регулярное внесение изменений в налоговом законодательстве, что имеет большое значение для укрепления налоговой системы РФ. Следует отметить, что все нововведения по НДФЛ направлены на улучшение и упрощение налоговой системы, а также на эффективное развитие

экономики нашей страны.

Список литературы:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 31.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

Торопова И.С.¹, Циомашко И.С.², Степанюк Т.И.³

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры учёта, анализа и аудита ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Институт экономики и управления (структурное подразделение), 2, 3 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Институт экономики и управления (структурное подразделение)

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Аннотация. В статье раскрываются вопросы влияния цифровизации на современный бухгалтерский учет. Выделены факторы, оказывающие влияние на совершенствование системы бухгалтерского учета и раскрыты преимущества применения цифровых технологий. Изучена сущность технологии блокчейн, рассмотрены ее преимущества.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, цифровая экономика, цифровизация учета, блокчейн.
Abstract. The article discusses the impact of digitalization on modern accounting. The factors influencing the improvement of the accounting system are highlighted and the advantages of using digital technologies are revealed. The essence of blockchain technology is studied and its advantages are considered.

Key words: accounting, digital economy, digitalization of accounting and the blockchain.

Введение. В последнее десятилетие на рынке наукоёмких услуг произошла технологическая революция, что привело к смещению аналогового бизнеса в сторону оцифровки и появлению новых возможностей для обработки, сбора, хранения информации для целей бухгалтерского учета. Цифровизация экономики вносит свои правила в систему сбора, хранения и обработки информации. В связи с этим предъявляются новые требования и к бухгалтерскому учету.

Цель исследования. Развитие цифровой экономики в России считается одной из первостепенных стратегических целей, осуществление которой поддерживается на государственном уровне. На сегодняшний день невозможно не заметить тенденцию к автоматизации, а также модернизации систем. Повлияло это и на бухгалтерский учет – все организации нуждаются в автоматизации этого процесса. Цифровизация затрагивает всю систему информационного обеспечения социально-экономических процессов [1]. Существенную значимость в этой системе играет бухгалтерский учет, который предоставляет сбор, обработку и информацию о деятельности хозяйствующих субъектов.

На смену ручной обработке информации пришел процесс автоматизации бухгалтерского учета, который намного облегчает работу бухгалтеров.

Рассмотрим преимущества, которые дает автоматизация бухгалтерского учета:

- автоматическое заполнение реквизитов в первичных документах;
- своевременная обработка больших объемов информации;
- представление аналитических данных в удобной для понимания форме (диаграммы, графики, таблицы);
- создание регистров бухгалтерского учета (расчетно-платежные ведомости, рабочие балансы, кассовая книга);
- снижение количества носителей бумаги;
- моментальный обмен информацией между руководством и подчиненными, подразделениями организации;
- предотвращение арифметических ошибок;
- онлайн-общение с контролирующими органами и банками;
- способность быстро реагировать на изменения законодательства [2].

Применение цифровых технологий в бухгалтерском учете повышает его оперативность. У бухгалтера есть возможность быстро получить нужные ему результаты за любой период времени, не прибегая к ручной работе. Процесс группировки данных также отличается от ручных методов тем, что одна и та же информация используется много раз для формирования таблиц, и это способствует облегчению работы и ускорению процесса учета.

Преимущества и недостатки применения цифровых технологий в бухгалтерском учёте предоставлены в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки применения цифровых технологий в бухгалтерском учёте

Преимущества	Недостатки
- для электронных документов нет необходимости покупать стеллажи, шкафы, сейфы. Их удобно хранить, корректировать, искать;	- полученная информация может подвергаться хакерским атакам;
- электронный документооборот значительно уменьшает затраты;	- большая стоимость внедрения технологии;
- использование электронных документов дает возможность компаниям исключить расходы на дорогостоящую оргтехнику и расходные материалы	- из-за нестабильного соединения с сетью могут возникать проблемы со своевременным обновлением информации;
- цифровой учет позволяет передавать бухгалтерские данные в электронном формате;	- пользователь не всегда имеет возможность полностью настроить программное обеспечение.
- снижение числа бухгалтерских ошибок.	

Источник: [1].

Программистами создается большое количество программ для обработки и хранения бухгалтерской информации (табл. 2).

Таблица 2 – Бухгалтерские программы для автоматизации бухгалтерского учета

Название программы	Характеристика
1С: Бухгалтерия	это программа, используемая бухгалтерами, с помощью которой можно вести бухгалтерский и налоговый учет, готовить и сдавать обязательную отчетность
Галактика	программа, которая решает основные управленческие задачи, а также обеспечивает персонал предприятия различного уровня управления необходимой и достоверной информацией для принятия управленческих решений
БЭСТ	программа, которая позволяет вести как бухгалтерский, так и кадровый учет
Инфо-бухгалтер	программа, которая включает в себя работу всех участков бухгалтерии и позволяет формировать все необходимые отчетные документы в налоговые органы и социальные фонды
Анжелика	программа, предназначенная для составления, хранения и печати платежных документов

Каждое предприятие может выбрать любую из них по критериям. Критерии, по которым может происходить оценка бухгалтерской программы в соответствии с желаемыми предпочтениями:

1. Функциональная полнота.
2. Комплексное техническое обслуживание, которое заключается в своевременном обновлении программных продуктов в зависимости от изменений нормативных актов, форм отчетности, правил расчета и т.д.
3. Простота эксплуатации системы (понятный интерфейс (внешний вид), быстрый запуск).
4. Полная конфиденциальность информации.
5. Возможность дистанционной работы.
6. Цена продукта.

Одной из самых распространенных бухгалтерских программ является 1С: Бухгалтерия, которая позволяет настраивать параметры учетной политики с учетом специфики деятельности организации, создавать первичные документы, формировать отчетность, настраивать справочники в соответствии с требованиями ведения учета в организациях.

Одним из наиболее эффективных и рабочих инструментов цифровизации бухгалтерского учета может стать технология блокчейн, которая в последние годы развивается ускоренными темпами.

Технология блокчейн наделена внушительным потенциалом для бухгалтерского учета, который представляет собой непрерывную цепочку «блоков», содержащих информацию и построенных по определенным правилам. Это единая база данных без централизованного управления, распределенная между несколькими компьютерами. Блокчейн часто называют «распределенной базой данных». Технология блокчейн имеет следующие преимущества:

1. Исключается возможность вносить какие-либо изменения в записи.
2. Хранение у всех членов системы одновременно, благодаря чему становится невозможным ее взлом и похищение.
3. Невозвратность всех транзакций: плательщик не может отозвать или заморозить отправленный денежный перевод «задним числом», обманув таким образом получателя.
4. Прозрачность данных совершенных транзакций, благодаря чему любой

пользователь может отследить информацию о переводе средств [3].

Также, в условиях быстрого развития технологий большую популярность набирают облачные технологии. Облачные технологии – это хранилище, на котором расположены документы, файлы и прочее [4]. Этим сервисом может воспользоваться каждый, у кого есть доступ к Интернету. Самым простым примером может послужить виртуальная память, к примеру, Яндекс-Диск, Google-Drive и т. д.

С помощью облачных вычислений можно реализовать традиционные функции бухгалтерского учета: ведение электронного финансового, управленческого, налогового учета и составление статистической отчетности, формирование первичной бухгалтерской документации, выполнение расчетов налогов и страховых взносов.

Выводы. Таким образом, на данный момент бухгалтерский учет находится на стадии систематического внедрения новых цифровых технологий. Цифровизация экономики формирует методы для создания национальной системы бухгалтерского учета, которая будет систематизировать, и обобщать показатели, характеризующие состояние внутренних социально-экономических процессов предприятия.

Список литературы:

1. Карпова, Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике / Т.П. Карпова // Известия Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета. – 2018. – № 3 (111). – С. 52-57.
2. Автоматизация бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dor-soft.ru/avtomatizatsiya-ucheta-po-uchastkam/bukhgalterskiy/> (дата обращения: 16.10.2020).
3. Арефьева, А.С. Перспективы внедрения технологии блокчейн / А.С. Арефьева // Молодой ученый. – 2017. – № 15. – С. 326-330.
4. Сокерин, П.О. Применение облачных технологий в бухгалтерском учете / П.О. Сокерин // Научные стремления. – 2019. – № 25. – С. 72-74.

Трубникова А.А.¹, Киселев А.А.²

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Менеджмент» (профиль «Финансовый менеджмент») ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Ярославский филиал), 2 – канд. пед. наук, профессор, профессор кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Ярославский филиал)

РОЛЬ И ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В настоящее время важное значение для развития отечественных организаций и обеспечения их конкурентоспособности играет стратегическое планирование своей деятельности. К сожалению, многие отечественные организации работают по принципу – главное год (финансовый) «закрыть», а там посмотрим. Вследствие этого многие отечественные организации не обеспечивают своевременно себе нужного уровня конкурентоспособности. И большая проблема связана не с их нежеланием заниматься стратегическим планированием, а с проблемами учета, анализа и аудита, как своей деятельности, так и деятельности конкурентов, позволяющих обеспечить эффективность стратегического планирования в деятельности отечественных организаций.

Ключевые слова: стратегический анализ, управленческий учет, стратегическое планирование, обеспечение конкурентоспособности, эффективность деятельности организаций.

Abstract. Currently, strategic planning of their activities is of great importance for the development of domestic organizations and ensuring their competitiveness. Unfortunately, many domestic organizations work according to the principle – the main thing is to “close” the (financial) year, and then we'll see. As a result, many domestic organizations do not provide themselves with the required level of competitiveness in time. And the big problem is not connected with their unwillingness to engage in strategic planning, but with the problems of accounting, analysis and audit, both of their activities and the activities of competitors, which make it possible to ensure the effectiveness of strategic planning in the activities of domestic organizations.

Key words: strategic analysis, management accounting, strategic planning, ensuring competitiveness, organizational performance.

Введение. В настоящее время в условиях рыночных отношений перед отечественными организациями встает проблема своевременного обеспечения нужного уровня конкурентоспособности [3]. Несомненно, что это можно обеспечить за счет эффективного стратегического планирования деятельности организации. Но чтобы такое планирование было эффективным, нужен объективный стратегический анализ деятельности организации, требующий нужных и эффективных методик и средств его проведения. Как отмечают Абушова Е.Е., Сулоева С.Б., для «разработки эффективной стратегии предприятия и нивелирования отрицательного влияния факторов окружающей

среды необходимо обладать достаточной «нужной информацией в нужное время» и «в связи с этим проведение стратегического анализа в настоящее время становится просто необходимым» [1].

В статье показан ряд проблем, связанных именно с проведением стратегического анализа в деятельности отечественных организаций.

Цель исследования. Рассмотреть проблемы, связанные с проведением стратегического анализа для обеспечения стратегического планирования деятельности отечественных организаций, показать актуальность их решения в современных условиях.

В настоящее время большой проблемой в деятельности отечественных организаций является эффективность стратегического планирования. При этом, в первую очередь, возникают многие проблемы, связанные с тем, как правильно обеспечить аудит деятельности не только себя, но и своих конкурентов и партнеров. Вследствие этого сегодня часто можно услышать то, что для этого нужно использовать новую форму учета – управленческого учета. Однако, как показывает практика, никаких законодательных актов «по узакониванию» и формализации в организациях управленческого учета нет. А бухгалтерский учет имеет юридическую основу и является обязательным в деятельности организаций. Следовательно, основой управленческого учета становится получение информации для стратегического планирования в организациях. И, учитывая специфику и особенности деятельности организаций, формализовать управленческий учет достаточно сложно, да, вероятно, и не нужно. В каждом конкретном случае, он будет носить «персональный» характер, когда в деятельности организаций нужно учитывать не свои планируемые параметры по принципу «от достигнутого», а те, которые нужно обеспечить в зависимости от деятельности конкурентов и партнеров, чтобы сохранить свои конкурентные позиции.

Кроме того, сегодня в теории стратегического планирования в качестве методик рассматриваются различные модели, как правило, иностранные, которые были созданы в 70-е годы XX века. К ним можно отнести матрицу БКГ,

модели Мак-Кинси, Д. Литтла и М. Портера. Однако в практической деятельности по стратегическому планированию деятельности организаций, они, как показывает практика, не используются. Однако потребность в таких инструментах есть. И в качестве такого инструмента сегодня часто используется методика SWOT-анализа. Практики считают ее действенной в работе по стратегическому планированию, так как она позволяет выделить сильные и слабые стороны в деятельности организации, а также возможности и угрозы [2]. При этом положительным данной методики можно считать, во-первых, то, что она универсальна и позволяет при ее использовании использовать те параметры учета, которые важны для анализа деятельности каждой конкретной организации, а, во-вторых, все параметры для проведения стратегического анализа берутся в сравнении с параметрами деятельности своих основных конкурентов. К сожалению, не всегда учитывается тот факт, что данная методика во многом субъективна и зависит от опыта и взглядов на происходящее конкретного специалиста. Ведь определяя сильные стороны организации, можно посчитать таковыми не те, которые могли бы усилить конкурентные позиции организации, а в качестве угроз не учесть наиболее опасные. Так, например, в качестве одной из угроз в модели М. Портера «Пять сил конкуренции» выделяются новые конкуренты, то есть те, которых можно не учесть в своем стратегическом анализе, что может стоить организации потерей определенного уровня конкурентоспособности. Именно по этому сегодня много говорится о необходимости внедрения в организациях управленческого учета как фактора обеспечения эффективности проведения стратегического анализа их деятельности, и основы для проведения стратегического анализа часто методом SWOT-анализа.

При этом нельзя забывать, что иностранные партнеры могут обеспечивать свои конкурентные позиции и вовсе политическими или военными мерами. Примером этого могут служить объявляемые российским организациям различные трудно прогнозируемые экономические санкции и развязывание военных действий в странах, ориентированных на взаимодействие с

российскими организациями. Да и строительство газового трубопровода «Северный поток-2» встречает жесткое противодействие со стороны США и ряда стран Европы, ориентированных на позицию США.

К сожалению, научной проработки для практического использования стратегического учета в отечественных организациях для осуществления стратегического планирования сегодня пока нет. И это негативно отражается на эффективности стратегического планирования в отечественных организациях, а то и вовсе приводит к отказу от него, так как это касается большинства отечественных организаций. А снижение эффективности деятельности организаций в таких условиях на российском рынке становится, как бы, не заметным, а то и вовсе не нужным.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что стратегическое планирование деятельности организации играет важнейшую роль в сохранении и развитии уровня своей конкурентоспособности. В тоже время нельзя сказать, что стратегический анализ, позволяющий получить нужную информацию для эффективности стратегического планирования, сегодня еще не выработан и во многом зависит от субъективного, человеческого фактора. Следовательно, сегодня решение проблем стратегического анализа имеет важнейшее значение для повышения конкурентоспособности отечественных организаций, прежде всего на мировом рынке, а, соответственно, и развитие всей экономики страны.

Список литературы:

1. Абушова Е.Е., Сулоева С.Б. Методы и модели современного менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-i-modeli-sovremennogo-strategicheskogo-analiza/viewer> (дата обращения: 14.10.2020).
2. Какие проблемы могут возникнуть при проведении SWOT-анализа // Финансовый директор, 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fd.ru/articles/157570-sqf-16-m3-kakie-problemy-mogut-vozniknut-pri-provedenii-swot-analiza> (дата обращения: 14.10.2020).
3. Киселев А.А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях: учебник. Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. 343 с.

Узбекова А.Ф.¹, Огородникова Е.П.²

1 – студент 3-го курса направления «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал), 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и менеджмента ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Оренбургский филиал)

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ

Аннотация. Реализация комплекса контрольных мероприятий, направленных на координацию процесса распределения финансовых средств, позволяет достигнуть стратегических целей корпорации. Внимание уделяется некоторым особенностям выполнения задач внутрикорпоративного контроля, а также рассматривается его значение для обеспечения эффективной деятельности.

Ключевые слова: финансовый контроль, корпорация, управление финансами, стратегические цели.

Abstract. Implementation of measures aimed at regulating the process of distribution and expenditure of financial resources is one of the steps towards achieving the corporation's strategic goals. The article focuses on some features of internal corporate control on the example. In addition, the article discusses its importance for ensuring effective performance.

Key words: financial control, corporation, financial management, strategic goals.

Глобализация, все более быстрыми темпами распространяемая в условиях современной рыночной экономики, а также конкуренция, усиливающаяся с каждым днем, побуждают субъекты хозяйственной деятельности стремиться к сохранению устойчивого экономического положения и поиску резервов для обеспечения собственного производственного роста.

Необходимость осуществления финансового контроля обуславливается повышением инвестиционной привлекательности бизнеса, улучшением структуры управления корпорацией и достижением высокого уровня экономической безопасности. Система организации внутреннего и внешнего контроля, позволяющая достигнуть стабильных результатов производственной деятельности, занимает особое место в процессе реализации экономических процессов.

Итоги осуществления финансового контроля, осуществляемого в результате проверки соответствия фактических финансовых показателей нормативным значениям, расчета эффективности экономической деятельности – элементы, необходимые для принятия решений о распределении прибыли

корпорации, а также являющиеся важными данными для акционеров и потенциальных инвесторов.

Организация финансового контроля опирается на ряд факторов, в числе которых можно выделить внутренние и внешние (рисунок 1).



Рисунок 1 – Факторы, определяющие организацию системы финансового контроля корпорации

Наиболее значимая задача, выполняемая в результате контроля функционирования корпорации – стремление к наиболее рациональному расходованию различного рода ресурсов, в том числе и финансовых, что особенно важно для укрепления ее позиций на рынке. Итоги проведения финансового анализа позволяют оценить уровень реализации стратегических задач компании и скорректировать их в случае необходимости [3].

Помимо этого, стоит отметить некоторые условия реализации финансового контроля корпорации:

- широкий круг служб (как внутренних, так и внешних), осуществляющих надзор за хозяйственной деятельностью;
- высококвалифицированные кадры, осуществляющие анализ

различных экономических процессов корпорации [1];

– регулярность, позволяющая производить анализ и сопоставление данных за различные рассматриваемые периоды на основе информации, формируемой внутри компании.

В результате анализа оперативной информации, получаемой и формируемой в результате данного вида деятельности, восполняются потребности руководства корпорации в данных, используемых для принятия различного рода управленческих решений по улучшению финансово-хозяйственного процесса.

Пример организации структуры финансового контроля с учетом субъектов контрольной деятельности, подкрепленной соответствующими нормативными актами и обеспечивающей организацию деятельности отдельных структурных подразделений, можно рассмотреть на основе крупной российской корпорации ПАО «Газпром».

Согласно положению о системе организации внутрикорпоративного контроля ПАО «Газпром», к внутреннему контролю относится деятельность, осуществляемая субъектами, наделенными соответствующими полномочиями (рисунок 2). Существенное значение в реализации финансового контроля играет независимая проверка хозяйственной деятельности корпорации внешним аудитором.

Координационный комитет по взаимоотношениям с акционерами и инвесторами создан для поддержания диалога с инвестиционным сообществом и включает руководителей подразделений, ответственных за выработку и реализацию стратегии в этой области [2].

Установленная система внутрикорпоративного управления ПАО «Газпром» предписывает обязательное выполнение ряда основных задач:

- деятельность по оценке рисков деятельности корпорации и поиск вариантов решений по реагированию на них;
- эффективность распределения ресурсов и их использования;



Рисунок 2 – Система корпоративного управления ПАО «Газпром»

- формирование и совершенствование необходимой нормативно-правовой базы на основе локальных актов;
- принятие управленческих решений планирование дальнейшей деятельности на основе полученной информации;
- обязательное соблюдение законодательства [2].

Выводы. Подводя итоги вышеизложенному, стоит подчеркнуть значимость слаженной системы внутрикорпоративного финансового контроля для сведения к минимуму убытков хозяйственной деятельности. Благодаря деятельности внутренних и внешних служб контроля становится возможным снижение различного рода рисков на основе проверки отчетных данных, уменьшение числа неэффективных управленческих решений. При этом важным условием является высокая квалификация и особые навыки работников, оценивающих результаты деятельности на основе экономических показателей

для анализа соответствующих процессов в компании и принятия решений по управлению финансами на их основе [5].

Таким образом, внутрихозяйственный контроль позволяет сохранять выгодное положение корпорации на рынке, а также выявлять возможные резервы для улучшения финансового положения и укрепления ее позиций, что является наиболее значимым показателем эффективной деятельности.

Список литературы:

1. Андреева Н.В., Ермош Е.В., Набатчикова С.Б., Огородникова Е.П. Применение цифровых технологий в банковском секторе экономики // Вестник Академии знаний. 2020. № 2 (37). С. 415-419.
2. Ванеев А. В., Колтырев Н. А., Лебедев И. Е., Шептиев А. С. Реализация финансового контроля как основа для достижения стратегических целей управления финансами предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 4-2. С. 37-39.
3. ПАО «Газпром». Корпоративное управление ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/investors/corporate-governance/control-system/> (дата обращения: 21.09.2020).
4. Рысева С. О. Формирование финансовой стратегии корпораций и анализ рисков их деятельности // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2018. № 4. С. 408-413.
5. Lapteva E.V., Aleksandrova L.A., Portnova L.V., Ogorodnikova E.P., Kolodijajnaia A.U., Zolotova L. Current condition of Russia's external debt // Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. Т. 12. № 6. С. 72-83.

Усманова А.С.¹

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и налогообложение»,
Социально-экономический институт Саратовского государственного технического
университета им. Ю.А. Гагарина

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные этапы построения модели управления финансами предприятия на основе внедрения системы ключевых показателей эффективности. Применение данной модели позволяет сегодня многим организациям существенно оптимизировать свою деятельность и заложить в основу своего управления проактивный подход, который способствует не только фиксированию результата деятельности организации в прошлом, но и помогает ставить, управлять и выполнять долгосрочные цели предприятия в условиях изменяющейся внешней среды.

Ключевые слова: финансы организации, финансовая модель, ключевые показатели эффективности.

Abstract. The article discusses the main stages of building a financial management model of an enterprise based on the implementation of a system of key performance indicators. The application of this model allows many organizations to significantly optimize their activities today and lay the foundation for their management of a proactive approach that contributes not only to fixing the results of the organization's activities in the past, but also helps to set, manage and fulfill long-term goals of the enterprise in a changing external environment.

Key words: organization's finances, financial model, key performance indicators.

В современных экономических реалиях, очевидно, что чем больший объем информации доступен руководителю в процессе принятия решения, тем более качественным и обоснованным будет это решение. Другими словами, для принятия эффективного управленческого решения руководитель должен во время получить весь необходимый объем информации, которая не может быть искажена. Для того, чтобы эта информация удовлетворяла указанным выше критериям, все процессы предприятия (внутренние и внешние) должны быть структурированы в четкую и понятную систему. А так как цель любой организации – получение прибыли, то эта система должна иметь эффективный механизм мониторинга финансового состояния и отслеживать негативные тенденции, т.е. уметь постоянно проводить финансовую диагностику предприятия, вовремя (а в идеальном варианте и заранее) указывая на возникающие отклонения от идеальной картины. Таким образом, наряду с классическими методами финансового менеджмента, возникает необходимость

в создании нового подхода, требованиям которого соответствует система ключевых показателей эффективности (КПЭ) организации [3, с.125].

Предполагается, что данная система обеспечит возможность принятия эффективных управленческих решений на основании финансовой диагностики предприятия с помощью КПЭ. Система должна включать в себя основные финансовые и нефинансовые показатели, взаимосвязи между ними. Для каждого показателя планируется определить нормативные границы значений, выход за которые будет сигнализировать о возникновении сбоя в процессах предприятия. Управление предприятием в целом и финансами в частности с помощью только финансовых коэффициентов невозможно: видны результаты деятельности, но непонятно, как они получены. Таким образом, при построении системы управления основе КПЭ анализировать следует не только финансовые показатели, а также все значимые показатели бизнес-процессов, обеспечивающих «финансовую функцию» предприятия, и все основные бизнес-процессы, связанные с деятельностью предприятия.

Создание модели управления предприятием на базе КПЭ это многоэтапный процесс, в котором можно выделить следующие этапы:

1. Определение основных финансовых целей организации.
2. Определение основных факторов, оказывающих влияние на достижение финансовых целей.
3. Подбор и группировка показателей, наиболее точно отражающих эффективность достижения финансовых целей.
4. Построение дерева целей и задач в соответствии с методологией системы сбалансированных показателей.
5. Разработка инструментов для выполнения основных функций управления: анализа, планирования, контроля и мотивации на основе КПЭ.

Рассмотрим более подробно каждый из этапов.

Этап 1. В современных условиях управление финансами подразумевает достижение трех основных целей организации: повышение финансовой устойчивости, увеличение прибыли и повышение капитализации компании. Эти

цели должны балансироваться и уравниваться в процессе оперативной деятельности организации для достижения третьей – стратегической цели. Выбор стратегической цели определен следующими факторами:

– В условиях рыночной экономики уровень развития бизнеса определяется его стоимостью, которая включает в себя не только финансовые активы предприятия, но и показатели рентабельности, оборачиваемости капитала, долю рынка и даже величину интеллектуального капитала.

– Повышение стоимости компании происходит не только и не столько за счет реализации оперативной деятельности, сколько в результате выполнения средне и долгосрочных задач. Таким образом, стоимость компании – это лучшая мера результатов функционирования и развития компании, учитывающая ожидания собственников о получении стабильного долговременного дохода.

Этап 2. На этом этапе осуществляется определение основных факторов, оказывающих влияние на эффективность достижения целей организации, все факторы разбиваются на группы в зависимости от того, на какую область деятельности, или на какую цель они оказывают влияние. То есть можно выделить факторы, влияющие на финансовые результаты (повышение прибыльности) и факторы, влияющие на финансовое состояние (повышение финансовой устойчивости) [2, с. 56].

К финансовым результатам можно отнести такие факторы как, например, доля рынка, закупочные цены и цены продажи, количественные объемы производства и продаж, производственные расходы и т.д. Управление взаиморасчетами оказывает также существенное влияние на финансовые результаты. Как правило, даже в условиях устоявшегося бизнеса, реальные денежные потоки отличаются от запланированных доходов и расходов, варьируясь в зависимости от искусства менеджеров по работе с контрагентами.

К финансовому состоянию можно отнести структуру активов и пассивов, структуру денежных потоков организации, риски, связанные с сезонностью бизнеса.

Этап 3. После определения основных факторов и их группировки

необходимо для каждого фактора подобрать измеримые показатели, позволяющие оценивать динамику изменения фактора во времени и его влияние на достижение цели. Если всем основным целям (включая цели, полученные в результате декомпозиции) подобрать показатели, позволяющие оценивать степень выполнения целей (критерий «измеримости» цели), то будет создана система ключевых показателей эффективности деятельности организации. Мы предлагаем использовать следующие финансовые показатели:

1. Стратегический горизонт. На этом уровне главной целью компании является капитализация (увеличение стоимости), которая может быть измерена следующими показателями:

- PV – стоимость компании;
- EVA – экономическая добавленная стоимость;
- MVA – рыночная добавленная стоимость.

2. Оперативный горизонт. На этом уровне управления организацией для контроля над финансовой устойчивостью и эффективностью деятельности организации предлагается использовать показатели из классического финансового анализа для оценки результатов деятельности компании [4, с. 204]. А именно: финансовую устойчивость характеризуют показатели финансовой независимости; показатели ликвидности; показатели платежеспособности; финансовые результаты характеризуют показатели рентабельности; показатели деловой активности.

Для создания интегральной модели КПЭ, позволяющей определять влияние на результирующий показатель изменения факторных показателей, может быть выстроено дерево показателей на основе формулы DuPont и EVA. Декомпозиция финансовых показателей в данном случае производится до уровня нижних элементов показателей – учетных величин, являющихся разделами и статьями форм бухгалтерской отчетности № 1 и 2.

Этап 4. В соответствии с методологией системы сбалансированных показателей для построения системы управления финансами на основе КПЭ, отвечающей современным требованиям, необходимо определить основные

факторы, влияющие на достижение главных финансовых целей предприятия: повышение финансовой устойчивости, улучшение финансовых результатов и рост стоимости компании. Повышение финансовой устойчивости характеризуется факторами, которые можно определить, как «Финансовая независимость», «Кредитоспособность», «Платежеспособность». Улучшение финансовых результатов характеризуется факторами «Доходность», «Оборачиваемость», «Взаиморасчеты».

На основании этой информации необходимо определить карту целей и задач компании в разрезе основных проекций системы сбалансированных показателей («Финансы», «Клиенты», «Бизнес-процессы», «Обучение и рост») с учетом причинно-следственных взаимосвязей. При этом основное требование определения взаимосвязей в том, что достижение целей более низкого уровня должно приводить к достижению целей верхнего уровня. Если этого не происходит, значит некорректно или не полно описаны взаимосвязи между показателями разных уровней или некорректно проведена декомпозиция целей. После построения дерева целей всего предприятия необходимо определить КПЭ для всех целей более низкого уровня.

Этап 5. Разработанную систему управления финансами на основе КПЭ можно использовать для реализации основных функций финансового менеджмента: планирования, диагностики, контроля и мотивации сотрудников организации на достижение основных финансовых целей бизнеса. Целевые значения показателей эффективности можно использовать в бизнес-планировании в качестве оценки эффективности процесса планирования. Для оценки отклонения фактического положения дел от запланированного могут служить ежеквартальные отчеты об исполнении бизнес-планов. Целевые и фактические значения показателей так же должны быть использованы при мотивации персонала [1, с. 65]. Фактически система мотивации персонала для повышения вовлеченности персонала в процесс достижения стратегических целей должна базироваться на показателях КПЭ.

Таким образом, с помощью, предлагаемой модели управления финансами

на основе КПЭ можно осуществлять весь спектр процедур, связанных с управлением финансами организации: финансовую диагностику, финансовое планирование и оперативное управление по отклонениям, а также мотивировать сотрудников на эффективное выполнение своих обязанностей. Данная модель может применяться для оптимизации управления финансами на предприятии в любой отрасли, в том числе в строительных и производственных компаниях.

Список литературы:

1. Казанкина О.А., Зайцев А.В. Теоретические аспекты системы мотивации и стимулирования предпринимательской деятельности // Факторы успеха. 2018. №2 (11). С. 64-69.
2. Козлова А.С. Факторы, оказывающие влияние на дивидендную политику российских компаний // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. № 4 (58). С. 54-57.
3. Козлова А.С. Проблемы создания эффективной системы финансового менеджмента в кредитных организациях // В книге: Интеграция науки и практики: взгляд молодых ученых тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции магистрантов и аспирантов. Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». 2014. С. 125-127.
4. Романенко О.А., Шевченко Л.М. Классификация покупателей для эффективных дивестиций // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. Сборник научных статей Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2018. С. 202-207.

Федоренко Д.И.¹

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Белоущенко Я.А.

АНАЛИЗ РЫНКА ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается российский рынок имущественного страхования за период с 2017 по 2019 год, анализируются факторы, которые оказали влияние на развитие имущественного страхового рынка в Российской Федерации на 2020 год. Сделаны выводы по факторам, оказывающим влияние не его дальнейшее развитие.

Ключевые слова: страхование имущества, страхователь, собственность, страховщик, рынок, показатели.

Abstract. This article discusses the Russian property insurance market for the period from 2017 to 2019, analyzes the factors that influenced the development of the property insurance market in the Russian Federation for 2020. Conclusions have been drawn on the factors influencing its further development.

Key words: property insurance, the insured, property, insurer, market, indicators.

Введение. Страхование имущества – это определённый вид страхования, который связан с объективной возможностью нанесения вреда или ущерба имуществу страхователя.

Имущественное страхование поможет разрешить множество проблем, зарождающихся в момент наступления страхового случая. Страховаться могут риски полного уничтожения либо частичного повреждения имущества, которое находится в собственности страхователя.

Цель исследования. Изучить движение рынка имущественного страхования. Оценить его результативные приросты и падения, объяснить, что повлияло на те или иные изменения в показателях. Рассмотреть проблемы, влияющие на развитие имущественного страхования в 2020 году.

Динамика российского рынка имущественного страхования юридических лиц, Каско и ОСАГО приведена в таблице 1.

Страхование имущества юридических лиц характерно высокой изменчивостью в цене и во многом зависит от контрактов, заключённых с крупными предприятиями. Так, 2019 год результативно показал рост премий в целом +15,3 млрд рублей, или +16,7 %, что существенно отличается от прошлогоднего периода (вспомним, в 2018 по сравнению с 2017 годом процентный показатель премий достигал -7,8 %). Страховщики связывают свои

положительные прогнозы с развитием страхования квартир, домов после принятия закона о страховании жилья от ЧС. Показатель выплат существенно сократился, если в 2018 году прирост составлял 16,4 %, то на 2019 год приходится прирост объёма выплат на 2,3 %.

Таблица 1 – Сборы премий по Каско, ОСАГО и страхованию имущества юридических лиц за 2017-2019 годы

Виды страхования	Показатели страховой деятельности	2017 г.	2018 г.	Темп прироста 2018 г. к 2017 г., %	2019	Темп прироста 2019 г. к 2018 г., %
Страхование имущества юридических лиц	Премии, млрд руб.	96	88,5	-7,8	103,8	+16,7
	Выплаты, млрд руб.	36,6	42,6	+16,4	43,6	+2,3
Страхование имущества физических лиц	Премии, млрд руб.	57	64,8	+13,7	71,9	+10,9
	Выплаты, млрд руб.	8,3	8,9	+7,2	8,8	-1,4
Каско	Премии, млрд руб.	162,5	168,7	+3,8	170,5	+1,0
	Выплаты, млрд руб.	83,3	83,2	-0,2	97,2	+16,8
ОСАГО	Премии, млрд руб.	222,1	227,9	+2,6	220,2	-3,4
	Выплаты, млрд руб.	175,5	142,2	-19,0	150,1	+5,6

В страховании имущества физических лиц, где драйвером роста с 2017 по 2018 год стали коробочные продукты и сотрудничество с банками, был положительный прирост на 13,7 % по взносам. Премии за период с 2018 по 2019 год увеличились на 10,9 %, но темп прироста по сравнению с 2018 годом постепенно снижается. В отличие от прошлого года развитие шло не только через банковскую сферу продаж, но и за счёт посредников – юридических лиц. На фоне роста премий объём выплат сократился на 1,4 %.

В Каско с 2017 по 2018 год прослеживался застой в результате повышения кредитных ставок, замедления роста продаж новых автомобилей и перенасыщения сегмента усеченными программами страхования и полисами с франшизой. Премии в 2019 г., собранные по Каско, возросли лишь на 1 % (ожидался рост на 4 %), в то время как 2018 год показал прирост на 3,8 %. Эту

незначительную динамику роста автострахования продолжает обеспечивать продление программ поддержки автокредитования и автолизинга от государства. В случае с низким приростом премий мы наблюдаем масштабный прирост на 16,8 % объёма выплат. Такого результата следовало ожидать, так как из-за высокой конкуренции среди страховщиков вынудило Каско предоставлять своим клиентам за низкую цену свой продукт и достаточно крупным набором дополнительных включенных опций.

Объём страховых выплат по ОСАГО увеличился в 2019 году на 5,6 %, до 150,1 млрд рублей, а объём страховых премий сократился на 3,4 %, до 220,2 млрд рублей. Сумм начисленных премий таким образом снизилась на 7,7 млрд рублей, а сумма выплат увеличилась на 8 млрд рублей соответственно. Такие выводы можно охарактеризовать с тем, что по итогам 2019 года средняя цена полиса по сравнению с 2018 годом снизилась на 4,9 % (с 5,701 тыс. до 5,423 тыс. рублей). Средняя выплата напротив выросла на 2,3 % (с 67,01 тыс. до 68,6 тыс. рублей). На рынке ОСАГО финансовая ситуация становится всё более напряжённой. В дальнейшем на рынок окажет влияние сокращения продаж новых автомобилей, однако страховщики отмечают потенциальный рост ОСАГО и Каско в перспективе, но этот прогноз только на 2021 год.

По негативному «сценарию» российского агентства в 2020 году весь страховой рынок сократится на 27 %. Если пандемия COVID-19 окажется затяжной, то эффект от нее для имущественного страхового рынка, как и для всей экономики, будет более глубоким, а старт восстановления будет отложен на начало 2021-го года. В то же время не прогнозируется существенное снижение премий по ОСАГО из-за обязательности этого вида.

Страховщики предварительно рассчитали в среднем цену полиса добровольного страхования от стихийных бедствий, которая может составить около 430 рублей в год, в случае если стоимость квартиры или дома в пределах 2 млн рублей. Напомним, закон вступивший в 2019 году, предполагает для полного возмещения ущерба, чьё жильё пострадало от стихии, задействование трёх источников бюджета. Объём ответственности в 300-500 тысяч рублей

составит с привлечением регионального бюджета и средств страховых компаний, только в случае возмещения в крупных размерах будет привлечён федеральный бюджет. В итогах 2020 года закон о добровольном страховании жилья начнёт приносить свои плоды и даст первые результаты. Вступление такого закона в силу поможет увеличить охват страхованием жилых помещений в стране.

Весь страховой рынок РФ под давлением экономического спада, вызванного COVID-19, по мнениям экспертов может потерять 4-5 % премий по сравнению с 2019 годом. В частности, сборы по Каско могут упасть на 15 % из-за снижения средней премии до минимума во втором квартале 2020 года, такой результат характерен по причине включения в полисы франшиз. Страхование имущества юридических лиц может пойти на спад и составить 10 % из-за снижения общей экономической активности. Страхование имущества физических лиц благодаря ипотечному рынку отыграет потерянные во втором квартале взносы и падение в 5 % не станет критичным для данного сегмента страхования.

Выводы. Развитие рынка страхования в 2020 году будет прочно зависеть от того, как последствия ограничительных мер, связанных с пандемией, скажутся на всей экономике. Текущие условия представляются более позитивными по сравнению с 2014-2015 годами, когда страховой сектор переживал спад. На страховом рынке в целом есть накопленный запас прочности, который поможет восстановить временные сниженные продажи весны 2020 года. На будущее, о благоприятном настрое респондентов, говорят их ожидания на ближайшие 2-3 года.

На будущее развитие бизнеса страхования могут повлиять такие факторы как:

- 1) увеличение налоговых вычетов, предоставление компаниям возможности принимать решения о степени внедрения новых технологий самостоятельно;
- 2) допуск иностранных страховщиков на российский страховой рынок для

развития клиентской базы и расширения линии продукта;

3) развитие юридической базы для электронных полисов для всех видов страхования;

4) увеличение выплат клиентам страхового сектора.

Список литературы:

1. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 N 4015-1 (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/

2. Захаров, М. Л. Социальное страхование в России. Прошлое, настоящее и перспективы развития / М.Л. Захаров. – М.: Проспект, 2014. – 309 с.

3. Грищенко, Н. Б. Основы страховой деятельности. Учебное пособие / Н.Б. Грищенко. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 349 с.

4. Тарасова, Ю. А. Страховое дело : учебник и практикум для СПО / Ю. А. Тарасова. – М.: Издательство Юрайт. 2019. – 235 с.

Федоровская Е.С.¹

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Бухгалтерский учет и правовое обеспечение бизнеса» Факультета налогов и бизнес-анализа ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: канд. экон. наук, профессор Департамента аудита и корпоративной отчетности ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Сиднева В.П.

ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ

Аннотация. В исследовании рассматриваются особенности формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности на предприятиях малого и среднего бизнеса в РФ и характерные для этой сферы проблемы.

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, формирование бухгалтерской отчетности, учетная политика, учетная практика, бухгалтерский учет.

Abstract. The study examines the features of the formation of accounting (financial) statements at small and medium-sized businesses in the Russian Federation and the problems typical for this area.

Key words: small business entities, formation of accounting reports, accounting policy, accounting practice, accounting.

Введение. Несмотря на то, что в процентном соотношении вклад предприятий малого и среднего бизнеса в экономику в России не так велик по сравнению с зарубежными странами (около 20 % [1] в нашей стране против более чем 60 % [2] в развитых странах), предприятия малого и среднего бизнеса, несомненно, важны для экономики России: так, согласно информации Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 20.10.2020 в нашей стране насчитывается более 2 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, обеспечивающие занятость почти 15,5 миллионов работников по всей стране.

Кроме того, необходимо отметить, что малый бизнес является «стимулирующим экономическое развитие субъектом хозяйствования», [3] поэтому фирмы малого и среднего бизнеса заслуживают пристального внимания со стороны исследователей.

На наш взгляд, одним из наиболее интересных вопросов, связанных с функционированием фирм малого и среднего бизнеса, является осуществление бухгалтерского учёта в таких фирмах. По этой причине я хочу посвятить своё

исследование выявлению особенностей и возможных проблем бухгалтерского учёта в фирмах малого и среднего бизнеса в России.

Цель исследования. Целью исследования является выделение основных особенностей ведения бухгалтерского (финансового) учёта на предприятиях малого и среднего бизнеса в РФ и характерных трудностей в этой сфере.

Одной из основных особенностей бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса является то, что согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ такие предприятия, помимо прочего, могут использовать «упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий». Особенность упрощённой бухгалтерской отчётности состоит в том, что:

- организация предоставляет отчётность в сокращённом объеме
- организация может сама разрабатывать формы бухгалтерской отчётности либо применять упрощённые формы отчётности
- организация может раскрывать в отчётности сравнительно меньший объём информации, чем организации, не применяющие упрощённую бухгалтерскую отчётность
- информация о ряде показателей (например, отдельных активах, обязательствах, и т.д.) раскрывается только в том случае, если без этой информации невозможно оценить финансовое положение и финансовый результат компании
- существенные ошибки, которые были выявлены в бухгалтерском балансе предшествующего отчётного года после утверждения отчётности за текущий год могут быть исправлены без необходимости ретроспективного пересчета и включения возникших в связи с этим прибыли или убытка в состав прочих доходов или расходов текущего учётного года. При этом организациям малого и среднего бизнеса рекомендованы следующие возможности ведения учёта в зависимости от объёма учетной работы:

- ввести в штат должность бухгалтера
- передать ведение отчётности на аутсорсинг
- вести учёт лично руководителем [4].

На наш взгляд, можно выделить два ключевых «плюса» применения упрощённой бухгалтерской (финансовой) отчётности на предприятии. Во-первых, это экономия средств. Во-вторых, вероятно, упрощённая финансовая отчётность вероятно будет более понятной для пользователей.

Тем не менее, необходимо отметить, что применение упрощённой бухгалтерской отчётности предприятиями малого и среднего бизнеса сопряжено также с рядом проблем.

На наш взгляд, самой существенной проблемой бухгалтерской отчётности на предприятиях малого и среднего бизнеса является то, что руководители предприятий плохо осведомлены в вопросах отчётности и не до конца понимают четкие сферы применения тех или иных норм. Помимо этого, некоторые руководители предприятий малого и среднего бизнеса «вообще не имеют представления о существовании тех или иных норм, рекомендаций или льгот». [5]

Ряд исследователей полагает данную проблему настолько серьёзной, что настаивает на разработке отдельной нормативно-правовой документации для организаций малого и среднего бизнеса, поскольку, по их мнению, меры регулирования бухгалтерского учёта, применяемого фирмами малого и среднего бизнеса в настоящее время, абсолютно неэффективны на практике [5]. Кроме того, одной из основных проблем бухгалтерского учёта в фирмах малого и среднего бизнеса является «несогласованность и несовершенство законодательства РФ относительно ведения и организации бухгалтерского учёта и подготовки отчётности» [6]. На наш взгляд, законодательные проблемы, связанные с отчётностью, наиболее сильно затрагивают именно предприятия малого и среднего бизнеса, поскольку если у больших фирм могут быть ресурсы на штат бухгалтеров и юристов, то у предприятий среднего и в особенности малого бизнеса таких средств зачастую нет.

Проблема средств для предприятий малого и среднего бизнеса в целом стоит очень остро. Так, зачастую для экономии средств составление бухгалтерской отчётности отдаётся на аутсорсинг, что может повлечь за собой ряд рисков, а именно: «снижение оперативности» учёта и «риск конфиденциальности» [6].

Выводы. Бухгалтерский учёт в фирмах малого и среднего бизнеса в России сопряжен с рядом особенностей. В первую очередь следует упомянуть о том, что фирмы малого и среднего бизнеса имеют право применять упрощённую систему бухгалтерской (финансовой) отчётности. При этом, с одной стороны, применение упрощённой бухгалтерской отчётности является одним из факторов поддержки небольших фирм: так, одним из немаловажных позитивных результатов, который может принести с собой применение упрощённой бухгалтерской отчётности, является сокращение затрат фирмы на составление отчётности, что может быть довольно существенно для небольшого предприятия. Тем не менее, необходимо отметить, что бухгалтерский учёт на предприятиях малого и среднего бизнеса зачастую сопряжён с определёнными сложностями и проблемами, соответственно, можно говорить о необходимости совершенствования правовых норм, регулирующих бухгалтерский (финансовый) учёт в фирмах малого и среднего бизнеса.

Список литературы:

1. Сагов А.М. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства // Евразийский юридический журнал, 2018. – № 6.
2. Александрова Л.С. Вопросы кредитования малого и среднего бизнеса // Экономика. Бизнес. Банки, 2019. – № 4.
3. Поленова С.Н. Развитие организационно-методического обеспечения бухгалтерского учета на малых предприятиях // Учет. Анализ. Аудит, 2019. – № 5.
4. Кузина Е.И., Жукова Е.В. Особенности бухгалтерского учёта и отчётности субъектов малого предпринимательства // Вестник Волжского Университета имени В. Н. Татищева, 2019. – № 3, том 2.
5. Терехова Е.С. К вопросу о нормативном регулировании бухгалтерского учета для предприятий малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=7159> (дата обращения: 20.10.2020).
6. Боровицкая М.В. К вопросу учета и отчетности субъектов малого предпринимательства // Азимут научных исследований: экономика и управление, 2020. – № 2.

Флегентов А.А.¹

1 – магистрант 3-го года обучения направления подготовки «Финансы и кредит» (магистерская программа «Финансовый менеджмент»), Социально-экономический институт Саратовского государственного технического университета им. Ю.А. Гагарина

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Казанкина О.А.

КАРТА РИСКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные этапы управления финансовыми рисками организации, и в качестве ключевого способа управления финансовыми рисками организации предлагается использование карты рисков. Также автором предлагается алгоритм построения карты финансовых рисков предприятия, как основы идентификации, анализа и планирования финансовых рисков компании.

Ключевые слова: финансовые риски, управление финансовыми рисками, идентификация, карта рисков.

Abstract. The article discusses the main stages of managing financial risks of an organization, and the use of a risk map is proposed as a key method for managing financial risks of an organization. The author also suggests an algorithm for building a map of financial risks of an enterprise, as a basis for identifying, analyzing and planning the company's financial risks.

Key words: financial risks, financial risk management, identification, risk map.

Управление финансовыми рисками – это особый комплекс мероприятий, система принятия и реализации управленческих решений, которая направлена на выявление, определение, предотвращение и нейтрализацию финансовых рисков, которым предприятие подвергается в процессе своей деятельности. Управление финансовыми рисками осуществляется на уровне стратегического планирования и оптимизации деятельности компании с учетом наиболее эффективного способа распределения капитала в условиях риска [4, с. 122]. Изначально управление финансовыми рисками осуществлялось на уровне отдельных специалистов, которые при необходимости оценивали отдельные риски, не рассматривая их как отдельные инструменты, оно происходило эпизодически, ограничиваясь отдельными видами деятельности организации. Сегодня же управление финансовыми рисками рассматривает финансовые риски в единой системе, оно проводится на уровне всего предприятия, координируется высшим руководством, осуществляется непрерывно и охватывает все виды деятельности предприятия [3, с. 123].

Соглашаясь с вышеобозначенными трактовками понятия «управление

финансовыми рисками», считаем возможным несколько расширить толкование данного понятия, которое, можно определить, как процесс прогнозирования, минимизации и нейтрализации негативных финансовых последствия, которые связаны с их идентификацией, оценкой, профилактикой и страхованием с использованием специальных приемов и методов, которые уменьшают вероятность возникновения рисков или локализуют их последствия.

Для того чтобы эффективно управлять рисками, необходимо, в первую очередь, идентифицировать риски и определить степень вероятности их наступления [2, с. 126]. Одним из самых универсальных и наглядных методов решения данной проблемы является карта рисков, которая позволяет наглядно отобразить все финансовые риски компании с учетом их опасности и вероятности наступления.

Являясь основой идентификации, анализа и планирования финансовых рисков компании, карта рисков составляется в процессе мониторинга и управления рисками с целью создания и поддержания эффективной системы их минимизации и управления [1, с.65].

Карта / матрица рисков – это графическое и текстовое описание рисков организации, которые расположены в прямоугольной таблице. Пример матрицы рисков (карты рисков) позволяет определить уровень каждого выявленного риска для последующего принятия решения о снижении уровня риска. Карта рисков включает критерии оценки рисков, а именно уровень ущерба от реализации риска и вероятность наступления рискового события в течение определенного периода времени. Каждый критерий ранжируется от минимального до максимального значения. Итоговый уровень риска определяется на пересечении двух критериев, например, к катастрофическим рискам следует относить риски, которые является наиболее вероятными и наносят максимально возможный ущерб компании при его реализации.

Составление карты рисков похоже на проведение SWOT-анализа, так же анализируется внутренняя и внешняя среда компании, определяются ее сильные и слабые стороны.

Для идентификации и анализа каждого риска возможно использование паспорта риска, в которой включается:

1. Описание риска – наименование риска, описание риска, причины его появления, последствия риска, владелец риска

2. Оценка риска – влияние риска.

Степень воздействия риска на цели предприятия. Ее следует определять либо в денежных единицах, либо в баллах от 1 до 5 (где 1 – незначительные последствия, а 5 – катастрофические последствия, которые могут привести к банкротству).

Вероятность наступления риска определяется экспертным методом, в интервале от 0 до 1, а также расставляют баллы от 1 до 5 (где 1 – маловероятное возникновение риска, а 5 – неизбежное его возникновение).

Скорость реализации риска характеризует временной период от момента возникновения риска до момента, когда влияние риска в полной мере проявит себя.

Значимость риска – это произведение вероятности и влияния риска.

На основании паспортов рисков составляется карта рисков. Схематичное ее представление показано на рисунке 1.

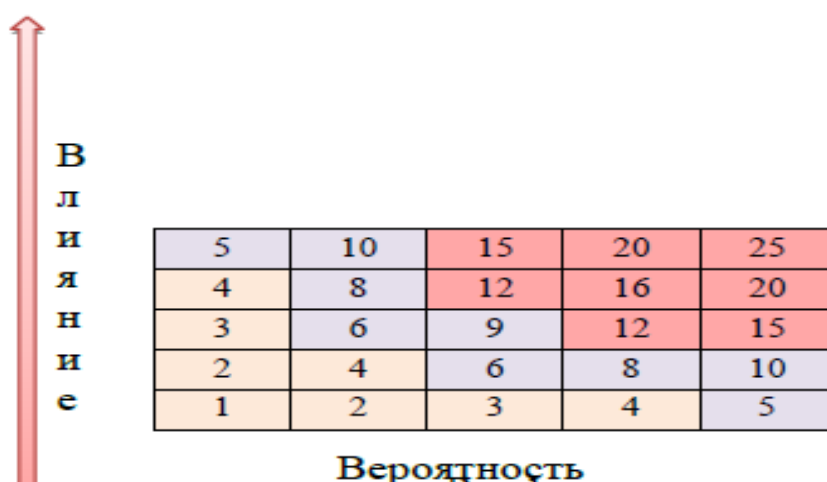


Рисунок 1 – Схема распределения рисков на карте рисков

Схема распределения рисков разделена на три зоны:

- в розовую зону входят приемлемые для компании риски, наступление которых не приведет к серьезным последствиям;
- в голубую зону попадают риски, за которыми следует следить ввиду того, что их наступление может принести ущерб компании;
- в красную зону попадают риски, на которые необходимо незамедлительно реагировать, т.к. они несут огромные потери для компании.

Границы этих зон называются границами толерантности.

Следующим этапом работы с картой рисков является составление плана действий для каждого риска. Цель этого этапа – понять, как переместить неприемлемые риски в зону допустимых или приемлемых рисков. При составлении плана работы с риском очень важно учитывать возможность возникновения новых опасностей в процессе его минимизации.

Если недопустимый риск возможно снизить до допустимого, то к нему можно в последствии применять метод уклонения от риска, если же смягчить недопустимый риск не представляется возможным, то принятие данного риска обязательно должно сопровождаться резервированием средств на случай непредвиденных обстоятельств.

Составленная карта рисков не должна оставаться неизменной, она должна реагировать и видоизменяться под влиянием принимаемых решений, выполняемых операций и хозяйственной жизни компании в целом. Под влиянием происходящих изменений могут появляться новые риски, а некоторые старые утрачивать свою актуальность, становиться незначимыми и несущественными для компании. Поэтому очень важно, чтобы процесс мониторинга рисков в организации был налажен и осуществлялся непрерывно.

Карта рисков является универсальным аналитическим инструментом для выявления рисков компании, позволяющим благодаря своей репрезентативности быстро и эффективно принимать решения, с учетом значимости рисков, а также подготавливать мероприятия по их минимизации.

Таким образом, вопрос комплексного подхода к управлению рисками

занимает важное место в современном мире. Четкая и обоснованная политика и стратегия управления финансовыми рисками, расширяет возможности его деятельности, а также увеличивает вероятность получения положительного исхода экономического прогноза.

Список литературы:

1. Казанкина О.А., Зайцев А.В. Теоретические аспекты системы мотивации и стимулирования предпринимательской деятельности // Факторы успеха. 2018. №2 (11). С. 64-69.
2. Козлова А.С. Проблемы создания эффективной системы финансового менеджмента в кредитных организациях // В книге: Интеграция науки и практики: взгляд молодых ученых тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции магистрантов и аспирантов. Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». 2014. С. 125-127.
3. Козлова А.С. Риски, влияющие на дивидендную политику компаний в России // Математическое моделирование в экономике, страховании и управлении рисками. Сборник материалов IV Международной молодежной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2015. С. 121-125.
4. Шевченко Л.М. Риски, влияющие на финансовую систему России в условиях цифровой экономики // Вестник саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. №1 (75). С.121-124.

Флегентов А.А.¹

1 – магистрант 3-го года обучения направления подготовки «Финансы и кредит» (магистерская программа «Финансовый менеджмент»), Социально-экономический институт Саратовского государственного технического университета им. Ю.А. Гагарина

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Казанкина О.А.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ: ОСОБЕННОСТИ ОБОСНОВАНИЯ ДЕФИНИЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные взгляды ведущих представителей экономической мысли на вопрос определения понятия финансового риска предприятия. Обобщив изученные трактовки определения, автор приходит к выводу, что финансовым риском характеризуются возможные негативные последствия в виде потери дохода, капитала, финансовых результатов предприятия, в ситуации, когда есть неопределенность условий осуществления финансовой деятельности предприятия.

Ключевые слова: доход, неопределенность, риск, финансовый риск.

Abstract. The article discusses the main views of leading representatives of economic thought on the issue of defining the concept of financial risk of an enterprise. Summarizing the studied interpretations of the definition, the author comes to the conclusion that financial risk is characterized by possible negative consequences in the form of loss of income, capital, financial results of the enterprise, in a situation where there is uncertainty in the conditions for the implementation of financial activities of the enterprise.

Key words: income, uncertainty, risk, financial risk.

В условиях современной действительности деятельность любой организации сопряжена с рядом трудностей: это могут быть трудности в поиске источников финансирования, трудности с получением необходимой величины прибыли, трудности со сбытовой деятельностью, трудности с установлением цен, трудности с обеспечением ликвидности. То есть функционирование любого предприятия сегодня связано с достаточно большим количеством рисков. Доход и риск – это два взаимосвязанных и взаимообусловленных финансовых явления [5, с. 15]. Риском называют вероятную опасность потерь, которая вытекает из особенностей конкретных видов деятельности человека.

Различные варианты возникновения термина «риск» рассматриваются В.М. Гранатуровым, по мнению которого происхождение этого термина восходит к греческим словам «ridsikon» – утес и «ridsa» – скала. В итальянском «risiko» обозначает опасность, угрозу, а «risicare» – лавирование между скал. С французского «risdoe» переводится как угроза, рисковать (буквально – объезжать утес, скалу). В словаре Вебстера «риск» определяется как «опасность,

возможность убытка или ущерба». В словаре Ожегова «риск» определяется как «возможность опасности» или как действие на удачу в надежде на счастливый исход».

В специальной экономической литературе, появившейся в середине 90-х годов, уже встречаются некоторые суждения относительно этой категории и определения понятия риска. Так, в учебнике под редакцией Е.С. Стояновой риск определяется «...как вероятность возникновения убытков или недополучения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом»

Риском может быть и некоторое событие, которое может произойти в условиях неопределенности внешней среды организации и привести к определенному результату деятельности предприятия: ущербу, прибыли, нулевому результату.

Риск – это действие (деяние, поступок), выполняемое в условиях выбора (в ситуации выбора) в надежде на счастливый исход, когда в случае неудачи существует возможность (степень опасности) оказаться в худшем положении, чем до выбора (чем в случае не совершения этого действия). В приведенном определении, наряду с опасностью, возможностью неудачи, присутствует такая черта как альтернативность.

Лидирующие позиции в комплексном «пакете рисков» компаний занимают финансовые риски. Для них доступны следующие действия: обнаружение, оценка, снижение.

В области финансового менеджмента под риском понимают вероятность отрицательного финансового результата деятельности, т.е. появления убытков или недополучения доходов относительно прогнозируемого значения. Инвестиционные проекты содержат в себе различную степень риска, поэтому есть вероятность, что самое высокодоходное вложение денежных средств может стать рискованным.

Риск – это ситуация неопределенности, результат которой невозможно полностью предсказать, а сам результат может, с одной стороны, принести денежные или другие формы убытка, а с другой стороны принести финансовую

или другую форму выгоды.

В условиях современного рынка, для получения конкурентных преимуществ, предприниматели постоянно вынуждены идти на риск, применяя инновационные технологии, внедряя новаторские идеи, идя на смелые, нетривиальные действия [4, с. 52]. Все это, без сомнений, лишь усиливает опасность рисков и именно поэтому так важно правильно оценивать финансовые риски и уметь ими управлять.

И.Т. Балабанов определяет финансовый риск как спекулятивный риск, который возникает вследствие совершения финансово-кредитных и биржевых операций и может нанести финансовый ущерб.

Несколько иное определение предлагает Э.А. Уткин. Он определяет финансовый риск как возникающий в сфере отношений между предприятием и банками и другими финансовыми институтами риск, который определяется отношением заемных средств к собственным.

Е. Патрушева подходит к определению финансового риска как к разновидности предпринимательского риска, который означает угрозу денежных потерь.

В свою очередь И.Д. Сердюкова под финансовым риском понимает обусловленные макроэкономическими и внутрифирменными факторами и условиями риски потери или получения дохода, связанные с движением финансовых потоков.

И.А. Бланк определяет финансовый риск как вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в условиях неопределенности осуществления финансовой деятельности неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода или капитала [2, с. 450].

Дж. К. Ван Хорн определяет финансовый риск как риск неплатежеспособности и риск изменения доходов акционеров.

Иными словами, финансовый риск – это результат субъективного выбора альтернативного решения, направленного на достижение желаемого финансового результата в условиях вероятных финансовых потерь ввиду

неопределенности условий реализации данного решения.

При финансовом планировании прогнозируются возможные риски, связанные с потерей ожидаемой доходности и финансовой устойчивости.

Выделяют следующие причины данных событий [6]:

- рост дебиторской задолженности и неуплата (или несвоевременная оплата) полученной продукции контрагентами;
- повышение процентных ставок кредиторами;
- изменения в законодательстве, повышение ставок налогов и платежей;
- колебания курса валют и др.

Финансовые риски, связанные с внутренней средой компании, поддаются управлению и их можно контролировать [3, с.11]. Что касается рисков внешней среды, то можно спрогнозировать вероятность их появления и разработать меры по их предупреждению.

Под финансовыми рисками понимают риски, которые связаны с потерями финансовых ресурсов. Возникновение финансовых рисков произошло вместе с появлением денег и возникновением различных денежных отношений. Финансовый риск сопровождает любую предпринимательскую деятельность на рынке. Адамом Смитом, при исследовании и анализе природы прибыли предпринимателей, выделялась из структуры предпринимательского дохода такая составляющая как «плата за риск» в качестве возмещения возможных убытков, связанных с деятельностью предприятия [7, с. 78].

На данный момент хозяйственный смысл функционирования каждой компании состоит в формировании прибыли и повышении ее стоимости на рынке для совладельцев/инвесторов [1, с.19]. Финансовые риски являются ключевыми при воздействии на итоги экономической активности фирмы.

Изучив существующие научные мнения по вопросу трактовки понятия «финансовые риски» можно сделать ряд определенных выводов. Во-первых, наблюдается повторяемость в представленных трактовках, а также их дублируемость. Во-вторых, ряд научных деятелей рассматривают финансовый риск исключительно с негативной стороны, то есть как возможность

наступления неблагоприятного события. В-третьих, во многих определениях присутствует причинно-следственная связь, то есть выделяется какое-либо финансовое действие, которое влечет за собой негативный результат. В-четвертых, практически во всех приведенных определениях выделяется такая характерная особенность риска как опасность и возможность неудачи. В-пятых, процесс оценки альтернатив и принятие субъектом решения о возможных путях выхода из ситуации риска так же находит свое отражение в понятии «риск», поскольку риск всегда существует как на стадии выбора решения, так и на стадии его реализации.

Таким образом, анализ термина «финансовый риск» позволяет сделать вывод о том, что среди ученых экономистов нет единого мнения, что же все-таки представляет собой финансовый риск. Обобщив все данные трактовки определения, мы пришли к выводу, что финансовыми рисками предприятия характеризуются возможные негативные последствия в виде потери дохода, капитала, финансовых результатов предприятия, в ситуации, когда есть неопределенность условий осуществления финансовой деятельности предприятия.

Таким образом, финансовый риск представляет собой экономическую категорию, связанную с реализацией вероятности потери части дохода по финансовой операции или всего вложенного капитала.

Список литературы:

1. Басовский Л. Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учеб. пособ. – М.: ИНФРА-М, 2018. – С. 22
2. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. – М.: Ника-Центр, 2016. – 600 с.
3. Казанкина О.А. Лизинговый механизм инвестирования в основной капитал машиностроительных предприятий //автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. Москва, 2009.
4. Козлова А.С., Тараскин Д.С. Теоретические аспекты оценки стоимости публичных компаний: понятие, цели и методы оценки // Наука и общество. 2018. № 3 (32). С. 51-56.
5. Нестеренко Е.А., Козлова А.С. Основные параметры дивидендной политики // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 39 (273). С. 10-20.
6. Ряскова Н. Финансовые риски, их сущность и классификация // Российский бухгалтер. – 2015. – № 12.
7. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: учебник - М.: ЮНИТИ, 2018.

Халыпова Е.Е.¹

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Белоушенко Я.А.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ООО «КЕРЧЬХОЛОД»

Аннотация. В статье рассмотрены особенности бухгалтерского учета основных средств и предложены меры по его совершенствованию в конкретной организации.

Ключевые слова: основные средства, бухгалтерский учет, амортизация, способы начисления амортизации.

Abstract. The article discusses the features of accounting for fixed assets and suggests measures to improve it in a particular organization.

Key words: fixed assets, accounting, depreciation, depreciation methods.

Введение. В условиях современной экономики для принятия оперативных и тактических решений по управлению организацией в постоянно изменяющейся рыночной конъюнктуре и развивающейся конкуренции необходима своевременная, аналитическая и достоверная информация, которая формируется в ходе осуществления бухгалтерского учета имущества, обязательств и их движения.

Основные средства – одно из важнейших условий осуществления производственно-хозяйственной деятельности фирм, предприятий, организаций. Основные средства являются по своей сути средствами труда, капиталом, как одним из факторов осуществления общественного производства и воспроизводства, средствами обеспечения экономических процессов производства, обмена, распределения и потребления, выступают основой предприятия. Их особенностью является их многократное использование в процессе производства и сохранения первоначального внешнего вида в течение длительного периода.

Бухгалтерский учет основных средств на предприятиях должен быть организован на таком уровне, чтобы обеспечить их сохранность, а операции по движению основных средств должны отвечать требованиям действующего в Российской Федерации законодательства и целесообразности этих операций.

Цель исследования – рассмотреть теоретические аспекты учета основных

средств, бухгалтерский учет основных средств, учет движения основных средств на примере ООО «КерчьХолод».

Бухгалтерский учет основных средств является обязательным для всех предприятий, а правила и принципы его ведения прописаны в законодательно установленных документах. Положение по бухгалтерскому учету 6/01 «Учет основных средств», утвержденное приказом Минфина России от 30 марта 2001 г. N 26н в Российской Федерации – главный документ, регламентирующий порядок учета и движения основных средств в организациях. В данном положении указано, что основные средства принимаются к бухгалтерскому учету при одновременном выполнении следующих условий [1]:

а) объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование;

б) объект предназначен для использования в течение длительного времени, т.е. срока продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

в) организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта;

г) объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.

К основным средствам относят такие объекты: здания, строения, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, различные приборы и устройства, электронно-вычислительная техника, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, инструменты, транспортные средства, земельные участки, объекты природопользования, капитальные вложения в земельные участки и в арендованные основные средства.

На сегодняшний день действующий холодильный комплекс ООО «КерчьХолод» имеет несколько производственных площадок (складские помещения, цехи). Также, в связи со спецификой деятельности, основные

средства включают в себя холодильно-морозильную технику, станки по очистке и разделке продукции, оргтехнику, мебель и другое. Следует отметить, что организация использует как собственные основные средства, так и арендованные. Договоры аренды предприятие заключает как с организациями, так и с собственными сотрудниками на использование их личного транспорта. Свои внеоборотные активы организация также сдает в аренду.

Основные средства к бухгалтерскому учету принимаются по первоначальной стоимости. Первоначальной стоимостью основных фондов, приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат организации на приобретение, сооружение и изготовление, за исключением НДС и иных возмещаемых налогов (кроме случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации).

Синтетический и аналитический учет наличия и движения основных средств на предприятии ООО «КерчьХолод» ведется согласно Плану счетов бухгалтерского учета на счете 01 «Основные средства». Данный счет является активным, балансовым, инвентарным и предназначен для обобщения информации по учету основных средств, которые находятся в эксплуатации предприятия, в аренде, на консервации или в запасе. По дебету счета отражается поступление основных средств, которые введены в эксплуатацию, и увеличение первоначальной стоимости при достройке, дооборудовании, реконструкции и переоценке, а по кредиту счета – списание первоначальной стоимости по объектам основных средств, которые выбыли, или уменьшение первоначальной стоимости при частичной ликвидации основных средств и переоценке. Сальдо счета 01 «Основные средства» отражает объекты, которые находятся в эксплуатации, на консервации, в запасе или переданы в аренду. Аналитический учет объект основных средств проводится в бухгалтерии их группам классификации, инвентарным объектам и по месту нахождения.

Операции по зачислению основных средств на баланс ООО «КерчьХолод» оформляются актами о приеме-передаче основных средств, формы № ОС-1 (Акт о приеме-передаче основных средств), № ОС-1а (Акт о приеме-передаче здания),

№ ОС-1б (Акт о приеме-передаче групп объектов основных средств), к которым прикладывается техническая документация по объектам.

На предприятии инвентарный объект является единицей учета основных средств. Каждому инвентарному объекту присваивается определенный инвентарный номер. Он сохраняется заданным объектом на все время его нахождения в эксплуатации, запасе или на консервации. Инвентарный номер прикрепляется или обозначается на учитываемом предмете и обязательно указывается в документах, связанных с движением основных средств.

Движение объекта основного средства проводится только на основании первичных документов. Инвентарные карточки содержатся в одном экземпляре, хранятся в бухгалтерии ООО «КерчьХолод», где группируются по классификационным группам, по местам нахождения, видам. В случае, если основные средства выбывают из учета, инвентарная карточка из картотеки изымается.

Инструментом износа основных средств являются амортизационные отчисления в виде денежных средств, которые могут направляться на: ремонт, строительство, изготовление новых объектов. Сумма амортизационных отчислений включается в издержки производства продукции и тем самым переходит в цену [2]. Каждый месяц сумма амортизации определяется отдельно для каждого объекта, а ее начисление происходит с 1-го числа месяца, следующего за тем, в котором объект основных средств был введен в эксплуатацию.

Существует несколько способов бухгалтерского учета амортизации основных средств. К ним относятся: линейный, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме лет срока полезного использования, способ списания стоимости пропорционально объему продукции (товаров, услуг). На ООО «КерчьХолод» применяется линейный способ. При указанном способе суммы отчислений распределяется одинаково на весь период эксплуатации объекта основного средства. Метод, согласно которому предприятие начисляет амортизацию на объекты основных средств, закреплен в учетной политике.

Инвентаризация основных средств – сопоставление фактического наличия объектов с данными бухгалтерского учета. В случае рассматриваемого комплекса, инвентаризация проводится не только в отношении объектов, находящихся в его собственности, но и по имуществу, которое он арендовал или взял на ответственное хранение (ст. 514 ГК РФ) [3]. Инвентаризация основных средств проводится один раз в два года в период с 1 октября по 31 декабря. Причины продажи основных средств могут быть самыми различными. ООО «КерчьХолод» учитывает продажу объектов основных средств на счете 01 «Основные средства», субсчет 09 «Выбытие основных средств». По дебету отражается первоначальная стоимость основных средств, а по кредиту – сумма начисленной амортизации. Сальдо показывает остаточную стоимость основных средств, которая учитывается на балансе предприятия.

Для упрощения ведения бухгалтерского учета в ООО «КерчьХолод» можно ввести субсчет 01.08 – Объекты недвижимости, права собственности на которые не зарегистрированы. Счет активный, подчинен счету 01 «Основные средства». Данный субсчет объектов недвижимости непременно необходим для составления общей систематизированной информации о существовании, принадлежности, а также контроля движения основных средств предприятия, права на пользование которыми по каким-либо причинам не были зарегистрированы установленным способом согласно законодательству. К таким средствам, могут, например, относиться транспортные средства, приобретенные по договору, но еще не зарегистрированные в ГИБДД, или купленные здания, или сооружения, документы по которым находятся на стадии регистрации.

Выводы. Основные средства являются главным вещественным фактором производственного процесса, обеспечивающим техническое, технологическое и экономическое развитие предприятия, его конкурентоспособность на рынке, поэтому организация учета основных средств приобретает важное значение для жизнедеятельности организации. В бухгалтерском учете формируется вся необходимая информация, используемая в дальнейшем для контроля и анализа эффективности использования основных производственных фондов,

финансового и экономического планирования деятельности, выработки необходимых управленческих решений менеджментом, а также заинтересованными внешними пользователями финансово-экономической информации предприятия для принятия определенных решений.

Список литературы:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.04.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/

2. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/

3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2010. – 895 с.

Хойна М.Н.¹

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Управление персоналом» Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Доможилкина Ж.В.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

Аннотация. В статье рассмотрена сущность бюджетирования и кадрового резерва, а также обосновывается значимость системы бюджетирования в области управления персоналом, в частности формирования кадрового резерва, как конкурентного преимущества организации. Кроме того, изучены факторы, влияющие на бюджетирование затрат организации на формирование резерва кадров.

Ключевые слова: бюджетирование, кадровый резерв, затраты, управление персоналом, обучение сотрудников.

Abstract. The article examines the essence of budgeting and the personnel reserve, and also substantiates the importance of the budgeting system in the field of personnel management, in particular the formation of the personnel reserve, as a competitive advantage of the organization. In addition, the factors influencing the budgeting of the organization's costs for the formation of the personnel reserve have been studied.

Key words: budgeting, personnel reserve, costs, personnel management, employee training.

Введение. В современных условиях конкуренции на рынке и научно-технического прогресса, затраты на управление персоналом требуют рационального финансового планирования с целью повышения производительности труда сотрудников и эффективного функционирования всей организации.

Цель исследования – рассмотрение необходимости бюджетирования затрат на формирование резерва кадров, а также ряда факторов, которые учитываются при составлении данного бюджета.

Бюджетирование – это основа комплексного финансового планирования, которая позволяет провести более углубленный анализ расходов организации, охватывающих все стороны финансово-хозяйственной деятельности. Применение системы бюджетирования способствует увеличению управленческого потенциала организации, и является одним из ее конкурентных преимуществ.

Поскольку персонал представляет собой важнейший ресурс организации, то одним из направлений существенных расходов предприятия является затраты

на кадровую работу, которые в значительной степени влияют на финансовый результат предприятия и на стоимость бизнеса в целом. В связи с этим уделяется активное внимание системе бюджетного управления, в частности финансовому планированию и контролю расходов на формирование кадрового резерва [2].

Формирование кадрового резерва организации – это комплексный процесс целенаправленного профессионального развития специально отобранного персонала, способного в перспективе замещать вышестоящие вакантные должности [3].

Бюджетирование затрат на формирование кадрового резерва происходит параллельно с бюджетированием затрат на обучение и оценку персонала. Тем самым, затраты на формирование кадрового резерва организации – это издержки организации на мероприятия, позволяющие планировать, отбирать и обучать потенциально способных к руководящей деятельности сотрудников [1].

Выделяют ряд факторов, от которых зависит бюджетирование затрат на формирование резерва кадров:

1. Способы формирования кадрового резерва – традиционный или современный. Традиционный способ наименее затратный и простой, он предполагает подготовку замены на конкретную должность. Современный же способ связан со сложными процедурами выявления потенциала сотрудников и развития его, что влечет за собой дополнительные затраты.

2. Способ мотивации кадрового резерва. Правильно выбранная мотивация снижает риск того, что после вложения финансовых средств в развитие сотрудника, он может покинуть организацию. В соответствии с чем, необходимо учитывать потребности работника, его желания и ценности, что позволит подобрать нужные стимулы для формирования лояльности персонала и эмоциональной привязанности к организации.

3. Время пребывания работника в кадровом резерве. При увеличении сроков подготовки персонала происходит рост затрат организации на создание резерва кадров, что приводит к потере перспектив должностного роста и в результате снижает производительность труда.

4. Методы обучения перспективных работников. Обучение персонала должно строиться в соответствии с их индивидуальным планом карьерного развития. Методами обучения могут быть тренинги, участие в специальных проектах, заграничные стажировки и т.д. Кроме того, следует учитывать, что подход к развитию каждого резервиста должен был комплексным, и работник должен постоянно чувствовать внимание к процессу своего роста со стороны организации.

5. Категории работников кадрового резерва, которые определяются по результатам оценки персонала. В зависимости от двух параметров – дальнего и ближнего стратегических резервов, строится план работы с сотрудником. Ближний стратегический резерв предполагает меньшее количество затрат, поскольку сотрудник не нуждается в улучшении навыков и уже готов к занятию вакантной должности. Дальний же стратегический резерв нуждается в финансовых расходах на развитие и обучение персонала.

Однако следует учитывать, что формирование кадрового резерва в современных реалиях претерпевает изменения, о чём было отмечено на 20-м коммуникационном форуме Baltic Weekend. В ходе форума было определено, что работа с кадровым резервом во многих компаниях в ближайшее время будет строиться вокруг профессий, которые приносят доход организации и близки к клиентам, поскольку именно отношение между персоналом и потребителями товаров или услуг влияет на эффективность функционирования предприятия. Остальные же должности будут оптимизировать или выводить за штат [4]. Тем самым, сотрудники должны учитывать данный факт и уделять внимание самостоятельному обучению и развитию, для того, чтобы оставаться востребованными в организации. Ведь финансовые средства каждого предприятия ограничены, и выделить их на каждого сотрудника не всегда возможно.

Выводы. Бюджетирование затрат на формирование кадрового резерва является одним из направлений расходов на управление персоналом организации. Наличие данной системы на предприятии позволяет увеличивать

управленческий потенциал организации, а бюджетирование на формирование кадрового резерва способствует поддержанию конкурентоспособных человеческих ресурсов соответствующего качества.

Список литературы:

1. Березина Е.С. Кадровый резерв как элемент развития карьеры / Е.С. Березина, С.В. Егорова, О.А. Кобина // Парадигма. – 2017. – № 2. – С. 159-167.
2. Верна В.В. Концептуальные основы бюджетирования расходов на персонал в организации / В.В. Верна, А.А. Якушев // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 4-1 (52). – С. 175-185.
3. Кочетков В.О. Формирование системы кадрового резерва как важнейшее направление реализации кадровой политики организации / В.О. Кочетков, С.А. Ризакулиев // Системные технологии. – 2018. – № 26. – С. 39-43.
4. Удаленка, выгорание и заниженные зарплатные ожидания: посткарантинный рынок труда и коммуникаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/hr/159289-udalenka-vygoranie-i-zanizhennye-zarplatnye-ozhidaniya-postkarantinnyy-rynok-truda-i-kommunikaciy> (дата обращения: 03.10.2020).

Чебаненко Ю.О.¹, Волошина Е.И.²

1 – студент 3-го курса магистратуры направления подготовки «Экономика» Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» Института экономики и управления, 2 – доцент кафедры учета, анализа и аудита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация. На сегодняшний день актуальной для любой организации является проблема организации и осуществления контроля по учету основных средств, в связи с тем, что деятельность организации требует точного определения состояния основных средств для их эффективного использования. В статье рассмотрены основные нюансы осуществления контроля основных средств в бюджетных учреждениях, раскрыты основные методы контроля, в частности инвентаризация и ревизия.

Ключевые слова: учет, контроль, основные средства, бюджетные учреждения.

Abstract. Today, the problem of organizing and exercising control over the accounting of fixed assets is relevant for any organization, due to the fact that the organization's activities require an accurate determination of the state of fixed assets for their effective use. The article discusses the main nuances of control of fixed assets in budgetary institutions, discloses the main methods of control, in particular, inventory and audit.

Key words: accounting, control, capital assets, budgetary institutions.

Введение. Для удовлетворения ряда общественно значимых потребностей, таких как образование, здравоохранение, научные исследования, социальная защита и культура органами государственной власти созданы бюджетные учреждения. Для реализации возможности выполнения своих функций бюджетные организации наделяются основными средствами. Надлежащая организация учета и контроля сохранности основных средств играет важную роль в обеспечении их эффективного использования. Контроль по учету основных средств направлен на проверку правильности документального оформления и своевременного отражения в регистрах бухгалтерского учета движения основных средств.

Цель исследования. Цель исследования заключается в изучении особенностей и методов проведения контроля, как элемента предупреждения ошибок и нарушений в учете основных средств бюджетного учреждения.

За последние годы в экономике России все большее значение приобретает деятельность бюджетных организаций, оказывающих непосредственное влияние

на развитие экономических процессов и уровень социального обеспечения населения. Учреждения обязаны вести бухгалтерский учет, что связано с необходимостью обеспечения своевременного и полного поступления доходов в бюджет, своевременного ассигнования мероприятий, предусмотренных в нем.

Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях направлен на правильное и достоверное отражение реально протекающих процессов в организации, рациональным использованием ресурсов, в том числе и основных средств.

Основные средства, находящиеся в распоряжении бюджетных учреждений, составляют значительную часть объекта бухгалтерского учета, поэтому их состояние и наличие является одним из важных факторов для повышения эффективности деятельности учреждений. Согласно приказу Министерства Финансов Российской Федерации от 31 декабря 2016 года №257н, основные средства представляют собой материальные ценности, используемые в процессе деятельности учреждения независимо от их стоимости со сроком полезного использования более 12 месяцев [1]. В частности, к основным средствам относятся жилые и нежилые помещения, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь и так далее [1].

Согласно статье 19 Федерального закона от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», бюджетные учреждения обязаны организовывать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни [2]. В данном случае контроль необходим для осуществления эффективного и результативного использования бюджетных ресурсов, обеспечения сохранности основных средств, соблюдения законодательных требований и предоставления достоверной отчетности.

На практике в бюджетных учреждениях применяют несколько форм контроля, непосредственно связанных между собой. Так принято выделять предварительный, текущий и последующий контроль.

Предварительный контроль направлен на выявление целесообразности осуществления хозяйственных операций, непосредственно связанных с

поступлением и перемещением основных средств. Данная форма контроля является профилактической и позволяет оценить рациональность будущих расходов, связанных с основными средствами.

В настоящее время в бюджетных организациях все больше внимания уделяют текущему контролю, целью которого является максимально быстро и оперативно выявить неточности в операциях с основными средствами [3]. В процессе осуществления текущего контроля проверяется правильность и законность оформленных документов по операциям с основными средствами. Преимущество проведения текущего контроля заключается в возможности устранения ошибок в ходе его проведения.

С целью установления достоверности информации о своевременности, полноте и эффективности организации учета основных средств, а также законности операций с ними, бюджетными учреждениями осуществляется последующий контроль. Он реализуется путем анализа и проверки бухгалтерской документации и отчетности, выявляются нарушения, намечаются пути предупреждения и меры их устранения. Данный вид контроля проводится комиссией по внутреннему контролю.

Последующий контроль подразделяется на оперативный и периодический. Как правило, оперативный контроль проводится в отчетном месяце, в то время как периодический – осуществляется за определенный отчетный период по данным первичных документов и отчетов.

Наиболее распространенными и эффективными методами последующего контроля за сохранностью и эффективностью использования основных средств в бюджетных организациях является инвентаризация и ревизия.

Инвентаризация представляет собой оценку, контроль за правилами хранения и состояния средств и ценностей в целом. Цели инвентаризации представлены на рисунке 1.

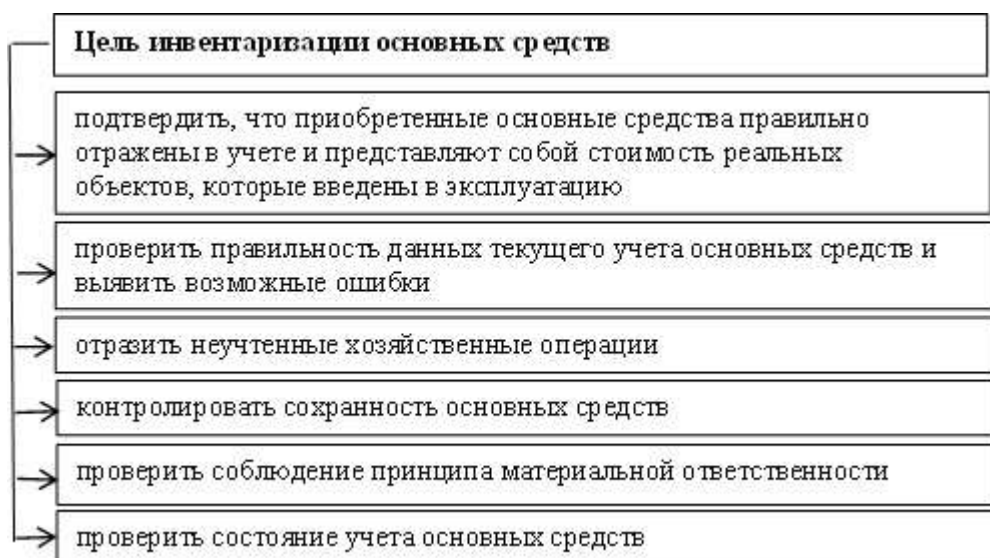


Рисунок 1 – Цель инвентаризации основных средств

Исходя из рисунка 1, инвентаризация основных средств, проводится с целью сверки реально имеющегося имущества со сведениями бухгалтерского учета, а также контроля достоверности отражения имущества в учете. Как правило, инвентаризация проводится внутренними службами согласно утвержденному плану.

Еще одним методом контроля выступает ревизия, представляющая собой проверку финансово-хозяйственной деятельности учреждений за отчетный период. Главными целями ревизии являются выявление нарушений, применение мероприятий по устранению правонарушений, а также привлечение к ответственности лиц, которые допустили нарушения.

В бюджетной организации объектами ревизии операций с основными средствами являются первичные документы, инвентаризационные ведомости, ведомости начисления амортизации, а также регистры аналитического и синтетического учета основных средств [3].

Для проведения ревизии в бюджетном учреждении может быть создан контрольно-ревизионный отдел, наделенный полномочиями осуществлять необходимые контрольные мероприятия результатов деятельности учреждения.

Проведение ревизии основных средств, предусматривает проведение

мероприятий, представленных на рисунке 2.

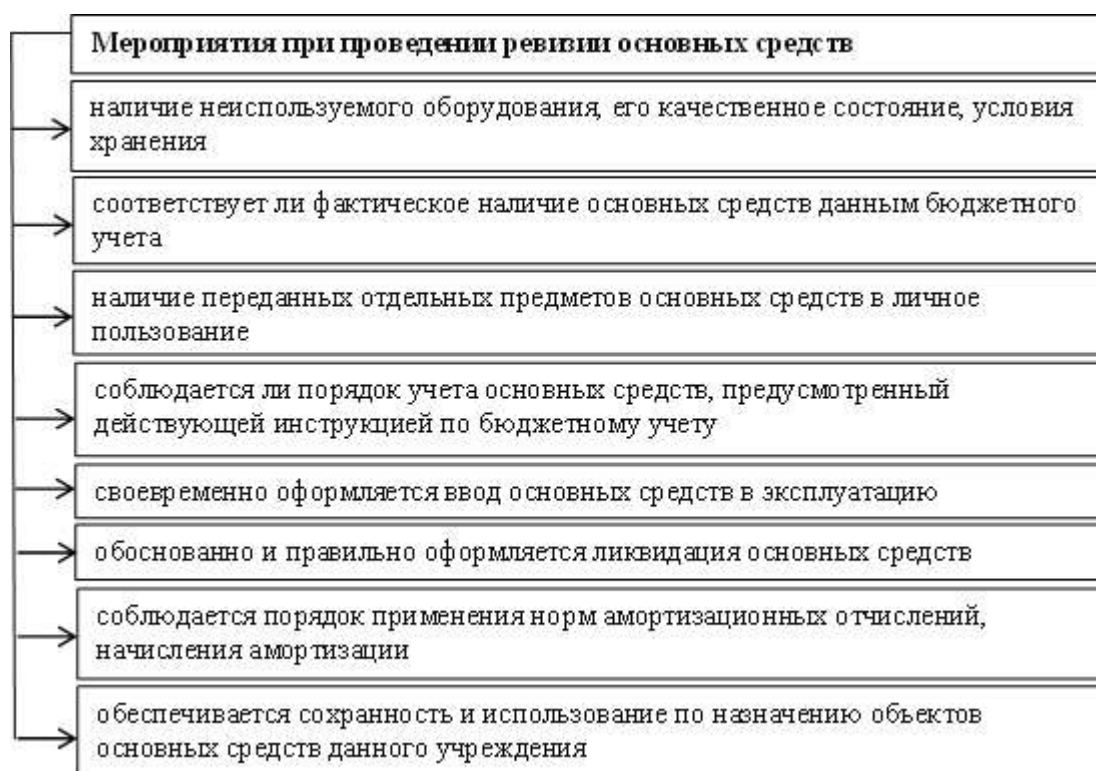


Рисунок 2 – Мероприятия при проведении ревизии основных средств в бюджетных организациях

Таким образом, при проведении ревизии использования и сохранности основных средств в бюджетной организации проверяется наличие неиспользуемого оборудования, соответствие фактического наличия объектов данным отчетности, соблюдение порядка учета основных средств и начисления амортизации и другое.

Результатом проведения ревизии служит заключение, на основании которого разрабатывается комплекс мероприятий, направленных на устранение выявленных недостатков.

Выводы. Таким образом, контроль основных средств в бюджетной организации можно охарактеризовать как процесс управления деятельностью учреждения с целью эффективного и результативного использования бюджетных ресурсов, сохранности основных средств, соблюдения

законодательных требований и предоставления достоверной отчетности. Основными методами контроля выступают инвентаризация и ревизия.

Список литературы:

1. Приказ Минфина России от 31.12.2016 N 257н (ред. от 25.12.2019) «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216119/
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
3. Романова, Д.А. Особенности предпринимательской деятельности бюджетных учреждений / Романова, Н.Ф. Колесник // Молодой ученый. – 2014. – № 2. – С. 544-546.

Чернышина Е.Г.¹

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: канд. экон. наук, профессор Департамента аудита и корпоративной отчетности ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Сиднева В.П.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОТРАЖЕНИЯ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОПЕРАЦИОННЫХ СЕГМЕНТОВ

Аннотация. В статье отображена значимость раскрытия информации по сегментам деятельности организации. Даны определения и рассмотрена сущность понятия «сегмент». Обозначена разница между операционными и отчетными сегментами. Отдельно отмечены этапы составления сегментарной отчетности. Особое внимание уделено рассмотрению Международного стандарта финансовой отчетности (IFRS) 8 «Операционные сегменты». Обосновывается значимость использования информации по сегментам. В заключение подводятся итоги изученной темы.

Ключевые слова: сегмент, отчетные сегменты, операционные сегменты, раскрытие информации по отчетным сегментам, МСФО, сегментарная отчетность.

Abstract. The article shows the importance of disclosure of information on segments of the organization's activities. Definitions are given and the essence of the concept «segment» is considered. The difference between operating and reporting segments is indicated. The stages of preparation of segmental reporting are marked separately. Special attention is paid to the review of international financial reporting standard (IFRS) 8 «operating segments». The importance of using segment information is justified. In conclusion, the results of the studied topic are summarized.

Key words: segment, reportable segments, operating segments, disclosure of information on reportable segments, IFRS, segmental reporting.

Введение. В современных экономических условиях прослеживается тенденция на рост объема организаций, занимающихся производством товаров и услуг и различающихся своими критериями и условиями. Реализация продукции осуществляется на разных географических территориях, у которых свои риски, производственные уровни, финансовые результативности и другие характеристики. Информация по сегментам деятельности компании позволяет пользователям бухгалтерской информации, узнать финансовые результаты организации по направленным сегментам, более детально изучить риски, а также помогает в принятии управленческих решений.

В настоящий период времени нормативное регулирование раскрытия информации по сегментам осуществляется через Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS 8) «Операционные сегменты» и Положение по бухгалтерскому учету 12/2010 «Информация по сегментам». Эффективное

функционирование структуры компании не может осуществляться без помощи сегментарной информации. Этим объясняется целесообразность разработки темы.

Цель исследования данной темы направлена на изучение аспектов отражения в финансовой отчетности операционных сегментов. Значимость такой информация для пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Применение стандарта (IFRS 8) «Операционные сегменты» относится к организациям, формирующим индивидуальную или консолидированную отчетность, чьи долговые или долевые финансовые инструменты свободно обращаются на фондовой бирже, а также если организация подала или в процессе подачи такой отчетности в регулирующий орган с целью выпуска инструментов [1].

Важно понимать, что организация не должна описывать информацию, которая не соответствует стандарту, в особенности, если данная организация не обязана применять этот стандарт.

Для реализации требований данного стандарт организации необходимо выполнить несколько шагов:

1. Определение руководителя, принимающий решения.
2. Определить менеджера сегмента.
3. Выделить операционные сегменты.
4. Объединить операционные сегменты (если возможно).
5. Выделить отчетные сегменты.
6. Раскрыть информацию о сегментах.

Основой для выделения операционных сегментов является способ формирования финансовой информации и передачи её вышестоящему руководству [2].

Информация по операционному сегменту – это информация по сегменту, в котором раскрывается часть деятельности компании, связанная с производством конкретных товаров (групп), которая подвержена рискам, а также приносит экономическую выгоду. Операционный сегмент не включает такие части

деятельности со значительно отличающимися прибылями (убытками) или рисками.

Основными параметрами для выделения операционных сегментов могут быть: продукция, услуги, покупатели (продукции или услуг), географическое расположение и др.

Результаты деятельности операционного сегмента регулярно должны анализироваться руководством компании. Такое решение помогает распределять ресурсы по сегментам и оценивать их деятельность. Основным примером руководства, принимающего операционные решения, является генеральный или исполнительный директор [2].

Стоит обратить внимание, что не каждая направленность организации должна быть определена как операционный сегмент. Данные сегменты достаточно часто имеют схожие характеристики, поэтому два и более сегмента могут быть агрегированы, если удовлетворяют принципу схожести экономических характеристик в каждом отношении:

- характер продукции и услуг;
- характер процессов производства;
- тип или класс покупателей продукции и услуг;
- методы, используемые для распространения продукции или оказания услуг;
- характер регулирующей среды.

Агрегирование операционных сегментов осуществляется прежде, чем выделяются отчётные сегменты, поэтому операционные сегменты можно объединять, даже если показатели какого-то из таких сегментов превышают количественные критерии, в соответствии с которыми операционные сегменты выделяются в качестве отчётных.

Критерии объединения используются в качестве тестов, но не показателей. Достижения необходимых соответствий по этим критериям будет напрямую зависеть от обстоятельств и факторов [5].

Даже если все другие факторы в отношении двух операционных сегментов

определяются как сходные, возможно, что нормативно-правовая среда, в которой эти сегменты осуществляют свою деятельность, различается. Если различный характер нормативно-правового регулирования приводит к тому, что операционные сегменты нельзя считать сходными, то эти сегменты не могут быть объединены.

Каждая организация должна предоставлять отдельно информацию по операционным сегментам, если:

- выручка сегмента составляет 10 % и более процентов от совокупной выручки всех операционных сегментов;

- отчетная прибыль или убыток от деятельности сегмента в абсолютном выражении составляет 10 % или более от наибольшей из двух величин в абсолютном выражении:

- общей прибыли, полученной всеми операционными сегментами, у которых не возник убыток; и

- общего убытка всех операционных сегментов, которые показали убыток.

- активы сегмента составляют 10 % или более совокупных активов всех операционных сегментов.

Если руководство, принимающие операционные решения полагает, что сегмент был бы полезен для внутренних и внешних пользователей финансовой отчетности, но сегмент не выполняет количественные критерии, то такие сегменты могут быть раскрыты как отчетные.

Организация должна убедиться перед раскрытием информации, что общая сумма выручки от внешних продаж, полученная выделенными отчетными сегментами, составляет более 75 % от общей суммы выручки. В ином случае, организации необходимо продолжить процесс выделения операционных сегментов до тех пор, пока на отчетные сегменты не будет приходиться 75 % от общей суммы выручки [5].

Информация о других видах коммерческой деятельности организации и операционных сегментах, которые не являются отчетными, должна быть

объединена и раскрыта в категории «все прочие сегменты».

В случае, если осуществится реорганизация внутри компании или внедрение новой системы подготовки данных для финансовой отчётности, в ходе которых меняется состав операционных сегментов, то финансовые результаты могут быть сгруппированы и раскрыты по-другому.

При изменениях в составе операционных сегментов организации, вследствие которого меняются отчётные сегменты, требования МСФО (IFRS) 8 трактуют организации произвести пересчёт сегментной информации, представленной в финансовой отчётности за прошлые периоды (в том числе, промежуточные периоды). Кроме ситуаций, когда затраты на получение такой информации были бы чрезмерными.

Согласно требованиям МСФО (IFRS) 8, компания должна раскрывать следующую информацию за каждый период, за который представляется отчёт о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе:

- общую информацию о факторах, использованных для определения отчётных сегментов бизнеса, суждениях, сделанных руководством при применении критериев агрегирования, и типах продукции и услуг, от продажи которых каждый отчётный сегмент получает выручку;

- информацию о прибыли или убытке, об активах и обязательствах;
- информацию в виде сверок.

Требование, касающееся раскрытия общей информации о факторах, использованных для определения отчётных сегментов, суждениях, сделанных руководством, и типах продукции и услуг, распространяется на все организации в сфере применения МСФО (IFRS) 8 [5].

Компания раскрывает:

- информацию о том, каким образом оно определило отчётные сегменты - например, на основе продукции и услуг, географических регионов, нормативно-правового регулирования или какой-либо комбинации факторов;

- краткое описание операционных сегментов, которые были агрегированы;

- экономические индикаторы, которые были проанализированы руководством в процессе формирования вывода о том, что операционные сегменты имеют «сходные экономические характеристики».

МСФО (IFRS) 8 требует, чтобы организация представляло показатель прибыли или убытка по каждому отчётному сегменту, а также показатели суммарной величины активов и обязательств по каждому отчётному сегменту [3].

Стандарт требует раскрытия организацией следующей информации по каждому отчётному сегмент:

- выручку от продаж внешним покупателям;
- выручку от операций с другими операционными сегментами;
- процентную выручку;
- процентные расходы;
- амортизацию основных средств и нематериальных активов;
- существенные статьи доходов и расходов в соответствии с МСФО (IAS) 1;
- долю в прибыли или убытке объектов инвестиций, учитываемых с использованием метода долевого участия;
- налог на прибыль;
- существенные неденежные статьи, отличные от амортизации.

Чтобы помочь пользователям финансовой отчётности лучше понять раскрываемую сегментную информацию, организация должно достаточно подробно пояснить, на какой основе была сформирована информация [4].

Следующие данные по организации в целом подлежат раскрытию вне зависимости от того, используется ли данная информация руководством при оценке результатов деятельности сегментов:

- Выручка от продаж продукции и услуг внешним покупателям;
- Выручка от продаж внешним покупателям в разрезе географических регионов;
- Применительно к географическим регионам ведения бизнеса,

внеоборотные активы, за исключением финансовых инструментов, отложенных налоговых активов, активов планов вознаграждений работникам по окончании отношений трудового найма и прав требования по договорам страхования;

- Информация о степени зависимости от основных покупателей.

Необходимо, чтобы сегментная информация, подлежащая раскрытию в отношении объекта инвестиций, представляющего собой отдельный отчётный сегмент, была подготовлена в концептуальном соответствии с управленческим подходом и основным принципом МСФО (IFRS) 8.

Выводы. Выделение сегментов с их правильным пониманием, формирование анализа сегментарной отчетности является необходимым для каждой организации. Применение данного вида отчетности очень важно, в особенности, его развитие на территории России. Ведь именно эта отчетность служит информационной базой при принятии обоснованных управленческих решений, выбора приоритетного направления развития компании.

Помимо важности для внутренних пользователей, сегментарная отчетность важна для внешних пользователей. Именно эта отчетность дает детальное представление для инвесторов, в какой сегмент стоит финансировать свои денежные средства.

Бухгалтерский (финансовый) учет в организации в России должен быть выстроен не только на российских Положениях по бухгалтерскому учету, но и с учетом международных стандартов финансовой отчетности, это позволит обеспечить единообразие учета.

Список литературы:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 8 «Операционные сегменты» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н (Приложение N 36) (ред.11.07.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193570/#dst0
2. Бахтигозина Э.И. Раскрытие информации об операционных сегментах // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2017. № 5 (95).
3. Богопольский, А.Б. МСФО: теория и практика применения: учебник / Богопольский А.Б., Рожнова О.В. Москва : Русайнс, 2018. 345 с.
4. Коннова Т.А., Пивкина М.А. Отечественная практика ведения сегментарного учета и отчетности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 12-1.
5. Операционные сегменты. Сравнительный анализ МСФО и РСБУ // Разъяснения KPMG [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://home.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2012/RAP-Comparison/ru-ru-ifrs-vs-russian-gaap-2012-C5-02.pdf> (дата обращения: 27.10.2020).

Честнова К.С.¹

1 – аспирант 2-го курса Департамента аудита и корпоративной отчётности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа по научной специальности «Бухгалтерский учёт, статистика» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Департамента аудита и корпоративной отчётности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Гришкина С.Н.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В настоящее время, в результате повышенного внимания всех субъектов экономики к проблеме устойчивости, компаниям автомобильной отрасли необходима информация, которая позволит проводить оценку существующего положения организации, и на ее основе определить эффективность будущих параметров развития во взаимодействии с окружающей средой. В связи с этим предприятиям автомобильной отрасли требуются эффективные инструменты измерения устойчивости, позволяющие управлять многочисленными воздействиями на окружающую среду и социальную сферу.

Ключевые слова: управленческий учет, устойчивое развитие, автомобильная отрасль, индикаторы устойчивого развития, концепция тройного критерия.

Abstract. Currently, as a result of the increased attention of all economic entities to the problem of sustainability, companies in the automotive industry need information that will allow them to assess the current situation of the organization, and on its basis determine the effectiveness of future development parameters in interaction with the environment. In this regard, the automotive industry requires effective tools for measuring sustainability to manage multiple environmental and social impacts.

Key words: management accounting, sustainable development, automotive industry, indicators of sustainable development, the concept of the triple criterion.

Введение. Руководители, менеджеры и бухгалтеры традиционно были заинтересованы в единственном фактическом конечном результате – прибыли. Но на сегодняшний день руководства экономических субъектов больше не могут фокусироваться исключительно на финансовых результатах, они также вынуждены принимать во внимание устойчивое развитие и прогресс в решении экологических и социальных проблем.

Концепция устойчивого развития охватывает три аспекта – экономический, экологический и социальный, – и стремится их интегрировать. За последние десять лет данное видение приобрело большое значение, и в то же время его статус эволюционировал от теоретического, абстрактного проекта к более осязаемой и конкретной задаче [2]. Перед экономическими субъектами

стоит задача устойчивого развития по четырем направлениям [3]:

1. Экологическая задача: повышение экологической эффективности.
2. Социальная задача: повышение социальной эффективности.
3. Экономический вызов экологическому и социальному управлению: повышение экологической и / или социальной эффективности с сохранением экономической рациональности.
4. Интеграционная задача: объединение первых трех задач и интеграция экологических и социальных аспектов в управление в традиционном экономически ориентированном менеджменте.

Цель исследования. Целью исследования является проведение анализа инструментов измерения устойчивости на примере автомобильной отрасли по ряду причин. В связи с глобальным характером этой отрасли, почти все участники рынка имеют производственные мощности, заводы по сборке автомобилей и сервисные центры в нескольких странах мира. Существенный рост использования автомобильного транспорта за последние полвека привел к широкому спектру экологических и социальных последствий, таких как шум, заторы, аварии, загрязнение воздуха и воды, изменение климата и истощение ресурсов.

Для того, чтобы управлять многочисленными воздействиями предприятий автомобильной отрасли на окружающую среду и социальную сферу, требуются эффективные инструменты измерения устойчивости.

Одним из способов решения проблемы оценки мер по достижению устойчивости является эффективно организованная система управленческого учета. Управленческий учет и его методы направлены на обеспечение необходимой информацией руководящий лиц в части принятия решений.

В рамках эффективной организации системы управленческого учета предлагается разработка системы индикаторов устойчивости и мониторинг их исполнения. Под индикаторами устойчивости понимается совокупность показателей, характеризующих устойчивое состояние компании, то есть ее способность выполнять свои цели и стратегии при воздействии внешних и

внутренних возмущений.

В качестве основы для подготовки нижеизложенной информации была взята концепция Совета по стандартам бухгалтерского учета устойчивого развития, в соответствии с которой выделены сферы и индикаторы, которые могут быть использованы при анализе устойчивости автомобильных компаний.

Эффективность использования материалов и их дальнейшая переработка. Воздействие автомобилей на окружающую среду включает в себя несколько этапов: процесс производства, эксплуатация и окончание жизненного цикла. Процесс производства автомобилей связан с использованием значительного количества материалов (стали, железа, алюминия и пр.) и может генерировать значительное количество твердых отходов (металлолом, шлам и пр.). Автомобильным компаниям следует внедрять инновации и технологические усовершенствования в процесс производства для смягчения последствий на окружающую среду и получения материальных финансовых выгод.

В качестве показателей, позволяющих оценить эффективность использования материалов, предлагается использовать следующие [1, с. 19]:

1. Количество общих отходов производства, процент переработанных отходов производства.

Общее количество отходов производства рассчитывается в метрических тоннах, где под отходами понимаются остатки сырья, материалов, веществ, изделий, предметов, образовавшиеся в процессе производства продукции, выполнения работ (услуг) и утратившие полностью или частично исходные потребительские свойства, не подлежат дальнейшему использованию и утилизируются в окружающую среду.

Процент переработанных отходов рассчитывается как вес производственных, повторно использованных отходов (материалов), плюс вес восстановленных (путем обработки или переработки) отходов, плюс количество отправленных извне для дальнейшей переработки отходов, деленное на общий вес отходов.

2. Масса восстановленных материалов после истечения срока службы,

процент переработанных.

Общее вес материалов, извлеченных, в том числе посредством обязательных программ по утилизации автомобилей, услуг по утилизации, программ добровольного возврата продукции и услуг по восстановлению, рассчитывается в метрических тоннах. Объем раскрытия включает продукты, материалы и детали, срок годности которых истек, и которые в противном случае были бы утилизированы как отходы, но вместо этого были сохранены.

Процент утилизации материалов рассчитывается как вес поступившего извлеченного материала, который был повторно использован, плюс вес материала, переработанного или восстановленного хозяйствующим субъектом, плюс вес материала, отправленного извне для дальнейшей переработки, деленный на общий вес поступившего материала, который в дальнейшем переработан и восстановлен.

3. Средняя перерабатываемость проданных автомобилей, по весу.

Хозяйствующему субъекту следует раскрывать среднюю пригодность для повторного использования своего автомобильного парка по весу, взвешенному по отношению к ежегодным продажам каждой модели к общему объему продаж всех пассажирских и легких моделей. Средний процент перерабатываемости рассчитывается как общий вес компонентов автомобиля и материалов, которые могут быть переработаны, использованы повторно или восстановлены, деленный на общий вес автомобилей.

Безопасность продукта. Вождение является рискованным видом деятельности, поскольку отвлеченное вождение, превышение скорости, вождение в нетрезвом виде и опасные погодные условия, среди прочих факторов, могут привести к авариям, в результате которых водители, пассажиры и другие лица могут получить травмы или погибнуть. Несчастные случаи также могут быть вызваны неисправными транспортными средствами, и неспособность обнаружить эти дефекты перед продажей автомобилей может иметь значительные финансовые последствия для производителей автомобилей.

Среди индикаторов, позволяющих оценить деятельность компаний в

отношении безопасности продукта, предлагается выделить следующие [1, с. 9]:

1. Количество жалоб на дефекты безопасности, процент исследованных случаев. Автопроизводителю необходимо рассчитывать общее количество жалоб на дефекты безопасности. Связанный с безопасностью дефект представляет собой проблему, которая существует в автомобиле или элементе автомобильного оборудования, которая представляет опасность в отношении безопасности транспортных средств и может существовать в группе транспортных средств одного и того же типа или производства или предметов оборудования того же типа и производства.

Хозяйствующему субъекту также необходимо рассчитать процент жалоб на дефекты, связанные с безопасностью, как общее количество жалоб на такие дефекты, деленное на общее число жалоб на дефекты, связанных с безопасностью.

2. Количество отозванных автомобилей. Автопроизводителю следует раскрывать общее количество отозванных единиц транспортных средств. Хозяйствующий субъект должен указать отзывы с существенным исходом, которые затронули значительное количество транспортных средств одной модели, или те, которые связаны с серьезными травмами или смертельным исходом.

Для таких отзывов автопроизводитель должен раскрыть описание и причину отзыва транспортного средства, общее количество отозванных автомобилей, стоимость устранения проблемы, любые другие существенные результаты (например, судебное разбирательство, гибель пассажиров).

Трудовые отношения. Организация трудовых отношений играет важную роль в автомобильной промышленности. Трудовые отношения внутри компаний зачастую регулируются коллективными договорами, которые защищают права работников. Из-за глобального характера отрасли автомобильные компании могут также работать в странах, где права работников не защищены должным образом. Нюансы как отечественных, так и международных проблем работников делают управление трудовыми отношениями критически важными для

автомобильных компаний.

Среди индикаторов, позволяющих оценить деятельность компаний в отношении трудовых отношений, необходимо выделить количество и продолжительность забастовок. Автопроизводитель должен раскрывать количество перерывов в работе и общую продолжительность в нерабочих рабочих днях перерывов в работе, в которых участвует 1000 или более работников, продолжительностью одна полная смена или дольше. Рабочие дни бездействия рассчитываются как произведение нерабочих дней и количества задействованных работников.

Хозяйствующему субъекту следует описать причину каждой остановки работы, влияние на производство и любые корректирующие действия, предпринятые для разрешения конфликтных ситуаций.

Экономия топлива и выбросов на этапе использования транспортных средств. На транспортную отрасль приходится значительная доля глобальных выбросов парниковых газов. Сжигание автомобильного топлива генерирует существенные прямые выбросы парниковых газов и способствует глобальному изменению климата. В этом контексте выбросы парниковых газов, оксидов азота, летучих органических соединений и твердых частиц все больше вызывают беспокойство у потребителей и регулирующих органов власти. Более строгие нормы выбросов во всем мире способствуют расширению рынков электромобилей и гибридов, а также обычных транспортных средств с высокой топливной эффективностью. Компании, которые способны соответствовать текущим стандартам эффективности использования топлива и выбросов и продолжают вводить новшества, чтобы соответствовать нормативным стандартам на разных рынках, могут укрепить свои конкурентные позиции и увеличить долю рынка, одновременно снижая риск снижения спроса на традиционные продукты.

Среди индикаторов для оценки деятельности компаний в отношении экономии топлива и выбросов, необходимо выделить следующие [1, с. 13]:

1. Средневзвешенная по продажам экономия топлива, потребление или

выбросы транспортных средств по регионам.

Автопроизводитель также может дополнительно раскрывать информацию о характеристиках парка транспортных средств, проданных в географических регионах, для которых он ведет сегментную финансовую отчетность, и в отношении которых применяются нормы экономии топлива, расхода топлива или нормы выбросов.

2. Количество проданных автомобилей с нулевым уровнем выбросов и проданных гибридных транспортных средств.

Хозяйствующий субъект должен раскрыть количество транспортных средств, проданных в течение финансового года, которые можно классифицировать как транспортные средства с нулевой эмиссией и гибридные транспортные средства.

Под транспортными средствами с нулевой эмиссией понимаются транспортные средства, приводимые в движение только электродвигателем, работающие от передовых технологий или водородного топливного элемента, и не имеющих выбросов выхлопной трубы в течение всего срока службы при любых возможных режимах и условиях эксплуатации. Под гибридными транспортными средствами понимаются транспортные средства, которые могут получать энергию от обоих следующих источников накопленной энергии на транспортном средстве: 1) расходуемого топлива и 2) устройства накопления энергии, такого как аккумулятор, конденсатор, др.

Объем раскрытия должен включать транспортные средства, проданные на всей территории страны производителя и зарубежные рынки, которые удовлетворяют вышеупомянутым требованиям.

Выводы. В статье были изложены и пояснены некоторые индикаторы устойчивого развития, которые следует внедрить в систему управленческого учета хозяйствующего субъекта автомобильной отрасли с целью анализа достижения стратегии устойчивости.

Эффективность работы по упомянутым выше вопросам устойчивого развития будет способствовать повышению конкурентоспособности

автомобильной промышленности посредством:

- 1) повышения эффективности использования материалов за счет управления производственными отходами и транспортными средствами с истекшим сроком службы;
- 2) обеспечения высоких стандартов автомобильной безопасности;
- 3) управления трудовыми отношениями и обеспечения справедливого отношения к работникам;
- 4) минимизации воздействия транспортных средств на окружающую среду за счет повышения топливной эффективности автопарка;
- 5) поиска ключевых исходных данных, которые снижают внешние эффекты при одновременном снижении рисков для стоимости компании.

Список литературы:

1. Automobiles sustainability accounting standard [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sasb.org> (дата обращения: 20.10.2020).
2. Report of the World Commission on Environment and Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sustainabledevelopment.un.org> (дата обращения: 19.10.2020).
3. Triple bottom line [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economist.com/news/2009/11/17/triple-bottom-line> (дата обращения: 19.10.2020).

Шипило В.И.¹, Белоущенко Я.А.²

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»,

2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ПОНЯТИЕ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие готовой продукции, приведены особенности определения готовой продукции на предприятии, включая предприятия сельскохозяйственной отрасли.

Ключевые слова: готовая продукция, сельскохозяйственная отрасль, растениеводство.

Abstract. This article discusses the concept of finished products, the features of the definition of finished products at an enterprise, including agricultural enterprises, are given.

Key words: finished products, agricultural industry, plant growing.

Введение. Любой производственный процесс, так или иначе, заканчивается изготовлением готовой продукцией или оказанием услуг. Поэтому на различных предприятиях одинаково важно постоянно контролировать выпуск готовой продукции, правильность учета ее наличия и движения. Готовая продукция является основным источником дохода, так как предприятие получает средства за счет её продажи.

Цель исследования. Целью является рассмотреть и разобраться, что включает в себя понятие готовой продукции, в том числе на ООО «Восток».

Готовая продукция – это продукция, завершенная в производстве, подготовленная к продаже потребителям и соответствующая действующим стандартам (техническим и иным условиям) [1].

В то время как готовая продукция является конечной продукцией для одной компании, эти же товары могут быть компонентами или сырьем для создания готовой продукции другой. По сути, она может использоваться для дальнейшего производства различных продуктов.

Классический пример – сделка между производителем муки и пекарской компанией. Мука – это готовый продукт для производителя, но она становится компонентом, когда продается пекарской фирме.

Понятие готовой продукции может характеризоваться с разных сторон. Разные авторы дают разные определения готовой продукции, но все они обязательно включают в себя несколько отличительных признаков:

1. Готовая продукция – это часть материально-производственных запасов предприятия;

2. Готовой продукцией считаются любые изделия и полуфабрикаты, выпущенные из основных цехов предприятия, предназначенные для реализации покупателям, в целях получения прибыли;

3. Готовой продукцией также считаются изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой;

4. Готовой продукцией являются изделия и полуфабрикаты, соответствующие своими качественными и техническими характеристиками действующим стандартам качества и соответствующие ГОСТу;

5. Готовой продукцией являются конечные продукты от производственного процесса, снабженные необходимыми документами, подтверждающими их качество.

Так, например, большой экономический словарь дает следующее определение: готовая продукция – это законченная продукция, выработанная подразделениями предприятия или организации, пригодная для производственного и личного потребления и предназначенная для отпуска на сторону [2].

По современному словарю готовая продукция – это те продукты, которые уже прошли все стадии обработки на данном предприятии и являются годными для личного и производственного потребления [3].

В промышленности готовая продукция представляет собой продукты, которые не нуждаются в дальнейшей обработке, переработке или сборке на предприятии и рассчитаны для отпуска сторонним организациям. В строительстве под готовой продукцией понимают введенные в действие основные фонды, в рыбной отрасли готовой продукцией принято считать любую рыбную продукцию, подвергшуюся анатомическому изменению (например, потрошение, нарезание и т. п.).

Однако основным из всех является определение, данное в Федеральном стандарте бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы», в котором: готовая

продукция – это «конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, в случаях, установленных законодательством, предназначенная для продажи в ходе обычной деятельности организации [4]».

Для предприятий занимающихся сельскохозяйственным производством, готовой продукцией может считаться выращенный скот, выращенные и собранные продукты земледелия, растениеводства и так далее.

В случае ООО «Восток», специализацией которого является растениеводство, готовой продукцией является продукция, которая была изготовлена или получена в ходе растениеводческой и промышленной деятельности предприятия.

Для производства готовой продукции предприятию необходимо придерживаться нескольких последовательных этапов: подготовка к посеву, непосредственно посев (посадка) культур, уход за культурами, и наконец, сбор урожая (готовой продукции).

Таким образом, к готовой продукции ООО «Восток» относят собственно выращенные и собранные культуры (зерновые, зернобобовые, масличные культуры и др.).

Собранный урожай предприятие либо сразу реализует на сторону (посредникам или конечному потребителю), либо использует для дальнейшего производства продукции, которая позже продается для получения выручки от реализации и погашения затрат.

Соответственно, готовой продукцией на ООО «Восток» также являются произведенные собственными силами мучные изделия, продукты мукомольной и крупяной промышленности, кроме того хлеб, сухари и другие виды продукции.

Выводы. Обобщая всё выше сказанное, можно сделать вывод, что готовая продукция – это часть материально-производственных запасов, произведенная и прошедшая все стадии обработки непосредственно на предприятии, а также являющаяся конечной целью производственного цикла организаций любой

отрасли, в том числе и сельскохозяйственной.

Однако, чтобы готовую продукцию продолжали покупать, необходимо постоянное совершенствование как продукции, так и способов ее производства. Это может быть сокращение затрат или повышение урожайности отдельных сельскохозяйственных культур. Для увеличения урожайности и совершенствования продукции можно предложить предприятию увеличить затраты на обработку угодий, используемых для посева культур, что позволит сократить количество непригодного урожая и соответственно приведет к росту продаж или производства. Кроме этого, замена некоторого устаревшего оборудования на современные аналоги позволит сократить время на обработку собранного урожая и улучшить качество изготавливаемой готовой продукции.

Список литературы:

1. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях (утв. Приказом Минфина РФ от 06.06.2003 N 792) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59524/ (дата обращения: 02.10.2020).
2. Азрилиян, А. Н. Большой экономический словарь. – М.: Институт новой экономики. 1997. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/> (дата обращения: 02.10.2020)
3. Райзберг, Б. А. Словарь современных экономических терминов / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. – 4-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2008. – 480 с.
4. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» утв. Приказом Минфина РФ от 15 ноября 2019 года N 180н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/ (дата обращения 02.10.2020).
5. Стаселович, В. А. Экономическое содержание готовой продукции / В. А. Стаселович. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 15 (95). – С. 422-427. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/95/21319/> (дата обращения: 02.10.2020).

Широких Е.В.¹

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») ФГБОУ ВО «КГМУ»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Макарова О.В.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РЕМОНТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности учета ремонта основных средств сельскохозяйственных организаций. Анализируются методы учета затрат по ремонту объектов основных средств и обосновывается порядок выбора одного из них.

Ключевые слова: основные средства, ремонт, сельское хозяйство, сельскохозяйственных организаций, активы.

Abstract. This article discusses the features of accounting for repairs of fixed assets of agricultural organizations. The methods of accounting for the repair costs of fixed assets are analyzed and the procedure for selecting one of them is justified.

Key words: fixed assets, repairs, agriculture, agricultural organizations, assets.

Введение. Основные средства на предприятия должны использоваться эффективно, но они имеют свойства выходить из строя. Для этого на предприятии нужно время от времени проводить ремонт активов.

Ремонт – это процесс, в результате которого происходит восстановление производственных свойств объектов.

Цель исследования. Целью данной статьи заключается в изучении особенностей учета ремонта основных средств сельскохозяйственных организаций.

Ремонт основных средств подразделяется на текущий, средний и капитальный. Кроме того, для полного восстановления объектов основных средств может проводиться модернизация и реконструкция.

Для учета ремонта основных средств предполагается использование счет 23 «Вспомогательное производство», к которому могут быть открыты два субсчета 23-1 «Ремонтные мастерские» и 23-2 «Ремонт зданий и сооружений».

На субсчете «Ремонтные мастерские» в основном ведется учет ремонта сельскохозяйственной техники: тракторов, комбайнов, посевной техники, и других. Для техники подлежащей ремонту должен быть проведен ее осмотр. После осмотра, составляется «Ведомость дефектов на ремонт машин» (форма № 267-АПК). Данная ведомость служит техническим документом для

фиксирования дефектов техники, которые подлежат ремонту.

На субсчете 23-2 «Ремонт зданий и сооружений» отражаются затраты по ремонту зданий и сооружений. Аналитический учет ведётся по каждому объекту с учетом вида ремонта (текущий, средний и капитальный). Если ремонт ведется собственными силами, то затраты отражаются на основании установленной номенклатуры статей затрат. При проведении ремонта с помощью сторонней организации ведется учет оплаченных сумм подрядчику.

В случае начисленного подрядчиком налога на добавленную стоимость, необходимо отразить его на счет 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям»

Существует три метода отнесение затрат по ремонту основных средств:

1. Расходы включаются на прямую в издержки. В этом случае расходы по ремонту сразу включаются в расходы предприятия;

2. Создание ремонтного фонда, с использованием счета 96 «Резервы предстоящих расходов». Для этого ежемесячно производятся отчисления в резерв определенной суммы на основании сметной стоимости объекта ремонта и межремонтных сроков;

3. Отнесение расходов по ремонту на расходы будущих периодов.

Затраты произведенные ремонтной мастерской ведутся в специальном накопительном регистре «Журнал учета затрат в ремонтной мастерской» (форма № 302-АПК). На основании данного регистра подсчитывается итоговые затраты по каждой статье за месяц. После все данные переносятся в производственный отчет (лицевой счет) по ремонтной мастерской.

Аналитический учет затрат по субсчету 23-2 «Ремонт зданий и сооружений» ведут в отдельной «Ведомости учета затрат по капитальным вложениям и ремонту».

Ведомость открывается на год с вкладными листами. По каждому активу на начало года рассчитывается стоимость незавершенного производства (по текущему и капитальному). Расходы отображаются по дебету субсчета 23-2 «Ремонт зданий и сооружений» по установленным статьям и

корреспондирующим счетам. Для этого нужно для каждого объекта ремонта в ведомости отвести на специальную строчку. Стоимость работ, произведенных подрядчиками, учитывается общей суммой в корреспонденции со счетом 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». После выводятся итоги затрат каждого месяца и итоги с начала месяца. В ведомости с кредитовой стороны отображаются списание затрат по мере завершения каждого объекта. Если при инвентаризации в конце года, были обнаружены излишки зарезервированных сумм для ремонта основных средств, то их следует отобразить сторно.

В конце месяца обороты из ведомостей следует переносить в регистры синтетического и аналитического учета. Для незавершенного производства сальдо переноситься в следующий месяц, для отражения затрат.

Большинство сельскохозяйственных предприятий зависят от климатических условий, их затраты носят сезонный характер. Из-за этого у предприятий появляются временные простои или временная активность.

Для целей бухгалтерского учета существует классификация расходов в период простоя:

- текущие расходы.
- на активы;
- расходы будущих периодов;

Таким образом, можно заметить, что в период простоя на сельскохозяйственных предприятиях нет прямых затрат на реализацию продукции, т.к. нет реализации.

Из этого следует, что все расходы, понесённые в периоде простоя для обеспечения работы в следующем сезоне, учитываются либо как активы, либо как расходы, понесенные в текущем периоде, однако относятся к будущим (за исключением постоянных косвенных расходов, например, зарплата обслуживающего персонала).

Для совершенствования бухгалтерского учета на предприятии, занимающегося сельскохозяйственной деятельностью, рекомендуется для оптимизации учета создавать резервный фонд. Резерв формируется за счет

отчислений, производимых в течении одного налогового периода.

Для упрощения контроля начисления и использования ремонтного фонда, разработана ведомость «Ведомость начисления и использования ремонтного фонда». Ведомость открывается на год для каждого подразделения, в котором планируется производить ремонт основных средств и для этого создается ремонтный фонд. Расходы и начисления отображаются ежемесячно.

Таким образом, во время сезонных простоев, можно будет заняться ремонтом оборудования, их модернизацию или поддержание целостного состояния за счет резерва.

Выводы. Бухгалтерский учет на сельскохозяйственных предприятиях имеет большое количество нюансов. Несмотря на то, что учет ведется на основе общих положений и общего плана счетов, существуют особенные различия с другими предприятиями. Прежде всего это связано с особенностью сельской деятельностью, которая зависит от климатических особенностей, сезонностью, погодных условий, а также использование земли как актива для производственной деятельности.

Разом списать все расходы по ремонту основных средств могут позволить себе только небольшие фирмы. Для предприятий, нуждающихся в большом объёме работ по ремонту активов, списание таких расходов происходит равномерно.

Списание затрат на расходы будущих периодов позволяет предприятию списывать затраты на себестоимость в течение определенного срока, установленным самим предприятием.

Для предприятия будет хорошим решением о создания ремонтного фонда. Так как, расходы на ремонт буду покрыты сразу. А в случае если расходы по ремонту превысят сумму из резервного фонда, то разницу можно будет отнести на расходы будущих периодов.

Так как в налоговом учете нет понятия «расходы будущих периодов», то использование ремонтного фонда избавит предприятия от различий бухгалтерского и налогового учета.

Список литературы:

1. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/1cc35f6b3f22c11773daa355efd90778e4999d2e/
2. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/a0ad79e0ddcc2b02e5c21638f256c9378ea6c10a/
3. Приказ Минсельхоза РФ от 19.06.2002 N 559 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету основных средств сельскохозяйственных организаций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66684/6df9260ca6ae139c642860d3237572c645ef96ba/
4. Приказ Минсельхоза России от 13.06.2001 N 654 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66752/fd77112282dbfea5bd3d41e4ea505b0085625b16/

Шульга О.К.¹, Скоробогатова В.В.²

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

УЧЕТ РАСХОДОВ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «КЕРЧЬХОЛОД»

Аннотация. Особую роль на предприятии играет учет затрат. Этот процесс оказывает влияние на финансовый результат предприятия, т.е. на доходы или потери. В связи с этим, появляется необходимость управления процессом производства, т.е. расходами, объемом изготовления продукции, ее конкурентоспособностью, качеством и прочее.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, затраты, прямые расходы, косвенные расходы.

Abstract. Cost accounting plays a special role in the enterprise. This process affects the material result of the enterprise, i.e. on income or losses. In this regard, it becomes necessary to manage the production process, i.e. costs, volume of production, its competitiveness, quality, and so on.

Key words: accounting, costs, direct costs, indirect costs.

Введение. Доходы и расходы – это факты хозяйственной жизни, влияющие на финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия. Учет доходов и расходов выступает неотъемлемой частью и должен находиться под контролем бухгалтерии организации, поскольку именно она обеспечивает выполнение обязательств организации, оперативность всех расчетов и денежных операций.

Целью данной статьи является изучение учета затрат и отображение расходов от производимых операций на примере деятельности предприятия ООО «Керчьхолод».

Согласно п. 16 Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденного Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 33н расходы признаются в бухгалтерском учете при наличии следующих условий [1]:

1. расход производится в соответствии с конкретным договором, требованием законодательных и нормативных актов, обычаями делового оборота;
2. сумма расхода может быть определена;
3. имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции

произойдет уменьшение экономических выгод организации (организация передала актив либо отсутствует неопределенность в отношении передачи актива.)

Рассмотрим порядок учета расходов на примере учета ООО «Керчьхолод». Комплекс ООО «Керчьхолод» построен в 1994 году. Расположен по адресу: 298329, республика Крым, г. Керчь, ул. Цементная Слободка, 49. Согласно уставу общества с ограниченной ответственностью «Керчьхолод» является юридическим лицом – коммерческой организацией. ООО «Керчьхолод» имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета. Общество было организовано на базе Керченского хладокомбината, согласно решения о приватизации. Общая замораживающая способность – 50-70 тонн в сутки.

Общество осуществляет следующие виды деятельности:

- переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов;
- хранение и складирование замороженных или охлажденных грузов, хранение и складирование прочих грузов, организация перевозок грузов;
- оптовая торговля прочими пищевыми продуктами;
- производство мяса;
- переработка и консервирование фруктов и овощей, не включенных в другие группировки;
- деятельность агентов по оптовой торговле напитками, оптовая торговля алкогольными и другими напитками, розничная торговля алкогольными и другими напитками.
- розничная торговля мясом, мясом птицы, продуктами и консервами из мяса и мяса птицы, розничная торговля рыбой, ракообразными и моллюсками;

На ООО «Керчьхолод» расходы определяются по методу начисления в порядке, установленном ст. 271 и 272 НК РФ [2]. Его сущность заключается в том, что результаты хозяйственных операций признаются по факту их совершения независимо от фактического времени поступления и выплаты денежных средств, связанных с ними.

Прямыми расходами, понесенными в рамках хозяйственной деятельности участника СЭЗ по видам деятельности, на ООО «Керчьхолод» признаются следующие расходы:

1) ОКВЭД 15.20 «Переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов»:

– себестоимость сырья, используемого в производстве рыбо- и морепродуктов, например, килька, бычки;

2) ОКВЭД 51.38.1 «Оптовая торговля рыбой, морепродуктами и рыбными консервами»:

– себестоимость реализованных товаров. Например, килька черноморская в томатном соусе, килька обжаренная в томатном соусе, бычки в томатном соусе;

3) ОКВЭД 28.72 «Производство упаковки из легких металлов»:

– себестоимость сырья и материалов для производства реализованной упаковки из легких металлов, например, жестебанки № 5, лак/эмаль, жестекрышки № 83,4;

– себестоимость реализованных товаров группы «Упаковка из легких металлов», например, производство консервных банок для пищевых продуктов.

К прочим (косвенным) расходам, произведенными в рамках хозяйственной деятельности участника СЭЗ признаются расходы:

– расходы на оплату труда персонала, в том числе работы и услуги физических лиц выполненные по договорам гражданско-правового характера взносы в ПФР, ФСС, ТФОМС, на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, начисленные на суммы оплаты труда;

– суммы начисленной амортизации основных средств.

– суммы арендной платы;

– расходы на текущий и капитальный ремонт основных средств включаются в прочие расходы в размере фактических затрат в том отчетном периоде, когда были проведены работы по ремонту;

– расходы на приобретение сырья и материалов, используемых в производстве не являющиеся прямыми расходами, однако обеспечивающие

нормальное функционирование основного производства и вспомогательных цехов организации;

- расходы на приобретение услуг сторонних организаций, в том числе на электроэнергию, воду, обеспечивающих нормальное функционирование основного производства и вспомогательных цехов организации;

- прочие расходы, обеспечивающие нормальное функционирование основного производства и вспомогательных цехов организации.

Для учета доходов и расходов по обычным видам деятельности в организации используется счет 90 «Продажи» [3].

Прочими (косвенным) расходам, произведенными в рамках хозяйственной деятельности участника СЭЗ признаются расходы, аккумулированные на счете 26 (Дебет), в том числе:

- расходы на оплату труда персонала, в том числе работы и услуги физических лиц выполненные по договорам гражданско-правового характера взносы в ПФР, ФСС, ТФОМС, на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, начисленные на суммы оплаты труда;

- суммы арендной платы, в том числе и по аренде земли;

- суммы прочих налогов и сборов, начисленные в соответствии с действующим законодательством;

- расходы на приобретение МПЗ, используемых в хозяйственной деятельности, не являющиеся прямыми расходами, однако обеспечивающие нормальное функционирование организации;

- расходы на приобретение услуг сторонних организаций, используемых в хозяйственной деятельности не являющиеся прямыми расходами, однако обеспечивающие нормальное функционирование организации.

На ООО «Керчьхолод» для учета прочих доходов и расходов отчетного периода предназначен счет 91 «Прочие доходы и расходы» [4]. Структура и порядок использования счета 91 «Прочие доходы и расходы» аналогичны

структуре и порядку использования счета 90.

Для того чтобы информация, формируемая в бухгалтерском учете, была надежной, все факты хозяйственной жизни должны быть оформлены соответствующими первичными учетными документами, форма которых утверждается руководством организации. Регистрацию фактов хозяйственной жизни, в результате совершения которых происходит признание доходов и расходов организации по обычным видам деятельности производят методом двойной записи на счетах бухгалтерского учета. ООО «Керчьхолод» составляет оборотно-сальдовые ведомости по счетам учета доходов и расходов. Из оборотно-сальдовой ведомости формируется бухгалтерский баланс путём расчёта сальдо по бухгалтерским счетам и перенесения их в сам баланс.

Исследуемое ООО «Керчьхолод», обладая техническими и технологическими возможностями для расширения аналитического учета, на практике использует один-два признака. Так, аналитический учет финансовых результатов от продаж в ООО «Керчьхолод» ведется только по виду деятельности. Для этого используются субсчета второго порядка «Выручка от продаж облагаемая ЕНВД» и «Выручка от продаж не облагаемая ЕНВД». Целесообразно, исходя из ассортимента продаж, добавить ведение аналитического учета по группам:

1. Товары (по основным видам реализуемых товаров).
2. Услуги (по основным видам выполняемых услуг).
3. Работы (по основным видам производимых работ).

В каждой группе следует предусмотреть основные виды реализуемых материальных ценностей и их качественные характеристики. В зависимости от целей управления можно детализировать учет по отдельным сортам, маркам, видам товаров, продукции. Такая градация аналитических группировок позволит определять валовую прибыль по каждому виду деятельности, виду реализуемых товаров, продукции, услуг, товарной группе или отдельному виду товара.

Выводы. Полученные сведения об отражении расходов в ООО «Керчьхолод» позволили разработать мероприятия совершенствования данного

раздела бухгалтерского учета. Целесообразным является добавление ведения аналитического учета по группам, в каждой группе предусмотреть основные виды реализуемых материальных ценностей и их качественные характеристики.

Список литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету 10/99 «Расходы организации», утв. Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 33н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minfin.ru/common/img/uploaded/library/no_date/2012/PBU_10.pdf (дата обращения: 10.10.2020).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (с изменениями и дополнениями). Часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 10.10.2020).
3. Астахов, В.П. Бухгалтерский учет от А до Я: учебное пособие / В.П. Астахов. – Рн/Д: Феникс, 2018. – 479 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.labirint.ru/books/356281/>(дата обращения: 10.10.2020).
4. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие для бакалавров / И.М. Дмитриева. – М.: Юрайт, 2016. – 306 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-i-audit-369328> (дата обращения: 10.10.2020).

Щетинкина А.Н.¹, Тарасова А.Ю.²

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Ярославский филиал),

2 – канд. экон. наук, доцент ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Ярославский филиал)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ И ЗАТРАТ НА ОПЛАТУ ТРУДА

Аннотация. В работе рассмотрены актуальные направления автоматизация учета рабочего времени как способ оптимизации учетно-аналитической системы управления затратами на оплату труда.

Ключевые слова: учет рабочего времени, затраты на оплату труда, автоматизация учета.

Abstract. The paper considers current trends in automation of working time accounting as a way to optimize the accounting and analytical system for managing labor costs.

Key word: accounting of working hours, labor costs, automation of accounting.

Введение. На современном этапе развития системы учета труда и заработной платы все более актуальными становятся вопросы автоматизации учета использования рабочего времени, оптимизации использования персонала, планирования сменной работы. Применение соответствующих программных комплексов позволяет свести к минимуму ошибки и злоупотребления в этом вопросе, т.к. технические и программные средства будут беспристрастны.

Целью исследования является анализ современных тенденций в развитии автоматизации учета использования рабочего времени и затрат на оплату труда.

Разработчики программных продуктов по учету труда на сегодняшний день предлагают широкий набор программ, которые фиксируют время прихода и ухода сотрудников, формируют табель учета рабочего времени, учитывают опоздания, переработки, что в свою очередь позволяет начислять оплату труда, при этом наличие таких систем стимулирует персонал соблюдать трудовую дисциплину или планировать рабочее время, сдвигая время начала или окончания рабочего дня, а также обеденного перерыва.

Для автоматизации учета использования рабочего времени кроме программного обеспечения необходимы и новые технические средства: турникеты на проходной или специальные терминалы, которые устанавливаются непосредственно у кабинетов, это особенно интересно, когда от проходной до

рабочего места занимает существенный промежуток времени.

Опыт компаний, которые внедрили в практику подобные системы показывает, что нарушения трудовой дисциплины сократились в пять раз, а трудозатраты ответственных за учет рабочего времени сотрудников – в два раза.

Одним из актуальных вопросов, связанным с учетом труда и его оплаты является вопрос учета затрат на оплату труда в общей системе учета затрат на производство и затрат на управление. Управление затратами – это элемент системы управления предприятием, координирующий все направления деятельности организации путем использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов для повышения эффективности предприятия. Управление затратами на оплату труда является частным случаем управления затратами, именно его мы рассмотрим далее.

Под управлением затратами на оплату труда понимается деятельность управленческого персонала, направленную на повышение эффективности использования затрат на оплату труда. Эта деятельность включает себя помимо методов управления и учета затрат, но и процедуры бюджетирования, нормирования и планирования. При создании учетно-аналитической системы управления затратами на оплату труда являются выбор систем оплаты труда, а также разработка норм, планов, прогнозов и бюджетов. В системе учета отражаются фактические данные о затратах на оплату труда и несоответствия, установленные нормативами.

Учетно-аналитическую систему управления затратами на оплату труда формируют системы учета и анализа, так как они действуют между собой посредством выполнения контрольных функций, а остальные элементы являются внешними факторами.

Одна из проблем учета затрат на оплату труда связана с необходимостью обработки обширной неоднородной информации, для автоматизации процесса учета затрат на оплату труда на основе внедрения какого-либо программного обеспечения необходимо в первую очередь упорядочить и рассортировать по группам эти массивы данных. В этом случае используют классификацию затрат

на оплату труда, например, в разрезе таких признаков как:

- 1) по видам: основная и дополнительная;
- 2) по элементам: повременная, сдельная, смешанная;
- 3) по составу работников: штатные, внешние совместители, внутренние совместители, работающие по договорам гражданско-правового характера;
- 4) по категориям работников: рабочие, специалисты, управленческий персонал; другие [2].

Если на предприятии внедрена система бюджетирования, то актуальным будет учет затрат на оплату труда в разрезе центров ответственности с учетом приведенной выше классификации.

Упорядочение информации о затратах на оплату труда позволит оперативно автоматизировать процесс их учета с помощью различных конфигураций системы 1С, так и с помощью других ERP-систем.

Выводы. Таким образом, автоматизация учетно-аналитического обеспечения управления затратами на оплату труда имеет важное практическое значение и предоставляет возможности предприятию: во-первых, сократить трудоемкость не только процесса учета, но и анализа и управления затратами на оплату труда. Это происходит, за счет экономии рабочего времени специалиста (экономиста), который ведет учет труда, т.к. многие отчетные документы будут формироваться автоматически. Во-вторых, программная обработка данных позволит снизить риск возникновения ошибок в учете и анализе затрат на оплату труда из-за отсутствия ручной обработки информации и необходимости переносить информацию из одной информационной системы в другую.

Список литературы:

1. Богатырева В.И. Современная учетно-аналитическая система в условиях адаптации к МСФО [Текст] / В.И. Богатырева // Управленческий учет. – 2012. – № 5. – С. 94-97.
2. Грунина, О. Ю. Развитие управленческого учета затрат на оплату труда / О. Ю. Грунина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 4 (63). – С. 490-492. – URL: <https://moluch.ru/archive/63/9956/> (дата обращения: 21.10.2020).

Юрась Д.С.¹, Сушко Н.А.²

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»,

2 – канд. экон. наук доцент кафедры «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ТЕЗАВРИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ НА ВЕЛИЧИНУ ИНВЕСТИЦИОННОГО КАПИТАЛА

Аннотация. Накопление – это процесс, направленный на расширение материальных условий воспроизводства в текущем периоде и увеличение за счет этого возможности для роста потребления в будущем.

Ключевые слова: денежные средства, накопление, тезаврация, юридические лица, инвестиции.

Abstract. Accumulation is a process aimed at expanding the material conditions of reproduction in the current period and increasing, due to this, opportunities for growth in consumption in the future.

Key words: cash, savings, hoarding, legal entities, investments.

Введение. Заинтересованность экономических субъектов в росте во многом предопределяет необходимость наращивания оборотов экономических ресурсов. Одним из этих экономических ресурсов является денежные средства, накопление которых вне производственного цикла приводит к изъятию их из оборота. Таким образом сокращаются объёмы активной денежной массы что негативно сказывается на рыночных операциях и отношениях.

Процесс экономического взаимодействия предполагает использование денежных средств. Одной из функций денежных средств является их накопление для последующего расходования. В контексте этого закономерно, величина накопления во многом определяется как экономической грамотностью субъектов денежных отношений, так и величиной доходов относительно предполагаемых расходов.

Цель исследования – выявление возможности и последствия накопления денежных средств для целей формирования инвестиционного капитала.

Изучение денежных отношений невозможно без выявления функций денег, в числе которых находится и накопление. Изучением природы накопления, как одной из функции денег занимались многие известные учёные экономисты.

Лещуковой И.В. [4] была проведена классификация ресурсов предприятия. Выявлением сущности, функций и правовые формы денежных средств

занимался Кучеров И.И. [2]. Проблематикой преобразования сбережений населения в организованный финансовый ресурс занимался Сердюков Д.С. [6]. Исследование проблематики инвестиционной проблемы накопления и преувеличения накопленных денежных средств занимались Лазарева И.И. и др. [3].

В современных условиях, денежное обращение играет одну из ключевых ролей поскольку оно позволяет товаропроизводителю и товаропотребителю вступать в рыночные отношения. Участвующие в экономических отношениях по купле-продаже хозяйствующие субъекты заинтересованы в денежных средствах для удовлетворения собственных потребностей. Однако, соответствие потребностей за период и величины доходов, к сожалению, не является объективной реальностью. Чаще потребности, как правило, превалируют над доходами, что создаёт условия для концентрации имеющихся средств экономическими субъектами на определённых более приоритетных направлениях деятельности.

Закономерно, что данные финансовые ресурсы не возникают на пустом месте, а формируются, в порядке накопления. Накопление или тезаврация наравне с другими функциями денег (средства обращения, всеобщего рыночного эквивалента, меры стоимости, средства платежа, функция мировых денег) позволяют их пользователям совершать единовременные расходы за счёт доходов прошлых периодов.

Формы, в которых происходит накопление, различны. К ним относят: инвестиции в недвижимость, депозиты (суммы денег, внесенных на счета в организации, с целью их сохранения или получения процентов), покупка драгоценных металлов и камней. Однако, возможны и менее эффективные с точки зрения сохранения платёжеспособности средств методы. Например, можно хранить денежные средства в наиболее ликвидной форме в стеклянных банках, книгах или других материальных «сберегательных» средствах. Таким образом, хранящиеся деньги со временем утрачивают покупательную способность в связи с инфляционными процессами [3, с. 118].

Выбирая условия для хранения денежных средств, стоит обратить внимание на величину доходности, причитающуюся за сохранение вложенных средств от негативного влияния инфляции. Как правило, величина доходности во многом диктуется возможными доходами, которые вкладчик может получить, распоряжаясь сберегаемыми средствами. Таким образом, предоставляя выплаты за пользование капиталом, юридические лица могут привлечь инвестиции.

Следовательно, финансовые резервы, формируемые населением, является источником инвестиций для коммерческих предприятий, в случае если организации смогут создать достойные условия для инвесторов.

В производственном цикле предприятия (рисунок 1) процесс накопления также может проявляться, однако в силу перманентного характера протекающих на предприятии операций носит более динамичный характер. Процесс преобразования денежных средств предприятия в ресурсы, вовлечённые в производственный цикл, как правило носит более прибыльный для предприятия характер. В контексте этого, хранение денежных средств не в финансовых вложениях, а в национальной валюте в кассе или на расчётном счёте, имеет место, однако объёмы крайне ограничены операционными потребностями предприятия.

В случае же если тезаврация всё же происходит на предприятии, её причины могут быть следующими:

1. Существующий товарный дефицит не позволяет предприятию приобретать сырьё или материалы в розничных и оптовых точках сбыта.
2. Наличие у предприятия дебиторской задолженности препятствует приобретению сырья для возобновления производственного цикла.
3. Несоответствие структуры спроса и предложения в рыночной конъюнктуре, в которой действует предприятие.

В целом же тезаврация для предприятий является крайне губительным процессом, поскольку приводит к накоплению денежной массы, которая сама по себе не может быть преобразована предприятием в конечный продукт. А может быть только потрачена на приобретение материальных и нематериальных

ценностей для нужд производства товаров и предложения услуг [4, с. 116-117].



Рисунок 1 – Производственный цикл предприятия

Всё же расширение предприятия на практике производится в большей мере за счёт инвестиций, а не за счёт денежных средств, которые предприятие будет откладывать как долю от доходов прошлых периодов, как это делают, например, домохозяйства [6].

Рассматривая тезаврацию как компонент рыночного механизма важно определить методологию влияния на неё, что позволит превратить сбережения домохозяйств в организованный инвестиционный ресурс. Во многом причины тезаврации, если не рассматривать несовершенство рыночного механизма, лежат в плоскости финансового образования и недостатка финансовой грамотности у экономических субъектов.

Данную точку зрения также подтверждает Ковальчук А.В.: «...сегодня существует огромное количество финансово необразованных людей, которые так и не научились распоряжаться собственным капиталом» [1].

В контексте этого просвещение экономических субъектов по части донесения до них информации о возможности инвестирования собственных средств в капитал предприятий является важным делом как для предприятий, так

и для самих потребителей, поскольку именно так сможет произойти приобщение домохозяйств к дивидендам предприятий и организаций.

Выводы

1) Тезаврация – это процесс накопления денежных средств. Она проявляется в экономически целесообразной форме, когда накопления происходят в финансовых вложениях и недостаточно выгодной, когда объектом накопления являются купюры наличного обращения в национальной валюте, подверженной инфляции в большей степени, чем доходности.

2) В связи с тем, что производственный цикл на предприятии носит непрерывный характер, преобразование денежных средств в другие элементы производственного цикла происходит циклично, при этом денежные средства в национальной валюте не аккумулируются в финансовом активе предприятия. В итоге тезаврация для предприятия является более редким явлением.

3) Среди основных механизмов преодоления тезаврации можно выделить повышение финансовой грамотности экономических субъектов. Возможно в силу трудности данной задачи и титанического труда, который необходимо приложить, бенефициарам и главным исполнителем может быть только государство. Однако для включения его в работу нужна политическая воля.

Список литературы:

1. Ковальчук А.В. Финансовая грамотность как механизм для сохранения и приумножения денежных средств / А.В. Ковальчук // Современные научные исследования и разработки. — Издательство: Научный центр "Олимп" (Астрахань) eISSN: 2415-8402. — 2018. — № 2 (19). — С. 166-169. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35090083> (дата обращения: 20.10.2020).

2. Кучеров И.И. Сущность, функции и правовые формы денежных средств / И.И. Кучеров // Журнал Российского Права. — Издательство: Юридическое издательство "Норма" (Москва) ISSN: 1605-6590 eISSN: 2500-4298 — 2016. — № 9 (237). — С. 66-78. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26558375> (дата обращения: 20.10.2020).

3. Лазарева И.И. Инвестиционная проблема накопления и преувеличения накопленных денежных средств / И.И. Лазарева, А.А. Герашенко // Экономическая среда — Издательство: Орловский государственный университет экономики и торговли (Орел) ISSN: 2306-1758. — 2013. — № 3 (5). — С. 118-123. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25926077> (дата обращения 20.10.2020).

4. Лещукова И.В. Финансовые ресурсы предприятий / И.В. Лещукова // Инновационная наука. — Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна" (Уфа) ISSN: 2410-6070. — 2017. — № 12. — С. 116-118. [Электронный ресурс]. —

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32269527>. (дата обращения 20.10.2020).

5. Ростовский Р.В. Модели финансирования образования / Р.В. Ростовский // Вестник Саратовского Государственного социально-экономического университета. — Издательство: Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова" (Саратов) ISSN: 1994-5094. — 2013. — № 1 (45). — С. 60-63. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20404375>. (дата обращения 20.10.2020).

6. Севрюков Д.С. Современные проблемы трансформации сбережений населения в организованные инвестиционные ресурсы / Д.С. Севрюков // Научный вестник Южного института менеджмента. — Издательство: Южный институт менеджмента (Краснодар) ISSN: 2305-3100eISSN: 2618-8112. — 2013. — № 2. — С. 98-101. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36928572>. (дата обращения 20.10.2020).

Яркина Н.Н.¹¹ – д-р экон. наук, профессор кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

МЕТОД ГРУППИРОВКИ В СИСТЕМЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация. В статье представлены результаты адаптации метода статистической группировки для оценки экономической безопасности бизнеса. Доказана его применимость и действенность в качестве аналитического инструментария оценки предпринимательского риска и уровня экономической безопасности предприятий. Показаны возможности анализа факторов риска и обоснования направлений обеспечения экономической безопасности субъектов предпринимательства с учетом видов экономической деятельности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, риск, метод группировки, вид экономической деятельности.

Abstract. The article presents the results of adapting the method of statistical grouping to assess the economic security of business. Its applicability and effectiveness as an analytical tool for assessing business risk and the level of economic security of enterprises is proved. The possibilities of analyzing risk factors and justifying the directions of ensuring the economic security of business entities, taking into account the types of economic activity, are shown.

Key words: economic security, risk, grouping method, type of economic activity.

Введение. Проблема экономической безопасности бизнеса возникает как на этапе выбора вида экономической деятельности в качестве объекта приложения предпринимательской инициативы и реализации предпринимательского интереса, т.е. на прединвестиционной стадии, так и на этапах становления и развития предприятия. И если для изучения экономической безопасности функционирующих предприятий на практике активно задействован методический инструментарий анализа финансово-хозяйственной деятельности и риск-менеджмента, ориентированный на использование ретроспективных фактических данных конкретного субъекта предпринимательства, то при обосновании потенциальных отраслевых направлений вложений средств подобной информации нет. При этом следует подчеркнуть, что экономическая безопасность бизнеса является одной из ключевых характеристик деловой и, соответственно, инвестиционной привлекательности предприятий, в которой отражается предпринимательский риск, а в качестве индикатора могут служить показатели эффективности.

Исходя из того, что субъекты предпринимательства конкретного вида экономической деятельности, действующие в одном регионе, подвержены, как

правило, одним и тем же систематическим рискам, и их эффективность predetermined, в том числе, одинаковыми рыночными факторами, то для оценки экономической безопасности потенциального бизнеса целесообразно, на наш взгляд, ориентироваться на сложившийся в регионе уровень деловой активности и рентабельности по видам экономической деятельности, определенный в результате группировки региональных данных по соответствующим отраслевым направлениям.

Статистические методы и, в частности, метод группировки имеет мощнейший аналитический потенциал и открывает новые возможности оценки различных аспектов (характеристик) предпринимательской деятельности.

Целью исследования является адаптация метода группировки для оценки экономической безопасности бизнеса. Несмотря на акцентирование актуальности соответствующего анализа на прединвестиционном этапе изучения экономической безопасности и бизнес-привлекательности предприятий отдельных видов экономической деятельности, метод группировки «работает» и постинвестиционной стадии, т.е. для оценки экономической безопасности конкретного функционирующего предприятия без учета его деловой репутации, как собственного нематериального актива.

В качестве объекта наблюдения рассматривалась выборочная совокупность предприятий Республики Крым [1], включающая 45 хозяйствующих субъектов, функционирующих в рамках шести видов экономической деятельности, относящихся к производству продуктов питания, в частности: 01.11 – Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур; 01.2 – Выращивание многолетних культур; 10.20 – Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков; 10.51 – Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции; 10.61 – Производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности; 10.72 – Производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, производство мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов, предназначенных для длительного хранения.

Результаты типологической группировки предприятий, включенных в выборку на основе принципа случайности [2], однозначно свидетельствуют о том, что переработка сырья животного происхождения и выпуск рыбной и молочной продукции, характеризуемые отрицательным уровнем рентабельности капитала (табл. 1), наиболее подвержены предпринимательским рискам и уровень их экономической безопасности неудовлетворительный, несмотря на достаточно высокую деловую активность. Наименее рисковым по уровню потенциальных потерь и наиболее экономически безопасным в рассматриваемой совокупности является производство сухарных хлебобулочных и кондитерских изделий длительного хранения, что делает ВЭД 10.72 инвестиционно привлекательным. Следует подчеркнуть, что именно этот вид экономической деятельности по сравнению с другими оказался наименее капиталозатратным и наиболее рентабельным при достаточно высоком уровне деловой активности.

Таблица 1 – Типологическая группировка предприятий Республики Крым за 2018 год по видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности (ВЭД)	Количество предприятий	Среднегодовая стоимость активов (капитала), тыс. руб.		Выручка, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.	Коэффициент оборачиваемости	Рентабельность капитала, %
		всего	в том числе, оборотных				
01.11	11	1864437	840978	936702	169276	1,1	9,1
01.2	8	2710185	926281	434324	172860	0,5	6,4
10.20	8	398862	297967	726455	-10815	2,4	-2,7
10.51	5	3066406	2149543	3378261	-2172	1,6	-0,1
10.61	7	652650	410648	452038	16045	1,1	2,5
10.72	6	159466	95190	226100	21994	2,4	13,8
Всего	45	8852006	4720607	6153880	367188	1,3	4,1

Выделяя капиталозатратность бизнеса как дополнительный критерий экономической безопасности, на наш взгляд, целесообразно проводить и соответствующие аналитические группировки (табл. 2 и табл. 3), нацеленные на выявление количественных зависимостей между исследуемыми факторными и результативными признаками. Причем, специфика показателя «величина (стоимость) капитала (активов)» такова, что при расчете интервалов

группировки по этому признаку, следует учитывать тот факт, что в низших группах большое значение имеют и малые различия в значениях стоимости активов предприятия, соотносящейся с масштабом бизнеса, а в высших группах такие различия существенного значения не имеют. Изначальное использование для группировки предприятий выборки по величине капитала равных интервалов привело к тому, что в первую низшую группу попало 38 из 45 предприятий и только применение прогрессивно-увеличивающихся интервалов позволило получить адекватные результаты группировки. Для расчета коэффициента $(1+i)$, показывающего во сколько раз ширина смежных прогрессивно-увеличивающихся интервалов различается между собой, проделан ряд математических преобразований: $x_{min} \cdot (1+i)^n = x_{max}$; $1+i = \sqrt[n]{\frac{x_{max}}{x_{min}}}$, где x_{min} и x_{max} , соответственно, минимальная и максимальная среднегодовая стоимость капитала предприятий выборки, а n – число формируемых групп.

Таблица 2 – Аналитическая группировка предприятий Республики Крым за 2018 г. по величине капитала с прогрессивно-увеличивающимися интервалами

Группы предприятий по величине капитала, тыс. руб.	Кол-во предприятий	Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	Выручка, тыс. руб.		Чистая прибыль, тыс. руб.		Коэффициент оборачиваемости
			всего	в том числе на одно предприятие	всего	в том числе на одно предприятие	
А	1	2	3	4	5	6	7
318-1114	2	1268	1815	908	188	94	1,4
1114-3903	4	2383	5282	1321	-488	-122	2,2
3903-13672	2	6339	2698	1349	-92	-46	0,4
13672-47896	12	246942	425838	35487	-28943	-2412	1,7
47896-167791	11	640482	1190846	108259	-42954	-3905	1,9
167791-587809	10	933345	1686324	168632	110298	11030	1,8
587809-2059229	4	2889848	2841077	710269	329179	82295	1,0
Всего	45	4720607	6153880	136753	367188	8160	1,3

На первый взгляд, прямая и однозначная зависимость наблюдается только между выручкой и масштабом бизнеса, характеризуемым стоимостью привлеченного капитала. То, что экономическая безопасность предприятий, в

первую очередь, predeterminedена видом экономической деятельности, подтверждается результатами комбинационной аналитической группировки предприятий Республики Крым за 2018 г. по величине капитала и виду экономической деятельности.

Таблица 3 – Комбинационная аналитическая группировка предприятий Республики Крым за 2018 г. по величине капитала и виду экономической деятельности

Группы предприятий по величине капитала, тыс. руб.	Группы предприятий по ВЭД	Количество предприятий	Выручка на одно предприятие, тыс. руб.	Чистая прибыль на одно предприятие, тыс. руб.	Коэффициент оборачиваемости
318-1114	10.61	1	808	107	3,1
	10.72	1	1007	81	1,0
Итого	х	2	908	94	1,4
1114-3903	01.2	1	373	-87	6,2
	10.20	1	3755	6	3,7
	10.72	2	577	-204	0,9
Итого	х	4	1321	-122	2,2
3903-13672	01.2	2	2698	-92	0,4
Итого	х	2	1349	-46	0,4
13672-47896	01.11	5	10167	-4981	0,5
	01.2	1	9141	1256	0,4
	10.20	3	60727	-4147	2,9
	10.61	2	76630	3072	3,2
	10.72	1	30422	1006	1,6
Итого	х	12	35487	-2412	1,7
47896-167791	01.11	2	41402	5625	0,5
	01.2	1	150	22405	0,0
	10.20	3	177322	-127	2,3
	10.51	2	190201	-48303	3,1
	10.61	1	2008	-936	0,1
	10.72	2	96759	10657	2,6
Итого	х	11	108259	-3905	1,9
167791-587809	01.11	3	58341	14430	1,0
	01.2	1	81511	-6217	0,9
	10.20	1	8554	2 002	5,8
	10.51	2	562637	30247	3,5
	10.61	3	98654	3577	0,9
Итого	х	10	168632	11030	1,8
587809-2059229	01.11	1	628040	139644	1,5
	01.2	2	170226	77798	0,4
	10.51	1	1872586	33940	1,1
Итого	х	4	710269	82295	1,0
Всего	х	45	136753	8160	1,3

Результаты расчетов, т.е. данные таблицы 3, весьма показательны и не требуют дополнительных комментариев. Вместе с тем, в качестве отдельных выводов можно отметить, что при столь высоком уровне деловой активности отдельных ВЭД и их отрицательной рентабельности целесообразно обратить внимание на политику ценообразования, управление затратами и повышение качества выпускаемой продукции. Это особенно актуально для предприятий рыбной отрасли и может рассматриваться как направления снижения предпринимательских рисков и повышения экономической безопасности соответствующего бизнеса. Кроме того, метод группировки позволяет определиться с наиболее эффективным размером бизнеса и достаточно точно увидеть «точки» перехода к положительному и отрицательному эффекту масштаба и соответствующие ему тенденции и т.д., что также отвечает задачам анализа экономической безопасности субъектов предпринимательства.

Выводы. Относительно несложная обработка данных методом статистических группировок позволяет провести адекватный анализ и получить объективный результат, в том числе, и по таким сложным вопросам как оценка предпринимательского риска и экономической безопасности бизнеса. Следует подчеркнуть универсальность этого метода и недоиспользование его прикладного аналитического потенциала.

Список литературы:

1. Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru> (дата обращения: 09.09.2020).
2. Яркина, Н.Н. Статистика: учебник / Н.Н. Яркина. – Керчь: ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2020. – 229 с.

Ярославцева Т.В.¹

1 – магистрант 1-го курса Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Департамента аудита и корпоративной отчетности ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» профессор Рожнова О.В.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. В статье проанализированы проблем, которые породила пандемия коронавируса в сфере аудиторских услуг. Выявлены причины их возникновения и последствия, которые отразились в деятельности предприятий, которые оказывают аудиторские услуги.

Ключевые слова: пандемия, коронавирус, аудиторские услуги, финансово-хозяйственной деятельности.

Abstract. The article analyzes the problems caused by the coronavirus pandemic in the field of audit services. The reasons for their occurrence and consequences that are reflected in the activities of enterprises that provide audit services are identified.

Key words: pandemic, coronavirus, audit services, financial and economic activities.

Введение. Увеличение масштабов распространения коронавирусной инфекции оказало влияние на отдельные предприятия, виды деятельности организаций, на экономику в целом. В совокупности со вспышкой коронавируса на стабильность мировой экономической ситуации повлияли изменения соглашения ОПЕК+, что вызвало падение цен на нефть. Данные факторы нашли свое отражение в снижении курса рубля по отношению к евро и доллару, снижении фондовых индексов. В сложившихся условиях компании были вынуждены сокращать промышленное производство и деловую активность. Переведение финансово-хозяйственной деятельности на дистанционный формат повлияло и на сами организации, и на функционирование внешнего аудита.

Положение аудиторов в условиях ограничительных мер можно рассмотреть с двух позиций. С одной стороны, произошла организационно-структурная трансформация собственной деятельности. С другой стороны, внешнему аудитору в современных реалиях необходимо принимать во внимание затруднительное положение клиентов в сложившейся ситуации. Но, несмотря на большую неопределенность, высокие риски, аудитор по-прежнему ответственен за соблюдение профессиональных стандартов. Наряду с этим в задачи внешнего аудитора входит оперативное и грамотное реагирование на проблемную

ситуацию, выявление и оценка нетипичных рисков, а также разработка целесообразных ответных мер.

Перевод сотрудников на дистанционный режим работы как основополагающая ограничительная мера заставила аудиторов приспособиться к новым реалиям и новым параметрам работы. Важно отметить трудности, с которыми пришлось столкнуться аудиторским компаниям. К ним следует отнести отсутствие возможности осуществления очной аудиторской проверки в клиентском офисе; невозможность получения подлинников документов, что необходимо для идентификации их реального существования; отсутствие возможности проанализировать активы предприятия; провести очные встречи-интервью с персоналом.

Проблем, которые породила пандемия коронавируса в сфере аудиторских услуг, очевидно, много. Остановимся на некоторых из них и проведем более тщательный анализ их влияния.

Сокращение деловой активности предприятий уменьшило запросы на услуги внешнего аудита. Со значительными сложностями столкнулись небольшие аудиторские компании, которые потеряли клиентов. Такая ситуация возникает из-за сокращения непроизводственных затрат компаний-клиентов. Сложившаяся экономическая ситуация может вызвать пересмотр ряда статей затрат и, пытаясь сократить их, хотя бы временно отказаться от аудиторских услуг. Так могут сделать организации, для которых аудиторская проверка не обязательна. Исключения составляют случаи, приведенные в Федеральном законе №307-ФЗ от 30 декабря 2008 года «Об аудиторской деятельности».

В наши дни компания ответственна за предоставление бухгалтерской (финансовой) отчетности, обеспечивая соблюдение принципа непрерывности деятельности организации. Однако коронавирус создает значительную неопределённость, которая может оказать влияние на непрерывность деятельности предприятия. Ввиду большой неопределенности, высоких рисков затруднительным становится конкретная и надежная оценка количественного влияния возникших условий на финансово-экономическое состояние компании.

В сложившихся обстоятельствах предприятиям желательно составлять вероятные сценарии развития события в будущем, чтобы идентифицировать, имеет ли место некая неопределенность, которая может повлиять на способность продолжать активную деятельность. Внедрение такого подхода приведет к дополнительному раскрытию информации и более тщательному подходу оценки целесообразности подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом принципа непрерывности деятельности. Анализ непрерывности деятельности желательно обновлять на постоянной основе до даты утверждения отчетности.

Дополнительно необходимо отметить, что специалисты в области аудита рекомендуют акцентировать внимание на сведениях, которые связаны с разработкой прогнозов. Исходя из результатов проведенных исследований, можно сделать вывод о том, что отсутствие специальной внутренней методики, созданной в целях тестирования резервов под обесценение финансовых активов, может вызвать искажения данных бухгалтерской (финансовой) отчетности. Экономическая неопределенность оказывает влияние на используемые в оценке показатели ставок дисконтирования, темпов роста, изменения экономических и юридических факторов, снижение рыночных цен, значительное изменение физического состояния, что признается крайне важным в процедуре оценки бизнеса и принадлежащих ему существенных финансовых активов. Итоги тестирования на обесценение активов организации могут в большей степени оказать влияние на развитие предприятия в обозримом будущем. Данная процедура предполагает детальное изучение ожидаемых денежных потоков, что также может быть затруднено в связи с большой неопределенностью и значительным увеличением рисков в сложившихся реалиях.

Наряду со всем вышесказанным необходимо отметить, что организации, на которых в большей степени отразились ограничительные меры, должны проанализировать собственные активы на предмет обесценения. Многим организациям придется не только встретиться со снижением справедливой стоимости своих активов и ценности их использования из-за снижаться ожидаемых будущих денежных потоков, но и искать способы устранения

выявленных в 2020 году убытков. В этом вопросе им могут помочь рекомендации внешних аудиторских компаний в части консалтинга.

Таким образом, получается, что все рассмотренные проблемы отражаются и на функционировании предприятия, и на деятельности внешнего аудитора. Однако, несмотря на затруднительное финансовое положение организаций, на сегодняшний день, отказ от внешнего аудита не может являться выходом из затруднительного положения.

Для поддержания определенного уровня достоверности своей отчетности следует одновременно продолжать работу с аудиторами и в отношении аудита отчетности, и в отношении решения различных вопросов развития бизнеса.

Здесь имеет место наличие риска недобросовестных действий. В условия пандемии существует проблема отсутствия разделения обязанностей надлежащим образом, что открывает широкие возможности для фальсификаций. Ухудшение мирового состояния экономики может оказывать давление на руководящее звено компании, что, в свою очередь, приводит к сокрытию убытков или созданию убыточных финансовых результатов, что окажет влияние на достоверность отчетности в таких условиях. И в связи с этим роль внешних аудиторов только возрастает.

Яценюк Т.А.¹, Рысина В.А.²

1 – студент 2-го курса магистратуры направления подготовки «Экономика» (программа «Учет, анализ и аудит») ФГБОУ ВО «КГМУ», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМУ»

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В данной статье описываются особенности организации налогового учета на предприятиях. Рассматривается связь и различия между налоговым и бухгалтерским учетом, а также проблематика их параллельного ведения на предприятии.

Ключевые слова: налоговый учет, учет, нормативная база, организация, аналитический регистры.

Abstract. This article discusses the features of the organization of tax accounting in enterprises. The article discusses the relationship and differences between tax and accounting, as well as the problems of their parallel management in the enterprise.

Key words: tax accounting, accounting, regulatory framework, organization, analytical registers.

Введение. Федеральный закон №110-ФЗ от 06.08.2001 г. законодательно закрепил обязанность ведения налогового учета. Примечательно, что учет доходов и расходов в целях налогового учета должен быть отделен от бухгалтерского учета, что делает его самостоятельным направлением учета фактов хозяйственной жизни организации [1].

Цель исследования. В связи с этим, перед организациями встала непростая задача – ведение параллельно двух вида учета – бухгалтерского и налогового. Вместе с тем, налоговый учет должен быть органически взаимосвязан с бухгалтерским, несмотря на его особенности.

Особенности ведения налогового учета следующие:

1. Обеспечивает полную, достоверную информацию об хозяйственных операциях плательщика налога, подробно раскрывает его финансовое положение;

2. Главной целью является установление момента возникновения и размера налогового обязательства плательщика;

3. Основной пользователь информации – сотрудники налогового контроля.

Следовательно, аналитический учет должен быть организован так, чтобы был раскрыт порядок его формирования. Налоговый учет тесно связан с бухгалтерским учетом, однако между ними есть существенные различия.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика особенностей бухгалтерского и налогового учета

Критерии сравнения	Налоговый учет	Бухгалтерский учет
Нормативная база	Налоговый кодекс РФ	Положения по бухгалтерскому учету, ФЗ № 402-ФЗ
Цель	Определение налоговой базы	Фиксация, документирование фактов хозяйственной жизни, анализ финансово-хозяйственной деятельности
Метод получения данных	Обобщение данных, отраженных в документации	Одновременное ведение записей (сплошной и непрерывный учет)
Отчетный период	Годовой, квартальный и т.д.	Годовой, квартальный и т.д.
Форма отчета	Специально установленные формы, налоговые декларации	Баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств
Получатель отчета	Руководитель, налоговые органы	Руководитель, все заинтересованные органы

Налоговый учет служит инструментом отражения финансовых отношений между отдельно взятым предприятием и государством. Самым главным отличием налогового учета от бухгалтерского является то, что налоговый учет ведется исключительно в целях правильного исчисления налоговой базы по налогам. Он обеспечивает прозрачность деятельности налогоплательщика и достоверную информацию о его финансовом положении.

Так как система бухгалтерского учета недостаточна для определения налоговой базы, возникает обоснованная необходимость в ведении налогового учета. При этом есть несколько способов ведения налогового учета (рис. 1).



Рисунок 1 – Способы ведения налогового учета на предприятии

При определении налоговой базы налогоплательщики вправе сами выбрать способ регистрации данных о проведенных хозяйственных операциях, основываясь на специфике своей деятельности. Однако обязательно должен соблюдаться принцип последовательности применения норм и правил налогового учета от одного налогового периода к другому.

Организация системы налогового учета на предприятии подразумевает определение совокупности показателей, прямо или косвенно влияющих на размер налоговой базы, критериев их систематизации в регистрах налогового учета, а также порядка ведения учета, формирования и отражения в аналитических регистрах информации об объектах учета.

Аналитические регистры налогового учета – это сводные формы, содержащие совокупность показателей, которые применяются для систематизации данных налогового учета за отчетный период.

Принципы ведения налогового учета должны быть закреплены отдельной учетной политикой для целей налогообложения. Данная учетная политика утверждается внутренним локальным актом предприятия.

В учетной политике для целей налогового учета следует отобразить методику учета, выбранную организацией для отражения фактов хозяйственной жизни, по которым предусмотрены различные варианты ведения учета.

Организация, утверждая учетную политику для целей налогообложения, обязательно должна отразить следующее:

1. Метод признания доходов и расходов: кассовый или начисления;
2. Способ начисления амортизации: линейный или нелинейный;
3. Порядок оценки сырья и материалов, а также товаров, приобретенных для перепродажи: по средней стоимости, по стоимости единицы запасов, метод ФИФО;
4. Перечень прямых и косвенных расходов;
5. Порядок формирования и перечень создаваемых резервов: на оплату отпусков, по сомнительным долгам, на ремонт и др.

При формировании учетной политики для целей налогообложения следует

учитывать специфику деятельности предприятия и включить в нее иные вопросы, по которым предоставляется право выбора ведения учета.

В соответствии с законодательством, вносить изменения в принятую учетную политику для целей налогового учета организация имеет право только если:

- произошли изменения законодательства;
- произошли изменения применяемых методов учета;
- если налогоплательщик начал осуществлять новые виды деятельности (в учетной политике отразить порядок их учета).

Все изменения, внесенные в учетную политику, будут действовать с начала нового налогового периода, которым является календарный год.

Законодательно не установлены формы регистров налогового учета, поэтому организациям следует самостоятельно разработать применяемую форму регистра налогового учета. Но есть и другой способ – можно взять за основу регистры бухгалтерского учета, дополнив их необходимой информацией для исчисления налоговой базы, формируя, тем самым, регистры налогового учета. Информация о форме регистра и особенностях его ведения должна быть подробно отражена в учетной политике.

Стоит учесть, что предприятие имеет право для данных регистров налогового учета использовать информацию аналитического учета, разработанного на основе бухгалтерского учета, но при условии, что эти данные содержат достаточно информации для исчисления налога на прибыль. Это оговаривается в Письме Минфина России от 01.08.2007 № 03-03-06/1/531 [2].

Для детального отражения информации рекомендуется применять систему регистров, которые позволяют при формировании налоговой базы определить показатели, имеющие прямое или косвенное влияние на размер налоговой базы, а также на последовательность отражения итоговых результатов в налоговых декларациях.

Рекомендованные регистры состоят из четырех групп, связанных между собой. В основу такого распределения положена необходимость получать

информацию по объектам налогового учета, единицам налогового учета и показателям налоговой декларации, нарастающим итогом.

1. Регистры промежуточных расчетов. Данная группа регистров предназначена для отражения и хранения информации о порядке проведения налогоплательщиком расчетов промежуточных показателей, необходимых для формирования налоговой базы.

2. Регистры учета состояния единицы налогового учета. Эта группа регистров систематизирует информацию об конкретном объекте учета, данные о котором используются более одного отчетного периода.

3. Регистры учета хозяйственных операций. Это источник достоверной информации о зарегистрированных фактах хозяйственной жизни предприятия, которые тем или иным образом влияют на величину налоговой базы в текущем или будущем периоде.

4. Регистры отчетных данных. Содержат информацию конкретных строк налоговой декларации.

Ответственность за правильность отражения информации в вышеперечисленных регистрах налогового учета несут лица, составившие и подписавшие их.

При хранении регистров должна обеспечиваться их защита от несанкционированных исправлений; исправление ошибки в регистре должно быть обосновано и подтверждено подписью ответственного лица, внесшего исправление, с указанием даты и обоснованием внесенного исправления.

Выводы. Ведение самостоятельного налогового учета, отдельного от бухгалтерского учета, в настоящее время обусловлено необходимостью регламентации налоговых платежей исключительно в рамках законодательства о налогах и сборах. Несогласованность положений законодательства о налогах и сборах и бухгалтерского законодательства приводит к возникновению множества объективных причин несопоставимости данных о результатах

деятельности, формирующихся в бухгалтерском учете, и показателей налоговой отчетности.

Вопросы упрощения налогового учета уже сейчас можно решать с помощью внутренних регламентов организации, в частности с помощью рациональной учетной политики.

Нормы бухгалтерского учета и налогового законодательства допускают вариантность в отношении учета хозяйственных операций. Необходимо воспользоваться предоставленным правом и выбрать те нормы, которые максимально приближают порядок отражения в бухгалтерском учете к требованиям налогового законодательства. Поэтому для совмещения бухгалтерского и налогового учета надо выбрать и закрепить в учетной политике такой вариант, при котором конкретный доход или расход отражается в обоих учетах одинаково.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, а также о признании утратившими силу отдельных актов (положений актов) законодательства Российской Федерации о налогах и сборах» №110-ФЗ от 06.08.2001 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32849/
2. Письмо Минфина России от 01.08.2007 № 03-03-06/1/531 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// https://www.audar-info.ru/na/article/view/type_id/15/doc_id/27754/](http://https://www.audar-info.ru/na/article/view/type_id/15/doc_id/27754/)

СЕКЦИЯ 3

Рыбохозяйственный комплекс: проблемы и решения

УДК 338.2

ГРНТИ: 06.77.71

Алдошина А.О.¹

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Экономическая безопасность субъектов предпринимательства») ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ» Яркина Н.Н.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. Обоснована актуальность проведения анализа экономической безопасности предприятия. Приведены показатели, характеризующие финансовую составляющую экономической безопасности. Проведен расчет финансовых индикаторов экономической безопасности рыбохозяйственного предприятия. Представлена графически динамика финансовых индикаторов экономической безопасности рыбохозяйственного предприятия.

Ключевые слова: финансовые индикаторы, рентабельность, рыбное хозяйство.

Abstract. The relevance of the analysis of economic security of the enterprise is proved. The indicators that characterize the financial component of economic security are given. The calculation of financial indicators of economic security of a fishing enterprise is carried out. The dynamics of financial indicators of economic security of a fishing enterprise is presented graphically.

Key words: financial indicators, profitability, fisheries.

Введение. Обеспечение экономической безопасности является необходимым условием существования любого предприятия, так как она обеспечивает защищенность его жизненно важных интересов от внутренних и внешних угроз и является основой устойчивого функционирования. Повышенное внимание общества к проблемам экономической безопасности обусловлена усилением угроз, вызванных неопределенностью, которая объективно существует в любом обществе, ростом влияния человеческого фактора на экономические процессы и обострением противоречий в отношениях между экономическими субъектами, что проявляется в различных формах недобросовестной конкуренции и партнерства. Одной из составляющих экономической безопасности является финансовая составляющая[2].

Цель исследования состоит в проведении анализа финансовых индикаторов экономической безопасности предприятия рыбного хозяйства на примере ООО «Керчьхолод».

В качестве финансовых индикаторов экономической безопасности

предлагается рассмотреть показатели рентабельности. Для их определения воспользуемся формулами рентабельности продаж, хозяйственной деятельности, совокупного капитала (активов), собственного капитала, продукции, общей рентабельности [3]. Исходные данные и результаты расчетов представлены в таблице 1.

Графически динамика показателей рентабельности представлена на рисунке 1.

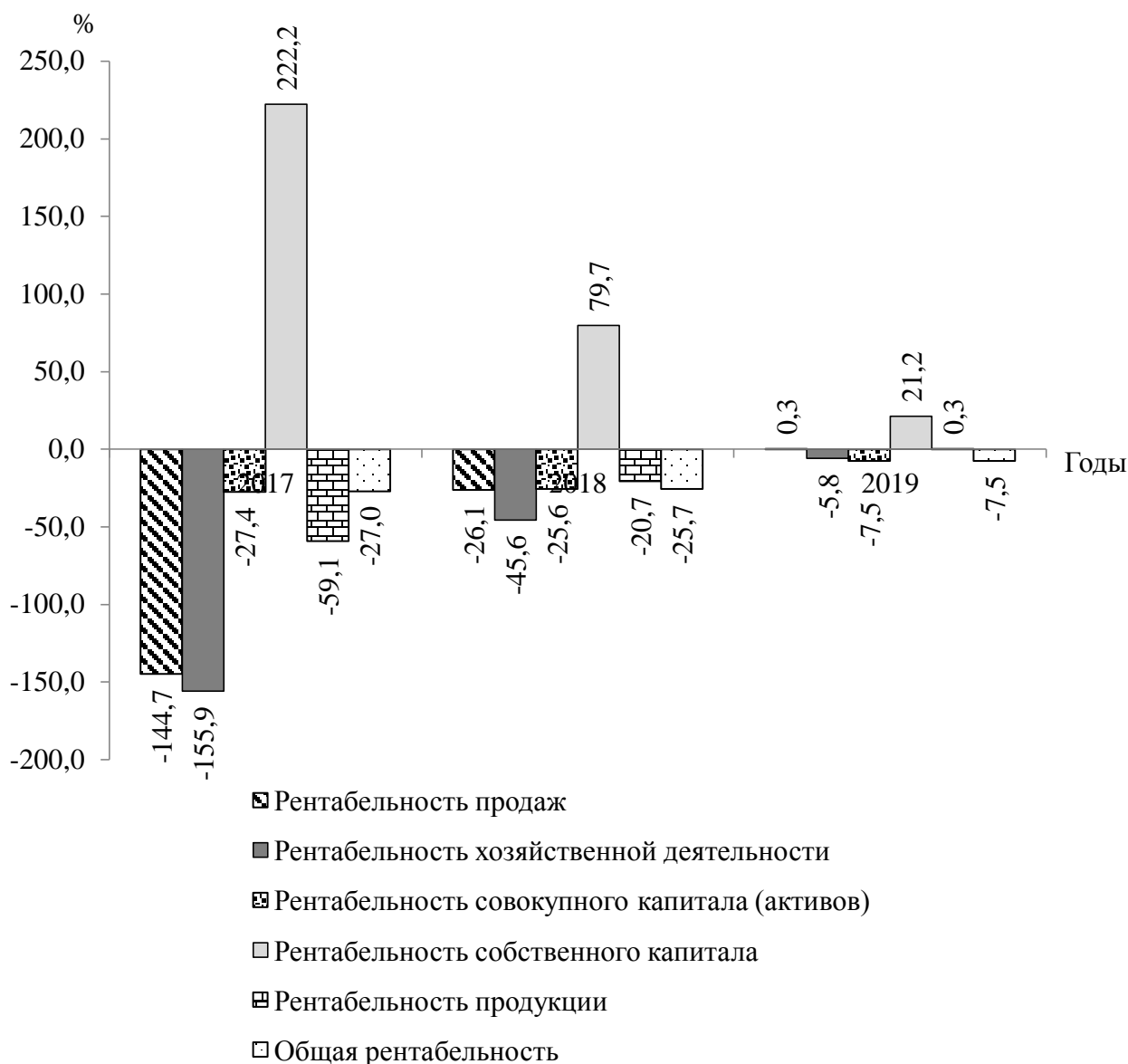


Рисунок 1 – Динамика показателей рентабельности ООО «Керчьхолод» за 2017-2019 гг.

Таблица 1 – Динамика показателей рентабельности ООО «Керчьхолод» за 2017-2019 гг.

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение, (+,-)		
	2017	2018	2019	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.	2019 г. от 2017 г.
Выручка, тыс. руб.	10914,0	47046,0	150627,0	36132,0	103581,0	139713,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-15792,0	-12270,0	519,0	3522,0	12789,0	16311,0
Чистая прибыль, тыс. руб.	-17017,0	-21463,0	-8805,0	-4446,0	12658,0	8212,0
Полная себестоимость продаж, тыс. руб.	26706,0	59316,0	150108,0	32610,0	90792,0	123402,0
Совокупный капитал, тыс. руб.	62092,0	83700,5	117609,5	21608,5	33909,0	55517,5
Собственный капитал, тыс. руб.	-7658,5	-26917,0	-41438,5	-19258,5	-14521,5	-33780,0
Прибыль от обычной деятельности до налогообложения, тыс. руб.	-16795,0	-21491,0	-8795,0	-4696,0	12696,0	8000,0
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	39951,0	50701,0	63684,0	10750,0	12983,0	23733,0
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	22141,0	32999,5	53925,5	10858,5	20926,0	31784,5
Рентабельность продаж, %	-144,7	-26,1	0,3	118,6	26,4	145,0
Рентабельность хозяйственной деятельности, %	-155,9	-45,6	-5,8	110,3	39,8	150,1
Рентабельность совокупного капитала (активов), %	-27,4	-25,6	-7,5	1,8	18,2	19,9
Рентабельность собственного капитала, %	222,2	79,7	21,2	-142,5	-58,5	-200,9
Рентабельность продукции, %	-59,1	-20,7	0,3	38,4	21,0	59,5
Общая рентабельность, %	-27,0	-25,7	-7,5	1,4	18,2	19,6

По результатам проведенных расчетов необходимо отметить, что отрицательный финансовый результат в виде убытка от продаж в 2017-2018 гг., а также чистый убыток за все три анализируемых года приводит к тому, что показатели рентабельности принимают отрицательные значения.

Исключение составляет показатель рентабельность собственного капитала, значение которого является положительным. Однако это достигается за счет того, что при расчете показателя в знаменателе находится стоимость собственного капитала, а его величина при наличии непокрытого убытка принимает отрицательное значение. В результате деления чистого убытка на отрицательную величину собственного капитала показатель рентабельности собственного капитала принимает положительное значение, однако это не говорит об эффективном использовании собственного капитала.

Судя по отрицательным значениям показателей рентабельности, связанным с отрицательными финансовыми результатами можно утверждать, что предприятие осуществляет неэффективную финансово-хозяйственную деятельность, что выступает угрозой его экономической безопасности [1].

Выводы. Обобщая результаты анализа финансовых индикаторов экономической безопасности, представленных показателями рентабельности, необходимо отметить, что несмотря на рост выручки на протяжении анализируемого периода высокий уровень себестоимости приводит к валовому убытку (за исключением 2019 г.), а далее ситуация усугубляется значительной суммой управленческих расходов, процентов к уплате и прочих расходов, что приводит к формированию чистого убытка на протяжении трех анализируемых лет. Соответственно отрицательные финансовые результаты способствуют тому, что показатели рентабельности принимают отрицательные значения и все это свидетельствует о неэффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия и представляет угрозу экономической безопасности.

Список литературы:

1. Демчук О.В. Проблемы оценка уровня экономической безопасности предприятий рыбной отрасли / О.В. Демчук, А.О. Миляновская // Финансовая экономика. – 2019. – № 11. – С. 656-659.

2. Седегов Р. С. Экономическая безопасность предприятия (фирмы) / Р. С. Седегов. – Мн.: Высш. шк., 2014. – 366 с.
3. Суглобов А. Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 271 с.

Гадеев А.В.¹

1 – д-р филос. наук, профессор кафедры общественных наук и социальной работы
ФГБОУ ВО «КГМТУ»

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены современные проблемы рыбной отрасли России, проведен анализ состояния отрасли, приведены проблемы мирового и российского рыбопромыслового флота, рыболовства и судостроения промыслового флота.

Ключевые слова: Росрыболовство, промысловый флот, рыболовство, судостроение.

Abstract. The article deals with the current problems of the Russian fishing industry, analyzes the state of the industry, presents the problems of the world and Russian fishing fleet, fishing and shipbuilding of the fishing fleet.

Key words: The Federal Agency for fishery, fishing fleet, fishing, shipbuilding.

В 2020 году рыбная отрасль России наращивает свои объёмы, изрядно упавшие в 90-е годы прошлого века. В 2019 году ей не удалось повторить рекордный показатель предыдущего года, когда улов превысил 5 млн тонн. Руководитель Росрыболовства Илья Васильевич Шестаков сообщил, о 4,92 млн Тонн выловленной рыбы и морепродуктов, что говорит о небольшом снижении добычи на 2,2 %, и не смотря на некоторый спад показателей 2020 года всё же говорит о продолжении положительной динамики. Сейчас в структуре рыбной отрасли около 10 тысяч организаций, в которых работают свыше 700 тысяч человек, осуществляют активную экономическую деятельность в структуре рыболовного комплекса. Строятся новые суда, новые перерабатывающие рыбопредприятия, открываются новые рабочие места.

В настоящее время Российская Федерация обладает самой протяжённой береговой линией в мире. На её территории располагается множество рек и озёр. Есть также доступ к исключительной экономической зоне. Всё это открывает огромные перспективы для рыбной промышленности. В то же время многие процессы требуют серьёзного контроля со стороны государства. Например, ситуация по рыболовству на сибирских реках, на реке Амур, везде требуется контроль Росрыболовства.

В 2019 году правительством РФ была утверждена Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса до 2030 года, определяющая цели и задачи,

которые направлены на лидерство России в рыболовной отрасли, насыщение внутреннего рынка качественной доступной продукцией и сохранение занятости населения на прибрежных территориях.

В российских водах дела идут неплохо, и даже с увеличением уловов. На развитие рыболовного флота правительством РФ выделено 10 млрд долларов. Сделаны заказы на рыбацкие суда судостроительным заводам. Как сейчас пишут в средствах массовой информации, в обновление флота рыбаки вложились, вот только судостроительные заводы их подводят и строки постройки уже переносятся на несколько лет, потому-то российские верфи загружены в основном военными заказами, и с постройкой большого числа крупнотоннажного рыболовного флота не справляются. Тем временем банки требуют с рыбаков уплаты процентов по кредитам, да и ситуация в мировой экономике сейчас непростая. Росрыболовством спланировано построить около 400 судов и 10 рыбоперерабатывающих предприятий. Активно строятся новые рыбзаводы на Дальнем востоке. Осуществляется активная кооперация с иностранными компаниями. На III Международном форуме рыбаков в Петербурге присутствовали 37 иностранных инвесторов, которые готовы к активному сотрудничеству. Отдельные Российские руководители подчёркивают, что с учётом реального технического состояния действующего в России флота, необходимо приглашать в нашу страну лидеров мирового судостроения – пусть уже построят, а затем проводят техническое обслуживание и все виды ремонта, платят налоги, создают рабочие места. Тем более, что в настоящий момент наполнение оборудованием – технологическим, навигационным, рыбопромысловым, главные и вспомогательные двигатели, строящихся на российских верфях судов – до 90 % зарубежного производства.

Реальная потребность в новых судах требует точности во избежание подрыва ресурсной базы и удара по экосистемам – в мире переизбыток промысловых мощностей при том, что мировой вылов дикой рыбы остановился на отметке в 90 миллионов тонн и уже лет 30 не растёт, обороты набирают аква- и марикультура. Приоритетное освоение мирового океана и сбережение промысловых запасов в своих водах – таковы современные тенденции развития

глобального рыболовства. К примеру, правительство Китая расширяет свой океанический промысловый флот (флот дальних морей) – стратегически национальный приоритет. За последние годы Китай существенно увеличил количество рыбодобывающих судов, ведущих промыслы в Атлантике и Индийских океанах, строится флот для крилевого промысла, поставлена задача выйти в мировые лидеры по вылову и переработки тунца.

Россия имеет возможность создание своей тунцовой индустрии. Активно развивается рыболовство в Японии, которое в своё время занимала первое место в мире по объёму вылавливаемой рыбы. Сейчас Япония обогнала Китай, Перу, Индию, Индонезию, Чили и США. Считается, что Японии принадлежит первое место в мире по технологии марикультуры, которая зародилась тут ещё в VIII веке нашей эры. Здесь развиваются самые разнообразные виды мари-культуры. В Японии искусственно выращивают 32 вида рыб, 15 видов ракообразных, 21 вид моллюсков. В реки Японии ежегодно выпускают один миллиард мальков лосося. Япония славится жемчужным промыслом.

Активно развивается рыбная отрасль в Норвегии. Наибольших вылов достигнут в 1997-1998 годах – 3,5 млн тонн. Сейчас Норвегия активно развивает новую сырьевую базу, мари-культуру, лосось, форель, сёмгу. Четыре тысячи работающих ферм дают до 500 тысяч тонн рыбы, экспорт Норвежской рыбы – 3,5 миллиарда долларов. Это 53% мирового объёма выращенных лососёвых за счёт мари-культуры. Норвегия поставляет рыбу в сто стран мира. В Норвегии формируется бережное отношение к учёным, которые занимаются рыбой. Ближайшие годы общий объём продукции марикультуры составляет 800 тысяч тонн. В том числе сёмги – 600 тысяч тонн, форели – 100 тысяч тонн, в настоящее время наращивание объёма производства сёмги и форели сдерживается только ёмкостью мирового рынка. Численность мирового рыбопромышленного флота в последние годы стабилизировалась и оценивается по состоянию на 2020 год в размере около 4,36 млн судов.

Самым крупным является флот Азии (73 % глобального флота) за ним флот Африки (11 %), Латинской Америки и карибский бассейн (8 %), Северная Америка (3,8 %) и Европы (3 %). В составе глобального флота 74 % считается

ведущими промысел на море, и остальные во внутренних водах.

Лидерами по обновлению флота являются Япония, Испания и Норвегия. Средний возраст судов страны Евразии – 27 лет. Необходимо срочное обновление. Активно строят суда для Российской Федерации – Испания 15 современных БМРТ типа «Сотрудничество».

Япония является мировым лидером по объёму судостроения. Около 1000 предприятий Японии специализируются по производству судового оборудования различного вида. Польша имеет развитую современную базу для промыслового судостроения и строит суда для Великобритании, Голландии, Норвегии и Ирландии.

Китайское судостроение призвано одной из важнейших отраслей для экономики страны. Однако промышленность Китая пока ещё не производит всё необходимое судовое оборудование, и эта зависимость от импорта снижает эффективность производства. Норвегия располагает самыми современными рыбопромысловым флотом. Норвегия строит суда и для РФ. Активно сотрудничает с Польшей и Латвией.

Руководитель Правительства РФ М.В. Мишустин посетил Дальний Восток и на совещании 7 сентября 2020 года чётко поставил задачу по развитию рыбохозяйственного комплекса на Дальнем Востоке. В Камчатском крае добыто (выловлено) 191 тыс. тонн лосося, в Хабаровском крае – 31,2 тыс. тон, в Чукотском автономном округе – 1,88 тыс. тонн, в Приморском крае – 925 тонн.

Средний уровень загрузки холодильников Приморского края составляет 71,8%. Стоимость доставки от Владивостока до Москвы на 14 Сентября 2020 года составляет в среднем 10-12 руб. за 1 килограмм. Объём промысла горбуши вырос в 6,4 раз, кеты в 3 раза, нерки в 2 раза, кижуча в 2 раза.

Оборот организаций рыболовства и рыбоводства в РФ по итогам 2019 года вырос на 8% до 350 млрд рублей. Рыбная отрасль России вышла в лидеры по уровню зарплат в 2019 году. В оплате труда рыбаки уступают лишь нефтяникам, газовикам и шахтёрам.

Ежелый С.М.¹

1 – старший преподаватель кафедры экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет»

СОСТОЯНИЕ КАДРОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация. В статье представлен анализ кадровой составляющей экономической безопасности рыбохозяйственного комплекса Калининградского региона. В результате анализа выявлены характерные для современного этапа развития экономики вызовы и угрозы экономической безопасности. Автором предложены меры по повышению уровня экономической безопасности объекта исследования, показаны перспективы его развития.

Ключевые слова: экономическая безопасность рыбохозяйственного комплекса, продовольственная безопасность, национальные интересы государства в сфере рыболовства, кадровая безопасность.

Abstract. The work is aimed at economic security analysis of fisheries complex, namely a personnel component of security. Activities for achieving high security level are proposed.

Key words: economic security, fisheries complex, personnel security.

Введение. В последнее время широко обсуждаются ход и последствия глобальных мировых экономических изменений, в основе которых лежат интересы ряда стран по закреплению своего конкурентного доминирования, а они отражаются в виде увеличения объема хранения и скорости обработки экономически-значимой информации, автоматизации принятия решений. В свою очередь, рост объемов и скорости оборота собираемых сведений влечет создание цифровой экономики и переформатирование рынка труда. В этом контексте прогнозы ряда известных лиц в отношении перспектив исчезновения профессий дают основания для исследований о влиянии названных тенденций на кадровую составляющую экономической безопасности страны и регионов, а также отраслей народного хозяйства.

Цель исследования. Выработка предложений по повышению уровня экономической безопасности регионального рыбохозяйственного комплекса.

Обобщенное понятие кадровой безопасности дает А.Р. Алавердов, описывая ее как «...обеспечение экономической безопасности организации за счет снижения рисков и угроз, связанных с недоброкачественной работой

персонала» [1]. «Кадровая безопасность находится в области функций планирования и организации, то есть условно формирование кадровой безопасности можно соотнести с долгосрочным планированием предприятия, а этап же ее реализации можно трактовать как функцию организации кадровой работы» [2]. Кадровая составляющая экономической безопасности органична выстраиванию системы обеспечения защиты национальных интересов в сфере рыболовства, представленных на рис. 1.

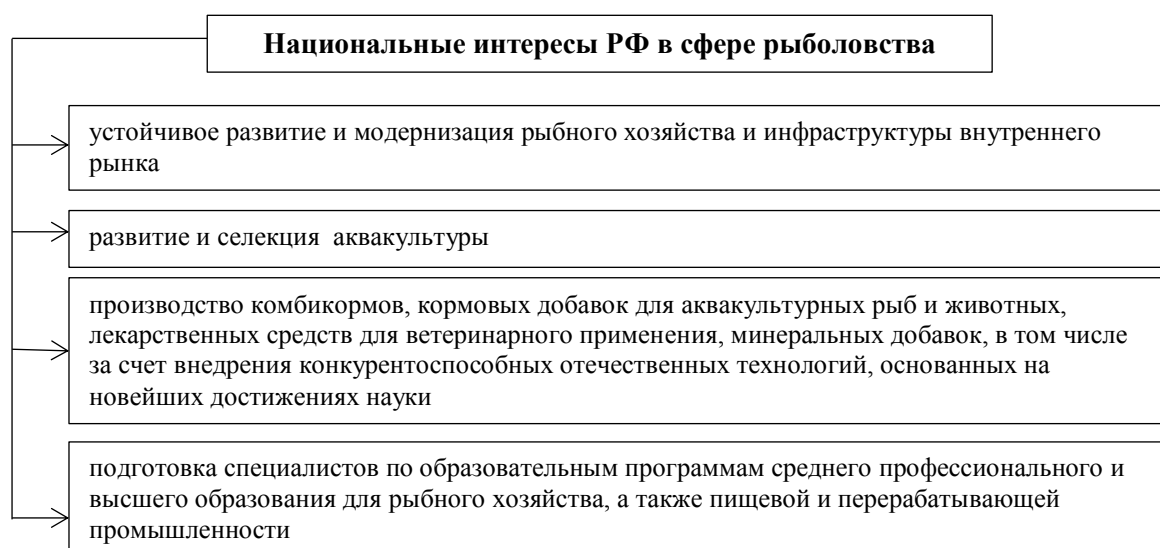


Рисунок 1 – Долгосрочные национальные интересы в сфере рыболовства
(составлено по материалам [3])

С учетом изложенного, представляется целесообразным рассмотреть проблемы кадровой безопасности регионального рыбохозяйственного комплекса (далее – РХК) на примере калининградского РХК.

В настоящее время калининградский комплекс представляет собой конгломерат порядка 100 предприятий и организаций малого и среднего бизнеса.

Определяющее влияние на формирование кадровой безопасности на предприятиях РХК оказывает специфика рыбной отрасли и агрессивность внешней среды. Опросы руководителей малого бизнеса и микропредприятий показывают, что их кадровая политика как правило не формируется. Текущие решения принимаются единоличным исполнительным органом предприятия.

Предприятия среднего бизнеса учитывают факторы внешней и внутренней среды. Процесс формирования и реализации кадровой политики учитывает потребности обеспечения безопасности на уровне предприятия. Сложившаяся в 2020 г. ситуация на рынке труда характеризуется следующими критериями: структурный состав рынка труда, уровень соответствия структуры спроса и предложения, уровень безработицы.

Состояние российского рынка труда характеризуется, прежде всего, превышением предложений труда над спросом и растущим уровнем безработицы. По сообщению главы Минтруда РФ А. Котякова, число безработных в России с марта 2020 г. по октябрь 2020 г. выросло на 1,3 миллиона человек, до 4,8 млн, уровень безработицы вырос до 6,4%, [5]. Аналогичные тенденции проявляются в целом в Калининградской области. Однако, в калининградском РХК напротив, действуют другие процессы.

По данным калининградского управления Росстата, по итогам 2019 г. в сфере рыболовства и рыбоводства работали около 2 тыс. человек, что составляет около 0,6 % трудоспособного населения. Диапазон официальных средних зарплат в крупных рыбодобывающих компаниях составил 150-170 тыс. рублей в месяц, в малом бизнесе – 40-50 тыс. рублей. На предприятиях рыбоперерабатывающего сегмента (рыбоконсервные комбинаты и другая рыбопереработка) занято свыше 2 тыс. человек, диапазон официальных средних зарплат от 70 до 100 тыс. рублей в месяц.

Сопоставление статистических данных показывает, что в 2014 г. в калининградском РХК наметились тенденции резкого увеличения рентабельности предприятий и значительного опережения роста зарплат по сравнению со средней зарплатой по региону.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников (без выплат социального характера) за январь-август 2020 г. по виду деятельности «рыболовство и рыбоводство» составила 72523 рублей, средняя по Калининградской области – 36202,7 рублей [4].

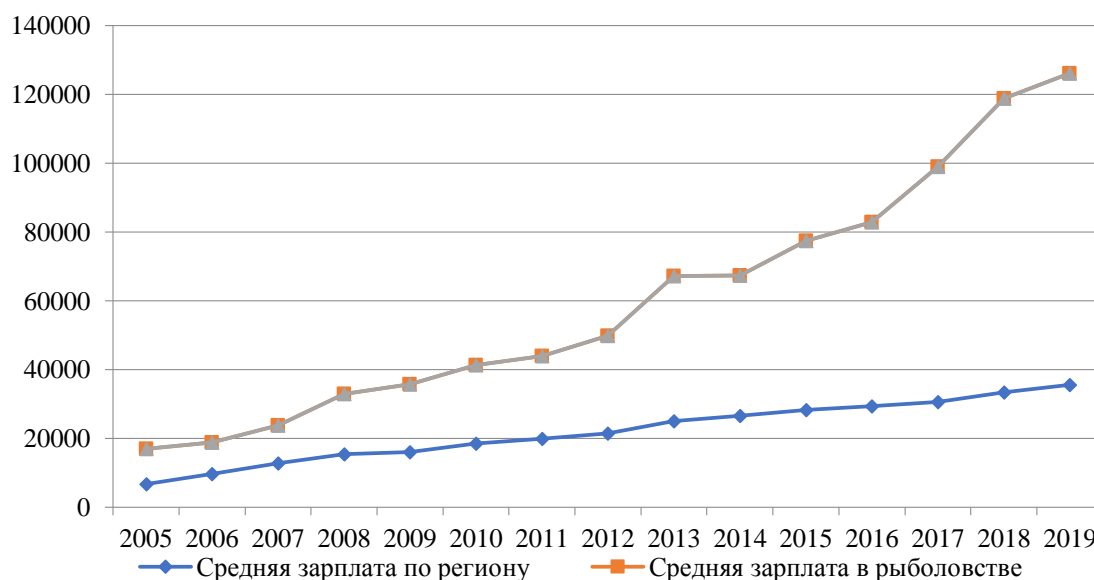


Рисунок 2 – Рост средней зарплаты в Калининградской области [4]

Изучение ситуации показало, что за 2019 г. количество работников рыбодобывающих компаний сократилось на 120 человек. Ряд компаний стал испытывать нехватку кадров, способных приступить к выполнению своих обязанностей на современном оборудовании. Эта тенденция усугубилась в текущем году.

В целях определения факторов, негативно влияющих на кадровую безопасность, в октябре 2020 г. был проведен опрос экспертов из числа руководителей компаний и действующего плавсостава, получивших образование в образовательных организациях Росрыболовства, и осуществляющего трудовую деятельность в калининградских и исландских компаниях. Полученные данные о востребованности приобретенных экспертами компетенций для работы на судах с различным возрастом промыслового оборудования. Результаты сведены в таблицу 1.

Таблица 1 – Востребованность компетенций

Возраст промыслового оборудования, на котором работают специалисты, лет	Доля востребованных компетенций от общего количества знаний, %	Необходимость свободного владения английским языком
не старше 5	менее 5	обязательно
от 5 до 10	менее 30	желательно

Оценка качества знаний говорит о нарастании рисков для кадровой безопасности. Вместе с тем, рыболовецкие компании заинтересованы в кадрах, но вкладывать средства в подготовку рыбаков считают для себя экономически не выгодным.

Практически все эксперты не имеют представления о том, какие цифровые технологии могут повлиять на сокращение потребности в трудовых ресурсах рыбаков в российском флоте.

Для увеличения доли востребованных компетенций представляется важным перейти от формальных к реальным партнерским отношениям между образовательными организациями и работодателями при активном участии заинтересованных органов власти и управления.

Эксперты считают, что наблюдаемая кадровая текучка в региональном РХК в значительной мере вызвана стремлением плавсостава перейти на более высокооплачиваемую работу в российские и зарубежные компании. Западные рыбодобывающие компании, в частности, исландские и норвежские, в последнее время отбор кадров осуществляют путем сбора максимальной информации обо всех потенциальных кандидатах на работу, независимо от гражданства работника и страны регистрации компании. Важными критериями считаются:

- показанная профессиональная квалификация;
- знания английского языка;
- отличное или хорошее состояние здоровья;
- отсутствие компрометирующих сведений, в т. ч. зависимостей от наркотиков, алкоголя и пр.;
- психологическая совместимость для работы в экипаже в море.

Иностранные компании идут на дополнительные финансовые издержки и содержат в штате крю-менеджеров. В работе используются методы, похожие на методы иностранных спецслужб, в договорных отношениях с крюинговыми фирмами включаются пункты о конфиденциальной проверке потенциальных кандидатов через капитанов и членов экипажей с предыдущих мест работы.

Как отмечают эксперты, юридическая и социальная защита работников российских компаний выше по сравнению с зарубежными фирмами. Это объясняется последовательными жесткими требованиями со стороны российских властей и профсоюзов к работодателям соблюдать нормы Трудового кодекса РФ.

Изучение последствий пандемии Covid-19 показало, что в 2020 г. судовладельцы ввиду вводимых запретов на авиасообщения между странами, карантинных мероприятий в портах и других форс-мажорных обстоятельств, пролонгировали пребывание сменных экипажей на борту судов. В результате общие издержки, связанные со сменой экипажей, сократились, с другой стороны положение работников компаний ухудшилось, возросли риски для их здоровья.

Позитивным фактором для ответа на угрозы кадровой безопасности регионального РХК, увеличения потенциала трудовых ресурсов и создания высококвалифицированных и высокооплачиваемых рабочих мест, а равно для сохранения и расширения имеющихся позиций на рынках, может стать объединение российских судовладельцев. В частности, рыбаки положительно оценивают увеличение зарплат при сохранении высокой социальной защищенности в процессе централизации концентрации активов под управлением группы компаний УК «Норebo» в Северном рыболовном бассейне.

Как уже отмечалось выше, одним из показателей экономической безопасности является уровень конкурентоспособности производимой продукции. Для обеспечения роста данного показателя целесообразно переходить на современный рыбодобывающий и рыбоперерабатывающий флот с высокой степенью автоматизации, на котором будут работать высококвалифицированные специалисты, что невозможно без развития образования всех ступеней.

Список литературы:

1. Алавердов А.Р. Проблемы обеспечения кадровой безопасности российских вузов. Москва, 2019. 368 с.
2. Романова Ю.А., Анализ и оценка кадровой составляющей экономической безопасности предприятия // Экономический журнал. – ООО «Издательство Ипполитова»,

2019. – № 5 – С.40-50.

3. Побегайло М.Г., Ежелый С.М. Перспективы развития и укрепления экономической безопасности регионального рыбохозяйственного комплекса // Балтийский экономический журнал. – Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2020. – № 2 (30), июнь 2020 г. – С. 85-93.

4. Территориальный орган Росстата по Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kaliningrad.gks.ru/storage/mediabank/Заработная%20плата-2005-2019%20гг._332186.xlsx

5. Агентство «Риа-Новости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20201012/bezrobotnye-1579402342.html>

Живалева О.А.¹

1 – магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Экономическая безопасность субъектов предпринимательства») ФГБОУ ВО «КГМУ»

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Демчук О.В.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Дано определение кадровой безопасности предприятия. Определена важность оценки показателей эффективности использования кадров рыбохозяйственного предприятия. Проведен расчет показателей производительности труда работников рыбохозяйственного предприятия. Проведен анализ рассчитанных показателей производительности труда работников рыбохозяйственного предприятия.

Ключевые слова: кадры, кадровая безопасность, производительность, выработка.

Abstract. The definition of the economic potential of the enterprise is given. The importance of assessing the level of economic potential of the enterprise is determined. The relationship between the economic potential of an economic entity and the level of its competitiveness is proved. The economic potential of an enterprise is represented as an algebraic sum of its elements: natural resource, labor, investment, property, and innovation potentials. The essence and significance of each element in the assessment of the total economic potential of the enterprise is revealed.

Key words: economic potential, resources, opportunities, investments, and innovations.

Введение. Сегодня кадровая безопасность предприятия занимает ключевое место среди прочих составляющих экономической безопасности, поскольку направлена на предотвращение и устранение рисков и угроз, а также минимизации негативных последствий в деятельности предприятия, связанных с работниками.

Целью исследования является расчет показателей эффективности использования кадровой составляющей экономической безопасности рыбохозяйственного предприятия.

В настоящее время кадры становятся решающим фактором эффективности предприятий, который влияет на все сферы их деятельности и непосредственно связан с экономической безопасностью [2].

Кадровая безопасность – это генеральное направление кадровой работы, совокупность принципов, методов, форм организационного механизма по обработке целей, задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, на создание ответственного и высокопроизводительного сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на постоянно

меняющиеся требования рынка с учетом стратегии развития организации [4].

Основным показателем эффективности использования кадровой составляющей экономической безопасности является производительность труда. Производительность труда является также важным качественным показателем использования кадров предприятия и главным фактором увеличения объёмов производства продукции [1].

Для оценки уровня производительности труда работников рыбохозяйственного предприятия применяется система обобщающих, частных и вспомогательных показателей. К обобщающим показателям относятся среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним работником, а также среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении [3].

Выясним, каким образом изменялась среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка всего промышленно-производственного персонала в целом и рабочих в частности на рыбохозяйственном предприятии. С этой целью в таблице 1 представлены исходные данные для расчета показателей, результаты расчета и динамика показателей производительности труда работников ООО «Керчьхолод» за 2017-2019 гг.

На протяжении анализируемого периода отмечается рост среднегодовой выработки одного работника. Данная динамика обусловлена тем, что темпы роста выручки в значительной степени превышают темпы роста среднесписочной численности персонала, в результате чего в 2018 г. по сравнению с 2017 г. среднегодовая выработка одного работника увеличилась на 427,0 тыс. руб./чел., то есть в 4,2 раза, а в 2019 г. по отношению к 2018 г. происходит увеличение показателя на 1151,6 тыс. руб./чел.

В целом за анализируемый период среднегодовая выработка одного работника возросла чуть более чем в 12 раз, что в абсолютном выражении составило 1578,6 тыс. руб./чел.

Таблица 1 – Динамика показателей производительности труда ООО «Керчьхолод» за 2017-2019 гг.

Наименование показателя	Годы			Абсолютное отклонение, (+, -)			Темп прироста, %		
	2017	2018	2019	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.	2019 г. от 2017 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	2019 г. к 2017 г.
Выручка, тыс. руб.	10914,0	47046,0	150627,0	36132,0	103581,0	139713,0	331,1	220,2	1280,1
Среднесписочная численность ППП, чел., в том числе:	82	84	88	2	4	6	2,4	4,8	7,3
рабочих, чел.	66	67	71	1	4	5	1,7	6,2	8,0
Доля рабочих в численности ППП, %	80,43	79,87	80,98	-0,56	1,11	0,55	-0,7	1,4	0,7
Отработано одним рабочим дней, дн	245	243	247	-2	4	2	-0,8	1,5	0,6
Продолжительность рабочего дня, ч	7,75	7,82	7,79	0,07	-0,03	0,04	0,9	-0,4	0,5
Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб./чел.	133,1	560,1	1711,7	427,0	1151,6	1578,6	320,8	205,6	1186,0
Среднедневная выработка одного работника, руб./чел.	543,3	2304,8	6941,9	1761,6	4637,1	6398,6	324,3	201,2	1177,8
Среднечасовая выработка одного работника, руб./чел.	70,1	294,7	891,1	224,6	596,4	821,0	320,5	202,3	1171,3
Среднегодовая выработка одного рабочего, тыс. руб./чел.	165,5	701,2	2113,7	535,7	1412,5	1948,2	323,8	201,4	1177,3
Среднедневная выработка одного рабочего, руб./чел.	675,4	2885,6	8572,2	2210,2	5686,6	7896,8	327,2	197,1	1169,2
Среднечасовая выработка одного рабочего, руб./чел.	87,1	369,0	1100,4	281,8	731,4	1013,3	323,4	198,2	1162,7

Результаты расчета средневневной выработки одного работника позволяют сделать вывод, что за первый анализируемый период отмечается увеличение показателя на 324,3 %. Причиной данной динамики выступает то, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. произошло сокращение количества дней, отработанных одним работником, а среднегодовая выработка при этом возросла. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. и в целом за анализируемый период также отмечается рост средневневной выработки одного работника, что обуславливается превышением темпов роста среднегодовой выработки одного работника над темпами роста количества отработанных дней.

Среднечасовая выработка одного работника также ежегодно возрастает. Совокупный прирост составил 821,0 руб./чел., в том числе за первый анализируемый период прирост составил 224,6 руб./чел., а в 2019 г. по сравнению с 2018 г. показатель увеличился на 596,4 руб./чел.

Выводы. Кадровая безопасность как составляющая экономической безопасности, заключается в способности предприятия к сохранению, развитию и достижению целей при минимизации рисков, связанных с кадрами. В целом за анализируемый период превышение темпов роста стоимости реализованной продукции над темпами роста среднесписочной численности промышленно-производственного персонала ООО «Керчьхолод» приводит к увеличению среднегодовой, средневневной и среднечасовой выработки одного работника и рабочего, что говорит о повышении эффективности использования персонала предприятия.

Список литературы:

1. Арефьева А. В. Кадровая составляющая в системе экономической безопасности машиностроительных предприятий / А. В. Арефьева, А. Ю. Литовченко // Актуальные проблемы экономики. – 2008. – № 11. – С. 95-100.
2. Ващенко Н. В. Роль кадров в интенсивном развитии предприятий / Н. В. Ващенко // Европейский вектор экономического развития. Серия «экономические науки». – 2014. – № 1. – С. 19-27.
3. Дармица Р. З. Кадровое обеспечение деятельности предприятия в условиях развития международной конкурентоспособности / Р. З. Дармица, Г. П. Горишна // Менеджмент и предпринимательство в Украине: этапы становления и проблемы развития. – 2013. – № 778. – С. 26-34.
4. Ткачук В. А. Кадры рабочих профессий и их роль в формировании трудового потенциала организации / В. А. Ткачук, А. П. Мельничук // Вестник Хмельницкого национального университета. – 2011. – № 2. – С. 137-145.

Ибадлаев Э.Э.¹

1 – магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Алексахина Л.В.

ПОДХОДЫ К АНТИКРИЗИСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В статье представлены подходы к антикризисному управлению на предприятиях рыбной отрасли в современных условиях хозяйствования на основе анализа научных исследований и экономической практики.

Ключевые слова: рыбная отрасль, антикризисное управление, превентивные меры.

Abstract. The article presents approaches to anti-crisis management at the enterprises of the fishing industry in modern economic conditions based on the analysis of scientific research and economic practice.

Key words: fish industry, crisis management, preventive measures.

Введение. В российской экономической литературе дефиниция «антикризисное управление» появилась на фоне реформ экономики 90-х гг. XX века и последующего глубокого и продолжительного экономического кризиса. Деловая практика изначально рассматривала антикризисное управление «в узком смысле, как управление в условиях уже наступившего кризиса, выход из которого возможен только через банкротство организации с последующей её реорганизацией» [4]. Далее, как и любое направление научной мысли и вид практической деятельности антикризисное управление получило дальнейшее развитие как весьма актуальное и своевременное. Произошло значительное расширение состава объектов антикризисного управления: от объектов микроуровня – предприятий, до социально-экономических систем мезоуровня (вертикально и горизонтально интегрированные системы, отрасли и т.д.) и макроуровня (экономика государства в целом). Однако, с нашей точки зрения первостепенным следует считать изучение антикризисного управления в первичном звене экономики – в производственных системах микроуровня (предприятия, организации).

В современных геополитических, экономических и эпидемиологических условиях особенно актуально ускоренное развитие отечественной рыбной отрасли. «Эта проблема стоит особенно остро в связи с ответными мерами государства на мировые экономические санкции» [5, с. 84], в связи с

неубывающей значимостью продовольственной безопасности страны и регионов, а также в связи с изменениями в мировой экономической системе, связанными с пандемией Covid-2019, которые неизбежно отражаются на микроуровне хозяйствования.

Цель исследования – сформулировать сложившиеся подходы к антикризисному управлению на предприятиях рыбной отрасли.

Отметим, что антикризисное управление предприятия не должно быть только предметом рассмотрения исключительно менеджмента и собственников предприятия, оно должно изучаться и обеспечиваться участием и коммерческих банков, и инвесторов. То есть подход к антикризисному управлению предприятиями рыбной отрасли должен быть комплексным.

Авторы Безруков И.С. и Любинская М.В. отмечают, что «план по выводу предприятий из кризиса включает две основные стадии: разработка антикризисной стратегии предприятия (антикризисное стратегическое планирование); определение тактики реализации выбранной стратегии (оперативное планирование). Первая стадия выполняется параллельно с реализацией первоочередных мер. Начинается углубленная проработка главных направлений (изменения ассортиментной политики и организационной структуры предприятия, освоение новой системы управления финансами, переподготовка персонала и т.п.). Эти направления дают основной результат, но требуют более продолжительного времени на реализацию. Вторая стадия предполагает – предельно быстро остановить процесс ухудшения ситуации и начать создавать ее оздоровление» [1, с. 4]. Поэтому с точки зрения организации антикризисного управления, оно должно быть многогранным и структурированным.

Это подтверждается словами ученых Безрукова И.С. и Любинской М.В.: «в российских экономических условиях система банкротства должна, в первую очередь, ориентироваться на выработку механизмов финансового оздоровления предприятий путем различных организационно-экономических изменений в структуре работы предприятия» [1, с. 8].

Однако, мы понимаем, что решать проблему, когда она возникла, сложнее, дороже и хлопотнее, чем предвосхитить ее, поэтому для предприятий рыбной отрасли актуально закладывать ряд организационно-экономических механизмов прогнозирования, выявления и сглаживания или ликвидации предпосылок кризисного положения.

Так, авторами Мерзликиной Г.С. и Рыльщиковой С.А. в работе [4] подробно рассмотрена концепция превентивного антикризисного управления, «сущность которой заключается в организации управленческого механизма устранения возникающих проблем до того, пока они не стали необратимыми».

Учтём, что антикризисное управление в традиционном понимании предполагает ряд управленческих механизмов «избегания кризиса», превентивное же антикризисное управление ориентировано на оптимизацию кризисных процессов, поэтому предполагает грамотное соотнесение затрат и результатов в процессе кризиса с сохранением жизнедеятельности субъекта предпринимательства.

В этой связи считаем более приемлемым современный подход к антикризисному управлению, наиболее подходящий для обеспечения экономической безопасности рыбохозяйственного предприятия, состоящий в использовании инструментов превентивного антикризисного управления.

В качестве наиболее перспективных инструментов превентивного управления нами рассматриваются инновационные решения технико-технологического и организационного характера.

Во-первых, мы считаем необходимым совершенствование системы управления в части повышения инновационной активности и роста восприимчивости предприятия рыбной отрасли к наукоёмким решениям стратегического и тактического характера.

Во-вторых, формирование кадрового состава предприятий рыбной отрасли должно происходить путем системы отбора кадров с привлечением специалистов из отраслевых учебных заведений, формирование компетенций выпускников которых основано на том, чтобы контактировать с будущими работодателями,

гибко и оперативно реагировать на изменяющиеся требования производства.

В-третьих, предприятиям рыбной отрасли необходима рационализация организации информационной базы для возрастания оперативности, качества и достоверности информации, ибо состав и структура данных информационной базы существенным образом влияют на технологию ее организации, ведения и, в конечном итоге, на эффективность и качество решения задач управления.

В-четвёртых, предприятиям рыбной отрасли необходим перманентный мониторинг финансового состояния на основе адаптированных к деятельности предприятий рыбной отрасли методов и рекомендаций.

В-пятых, улучшение инновационной культуры рыбохозяйственного предприятия, состоящей в целенаправленной подготовке, комплексном внедрении и всестороннем освоении новшеств в различных сферах деятельности предприятия при сохранении динамического единства старого, современного и нового с непременным соблюдением принципа преемственности.

Выводы. Итак, для эффективного функционирования предприятий рыбной отрасли и создания системы обеспечения экономической безопасности на каждом из них, наиболее приемлемым считаем современный подход к антикризисному управлению, основанный на использовании инструментов превентивного антикризисного управления, в частности, инновационных решений технико-технологического и организационного характера, к которым относятся совершенствование системы управления, оптимизация кадрового состава на основе реализации компетентностного подхода, формирования клиентоориентированной информационной базы и внедрение современных механизмов мониторинга финансового состояния предприятия, а также создание и улучшение инновационной культуры рыбохозяйственного предприятия.

Список литературы:

1. Безруков И. С. Повышение эффективности антикризисного управления предприятиями рыбной отрасли Приморского края / И. С. Безруков, М. В. Любинская // Научные труды Дальрыбвтуза. 2007. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-antikrizisnogo-upravleniya-predpriyatiyami-rybnoy-otrasli-primorskogo-kрая> (дата

обращения: 22.10.2020).

2. Глухова Л.В. Совершенствование подходов к антикризисному управлению предприятием / Л.В. Глухова, О.Е. Бехтина // Вестник ВУиТ. 2016. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-podhodov-k-antikrizisnomu-upravleniyu-predpriyatiem> (дата обращения: 22.10.2020).

3. Любинская М. В. Методические основы предотвращения кризисных ситуаций на предприятиях рыбохозяйственной специализации / М. В. Любинская, И. С. Безруков // Известия ТИНРО. 2006. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-osnovy-predotvrascheniya-krizisnyh-situatsiy-na-predpriyatiyah-rybohozyaystvennoy-spetsializatsii> (дата обращения: 22.10.2020).

4. Мерзликина Г.С. Концептуальные основы превентивного антикризисного управления предприятием / Г.С. Мерзликина, С.А. Рыльщикова // Вестник ВГУИТ. 2017. №4 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-preventivnogo-antikrizisnogo-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения: 22.10.2020).

4. Романова А.С. Анализ рынка рыбы и рыбной продукции / А.С. Романова, С.Л. Тихонов // АБУ. 2015. №1 (131). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-ryby-i-rybnoy-produktsii> (дата обращения: 22.10.2020).

Кайсинов А.А.¹, Волик М.В.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» финансово-экономического факультета ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Владикавказский филиал), 2 – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры «Математика и информатика» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Владикавказский филиал)

ИННОВАЦИИ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы цифровизации рыбохозяйственного комплекса РФ, ключевой из которых является несоответствие информационного обеспечения в сфере РХК современным подходам разработки и принятия управленческих решений. Обоснован тезис о том, что анализ и оценка функционирования данной отрасли являются самыми сложными процедурами для государственных структур. В качестве самой надёжной меры по внедрению передовых технологий в РХК авторами рассматривается разработка Стратегии социально-экономического развития РФ на долгосрочную перспективу.

Ключевые слова: инновации, цифровизация, рыбохозяйственный комплекс, аквакультура, рыболовство, цифровые технологии.

Abstract. This article deals with the problems of digitalization of the Russian fisheries sector, the key of which is the discrepancy between information support in the field of fisheries management and modern approaches to the development and adoption of management decisions. The thesis that the analysis and evaluation of the functioning of this industry is the most complex procedures for government agencies is substantiated. The authors consider the development of a long-term strategy for the socio-economic development of the Russian Federation as the most reliable measure for the introduction of advanced technologies in the agricultural sector.

Key words: innovation, digitalization, fisheries, aquaculture, fishing, digital technologies.

Одной из приоритетных целей Российской Федерации является обеспечение национальной безопасности путем устойчивого социально-экономического развития. Данный вектор повышает конкурентоспособность страны на международной экономической арене путем содействия развитию тех секторов экономики, в которых у государства есть конкурентные преимущества. Одной из таких отраслей в РФ является рыбохозяйственный комплекс (РХК).

С географической точки зрения Россия обладает огромным потенциалом для выращивания рыбы. В стране 20 миллионов гектаров озер, пять миллионов гектаров водохранилищ, 400 тысяч гектаров прибрежной морской акватории, более миллиона гектаров воды, используемой для сельского хозяйства, и 150 тысяч гектаров рыболовных прудов [2]. По словам директора Федерального агентства по рыболовству Ильи Шестакова, потенциал рыбной отрасли составляет около 2 трлн. рублей, т.е. 2 % ВВП. Между тем, согласно Стратегии

развития рыбохозяйственного комплекса РФ на период до 2030 г., по всем ключевым индикаторам РХК демонстрирует положительную динамику:

- в 2018 году прирост фактического объема добычи водных биологических ресурсов по сравнению с плановым объемом вылова составил 13,3 % или 0,6 млн тонн (рисунок 1);

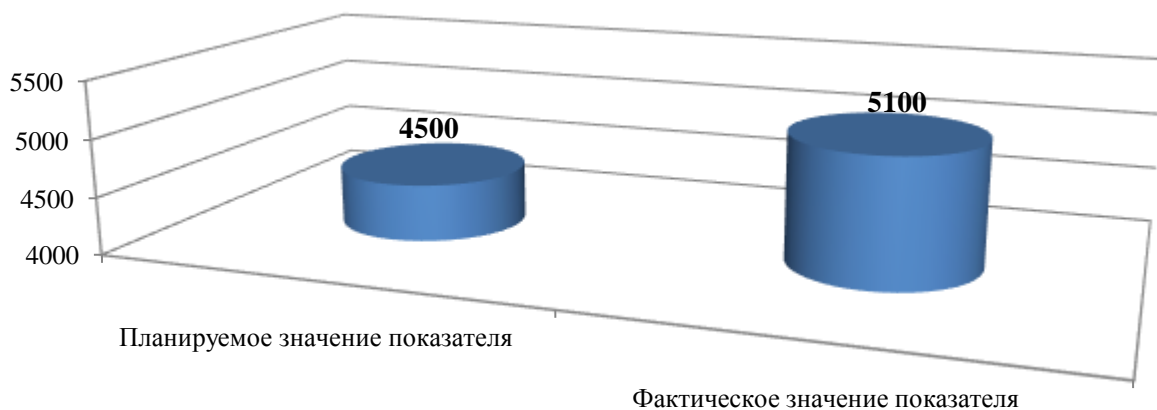


Рисунок 1 – Объем добычи (вылова) водных биологических ресурсов, млн кг

- в 2018 году прибыль организаций рыбной отрасли увеличилась на 23 процента по сравнению с 2017 годом, превысив 104 миллиарда рублей. Объем инвестиций в РХК составил 32,4 млрд рублей, увеличившись на 22 процента;

- валовой оборот рыбохозяйственных предприятий в 2018 году достиг 557 млрд рублей и увеличился на 11 процентов по сравнению с 2017 годом и др. [4].

В условиях смены технологических и мирохозяйственных укладов в процесс цифровизации вовлечены и вовлекаются практически все стороны общественной жизни, и рыбохозяйственный комплекс не является исключением. Цифровизация же, в свою очередь, является инструментом перехода к инновационному пути развития. Специфика процесса цифровизации в «традиционных» секторах экономики остается одним из малоизученных аспектов цифровой экономики. Исследования по проблемам цифровизации в этих отраслях и, в частности, в рыбном хозяйстве достаточно редки, а имеющиеся не носят систематического характера и содержат сравнительно мало

эмпирических данных.

По данным McKinsey, сельское хозяйство, в том числе рыболовство и аквакультура, характеризуется низкой степенью цифровизации. Однако этот трудоемкий сектор имеет большой потенциал в использовании цифровых технологий, снижающих спрос на рабочую силу.

Как и большинство других направлений инновационной деятельности, важная роль в оцифровке рыболовной промышленности отводится государству. Согласно правительственным документам, в качестве одного из перспективных направлений развития цифровой экономики в нашей стране определяется экономически эффективное природосберегающее рыболовство. Для развития этих направлений цифровой экономики в течение нескольких лет на национальном уровне проводится технологическая инициатива «Маринет» [3].

Эта инициатива направлена на развитие в России рынка интеллектуальных систем управления морскими перевозками и технологий освоения океанов. Среди целевых акций, составляющих содержательную часть инициативы «Маринет» предусмотрена реализация пилотного проекта «Развитие законодательства, инфраструктуры и институтов в области цифровой навигации», частью которого является разработка нормативной базы мониторинга рыболовства в России. В рамках этого проекта предусмотрено создание нормативно-правовой базы для развития частных предприятий в морской промышленности, соответствующих принципам и требованиям цифровой экономики. Целесообразность решения этой задачи не вызывает сомнений, так как нынешнее информационное обеспечение в сфере РХК в РФ во многом не соответствует современным подходам к разработке и принятию административных решений. Внедрение современных цифровых технологий управления позволяет повысить качество государственного управления РХК.

Разработка мер, обеспечивающих внедрение цифровых технологий в отрасли, должна иметь основу для учета особенностей РХК – одной из самых ресурсоемких и капиталоемких отраслей экономики. В частности, этому планированию должен предшествовать этап выявления и анализа перспективных

направлений и форм инноваций. Результаты цифровых инноваций и, следовательно, их эффективность проявляются по-разному на разных уровнях организационной структуры отрасли.

В РФ в настоящее время набор целевых показателей и критериев оценки инновационной деятельности в сфере РХК весьма ограничен и практически не связан с показателями деятельности смежных отраслей экономики. В этой связи актуальна формулировка новых стандартов информационного обеспечения процесса управления рыболовством, учитывающих специфику отрасли и ее роль в системе народного хозяйства страны, оптимизированных с точки зрения принципов и технологий цифровой экономики.

Среди ученых и практиков до сих пор нет единого мнения о том, какие экономические и социальные показатели необходимы для анализа рыболовства, что приводит к искажению системы отраслевой информации [3].

Однако, несмотря на вышеуказанные минусы, российские компании рыбной индустрии в последние годы демонстрируют положительную динамику по внедрению информационных технологий в свою деятельность.

Так, с 10 по 12 июля 2020 г. в Санкт-Петербурге прошли III Global Forum и Seafood Expo Russia. На выставке компания «Русская Рыбная Компания» представила свою инновационную разработку, являющуюся по сути специализированным мобильным приложением для сектора B2B, которое можно использовать для заказа продуктов как на оптовой, так и на розничной основе, а также просматривать информацию о наличии и ценах на товары онлайн [1].

Российская экспедиторская компания Aurora Logistics привезла на выставку свою последнюю разработку – энергетический контейнер, предназначенный для питания рефрижераторных контейнеров. Дизельные установки энергетического контейнера позволяют непрерывно работать на расстояниях, превышающих 10 тысяч км, при этом агрегаты работают, а их работа контролируется через мобильное приложение.

Холдинг Cold Trade представил на своём стенде голографическое устройство, позволяющее создавать трёхмерные проекции различных объектов,

что привлекало внимание посетителей и позволяло более подробно ознакомиться с этой продукцией.

Таким образом, разработка и внедрение передовых технологий в РХК в современных условиях становится глобальным трендом, т.к. данный процесс в конечном счёте приводит к обеспечению национальной безопасности, которую практически все страны ставят в приоритет.

По нашему мнению, доходы от РХК в бюджет РФ возрастут в разы при разработке Стратегии социально-экономического развития на долгосрочную перспективу, в которой одним из приоритетных направлений будет цифровизация РХК, комплексно связанное с другими Стратегиями по временному, отраслевому и территориальному признакам и содержащее четко разработанные целевые индикаторы оценки РХК и механизм ее реализации.

Список литературы:

1. Волик М.В., Дзодзаев И.В. Проблемы внедрения ERP-систем на предприятии // Современные информационно-образовательные технологии в интересах социально-экономического развития России. Международная заочная научно-методическая конференция. 2016. С. 27-34.
2. Кайсинов А.А., Гергиев И.Э. Устойчивое развитие рыбохозяйственного комплекса РСО-Алания в условиях цифровизации [Текст] // Инновации в развитии научных и творческих направлений образовательного процесса: сборник материалов Международного конкурса курсовых, научно-исследовательских и выпускных квалификационных работ (15 октября 2019 г.). – 2019. – С. 32-34.
3. Национальная технологическая инициатива «Маринет» [Электронный ресурс]. – Режим работы: <https://marinet.org/ru/about/>
4. Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2019 г. № 2798-р «Об утверждении стратегии развития рыбохозяйственного комплекса РФ на период до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации» [Электронный ресурс]. – Режим работы: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72972854/>.
5. World Bank & FAO (2008) The sunken billions. The economic justification for fisheries reform. Washington DC/Rome.

Корнева А.И.¹, Ермоленко М.О.²

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Ярославский филиал), 2 – ведущий специалист, преподаватель кафедры «Экономика и финансы» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Ярославский филиал)

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ КАК ПЕРВООЧЕРЕДНАЯ ЗАДАЧА В МОДЕРНИЗАЦИИ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация. Мировой океан истощен, он больше не может естественным путем обеспечить прирост объемов вылова для удовлетворения нужд неперестанно растущего населения. По многим прогнозам, решением продовольственных и экономических проблем рыбохозяйственного комплекса способно стать рыбное хозяйство или аквакультура. В статье дается краткий обзор проблем российской аквакультуры и причин, по которым их необходимо преодолеть в кратчайшие сроки.

Ключевые слова: рыбохозяйственный комплекс, аквакультура, рыбоводство.

Abstract. The World Ocean is depleted, it can no longer naturally provide an increase in amounts of fishing to satisfy the needs of a constantly growing population. According to forecasts, fish farming or aquaculture can be a solution of food and economic problems of the fishery complex. This article provides a brief overview of the problems of Russian aquaculture and the reasons why we should overcome it as quickly as possible.

Key words: fishery complex, aquaculture, fish farming.

Введение. Рыба и рыбные продукты являются источниками многих микро- и макроэлементов так необходимых для обеспечения правильной жизнедеятельности человеческого организма. Рыба и морепродукты богаты качественными протеинами, жирами, незаменимыми аминокислотами и витаминами [1, с. 68]. Рыбные продукты благотворно влияют не только на людей, но и на состояние окружающей среды.

По этим причинам они имеют большое значение для национальных, региональных и общемировых стратегий по обеспечению продовольственной безопасности, а также преобразованию продовольственных систем, искоренению голода и недоедания [1]. В связи с ростом спроса на качественные продукты рыбохозяйственного комплекса все больше усиливается тенденция переориентации на рыбные хозяйства при воспроизводстве рыбы.

Цель исследования. В рамках данной работы рассматривается вопрос о необходимости развития аквакультуры в РФ взамен традиционного рыболовного

промысла.

Рыбохозяйственный комплекс и его развитие очень важно для российской экономики. На протяжении всей истории нашей страны рыбная продукция всегда занимала особое место. В России производится, выращивается и отлавливается множество видов водных биоресурсов – от самых обычных и привычных для каждого потребителя, вроде речных окуней, минтая и кильки, до редких и ценных видов, например, креветки гребенчатой, лаврака (морской волк), трепанга дальневосточного и др.

В экспорте рыбной продукции преобладает вывоз лососевых (горбуши, кеты, кижуча) и икры этих рыб, хорошо идет продажа за рубеж сардины иваси (в частности, в Китай). Герман Зверев, президент Всероссийской ассоциации рыбохозяйственных предприятий (ВАРПЭ) отмечает, что «в 2019 году мы экспортировали в КНР около 34,8 тыс. тонн сардины, кардиналы, кильки и шпрот, основная доля приходится именно на иваси. По итогам прошлого года экспорт этой продукции обеспечил России выручку в размере 15,8 миллионов долларов» [2].

Тем не менее, основная часть рыбной продукции, поступающей на внутренние и зарубежные рынки, добывается в дикой природе путем вылова. Искусственное же выращивание водной фауны в России не распространено. Так, согласно Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса РФ до 2030 года, «производство аквакультуры по-прежнему занимает незначительное место в масштабе рыбохозяйственного комплекса». Причем проблема развития аквакультуры высоко оценивается на федеральном уровне и помечается как «внутренняя угроза».

К 2016 году, указывается в проекте, доля аквакультуры в общем объеме предложения рыбы отечественного РХК не достигла и 5 % [3, с. 9]. А если представить, сколько это будет в переносе на мировую аквакультуру? Мизерные значения. Для сравнения, азиатские страны (Китай, Индия, Индонезия, Вьетнам и др.) сейчас доминируют в сфере аквакультуры – в одном лишь 2015 году на них приходилось около 89% мирового производства, 69 % (47,6 млн тонн)

которых занимала аквакультура Китая [4, с. 6].

В России, несмотря на перспективы развития акваторий, отсутствие не только своих, но даже полностью освоенных иностранных технологий отталкивает многих предпринимателей и рыболовов от подобного занятия. К сожалению, все бремя ложится полностью на плечи энтузиастов – профессиональными кадрами или хотя бы минимальным научным сопровождением формирующегося бизнеса аквакультуры наша страна не отличается. Кроме того, видовое разнообразие выращиваемых рыб и прочих водных обитателей не так уж и велико.

Существуют и трудности, связанные со стоимостью и наличием на отечественных рынках специальных комбикормов, посадочного материала, оборудования и др. Большую часть всего этого многим предпринимателям приходится покупать как дорогие импортные товары, а порой даже выезжать за рубеж, чтобы приобрести все необходимое.

Не так давно громким делом стало отравление воды на Камчатке [5]. Речь идет не столько о том, что именно повлекло за собой гибель большого количества водных обитателей, сколько об общей проблеме загрязнений многих естественных водных территорий.

Как часто можно услышать о том, что сточные воды какого-либо предприятия отравляют расположенные поблизости водоемы? Или где-то вновь разлились опасные вещества? Многие ли промышленные заводы и фабрики озабочены проблемами экологии? Конечно, в европейских странах в этом отношении меры контроля и санкций гораздо строже, там во многих регионах уже существует достаточно эффективное законодательство по сохранению водных ресурсов.

В Российской Федерации с этим существуют определенные проблемы, которые в ближайшие годы вряд ли будут решены. Однако это отставание нельзя продолжать игнорировать. Требуются меры уже сейчас. Например, достижение пределов роста вылова дикой рыбы в мировом океане и неустойчивость запасов отдельных источников сырья способствуют устойчивому спросу на

аквакультуру [2, с. 28]. Соответственно, решение этой проблемы видится в популяризации рыбных хозяйств.

Необходимо полностью использовать климатический потенциал страны при строительстве рыбных ферм: в одних регионах выгоднее и гораздо проще заниматься выращиванием креветок или раков, в других – форелью, в третьих – сомами. Более того, ассоциировать аквакультуру только с разведением рыбы или выращиванием икры – неправильно.

Выращивать можно и флору: производство морских водорослей не требует такого тщательного ухода, как за рыбами. Ламинария (под более привычным названием – морская капуста) в России пользуется спросом, практически ни один отдел рыбной продукции не может обойтись без этого растения, приправленного специями и другими соусами. Но разведение ламинарии может помочь и в решении некоторых экологических проблем, многие экосистемы только выигрывают от присутствия этого растения в них.

Другим перспективным направлением, способным дать толчок к дальнейшему развитию рыбохозяйственного комплекса и аквакультуры в России, может стать разведение морских ежей. Морские ежи обычно устойчивы к изменению климата, что делает их идеальным вариантом для водных фермеров и садков в быстро меняющейся среде. К еде они также неприхотливы, поэтому с кормом не должно быть серьезных проблем. Хотя эти существа вряд ли станут одним из основных блюд в отечественной культуре питания, но они являются ценным товаром для азиатских стран, прежде всего Японии, и на других международных рынках, что делает их многообещающей позицией в экспорте.

Выводы. Таким образом, нужно сделать ставку на отечественный продукт пресноводной и морской аквакультуры. Именно интенсивное развитие аквакультуры способно помочь в достижении таких важных долгосрочных целей к 2030 по развитию РХК, как увеличение совокупного вклада рыбохозяйственной продукции в ВВП и повышения эффективности работы всей отрасли в целом. Увеличение внимания со стороны государства к становлению российской аквакультуры поможет реализовать не только намеченные ключевые

показатели стратегии развития отрасли, но и даже выйти за их рамки: тогда дополнительный вклад в ВВП может составить значительно больше предполагаемых 600 млрд рублей в год [6].

За счет формирования сильной и независимой национальной системы разведения рыб и марикультуры Россия сможет не только укрепить свои позиции на мировых рынках, но и занять лидирующие позиции на некоторых из них. Новые рыбные хозяйства должны также стать и залогом стабилизации экологических систем и сохранения водных биоресурсов.

Список литературы:

1. The State of World Fisheries and Aquaculture 2020. Sustainability in action // FAO. The State of World Fisheries and Aquaculture (SOFIA). Rome, 2020, 224 p.

2. Стало известно, какие российские продукты популярны за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://1prime.ru/state_regulation/20201001/832096373.html (дата обращения: 12.10.2020).

3. Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года: утверждено распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2019 г. № 2798-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fish.gov.ru/files/documents/files/proekt-strategiya-2030.pdf> (дата обращения: 09.10.2020).

4. Subasinghe R. World aquaculture 2015: a brief overview // FAO. Fisheries and Aquaculture Circular. Rome, 2017. No. 1140, 47 p.

5. На побережье Камчатки и Курильских островов нашли сотни погибших морских животных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://novayagazeta.ru/news/2020/10/02/164656-na-poberezhie-kamchatki-i-kurilskih-ostrovov-nashli-sotni-pogibshih-morskih-zhivotnyh-grinpis-nazval-proishodyaschee-katastrofoy?utm_campaign=halaktyrskiy-plyazh--mesto-na-kamchatke-u (дата обращения: 10.10.2020).

6. Минсельхоз оценил дополнительный вклад рыболовства в ВВП к 2030 г. в 600 млрд руб. в год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/6649651> (дата обращения: 18.10.2020).

Круглова М.А.¹

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Учет, анализ и аудит») ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Скоробогатова В.В.

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТУПИВШИХ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В статье описаны особенности документального оформления при поступлении материальных ценностей на предприятия рыбной отрасли.

Ключевые слова: рыбная отрасль, счет-фактура, материальные ценности, сопроводительные документы.

Abstract. The article describes the features of documenting the receipt of material values at the enterprises of the fishing industry.

Key words: fishing industry, invoice, material values, accompanying forms.

В зависимости от источников поступления предприятия рыбной отрасли применяет различный порядок документального оформления поступивших материальных ценностей. Все документы, оформляющие операции с материальными ценностями подразделяют на:

– документы, составленные поставщиком, и направленные на предприятие;

– документы, которые составляются на предприятии, их в свою очередь подразделяют на приходные и расходные.

Приходный ордер составляет материально-ответственное лицо в одном или двух экземплярах в день прибытия ценностей на склад, который выписывается на основании счета-фактуры поставщика и других сопроводительных документов. Приходный ордер должен выписываться на фактически принятое количество ценностей. Счет-фактура обычно используется как документ, на основании которого производится заполнение расчетных документов предприятием-покупателем для осуществления оплаты за полученный товар (выполненные работы, оказанные услуги). Это связано с тем, что структура счета-фактуры предполагает наличие банковских реквизитов поставщика. Счет-фактура выписывается на основании документов на отпуск, отгрузку или доставку товаров (оказание услуг) в двух экземплярах,

первый из которых остается у поставщика, а второй – в составе сопроводительных документов передается покупателю.

При установлении несоответствия поступивших материальных ценностей, их ассортимента, качества и количества, указанных в счетах-фактурах и других документах поставщика, составляется «Акт о приемке материалов». Содержит данные о продукции (грузе) – знак, марка, пломба, количество, масса и т.п., дата и время прибытия груза на станцию назначения и доставки на склад получателя, условия хранения, состояние тары и упаковки в момент осмотра продукции, количество недостающей продукции, другие данные. На следующих страницах – данные проверки приемной комиссией, в которую входят представитель поставщика или представитель незаинтересованной организации, заведующий складом и представитель отдела снабжения предприятия. Эти данные отражают наименование материальных ценностей, их сорт, количество, цену по документам и фактически, брак и бой, недостачи и излишки. К заключению комиссии прилагается перечень документов. Акт подписывается всеми членами комиссии. Акт составляется в 2-х экземплярах приемной комиссией, в составе которой обязательно принимает участие материально ответственное лицо, в отчет которой переданы ТМЦ и представителя поставщика или представителя незаинтересованной организации. Акт утверждается руководителем предприятия (организации) или уполномоченным лицом. После приема ценностей акты с приложенными документами передаются: один в бухгалтерию предприятия для учета перемещения (движения) материальных ценностей, а второй в отдел снабжения или в юридический отдел для направления письма-претензии поставщику. Наличие акта исключает выписку приходного ордера.

Материальные ценности, поступившие от поставщика автомобильным транспортом, приходятся на склад на основании товарно-транспортной накладной, полученной от грузоотправителя. Товарно-транспортная накладная – это единый первичный документ, который является основанием для списания товарно-материальных ценностей у грузоотправителя и оприходования их у

грузополучателя при перевозке грузов в пределах РФ, а также для их складского, оперативного и бухгалтерского учета. Товарно-транспортная накладная прилагается к путевому листу. Товарно-транспортная накладная выписывается грузоотправителем на каждую поездку автомобиля и для каждого грузополучателя отдельно.

Товарно-транспортную накладную выписывают в четырех экземплярах:

– первый экземпляр остается у грузоотправителя и является основанием для списания ТМЦ. Второй, третий и четвертый экземпляры, заверенные подписями и печатями (штампами) грузоотправителя, передаются водителю;

– второй экземпляр, который водитель сдает грузополучателю, является основанием для оприходования ТМЦ;

– третий и четвертый экземпляры, заверенные подписями и печатями (штампами) грузополучателя, водитель передает перевозчику. Третий экземпляр, являющийся основанием для расчетов за выполнение транспортных услуг, перевозчик пересылает заказчику автотранспорта для оплаты за перевозку;

– четвертый экземпляр прилагается к путевому листу и является основанием для учета транспортной работы и начисления заработной платы водителю.

Перемещение материалов внутри предприятия оформляется накладными. Материалы отпускают на сторону в соответствии с приказами, подписанными руководителем и главным бухгалтером предприятия. При перевозке грузов автотранспортом вместо накладной на отпуск материалов оформляется товарно-транспортная накладная.

Количественный учет материальных ценностей ведут материально-ответственные лица на карточках складского учета. На каждый номенклатурный номер материалов бухгалтерия открывает отдельную карточку, регистрирует ее в реестре и выдает кладовщику под расписку в получении. Эти карточки кладовщик размещает в картотеке в порядке номенклатурных номеров. Ежедневно на основании первичных документов по

приходу и расходу ценностей кладовщик в карточках сортового учета отражает движение, чтобы своевременно извещать отдел снабжения о необходимом пополнении запасов до установленной нормы. Работники отдела учета материалов бухгалтерии не реже одного раза в неделю проверяют правильность записей в карточках складского учета и правильность оформления первичных документов. Правильность записей подтверждается бухгалтером своей подписью в складских карточках. Кладовщик составляет реестр сдачи приходных и расходных документов в бухгалтерию. Документы подбираются в пачки по группам и номенклатурным номерам с приложением счетов поставщиков, транспортных и других документов. По истечении календарного месяца кладовщик переносит из карточек количественные остатки в сальдовую книгу, которая ведется в разрезе балансовых счетов, субсчетов, групп материалов и отдельных номенклатурных номеров. Сальдовую книгу передают в бухгалтерию для таксировки остатков материалов по учетным ценам и сверки полученных данных с данными синтетического бухгалтерского учета.

Первичные документы, поступившие со складов в бухгалтерию, тщательно сопоставляются. Первые экземпляры первичных документов группируют по складам, группам и номенклатурным номерам материалов для составления накопительных ведомостей прихода и расхода. По их итогам выводят обороты и остатки материалов в денежном выражении, которые переносят в групповые оборотные ведомости и используют в синтетическом учете. Аналитический учет осуществляется только в денежном выражении в разрезе балансовых счетов, субсчетов, материально ответственных лиц и групп материальных ценностей. При обнаружении расхождений показателей складского учета с показателями оборотно-сальдовой ведомости составляют анализ счета в пределах той группы материалов, в которой обнаружены расхождения.

Таким образом, оперативный складской учет органически связан с бухгалтерским учетом, так как в его основе лежат одни и те же первичные документы и регистры аналитического учета.

Куликова Л.А.¹

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ушаков В.В.

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИХ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. Для обеспечения финансовой безопасности предприятия важным является проведение углубленного анализа основных показателей финансового состояния предприятия, его финансовой устойчивости и платежеспособности. Соответствующее исследование проведено на материалах ООО «Производственно-коммерческое рыболовецкое предприятие (ПКРП) «Белая Русь». По результатам исследования выявлен достаточный уровень ликвидности и платежеспособности предприятия, что является положительным фактором обеспечения его финансовой безопасности.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, финансовая безопасность, рыбное хозяйство.

Abstract. To ensure the financial security of the enterprise, it is important to conduct an in-depth analysis of the main indicators of the financial condition of the enterprise, its financial stability and solvency. The corresponding study was conducted on the materials of LLC “Industrial and commercial fishing enterprise (ICFE) «Belaya Rus». The results of the study revealed a sufficient level of liquidity and solvency of the enterprise, which is a positive factor in ensuring its financial security.

Key words: solvency, liquidity, financial security, fisheries.

Введение. Финансовая безопасность предприятия основывается на положительных соотношениях между ключевыми показателями финансового состояния предприятия, характеризующими его устойчивость. К ним относятся коэффициенты абсолютной ликвидности, быстрой ликвидности, покрытия и общей платежеспособности. Проведем соответствующее исследование на примере ООО «ПКРП «Белая Русь».

Цель исследования – оценить платежеспособность предприятия рыбного хозяйства на основе показателей ликвидности и платежеспособности.

Важным этапом анализа ликвидности и платежеспособности является оценка соответствующих показателей, динамика которых представлена в таблице 1.

На основании проведенных расчетов следует отметить, что на протяжении анализируемого периода отмечается увеличение коэффициента абсолютной ликвидности, что происходит в результате сокращения величины краткосрочных

обязательств на фоне роста денежных средств и денежных эквивалентов.

В целом за анализируемый период произошло увеличение коэффициента абсолютной ликвидности на 7,23 доли ед.

Следует также отметить, что в 2018 г. по сравнению с 2019 г. значение показателя возросло на 4,79 доли ед., а в 2019 г. по сравнению с 2018 г. увеличение было на уровне 2,44 доли ед. Значительный прирост показателя обусловлен тем, что, в 2018 г. произошло значительное увеличение стоимости денежных средств, а величина текущих обязательств стала сокращаться.

Графически динамика показателей ликвидности представлена на рисунке 1.

Доли ед.



Рисунок 1 – Динамика показателей ликвидности и платежеспособности ООО «ПКРП «Белая Русь» за 2017-2019 гг.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие платежеспособность ООО «ПКРП «Белая Русь» за 2017-2019 гг.

Показатели	Ед. изм.	Годы			Абсолютное отклонение, (+,-)		
		2017	2018	2019	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.	2019 г. от 2017 г.
Активы предприятия	тыс. руб.	12767,4	20973,5	23831,5	8206,1	2858,0	11064,1
Оборотные активы	то же	7856,4	15588,9	18507,5	7732,5	2918,6	10651,1
Долгосрочные обязательства	-//-	1505,0	1515,0	0,0	10,0	-1515,0	-1505,0
Краткосрочные обязательства	-//-	2923,2	1073,5	720,5	-1849,7	-353,0	-2202,7
Запасы	-//-	5560,0	7044,5	8839,0	1484,5	1794,5	3279,0
Денежные средства и денежные эквиваленты	-//-	77,2	5174,7	5228,0	5097,5	53,3	5150,8
Коэффициент абсолютной ликвидности	доли ед.	0,03	4,82	7,26	4,79	2,44	7,23
Коэффициент быстрой ликвидности	то же	0,79	7,96	13,42	7,17	5,46	12,63
Коэффициент покрытия	-//-	2,69	14,52	25,69	11,83	11,17	23,00
Коэффициент общей платежеспособности	-//-	2,88	8,10	33,08	5,22	24,97	30,19

Кроме того, следует отметить, что в 2017 г. значение показателя является ниже нормативного (0,2 доли ед.), что говорит о недостатке у предприятия наиболее ликвидных активов для погашения текущих обязательств.

На протяжении анализируемого периода отмечается увеличение коэффициента быстрой ликвидности. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. значение показателя увеличилось на 7,17 доли ед., а в 2019 г. по сравнению с 2018 г. прирост составил 5,46 доли ед. В целом за анализируемый период коэффициент быстрой ликвидности увеличился на 12,63 доли ед. Следует отметить, что нормативного значения (более 0,8 доли ед.) показатель не достигал только в 2017 г., но его значение было очень близко к нормативному. А значение показателя в 2018-2019 гг. говорит о достаточности у предприятия быстрореализуемых активов для погашения текущих обязательств.

Динамика коэффициента покрытия выглядит следующим образом: за первый анализируемый период значение показателя возросло на 11,83 доли ед., а в 2019 г. по сравнению с 2018 г. коэффициент покрытия увеличился на 11,17 доли ед. В целом за анализируемый период коэффициент покрытия увеличился на 23,00 доли ед., составив в 2019 г. 25,69 доли ед. Значение показателя является значительно выше нормы.

Обобщающим показателем, характеризующим возможность предприятия погашать свои обязательства, как краткосрочные, так и долгосрочные за счет активов предприятия, является коэффициент общей платежеспособности. В целом за 2017-2019 г. коэффициент общей платежеспособности увеличился на 30,19 доли ед., в том числе в 2017-2018 г. увеличение показателя составило 5,22 доли ед., а в 2019 г. по сравнению с 2018 г. коэффициент общей платежеспособности увеличился на 24,97 доли ед.

Выводы. По результатам проведенного анализа ликвидности и платёжеспособности ООО «ПКРП «Белая Русь» необходимо отметить, что, начиная с 2018 г. баланс предприятия является абсолютно ликвидным, а показатели ликвидности значительно выше нормативных, что обусловлено значительным сокращением текущих обязательств при увеличении стоимости

денежных средств и других групп оборотных активов предприятия.

Список литературы:

1. Все о финансовом анализе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1-fin.ru/?id=310> (дата обращения: 28.09.2020).

2. Демчук О.В. Диагностика и анализ финансово-хозяйственной деятельности: конспект лекций для студентов направления 38.04.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятий и организаций») оч. и заоч. формы обучения / сост.: Демчук О.В., Морозова А.М.; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. «Экономика предприятия». – Керчь, 2015. – 158 с.

Макарова О.В.¹¹ – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления внутреннего контроля обязательств на предприятиях рыбной отрасли. Охарактеризованы методы документального и фактического внутреннего контроля, которые целесообразно применять при проведении контроля обязательств.

Ключевые слова: внутренний контроль, обязательства, методы документального контроля, методы фактического контроля, встречная проверка, взаимный контроль, нормативно-правовая проверка, счетная проверка.

Abstract: The article discusses the main directions of internal control of obligations at the enterprises of the fishing industry. The methods of documentary and actual internal control, which are advisable to apply when monitoring obligations, are characterized.

Key words: internal control, obligations, methods of documentary control, methods of actual control, counter-checking, mutual control, regulatory and legal check, counting check.

Введение. Независимо от вида деятельности и формы собственности, хозяйственные операции, которые осуществляют предприятия рыбохозяйственного комплекса, приводят к возникновению обязательств. Правильность учета и своевременность контроля возникновения и погашения обязательств перед поставщиками, подрядчиками, работниками и бюджетом, по кредитам банков и полученным займам является необходимым условием нормального и успешного функционирования данных предприятий. Для выявления соответствия действующему законодательству совершенных на предприятии операций по отражению обязательств и в подтверждении достоверности информации об обязательствах в бухгалтерской финансовой отчетности необходимо создание системы внутреннего контроля обязательств.

Цель исследования – охарактеризовать и систематизировать направления осуществления внутреннего контроля обязательств. По каждому направлению представить его содержания и отразить методику организации внутреннего контроля с учетом критериев: законности, целесообразности, постоянства, соответствия отчетному периоду.

В процессе хозяйственной деятельности у предприятия может возникнуть необходимость в покрытии временного недостатка собственных оборотных

средств. В такой ситуации доля обязательств предприятий в составе источников формирования средств значительно возрастает, это подтверждает ситуация, которая сложилась на предприятиях рыболовства и рыбоводства. В таблице 1 отражены данные о состоянии задолженности по обязательствам предприятий, относящихся к виду экономической деятельности по ОКВЭД 03 «Рыболовство и рыбоводство».

Таблица 1 – Суммарная задолженность по обязательствам (вид экономической деятельности 03 «Рыболовство и рыбоводство») за 2014-2018 гг.

Год	Суммарная задолженность по обязательствам			Просроченная суммарная задолженность по обязательствам		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		кредиторская	задолженность по кредитам банков и полученным займам		кредиторская	задолженность по кредитам банков и полученным займам
2014 млн руб.	138063	41462	96601	2040	908	1132
2014 удел. вес, %	100	30,0	70,0	100	44,5	55,5
2015 млн руб.	147307	44297	103010	1981	1167	814
2015 удел. вес, %	100	30,1	69,9	100	58,9	41,1
2016 млн руб.	145858	52395	93463	1501	1147	354
2016 удел. вес, %	100	35,9	64,1	100	76,4	23,6
2017 млн руб.	164765	47190	117575	432	332	100
2017 удел. вес, %	100	27,0	73,0	100	53,0	47,0
2018 млн руб.	254242	63639	190603	451	451	-
2018 удел. вес, %	100	25,0	75,0	100	100	-

За изученный период с 2014 г. по 2018 г. обязательства предприятий рыбного хозяйства возросли на 116179 млн руб., практически в два раза, и

составили по состоянию на 1 января 2019г. 254242 млн руб. В составе обязательств наибольший удельный вес около 70 % занимает задолженность по кредитам банков и полученным займам, около 30 % (по удельному весу) составляет кредиторская задолженность. За 2017-2018 годы наметилась тенденция повышения удельного веса задолженность по кредитам банков и полученным займам. На основании этих данных можно сделать вывод, что предприятия рыбохозяйственного комплекса не располагают достаточным количеством собственных оборотных средств. В составе кредиторской задолженности в качестве положительной тенденции следует отметить снижение задолженности по расчетам с бюджетом. Это связано с тем, что «за последнее десятилетие изменилось государственное регулирование в сфере налогообложения организаций рыбохозяйственного комплекса. Снижена фискальная нагрузка на рыбохозяйственные предприятия, в частности в виде предоставления налоговых льгот. Применяемые меры поддержки обеспечили снижение налоговой нагрузки на рыбохозяйственные организации с 13,7% в 2006 году до 7,8% в 2018 году. Эффективность предоставленных налоговых льгот подтверждается ростом объема инвестиций в рыбопромышленную отрасль – с 4,5 млрд рублей в 2006 году до 23,9 млрд рублей в 2018 году» [4].

Проведенный анализ состава и структуры обязательств предприятий рыбохозяйственного комплекса подтверждает необходимость совершенствования организации и методики проведения внутреннего контроля, с целью оптимизации размера и структуры обязательств предприятий рыбной отрасли. Система внутреннего контроля позволяет оценить риск, способна его предвидеть и снизить до минимума возможные отрицательные последствия.

Основными задачами внутреннего контроля обязательств рыбохозяйственных предприятий является проверка:

- соблюдения нормативно-правовых актов при правильности ведения бухгалтерского учета по обязательствам;
- состояния кредиторской задолженности;
- своевременности осуществления расчетов по заработной плате,

расчетов по социальному страхованию, расчетов с бюджетом;

- документального оформления операций по обязательствам;
- задолженности по кредитам банков и полученным займам;
- правильности осуществления расчетов по налогам и платежам;
- своевременности и правильности погашения обязательств согласно действующей системе.

Направлениями проверки обязательств являются: контроль долгосрочных обязательств; контроль текущих обязательств; контроль оценочных обязательств; контроль доходов будущих периодов.

С целью организации достоверной системы контроля разработана методика оценки состояния системы внутреннего контроля обязательств на примере расчетов с поставщиками, которая представлена в виде схемы (рисунок 1). В данной схеме отражена информационная база контроля, которая включает: договоры с поставщиками, первичные документы, учетные регистры, формы финансовой отчетности и внеучетную информацию. Охарактеризованы основные направления оценки состояния системы внутреннего контроля:

- полнота отражения операций;
- контроль реальности записей хозяйственных операций;
- контроль достоверности и своевременности учетной регистрации и отражения операций в финансовой отчетности;
- контроль состояния расчетов с поставщиками.

По каждому направлению представлена характеристика его содержания и осуществлена проверка с учетом критериев: законности, целесообразности, постоянства, соответствия отчетному периоду.

Критерий законности предусматривает проверку законности осуществленных операций, которые привели к возникновению кредиторской задолженности, соответствие ее учета действующим законодательным актам и нормативным документам.

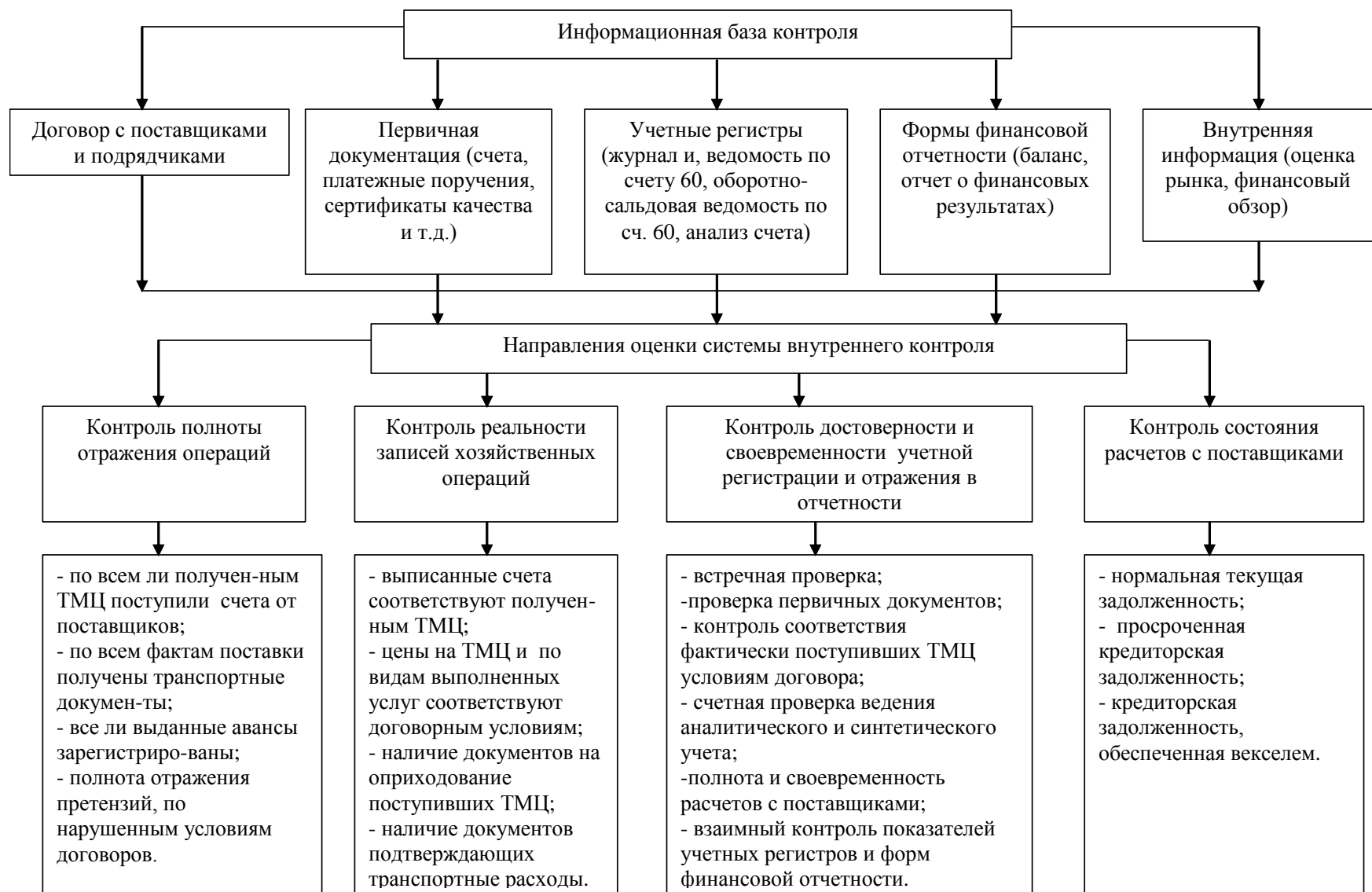


Рисунок 1 – Методика оценки системы внутреннего контроля расчетов с поставщиками

Критерий целесообразности дает обоснование полноты и своевременности отражения обязательств в учете. Оценка кредиторской задолженности по критерию постоянства предусматривает контроль соблюдения постоянства избранной предприятием учетной политики по отношению к кредиторской задолженности и влияние кредиторской задолженности на непрерывность функционирования предприятия и его финансовое состояние. Например, если кредиторская задолженность составляет значительную часть источников формирования средств предприятия и возможное ее погашение может повлечь существенные финансовые трудности и стать угрозой банкротства – такая информация должна указываться в Пояснениях к Бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах и быть основанием для применения методов, отличных от тех, которые применяются при непрерывной работе предприятия.

Проверка по критерию соответствия предусматривает контроль соблюдения границ отчетного периода. В соответствии с этим все операции по возникновению, погашению и списанию кредиторской задолженности должны быть отражены в учете в том периоде, в котором они были осуществлены.

Полученная в ходе проверки информация о состоянии обязательств предприятия должна быть задокументирована. Это осуществляется с целью документального подтверждения выполненных контрольных процедур, сбора необходимых данных для составления заключения по результатам проверки и может быть представлено в виде отчета по результатам проверки состояния кредиторской задолженности.

Выводы. Предложенная система организации внутреннего контроля обязательств предприятия рыбной отрасли (на примере расчетов с поставщиками) позволит своевременно принимать управленческие решения, выявлять нарушения и злоупотребления изыскивать резервы экономного расходования средств.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156037>

2. Распоряжение Правительства РФ «Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса РФ на период до 2030 года» от 26 ноября 2019 г. № 2798-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bazanpa.ru/pravitelstvo-rf-rasporiazhenie-n2798-r-ot26112019-h4575782/strategiia/1/>

3. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/

4. Статистический сборник Федеральной службы государственной статистики. Финансы России 2014-2018 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13237>

Марчук Д.Г.¹, Меркушева М.В.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМТУ»,

2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ АКВАКУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аннотация. В работе изучена структура капитала предприятий аквакультуры, расположенных на территории Республики Крым, отражены отраслевые особенности его формирования, а также дана оценка эффективности его использования.

Ключевые слова: Собственный капитал, заемный капитал, структура капитала, основной капитал, оборотный капитал, формирование капитала.

Abstract. The paper studies the capital structure of aquaculture enterprises located on the territory of the Republic of Crimea, reflects the sectoral features of its formation, and also evaluates the effectiveness of its use.

Key words: Equity capital, debt capital, capital structure, fixed capital, working capital, capital formation.

Введение. Любая организация нуждается в источниках средств как краткосрочного, так и долгосрочного характера для финансирования своей деятельности. Особенности формирования капитала предприятия во многом обусловлены его отраслевой спецификой, фазой жизненного цикла, характером выпускаемой продукции, а также зависят от влияния объективных факторов внешней среды.

По принадлежности компании капитал делится на собственный (формируемый собственниками или созданный в процессе функционирования предприятия) и заемный (привлеченный на долгосрочной или краткосрочной основе на условиях платности и возвратности).

Целью работы является выявление особенности формирования структуры капитала и оценка эффективности его использования на предприятиях аквакультуры Республики Крым. В качестве информационной базы проводимого исследования была использована отчетность типичных предприятий отрасли по направлению деятельности «рыбоводство», расположенных на территории Республики Крым.

Структура капитала предприятия традиционно может рассматриваться как через призму источников формирования с позиции соотношения собственных и заемных средств, отражая тем самым финансовый аспект, так и с точки зрения

направлений использования имеющегося в распоряжении предприятия капитала через анализ соотношения внеоборотных и оборотных активов. Отраслевые особенности формирования капитала будут проявляться в обоих случаях.

Рассмотрим структуру капитала предприятий аквакультуры с позиций источников формирования, для чего рассчитаем и проанализируем такие показатели как коэффициент концентрации собственного капитала, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент капитализации.

Таблица 1 – Показатель концентрации собственного капитала предприятий аквакультуры Республики Крым

Название предприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.
ООО «Аква Крым»	-0,3	-0,24	-0,81
ООО «Рыбсельхоз Волна революции»	-0,81	-4,2	-5,83
ООО «Донузлав аквакультура»	-0,23	-0,2	-0,21
ООО «Яхонт ЛТД»	0,89	0,88	0,95
ООО «Русская Черноморская компания «Крымские морепродукты»»	-1,04	-0,43	-2,29
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Рыболовецкий колхоз имени Крымских партизан»	0,99	0,001	0,087

Характерной чертой предприятий аквакультуры Республики Крым является отсутствие собственного капитала, о чем свидетельствуют отрицательные значения рассматриваемых показателей на протяжении трех лет практически по всем анализируемым предприятиям. Данная ситуация формирует риски финансовой зависимости. Только у двух из рассмотренных предприятий: ООО «Яхонт ЛТД» и Сельскохозяйственный производственный кооператив «Рыболовецкий колхоз имени Крымских партизан» этот показатель положительный. В то же время только у ООО «Яхонт ЛТД» вся деятельность финансируется в большей степени за счет собственного капитала.

Второй отличительной особенностью формирования капитала является устойчивая тенденция уменьшения величины собственного капитала, так итоговые отрицательные значения в значительной степени обусловлены накопленными убытками прошлых лет, которые согласно стандартам бухгалтерского учета отражаются в третьем разделе баланса, значения которого

используются при расчете данного показателя. В то же время уставный капитал большинства предприятий по данным финансовой отчетности либо не отображается вообще, либо равняется не более, чем десяти тысячам рублей, что не позволяет в полной мере оценить фактическую динамику собственного капитала большинства рассматриваемых предприятий.

Таблица 2 – Показатель финансовой устойчивости предприятий аквакультуры Республики Крым

Название предприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.
ООО «Аква Крым»	0,98	0,89	0,93
ООО «Рыбсельхоз Волна революции»	0,97	0,98	0,96
ООО «Донузлав аквакультура»	-0,23	-0,2	-0,21
ООО «Яхонт ЛТД»	1	1	1
ООО «Русская Черноморская компания «Крымские морепродукты»»	0,2	0,62	0,78
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Рыболовецкий колхоз имени Крымских партизан»	0,99	0,001	0,087

Рекомендуемым значением данного показателя является 0,8-0,9 дол. ед., при росте показателя, тенденции расцениваются как позитивные, а снижение ниже рекомендованных границ формирует риски зависимости от краткосрочных внешних финансов.

Рассчитанные в таблице 2 коэффициенты финансовой устойчивости определяются отношением собственного капитала и долгосрочных заемных средств ко всем авансированным средствам предприятия. По предприятию ООО «Яхонт ЛТД» деятельность финансируется за счет собственного капитала и долгосрочных привлеченных средств. Предприятие ООО «Донузлав аквакультура» не использует долгосрочный заемный капитал для финансирования своей деятельности. У большинства анализируемых предприятий аквакультуры Республики Крым деятельность финансируется за счет долгосрочного привлечения заемного финансирования, что в определенной степени снижает уровень финансовых рисков, но в то же время свидетельствует о необходимости пересмотра подходов к формированию капитала.

Существенным недостатком для большинства предприятий является то, что в рамках стандартной финансовой отчетности ими не раскрывается стоимость долгосрочного привлечения средств, что в свою очередь не позволяет в полной мере оценить эффективность формирования структуры капитала.

Таблица 3 – Показатель капитализации предприятий аквакультуры Республики Крым

Название предприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.
ООО «Аква Крым»	-4,33	-5,23	-2,24
ООО «Рыбсельхоз Волна революции»	-2,239	-1,238	-1,172
ООО «Донузлав аквакультура»	-5,292	-6,067	-5,838
ООО «Яхонт ЛТД»	0,128	0,1422	0,055
ООО «Русская Черноморская компания «Крымские морепродукты»»	-1,548	-3,343	-1,437
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Рыболовецкий колхоз имени Крымских партизан»	0,0026	1101,136	10,6

Рекомендуемым значением данного показателя является 0,5-0,7 дол. ед. Рост данного показателя свидетельствует о зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов, что сигнализирует о сомнительной устойчивости финансового состояния предприятия.

Положительное значение показателя у ООО «Яхонт ЛТД» свидетельствует о наличии собственного капитала, а его значение ниже рекомендованных границ еще раз подтверждает тот факт, что вся деятельность предприятия финансируется в большей степени за счет средств собственных средств.

У всех остальных предприятий значения варьируются от 1,5 до 10, что определяет анализируемые предприятия, как высоко зависимые от долгосрочных привлечений заемного финансирования, а отрицательные значения обусловлены фактическим отсутствием собственного капитала в силу накопленных ранее убытков от основной деятельности.

Рентабельность перманентного капитала определяется как отношение прибыли предприятия к стоимости собственного и долгосрочного заемного капитала.

Таблица 4 – Рентабельность перманентного капитала и рентабельность активов предприятий аквакультуры Республики Крым в 2019 году

Название предприятия	Рентабельность перманентного капитала, %	Рентабельность активов предприятия, %
ООО «Аква Крым»	-29,73	-27
ООО «Рыбсельхоз Волна революции»	-97,35	-95
ООО «Донузлав аквакультура»	13,3	-2,7
ООО «Яхонт ЛТД»	15,02	15
ООО «Русская Черноморская компания «Крымские морепродукты»»	-79,73	-52
Сельскохозяйственный производственный кооператив «Рыболовецкий колхоз имени Крымских партизан»	197,73	13

При проведении анализа рентабельности перманентного капитала выделился Сельскохозяйственный производственный кооператив «Рыболовецкий колхоз имени Крымских партизан» имеющий значение, равное 197,73%. Данный показатель свидетельствует об эффективности инвестирования средств в основную деятельность предприятия.

Выводы. Таким образом, характерной особенностью формирования капитала предприятий аквакультуры Республики Крым является их высокая зависимость от внешних источников финансирования, но в то же время преобладание долгосрочного финансирования над краткосрочным в определенной степени минимизирует риски их деятельности. Структура капитала является неудовлетворительной и содержит в себе угрозы финансовой устойчивости и финансового состояния в целом. Рассчитанные показатели отражают крайне неэффективное использование капитала большинства предприятий, так как их деятельность характеризуется достаточно большой величиной получаемых убытков. Большинство рассматриваемых субъектов хозяйствования балансирует на пороге нулевой экономической эффективности.

Список литературы:

1. Все о финансовом анализе. Финансовые коэффициенты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1-fin.ru/?id=311>
2. Меркушева М.В. Инструменты финансового анализа в мониторинге несостоятельности предприятия // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2019. № 2. С. 154-171 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://onedrive.live.com/?authkey=%21AKfAMLHVoYv3TAo&cid=645EA053FC5722E5&id=645EA053FC5722E5%21964&parId=645EA053FC5722E5%21310&o=OneUp>

Мельникова Ю.В.¹

1 – магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов региона») ФГБОУ ВО «КГМТУ»
Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Демчук О.В.

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Дано определение экономического потенциала предприятия. Определена важность оценки уровня экономического потенциала предприятия. Доказана взаимосвязь экономического потенциала хозяйствующего субъекта и уровня его конкурентоспособности. Экономический потенциал предприятия представлен как алгебраическая сумма его элементов: природно-ресурсного, трудового, инвестиционного, имущественного и инновационного потенциалов. Раскрыта сущность и значение каждого элемента в оценке совокупного экономического потенциала предприятия.

Ключевые слова: экономический потенциал, ресурсы, возможности, инвестиции, инновации.
Abstract. The definition of the economic potential of the enterprise is given. The importance of assessing the level of economic potential of the enterprise is determined. The relationship between the economic potential of an economic entity and the level of its competitiveness is proved. The economic potential of an enterprise is represented as an algebraic sum of its elements: natural resource, labor, investment, property, and innovation potentials. The essence and significance of each element in the assessment of the total economic potential of the enterprise is revealed.

Key words: economic potential, resources, opportunities, investments, and innovations.

Введение. Величина экономического потенциала предприятия в значительной степени отражает уровень конкурентоспособности предприятия, и подразумевает обеспеченность его всеми необходимыми ресурсами для эффективного конкурентирования и функционирования в будущем.

Целью исследования является изучение элементов экономического потенциала предприятия.

Как отмечалось ранее, «уровень экономического потенциала предприятия позволяет его собственникам и менеджерам принимать максимально обоснованные и эффективные стратегические и оперативные управленческие решения, что обеспечивает эффективное использование всех имеющихся ресурсов предприятия.

Одной из наиболее важных характеристик конкурентоспособности хозяйствующего субъекта является уровень его экономического потенциала, который выражается в обеспеченности предприятия всеми необходимыми ресурсами для успешной конкурентной борьбы и обеспечения стабильного

функционирования и развития.

Возрастающий интерес к понятию экономического потенциала, проявившийся в конце прошлого столетия, вызвал множество мнений и подходов к определению данного понятия» [7].

Исследование сущности понятия экономического потенциала предприятия позволяет выделить несколько мнений ученых-экономистов, которые можно объединить в несколько групп.

В первой группе понятие экономического потенциала определяется как совокупность ресурсов предприятия. Под экономическим потенциалом предприятия ученые [3, 4, 8, 10] понимают систему, включающую в себя совокупность кадровых, финансовых, производственных, инновационных, информационных и др. потенциалов (возможностей), направленных на обеспечение долгосрочного экономического развития предприятия на основе принятых к реализации стратегий.

Авторы, отнесенные ко второй группе [1, 2, 5, 6], «изучают экономический потенциал как возможность хозяйствующего субъекта эффективно осуществлять свою хозяйственную деятельность. Экономисты трактуют экономический потенциал на микроуровне как возможность предприятия осуществлять долговременное функционирование и достижение стратегических целей на основе использования системы наличных ресурсов» [7].

К третьей группе экономистов относятся исследователи, характеризующие экономический потенциал как обобщенную интегральную оценку эффективности функционирования предприятия.

С точки зрения ученых [9, 11, 12] «экономический потенциал выражает совокупную оценку ресурсных возможностей предприятия, реализуемых с целью достижения высокой экономической эффективности.

Однако, рассмотренные подходы к определению экономического потенциала хозяйствующего субъекта идут в разрез сложившейся практике ведения предпринимательской деятельности российского бизнеса.

Величину экономического потенциала предприятия с математической

точки зрения можно определить путем суммирования таких его элементов:

$$\text{СЭП} = (\text{ПРП} + \text{ТрП} + \text{П}_{\text{ИМ}} + \text{П}_{\text{ИНН}} + \text{П}_{\text{ИНВ}}) \Rightarrow \text{СИН}, \quad (1)$$

где СЭП – совокупный экономический потенциал;

ПРП – природно-ресурсный потенциал;

ТрП – трудовой потенциал;

П_{ИМ} – имущественный потенциал;

П_{ИНН} – инновационный потенциал;

П_{ИНВ} – инвестиционный потенциал;

СИН – синергетический эффект.

Охарактеризуем каждый из элементов экономического потенциала, показанный в формуле (1).

Проведем некоторую детализацию элементов, составляющих в совокупности экономический потенциал предприятия. Природно-ресурсный потенциал объединяет природные ресурсы, находящиеся в распоряжении предприятия с целью использования их в производственном процессе. Наличие имущественного потенциала характеризует имеющиеся и потенциальные возможности производства по выпуску конкурентоспособной продукции при эффективном использовании основных факторов производства на основе обеспеченности основными видами ресурсов [7]. Имущественный потенциал предприятия выражается через величину его производственной мощности и зависит от величины и эффективности использования всех ресурсов (трудовых и материальных).

Инновационный потенциал связан с реализацией возможности предприятия в полном объеме и в нужное время обновлять производственное оборудование и другие основные фонды, совершенствовать производственный процесс с целью уменьшения его материалоемкости, корректировать ассортимент выпускаемой продукции в соответствии с предпочтениями потребителей [8].

Трудовой потенциал выражается в обеспеченности предприятия персоналом не только в необходимом количестве, но и обладающего необходимым уровнем квалификации и опыта в осуществлении производственной деятельности, а также с перспективой саморазвития и карьерного роста [11].

Инвестиционный потенциал предприятия отражает финансовые возможности предприятия не только обеспечивать текущую деятельность, но и планировать свое дальнейшее развитие и совершенствование. Финансовые возможности выражаются в «достаточности оборотных средств на предприятии, стоимости имущества предприятия, норма накопления прибыли, размер внутреннего и внешнего долга и т. д.».

Одним из основных элементов экономического потенциала предприятия является его инновационный потенциал, который имеет тесную взаимосвязь с имущественным потенциалом. Достаточный уровень инновационного потенциала позволяет предприятию осуществлять своевременное обновление основных фондов предприятия, технологий производства и реализации готовой продукции [3].

Выводы. Таким образом, под экономическим потенциалом предприятия следует понимать совокупность различных ресурсов предприятия, участвующих в производственном процессе и обеспечивающих эффективное и стабильное функционирование предприятия. Основными элементами экономического потенциала предприятия являются природно-ресурсный, трудовой, инвестиционный, имущественный и инновационный потенциалы, эффективное использование которых в единой системе позволяет предприятию получить синергетический эффект.

Список литературы:

1. Болдыревский П.Б. Основные элементы внутреннего потенциала предприятия // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2017. № 3 (3). С. 31-34.
2. Парамонов П.Ф. Производственный потенциал предприятий регионального АПК / Парамонов П.Ф., Середа А.А., Молчан А.С. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 239 с.
3. Романов А.П. Управление экономическим потенциалом организации : учебное пособие / А.П. Романов, Г.Г. Серебренников, В.М. Безуглая, О.В. Кириллина, М.К. Чарыкова.

– Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2019. – 88 с.

4. Синицин Е.Э. Производственный потенциал предприятия. – М.: Финансы и кредит, 2013. – 635 с.

5. Соловьев Н.Н. Стратегическое планирование производственного потенциала предприятий в регионе. Автореф. / М.: Финансы и кредит, 2011. – 26 с.

6. Сушко Н.А. Формирование комплексного механизма управления основными средствами предприятия // Вестник академии знаний. 2019. № 35 (6). С. 254-259.

7. Сушко Н.А. Сущность экономического потенциала предприятия / Н.А. Сушко, Ю.В. Мельникова // Вестник КГМУ. – 2020. – № 1. – С. 226-236.

8. Ульмекальм Е.А. Формирование и использование производственного потенциала предприятий АПК: Автореф. / М.: АНХ. 2011. – 20 с.

9. Шапкина Е.Д. Трудовой потенциал как один из видов ресурсов организации // Материалы IV Междунар. науч. конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Научный потенциал студенчества в XXI веке». Т. 3: Экономика. Ставрополь: Изд-во СевКавГТУ, 2010. 592 с.

10. Шнейдеров А.М. Основные направления интенсификации использования производственного потенциала предприятий отрасли: Обзор. информ. – Тольятти, 2010. – 50 с.

11. Шичкин И.А., Полтарыхин А.Л., Мирзабалаева Ф.И. Проблемы и перспективы использования трудового потенциала сельской молодежи в Российской Федерации // Наука и общество. 2016. № 3-2. С. 54-62.

12. Якшибаева Г.В., Мирзабалаева Ф.И. Комплексная оценка трудового потенциала сельского населения российских регионов // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2 (79-1). С. 925-932.

13. Lapin, E. C. (2012). Economic potential of the enterprise. С: ITD “University book”.

Меркушева М.В.¹

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

СОЗДАНИЕ ДОБАВОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В работе изучены современные особенности формирования добавочной стоимости продукции рыбного хозяйства. Установлено, что на современном этапе формирования и развития экономических отношений в рыбной отрасли увеличение добавочной стоимости в производственно-сбытовой цепочке продвижения продукции рыбного хозяйства возможно благодаря наиболее полному использованию организационно-управленческого механизма в системе экономической интеграции субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: рыбное хозяйство, рыболовство, аквакультура, рыбопереработка, добавленная стоимость.

Abstract. The article studies modern features of the formation of the added value of fishery products. It has been established that at the present stage of the formation and development of economic relations in the fishing industry, an increase in added value in the value chain for promoting fish products is possible due to the most complete use of the organizational and management mechanism in the system of economic integration of business entities.

Key words: fisheries, fishing, aquaculture, processing, value added.

Введение. Создание добавочной стоимости в рыбном хозяйстве относится ко всем видам деятельности, связанным с рыболовством и аквакультурой, начиная от этапа получения рыбных и морских биоресурсов, их переработки до оптовой и розничной торговли. Отличительной особенностью является специфика каждого вида рыб и морских биоресурсов. Для каждого вида, который вылавливается или разводится, существует отдельная цепочка поставок, которая варьируется в зависимости от метода производства, характеристик продукта, каналов распределения и промежуточных торговых точек. Некоторые продукты продаются напрямую производителем, другие через местную торговую сеть или напрямую потребителям, третьи перерабатываются и экспортируются по всему миру.

Более того, где продукт рыболовства или аквакультуры в конечном итоге найдет своего покупателя, зависит от привычек потребителей и конкурентоспособности отдельных предприятий рыбной отрасли в сфере добычи и выращивания, переработки и сбыта продукции. В значительной степени от того каким образом продукция отрасли попадет на рынок и к конечному потребителю определяется и то, кто получит наибольшую долю этой

добавленной стоимости.

Целью работы является систематизация основных подходов к формированию добавочной стоимости на примере предприятий рыбного хозяйства Республики Крым.

Формирование, развитие и укрепление производственно-сбытовых цепочек между предприятиями рыбного хозяйства на региональном уровне позволит не только обеспечить устойчивое развитие данного сектора экономики Крыма, но и эффективно решать целый комплекс взаимосвязанных экономических вопросов начиная от создания рабочих мест в отрасли, повышения уровня самообеспеченности региона продуктами питания, до повышения уровня экономической эффективности функционирования субъектов хозяйствования рыбодобывающей, рыбоперерабатывающей сфер, аквакультуры, повышения степени из взаимной экономической интеграции, а как следствие создание большей доли добавочной стоимости. В конечном же счете это должно способствовать росту экономических показателей деятельности региона в целом. Ключевым моментом является то, что необходимо обеспечить получение выгод от динамичных, прибыльных и устойчивых компаний в своем регионе.

Разработке мер по формированию эффективных производственно-сбытовых цепочек, обеспечивающих прирост добавочной стоимости продукции рыболовства и аквакультуры должен предшествовать качественный анализ реального состояния предприятий отрасли не только с точки зрения их экономической деятельности, но и степени межхозяйственного взаимодействия, основных каналов распределения продукции, уровня конкурентоспособности. Информация, полученная в результате сбора и оценки соответствующих данных, дает надежную общую картину обстоятельств, при которых работают рыболовные компании, предприятия аквакультуры, рыбоперерабатывающие предприятия. Кроме того, данные помогают выявить недостатки в отдельных цепочках создания стоимости и определить возможности для увеличения добавленной стоимости региональных продуктов рыболовства или

аквакультуры. В самом общем случае такой анализ должен содержать информацию о количестве и типах предприятий рыбного хозяйства с разделением по видам деятельности, количеству, типам и размерам добывающих судов, методах и объемах искусственного воспроизводства рыбных и морских биоресурсов, отражать количество и ценность видов рыб из регионального улова; основные виды рыбы и морепродуктов, воспроизводимые в рамках аквакультуры на региональном уровне, коммерчески доступные рыбные продукты. Помимо этого, необходимо обладать данными о том, как отдельные цепочки создания стоимости работают в каждой отдельной сфере (рыболовстве, аквакультуре, рыбопереработке).

Традиционно полная схема формирования добавочной стоимости включает следующие основные элементы: 1) Техническая поддержка управления ресурсами (обоснование квот на вылов и объемов искусственного воспроизводства) – 2) Добыча / разведение – 3) Первичная сортировка, предусматривающая продажу без переработки и сбыт сырья – 4) Последующая обработка представляет собой важный этап создания стоимости, будь-то с помощью простых действий, таких как потрошение, филе и замораживание, или этапов с более высокой стоимостью, таких как производство копченостей, консервов или готовых блюд. Прилов и рыбные отходы также вносят свой вклад в переработку, например, корма для рыб или корма, используемые в сельском хозяйстве. – 5) Оптовая продажа / логистика – 6) Розничная продажа.

Применительно к продукции рыбного хозяйства в цепочке формирования добавочной стоимости особого внимания заслуживает пятый этап, предусматривающий оптовую продажу и разработку наиболее эффективных схем логистики. Для максимизации добавленной стоимости в регионе, необходимы подходящие складские помещения для любой формы маркетинга (живые, вакуумные или замороженные товары). «Холодовая цепь» также является необходимой логистической предпосылкой для обеспечения качества продукции и срока годности, не говоря уже о соблюдении требований безопасности пищевых продуктов.

Особое внимание следует уделить изучению основных потребителей продукции как от первичных звеньев (т.е. анализ сбыта непосредственно рыбодобывающих предприятий, предприятий аквакультуры), так и с какой степенью переработки поставляется продукция от рыбоперерабатывающих предприятий, кто выступает основными покупателями продукции с учетом регионально-географического аспекта, уровня конечного потребления.

Исходя из этого в качестве базовых мер, способствующих росту добавочной стоимости продукции рыбного хозяйства Республики Крым могут быть предложены и обоснованы следующие направления: информировать на региональном уровне о продукции отрасли и содействовать её потреблению; содействовать поиску новых видов использования и более привлекательных вариантов переработки; содействовать установлению деловых отношений между региональными рыбопромысловыми предприятиями и компаниями по переработке; продвижение прямых продаж продукции аквакультуры (таких как мидии, устрицы); сотрудничество с теми оптовиками и продавцами рыбы, которые покупают мидий и устриц из других регионов.

Одной из проблем организационного механизма расширения взаимодействия между предприятиями рыбного хозяйства Крыма в целях повышения уровня взаимной экономической интеграции в целях увеличения создания добавочной стоимости является отсутствие единого координационного центра развития регионального рыбохозяйственного комплекса, который бы осуществлял не только государственное регулирование и контроль за деятельностью предприятий сектора, но и занимался вопросами регионального содействия развитию бизнеса, помощью в регистрации новой компании, ведении бухгалтерского учета, патентной защите продукции, развитии центров технической поддержки, в котором студенты и ученые из отраслевых учебных заведений помогают рыбакам и рыбопереработчикам развивать бизнес-идеи, начинающие молодые предприниматели могут получить поддержку и помощь в сфере бизнес-планирования, разработке проектов и финансировании. Одной из функций такого координационного центра вполне может быть разработка и

реализация программ по и индивидуальной поддержки старых и новых компаний.

Как показывает практика большинства стран с развитой системой региональной поддержки рыбной отрасли (Великобритания, Франция, Германия) одной из важнейших форм развития бизнеса является стимулирование и установление контактов между компаниями. Например, рыболовство нуждается в промышленной переработке уловов и торговых предприятиях в качестве партнеров. Несколько рыболовных компаний могут также договориться о совместных маркетинговых и рекламных кампаниях.

Более того, при укреплении позиции предприятия в цепочке продаж и его доли в добавленной стоимости, регионально расположенные производители неизбежно достигают своих пределов. Выход на новые рынки, разработка новых продуктов, анализ новых возможностей продаж и выстраивание отношений с учебными и исследовательскими институтами стоят усилий, они также требуют времени, денег и персонала в такой степени, которая обычно ограничена.

Одним из способов минимизации требований к капиталу и, следовательно, уровню рисков является создание партнерских отношений с другими участниками. Сотрудничество предполагает не только совместное использование необходимого капитала, но и объединение усилий по вопросам организации нового совместного бизнеса, получения необходимых знаний в контексте нового направления деятельности.

В зависимости от цели проекта возможны различные партнерские комбинации: партнерство между производителями рыбной продукции; партнерство между производителями рыбной продукции и другими представителями рыбной отрасли; партнерство с представителями других отраслей. Сотрудничество на уровне производителей может предусматривать соглашение о совместном использовании ресурсов (например, систем логистики, хранения или холодильного оборудования), создание программы брендов для маркетинга продукции, слияние определенных административных структур.

Построение межсекторальных отношений и, в частности, выбор

стратегических партнеров в других отраслях, может иметь основополагающее значение для разработки новых продуктов и услуг, открытия новых рынков и оптимизации рекламы.

Для Крыма взаимосвязь туристических и рыбных цепочек обладает огромным потенциалом. Туризм является одним из основных секторов экономики региона, и ожидается, что он будет расти на два-три процента ежегодно.

Туризм является важным рынком для рыбы и других морских продуктов; в свою очередь, наличие рыболовного флота и классических рыбных ресторанов может внести существенный вклад в туристическую привлекательность региона.

В качестве примера такого сотрудничества приведем опыт итальянских рыбаков, когда местная ассоциация рыбаков Mare degli Ulivi организовала быстрое знакомство для туристических и рыболовных компаний, чтобы изучить возможности для дальнейшего сотрудничества. В результате было получено 11 туристических пакетов с акцентом на рыбалку. Аналогичный проект сотрудничества в туристском секторе был реализован в Шотландии для того, чтобы привлечь внимание к настоящим и историческим взаимосвязям прибрежного региона с едой из морепродуктов и, таким образом, увеличить потребление. Туристы могут легко узнать где купить и попробовать лучшие местные рыбные продукты.

Таким образом, в современных экономических условиях одним важнейших направлений повышения уровня создания добавочной стоимости продукции рыбного хозяйства является увеличение степени производственной интеграции и более полное использование инструментов организационного и управленческого взаимодействия между предприятиями отрасли.

Список литературы:

1. Меркушева М.В. Особенности функционирования хозяйствующих субъектов рыбохозяйственного комплекса Республики Крым // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. – 2019. – № 3. – С. 78-89 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://onedrive.live.com/?authkey=%21AGQCS8syu%5F24F7g&cid=645EA053FC5722E5&id=645EA053FC5722E5%211062&parId=645EA053FC5722E5%21310&o=OneUp>

Павленко А.И.¹

1 – магистрант 3 курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Экономическая безопасность субъектов предпринимательства») ФГБОУ ВО «КГМУ»
Научный руководитель: д-р экон. наук, доцент Демчук О.В.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Обоснована необходимость изучения оборотных средств предприятия. Приведено определение понятия оборотных средств предприятия. Проведен анализ состава и динамики оборотных средств рыбохозяйственного предприятия. Рассчитана структура оборотных средств рыбохозяйственного предприятия.

Ключевые слова: оборотные средства, рыбохозяйственное предприятие, состав, динамика, структура.

Abstract. The necessity of studying the working capital of the enterprise is justified. The definition of the concept of working capital of the enterprise is given. The analysis of the composition and dynamics of working capital of a fishing enterprise is carried out. The structure of working capital of a fishing enterprise is calculated.

Key words: working capital, fishery enterprise, composition, dynamics, structure.

Введение. Организация эффективной системы анализа и управления оборотными средствами положительно сказывается на результатах финансовой деятельности предприятия. При этом отсутствие или недостаточность оборотных средств неизбежно приводит к неблагоприятным последствиям. Поэтому вопросы формирования и эффективного использования оборотных средств являются дискуссионными среди ученых-финансистов [3].

Цель исследования состоит в проведении анализа состава и структуры оборотных средств рыбохозяйственных предприятий на примере ООО «ПКРП «Белая Русь».

Исследование ученых к пониманию сущности оборотных средств позволяет утверждать, что «оборотные средства – одна из составных частей имущества предприятия, постоянно находящаяся в имущественной и финансовой формах и обуславливающая непрерывность функционирования предприятия, а также способная превращаться в денежные средства в течение одного производственного цикла и полностью возмещать свою стоимость» [2].

Под составом оборотных средств «следует понимать совокупность элементов, образующих оборотные производственные фонды и фонды

обращения» [4].

Данные для анализа состава и динамики оборотных средств ООО «ПКРП «Белая Русь» за 2017-2019 гг. представлены в таблице 1. Информацией для проведения анализа служат данные баланса.

Таблица 1 – Состав и динамика оборотных средств ООО «ПКРП «Белая Русь» за 2017–2019 гг.

Показатели	Среднегодовая стоимость, тыс. руб.			Относительное отклонение, (+,-), %		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г.
				от 2017 г.	от 2018 г.	от 2017 г.
Запасы	5560,0	7044,5	8839,0	26,7	25,5	59,0
Дебиторская задолженность	1134,2	1643,7	1409,5	44,9	-14,2	24,3
Финансовые вложения	1002,5	1684,0	2608,0	68,0	54,9	160,1
Денежные средства и денежные эквиваленты	77,2	5174,7	5228,0	6603,0	1,0	6672,0
Прочие оборотные средства	82,5	42,0	423,0	-49,1	907,1	412,7
Итого	7856,4	15588,9	18507,5	98,4	18,7	135,6

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что среднегодовая стоимость запасов в 2017 г. составила 5560,0 тыс. руб. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. стоимость запасов увеличилась на 1484,5 тыс. руб. или 26,7 %. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. увеличение составило 25,5 % или 1794,5 тыс. руб. За анализируемый период стоимость запасов возросла на 59,0 % или 3279,0 тыс. руб. Изменение стоимости запасов соответствует динамике производства и реализации продукции.

В целом за анализируемый период объем производства увеличился, и произошло соответственное увеличение среднегодовой стоимости запасов, необходимых для осуществления производственного процесса на ООО «ПКРП

«Белая Русь».

Дебиторская задолженность предприятия в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 44,9 % или 509,5 тыс. руб. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. сокращение составило 14,2 % или 234,2 тыс. руб. За анализируемый период дебиторская задолженность возросла на 24,3 % или 275,3 тыс. руб.

Увеличение среднегодовой стоимости дебиторской задолженности в целом за анализируемый период связано с ростом объемов реализации продукции в кредит. Нельзя однозначно утверждать о положительном влиянии снижения дебиторской задолженности за последний анализируемый год на эффективность функционирования предприятия. В случае, если дебиторская задолженность сокращается за счет сокращения периода ее погашения, такую ситуацию можно считать положительной, а если уменьшение величины дебиторской задолженности вызвано сокращением объемов отгрузки продукции, то данная динамика говорит о снижении уровня деловой активности.

На протяжении анализируемого периода отмечается также увеличение финансовых вложений. Так, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. стоимость финансовых вложений возросла на 68,0 % или 681,5 тыс. руб. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. увеличение было на уровне 54,9 %, а в целом за 2017-2019 гг. стоимость финансовых вложений возросла на 160,1 %, что составило 1605,5 тыс. руб. Увеличение финансовых вложений свидетельствует о том, что средства в большем объеме извлекаются из основной деятельности, что может отрицательно отразиться на финансовом состоянии предприятия.

Необходимо отметить, что на предприятии происходит увеличение стоимости денежных средств и денежных эквивалентов. В 2018 г. по отношению к 2017 г. прирост составил 5097,5 тыс. руб. В 2019 г. по отношению к 2018 г. увеличение составило 1,0 % или 53,3 тыс. руб. В целом за анализируемый период денежные средства и денежные эквиваленты возросли на 5150,8 тыс. руб. Увеличение денежных средств предприятия свидетельствует об улучшении финансового состояния предприятия, т.к. денежные средства являются наиболее ликвидными активами, а их прирост свидетельствует о повышении уровня

ликвидности и платежеспособности.

Стоимость прочих оборотных средств за 2017-2018 г. сократилась на 49,1%, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. произошло увеличение стоимости прочих оборотных средств практически в 10 раз. В целом за 2017-2019 гг. стоимость прочих оборотных средств увеличилась в 5 раз, что составило 340,5 тыс. руб.

В целом среднегодовая стоимость оборотных средств ООО «ПКРП «Белая Русь» в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 98,4 % или 7732,5 тыс. руб. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. прирост составил 18,7 % или 2918,6 тыс. руб. За анализируемый период стоимость оборотных средств увеличилась на 135,6 %, что составило 10651,1 тыс. руб.

Данные для анализа структуры оборотных средств ООО «ПКРП «Белая Русь» за 2017-2019 гг. представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура оборотных средств ООО «ПКРП «Белая Русь» за 2017-2019 гг.

Из рисунка 1 видно, что в 2017 г. удельный вес запасов составил 70,8 % от

общей стоимости оборотных средств. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. доля запасов сократилась на 25,6 % до уровня 45,2 %. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. увеличение доли составило 2,6 %, а в целом за анализируемый период доля запасов сократилась на 23,0 % и составила в 2019 г. 47,8 %. Сокращение доли запасов вызвано тем, что на протяжении анализируемого периода значительно увеличились денежные средства и соответственно возросла их доля в структуре оборотных средств, что привело к сокращению удельного веса некоторых элементов оборотных средств.

Однако, несмотря на сокращение доли, запасы на протяжении анализируемого периода преобладают в структуре оборотных средств.

В течении анализируемого периода отмечается сокращение доли дебиторской задолженности, которое в 2018 г. по сравнению с 2017 г. составило на 3,9 %. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. наблюдается сокращение доли дебиторской задолженности на 2,9 %. В целом за анализируемый период доля дебиторской задолженности в структуре оборотных средств сократилась на 6,8% и составила 7,6 % в 2019 г.

Доля финансовых вложений является наиболее стабильной в структуре оборотных средств, и, несмотря на то, что в целом за анализируемый период она увеличилась на 1,3 %, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. наблюдалось сокращение на 2,0 %, а в 2019 г. по сравнению с 2015 г. прирост доли составил 3,3 %. К концу анализируемого периода доля финансовых вложений в структуре оборотных средств находилась на уровне 14,1 %.

Под финансовыми вложениями понимается часть оборотных средств, инвестируемая в приобретение ценных бумаг сторонних организаций, а также депозитные вклады в кредитных организациях.

Денежные средства и их эквиваленты в 2017 г. составляют незначительную долю в структуре оборотных средств, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. их доля возросла на 32,2 %. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. произошло сокращение доли на 4,9 %, а в целом за анализируемый период доля денежных средств и их эквивалентов увеличилась на 27,3 % и составила 28,2 % в 2019 г.

Наименьшую долю в структуре оборотных средств имеет прочие оборотные средства. Их доля, несмотря на увеличение на 1,2 % составила к концу анализируемого периода 2,3 %.

Выводы. Таким образом, наибольший удельный вес в их общем объеме приходится на запасы, причем их доля к концу анализируемого периода сокращается, что происходит в результате значительного увеличения стоимости денежных средств, а это соответственно приводит к росту их доли в структуре оборотных средств.

Необходимо отметить, что увеличение денежных средств как в абсолютной величине, так и их доли в структуре оборотных средств говорит о повышении уровня экономической безопасности, так как именно денежные средства являются наиболее ликвидной частью оборотных средств предприятия[1]. В целом структура оборотных средств не является стабильной, и на протяжении анализируемого периода в ней происходят значительные изменения.

Список литературы:

1. Александров С. С., Демчук О. В. Проблемы формирования современной стратегии управления основным капиталом предприятия // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – № 8. – С. 1215-1221.
2. Демчук О. В. Пути формирования подходов к оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятий рыбной отрасли // Вестник академии знаний. – 2020. – № 1. – С. 74-78.
3. Краснова, Л. Н. Экономика предприятий: учебное пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 374 с.
4. Малявкина, Л. И. Оборотные средства: теоретические основы исследования / Л. И. Малявкина // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – № 3. – С. 110-117.
5. Прохорова, О. В. Совершенствование механизма управления оборотным капиталом предприятия / О. В. Прохорова // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – 2017. – № 1. – С. 155-158.

Петренко В.В.¹, Меркушева М.В.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки Экономика ФГБОУ ВО «КГМТУ»,

2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА РЫБОДОБЫВАЮЩИХ И РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аннотация. В данной работе изучены особенности формирования капитала рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий, расположенных на территории Республики Крым, рассмотрена структура и дана оценка эффективности использования капитала.

Ключевые слова: формирование капитала, собственный капитал, заемный капитал, оборотный капитал, внеоборотный капитал.

Abstract. The paper studies the features of the formation of the capital of fishing and fish processing enterprises located on the territory of the Republic of Crimea, considers the structure and evaluates the efficiency of capital use.

Key words: capital formation, equity capital, debt capital, working capital, fixed capital.

Введение. Важнейшим элементом, обеспечивающим эффективное функционирование и развитие любого предприятия, является капитал, сформированный за счет финансовых ресурсов, авансированных при его создании.

Источниками образования капитала предприятия являются собственные и заемные средства. Собственный капитал предприятия представляет собой величину вложенных средств собственниками, которая изменяется под воздействием хозяйственных операций и используется по усмотрению собственников. Заемный капитал как правило представлен средствами, переданными предприятию на долгосрочной и краткосрочной основе по условию платности и возвратности для осуществления целей деятельности предприятия и извлечения прибыли.

Особенности организации функционирования рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий обуславливают определенные характерные черты формирования капитала.

Целью данной работы является раскрытие особенностей формирования капитала рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий Республики Крым, а также выявление взаимосвязи между структурой капитала и

особенностями функционирования данных предприятий. В качестве информационной базы проводимого исследования была использована отчетность типичных предприятий отрасли по направлению деятельности рыболовство и рыбопереработка, расположенных на территории Республики Крым.

«Структура капитала представляет собой способ финансирования предприятием своих операций и обеспечения его роста путем использования различных источников финансирования за счет собственных (долевое финансирование) и заемных (долговое финансирование) средств» [1]. С позиции источников формирования капитал может рассматриваться как соотношение собственных и заемных средств. С позиции целевого назначения и направлений использования имеющегося в распоряжении предприятия капитала, он может рассматриваться через анализ соотношения оборотных и внеоборотных активов. В обоих случаях будут проявляться отраслевые особенности формирования капитала.

Рассмотрим структуру капитала рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий с позиции источников формирования, для чего рассчитаем и проанализируем такие показатели как коэффициент концентрации собственного капитала, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент капитализации.

Коэффициент концентрации собственного капитала представляет собой финансовый коэффициент, равный отношению собственного капитала и резервов к сумме активов предприятия, и показывает долю активов, которые покрываются за счет собственного капитала.

Рыбодобывающие предприятия Республики Крым уменьшают величину собственного капитала, а у некоторых из них, судя по отрицательным значениям показателей, собственный капитал вообще отсутствует, что свидетельствует о рисках финансовой зависимости. У предприятий ООО «Галиотис» и ООО «ПКРП «Белая Русь» данный показатель положительный, однако он близок к единице, что говорит о сдерживании темпов развития этих предприятий.

Таблица 1 – Показатели концентрации собственного капитала рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий Республики Крым

Рыбодобывающие предприятия				Рыбоперерабатывающие предприятия			
Название предприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Название предприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.
ООО «Галиотис»	0,955	0,956	0,867	ООО «Керчьхолод»	-0,239	-0,377	-0,334
ООО «Керчь-Рыба»	-0,002	-0,091	-0,210	ООО «ПКФ «Кристина»	0,790	0,811	0,816
ООО «ПКРП «Белая Русь»	0,662	0,976	0,960	ООО «КРК»	0,783	0,654	0,761
ООО «Фирма «Рыбтрансют»	-0,102	-0,867	-2,406	ООО «Царь-Рыба»	0,998	0,975	0,858

У рыбоперерабатывающих предприятий Республики Крым величина собственного капитала на протяжении трех лет, практически, не менялась. У всех предприятий, кроме ООО «Керчьхолод», положительное значение показателей, что свидетельствует о финансовой независимости данных предприятий.

Коэффициент финансовой устойчивости, определяемый отношением собственного капитала и долгосрочных обязательств к валюте баланса, показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников, то есть долю тех источников финансирования, которые предприятие использует в своей деятельности больше года. Согласно различным подходам, встречающимся в экономической литературе, его рекомендуемое значение должно находиться в диапазоне 0,75-0,9 доли ед.

Таблица 2 – Показатели финансовой устойчивости рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий Республики Крым

Рыбодобывающие предприятия				Рыбоперерабатывающие предприятия			
Название предприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Название предприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.
ООО «Галиотис»	0,955	0,956	0,867	ООО «Керчьхолод»	-0,239	-0,377	-0,334
ООО «Керчь-Рыба»	0,795	0,557	0,544	ООО «ПКФ «Кристина»	0,790	0,811	0,816
ООО «ПКРП «Белая Русь»	0,890	0,976	0,960	ООО «КРК»	0,783	0,731	0,761
ООО «Фирма «Рыбтрансют»	0,053	-0,664	-1,783	ООО «Царь-Рыба»	0,998	0,975	0,858

Если расчетное значение ниже рекомендуемого, то это следует рассматривать как один из сигнальных моментов, которые требуют более глубокого анализа подходов, связанных с формированием источников капитала.

Среди рыбодобывающих предприятий Республики Крым в большей степени за счет собственного капитала и долгосрочных привлеченных средств финансируется деятельность предприятия ООО «ПКРП «Белая Русь», а предприятие ООО «Фирма «Рыбтрансют» не использует долгосрочные заемные средства для финансирования своей деятельности. В целом необходимо отметить относительную финансовую устойчивость большинства предприятий.

Деятельность большинства рыбоперерабатывающих предприятий Республики Крым финансируется за счет долгосрочных привлеченных средств, что говорит о снижении уровня финансовых рисков. Только предприятие ООО «Керчьолод» не использует долгосрочный заемный капитал для финансирования своей деятельности.

Коэффициент капитализации показывает соотношение заемных средств и суммарной капитализации и характеризует степень эффективности использования предприятием собственного капитала.

Таблица 3 – Показатели капитализации рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий Республики Крым

Рыбодобывающие предприятия				Рыбоперерабатывающие предприятия			
Название предприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Название предприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.
ООО «Галиотис»	0,048	0,045	0,154	ООО «Керчьолод»	-5,181	-3,649	-3,995
ООО «Керчь-Рыба»	-472,393	-11,946	-5,758	ООО «ПКФ «Кристина»	0,266	0,232	0,225
ООО «ПКРП «Белая Русь»	0,511	0,024	0,041	ООО «КРК»	0,277	0,529	0,315
ООО «Фирма «Рыбтрансют»	-10,804	-2,153	-1,416	ООО «Царь-Рыба»	0,002	0,025	0,165

Среди рыбодобывающих предприятий Республики Крым выделяются предприятия ООО «Галиотис» и ООО «ПКРП «Белая Русь», имеющие низкие положительные значения показателей, что свидетельствует о наличии

собственного капитала и о том, что деятельность данных предприятий по большей части финансируется за счет собственных средств. У остальных предприятий отрицательное значение данного показателя, что говорит об отсутствии собственного капитала и высокой зависимости от заемных средств.

Среди рыбоперерабатывающих предприятий Республики Крым выделяется предприятие ООО «Керчьхолод», имеющее отрицательное значение показателя, что говорит об отсутствии собственного капитала и высокой зависимости от долгосрочных заемных средств. У остальных предприятий низкие положительные значения данных показателей, что свидетельствует о наличии собственного капитала и о том, что деятельность данных предприятий в большей степени финансируется за счет собственных средств.

Эффективность деятельности предприятия предопределяет его способность к привлечению источников финансирования и их рациональное использование. В значительной мере она может быть охарактеризована показателями эффективности использования капитала, рассчитываемыми как отношение полученной прибыли к величине используемых ресурсов.

Для оценки эффективности использования капитала, рассчитаем коэффициент рентабельности перманентного капитала и коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами.

Таблица 4 – Показатели рентабельности перманентного капитала рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий Республики Крым, %

Рыбодобывающие предприятия				Рыбоперерабатывающие предприятия			
Название предприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Название предприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.
ООО «Галиотис»	-15,56	-16,86	-20,18	ООО «Керчьхолод»	132,816	79,84	21,22
ООО «Керчь-Рыба»	-9,68	-10,75	-19,63	ООО «ПКФ «Кристина»	3,371	3,37	3,34
ООО «ПКРП «Белая Русь»	169,15	100,34	-3,43	ООО «КРК»	-34,756	-40,20	27,01
ООО «Фирма «Рыбтрансют»	-1282,49	249,51	105,03	ООО «Царь-Рыба»	-90,73	-166,05	-27,06

У рыбодобывающих предприятий Республики Крым наблюдается

снижение эффективности использования собственного и заемного капитала. Среди них выделяется предприятие ООО «Фирма «Рыбтрансют», у которого расчетное значение в 2019 г. составило 105,03 %, что свидетельствует об эффективности инвестирования средств в деятельность данного предприятия. У всех остальных предприятий за 2019 г. были отрицательные значения данных показателей, что говорит о наличии убытков, низкой продуктивности функционирования данных предприятий и неэффективности использования капитала.

Среди рыбоперерабатывающих предприятий Республики Крым выделяется предприятие ООО «Царь-Рыба», имеющее отрицательное расчетное значение в 2019 г., что свидетельствует о неэффективности инвестирования средств в деятельность данного предприятия. У всех остальных предприятий за 2019 г. были низкие, но положительные значения данных показателей, что говорит о наличии прибыли, продуктивности функционирования данных предприятий, но слабой эффективности использования капитала.

Таблица 5 – Показатели обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий Республики Крым

Рыбодобывающие предприятия				Рыбоперерабатывающие предприятия			
Название предприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Название предприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.
ООО «Галиотис»	-7,3	-5,091	-36,0	ООО «Керчьхолод»	-3,016	-2,045	-1,881
ООО «Керчь-Рыба»	-0,360	-0,680	-0,884	ООО «ПКФ «Кристина»	0,774	0,799	0,806
ООО «ПКРП «Белая Русь»	0,458	0,970	0,946	ООО «КРК»	0,459	-0,244	0,326
ООО «Фирма «Рыбтрансют»	-6,337	-9,534	-18,228	ООО «Царь-Рыба»	0,998	0,974	0,755

У рыбодобывающих предприятий Республики Крым наблюдается снижение доли оборотных активов, финансируемых за счет собственных средств. Среди них выделяется предприятие ООО «ПКРП «Белая Русь», у которого расчетное значение показателя в 2019 г. составило 0,946 доли ед., что

превышает нормативное значение данного показателя и свидетельствует о наличии у него собственных оборотных средств, его платежеспособности и финансовой устойчивости. У всех остальных предприятий за 2019 г. были отрицательные значения данных показателей, что говорит о том, что все их оборотные средства и часть внеоборотных активов сформированы за счет заемных источников, то есть, данные предприятия финансово неустойчивы и имеется риск их банкротства.

Выводы. Таким образом, особенностями формирования капитала рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий Республики Крым являются их высокая зависимость от заемных источников финансирования и отсутствие у большинства из них собственных средств. Структура капитала большинства предприятий является неудовлетворительной и свидетельствует о финансовой неустойчивости, а также, наличии рисков банкротства данных предприятий.

Список литературы:

1. Меркушева М.В. Особенности функционирования хозяйствующих субъектов рыбохозяйственного комплекса Республики Крым // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. – 2019. – № 3. – С. 78-89. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://onedrive.live.com/?authkey=%21AGQCS8syu%5F24F7g&cid=645EA053FC5722E5&id=645EA053FC5722E5%211062&parId=645EA053FC5722E5%21310&o=OneUp>
2. Романовский М.В. Финансы предприятий. / М.В. Романовский. – СПб.: «Издательский дом «Бизнес-пресса», 2005. – 528 с.

Прилуцкая А.В.¹

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «КГМУ»
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Макарова О.В.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

Аннотация. В данной статье рассматривается важность ведения правильного и достоверного учета прочих доходов и расходов на предприятии, а также проведения их систематического и планомерного внутреннего контроля, который, в свою очередь является неотъемлемым элементом процесса управления. В статье также рассматриваются и обобщаются наиболее часто выявляемые ошибки в учете при проведении контроля прочих доходов и расходов.

Ключевые слова: внутренний контроль, прочие доходы, прочие расходы, учет, бухгалтерская отчетность, проверка.

Abstract. This article discusses the importance of maintaining correct and reliable accounting of other income and expenses at the enterprise, as well as conducting their systematic and planned internal control, which, in turn, is an integral element of the management process. The article also discusses and summarizes the most frequently detected errors in accounting when monitoring other income and expenses.

Key words: internal control, other income, other expenses, accounting, financial statements, verification.

Введение. Для большинства предприятий основным источником их развития и расширения деятельности является прибыль, получаемая в процессе выполнения ими хозяйственной деятельности. На формирование прибыли влияет множество факторов и различных нюансов, одним из которых является учет прочих доходов и расходов, правильное и своевременное ведение которого позволяет достоверно определить финансовые результаты от деятельности предприятия в отчетном периоде. Результаты проверок, проводимые на предприятиях различных отраслей деятельности, позволяют прийти к выводу, что немалая их доля при отражении в учете операций, связанных с получением прочих доходов или несением прочих расходов, а также при их документальном оформлении допускают разного рода ошибки и неточности, что зачастую приводит их к внеплановым тратам на погашение штрафов и пеней.

Цель исследования. Основной целью написания статьи является изучение теоретических основ бухгалтерского учета, а также организации и проведения внутреннего контроля прочих доходов и расходов на предприятии, исследование и обобщение основных ошибок, выявляемых при проведении контроля,

допущенных при учете прочих доходов и расходов.

Внутренний контроль представляет собой систему мер, организованных руководством предприятия и осуществляемых на предприятии с целью наиболее эффективного выполнения всеми работниками своих обязанностей при совершении хозяйственных операций [4].

Осуществление внутреннего контроля направленно на определение законности производимых на предприятии операций, а также на выявление экономической целесообразности их совершения. Систематическое проведение внутреннего контроля на предприятии позволяет выявить причины и источники возникновения ошибок и неточностей в учете, а также определить виновных лиц, что позволяет руководству принять соответствующие управленческие решения для устранения их и не появления в будущем.

Проведение внутреннего контроля на систематической основе является важнейшим условием для построения эффективной организации деятельности любого предприятия. Одним из важных направлений внутреннего контроля, которому необходимо уделять особое внимание, является проверка организации и правильного ведения бухгалтерского учета прочих доходов и расходов, так как данные объекты учета участвуют в формировании финансовых результатов деятельности предприятия. Вопросы правильного, точного и своевременного учета прочих доходов и расходов, правильного их документального оформления, а также проведение систематического внутреннего контроля на данном участке учета в полной мере касаются предприятий рыбной промышленности. Ярким примером такого предприятия выступает ООО «КЕРЧЬ-РЫБА», являющееся одним из основных рыбопромышленных предприятий в городе Керчь. Основным видом деятельности ООО «КЕРЧЬ-РЫБА» является рыболовство. Также ООО «КЕРЧЬ-РЫБА» осуществляет заморозку рыбной продукции, ее хранение, переработку и консервацию рыбопродуктов и морепродуктов, последующую их реализацию покупателям. Предприятие осуществляет свою деятельность в городе Керчь по улице Кокорина 139 со дня регистрации - с 17 июня 2016 года.

Для учета прочих доходов и расходов ООО «КЕРЧЬ-РЫБА» использует счет 91 «Прочие доходы и расходы», к которому открыты субсчета, представленные на рисунке 1.

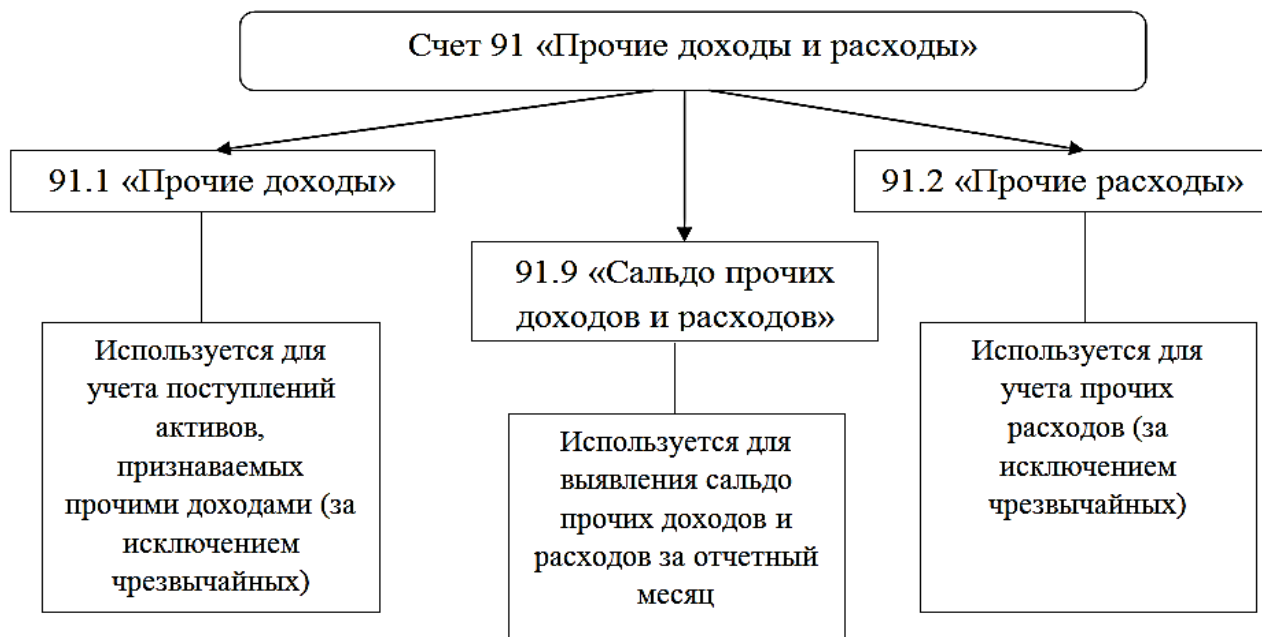


Рисунок 1 – Субсчета счета 91 «Прочие доходы и расходы»

ООО «КЕРЧЬ-РЫБА» систематически осуществляет проведение внутреннего контроля системы бухгалтерского учета, уделяя особое внимание участку учета прочих доходов и расходов, поскольку от правильной организации системы учёта данного участка во многом зависит правильность образования финансового результата и верность определения показателей отчетности.

При осуществлении контроля участка учета прочих доходов и расходов могут быть обнаружены разного рода ошибки и нарушения, как в правильности видения учёта, так и в соблюдении учётной политики. Нарушения при этом могут быть как преднамеренными (то есть осозанными, целенаправленными), так и непреднамеренными. Наиболее часто на практике, как правило, при проведении контроля прочих доходов и расходов выявляются такие, как: отсутствие наличия или неправильное/некорректное составление первичных документов по операциям, касающихся возникновения прочих доходов или

несением прочих расходов; отсутствие в учетной политике информации о порядке отнесения доходов и расходов к прочим; применение для учета прочих доходов и/или расходов субсчетов, не указанных в рабочем плане счетов; недостоверное исчисление данных для определения финансового результата деятельности и, как следствие, непредумышленная фальсификация размера налога на прибыль.

Преднамеренные ошибки представляют собой осознанное искажение информации о прочих доходах и расходах предприятия, которая содержится в бухгалтерском учете и отчетности предприятия. Такие аферы совершаются для сокрытия хищений или нецелевого использования денежных средств. Примерами преднамеренных ошибок могут являться: преднамеренное увеличение отражаемой величины прочих расходов или неправильное ее отнесение к определенному отчетному периоду; отражение в учете погашения расходов, которые в действительности не производились; завышение величины понесенных расходов при отражении их в учете для сокрытия случаев ненадлежащего использования денежных средств; занижение суммы полученных прочих доходов путём пропуска отдельных сумм и др.

Для поиска выше перечисленных и иных нарушений, ошибок и сокрытий в ООО «КЕРЧЬ-РЫБА» применяют следующие основные процедуры внутреннего контроля прочих доходов и расходов:

- проверка законности и обоснованности отнесения доходов и расходов к прочим: контролер устанавливает соответствие рассматриваемых доходов и расходов, отнесенных на счет 91, перечню прочих доходов и расходов, утвержденному нормативными актами – ПБУ 9/99 «Доходы организации» и 10/99 «Расходы организации»;

- проверка документального подтверждения прочих доходов и расходов для подтверждения действительности возникновения указанных доходов и расходов: внутренний контролер по каждому прочему доходу и расходу устанавливает наличие оправдательных первичных документов (товарные накладные, счета-фактуры, расчеты субсидий, выписки с банковских счетов и

др.). При необходимости контролер может провести встречную проверку первичной документации, путем привлечения третьих лиц (поставщиков, покупателей и др.);

– проверка соответствия данных, отраженных в первичных документах, подтверждающих факты возникновения прочих доходов и расходов, регистрам учета и данным бухгалтерской отчетности: внутренний контролер производит проверку синтетического учета прочих доходов и расходов путем изучения и анализа корреспонденций счетов по счету 91 «Прочие доходы и расходы».

После проведения всех выше перечисленных процедур внутреннего контроля прочих доходов и расходов контролер производит детальное изучение и рассмотрение финансовой отчетности ООО «КЕРЧЬ-РЫБА» и пояснения к ней. Это осуществляется для того, чтобы удостовериться, что информация о прочих расходах и доходах раскрыта должным образом.

Если по итогам проведения внутреннего контроля прочих доходов и расходов на предприятии ООО «КЕРЧЬ-РЫБА» не было выявлено искажений и неточностей в данных учёта и отчетности, то контролер делает вывод, что проверяемая информация по прочим доходам и расходам на предприятии является достоверной. По итогам проведения прочих доходов и расходов контролер составляет итоговый отчет, который по завершению проверок подается руководителю ООО «КЕРЧЬ-РЫБА» для рассмотрения и дальнейшего принятия на его основе соответствующих управленческих решений.

Выводы. Таким образом, проведение внутреннего контроля операций по получению прочих доходов и несению прочих расходов на предприятии позволяет установить правильность раскрытия в учете и финансовой отчетности информации о соответствующих видах доходов и расходов путем получения доказательств, подтверждающих реальность их возникновения, полноту учета в соответствующем периоде, точность отражения и правильность классификации. Результаты внутреннего контроля прочих доходов и расходов ООО «КЕРЧЬ-РЫБА» позволяют своевременно обнаружить и устранить искажения в бухгалтерском учете и отчетности предприятия, а также предупредить

возможность их появления в будущем.

Список литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утв. приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 32н. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=179206>
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утв. приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 33н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=179199>
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению: Приказ Министерства финансов РФ от 31.10.2000 г. 94н (в редакции Приказа от 18.09.2006 № 115н) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/
4. Климова Н.В. Контроль прочих доходов и расходов / Н.В. Климова. – СПб.: Питер, 2017. – 248 с.
5. Лапина Е.В. Документирование процесса внутреннего учетной информации о финансовых результатах // Финансовый вестник. – 2018. – № 2 (41). – С. 50-59. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35212678>

Рысина В.А.¹

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация. Раскрыты особенности организации внутреннего контроля реализации готовой продукции на предприятиях рыбохозяйственного комплекса. Охарактеризованы основные требования к организации контроля реализации готовой продукции.

Ключевые слова: готовая продукция, организация, внутренний контроль, рыбопромышленные предприятия.

Abstract. The features of the organization of internal control over the sale of finished products at the enterprises of the fishing industry are revealed. The basic requirements for the organization of internal control over the sale of finished products are characterized.

Key words: finished products, organization, internal control, fishing enterprises.

Введение. В настоящее время в системе управления хозяйствующих субъектов рыбной отрасли большое внимание стали уделять организации внутреннего контроля, поскольку вовремя осуществленный контроль дает возможность найти основные источники отклонений от установленных показателей. Также особое внимание к системе внутреннего контроля значительно усиливается благодаря постоянным нормативным изменениям в бухгалтерском и налоговом законодательстве.

Использование принципов и методов внутреннего контроля позволяет повысить результативность ранее принятых управленческих решений применительно к законности и уместности произведенных операций. Поэтому необходимо на предприятиях рыбохозяйственного комплекса построить достаточно эффективную систему внутреннего контроля, при этом уделить внимание в тем хозяйственным операциям, которые связаны с реализацией готовой продукции.

Кроме того, финансово-хозяйственная деятельность рыбопромышленных предприятий имеет определенные особенности, которые следует принимать во внимание при организации внутреннего контроля реализации готовой продукции. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что организация

внутреннего контроля реализации готовой продукции состоит, прежде всего, в достоверном отражении доходов от ее реализации и в поиске вариантов снижения расходов на ее производство.

Вопросами организации внутреннего контроля реализации готовой продукции занимаются ведущие российские ученые такие, как Андреев В.Д., Соколов Б.Н., Сотникова Л.В. и др. [1, 2, 3].

Целью исследования является изучение организации внутреннего контроля реализации готовой продукции на предприятиях рыбохозяйственного комплекса.

Организацию системы внутреннего контроля реализации готовой продукции на предприятиях рыбохозяйственного комплекса можно представить схематично (рис. 1).

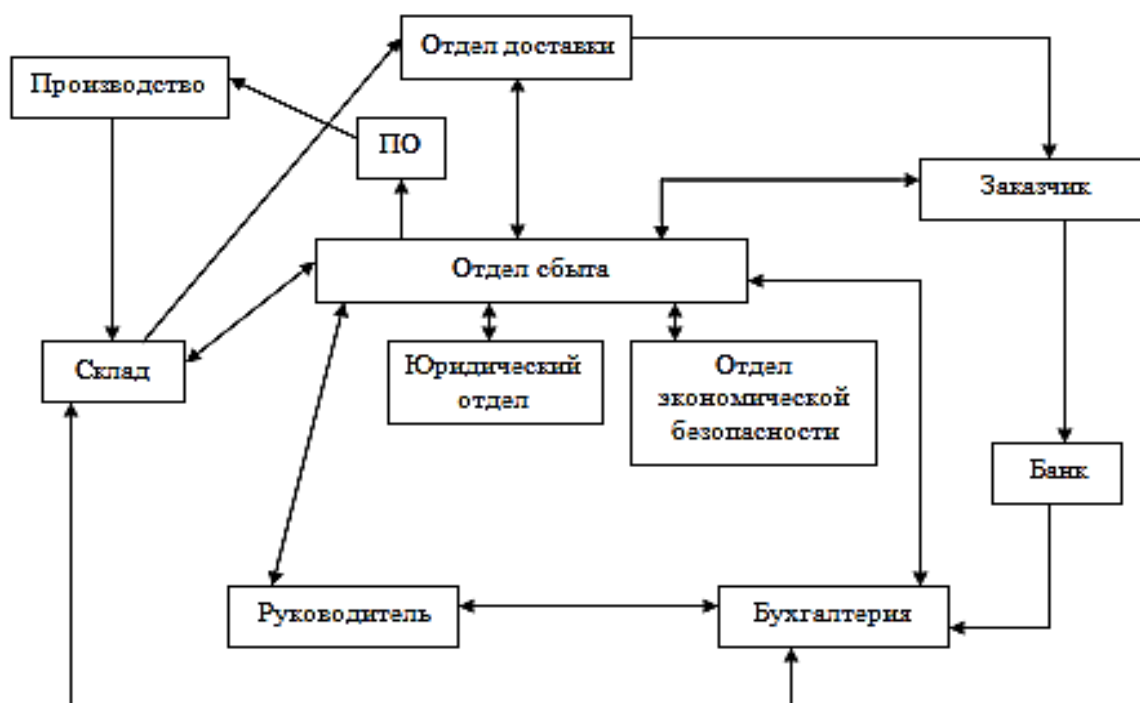


Рисунок 1 – Схема системы внутреннего контроля процесса реализации готовой продукции

Рассмотрим схему более подробно. Как правило, отдел маркетинга определяет круг покупателей готовой рыбной продукции, осуществляет выбор

наиболее перспективных и заключает с ними контракты. Непосредственно перед заключением сделки, контракт должен быть проверен сотрудником юридического отдела по существу. После чего на него будет поставлена виза о согласовании.

Для осуществления проверки покупателя и его платежеспособности контракт направляется в отдел экономической безопасности. Также в функции отдела безопасности входят контроль процесса погашения дебиторской задолженности по данному контракту и исполнение условий поставки. Если проверка будет успешной, контракт подписывается.

Заключенный контракт возвращается в отдел маркетинга для дальнейшего осуществления сделки с покупателем. Отдел маркетинга формирует заявку на определенный объем готовой продукции и направляет её в плановый отдел (ПО). По данным заявки плановый отдел должен прокалькулировать заявленный объем готовой продукции для того, чтобы рассчитать необходимые ресурсы для производства данного количества рыбной продукции. Сведения передаются в цех.

Пакет сформированных документов вместе с копией контракта одновременно направляется в бухгалтерскую службу предприятия. Бухгалтер на основании указанных в документах данных составляет расчетно-платежные документы и отправляет их дебитору. Полученные документы покупатель проверяет и предоставляет в банк для оплаты. Сотрудник отдела маркетинга может проверять факт оплаты путем получения выписки с расчетного счета предприятия.

Произведенная рыбопродукция из цеха направляется на склад. Далее кладовщик сообщает в отдел сбыта о том, что произведенная рыбопродукция находится на складе и готова для отгрузки покупателю. Покупатель информируется сотрудников отдела маркетинга о том, что заказанный объем готовой продукции скомплектован и готов к отгрузке.

Отдел доставки рыбопромышленного предприятия получает от отдела маркетинга подготовленную заявку на доставку покупателю рыбопродукции. В бухгалтерии предприятия выписывается комплект документов под эту доставку:

счет-фактура, товарно-транспортная накладная и доверенность. После проверки документов по существу и фактического количества продукции, экспедитор доставляет товар покупателю. На складе покупатель обязательно проверяется количество и качество доставленной рыбной продукции согласно сопроводительным документам поставщика и фактическим данным.

К основным требованиям организации внутреннего контроля реализации продукции на предприятиях рыбопромышленного комплекса можно отнести следующее:

- отсрочка платежа покупателям при отгрузке рыбопродукции должна осуществляться только на основании необходимых санкций;
- рыбопродукция отгружается покупателям только на основании соответствующих документов;
- необходимо постоянно отслеживать просроченную дебиторскую задолженность;
- постоянный контроль за поступлением денежных средств от реализации;
- если покупатель недостаточно платежеспособен, отгрузка рыбопродукции покупателям не производится;
- регулярно осуществлять инвентаризацию расчетов с покупателями;
- управление дебиторской задолженностью следует осуществлять неособобленно, а рассматривать как элемент системы управления оборотными активами хозяйствующего субъекта.

В результате проведенного анализа организации внутреннего контроля реализации готовой продукции на предприятиях рыбной отрасли автором выявлено, что организацию внутреннего контроля можно возложить на: специальный отдел внутреннего контроля, на главного бухгалтера или распределением контрольных функций между бухгалтерами, договорных началах с аудиторской фирмой.

Как правило большинство предприятий рыбной отрасли не имеет в составе структуры управления предприятием специальной службы внутреннего контроля. В основном контрольные функции возложены на сотрудников бухгалтерии.

Для качественной организации системы внутреннего контроля реализации готовой продукции следует использовать методы вертикального и горизонтального контроля. Для контроля данных на уровне предприятия в целом с учетом составленных годовых бюджетов с их месячной детализацией применяется горизонтальный контроль. Вертикальный контроль служит для анализа и контроля данных в разрезе по центрам ответственности. Подобный контроль осуществляется благодаря закреплению за сотрудниками конкретных объектов контроля.

Организация внутреннего контроля реализации готовой продукции должна регламентироваться внутренними нормативными документами. Для этого на предприятии следует разработать Положение об организации внутреннего контроля, одним из разделов которого будет раздел «Внутренний контроль готовой продукции». В этом разделе будут описаны субъекты контроля, методика и организация внутреннего контроля готовой продукции рыбопромышленного предприятия. Разработанное Положение установит методические и организационные аспекты внутреннего контроля готовой продукции и сделает возможным его качественное исполнение.

Выводы. Подытоживая вышеизложенное, следует отметить, что организацией внутреннего контроля реализации готовой продукции на предприятиях рыбопромышленного комплекса практически не занимаются. В результате чего появляются проблемы, например, связанные с несвоевременностью получением данных, которые необходимы для принятия управленческих решений. Поэтому автором были определены основные аспекты организации внутреннего контроля реализации готовой продукции на предприятиях рыбопромышленного комплекса.

Список литературы:

1. Андреев В.Д. Внутренний аудит: учеб. пособие / В.Д. Андреев. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.
2. Соколов Б.Н. Системы внутреннего контроля (организация, методика, практика) / Б.Н. Соколов, В.В. Рукин. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика»», 2007. – 442 с.
3. Сотникова Л.В. Внутренний контроль и аудит: учебник / Л.В. Сотникова. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2000. – 239 с.

Саблина О.С.¹, Демчук О.В.²

1 – магистрант 3 курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Функционирование и развитие хозяйствующих субъектов региона») ФГБОУ ВО «КГМТУ»,
2 – д-р экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ СОВРЕМЕННОЙ СТРАТЕГИИ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Эффективность хозяйственной деятельности выступает одним из важнейших критериев оценки результатов производственных процессов на предприятии. Проблемы разработки стратегии роста эффективности хозяйственной деятельности выступают ключевыми при формировании экономической стратегии развития предприятия в целом в современных условиях хозяйствования. Основной проблемой разработки современной стратегии роста эффективности хозяйственной деятельности выступает учет и оценка факторов, оказывающих влияние на результативность деятельности предприятия в краткосрочном периоде.

Ключевые слова: предприятие, эффективность, производственный процесс, стратегия, хозяйственная деятельность, прибыль.

Abstract. The efficiency of economic activity is one of the most important criteria for assessing the results of production processes at an enterprise. The problems of developing a strategy for increasing the efficiency of economic activity are key in the formation of an economic strategy for the development of an enterprise as a whole in modern economic conditions. The main problem of developing a modern strategy for increasing the efficiency of economic activity is the accounting and assessment of factors that affect the performance of an enterprise in the short term.

Key words: enterprise, efficiency, production process, strategy, economic activity profit.

Введение. В современных условиях экономики любое рыночнохозяйственное предприятие в первую очередь заинтересовано в получении максимального дохода, при минимальных экономических затратах, понесенным предприятием для создания своей валовой продукции.

В связи с этим вопросы, связанные с ростом эффективности хозяйственной деятельности рыночнохозяйственного предприятия и разработкой стратегии, обеспечивающей данный рост, приобретают первостепенное значение. Это объективно обуславливает необходимость усиления планово-экономических отделов рыночнохозяйственных предприятий квалифицированным персоналом, способным разработать современную стратегию роста эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Цель исследования состоит в определении современных проблем разработки стратегии роста эффективности хозяйственной деятельности

рыбохозяйственных предприятий и оценки степени их влияния на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий в современных условиях хозяйствования.

При разработке стратегии роста эффективности хозяйственной деятельности рыбохозяйственных предприятий на первый план выходят вопросы, связанные с категорией «экономического эффекта». Экономический эффект определяется как разница между полученным результатом экономической деятельности и величиной затрат, сформировавшихся во время работы предприятия.

Именно получение экономического эффекта от хозяйственной деятельности позволяет предприятию, в конечном счете, занять лидерские позиции на рынке рыбной продукции. Однако, чтобы занимать лидерские позиции на рынке необходимо также иметь больше преимуществ среди конкурентов, а также своевременно реагировать на какие-либо изменения в экономике, для того чтобы не отставать от поставленной цели. Используя на предприятии рыбного хозяйства стратегическое управление, можно определить ряд ключевых факторов, которые способствуют резкому росту экономической эффективности. Например, рост конкуренции относительно материальной базы, развитие инноваций, изменения в окружающей среде, высокий уровень информатизации, изменение роли работника на предприятии.

Учитывая, что любому предприятию, относящемуся к рыбной отрасли необходимо удовлетворять своих покупателей в качественной продукции из рыбы и морепродуктов, а также успешно справляться со своими задачами, топ-менеджеры не могут подолгу не принимать решения и вынуждены решать надвигающиеся проблемы в тактических рамках времени.

В настоящее время, чтобы достигнуть больших высот в определенной экономической среде необходимо на протяжении многих лет развиваться, совершенствуя производство и другие элементы предприятия, чтобы обеспечить развитие персонала. Но всегда необходимо учитывать только один факт, чтобы предприятие развивалось, необходимо точно планировать его управление, и

тогда организация завоюет определенную позицию на рынке.

Руководство предприятия должно владеть необходимым количеством инструментов для обеспечения благоприятного психологического климата в коллективе, роста мотивации работников, степени удовлетворенности работников. Использование в работе норм и ценностей, прививаемых организацией, оказывает влияние на производительность труда работников, дает возможность им качественно и своевременно выполнять свои должностные обязанности, бережно относиться к используемым ресурсам, рабочему месту предприятия.

Влияние стратегического управления на развитие и способность предприятий соперничать и выживать в борьбе в последнее время резко возросло. Все без исключения предприятия должны проявлять свой интерес не только на состояние внутренних дел, при условии преобладания жёсткой конкуренции, но и создавать цели, чтобы на протяжении длительного времени оставаться на рынке и завоевывать новые позиции. Все это может предоставить им возможность приспосабливаться к изменениям, которые происходят в мировой экономике.

Таким образом, анализ эффективности хозяйственной деятельности рыбохозяйственного предприятия позволяет достичь ему наивысших финансовых результатов и обеспечить возможности разработки качественной стратегии роста эффективности хозяйственной деятельности. Степень эффективности хозяйственной деятельности зависит от внедряемых мероприятий, правильности их разработки, учета всех факторов, влияющих на деятельность предприятия. Разработка мероприятий, направленных на повышение хозяйственной деятельности рыбохозяйственного предприятия позволяет выявить новые пути развития предприятия, с помощью оптимизации финансово-хозяйственных резервов.

Выводы. Только четкая и слаженная работа всей организации играет важную роль в достижении разработки современной стратегии роста эффективности хозяйственной деятельности рыбохозяйственного предприятия.

В современных условиях ведения хозяйственной деятельности грамотная стратегия предприятия позволит субъекту хозяйствования исключить влияние ряда негативных факторов на конечные результаты экономических процессов предприятия.

Руководители предприятия должны мотивировать и поощрять сотрудников, которые разрабатывают стратегию роста эффективности хозяйственной деятельности предприятия, чтобы они старались учесть наибольшее количество факторов, оказывающих как позитивное, так и негативное влияние на эффективность хозяйственной деятельности предприятия в целом.

Если у рыбохозяйственного предприятия нет определенной цели разработки стратегии роста эффективности хозяйственной деятельности, то можно смело утверждать, что такое предприятие не сможет долго существовать в современных реалиях и в ближайшей перспективе будет вынуждено признать себя несостоятельным.

Список литературы:

1. Абряшина М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. 2-е издание / М. С. Абряшина, А. В. Грачев. – М.: ИКП «ДИС», 2015.– 124 с.
2. Александров С. С., Демчук О. В., Проблемы формирования современной стратегии управления основным капиталом предприятия // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – № 8. – С. 1215-1221.
3. Виханский О. С. Стратегическое управление: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / О. С. Виханский. – М.: Гардарики, – 1998. – 296 с.
4. Демчук О. В. Проблемы разработки современного механизма управления прибылью предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 9. – С. 933-936.
5. Поделинская И. А. Стратегическое планирование: учебное пособие / И. А. Поделинская, М. В. Бянкин. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. – 155 с.
6. Трушин В. В., Демчук О. В. Актуальные проблемы формирования эффективной программы производственно-хозяйственной деятельности предприятия // Проблемы научной мысли. – 2019. – № 1. – С. 3-8.
7. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник. – 8-е изд., испр. и доп. / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Дело. – 2007. – 278 с.
8. Щербакова В. С., Демчук О. В. Проблемы формирования ресурсного потенциала предприятия в современных условиях // Уральский научный вестник. – 2017. – № 2. – С. 25 – 27.

Сушко Н.А.¹, Яркин А.Е.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2 – магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика» (магистерская программа «Экономическая безопасность субъектов предпринимательства») ФГБОУ ВО «КГМТУ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. Отталкиваясь от постулата, что анализ и оценка предпринимательских рисков с учетом отраслевых особенностей являются важнейшим элементом в системе механизма обеспечения экономической безопасности любого предприятия, в статье представлена систематизация методических подходов к анализу предпринимательских рисков предприятий рыбной отрасли. Выделены статистические и расчетно-аналитические методы анализа и оценки предпринимательских рисков как основные, наиболее приемлемые для их оценочной практики с учетом особенностей рыбного бизнеса. Обозначена перспектива дальнейшей интеграции адаптированных к отраслевой специфике методических подходов к анализу предпринимательских рисков в систему элементов механизма обеспечения экономической безопасности предприятий рыбной отрасли.

Ключевые слова: анализ, методические подходы, предпринимательский риск, экономическая безопасность, предприятия рыбной отрасли.

Abstract. The article presents a systematization of methodological approaches to the analysis of business risks in the fishing industry. Statistical and computational-analytical methods of analysis and assessment of business risks are highlighted as the main ones that are most acceptable for their assessment practice, taking into account the peculiarities of the fishing business. The prospects for further integration of methodological approaches to the analysis of business risks adapted to the industry specifics into the system of elements of the mechanism for ensuring the economic security of fishing enterprises are outlined.

Key words: analysis, methodological approaches, business risk, economic security, fishing industry enterprises.

Введение. Экономическая безопасность является важнейшей характеристикой субъекта предпринимательства безотносительно его отраслевой специфики. При этом выделяется ряд видов хозяйственной деятельности, в их число входит и рыбохозяйственная, отраслевые риски которых, имеющие объективный характер, являются важнейшим источником угроз бизнесу и дестабилизирующим фактором экономической безопасности. Анализ и оценка предпринимательских рисков с учетом отраслевых особенностей являются важнейшим элементом в системе механизма обеспечения экономической безопасности любого предприятия.

Цель исследования. Цель настоящей разработки состоит в изучении и систематизации методических подходов к анализу и оценке

предпринимательских рисков для последующей их адаптации к методическому инструментарию обеспечения экономической безопасности предприятий рыбной отрасли. Характерные особенности предпринимательских рисков рыбохозяйственной деятельности представлены в научных публикациях, в частности [1-3 и др.], что позволяет акцентировать внимание только на методических аспектах их оценки.

Основополагающим документом в области оценки риска, как важнейшего структурного элемента системы обеспечения экономической безопасности, является национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011. «Менеджмент риска. Методы оценки риска» [4], предназначенный для предприятий различных отраслей промышленности, согласно которому «оценка риска представляет собой структурированный процесс, объединяющий идентификацию, анализ и сравнительную оценку риска». Стандарт включает апробированные, успешно применяемые, в основном, экспертные методы оценки риска. При этом он предусматривает и возможность применения других методов оценки предпринимательских рисков, наиболее адекватных конкретным отраслевым условиям и бизнес-ситуациям. Что и предопределило необходимость изучения других подходов к анализу и оценке предпринимательских рисков.

Экономическая наука выработала обширную систему методов количественной оценки рисков.

А.Е. Панягина в своей научной статье «Обзор современных методов количественной оценки рисков», отметила, что «в подавляющем большинстве работ, посвященных вопросам оценки и анализа рисков, как самостоятельные группы рассматриваются статистические (математико-статистические, вероятностные), экспертные (эвристические) и аналитические (расчетно-аналитические), и иногда аналоговые методы» [5].

Математико-статистические, называемые и экономико-статистическими, методы обеспечивают наиболее точное количественное представление об уровне предпринимательского риска и являются основными в оценочной практике по

вопросам риска. Однако эти методы могут быть использованы только при наличии обширной статистической и (или) прогностической информации. Несомненным преимуществом статистических методов оценки предпринимательского риска является возможность использования ретроспективных данных об уровнях параметров риска и оценки степени их колеблемости. «Ретроспективный подход позволяет тенденции, сложившиеся в предыдущем периоде, проецировать на ближайшее будущее, протекающее, как правило, в обстоятельствах и по законам, аналогичным настоящему и предшествующему времени. Этот подход особо актуален в условиях высокой степени динамизма и непредсказуемости факторов внешней среды хозяйствования, когда достоверно предсказать вероятность протекания тех или иных событий практически невозможно» [6].

Экспертные методы позволяют определить уровни предпринимательских рисков в том случае, если на предприятии отсутствуют необходимые информативные данные для расчетов или сравнений. Несмотря на достаточное количество и разнообразие экспертных методов оценки риска [1], авторитетные источники отмечают их ограниченную применимость на различных этапах оценки риска предприятия, включая идентификацию, анализ последствий, оценку вероятности риска и, собственно, уровня риска [7].

Расчетно-аналитические методы оценки также как экономико-статистические методы позволяют получить относительно точное количественное представление об уровне предпринимательских рисков. Они широко используются в практике производственного и финансового менеджмента и основываются, как правило, на внутренней информационной базе самого предприятия. В финансовом менеджменте эти методы применяются, прежде всего, при оценке двух основных финансовых рисков: риска снижения уровня финансовой устойчивости и риска неплатежеспособности предприятия.

Финансовые риски справедливо считаются самыми опасными рисками предприятия, так как их реализация может быть сопряжена не только с потерями разного уровня (величины), но и с крахом бизнеса, как таковым. Поэтому,

оценивая предпринимательские риски предприятий рыбной отрасли, в первую очередь, необходимо анализировать и оценивать финансовые риски, перечень которых не ограничивается двумя перечисленными, а включает также риски снижения деловой активности рыбохозяйственного предприятия и его рентабельности, вероятности банкротства.

Построение модели оценки финансового риска предприятия рыбной отрасли проходит в несколько этапов (рис. 1), последовательная реализация которых гарантирует достаточно точную интегральную количественную оценку его уровня.

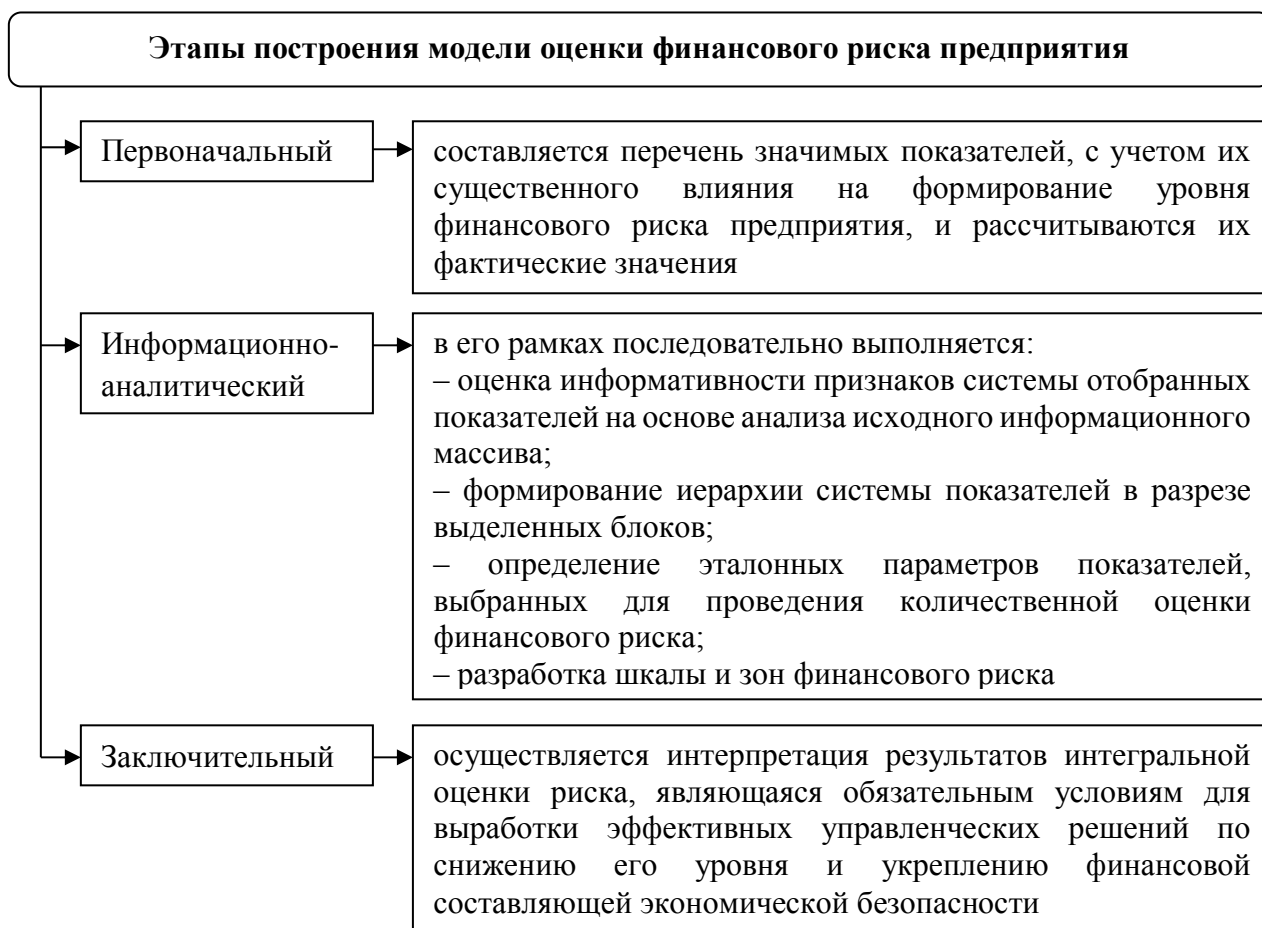


Рисунок 1 – Этапы количественной оценки финансового риска предприятия
рыбной отрасли

Исходя из системы показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятий и их экономическую безопасность, представленных в

различных финансово-экономических справочниках и нормативно-информационных источниках, в модель интегральной оценки финансового риска предприятия рыбной отрасли предлагается включить группы финансовых коэффициентов и других показателей экономической эффективности, характеризующих ликвидность, финансовую устойчивость (структуру капитала), деловую активность и рентабельность предприятия.

Применение расчетно-аналитических методов дает возможность использовать весь имеющийся аналитический инструментарий и является, на наш взгляд, универсальным средством оценки многих разновидностей предпринимательского риска не только в рамках финансовой составляющей экономической безопасности рыбохозяйственного предприятия, но и пределах ее технико-технологической, кадровой, организационно-экономической компоненты. То есть в тех сферах деятельности, где можно определить критериальные оценочные показатели, выделить нормативные уровни, получить среднеотраслевые данные и т. д., используемые для сравнительного анализа, являющегося одним из действенных инструментальных средств оценки рисков. Кроме того, эффект применения этих методов значительно усиливается при их сочетании с математико-статистическими методами.

Аналоговые методы оценки позволяют определить уровень предпринимательского риска по отдельным операциям на основе сравнения с аналогичными, уже многократно осуществленными операциями. При этом для сравнения может быть использован как собственный, так и внешний опыт осуществления таких предпринимательских операций.

Выводы. Грамотно определенные методические подходы и правильно подобранный информационно-методический инструментарий анализа и оценки предпринимательских рисков являются залогом своевременного выявления угроз рыбохозяйственному бизнесу, выделения наиболее опасных из них по уровню потенциальных потерь, поиска путей и средств нейтрализации бизнес-рисков и минимизации их негативных последствий, что является обязательным условием обеспечения экономической безопасности субъектов

предпринимательства рыбной отрасли. Выделенные методические подходы и методики анализа и оценки предпринимательских рисков подлежат дальнейшей доработке и апробации на предприятиях рыбной отрасли.

Список литературы:

1. Космачева И.М. Модель управления рисками для систем поддержки принятия решений в рыбохозяйственной отрасли / И.М. Космачева, И.В. Сибикина, И.Ю. Алексанян, Ю.А. Максименко, Т.В. Хоменко // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: управление, вычислительная техника и информатика. – 2017. – № 3. – С. 108-116.
2. Пташкина Е.С. Риски рыбной промышленности и методы воздействия на них (на примере приморского края) / Е.С. Пташкина, Н.С. Лаврут // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 12-2 (53). – С. 264-267.
3. Яркина, Н.Н. Сезонные волны и отраслевые риски рыбохозяйственной деятельности / Н.Н. Яркина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2020. – № 1. – С. 102-107.
4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011. Менеджмент риска. Методы оценки риска. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-mek-31010-2011> (дата обращения: 01.09.2020).
5. Панягина А.Е. Обзор современных методов количественной оценки рисков / А.Е. Панягина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – № 3 (30). – Ч. 1 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/3966> (дата обращения: 01.09.2020).
6. Яркина Н.Н. Прикладные аспекты совершенствования управления финансовым риском в контексте обеспечения экономической безопасности предприятия / Н.Н. Яркина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2019. – № 2 (172). – С. 79-88.
7. Трейман М.Г. Методы оценки и управления рисками на ресурсоснабжающем предприятии (на примере ПАО «ТГК-1») / М.Г. Трейман, О.С. Варыгина // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. – 2017. – № 4. – С. 64-73.