

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**ФГБОУ ВО
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**ФГАОУ ВО
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**



**ФГБОУ ВО
«КЕРЧЕНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**



**ФГАОУ ВО «КРЫМСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**



**ФГБОУ ВО
«МИЧУРИНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**



МАТЕРИАЛЫ

МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН
ФГБОУ ВО «КГМТУ»**

Керчь, 31 октября – 02 ноября 2024 года

© ФГБОУ ВО «Керченский государственный
морской технологический университет», 2024
© Участники научно-практической
конференции 31 октября - 02 ноября 2024 года

ISBN 978-5-6050265-7-0

Керчь, 2024 г.

УДК 001.89(063):332.1:658:657.1

ББК 72+65.05+60.52+74.58

В сборнике опубликованы материалы участников Международной научно-практической конференции «Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей», которая проходила в октябре-ноябре 2024 г. на базе ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет».

В сборник вошли научные работы в области актуальных проблем и отраслевых особенностей развития региональной экономики, в том числе проблем и перспектив экономического развития рыбохозяйственного комплекса, а также социальных и психолого-педагогических наук.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Масюткин Евгений Петрович – канд. техн. наук, профессор, ректор ФГБОУ ВО «КГМТУ» (председатель)

Логунова Наталья Анатольевна – д-р экон. наук, доцент, проректор по научной работе ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Яркина Наталья Николаевна – д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Алексахина Людмила Викторовна – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Скоробогатова Виктория Викторовна – канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Ушаков Владислав Валериевич – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Белощенко Ярослава Андреевна – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ» (секретарь).

Рекомендовано к публикации Научно-техническим советом ФГБОУ ВО «КГМТУ» (протокол № 8 от 05. 11. 2024 г.)

Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей: материалы Международной научно-практической конференции (Керчь, 31.10-02.11.2024 г.) / редакционная коллегия: проф. Е. П. Масюткин [и др.]. – Керчь: ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2024. – 604 с. – ISBN 978-5-6050265-7-0. – URL: <http://kgmtu.ru/documents/nauka/intereconomix2024.pdf>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

©ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2024

© Участники научно-практической конференции 31.10-02.11.2024 года

ISBN 978-5-6050265-7-0

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Отраслевые особенности развития экономики регионов

Алексахина Л.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ В РЕГИОНАХ РОССИИ	10
Анненкова Е.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	15
Банникова Е.С. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	23
Богдан А.В., Сушко Н.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	31
Ведмецкая А.В., Сушко Н.А. ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ СУЩНОСТИ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	38
Вобляя Е.В., Черемисинова Д.В. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬСКОЙ ОТРАСЛИ	46
Демчук О.В. ВЛИЯНИЕ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА КАК ЭЛЕМЕНТА ТЕХНИКО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	53
Журба И.А. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	60
Кондрашихин А.Б. УНИВЕРСИТЕТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РЕГИОНА В ОТРАЖЕНИЯХ ОТРАСЛЕВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	64
Котова В.М. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	69
Кравченко В.С., Подольская О.Г. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ	77
Кулаков А.Д. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКИ КРЫМСКОГО РЕГИОНА	84

Кульгачев П.В. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА КОМПАНИИ	90
Ревун И.В. ВИНОДЕЛЬЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	93
Рысина В.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК	98
Сухоминская С.А., Хачатурова Э.Э. АГРАРНЫЙ СЕКТОР РОССИИ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	105
Типцова А.И., Ржевская М.А. САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	112
Челпанова М.М. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ	118
Челпанова М.М., Зырянов И.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	124

Секция 2. Учёт, анализ и аудит: реалии и перспективы развития

Абдулкаримова А.А. ПРИЗНАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО МСФО	131
Алёшкина А.М., Алексеев Д.И. ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	138
Арнаутова Ю.В. НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ И ПРЕДСТАВЛЕНИЮ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СВЯЗИ С ПРИНЯТИЕМ ФСБУ «БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ»	145
Астраханцева А.А., Христенко А.Д. КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПО МСФО: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	151
Балмочных Д.М. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	156
Балмочных Д.М. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО В РФ	161
Березюк А.А., Бревнова Н.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЦИФРОВИЗАЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ВЫЗОВЫ, УГРОЗЫ И РИСКИ	166

Бершова А.Д., Варганова К.А., Денисова М.В. АУДИТ ESG-ОТЧЕТНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	171
Бливернец М.Н., Медведева А.М. ОРГАНИЗАЦИЯ И АНАЛИЗ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «КАЗМИНЕРАЛС»	184
Боднар Т.В., Колесникова Е.В. НАЛОГОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	191
Бузак Н.И. КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЗАПАСОВ СОГЛАСНО ФСБУ 5/2019	196
Введенская Д.Ю., Сметанко А.В. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРОЦЕДУРЫ АУДИТА	202
Глечикова Т.О., Спиридонова А.Л. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ОБЕСЦЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	207
Гришкина С.Н., Калпакчи Н. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНЫХ ПРАВИЛ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	212
Гудкова Д.Д., Грицак М.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ БЛОКЧЕЙН- ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЁТЕ И АУДИТЕ	218
Демчук О.В., Хоменко Р.Ю. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	222
Духова Ю.М., Черпаков И.В. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КОМПАНИИ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ	228
Ежакова Н.В., Герман А.О. ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА РАСЧЁТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	235
Ежакова Н.В., Герман Е.О. АУДИТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ	240
Жегалова Т.А. АНАЛИЗ И АУДИТ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ	246
Жегалова Т.А. «ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ СТРАН МИРА	251

Житенева Е.А. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РИСКА СУЩЕСТВЕННОГО ИСКАЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ, ОТРАЖАЕМЫХ В ОТЧЕТНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ	259
Кабанов Д.С. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА КАК ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	265
Карнаухий А.С. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТНЫХ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	271
Коваленко Д.Д. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УЧЕТНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В СИСТЕМЕ МСФО	278
Крестинина Н.О. АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ООО «ЮВАС-ТРАНС» И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ЕЮ	284
Куренкова А.М. ОЦЕНКА РИСКОВ ОТМЫВАНИЯ (ЛЕГАЛИЗАЦИИ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ И ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕРРОРИЗМА	289
Негода А.В. АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	296
Номерчук Ю.А., Белоущенко Я.А. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ООО «КЕРЧЬХОЛОД»	303
Овчаренко Д.О., Медведева А.М. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТОО «SPORT-ON»	311
Пернонина А.Ю. АУДИТ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ	319
Пронина Л.И. РАЗВИТИЕ ESG-ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ	324
Рощупкина Е.М. АСПЕКТЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ РИСКАХ В ОТЧЕТНОСТИ В ПРАВОВОЙ СРЕДЕ	333
Рысина В.А. НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА 2025 Г.: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА	342
Скоробогатова В.В., Андреев М.В. АНАЛИЗ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ООО «ВОСТОК»	351

Скоробогатова В.В., Шельчук Е.А. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ	356
Теребынькина М.А. ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В СВЯЗИ С ИЗМЕНЕНИЯМИ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ	362
Ундов А.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА	366
Шабанова М.Т. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДАХ	377
Ю К.Е. УЧЁТНЫЕ СИСТЕМЫ РОССИИ И КИТАЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	383
Якубова Г.С., Макарова О.В. ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	389

Секция 3. Рыбохозяйственный комплекс: проблемы и решения

Белоусова П.А., Мнацаканян А.Г. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ИНВЕСТИЦИЙ В РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	395
Белощенко Я.А., Кленина Д.А. МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ	399
Макарова О.В., Соболева Я.И. WMS НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА: ВАРИАНТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАПАСОВ НА СКЛАДЕ	406
Меркушева М.В., ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЕ РЫБОПРОДУКЦИИ В МОЛОДЕЖНОМ СЕГМЕНТЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА	411
Серёгин С.С., Андреев М.В., Поплавский Д.А. БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ТОВАРНОГО РЫБОВОДСТВА	419
Сытник Н.А. ПРОБЛЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	431
Туркулова В.Н., Логунова Н.А., Глечикова Т.О. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТОВАРНОГО ВЫРАЩИВАНИЯ РАДУЖНОЙ ФОРЕЛИ В САДКАХ И В УСТАНОВКАХ ЗАМКНУТОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ В МОРСКОЙ ВОДЕ	438

Ушаков В.В. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫБОЛОВСТВА И РЫБОВОДСТВА	443
Яркина Н.Н. УСТОЙЧИВОЕ РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО – МИРОВОЙ ТРЕНД И ВЕКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА	449
<i>Секция 4. Проблемы и перспективы социально-экономического развития общества</i>	
Абдуллаева Н.Ж. ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ	456
Белоущенко Я.А., Колесник А.С. ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	460
Бельский А.В. МОГИЛЕВСКИЙ ВЛАДИМИР АНДРЕЕВИЧ – ГОРОДСКОЙ ГОЛОВА КЕРЧИ (1917–1918)	465
Бурдонос С.Е., Ушаков В.В. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ СТРАНЫ	484
Васильченко А.И. РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	489
Воронин С.А., Мусабеков Д.Х., Азимова Ф.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЛОГОВОГО ФАКТОРА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ЦЕН В БАЗОВЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ	494
Зарихин Б.О. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	499
Зырянов И.В. МЕСТО ОФШОРНЫХ ЗОН В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ	504
Измайлович К.Н. «БИЗНЕС-АНГЕЛЫ» И БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ В РФ	510
Кемалова Л.И. СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ УГРОЗЫ И ВЫЗОВЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	518
Конопля М.А. ИННОВАЦИИ КАК СИСТЕМНОЕ ПОНЯТИЕ	523
Корнильцева Е.Г. ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ИДЕОЛОГИЮ КАК ФОРМУ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ	531

Лысенко В.В. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ	536
Мищенко В.И. БАЗОВЫЕ СХЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ	541
Николенко П.В., Сергеев Л.И. ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В США В РАМКАХ СОГЛАШЕНИЙ НАФТА И ЮСМКА	546
Никонова М.А. О НЕОБХОДИМОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОТБОРА АБИТУРИЕНТОВ НА МОРСКИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ	552
Озаркив О.М. УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ КАК ОДИН ИЗ ЦЕННОСТНЫХ МАРКЕРОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ МОРЯКОВ	560
Осипова В.С., Савон Д.Ю. РИСКИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	564
Пашкевич В.Е., Ржевская М.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	569
Пузанова А.В. КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА	573
Сапига В.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЕДЕНИЕ КЛИЕНТА	578
Сергеев Д.Д. МАЛЫЙ БИЗНЕС И ИННОВАЦИИ	581
Удовиченко О.А. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ С УЧРЕЖДЕНИЯМИ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	587
Хальзева А.Д. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА: СТРАТЕГИИ И ОХВАТ	592
Хижак Н.П., Рубинская Э.В. ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР В БОРЬБЕ С ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ КРИЗИСОМ	597

Алексахина Л.В.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Аннотация. В данной статье представлена краткая характеристика особенностей развития коммерческой деятельности предприятий морского транспорта и логистики в регионах России.

Ключевые слова: морской транспорт, логистика, предприятия, коммерческая деятельность, регион.

Abstract. This article provides a brief description of the features of the development of commercial activities of maritime transport and logistics enterprises in the regions of Russia.

Key words: maritime transport, logistics, enterprises, commercial activities, region.

Введение. Россия обладает огромными возможностями в развитии морского транспорта и логистики ввиду экономико-географического положения и морских традиций. Коммерческая деятельность в данной отрасли включает в себя разнообразные бизнес-процессы, связанные с оказанием качественных транспортно-логистических услуг, которые весьма подробно рассматриваются в современной научной литературе [1-5]. Интерес к вопросам развития коммерческой деятельности в морском транспорте и поддерживающих видах деятельности только крепнет.

Цель исследования. Представить особенности развития коммерческой деятельности предприятий морского транспорта и логистики в регионах России.

Особенности развитие коммерческой деятельности предприятий морского транспорта и логистики в регионах России предопределены географическим положением страны, спецификой морского сообщения, исторически сложившейся региональной дифференциацией.

В связи с характерными чертами морского транспорта, роль государства в обеспечении безопасности и поддержании развития данной отрасли весьма велика, что обусловлено значительными капиталовложениями для

модернизации и строительства портов, судов и возведением необходимой инфраструктуры.

Важным фактором для успешной коммерческой деятельности предприятий морского транспорта и логистики следует считать развитие портов, судоходных путей, железных дорог и автомобильных дорог, обеспечивающих эффективный транспортный обмен и формирование единой транспортной системы, столь необходимой для развития экономики в целом и региональной экономики, в частности.

С увеличением числа частных предприятий в отрасли морского транспорта и логистики увеличивается конкуренция на рынке, что способствует улучшению качества услуг. Российские предприятия морского транспорта и логистики активно сотрудничают с зарубежными компаниями дружественных стран, осуществляют международные перевозки, принимают участие в международных проектах, в том числе способствующих международному сотрудничеству между странами «глобального Юга».

В условиях быстрого развития технологий и информационных систем предприятия морского транспорта и логистики внедряют инновационные решения для повышения эффективности и улучшения качества обслуживания.

Для дальнейшего развития морского сообщения между регионами России необходимо провести ряд мероприятий: по развитию портовой инфраструктуры (необходимо модернизировать и расширить порты, чтобы обеспечить удобство и эффективность грузоперевозок, провести дноуглубительные работы в мелководных портах); по созданию новых морских маршрутов, что позволит расширить географию морских перевозок и улучшить доступность для регионов; по совершенствованию транспортной логистики путем оптимизации процессов перевозки грузов и пассажиров для сокращения времени и расходов на доставку); по содействию морским компаниям, поддержке морских перевозчиков и стимулированию их деятельности; по внедрению новых технологий в морском сообщении с целью роста эффективности и уровня безопасности перевозок.

Развитие внутреннего водного транспорта Южного федерального округа имеет большое значение для экономического развития региона. Естественные и экологически чистые транспортные коридоры, которыми так богат регион, могут и должны быть использованы для перевозки грузов и пассажиров.

Для развития внутреннего водного транспорта необходимо совершенствовать портовую инфраструктуру, обновлять флот судов, строить новые судоходные пути и привлекать инвестиции в отрасль. Это позволит расширить транспортные возможности в округе и снизить стоимость перевозок.

Особое внимание следует уделить развитию речного туризма, который может стать важным источником доходов для местного населения. Также развитие внутреннего водного транспорта способствует уменьшению дорожной нагрузки и снижению вредных выбросов в атмосферу.

Пассажирские перевозки морским транспортом в регионах России являются одним из важных способов перемещения людей на дальние расстояния. В России существует несколько регионов, где пассажирские перевозки морским транспортом широко развиты, в том числе: Крымский полуостров, где морские круизы и перевозки пассажиров из Крыма в другие регионы через Черное море являются популярными, Калининградская область, которая является полуэксклавом на Балтийском море, также имеет развитые пассажирские перевозки морским транспортом, Дальневосточный федеральный округ, где пассажирские круизы по Тихому океану пользуются популярностью среди туристов, Санкт-Петербург, где морские круизы по Балтийскому морю и перевозки пассажиров через Финский залив также являются востребованными.

Пассажирские перевозки морским транспортом в регионах России предоставляют возможность увидеть красоты морей и побережий страны, а также быстро и комфортно добраться до отдаленных пунктов.

Грузовые перевозки морским транспортом в регионах России являются одним из наиболее эффективных и дешёвых способов доставки грузов на большие расстояния. Россия имеет протяжённую береговую линию на севере, западе и востоке страны, что делает морские перевозки особенно важными для

транспортировки грузов между различными регионами.

Северные порты, такие как Мурманск, Архангельск и Мурманск, играют ключевую роль в грузовых перевозках в районах Кольского полуострова и Северо-Западного федерального округа. Западные порты, такие как Санкт-Петербург, Калининград и Новороссийск, являются важными центрами для транспортировки грузов на Балтийском и Черноморском побережьях.

На Дальнем Востоке России морские перевозки играют важную роль в транспортировке грузов в регионах Приморье, Сахалин и Камчатка. Порты Владивостока, Находки и Балтийска имеют стратегическое значение для торговли и транспортировки грузов в этом регионе.

Морские перевозки также используются для доставки грузов в Арктическом регионе России, где растёт интерес к развитию морского транспорта из-за изменений климата и открытия новых транспортных маршрутов через Северный морской путь.

Незамерзающие порты России, такие как Мурманск, Архангельск, Нарьян-Мар, Новороссийск, Владивосток и др., играют важную роль в развитии северных регионов страны. Эти порты обеспечивают удобную транспортную связь с морями и океанами, что способствует развитию морского и речного транспорта, а также международной торговли и стимулирует коммерческую деятельность.

Незамерзающие порты позволяют северным регионам активно участвовать в международной торговле и обмене товарами, что способствует экономическому развитию этих регионов. Кроме того, через эти порты осуществляется поставка различных грузов и товаров, включая нефть, газ, уголь, металлы, лес и другие ресурсы, что способствует увеличению доходов и улучшению социально-экономического положения местного населения. Таким образом, незамерзающие порты играют важную роль в развитии северных регионов России, обеспечивая им доступ к мировым рынкам и способствуя экономическому росту и процветанию данных территорий.

Выводы. Таким образом, РФ имеет огромный потенциал в развитии

коммерческой деятельности морского транспорта и логистики. Можно констатировать, что развитие коммерческой деятельности предприятий морского транспорта и логистики в регионах России происходит на фоне государственной поддержки, развития инфраструктуры, конкуренции на рынке, международного сотрудничества, инноваций и технологий. Развитие внутреннего водного транспорта Южного федерального округа способствует экономическому росту региона, улучшению экологической ситуации и повышению качества жизни населения. В целом, грузовые перевозки морским транспортом в РФ играют важную роль в обеспечении транспортной доступности и экономического развития различных регионов России.

Список литературы:

1. *Алексахина Л. В.* Тенденции и закономерности развития морского транспортного комплекса Крыма как части морской транспортной системы России // Вестник Академии знаний. 2018. № 6 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-zakonomernosti-razvitiya-morskogo-transportnogo-kompleksa-kryma-kak-chasti-morskoy-transportnoy-sistemy-rossii> (дата обращения: 22.10.2024).
2. *Алексахина Л.В.* Развитие морского транспорта Крыма как объект стратегирования в новой геополитической реальности // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2022. № 2. URL: <https://www.ejkgmtu.ru/?p=23561> (дата обращения: 22.10.2024).
3. *Бардаль А. Б.* Транспортный комплекс России в период реформ: дальневосточный ракурс // Пространственная экономика. 2017. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transportnyy-kompleks-rossii-v-period-reform-dalnevostochnyy-rakurs> (дата обращения: 22.10.2024).
4. *Виниченко В. А.* Анализ отраслевых особенностей водного транспорта как коммерческой структуры // Российское предпринимательство. 2017. № 22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-otraslevykh-osobennostey-vodnogo-transporta-kak-kommercheskoj-struktury> (дата обращения: 22.10.2024).
5. *Смирнов А.Ю.* Экономические аспекты развития морского транспорта // Управленческое консультирование. 2017. № 10 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-aspekty-razvitiya-morskogo-transporta> (дата обращения: 22.10.2024).

Анненкова Е.А.

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и банковского дела ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет»

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В статье автор показано наличие различных подходов к сущности банка. Сделан вывод об неизменной его сущности независимо от влияний внешней и внутренней среды. На основе статистических данных банковской отрасли выделены основные особенности ее развития на современном этапе: рост чистой прибыли, повышение процентных ставок, создание новых продуктов и т. д.

Ключевые слова: банк, банковская отрасль, особенности развития.

Abstract. In the article, the author shows the existence of different approaches to the essence of the bank. It is concluded that its essence remains unchanged regardless of the influences of the external and internal environment. Based on statistical data of the banking industry, the main features of its development at the present stage are highlighted: growth of net profit, increase in interest rates, creation of new products, etc.

Key words: bank, banking industry, development features.

Введение. История становления и развития банков насчитывает не одно тысячелетие. Пробразы современных банков появились еще в IV веке до н.э. в Вавилоне. Чаще всего, храмы или торговые дома, обладающие достаточным запасом различных драгоценных металлов: золото, серебро и т. д., выполняли роль банков. Например, так называемые доходные дома выдавали займы под 20 % годовых всем категориям населения, которые были способны расплатиться по своим обязательствам. Также они принимали взносы от населения, обслуживали потребности государства, в том числе в плане сбора налогов.

Первым современным банком стал банк Casa di San Giorgio, открытый в Италии в 1407 г. Возникновение банковского дела именно в Италии не случайно, поскольку в начале XV в. особенно активно начинает развиваться международная торговля между странами Азии, Европы и Африки. Особенности географического положения Генуи позволили стать Италии по сути эпицентром финансовых потоков, которые проходили через нее. Само название банка связывают с итальянским словом «banco», который дословно означает скамья, стол. Именно так называли стол менял (пробанкиров), которые

раскладывали на нем монеты для обмена.

Если древние банки выполняли лишь отдельные функции, как правило, кредитно-депозитные, то современные банки обладают полным функционалом. Именно он позволяет выделить в качестве основных подходов к определению сущности современного банка следующие:

- банк-предприятие,
- банк-учреждение,
- банк-агент биржи;
- банк как хранилище;
- банк как орган экономического управления.

Эти подходы были выдвинуты коллективом авторов в учебном пособии «Деньги, кредит, банки» под редакцией О.И. Лаврушина [2, с. 56]. В качестве основных принято выделять банк как учреждение и как предприятие. Суть первого заключается в том, что банки функционируют на основе специального разрешения (лицензии), выдаваемого Банком России (Центральным банком Российской Федерации), для осуществления их деятельности. Как и любое учреждение, банки предоставляют своим клиентам разнообразные услуги: кредитные, депозитные, инвестиционные, консультационные и т. д. По сути, банк согласно данному определению представляет собой финансово-кредитное учреждение, предоставляющее своим клиентам набор определенных услуг на основе выданной лицензии от Центрального банка Российской Федерации. Согласно другому подходу, банк – кредитное предприятие, ставящее перед собой цель – извлечение прибыли. Поскольку основной доходной операцией коммерческих банков являются кредиты, то они представляют собой именно кредитные предприятия. Невзирая на изменения, происходящие как в целом в экономике нашей страны, так и в банковской отрасли в частности, суть банков не менялась. Однако, как факторы макроэкономической, так микроэкономической среды оказывают существенное влияние в том числе и на банки [3, с. 35]. Прежде всего, цифровизация трансформирует банки из классических операционных офисов в интернет-банки. Кроме того, все больше

становится финансовых экосистем, необанков, составляющих существенную конкуренцию классическим банкам. Именно поэтому **целью исследования** является выявление особенностей развития банковской отрасли как кровеносной системы экономики на современном этапе развития.

Рассмотрим некоторые особенности развития российской банковской отрасли в современных условиях.

Санкции в отношении России со стороны других стран, борьба с распространением коронавирусной инфекции крайне негативно сказались на всей экономике страны. Не стала исключением и банковская отрасль. Однако, статистические данные 9 месяцев 2024 г. позволяют сделать вывод, что российская банковская отрасль постепенно начинает избавляться от потрясений на международном и внутреннем финансовых рынка. Об этом свидетельствуют данные по чистой прибыли (рис. 1).

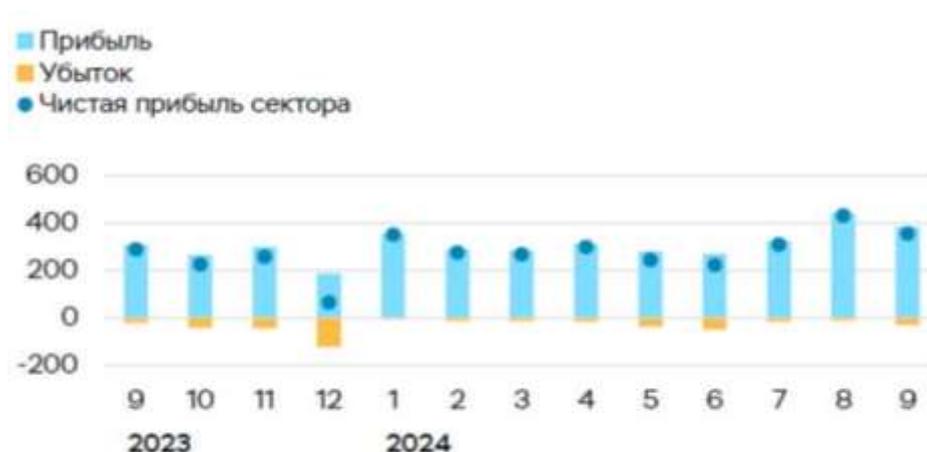


Рисунок 1 – Динамика ежемесячной чистой прибыли российских банков, млрд руб. [1]

Данные рисунка 1 позволяют судить, что в 2024 г. рост чистой прибыли опережает рост 2023 г. Так, за девять месяцев 2024 г. она возросла на 20% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. Чистая процентная маржа значительно не изменяется, несмотря на рост ставок. При этом банки все же не

полностью и с ощутимой задержкой переключают растущую стоимость пассивов на заемщиков.

Общая доля прибыльных банков в активах банковского сектора составила 98% (рис. 2), т. е. убытки получили в основном малые банки.



Рисунок 2 – Количество прибыльных и убыточных российских коммерческих банков в 2023-2024 гг. [1]

Доходность банковского бизнеса может снизиться в 4 квартале, однако данное обстоятельство не снизит общую результативность. Итак, первой особенностью развития современной российской банковской отрасли является постепенный выход из кризиса и рост чистой прибыли банков.

Следующей особенностью развития является повышение процентных ставок. В 2024 г. Банк России менял размер ключевой ставки в сторону повышения уже четыре раза. Заметим, что ее размер на уровне в 21 % является рекордным за последние 22 года (рис. 3), когда была еще ставка рефинансирования.



Рисунок 3 – Динамика ключевой ставки в России [1]

Более жесткое решение по сравнению с ожиданиями мегарегулятор принял в связи с тем, что прогноз на инфляцию, который был составлен в июле 2024 г., не оправдался. В сентябре рост цен с поправкой на сезонность увеличился до 9,8 % (рис. 4) год к году после 7,5 % в августе. Аналогичный показатель базовой инфляции вырос до 9,1 % после 7,7 % в августе. Годовая инфляция, по оценке на 21 октября, составила 8,4 % и по итогам 2024 года ожидается в диапазоне 8,0–8,5 %.



Рисунок 4 – Динамика уровня инфляции в России, % [1]

Поскольку увеличена ключевая ставка, следовательно, увеличиваются ставки как по вкладам, так и по кредитам. С середины октября банки начали поднимать ставки по кредитам и депозитам для своих клиентов. Например, Сбер сообщил о росте ставок по ипотеке сразу на 3 процентных пункта. Минимальная ставка на вторичку выросла до 24,6 %, на первичку – до 24,9 %. Ставки по ипотеке повысили и другие банки: ВТБ – до 24,7–26,4 %, «Альфа-банк» – до 25,59–25,99 %, «Газпромбанк» – до 23,9–25 % [1].

Дорожают и потребительские кредиты. «Известия» сообщают, что средняя стоимость необеспеченных кредитов в 20 крупнейших банках РФ за полтора месяца выросла на 2,2 процентных пункта – до 31,7 % годовых. При этом минимальный уровень ПСК вырос еще сильнее: на 3,6 п. п. – до 24,3 % [1]. То есть рост ставок заметно обогнал предыдущее – сентябрьское – повышение ключевой ставки.

Одновременно растет и доходность вкладов. В первой декаде октября максимальная процентная ставка в крупнейших российских банках приблизилась к 20 % годовых.

Третьей особенностью стали изменения в банковском законодательстве. В 2024 г. они коснулись требований к кредитным организациям в части раскрытия информации о рисках и финансовых показателях и мерах по контролю за операциями с криптовалютами. С 1 апреля 2024 г. Центральный банк Российской Федерации скорректировал порядок раскрытия кредитной организацией (головной кредитной организацией банковской группы) информации о принимаемых рисках, процедурах их оценки, управления рисками и капиталом. Данные изменения позволяют сократить риски банковской отрасли. Также изменения коснулись периода охлаждения. Он был увеличен с 14 дней до 30. Если раньше отказаться от дополнительных услуг, например, по кредиту, можно было в течении 2 недель, то с 21 января 2024 г. сделать это можно в течении месяца. Преобразования коснулись и расчетной сферы. Как одним из способов борьбы с мошенниками стала остановка переводов на мошеннические счета. Согласно законодательству, если банк перевел денежные

средства клиента на мошеннический счет, он обязан вернуть всю сумму клиенту. В связи с этим банки с 25 июля 2024 г. будут блокировать такие операции на 2 дня, предупреждая клиента, что перевод осуществляется на счет мошенника. Также в рамках расчетных операций переводы между своими счетами в пределах 30 млн руб. в месяц будут осуществляться без взимания комиссии с клиента.

Банки активно инвестируют в технологии и цифровизацию, что позволяет улучшить качество обслуживания клиентов и сократить издержки. Внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, открывает новые возможности для оптимизации процессов и повышения эффективности.

В ответ на изменяющиеся потребности клиентов, банки разрабатывают новые финансовые продукты, такие как экосистемы для малого и среднего бизнеса, что позволяет им конкурировать с альтернативными финансовыми учреждениями.

В октябре 2024 г. наблюдается рост интереса к зелёным облигациям и финансированию проектов, связанных с устойчивым развитием. Например, 3 октября 2024 г. Газпромбанк занял первое место на международном конкурсе «Зелёная Евразия» в номинации «Климатические финансы» за дебютный выпуск собственных зелёных облигаций. Награждение прошло в рамках Евразийского экономического форума в Ереване 1 октября с участием глав правительств государств-членов Евразийского экономического союза.

Выводы. Проведенное исследование влияния макро- и микроэкономических факторов на развитие банковской отрасли позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на кризисные явления, вызванные в большей степени санкциями со стороны европейских стран, стремлением изолировать Россию от международного рынка, а также последствиями борьбы с коронавирусной инфекцией, банковский сектор постепенно восстанавливается после экономических «шоков». Об этом свидетельствует как показатели роста чистой прибыли, новые продукты, так и размер общей капитализации банковского сектора. Ее значение по состоянию на октябрь 2024

г. составил 22 трлн руб., что на 5% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. Несмотря на существующие вызовы, такие как высокая инфляция и международные санкции, банки находят способы оптимизировать свои процессы и разрабатывать новые продукты.

Перспективы дальнейшего развития зависят от успешности внедрения цифровых технологий, улучшения качества обслуживания и способности адаптироваться к меняющимся условиям на финансовых рынках [4, с. 15]. Важно также отметить, что поддержка со стороны государства и регуляторов будет играть ключевую роль в обеспечении стабильности и устойчивости банковского сектора в будущем.

Список литературы:

1. Банк России: Официальный сайт / Банк России, 2000-2024. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 25.10.2024).
2. *Кузнецова Е. И.* Деньги, кредит, банки: учебник. М.: КноРус, 2022. 305 с.
3. *Снатенков А.А., Тимофеева Т.В.* Особенности развития российской банковской системы // Электронный научный журнал «Век качества». 2019. № 3. С. 33-52. URL: <http://www.agequal.ru/pdf/2019/319003.pdf>
4. *Травкина Е.В.* Рынок банковских услуг: проблемы и направления развития: монография. М., 2021. 164 с.

Банникова Е.С.

магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика» Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» г. Ялта

Научный руководитель – Хижак Н.П., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 год, касающиеся размещения и развития производительных сил региона. Исследовано актуальное состояние перспективных отраслей экономики Крыма и дана оценка промежуточных результатов реализации Стратегии.

Ключевые слова: производительные силы, экономика, политика, приоритеты развития.

Abstract. The article considers the main directions of the Strategy of Socio-Economic Development of the Republic of Crimea until 2030, concerning the location and development of productive forces of the region. The current state of the promising sectors of the Crimean economy is studied and the intermediate results of the Strategy implementation are assessed.

Key words: productive forces, economics, politics, development priorities.

Введение. Производительные силы являются основой для экономического и социального развития общества. Определяющими факторами для непрерывного развития производительных сил являются их рациональное размещение, повышение технического уровня средств производства, развитие человеческого капитала, интенсивное освоение природно-ресурсного потенциала, создание благоприятных социально-политических условий, соблюдение экологических требований. Поэтому решение вопроса развития производительных сил является приоритетным при разработке документов стратегического планирования на государственном и региональном уровнях. В Республике Крым основополагающим документом стратегического планирования, определяющим вектор развития, цели и задачи региональной социально-экономической политики, является Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года [1]. Анализ развития производительных сил в контексте основных положений данного документа с оценкой промежуточных результатов реализации отдельных мер на текущий момент является актуальной задачей, так как позволяет оценить перспективы дальнейшего развития экономики региона.

Целью исследования является анализ актуального состояния

производительных сил в контексте основных направлений Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года.

Уровень развития производительных сил прямо пропорционален степени общественного разделения труда, уровня развития самих средств труда, а также степени развития (профессиональной квалификации) людей (работников), которые приводят средства производства в действие.

Возможности развития производительных сил Республики Крым обусловлены естественными природно-географическими предпосылками, такими как благоприятный климат, природно-ресурсное обеспечение и разнообразие форм рельефа полуострова. Это играет важную роль в развитии индустриализации территории и развитии ключевых отраслей региона. Однако не только географическое положение и природно-климатические особенности территории являются фактором развития экономического пространства. На современном этапе необходимым условием экономического роста является интенсивный рост производительных сил, основанный на новых научных технологиях, методах производства и промышленных формах. Создание и использование научно-технических инноваций для вывода производительных сил на новый качественный уровень предполагает реализацию мер, направленных на достижение высокого уровня развития человеческого капитала, создание инновационной и инвестиционно-привлекательной экономики. Такие меры в Республике Крым реализуются в рамках Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года [1] (далее – Стратегия), принятой в конце 2016 года. Основной целью пространственного развития Республики Крым является устойчивое и сбалансированное развитие всех муниципальных образований Республики Крым.

Обобщим стратегические направления и приоритеты размещения и развития производительных сил в Республике Крым в таблице 1.

Таблица 1 – Стратегические направления и приоритеты развития и размещения производительных сил Республики Крым [1]

Направление стратегического развития	Описание
Повышение эффективности размещения производительных сил и трудовых ресурсов	Концентрация экономической активности в пределах опорного каркаса расселения – в экономических центрах (точках роста), субширотных и субмеридиональных зонах развития
Развитие перспективных отраслей	Развитие приборостроения, судостроения, производства композиционных материалов, химии (в том числе фармацевтической промышленности, газохимии), отраслей биотехнологий и ИКТ, производства лечебного питания в наиболее крупных центрах, обладающих необходимыми трудовыми, научно-образовательными и инфраструктурными ресурсами
Развитие внутри- и межотраслевой кооперации	Стимулирование процессов кластеризации. Содействие в развитии 7 типов кластеров (судостроительного, химического, медико-биологического, агропромышленного, ИТ, туристско-рекреационного, креативной индустрии)
Диверсификация экономической базы монопрофильных городов	Развитие в химических центрах, малых и средних городах производств, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию
Интенсификация сельскохозяйственного производства на территориях, расположенных между экономическими центрами и зонами развития	Развитие двух типов отраслей: 1) отраслей, которые могут максимально эффективно использовать региональные преимущества Республики Крым и обладают максимальной отдачей от вложенных инвестиций; 2) отраслей, обеспечивающих продовольственную безопасность
Обеспечение перехода промышленности и аграрно-промышленного комплекса Республики Крым от третьего технологического уклада к пятому	Широкая модернизация и внедрение инновационных технологий. Автоматизация и информатизация технологических процессов
Обеспечение энергетической, водной и транспортной безопасности региона	Создание дополнительных мощностей, направленных на обслуживание грузовых и пассажирских потоков на направлении Восток-Запад
Инфраструктурное обустройство территорий	Создание сети индустриальных и агропромышленных парков и технопарков.
Совершенствование региональной системы управления территориальным развитием	Стимулирование межмуниципального сотрудничества. Согласование экономических интересов, направлений и приоритетов развития соседних муниципальных поселений, образований, агломераций и экономических микрорегионов. Укрупнение некоторых муниципальных поселений и муниципальных районов
Снижение антропогенного воздействия реального сектора экономики на окружающую среду	Сохранение уникальных природных ландшафтов, прибрежных туристско-природоохранных комплексов.

Повышению инвестиционной привлекательности региона способствует функционирование с 1 января 2015 года на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя свободной экономической зоны, созданной в соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2014 года №377-ФЗ «О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» [2]. В свободной экономической зоне (СЭЗ) действует особый режим осуществления предпринимательской и иной деятельности, а также применяются таможенные процедуры свободной таможенной зоны. По данным отчёта о результатах функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя за 2022 год [3] по состоянию на 31 декабря 2022 г. в СЭЗ было заключено 1700 договоров об условиях деятельности, предполагающих реализацию инвестиционных проектов в различных отраслях экономики Республики Крым (рисунок 1).

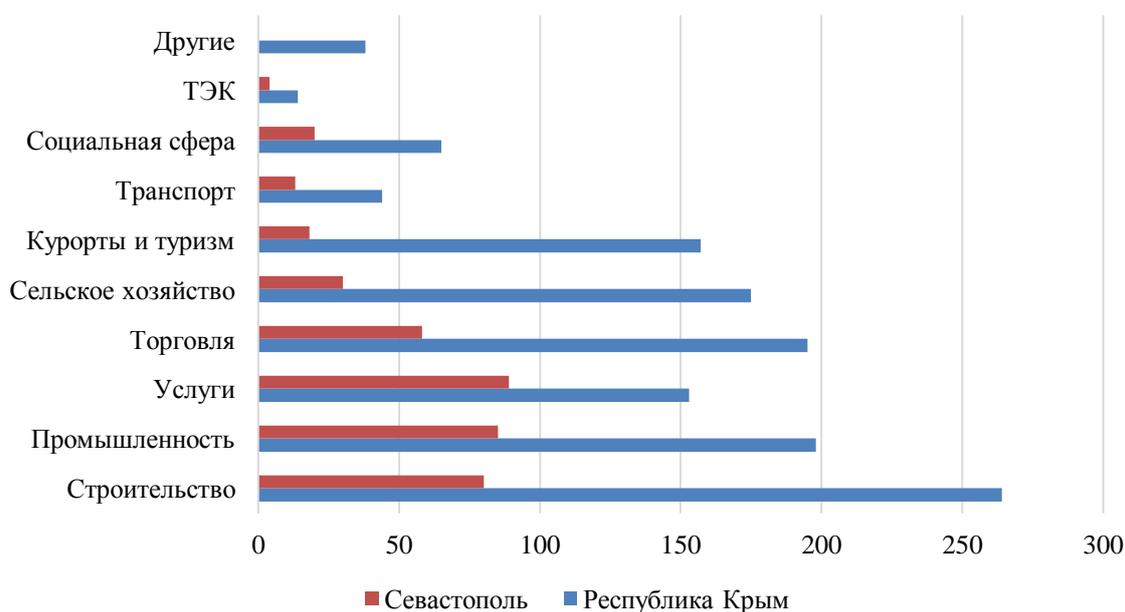


Рисунок 1 – Распределение инвестиционных проектов по отраслям экономики Республики Крым

Особый режим в свободной экономической зоне является одним из основных инструментов государственно-частного партнерства, который

позволяет привлекать в Республику Крым и г. Севастополь инвестиции и оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие полуострова. За период функционирования СЭЗ в соответствии с заключенными договорами о деятельности привлечено 266 млрд рублей инвестиций, из них капитальных вложений – 174 млрд рублей [3].

Проанализируем изменение ситуации в основных отраслях экономики Республики Крым за почти девять лет реализации мероприятий и программ во исполнение Стратегии.

Отрасль виноградарства и виноделия является одной из самых перспективных в Крыму, чему способствует не только уникальное географическое положение и климат полуострова, но также богатые традиции производства вина из крымского винограда. Данная отрасль получила за период с 2014 по 2023 год государственную поддержку в размере 3 320,48 млн руб. [4]. Как результат, показатель валового сбора винограда урожая 2023 года составил 115,22 тыс. тонн, средняя урожайность составила 71,1 ц/га, в сравнении с показателями 2016 года показатель валового сбора увеличился на 79,2 % (или на 50,92 тыс. тонн) [5]. За девять лет (с 2014 по 2023 год) в Крыму заложено 9055,81 га новых виноградных насаждений, что свидетельствует о том, что крымским производителям в целом удалось решить острую проблему с недостатком посадочного материала, возникшую после введения санкций. С развитием сырьевой базы ожидается рост натуральных показателей по производству вина, который на сегодня не достигнут (в 2023 году 5516,37 тыс. дал, в 2016 году 5897,1 тыс. дал). Увеличение объемов производства вина тормозят нерешенные проблемы с обновлением технологического оборудования, недофинансирование исследований и разработок, а также нехватка квалифицированных кадров.

Рыбохозяйственный комплекс – это ещё одна важнейшая производственно-добывающая отрасль Республики Крым, обладающая высоким ресурсным потенциалом благодаря географическому положению. Природные условия способствуют не только вылову рыбы, но также

выращиванию аквакультуры (мидий и устриц) в естественных и искусственных водоёмах, а также на специальных морских фермах (плантациях). За 2023 год, объём добычи рыбы и других водных биоресурсов в Азово-Черноморском бассейне в 2022 году составил 7,1 тыс. тонн, а в 2023 году данный показатель снизился на 1,2 тыс. тонн и составил 5,9 тыс. тонн [5]. Снижение данного показателя связано с ограничением выхода в море и, соответственно, вылова, в связи с проведением специальной военной операции. Основными задачами, которые решаются для эффективного развития рыбохозяйственного комплекса Крыма, являются восстановление количественного состава промыслового флота полуострова, реновация производственной базы и поддержание её на соответствующем мировым тенденциям технико-технологическом уровне [6].

Химическая промышленность давно является ведущей отраслью в экономике полуострова. По итогам 2023 года её вклад в общий объём промышленного производства Республики составляет 10 %, а в структуре отгруженных товаров обрабатывающих предприятий отрасль занимает второе место [5]. Благодаря целому ряду крупнейших предприятий, выступающих в качестве монополистов на территории стран СНГ, химическая промышленность Республики Крым стабильно обеспечивает более половины регионального экспорта. На развитие экспортно ориентированной отрасли оказывают большое влияние санкционные и геополитические факторы, усугубившиеся после 2022 года. За 2022 год производство химических веществ и химических продуктов сократилось почти на 30 % [5]. Поэтому для обеспечения экономического роста отрасли вопрос модернизации и обновления производственных мощностей основной. Кроме собственных средств, предприятиям оказывается финансовая поддержка государства, в том числе представляются льготные займы Фонда развития промышленности Минпромторга России. В результате мер по развитию отрасли по итогам 2023 года производство химических веществ и химических продуктов в Крыму начало восстанавливаться (индекс промышленного производства составил в 2023 году к 2022 году 118,4 % [5]).

Туризм как вид экономической деятельности получил широкое распространение в Крыму ввиду сочетания природно-рекреационных ресурсов (рельефа, климатических, пляжных, флористических, ландшафтных, бальнеологических, грязелечебных) и историко-культурных особенностей региона. В свою очередь туризм включает в себя множество отраслей, включая транспорт, размещение, туристические компании, услуги питания, торговлю, бытовые услуги и многое другое. Поэтому можно сказать, что туризм является катализатором развития Республики Крым. За последние годы значительно увеличен турпоток. За 2023 год Крым посетило 5,2 млн человек, что превысило турпоток в Крым в 2014 году на 8,8 % [7].

Для обеспечения дальнейшего развития курортно-туристской сферы Республики Крым действующей редакцией Госпрограммы РФ, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30.01.2019 № 63 [8], предусмотрено создание 5 туристско-рекреационных кластеров («Детский отдых и оздоровление», «Лечебно-оздоровительный отдых», «Черноморский», «Коктебель», кластер в районе озера Чокракское). Срок выполнения работ по созданию необходимых объектов обеспечивающей инфраструктуры – до 2027 года. Общий объем финансирования составляет 36 191,14 млн руб. Помимо государственной поддержки отрасли, ведется активная работа по формированию инвестиционных площадок, поиску инвесторов, представлению инвестиционного потенциала кластеров для потенциальных инвесторов. Планируется, что реализация мероприятий в рамках кластеров позволит осуществить ряд инвестиционных проектов на общую сумму более 170 млрд руб.

Выводы. Анализ состояния ведущих отраслей экономики Республики Крым показывает, что проводимая в рамках Стратегии работа способствует развитию полуострова, позволяет сбалансировать общерегиональные и субрегиональные интересы, а также привлечь дополнительные инвестиции. Важное значение для решения стратегических задач имеет оказываемая государством поддержка в рамках государственных и региональных программ.

Список литературы:

1. О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года: Закон Республики Крым: [принят Государственным Советом Республики Крым 28.12.2016 г.]. URL: <https://minek.rk.gov.ru/structure/bcafdb0d-8580-4023-b23a-e676f57cbad1> (дата обращения: 20.10.2024).
2. О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя: федеральный закон от 29.11.2014 №377-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171495/ (дата обращения: 20.10.2024).
3. Отчет о результатах функционирования свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя за 2022 год: сайт Министра России. URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/317355/> (дата обращения: 20.10.2024).
4. Итоги по виноградарству и виноделию за 2023 год / Министерство сельского хозяйства Республики Крым: сайт. URL: <https://msh.rk.gov.ru/documents/d7244938-7b9b-46db-ba0d-f4718c007f05> (дата обращения: 18.10.2024).
5. Республика Крым в цифрах. 2023: Крат. стат. сб. / Крымстат. Симферополь, 2024. 223 с.
6. *Логунова Н. А.* Функционирование и развитие рыбохозяйственного комплекса Крыма с позиций экосистемного подхода / Н. А. Логунова, Н. Н. Яркина, Л. В. Алексахина // Труды ВНИРО. 2022. Т. 190. С. 135-142. DOI 10.36038/2307-3497-2022-190-135-142.
7. Министерство курортов и туризма Республики Крым: сайт. URL: <https://mtur.rk.gov.ru/structure/390f90d8-c460-46d6-90d4-981752dcf46a> (дата обращения: 18.10.2024).
8. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя»: Постановление Правительства РФ от 30.01.2019 N 63 (ред. от 20.07.2024) // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317422/ (дата обращения: 20.10.2024).

Богдан А.В.¹, Сушко Н.А.²

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»; 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Дано определение эффективности. Раскрыто понятие эффективности системы экономической безопасности. Дана классификация факторов, влияющих на эффективность системы обеспечения экономической безопасности предприятия. Перечислены социально-экономические факторы успешного функционирования предприятия.

Ключевые слова: эффективность, экономическая безопасность, предприятие, факторы, деятельность.

Abstract. The definition of efficiency is given. The concept of the effectiveness of the economic security system is revealed. The classification of factors affecting the effectiveness of the enterprise's economic security system is given. The socio-economic factors of successful operation of the enterprise are listed.

Key words: efficiency, economic security, enterprise, factors, activity.

Введение. Эффективность относится к важнейшим понятиям теории управления экономическими системами. В практической деятельности эффективность часто употребляется как синоним успешности, результативности, конкурентоспособности.

Целью исследования является изучение факторов, влияющих на эффективность системы экономической безопасности предприятия.

Термин «эффективность», возникновение которого относится еще к середине семнадцатого века, прошел за свою историю через целый ряд трансформаций, существенно изменявших его критериальную сущность, подходы к измерению, рамки применимости.

Автором данного подхода принято считать Петти В., в его понимании эффективность является не экономической категорией, а оценкой результативности влияния деятельности правительства на оживление жизни общества.

В настоящее время единый подход к определению эффективности деятельности предприятия отсутствует.

Понятие эффективность (от латинского «effectus» – действие,

исполнение) изначально относилось к технике и технологиям, при этом, чаще всего, под ним подразумевали меру выполненной работы в сравнении с затраченной энергией, то есть соотношение фактических и потенциальных результатов любого процесса. не обязательно связанного с экономикой.

Только позднее понятие эффективности стали применять по отношению к финансово-хозяйственной деятельности, а именно к эффективности производственного цикла, как отношение выпущенной продукции к затратам на ресурсы» [2, с. 26].

«Оценка эффективности – это фундаментальная проблема, которая в области информатики и эффективности использования информационного ресурса в экономике пока не решена. В связи с возрастанием сферы применения информационных технологий эта проблема становится все острее» [1, с. 257].

Эффективность системы экономической безопасности исходит из того, что сбалансированная система показателей:

- оценивает деятельность предприятия всесторонне и дает возможность принимать решения на опережение преобладающих процессов на рынке;
- позволяет получить эффективный механизм контроля выполнения стратегического плана;
- не дает управлять одной группой показателей за счет других, благодаря лежащему в ее основе принципу сбалансированности;
- дает возможность быстрой и качественной корректировки целей за счет своевременного мониторинга и анализа плановых и фактических значений показателей.

Сбалансированная система показателей обеспечивает возможность управления предприятием за счет постановки стратегических целей, доведения их до уровня бизнес-процессов и создания системы измеримых показателей, на основе которых осуществляется оперативное регулирование и совершенствуется деятельность предприятия [2, с. 31].

На сегодняшний день на экономическую и хозяйственную деятельность

предприятий оказывают влияние как макроэкономические факторы (состояние законодательства, политическая и социально-экономическая ситуация в государстве и др.) так и микроэкономические (персонал, достаточный уровень капитала, качественное управление), что существенно обостряет проблему обеспечения экономической безопасности предприятия.

Так, с риском поглощения может столкнуться предприятие, которое имеет высокий доход, но не уделяет внимание вопросам финансовой защищенности. Стоит отметить, что на сегодняшний день предприятиям требуется привлечение большего количества заёмных источников, что также может усугубить финансовое состояние и ограничить самостоятельность в принятии управленческих решений. На систему обеспечения экономической безопасности предприятия оказывает влияние ряд факторов (угроз), которые в свою очередь, подразделяются на внешние и внутренние.

Для анализа и оценки уровня системы обеспечения экономической безопасности предприятия, требуется знать факторы, определяющие её состояние. Факторы системы обеспечения экономической безопасности предприятия – это ряд окружающих условий, которые воздействуют на параметры безопасности [3, с. 278]. Перечень факторов представлен в таблице 1.

Появление внутренних факторов риска формируется внутри предприятия. Эти факторы связаны непосредственно с производственно-хозяйственной деятельностью и оказывают значительное влияние на финансово-экономические результаты.

«Внутренние факторы риска первостепенно оказывают влияние на принимаемые решения, а также на качество планирования производства, и на финансовую деятельность предприятия.

Внешние факторы не являются частью производственной деятельности. Чаще всего сочетание внутренних и внешних факторов может потенциально воздействовать и на само государство.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на эффективность системы обеспечения экономической безопасности предприятия

Внутренние факторы	Внешние факторы
Климат в коллективе и трудовая дисциплина в коллективе. Взаимопонимание руководителя и работников. Ответственность руководителя	Экономические кризисы
Психологические особенности характера руководителя. Сила и основания власти руководителя. Стиль руководства	Нарушение производственных связей
Мотивация работников. Традиции на предприятии. Организация коммуникации на предприятии	Инфляция
Напряженность задания для работников и оснащенность выполнения поставленных задач	Потеря рынков сырья и материалов
Стратегическое планирование на предприятии. Участие в управлении и планировании работников. Поощрение творчества сотрудников	Потеря рынков энергоносителей
Возраст, квалификация и опыт работников	Потеря рынков товаров
Организация работы с информацией и оперативность ее поступления. Автоматизация рабочих мест	Использование недобросовестной конкуренции
Материальная обеспеченность экономической безопасности	Развитие транспортных и других коммуникация
Использование оборотных средств Уровень и структура себестоимости	Состояние конкурентов
Организационная структура управления и производственный процесс	Криминализация экономики
Состояние и структура основных фондов	Противоправные действия криминальных структур
Качество и цена поставляемого сырья; ритмичность поставок сырья	Промышленно-экономический шпионаж
Современность используемой технологии; НИОКР	Наличие свободных трудовых ресурсов
Ценовая и сбытовая политика	Уровень профессиональной подготовленности трудовых ресурсов
Проведение маркетинговых исследований	Новые мировые технологии и технологии, используемые в регионе
Доля рынка	Демографические тенденции
Сила зависимости потребителей	Платежеспособность населения

Например, абсолютное превосходство сырья в экспорте Российской Федерации, его низкая конкурентоспособность, и к тому же структурная недоразвитость экономики и прочие потенциальные факторы (угрозы).

Таким образом, предприятие участвует во множестве разнообразных связей и взаимоотношений, количество факторов которых, может достигать существенных объемов» [7, с. 48].

Благодаря взаимообмену запасов ресурсов в процессе хозяйственной

деятельности возникают различные каналы связей. Данные каналы связи могут быть физическими, персональными, а также могут быть взаимосвязаны с информацией. Хозяйственная деятельность может осуществляться в политической, общественной и экономической сферах, следовательно, возникновение каких-либо случаев может повлиять на результаты финансовой и хозяйственной деятельности предприятия. Потому система экономической безопасности любого предприятия склонна к постоянному риску, угрозе. Значительное количество отечественных ученых обозначают некоторые факторы сбоя в процессе деятельности различных каналов связей, такие как: непредвиденные преобразования природы, неустойчивость в ценовой политике страны, непостоянство в налоговой сфере, постоянное изменение в социальной и политической среде страны [5, с. 117].

Также фактором выступает зарождение прогрессивных проектов, например, создание договоров на выгодных условиях работы, что в дальнейшем переходит в улучшение отношений персонала между руководителями и подчиненными, внешними органами.

Результаты хозяйственной деятельности предприятия строго зависят от уровня внешней экономической среды, от качества источников сырья, а также от изменений различных коммуникаций. Помимо этого, можно выделить также и уровень взаимодействия с конкурентами, часть кадров, занятых неэффективно, профессионализм кадров, покупательную способность населения и т. д.

Причинами, оказывающими значительное влияние на экономическую безопасность предприятия из внешней среды, являются политические, социальные экономические, научно-технические и экологические факторы [5, с. 123].

Оказание помощи малому и крупному бизнесу, а также сопротивлению коррупционной деятельности оказывает положительное влияние на итоговый финансовый результат предприятия. В свою очередь, международные, территориальные, религиозные факторы оказывают отрицательное влияние на

экономическую защищенность предприятия.

Для успешного развития хозяйственной деятельности важную роль играют следующие социально-экономические факторы:

– уровень выпуска денег в обращение, ведущий к увеличению денежной массы по всей во всем государстве, дающий гарантированность покупательной способности населения;

– преобразование законов в валютной сфере, изменение налогообложения, строгое наблюдение за монополистами;

– снижение/повышение процентной ставки ЦБ России, снижение инфляции, повышение заработной платы населения [6, с. 14].

Описанные выше условия можно назвать прямой причиной изменения платежеспособного спроса населения, изменения цен на сырье и материалы, оттока или притока финансовых ресурсов, поведения коммерческих банков, увеличения или сокращения предпринимательской деятельности.

Значительное ухудшение экологии во всём мире также может повлиять на экономическую безопасность предприятия. В процессе деятельности предприятия ставится строгий запрет на выделение в процессе производства вредных веществ [2, с. 278].

Выводы. Многие перечисленные выше факторы могут быть объединены в группу по основным функциональным составляющим экономической безопасности предприятия, которые позволяют проводить их анализ и оценку, таких как финансовая, кадровая, технико-технологическая, производственно-сбытовая, информационная и т. д. Совокупность функциональных составляющих дает возможность оценить экономическую безопасность предприятия в целом.

Список литературы:

1. *Авдийский В.И.* Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко. М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2016. 496 с.
2. *Аврашкова Л.Я.* О нормативной базе для оценки финансово-экономического состояния предприятия / Л.Я. Аврашкова // Аудитор. 2016. № 2. С. 26–33.
3. *Касперович С.А.* Экономическая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения/ С.А. Касперович, Е.А. Дербинская // Труды БГТУ. 2016. № 7. С.

278–282.

4. *Краснощек А.А.* Анализ факторов в системе экономической безопасности предприятия / А.А. Краснощек, С.Н. Назаров, В.А. Данилов // ВЕСТНИК ИрГТУ. 2011. № 3. С. 162–166.

5. *Никифорова Е.В.* Формирование и раскрытие информации об устойчивом развитии компании / Е.В. Никифорова // Актуальные проблемы экономики и права. 2016. № 2 (38). С. 113–123.

6. *Одинцов А.А.* Экономическая и информационная безопасность предпринимательства: учебное пособие. М.: Академия, 2014. 125 с.

7. *Пантелеева Т.А.* Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта: монография. М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. 156 с.

Ведмецкая А.В.¹, Сушко Н.А.²

1 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»; 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ СУЩНОСТИ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Дано определение основного капитала. Представлены научные теории закономерностей развития процессов обновления основного капитала. Раскрыты подходы к определению капитала. Выделены существенные характеристики основного капитала. Рассмотрен инвестиционный подход к пониманию основного капитала.

Ключевые слова: капитал, основной капитал, инвестиции, развитие, предприятие, эволюция.

Abstract. The definition of fixed capital is given. The scientific theories of the regularities of the development of the processes of renewal of fixed capital are presented. The approaches to the definition of capital are disclosed. The essential characteristics of the main capital are highlighted. The investment approach to understanding the fixed capital is considered.

Key words: capital, fixed capital, investments, development, enterprise, evolution.

Введение. Игнорирование важности проблем обеспечения эффективного управления основным капиталом на протяжении длительного периода времени как на уровне отечественной науки, так и на уровне предприятий, привело к: во-первых, отсутствию системных научных исследований с разьяснением последствий такой политики для отдельных предприятий, отраслей, хозяйства в целом; во-вторых, накоплению критической массы морально и физически устаревшего оборудования в промышленном секторе российской экономики и отсутствию значимых ресурсов и действенных мотивов решения данной проблемы.

Целью исследования является изучение подходов экономистов к пониманию сущности капитала и основного капитала предприятия.

Управление основным капиталом предприятия как системный процесс требует, прежде всего, четкого научного обоснования и учета общих тенденций развития экономической науки. Поскольку отечественная наука исследует преимущественно существующие проблемы отечественных предприятий, а последние в значительной степени отстают от аналогичных зарубежных

предприятий с точки зрения количественно-качественных характеристик их деятельности, то имеют место различия не только в объектах исследования, но и в теоретических выводах. Поэтому целесообразно сосредоточить внимание на трудах, прежде всего, зарубежных ученых.

Понятие «основной капитал» в классических и современных научных теориях используется в смысловом значении понятия «капитал». Также величину основного капитала предприятия следует рассматривать как результат инвестиций в предыдущие периоды. Кроме того, обеспечение устойчивого развития современного предприятия нельзя рассматривать без увязки с процессом обновления материальной основы производства, то есть основного капитала. Принимая во внимание эти обстоятельства, можно констатировать, что теоретическую основу современной концепции управления основным капиталом формируют классические и современные теории капитала, теории инвестиций и теории организаций [1].

Понимание эволюции указанных научных теорий дает возможность определить основные закономерности развития реальных процессов обновления основного капитала и его использования при формировании эффективной системы управления на отечественных предприятиях (рисунок 1).



Рисунок 1 – Трансформация теоретической базы современной науки в управленческую практику

1. Теории капитала были и остаются базовыми в процессе исследования механизмов функционирования экономических субъектов в условиях рыночной

экономики и формируют основу для современного понимания закономерностей развития капитала (основных средств) предприятия.

Теория капитала является предметом почти непрерывной полемики ученых. Споры, которые периодически возникают, связаны, прежде всего, с двойственной природой самого капитала, финансовой и материальной. Это отмечается в трудах и современных ученых, в частности, А. Кохена и Дж. Гаркота [8]. Сугубо экономический подход предполагает трактовку капитала как совокупности основных средств, используемых в производстве. Именно такой точки зрения придерживался еще А. Смит [5]. Более широко к капиталу как к категории подошел К. Маркс, рассматривавший его как растущую стоимость, исследовал его виды и формы, этапы кругооборота.

Финансовый подход базируется на стоимостных характеристиках, поскольку для формирования основного капитала нужно сформировать достаточный объем инвестиций. Кроме того, с течением времени постоянно возникает реальная потребность в осуществлении стоимостной оценки основного капитала. В общем, понятие «капитал» является многогранным, а потому, разрабатывая концепцию управления основным капиталом, следует учитывать все различия и особенности.

Одним из первых природу капитала и с позиции капитальных благ, и с учетом стоимостных характеристик, изучал И. Фишер [1]. Ученый определил капитал как «количество богатства, существующее в определенный момент времени». Иными словами, величина основного капитала предприятия должна соответствовать рассматриваемому периоду времени. Исследуя объем необходимого основного капитала для отдельного предприятия, следует учитывать, в пределах какой отрасли оно функционирует. Ведь «производство в каждой отрасли требует тех или иных затрат реального капитала». Для установления объема необходимого основного капитала современного предприятия нужно исследовать показатели обеспеченности основным капиталом отраслевых лидеров.

Следующим важным аспектом, который определяет теория капитала,

является динамика его величины и взаимосвязь между величиной капитала и величиной доходов. Накопление капитала создает постоянную тенденцию к расширению производства, на что обращал внимание еще М. И. Туган-Барановский [7]. Кроме того, доход предприятия является величиной производной от стоимости капитальных товаров, как считал И. Фишер [1]. Задача наращивания объемов производства и получения стабильных доходов в любой момент времени определяет актуальность применения научного подхода к управлению процессами воспроизводства и расширения основного капитала предприятия.

Любой собственник предприятия самостоятельно выбирает комбинацию производственных ресурсов в контексте максимизации дохода. Однако еще в середине XX в. стала понятной общая тенденция замены труда на капитал. Так, например, Дж. Робинсон отмечал, что «чем выше становится заработная плата, тем активнее она заменяется капиталом, технически-сложными основными средствами» [3].

В отечественной экономике отсутствуют стимулы к активному воспроизводству основных средств. Сохранению низкого уровня капиталоемкости производства способствует сравнительно низкая заработная плата.

Таким образом, основной капитал, который используется предприятием:

1) во-первых, представляет собой ранее произведенный продукт, а значит общий уровень развития отечественной науки, техники и технологии, производства в значительной мере определяет характеристики основных средств, используемых в государстве;

2) во-вторых, имеет характеристики, которые связаны с характеристиками человеческого и финансового капитала предприятия;

3) в-третьих, растет и обновляется согласно цикличности развития отечественной экономики.

Именно такое понимание капитала определяет теоретическую основу исследования и необходимость отслеживания дальнейшей эволюции научной

мысли в вопросах развития основного капитала предприятия.

2. Теории инвестиции в основной капитал на микроуровне. Величина основного капитала является результатом той инвестиционной политики, которую осуществляет предприятие. Теории инвестиций формируют понимание закономерностей осуществления инвестиций и увеличение на этой основе основного капитала предприятия.

От чего зависит объем инвестиций в основной капитал отдельного предприятия? Факторы, традиционно, можно разделить на внутренние и внешние. Классики экономической теории П. А. Сэмюэльсон и В. Д. Нордгауз утверждали, что предприятия осуществляют инвестиции под действием доходов и затрат [4].

Формирование основного капитала требует значительных инвестиций и на относительно длительный срок. Поэтому периоду усиленного строительства предшествуют ряд условий: высокая интенсивность сбережений, относительный избыток предложения и дешевизна заемного капитала, его аккумуляция в распоряжении мощных финансовых и предпринимательских центров, низкий уровень товарных цен, который стимулирует сбережения и долгосрочное вложение капитала [6]. Это подтверждает важность создания макроэкономических условий в стране для активизации процессов инвестирования в основной капитал отдельных предприятий.

Мотивом к инвестированию с позиций физического лица, по мнению Дж.М. Кейнса, является предельная эффективность капитала, то есть отношение, которое связывает ожидаемый доход от капитального имущества и цену его предложения или восстановительную стоимость [2].

Обеспечить развитие теории инвестиций пытаются и современные ученые, не оставляя данный вопрос без внимания. Так, японский ученый Н. Шинада [11] отметил, что «фирма должна учитывать уровень собственной производительности и уровень наивысшей производительности в отрасли.

Теория инвестиций дает также ответ и на вопросы относительно количественных показателей осуществляемых инвестиций. Расходы на

приобретение нового оборудования на небольших предприятиях развитых стран составляют 70 % от общего объема осуществляемых инвестиций и более 85 % на крупных фирмах [9]. Проведя опрос среди руководства исследуемых в труде компаний К. Сейнз [10] отмечает, что 79 % руководителей высказались за приоритетное направление прибыли на инвестиции в основной капитал.

В целом, осуществляемые предприятием инвестиции в основные средства:

1) во-первых, обеспечивают формирование базисного ресурса предприятия (основного капитала), состояние которого определяет характеристики других видов ресурсов (трудовых, финансовых);

2) во-вторых, представляют собой результат соотношения внутренней потребности предприятия и внешних макроэкономических условий, а это означает, что решение вопроса активизации инвестиционной деятельности лежит в плоскости общеэкономической ситуации;

3) в-третьих, должны иметь количественно-качественные характеристики, которые бы соответствовали требованиям отрасли, рынка, современному этапу развития НТП.

3. Теории развития организации. Понимание закономерностей развития предприятий и теоретическое объяснение условий обеспечения устойчивого развития дает возможность определить системные характеристики производственного потенциала современного конкурентоспособного предприятия.

Современная теория развития предприятия базируется на традиционном понимании того, что развитие предприятия – это увеличение и количественных, и качественных показателей [6]. Иными словами, развитие как устойчивое состояние предприятия рассматривается как способность получать и наращивать добавленную стоимость за счет оптимизации изменения производственных факторов, масштабов производства. Развитие в отдельных условиях – это простое выживание, а в целом – это способность устойчиво развиваться в любой момент времени. Соответственно, количественные и

качественные характеристики основного капитала следует рассматривать как основу развития, а в отдельные периоды – как основу выживания предприятия.

Теория развития предприятия традиционно направлена на исследование ключевых факторов успеха. И хотя довольно часто развитие предприятий в современных условиях связывают с нематериальными ресурсами, материальные факторы, которые в свое время считались учеными определяющими факторами организационного успеха, остаются под постоянным прицелом. Так, А. Лонгвист [9], исследуя роль нематериальных факторов, рассматривает основные средства в общей классификации ресурсов предприятия и подчеркивает их важность при формировании успешной бизнес-модели предприятия [9].

Переход в зарубежной научной литературе к исследованию значимости не просто ресурсов, а стратегических ресурсов, возможностей, стал возможным только в условиях реального решения проблемы ресурсного обеспечения в классическом понимании. В труде, посвященном раскрытию методологических вопросов стратегического менеджмента, определяется роль ресурсных стратегий как базисных. Кроме того, ряд зарубежных ученых отмечают именно экономический базис современного стратегического менеджмента, а это фактически означает, что основной капитал остается материальной основой функционирования современного предприятия, которое имеет стратегическое значение.

Выводы. Таким образом, научные теории подтверждают, что в современных условиях развитие или саморазвитие требует улучшения не только нематериальных и интеллектуальных ресурсов, но и материальных, в соответствии со стратегическими задачами предприятия.

Список литературы:

1. *Блауг М.* Теория процента Фишера / Экономическая мысль в ретроспективе. М.: Дело, 1994. С. 488–499.
2. *Кейнс Дж. М.* Общая теория занятости, процента и денег [пер. с англ. Гребенников и др.]. М.: ЗАО «Бизнеском», 2013. 402 с.
3. *Робинсон Дж. В.* Экономическая теория несовершенной конкуренции: Пер. с англ. / Вступ. ст. и общ. ред. И. М. Осадчей. М.: Прогресс, 1986. 471 с.

4. *Самуэльсон П. А.* Экономика / П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус; [пер. с англ. О. Л. Пелявского]. 19-е изд., испр. и доп. СПб.: Альфа-Книга, 2018. 1325 с.
5. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Соцэкгиз, 2004. Т. 1. 289 с.
6. *Сушко Н. А.* Разработка механизма обеспечения экономической безопасности рыбохозяйственного предприятия // Вестник КГМТУ. 2021. № 2. С. 322–332
7. *Туган-Барановский Д. М.* Туган-Барановский М. И. и его отношение к марксизму // Вестник ВолГУ. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. 2013. № 2. С. 158–165.
8. *Cohen Avi J., Harcourt G. C.* Whatever Happened to the Cambridge Capital Theory Controversies? // Questions of Economics. 2009. Vol. (8). P. 4–27.
9. *Salonius H.* Exploring the policy relevance of national intellectual capital information / H. Salonius, A. Longvist // Journal of Intellectual Capital. 2012. Vol. 13. № 3. P. 331–343.
10. *Senz K.* Market Investors Pay More for Resilient Companies // Research & Ideas. 2020. <https://hbswk.hbs.edu/item/investors-pay-more-for-resilient-companies>.
11. *Shinada N.* Corporate Investment and Uncertainty: An empirical analysis // RePEc. 2008. https://www.researchgate.net/publication/5020706_Corporate_Investment_and_Uncertainty_An_empirical_analysis.

Вобляя Е.В.¹, Черемисинова Д.В.²

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Финансы и кредит» ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», 2 – старший преподаватель кафедры финансы и кредит ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются развитие винодельческой отрасли и государственная поддержка виноделов. Показана важность создания благоприятных условий для развития, включая финансирование их деятельности через программы поддержки государства. В статье также обсуждаются сложности, с которыми приходится сталкиваться производителям вина, в частности, в условиях экономических ограничений, действующих на территории страны, статье рассматриваются факторы развития и проблемы, с которыми сталкивается отрасль, а также перечислены основные меры поддержки представителей винодельческой отрасли. Однако объемы финансирования, которые виноделы могут привлечь за счет государственных субсидий и льготных кредитов, значительно меньше необходимых объемов для модернизации отрасли и достижения целевых параметров развития винодельческой отрасли. Аргументировано, что для поддержки производителей вина предоставляются субсидии и гранты, льготы, гарантии и кредитование.

Ключевые слова: винодельческая промышленность, государственная поддержка виноделов, производство винных напитков, финансирование отрасли, преимущества российских вин, налоговые льготы, субсидии, гранты, инновации.

Abstract. This article discusses the development of the wine industry and state support for winemakers. It shows the importance of creating favorable conditions for development, including financing their activities through state support programs. The article also discusses the difficulties that wine producers have to face, in particular, in the context of economic restrictions in force in the country, the article considers the factors of development and problems that the industry faces, and lists the main measures to support representatives of the wine industry. However, the amount of funding that winemakers can attract through state subsidies and preferential loans is significantly less than the amount needed to modernize the industry and achieve the target parameters for the development of the wine industry. It is argued that subsidies and grants, benefits, guarantees and loans are provided to support wine producers.

Key words: wine industry, state support for winemakers, production of wine drinks, industry financing, advantages of Russian wines, tax incentives, subsidies, grants, innovations.

Введение. На современном этапе отрасль виноградарства и виноделия рассматривается как одно из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса РФ. Однако модернизация отрасли требует значительных финансовых вливаний. Отрасль виноградарства и виноделия является капиталоемкой, поскольку вложенные средства минимум на 4-5 лет отвлекаются из оборота. Финансовое обеспечение развития виноградарско-винодельческой отрасли включает в себя процесс финансирования тех или иных процессов, так и аккумуляцию денежных средств, используемых для

формирования целевых фондов, из которых осуществляется финансирование, а также процесс получения доходов, часть которых компенсирует ранее затрачиваемы в порядке финансирования денежные средства, а другая часть представляет собой прибыль. Финансирование предприятий винодельческой отрасли осуществляется как из собственных финансовых ресурсов предприятий, так и путем привлечения заемных средств, а также государственной поддержки. На данном этапе проблемы финансирования отрасли решаются в значительной мере за счет государственного субсидирования и льготного кредитования.

Это актуализирует проблему финансирования модернизации и ведения текущей хозяйственной деятельности отечественных винодельческих предприятий.

Анализ исследований и публикаций по проблеме. Проблеме финансирования винодельческой отрасли посвящено незначительное количество исследований. Так, в статье Александрова Е.Н. и Егорова Е.В. [1] рассматривается ряд проблем, существующих в винодельческом секторе, предлагаются рекомендации по повышению финансовой устойчивости виноделов и развитию их бизнеса, предложены модели и методы оценки финансовых рисков. Финансовым аспектам повышения эффективности виноградарства и виноделия посвящена работа [2]. Конкретно особенности формирования финансовых ресурсов и финансовое обеспечение предприятий винодельческой отрасли изучаются в работах [3, 4]. Однако эти публикации затрагивают период с 2015 по 2020 гг. публикации об особенностях финансирования отрасли, в том числе за счет государственного субсидирования и льготного финансирования на период 2023-2024 гг. отсутствуют, что обусловило актуальность выбранного темы исследования.

Цель статьи заключается в рассмотрении основных проблем в финансировании винодельческой отрасли, а также мер государственной поддержки виноделов.

Результаты. Современная винодельческая отрасль – достаточно сложный

технологический процесс, требующий знаний, опыта и качественного, высокоэффективного оборудования. Виноделы в производстве используют научные методы для контроля всех этапов процесса производства вин разных сортов. Отрасль играет значительную роль в экономике и культуре, поддерживая при этом сельские регионы и представляя местные традиции и обычаи, не только огромные производства [5].

Исходя из данных Росстата и Интерфакса виноделие активно развивается, расширяются зоны выращивания, в частности, на 2022-2023 года: Краснодарский край (прирост площади на 8 %), Республика Крым (+9 %), Дагестан (+5 %). Остальные зоны – Ростовская область, Адыгея, Ставропольский край, Волгоградская область, Кабардино-Балкария, Северная Осетия-Алания – также активно развивают свои производства. Наибольший рост закладки новых виноградников был отмечен в 2022 году – были заложены 5 тысяч гектар новых виноградников, а за период 2023 года площадь виноградников в Российской Федерации расширилась на 6 тысяч гектар и достигла 105 тысяч гектар. В 2024 году ожидалась закладка еще порядка 6 тысяч гектар новых виноградников, но об успешной реализации этого проекта станет известно позднее. В рамках государственного проекта «Стимулирование развития виноградарства и виноделия» было запланировано увеличение площади плодоносящих на 35% уже к 2030 году с показателей 2022 года [6]. В 2023 году площадь виноградников, которые действительно приносят плоды, должна была составить по плану 84,3 тысячи гектаров. Тем не менее, для полного обеспечения отрасли, по оценке экспертов, не хватает еще примерно 95 тысяч гектар виноградников, согласно последним данным на сентябрь 2024 года. Сейчас размер виноградников достигает около 100 тысяч гектар, а должен, чтобы достичь показателей для обеспечения отрасли, не менее 200 тысяч гектар.

Наряду с увеличением площади виноградных угодий, следует отметить и рост урожайности. Так, в 2022 году было собрано порядка 890 тысяч тонн, что на 18% больше, чем в предшествующем году. Наибольший прирост показали

такие винодельческие регионы: Кубань (+39 %), Ставропольский край (+31 %), Республика Крым (+49 %). Тем не менее, из-за неблагоприятных для винограда условий в 2023 году сбор урожая в регионах в совокупности упал на 1 %, но остался на достаточно высоком уровне [7].

Несмотря на растущие показатели отрасли, виноделам приходится сталкиваться с рядом проблем, которые затрудняют процесс развития и увеличение производственных показателей в целом. Самая глобальная на данный момент проблема во всех отраслях – санкции, действующие с 2022 года, ограничивающие доступ к технологиям и ресурсам. Тем не менее, это даже положительно повлияло на локальное развитие отечественных предприятий, были найдены альтернативы в производстве вина, российское производство винодельческой продукции неуклонно растет. При этом импорт вина также остаётся достаточно высоким. Так, по данным НКР, в 2023 году было ввезено в Россию порядка 32,1 млн дал игристого, что на 7,9 % больше, чем в 2022 году [8].

Еще одной важной проблемой является значительная стоимость производства, начиная от покупки земли и заканчивая оборудованием, что зачастую создаёт финансовые трудности для виноделов. Например, стартовая стоимость земли в Краснодарском крае за последние несколько лет выросла порядка 10 раз и составляет в среднем 1,5 миллиона рублей за гектар. Для расширения объемов деятельности, открытия нового производства виноделы привлекают дополнительное внешнее финансирование, займы и кредиты. Но нередко банки отказывают в поддержке из-за значительных рисков и недостаточной ликвидности залога. Ещё одна проблема – столкновение с проблемами в продвижении продукции на международном рынке ввиду санкций и высоких торговых барьеров. Всё это значительно замедляет их развитие и приводит к закредитованности и отсутствию роста отрасли в целом, несмотря на повышение показателей в целом [1].

Для поддержки развития винодельческой отрасли государство в соответствии с принципами, зафиксированными в Федеральном законе от

27.12.2019 №468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» [9], осуществляет различные меры. На 2024 год они следующие:

1) с 2022 года был введён в действие проект «Стимулирование развития виноградарства и виноделия». Его цель – увеличение площадей под виноградарство на 35 % уже к 2030 году. Ежегодно выделяется порядка 2,4 до 3,3 миллиардов рублей из государственного бюджета на реализацию;

2) на данный момент субъекты компенсируют виноделам определённую часть затрат на закладку новых виноградников, а также приобретение посадочных материалов, работ и другого;

3) совсем недавно Правительство Российской Федерации увеличило субсидирование для того, чтобы стимулировать отрасль производства вина. На 1 гектар площади субсидия будет иметь повышающий коэффициент не менее 1,2, если есть сертификаты качества продукции. Дополнительные коэффициенты установлены для насаждений, где отмечается повышенная плотность – 1,4 для посадок более 2,2 тысячи растений на 1 га и 1,7 – для более 3,3 тыс. Удвоенный коэффициент будет доведен виноградным питомникам, показатель 1,15 – для виноградарей, страхующих посева, и 1,3 – для возделывающих автохтонные сорта;

4) каждый винодел имеет право на то, чтобы оформить и получить налоговый вычет по акцизам, которые взимаются в том случае, если виноград используется для производства спиртных напитков по полному производственному циклу;

5) в целях поддержки отечественного производителя государство ввело повышенные пошлины на импортные алкогольные напитки из недружественных стран, а вскоре – втрое увеличило ставку акциза на вино (например, на игристые вина она выросла на 96 рублей за 1 литр). Всё это привело к повышению на значительный рост цен импортных товаров и сокращению спроса на них среди населения;

6) оказывается и локальная государственная поддержка. Например, в Севастополе выделяется на закладку вина от 430 893 до 732 518 рублей за 1

гектар в зависимости от плотности насаждений; в Волгоградской области – не более 90 % фактических затрат на закладку виноградников, а также приобретение посадочного материала – 197 450 рублей на 1 гектар и другие меры поддержки [10].

Выводы. Несмотря на санкции, начавшие действовать с 2022 года на территории страны, активное развитие получили государственные программы и поддержка хозяйств и предприятий винодельческой отрасли, в том числе для масштабирования бизнеса. На сегодняшний день используются следующие виды поддержки: субсидирование, налоговые вычеты, предоставление грантов на развитие и модернизацию производственных линий. Проводится работа по созданию благоприятных условий для развития виноградарства и виноделия, включая создание зон географического указания и наименования места происхождения товара, а также поддержку отечественного производителя на мировом рынке.

Современные условия требуют от производителей гибкости и адаптации к изменениям, как и в любом бизнесе, что не представляется возможным без дополнительных источников финансирования. Новые меры, которые вводит государство, могут быть проводником к улучшению финансовой стабильности предприятий, повышению конкурентоспособности, развитию отрасли в целом. Однако объемы финансирования, которые виноделы могут привлечь за счет государственных субсидий и льготных кредитов, значительно меньше необходимых объемов для модернизации отрасли и достижения целевых параметров, запланированных в «Концепции развития виноградарства и виноделия в Российской Федерации на период 2016-2020 годов и плановый период до 2025 года».

Список литературы:

1. *Александрова Е. Н., Егоров Е. В.* Основные проблемы развития винодельческой промышленности в России // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2020. С. 77–80.
2. *Алесина Н. В., Посная Е. А., Кузьмин А. В.* Финансовые аспекты повышения эффективности производства винодельческой продукции в Севастопольском регионе // Финансовые исследования. 2021. № 2 (71). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-aspekty-povysheniya-effektivnosti-proizvodstva-vinodelcheskoy-produktsii-v-sevastopolskom-](https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-aspekty-povysheniya-effektivnosti-proizvodstva-vinodelcheskoy-produktsii-v-sevastopolskom)

regione (дата обращения: 26.09.2024).

3. *Гринько Е. Л.* Особенности формирования финансовых ресурсов предприятий винодельческой отрасли / Е. Л. Гринько, К. Е. Сушко // Вызовы и возможности финансового обеспечения стабильного экономического роста (ФИНАНСЫ-2019): Материалы Всероссийской научно-практической конференции: Сборник научных трудов, Севастополь, 20–22 мая 2019 года. Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет», 2019. С. 128–134.

4. *Черемисинова Д. В.* Финансовое обеспечение винодельческих предприятий г. Севастополя в современных условиях // Развитие методологии современной экономической науки и менеджмента: Материалы II Междисциплинарной Всероссийской научно-практической конференции, Севастополь, 07–08 мая 2018 года / Научный редактор Т.А. Кокодей, ответственный редактор Т.И. Ломаченко. Севастополь: Севастопольский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2018. С. 214–219.

5. *Косюра, В. Т.* Основы виноделия: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Т. Косюра, Л. В. Донченко, В. Д. Надыкта. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2024. 422 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/538501> (дата обращения: 15.10.2024).

6. Концепция развития виноградарства и виноделия в Российской Федерации на период 2016–2020 годов и плановый период до 2025 года. 2016. 52 с. URL: <https://kbvw.ru/images/docs/koncepciya17062016.pdf> (дата обращения: 15.10.2024).

7. Промышленное производство в России 2023 год / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/231621> (дата обращения: 15.10.2024).

8. Виноделие в условиях осознанного протекционизма // Российское виноделие. аналитическое исследование URL: https://marketing.rbc.ru/research/issue/78760/full_free_download/ (дата обращения: 10.10.2024).

9. Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации»

10. Государственная поддержка развития виноградарства и виноделия / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз). URL: <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departamentpishchevoyipererabatyvayushcheypromyshlennosti/industryinformation/infogosudarstvennaya-podderzhka-razvitiya-vinogradarstva-i-vinodeliya/> (дата обращения: 16.10.2024).

Демчук О.В.

д-р экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

ВЛИЯНИЕ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА КАК ЭЛЕМЕНТА ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы, связанные экономической безопасностью предприятия, и дается оценка факторов, оказывающих наибольшее влияние на нее. Уровень экономической безопасности во многом зависит от большого количества факторов, которые можно условно разделить на внутренние и внешние. В целом под экономической безопасностью можно понимать совокупность факторов, связанных не столько с внутренним состоянием самого предприятия, сколько с воздействием внешней среды, с ее субъектами, с которыми предприятие вступает во взаимосвязь.

Ключевые слова: экономическая система, предприятие, экономическая безопасность, рыночная экономика, основной капитал, технологическая база.

Abstract. The paper examines issues related to the economic security of the enterprise and assesses the factors that have the greatest impact on it. The level of economic security largely depends on a large number of factors that can be conditionally divided into internal and external. In general, economic security can be understood as a set of factors associated not so much with the internal state of the enterprise itself, but with the impact of the external environment, with its subjects, with which the enterprise enters into interaction.

Key words: economic system, enterprise, economic security, market economy, fixed capital, technological base.

Введение. В современных условиях хозяйствования предприятиям приходится сталкиваться с большим числом угроз, которые могут в значительной степени снизить экономическую эффективность производственно-хозяйственной деятельности, а иногда, и привести к ликвидации предприятия. В целом экономическая безопасность хозяйственной деятельности представляет собой сложный экономический процесс, основная цель которого заключается в недопущении утечки информации, составляющей коммерческую тайну предприятия.

Цель исследования состоит в концептуальном обобщении теоретических представлений о понятии финансовой безопасности предприятия, и оценке влияния технико-технологической безопасности на конечные результаты хозяйственной деятельности.

Под экономической безопасностью А. Д. Шеремет понимает «состояние предприятия, в котором используются наиболее эффективно все ресурсы с

целью нейтрализации возникших угроз, а также обеспечения его постоянной работы на длительный период» [1, с. 465].

Экономическая безопасность субъектов предпринимательской деятельности предполагает защиту их экономических интересов от внутренних и внешних угроз, в том числе от финансовых и иных рисков, конкурентного давления, изменений в законодательстве и других факторов.

Понятие экономическая безопасность как сложное понятие может быть рассмотрено как совокупность составляющих одной, из которых является финансовая безопасность. Для наглядности представим составляющие экономической безопасности на рисунке 1 [2, с. 110].

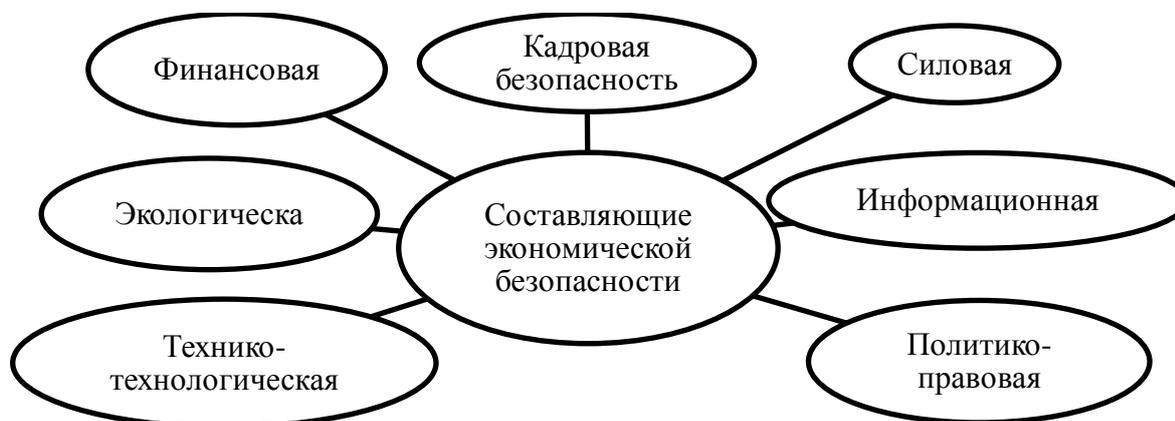


Рисунок 1 – Составляющие экономической безопасности предприятия

Сущность технико-технологической составляющей экономической безопасности предприятия заключается в том, насколько уровень технологий, используемых на этом предприятии, соответствует лучшим мировым аналогам, какие технологии используются на других предприятиях, производящих аналогичную продукцию [7, с. 272].

В условиях ужесточения денежно-кредитной политики Российской Федерации и удорожания стоимости привлекаемого капитала, ключевым фактором устойчивого развития и конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности становится экономическая безопасность предприятий.

Одним из наиболее важных элементов производственной эффективности предприятия является основной капитал. По определению Н. Н. Яржиной, основной капитал «представляет в стоимостном выражении ту часть материальных активов предприятия, которые участвуют во многих производственных циклах, по частям перенося свою стоимость на стоимость готовой продукции по мере износа». Он включает в себя материальные и нематериальные активы (оборудование и техника, недвижимость, интеллектуальная собственность, программное обеспечение, товарные знаки и патенты), необходимые для функционирования и достижения поставленных целей субъектами предпринимательской деятельности. Качественные и количественные характеристики основного капитала характеризуют материальную базу предприятия и определяют технический уровень производства [8, с. 214].

Роль основного капитала в обеспечении экономической безопасности субъектов предпринимательской деятельности заключается в выполнении некоторых функций, среди которых [4, с. 65]:

1) основной капитал обеспечивает достаточный уровень производственных мощностей и возможность выпуска качественной продукции или предоставления услуг. Качество произведенной продукции или предоставленных услуг позволяет как сохранить текущих, так и привлечь новых потребителей. С другой стороны, высокий уровень производственных мощностей позволяет предприятию увеличить его запас финансовой прочности, а чем больше запас финансовой прочности, тем больше и экономическая безопасность предприятия. Более того, предприятия, обладающие достаточным и эффективно управляемым основным капиталом, могут расширять производство и одновременно, производя качественную продукцию, захватывать большую долю рынка.

2) основной капитал может способствовать повышению эффективности производства посредством снижения издержек. Так, высокий уровень технологической обеспеченности предприятия, который подразумевает

наличие современного или инновационного оборудования у субъекта предпринимательской деятельности, позволяет минимизировать издержки производства (например, снизить потребление энергии, сократить объем производственных отходов или даже направлять производственные отходы на вторичную переработку). Снижение издержек в свою очередь приводит к тому, что себестоимость производства снижается, а это значит рост прибыли от реализации, которая может быть направлена на укрепление финансового положения субъекта, а значит и его экономической безопасности;

3) технологическая обеспеченность основного капитала предприятия делает производство более гибким, способным реагировать на изменения внешней среды и подстраивать свои производственные процессы под изменения спроса. Планирование инвестиций в основной капитал позволяет финансировать исследования и разработки, а также приобретать современное оборудование, что способствует инновационному развитию и улучшению качества продукции;

4) основной капитал может стать залогом и своеобразной гарантией привлечения больших объемов заемных средств на расширение бизнеса, что обеспечивает предприятию финансовую гибкость и возможность инвестировать в собственное развитие при ограниченных собственных финансовых средствах;

5) оптимальное использование основного капитала позволяет предприятиям снижать производственные риски, включая риски перебоев в работе оборудования, технологических сбоев и дефицита ресурсов;

6) эффективное управление основным капиталом подразумевает создание безопасных условий труда для персонала, что способствует повышению социальной ответственности субъекта предпринимательской деятельности, и как следствия росту лояльности со стороны сотрудников и клиентов.

Основываясь на информации, представленной выше, можно утверждать, что с помощью основного капитала руководство субъекта предпринимательской деятельности может управлять предпринимательскими

рисками, используя диверсификацию активов, инвестиции в технологии, развитие интеллектуального потенциала.

Для повышения экономической безопасности уже действующего субъекта предпринимательской деятельности необходимо разработать стратегию управления основным капиталом, которая будет включать [2, с. 112]:

- планирование инвестиций в основной капитал;
- непрерывное обновление технологической базы;
- оптимизацию структуры имущества;
- внедрение системы управления рисками.

Примером успешного управления основным капиталом в России может служить компания ПАО «Полюс» – крупнейший производитель золота в Российской Федерации. Компания активно инвестирует в развитие своей производственной базы, внедряет современные технологии добычи и переработки золотой руды, что позволяет ей увеличивать объемы производства. В частности, в 2023-2024 годах ПАО «Полюс» продолжил реализацию проекта по расширению существующих мощностей кучного выщелачивания на Куранахе с 1,5 млн т до 5,0 млн т в год с переходом на динамический режим переработки руды. По завершении проекта, которое ожидается в 2025 году, ежегодный объем производства золота вырастет на 50–60 тысяч унций. ПАО «Полюс» заботится о своевременной модернизации оборудования и улучшении условий труда, что способствует снижению рисков, связанных с производством, и укреплению экономической безопасности компании [6, с. 273].

Другой пример – российская технологическая компания МКПАО «Яндекс», инвестирующая в развитие своего нематериального капитала, включая разработку новых программных продуктов. В частности, одним из наиболее значимых инвестиционных проектов МКПАО «Яндекс» является YandexGPT, который использует технологии генеративных нейросетей. Стратегия компании заключается в том, чтобы встраивать генеративные нейросети во все продукты и сервисы компании. Инвестиции в нематериальные

активы позволяют МКПАО «Яндекс» оставаться лидером на рынке интернет-технологий [3].

Эффективное управление основным капиталом включает в себя не только инвестиции в развитие и обновление активов, но и их оптимизацию. Например, компания ПАО «Новатэк» – один из крупнейших независимых производителей природного газа в России, – проводит политику оптимизации своих активов, которая включает продажу непрофильных активов. В частности, в настоящее время у компании происходит аукцион на аренду/продажу 4 непрофильных активов в Волгоградской и Челябинской областях. Продажа непрофильных активов позволяет компании сокращать издержки, увеличивать прибыль и тем самым усиливать свою экономическую безопасность.

Как отмечалось ранее, управление основным капиталом тесно связано и с управлением финансовыми рисками. Так, ПАО «Газпром», использовал свои основные активы в качестве залога для получения кредитов и финансирования, что позволяет предприятию более гибко реагировать на шоковые изменения во внешней среде. Это особенно актуально в период обострения геополитической обстановки, так как газовый холдинг зависит от внешнеэкономической политики Российской Федерации, а в настоящее время планируется строительство магистрального газопровода «Сила Сибири 2» между Россией и Китаем, что приведет к необходимости крупных капитальных затрат. Учитывая существенный внешний долг ПАО «Газпром», возможность привлечения новых заемных средств возможна только под залог основного капитала [3].

Таким образом, основной капитал обеспечивает экономическую безопасность субъектов предпринимательской деятельности посредством производства качественных товаров и услуг, роста запаса финансовой прочности, снижения издержек производства и повышения эффективности управления материальными ресурсами.

Список литературы:

1. Анненская Н. Е., Назарьянц А. А. Ответственное инвестирование – нарастающий тренд на российском финансовом рынке // Дайджест-Финансы. 2020. Т. 25. № 4. С. 462–479. URL: <https://doi.org/10.24891/df.25.4.462> (дата обращения: 10.10.2024).

2. Баранова Н. А., Демчук О. В. Экономическая безопасность предприятия, алгоритм и способы её формирования // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2019. № 1. С. 108–116.

3. Газпром возьмет в долг под залог собственных энергоактивов. URL: <https://www.bfm.ru/news/15747> (дата обращения: 12.10.2024).

4. Демчук О. В. Роль и значение эффективности хозяйственной деятельности предприятия // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 27 (1). С. 64–66.

5. Петренко Н. Н., Демчук О. В. Актуальные проблемы стратегического управления предприятием на современном этапе // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Сборник трудов II Национальной научно-практической конференции. Керчь: ФГБОУ ВО «КГМТУ». 2020. С. 329–333.

6. Усова Е.О., Булыгин З.С. Понятие и сущность экономической безопасности предприятия // X международная научно-практическая конференция «Современные тенденции и инновации в науке и производстве». 2021. № 1. С. 271–275.

7. Яркина Н. Н. Экономика предприятия (организации): учебник. Керчь: ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2020. 445 с.

Журба И.А.

аспирант ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
управляющий гостиницы «Дельфин»

Научный руководитель – Пискун Е.И., д-р экон. наук, доцент, профессор, заведующий
кафедрой «Туризм, сервис и гостиничный бизнес» ФГАОУ ВО «СевГУ»

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация. В публикации рассматриваются основные подходы к оценке финансовой устойчивости предприятий с учетом отраслевых особенностей, включая ресурсную, производственную, агропромышленную и сервисную сферы. Анализируются показатели, характеризующие финансовую устойчивость. Предложены меры по повышению устойчивости предприятий, включая диверсификацию источников финансирования, оптимизацию операционных расходов и управление рисками.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, экономическая неопределенность, предприятия, отрасли, макроэкономические риски, ликвидность, рентабельность, долговая нагрузка.

Abstract. The publication outlines the main approaches to assessing the financial stability of enterprises, taking into account industry aspects, including the resource, production, agro-industrial and service sectors. Indicators characterizing financial stability are analyzed. Measures have been proposed to improve the sustainability of enterprises, including diversifying sources of financing, optimizing operating costs and risk management.

Key words: financial stability, economic uncertainty, enterprises, industries, macroeconomic risks, liquidity, profitability, debt load.

Введение. Экономическая неопределенность, вызванная как внутренними факторами (структурные изменения в экономике, санкционное давление, изменения в законодательной и налоговой базах), так и внешними шоками (колебания на мировых рынках сырья, политическая нестабильность, пандемические последствия), представляет собой один из ключевых вызовов для финансовой устойчивости предприятий различных отраслей в современной экономике России. Являясь фундаментальной характеристикой, финансовая устойчивость определяет долгосрочную жизнеспособность предприятия, а также его способность адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды.

В условиях экономической неопределенности, которая характеризуется нестабильностью доходов, повышенными рисками в цепочках поставок, изменяющимися валютными курсами и процентными ставками, необходимость в регулярной и точной оценке финансового состояния компаний возрастает, что

предопределяет актуальность данного исследования.

Целью исследования является рассмотрение вопросов оценки финансовой устойчивости предприятий в условиях экономической неопределенности.

Следует отметить, что для различных отраслей экономики процесс оценки финансовой устойчивости имеет свои особенности. Так, ресурсные отрасли, такие как нефтегазовая и добывающая промышленность, сильно зависят от колебаний мировых цен на сырье. В свою очередь, предприятия производственного сектора зависят от изменений в стоимости материалов и энергоресурсов, а также логистических цепочек. Сектор услуг более чувствителен к изменениям в спросе и макроэкономическим трендам.

Оценка финансовой устойчивости предприятий проводится на основе анализа ряда ключевых показателей, в частности, коэффициента автономии, коэффициента ликвидности, рентабельности активов и капитала, показателя долговой нагрузки, финансового левериджа, которые в совокупности отражают способность предприятий выдерживать внешние и внутренние экономические шоки.

В условиях экономической неопределенности данные показатели могут существенно изменяться, что требует постоянного мониторинга и оперативной корректировки управленческих решений [1].

Экономические условия и структура финансирования предприятий различных отраслей также по-разному влияют на их финансовую устойчивость.

Рассматривая нефтегазовую и добывающую промышленность, можно отметить, что данные отрасли характеризуются высокой капиталоемкостью и зависят от цен на мировых рынках. Финансовая устойчивость таких предприятий сильно коррелирует с динамикой сырьевых рынков. Важным фактором является наличие у предприятий значительных запасов ликвидных активов и низкий уровень долговой нагрузки в периоды спада цен.

В свою очередь для производственных предприятий, особенно таких, которых ориентированы на экспорт, важную роль играют валютные риски и

колебания стоимости производственных ресурсов. Оценка их финансовой устойчивости включает анализ зависимости от поставок сырья и компонентов, а также долговую нагрузку, так как во многих случаях развитие таких компаний осуществляется на заемные средства.

Спецификой сектора услуг и торговли является их подверженность значительным колебаниям спроса, особенно в условиях кризисных явлений. Финансовая устойчивость таких предприятий оценивается через их способность быстро адаптироваться к изменениям на рынке и эффективно управлять оборотным капиталом. Важны показатели ликвидности и оборачиваемости активов.

В аграрной сфере ключевым фактором неопределенности является зависимость от погодных условий и государственной поддержки. Поэтому оценка финансовой устойчивости данных предприятий часто основывается на анализе доступности кредитов, способности компании инвестировать в развитие технологической базы и соблюдении нормативов по урожайности.

Необходимо подчеркнуть, что экономическая неопределенность может быть вызвана как краткосрочными факторами (внезапные кризисы), так и долгосрочными тенденциями (структурные изменения в экономике). Оценка финансовой устойчивости в этом контексте должна учитывать:

- Изменения в валютной политике. Резкие колебания курса рубля оказывают значительное влияние на предприятия с высокой зависимостью от импорта и экспортоориентированные компании, что особенно важно для производственных и ресурсных отраслей.

- Колебания процентных ставок. Увеличение стоимости кредитных ресурсов может существенно отразиться на предприятиях с высокой долговой нагрузкой, особенно это касается капиталоемких отраслей, таких как строительство и инфраструктурные проекты [2].

- Инфляционные риски. Высокий уровень инфляции приводит к удорожанию ресурсов и снижению покупательной способности населения, что негативно сказывается на многих отраслях, включая розничную торговлю и

сферу услуг.

Для укрепления финансовой устойчивости предприятий в условиях экономической неопределенности необходимы меры на уровне как отдельных предприятий, так и государства в целом, а именно:

- Диверсификация источников финансирования: уменьшение зависимости от внешних заимствований и активное использование собственных средств, привлечение долгосрочных инвесторов и венчурного капитала.

- Оптимизация операционных расходов. Снижение издержек через внедрение современных технологий и цифровизацию, что позволит повысить эффективность работы компании.

- Государственная поддержка. Предприятиям следует более активно использовать меры государственной поддержки, включая льготное кредитование, субсидирование процентных ставок и участие в государственных программах развития отраслей.

- Управление рисками. Важным направлением является развитие механизмов управления валютными и процентными рисками, что особенно актуально для компаний, работающих с внешними рынками.

Выводы. Таким образом, оценка финансовой устойчивости предприятий различных отраслей в условиях экономической неопределенности является комплексной задачей, требующей учета специфики отраслей, макроэкономических факторов и особенностей рыночной среды. Стратегии устойчивого развития регионов должны предусматривать меры по укреплению финансовой стабильности предприятий как ключевого элемента успешного развития территорий в долгосрочной перспективе.

Для различных отраслей экономики данный процесс имеет свои особенности, связанные с различной степенью подверженности этим факторам.

Список литературы:

1. Пискун Е.И. Инновационная деятельность производственно-экономических систем: монография. Севастополь: СевГУ, 2022. 308 с.
2. Поршнев А.Г., Румянцев А.П. Финансовая устойчивость предприятий в условиях кризисной экономики // Вестник экономики. 2022. № 5. С. 45-58.

Кондрашихин А.Б.

д-р экон. наук, канд. техн. наук, профессор, магистр теологии, профессор кафедры
Экономики и менеджмента Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда
и социальных отношений» в г. Севастополе

УНИВЕРСИТЕТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РЕГИОНА В ОТРАЖЕНИЯХ ОТРАСЛЕВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Аннотация. Проанализировано влияние категорий экономических трансформаций на формирование современной отраслевой структуры и университетское образование в Севастополе. Отражены роль научно-интеллектуального потенциала учёных и преподавателей города в подготовке учебного материала для режимов трансформационных системы производительных сил и возникновения новых отраслей производства. Отмечен приоритет социальных механизмов в обновлении университетской структуры на этапе отраслевых преобразований в регионе.

Ключевые слова: экономические трансформации, университет, производительные силы, Севастополь, отрасль хозяйствования.

Abstract. The influence of categories of economic transformations in the formation of the modern structure of university education in Sevastopol is analyzed. The role of the scientific and intellectual potential of scientists and teachers of the city in the creation of educational material in the transformation regimes of the system of productive forces is shown. The priority of social mechanisms in updating the university structure at the stage of economic transformations in the region is noted.

Key words: economic transformations, university, productive forces, Sevastopol, branch of business.

Введение. Длющиеся экономические трансформации региональных хозяйственных комплексов [1, с. 882-885] с оригинальной отраслевой структурой производительных сил (ПС) постсоветских территорий [3, с. 112] видоизменяют содержание и формы университетского образования [5, с. 10-35], придавая ему динамику и контентную направленность [4, с. 123-135]. Региональные образовательные организации (РОО) адаптируются под социально-экономическую конкретику [6], задачи социума [2, с. 11-16] и стратегию развития регионов [8, с. 165-176], а университетскому высшему образованию (ВО) выделена координирующая роль в подготовке квалифицированных кадров для региональных систем ПС [7, с. 7-18], включая аттестацию кадров высшей квалификации (доктора наук, кандидаты наук и соответствующие им уровни нострификации в международных знаках – PhD, Doctor habilitat, Associate Professor etc.).

Цель исследования – рассмотреть предмет экономического

исследования через совокупность условий и факторов региональных ПС, отображаемых в результатах научного анализа, его научной новизне, новых методах экономического обоснования, создаваемых объектах интеллектуальной собственности (ОИС) и сформированном научно-интеллектуальном потенциале отраслевой экономики региона.

Система университетского высшего образования Севастополя обладает устойчивыми традициями, историей, научными школами и формами функционирования. Созданная в послевоенный период, она смогла обеспечить потребности хозяйственного комплекса города в инженерных кадрах для задач промышленного развития, городской инфраструктуры, социальной сферы. Севастополь как город союзного подчинения в СССР имел один гражданский вуз (Севастопольский приборостроительный институт – СПИ) с набором специальностей выпускников для отраслей судостроения, радиопромышленности и приборостроения, автоматизации производств, их технологического обновления. Соответствующие производственным задачам и научно-техническим результатам научные исследования севастопольских учёных и преподавателей вузов сохранялись в ОИС: научных докладах, статьях; отчётах о научно-исследовательской работе; авторских свидетельствах (патентах) на изобретение; защищённых публично диссертациях.

Экономический базис и отраслевая структура хозяйственного комплекса Севастополя того периода был в достаточной мере сбалансированы с требованиями управленческой надстройки, а в создаваемых ОИС закреплялись особенности градоустройства и обеспечения нужд Черноморского флота, решения стратегических задач оборонно-технического характера. При этом к формированию исследовательской базы города и фиксации научной новизны присовокуплялась деятельность двух научных учреждений (НУ) – Морского гидрофизического института и Института биологии южных морей имени А.О. Ковалевского. Важным для категоризации трансформационных процессов городской среды Севастополя считалась деятельность диссертационных советов. Так, только гражданский вуз СПИ и два НУ покрывали потребности

города в научных кадрах по отраслям физико-математических, биологических, технических, географических наук, включая аттестацию докторов наук. Для защиты докторских и кандидатских диссертаций в иных отраслях знаний севастопольские исследователи использовали аттестационную систему Высшей аттестационной комиссии СССР. Характерные свойства трансформационных и адаптационных процессов городского хозяйства и ВО охватывались категориями: этнического разнообразия человеческой составляющей ПС; доминирования государственного заказа на промышленную продукцию и государственных капитальных вложений в материально-технический фундамент отраслевых комплексов; сбалансированности и комплексных приёмов формирования общественных и производственных отношений; идеологизации стратегических подходов к совершенствованию экономики и отраслевой структуры производства; конфессионального.

С началом постсоветской трансформации хозяйственной модели и социально-экономического поведения субъектов экономики вузовская система Севастополя получила новые импульсы: перепрофилирование приоритетных направлений подготовки выпускников в экономико-гуманитарную плоскость; появление новых отраслей производства; ликвидация монополии в работе РОО ВО (к 2010 г. в городе насчитывалось до 30 вузов и филиалов, учебно-консультационных пунктов гражданского профиля); переход кадровой подготовки к преимущественно негосударственному (частному) финансированию; методики коммерциализации научных результатов. Проявились категории ПС, присущие рынку: отраслевая демонополизация; конкуренция субъектов за финансы и потребителя; открытый доступ к результатам научного исследования. Научно-педагогическими работниками севастопольских РОО ВО были обеспечены результаты высочайших уровней научной новизны в отраслях микробиологии, биофизики, финансов, фондового рынка, новых материалов и технологий, психолого-педагогической.

Важнейшим шагом в демонополизации университетского образования стало создание в городе-герое Севастополе первого иногороднего

(московского) филиала РОО ВО – Института экономики и права (ИЭП) Образовательного учреждения профсоюзов ВО «Академия труда и социальных отношений» (апрель 1994 г.). За тридцатилетнюю историю существования коллектив ИЭП обеспечил городскую систему управления и хозяйствования квалифицированными кадрами в отрасли юриспруденции (до 1994 г. в городе не готовились), а также финансистов и управленцев для районных (муниципальных) органов власти, субъектов хозяйствования, учреждений и организаций различной отраслевой специфики. Работы ИЭП характеризуются высокой степенью научной новизны, публикационной активностью сотрудников, наивысшим уровнем интеграции в международное научно-коммуникационное пространство (международные научные конференции, форумы, симпозиумы и др.). Научная новизна результатов ИЭП исчисляется не только количеством публикаций, но и содержательностью исследований новейших категорий современного этапа отраслевых и социальных трансформаций. Вновь создаваемые при этом ОИС ложатся в основу учебных планов, программ, дисциплин, дидактических материалов, практических заданий для обучающихся, впитывая динамику отраслевых трансформаций и формируя у студентов навыки трансформационной экзистенции.

Выводы. Важными показателями трансформационной активности университетского образования Севастополя считаются стационарность и устойчивость: неизменной остаётся численность кадрового потенциала аттестованных докторов и кандидатов наук (всего около 1350 чел.), в том числе задействованных в программах вузовской подготовки и реализации образовательных программ – не более 1000 сотрудников. Существенным элементом исследования категорий и особенностей отраслевых трансформаций на территории города-героя выступает наличие собственной аттестационной сети диссертационных советов и научных школ – в производственных отношениях аттестации кадров высшей квалификации.

Текст статьи подготовлен на основе ранее неопубликованных материалов авторского исследования Кондрашихин А. Б.[©] Университетское образование региона в категориях экономических трансформаций (University education in the region in the categories of economic

transformations) // International Scientific Conference «Science. Education. Culture» dedicated to the 33rd anniversary of Comrat State University. February 9, 2024. – 3 с., поданного для публикации 15.01.2024 г.

Список литературы:

1. *Белощенко Я. А.* Теоретические аспекты стратегии диверсификации в современных условиях хозяйствования // Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 882–885. EDN: YPXFCS.
2. *Большакова М. Н.* Адаптивные механизмы взаимодействия социальных учреждений с местным сообществом : специальность 22.00.08 «Социология управления»: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Большакова Мария Николаевна. Кемерово, 2005. 161 с. EDN: NNHKD.
3. *Кондрашихин А. Б.* Научные кадры в интеграционной парадигме экономики города // Економічний часопис-XXI. 2015. № 5-6. С. 112–115.
4. *Нехайчук Д. В.* Программно-целевой метод как инструмент осуществления успешной региональной политики / Д. В. Нехайчук, Ю. С. Нехайчук // Социально-экономические и правовые основы развития экономики: коллективная монография. Уфа: ООО «ОМЕГА САЙНС», 2015. С. 123–135. EDN: UKGMOR.
5. *Попкова М. Д.* Стилевое единство неклассической культуры XX века (поиски оснований) : специальность 24.00.01 «Теория и история культуры»: диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Попкова Марина Дмитриевна. Тюмень, 2013. 166 с. EDN: SUXDBT.
6. Развитие современного вуза: новые методы и технологии: Коллективная монография / А. Ю. Нагорнова, М. А. Виниченко, Н. Ли [и др.]; Отв. ред. А.Ю. Нагорнова. Ульяновск: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство «Зебра»), 2021. 542 с. EDN: INMUNG.
7. *Соломенникова С. И.* Разработка информационно-аналитической подсистемы интеллектуальной поддержки высокотехнологичного предприятия : специальность 05.13.01 «Системный анализ, управление и обработка информации (по отраслям)»: диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Соломенникова Светлана Ивановна. Ижевск, 2011. 182 с. EDN: QFREKH.
8. *Ушаков В. В.* Вопросы стратегического управления в рыбном хозяйстве России // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2020. № 4. С. 165–176. DOI: 10.47404/2619-0605_2020_4_165. EDN: DIVNXE.

Котова В.М.

студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» Института финансов экономики и управления ФГАУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Научный руководитель – Кричивец Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансы и кредит ФГАУ ВО «СевГУ»

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Аннотация. В статье рассмотрены факторы, определяющие уровень рентабельности производителей молочной продукции в Республике Крым. Проведен анализ объема потребления молочной продукции в Республике Крым, объема производства молочной продукции в разрезе основных ее видов, дана оценка динамике рентабельности некоторых видов молочной продукции, производимой в регионе.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, объем производства, молочная продукция, себестоимость.

Abstract. The article considers the factors determining the level of profitability of dairy producers in the Republic of Crimea. The analysis of the volume of consumption of dairy products in the Republic of Crimea, the volume of dairy production in the context of its main types is carried out, the dynamics of profitability of some types of dairy products produced in the region is assessed.

Key words: profit, profitability, volume of production, dairy products, cost.

Введение. Молочная продукция является социально значимым продуктом питания, который необходим для поддержания здоровья населения. Поэтому обеспечение эффективности деятельности предприятий по переработке молока, высоких показателей рентабельности, является важной задачей как для руководства таких предприятий, так и для государства.

Целью исследования является выявление факторов внешнего и внутреннего характера, оказывающих влияние на рентабельность деятельности предприятий по производству молочной продукции.

Результаты. Молоко и молочная продукция является одними из традиционных продуктов питания в России, в том числе и в Республике Крым. Однако необходимо отметить, что в Крыму и в городе Севастополе объем потребления молока и молочных продуктов на душу населения существенно меньше, чем в целом по Южному федеральному округу.

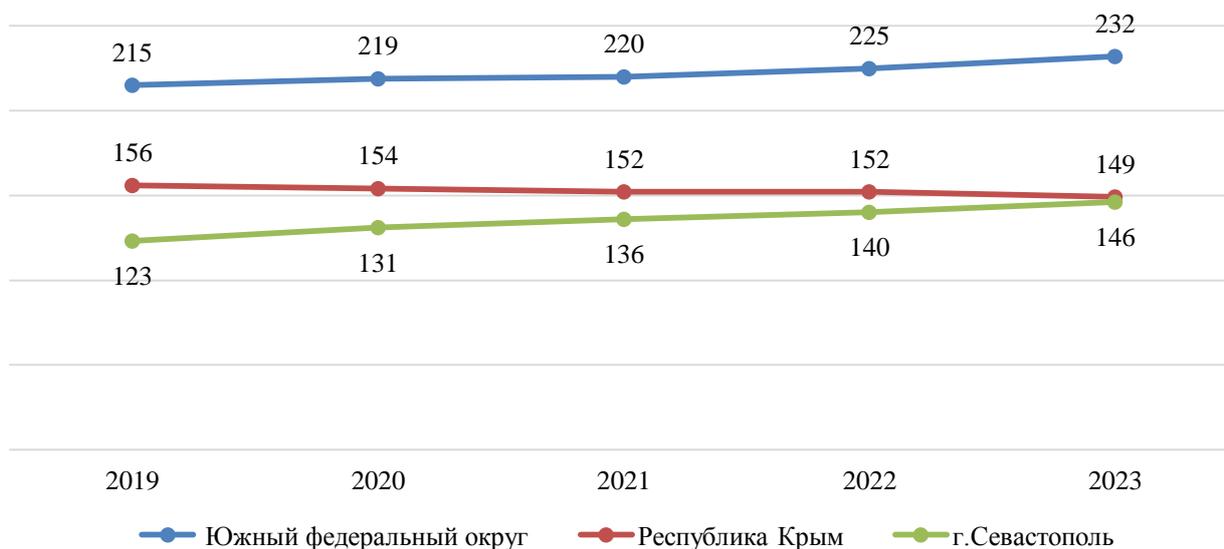


Рисунок 1 – Динамика потребления молочной продукции на душу населения в год в Южном федеральном округе, Республике Крым и Севастополе в 2019-2023 годах, кг [5]

Так, если в Южном федеральном округе в 2023 году объем потребления на душу населения в год составлял 232 кг, то в Республике Крым всего лишь 149 кг в год, а в городе Севастополе – 146 кг в год.

При этом если в Южном федеральном округе объем потребления молочной продукции на душу населения из года в год увеличивается, то в Республике Крым сокращается.

В 2019 году в целом по ЮФО объем потребления молочной продукции на душу населения в год составлял 215 кг, к 2021 объем потребления увеличился до 220 кг в год на душу населения, а в 2023 году составил 232 кг в год на душу населения.

Противоположная ситуация наблюдается в Республике Крым. Если в 2019 году потребление молочной продукции на душу населения составляло 156 кг в год, то к 2021 году оно сократилось до 152 кг на душу населения, а в 2023 году составило 149 кг на душу населения в год.

В городе Севастополе потребление молочной продукции на душу населения в динамике постоянно увеличивается и за пять лет выросло с 123 кг в год на душу населения до 146 кг в год на душу населения. Однако Севастополь

– это крупный город федерального значения, но он не в состоянии обеспечить существенного роста спроса на молочную продукцию всех предприятий Крымского полуострова.

Как результат, спрос на молочную продукцию сокращается, что ведет к снижению объема продаж, и, как следствие, к снижению рентабельности деятельности.

Еще одним отрицательным фактором влияния на рентабельность деятельности молочных предприятий Республики Крым является высокий уровень конкуренции. По данным официального сайта Правительства Республики Крым, молоко и молочную продукцию на полуострове Крым производят 24 предприятия. Наиболее крупными из них являются ООО «Новатор» (г. Джанкой), ООО ДК «Мегатрейд-Юг» (г. Саки), ООО «Юг-молоко» (Раздольненский район), ООО «Крымский молочник» (Красногвардейский район), ООО «Черноморский завод продтоваров» (Черноморский район) [2]. В совокупности указанные предприятия обеспечивают производство около 90 % всей молочной продукции в регионе.

Как итог, высокий уровень конкуренции между предприятиями по переработке молочной продукции приводит к необходимости снижения цены для победы в конкурентной борьбе, постоянной разработке и внедрению новых видов продукции, что требует дополнительных инвестиционных затрат, и к росту расходов на рекламу и продвижение продукции. Все это отрицательно влияет на уровень рентабельности деятельности предприятий молочной отрасли Крыма.

Положительным фактором влияния на уровень рентабельности предприятий является широкий ассортимент продукции, выпускаемой производителями молочной продукции Крыма (рисунок 2).

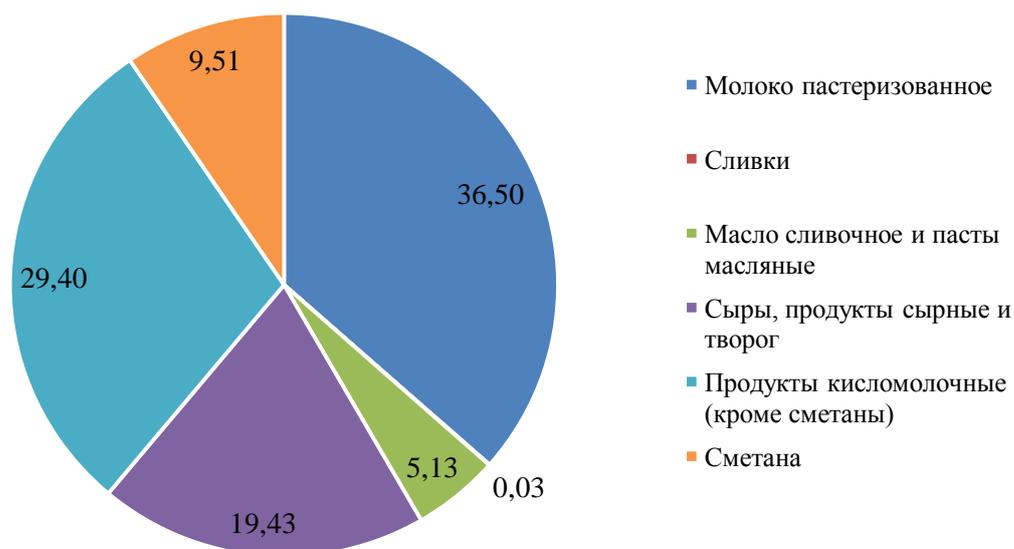


Рисунок 2 – Структура производства молочной продукции в Республике Крым в 2023 году, % [3]

Больше всего крымские предприятия по переработке молока производят пастеризованное молоко (36,5 % от общего объема производства молочной продукции), сыров, продуктов сырных и творога (19,43 % от общего объема производства молочной продукции) и кисломолочных продуктов (29,40 % от общего объема производства молочной продукции). Такая структура производства молочной продукции нацелена, с одной стороны, на полное удовлетворение спроса покупателей (молоко пастеризованное, кисломолочные продукты), с другой – на максимизацию прибыли (сыры, продукты сырные и творог), что позволяет им повышать уровень рентабельности производства.

Важнейшим фактором повышения рентабельности является увеличение объемов производства продукции. Как показывают данные Крымстата, за некоторым исключением, объем производства всех видов молочной продукции ежегодно увеличивается (таблица 1).

В наибольшей мере наблюдается рост объема производства сливок. Сокращение производства отмечается только в 2020 году, в 2021 году производство сливок увеличилось на 67,39 %, в 2022 году на 20,78 %, в 2023

году – на 91,40 %. Поскольку сливки являются продукцией с коротким сроком годности, можно сделать вывод о постоянно растущем спросе на них.

Таблица 1 – Динамика производства молочных продуктов в Республике Крым в 2019-2023 годах [3]

Наименование	Объем производства, тонн					Темп роста, %			
	2019	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Молоко пастеризованное	19401	19247,1	18053,2	19529,7	23792,2	-0,79	-6,20	8,18	21,83
Сливки	5,3	4,6	7,7	9,3	17,8	-13,21	67,39	20,78	91,40
Масло сливочное и пасты масляные	2494,4	3157,9	3310,7	3234,8	3342	26,60	4,84	-2,29	3,31
Сыры, продукты сырные и творог	7672,5	9559,5	10428,5	11097,9	12666	24,59	9,09	6,42	14,13
Продукты кисломолочные (кроме сметаны)	12324,2	13660	13972,5	13659,1	19165	10,84	2,29	-2,24	40,31
Сметана	4055,2	5255,6	5268,4	5302,9	6200,9	29,60	0,24	0,65	16,93
Итого объем производства	45952,6	50884,7	51041,0	52833,7	65183,9	10,73	0,31	3,51	23,38

Ежегодный рост производства показывают сыры, продукты сырные и творог, несмотря на то, что именно эти молочные продукты являются наиболее дорогостоящими. В наибольшей мере рост производства наблюдался в 2021 году – на 24,59 % и в 2023 году – на 14,13 %. Это говорит о том, что покупательский спрос постепенно смещается в более дорогие сегменты молочной продукции, что позволяет производителям увеличивать прибыльность и рентабельность производства.

В 2023 году резко увеличился объем производства кисломолочных продуктов (на 40,31%), что говорит о росте спроса на такую продукцию, в связи с чем предприятия молочной отрасли Крыма существенно нарастили объем производства.

Немаловажным фактором повышения рентабельности производства крымских производителей молочной продукции является использование сырья от местных производителей. Сырье закупается в основном у фермерских хозяйств Крыма и сельскохозяйственных предприятий. Однако при этом

необходимо отметить, что цены на сырье постоянно увеличиваются, что приводит к росту себестоимости производства и снижению уровня рентабельности.

По данным ЕМИСС, в результате роста себестоимости производства, и для поддержания достаточного уровня рентабельности, предприятия по переработке молочной продукции постоянно увеличивают цены на свою продукцию (таблица 2).

Таблица 2 – Индексы цен на молочную продукцию в Республике Крым в 2019-2023 годах [1]

Наименование	Индекс цен на молочную продукцию				
	2019	2020	2021	2022	2023
Масло сливочное	105,12	111,63	117,17	102,18	114,72
Молоко питьевое пастеризованное	104,09	109,05	111,34	99,01	109,58
Сыры	100,00	103,00	107,00	101,00	92,06
Творог	104,37	108,43	107,53	102,5	113,34
Продукты кисломолочные (кроме сметаны)	103,48	106,69	103,93	105,76	108,04
Сметана	107,92	107,71	101,01	100,24	117,15
Продукты на основе творога	101,2	103,4	102,1	104,3	101,1

Цены на молочную продукцию крымских производителей увеличиваются ежегодно. При этом наибольший рост цен наблюдается у масла сливочного, молока питьевого, творога и сметаны. Это вызвано низкой эластичностью спроса по цене данных видов продукции, то есть несмотря на некоторое повышение цены покупатели продолжают приобретать молочные продукты, поскольку они являются одними из традиционных продуктов продуктовой корзины.

В наименьшей мере увеличивалась цена на сыры, поскольку они являются дорогостоящими продуктами питания, и, кроме того, спрос на них существенно ниже, чем на традиционные виды молочной продукции.

Необходимо отметить, что рентабельность продаж молочной продукции в Республике Крым сокращается, поскольку несмотря на использование сырья

местных производителей, что позволяет сократить расходы на транспортировку, стоимость сырья и других материалов, используемых при производстве молочной продукции постоянно увеличивается. Кроме того, растут расходы на оплату труда, ремонт оборудования (которое зачастую импортного производства), увеличиваются и другие расходы [4].

В системе ЕМИСС размещены данные о рентабельности продаж только некоторых видов молочной продукции (рисунок 4).

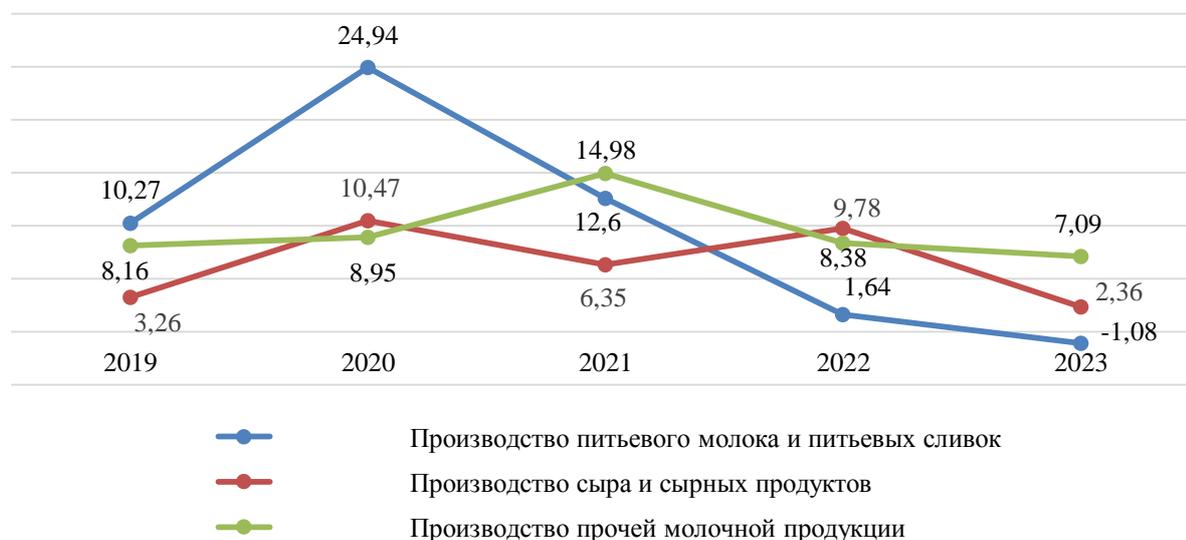


Рисунок 3 – Показатели рентабельности продаж молочной продукции в Республике Крым в 2019-2023 годах, % [6]

Наивысшие показатели рентабельности продаж молочная продукция в Республике Крым имела в 2020 году. Рентабельность продаж питьевого молока составляла 24,94 %, сыра и сырных продуктов – 10,47 %, прочей молочной продукции – 8,95 %.

В 2023 году рентабельность продаж питьевого молока имеет отрицательное значение (-1,08 %), что говорит об убыточности его производства. Производство сыра и сырных продуктов (творога, продуктов на основе творога) сократилось до 2,36 %, а рентабельность продаж прочей молочной продукции сократилась до 7,09 %.

Выводы. Таким образом, рентабельность деятельности предприятий по производству молочной продукции зависит от ряда факторов. Прежде всего, для обеспечения рентабельности необходимо увеличение спроса на молочную продукцию, однако, как показывают данные статистики, в Крыму ее потребление сокращается. Производители молочной продукции в Крыму функционируют в жесткой конкурентной среде, что также негативно сказывается на объемах продаж и рентабельности производства. Важной проблемой является рост себестоимости производства в связи с ростом цен на сырье, расходов на оплату труда и оборудование. Проведенный анализ показателей рентабельности некоторых видов молочной продукции в Республике Крым показал их снижение в динамике, что говорит о необходимости поиска решений по повышению эффективности деятельности предприятий по производству молочной продукции.

Список литературы:

1. Индексы цен производителей по товарам и товарным группам // ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57608>.
2. Молочная продукция – гордость полуострова Крым // Портал Правительства Республики Крым. URL: <https://krgv.rk.gov.ru/structure/53b4d580-eaab-4145-af28-b8275251d305?cbiecbiekfcjecbi>.
3. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) по «чистым» видам деятельности // ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57716>.
4. Обзор российского рынка молочной продукции по итогам 2023 года // Электронный журнал «Российский продовольственный рынок». URL: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2024/222980/222987/>
5. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278>.
6. Уровень рентабельности (убыточности) проданных товаров, продукции, работ, услуг // ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58036>.

Кравченко В. С.¹, Подольская О. Г.²

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Продукты питания животного происхождения» ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2 – PhD, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры математики, физики и информатики ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Аннотация. В статье проводится анализ существующих проблем в производстве продуктов питания животного происхождения, а также рассмотрена роль информационных технологий и перспективы развития агропромышленного комплекса Крыма.

Ключевые слова: информационные технологии, сельское хозяйство, производство продуктов питания животного происхождения.

Abstract. The article analyzes the existing problems in the production of food products of animal origin, as well as considers the role of information technologies and prospects for the development of the agro-industrial complex of Crimea.

Key words: information technology, agriculture, production of food of animal origin.

Введение. Актуальность исследования производства продуктов питания животного происхождения с использованием информационных технологий в Республике Крым обусловлена экономическими и социальными факторами. В условиях глобализации важно обеспечить безопасность и качество продукции, что связано с проблемами контроля в агропромышленном комплексе региона. Разработаны рекомендации по улучшению контроля качества и безопасности, включая технические и организационные меры. Также рассматриваются перспективы внедрения новых технологий, что позволит повысить уровень безопасности и устойчивость агропромышленного комплекса Республики Крым. Исследование нацелено на комплексный анализ применения информационных технологий с предложением эффективных решений для существующих проблем.

Целью работы – исследовать особенности применения информационных технологий для анализа производства продуктов питания животного происхождения в Крыму.

В настоящее время в Крыму наблюдается ряд проблем, связанных с производством продуктов питания животного происхождения, таких как:

1. Отсутствие единой системы сбора и анализа данных: информация о поголовье животных, урожаях кормовых культур, заболеваниях и т.д. разрознена и не систематизирована.

2. Низкий уровень автоматизации: многие процессы, такие как учет поголовья, кормления, ветеринарного обслуживания, остаются ручными, что приводит к ошибкам и задержкам. Недостаток квалифицированных специалистов: отсутствие специалистов в области ИТ и цифрового сельского хозяйства затрудняет внедрение и использование современных решений.

Рассмотрим современные ИТ-решения для анализа производства продуктов питания животного происхождения:

1) Системы управления стадом (КОРАЛЛ КРС) (рис. 1): позволяют автоматизировать учет поголовья, кормления, ветеринарного обслуживания, проводить мониторинг состояния животных, получать аналитику и прогнозы [1].



Рисунок 1 – Системы управления стадом

2) Системы мониторинга и управления климатом (рис. 2): обеспечивают оптимальные условия содержания животных, оптимизируют расход ресурсов и минимизируют риски заболеваний.



Рисунок 2 – Системы мониторинга и управления климатом

3) Системы управления кормами (рис.3): помогают оптимизировать состав и количество кормов, контролировать расходы и повышать эффективность производства [1].



Рисунок 3 – Системы управления кормами

4) Системы геоинформационного анализа (рис. 4) позволяют анализировать данные о почвах, климате, урожайности кормовых культур, оптимизировать размещение пастбищ и ферм.

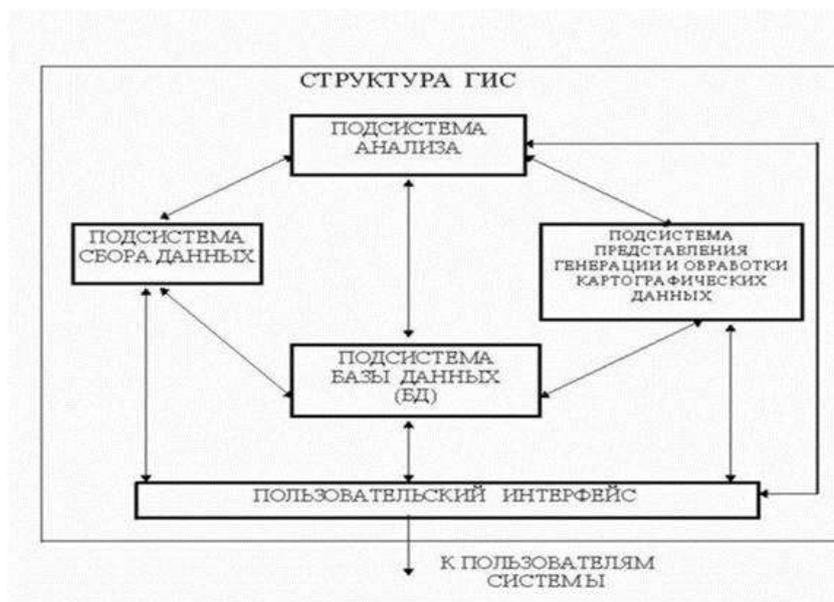


Рисунок 4 – Системы геоинформационного анализа

5) Системы управления цепочками поставок (рис. 5) обеспечивают прозрачность и контроль за перемещением продукции от фермы до потребителя, повышают качество и безопасность продукции.

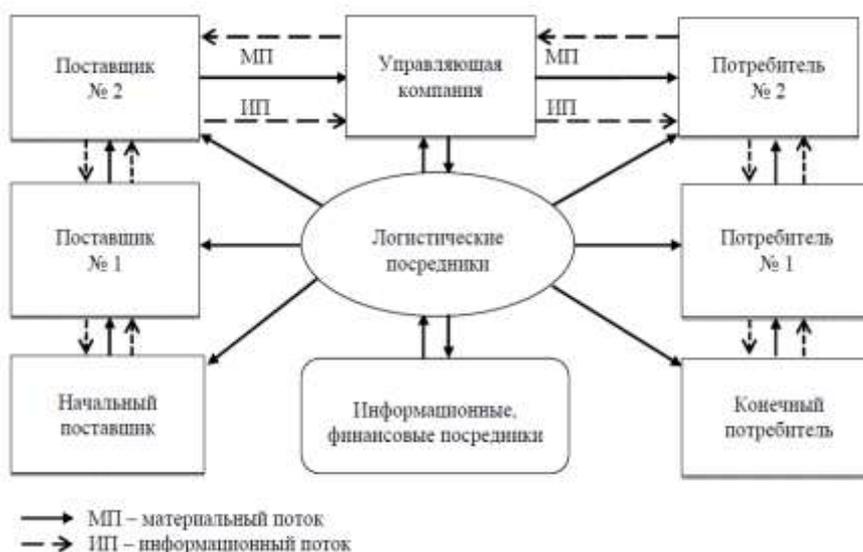


Рисунок 5 – Системы управления цепочками поставок

6) Системы машинного обучения и искусственного интеллекта (рис.6) анализируют данные, выявляют закономерности, прогнозируют риски и оптимизируют процессы производства.



Рисунок 6 – Системы машинного обучения и искусственного интеллекта

Внедрение инновационных решений в агропромышленный комплекс Республики Крым необходимо для повышения эффективности производства и устойчивости сельскохозяйственных предприятий. Исследования показывают, что большинство аграриев осознают важность освоения новых технологий и готовы пойти на изменения в своих бизнес-моделях [2].

Сбор информации о погодных условиях, состоянии почвы, уровнях урожайности и даже предпочтениях потребителей может кардинально изменить подход к ведению бизнеса. Современные информационные платформы позволяют обрабатывать эти данные, предоставляя фермерам актуальные рекомендации по оптимизации каждого этапа производства [3]. Это не только увеличивает объемы выпускаемой продукции, но и позволяет адаптироваться к требованиям рынка, что способно повысить финансовую стабильность хозяйств.

Разработка проектных инициатив также находит свое место в стратегии цифровизации Крыма. Активное сотрудничество между различными участниками аграрного сектора, включая государственные органы, научные учреждения и предпринимателей, позволяет создать эффективные механизмы для реализации новшеств [4]. Агропромышленный комплекс Крыма также заинтересован в создании систем цифровых решений, которые объединяют

данные об агрокультуре, логистике и потребительских предпочтениях. Это позволит не только улучшить процессы управления, но и повысить прозрачность цепочки поставок. Полное отслеживание пути продукта от поля до покупателя станет возможным благодаря интеграции современных информационных технологий. Таким образом, снижается вероятность потерь и увеличивается удовлетворенность клиентов.

Расширение экосистемы цифровых технологий можно осуществить через поддержание тесного сотрудничества с IT-компаниями, которые способны предложить разнообразные решения, адаптированные под нужды местного агробизнеса. Например, внедрение мобильных приложений для мониторинга состояния посевов и автоматизации хозяйственных процессов станет важным шагом к улучшению результативности сельского хозяйства [3]. Следует отметить, что активное использование технологий также способствует повышению уровня знаний и квалификации работников агропромышленного комплекса.

Одним из критически важных аспектов внедрения информационных технологий является необходимость создания благоприятной инфраструктуры, обеспечивающей доступ к интернету и дополнительным ресурсам. Регионы с ограниченной сетью связи с трудом могут адаптироваться к новым условиям.

Поэтому развитие телекоммуникационной инфраструктуры является неотъемлемой частью стратегии цифровизации [4]. Государственные инвестиции в эту сферу обеспечат значительное увеличение числа пользователей современных технологий, что положительно скажется на общем уровне производительности.

Важность образовательных программ не следует недооценивать. Фермеры и работники должны регулярно проходить обучение и повышать свою квалификацию, чтобы эффективно использовать новейшие технологии. В этом контексте стоит отметить, что программы переподготовки и повышения квалификации важны не только для личного роста работников, но и для устойчивого развития самих хозяйств.

Выводы

1. Анализ производства продуктов питания животного происхождения в Республике Крым с использованием информационных технологий является крайне актуальной и важной темой, связанных с безопасностью и качеством продукции.

2. Были выявлены ключевые проблемы, с которыми сталкивается агропромышленный комплекс региона, включая недостаточный уровень контроля качества и безопасности продуктов животного происхождения, а также отсутствие эффективных методов мониторинга, что может негативно сказаться на здоровье населения и экономике в целом.

3. Внедрение информационных систем позволяет осуществлять мониторинг на всех этапах – от производства до реализации, что, в свою очередь, способствует более эффективному выявлению и предотвращению случаев нарушения стандартов безопасности. Это особенно важно в условиях, когда потребитель становится все более требовательным к качеству продуктов, а также в свете глобальных тенденций к ужесточению норм и стандартов в области пищевой безопасности.

4. Внедрение предложенных рекомендаций и технологий может стать основой для формирования эффективной системы контроля, способствующей повышению конкурентоспособности и безопасности продуктов животного происхождения на рынке Крыма.

Список литературы:

1. Программы для сельского хозяйства. URL: <https://www.korall-agro.ru> (дата обращения: 17.10.2024).
2. Органическое сельское хозяйство: инновационные технологии, опыты, перспективы. URL: <https://msh.rk.gov.ru/documents/76d4b06c-bac0-4625-a98f-db3e12db2b75> (дата обращения: 17.10.2024).
3. Первый Всекрымский Агропромышленный форум «Перспективы развития сельскохозяйственного производства и сельских территорий Крыма». URL: <https://razdolnoe.rk.gov.ru/articles/7318de86-bf70-4b03-9f0f-8e647ee18e60> (дата обращения: 17.10.2024).
4. *Тимиргалеева Р.Р.* Методология оценки уровня цифрового развития агропромышленного комплекса Республики Крым // Современная научная мысль. 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-otsenki-urovnya-tsifrovogo-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-respubliki-krym> (дата обращения: 17.10.2024).

Кулаков А.Д.

аспирант 1-го курса направления подготовки «Региональная и отраслевая экономика»
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Научный руководитель – Алесина Н.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансы и кредит
ФГАОУ ВО «СевГУ»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКИ КРЫМСКОГО РЕГИОНА

Аннотация. Проведен анализ развития основных секторов экономики Республики Крым – туризма, сельского хозяйства, промышленности и рыболовства. Отмечается увеличение внутреннего потока туристов и разнообразие предложений. Однако в отрасли сохраняются проблемы, связанные с сезонностью и конкуренцией. Подчеркивается необходимость модернизации инфраструктуры для повышения конкурентоспособности и устойчивого развития экономики Крыма.

Ключевые слова: региональная экономика, туризм, экологические проблемы, промышленность.

Abstract. An analysis of the development of the main sectors of the economy of the Republic of Crimea – tourism, agriculture, industry and fisheries - was conducted. An increase in the domestic flow of tourists and a variety of offers are noted. However, the industry still has problems associated with seasonality and competition. The need to modernize the infrastructure to improve the competitiveness and sustainable development of the economy of Crimea is emphasized.

Key words: regional economy, tourism, environmental problems, industry

Введение. Республика Крым, воссоединившаяся с Россией в 2014 году, представляет собой уникальный экономический и социальный объект. Экономическое развитие региона определяется рядом факторов, включая географическое положение, исторические условия и современные экономические реалии.

Цель данной статьи – анализ отраслевых особенностей развития экономики Республики Крым, а также выявление ключевых сфер и направлений развития.

Крым расположен на пересечении торговых путей и обладает разнообразными природными ресурсами. Исторически здесь развивались сельское хозяйство, туризм и рыболовство. После присоединения к России началась трансформация экономики региона, что привело к изменению отраслевой структуры.

В настоящее время основными отраслями экономики Крыма являются:

1. Туризм. Он остается одной из ключевых отраслей экономики Крыма.

Регион известен своими курортами, природными пейзажами и историческими памятниками. В последние годы наблюдается рост внутреннего туризма, что связано с изменением внешнеэкономической ситуации и увеличением числа туристов из России (рис. 1). По данным за 2023 год, Крым посетило около 7 миллионов туристов, что на 25 % больше по сравнению с предыдущим годом. Внутренний туризм значительно возрос, составив 85 % от общего потока, в то время как иностранный поток туристов составляет лишь 15 % [1].

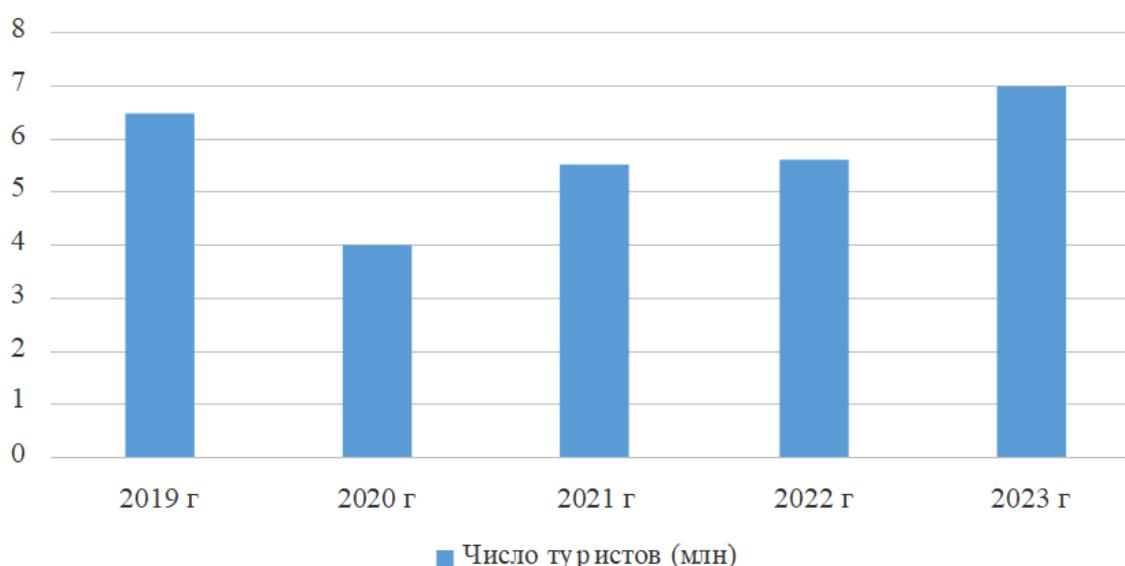


Рисунок 1 – Поток туристов в Крыму за 2019-2023 гг.

2. Сельское хозяйство. Оно характеризуется разнообразием производств, включая виноделие, овощеводство и животноводство. В 2022 году сельское хозяйство обеспечило 9 % ВРП региона (табл. 1), причем винодельческие предприятия поставляют около 30 % от общего объема сельхозпродукции. Однако отрасль сталкивается с проблемами, такими как недостаток инвестиций (около 5 % от необходимого уровня) и изменения климата.

3. Промышленность. Промышленный сектор Крыма, включающий переработку сельскохозяйственной продукции и производство строительных материалов, генерирует 15 % от общего ВРП. Однако уровень развития промышленности остается ниже среднероссийских показателей, с индексом промышленного производства на уровне 90% от среднероссийского.

4. Рыболовство. Крым обладает богатыми водными ресурсами, и

рыболовство традиционно играет важную роль в экономике региона. В 2023 году объем рыбной продукции составил около 20 тысяч тонн, однако отрасль требует модернизации флота и перерабатывающих мощностей, что может повысить ее конкурентоспособность [2].

Таблица 1 – Структура валового регионального продукта Крыма по отраслям в 2022г.

Отрасль	Процент от ВРП	Объем (млрд руб.)
Туризм	30 %	150
Сельское хозяйство	9 %	45
Промышленность	15 %	75
Рыболовство	3 %	15
Другие отрасли	43 %	215

Рассмотрим сферу туризма подробнее. Общая ситуация за последний год демонстрирует стабильный рост туризма в Крыму, обусловленный как внутренними факторами, так и изменениями на международной арене. Увеличение потока туристов способствовало росту доходов от туризма, которые составили 150 миллиардов рублей в 2023 году, увеличившись на 30 % по сравнению с предыдущим годом.

Основные тенденции в сфере туризма следующие.

1. Увеличение числа туристов. В 2023 году Крым посетило 7 миллионов туристов, что стало результатом активной рекламной кампании и улучшения инфраструктуры. По данным властей региона, количество туристов выросло на 20-30 % по сравнению с предыдущими годами.

2. Разнообразие туристических предложений. Туристическая отрасль Крыма стала более разнообразной, предлагая не только пляжный отдых, но и экотуризм, винные туры, исторические маршруты и wellness-программы. Это привлекло более широкий круг туристов, заинтересованных в активном отдыхе и культурном обмене.

3. Инвестиции в инфраструктуру (рис. 2). Вложение средств в

модернизацию гостиничного фонда, улучшение транспортной инфраструктуры и благоустройство пляжей способствовало повышению качества обслуживания. Построены новые отели и пансионаты, что увеличило номерной фонд. В 2023 году было инвестировано 30 миллиардов рублей в модернизацию гостиничного фонда и транспортной инфраструктуры [3].

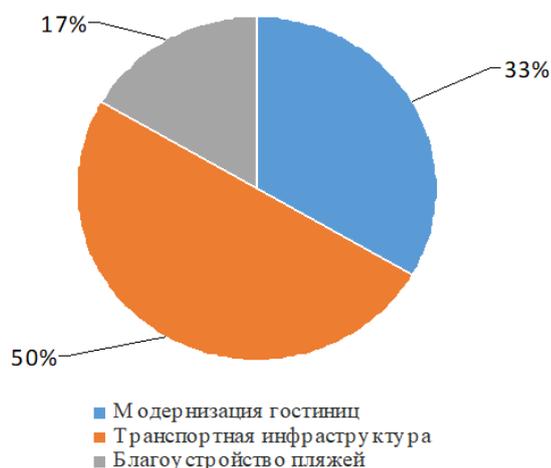


Рисунок 2 – Инвестиции в инфраструктуру Крыма в 2023 г.

Основные инфраструктурные улучшения в туристической сфере:

1. Транспортная доступность. Увеличение числа рейсов и маршрутов как внутреннего, так и международного направления сделало Крым более доступным. Развитие автомобильных и железнодорожных маршрутов также способствовало удобству передвижения по региону.

2. Благоустройство туристических объектов. Реставрация исторических памятников и благоустройство пляжей привлекли дополнительное внимание со стороны туристов. Программы по улучшению общественных пространств и создание новых туристических маршрутов делают Крым более привлекательным.

Несмотря на положительную динамику, туристическая отрасль Крыма сталкивается с рядом проблем:

- Сезонность. Туризм в Крыму по-прежнему остается сезонным, что создает колебания в доходах местных предпринимателей и работников. Требуются усилия для продвижения круглогодичных туристических

предложений;

- Конкуренция. Крым сталкивается с конкуренцией со стороны других российских курортов, таких как Сочи и Анапа, что требует улучшения качества услуг и уникальности предложений;

- Экологические проблемы. Увеличение числа туристов создает нагрузку на экосистему региона. Необходимы меры по охране окружающей среды и устойчивому развитию.

Для решения экологических проблем, связанных с увеличением числа туристов в Крыму, можно предпринять следующие меры:

1. Устойчивый туризм:

- разработка устойчивых маршрутов (создание маршрутов, минимизирующих воздействие на экосистему, включая правила поведения для туристов);

- экотуризм (поощрение туристов выбирать экотуристические предложения, которые поддерживают охрану окружающей среды).

2. Инфраструктурные улучшения:

- модернизация инфраструктуры (строительство современных экологически чистых объектов, использующих энергосберегающие технологии;

- развитие общественного транспорта (увеличение числа экологически чистых транспортных средств, что снизит углеродные выбросы и нагрузку на дорожную сеть).

3. Образовательные программы:

- просвещение туристов (проведение кампаний по обучению туристов ответственному поведению, охране природы и правилам обращения с отходами;

- программы для местных жителей (обучение местного населения устойчивым методам ведения хозяйства и экотуризма).

4. Мониторинг и управление:

- экологический мониторинг (создание систем мониторинга состояния экосистем, чтобы вовремя выявлять негативные изменения).

- контроль за посещаемостью (введение ограничений на количество

туристов в наиболее уязвимых зонах, чтобы предотвратить их перенаселенность).

5. Партнерство с местным сообществом:

- вовлечение местных жителей (привлечение местных жителей к управлению туристическими ресурсами, что способствует более устойчивому развитию)

- создание природоохранных инициатив (поощрение местных инициатив по охране окружающей среды и восстановлению экосистем).

6. Использование технологий:

- умные технологии (внедрение технологий для управления потоками туристов, такие как мобильные приложения, позволяющие контролировать загруженность популярных мест).

- экологически чистые технологии (применение возобновляемых источников энергии и системы утилизации отходов для снижения нагрузки на окружающую среду).

Эти меры помогут сбалансировать развитие туризма с сохранением природных ресурсов и экосистемы Крыма, что обеспечит устойчивое развитие региона в долгосрочной перспективе.

Выводы. Экономика Республики Крым имеет значительный потенциал для развития, однако для его реализации необходимо преодолеть ряд структурных и системных проблем. Устойчивый экономический рост региона возможен при условии диверсификации экономики, модернизации инфраструктуры и активной работы над привлечением инвестиций. Развитие ключевых отраслей, таких как туризм и сельское хозяйство, станет основой для долгосрочной экономической стабильности и повышения уровня жизни населения.

Список литературы:

1. Справочная информация Министерства туризма. URL: https://mtur.rk.gov.ru/uploads/txteditor/mtur/attachments/d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpjPkkro_1.pdf.
2. Валовый региональный продукт. URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/27536>.
3. Отчет о результатах деятельности. URL: http://crimea.gov.ru/news/12_04_23.

Кульгачев П.В.

аспирант ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», заместитель генерального директора ООО «СТРОЙЦЕНТР»

Научный руководитель – Пискун Е.И., д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма, сервиса и гостиничного бизнеса ФГАОУ ВО «СевГУ»

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА КОМПАНИИ

Аннотация. Сегодня все больше организаций осознают значимость не только своей финансовой состоятельности, но и социальной ответственности перед обществом. Социально ответственный бизнес приобретает большую актуальность как на международной арене, так и в рамках отечественной практики. В данной публикации проанализирован опыт подобной деятельности в мире и выделены общие характеристики успешных социально ориентированных инициатив.

Ключевые слова: социально ориентированный бизнес, экономика, имидж компании, маркетинг.

Abstract. In modern conditions, more and more organizations are realizing the importance not only of their financial viability, but also of their social responsibility to society. Socially responsible business is becoming increasingly relevant both in the international arena and within the framework of domestic practice. This article will analyze examples of such activities in various countries and highlight the general characteristics of successful socially oriented initiatives.

Key words: socially oriented business, economics, company image, marketing.

Введение. Современный бизнес сталкивается с множеством вызовов, среди которых важное место занимает вопрос социальной ответственности. Социальная ответственность компаний включает в себя их обязательства перед обществом, охраной окружающей среды и заинтересованными сторонами. В условиях растущего внимания общественности к вопросам поддержки наших военнослужащих, защиты экологии, правам человека и корпоративной этике, успешные компании осознают важность социальной ответственности в формировании своего имиджа и планомерно работают над построением правильной экосистемы восприятия компании в обществе.

Целью исследования является обоснование взаимосвязи между формированием имиджа компании и социальной ответственностью бизнеса.

Социальная ответственность бизнеса (CSR) – это концепция, согласно которой компании не должны ограничиваться исключительно экономической выгодой, но и учитывать влияние своей деятельности на общество и окружающую среду. Это включает в себя поддержку социальных проектов, участие в благотворительности, соблюдение прав работников и выпуск

экологически чистой продукции.

Социальная ответственность не является лишь модным трендом; это стратегический подход, позволяющий компаниям выделяться на фоне конкурентов и укреплять свои позиции на рынке. Исследования показывают, что потребители все чаще выбирают продукцию тех компаний, которые активно занимаются социальной ответственностью [1].

Социальная ответственность напрямую влияет на имидж компании. Компании, которые активно участвуют в социальных и экологических проектах, формируют позитивный общественный образ. Такой имидж, в свою очередь, может привести к увеличению лояльности клиентов, к повышению репутации среди партнеров и к привлечению высококвалифицированных сотрудников.

Эффективный опыт социализации бизнеса присущ таким отраслям народного хозяйства, как пищевая промышленность, модная индустрия и технологии. Так, компании, которые внедряют программы по снижению выбросов углерода или активно поддерживают локальные сообщества, становятся более привлекательными для потребителей, что способствует их финансовому успеху.

Опыт успешных практик. Многие международные компании сегодня демонстрируют передовые практики в области социальной ответственности. Так, компания Patagonia активно занимается охраной окружающей среды и поддержкой социальных инициатив, что делает ее лидером в производстве экологически чистой одежды. Благодаря своей приверженности к CSR, Patagonia не только укрепила свои позиции на рынке, но и завоевала доверие широкого круга потребителей [2].

Компания Unilever внедряет устойчивые практики во всех аспектах своего бизнеса, начиная от производства и заканчивая маркетингом. Программы Unilever по снижению воздействия на окружающую среду и продвижению здорового образа жизни способствуют укреплению ее имиджа и положительно сказываются на продажах.

В России можно выделить такие компании, как «ЛУКОЙЛ», которая

активно участвует в социальных и благотворительных проектах, направленных на развитие образования, здравоохранения и культуры. Программа «Лукойл — детям» финансирует строительство и реконструкцию учреждений для детей. «Ростелеком» ведет активную работу в области цифрового неравенства, участвует в проектах по подключению удаленных и сельских территорий к интернету, а также проводит программы по повышению цифровой грамотности среди населения.

В Республике Крым и в городе Севастополе хотелось бы отметить сеть строительно-хозяйственных гипермаркетов «УЮТСТРОЙ», активно поддерживающую социально значимые патриотические, спортивные и творческие мероприятия региона, оказывает регулярную поддержку военнослужащим, принимающим участие в специальной военной операции.

Выводы. Социальная ответственность становится важным элементом стратегии компаний, стремящихся не только к финансовому успеху, но и к положительному воздействию на общество и окружающую среду. Формирование имиджа компании на основе принципов CSR позволяет не только привлечь внимание потребителей, но и создать устойчивые конкурентные преимущества.

Инвестируя в социальные и экологические инициативы, компании создают не только материальную, но и эмоциональную ценность для своих клиентов. Это создает основу для долгосрочных отношений, что в конечном итоге приводит к экономическому успеху и стабильности. В условиях глобализации и растущей социальной ответственности бизнеса важно, чтобы компании осознавали свою роль в обществе и использовали CSR как инструмент формирования своего положительного имиджа.

Список литературы:

1. Божук С.Г., Кулибанова В.В., Тэор Т. Р. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов. Москва. Издательство Юрайт, 2024. 226 с.
2. Консалтинговая компания GANTBPM. URL: gantbpm.ru/topics/patagonia/ (дата обращения: 20.10.2024).

Ревун И.В.

аспирант 2-го курса направления подготовки «Региональная и отраслевая экономика»
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Научный руководитель – Пискун Е.И., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой
«Туризм, сервис и гостиничный бизнес» ФГАУ ВО «СевГУ»

ВИНОДЕЛЬЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Виноделие – одно из главных направлений развития экономики Республики Крым и г. Севастополя. Для полуострова это уже исторически сложившийся вид народного хозяйства. Автором проанализированы результаты деятельности в сфере виноделия и виноградарства в 2021-2023 годах. В статье рассмотрены проекты развития виноделия в Крыму. Полученные результаты свидетельствуют о высоком потенциале дальнейшего развития отрасли в регионе.

Ключевые слова: Виноделие, виноградарство, производство, развитие, Республика Крым, Севастополь.

Abstract. Winemaking is one of the main directions of economic development of the Republic of Crimea and Sevastopol. For the peninsula, this is already a historically established type of national economy. The author analyzes the results of activities in the field of winemaking and viticulture in 2021-2023. The article discusses projects for the development of winemaking in the Crimea. The results obtained indicate a high potential for further development of the industry in the region.

Key words: Winemaking, viticulture, production, development, Republic of Crimea, Sevastopol.

Введение. Виноградарство и виноделие являются неотъемлемой частью истории развития Республики Крым и города Севастополь. Четкая политика развития отрасли в регионе, а также географические и климатические особенности позволили создать прогрессивный и конкурентоспособный сектор экономики не только на государственном, но и на международном уровне. На текущий момент виноделие и виноградарство можно уверенно назвать одним из «локомотивов» развития региона.

Цель исследования – рассмотреть результаты деятельности виноградарской и винодельческой отраслей региона, а также изучить будущие перспективные направления развития сектора экономики на примере Республики Крым и г. Севастополь.

За последнее десятилетие в сфере виноделия и виноградарства Республики Крым произошли значительные преобразования. На сегодняшний день развитие отрасли связано напрямую с инвестированием в крупные винодельни, среди них «Новый Свет», «Массандра», «Солнечная долина».

Одновременно с этим вкладываются средства в развитие передовых производств, например, Alma Valley, которая на протяжении последних лет остается одной из самых инновационных винодельческих предприятий Крыма. Более чем 7 тыс. га виноградников было высажено на полуострове за это время.

Хочется обратить внимание, что реализации и продажа винодельческой продукции на полуострове имеет характерные особенности. При выборе вина, в большинстве случаев, жители полуострова отдают предпочтение отечественным производителям. Доля импортного продукта не превышает 10-15% полочного пространства в супермаркетах.

Вторая особенность – высокая доля продаж местного вина внутри региона в летний сезон. Пик продаж вина на полуострове приходится на период с июля по сентябрь. Ежемесячный финансовый объем крымского винного рынка в мае 2022 году составил 300 млн рублей, а в августе уже превысил 800 млн рублей. При этом, в отличие от других курортных зон, большая часть потребления приходится на бюджетный сегмент: на сегодняшний день цена за 1 литр в среднем колеблется в диапазоне 500-520 рублей. Данная тенденция побуждает местных производителей активно развивать собственную розничную торговлю, для обеспечения покупателей доступным товаром, при этом сохраняя высокие показатели собственной доходности.

Результаты 2021-2022 годов на территории Республики Крым и города Севастополя были следующими: в сфере производства винодельческой продукции наблюдался рост категории игристых и ликёрных вин, одновременно с эти высокую динамику демонстрировало производство коньяка, тем не менее, в тихих винах наблюдался незначительное снижение.

В 2021 году на территории Республики Крым производство винодельческой продукции показало следующие результаты: производство коньяка – 893,83 тыс. дал (2022 – 964,08 дал); выпуск шампанского и игристых вин – 336,942 тыс. дал (2022 – 1148,34 дал, +340 %); выпуск вина – 7207,741 тыс. дал (2022 – 6656,34 тыс. дал).

Опираясь на данные, публикуемые Министерством сельского хозяйства

Республики Крым, общая площадь виноградных плантаций на полуострове составляет 21 тыс. га. В период плодоношения в Республике Крым общая площадь виноградников превышает 18 тыс. га. Стоит отметить, что эти цифры не учитывают площадь виноградников ГФЗ Севастополь [1].

По решению Ассоциации виноградарей и виноделов России, виноградник и винодельческих предприятий Республики Крым и города Севастополя расположены в рамках единой виноградарско-винодельческой зоны «Крым» [2].

С 2022 по 2023 год «Массандра» стала крупнейшим инвестором в виноградарство в Крыму, заложив впервые за 40 лет более 500 гектаров молодых виноградников. Благодаря инвестициям фермерского хозяйства «Бурлюк», где за последние годы разбито более 350 гектаров виноградников, виноградарство в Западном Крыму активно развивается.

В Крыму много современных питомников, крупнейшие из которых расположены на ферме «Alma Valley», которые могут производить до 200 тысяч саженцев в год. Высокий уровень качества саженцев демонстрирует проект Альма Витис, который является результатом совместной работы Крымских и Испанских специалистов.

Крым можно назвать центром органического виноградарства. Первый сертифицированный органический виноградник в России расположен в Бахчисарайском районе. В 2023 году специалисты Роскачества запустят процедуры сертификации еще для двух винодельческих хозяйств.

Согласно данным Крымстата, в результате развития отрасли виноградарства в Республике Крым по состоянию на 01.01.2023 производственная деятельность хозяйств всех категорий осуществляется на общей площади 20,58 тыс. га, из которых 16,85 тыс. га уже введены в эксплуатацию.

Общий урожай в 2022 году составил 130,86 тыс. тонн, что на 6 % превышает урожай 2021 года, а урожайность в 2022 году выросла на 9,9 % по сравнению с прошлым годом, достигнув результата в 80,8 ц/га [3].

В результате постоянной и всеобъемлющей государственной поддержки в период с 2014 по 2022 год было заложено 6990,22 га новых виноградных плантаций. В период с 2014 по 2022 год была оказана государственная помощь в размере 3320,48 млн рублей.

По состоянию на 2024 год на территории Республики Крым насчитывается 32 предприятия, имеющие производственные мощности для выпуска винодельческой продукции, 29 из которых работают и имеют лицензию. Наличие собственной сырьевой базы подтверждено у 25 предприятий.

Имеющиеся у предприятий полуострова производственные мощности способны перерабатывать 188,1 тыс. тонн винограда в течение винодельческого сезона (в год), разливать по бутылкам 30,25 млн дал винодельческой продукции и одновременно держать на выдержке 28,5 млн дал.

Индекс производства напитков – основной показатель эффективности отрасли. Анализ индекса производства напитков в винодельческой отрасли показывает стабильный рост объемов производства. Если в 2016 году этот показатель составлял 94,8 %, а по итогам работы в 2022 году составил уже 132,3 %.

В 2022 года в Республике Крым увеличились объемы производства по сравнению с аналогичным периодом 2021 года по следующим направлениям:

- производство игристых вин и шампанского увеличилось в 3,4 раза;
- производство винных напитков увеличилось на 67,5 %;
- производство коньяка выросло на 7,8 %.

На территории Республики Крым на сегодняшний день реализуется по меньшей мере 19 инвестиционных проектов в рамках соглашения подписанного между Советом Министров Республики Крым и инвесторами.

Как сообщает администрация Республики Крым, в этом регионе реализуется проект «Винная Дорога Крыма», которая будет представлять собой гастрономическое путешествие по легендарным винодельням и живописным бухтам Черного моря вместе с опытными специалистами по виноделию. В

регионе насчитывается более 30 предприятий, связанных с производством местных продуктов (сыров, морепродуктов, меда и т. д.), которые принимают туристов.

Основными винными и туристическими направлениями являются долина Alma Valley, «Массандра», «Новый Свет». Особое внимание хочется уделить крупному инвестиционному проекту в сфере винного туризма – ООО «Горизонт-сервис» – закладка виноградников и строительство винного парка «Создание центра винного туризма на базе Санаторно-курортного комплекса «Мрия».

Выводы. Резюмируя результаты винодельческой отрасли в Республике Крым и городе Севастополь последних лет, стоит отметить высокие темпы роста развития региона. Винодельческий комплекс растёт не только в количественном, но и в качественном выражении. Преобразования происходят не только в самой отрасли напрямую, но косвенно, влияют и на и другие сферы, такие как туризм. При сохранении нынешних темпов развития Республика Крым может стать «Меккой» винного туризма в ближайшие годы.

Список литературы:

1. Министерство сельского хозяйства Республики Крым. URL: <https://msh.rk.gov.ru/> (дата обращения: 14.10.2024).
2. Ассоциация виноградарей и виноделов России. URL: <https://rvwa.ru/> (дата обращения: 11.10.2024).
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. URL: <https://82.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 16.10.2024).

Рысина В.А.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК

Аннотация. Представлены основные направления для внедрения цифровых технологий в сферы деятельности сельхозпредприятий. Осуществлена оценка эффективности применения цифровых технологий в АПК с учетом системного подхода. Рассмотрен порядок определения совокупного эффекта внедрения от использования цифровых технологий в АПК.

Ключевые слова: оценка, цифровые технологии, экономическая эффективность, социальная эффективность, экологическая эффективность.

Abstract. The main directions for the introduction of digital technologies in the fields of agricultural enterprises are presented. An assessment of the effectiveness of the use of digital technologies in agriculture has been carried out, taking into account the systematic approach. The procedure for determining the cumulative effect of the introduction of the use of digital technologies in agriculture is considered.

Key words: evaluation, digital technologies, economic efficiency, social efficiency, environmental efficiency.

Введение. В последнее десятилетие наблюдается тенденция активного внедрения информационных технологий на предприятиях АПК РФ, в частности, для создания «умных» ферм, ведения точного земледелия. Согласно оценке аналитического центра Минсельхоза РФ, благодаря применению IT-технологий у сельхозпредприятий появятся возможности значительно улучшить экономические показатели (например, урожайность культур, производительность труда), а также снизить стоимостные и трудовые затраты, уменьшить негативное воздействие на окружающую среду и человека. Цифровизация АПК приводит к возникновению новейших отраслевых бизнес-моделей, которые формируют новые источники доходов, к росту инвестиций в цифровые технологии, а также модернизирует его инфраструктуру.

Цель работы состоит в характеристике оценки эффективности цифровой трансформации на предприятиях АПК.

Управление предприятиями АПК, в том числе и предприятиями рыбохозяйственного комплекса, сегодня невозможно представить без использования цифровых технологий, благодаря которым происходит

совершенствование процесса управления в отрасли. На рисунке 1 представлены основные направления для внедрения цифровых технологий в сферы деятельности отраслевых предприятий [1]. Согласно проведенным аналитическим исследованиям в 2022 г. на предприятиях АПК наиболее используемыми цифровыми технологиями являются: проводные и беспроводные технологии Интернет, робототехника, облачные сервисы, ERP-системы.

Производство	Управление	Персонал	Маркетинг	Финансы и учет
<ul style="list-style-type: none"> ✓ планирование объемов работ и разработка календарных планов; ✓ оперативный контроль, управление производством; ✓ анализ работы оборудования; ✓ управление запасами; ✓ участие в формировании заказов. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ контроль за деятельностью отдельных подразделений и предприятия в целом; ✓ анализ и подготовка оперативных и стратегических управленческих решений. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ анализ и прогнозирование потребности в человеческих ресурсах; ✓ ведение архивов о персонале; ✓ анализ, планирование и подготовка кадров; ✓ расчет заработной платы. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ исследование рынка и прогнозирование продаж; ✓ управление продажами; ✓ анализ и планирование цен; ✓ управление заказами. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ управление инвестициями; ✓ управление кредитной политикой; ✓ формирование финансового плана; ✓ финансовый анализ и прогнозирование; ✓ контроль бюджета; ✓ бухгалтерский, налоговый и складской учет.

Рисунок 1 – Основные сферы деятельности предприятия АПК для применения цифровых технологий

Как правило, для оценки экономической эффективности главным критерием считается успешность и целесообразность внедрения цифровых технологий, осуществление цифровой трансформации на предприятиях отрасли с целью их дальнейшего развития. Для этого рассчитывается ряд показателей, характеризующих соотношение понесенных расходов и полученных результатов от внедрения цифровых технологий. При оценке данных показателей рекомендуется использовать системный подход (рис. 2) [1].

Таким образом, применение в АПК цифровых технологий позволит повысить уровень достоверности, полноты, качества информации, усилит контроль за информационными потоками и процессами предприятий. Это, в

свою очередь, приведет к появлению расширенных возможностей по выполнению и решению отдельных управленческих задач, позволит сформировать единое информационное пространство предприятия и осуществлять обмен информацией с внешней средой, будет стимулировать применять современные технологии для коллективной работы сотрудников и предоставлять им информационных и коммуникационных возможностей.



Рисунок 2 – Оценка эффективности применения цифровых технологий в АПК с учетом системного подхода

Хозяйствующие субъекты АПК, внедряющие цифровые технологии, при осуществлении оценки эффективности данных мероприятий должны рассчитывать прямой и косвенный эффект.

Суть прямого эффекта заключается в количественной оценке и представляет собой, прежде всего, экономию ресурсов, снижение сроков и трудоемкости обработки информации, сокращение штата персонала и др. Оценка прямой эффективности, как правило, необходима для выбора оптимального варианта вида цифровых технологий для конкретного предприятия и определенных целей. Расчет прямой эффективности заключается

в определении группы показателей:

- без учета временных факторов (годовая экономия, годовой эффект от уменьшения расходов, эффективность капвложений и срок их окупаемости);

- с учетом временных факторов (индекс доходности, дисконтированный срок окупаемости и т. п.).

Кроме того, для обоснования применения цифровых технологий на предприятиях АПК дополнительно могут быть определены, например, индексы снижения трудовых и стоимостных затрат, а также коэффициенты уменьшения данных затрат.

Косвенный эффект от внедрения представлен совершенствование бизнес-процессов, при этом не может быть количественно оценён, но влияет на изменение экономических параметров деятельности (увеличение объемов производства и реализации сельхозпродукции и т. п.).

Инвестиционные проекты по цифровизации АПК, в том числе и предприятий рыбохозяйственного комплекса, на сегодняшний день имеют достаточно большой потенциал по окупаемости, который, однако, недооценен из-за несовершенства методик, используемых для оценки инвестиций. В связи с этим рекомендуется для осуществления анализа окупаемости данных проектов проводить оценку на разных уровнях: микроуровне (уровень отраслевых предприятий), мезоуровне (уровень регионов РФ) и макроуровне (уровень государства) (рис. 3).

При расчете экономической эффективности на микроуровне принимаются во внимание такие показатели как, снижение себестоимости продукции, рост оборачиваемости активов, прежде всего, денежных средств, увеличение объемов производства и реализации сельхозпродукции, повышение ее конкурентоспособности. На мезоуровне оценка эффективности применения цифровых технологий связана с увеличением, прежде всего, доходов сельхозпроизводств. При определении экономического эффекта на макроуровне рассматриваются следующие показатели: рост ВВП, налоговых поступлений от сельхозпроизводителей, занятости в АПК и доходов от АПК.



Рисунок 3 – Определение совокупного эффекта внедрения от использования цифровых технологий в АПК

Кроме того, использование цифровых технологий позволит привлекать различные финансовые инструменты для того, чтобы снизить степень влияния сезонности процесса сельхозпроизводства, а также применять цифровые информационные инструменты при управлении складскими запасами сельхозпродукции. Использование цифрового формата для обмена и отслеживания информации между сельхозпроизводителями и государством позволит снизить расходы на посреднические услуги на продовольственных рынках, что, в свою очередь, приведет к снижению цен на сельхозпродукцию.

Цифровые технологии оказывают влияние не только на экономическую сферу, но и на социальную, что приводит, например, к росту качества жизни населения, улучшению экологии. При этом социальная составляющая эффективности применения цифровых технологий в АПК представляет собой

уровень соответствия итогов цифровой трансформации отрасли социальным целям и потребностям. При определении и оценке социальной эффективности рекомендуется проводить различные социологические исследования относительно влияния цифровых технологий на социальную сферу АПК.

Основные социальные аспекты цифровой трансформации АПК представлены в национальной программе «Цифровая экономика РФ» и проекте «Цифровое сельское хозяйство» и заключаются в следующем:

- возрастание уровня качества предоставляемых государственных цифровых услуг для сельского населения;
- улучшение степени доступности услуг интернета для сельских территорий;
- повышение уровня безопасности и защиты данных, а также степени надежности информационных систем [2].

В группу показателей социальной эффективности применения цифровых технологий можно включить показатель удельного веса только электронных обращений через государственные цифровые сервисы к общему числу обращений граждан; удельный вес результатов оказания услуги в электронном виде от общего количества результатов; сокращение временного интервала на оказание услуг; снижение расходов сельского населения при сборе и предоставлении документов для оказания различных цифровых услуг. Кроме того можно наблюдать экстерриториальный вариант получение цифровых услуг и наличие статуса юридической силы у электронных документов, полученных в результате оказания государственных цифровых услуг.

В АПК социальный эффект применения цифровых технологий, как правило, будет представлен ростом занятости, повышением привлекательности работы на сельхозпредприятиях, привлечением IT-специалистов в отрасль, развитием аграрного цифрового образования и рынка дистанционного агроконсультирования, повышением уровня доходов и жизни сельского населения, а также развитием сельских территорий.

Экологический эффект применения цифровых технологий на

предприятиях АПК будет формироваться благодаря внедрению в производство новых видов экологической сельхозпродукции, оптимизации производства и внедрения «экологически чистых» сберегающих технологий. Использование технологии блокчейна в области генетики и селекции позволит сельхозпроизводителям ускорить выведение под конкретные природные условия новых сортов растений и пород животных, т. е. сформировать «цифровое» растениеводство и животноводство. Кроме того, сельхозпроизводители получат доступ к прогнозам погоды, состоянию почв, мониторингу посевов, вредителей, средствам объективного контроля вегетации, инструментам ИИ, системам «точного земледелия».

Выводы. Внедрение цифровых технологий в деятельность предприятий АПК позволит улучшить экономические показатели отрасли и повысить эффективность ее управления. Оценка эффективности применения цифровых технологий следует рассматривать в совокупности экономического, социального и экологического эффекта.

Список литературы:

1. Цифровые технологии в АПК: учебник / Е. В. Худякова, М. Н. Степанцевич, М. И. Горбачев / ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева». М.: ООО «Мегаполис», 2022. 220 с.
2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальная_программа_Цифровая_экономика_Российской_Федерации (дата обращения: 30.09.2024).

Сухоминская С.А.¹, Хачатурова Э.Э.²

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Финансовый менеджмент» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Владикавказский филиал, 2 – канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Владикавказский филиал

АГРАРНЫЙ СЕКТОР РОССИИ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация. На сегодняшний день особое внимание уделяется вопросам повышения производительности земель, модернизации сельскохозяйственных технологий, а также развитию инфраструктуры и финансовой поддержке отрасли. Укрепления аграрного сектора для обеспечения продовольственной безопасности страны является важным вопросом, стоящим на повестке развития экономики, так как Россия обладает огромными территориями для развития аграрного сектора. Поэтому потенциал России не только в нефтегазовой промышленности, но и развитии аграрного сектора.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, аграрный сектор, посевные площади, научно-технический прогресс.

Abstract. Currently, special attention is paid to improving land productivity, modernizing agricultural technologies, as well as infrastructure development and financial support for the industry. Strengthening the agricultural sector to ensure the country's food security is an important issue on the economic development agenda, as Russia has vast territories for the development of the agricultural sector. Therefore, Russia's potential is not only in the oil and gas industry, but also in the development of the agricultural sector.

Key words: food security, agricultural sector, acreage, scientific and technological progress.

Введение. Продовольственная безопасность вновь стала важной частью глобальной и национальной проблемой в области развития. Пандемия и СВО, санкции и угрозы, нанесли значительный ущерб налаженным продовольственным цепочкам, и ухудшили отношения между Россией и Западом. На сегодняшний день остро стоит вопрос сохранения успешных трендов в обеспечении международной продовольственной безопасности и Российской Федерации.

Целью исследования является изучение продовольственной безопасности РФ за ряд лет и выявление экономического потенциала России на сегодняшний день.

В Доктрине продовольственной безопасности РФ дается определение продовольственной безопасности как состояние экономики страны, которое способно обеспечивать продовольственную независимость, а также быть гарантией физической и экономической доступности для всего населения

продуктов питания [1].

Главной целью продовольственной безопасности страны является предоставление населению безопасной, качественной и доступной продукции в объемах, рациональное потребление продуктов питания.

Рассмотрим обеспеченность продовольственной безопасности РФ за ряд лет и их динамику с учетом анализа основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств, учета посевных площадей основных сельскохозяйственных культур, валовому сбору основных продуктов растениеводства и производства основных продуктов животноводства (табл. 1).

Таблица 1 – Производство основных видов сельскохозяйственной продукции по категории хозяйств (тыс. тонн) [2]

Наименование	2000	2010	2019	2020	2021
Сельскохозяйственные организации					
Зерно	59418	46994	84905	93200	83272
Овощи, в том числе картофель	4697	4283	8596	8057	7890
Скот и птица на убой	1787	4342	8669	9054	9210
Молоко	15271	14313	16967	17880	18162
Яйца, млн шт.	24143	31316	36183	36289	36457
Хозяйства населения					
Зерно	489	645	910	858	1366
Овощи, в том числе картофель	34952	22620	21804	19744	18592
Скот и птица на убой	2579	2613	1861	1817	1769
Молоко	16420	15720	11718	11500	11234
Яйца, млн шт.	9801	9136	8174	8064	7919
Крестьянские (фермерские) хозяйства					
Зерно	5513	13368	35385	39405	36760
Овощи, в том числе картофель	638	2598	5779	5691	5291
Скот и птица на убой	80	210	336	351	368
Молоко	568	1475	2675	2846	2943
Яйца, млн шт.	141	307	501	556	517

Источник: составлено авторами по данным Росстата

Используя данные основных видов сельскохозяйственной продукции рассмотренные в таблице 1, можно сказать, что в основном в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах преобладает производство зерна. Этот рост в 2021 году к 2000 году по

сельскохозяйственным организациям составил 140,15 %, а по крестьянско-фермерским хозяйствам увеличился почти в 7 раз.

Аналогичная ситуация наблюдается по отношению к 2010 году, объем зерна увеличился на 36 278 тыс. тонн или на 77,2 %, а по крестьянско-фермерским хозяйствам на 23 392 тыс. тонн или в 2,7 раза.

Только хозяйства населения большой уклон делают на производство овощей, в т. ч. и картофеля, также молока, но при этом объем выпускаемой продукции к 2021 году по этим показателям показывает отрицательный результат. Однако объем производства зерна за анализируемый период увеличился, т. е. Россия может считаться зерновым производителем по всем категориям хозяйств.

Рассмотрев посевные площади основных сельскохозяйственных культур (таблица 2), можно заметить, что Россия исторически была аграрной страной. Ещё с дореволюционного периода площадь посева по зерновым и зернобобовым культурам составляла 62 939 тыс. га.

Таблица 2 — Посевные площади основных сельскохозяйственных культур. (тыс. га) [2]

Годы	Зерновые и зернобобовые культуры	Сахарная свекла	Подсолнечник	Картофель	Овощи
1913 г.	62 939	115	876	2 116	268
1985 г.	68 138	1 492	2 320	3 538	676
2021 г.	47 006	1 004	9 753	1 147	498

Источник: составлено авторами по данным Росстата.

Площадь для посева сахарной свеклы в 1913 году составляла 115 тыс. га, однако площадь по данному показателю значительно выросла до 873,0 % к 2021 годом и до 1 297,4 % к 1985г., исходя из этого можно сказать, что площадь под посев сахарной свеклы значительно увеличилась в советский период развития страны, а к 2021 году ее объем сократился до 1004 тыс. га.

Площадь для посева картофеля с 1913 года по 2021 год уменьшилась практически на 969 тыс. га, если сравнивать 2021 год и 1985 год, то площадь

для посева картофеля уменьшилась более чем втрое, а именно данный показатель снизился на 2 391 тыс. га, то есть лучший результат приходится на период советской экономики.

Площадь под овощи составляла в 1913 году 268 тыс. га, за анализируемый период данный показатель увеличился практически в 2 раза к 2021 году, а именно на 85,8 % или 230 тыс. га, по сравнению в 1985 году площадь посева под овощи выросла на 408 тыс. га. К 2021 году площадь для посева овощей, по сравнению с 1985 годом уменьшилась на 178 тыс. га. Лучший период по возделыванию посевных площадей, выделенных под овощи, однозначно приходится на 1985 год.

При анализе советского периода можно заметить, что с 1913 года все показатели посевных площадей увеличились, однако к 2021 году произошло сокращение площадей по зерновым и зернобобовым культурам на 21 132 тыс. га по сравнению с 1985 годом и на 15 933 тыс. гектаров по сравнению с 1913 годом. Что касается посевных площадей под картофелем, то в 2021 году они уменьшились на 2 391 тыс. гектаров по сравнению с 1985 годом и на 969 тыс. гектаров по сравнению с 1913 годом.

Сравнив данные посевных площадей 2021 года с дореволюционной (царской) Россией, можно отметить снижение площадей на 25,3 % по зерновым и зернобобовым культурам и на 31 % по сравнению с 1985 годом. Снижение посевных площадей в 2021 году к 1913 и 1985 годам наблюдается и по сахарной свекле, и по картофелю, и по овощам. Динамика роста только под посевами подсолнечника, благодаря которому частично решается проблема восполнения жировыми, маслосодержащими продуктами питания.

Данные Росстата по посевным площадям основных сельскохозяйственных культур реально показывают исторические возможности нашей страны и, что основные экономические ресурсы – это земля, угодья, посевные площади, которые нужно использовать для экономического роста и продовольственной безопасности России.

Изучив валовой сбор основных продуктов растениеводства,

представленных в таблице 3, можно заметить, что зерновые и зернобобовые культуры в 1990 году по сравнению с 1913 годом собирали на 66,2 млн тонн больше, а в 2021 году, данный показатель вырос на 4,7 млн тонн, по сравнению с 1990 годом. С 1913 года наблюдается рост объема сахарной свеклы более чем в 20 раз или на 39,2 млн тонн по отношению к 2021 году. Сбор урожая подсолнечника практически за 100 лет увеличился на 15 млн тонн, однако наблюдается снижение объемов сбора картофеля что приводит к увеличению импорта данного продукта. Лучшие результаты по картофелю приходятся на 1990 год: 30,8 млн тонн В 1913 году данные по сбору овощей в Росстате отсутствуют, при это с 1990 года по 2021 год сбор овощей вырос на 3,2 млн тонн.

Проведя анализ данных из таблицы 3, можно заметить, что с 1913 по 2021 годы площади под посевами сократились для всех видов растений, однако сбор урожая основных культур увеличился благодаря прогрессу в области сельскохозяйственной техники и другим факторам, влияющим на урожайность, таким как использование современных сортов и качественного семенного материала. Важными стратегиями для повышения урожайности являются внедрение эффективных технологий производства, разработка научно обоснованных севооборотов, выбор перспективных сортов, оптимальное внесение удобрений и применение средств защиты растений.

Таблица 3 — Валовой сбор основных продуктов растениеводства (млн тонн) [2]

Годы	Зерновые и зернобобовые культуры	Сахарная свекла	Подсолнечник	Картофель	Овощи
1913 г.	50,5	2,0	0,7	16,1	-
1990 г.	116,7	32,3	3,4	30,8	10,3
2021 г.	121,4	41,2	15,7	18,3	13,5

Источник: составлено авторами по данным Росстата.

Сбор зерновых и зернобобовых культур вырос в 2 раза по сравнению в 1913 годом. Это ещё раз подчеркивает аграрную значимость России, её возможности и потенциал для развития экономики и продовольственной

безопасности.

Выводы. Традиционно считается, что у России основной потенциал заложен в природных ресурсах и как следствие развитие и использование нефтегазовой промышленности. Однако по проведенному анализу можно четко отметить, что потенциал у России не только в нефтегазовой промышленности, но и в развитии аграрного сектора, как основного источника, обеспечивающего продовольственную безопасность страны.

Как отмечает «Агроэкспорт», за последние десятилетие Россия увеличила объемы экспорта продукции АПК в 2,5 раза, заняв в топ-20 государств 17 место, увеличив свою долю до 2,1 %. Исходя из этого, стоит уделить значительное внимание развитию аграрного сектора, также увеличить поддержку крестьянским (фермерским) хозяйствам, так как с 2000 года у них наблюдается значительный рост по всем показателям. В настоящее время развитие и совершенствование методов в сельском хозяйстве являются ключевым фактором обеспечения продовольственной безопасности.

Процесс активизации прогрессивных методов улучшения земель предполагает:

- оптимизация подходов к возделыванию урожая и обработке почв с учётом особенностей климата и почвы в различных регионах, а также внедрение технологий, направленных на экономию ресурсов в аграрном секторе;

- использование минеральных и органических удобрений, а также эффективных препаратов для защиты растений;

- сокращение потерь урожая в процессе его хранения, разработка и внедрение в производство сельскохозяйственных культур с высоким уровнем урожайности, устойчивых к заболеваниям и вредителям, а также поддержание качественного семеноводства;

- использование новейшей эффективной агротехники.

Ключевые направления развития животноводства связаны с расширением племенной работы и увеличением продуктивности скота до стандартов,

сравнимых с европейскими, строительством инновационных высокопроизводительных животноводческих комплексов, улучшением качества кормов, созданием современных мясоперерабатывающих предприятий, а также укреплением и развитием экспортных возможностей.

Независимо от временного промежутка можно отметить, что Россия исторически была связана с возделыванием зерновых культур и эту позицию она сохраняет до сегодняшних дней.

Список литературы:

1. *Хачатурова Э.Э., Рыбалко В.Р.* Продовольственная безопасность и ее направления в обеспеченности СКФО // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 6 (86). № 2. 95 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

Типцова А.И.¹, Ржевская М.А.²

1 – студент 1-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. В настоящее время сельскохозяйственные перспективы и сельскохозяйственный потенциал Приволжского федерального округа является значимой и важной темой для глобального рассмотрения и переосмысления. В статье была доказана важность имплементации потенциала Приволжского федерального округа в аспекте сельского хозяйства, обозначены проблемы, связанные с развитием потенциала Приволжского федерального округа в целом и саратовской области в частности, предложены пути решения существующих проблем. Отмечаем сельскохозяйственный рост основных аспектов жизнедеятельности сельского хозяйства во всем федеральном округе в целом и в Саратовской области в частности. Однако, в будущем необходимо переосмыслить основные сельскохозяйственные приоритеты регионов, учитывая новообразованные перспективы.

Ключевые слова: перспектива, сельское хозяйство, потенциал, преграды, усилия.

Abstract. Currently, agricultural prospects and agricultural potential of the Volga Federal District are a significant and important topic for global consideration and rethinking. The article proved the importance of implementing the potential of the Volga Federal District in the aspect of agriculture, identified the problems associated with the development of the potential of the Volga Federal District in general and the Saratov region in particular, and proposed ways to solve existing problems. We note the agricultural growth of the main aspects of the life of agriculture throughout the Federal District as a whole and in the Saratov region in particular. However, in the future it is necessary to rethink the main agricultural priorities of the regions, taking into account the newly formed prospects.

Key words: perspective, agriculture, potential, obstacles, efforts.

В настоящее время сельскохозяйственный потенциал Приволжского федерального округа в целом и саратовской области в частности нуждается в дополнительных всесторонних исследованиях, так как он имеет огромный скрытый потенциал на грамотную реализацию в будущем. Однако, несмотря на объективные данные, подтвержденные независимой статистикой, тема исследования в настоящее время не становилась объектом изучения большого количества ученых.

Такой тезис явно определяет **актуальность** нашего исследования, **целью** которого является оценка сельскохозяйственного потенциала Приволжского федерального округа в целом и саратовской области в частности.

Цель исследования определяет следующие **задачи**:

1) общее описание потенциала Приволжского федерального округа в

целом и саратовской области в частности;

2) выявление проблем, связанных с развитием сельскохозяйственного потенциала Приволжского федерального округа в целом и саратовской области в частности;

3) поиск оптимальных решений существующих проблем.

Тема исследования привлекала внимание определенного количества ученых. Исследователь В.З. Макаров, рассматривая тему исследования в историческом аспекте, выделял тот факт, что «с середины 90-х годов XX века многие пахотные угодья Саратовской области перешли в категорию залежных земель, но могут быть вновь вовлечены в земледельческий оборот. В настоящее время, когда в рамках реализации стратегии импортозамещения сельскому хозяйству России придается новый импульс развития, запускается процесс «подъема» залежных и целинных земель, особую актуальность приобретает учет исходного природного потенциала ландшафтов для их использования в земледелии. С середины 90-х годов XX века многие пахотные угодья Саратовской области перешли в категорию залежных земель, но могут быть вновь вовлечены в земледельческий оборот. Необходимо отметить, что не все эти земли были пригодны для подобного вида природопользования. В настоящее время, когда в рамках реализации стратегии импортозамещения сельскому хозяйству России придается новый импульс развития, запускается процесс «подъема» залежных и целинных земель, особую актуальность приобретает учет исходного природного потенциала ландшафтов для их использования в земледелии» [1]. Ряд ученых делал акцент на том, что «Наиболее благоприятные природно-климатические условия районов Правобережья. Содержание гумуса при значительном валовом количестве азота, фосфора, калия здесь почти вдвое выше, чем в районах Левобережья. Годы с повышенным, умеренным и средним увлажнением почв в районах Правобережья составляют от 53 до 74 % вместо 32-18 % в Левобережье. Продолжительность вегетационного периода в Правобережье не ниже, чем в районах Левобережья» [2, 3].

Действительно, даже человек, который далек от сельского хозяйства, осведомлен о существующем потенциале плодородных земель в Приволжском федеральном округе. Именно на эти плодородные земли государственная экономика возлагает огромные надежды в контексте их грамотного целевого развития. Необходимо планомерно развивать заложенный сельскохозяйственный потенциал в Приволжском федеральном округе в целом и в саратовской области в частности. При этом возникающие трудности должны быть преодолены совместными усилиями специалистов в своем деле. Общее дело оптимизации существующей ситуации должно быть поставлено во главу угла, если говорить о развитии скрытого потенциала в Приволжском федеральном округе.

Любопытным является тот факт, что сельскохозяйственный рост в Приволжском федеральном округе наблюдался даже в неблагоприятное для страны время в 1990-е годы, что было очевидно на примере сельскохозяйственных территорий вокруг Нижнего Новгорода, Самары и Саратова. Сельскохозяйственные территории вокруг этих городов приносили большой доход в общий бюджет страны, другие регионы России равнялись в анализируемый временной период на указанные регионы.

В настоящее время мы должны сделать всё от нас зависящее ради продолжения такой приятной традиции. При этом необходимо учитывать ошибки прошлого ради недопущения их повторения в настоящем. Если обратится к историческому экскурсу, то, во времена СССР, как во времена капиталистического строя в США в XIX веке, государство часто впадало в крайности, что абсолютно ни при каких условиях нельзя допускать в будущем в аспекте вложения средств в перспективные сферы сельского хозяйства.

В особенном плане этот факт касается сельскохозяйственного капитала. Мы не можем допустить, чтобы в будущем сельскохозяйственный капитал относился исключительно к тому или иному промышленнику. Этот капитал должен принадлежать государству как важная и неотъемлемая часть национального труда. Сельскохозяйственный капитал должен восприниматься

как национальное достояние отдельно взятого государства.

Во времена СССР, как во времена капиталистического строя в США в XIX веке, государство часто впадало в крайности, что абсолютно ни при каких условиях нельзя допускать в будущем.

В особенном плане этот факт касается сельскохозяйственного капитала. Мы не можем допустить, чтобы в будущем сельскохозяйственный капитал относился исключительно к тому или иному промышленнику. Этот капитал должен принадлежать государству как важная и неотъемлемая часть национального труда.

Несмотря на показательную важность грамотного развития потенциала Приволжского федерального округа в плане сельского хозяйства, многие исследователи ограничивались общими фразами по отношению к проблемам, связанным с развитием потенциала Приволжского федерального округа в целом и саратовской области в частности в аспекте сельского хозяйства. Основные проблемы этой отрасли можно изложить тезисно:

1. Недостаточное внимание представителей центральных органов власти к региональной специфике решения трудностей, связанных с различными нюансами сельского хозяйства. По сути, формальное отношение со стороны чиновников ко многим наболевшим проблемам сельского хозяйства в анализируемом регионе может привести к отрицательному показателю решения существующих проблем в будущем.

2. Недостаток финансирования. Такой недостаток является одной из базовых проблем развития сельского хозяйства в анализируемом регионе. Конечно же, это очень сильно тормозит дальнейший потенциал развития сельского хозяйства в Приволжском федеральном округе в целом и в саратовской области в частности.

3. Ориентировочность на выполнение годового плана, а не на демонстрацию реальных показателей развития сельского хозяйства. Бюрократия среди чиновников лишь усугубляет процесс «показательности» выполнения запланированных норм, а не процесс демонстрации реальной

действующей ситуации в сельском хозяйстве анализируемого региона со всеми его проблемами и сложностями.

Отечественную бюрократию в анализируемой отрасли необходимо свести до минимума, так как она не способствует развитию сельского хозяйства, но лишь тормозит этот процесс.

Есть убеждение, что для решения существующих проблем необходимо принять следующие меры:

1. Омоложение аппарата государственных чиновников. Необходимо нанимать на государственную службу чиновников нового поколения, которые ориентированы на реальный прогрессивный результат, а не бюрократическое выполнение планов. Только тогда развитие сельского хозяйства будет оптимизировано как в Приволжском федеральном округе, так и в любом другом регионе России.

2. Более тщательное исследование почвы для будущих засевов. Конечно же, необходимо, в этой связи, нанимать на работу настоящих профессионалов своего дела, которые используют современные методики обработки почвы ради всестороннего объективного анализа.

3. Постоянная сверка результатов. Полученные результаты должны проходить сверку с плановыми в контексте грамотного анализа «план-факт». Это необходимо для повышения качества будущих государственных проверок степени фактического сельскохозяйственного производства.

В заключение хотелось бы отметить, что для оптимального развития ситуации в отечественном сельском хозяйстве необходимо оптимизировать передовые знания и навыки, которые хранит молодое поколение специалистов-практиков сельского хозяйства. Молодые кадры должны быть привлечены к работе во всех аспектах деятельности сельского хозяйства. Есть убеждение, что такие меры являются оптимальными в контексте развития потенциала Приволжского федерального округа в целом и саратовской области в частности.

Список литературы:

1. Булычев М. В., Максимов Е. К. Четыре века: сборник статей, посвящённый 400-летию Саратова. Саратов: Издательство Саратовского университета, 1991.
2. Макаров В. З., Пичугина Н. В., Гусев В. А., Затонский В. А. Природный потенциал сельскохозяйственных округов Саратовской области // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Науки о Земле. 2015. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prirodnyy-potentsial-selskohozyaystvennyh-okrugov-saratovskoy-oblasti> (дата обращения: 18.10.2024).
3. Огаджанов В. А., Огаджанов А. В., Маслова М. Ю. О цикличности в проявлениях локальной сейсмичности в районе Саратовского геодинамического полигона // Недра Поволжья и Прикаспия. 2013. Вып. 76. С. 52–57.

Челпанова М.М.

канд. экон. наук, доцент, начальник кафедры административного права и административной деятельности ОВД Крымского филиала Краснодарского университета МВД России

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

Аннотация. Сегодня цифровой рубль остается одной из самых обсуждаемых новаций, поскольку в законодательстве Российской Федерации на данный момент недостаточно правового закрепления этого понятия. Центробанк видит выгоду от использования цифрового рубля для граждан и бизнеса, а также для финансовых рынков и страны в целом. В настоящее время невозможно точно определить последствия введения в оборот цифровой валюты из-за отсутствия практики применения её в мире в целом. Однако можно построить ряд возможных сценариев влияния на финансовую политику Российской Федерации введенного в оборот цифрового рубля.

Ключевые слова: цифровая валюта, цифровой рубль, цифровизация валюты, технология распределенного реестра.

Abstract. Today, the digital ruble remains one of the most discussed innovations, since at the moment there is not enough legal consolidation of this concept in the legislation of the Russian Federation. The central Bank sees the benefits of using the digital ruble for citizens and businesses, as well as for financial markets and the country as a whole. Currently, it is impossible to accurately determine the consequences of the introduction of a digital currency into circulation due to the lack of practice of using it in the world as a whole. However, it is possible to construct a number of possible scenarios for the impact of the digital ruble introduced into circulation on the financial policy of the Russian Federation.

Key words: digital currency, digital ruble, currency digitalization, distributed registry technology.

Введение. Понятие «цифровой рубль» впервые появилось в отчете ЦБ РФ за 2020 год, что заставило задуматься многих граждан нашей страны [5]. Согласно отчету ЦБ, цифровой рубль является третьей формой национальной валюты, эквивалентной наличному и безналичному рублю. Цифровой рубль – это облигация Банка России, который в данном случае также выступает эмитентом. Эта «инновационная» форма денег хранится в специальных кошельках, открытых для кредитных организаций, Федерального казначейства, физических и юридических лиц. Цифровые рубли, размещенные на специальных счетах, не приносят процентного дохода на баланс, а средства кошелька могут предоставляться клиентам через финансовые организации, оказывающие им услуги. Следует отметить, что на цифровые рубли распространяются особые ограничения: их нельзя использовать для открытия вкладов, получения кредитов и ипотеки, а также подачи заявок на кредиты.

Целью исследования является анализ введения цифрового рубля,

выявление рисков и проблем, с которыми может столкнуться Банк России при реализации своей концепции. Рассмотрение особенностей цифровой экономики, преимуществ цифровых валют над бумажными деньгами и электронным рублем.

Цифровая валюта и цифровой рубль – это совершенно разные финансовые механизмы и цифровой рубль не может считаться разновидностью цифровой валюты. Цифровая валюта – самостоятельное платежное и инвестиционное средство, а цифровой рубль – вариант национальной валюты Российской Федерации. Важным вопросом является необходимость введения цифрового рубля и его природа, отличная от неденежных, в том числе электронных денег.

Следует отметить, что запуск цифрового рубля – не разовый проект. Главной предпосылкой является дальнейшее увеличение использования электронных платежей и дистанционных финансовых услуг. Учитывая это, бурное развитие цифровых технологий, способных существенно ускорить финансовые операции и снизить их стоимость, определяет необходимость запуска «инновационного» рубля. Кроме того, одним из факторов, влияющих на внедрение новых денежных форм, является нестабильность существующей денежной системы и ослабление влияния доллара США на мировую экономику [4].

В настоящее время 19 стран, включая РФ, тестируют цифровые формы, а такие страны, как Нигерия, Багамские Острова и Ямайка, полностью ввели новую валюту в экономический оборот.

Правовой основой введения цифрового рубля является Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259 «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1]. Согласно закону, цифровой рубль определяется как совокупность электронных данных, содержащихся в информационной системе, которые могут использоваться контрагентами в качестве платежного средства.

В августе 2023 года 13 российских банков запустили пилотную

программу использования цифрового рубля.

Доступ к пилотной программе обеспечивается посредством использования взаимодействий в виде уведомлений, обращений и жалоб, а также предписаний, перечень которых опубликован на сайте ЦБ России. В случае аварийного сбоя сотрудничество оператора платформы, центрального банка, участников и пилотных пользователей прекращается до устранения последствий этих ситуаций и сбоев. Кроме того, в случае несоблюдения участниками платформы требований информационной безопасности доступ к пилотной программе также будет приостановлен.

В настоящее время кредитные организации начали открывать для ограниченного числа клиентов отдельные электронные кошельки в новой валюте и использовать для совершения транзакций специальные QR-коды. Например, банк ВТБ разработал технологию снятия цифровых рублей через банкоматы. Данная функция доступна пользователям ВТБ Онлайн. Для снятия денег клиентам необходимо навести камеру смартфона на QR-код банкомата, после чего на экране откроется приложение банка и появится счет в цифровых рублях.

Хотя цифровой рубль эмитируется и хранится на платформе ЦБ, открыть электронный кошелек можно через приложение любого другого банка, клиентами которого являются пользователи. Таким образом, банк будет выступать посредником между пользователями и их электронными счетами в российских банках. Купить цифровые рубли также просто: открыв электронный банковский счет, пользователи смогут обменивать безналичные платежи на цифровые рубли в соотношении один к одному.

Также важно выделить риски, связанные с внедрением цифровых рублей в экономику. Во-первых, основная опасность заключается в утечке данных клиентов с помощью цифровых рублей. Концентрация больших объемов платежной информации о новых валютах на платформах центральных банков может привести к увеличению количества кибератак на базы данных центральных банков. Кроме того, одним из рисков является использование

новой валюты для офлайн-транзакций.

Однако, согласно опросам, 68 % россиян (2023 г. – 70 %) более или менее осведомлены о полном внедрении цифрового рубля с 2025 г. Еще 16 %, или каждый шестой, обладают ключевыми знаниями; мужчин в два раза больше, чем женщин (22 % против 11 %). В ходе опроса треть респондентов (32 %) впервые узнали о введении еще одного рубля.

Чем старше становятся россияне, тем выше их общий уровень сознания. Так, среди молодежи в возрасте 18–24 лет каждый второй (50 %) в той или иной степени осведомлен о полноценном внедрении цифрового рубля; среди россиян в возрасте от 35 до 44 лет этот показатель составляет 67 %. Та же закономерность наблюдается и в сфере образования: чем выше уровень образования, тем более информированы респонденты о новых цифровых валютах. Трое из десяти граждан хотят новую национальную валюту (31 % по сравнению с 30 % в 2023 году), более половины опрошенных не интересуются (59 %, в 2023 году – 58 %), еще 10 % затрудняются ответить на этот вопрос.

Россияне пока не готовы говорить о плюсах и минусах новых цифровых валют. Лишь 17 % россиян смогли назвать преимущества цифрового рубля перед традиционными формами валюты (наличными и другими), тогда как 52 % затруднились с ответом, а 31 % заявили, что не знают [2, с. 58].

Непонимание деталей того, как работает новая валюта, отражается не только в низкой доле содержательных ответов, но и в противоречивых аргументах за и против цифрового рубля. Например, россияне рассматривают безопасность (4 %) как преимущество перед традиционными формами валюты, тогда как основным недостатком является противоположный ответ: повышенная вероятность взлома/кражи/мошенничества (10 %). То же самое касается доступности: к плюсам можно отнести то, что опция «удобна/проста в использовании» (4 %), а к минусам – «не у всех будет доступ/пожилые люди старшего поколения не смогут ею воспользоваться» (2 %). Вариант «контроль» (с разным подтекстом) фигурирует в плюсах и минусах цифрового рубля (4 % и 5 % соответственно).

Проблемы с информационным содержанием могут негативно повлиять на ключевую роль рубля как незаменимого инструмента для бизнеса. Однако ее реализация дает ряд важных преимуществ, которые могут повысить интерес предпринимателей к этой программе. Например, снижение затрат на приобретение позволяет компаниям сэкономить на комиссионных.

Кроме того, цифровой рубль предоставляет возможность совершать платежи без подключения к Интернету с помощью технологии Bluetooth или NFC, что существенно ускоряет процесс расчетов. Быстрые переводы позволяют избежать длительного ожидания поступления средств на счет, а риск мошенничества заложен во встроенную систему безопасности каждой транзакции.

Однако, такая ситуация приведет к усилению конкуренции между пользовательскими сервисами на финансовом рынке, тем самым способствуя расширению сферы инновационных услуг и продуктов. Согласно заявлению Центробанка, транзакции в новой валюте будут осуществляться по единому обменному курсу без лимитов и комиссий, что снизит транзакционные издержки.

Стоит отметить положительное влияние курса рубля на экономику всей страны. Так, введение цифрового рубля позволит государству полностью контролировать расходование бюджетных средств путем токенизации валюты, тем самым существенно предотвращая траты на нецелевые цели.

Таким образом, цифровой рубль – это совершенно новое явление. Его использование является частью тенденции к цифровизации финансовой системы и всей экономики. Очевидно, что на всех этапах его реализации и использования существуют определенные риски. Однако механизм использования цифрового рубля можно реализовать эффективно и результативно, реализуя системный, поэтапный и глобальный подход, учитывая мнения и отчеты лица, участвующие в данных финансово-правовых отношениях. Кроме того, это минимизирует дополнительные риски при использовании, облегчит жизнь гражданам и сохранит финансовую

стабильность РФ [3, с. 8-19].

Выводы. Подводя итог, можно сделать вывод, что цифровой рубль по своей правовой природе является одновременно формой денег (а значит, объектом гражданских прав) и цифровым правом. Однако, несмотря на это, действующее законодательство до сих пор не в полной мере регулирует правовой статус цифрового рубля. Для решения этой проблемы необходимо сначала закрепить понятие цифрового рубля на законодательном уровне.

Предлагаем закрепить следующее определение рассматриваемого понятия: Цифровой рубль является третьей формой национальной валюты, представляет собой обязательства Банка России и представлен в цифровом кошельке на специальной платформе Банка России в виде хранящегося там уникального цифрового кода. Кроме того, необходимо уточнить особенности правового статуса цифрового рубля, учитывая, что соответствующие положения распространяются на него как на объект гражданских прав и как третью форму валюты, а также на предмет цифровой рубль.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации. № 31 (ч. I). 03.08.2020. Ст. 5018.
2. *Бочарова Н.Н.* Цифровой рубль: правовое регулирование и перспективы развития // Право и практика. 2024. № 2. С. 112.
3. *Иноземцев М.И.* Цифровое право в практике российских судов: основные итоги 2021 года / М.И. Иноземцев. Текст: электронный // Сетевое издание «Цифровое право (Digital Law Journal)». 2022. № 1 (том 3). С. 8-19.
4. *Никулин А.Н.* Влияние цифрового рубля на банковский сектор // Вестник УлГТУ. 2023. № 4 (104). С. 74.
5. *Стукалова Д.Д.* Цифровой рубль как новация российского права и его место в системе объектов гражданских прав // Теоретическая и прикладная юриспруденция. 2024. № 1. С. 84.

Челпанова М.М.¹, Зырянов И.В.²

1 – канд. экон. наук, доцент, начальник кафедры административного права и административной деятельности ОВД Крымского филиала Краснодарского университета МВД России; 2 – канд. юр. наук, доцент, профессор кафедры административного права и административной деятельности ОВД Крымского филиала Краснодарского университета МВД России, г. Симферополь

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. Социологический и экономический подходы к процессу цифровизации возникают в рамках теоретического развития политической экономики и понимания природы процесса трансформации общества в целом. Факторы развития цифровой экономики в разных регионах Российской Федерации имеют свои особенности. Сегодня процесс цифровой трансформации затрагивает практически все отрасли, а цифровизация становится необходимым условием сохранения страной конкурентного преимущества на мировой арене.

Ключевые слова: цифровая экономика, регионы, экономическая система

Abstract. Sociological and economic approaches to the process of digitalization arise within the framework of the theoretical development of political economy and understanding of the nature of the process of transformation of society as a whole. The factors of development of the digital economy in different regions of the Russian Federation have their own characteristics. Today, the process of digital transformation affects almost all industries, and digitalization is becoming a necessary condition for the country to maintain a competitive advantage on the world stage.

Key words: digital economy, regions, economic system

Введение. Цифровизация региональных экономических систем и преобразование всех аспектов экономической и социальной жизни в цифровую информацию превращают цифровизацию из простого средства улучшения всех аспектов развития в движущую силу глобального социального развития, гарантируя повышение экономической эффективности и улучшение качества жизни людей. За прошедшие годы цифровизация на основе информационных технологий получила развитие во всех сферах жизни человека, затронув различные отрасли экономики и бизнеса: промышленность, сельское хозяйство, торговлю, образование и т. д.

Целью исследования является проведение анализа степени развития цифровизации федеральных округов и субъектов РФ, выявление проблем и перспективных направлений апробации цифровых технологий в развитии экономики регионов.

Цифровые технологии становятся глобальными и успешно внедряются во всех без исключения странах мира. Именно поэтому процесс цифровизации в

настоящее время является приоритетным направлением, сталкивающимся со все более серьезными глобальными вызовами. Ожидается, что к 2030 году цифровая зрелость ключевых секторов экономики и социальной сферы Российской Федерации, таких как здравоохранение, образование, государственное управление и др., достигнет 100 %. Для этого необходима активная цифровизация не только на федеральном, но и на региональном и муниципальном уровнях.

Цифровая трансформация – это глубокая реструктуризация бизнес-процессов, осуществляемая за счет интенсивного использования цифровых технологий, инструментов, тем самым существенно (в несколько раз) улучшая их характеристики (сокращение времени выполнения, исчезновение целых групп подпроцессов, снижение ресурсоемкости) выполнения процессов) и/или появление у них совершенно новых качеств и свойств.

Как отмечалось выше, эти определения раскрывают доминирующий технологический подход к пониманию природы цифровой экономики. Это вполне естественно, поскольку институциональная структура экономики остро нуждается в практических инструментах для эффективной и быстрой трансформации. Эта потребность будет только возрастать на фоне экономических санкций и усиления давления на Россию.

Определение цифровой экономики развивается с развитием информационных технологий. Сегодня информационное поле стремительно развивается, быстро развиваются и методы интерпретации природы цифровизации.

Здесь необходимо говорить еще об одной характеристике цифровизации экономики – универсальности. Суть этой характеристики состоит в том, что цифровые технологии не могут развиваться в одном регионе, не проникнув на остальную территорию страны [3, с. 184].

В то же время многими исследователями неоднократно доказано, что хотя национальный процесс един, развитие каждого региона имеет свои особенности, и эти особенности следует учитывать при разработке механизмов

управления. Таким образом, хотя общий уровень цифровизации экономики не будет существенно отличаться от уровня других регионов страны, конкретные обстоятельства его развития будут формировать определенные характеристики использования цифровых технологий в регионе.

Так, некоторые населенные пункты и отдаленные районы Российской Федерации не имеют доступа к высокоскоростному Интернету, поскольку прокладывать оптоволоконные линии связи в этих районах дорого, а то и невозможно. Для решения этой проблемы в январе 2022 года в национальный план был включен проект «Развитие спутниковой связи для обеспечения доступа в Интернет». В рамках этого проекта в 2024 году планируется запустить пять спутников для обеспечения доступа в Интернет в труднодоступных районах. Стоимость спутниковых сетей сравнительно высока, и правительство планирует инвестировать в их реализацию 63,86 млрд руб., в том числе 33,38 млрд руб. из федерального бюджета и еще 30,48 млрд руб. – из внебюджетных источников.

С 2013 года доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ в Интернет, увеличилась в среднем на 4,6 %. Регионы с более низкими значениями росли гораздо быстрее, чем более эффективные регионы. Благодаря действиям правительства, запуску новых программ и их финансированию разрыв в доступе к Интернету между субъектами постепенно сокращается.

Цифровая трансформация затрагивает не только людей и власть, но и бизнес. Если бизнес-модели и процессы не будут оптимизированы и не будут внедрены современные технологии, регионам будет сложно сохранить свою эффективность и позиции на рынке в условиях все более жесткой конкуренции, а некоторые предприятия могут даже исчезнуть.

Анализ уровня цифровой зрелости показывает, что существуют очевидные проблемы в реализации стратегий цифровой трансформации в различных регионах: только 3 региона перевыполнили план, в 2 регионах – менее 20 % запланированного показателя, а реализация стратегий цифровой трансформации серьезно отстает.

Исследование показало, что регионы с более высоким уровнем финансирования на душу населения также имеют более высокую цифровую зрелость программ. В то же время некоторые регионы предоставили значительное финансирование, но они занимают более низкие позиции по цифровой зрелости, исходя из фактических значений. Согласно полученным данным, финансирование является важным, но недостаточным условием для достижения необходимого уровня цифровой зрелости.

Большинство регионов не до конца понимают природу и важность цифровой трансформации для формального обеспечения ее разработки и реализации. Крайне важно, чтобы стратегии цифровой трансформации стали инструментом регионального развития, а не просто средством контроля. Стоит отметить столь резкие различия в текущем состоянии и планах уровня цифровой зрелости в разных регионах России, что позволяет предположить, что к 2025 году ресурсы могут быть перераспределены в соответствии с потребностями регионального управления ключевыми направлениями (например, деятельностью, связанной с СВО).

При этом следует подчеркнуть, что цифровая трансформация была запущена и реализована в 2022 году в условиях жестких санкций. Это показывает, что Россия обладает способностью самостоятельно осуществлять сложные технологические преобразования, что, несомненно, является позитивным явлением. Успешный опыт реализации программ повышения региональной цифровой зрелости следует анализировать и распространять на национальном уровне.

Отсутствие информации (отчетов, планов) о реальном уровне цифровой зрелости во многих регионах страны не способствует быстрой оценке происходящей цифровой трансформации в РФ, тем самым замедляя процесс анализа, оценки и адаптации. Это оказало негативное влияние на развитие страны в то время.

Поэтому необходимо анализировать, насколько целевые направления цифровой трансформации государственных органов и органов местного

самоуправления в каждом регионе соответствуют реальным действиям, определенным в региональной стратегии цифровой трансформации. Существуют различия между фактическими показателями проектов цифровой трансформации в различных регионах, что свидетельствует о фрагментированности информации о цифровой зрелости. Необходимо продемонстрировать рациональность различий и проанализировать факты на основе региональной конструкции цифровой трансформации.

Исследования показывают, что больше всего отстают секторы здравоохранения и государственного управления. Учитывая значительный разрыв между прогнозным значением и фактическим значением, вполне вероятно, что прогнозное значение не будет достигнуто и в 2024 годах, что может оказать негативное влияние на развитие ключевых национальных направлений.

Для достижения целей на 2025 год потребуются активные усилия по цифровой трансформации, что создаст мультипликативный эффект восстановления во всех секторах экономики. Для этого необходимо усилить меры по развитию цифровой трансформации на региональном уровне и отразить это в стратегиях. Практическая осуществимость опирается на положительное социальное и экономическое воздействие на регион, минимизацию рисков и последствий санкций. Рекомендуется провести дальнейшие исследования в этой сфере для оценки прогнозируемых и фактических значений цифровой зрелости до 2030 года.

Важно более привлекательно инвестировать в те сферы, где деловой мир возвращается к работе максимально цифровым образом, ведь чем более развита цифровая инфраструктура региона, тем быстрее представители бизнеса смогут получить ответы на вопросы властей и вместе выработать практические решения, которые сделают регион привлекательным для инвесторов.

Влияние механизма обратной связи на общее региональное экономическое развитие также отражено в оценке инвестиционной среды субъектов РФ. Важным фактором, влияющим на рейтинг региона, является

качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса. Кроме того, комплексная методика рейтингования, основанная на собственной экспертизе предпринимателей, позволяет властям понять, на что необходимо сделать акцент в своей работе, тем самым создавая хорошую атмосферу для развития бизнеса.

Кроме того, информационно-аналитические системы позволяют измерить уровень цифровизации обратной связи по региональной экономической политике «Ивент-менеджмент». К системе подключены представители федеральной, региональной и муниципальной власти – они отслеживают комментарии и публикации в социальных сетях 24 часа в сутки, 7 дней в неделю [2, с. 221].

«Ивент-менеджмент» имеет отдельный сектор для реагирования на запросы предпринимателей – «Экономика и бизнес». Только в этом году он превысил 70 000 тематических вопросов. Средняя скорость реакции чиновников в разных регионах составляет 4 часа. Например, власти Дагестана, оперативно реагируя на отзывы пользователей, научили местных пчеловодов, как на 50 % снизить затраты на приобретение малой сельскохозяйственной техники, а чиновники Нижневартовска помогли предпринимателям стать членами инициативной группы.

Выводы. Поэтому учет данных обратной связи для реализации экономических и инвестиционных проектов является важным направлением управления. Также было бы полезно проанализировать и выявить точки роста для совершенствования методического инструментария, не учитывающего проникновение сквозных цифровых технологий в государственное управление. Реализация плановых значений чрезвычайно важна для повышения эффективности государственного и муниципального управления в регионах Российской Федерации [1, с. 76]. Зарубежный опыт показывает, что цифровизация и цифровая трансформация позволяют существенно повысить эффективность государственного и муниципального управления, что особенно важно для нашей страны в условиях санкций.

Если цели планирования не будут выполнены, цель цифровой трансформации к 2030 году не будет достигнута, что может задержать переход страны к цифровой экономике и снизить ожидаемые социальные и экономические эффекты, которые необходимы для цифровой экономики. Этот процесс должен привлечь особое внимание лидеров региона, поскольку, как уже говорилось выше, человеческие знания являются основой цифровой экономики, а человеческий капитал при правильной подготовке может стать движущей силой процесса социально-экономического развития.

Список литературы:

1. *Мухаметшина Р.И., Гатауллин Р.Ф.* Цифровизация региональных экономических систем: сущность и содержание // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 6-4 (81). С. 76.
2. *Пьянкова С.Г., Заколюкина Е.С.* Цифровизация в социально-экономическом развитии регионов и городов // Россия: тенденции и перспективы развития. 2023. № 18-2. С. 221.
3. *Тусков А. А., Спиридонова А. А.* Формирование и развитие цифровой экономики на региональном уровне // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2023. № 4. С. 420.

Абдулкаримова А.А.

магистрант 1-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель – Гришкина С.Н., д-р экон. наук, профессор, профессор Кафедры аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

ПРИЗНАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО МСФО

Аннотация. Оценочные обязательства являются достаточно важным понятием, используемым в процессе составления отчетности организации. При этом не важно, как в данной организации осуществляется учет – по МСФО и РСБУ. Это связано в первую очередь с тем, что данные обязательства указывают пользователям отчетности на возможность вероятного оттока определенных видов экономических ресурсов организации в будущем. Во-вторых, при помощи их появляется возможность отнести различные виды расходов к отчетным периодам, в которых они фактически возникли. Значительная роль при учете оценочных обязательств отводится порядку и правилам их признания. По этой причине в статье будут рассмотрены основные моменты признания оценочных обязательств при учете по принципам МСФО.

Ключевые слова: МСФО, оценочные обязательства, резервы, учет, стандарт, признание.

Abstract. Estimated liabilities are a rather important concept used in the process of preparing the organization's financial statements. It does not matter how the organization carries out accounting - according to IFRS and RAS. This is primarily due to the fact that these liabilities show the users of the reports the possibility of a probable outflow of certain types of economic resources of the organization in the future. Secondly, with their help it becomes possible to attribute various types of expenses to the reporting periods in which they actually arose. A significant role in accounting for estimated liabilities is given to the procedure and rules for their recognition. For this reason, the article will consider the main points of recognizing estimated liabilities when accounting according to IFRS principles.

Keywords: IFRS, estimated liabilities, reserves, accounting, standard, recognition.

Введение. Для того, чтобы осуществлять учет различных видов оценочных обязательств в соответствии с международными стандартами используется стандарт МСФО (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы». В соответствии с вышеуказанным стандартом можно сказать, что оценочные обязательства в первую очередь имеют неопределенный срок, в течение которого они должны быть исполнены. Также к ним могут относиться обязательства, у которых нет определенного размера. Все вышеперечисленное подразумевает, что у компании существуют определенные данные о том, что ей необходимо провести погашение тех или иных обязательств в будущем, но при этом нет точной информации о сумме

или сроке погашения таких обязательств. Все виды оценочных обязательств могут появляться в результате требований, которые были предъявлены со стороны законодательства, различных видов судебных решений, а также полноценного исполнения заключенных ранее контрактов. Кроме всего прочего такие обязательства могут возникать вследствие определенных действий компании, которые имеют вид опубликованной политики, обычаев делового оборота и других обстоятельств, которые были обусловлены существующей в компании практикой. Особое значение имеет процесс и порядок признания таких обязательств. По этой причине основной целью исследования является описание основных условий признания оценочных обязательств.

Основная часть. В соответствии с МСФО (IAS) 37 под оценочными обязательствами понимаются обязательства, которые обладают неопределенным сроком, в течение которого они должны быть исполнены. Условием для отнесения к таковым является то, что у них нет конкретной величины [2].

Необходимо сказать, что МСФО (IAS) 37 специальным образом акцентирует внимание на том, что для признания обязательств, они должны являться определенными видами обязанностей, которые образовались в компании вследствие событий, произошедших ранее. При этом данная обязанность должна быть исполнена, за счет чего компания потеряет некоторые ресурсы, содержащие различные виды ее экономических выгод.

Основания, в соответствии с которыми происходит возникновение определенных обязанностей компаний, которые в свою очередь должны быть отражены по МСФО в качестве оценочных обязательств, представляют собой так называемые «обязывающие события». Под таким событием, исходя из МСФО (IAS) 37, понимается определенное явление, в ходе которого могут быть созданы различные обязательства, по которому у компании нет реалистичной альтернативы обязательного его исполнения в будущем.

Можно в целом сделать вывод, что речь в данном случае идет об определенных видах обязательств. Данные обязательства отличаются от прочих

их видов тем, что у них нет определенных сроков погашения и/или они не обладают определенным размером. При этом можно утверждать о наличии вероятности преобразования их в обязательства, обладающие определенной величиной, а также конкретной датой, в которую они должны быть возвращены. В связи с этим у компании нет права отказываться от признания данных обязательств при составлении всех основных видов отчетности. В противном случае такой отказ может быть признан, как введение в заблуждение пользователей таких видов отчетности. Другими словами, происходило бы снижение достоверности данных, касающихся состояния компании.

В исследуемом стандарте отмечается, что подобные обязательства могут возникать при определенных действиях фирмы в случаях, когда она при определенном сложении обстоятельств будет вынуждена принять на себя те или иные виды обязанностей. Одновременно с этим такие обязательства могут появляться и в том случае, когда фирмой были созданы у прочих сторон достаточно обоснованные ожидания относительно исполнения ею взятых на себя обязанностей [2].

В целом необходимо сделать вывод о том, что оценочные обязательства представляют собой обязательства, которые появляются у компании после того, как она осуществляет действия, связанные с выдачей определенных гарантий. Кроме того, они могут появиться на основе судебных решений, в соответствии с которыми клиенты компании должны получить определенной возмещение. В основе возникновения данной задолженности могут находиться также контракты, и даже публичные заявления компаний.

Оценочные обязательства должны быть отделены от резервов компании. Связано это в основном с тем, как указывается в МСФО (IAS) 37, что обычно само понятие «резерв» используется в другом смысле. Например, о возникновении резервов говорят в случае обесценения различных видов активов, списании с компании задолженности, имеющей сомнительный характер. Вышеперечисленные и прочие резервы не могут выступать в качестве оценочных обязательств. По этой причине резервы и не могут быть признаны

обязательствами при составлении отчетности [4].

Также необходимо обратить внимание на то, что, несмотря на то, что оценочные обязательства и являются отдельными видами обязательств, их нельзя относить к таким их видам, как кредиторская задолженность и прочие виды начислений. Все это связано именно с высоким уровнем неопределенности, которым обладают оценочные обязательства в отношении сроков, а также суммы, которой будут равняться будущие расходы при погашении данных долгов.

Особое значение при учете оценочных обязательств имеет процесс их признания. Исходя из МСФО (IAS) 37, все виды оценочных обязательств могут быть признаны, если в одно и то же время выполняются перечисленные ниже условия.

1) Компания обладает существующей обязанностью, которая является результатом прошлым событий. В связи с этим:

- любое обязывающее событие должно иметь место до отчетной даты, то есть произойти ранее, чем составляется отчетность;

- обязательства должны быть выполнены в обязательном порядке, так как существуют определенные юридические нормы, которые несут в себе санкции за невыполнение обязательства;

- присутствуют прочие лица, которые также требуют, чтобы обязательства перед ними также были исполнены.

2) при проведении процесса урегулирования в любом случае произойдет выбытие ресурсов компании, которые содержат в себе экономические выгоды.

В соответствии с существующей практикой, осуществление оттока экономических ресурсов может быть достаточно высоковероятным, если уровень вероятности превышает 50 %. Так как уровень вероятности выступает в качестве субъективной величины, менеджеры компании должны обосновать его оценку.

3) Существует явная возможность надежно оценить размер обязательства.

В практической деятельности достаточно сложно не признавать наличие

существующих обязательства, объяснив это тем, что надежная оценка не может быть проведена. Необходимо сделать некоторые допущения и провести наиболее логичный расчет из имеющихся способов.

В случае, когда имеют место быть, а также если их отсутствуют определенные обязательства, дата, в которую они должны быть погашены, а также сумма, которую необходимо уплатить, могут быть определены без всяких сложностей. При условии же, что наличие или отсутствие различных обязательств, которые при этом не обладают конкретной величиной и датой погашения, не может быть определено точно, определить такие обязательства значительно сложнее. В связи с этим МСФО (IAS) 37 содержит в себя ряд специальных положений, предназначенных для подтверждения или наоборот отрицания возможности признать данные оценочные обязательства, присутствующие в компании [1, с. 32].

Кроме все прочего в МСФО (IAS) 37 содержится указание на то, что невозможно точно определить было или нет определенное обязательство. В связи с этим для облегчения данной процедуры в стандарте можно найти определенную формулировку, исходя из которой события, которые произошли ранее, а также явившиеся причиной создания тех или иных обязательств, могли стать причиной того, что наличие указанного обязательства является более вероятным, чем его отсутствие. В случае возникновения разногласий по данному вопросу компания должна установить, есть ли у данного обязательства свое место, сохранило ли оно его после того, как закончился исследуемый период. Для этого компанией должен быть проведен анализ основных свидетельств, включая экспертные оценки.

Все оцениваемые в ходе такого анализа свидетельства должны основываться на определенных фактах, указывающих на наличие или отсутствие прошлых событий, а также ряда событий, произошедших после окончания отчетного периода. Если применение и анализ всех таких свидетельств указывает на высокую вероятность наличия обязательств, то оно признается существующим. В противном же случае данное обязательство не

может быть признано [3].

Процесс, в ходе которого принимается решение о том, стоит ли признавать то или иное оценочное обязательство, может быть представлен в виде определенного алгоритма. К примеру, в определенной компании реализуется политика, в соответствии с которой осуществляется премирование топ-менеджеров на основе выполнения ими установленных КРІ (ключевых показателей деятельности). Основное решение о том, производить ли такую выплату, а также о ее величине должно быть принято Советом директоров. В течение последнего достаточно длительного периода времени такие выплаты в компании осуществлялись. Для того, чтобы решить данный вопрос, связанный с признанием оценочного обязательства, необходимо провести ряд действий по этапам, показанным в таблице 1.

Таблица 1 – Последовательность принятия решения о признании оценочного обязательства

Этап, вопрос	Ответ и обоснование
Этап 1. Обязанность представляет собой результат события, произошедшего в прошлом времени?	Да. Организацией уже достаточно давно была утверждена политика, касающаяся выплаты вознаграждения по итогам года. Топ-менеджеры осуществляли свою деятельность в течение отчетного года, получили результаты, следовательно, им причитается.
Этап 2. Можно ли избежать данной обязанности?	Нет. У организации нет возможности избежать выполнения данного обязательства, так как существует уже давно сложившаяся практика на основе утвержденной политики.
Этап 3. Возможен ли отток экономических ресурсов?	Да. При выплате вознаграждения компания теряет ресурсы в виде денежных средств, предназначенных на оплату такого вознаграждения.
Этап 4. Существует ли возможность проведения надежной оценки обязательства?	Да. Размер обязательства может быть оценен на основе правил осуществления таких выплат, в которых прописаны размер выплат и количество тех, кто получает такие выплаты.
Этап 5. Признается именно оценочное обязательство?	Да. Признается именно оценочное обязательство, а не кредиторская задолженность, так как всегда существует вероятность того, что кто-то из топ-менеджеров не наберет определенное количество баллов при оценке и ему не будет выплачено вознаграждение. То есть величина такого вознаграждения не является постоянной.

Выводы. При анализе основных положений МСФО (IAS) 37 было

выяснено, что в финансовой отчетности в качестве оценочных обязательств отражаются только такие обязательства, у которых существует неопределенность даты их погашения, а также их размера. По этой причине все такие обязательства могут приводиться в отчетности на основе оценки, проведенной, исходя из профессионального суждения. В противном случае такие обязательства уже не могут носить название оценочных.

Список литературы:

1. *Карташов В.С.* Подходы к расчету оценочных и условных обязательств // Аудиторские ведомости. 2023. № 4. С. 30 –35.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы». URL: <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2016/02/main/IAS37.pdf> (дата обращения: 28.10.2024).
3. Оценочные обязательства в МСФО и РСБУ. URL: <https://www.ade-solutions.com/msfo/articles/otsenochnye-obyazatelstva-v-msfo-i-rsbu/> (дата обращения: 28.10.2024).
4. Признание оценочных обязательств (provisions) согласно МСФО (IAS) 37. URL: https://buh.ru/articles/priznanie-otsenochnykh-obyazatelstv-rrovisions-soglasno-msfo-ias-37.html#briefly_26483 (дата обращения: 28.10.2024).
5. Четыре простых примера, чтобы освоить оценочные обязательства. URL: <https://www.glavbukh.ru/art/386823-chetyre-prostyh-primera-htoby-osvoit-otsenochnye-obyazatelstva> (дата обращения: 28.10.2024).

Алёшкина А.М.¹, Алексеев Д.И.²

1 – преподаватель кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» (профиль «Экономическая безопасность субъектов предпринимательства») ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. В статье на основе анализа различных научных подходов к определению дефиниции «оборотный капитал предприятия» и структуры оборотного капитала предприятия, отражены основные аспекты его обеспечения в системе экономической безопасности предприятия. Представлена классификация оборотного капитала предприятия. Обоснована необходимость управления оборотным капиталом в системе обеспечения экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: оборотный капитал, предприятие, экономическая безопасность, эффективность.

Annotation. The article, based on the analysis of various scientific approaches to determining the definition of "working capital of an enterprise" and the structure of the working capital of an enterprise, reflects the main aspects of its provision in the system of economic security of an enterprise. The classification of the working capital of an enterprise is presented. The need for working capital management in the system of ensuring the economic security of an enterprise is substantiated.

Keywords: working capital, enterprise, economic security, efficiency.

Введение. В условиях динамично развивающейся рыночной среды функционирования предприятий остро стоят вопросы обеспечения их экономической безопасности. Предприятия должны противостоять разного рода угрозам и восстанавливаться после их наступления. Успешное функционирование предприятия в условиях рыночной экономики предполагает обеспечение эффективной системы мер экономической безопасности [3].

Ориентация экономики на рыночные условия хозяйствования обеспечивает требования к новым подходам управления оборотным капиталом предприятия. В связи с чем, чрезвычайно важным вопросом является разработка и реализация принятия управленческих решений по определению структуры и состава оборотного капитала предприятия, а также оптимальной структуры источников его формирования и направлений использования, в чем и состоит **цель исследования.** В условиях недостаточного объема оборотного капитала финансовая устойчивость не может поддерживаться должным

образом, отсюда – нехватка денежных средств, что может привести к уменьшению прибыли.

Результаты исследования. Одной из основных проблем функционирования любого хозяйствующего субъекта в системе обеспечения экономической безопасности, независимо от того, в развитой рыночной экономике или в развивающейся экономике, особенно в условиях финансового кризиса, функционирует данное предприятие, является обеспечение его платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости, что в свою очередь обеспечивается управлением оборотного капитала.

Несмотря на существующие системные исследования ученых, остаются недостаточно разработанными вопросы определения понятия эффективности использования оборотного капитала и вопросы методического подхода к управлению этой эффективностью для обеспечения достижения общей цели предприятия в соответствии с общеэкономической стратегией управления. Так, прежде всего, нуждаются в уточнении научные понятия и методические рекомендации по толкованию сущности понятийного аппарата дефиниции «оборотный капитал предприятия»; возникает необходимость в дальнейших исследованиях практических и методических аспектов аналитической оценки оборотного капитала предприятия и условий его формирования [4].

Употребление категории «оборотный капитал» в экономической литературе стало признаком современности, потому что до сих пор ученые рассматривали в основном такие понятия, как «оборотные средства» и «оборотные фонды».

В 1918–1930 гг. большинство экономистов соглашалось с тем, что назначением оборотных средств является «платежно-расчетное обслуживание кругооборота, финансирование текущих эксплуатационных расходов трестов и хозрасчетных предприятий» [6]. Такая трактовка назначения оборотных средств исходила из самой практики функционирования единений в условиях хозяйственного расчета.

В 1940–1950 гг. появляются научные исследования, в которых

подчеркивается, что оборотные средства являются не запасами материальных ценностей, а денежными средствами предприятия, вложенными в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

В этот период в экономической литературе широкое распространение получило отождествление понятий «оборотные средства» и «оборотные фонды». В первый раз такое определение было дано автором [1], который отметил, что «стоимость оборотных фондов и фондов обращения составляет в совокупности оборотный капитал предприятия». Подчеркивание стоимостной стороны оборотных средств явилось существенным уточнением их содержания. В других определениях этот принципиальный аспект оборотных средств не указывался.

В научных работах 1970–1980 годов также более распространены определения оборотных средств, отождествляющих их со стоимостью оборотных производственных фондов и фондов обращения либо с денежными средствами.

В 90-х годах в связи с развитием рыночных отношений и недостаточным количеством собственных оборотных средств для функционирования предприятий, отечественные ученые уделяют особое внимание изучению оборотных средств, что находит отражение в монографиях, диссертациях, статьях в периодических изданиях, учебной литературе. Признаком времени становится употребление термина «оборотные активы», на смену понятию «оборотные фонды» приходит «оборотный капитал», причем его почти всегда отождествляют с «оборотными средствами». И в этот период отдельные ученые используют старые определения оборотных средств как денежных средств, авансированных для формирования оборотных производственных фондов и фондов обращения. При рассмотрении категории «оборотный капитал» предпринимаются попытки углубить представление о ней, увязывая с другими экономическими категориями и рассматривая их в органической взаимосвязи.

Учитывая основное назначение оборотного капитала – обеспечение ритмичности функционирования предприятия, Е. И. Бородина, выделяет его,

как «совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения, для обеспечения непрерывности процесса производства и реализации продукции». Причем, возможность объединения оборотных производственных фондов и фондов обращения в единое понятие «оборотные средства» исходит из того, что их движение носит финансовый характер и составляет единый процесс. Автор считает, что «оборотный капитал формируется, как часть его уставного капитала и направляется на приобретение производственных запасов, которые участвуют в производственном процессе, изготовлении продукции, после чего оборотный капитал переходит в сферу обращения» [4].

Определяя сущность дефиниции «оборотный капитал предприятия», профессор Н. Ф. Самсонов отмечает, что: «оборотный капитал – это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения... функционирующие в одном производственном цикле и полностью переносящие свою стоимость на изготавливаемый продукт» [4].

На основании обзора экономической литературы можно утверждать, что вместо категории оборотные фонды целесообразнее использовать термин оборотный капитал. Также недопустимо отождествлять оборотный капитал и оборотные средства. Считаем, что оборотные средства нельзя рассматривать одновременно как ресурсы, и как капитал. Ресурсы – это активы предприятия, обслуживающие его непрерывную хозяйственную деятельность, от их использования предприятие ожидает получить прибыль, а капитал – источник финансирования этих ресурсов. Он может быть либо собственным, либо ссудным, то есть капитал указывает на право собственности. Оборотные средства – активная составляющая имущества предприятия, а следовательно, они являются составной частью оборотных активов. Именно поэтому их следует рассматривать как часть ресурсов предприятия, а капитал – как отдельную их характеристику.

От правильной классификации оборотного капитала, а также от правильно выбранных классификационных признаков зависит не только

порядок учета отдельных его составляющих, но и эффективность его управления. Классификация оборотного капитала по основным признакам приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация оборотного капитала предприятия [1-4]

Классификация оборотного капитала по категориям риска позволяет выявить их качественный состав. При увеличении доли активов, обладающих средней и высокой степенью риска в общем объеме оборотного капитала, возникает серьезная угроза финансовой устойчивости предприятия.

Задача управления оборотным капиталом не состоит в том, чтобы свести к абсолютному минимуму риски, связанные с хозяйственной деятельностью, умелое управление оборотным капиталом заключается в умелой балансировке между рисками, которые, во-первых, связаны с нехваткой оборотного капитала из-за отсутствия возможности удовлетворять общий объем и структуру спроса населения на потребляемую продукцию; и, во-вторых, обусловлены избытком оборотного капитала, то есть «замораживанием» денежных средств, товарных запасов и дебиторской задолженности (рост расходов на хранение излишков запасов, банкротство банка, в котором хранятся денежные средства предприятия, отказ должников от уплаты, уменьшающая инфляция) реальную стоимость дебиторской задолженности и денежных средств).

Данная классификация не является исчерпывающей, однако отражает наиболее полную систематизацию оборотного капитала предприятия.

Выводы. Таким образом, оценка оборотного капитала предприятия – необходимый этап стратегического анализа и управления. Содержание этой категории для использования в качестве одного из базовых понятий безопасности целесообразно раскрывать через сочетание различных научных подходов отраслевой направленности.

Оборотный капитал трактуется как авансированная стоимость в элементы оборотных активов, обслуживающих производственный цикл, и оборотные активы, обслуживающие финансовый цикл, в год или операционный год для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции с целью достижения максимального уровня прибыльности предприятия. Оборотный капитал представляет собой имущественные ценности, потребляемые однократно, созданные за счет авансирования денежных и приравненных к ним средств, предназначенных для обеспечения

непрерывности планомерного процесса производства и реализации продукции.

Рациональное использование оборотного капитала содействует повышению финансовой устойчивости предприятия, его платежеспособности и рентабельности. Вследствие чего, при реализации данных условий, любой субъект хозяйствования способен своевременно и полностью выполнять платежно-расчетные обязательства перед другими экономическими субъектами, что дает возможность для эффективного функционирования предприятия в рыночных условиях хозяйствования.

Список литературы:

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? М.: Финансы и статистика, 2017. 384 с.
2. Бирман Г.А. Финансы предприятий торговли. М.: Финансы и статистика, 1990. 391 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах. М.: Проспект, 2018. 336 с.
4. Морозова А.М. Аналитическая оценка оборотного капитала предприятий / А.М. Морозова, В.С. Алексеева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. № 11. С. 181–187.
5. Морозова А.М. Кадровая безопасность в системе обеспечения экономической безопасности предприятия / А.М. Морозова, А.О. Лысенко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 3. С. 213–217.
6. Финансовое управление фирмой / Под ред В.И. Терехина. М.: Экономика, 1998. 210 с.

Арнаутова Ю.В.

магистрант 1-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Научный руководитель – Булыга Р.П., д-р экон. наук, профессор, заведующий Кафедрой аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ И ПРЕДСТАВЛЕНИЮ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СВЯЗИ С ПРИНЯТИЕМ ФСБУ «БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ»

Аннотация. В данной статье рассматриваются изменения в части состава, содержания и порядка отражения информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые обусловлены принятием нового федерального стандарта 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность». Данный стандарт представляет собой единую методологическую базу для формирования и представления отчетности. Основная цель стандарта – установление требований, позволяющих обеспечить прозрачность и сопоставимость данных, а также повысить качество отчетной информации и улучшить ее восприятие различными группами пользователей.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, раскрываемая информация, порядок представления, отчетные формы, изменения.

Abstract. This article discusses changes in the composition, content and procedure for reflecting information in accounting (financial) statements, which are due to the adoption of the new federal standard 4/2023 «Accounting (financial) reporting». This standard provides a unified methodological framework for the formation and presentation of reports. The main purpose of the standard is to establish requirements to ensure transparency and comparability of data, as well as to improve the quality of reporting information and improve its perception by various user groups.

Key words: accounting (financial) statements, disclosed information, presentation procedure, reporting forms, changes.

Введение. С каждым годом требования различных групп пользователей к качеству бухгалтерской (финансовой) отчетности, выступающей в качестве основного источника информации о финансовом положении и результатах деятельности экономического субъекта, возрастают. И так как отчетные данные служат основой для принятия различного рода решений, так или иначе влияющих на деятельность организации, отчетность должна содержать достоверные данные и обладать аналитической и прогнозной ценностью. Новые стандарты в области бухгалтерского учета и отчетности направлены непосредственно на повышение достоверности, прозрачности и сопоставимости раскрываемой информации, а также на адаптацию к современным экономическим условиям и требованиям рынка.

Рассматриваемый в данной статье федеральный стандарт по

бухгалтерскому учету отражает современные требования к формированию и представлению отчетной информации. Так, стоит отметить, что в основе ФСБУ 4/2023 лежат положения ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», Приказа Минфина России №66 «О формах бухгалтерской отчетности организаций» и Приказа Минфина России №34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации», которые были доработаны и актуализированы [4].

Цель исследования – изучение и анализ новых требований, закрепленных в ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» с целью получения представления об их непосредственном влиянии на порядок составления и представления бухгалтерской отчетности.

Федеральный стандарт «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» утвержден Приказом Министерства финансов России 4 октября 2023 года. Однако применять положения данного нормативно-правового акта в целях формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности экономические субъекты смогут не ранее 2025 года.

Рассматриваемый стандарт предназначен для применения экономическими субъектами, в отношении которых действуют требования в части обязательного представления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Однако существует ряд исключений. Положения вышеуказанного стандарта не распространяются на бюджетные организации и Центральный Банк РФ. Кроме того, использование ФСБУ 4/2023 не предназначено для тех, кто формирует консолидированную отчетность, а также не распространяется на составителей отчетности для целей, не указанных в законе о бухгалтерском учете. В новом стандарте обозначены следующие основные моменты (рис. 1).

Далее перейдем непосредственно к рассмотрению и анализу изменений, которые предусмотрены новым стандартом, и которые коснутся составителей отчетности, начиная с формирования отчетности за 2025 год.



Рисунок 1 – Основные положения ФСБУ 4/2023 [1]

В первую очередь стоит отметить, что в ФСБУ 4/2023 даны разъяснения некоторых понятий, применяемых в области бухгалтерского учета (в данном стандарте обозначены понятия таких терминов как: «актив/пассив бухгалтерского баланса», «обычный операционный цикл», «промежуточный отчетный период», «достоверная бухгалтерская отчетность» и т. д.). Данные термины использовались и ранее, но на законодательном уровне не раскрывались.

Значительная часть изменений произошла преимущественно в части подхода к формированию бухгалтерской (финансовой) отчетности (табл. 1).

Наиболее существенные изменения затронули и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности. Так, например, одним из ключевых изменений стала возможность, позволяющая составителям отчетности вносить корректировки в образцы форм, которые размещены в приложении рассматриваемого стандарта, в зависимости от специфики деятельности. Кроме того, в приложении появились два образца для заполнения заголовочной части: первый – для организаций, которые составляют и в последствии представляют свою отчетность в контролирующие органы, второй – для прочих организаций.

Далее рассмотрим нововведения, которые непосредственно затронут формы отчетности. В качестве примера рассмотрим две основные формы: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, а также такой раздел как пояснения.

Таблица 1 – Изменения в отношении правил составления бухгалтерской отчетности

Правила	ПБУ 4/99	ФСБУ 4/2023
Существенность информации	Подход не был определен	Сформирован подход, позволяющий отнести информацию к существенной (организация самостоятельно определяет существенность раскрываемых в отчетности данных, исходя из их величины и характера)
Показатели, подлежащие раскрытию в отчетных формах	Ряд показателей отражался в отчетности только в существенной величине	Определен минимальный круг показателей, которые необходимо отражать в отчетных формах вне зависимости от их существенности
Отражение итоговых показателей в бухгалтерской отчетности	Определялись только для отчета о финансовых результатах	Установлен перечень итоговых показателей, подлежащих раскрытию в бухгалтерской отчетности
Составление промежуточной отчетности	Закреплялись минимальные требования	Закреплены более детальные и конкретные правила, расширен их список

1. Бухгалтерский баланс: уточнены признаки, позволяющие отнести актив к категории «внеоборотные» или «оборотные», а обязательства – к «долгосрочным» или «краткосрочным»; наименования строк приведены в соответствие с действующими федеральными стандартами; изменен состав строк (например, теперь отсутствует строка, которая ранее существовала для отражения данных о результатах исследований и разработок в разделе внеоборотных активов; появилась строка «Долгосрочные активы к продаже» в разделе «Оборотные активы»; а строку «Переоценка внеоборотных активов» переименовали в «Накопленная дооценка внеоборотных активов»).

2. Отчет о финансовых результатах. У экономических субъектов теперь появилась возможность производить зачет между показателями прочих доходов и расходов, связанных с аналогичными фактами хозяйственной деятельности (ранее не допускалось сворачивание данных статей); также незначительно изменился и состав строк (так, например, появилась строка, которая ранее отсутствовала: «Прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности (за вычетом относящегося к ней налога на прибыль организаций)»); кроме того, определены категории прочих доходов и расходов, которые следует раскрывать либо в

самом отчете, либо в соответствующих пояснениях (в зависимости от уровня существенности); новые положения требуют отражения в раскрытии информации о расходах, относящихся к обычным видам деятельности.

3. Пояснения. Для формирования пояснений к бухгалтерской (финансовой) отчетности также предусмотрен образец, в котором представлен перечень сведений, подлежащий обязательному отражению (например, основные виды экономической деятельности, информация об учетной политике и т. д.). Данный раздел, как и раньше предназначен для информации, которая не была раскрыта в самих отчетных формах. При этом оформлять пояснения можно все также: в текстовой или табличной форме.

Данный стандарт не оказывает влияния на учетную политику или порядок ведения бухгалтерского учета, однако по мнению некоторых специалистов, для применения ФСБУ 4/2023 необходима подготовка, которая может заключаться в актуализации и проверке учетной политики, оценке регистров на предмет наличия всех подлежащих раскрытию показателей, определении состава информации необходимой для представления и т. д. [3].

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что все требования, которые отражены в федеральном стандарте «Бухгалтерская (финансовая) отчетность», направлены преимущественно на повышение достоверности информации, позволяющей получить представление о финансовом положении и результатах деятельности экономического субъекта. Применение данного стандарта влечет за собой значительные изменения в действующий порядок: конкретизируется состав и структура форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, уточняются правила в части представления информации, определяются критерии достоверности.

Список литературы:

1. Приказ Минфина России от 04.10.2023 № 157н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.03.2024 № 77591) // СПС КонсультантПлюс.
2. Информационное письмо Министерства финансов Российской Федерации от 26.03.2024 № ИС-учет-50 «Новый порядок бухгалтерской отчетности» // СПС КонсультантПлюс.
3. Голова Е.Е. ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность»: новые

требования // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 7 (113). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fsbu-4-2023-buhgalterskaya-finansovaya-otchetnost-novye-trebovaniya> (дата обращения: 30.10.2024).

4. *Демяхина Е.В.* Формирование бухгалтерской отчетности в соответствии с новым федеральным стандартом ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» // Вестник ТИУиЭ. 2024. № 2 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-buhgalterskoj-otchetnosti-v-sootvetstvii-s-novym-federalnym-standartom-fsbu-4-2023-buhgalterskaya-finansovaya> (дата обращения: 30.10.2024).

Астраханцева А.А.¹, Христенко А.Д.²

1, 2 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель – Гришкина С.Н., д-р экон. наук, профессор, профессор Кафедры аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПО МСФО: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье представлен обзор перспектив развития корпоративной отчетности по МСФО, рассмотрены уже имеющиеся тренды развития, а также возможные варианты расширения внедрения международных стандартов в финансовый учет российских организаций.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, российские стандарты финансовой отчетности, ESG-отчетность, корпоративная отчетность.

Abstract. The article presents an overview of the prospects for the development of corporate reporting under IFRS, examines existing trends in development, as well as possible options for expanding the implementation of international standards in the financial accounting of Russian organizations.

Key words: International Financial Reporting Standards, Russian Financial Reporting Standards, ESG reporting, corporate reporting.

Введение. Современная экономика развивается все в более высоких темпах ежегодно: появляются новые нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность экономических субъектов, развиваются способы передачи информации в рамках целых секторов хозяйственной деятельности, не стоит на месте и подход к формированию отчетности организаций. Так, глобализация, как известно, имеет достаточно глубокое влияние на все вышеперечисленные процессы, поэтому сфера финансов каждого государства несмотря на многообразие различий в методах работы имеет большое количество пересечений с другими.

Например, стандарты бухгалтерской и финансовой отчетности. В России они представлены российскими стандартами бухгалтерского учёта (РСБУ), которые представляют собой совокупный нормативно-правовой регулятор формирования аналитических отчетов компаний, данные требования издаются Министерством Финансов Российской Федерации. На территории нашего государства данные документы действуют уже длительное время, за счет чего сформирован общий подход к работе с бухгалтерией организаций в рамках одной страны. Но не все компании работают только на территории России:

существуют транснациональные корпорации, деятельность которых охватывает практически весь мир, а также фирмы, которые расширяют свое географическое положение, работая за рубежом.

В таком случае работают международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Если обратиться к истории формирования российских положений по бухгалтерскому учету (ПБУ), то можно отследить использование в их основе международных нормативно-правовых актов, что говорит как о влиянии глобализации, так и о первоначальной схожести подходов вне зависимости от государственных границ.

Однако несмотря на некоторые базовые сходства обе эти системы имеют свои отличительные особенности. Например, МСФО основывается на принципах справедливой оценки, которые делают возможным учитывать активы и пассивы компании по рыночной стоимости. А по РСБУ (российские стандарты бухгалтерского учета) те же учетные объекты будут учтены по первоначальной стоимости, кроме того, стоит отметить, что отчетность по отечественным стандартам за счет строгой регламентации в большей степени подходят для анализа государственными органами, так как строго регламентирована законодательными актами. Ориентированность отчетности по МСФО на обеспечение прозрачности деятельности компаний на международном уровне говорит о том, что ведение учета по мировым стандартам является необходимым только лишь для крупных организаций, в то время как применение российских стандартов необходимо для всех фирм с экономической активностью в пределах РФ независимо от размера.

Цель работы – отследить имеющиеся тренды развития корпоративной отчетности по МСФО и выделить возможные траектории развития отчетности в будущем.

Когда заходит речь о составлении или анализе бухгалтерской отчетности организации, наиболее вероятно применение в данных процессов российских стандартов, в то время как в вопросе работы с корпоративной отчетностью будут использоваться международные. Это обусловлено самим определением понятия «корпоративная отчетность», которое чаще всего представлено как

«система отчетов корпорации, достоверно и комплексно характеризующих сформированный в процессе ее деятельности финансово-экономический потенциал и возможности его дальнейшего использования».

Так как в самом определении идет речь о корпорациях, то связь корпоративной отчетности и МСФО становится более явной, ведь ранее в работе говорилось о том, что составление отчетности по международным правилам обязательно только для крупных компаний, а корпорации в свое время представляют собой достаточно большие организации, зачастую ведущие деятельность на мировом рынке.

Согласно исследованиям по тематике восприятия отчетности заинтересованными лицами, можно сделать вывод о существенной сложности формы предоставления информации для понимания пользователями. Так, упрощение отчетов позволяет потребителю информации, содержащейся в ней, сконцентрироваться на своих планах относительно участия в деятельности компании.

В наши дни существует тенденция на формирование корпоративной отчетности в ESG-формате (Environmental, Social, Governance, что в переводе с английского – окружающая среда, общество, управление). Фактически, такая отчетность поясняет информацию из документов, составленных согласно формальным стандартам МСФО, что облегчает восприятие.

Использование МСФО при составлении отчетности такого формата упрощает данный процесс, так как международные стандарты допускают учет нефинансовых показателей и раскрытие информации о воздействии на окружающую среду и социальные аспекты, в то время как РСБУ не дают полноценного представления об отражении экологических, социальных и управленческих показателей.

Экономисты уже длительное время говорят о развитии ESG-отчетности, поэтому данный тренд нельзя считать новым, но вместе с этим, он стремительно набирает популярность и развивается как отдельный, более предпочтительный для стейкхолдеров способ структурирования и представления информации о деятельности корпорации. В такой отчетности

есть нефинансовые показатели, из-за чего она нужна сугубо для внешнего пользования, но содержащиеся в ней финансовые показатели соответствуют требованиям всемирных контролирующих органов, а также могут быть использованы государством для оценки социального влияния корпораций.

Подход через предоставление пользователям не только экономических, но и экологических, социальных и управленческих данных говорит о расширении раскрытия информации, а значит, делает возможным более качественную оценку рисков и возможностей.

Другой перспективой развития корпоративной отчетности по МСФО можно считать внедрение данных стандартов для еще большего количества российских компаний. Так, например, МСФО могут быть использованы наравне с РСБУ в обязательном порядке для всех организаций, или МСФО станут основным ориентиром для ведения учета компании.

Рассматривая ведение параллельного учета по МСФО и РСБУ, стоит отметить, что это достаточно трудоемкий способ работы для российской организации, так как будут формироваться разные рабочие документы, взаимодействие с которыми необходимо вести с помощью разного программного обеспечения (ПО). Приобретение организацией ПО зачастую является значимой статьей расходов, а значит, использование двух систем учета потребует больших затрат. Не стоит забывать так же и про трудовые ресурсы: для заполнения данных в две разные системы учета будет необходимо больше времени для сотрудников организации, а значит, рабочий процесс может быть сильно нарушен, либо потеряет свою эффективность.

Значит, такой подход составления корпоративной отчетности не подходит к имеющимся реалиям, поэтому процесс использования двух видов стандартов логичен для больших компаний.

Еще одним значимым фактором развития корпоративной отчетности по МСФО можно считать участие иностранного капитала в компании, находящейся в России. Таким организациям необходимо использовать МСФО при формировании отчетности, так как они заинтересованы в получении

инвестиций не только от отечественного рынка, но и от зарубежных инвесторов.

Привлечение иностранного капитала в свою деятельность было особенно интересно компаниям до начала действия санкций, сейчас же данный вид финансирования вызывает еще больше сложностей для корпораций как со стороны поиска инвесторов, так и со стороны формирования отчетности, которая может быть проинспектирована государством.

Выводы. В заключение хотелось бы отметить значение МСФО для формирования корпоративной отчетности нового образца – ESG-отчетности, которая требует учета нефинансовых показателей компании. На данный момент ESG-отчетность является основным развивающимся трендом корпоративной отчетности российских корпораций, возможности развития которого доступны всем крупным компаниям, которые выходят как на международный рынок, так и на отечественный.

Список литературы:

1. *Ветрова И. Ф.* Сущность корпоративной отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2005. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-korporativnoy-otchetnosti> (дата обращения: 25.10.2024).

2. *Вахрушина М. А., Малиновская Н. В.* Корпоративная отчетность: новые требования и направления развития // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 16 (310). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-otchetnost-novye-trebovaniya-i-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 25.10.2024).

3. *Дмитриева И. А., Горлова Н. А.* Перспективы развития бухгалтерской (финансовой) отчетности по МСФО // Актуальные вопросы экономических наук. 2014. № 37. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-buhgalterskoj-finansovoy-otchetnosti-po-msfo> (дата обращения: 24.10.2024).

3. *Родченков М. В.* Проблемы восприятия пользователями корпоративной финансовой отчетности по международным стандартам // Российский журнал менеджмента. 2022. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-voispriyatiya-polzovatelayami-korporativnoy-finansovoy-otchetnosti-po-mezhdunarodnym-standartam> (дата обращения: 24.10.2024).

5. *Сахаров Г. В., Бурцева Т. А., Кушнин К. А.* Перспективы и проблемы внедрения Международных стандартов финансовой отчетности для российских корпораций // Научные труды Вольного экономического общества России. 2016. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-i-problemy-vnedreniya-mezhdunarodnyh-standartov-finansovoy-otchetnosti-dlya-rossiyskih-korporatsiy> (дата обращения: 24.10.2024).

Балмочных Д.М.

студент 4-го курса направления подготовки «Налогообложение, учет и бизнес анализ»
Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Липецк
Научный руководитель – Самойлова Т.Д., канд. экон. наук, доцент кафедры учета и информационных технологий в бизнесе Финансового университета при Правительстве РФ

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация. Обеспечение устойчивого развития и эффективной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса (МСБ) зависит от созданных условий нормативно-правовой, регуляторной и налоговой среды в экономике России. Вопросы управления налоговой нагрузкой небольшими предприятиями являются одними из актуальных в современной практике, требуя разработки и принятия управленческих решений, направленных на оптимизацию налогообложения. Целью научной статьи является анализ основных методов оптимизации налоговой нагрузки, которые применимы в практике субъектами малого и среднего бизнеса России.

Ключевые слова: Малый и средний бизнес; налоговая нагрузка; налоговая оптимизация; налогообложение; налоговый менеджмент; методы оптимизации.

Abstract. Ensuring sustainable development and effective operation of small and medium businesses (SMEs) depends on the created conditions of the legal, regulatory and tax environment in the Russian economy. Issues of managing the tax burden of small enterprises are among the most pressing in modern practice, requiring the development and adoption of management decisions aimed at optimizing taxation. The purpose of the scientific article is to analyze the main methods of optimizing the tax burden, which are applicable in practice by small and medium businesses in Russia.

Key words: Small and medium businesses; tax burden; tax optimization; taxation; tax management; optimization methods.

Актуальность исследования на выбранную проблематику обусловлена тем, что для обеспечения экономической безопасности малых и средних предприятий в России, необходимым является разработка решений, направленных на оптимизацию налогообложения. Это позволяет снизить налоговую нагрузку на бизнес-деятельность, увеличив размер чистой прибыли, которая может использоваться в целях реинвестирования для масштабирования бизнеса. Важность налоговой оптимизации связана с необходимостью адаптации субъектов МСБ к тенденции повышения налоговой нагрузки на экономическую деятельность, появление которой связана с дефицитом бюджетных средств в бюджетной системе страны.

Российская экономика – это та национальная экономическая система, большую долю которой занимает государство. В особенности, в системообразующих отраслях, как нефтегазовая промышленность,

теплоэнергетический комплекс и банковская система. Из-за этого создаются барьеры в развитии конкурентной политики, которая долгий период времени формировала свои устойчивые основы становления. Сегодня показатели развития малых и средних предприятий демонстрируют, что конкурентная политика улучшилась, однако все одно именно крупные государственные компании являются главными источниками налоговых доходов в бюджеты и валового внутреннего продукта России. Одним из способов, повышающих шансы на конкурентную выживаемость субъектов МСБ, выступает проведение мероприятий, направленных на снижение налоговой нагрузки, что увеличивает чистую прибыль.

В современной экономике России формируется тенденция увеличения налоговой нагрузки, которая за 2022 г. выросла до 33,05 %, но это имеет не сильные отличия от значений 2018, 2019 и 2021 гг. В 2020 г. на фоне налоговых послаблений, связанных с необходимостью стимулирования экономического развития и деятельности предприятий в условиях карантинных мероприятий, уровень налоговой нагрузки снизился до 31,51 %. Однако в 2016 г. он составляет 29,38 %, а в 2023 и 2024 гг. с учетом принятия дополнительных налогов и повышений налоговых ставок, вероятнее всего, что налоговая нагрузка будет увеличиваться [1].

В современной налоговой системе России актуальными являются ряд проблем, снижающих эффективность проводимой фискально-бюджетной политики государства [2]:

- 1) высокая доля экономических преступлений, связанных с уклонением от уплаты налогообложения;
- 2) налоговое неравенство в налогообложении между различными социально-экономическими категориями граждан;
- 3) большой список налогов, который расширяется, что делает налогообложение осложненным;
- 4) сохраняется тенденция увеличения уровня налоговой нагрузки.

По причине влияния вышеперечисленных проблем, субъекты МСБ

заинтересованы в развитии налогового менеджмента, задачами которого выступает оптимизация налоговой нагрузки для снижения суммы уплаты налогов в следующих отчетных периодах. Чтобы решить данные проблемы, руководители организаций обращаются к инструментам с применением схем налогообложения.

Во-первых, применяются специальные налоговые режимы. Российская налоговая система предлагает сразу несколько видов специальных налоговых режимов (см. рис. 1), которые позволяют формировать конкурентоспособность и выживаемость для небольших предприятий [3].

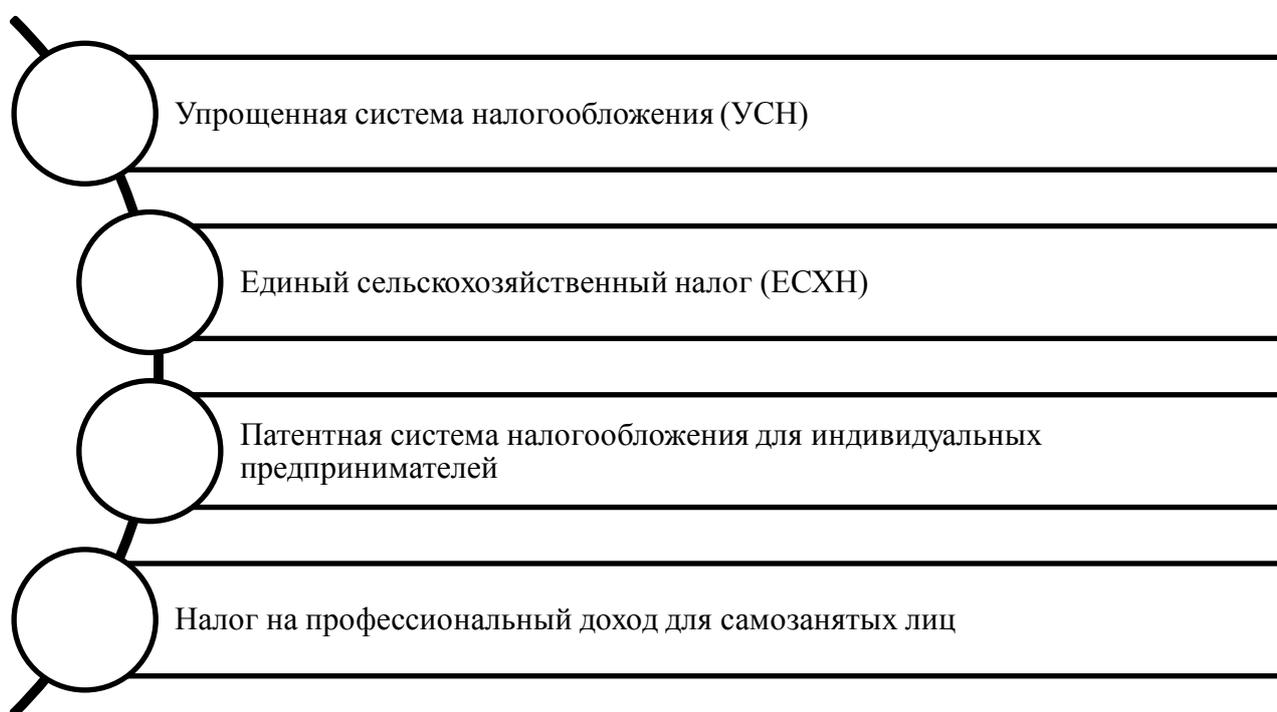


Рисунок 1 – Виды специальных налоговых режимов в России

В целях оптимизации налоговой нагрузки субъектов МСБ, можно применять следующие методы [4]:

1. Метод разделения отношений – происходит дробление финансовых и платежных операций на несколько операций.
2. Метод замены отношений – происходит смена характеристики финансовых операций, чтобы снизить налогообложение.
3. Метод отсрочки налогового платежа – изменение срока операции, где

объект налогообложения тесно связан с календарным периодом начисления налогов.

4. Метод делегирования ответственности – передача налогового менеджмента под управление налоговому агенту/консультанту.

5. Метод смены юрисдикции – меняется юридический адрес регистрации предприятия в пользу той территории, где налогообложение предоставляет ниже ставку налога или возможность получения налоговой льготы.

Однако в процессе налоговой оптимизации и снижения налоговой нагрузки на бизнес-деятельность, возможные проблемы, связанные с налоговыми рисками. С целью того, чтобы снизить негативное влияние налоговых рисков на экономическую и финансовую безопасность субъектов МСБ, перспективными являются следующие мероприятия, а именно:

1. Формирование системы подготовки отчетных документов учетной политики, которые соблюдали бы все требования налогового учета.

2. Формирование в организации единой концепции налоговой политики, чтобы упорядочить действия всех лиц, связанных с налоговым учетом и составлением отчетности.

3. Создание в организации высокого уровня качества информационной поддержки учетно-аналитических процессов при формировании налоговой отчетности, где могут быть задействованы разные организационные структуры компании.

Таким образом, в современной практике экономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса актуальным является поиск инструментов и механизмов, позволяющих проводить оптимизацию налогообложения, снижая налоговую нагрузку. Это увеличивает размер чистой прибыли фирмы, позволяя распределять дополнительные денежные средства в пользу расширения и масштабирования бизнеса. Чтобы обеспечить оптимизацию налогообложения используются распространенные методы, включая смену организационно-правовой формы и переход на конкретную схему упрощенной

системы налогообложения. Однако вместе с принятием таких решений могут быть риски, которые приводят к негативным последствиям для экономической безопасности организации. Поэтому проведение оптимизации налоговой нагрузки субъектов МСБ должно сопровождаться с формированием системы риск-менеджмента, где налоговые риски выступают одними из основных объектов управления.

Список литературы:

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_458280/da7ad7beb96520ddba4c5b821126995fd8682a86/ (дата обращения: 02.10.2024).
2. *Таймазова Э.А.* Влияние содержания налоговой политики на модернизацию экономики // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2021. № 1 (71). С. 196–200.
3. Специальные налоговые режимы. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/kbk/ip/specregim/> (дата обращения: 01.10.2024).
4. *Маслюкова Е.А., Мочалов Н.С.* Методы оптимизации налоговой нагрузки в России и за рубежом // Проблемы российской экономики на современном этапе. 2020. С. 343–350.

Балмочных Д.М.

студент 4-го курса направления подготовки «Налогообложение, учет и бизнес анализ»
Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Липецк
Научный руководитель – Измалкова И.В., канд. экон. наук, доцент кафедры учета и информационных технологий в бизнесе Финансового университета при Правительстве РФ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО В РФ

Аннотация. Практика перехода предприятий Российской Федерации на международные стандарты финансовой отчетности не новая, однако до сегодняшнего дня остаются актуальными некоторые группы проблем, формирующие вызовы. В связи с этим необходимо анализировать перспективы применения МСФО в Российской Федерации, и с учетом того, что за последние года общая ситуация с международной экономической деятельностью российских предприятий поменялась по причине принятия антироссийских санкций.

Ключевые слова: Международные стандарты финансовой отчетности, МСФО, бухгалтерский учет, финансовая отчетность.

Abstract. The practice of transition of Russian Federation enterprises to international financial reporting standards is not new, however, some groups of problems that form challenges remain relevant to this day. In this regard, it is necessary to analyze the prospects for the application of IFRS in Russian Federation, and taking into account the fact that in recent years the general situation with the international economic activity of Russian enterprises has changed due to the adoption of anti-Russian sanctions.

Key words: International financial reporting standards, IFRS, accounting, financial reporting.

В нынешнее время предприятия РФ проводят активный переход к международным стандартам ведения бухгалтерского учета и аудита, что позволяет не просто трансформировать финансовую отчетную документацию, но и увеличить инвестиционную привлекательность российского бизнеса. На уровне внутреннего потребления данной информации, финансовая отчетность по МСФО приводит к улучшению системы отчетности, учетной политики, обеспечивает рост прозрачности бизнеса и его финансовую устойчивость. Благодаря отчетности по МСФО повышается эффективность разработки и принятия управленческих решений.

Поэтому одной из наиболее актуальных тем современной науки и практики бухгалтерского учета является анализ текущего состояния перехода российских предприятий на МСФО. Важно определить не только перспективы, но и распространенные проблемы, создающих барьеры в переходе.

Важность учетной деятельности для предприятий связана с влиянием ее результатов на качество принятия решений. Бухгалтерский учет позволяет решать следующие задачи:

- организация контроля за материальными и финансовыми ресурсами;
- проведение оценки экономической эффективности основной деятельности и операций;
- составление финансовой отчетности;
- предоставление информационно-аналитической поддержки для системы управления;
- обеспечение экономической и финансовой безопасности бизнеса;
- формирование достоверной информации для составления отчетности, которая направляется в органы налогового администрирования.

Результатом проведения бухгалтерского учета предприятия является составление финансовой отчетности, которая в рамках МСФО, претерпела определенные изменения. Это обусловлено унификацией и стандартизацией концепции бухгалтерского учета к единому подходу, который делает финансовую отчетность компаний с разных стран мира – общей. Такие трансформационные изменения имеют положительное влияние на удобство пользования финансовой отчетности со стороны внутренних и внешних стейкхолдеров [3].

При этом современная практика перехода российского учета к международным стандартам сопровождается рядом проблем, снижающих эффективность данного трансформационного процесса. В первую очередь, проблемы связаны с изменением в нормативно-правовом и документационном обеспечении учетной деятельности. Из-за этого управляющие и специалисты бухгалтерии могут совершать ошибки, которые связаны не только с процессом составления финансовой отчетности, но и при ознакомлении с итоговыми документами, анализом их показателей.

Проблемы применения МСФО актуальные в основном для субъектов малого предпринимательства, поскольку представители крупного бизнеса РФ уже давно начали поэтапный процесс перехода к международным стандартам. Также и с банковским сектором, где большинство коммерческих банков уже не первый год составляют финансовую отчетность по МСФО.

В соответствии с МСФО (IAS) 1 полный комплект финансовой отчетности должен включать в себя следующие формы и компоненты (рис. 1).

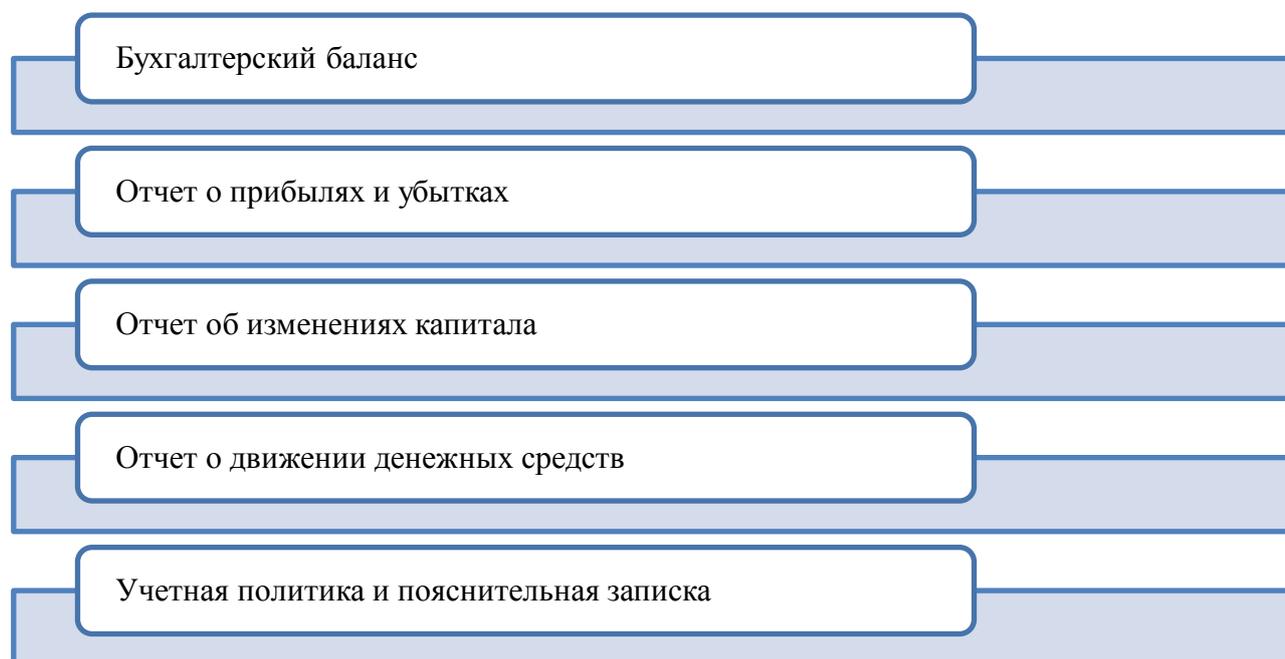


Рисунок 1 – Формы годовой бухгалтерской отчетности организаций [4].

Анализируя процесс формирования элементов финансовой отчетности, характеризующих результаты деятельности, нужно учитывать следующее: процедура проводится с помощью определенного перечня мероприятий/этапов, следование которых является обязательным в рамках учетной деятельности бухгалтерской службы организации [1, 2].

Особенностями составления финансовой отчетности по МСФО является то, что у нее есть отличие в формах отчетов. Именно международные стандарты позволяют более подробнее и детальнее раскрывать каждый аспект учетной деятельности. Это улучшает качество аккумулированной и собранной информации, которая в дальнейшем применяется в целях информационно-аналитической поддержки разработки и принятия управленческих решений.

К тому же составление финансовой отчетности по международным стандартам позволяет повышать инвестиционную привлекательность российского бизнеса и создавать условия для его выхода на зарубежные рынки.

Финансовая отчетность по МСФО предоставляет возможность того, что аналитики и менеджеры более проще сравнивают одни и те же экономические показатели различных компаний, которые функционируют на разных рынках, как по критерию классификации географического расположения, так и по виду экономической деятельности.

Методологические проблемы перехода компаний на МСФО можно классифицировать на группы (рис. 2).

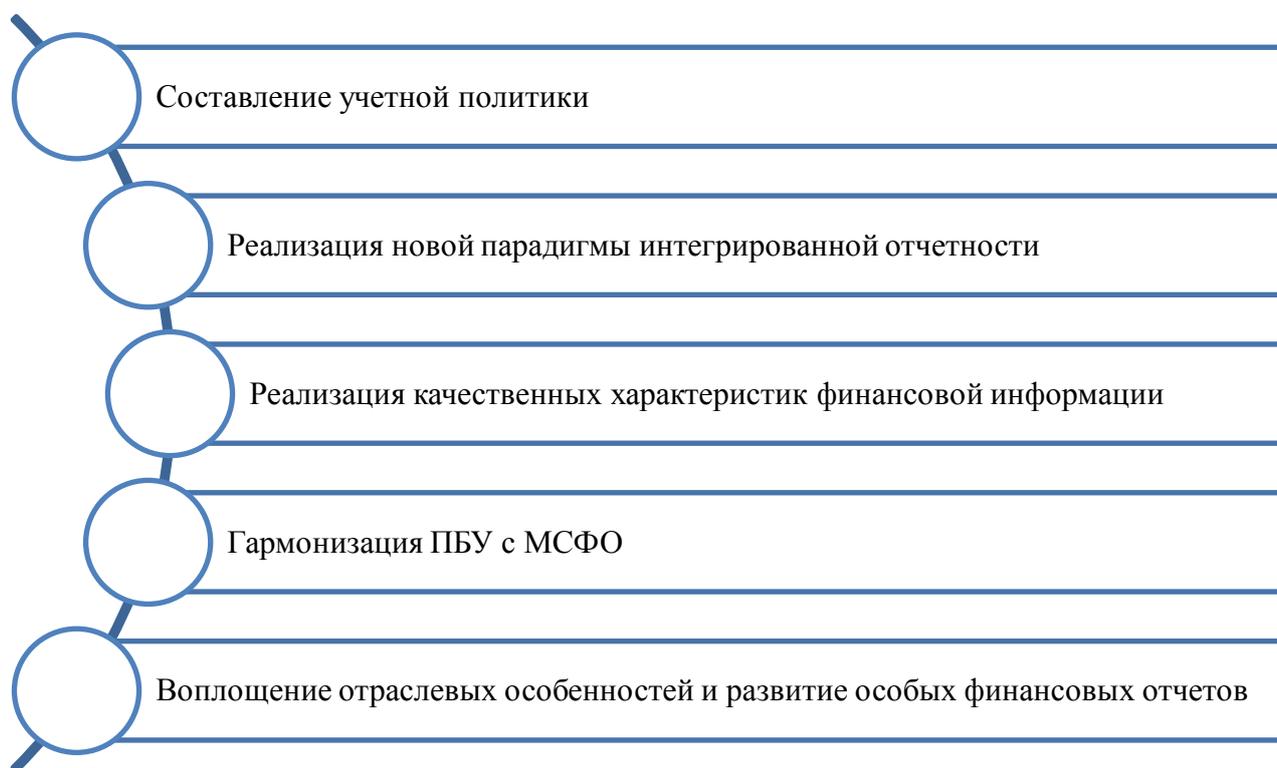


Рисунок 2 – Группы методологических проблем перехода российских компаний на МСФО

Несмотря на положительные результаты трансформационного перехода российских предприятий на МСФО, за которыми необходимо следовать, все одно данная трансформация выступает сложным процессом. Соответственно, возможны негативные моменты. Из-за отсутствия их учета и устранения, предприятия рискуют столкнуться с ошибками, совершаемых в процессе составления финансовой отчетности. Это становится причиной недостоверной

информации, искажения, и в дальнейшем к возможным штрафным санкциям со стороны регулирующих органов. В целом для предприятия – это удар по деловой репутации, что делает его имя ненадежным партнером для контрагентов, поставщиков и кредиторов.

Однако, подводя итоги, заключим, что перспективы применения МСФО в России безграничны, что обусловлено влиянием следующих факторов:

- наличие доступного программного обеспечения для цифровизации учета;
- наличие бухгалтеров и аудиторов, имеющих опыт в МСФО;
- наличие детального плана перехода на МСФО;
- наличие достаточного финансирования;
- поддержка внедрения МСФО в практику крупнейшими компаниями.

Поэтому в выводах подытожим, что перспективы применения МСФО для российских компаний свидетельствует о максимальной интеграции международных принципов и стандартов, благодаря чему повышается инвестиционная привлекательность бизнеса.

Список литературы:

1. *Бесягина А.А., Цуркан А.А.* Бухгалтерская отчетность и ее роль в процессе управления предприятием // Вестник Приднестровского университета. 2021. № 3 (69). С. 331–334.
2. *Егунова А.И.* Процедура формирования элементов бухгалтерской (финансовой) отчетности, характеризующих финансовые результаты // ЭНИГМА. 2020. № 18-1. С. 9–16.
3. *Саярсанова Л.И.* Бухгалтерская финансовая отчетности: цели и общие принципы формирования в России и международной практике // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 192–195.
4. *Уртенова М.П.* Принципы формирования финансовой информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 70-3. С. 91–94.

Березюк А.А.¹, Бревнова Н.В.²

1 – студент 3-го курса образовательной программы «Учет и аудит» Частного учреждения «Карагандинский университет Казпотребсоюза», 2 – старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита Частного учреждения «Карагандинский университет Казпотребсоюза»

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЦИФРОВИЗАЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ВЫЗОВЫ, УГРОЗЫ И РИСКИ

Аннотация. В статье представлены современные подходы к осуществлению цифровизации, обозначены преимущества, указаны вызовы, подчеркнуты угрозы и определены риски.

Ключевые слова: цифровизация, преимущества, вызовы, угрозы, риски.

Abstract. The article presents modern approaches to the implementation of digitalization, identifies advantages, identifies challenges, highlights threats and identifies risks.

Key words: digitalization, advantages, challenges, threats, risks.

Введение. В современном мире происходят существенные темпы осуществления перехода к информационному сообществу, что, в свою очередь, обуславливает формирование совершенно нового подхода к взаимодействию между населением, гражданами и различными государственными органами власти, цель которого является предоставление условий для дальнейшего улучшения условий жизни населения и совершенствования бизнеса субъектов.

Изучая опыт разных стран, имеющих высокий уровень социально-экономического развития, можно сказать, что активное применение информационных технологий в различных отраслях и определенных сферах, имеющих значительное число потребителей оказываемых услуг может существенно обеспечить макроэкономический эффект.

Цель исследования. Целью исследования является изучение вопросов цифровизации на современном этапе, рассмотрение преимуществ, вызовов, угроз и изучение рисков.

Ежегодно Организация Объединенных Наций (ООН) публикует рейтинг разных стран по уровню их развития в рамках «Электронного правительства» с целью оценки готовности и дальнейшего совершенствования национальных государственных структур в применении информационных технологий при оказании государственных услуг населению.

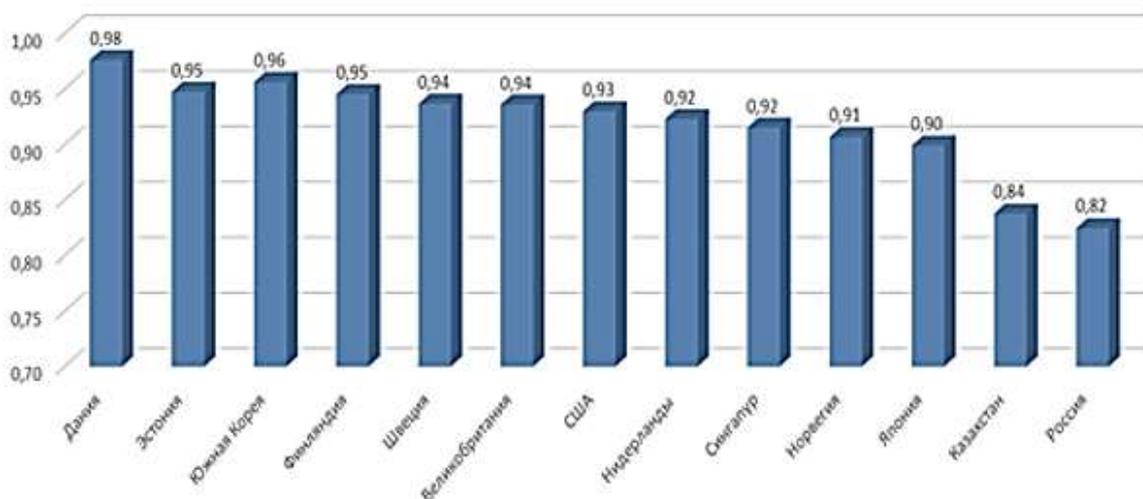


Рисунок 1 – Рейтинг ООН в разрезе различных стран в рамках «Е-правительство» по итогам 2023 года

В процессе формирования цифровой системы «Е-правительства», у каждой страны имеются свои специфические особенности.

По итогам обозначенного рейтинга Россия уступает Казахстану всего на 2 позиции.

О сложившихся в области развития цифровой отрасли позитивных тенденциях свидетельствует довольно неплохая позиция России в мировом рейтинге сетевой готовности (51,4).

В данном случае Россия опережает Казахстан на 3 пункта, а также Турцию (51,2), Беларусь (49,2), Индию (41,6).

В современном мире обозначенный индекс стал одним из ключевых показателей использования технологического потенциала всех стран мира и перспектив их развития в части применения высоких технологий и цифровой экономики.

Высокая скорость продвижения цифровизации абсолютно всех сторон жизни граждан обусловлена, прежде всего, ее всевозможными положительными тенденциями и последствиями на всех ее уровнях.

Таким образом, к преимуществам возникновения цифровизации можно отнести:

- доступность и продвижение имеющихся товаров и оказываемых услуг;

- появление новых бизнес-моделей, а также новых форм ведения бизнеса;
- увеличение роста производительности труда;
- прозрачность экономических операций и обеспечение возможности их мониторинга;

- постоянное улучшение качества жизни населения.

Для казахстанской экономики, да и для российской тренд цифровизации связан с серьезными вызовами.

Вызовы:

1. Национальная безопасность страны.
2. Высокая конкурентоспособность на существующем мировом рынке.
3. Повышение уровня и качества жизни граждан страны.
4. Отставание по темпам и масштабам цифровизации от развитых стран.

Отставание в данном направлении применения цифровизации Казахстана и России от развитых стран, на наш взгляд, может отбросить в их в другую сторону от научно-технического прогресса.

Это чревато, по нашему мнению, следующими обозначенными угрозами:

- постоянное сокращение количества рабочих мест, то есть снижение числа занятых граждан;
- возникновение недобросовестных пользователей в части использования новых услуг;
- процветание цифрового мошенничества, повсеместное распространение вредоносного контента и др.

В числе серьезных вызовов и конкретно обозначенных угроз в вопросах цифровизации для Казахстана и России можно выделить следующие моменты:

- обеспечить права человека в имеющемся цифровом мире;
- сохранить цифровые данные всех пользователей;
- обеспечить доверие населения к цифровой среде и сфере оказания услуг;
- уменьшить рост компьютерной преступности и пр.

Любые вызовы и угрозы представляют собой в совокупности

определенные риски, это:

- несовершенство, неподготовленность нормативно-правовой базы, нарушение авторских прав;

- несанкционированное использование информации пользователей, чужих ресурсов;

- всевозрастающая киберпреступность, например, взлом различных мобильных устройств, мобильных приложений с помощью отправки заведомо ложных ссылок, атаки на финансовые, платежные системы и т. д.).

На рисунке 2 обозначены ключевые выводы дальнейшего применения и использования цифровизации в экономике страны.

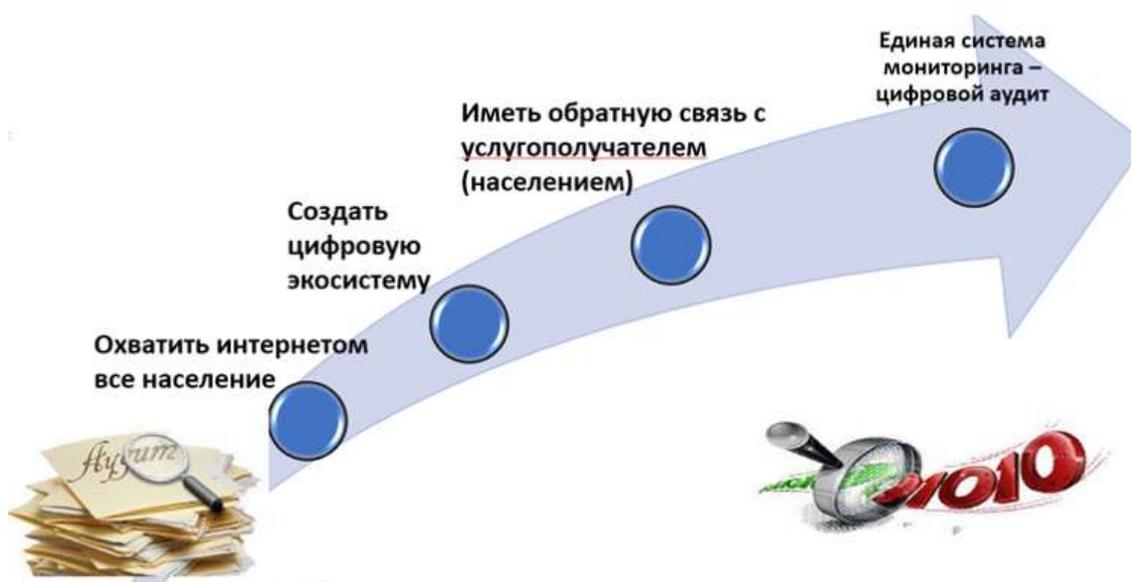


Рисунок 2 – Ключевые выводы о цифровизации

Выводы. Таким образом, можно сформулировать ключевые выводы, в числе которых считаем необходимым:

- 1) охватить интернетом все население;
- 2) создать цифровую экосистему;
- 3) иметь обратную связь с услугополучателем (населением);
- 4) сформировать единую систему осуществления мониторинга – цифровой аудит.

Конечно, нет никакого смысла тратить огромные средства для реализации соответствующих реформ, связанных с выделением из бюджета страны определенных средств, если никому не интересны полученные эффекты и результаты на промежуточном и на заключительном этапах выполнения обозначенных программ и реформ.

Считаем, что такой подход потребует:

- разработку ключевых количественных и качественных индикаторов эффективности цифровизации;
- разработку соответствующего методического инструментария для проведения цифрового аудита с тем, чтобы своевременно обнаружить проблемные места, предпринять рациональные управленческие решения, приостановить финансирование заведомо не эффективных и бесперспективных проектов.

Список литературы:

1. Государственная программа «Цифровой Казахстан»: Постановление Правительства Республики Казахстан от 12.12.2017 года № 827. URL: <https://primeminister.kz/assets/media/p170000082729-07-2019rus.pdf>.
2. *Жандыбаев К.* Цифровизация экономики: мировой опыт и возможности прорыва для Казахстана. URL: <https://strategy2050.kz/ru/news/51190/>
3. *Бабкин А.В.* Цифровая экономика и Индустрия 4.0 новые вызовы. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. 573 с.
4. TOPS Consulting // Автоматизация бизнес-процессов. Решения. URL: <http://tops.ru/>

Бершова А.Д.¹, Вартанова К.А.², Денисова М.В.³

1, 2, 3 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель – Домбровская Е.Н., канд. экон. наук, доцент Кафедры аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

АУДИТ ESG-ОТЧЕТНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается ESG-отчетность, как важный инструмент, позволяющий регионам оценивать и улучшать свои показатели в области устойчивого развития. Этот процесс включает в себя анализ и проверку нефинансовых данных, которые отражают экологические и социальные практики компаний, действующих в конкретном регионе. С помощью такого аудита возможно выявление сильных и слабых сторон в управлении ESG-факторами, что способствует более целенаправленному и эффективному подходу к экономическому развитию. В Российской Федерации, как и во многих других странах, осознание значимости управления экологическими, социальными и корпоративными аспектами (ESG) приобретает все большую актуальность. Устойчивое развитие регионов неразрывно связано с эффективным использованием ресурсов, соблюдением социальных стандартов и минимизацией негативного воздействия на окружающую среду. Таким образом, изучение аудита ESG-отчетности как инструмента обеспечения экономического развития регионов Российской Федерации представляется актуальным и многогранным. В данной статье будет рассмотрено, как аудит ESG-отчетности может способствовать созданию устойчивой и динамичной экономической среды, а также какие механизмы могут быть задействованы для интеграции ESG-принципов в региональные стратегии развития.

Ключевые слова: ESG-отчетность, стандарты нефинансовой отчетности, стратегический анализ, аудит.

Abstract. This article examines ESG reporting as an important tool that allows regions to evaluate and improve their indicators in the field of sustainable development. This process includes the analysis and verification of non-financial data that reflect the environmental and social practices of companies operating in a particular region. With the help of such an audit, it is possible to identify strengths and weaknesses in the management of ESG factors, which contributes to a more focused and effective approach to economic development. In the Russian Federation, as in many other countries, awareness of the importance of environmental, social and corporate governance (ESG) is becoming increasingly relevant. The sustainable development of the regions is inextricably linked with the efficient use of resources, compliance with social standards and minimization of negative environmental impacts. Thus, the study of the audit of ESG reporting as a tool for ensuring the economic development of the regions of the Russian Federation seems relevant and multifaceted. This article will examine how the audit of ESG reporting can contribute to the creation of a sustainable and dynamic economic environment, as well as what mechanisms can be used to integrate ESG principles into regional development strategies.

Key words: ESG reporting, non-financial reporting standards, strategic analysis, audit.

Введение. Аудит ESG-отчетности как механизм оценки и контроля становится важным инструментом для обеспечения экономического роста и устойчивого развития регионов. ESG-отчетность включает в себя информацию

о влиянии компаний на окружающую среду, социальных аспектах их деятельности и корпоративном управлении. Правильная оценка этих показателей позволяет не только повысить прозрачность бизнеса, но и привлечь инвестиции, соответствующие современным требованиям. Важно отметить, что регионы, активно работающие над улучшением своей ESG-отчетности, могут рассчитывать на дополнительные ресурсы и поддержку как со стороны государства, так и со стороны международных организаций.

В России наблюдается рост интереса к устойчивому развитию на уровне как государственных, так и частных компаний. Региональные власти начинают осознавать значимость интеграции ESG-принципов в стратегию экономического развития, что открывает новые возможности для роста. Например, внедрение экологически чистых технологий, социально ответственных программ и механизмов корпоративного управления может привести к созданию новых рабочих мест, улучшению здоровья населения и повышению конкурентоспособности региона на национальной и международной арене.

Принципы ESG (Environmental, Social, Governance) представляют собой набор критериев, по которым оценивается деятельность компаний с точки зрения их воздействия на окружающую среду, социальную ответственность и качество корпоративного управления. Принцип ESG раскрывается, как: Environment (отношение к окружающей среде), Social (социальная политика), Governance (качество корпоративного управления).

Рассматривая преимущества ведения ESG-отчетности, можно выделить следующие позиции:

— организация систематизирует риски и возможности своей деятельности, упорядочивая их в документе, чем повышает эффективность управления такими рисками и реализации своих возможностей;

— публикуя указанную отчетность, предприятие приобретает конкурентное преимущество в привлечении инвестиционных и кредитных ресурсов, с связи с тем, что инвесторы и кредиторы обращают все больше

внимание на ответственные в области экологии и социально ориентированные организации;

— избежание давления со стороны участников рынка и регулирующих органов, возможные преференции и сниженные налоговые ставки от государства;

— развитие международного сотрудничества;

— повышается конкурентоспособность организации на рынке труда в силу того, что человека волнуют не только лучшие условия труда, но и глобальные проблемы в целом; также увеличивается доверие сотрудников компании, разделяющих цели устойчивого развития с организацией (укрепление корпоративной культуры);

— увеличение интереса со стороны конечных потребителей, обращающих внимание при выборе товара на экологическую составляющую;

Основная часть. Проведение независимой проверки играет важную роль в обеспечении достоверности нефинансовой отчетности компании. Осуществление аудита помогает выявить несоответствия и отклонения от требований к подготовке отчетности. Это помогает избежать ситуаций, когда компания представляет информацию о своем будущем, умалчивая о возможных проблемах.

Однако в настоящее время отсутствует единый комплекс стандартов и правил верификации ESG-отчетности, что дает возможность аудиторам опираться не только на имеющиеся стандарты аудита финансовой отчетности, но и профессиональные суждения в целях проверки достоверности представляемой нефинансовой информации. Согласно статистическим данным, в 71 % случаев верификаторы НФО руководствовались стандартами аудиторской деятельности, 24 % – стандартами систем менеджмента, 5 % – иные документы [1]. Так, в качестве основной методологической базы выступают следующие стандарты:

- МСЗОУ 3000 «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов»;

- МСЗОУ 3410 «Задания, обеспечивающие уверенность, в отношении отчетности о выбросах парниковых газов»;

- Стандарт социальной отчетности компаний AA1000AS.

В частных случаях применяется ряд стандартов, оказывающих косвенное влияние на процесс верификации нефинансовой информации:

- МСЗОУ 3400 «Проверка прогнозной финансовой информации»;

- МСЗОУ 3402 «Заключение аудитора обслуживающей организации, обеспечивающее уверенность, о средствах контроля обслуживающей организации»;

- МСЗОУ 3420 «Задания, обеспечивающие уверенность, в отношении компиляции проформы финансовой информации, включаемой в проспект ценных бумаг» [3].

В июле 2024 года международной организацией INTOSAI был опубликован документ «Guidance on ESG Audit», который также будет способствовать формированию методологии и последующего опыта в части аудита НФО. Представленный стандарт описывает этапы проведения ESG-аудита: разработка плана, проведение аудита, подготовка отчета и последующие меры. Приложения включают в себя матрицу разработки ESG-аудита, модель зрелости ESG и список показателей ESG, которые следует учитывать как при составлении, так и при проверке отчетности [6].

Перед началом аудита следует выбрать систему аудита ESG-отчетности, которая соответствует целям деятельности аудируемого лица, отраслевым стандартам, а также географическому положению или юрисдикции. Общепринятыми системами являются ISO, SASB, TCFD и GRI. В зависимости от методологии каждый этап может включать в себя дополнительные подэтапы и процессы. В качестве первого этапа необходимо определить важнейшие аспекты и характеристики ESG (экологические, социальные, управленческие и т. д.), влияющие на компанию, а также на ее заинтересованные стороны. Для определения основных критериев ESG для компании необходимо изучить следующие аспекты: уникальные отраслевые особенности, требования рынка,

интересы заинтересованных сторон, потенциальные риски и возможности. Например, финансовая устойчивость и социальная ответственность являются важными факторами для инвесторов.

Крайне важно обеспечить доступность и высокое качество данных, необходимых для выполнения аудиторского задания. Анализ данных позволяет нам изучить текущую производительность и риски ESG-зависимых подсистем, а также выявить потенциальные резервы для повышения их эффективности в результате преобразования ESG. Качество данных является важным компонентом анализа данных, поскольку ошибочная или противоречивая информация может привести к неправильным выводам и рекомендациям. Стоит отметить, в процессе аудита следует выявлять наиболее значимые для компании группы заинтересованных сторон и учитывать их интересы. Идентификация стейкхолдеров обеспечивает взаимосвязь между ESG-факторами и бизнес-стратегией компании, помогает выявлять возможные риски и возможности, связанные с реализацией принципов устойчивого развития.

На основе результатов аудита должны быть определены основные проблемы реализации принципов ESG и задачи, которые могут оказать наибольшее влияние на развитие бизнеса.

Несмотря на достаточно гибкий подход к составлению и проверке НФО, существует ряд методологических проблем:

Отсутствие правил для определения уровня существенности и объема выборки нефинансовых показателей, подлежащих проверке, в связи с чем возможно проведение анкетирования среди заинтересованных лиц с целью выявления наиболее значимых тем. Также аудитор может дополнить подобное исследование данными СМИ и других источников. Однако такой метод применим не во всех случаях;

Отсутствие единой методологии, специфичность отраслей деятельности организаций являются причиной низкого уровня надежности подходов к составлению НФО и качества информации, используемой при проверке отчетности;

В качестве третьей проблемы выделим вопрос расширения компетенции аудиторов. Независимая проверка отчетности в части ESG требует гораздо больше навыков. Таким образом, аудитор должен обладать знаниями не только в области учета, права, но и в естественных, социальных науках, а также быть осведомлен обо всех нововведениях в сфере устойчивого развития.

Для наглядного отражения теоретических заключений об отчетности в сфере устойчивого развития на практике, рассмотрим и проанализируем результаты ПАО «ФосАгро» за 2022 год [5]. Компания ПАО «ФосАгро» является одним из мировых лидеров в своей отрасли по производству минеральных удобрений, следовательно, производство данной продукции несет огромный риск для окружающей среды. Общество активно формирует и выпускает отчетность об устойчивом развитии, используя в них основные области ESG-отчетности, а именно экология, социальная ответственность и корпоративное управление. ПАО «ФосАгро» публикует интегрированные отчеты с 2011 года с применением методик российских и международных стандартов:

- GRI и SASB;
- Положения Центрального банка Российской Федерации (далее – Банк России) от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;
- письма Банка России от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления»;
- письма от 27 декабря 2021 года № ИН-06-28/102 «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления»;
- информационного письма Банка России от 12 июля 2021 года № ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ»;
- и других отраслевых стандартов.

Аудит Интегрированной отчетности ПАО «ФосАгро» за 2022 год провело АО «Технологии Доверия – Аудит» в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность (ISAE) 3000 «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов».

Ключевым звеном в любой организации является человеческий капитал, который подробно рассмотрен в основных направлениях, стратегических целях и метриках в отчете об устойчивом развитии компании ПАО «ФосАгро». Общество раскрыло основополагающие компоненты о заботе и поддержке, как финансовой, так и корпоративной, к своему персоналу:

- Ежегодное исследование мнений персонала;
- Обучение и оценка сотрудников;
- Система мотивации и вознаграждения;
- Социальные льготы и гарантии;
- Создание инклюзивной среды;
- Гендерное равенство.

Хочется отметить, что особое внимание было уделено стратегическим рискам и возможностям, которые так или иначе оказывают влияние на достижение целей Компании в области управления персоналом, например, социальный, кадровый, распространение инфекционных заболеваний, соблюдение прав человека и этических стандартов, достаточность персонала, а также его квалификация и развитие, обеспечение конкурентоспособного уровня мотивации и социальной поддержки персонала. Однако, для снижения или устранения данных рисков проводятся необходимые мероприятия, такие как сотрудничество с учебными заведениями, для поиска и обучение квалифицированных сотрудников, гендерное равенство в Обществе (например, доля женщин руководителей всех уровней составляет – 21,5 %; доля женщин среди кадрового резерва – 16 %; доля женщин в общей численности персонала – 34 %), проведение ежегодного исследования мнений сотрудников и другие мероприятия.

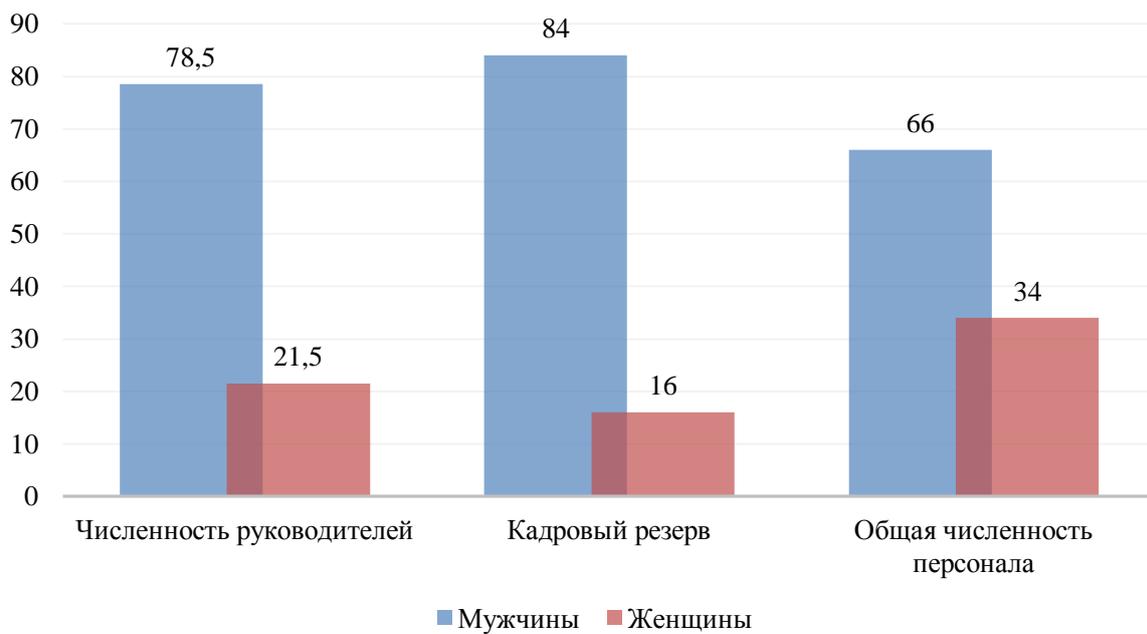


Рисунок 1 – Гендерное равенство в структуре ПАО «ФосАгро» по состоянию на 2022 г.

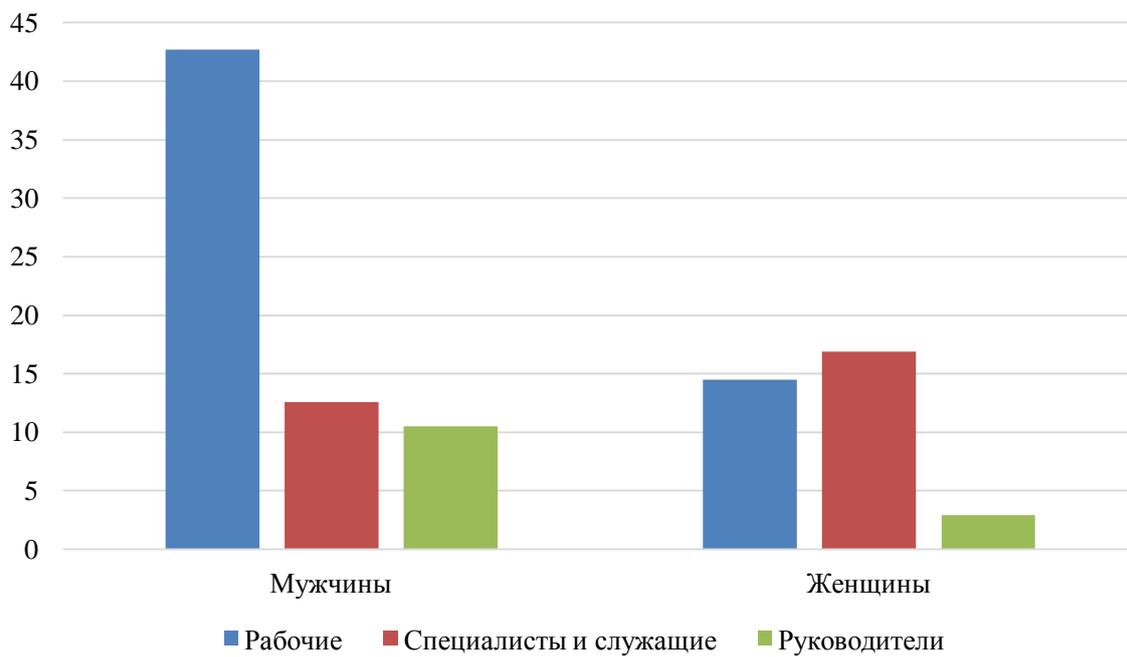


Рисунок 2 – Структура персонала по категориям в ПАО «ФосАгро» на 2022 г.

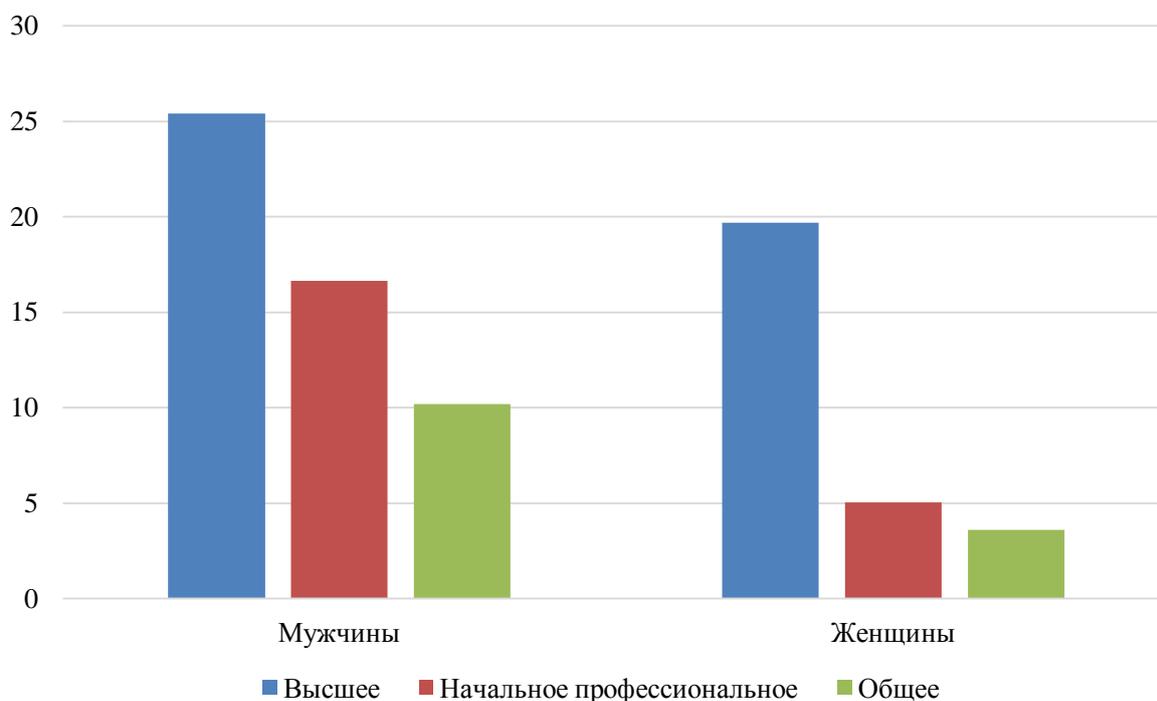


Рисунок 3 – Уровень образования персонала ПАО «ФосАгро» в 2022 г.

ПАО «ФосАгро» является крупным производителем, благодаря чему, использует большие мощности и различные химические компоненты, следовательно, проблемы безопасности окружающей среды и охраны труда играют важную роль в компании. В своем отчете об устойчивом развитии Общество выделяет шесть стратегических направлений в сфере охраны окружающей среды:

- Климат;
- Энергоэффективность;
- Отходы;
- Воздух;
- Воду;
- Биоразнообразие.

Компания эффективно внедряет и соблюдает законодательные требования в области экологической ответственности, снижение загрязнения окружающей среды в своем производстве минеральных удобрений. С 2020 года Общество осуществляет Климатическую стратегию Компании, в которой

рассмотрены не только риски, возможности, но и выделены определяющие показатели выбросов парниковых газов и план низкоуглеродного перехода. Стоит отметить, что проходит реализация Программы повышения энергоэффективности, которая помогает решить проблему энергосбережения и эффективного использования энергоресурсов, как компании, так и мира в целом. Однако, остро обозначен вопрос минимизации образования отходов и их дальнейшего использования, переработки или уничтожения, компанией была разработана система сбора и анализа данных об отходах производства и потребления. Особую роль занимает принятая в 2020 году Водная стратегия, в разрезе которой стоит задача в уменьшении воздействия на водные области с использованием бережного подхода к воде и водным ресурсам.

В связи со сложившейся экологической проблемой в мире компания регулярно проводит оценку и анализ экологических рисков и возможностей, к ним относятся: экологический, нормативно-правовой, климатический, несоответствие закрепленным нормативам воздействия на объекты экологии, недостижение целей программ, внедренных Обществом. ПАО «ФосАгро» уделяет внимание на весь этап производства от закупок сырья для производства до доставки готовой продукции потребителям, включая в данную цепочку климатические изменение и риски. Благодаря чему, организация проводит определенный набор мероприятий по снижению данных угроз, например, сотрудники принимают участие в консультациях, посвящённым современным требованиям и условиям устойчивого развития и климатической ответственности бизнеса, реализуется проект «Климатическая повестка ФосАгро», используется инициативы. Направленные на снижение прямых выбросов парниковых газов и других отходов, создаются и верифицируются марки удобрений с низкоуглеродными характеристиками и другие мероприятия.

ПАО «ФосАгро» в отчете об устойчивом развитии раскрыли показатели, соответствующие методике GRI, о валовых и удельных выбросах парниковых газов разного охвата, потребление энергии в компании, образование отходов по

классам опасности, водопотребление и водоотведение в 2022 году и другие.

Результаты и динамика показателей отражены на следующих графиках:

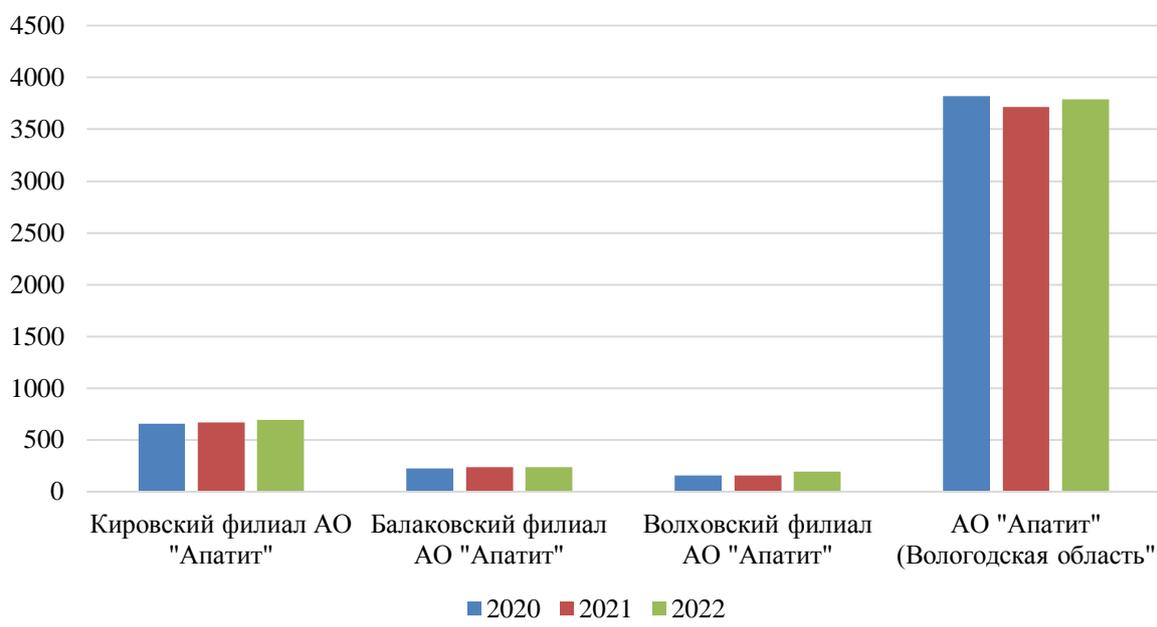


Рисунок 4- Изменение выбросов парниковых газов организацией ПАО «ФосАгро» за 2020–2022 г. г.

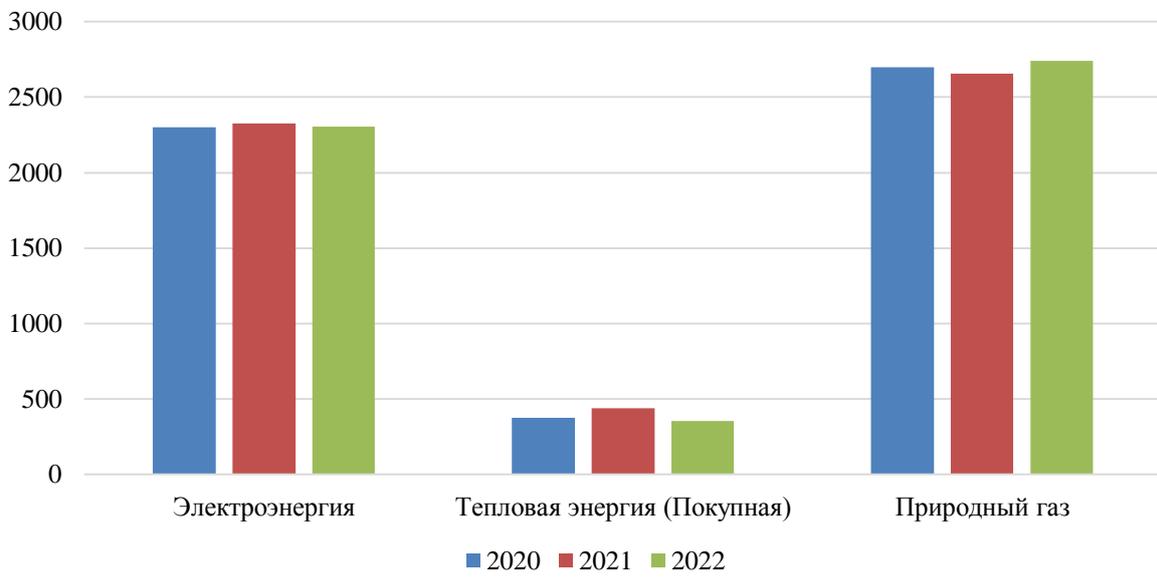


Рисунок 5 – Объемы потребляемой энергии ПАО «ФосАгро» за 2020–2022 гг.

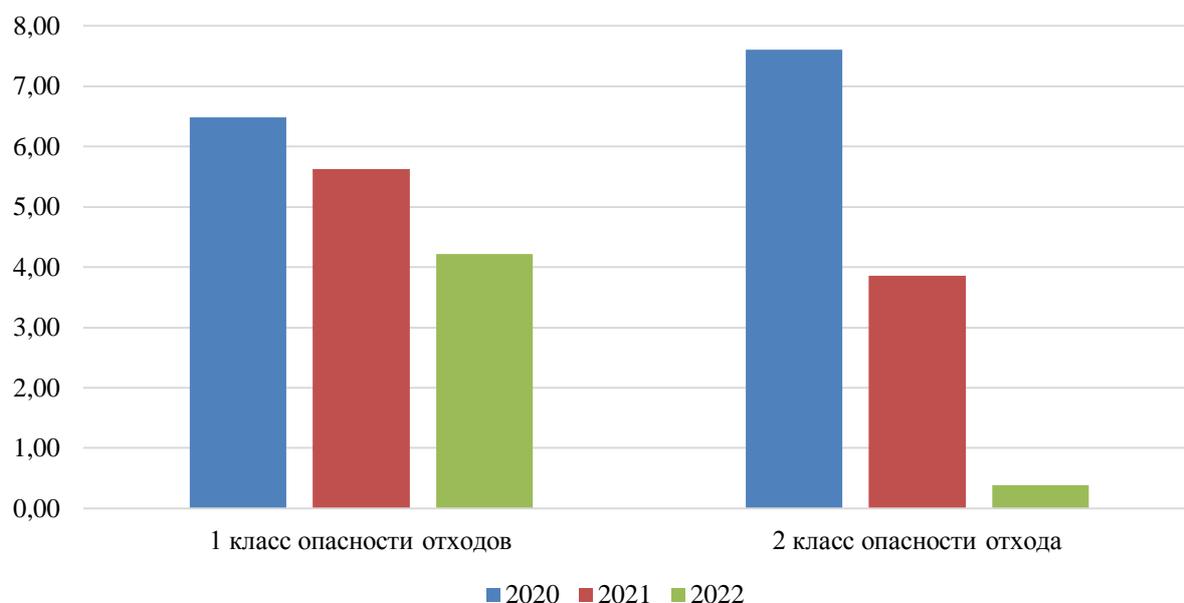


Рисунок 6 – Объемы отходов по классам опасности ПАО «ФосАгро» за 2020–2022 гг.

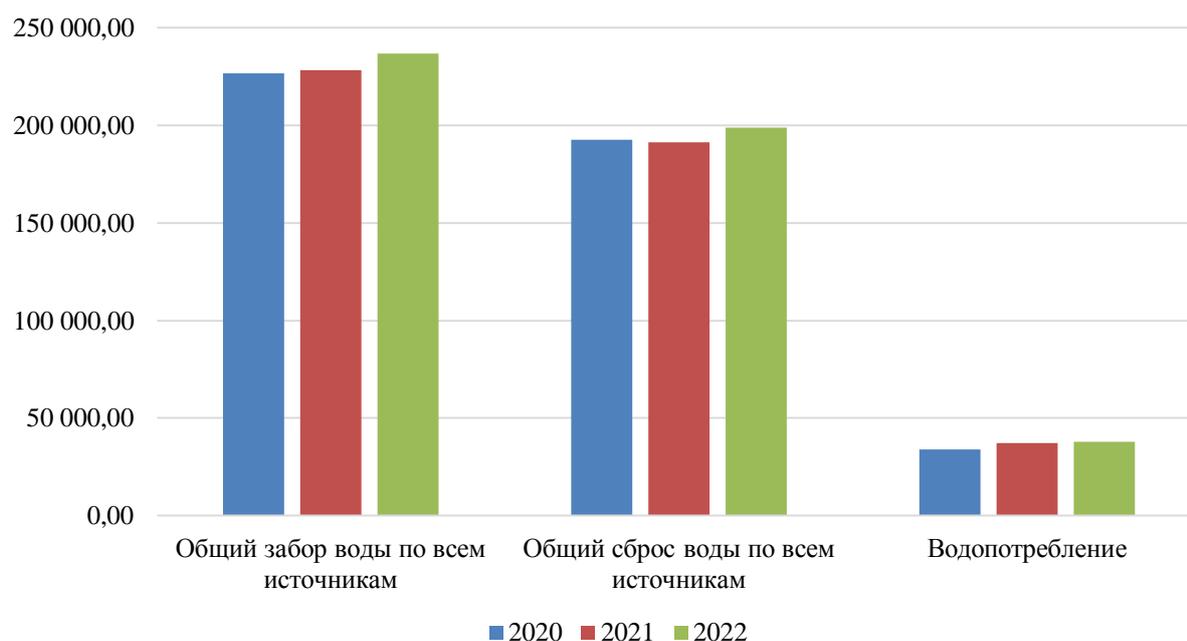


Рисунок 7 – Объемы водопотребления ПАО «ФосАгро» за 2020–2022 гг.

Выводы. Хочется отметить, что использование утвержденных российских и международных стандартов в области отчетов об устойчивом развитии дает достаточно широкое применение и использование в отражении различных показателей результатов деятельности компании. Следовательно, из-

за множества методик организации раскрывают информацию по-разному, кто-то делает упор на социальную ответственность и забывают углубиться в экологию, в то же время другие общества поступают наоборот. В связи с этим назревает проблема верификации таких отчетов, как следует подтверждать данную информацию, а компаниям ее раскрывать, поэтому на наш взгляд необходима единая методика создания отчетов, а в дальнейшем и их подтверждение достоверности. На примере рассмотренной отчетности об устойчивом развитии ПАО «ФосАгро», можно заметить, что Общество уделяет внимание всем аспектам ESG-повестки, достаточно подробно освещены текущие социальная и экологическая ответственности, раскрыты риски и возможности, а также мероприятия по их снижению, приведены графические изображения использования ресурсов и численности персонала.

Список литературы:

1. Булыга Р.П., Сафонова И.В. Аудит бизнеса в формате ESG: развитие методологии верификации корпоративной отчетности // Учет. Анализ. Аудит = Accounting. Analysis. Auditing. 2022. № 9 (5). С. 6–21. DOI: 10.26794/2408-9303-2022-9-5-6-21.
2. Булыга Р.П., Мельник М.В., Сафонова И.В. Проблемы финансовых измерений экологических и социальных факторов в публичной отчетности компаний // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2022. Т. 15. № 3 (74). С. 202–218. DOI: 10.53914/2071-2243-2022-3-202–218.
3. Каспина Р.Г., Самойлова Н.О. Аудит нефинансовой информации // Учет. Анализ. Аудит. = Accounting. Analysis. Auditing. 2020. № 7 (4). С. 71–80. DOI: 10.26794/2408-9303-2020-7-4-71-80.
4. Соболева Г.В., Зуга Е.И. Вовлеченность российских компаний в реализацию ESG-повестки: социальный и корпоративный аспект в контексте нефинансовой отчетности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2022. № 38 (3). С. 365–384. DOI: 10.21638-05-2022-302.
5. Отчетность ПАО «ФосАгро» за 2022 год: <https://cdn.phosagro.ru/upload/iblock/ccd/b4gz32krqzyscn5yofcakizdfglm4tto.pdf> (дата обращения: 19.10.2024).
6. INTOSAI RUSSIA: сайт. URL: https://intosairussia.org/ru/?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=56&id=296&Itemid=1000000000000 (дата обращения: 20.10.2024).

Бливернец М.Н.¹, Медведева А.М.²

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Учет и аудит» Карагандинского университета Казпотребсоюза; 2 – магистр экономических наук, преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита Карагандинского университета Казпотребсоюза

ОРГАНИЗАЦИЯ И АНАЛИЗ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «КАЗМИНЕРАЛС»

Аннотация. В статье рассмотрены основные понятия, методы, организация бюджетного планирования на примере АО «КазМинералс», одного из крупнейших горнодобывающих предприятий Республики Казахстан. Также изучены вопросы формирования, планирования и исполнения бюджета компании. Описан процесс автоматизации учёта в АО «КазМинералс» с помощью системы SAP ERP, рассмотрено составление бюджетного проекта по расширению месторождения «Актогай».

Ключевые слова: бюджетирование, учет, процесс, контроль, исполнение бюджета.

Abstract. The article discusses the basic concepts, methods, and organization of budget planning using the example of KazMinerals JSC, one of the largest mining enterprises in the Republic of Kazakhstan. The issues of formation, planning and execution of the company's budget have also been studied. The process of accounting automation in KazMinerals JSC using the SAP ERP system is described, and the preparation of a budget project for the expansion of the Aktogay field is considered.

Key words: budgeting, accounting, process, control, budget execution

Введение. Планирование бюджета является неотъемлемым элементом в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Механизм бюджетного планирования доходов и расходов целесообразно внедрять для обеспечения экономии денежных средств, а также снижения непроизводственных расходов, потерь и других финансово-хозяйственных рисков. Иначе говоря, бюджетирование – это совокупность процессами управления финансами компании, позволяющих создать предпосылки для достижения высокой финансовой результативности на основе сбалансированности доходов и расходов предприятия [1].

Цель исследования – необходимость применения методов и способов бюджетирования для успешного развития и совершенствования бизнеса любой компании.

Эффективное бюджетное планирование является важнейшим элементом успешного управления финансовыми ресурсами компании, особенно в условиях нестабильности мирового рынка металлов. Нами рассмотрена организация бюджетного планирования на примере АО «КазМинералс».

АО «КазМинералс» – ведущая компания в сфере добычи меди в Республике Казахстан. Компания ведет операционную деятельность на медных рудниках открытого типа Актогай в Абайской области и Бозшаколь в Павлодарской области, трех подземных рудниках и трех обогатительных фабриках в Восточном Казахстане, а также на медно-золотом руднике Бозымчак в Кыргызстане [1].

Формирование бюджета в АО «КазМинералс» начинается с анализа текущих производственных мощностей и оценки внешних факторов, таких как цена на бирже цветных металлов и внутренние экономические условия. Планирование бюджета осуществляется на основании сопоставления затрат и доходов прошлого отчетного периода, а также с учетом прогнозов на следующий финансовый год. Источниками для формирования бюджета служат:

- отчеты по затратам за прошедшие периоды;
- анализ рынка и цен цветных металлов;
- прогнозы производства, добычи и продаж.

Основные разделы бюджета АО «КазМинералс» включают:

1. Операционный бюджет, который охватывает текущие расходы на добычу, переработку и транспортировку руды.
2. Капитальный бюджет, который включает долгосрочные инвестиции в разработку новых месторождений и модернизацию оборудования.

Примером капитальных вложений является проект по расширению месторождения Актогай, который считается одним из крупнейших медных рудников в Республике Казахстан. Месторождение расположено в восточной части Республики и представляет собой стратегический актив компании.

В 2024 году на расширение месторождения «Актогай» выделено 1,5 млрд долларов США, что включило строительство новой обогатительной фабрики и увеличение производственных мощностей для обработки руды с низким содержанием меди. Это расширение позволит компании увеличить производство меди с 25 до 85 тысяч тонн в год, что укрепит позиции компании на мировом рынке цветных металлов. Важной частью планирования стала

оценка логистических затрат и выбор оптимальных маршрутов для транспортировки сырья, что позволило минимизировать затраты и сократить время доставки.

Бюджет на данный проект был сформирован с учетом следующих показателей:

1. Капитальные затраты на проект составили 1,5 млрд долларов США, что включает расходы на строительство новых перерабатывающих мощностей и модернизацию инфраструктуры.

2. Прогноз роста добычи меди на 2024 год – 15 %, что позволит АО «КазМинералс» увеличить объемы производства и компенсировать затраты.

3. Оптимизация расходов на электроэнергию за счет строительства солнечных электростанций на месторождении, что снизит операционные затраты на 20 % в долгосрочной перспективе [1].

Исполнение бюджета в АО «КазМинералс» осуществляется через интегрированную систему контроля, которая позволяет отслеживать фактические показатели в режиме реального времени. Основным инструментом для контроля является система SAP ERP, которая автоматизирует процесс сбора данных, их анализа и составления отчетов.

Система SAP ERP, позволяет контролировать затраты и выручку в режиме реального времени. Использование SAP ERP позволяет моделировать различные сценарии экономической обстановки, что помогает компании адаптироваться к изменениям на рынке. Система также предоставляет возможность автоматизированного сбора данных и создания аналитических отчетов, что улучшает качество управленческих решений. Применение системы SAP ERP в АО «КазМинералс» стало ключевым фактором успешного управления бюджетом компании. В частности, SAP ERP позволяет:

- автоматизировать процессы учета затрат и доходов по каждому проекту и подразделению;

- совершать прогнозирование финансовых показателей с высокой точностью;

- осуществлять мониторинг выполнения бюджета на всех уровнях управления и оперативно реагировать на любые отклонения от планов.

Особенно важно отметить, что SAP ERP обеспечивает полную прозрачность финансовых операций, что позволяет минимизировать риски ошибок и улучшить координацию между различными департаментами компании.

Исполнение бюджета АО «КазМинералс» включает в себя:

1. Ежеквартальный контроль затрат и выручки, проводимый через систему SAP ERP, что позволило оперативно выявлять отклонения от планов.

2. Моделирование различных сценариев экономической обстановки и ценообразования на мировом рынке, что помогло внести корректировки в капитальные расходы компании в случае изменений.

3. Корректировка бюджета в случае изменения рыночной ситуации, таких как колебания цен на медь или увеличение затрат на логистику, была оперативной благодаря аналитике системы SAP ERP [2]. В 2023 году значительное повышение цен на топливо заставило пересмотреть логистические затраты компании.

Расчеты и данные по проекту расширения месторождения Актогай представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели капитальных затрат АО «КазМинералс» проекта «Актогай» на 2024 год

Показатель	Сумма, млн долл. США
Общие капитальные затраты	1500
Затраты на строительство фабрики	700
Затраты на модернизацию инфраструктуры	300
Инвестиции в экологические технологии (солнечные электростанции)	100
Закупка оборудования	200
Прочие капитальные расходы	200

В таблице 2 представлен прогноз роста объемов добычи цветных металлов месторождения «Актогай».

Таблица 2 – Прогноз роста объемов добычи меди на месторождение Актогай за 2023-2024 годы

Показатель	2023 год	2024 год
Объем добычи меди (тонны)	25 000	85 000
Прирост объема добычи (%)	-	+240 %
Средняя цена меди (долларов за тонну)	9 000	10 000
Прогнозируемая выручка (млн долларов США)	225	850

В таблице 3 представлены показатели экономии электроэнергии за счет солнечных электростанций.

Таблица 3 – Показатели экономии электроэнергии за счет строительства солнечных электростанций

Показатель	До внедрения солнечных электростанций	После внедрения (прогноз на 2024 год)
Расходы на электроэнергию (млн долларов)	50	40
Экономия на электроэнергии (%)	-	20 %
Окупаемость инвестиций в солнечные станции (лет)	-	5

Возрастающий спрос со стороны возобновляемых источников энергии, которые требуют большого количества меди образую спрос на данный цветной металл. На рисунке 1 представлен наглядный пример спроса со стороны возобновляемых источников энергии, которые требуют большого количества меди.

В таблице 4 представлены показатели прогноза прибыли на 2024 год.

Таблица 4 – Показатели прогнозируемой прибыли с учетом затрат на АО «КазМинералс» на 2024 год

Показатель	Значение (млн долларов США)
Прогнозируемая выручка	850
Операционные затраты (включая затраты на электроэнергию)	500
Капитальные затраты	1 500
Чистая прибыль до вычета капитальных затрат	350
Чистая прибыль с учетом капитальных затрат	-1 150

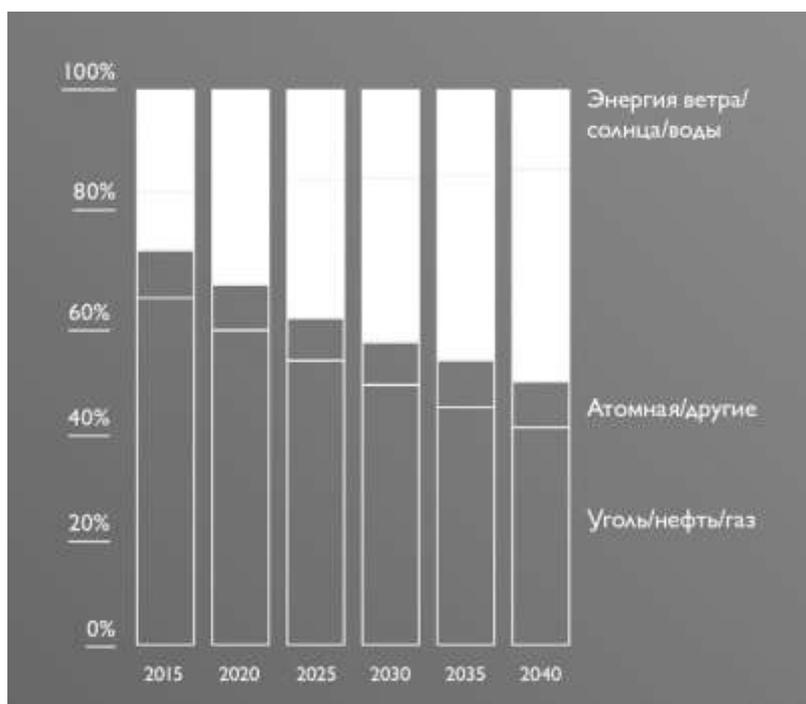


Рисунок 1 – Спрос со стороны возобновляемых источников энергии, которые требуют большого количества меди

В таблице 5 представлена оценка финансовых показателей на конец 2024 года.

Таблица 5 – Оценка финансовых показателей АО «КазМинералс» на конец 2024 года

Показатель	Значение
Прогнозируемая окупаемость проекта (лет)	4,5
Чистая прибыль в долгосрочной перспективе (после завершения капитальных вложений)	350 млн \$ в год
Срок полной окупаемости капитальных затрат	5 лет

Выводы. Из проведенного нами анализа следует, что производство катодной меди из оксидной руды в объеме 23,7 тыс. тонн осталось на том же уровне, что и в предыдущем году (2023 – 24,1 тыс. тонн). Происходит истощение ресурсов оксидной руды на Актогае, поэтому в 2024 году ожидается объем производства на уровне 15 тыс. тонн. Ожидается, что в 2024 году сульфидные обогатительные фабрики продолжат работать с превышением проектной мощности, но содержание меди в перерабатываемой руде снизится,

поэтому прогнозируется производство меди на каждой фабрике в объеме 90-100 тыс. тонн. Итого, в 2024 году на Актогае прогнозируется произвести 195-215 тыс. тонн меди. Объем производства серебра в 2024 году ожидается на уровне 1,0 млн унций, что ниже объема производства 2023 года, составившего 1,2 млн унций, поскольку ожидается снижение содержания металла в руде.

Резюмируя вышесказанное, бюджетное планирование в АО «КазМинералс» представляет собой сложный многоуровневый процесс, который охватывает формирование, планирование и исполнение бюджета. Считаем, что расширение месторождения «Актогай» демонстрирует, как успешное распределение капитальных вложений и эффективное использование финансовых ресурсов, что способствует предприятию адаптироваться к изменениям на мировом рынке. Использование системы SAP ERP в планировании и управлении бюджетом компании обеспечивает прозрачность, точность и оперативность в принятии управленческих решений. К сожалению, на сегодняшний день большинство предприятий не верно понимают роль и организацию процесса бюджетного планирования. Что приводит к возникновению рисков, связанных с увеличением производственных затрат, и возможной потери прибыли, оказывающих негативное влияние на финансовое положение предприятия.

Список литературы:

1. АО «КазМинералс». Годовой отчет за 2023 г. URL: <https://www.kazminerals.com> (дата обращения: 22.10.2024).
2. SAP AG. Официальная документация по системе SAP ERP.: URL: <https://www.sap.com/kazakhstan/> (дата обращения: 24.10.2024).
3. *Гончаров А.И.* Управление бюджетированием на предприятии. М.: Финансы и статистика. 2022.
4. *Коробов В.И.* Финансовый менеджмент в горнодобывающей промышленности. Алматы: Экономика. 2021.

Боднар Т.В.¹, Колесникова Е.В.²

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

НАЛОГОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Аннотация. В работе рассмотрены теоретические и методические основы налогового анализа как инструмента для минимизации налогового бремени организации. Определены перспективы развития налогового анализа в контексте оптимизации налоговой политики и налогового планирования экономического субъекта.

Ключевые слова: налоговый анализ, налоговая нагрузка, оптимизация налоговых платежей, налоговые риски.

Abstract. The paper considers the theoretical and methodological foundations of tax analysis as a tool to minimize the tax burden of an organization. The prospects for the development of tax analysis in the context of optimizing tax policy and tax planning of an economic entity are determined.

Key words: tax analysis, tax burden, optimization of tax payments, tax risks.

В условиях постоянно меняющегося законодательства и экономической нестабильности, налоговый анализ становится неотъемлемой частью системы управления финансами предприятия. Содержание налогового анализа заключается в использовании научных методов для обоснования управленческих решений, направленных на снижение налоговых расходов, восстановление и поддержание финансовой устойчивости, сокращение налоговых рисков.

Система налогообложения, установленная государством, является внешним фактором, влияющим на эффективность экономической деятельности организации. Тем не менее, российское налоговое законодательство предоставляет экономическим субъектам ряд альтернативных возможностей для управления величиной своих налоговых расходов. Сегодня оптимизация налоговой политики является одной из главных задач финансового управления предприятием в контексте управления финансовыми ресурсами [1].

Налоговый анализ включает в себя комплекс мер, направленных на изучение и оценку налоговых обязательств компании. Основные этапы налогового анализа включают:

Считаем, что при проведении анализа, с точки зрения оптимизации

налоговой нагрузки организации, необходимо ставить перед собой следующие основные задачи:

- обоснование объема и структуры налоговых платежей организации;
- расчет влияния различных факторов на объемы налогового бремени предприятия;
- оценка эффективности текущей системы налогообложения организации в целом;
- исследование возможностей совершенствования существующей системы налогообложения с целью снижения объемов налоговых платежей.

Федеральная налоговая служба (ФНС) России рекомендует организациям регулярно проводить налоговый анализ своей деятельности. В рамках этого анализа необходимо изучать основные показатели уплаченных налогов за различные периоды (кварталы и годы), а также их динамику. Проведение мониторинга налоговых платежей на регулярной основе позволяет своевременно выявить составляющие налогооблагаемой базы для налогов, уплачиваемых организацией, которые можно оптимизировать и тем самым сократить величину налогового бремени [3].

Кроме того, анализ налоговой нагрузки на систематической основе позволяет отследить возникновение того или иного обязательства и актуальность его погашения, а также выявить все случаи просроченных задолженностей перед ФНС России, чтобы своевременно устранить их.

Налоговый анализ организации позволяет компаниям отслеживать изменения в налоговой нагрузке и оценивать, насколько эффективен текущий режим налогообложения. Кроме того, этот вид анализа служит механизмом предотвращения налоговых правонарушений, которые могут негативно повлиять на финансовое состояние компании и её деловую репутацию.

Организацию анализа расчетов по налогам и сборам, как метода оптимизации налоговой политики предприятия, можно представить как ряд взаимосвязанных этапов (таблица 1).

Таблица 1 – Этапы проведения налогового анализа организации

Этап	Характеристика
Подготовительный этап	Сбор внутренней и внешней информации, рассмотрение основных положений учетной политики организации в части налогов и сборов (общая или упрощенная система налогообложения; является ли предприятие плательщиком НДС, налога на имущество и т. п.).
Аналитическая обработка информации по расчетам по налогам и платежам экономического субъекта	Анализ абсолютной и относительной нагрузки хозяйствующего субъекта, анализ кредиторской и дебиторской задолженности по налогам и платежам, анализ альтернативных затрат от игнорирования мероприятий по минимизации налогового бремени.
Обобщение результатов анализа по налогам и платежам	Систематизация результатов анализа основных показателей предприятия по налогам и платежам, выявление взаимосвязей между этими показателями; выводы об эффективности налогового планирования предприятия и формирование решения, направленного на оптимизацию налоговой нагрузки.

Источник: составлено автором на основании [2].

Налоговый анализ тесно связан с бухгалтерским учётом и аудитом. Бухгалтерский учет является основой для проведения налогового анализа. Все налоговые обязательства компании отражаются в бухгалтерских отчетах, которые служат источником данных для налогового анализа. Аудит обеспечивает независимую проверку правильности и достоверности бухгалтерских отчетов. В процессе аудита проверяются все налоговые обязательства компании, выявляются возможные ошибки и нарушения. Результаты аудита могут быть использованы для корректировки стратегий оптимизации налоговых платежей. Взаимодействие этих процессов позволяет компании эффективно управлять своими налоговыми обязательствами и минимизировать налоговые риски.

Во время проведения анализа налоговой нагрузки важную роль играет кредиторская задолженность организации перед государственными

внебюджетными фондами или бюджетами по налогам и сборам. Это связано с тем, что такие обязательства часто сопровождаются штрафами, санкциями и пени, которые, накапливаясь, приводят к постоянному увеличению долга и, в конечном итоге, к снижению платежеспособности предприятия. Как известно, именно такие трудности часто становятся причиной внеплановых налоговых проверок со стороны ФНС.

Комплексный анализ информации о налоговых обязательствах компании позволяет руководству своевременно оценить риски, связанные с возможной несостоятельностью, и при необходимости принять контрольные меры для их минимизации.

К перспективам развития налогового анализа, на наш взгляд, можно отнести следующие направления его совершенствования:

1. Внедрение цифровых технологий.

Современные цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, машинное обучение и Big Data, открывают новые возможности для налогового анализа. Эти технологии позволяют автоматизировать процессы сбора и обработки данных, что повышает точность и скорость анализа.

2. Развитие аналитических инструментов.

Создание и внедрение специализированных аналитических инструментов и программного обеспечения для налогового анализа позволяет более эффективно выявлять и устранять налоговые риски. Данные инструменты могут включать в себя модели прогнозирования, системы мониторинга и анализа данных в реальном времени.

3. Обучение и повышение квалификации специалистов.

Развитие налогового анализа требует постоянного повышения квалификации специалистов. Введение специализированных образовательных программ и курсов по налоговому анализу позволяет подготовить квалифицированных специалистов, способных эффективно использовать современные инструменты и методы.

4. Усовершенствование законодательства.

Постоянное усовершенствование налогового законодательства и его адаптация к новым экономическим условиям способствуют развитию налогового анализа. Это включает в себя упрощение налоговых процедур, повышение прозрачности налоговой системы и создание благоприятных условий для ведения бизнеса [4].

Таким образом, налоговый анализ является важным инструментом для оптимизации налоговых платежей, который позволяет компаниям эффективно управлять своими налоговыми обязательствами и минимизировать налоговые риски. Взаимосвязь налогового анализа с учётом и аудитом обеспечивает комплексный подход к управлению налоговыми обязательствами компании.

Проведение комплексного налогового анализа позволяет оценить совокупность налогов и сборов, уплачиваемых конкретным предприятием в динамике, выявить наиболее значимые факторы, вызвавшие изменения в динамике и структуре налоговой совокупности, а также сформировать информационную налоговую базу организации, позволяющую обеспечить функционирование эффективной и оптимальной системы налоговой политики предприятия.

Список литературы:

1. *Галева Е. И.* Оптимизация налоговой нагрузки коммерческой организации // РППЭ. 2021. № 5 (127). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-nalogovoy-nagruzki-kommercheskoj-organizatsii> (дата обращения: 22.10.2024).
2. *Мандражи З. Р.* Налоговый анализ как инструмент оптимизации налоговой политики хозяйствующего субъекта // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2022. № 3 (77). С. 60–65. DOI 10.34771/UZCEPU.2022.77.3.012. EDN: NODOHG.
3. Особенности проведения налогового анализа в управлении налоговыми платежами организаций / Н. Н. Тюпакова, Н. П. Топчиев, С. О. Путилова, К. А. Бочаров // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 42 (4). С. 271–278. EDN: KWXIQJ.
4. *Ряховский Д. И.* Анализ влияния уровня налоговой нагрузки на экономический рост: теоретический и эмпирический аспекты / Д. И. Ряховский, М. С. Балакин // Экономика устойчивого развития. 2022. № 3 (51). С. 119–122. DOI 10.37124/20799136_2022_3_51_119. EDN: VAKQJA.

Бузак Н.И.

канд. экон. наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЗАПАСОВ СОГЛАСНО ФСБУ 5/2019

Аннотация. В статье раскрывается оценка запасов согласно ФСБУ 5/2019, а именно ключевые аспекты формирования стоимости на дату признания запасов активами, оценка на отчетную дату и дату выбытия.

Ключевые слова: оценка, запасы, справедливая стоимость, затраты по демонтажу, утилизации запасов или восстановлению окружающей среды, резерв обесценения запасов.

Abstract. The article reveals the valuation of reserves in accordance with FSB 5/2019, namely the key aspects of value formation at the date of recognition of reserves as assets, valuation at the reporting date and the date of disposal.

Key words: valuation, reserves, fair value, costs of dismantling, disposal of reserves or restoration of the environment, reserve for impairment of reserves.

Введение. Разработка и внедрение новых федеральных стандартов бухгалтерского учета, появление новых экономических понятий для отечественной системы учета, использование современных международных подходов к учету и оценке объектов бухгалтерского учета обеспечит существенное повышение уровня и качества используемой менеджментом информации. Динамическое становление бухгалтерского учета в России является одной из главных предпосылок устойчивого развития нашего государства как субъекта мирового хозяйства.

Методологические основы формирования информации о запасах в бухгалтерском учете и раскрытия ее в финансовой отчетности определяет ФСБУ 5/2019 «Запасы». Большое количество статей написано на тему новшеств, которые были введены этим стандартом, однако и на сегодняшний день остается ряд вопросов требующие уточнения и разъяснения.

Целью исследования является освещение ключевых аспектов оценки запасов согласно ФСБУ 5/2019 «Запасы».

Согласно ФСБУ 5/2019 «Запасы» оценку запасов производят на следующие даты: на дату признания, на отчетную дату и дату их выбытия.

Оценка запасов на дату признания их активами предприятия представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка запасов на дату признания

Способ поступления запасов	Формирование стоимости поступления запасов	Затраты, которые не включаются в стоимость поступления
Приобретенные за плату	<p>в фактическую себестоимость запасов, в частности, включаются:</p> <p>а) уплаченные и (или) подлежащие уплате организацией поставщику (продавцу, подрядчику) при приобретении (создании) запасов суммы. За вычетом: возмещаемых сумм налогов и сборов; с учетом всех скидок, уступок, вычетов, премий, льгот, предоставляемых организации, вне зависимости от формы их предоставления; за вычетом платы за отсрочку платежей по запасам, приобретенным с отсрочкой платежа на срок более 12 месяцев или установленной организацией меньший срок.</p> <p>б) затраты на заготовку и доставку запасов до места их потребления (продажи, использования);</p> <p>в) затраты по доведению запасов до состояния, в котором они пригодны к использованию в запланированных целях. Данные затраты включают затраты организации по доработке, сортировке, фасовке и улучшению технических характеристик запасов;</p> <p>г) величина возникшего в связи с приобретением (созданием) запасов оценочного обязательства по демонтажу, утилизации запасов и восстановлению окружающей среды;</p> <p>д) связанные с приобретением (созданием) запасов проценты, которые подлежат включению в стоимость инвестиционного актива;</p> <p>е) иные затраты, связанные с приобретением (созданием) запасов.</p>	<p>Затраты, которые не включаются в стоимость поступления</p> <p>В себестоимость приобретаемых (создаваемых) запасов не включаются:</p> <p>а) затраты, возникшие в связи со стихийными бедствиями, пожарами, авариями и другими чрезвычайными ситуациями;</p> <p>б) управленческие расходы, кроме случаев, когда они непосредственно связаны с приобретением (созданием) запасов;</p> <p>в) расходы на хранение запасов, за исключением случаев, когда хранение является частью технологии подготовки запасов к потреблению (продаже, использованию) или обусловлено условиями приобретения (создания) запасов;</p> <p>г) иные затраты, осуществление которых не является необходимым для приобретения (создания) запасов.</p>
Приобретение в обмен (оплата за запасы производятся полностью или частично неденежными средствами)	<p>в части оплаты неденежными средствами, запасы учитываются: 1) по справедливой стоимости передаваемого имущества, имущественных прав, работ, услуг.</p> <p>2) в случае невозможности выполнения первого варианта оценки, приобретенные запасы будут учитываться по их справедливой стоимости. При невозможности определения справедливой стоимости приобретаемых запасов затратами, включаемыми в фактическую себестоимость запасов, считается балансовая стоимость передаваемых активов, фактические затраты, понесенные на выполнение работ, оказание услуг.</p>	
Приобретение безвозмездно	справедливая стоимость полученных запасов.	
Полученные от выбытия (в том числе частично) внеоборотных активов или извлекаемые в процессе текущего содержания, ремонта, модернизации, реконструкции внеоборотных активов	<p>признаются по наименьшей из величин:</p> <p>а) стоимость, по которой учитываются аналогичные запасы, приобретенные (созданные) организацией в рамках обычного операционного цикла;</p> <p>б) сумма балансовой стоимости списываемых активов и затрат, понесенных в связи с демонтажем и разборкой объектов, извлечением материальных ценностей и приведением их в состояние, необходимое для потребления (продажи, использования) в качестве запасов.</p>	

Если приобретение запасов, их дальнейшее хранение, использование или продажа предполагает в будущем возникновение затрат по демонтажу, утилизации запасов или восстановлению окружающей среды согласно

п. 11 ФСБУ 5/2019 в первоначальную стоимость запасов необходимо включить оценочное обязательство на величину будущих затрат.

К основным условиям признания оценочного обязательства как части фактической себестоимости запасов можно отнести следующее:

1) у предприятия есть обязательства, которые возникли вследствие приобретения запасов и избежать которых в будущем не удастся;

2) следствием исполнения оценочных обязательств станет уменьшение экономических выгод;

3) обоснованная оценка обязательства.

В случае если предполагаемый срок погашения оценочного обязательства более 12 месяцев с даты баланса или меньший срок, если такой установлен предприятием в учетной политике, согласно п.20 ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» величина такого оценочного обязательства подлежит дисконтированию.

В фактическую себестоимость запасов при их приобретении будет включена дисконтированная стоимость оценочного обязательства по демонтажу, утилизации запасов или восстановлению окружающей среды, тогда как сумму ежегодного прироста приведенной стоимости оценочного обязательства необходимо относить на прочие расходы предприятия.

В соответствии с п. 13 ФСБУ 5/2019 в фактическую себестоимость запасов, приобретенных на условиях с отсрочкой платежа на период более 12 месяцев или меньший срок, определенный в учетной политике предприятия, должна быть включена сумма, которая была бы уплачена при условии отсутствия такой рассрочки. Учет разницы между стоимостью запасов, которую бы организация заплатила сразу при их получении и стоимостью, указанной в договоре, регулируется нормами п.7 ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам» и отражаются как проценты по займам в прочих расходах.

Учет процентов по займу осуществляется равномерно в течении периода использования заемных средств.

В том случае если проценты по рассрочке платежа в договоре не оговариваются, расчет фактической себестоимости приобретаемых запасов может определяться методом дисконтированной стоимости.

Применение оценки по справедливой стоимости согласно МСФО 13 «Оценка по справедливой стоимости» предполагает выбор метода соответствующего одному или нескольким из трех подходов: рыночный, затратный и доходный.

Выбор одного из подходов оценки по справедливой стоимости предполагает соблюдение принципа последовательности, согласно которому выбранный метод должен использоваться последовательно от одного периода к другому.

Каждый из подходов базируется на соответствующих приемах оценки и использует свой специфический инструментарий. Однако приоритеты по использованию того или иного методического подхода обусловлены целями оценки стоимости объекта учета, возможностями информационной базы, особенностями развития рыночных отношений и другими макро - и микроэкономическими факторами.

Оценка запасов после признания их активами предприятия на каждую отчетную дату согласно п.28 ПБУ 5/2019 в соответствии с принципом осмотрительности осуществляется по наименьшей из двух величин:

- а) фактическая себестоимость запасов;
- б) чистая стоимость продажи запасов.

За чистую стоимость продажи принимается цена продажи таких запасов в ходе обычной деятельности за исключением из нее затрат на их производство, подготовку к продаже и осуществление продажи. В том случае если определить чистую стоимость продажи затруднительно, для запасов за исключением готовой продукции за чистую стоимость продажи принимается цена, по которой такие запасы возможно приобрести на действующем рынке.

В случае обесценивания запасов, когда фактическая себестоимость запасов превышает чистую стоимость продажи на величину разницы создается

резерв под обесценение запасов. В последующие отчетные даты возможны два варианта изменения чистой стоимости продажи запасов:

1) чистая стоимость продажи запасов далее продолжает снижаться. За счет увеличения резерва под обесценение запаса будет снижена их балансовая стоимость;

2) чистая стоимость продажи растет. За счет восстановления ранее созданного резерва под обесценение запаса увеличивается их балансовая стоимость.

Отражение расходов на создание резерва под обесценение запаса в бухгалтерском учете на сегодняшний день четко не регламентировано нормативными документами, что вызывает прения как в научных кругах, так и среди бухгалтеров-практиков. В п.31 ФСБУ 5/2019 определено, что величина обесценения запасов списывается на расходы периода, при этом однозначности на каком счете их учитывать нет. В связи с тем, что в ПБУ 10/99 предполагалось расходы на создание резерва относить к прочим расходам предприятия, часть авторов полагают, что это норма продолжила действовать и после введения ФСБУ 5/2019.

В противовес данному подходу, специалисты предлагают расходы от созданного резерва на обесценение запасов списывать на себестоимость продаж. Обоснованность данного подхода подтверждается нормами ФСБУ 5/2019 «Запасы», который предполагает в случае восстановления резерва под обесценение расходы, признанные в текущем периоде в связи с продажей запасов, должны быть уменьшены на величину прироста их стоимости с момента последней оценки.

Наиболее рациональным подходом к отражению созданного резерва под обесценение запаса, считаем, списание расходов на создание резерва на счет себестоимости продаж обоснованным в случае если обесценение запасов является неотъемлемой частью основной деятельности организации. В ином случае создание резерва необходимо отражать в прочих расходах.

Оценка запасов на дату выбытия после ввода стандарта ФСБУ 5/2019 не

претерпела никаких существенных изменений и предполагает их списание одним из следующих способов: по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости, по методу ФИФО.

Таким образом, в ФСБУ 5/2019 были введены некоторые новые понятия и уточнены старые. В связи с чем ряд таких вопросов, как формирование оценочного обязательства на демонтаж, утилизацию запасов или восстановление окружающей среды, приобретение запасов с долгосрочной отсрочкой платежа, создание резерва под обесценение запасов и другие понятия требуют дополнительного освещения в научных и практических публикациях.

Список литературы:

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 (утвержден приказом Минфина России от 15.11.2019 №180н).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (утверждено приказом Минфина России от 6.05.1999 № 33н, с изменениями).
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (утверждено приказом Минфина России от 06.10.2008 № 107, с изменениями).

Введенская Д.Ю.¹, Сметанко А.В.²

1 – магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика» Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»,

2 – д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой учёта, анализа и аудита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРОЦЕДУРЫ АУДИТА

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния цифровизации и использования искусственного интеллекта на развитие аудиторской деятельности в Российской Федерации. Рассматриваются ключевые инновации, такие как использование искусственного интеллекта и больших данных для повышения эффективности аудиторских процедур, а также внедрение автоматизированных систем для улучшения качества сопутствующих аудиторских услуг.

Ключевые слова: аудит, цифровизация, аналитика больших данных, кросс-функциональная аналитика, роботизированная автоматизация процессов.

Abstract. The article is devoted to the study of the impact of digitalization and the use of artificial intelligence on the development of audit activities in the Russian Federation. Key innovations are considered, such as the use of artificial intelligence and big data to improve the efficiency of audit procedures, as well as the introduction of automated systems to improve the quality of related audit services.

Key words: auditing, digitalization, big data analytics, cross-functional analytics, robotic process automation.

Введение. Современные тенденции цифровизации оказывают значительное влияние на все сферы экономической деятельности, в том числе на аудит. Аудит, в условиях цифровизации, трансформируется в более динамичный, гибкий и эффективный процесс, основанный на новых подходах и инструментах к анализу баз данных и формирования аудиторских доказательств. Актуальность исследования обусловлена тем, что аудит в условиях цифровизации преследует одну из важных задач, направленную на повышение эффективности финансового контроля и управления рисками, что на современном этапе обуславливает необходимость работы с большими базами данных с использованием элементов искусственного интеллекта.

Цель исследования направлена на формирование рекомендаций в части развития аудиторской деятельности в контексте влияния информационных систем и интеллектуальных технологий на сбор и обработку учётно-аналитической информации.

В современных условиях развитие аудиторской деятельности, а также

применения аудиторских процедур в процессе получения аудиторских доказательств аудит базируется на современных программных продуктах, позволяющих проводить анализ и последующую обработку баз данных, формируемых в клиентских специализированных программных продуктах. Именно данные условия заставляют пересмотреть традиционный подход к организации и методике проведения аудита. На сегодняшний момент времени аудиторы как правило используют традиционные методы проверки документов, совмещённые с автоматизированными подходами к обработке баз данных для формирования аналитической информации по основным бизнес-процессам. Это позволяет достигать определённой синергии в части ручной и автоматизированной обработки данных направленных на сбор аудиторских доказательств и анализ учётно-аналитической информации. Именно использование цифровых технологий позволяет аудиторам за счет преобразования информации в цифровой формат, оптимизировать, а зачастую значительно ускорить процесс автоматизации аудиторских процедур. Несмотря на явные преимущества автоматизация аудиторской деятельности имеет как ряд преимуществ, так и ряд недостатков (рис. 1).



Рисунок 1 – Преимущества и недостатки ускоренного процесса автоматизации аудита

Источник: составлено автором на основе: [2, с. 62-63]

Из рисунка 1 можно сделать вывод о том, что в процессе оказания аудиторских услуг и выполнения аудиторских процедур, аудитору необходимо учитывать уровень цифровизации (автоматизации основных бизнес-процессов) компании, её финансовые возможности, квалификацию персонала, а также этические аспекты и регуляторные требования.

Следует отметить, что современные требования к ведению бизнеса требуют от субъектов предпринимательской деятельности проводить всестороннюю автоматизацию всех направлений хозяйственной деятельности, что приводит к формированию большого цифрового массива данных (больших баз данных). Именно этот аспект предопределяет как дальнейшее развитие аудиторской деятельности, так и непосредственно выбора аудиторских процедур в условиях цифровизации учётно-аналитической информации. При таком развитии аудит будет выходить за рамки выборочного тестирования и будет основываться на алгоритмизации процесса применения аудиторских процедур направленных на выявление ошибок и/или подтверждения достоверности данных бухгалтерского (налогового) учёта. Следует отметить, что в процессе автоматизации аудиторских процедур целесообразно использовать элементы искусственного интеллекта, что позволит аудитору получать несколько вариантов проектов решений, позволяющих в дальнейшем формировать аудиторское заключение (мнение аудитора). Хочется отметить, что анализ больших данных в условиях применения автоматизированных процедур или использования систем искусственного интеллекта позволяет формировать более качественное аудиторское заключение с минимально допустимыми погрешностями. Зачастую использование аналитики больших данных с элементами искусственного интеллекта открывает перед аудиторами новые возможности, например, более глубокое понимание бизнес-процессов, мониторинг рисков, улучшение качества аудиторских услуг, формирование нескольких вариантов решений и так далее. Трансформация аудита в эпоху больших данных – это не только техническая эволюция, но и изменение подхода к аудиторской деятельности.

Несмотря на явные преимущества в технологии проведения аудиторских процедур с применением элементов искусственного интеллекта необходимо учитывать вызовы и риски, связанные с использованием больших данных, и обеспечить соответствующую подготовку специалистов. В будущем, большие данные будут играть еще более важную роль в аудите, помогая аудиторам предоставлять более качественные аудиторские услуги.

Хочется отметить, что в процессе сбора аудиторских доказательств аудиторы в своей профессиональной деятельности часто используют кросс-функциональную аналитику, которая базируется на информации из разных функциональных областей организации для выявления системных недостатков и потенциального мошенничества [4, с. 110]. В отличие от традиционного подхода, ограниченного одной областью бизнеса, кросс-функциональная аналитика объединяет данные из различных функциональных областей организации, что позволяет формировать более полное аудиторское суждение и своевременно выявлять системные недостатки, а также признаки мошенничества. Использование кросс-функциональной аналитики как правило направлено на сокращение времени проведения аудиторских процедур и минимизацию риска не обнаружения ошибок. В ходе использования искусственного интеллекта аудитору необходимо проводить его машинное обучение, что является достаточно трудоёмким процессом. Несмотря на трудоёмкость работы в программах с искусственным интеллектом, получаемые в процесс работы алгоритмы позволяют аудитору осуществлять работу с большими базами данных и выявлять необычные события, которые могут указывать на потенциальное мошенничество.

На сегодняшний день некоторые эксперты полагают, что в ближайшем будущем аудиторская деятельность будет роботизирована и сведется к аудиторской оценке и формированию профессионального суждения. Например, компания «Эрнст энд Янг» (eng. Ernst&Young или EY) является одной из первых компаний по роботизации монотонных процессов в аудите. В 2019 году это позволило ей сэкономить на найме около ста новых сотрудников [1, с. 33].

Аудиторские компании переходят на роботизированную автоматизацию процессов из-за огромного объема данных, который часто превышает размер полностью заполненных электронных таблиц MS Excel. Такой объем информации требует не только больших затрат в расчете на час работы человека, но и времени на обработку компьютером. Роботизированная автоматизация процессов предлагает ряд преимуществ для автоматизации рутинных задач, включая: - сбор, обработку, очистку и проверку данных; - удаление дубликатов; - автоматизированное тестирование; - создание годового отчета об оценке риска; - согласование данных из разных источников; - напоминания, проверка прогресса, автоматизация отчетности; - определение открытых позиций.

Подводя итоги, следует отметить, что автоматизация процедур аудита с использованием искусственного интеллекта при работе с большими данными позволяет аудиторам обрабатывать и анализировать различные массивы информации на предмет аномалий, рисков и признаков мошенничества. При использовании искусственного интеллекта повышается качество принимаемых решений и у аудитора сокращаются трудозатраты в части формирования аудиторского мнения (заключения) на предмет достоверности данных формируемых в учётно-аналитических системах проверяемых компаний.

Список литературы:

1. *Ковалевич Е. В.* Роботизированная автоматизация бизнес-процессов в бухгалтерском аудите на примере ООО «Эрнст энд Янг» // Актуальные исследования. 2021. №13 (40). С. 33–36.
2. *Кондрашова Н. Г.* Влияние цифровизации на развитие российского аудита / Н. Г. Кондрашова, Д. Д. Сынчиков // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 11-2 (105). С. 62–64.
3. *Парамонов П. В.* Развитие методики аудита в условиях цифровизации с помощью аналитики аудиторских данных // Молодой ученый. 2021. № 19 (361). С. 131–133.
4. *Угай И. А.* Использование кросс-функциональной аналитики во внутреннем аудите для выявления системных недостатков и мошенничества // Актуальные исследования. 2021. № 24 (51). С. 110–116.
5. *Урусов А. Т.* Особенности интеграции аналитики больших данных в аудиторские процедуры // StudNet. 2020. № 5. С. 20–26.

Глечикова Т.О.¹, Спиридонова А.Л.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ОБЕСЦЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация. В данной статье рассматривается организация учета обесценения основных средств в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), уделяется внимание причинам обесценения (внутреннем и внешнем), методам оценки, а также процессу выявления обесценения активов и его документальному оформлению.

Ключевые слова: основные средства, бухгалтерский учет, стоимость, организация, обесценение, Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), балансовая стоимость.

Abstract. This article examines the accounting for impairment of fixed assets in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS), pays attention to the causes of impairment (internal and external), valuation methods, as well as the process of identifying asset impairment and its documentation.

Key words: fixed assets, accounting, cost, organization, impairment, International Financial Reporting Standards (IFRS), book value.

Введение. Обесценение основных средств является важным аспектом учета на предприятии, оно играет ключевую роль в оценке реальной стоимости активов компании. Стоимость активов, например, таких как: здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое, может снижаться с течением времени по различным причинам и факторам: износ, технологическое устаревание или изменения в рыночной среде. Процесс обесценения позволяет своевременно выявить и корректировать балансовую стоимость активов. В бухгалтерском балансе основные средства отражаются по балансовой стоимости, которая представляет собой их первоначальную стоимость, уменьшенную на суммы накопленной амортизации и обесценения [1]. Неправильная оценка стоимости активов может привести к ряду негативных последствий для предприятия: неверная финансовая отчетность, ошибочные управленческие решения, упущенные возможности для оптимизации затрат или продажи устаревших активов, искажение отчетности может подорвать доверие со стороны акционеров, а также снижение ее рыночной капитализации и репутации.

Цель исследования – изучить организацию учета обесценения основных средств в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), разработать рекомендации для учета обесценения основных средств.

Обесценение актива – это снижение стоимости актива, превышающее плановое (нормальное) снижение его стоимости в связи с владением (использованием) таким активом (нормальным физическим и (или) моральным износом), связанное со снижением ценности актива [2]. Каждой организации, применяющей ФСБУ 6/2020, нужно следить за обесценением основных средств на конец каждого отчетного периода.

Проверка на обесценение является обязанностью организации, исключение представляют организации, применяющие упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, решение не проверять активы на обесценение нужно закрепить в учетной политике. Важно уточнить, что понятие обесценения основных средств существует только в бухгалтерском учете, в налоговом учете такого понятия нет.

Опираясь на нормы п. 5 ФСБУ «Обесценение активов» и МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов», можно сформулировать два случая, когда возникает обесценение:

1) Если стоимость актива уменьшается из-за снижения его ценности, при этом уменьшение стоимости превышает плановый (нормальный) уровень ее падения;

2) Если балансовая стоимость актива превышает сумму, которую можно получить при использовании или продаже актива.

Признаки обесценения актива объединены в две группы: внешние и внутренние.

Внешние:

1) существенные изменения в законодательстве РФ, внешней и внутренней политике, экономике, технологиях, которые произошли в течение отчетного года или произойдут в ближайшем будущем и которые

неблагоприятно влияют (окажут влияние) на деятельность субъекта учета;

2) значительное снижение стоимости актива за отчетный год по сравнению со снижением стоимости актива в результате его эксплуатации и (или) устаревания (нормального физического и (или) морального износа);

3) отсутствие либо значительное снижение потребности в продукции, работах, услугах, обеспечиваемых активом [2].

Внутренние:

1) моральное устаревание и (или) физическое повреждение актива, снижающие его полезный потенциал;

2) существенные долгосрочные изменения в степени и (или) способе использования актива, которые произошли в течение отчетного периода или ожидаются в ближайшем будущем и которые неблагоприятно влияют (повлияют) на деятельность субъекта учета;

3) принятие решения о приостановлении создания объекта имущества на неопределенный срок;

4) значительное ухудшение финансовых (экономических) результатов использования актива либо появление данных, указывающих, что финансовые (экономические) результаты использования актива ухудшатся по сравнению с ожиданиями;

5) значительное увеличение расходов субъекта учета на обслуживание или эксплуатацию актива по сравнению с тем, что было изначально запланировано [2].

Если на отчетную дату есть хотя один признак обесценения основного средства, то следует определить его возмещаемую стоимость. Возмещаемая сумма актива или генерирующей единицы – справедливая стоимость за вычетом затрат на выбытие или ценность использования в зависимости от того, какая из данных величин больше [3].

Если возмещаемая сумма окажется ниже балансовой стоимости, необходимо признать в бухучёте обесценение актива.

Согласно п. 60 МФСО (IAS) 36 обесценение следует относить на счет

91.2 «Прочие расходы» в корреспонденции со счетом 02, с отдельным субсчетом.

Согласно МСФО (IAS) 36 предприятие не обязано привлекать специальных оценщиков для проведения проверки обесценения, достаточно будет создать «внутреннюю» комиссию из собственных сотрудников.

Процесс обесценения можно разбить на несколько ключевых этапов:

- 1) Определение какие основные средства подлежат обесценению. Например, оборудование, транспортное средство, сооружение и т. д.;
- 2) Изучение наличия признаков обесценения, например, значительное снижение рыночной стоимости, уменьшение ожидаемых экономических выгод, значительное снижение рыночной стоимости и т. д.;
- 3) Определение возмещаемой суммы актива. Сумма равна наибольшему из: чистой стоимости продаж (рыночная стоимость минус затраты на продажу), справедливой стоимости;
- 4) Сравнение балансовой стоимости актива с его возмещаемой стоимостью;
- 5) Определение размера убытка от обесценения, то есть разница между балансовой и возмещаемой суммой;
- 6) Отражение в бухгалтерском учете и отчетности;
- 7) Периодический просмотр состояния основного средства и его обесценения, для определения условий, которые могли бы повлиять на его стоимость.

Организация учета обесценения основных средств требует системного подхода. Для упрощения процесса учета обесценения можно привести ряд рекомендаций. Например, можно разработать политику обесценения для указания более четких критериев определения признаков обесценения, тут же уточнить методику оценки возмещаемой суммы (чистая стоимость или справедливая стоимость).

Другим примером рекомендации может служить регулярный мониторинг активов, то есть проведение периодических проверок состояния основных

средств и введение более подробной документации всех этапов оценки обесценения.

Можно рассмотреть возможность использования специализированного программного обеспечения для автоматизации учета основных средств и оценки обесценения, это поможет снизить вероятность ошибок и ускорить процесс.

Также рекомендациями может выступать проведение консультаций с внешними аудиторами по вопросам обесценения или предоставления возможности обучения сотрудников, ответственных за учет основных средств, обеспечивая им доступ к актуальным нормативным документам и методическим рекомендациям.

Выводы. Грамотная организация учёта обесценения основных средств не только минимизирует финансовые риски, но и служит основой для стратегического планирования и развития бизнеса. В процессе организации учёта необходимо учитывать множество факторов, включая регулярную оценку рыночной стоимости активов, применение соответствующих методов и стандартов, а также внедрение современных технологий для автоматизации процессов. В условиях быстро меняющейся экономической среды внимание к этому аспекту учёта становится залогом успешного функционирования и конкурентоспособности компании.

Список литературы:

1. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н (ред. от 30.05.2022) «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569/.
2. Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 г. N 259н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Обесценение активов». URL: <https://base.garant.ru/71586638/>
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов» (ред. от 14.12.2020). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193674/

Гришкина С.Н.¹, Калпакчи Н.²

1 – д-р экон. наук, профессор Кафедры аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2 – главный бухгалтер ООО «Ева Групп»

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНЫХ ПРАВИЛ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье обосновывается вывод о целесообразности учета фактора цифровизации при формировании учетных требований в системе национальных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ) и иных предписаний к учету и представлению финансовой и нефинансовой информации о деятельности субъектов малого предпринимательства. Представлен критический анализ упрощений при ведении бухгалтерского учета и подготовке бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций малого бизнеса, содержащихся в нормативно-правовых актах системы регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации и предложены новые элементы стандартизации бухгалтерского учета в организациях малого бизнеса, направленные на обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства в Российской Федерации за счет повышения информационной прозрачности малых предприятий путем использования доступных малому бизнесу цифровых инструментов.

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, упрощенные способы учета, бухгалтерский учет, Международные стандарты бухгалтерского учета (МСФО), Федеральные стандарты бухгалтерского учета (ФСБУ), бухгалтерская (финансовая) отчетность).

Abstract. The article substantiates the conclusion about the expediency of taking into account the digitalization factor in the formation of accounting requirements in the system of national accounting standards (FSB) and other regulations for accounting and presentation of financial and non-financial information about the activities of small businesses. A critical analysis of the simplifications in accounting and preparation of accounting (financial) statements of small business organizations contained in the normative legal acts of the accounting regulation system in the Russian Federation is presented and new elements of standardization of accounting in small business organizations aimed at ensuring the sustainable development of small business in the Russian Federation by increasing the information transparency of small businesses are proposed. enterprises by using digital tools available to small businesses.

Key words: small business entities, simplified accounting methods, accounting, International Accounting Standards (IFRS), Federal Accounting Standards (FSB), accounting (financial) reporting).

Малое предпринимательство в развитых экономиках занимает ведущую роль, поскольку обладает специфическими свойствами, благодаря которым реализуются его функции, направленные как на экономическое развитие государств, так и на решение социальных задач. В развитии экономики нашей страны потенциал малого предпринимательства использован недостаточно, о чем свидетельствуют аналитические данные о вкладе малого предпринимательства в ВВП страны по сравнению с развитыми странами, которые приводятся в литературных источниках, в том числе в публикациях

авторов [1]. На законодательном уровне обозначены цели и задачи развития малого предпринимательства, в том числе в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [2].

Согласно вышеупомянутой Стратегии, малый бизнес призван выполнять следующие функции:

- способствовать инновационному развитию общества;
- улучшать отраслевую структуру национальной экономики;
- поддерживать социальное развитие страны;
- обеспечивать стабильно высокий уровень занятости населения [2].

На создание благоприятных условий для устойчивого развития малого предпринимательства направлен ряд законодательных актов и иных инициатив, которые реализуются на федеральном, региональном и местном уровнях, поскольку в силу ограниченности ресурсов, малый бизнес нуждается в государственной поддержке. Среди мер государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации используются упрощенные способы ведения учета и составления отчетности (пункт 2 статьи 7 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») [3].

Проблемы целесообразности упрощений учетных процедур в течение длительного периода времени является предметом дискуссий ученых и профессионалов-практиков. В исследованиях российских ученых преобладает точка зрения, что упрощение учетных процедур является мерой государственной поддержки малого и среднего бизнеса [4]. Исследователи отмечают, что в результате упрощений «сокращается трудоемкость формирования учетных и отчетных данных, появляется возможность не учитывать отдельные объекты учетного процесса, представлять в бухгалтерской (финансовой) отчетности укрупненные показатели» [5]. В работах сторонников этой точки зрения обосновывается вывод, что в настоящее время в Российской Федерации «малый бизнес нуждается в поддержке

государства, в том числе за счет создания упрощенных методов ведения бухгалтерского учета» [6].

Несколько отличаются от вышеописанной точки зрения мнения авторов, в работах которых представлен критический анализ действующих в Российской Федерации нормативно-правовых документов, устанавливающих порядок применения упрощенных правил для предприятий малого бизнеса [7], показаны риски самих упрощений [8, 9] и обоснована целесообразность повышения его информационной прозрачности за счет повышения качества учетной информации [10], в том числе путем использования МСФО для предприятий МСБ [7, 11].

Авторы данной статьи являются сторонниками второй точки зрения и в своих работах указывают на риски неполноты информации и ее искажения за счет применения упрощенных способов ведения учета [7,8,9, 12], связанных с отступлением от общепринятых принципов (например, применения кассового метода) [13, 14]. На основе изучения преимуществ «МСФО для предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ)» и сравнительного анализа его требований с требованиями «полных» МСФО был обоснован вывод о целесообразности разработки и принятия в России отдельного федерального стандарта бухгалтерского учета (ФСБУ), в котором были бы воедино собраны все учетные требования, что позволит бухгалтеру малого и среднего предприятия руководствоваться единым документом, вместо множества различных, иногда содержащих сложные и противоречивые правила [7, 8]. При этом учетные требования должны быть дифференцированы в зависимости от размера предприятия (среднее, малое, микропредприятие), вида деятельности и степени «зрелости» бизнеса [1].

Новый Федеральный стандарт по аналогии с МСФО для предприятий МСБ должен быть самодостаточным и не должен содержать ссылки на иные нормативно-правовые документы в области регулирования бухгалтерского учета. Наличие отдельного документа и включение в него ясных и четких правил значительно упростит работу бухгалтера малого предприятия,

поскольку ему не надо будет «выискивать» в системе всех ФСБУ (ПБУ) правила, которые относятся именно к малым.

При этом, на наш взгляд, современный уровень цифровизации информационных ресурсов позволяет при составлении бухгалтерской отчетности малого предприятия не отказываться от применения оценок, основанных на суждениях (переоценка внеоборотных активов, создание резервов, признание оценочных обязательств, отражение обесценения активов, и др.) в тех случаях, когда они (эти суждения) существенно влияют на формирование правдивой информации о деятельности малого предприятия, и когда они не требуют «чрезмерных» усилий. Анализ информационных ресурсов и цифровых платформ позволяет сделать вывод, что для поиска рыночной информации, являющейся в большинстве случаев основой для принятия профессионального суждения о справедливой стоимости активов или обязательств, об обесценении активов и т. д. не требуются дополнительных финансовых расходов. Однако работу бухгалтера малого предприятия следует «облегчить» путем разработки для них Методик применения профессионального суждения при формировании отчетности, поскольку в отличие от крупного бизнеса, малые предприятия не имеют возможности разрабатывать собственные корпоративные методические материалы и регламенты. Обеспечение субъектов малого предпринимательства такими рекомендациями может рассматриваться в качестве меры их государственной поддержки. Рекомендации (методики) должны содержать одновременно и алгоритмы расчета показателей (убытка от обесценения, оценочного обязательства и иных аналогичных), и ссылки на конкретные информационные источники, целесообразные к использованию для вынесения суждения.

Следует отметить, что новые документы в сфере регулирования бухгалтерского учета в России по-прежнему предлагают упрощения для субъектов малого предпринимательства, которые, на наш взгляд, в условиях цифровой экономики, не являются достаточно обоснованными. Так, анализ нового Федерального стандарта бухгалтерского учета (ФСБУ) 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» [15] показывает, что представленные

в нем образцы форм упрощенных форм бухгалтерских (финансовых) отчетов содержат укрупненные показатели, утвержденные Минфином еще в 2010 году Приказом от 2 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций». В то же время в 2023 году новым ФСБУ [15] полные отчетные формы были усовершенствованы и дополнены такими важными статьями, как «инвестиционная недвижимость», «долгосрочные активы к продаже» Бухгалтерского баланса и статьями «прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности до налогообложения» и «прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности (за вычетом относящегося к ней налога на прибыль организаций)» Отчета о финансовых результатах.

Содержащийся в приложении к (ФСБУ) 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» [15] упрощенный Бухгалтерский баланс содержит два раздела и 11 статей, а упрощенный Отчет о финансовых результатах – всего 7 статей. Очевидно, что такой объем информации не дает возможности пользователям отчетности малого предприятия объективно оценить его финансовое положение, результаты деятельности и перспективы получения экономических выгод от взаимодействия с ним. Кроме того, на наш взгляд, такие упрощения отрицательно влияют на качество формируемого на государственном уровне информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности. При этом анализ учетной практики исследуемых предприятий малого бизнеса показывает, что все они используют бухгалтерские программы, применение которой позволяет без дополнительных усилий формировать полные отчеты. То же самое касается и сокращенного плана счетов, который является элементом упрощенной системы бухгалтерского учета и, как правило, содержится в соответствующих бухгалтерских программах (например, 1С). На исследуемых малых предприятиях его преимущества не были обозначены.

Таким образом, цифровизация экономики, в том числе процесса подготовки и представления бухгалтерской финансовой отчетности, позволяет отказаться от некоторых элементов упрощенной системы бухгалтерского учета с целью повышения качества бухгалтерской (финансовой) отчетности малого

предприятия и повышения полезности учетной информации для принятия управленческих решений руководством малого бизнеса.

Список литературы:

1. Булыга Р.П., Сафонова И.В., Гришкина С.Н. и др. Отчет о научно-исследовательской работе «Обеспечение транспарентности деятельности малого и среднего бизнеса как одно из условий устойчивого развития цифровой экономики». М.: Финансовый университет, 2022. URL: <https://docs.fa.ru/ActualData/ba2c7bd4-b7db-4505-ad27->.
2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2018 №1083-р // КонсультантПлюс.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.
4. Церпенто Д.П. Особенности признания объектов учета при формировании учетной политики предприятий малого бизнеса // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 1 (7). С. 125–129.
5. Поленова С.Н. Об особенностях организации бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса // Аудитор. 2019. N 6. С. 31 - 36.
6. Федорченко О.И., Федорченко Т.А. Организация бухгалтерского учета в субъектах малого предпринимательства: российская и зарубежная практика // Международный бухгалтерский учет. 2019. № 11. С. 1223–1238.
7. Гетьман В.Г., Гришкина С.Н., Рожнова О.В., Сафонова И.В. Формирование учетной информации на предприятиях малого бизнеса: теория, методология, практика: монография. М.: Угрешская типография, 2012. 172 с.
9. Гришкина С.Н., Сафонова И.В. Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса // Международный бухгалтерский учет. 2011. N 47 (197). С. 17 - 25.
10. Гришкина С.Н. Информационное обеспечение устойчивого развития аграрного сектора экономики: теория, методология, практика: монография. М.: РУСАЙНС, 2018. 226 с.
11. Андреева С.В., Савенков Д.Л. Бухгалтерская отчетность субъектов малого предпринимательства в контексте информационной прозрачности бизнес-среды // Инновационное развитие экономики. 2016. № 1 (31).
12. Миславская Н.А., Дзбоева Д.П. Развитие системы бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства: точка зрения // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 21. С. 29–34.
13. Гришкина С.Н. Концептуальные основы учетно-контрольного инструментария развития малого и среднего предпринимательства // Аудитор. 2022. № 6. С. 22–28
14. Гришкина С.Н. Проблемы реализации принципов МСФО в Положениях по бухгалтерскому учету (ПБУ) и в российской учетной практике // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2012. № 6 (38). С.187–190.
15. Гришкина С.Н. Развитие учетных принципов на основе международных стандартов финансовой отчетности // Теория и методика учета, анализа и аудита: актуальные проблемы и перспективы развития. Сборник статей. Под ред. С.Н. Гришкиной, В.П. Сидневой, В.В. Скоробогатовой. М.: Русайнс, 2017. 210 с.
16. Приказ Минфина России от 04.10.2023 № 157н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.03.2024 № 77591) // СПС КонсультантПлюс.

Гудкова Д.Д.¹, Грицак М.А.²

1, 2 – магистранты 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

Научный руководитель – Рысина В.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЁТЕ И АУДИТЕ

Аннотация. В статье рассмотрены возможности применения блокчейн-технологий в учёте и аудите. Проанализированы перспективы, связанные с прозрачностью и безопасностью данных, а также выявлены проблемы, мешающие широкому распространению этих технологий в бухгалтерской практике.

Ключевые слова: блокчейн, бухгалтерский учёт, аудит, прозрачность данных, цифровая экономика.

Abstract. The article discusses the possibilities of using blockchain technologies in accounting and auditing. The prospects related to transparency and data security are analyzed, and problems preventing the widespread use of these technologies in accounting practice are identified.

Key words: blockchain, accounting, auditing, data transparency, digital economy.

Введение. В последние годы информационная технология-блокчейн стал важным элементом цифровой трансформации в различных сферах, включая учёт и аудит. Этот новый подход к обработке данных предлагает неизменяемость и прозрачность финансовых операций, что может радикально изменить практику ведения учёта. Однако внедрение технологии-блокчейн сталкивается с рядом трудностей, таких как отсутствие нормативного регулирования и сложности в интеграции с существующими системами.

Цель исследования – проанализировать потенциал блокчейн-технологий в улучшении учёта и аудита, а также рассмотреть проблемы, которые могут возникнуть при их внедрении в практику бухгалтерских служб.

Технология блокчейн представляет собой децентрализованную систему хранения данных, которая значительно изменяет подход к ведению бухгалтерского учёта и аудита. Одним из ключевых её преимуществ является возможность создания неизменяемого реестра финансовых операций, что исключает риск манипуляций и мошенничества. Каждая транзакция записывается в блок, который становится частью цепочки блоков (блокчейна), где все данные защищены криптографически и могут быть проверены любым

участником сети. Это позволяет аудиторам работать с полностью прозрачной системой учёта, где каждая операция доступна для проверки в режиме реального времени [1].

Один из важных аспектов блокчейна – это автоматизация аудита с помощью смарт-контрактов. Смарт-контракты позволяют автоматически проверять выполнение условий сделки и осуществлять аудиторские проверки на основе заранее заданных критериев. Например, блокчейн может проверять соответствие финансовых транзакций стандартам бухгалтерского учёта, что существенно снижает вероятность ошибок и ускоряет процесс аудита. При этом аудиторы могут сосредоточиться на более сложных вопросах, требующих экспертного вмешательства, а рутинные проверки выполняются автоматически [2].

Внедрение блокчейн-технологий также упрощает процесс учёта. В традиционной системе учёта данные могут быть изменены или ошибочно введены, что создаёт риски неточностей и требует дополнительных проверок. Блокчейн устраняет эту проблему, так как каждая транзакция подтверждается консенсусом участников сети, и любая попытка изменить данные становится невозможной без согласия всех сторон. Это делает учётные системы более надёжными и безопасными.

Однако существует ряд трудностей, связанных с интеграцией блокчейна в существующие системы учёта и аудита. Одной из основных проблем является высокая стоимость внедрения технологии. Для крупных компаний, которые совершают тысячи операций в день, блокчейн может оказаться слишком медленным и требовать значительных вычислительных ресурсов. Кроме того, существует проблема совместимости блокчейна с уже используемыми бухгалтерскими программами, что требует существенных изменений в программном обеспечении.

Другой проблемой является отсутствие единых стандартов для блокчейн-систем в бухгалтерском учёте. Пока нормативная база не адаптирована к использованию блокчейна, что вызывает правовые сложности для компаний.

Несмотря на это, международные организации уже работают над созданием стандартов для использования блокчейна в учёте. Например, разрабатываются рекомендации ISO по внедрению блокчейн-технологий в финансовую отрасль, что может стать важным шагом на пути к повсеместному использованию этой технологии (рис. 1).



Рисунок 1 – Пример блокчейн-системы для аудита финансовых транзакций

Технология блокчейна сохраняет проведенные операции в единой открытой облачной базе данных, которая может использоваться аудиторами, банками, государственными органами и контрагентами для получения достоверных данных. Данная цифровая технология имеет огромный потенциал для совершенствования организации бухгалтерского учета благодаря, прежде всего, снижению расходов на составление и хранение различных отчетов (ведомостей, книг и др.). Кроме того, одним из достоинств данной цифровой технологии – прозрачность облачных записей и защита от мошенничества и коррупции [1].

Хотя блокчейн обладает значительным потенциалом для оптимизации бухгалтерского учёта и аудита, на пути его внедрения остаются технологические и правовые барьеры. Однако дальнейшее развитие стандартов

и технологий может сделать блокчейн важной частью цифровой трансформации финансовых процессов.

Выводы. Таким образом, консервативный бухгалтерский учет увеличивает частоту сигналов раннего предупреждения, которые позволяют кредиторам предпринимать корректирующие действия, но также могут привести к ложным тревогам и чрезмерному вмешательству. Способность и стимулы менеджеров собирать дополнительные доказательства после ознакомления с бухгалтерским отчетом снижают как риск неэффективного вмешательства после нарушения соглашения, так и риск неэффективного продолжения работы в отсутствие нарушения.

Список литературы:

1. *Рысина В.А.* Применение цифровых технологий в бухгалтерском учете // Вестник КГМТУ. 2023. № 1. С. 207–216.
2. *Cai C., He P.* Блокчейн как инструмент повышения прозрачности и точности аудита // Международный журнал бухгалтерских информационных систем. 2022. № 45 (4), С. 92–108.

Демчук О.В.¹, Хоменко Р.Ю.²

1 – д-р экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2 – магистрант 1-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В рамках данной работы изучено влияние основного капитала на экономическую безопасность субъектов предпринимательской деятельности, рассмотрены стратегии формирования внеоборотных активов, которые представляют собой основной капитал в бухгалтерской отчетности, а также рассмотрена зависимость между показателем фондовооруженности и показателями экономической безопасности предприятий на современном этапе.

Ключевые слова: основной капитал, экономическая безопасность, структура капитала, управление капиталом, прибыль.

Abstract. Within the framework of this work, the influence of fixed capital on the economic security of business entities is studied, strategies for the formation of non-current assets, which represent fixed capital in financial statements, are considered, and the relationship between the capital-labor ratio indicator and the indicators of economic security of enterprises at the present stage is considered.

Key words: fixed capital, economic security, capital structure, capital management, profit.

Введение. Рост экономической безопасности субъектов предпринимательской деятельности в настоящее время является одним из важных факторов конкурентоспособности на долгосрочный период. Это связано с тем, что современная экономическая ситуация не только в Российской Федерации, но и во всем мире, имеет множество факторов неопределенности, связанных с обострением геополитической обстановки, развитием долгового кризиса, затяжным периодом высоких ключевых ставок. Перечисленные факторы неопределенности оказывают негативное влияние на привлечение заемных средств на развитие бизнеса. В данных условиях наибольшие возможности по развитию имеют те организации, которые смогли повысить свою экономическую безопасность посредством формирования оптимальной структуры капитала.

Цель исследования состоит в анализе степени влияния эффективности использования основного капитала предприятия на уровень экономической безопасности предприятия.

Под оптимальной структурой капитала понимается: «такое соотношение

использования собственных и заемных финансовых ресурсов, при котором можно достичь наиболее эффективной пропорциональности между коэффициентами финансовой рентабельности и финансовой устойчивости организации, т. е. такое, при котором рыночная стоимость капитала максимизируется» [2, с. 110].

За счет собственных и заемных финансовых ресурсов формируются оборотные и внеоборотные активы. Внеоборотные активы представляют собой основной капитал, который задействуется в производственном процессе не полностью и имеет срок полезного использования более года. От того за счет каких средств сформирован основной капитал зависит финансовая устойчивость субъектов предпринимательской деятельности.

При любой стратегии по финансированию групп активов, основной капитал нужно финансировать или за счет собственных средств, поскольку сам по себе он не генерирует получение прибыли в связи с чем не может быть источником погашения заемных средств (таблица 1) или за счет долгосрочных заемных средств с целью увеличения инвестиционных возможностей, финансовой гибкости или налоговых преимуществ [1, с. 274].

Таблица 1 – Стратегии по финансированию групп активов субъектами предпринимательской деятельности [7, с. 154]

Стратегия	Группа активов	Объем	Источники финансирования
Консервативная	Оборотные активы (переменная часть)	50 %	Краткосрочные обязательства
	Оборотные активы (стабильная часть)	50 %	Собственный капитал и долгосрочные обязательства
	Внеоборотные активы	100 %	
Умеренная	Оборотные активы (переменная часть)	100 %	Краткосрочные обязательства
	Оборотные активы (стабильная часть)	100 %	Собственный капитал и долгосрочные обязательства
	Внеоборотные активы	100 %	
Агрессивная	Оборотные активы (переменная часть)	100 %	Краткосрочные обязательства
	Оборотные активы (стабильная часть)	50 %	Собственный капитал и долгосрочные обязательства
		50 %	
Внеоборотные активы	100 %		

Однако при этом стоит учитывать, что финансирование основного капитала даже из долгосрочных заемных средств может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на экономическую безопасность субъекта (рисунок 1).

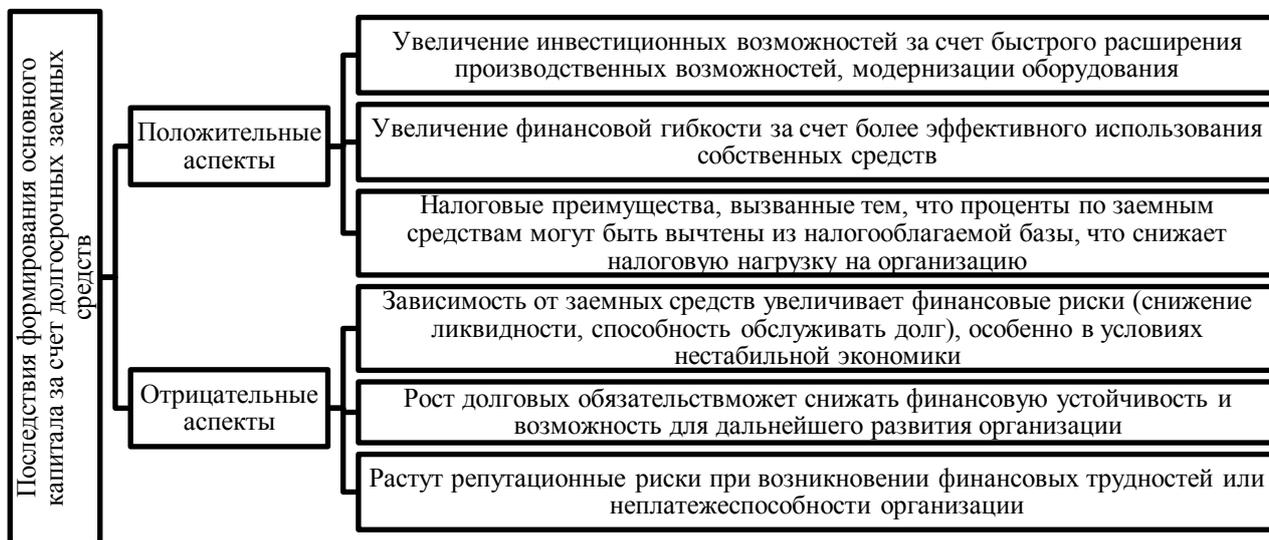


Рисунок 1 – Последствия формирования основного капитала за счет долгосрочных заемных средств [6, с. 85]

Определить объем основного капитала, сформированного за счет собственных средств, можно по формуле, приведенной в таблице. Однако на практике применение данной формулы является затрудненным, так как необходимо понимать какая часть долгосрочных обязательств, используется непосредственно для финансирования внеоборотных активов, а какая часть направляется на формирование оборотных активов.

Кроме источников финансирования основного капитала на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта оказывает влияние и структура основного капитала, в частности, уровень технологической обеспеченности (фондовооруженность, фондообеспеченность), уровень износа основного капитала и др. Формулы для расчета приведенных выше показателей отражены в таблице 2 [3, с. 111].

Таблица 2 – Формулы для оценки источников финансирования и структуры основного капитала

№	Показатель	Формула	Значение переменных
1	Объем основного капитала, сформированного за счет собственных средств (СОК)	$СОК = ВОА - ДО$ [6]	ВОА – внеоборотные активы по балансу на конец периода; ДО – долгосрочные обязательства, используемые для финансирования внеоборотных активов.
2	Фондовооруженность	Фондовооруженность = $ОС / ССЧ$	ОС – среднегодовая стоимость основных средств;
3	Фондообеспеченность	Фондообеспеченность = $ОС / \text{Площадь сельскохозяйственных угодий}$	ССЧ – среднесписочная численность сотрудников
4	Коэффициент износа основных средств	$КИОС = А / ПС * 100 \%$	А – это сумма накопленных на дату расчета амортизационных отчислений;
5	Коэффициент износа и годности основных средств	$КГОС = ОС / ПС$	ПС – величина первоначальной цены приобретения основных средств

Структура основного капитала организации как по источникам формирования, так и по уровню годности, в контексте экономической безопасности оказывает влияние на [4]:

- величину финансовой выгоды, которую получает организация в перспективе за счет роста качества продукции и объемов производства;

- величину управленческих и финансовых затрат, так как от уровня износа основного капитала зависит необходимость управленческого вмешательства: чем выше уровень износа основных средств, тем большие требуются управленческие и капитальные затраты;

- бесперебойность производства и транспортировки производимых товаров.

Так как коэффициенты финансовой рентабельности и финансовой

устойчивости организации входят в систему показателей экономической безопасности, то в рамках данной статьи будет рассмотрено влияние технологической обеспеченности основного капитала компании Российской Федерации и показателей экономической безопасности [5, с. 147].

В качестве организации, имеющей ключевое значение для развития российской экономики, выбрана та компания, которая оказывают весомое значение для российских потребителей, а именно ПАО «Лукойл» (таблица 3).

Чтобы определить зависимость между показателями воспользуемся функцией КОРРЕЛ в MS Excel. Рассчитанные показатели экономической безопасности ПАО «Лукойл» на основе годовой бухгалтерской отчетности за 2021–2023 годы приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели экономической безопасности ПАО «Лукойл» за 2021–2023 гг

Показатели	2021	2022	2023	Среднегодовой темп прироста показателя, %	Коэффициент корреляции
Фондовооруженность	41,63	41,97	44,23	3 %	-
Коэффициент общей ликвидности	0,92	1,13	1,36	22 %	92,64 %
Коэффициент финансовой устойчивости	0,82	0,83	0,83	1 %	89,21 %
Рентабельность активов (ROA)	0,12	0,13	0,14	9 %	89,09 %
Рентабельность собственного капитала (ROE)	0,18	0,19	0,20	4 %	67,44 %

Из данных таблицы видно, что фондовооруженность ПАО «Лукойл» растет в среднем на 3% в год за рассматриваемый период, при этом, коэффициент общей ликвидности растет в среднем на 22 %, коэффициент финансовой устойчивости растет в среднем на 1 %, рентабельность активов – на 9 %, а рентабельность собственного капитала – на 4 %.

Между показателем фондовооруженности и коэффициентами общей ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности активов (ROA) имеется высокий уровень зависимости равный 92,64 %, 89,21 % и 89,09 %, а между фондовооруженностью и рентабельностью собственного капитала зависимость выше средней – 67,44 %.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод о том, что эффективность использования основного капитала напрямую влияет на уровень экономической безопасности субъектов предпринимательской деятельности. Эффективность использования основного капитала предприятия в первую очередь зависит от уровня автоматизации производственных процессов и степени внедрения современных технологий, что требует от предприятий дополнительных вложений.

Список литературы:

1. Булыгин З.С., Усова Е. О. Понятие и сущность экономической безопасности предприятия // X международная научно-практическая конференция «Современные тенденции и инновации в науке и производстве». 2021. № 1. С. 271–275.
2. Баранова Н. А., Демчук О. В. Экономическая безопасность предприятия, алгоритм и способы её формирования // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2019. № 1. С. 108–116.
3. Демчук О. В. Роль и значение системы экономической безопасности предприятия // Вестник Академии знаний. 2019. № 35 (6). С. 107–111.
4. Зотова Е. В. Методика оптимизации структуры капитала. URL: https://saransk.ruc.su/upload/medialibrary/b7f/va_v3_2016.pdf.
5. Подунай В. Н., Демчук О. В. Актуальные проблемы диагностики и оценки финансового состояния предприятия // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2019. № 2. С. 142–154.
6. Трошина О. В. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2021. 198 с.
7. Экономическая безопасность хозяйственных систем / Под ред. А. В. Колосова.: М.: Перспектива, 2018. 247 с.

Духова Ю.М.¹, Черпаков И.В.²

1 – магистрант 2-го курса программы «Бизнес-информатика» Липецкого филиала Финуниверситета, 2 – канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры учета и информационных технологий в бизнесе» Липецкого филиала Финуниверситета

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КОМПАНИИ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Аннотация. В статье рассмотрены взаимосвязи элементов интеллектуального капитала компании и структурных элементов технологий учета запасов. Рассматриваются понятия интеллектуального капитала, его влияние на технологии учета запасов.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, управление запасами.

Abstract. The article considers the relationship between the elements of intellectual capital of the company and structural elements of inventory accounting technologies. The concepts of intellectual capital, its influence on inventory accounting technologies are considered.

Key words: intellectual capital, inventory management.

Введение. Учет запасов представляет собой ключевой аспект управленческой деятельности в современных организациях. Он охватывает процессы, связанные с учетом, контролем и анализом материальных ресурсов, находящихся в распоряжении компании. Запасы, будучи важной частью активов, обладают характеристиками, способствующими созданию и сохранению интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал включает в себя знания, информацию и навыки, способствующие улучшению бизнес-процессов.

Целью исследования является рассмотрение учета запасов как элемента интеллектуального капитала компании. В статье рассматриваются теоретические аспекты, методы и подходы к учету запасов, а также их влияние на формирование интеллектуального капитала.

Интеллектуальный капитал представляет собой совокупность нематериальных активов, которые обеспечивают компании конкурентные преимущества и способствуют повышению её рыночной стоимости [1]. Структура интеллектуального капитала приведена на рисунке 1.

Он состоит из следующих элементов:

— человеческий капитал – знания, навыки, опыт и способности сотрудников.

— структурный капитал – процессы, системы, структуры и культуры, поддерживающие деятельность организации.

— рыночный капитал – репутация, бренд и отношения с клиентами и поставщиками.

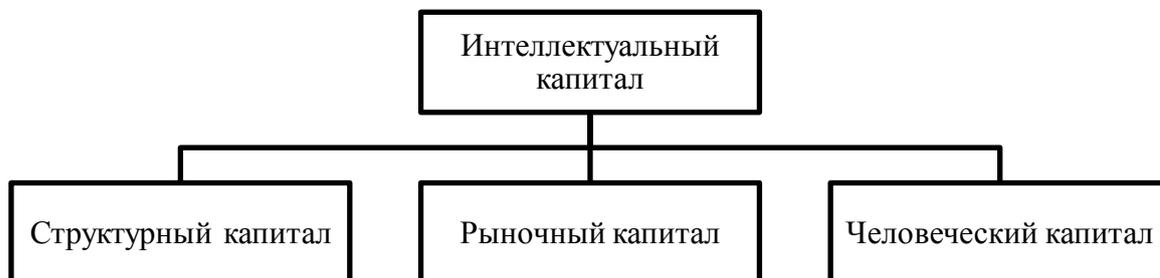


Рисунок 6 – Структура интеллектуального капитала

Понимание интеллектуального капитала требует учета взаимодействия между его компонентами. Например, высокая степень подготовки сотрудников может улучшать процессы учета запасов. Эффективные информационные системы могут способствовать повышению качества данных, что является неотъемлемым условием для принятия стратегических решений. Связь между человеческим, структурным и рыночным капиталом играет ключевую роль в создании эффективной системы управления запасами, что в конечном итоге способствует повышению конкурентоспособности компании.

Запасы представляют собой ресурсы, хранящиеся в ожидании использования в производственном процессе или для последующей продажи [2]. Запасы делятся на следующие категории:

1. Сырьё и материалы – основные компоненты, используемые в производстве.

2. Полуфабрикаты – продукция, прошедшая часть производственного процесса.

3. Готовая продукция – конечный продукт, готовый к продаже

Существуют различные методы учета запасов, применяемые в зависимости от специфики бизнеса:

1. Метод FIFO (первый пришёл – первый вышел) – предполагает, что

запасы, поступившие первыми, используются первыми.

2. Метод LIFO (последний пришёл – первый вышел) – в этом методе запасы, поступившие последними, используются первыми.

3. Метод средневзвешенной стоимости – позволяет определить стоимость запасов на основе средней цены приобретения.

4. Метод специфической идентификации – применяется для учета уникальных предметов.

Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки. Факторы, влияющие на выбор метода, включают объем запасов, характер производственной деятельности, рыночные условия и финансовую стратегию. Эффективный учет запасов требует интеграции знаний и опыта сотрудников с процессами и системами, используемыми для контроля и анализа. Следует понимать, что учет запасов не является разовым процессом. Он требует постоянного мониторинга, анализа и корректировки в зависимости от изменяющихся условий [3].

Структурные элементы интеллектуального капитала и структурные элементы технологий учета запасов взаимосвязаны (табл. 1).

Таблица 1 – Взаимосвязь элементов интеллектуального капитала и элементов технологий учета запасов

Элементы интеллектуального капитала	Элементы учета запасов
Человеческий капитал	Квалификация и опыт сотрудников, ответственных за учет запасов
	Обучение сотрудников современным методам учета запасов
	Анализ данных о запасах и прогнозирование
Структурный капитал	Информационные системы для управления запасами (WMS, ERP)
	Стандартизированные процедуры учета и контроля запасов
	Автоматизация процессов учета
Рыночный капитал	Управление запасами для обеспечения высокого уровня обслуживания клиентов
	Репутация компании, связанная с эффективным управлением запасами
	Поддержание достаточного уровня запасов для выполнения заказов

Рассмотрим особенности взаимосвязи отдельных элементов

интеллектуального капитала и учета запасов.

Человеческий капитал представляет собой основное средство, обеспечивающее эффективный учет запасов. Знания и навыки сотрудников, задействованных в управлении запасами, оказывают непосредственное влияние на качество учета. Компетентные специалисты способны эффективно организовать процессы учета, анализировать данные и принимать обоснованные решения.

Профессиональная подготовка сотрудников включает в себя как технические знания, так и навыки, необходимые для анализа и прогнозирования. Компании, инвестирующие в обучение и развитие своего персонала, получают преимущества в области учета запасов. Поддержка культуры постоянного обучения внутри организации способствует созданию среды, в которой сотрудники могут обмениваться знаниями и развивать свои навыки. Это, в свою очередь, положительно сказывается на эффективности учета запасов [3].

Обучение сотрудников должно охватывать современные методы учета, использование ИТ-систем и аналитические инструменты. Применение систем автоматизации позволяет минимизировать ошибки и повысить скорость обработки данных. Компетенции сотрудников напрямую влияют на уровень оборачиваемости запасов и финансовые показатели компании.

Структурный капитал включает в себя процессы, системы и технологии, поддерживающие учет запасов. Качество структурного капитала влияет на эффективность управления запасами. Эффективная система учета требует наличия четко организованных процессов и современных информационных технологий.

Информационные системы, используемые для учета запасов, обеспечивают автоматизацию процессов и минимизацию ошибок. Системы управления запасами (WMS) помогают отслеживать движение материалов в режиме реального времени, что способствует повышению точности учета. Поддержка современных технологий позволяет компаниям быстрее

реагировать на изменения в рыночной среде и оптимизировать свои запасы [4].

Процессы управления запасами должны быть стандартизированы и документированы. Это позволяет обеспечить прозрачность и эффективность учёта. Наличие четких процедур помогает избежать рисков, связанных с недостаточей или избытком запасов. Оптимизация процессов управления запасами требует постоянного анализа и пересмотра существующих подходов.

Аналитические инструменты играют ключевую роль в структурном капитале. Они позволяют проводить анализ запасов, выявлять тенденции и прогнозировать потребности. Интеграция данных из различных источников позволяет компаниям получать более полную картину о состоянии запасов и принимать обоснованные решения.

Рыночный капитал определяется репутацией компании и ее отношениями с клиентами. Эффективный учет запасов способствует формированию положительного имиджа компании. Способность компании поддерживать достаточный уровень запасов и обеспечивать своевременное выполнение заказов создает доверие со стороны клиентов и партнеров.

Оптимизация учета запасов улучшает обслуживание клиентов и способствует повышению удовлетворенности. Компании, способные быстро реагировать на изменения в спросе, имеют конкурентные преимущества. Взаимосвязь между учетом запасов и рыночным капиталом подчеркивает значимость эффективного управления запасами в контексте формирования бренда и репутации [5].

Учет запасов напрямую влияет на способность компании поддерживать высокие стандарты обслуживания клиентов. Наличие актуальной информации о запасах позволяет компаниям планировать свои действия и предлагать клиентам продукцию в нужный момент. Положительный опыт взаимодействия с клиентами формирует лояльность и способствует созданию долгосрочных отношений.

Своевременный и точный учет запасов снижает риски, связанные с недостаточей или избытком продукции, что влияет на финансовые результаты

компании. Эффективное управление запасами поддерживает репутацию компании, формирует доверие со стороны клиентов и партнеров.

Современные технологии играют ключевую роль в учете запасов. Использование ИТ-систем для автоматизации процессов учета обеспечивает значительное снижение затрат времени и ресурсов. Информационные технологии позволяют отслеживать движение запасов в режиме реального времени и минимизировать человеческий фактор в учете [3].

Аналитические инструменты позволяют компаниям проводить детальный анализ запасов, выявлять тенденции и делать прогнозы. Применение статистических методов и моделей прогнозирования спроса создает основу для принятия обоснованных управленческих решений. Современные системы управления запасами позволяют интегрировать данные из различных источников, обеспечивая целостность информации.

Внедрение автоматизированных систем управления запасами способствует снижению ошибок, связанных с ручным учетом. Интеграция процессов учета с другими функциями компании, такими как производство и логистика, создает единое информационное пространство. Это, в свою очередь, позволяет повысить эффективность взаимодействия между различными подразделениями компании.

Выводы. Человеческий капитал, включающий знания и навыки сотрудников, играет ключевую роль в обеспечении точности и эффективности учета. Применение современных информационных технологий и автоматизация учета запасов формируют структурный капитал компании, который способствует оптимизации процессов и снижению ошибок. Рыночный капитал, связанный с репутацией компании, поддерживается за счет высокого уровня обслуживания клиентов, что возможно при эффективном управлении запасами. Взаимосвязь элементов интеллектуального капитала и методов учета запасов обеспечивает устойчивость бизнеса и конкурентоспособность компании на рынке.

Список литературы:

1. *Борисов А.В.* Интеллектуальный капитал и его влияние на управление запасами в производственных компаниях // *Логистика и управление цепями поставок*. 2023. № 4. С.25–32.
2. *Вишняков Е.А.* Информационные технологии в управлении запасами и роль интеллектуального капитала // *Инновационные технологии в экономике*. 2024. № 3. С. 55–60.
3. *Климов П.С.* Влияние элементов интеллектуального капитала на стратегическое планирование запасов в компании // *Управленческий учет*. 2024. № 1. С. 12–17.
4. *Корицкий И.Н.* Модели управления запасами с использованием интеллектуального капитала компании // *Экономика и предпринимательство*. 2023. № 6. С. 78–83.
5. *Порядкова Л.П.* Применение интеллектуального капитала для повышения эффективности управления запасами // *Экономика и управление на предприятии*. 2023. № 2. С. 44–49.

Ежакова Н.В.¹, Герман А.О.²

1 – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта, анализа и аудита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»,

2 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА РАСЧЁТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Рассматриваются подходы к формированию счетов второго и выше порядка по бухгалтерскому учёту расчетов с покупателями и заказчиками торговых организаций. Проводится анализ проблем, возникающих в процессе ведения бухгалтерского учёта расчетов с покупателями в цифровой среде. Основное внимание уделяется методам повышения эффективности учётных процессов, включая автоматизацию учёта, цифровизацию документооборота, улучшение контроля за дебиторской задолженностью и использование облачных технологий.

Ключевые слова: учёт расчётов с покупателями, дебиторская задолженность, цифровые сервисы, цифровизация, облачные технологии.

Abstract. Approaches to the formation of second- and higher-order accounts for accounting settlements with buyers and customers of trade organizations are considered. The analysis of the problems arising in the process of accounting settlements with customers in the digital environment is carried out. The main focus is on methods to improve the efficiency of accounting processes, including automation of accounting, digitalization of document flow, improved control of accounts receivable and the use of cloud technologies.

Key words: accounting for settlements with customers, accounts receivable, digital services, digitalization, cloud technologies.

Введение. Учёт расчётов с покупателями и заказчиками играет ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости любой организации. От эффективности работы этой системы зависит своевременность поступления денежных средств, управление дебиторской задолженностью и общий уровень финансовой дисциплины. В современных условиях перехода расчетов на цифровые технологии организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны стремиться к оптимизации учёта расчётов с покупателями и заказчиками, используя передовые технологии, автоматизацию процессов и цифровой документооборот. Это позволит улучшить финансовые состояние и минимизировать риски, связанные с возникновением просроченной дебиторской задолженности.

Цель работы направлена на формирование общих рекомендаций в части оптимизации учёта расчётов с покупателями и заказчиками в условиях

использования цифровых технологий и автоматизированных систем ведения учёта расчётов с контрагентами.

Для учёта расчётов с покупателями и заказчиками, а также с прочими дебиторами и кредиторами, используются счета 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками» и 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами».

С целью повышения аналитичности системы бухгалтерского учёта предлагается в приказе об учётной политике, а также в рабочем плане счетов бухгалтерского учёта торговой организации использовать субсчета второго, третьего и четвертого порядков, а именно:

1. Счет 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками»:

1.1. 62.1 «Расчёты по товарам» – используется для учёта расчетов за отгруженные товары.

1.1.2. 62.1.1 «Расчёты с покупателями по договорам поставки» – учёт расчетов по договорам поставки, заключенным с покупателями.

1.1.3. 62.1.2 «Авансы полученные от покупателей» – учёт полученных авансов от покупателей для контроля за выполнением обязательств.

1.1.4 62.1.2.1 «Авансы полученные от оптовых покупателей» – детализация полученных авансов от крупных оптовых покупателей.

2. Счет 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами»:

2.1. 76.1 «Расчёты по претензиям» – используется для учёта расчетов по выставленным претензиям покупателям или поставщикам.

2.1.1. 76.1.1 «Расчёты по претензиям за недостачу и порчу товаров» – учёт претензий, связанных с недостачей или порчей товаров при транспортировке или хранении.

2.1.2. 76.1.2 «Расчёты по претензиям за несоблюдение сроков поставки» – учёт претензий по несоблюдению договорных сроков поставки товаров.

2.2. 76.2 «Расчёты по операциям с посредниками» – учёт расчетов с агентами и посредниками.

2.2.1 76.2.1 «Комиссионные вознаграждения посредникам» – учёт комиссионных выплат посредникам, участвующим в реализации товаров.

2.2.1.2. 76.2.1.1 «Комиссионные агентам по договорам комиссии» – учёт комиссионных выплат агентам по договорам комиссии на реализацию товаров.

2.3. 76.3 «Расчеты по услугам сторонних организаций» – учёт расчетов с поставщиками услуг, связанных с торговлей.

2.3.1. 76.3.1 «Расчеты по транспортным услугам» – учёт расчётов с транспортными компаниями за доставку товаров.

2.3.1.1 76.3.1.1 «Расчеты за экспедиторские услуги» – учёт расходов, связанных с услугами экспедирования.

Использование предложенного подхода к построению системы аналитического учёта позволяет более детально осуществлять контроль расчётов с покупателями и заказчиками. При условии использования цифровых систем и технологий в автоматизации учётного процесса, создавать управленческий план счетов бухгалтерского учёта, данные которого, в последующем могут быть использованы для целей контроля, аудита, принятия управленческих решений, а также проведения анализа.

Применение субсчетов второго, третьего и четвертого порядка значительно упрощает автоматизацию учёта. Например, 62.1.1 «Расчеты с покупателями по договорам поставки» может быть эффективно использован в программах, таких как «1С:Предприятие 8.3», «Контур.Бухгалтерия», «Мое Дело». Использование автоматизированных систем ведения бухгалтерского и налогового учёта расчётов с покупателями и заказчиками позволяет автоматически обновлять информацию по каждому договору, отслеживать состояние расчётов и формировать отчёты, что минимизирует человеческий фактор и снижает вероятность ошибок.

Следует отметить, что повсеместное использование облачных решений, в автоматизированных системах бухгалтерского учёта позволяют в режиме реального времени посредством использования ЭДО, а также цифровых сервисов получать доступ к данным для сверки расчетов, проверки правильности и своевременности регистрации документов, а также отслеживания сроков поступления платежей. Именно данные функции

позволяют осуществлять своевременный контроль и проводить анализ задолженностей с целью своевременного информирования контрагентов для предупреждения просрочки платежей.

Для успешной реализации оптимизации учёта расчётов с покупателями и заказчиками, организации могут ориентироваться на лучшие практики автоматизации учёта, применяемые в российских компаниях:

1) автоматизация процессов расчётов с использованием семейства программ «1С:Предприятие 8.3.» позволяет снизить затраты на управление дебиторской задолженностью и повысить скорость обработки учётно-аналитической информации;

2) цифровизация документооборота с помощью «1С:Документооборот» помогает ускорить процесс обработки претензий, уменьшить количество бумажных документов, сократить время на согласование и повысить доверие со стороны контрагентов;

3) использование аналитических инструментов, таких как «Контур.Аналитика», для анализа дебиторской задолженности и прогноза финансовых результатов помогает руководству организации принимать обоснованные решения по управлению расчётами и снижению рисков неплатежей.

Выводы. Оптимизация системы учёта расчётов с покупателями и заказчиками является важным элементом повышения финансовой устойчивости и эффективности работы организации. Внедрение современных технологий, автоматизация учётных процессов и цифровизация документооборота позволяют значительно сократить трудозатраты, улучшить контроль за дебиторской задолженностью и снизить риски возникновения просроченной дебиторской задолженности.

Список литературы:

1. *Сметанко А. В.* Прикладные аспекты организации процесса внутреннего аудита дебиторской задолженности / А. В. Сметанко, М. А. Кваско // Молодежная наука: вызовы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Самара, 10–24 апреля 2020 года / Отв. ред. О. В. Карсунцева. Самара: Самарский государственный технический университет, 2020. С. 18–22.

2. *Рыжкова Ж. В.* Оптимизация управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Ж. В. Рыжкова, А. В. Сметанко // Развитие финансов, бухгалтерского учёта и аудита в современных концепциях управления: Материалы III межрегиональной научно-практической конференции с международным участием, Симферополь, 23 октября 2020 года / Министерство науки и высшего образования РФ; Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского; Институт экономики и управления; Кафедра учёта, анализа и аудита. Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2020. С. 416–419.

3. *Сметанко А. В.* Прикладные аспекты внутреннего аудита расчетов с покупателями и заказчиками в условиях неопределённости и рисков // Международный бухгалтерский учёт. 2014. № 17 (311). С. 13–25.

Ежакова Н.В.¹, Герман Е.О.²

1 – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта, анализа и аудита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»,

2 – магистрант 3-го курса направления подготовки «Экономика» Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»

АУДИТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ

Аннотация. Рассматриваются методические особенности аудита доходов и расходов в условиях цифровизации и использования облачных сервисов. Основной акцент сделан на преимуществах использования цифровых технологий и облачных решений для повышения эффективности и точности аудиторских процедур, а также снижения риска необнаружения ошибок. Описаны этапы аудита, особенности использования облачных технологий и методических особенностей аудита с учетом цифровых трансформаций, адаптированных под специфику аудита доходов и расходов организации.

Ключевые слова: аудит доходов, аудит расходов, цифровые технологии аудита, аудиторская процедура, аудиторское мнение.

Abstract. The methodological features of the audit of income and expenses in the context of digitalization and the use of cloud services are considered. The main focus is on the advantages of using digital technologies and cloud solutions to improve the efficiency and accuracy of audit procedures, as well as reduce the risk of not detecting errors. The stages of the audit, the specifics of using cloud technologies and the methodological features of the audit, taking into account digital transformations adapted to the specifics of the audit of the organization's income and expenses, are described.

Key words: audit of income, audit of expenses, digital audit technologies, audit procedure, audit opinion.

Введение. Цифровизация и активное использование облачных сервисов, таких как «1С:ФРЕШ», «Контур.Аудит» и «Мое Дело», значительно изменили подход к ведению бухгалтерского учета и аудита. Например, теперь организации могут автоматизировать многие рутинные процессы, такие как формирование отчетности и сверка данных, что уменьшает вероятность ошибок и позволяет аудиторам сосредоточиться на анализе ключевых показателей. Кроме того, доступ к данным в реальном времени ускоряет аудиторские проверки и улучшает взаимодействие с клиентами. Эти сервисы позволили организациям упростить учет, улучшить доступ к данным и ускорить аудиторские проверки. В условиях цифровой трансформации организации могут значительно повысить эффективность учета и сократить временные и финансовые затраты. Для аудиторов это открывает новые возможности, но также выдвигает новые требования к методике проведения аудита, включая

адаптацию к работе с облачными платформами и цифровыми системами.

Цель исследования раскрыть влияние цифровизации и облачных технологий на процесс аудита доходов и расходов.

В Российской Федерации для проведения аудита доходов и расходов используются различные специализированные программные продукты, которые позволяют автоматизировать аудиторские процедуры и повышать их точность. К наиболее популярным программам относятся:

- 1С:Аудит. Программа предназначена для автоматизации аудиторских проверок и анализа данных, поступающих из учетных систем программных продуктов 1С:Предприятие 8.3. Она помогает аудиторам быстро идентифицировать ошибки и несоответствия, а также проводить анализ доходов и расходов с использованием встроенных аналитических инструментов;

- AuditExpert. Эта программа предоставляет функции для автоматизированного проведения аудиторских процедур, включая проверку налоговой отчетности, анализ финансовых данных и оценку системы внутреннего контроля. AuditExpert поддерживает интеграцию с различными учетными системами, что делает её удобной для аудита организаций;

- Контур.Аудит. Облачное решение, которое позволяет аудиторам эффективно работать с финансовыми данными клиентов. Программа предоставляет доступ к данным в режиме реального времени, что упрощает проведение аудита и взаимодействие с клиентом. Контур.Аудит также включает инструменты для анализа данных и оценки налоговых рисков.

Использование этих программ позволяет сократить трудоемкость аудиторских процедур, повысить точность проверки данных и обеспечить соответствие требованиям российского законодательства.

Следует отметить, что для проведения аудита доходов и расходов в условиях цифровизации необходимо применять специализированные аудиторские процедуры, которые учитывают особенности использования облачных технологий и цифровых систем бухгалтерского учета. Рассмотрим

основные аудиторские процедуры:

1) проверка соответствия учетной политики. Аудитор должен убедиться, что учетная политика организации отражает использование облачных систем и цифровых технологий, а также соответствует требованиям законодательства и стандартам бухгалтерского учета;

2) анализ облачных данных. Аудитор использует автоматизированные инструменты для анализа данных, хранящихся в облачных системах, с целью выявления отклонений и несоответствий в учете доходов и расходов. Важно учитывать специфические особенности работы с облачными данными, включая доступность и интеграцию данных из различных источников;

3) оценка внутреннего контроля. Аудитор оценивает эффективность систем внутреннего контроля, используемых для защиты данных и обеспечения их достоверности. Особое внимание уделяется проверке безопасности облачных решений и соответствию их требованиям нормативных актов;

4) сверка данных. Проведение сверки данных между различными источниками информации для подтверждения точности учета доходов и расходов. Для этой процедуры могут использоваться автоматизированные инструменты, что позволит снизить вероятность ошибок и ускорить процесс проверки;

5) оценка рисков. Определение и оценка рисков, связанных с использованием облачных технологий, таких как риски безопасности данных, потеря данных и сбои в работе системы. Аудитор должен разработать меры по минимизации этих рисков и рекомендовать улучшения для повышения уровня защиты;

6) проверка резервного копирования данных. Важно оценить, как организация осуществляет процесс резервного копирования учетных данных, хранящихся в облачных системах, чтобы предотвратить потерю важной финансовой информации.

Следует отметить, что цифровизация бухгалтерского учета и использование облачных сервисов оказывают значительное влияние на процесс

аудита доходов и расходов. В современных условиях цифровые технологии позволяют автоматизировать многие учетные процессы, что снижает вероятность возникновения ошибок, упрощает сбор и обработку данных в процессе проведения аудиторских процедур. Однако цифровизация также порождает новые риски, связанные с безопасностью данных, необходимостью обеспечения надежного доступа и сохранности информации.

Использование облачных решений, таких как «1С:ФРЕШ», «Контур.Бухгалтерия», «Мое Дело», предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства возможность хранить данные в облаке, что упрощает доступ к информации и позволяет аудиторам работать с данными в режиме реального времени. Это особенно важно для дистанционных проверок, когда аудитор и проверяемая организация находятся в разных регионах.

В процессе проведения аудита доходов и расходов целесообразно применять следующие аудиторские процедуры и методы:

1) анализ данных с использованием облачных систем. Аудиторы могут получать доступ к учетным данным через облачные сервисы и использовать автоматизированные инструменты анализа для оценки правильности учета доходов и расходов. Это позволяет оперативно выявлять ошибки и отклонения в учете по счетам 20, 26, 90, 91, 99.

2) использование аналитических инструментов в специализированных программных продуктах (цифровых платформах/сервисах). Облачные платформы часто предоставляют встроенные аналитические инструменты, такие как «1С:Аналитика» и «Контур.Аналитика», которые позволяют аудиторам проводить анализ доходов и расходов, выявлять аномалии и давать оценку рентабельности, финансовой ликвидности и устойчивости организации. Например, «1С:Аналитика» включает функции для автоматического выявления аномальных транзакций и формирования отчетов по ключевым финансовым показателям;

3) автоматизация аудиторских процедур. Использование цифровых систем учета позволяет автоматизировать некоторые аудиторские процедуры,

такие как проверка корректности расчетов и сверка данных. Это уменьшает трудоемкость аудита и позволяет сосредоточиться на анализе наиболее критичных участков учета;

4) облачные системы для хранения и передачи данных. Облачные решения предоставляют возможности для безопасного хранения и передачи учетных данных, что упрощает взаимодействие между аудитором и заказчиком аудиторских услуг. Аудитору необходимо учитывать риски, связанные с безопасностью данных, и применять соответствующие меры защиты.

Выводы. Для успешного проведения аудита доходов и расходов в условиях цифровизации рекомендуется:

1) адаптировать методику аудита под работу с облачными платформами (сервисами). Аудиторам необходимо развивать навыки работы с облачными платформами и цифровыми системами учета, а также учитывать новые риски, связанные с безопасностью данных;

2) использовать автоматизированные инструменты анализа. Применение аналитических инструментов, встроенных в облачные системы, позволяет сократить время на выполнение аудиторских процедур и улучшить качество проверки данных;

3) обеспечить безопасность данных. Аудиторам необходимо обращать внимание на меры безопасности, которые применяются к облачным системам учета, и проверять их соответствие требованиям законодательства и стандартам внутреннего контроля;

4) развивать сотрудничество с предприятием. В условиях цифровизации взаимодействие между аудитором и предприятием становится более оперативным благодаря использованию облачных сервисов. Аудиторам следует налаживать эффективные каналы коммуникации для своевременного доступа к данным и получения необходимой информации;

5) проводить обучение персонала. Для успешного перехода на цифровые системы учета и эффективного взаимодействия с аудиторскими организациями сотрудники организаций должны проходить обучение работе с облачными платформами и

понимать основные принципы цифровой безопасности.

Список литературы:

1. *Аветисян С. А.* Аудит доходов и расходов от обычных видов деятельности // Бизнес и общество. 2023. № 2 (38).
2. *Аносова А. А.* Методика аудита расходов и доходов / А. А. Аносова, Ш. М. Акаев // Финансы. Учет. Банки. 2024. № 2. С. 55–66.
3. *Сметанко А. В.* Основные функции, этапы и процедуры внутреннего аудита / А. В. Сметанко, А. И. Косолапова // Проблемы и перспективы развития системы учета, аудита и государственного управления в условиях цифровой экономики: тезисы докладов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Симферополь, 27 мая 2022 года / Министерство науки и высшего образования РФ; ФГАУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Институт экономики и управления, Кафедра учёта, анализа и аудита, Кафедра государственного и муниципального управления. Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. С. 137–139.
4. *Краснова Е. А.* Аналитические процедуры в аудите как элемент совершенствования процесса оценки и определения рисков / Е. А. Краснова, А. В. Сметанко // Молодежная наука: вызовы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Самара, 10–24 апреля 2020 года / Отв. ред. О. В. Карсунцева. Самара: Самарский государственный технический университет, 2020. С. 22–25.

Жегалова Т.А.

студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель – Сиднева В.П., канд. экон. наук, профессор Кафедры аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

АНАЛИЗ И АУДИТ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению влияния цифровизации на процессы анализа и аудита в условиях стремительного развития информационных технологий. В ней анализируются ключевые аспекты внедрения таких технологий, как искусственный интеллект, большие данные и блокчейн, а также их роль в автоматизации и повышении точности аудита. Описаны новые подходы к анализу данных, включая использование машинного обучения и облачных технологий, и их влияние на улучшение прогноза и управления рисками. Особое внимание уделяется вызовам, с которыми сталкиваются аналитики и аудиторы в цифровой среде, таким как кибербезопасность, этические вопросы и необходимость освоения новых навыков. Рассмотрены перспективы дальнейшего развития этих направлений и их влияние на будущее профессий анализа и аудита.

Ключевые слова: цифровизация, анализ данных, аудит, искусственный интеллект, машинное обучение, большие данные (Big Data).

Abstract. The article is devoted to the consideration of the impact of digitalization on the analysis and audit processes in the context of the rapid development of information technologies. It analyzes key aspects of the implementation of technologies such as artificial intelligence, big data and blockchain, as well as their role in automating and improving audit accuracy. New approaches to data analysis, including the use of machine learning and cloud technologies, and their impact on improving forecasting and risk management are described. Special attention is paid to the challenges faced by analysts and auditors in the digital environment, such as cybersecurity, ethical issues and the need to learn new skills. The prospects for further development of these areas and their impact on the future of the analysis and audit professions are considered.

Key words: digitalization, data analysis, audit, artificial intelligence, machine learning, Big Data.

Введение. В эпоху стремительного развития цифровых технологий все сферы экономики и бизнеса сталкиваются с необходимостью адаптации к новым условиям. Учёт, анализ и аудит, как ключевые элементы финансового управления, не стали исключением. Цифровизация открывает перед специалистами в этих областях новые возможности для повышения эффективности, точности и оперативности, но одновременно приносит и ряд вызовов. В данной статье рассмотрены современные подходы к анализу и аудиту, вызванные цифровыми трансформациями, а также их перспективы на ближайшее будущее.

Целью исследования является рассмотрение влияния цифровизации на

процессы анализа и аудита, выявление основных новых подходов, которые применяются в этих областях, а также оценка перспективы их дальнейшего развития. В статье рассмотрены современные инструменты анализа и аудита, включая автоматизированные системы, применение искусственного интеллекта и блокчейна, а также проанализированы ключевые вызовы, с которыми сталкиваются специалисты в условиях цифровой трансформации.

Цифровизация, подразумевающая внедрение информационных технологий в бизнес-процессы, оказывает значительное влияние на деятельность аналитиков и аудиторов. Одной из ключевых характеристик этого процесса является автоматизация рутинных операций. Использование специализированных программных продуктов и технологий позволяет компаниям автоматизировать сбор, обработку и хранение данных, что освобождает специалистов от выполнения ручных операций и снижает вероятность ошибок.

Однако автоматизация – это лишь одна из составляющих цифровой трансформации. Более глубокие изменения касаются методов анализа и аудита. Внедрение технологий больших данных (Big Data), искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения предоставляет аналитикам и аудиторам новые инструменты для более точного и масштабного анализа данных. Эти технологии позволяют не только анализировать огромные массивы информации, но и выявлять скрытые закономерности, прогнозировать будущее развитие событий и принимать более обоснованные управленческие решения.

Современные аналитические инструменты значительно расширяют возможности традиционного финансового анализа. Программные решения на базе искусственного интеллекта и машинного обучения позволяют проводить глубокий анализ на основе исторических данных и предсказательных моделей.

1. Анализ больших данных (Big Data). В эпоху цифровизации компании генерируют огромные объемы данных, которые могут быть использованы для анализа. Современные аналитические системы способны обрабатывать большие данные в режиме реального времени, позволяя выявлять ключевые

тренды и аномалии в бизнесе. Big Data помогает улучшать качество прогнозирования и принимать более обоснованные управленческие решения.

2. Искусственный интеллект и машинное обучение. Эти технологии находят всё большее применение в анализе данных. Машинное обучение позволяет создавать адаптивные модели, которые улучшают свою точность по мере поступления новых данных. Это особенно важно для финансовых прогнозов и оценки рисков, где требуется постоянная корректировка моделей в зависимости от изменяющейся внешней среды.

3. Облачные технологии и удаленный доступ к данным. Внедрение облачных технологий позволяет аналитикам и аудиторам работать с данными из любой точки мира в режиме реального времени. Это особенно актуально в условиях роста удаленной работы и глобализации бизнес-процессов.

Аудит также претерпевает значительные изменения под влиянием цифровизации. Одним из основных трендов является переход от выборочного аудита к полному анализу всех транзакций компании. Ранее аудиторы могли проверять лишь часть операций, выбирая выборочные данные для проверки. В цифровую эпоху использование аналитических инструментов и автоматизированных систем позволяет проверять каждую транзакцию без увеличения трудозатрат.

1. Автоматизация аудита. Современные системы автоматизированного аудита позволяют не только проводить проверку данных в режиме реального времени, но и выявлять подозрительные операции с помощью алгоритмов, основанных на искусственном интеллекте. Это ускоряет процесс аудита, повышает его точность и снижает риски недостоверной отчетности.

2. Аудит в реальном времени. Цифровые технологии позволяют проводить аудит без необходимости физического присутствия аудиторов на месте. Это не только экономит время, но и делает аудит более оперативным. Системы дистанционного аудита дают возможность контролировать деятельность компании непрерывно и оперативно выявлять потенциальные проблемы.

3. Блокчейн¹ в аудите. Технология блокчейн предлагает радикальные изменения в области аудита, обеспечивая непрерывную и защищенную запись данных о финансовых транзакциях. Это позволяет аудиторам получать доступ к неизменяемым данным, что значительно снижает риск мошенничества и увеличивает доверие к финансовой отчетности.

Несмотря на очевидные преимущества цифровизации, она несет с собой и ряд вызовов для специалистов по учету, анализу и аудиту:

1. Новые навыки. В условиях цифровизации требуется не только знание финансов, но и понимание работы с современными ИТ-системами, анализом данных и алгоритмами машинного обучения. Это требует от специалистов постоянного обучения и повышения квалификации.

2. Кибербезопасность. Увеличение объема цифровых данных повышает риски кибератак и утечки информации. Аудиторам и аналитикам необходимо учитывать вопросы защиты данных и безопасности информационных систем при проведении проверок и анализа.

3. Этика и конфиденциальность. С увеличением объема обрабатываемых данных возрастает и ответственность за их конфиденциальность. Специалисты должны соблюдать этические нормы и законодательство в области защиты данных.

В будущем цифровизация будет только усиливаться, и это откроет новые горизонты для учёта, анализа и аудита. Развитие технологий блокчейн, искусственного интеллекта и машинного обучения продолжит изменять эти сферы. Аудиторы и аналитики, способные эффективно использовать современные инструменты и адаптироваться к быстро меняющейся среде, будут востребованы как никогда.

Одним из ключевых трендов станет интеграция аналитических и

¹ Блокчейн — это децентрализованная технология хранения и передачи данных, представляющая собой цепочку блоков, каждый из которых содержит информацию о транзакциях или других операциях. Важной особенностью блокчейна является то, что информация записывается в распределённую сеть, где каждый блок связан с предыдущим, образуя цепь.

аудиторских процессов в единые автоматизированные платформы, что позволит проводить финансовую аналитику и аудит в режиме реального времени. Такие платформы будут использовать искусственный интеллект для адаптивного обучения и улучшения процессов анализа и аудита.

Выводы. Цифровизация трансформирует анализ и аудит, открывая новые возможности для повышения эффективности и прозрачности процессов. Однако для успешной адаптации к новым условиям требуется постоянное обучение специалистов и развитие новых навыков. Внедрение передовых технологий, таких как ИИ, машинное обучение, большие данные и блокчейн, не только меняют подходы к анализу и аудиту, но и способствуют повышению доверия к финансовой отчетности и снижению рисков.

Список литературы:

1. Миргородская Т. В., Аудит: учебное пособие. М.: КноРус, 2023. 307 с. URL: <https://book.ru/book/947631> (дата обращения: 18.10.2024).
2. Актуальные проблемы стандартизации учета, анализа и аудита: монография / Е. Б. Герасимова, Г. И. Алексеева, В. Г. Гетьман [и др.]; под ред. Е. Б. Герасимовой. М.: Русайнс, 2020. 514 с. URL: <https://book.ru/book/939646> (дата обращения: 18.10.2024).
3. Гришкина С. Н., Современные концепции развития учета и отчетности: монография / С. Н. Гришкина, О. В. Рожнова, В. П. Сиднева, А. К. Лешун. М.: Русайнс, 2020. 168 с. URL: <https://book.ru/book/939255> (дата обращения: 18.10.2024).
4. Бухгалтерский учет и аудит: учебник / А. В. Зонова, И. Н. Бачуринская, Т. М. Рогуленко [и др.]. М.: КноРус, 2022. 567 с. URL: <https://book.ru/book/942854> (дата обращения: 18.10.2024).

Жегалова Т.А.

студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель – Гришкина С.Н., д-р экон. наук, профессор, профессор Кафедры аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ СТРАН МИРА

Аннотация. В статье автор рассматривает концепцию «зеленой экономики» как новую модель экономического развития, направленную на обеспечение экологической устойчивости и повышение благосостояния людей. Автор анализирует ключевые принципы и составляющие зеленой экономики, а также основные направления ее внедрения.

Ключевые слова: природные ресурсы, экологическое воздействие, меры поддержки окружающей среды.

Abstract. In the article, the author considers the concept of a “green economy” as a new model of economic development aimed at ensuring environmental sustainability and improving human well-being. The author analyzes the key principles and components of the green economy, as well as the main directions of its implementation.

Key words: natural resources, environmental impact, environmental support measures.

Введение. Страны мира на протяжении многих лет стремились к наибольшему уровню прогресса во всех отраслях и продолжают делать это по сей день. Происходило это обычно далеко не экологичными способами. В наши дни также множество заводов и фабрик, продолжают загрязнять воздух, воду, землю. Природные ресурсы используются нерационально, только для получения выгоды и находятся на грани истощения. Из-за таких действий в мире можно наблюдать изменение климата, ухудшение состояния биосферы, истощение природных ресурсов и другие экологические проблемы. Получается, что качество жизни людей оставляет желать лучшего. Необходимо решать такие глобальные проблемы на международном уровне. Усилия одной страны не дадут результатов, так как загрязнения из других государств будут влиять на экологию всего мира. Можно сказать, что необходима модернизация технологий для устранения этих проблем, которые несут угрозу жизни и здоровью населения.

Целью исследования является анализ концепции «зеленой экономики» как модели экономического развития, отвечающей требованиям экологической

устойчивости, а также рассмотрение организаций из различных сфер экономики и их влияние на защиту окружающей среды.

Удовлетворение постоянно растущих потребностей людей требует использования природных ресурсов. Порой полезные ископаемые используются без анализа их ограниченности. Если продолжать такие действия, то рано или поздно ресурсов не останется. Для того, чтобы будущие поколения смогли пользоваться природными богатствами, нужно модернизировать производства и внедрять возобновляемые источники энергии.

В качестве решения ООН предложили концепцию «зеленого роста», в которой предполагается качественное преобразование моделей производства и потребления, внедрение «зеленых принципов» в систему стратегического планирования и бюджетирования, бизнеса и инфраструктуры.

Многие страны уже используют элементы зелёной экономики в своём развитии. В России тоже стали уделять внимание данным вопросам. Всё активнее на политическом уровне обсуждаются экологические вопросы. Но некоторые государства задумываются о последствиях таких активных нововведений, которые могут затормозить их развитие. У экономики каждой страны своя специфика, разный уровень доступа к ресурсам, доступ к технологиям и инвестициям, отличается бюджет. В процессе своего развития, страны будут заимствовать идеи друг друга, но будущее будет зависеть только от самих государств. После некоторого времени они будут претерпевать изменения и испытывать на прочность идеи и инновации. Предпринимая данные меры, внедряя программы, страны рассчитывают вступить на курс устойчивого развития, уменьшить количество бедных и увеличить средний класс. Но на мировом уровне просто необходимо партнёрство стран мира между собой.

Обратимся к практике. Например, такая крупная российская организация, как ПАО «Газпром» реализует множество проектов для уменьшения экологического воздействия. Они включают в себя:

- Улавливание углерода: разработка технологий для улавливания CO₂ на крупных промышленных объектах.
- Очистка сточных вод: внедрение современных систем очистки на газоперерабатывающих заводах.
- Восстановление экосистем: проведение работ по рекультивации земель после завершения добычи.
- Энергоэффективность: оптимизация процессов для снижения энергозатрат.
- Инвестиции в экологические технологии: разработка и внедрение альтернативных источников энергии.

Более того, они составляют специальный экологический отчет за каждый год об их воздействии на окружающую среду.

Рассматривая рис.1, можно сказать, что динамика расходов на восстановление природы у компании Газпром достаточно стабильная. За 3 года почти вдвое увеличились траты на охрану окружающей среды. Это говорит о том, что крупные компании, которые воздействуют на экологию, пытаются восстановить эти ресурсы, сохранить и минимизировать свое влияние на природу.

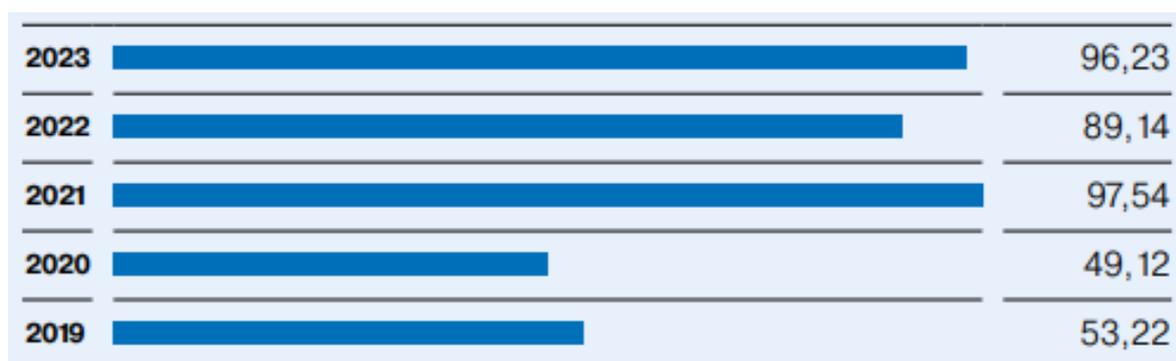


Рисунок 1 – Динамика расходов Группы Газпром на охрану окружающей среды (ООС), 2019-2023 гг. млрд руб.,

Источник: Экологический отчет ПАО «Газпром» за 2023 год

Далее обратимся к южнокорейской компании Samsung Electronics. Она вносит значительный вклад в защиту окружающей среды и реализацию

экологических инициатив. Направления, по которым компания демонстрирует свою приверженность устойчивому развитию:

- разработка энергоэффективных продуктов, таких как смартфоны, телевизоры, стиральные машины и холодильники, с передовыми «зелеными» технологиями;
- использование переработанных и экологически чистых материалов при производстве;
- обеспечение возможности вторичной переработки и утилизации своих продуктов;
- реализация программ экологического образования и волонтерских инициатив для сотрудников;
- широкие информационные кампании по повышению экологической грамотности потребителей.

Можно сказать, что организации различных секторов вносят свой вклад в защиту окружающей среды, используя разнообразные стратегии и подходы, соответствующие их сфере деятельности и целям.

Переходя к следующему вопросу, можно рассмотреть «зеленую экономику» как метод борьбы с глобальным изменением климата и как одно из направлений выхода из финансово-экономического кризиса. Основная ее черта – повышение эффективности использования энергоносителей, часто её называют «низко углеродной» экономикой.

Одной из основных целей «зелёной экономики» является снижение рисков для окружающей среды. Множество примеров можно найти в истории XX века, где расхождение благих намерений в экономике и их отрицательных, губительных последствий, которые перечеркнули все достигнутые результаты. В СССР такие программы, как орошение Аральского региона и освоение целинных земель Казахстана привели к существенным потерям в социальной, экологической и экономической сферах. Осторожно нужно внедрять природо-эксплуатирующие проекты, последствия внедрения которых предугадать сложно. Так в 2010 году в Мексиканском заливе произошла нефтяная

катастрофа. Она показала опасность внедрения шельфовых проектов по добыче нефти. Объем человеческих знаний все еще недостаточен, поэтому часто деятельность людей ведется «вслепую», не учитываются природные особенности и закономерности. Значительная часть изобретений человечества наносит вред природе, является «неэкологичной» и приводит к необратимым последствиям для окружающей среды. Биосфера изменяется человеком быстрее, чем осознание последствий этого решения. Наглядным примером здесь может служить изменение климата. Среди ученых по всему миру обсуждается вопрос происходящих климатических изменений. Дискутируют они насчет того, пройдена ли людьми точка «невозврата» и климатические изменения стали необратимыми, изучаются антропогенное влияние, наблюдаемые последствия и т. д.

В то же время, в концепции «зеленой экономики», большое внимание уделяется проблеме социальной справедливости. У данного вопроса много аспектов: равенство между поколениями, уровень разрыва между богатыми и бедными, размер бюджета разных государств и т. д. В современном мире на одного жителя развитой страны приходится почти в 30 раз больше выбросов парниковых газов, чем на жителя бедной страны. По оценкам ЮНЕП достаточно лишь 2 % мирового ВВП на «озеленение» экономических секторов и поворота в направлении эффективного использования ресурсов. В дальнейшем «зеленая экономика» сможет обеспечить значительный рост ВВП, увеличить доходы на душу населения и занятость.

Можно сказать, что одним из распространённых тезисов, является противоречие между экологической устойчивостью и экономическим прогрессом. Сегодня есть много доказательств того, что внедрение «зелёной экономики» совсем не препятствует созданию рабочих мест, а инвестирование «зеленых» секторов – один из источников роста финансового благополучия и занятости. Для перехода к такому типу экономики нужно создать новые условия, для чего необходимы решительные и масштабные действия, плюс решения правительств всех стран мира.

Распространено мнение о том, что «зелёную экономику» могут позволить себе только развитые богатые страны, а также, что развивающимся странам навязывается данный путь для торможения их развития. На данный момент проведено множество исследований, где опровергается эта мысль. Существуют множество примеров стран, которые внедрили «зеленые» технологии, продолжали развиваться и достигли высокого уровня прогресса. Данные решения заслуживают внимания всего мира и служат эталоном продвижения и сохранения своей экономики. Получается, экологизация экономики - не тормоз, а стимулятор ближайшего будущего.

В экономической теории выделяют три основные причины негативного экономического развития на экологию: неэффективность государственной политики, институциональная неэффективность и «провалы рынка». Также присутствуют нерешенные эколого-экономические проблемы.

Рассмотрим следующие из них:

1. Недостаточная информация о ценах на большинство природных благ;
2. Недооценка экологических ущербов;
3. «Распыление» выгод;
4. Неэффективное использование фактора времени;
5. Общественные блага.

Если рассматривать вопрос занижения или отсутствия стоимости природных ресурсов с точки зрения процесса принятия конкретных экономических решений, то данная проблема является критической. Занижение или отсутствие цены на многие природные ресурсы и услуги препятствует оптимальному рыночному функционированию. Для некоторых природных благ рынки и вовсе отсутствуют. При заниженной стоимости природных ресурсов (или их отсутствии), они потребляются в огромных количествах, переэксплуатируются, что неизбежно приводит к их исчерпанию. То есть, если выгоды превышают затраты, то экономическое решение верное, но в данной ситуации все наоборот.

Человечество на протяжении нескольких десятилетий обеспокоено

вопросом состояния окружающей среды, понимая, что данную проблему нужно решать, так как она сильно влияет на дальнейшую жизнь населения всей планеты. Получается, что необходимо принимать меры по отношению к рациональному использованию и сохранению природных богатств. Для решения данного вопроса нужна достаточно сильная правовая база для государств всего мира. К международным источникам в области права по охране окружающей среды относятся многочисленные международные договоры, конвенции, соглашения и т. д. Один из первых таких документов заключен в 1968 году, в Алжире, назывался «Африканской конвенцией о сохранении природы и природных ресурсов». Однако, в ней была допущена ошибка – не была создана административная структура, которая бы следила за ее исполнением. В связи с этим в современной экономике активно внедряется принцип предосторожности. Он находит свою интерпретацию в международных документах. Принцип заключается в необходимости соблюдения осторожности в экономической деятельности для недопущения возможных отрицательных последствий для экологии. Данный принцип можно встретить в таких документах: Брегенская европейская декларация 1990 г., Декларация Рио (принцип 15) 1992 г., Рамочная конвенция по изменению климата 1992 г., а также многочисленные документы ООН и Организации экономического сотрудничества и развития. Одним из важнейших соглашений является Киотский протокол 1997 г., в котором подробно изложены ограничения и механизмы регулирования для экономик большинства стран мира.

Для внедрения и эксплуатации технологий, инноваций «зеленой экономики» необходимо достаточно большое количество денежных средств, которые имеются не у всех стран мира. Кто-то уже сейчас большую часть бюджета выделяет на решение экологических проблем, а у кого-то просто недостаточно средств для этого.

Выводы. Переход к «зеленой экономике» может способствовать снижению негативного воздействия на окружающую среду, стимулировать

экономический рост, создавать новые «зеленые» рабочие места и повышать качество жизни населения. Однако этот процесс сопряжен с рядом серьезных институциональных, финансовых и технологических барьеров, требующих согласованных усилий различных заинтересованных сторон.

Таким образом, можно сказать, что переход к «зеленой экономике» - это достаточно долгий процесс, который требует большого количества денежных средств и управленческих решений. Для достижения сбалансированного подхода необходимо развитие эффективного экологического законодательства, поощрение устойчивых практик и активное вовлечение бизнеса в экологические инициативы.

Список литературы:

1. Декларация Конференции Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды (Стокгольмская декларация). URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declarathenv.shtml (дата обращения: 04.10.2024).
2. Стокгольмская Декларация, Принцип 14 URL: <http://docs.cntd.ru/document/901880141> (дата обращения: 04.10.2024).
3. Программа ООН по окружающей среде ЮНЕП. 1972 год. URL: <http://www.un.org/ru/ga/uner> (дата обращения: 04.10.2024).
4. Будущее, которого мы хотим. Итоговый документ Конференции ООН. Рио-де-Жанейро. 19 июня 2012. URL: <http://www.uncsd2012.org/> (дата обращения: 04.10.2024).
5. *Липина С. А., Агапова Е. В., Липин А. В.* Зеленая экономика и глобальное развитие. М.: Проспект, 2016. С. 156-180.
6. *Алле М.* Глобализация: разрушение условий занятости и экономического роста: эмпирическая очевидность. М., 2003. С. 28–31.
7. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 04.10.2024).
8. Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса. М.: Внешэкономбанк, 2011.

Житенева Е.А.

магистрант 1-го курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Научный руководитель – Гришкина С.Н., д-р экон. наук, профессор, профессор Кафедры
аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ
ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РИСКА СУЩЕСТВЕННОГО ИСКАЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ, ОТРАЖАЕМЫХ В ОТЧЕТНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В статье рассматривается роль валютных операций в рыночной экономике и их влияние на финансовую отчетность компаний, особенно в условиях колебаний валютных курсов. Проанализированы методы оценки валютного риска и его влияние на показатели отчетности. Показана взаимосвязь между аудиторским риском и уровнем материальности отчетных данных. Внимание уделено влиянию внешнеэкономических факторов и необходимости точной оценки рисков искажений отчетности.

Ключевые слова: аудиторская проверка, валюта, уровень материальности, аудиторский риск, внешнеэкономические факторы, оценка искажений.

Abstract. The article examines the role of currency operations in a market economy and their impact on the financial reporting of companies, especially in the context of fluctuations in exchange rates. It analyzes methods for assessing currency risk and its influence on reporting metrics. The interrelationship between audit risk and the level of materiality in reporting data is highlighted. Attention is given to the impact of external economic factors and the necessity for accurate risk assessment of reporting distortions.

Keywords: audit, currency, materiality level, audit risk, external economic factors, distortion assessment.

Введение. Валютные операции играют значимую роль в рыночной экономике, поскольку международные связи оказывают положительное влияние на экономический рост, темпы увеличения национального дохода и ускорение научно-технического прогресса, что особенно важно для России, обладающей богатыми природными ресурсами. Эта связь проявляется при анализе крупных добывающих организаций России в таких отраслях, как нефтегазовый сектор, металлургия, химический сектор, энергетика и др.

Цель исследования. Зачастую такие организации поставляют свои материалы и продукции на зарубежный рынок. Несмотря на изменения политических отношений на международной арене, Россия удерживает свои лидирующие позиции в экспорте минеральных продуктов (нефть, топливо, бензин, мазут и прочие нефтепродукты). Компании проводят частично свои взаиморасчеты в иностранной валюте, что в свою очередь влияет на отражение в отчетности таких показателей, как выручка, прочие доходы и расходы. В данном случае встает вопрос о том, как аудитору или аудиторской команде в

ходе проведения аудита корректно оценить валютные риски, которые несомненно будут влиять на вышеуказанные показатели [4].

Без четкого понимания масштабов и характера возможных искажений и риска их необнаружения сложно осуществлять планирование аудиторской проверки, так как именно оценка рисков определяет выбор процедур аудитором. Существует прямая связь между аудиторским риском и уровнем материальности: чем выше риск, тем более убедительными должны быть аудиторские доказательства, что снижает уровень материальности. Таким образом, можно сказать, что успех аудита во многом зависит от правильно установленного аудиторского риска.

Чтобы эффективно оценивать риски искажения показателей отчетности, важно учитывать риски существенных искажений для всей отчетности в целом. Например, на данный момент компании, занимающейся активным экспортом, но зарегистрированные в России, обязаны реализовать 80 % валютной выручки, переводя средства на счета в российских банках, что установлено указом президента в 2022 году [5]. Данное требование вступило в силу в период резкого ослабления курса рубля, что вызвало значительные курсовые разницы у компаний-экспортеров. При анализе финансовой отчетности в этом контексте становится важным учитывать влияние курсовых разниц, так как они существенно отражаются на финансовом состоянии компании. Таким образом, влияние законодательства охватывает не только учет курсовых разниц, но и точность отчетности в целом, что подчеркивает необходимость анализа внешней среды компании и оценки риска искажения отчетности.

Этапы планирования аудита финансовой отчетности ПАО «Нефть» можно увидеть на рисунке 1. Стоит отметить, что оценка уровня материальности должна определяться исходя из профессионального суждения аудитора и на основе опыта аудируемого клиента.

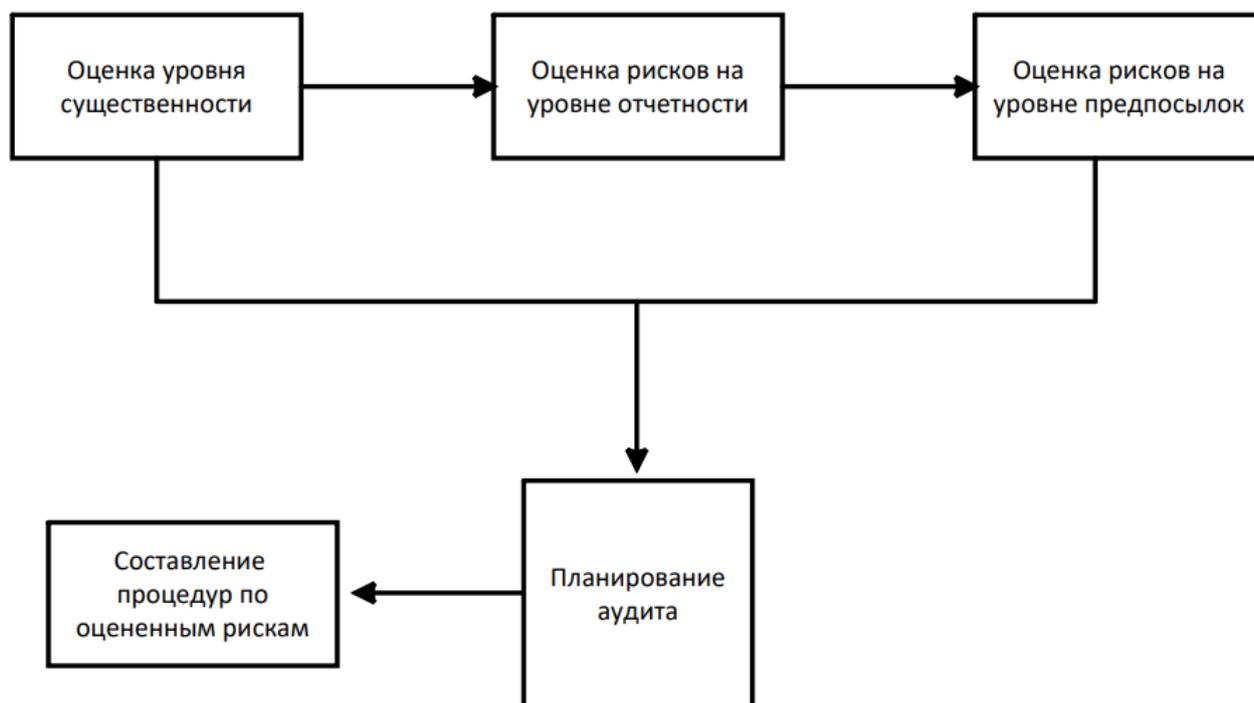


Рисунок 1 – Планирование аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности

Уровень существенности может рассчитываться различными способами, например, при применении процента предполагаемых искажений к выбранному показателю отчетности, который наиболее точно отражает специфику деятельности компании. На следующем этапе проводится оценка риска на уровне всей отчетности для получения доказательств наличия или отсутствия существенных искажений на уровне всей отчетности.

Изменения в законодательстве, как уже было рассмотрено, оказывают влияние на систему учета и составление отчетности, что влечет за собой множество рисков, способных вызвать искажения в отчетности. Поэтому возникает необходимость четко идентифицировать риски, которые могут воздействовать на отчетность компании в целом, а не только на отдельные статьи. Для этого важно выделить критерии, по которым можно определить риски, оказывающие влияние на общую отчетность. Риски могут быть как общими для всей компании, так и не всегда ограничиваться отдельными статьями баланса или раскрытием информации.

Так, целесообразно рассматривать «внешние» риски, которые компания не может контролировать, но которые могут отразиться на ее финансовых

результатах. К таким рискам относятся: законодательные изменения, политические факторы, внешнеэкономические риски (например, ограничение импорта или экспорта), конкуренция (например, появление новых энергоресурсов) и т. д. [1].

Эти внешние риски могут косвенно влиять на операционную деятельность компании, что, в свою очередь, отражается на ее финансовых результатах. Однако в рамках данного исследования наиболее интересным является анализ финансовых рисков, связанных с колебаниями валютных курсов, особенно с учетом валютного риска. Этот тип риска значим для нефтегазового сектора, поскольку изменения валютных курсов могут привести к ощутимым финансовым потерям, если не будут приняты меры по хеджированию [2].

Анализ валютного риска предполагает оценку, в какой степени данные риски могут повлиять на показатели отчетности. С этой целью разработана методика, учитывающая долю активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, объем экспортной выручки и степень волатильности валюты. Данный подход позволяет оценить уровень риска существенного искажения финансовой отчетности на основе ключевых показателей.

С точки зрения законодательства РФ, оценка риска существенного искажения опирается на установленную ответственность за ошибки в ведении бухгалтерского учета и составлении отчетности. Например, отклонения в пределах 1-10 % считаются незначительными, а искажения свыше 10 % рассматриваются как серьезные, что влечет за собой штрафные санкции. Таким образом, важность точной оценки уровня риска существенного искажения отчетности приобретает не только профессиональное, но и юридическое значение [3].

При анализе валютного риска также рассматривается волатильность валюты, то есть амплитуда и частота ее колебаний. Чем выше волатильность, тем сильнее валютные колебания могут повлиять на финансовые показатели компании. Для измерения волатильности часто используется среднеквадратическое отклонение, вычисляемое как корень из суммы

квадратов отклонений текущих значений от среднего. Также можно применять альтернативные методы, включая расчеты на основе данных из открытых источников, что упрощает доступ к информации о волатильности валют.

На следующем этапе аудиторы, опираясь на предложенную модель, проверяют риски для каждой предпосылки финансовой отчетности. Риск искажения складывается из двух составляющих: риска необнаружения и риска, связанного с системой внутреннего контроля. Под риском необнаружения понимают вероятность, что аудитор может пропустить важные ошибки или искажения, как по отдельности, так и в совокупности. Также существует неотъемлемый риск, когда искажения могут произойти независимо от уровня контроля, а риск системы контроля указывает на вероятность того, что внутренние механизмы компании не смогут предотвратить или своевременно выявить эти искажения.

Применительно к отчетности компаний при анализе стоит отметить, что валютные операции в финансовых отчетах в большинстве случаев представлены свернуто, что дает небольшую долю при определении существенности показателя отчетности. При этом многие компании раскрывают свои курсовые разницы в примечаниях к отчетности, и если оценка риска существенного искажения для всей отчетности низкая, то аудитор может принять решение об уменьшении количества аудиторских процедур.

Если риск существенного искажения отчетности высокий, аудиторы обязаны проводить более детальные проверки. Например, при высокой степени риска для доходов и расходов, связанных с курсовыми разницами, аудиторы должны дополнительно проверять корректность и обоснованность этих данных. В такие проверки могут входить выборочные проверки валютных операций и анализ того, как колебания курсов влияют на финансовые результаты компании.

Также важно учитывать динамику изменений по сравнению с аналогичными периодами предыдущих лет. Незначительные изменения могут свидетельствовать о стабильности отчетности, тогда как значительные колебания требуют углубленного анализа, чтобы исключить вероятность

существенного искажения.

Выводы. Таким образом, анализ влияния валютного риска на финансовые показатели позволяет выявить его масштабное воздействие на отчетность и, в конечном итоге, на общий уровень риска существенного искажения. В таблице выделены категории рисков: низкий, средний и высокий уровни искажений, что позволяет аудиторам принимать обоснованные решения о необходимости дополнительных аудиторских процедур в зависимости от уровня риска.

При анализе валютного риска необходимо учитывать степень стабильности валютного курса. Низкая волатильность курса свидетельствует о меньшем воздействии курсовых колебаний на финансовые показатели, тогда как высокая волатильность способна значительно изменить финансовые результаты компании.

Комплексная методика оценки валютного риска и анализа рисков существенного искажения позволяет аудиторам формировать целостное понимание влияния внешних факторов на отчетность. Так, согласно исследованию крупной аудиторской фирмы, такой как PwC, компании, регулярно применяющие такие методы, снижают вероятность существенного искажения отчетности до 30 % [6]. Это не только повышает вероятность достоверности данных, но и укрепляет доверие заинтересованных сторон к финансовой информации компании.

Список литературы:

1. *Ахвердиева С. Г. и др.* Воздействие экономических рисков на эффективность проектов в нефтегазовой отрасли // *Финансовые рынки и банки.* 2024. № 3. С. 268–275.
2. *Зерова О. Н.* Финансовые риски: стратегическое управление и методы оценки // *Торговля и рынок.* 2022. Т. 2. №. 3. С. 224.
3. *Кузиев И. Н., Сиддиков Ш. Ф., Юлдашева И. З.* Аудиторская проверка валютных рисков на основе международных стандартов аудита в банках // *Ответственный редактор.* 2020. С. 59.
4. *Ленца В. В.* Обзор практики применения инструментов оценки рисков в нефтегазовой отрасли // *Вопросы устойчивого развития общества.* 2021. №. 9. С. 27–34
5. Указ о применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями США и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций: сайт / *Официальные сетевые ресурсы Президента России.* 2022. URL: <http://kremlin.ru/acts/news/67881>
6. PwC. Global Risk Survey 2022. URL: <https://www.pwc.com/us/en/services/consulting/cybersecurity-risk-regulatory/library/global-risk-survey.html> (дата обращения: 31.10.2024).

Кабанов Д.С.

студент 5-го курса специальности «Экономическая безопасность» Калужский филиал
ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А.

Тимирязева

Научный руководитель – Турчаева И.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры информационных технологий, учета и экономической безопасности Калужский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА КАК ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Постоянное изменение макроэкономических условий требует регулярного анализа финансового состояния, оценки уровня финансовой безопасности хозяйствующих субъектов и своевременных корректировок их имущественного и финансового положения. Значимость диагностики банкротства обусловлена необходимостью определения достаточности активов для покрытия финансовых обязательств организации, а также потребностью в выявлении причин, повлиявших на изменение уровня финансовой безопасности.

Ключевые слова: финансовое состояние, банкротство, финансовый анализ, финансовая безопасность, индексы.

Abstract. Constant changes in macroeconomic conditions require regular analysis of the financial condition, assessment of the level of financial security of business entities and timely adjustments to their property and financial position. The importance of bankruptcy diagnostics is due to the need to determine the sufficiency of assets to cover the financial obligations of the organization, as well as the need to identify the reasons that influenced the change in the level of financial security.

Key words: financial condition, bankruptcy, financial analysis, financial security, indices.

Введение. Обобщение современной литературы [1-5 и др.] позволяет включить в алгоритм анализа финансовой безопасности организаций следующие этапы: 1) анализ условий деятельности: а) внешних (отраслевых, региональных особенностей ведения бизнеса, сезонных колебаний, наличия конкурентов и др.); б) внутренних (бизнес-модели, направлений деятельности, численности персонала и др.); 2) оценка состояния активов и пассивов; 3) оценка финансовых результатов деятельности и деловой активности; 4) анализ ликвидности баланса и оценка платежеспособности; 5) анализ финансовой устойчивости; 6) диагностика вероятности банкротства; 7) комплексная оценка уровня финансовой безопасности. Своевременное вскрытие в процессе финансового анализа негативных сторон и выявление недостатков финансово-хозяйственной деятельности организации помогает предотвратить их в будущем и минимизировать риск несостоятельности (банкротства).

Цель исследования – оценить финансовое состояние организации и предложить методику оценки уровня финансовой безопасности хозяйствующих субъектов.

Результаты и обсуждение. Информационной базой для проведения анализа послужили данные бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Смол-ДорНИИ-Проект» г. Смоленск. Организация осуществляет строительный контроль и технический надзор; инспекционный, лабораторный и геодезическо-маркшейдерский контроль; проектирование и изыскания автомобильных дорог и искусственных сооружений; диагностику, обследование и паспортизацию автомобильных дорог, а также оказывает экспертные и консультационные услуги.

С учетом специфики объектов дорожного хозяйства деятельность организации ориентирована преимущественно на обслуживание госзаказов. Основные заказчики – Росавтодор, ГК «Автодор», ООО «Автодор-Инжиниринг», ФКУ «Дороги России» и др. Эффективное сотрудничество с заказчиками предполагает соблюдение принципов взаимной выгоды и ответственности, особую роль в реализации которых играет способность организации своевременно и в полном объеме выполнять принятые на себя финансовые обязательства.

Значения коэффициентов ликвидности и общей платежеспособности в динамике лет соответствуют пороговым (нормативным), что позволяет сделать вывод о платежеспособности ООО «Смол-ДорНИИ-Проект» (табл. 1).

Вместе с тем, составление аналитического баланса с группировкой активов по степени ликвидности, а обязательств – по срокам их погашения, позволило сделать вывод, что ООО «Смол-ДорНИИ-Проект» регулярно испытывает недостаток абсолютно ликвидных средств для покрытия наиболее срочных обязательств. Долгосрочные обязательства организации из года в год превышают величину медленно реализуемых активов. Следовательно, ликвидность баланса организации отличается от абсолютной, что свидетельствует о наличии риска потери платежеспособности.

Таблица 1 – Показатели финансового состояния ООО «Смол-ДорНИИ-Проект»

Показатели	Пороговое значение	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение 2023 г. ± к 2020 г.
<i>Коэффициенты платежеспособности</i>						
Абсолютной ликвидности	>0,2	0,65	0,84	1,29	0,96	0,31
Быстрой (промежуточной) ликвидности	>0,7	1,71	1,84	2,11	2,48	0,77
Текущей ликвидности	>1,5	1,72	1,85	2,12	2,48	0,76
Общей платежеспособности	$\geq 1,0$	0,97	1,25	1,18	1,69	0,72
<i>Коэффициенты финансовой устойчивости</i>						
Автономии (финансовой независимости)	0,4-0,6	0,47	0,51	0,60	0,67	0,20
Обеспеченности собственными оборотными средствами	>0,1	0,38	0,38	0,39	0,49	0,11
Покрытия инвестиций	>0,75	0,50	0,58	0,69	0,74	0,24
<i>Показатели рентабельности, %</i>						
Продаж	-	5,0	3,5	1,4	1,9	-3,1 п.п.
Активов	-	10,1	8,1	2,2	2,4	-7,7 п.п.
Собственного капитала	-	21,7	15,8	3,6	3,6	-18,1 п.п.

Несмотря на выявленные проблемные зоны, значения большинства коэффициентов финансовой устойчивости позволяют отнести тестируемую организацию к финансово устойчивому типу. Анализ показал, что доля собственного капитала в структуре баланса увеличивается, что говорит о финансовой независимости организации. Значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами также превышает пороговое значение. В 2023 г. 49 % оборотных средств обеспечивается собственными оборотными источниками финансирования, что свидетельствует об укреплении финансовой независимости организации.

С целью прогнозирования вероятности банкротства организации в процессе исследования использованы различные отечественные и зарубежные модели. По полученным значениям моделей был сделан вывод, что организация имеет крайне малый риск банкротства в ближайшей перспективе (табл. 2).

Таблица 2 – Оценка вероятности банкротства организации

Модель	Значение			
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Двухфакторная модель Э. Альтмана (Z_2)	-2,38	-2,57	-3,07	-3,51
Пятифакторная модель Э. Альтмана (Z^F)	3,10	3,37	2,52	2,49
Дискриминантная факторная модель диагностики риска банкротства (Z)	41,98	28,16	15,78	17,42
Логит-регрессионная модель для диагностики риска банкротства (Z)	-13,45	-12,05	-7,21	-6,72
Четырёхфакторная модель прогноза риска банкротства (модель R)	7,57	6,85	5,58	5,44

Вместе с тем, если вернуться к данным таблицы 1, то можно увидеть значительное снижение эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Смол-ДорНИИ-Проект».

За исследуемый период уровень рентабельности продаж снизился на 3,1 процентных пункта. И если в 2020 г. на 1 рубль собственного капитала организация получала почти 22 коп. прибыли, то в 2022 и 2023 гг. – чуть более 3,5 коп. Снижение эффективности финансово-хозяйственной деятельности может повлечь за собой негативные, зачастую необратимые процессы, например, «проедание» собственного капитала (ситуация, когда размер убытка превышает сумму ранее реинвестированной прибыли). Это в свою очередь может привести к критическому либо кризисному типу устойчивости, что в последующем чревато возможной финансовой несостоятельностью. Как известно, банкротство не возникает одновременно. Это достаточно длительный процесс, характеризующийся, как правило, постепенным нарастанием негативных финансовых признаков. И наметившаяся в организации тенденция ухудшения финансовых результатов деятельности выступает одним из них. В ходе исследования внутренних и внешних условий

деятельности организации был сделан вывод, что такая противоречивость в характеристиках отдельных финансовых составляющих ООО «Смол-ДорНИИ-Проект» отчасти обусловлена спецификой его деятельности, предопределяющей состав, структуру имущества и источников его формирования.

В условиях современных экономических реалий и многочисленных вызовов для бизнеса правильному выстраиванию финансовой тактики и оптимальной финансовой стратегии должна способствовать регулярная оценка финансовой безопасности организации. Под финансовой безопасностью организации будем понимать такое состояние ее защищенности от внешних и внутренних угроз, опасностей и рисков, при котором будут созданы все необходимые условия для эффективного воспроизводства финансовых ресурсов и своевременного выполнения финансовых обязательств.

Учитывая, что во многих случаях требуется однозначный вывод о характере изменения и уровне финансовой безопасности организации, считаем целесообразным в качестве основного показателя использовать индекс финансовой безопасности. Применение индекса обеспечит единую методику для любых организаций, сопоставимость показателей во времени и пространстве. Индекс финансовой безопасности рассчитывается как отношение суммы «динамических баллов», присвоенных показателям-индикаторам, к максимально возможной сумме баллов. Максимальное число баллов устанавливается по количеству показателей-индикаторов, включаемых в расчет, исходя из условия, что за улучшение значения каждого из показателей-индикаторов будет присваиваться по одному баллу. Для подсчета количества «динамических баллов» за анализируемый период предварительно следует: 1) определить перечень показателей-индикаторов по таким составляющим финансовой безопасности как платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность и рентабельность; 2) провести анализ достижения показателей-индикаторов в сравнении с пороговыми значениями (если таковые имеются) либо данными за прошлый период; 3) оценить уровень достижения

каждого показателя путем присвоения соответствующего балла: «-1» – в случае недостижения порогового значения или ухудшения значения показателя-индикатора в динамике; «0» – при отсутствии изменений показателя-индикатора; «1» – в случае достижения порогового значения или улучшения значения показателя-индикатора в динамике. Значение индекса равное «1» подтверждает безошибочность финансовой стратегии и показывает высокий уровень финансовой безопасности организации; менее «1» – свидетельствует об отсутствии необходимых условий для воспроизводства финансовых ресурсов и недостаточной степени финансовой защищенности, что требует более детального анализа всех составляющих финансовой безопасности.

Выводы. В условиях конкуренции и современных вызовов, когда любой субъект бизнеса стоит перед выбором работать эффективно или через процессы несостоятельности стать банкротом, деятельность финансово-экономических и бухгалтерских служб, специалистов по экономической безопасности требует нетрадиционных решений, направленных на своевременное выявление признаков несостоятельности (банкротства) и обеспечение должного уровня финансовой безопасности, в том числе, посредством контроля показателей-индикаторов, характеризующих платежеспособность, финансовую устойчивость, рентабельность и деловую активность.

Список литературы:

1. Анализ финансового состояния коммерческой организации: учеб.-метод. пособие / Н.В. Некрылова, А.В. Понукалин, Т.Е. Кузнецова, Л.А. Петрова. Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. 100 с.
2. *Донцова Л.В., Никифорова Н.А.* Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. 2-е изд. М.: Издательство «Дело и сервис», 2004. 336 с.
3. *Турчаева И.Н.* Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебник и практикум / И.Н. Турчаева, Я.Ю. Таенчук. 2-е изд., пер. и доп. М.: Юрайт, 2023. 215 с.
4. Финансовый анализ: учебное пособие / Н.Н. Бескорвайная, Ш. Н. Гатиятулин, Т. Н. Егорушкина, С. А. Карабинцева, Е. Н. Кравченко, Е. А. Радионова. М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2023. 104 с.
5. *Хоружий Л.И.* Учет, отчетность и диагностика банкротства организаций / Л.И. Хоружий, И.Н. Турчаева, Н.А. Кокорев. М.: БИ, 2022. 189 с.

Карнаухий А.С.

1 – магистрант 1-го курса направления подготовки «Экономика» Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте
Научный руководитель – Мардар Д.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского»

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТНЫХ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация. В статье рассматривается специфика ведения бухгалтерского учёта продуктов питания в муниципальных бюджетных дошкольных образовательных учреждениях. Рассмотрены первичные документы и порядок их отражения в учёте. Отмечена необходимость проведения сверки для выявления ошибок, возникающих в учёте. Определены основные проблемы, возникающие в ходе бухгалтерского учёта, и сформулированы пути их решения.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, продукты питания, дошкольные образовательные учреждения, бюджет.

Abstract. The article deals with the specifics of food accounting in municipal budgetary preschool educational institutions. The primary documents and the order of their reflection in accounting are considered. The necessity of reconciliation to identify errors arising in accounting is noted. Identified the main problems arising in the course of accounting, and formulated ways to solve them.

Key words: accounting, food, preschool educational institutions, budget.

Введение. Вопросам рациональной организации детского питания в Российской Федерации уделяется огромное внимание в контексте решения проблем демографии и здоровья подрастающего поколения. Работа в этом направлении предполагает реализацию различных этапов, каждый из которых предполагает постоянный контроль на предмет соответствия установленным государством нормам и правилам. В соответствии с пунктом 4 статьи 37 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» нормативное регулирование обеспечения питанием обучающихся находится в компетенции органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления [1]. Они определяют стоимость питания, источники и правила его финансирования, льготные категории обучающихся, которые освобождаются от платы за питание полностью или частично, другие общие организационные вопросы. В условиях ограниченности бюджетных ресурсов и необходимости оптимизации расходов, финансируемых, в частности, из муниципальных бюджетов, правильная организация бухгалтерского учёта

продуктов питания становится особенно актуальной. Это требует от бухгалтеров не только знаний в области бухгалтерского учёта, но также понимания специфики работы образовательных учреждений.

Цель исследования – выявление актуальных проблем, возникающих в ходе бухгалтерского учёта продуктов питания в дошкольных образовательных учреждениях и поиск путей их решения.

Бухгалтерский учёт в бюджетных учреждениях ведётся с использованием программы «1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8».

Бухгалтерский учёт продуктов питания включает в себя следующие этапы, представленные на рисунке 1.

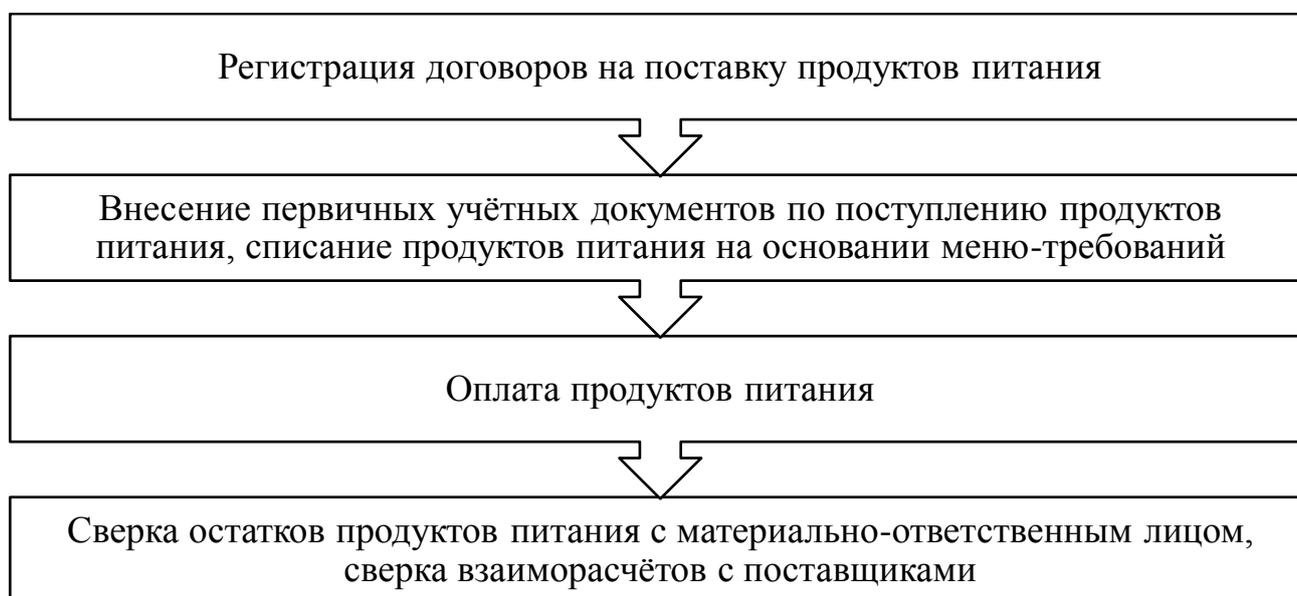


Рисунок 1 – Этапы бухгалтерского учёта продуктов питания в дошкольных образовательных учреждениях

Муниципальные бюджетные дошкольные образовательные учреждения заключают договоры с поставщиками продуктов питания за счёт приносящей доход деятельности (родительская плата) по коду финансового обеспечения (КФО) 2, а также за счёт средств муниципального бюджета (субсидии на иные цели) по КФО 5. КФО 5 применяется для питания воспитанников льготной категории.

Рассмотрим схему документооборота по закупке продуктов питания муниципальным бюджетным дошкольным образовательным учреждением (рисунок 2).



Рисунок 2 – Схема документооборота по закупке продуктов питания

Все закупки продуктов питания осуществляются в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

В соответствии с ФЗ № 44 допускается изменение цены контракта, но не более чем на 10% [2]. В случае увеличения потребности в продуктах питания и превышения суммы договора, составляется дополнительное соглашение на увеличение суммы договора, но не более чем на 10%. В связи с этим, возникает необходимость организации эффективного контроля за исполнением договоров на поставку продуктов питания.

Для контроля за исполнением договоров можно использовать стандартный отчёт программы «1С:Бухгалтерия государственного учреждения

8» «Сводные данные об исполнении плана финансово-хозяйственной деятельности», который позволяет проанализировать цены контрактов, их фактическое исполнение и оплату. Данный отчет находится в разделе «Планирование и санкционирование». Для отображения договоров на поставку продуктов питания, данный отчет необходимо модифицировать следующим образом: добавить в настройках в структуре отчета показатель «Обязательство» и установить в фильтре КЭК (код экономической классификации) 342 «Увеличение стоимости продуктов питания».

Первичными учетными документами по поступлению продуктов питания являются товарная накладная и универсальный передаточный документ (УПД). В них указывается дата поставки, номер документа, перечень продуктов питания, количество, стоимость, а также другие обязательные реквизиты. Товарные накладные и УПД подписывает поставщик, а затем материально-ответственное лицо дошкольного образовательного учреждения (кладовщик) и руководитель учреждения (заведующий), после чего документы передаются в бухгалтерию для оплаты.

Списание продуктов питания осуществляется на основании меню-требований. Меню-требование составляется на каждый рабочий день и учитывает нормы расхода продуктов на одну готовую порцию. В меню-требовании указываются: количество детей (плановое и фактическое), перечень продуктов и их количество (по вертикали таблицы), перечень блюд (по горизонтали таблицы). Меню-требования подписываются материально-ответственным лицом, поваром, заведующим и затем передаются в бухгалтерию.

В программе «1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8» документ «Меню-требование» предназначен для расчёта потребности в продуктах, контроля количества и списания продуктов питания, а также для оформления возврата неиспользованных продуктов. После проведения меню-требований за месяц бухгалтер формирует отчет о стоимости питания, в котором отражается фактическая посещаемость детей по дням и общая стоимость списанных

продуктов.

Оплата продуктов питания осуществляется с лицевого счёта бюджетного учреждения, открытого в органе Федерального казначейства. Сроки оплаты указываются в договоре с поставщиком продуктов питания.

Счёт 302.34 в бухгалтерском учёте бюджетных учреждений отражает расчёты по приобретению материальных запасов, в том числе и продуктов питания. По дебету счёта 302.34 отражается исполнение обязательств (уменьшение кредиторской задолженности) учреждения на основании платежных поручений, а по кредиту отражается увеличение кредиторской задолженности бюджетного учреждения перед поставщиком.

Ежемесячно необходимо проводить сверку с материально-ответственным лицом дошкольного образовательного учреждения для выявления и устранения ошибок по счёту 105.32 «Продукты питания – иное движимое имущество учреждения». Для сверки необходимо сформировать оборотно-сальдовую ведомость по данному счёту. Сверка по счёту 105.32 позволит выявить ошибки в количественных показателях (килограммы, литры, штуки и т. д.).

Сверка взаиморасчетов с поставщиками необходима для выявления и устранения ошибок по счёту 302.34 «Расчёты по приобретению материальных запасов». Акт сверки взаиморасчётов можно запросить у контрагента или сформировать собственный акт сверки в разделе «Учёт и отчётность». Сверка по счёту 302.34 позволит выявить ошибки в стоимостных показателях, то есть позволит проверить правильность внесения сумм первичных приходных документов и правильность оплаты. Сверку с контрагентом рекомендуется проводить по каждому договору отдельно.

Рассмотрев вышеуказанный порядок, можно выделить основные проблемы бухгалтерского учёта продуктов питания и возможные пути их решения (таблица 1).

Таблица 1 – Проблемы бухгалтерского учета продуктов питания в дошкольных образовательных учреждениях и возможные пути их решения

Проблемы в ходе бухгалтерского учёта	Возможные пути решения	Преимущества	Ограничения
Большой объем первичных учётных документов	Использование электронного документооборота (ЭДО)	Отсутствие необходимости ручного ввода реквизитов	Не все контрагенты используют электронный документооборот
Необходимость ручного ввода меню-требований	Использование в дошкольном образовательном учреждении программ «1С:Дошкольное питание» или «Вижен-Софт:Питание в детском саду» для составления меню-требований	Возможность выгрузки меню-требований в программу «1С:Бухгалтерия государственного учреждения»	Не все дошкольные образовательные учреждения имеют специализированные программы по составлению меню-требований
Необходимость заполнения большого количества реквизитов документов	Использование функции группового изменения реквизитов в разделе «Администрирование»	Возможность одновременного изменения реквизитов у большого числа документов	Необходимо учитывать зоны ответственности и закрытые периоды. Не рекомендуется пользоваться данной функцией без достаточного опыта бухгалтера

Электронный документооборот позволяет автоматически формировать документ поступления материальных запасов. При этом отсутствует необходимость ручного ввода номенклатуры, количества, суммы, договора, даты и номера первичного учётного документа.

Существенно облегчить работу бухгалтера может также использование дошкольным образовательным учреждением специализированных программ по формированию меню-требований. В результате, из такой специализированной программы выгружается XML-файл, который в последующем можно загрузить в «1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8». Таким образом, отсутствует необходимость ручного ввода нескольких десятков наименований продуктов и их количества в каждом меню-требовании.

В программе «1С: Бухгалтерия государственного учреждения» также существуют различные варианты обработки документов. Так, многие

реквизиты можно отредактировать при помощи функции группового изменения реквизитов. Однако, данная функция доступна, как правило, только главному бухгалтеру, так как находится в разделе «Администрирование» и требует наличия соответствующих прав. Опасность использования группового изменения реквизитов заключается в том, что это может повлечь за собой необратимые изменения базы данных. Важно внимательно проверить настройки и убедиться, что все значения реквизитов и перечень изменяемых документов заданы верно. Если у пользователя недостаточно опыта, лучше доверить процедуру специалистам, так как она необратима. Перед экспериментом с базой данных рекомендуется сделать резервную копию.

Выводы. В статье рассмотрены особенности бухгалтерского учёта продуктов питания в муниципальных бюджетных дошкольных образовательных учреждениях. Рассмотрены основные этапы бухгалтерского учёта, проблемы и пути их решения.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024). URL: <https://base.garant.ru/70291362/> (дата обращения: 20.10.2024).
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2024). URL: <https://base.garant.ru/70353464/> (дата обращения: 20.10.2024).
3. Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н (ред. от 27.04.2023) «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению». URL: <https://base.garant.ru/12180849/> (дата обращения: 20.10.2024).

Коваленко Д.Д.

аспирант 1-го курса Кафедры аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель – Гришкина С.Н., д-р экон. наук, профессор Кафедры аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УЧЕТНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В СИСТЕМЕ МСФО

Аннотация. В статье раскрываются и анализируются основные тенденции в нововведениях Международных стандартов финансовой отчетности с 2024 года. Настоящая статья будет полезна для исследователей Международных стандартов финансовой отчетности, бухгалтеров-практиков и аудиторов.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, бухгалтерская отчетность, финансовый учёт, финансовая отчетность, Международные стандарты финансовой отчетности, МСФО, устойчивое развитие.

Abstract. This article reveals and analyzes the main innovations trends related to the International Financial Reporting Standards (International Accounting Standards) from 2024. This article will be useful for researches of the International Financial Reporting Standards (International Accounting Standards), accountants-practitioners and auditors.

Key words: accounting, reporting, financial accounting, financial reporting, International Financial Reporting Standards, IFRS, International Accounting Standards, IAS, sustainability.

Международные требования к прозрачности корпоративной отчетности за последнее десятилетие стали существенно повышаться. В частности, многими странами, включая Россию, был совершён фактический переход на подготовку бухгалтерской (финансовой) отчетности по национальным стандартам, все более приближающимся в процессе их актуализации к методологии и принципам Международных стандартов финансовой отчетности (далее – «МСФО»).

В публикациях отечественных ученых представлен критический анализ применения принципов и правил МСФО при подготовке бухгалтерской (финансовой) отчетности и различных международных регламентов (руководств, стандартов) по раскрытию информации об устойчивом развитии в практике подготовки и представления финансовой и нефинансовой информации в составе корпоративной отчетности российских компаний [1-3], в том числе обосновываются предложения по совершенствованию методологии управленческого учета и расширению его функций с целью формирования и

представления в его системе информации об экологических, социальных и управленческих аспектах деятельности [4]. Вместе с тем, развитие системы МСФО обуславливает целесообразность учета новых международных правил в области подготовки финансовой и нефинансовой информации об экономических субъектах при совершенствовании национальных учетных стандартов, рекомендаций и учетных практик.

Следует отметить, что в 2024 году произошло несколько важнейших событий, относящихся к сфере МСФО и финансовой отчетности в целом, среди которых:

1) вступление в силу новых стандартов, регламентирующих представление в корпоративной отчетности информации об устойчивом развитии, что согласуется с общим вектором сближения МСФО и Международного стандарта интегрированной отчетности (далее – «МСИО»), устанавливающего, в том числе требования по раскрытию финансовой и нефинансовой информации в части устойчивого развития организации;

2) Вступление в силу поправок к действующим МСФО, корректирующих действующее регулирование в отношении существенной информации.

Ниже будут подробно рассмотрены тенденции обоих нововведений, произошедших в сфере МСФО в 2024 году.

Введение принципиально новых стандартов, посвящённых регламентации раскрытия информации об устойчивом развитии, представляет собой совершенно новую веху в истории МСФО. Ранее разработчики стандартов исходили из необходимости предоставлять пользователям отчетности уместную и правдивую информацию финансового характера, так как предполагалось, что именно финансовый капитал интересует стейкхолдеров в первую очередь. Однако с введением двух новых стандартов (таблица 1), относящихся к информации об устойчивом развитии (то есть как финансовых, так и нефинансовых сведений), совершается кардинальный разворот МСФО в сторону предоставления пользователям комплексной

информации, обладающей большей ценностью для собственников и инвесторов.

Таблица 1 – Новые МСФО, введенные в 2024 году

№ п/п	МСФО	Сущность требований стандарта	Начало применения стандарта
1	МСФО (IFRS) S1 «Общие требования к раскрытию финансовой информации, связанной с устойчивым развитием»	Устанавливается требование по раскрытию информации по всем темам, связанным с устойчивым развитием, в отношении управления, стратегии, управления рисками, а также соответствующие показатели и цели	01 января 2024 года, первый годовой отчетный период – 2024 год
2	МСФО (IFRS) S2 «Раскрытие информации, связанной с изменением климата»	Устанавливается порядок информирования пользователей о рисках и возможностях, связанных с изменением климата	01 января 2024 года, первый годовой отчетный период – 2024 год

Источник: составлено автором.

Несмотря на схожесть формулировок и требований новых стандартов с Руководством по отчетности в области устойчивого развития (GRI), Стандартами Совета по стандартам отчетности устойчивого развития (SASB Standards) и Рекомендациям Целевой группы по связанным с климатом раскрытиям финансовой информации (TCFD recommendations), наибольшее сходство целей и принципов новых МСФО прослеживается с Международным стандартом по интегрированной отчетности (МСИО). Именно интегрированная отчетность является комплексным представлением кластерной информации по различным видам капитала (в том числе и финансового), не упуская такую важнейшую и злободневную тематику как устойчивое развитие. Предполагается, что тренд на новые МСФО, посвященные тематике устойчивого развития и влиянию глобальных рисков, сохранится и будет актуальным в ближайшее время. Тенденция таких нововведений МСФО предположительно будет развиваться и существовать до доведения корпоративной отчетности по МСФО до некоего практически «идеально» полезного стейкхолдерам результата.

Полный перечень поправок к действующим МСФО и касающихся представления в корпоративной отчетности финансовой информации приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Поправки к действующим МСФО, введенные в 2024 году

№ п/п	МСФО	Сущность поправок	Начало применения поправок
1	МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»	Изменение правил классификации обязательств, на которые распространяются определённые ковенанты, на краткосрочные и долгосрочные в зависимости от условий договора с займодавцем (кредитором); для нового подхода к классификации имеют значение только ковенанты на отчетную дату или ранее	01 января 2024 года, первый годовой отчетный период – 2024 год (допускалось досрочное применение)
2	МСФО (IFRS) 16 «Аренда»	Изменение учёта обязательств по аренде при сделках продажи с обратной арендой: все переменные арендные платежи должны быть включены в состав обязательств по аренде (может потребоваться пересчёт по сделкам с 2019 года), а возникающие разницы между фактическими арендными платежами и начисленными следует относить на финансовый результат; продавец-арендатор может определить арендные платежи, вычитаемые из обязательства по аренде	01 января 2024 года, первый годовой отчетный период – 2024 год (допускалось досрочное применение)
3	МСФО (IAS) 7 «Отчёт о движении денежных средств»	Повышены требования к раскрытию информации о прозрачности механизмов финансирования поставщиков и его влияние на денежные потоки; установлено требование о раскрытии диапазона сроков оплаты как по финансовым обязательствам, которые являются частью договоров о финансировании поставщиков, так и по сопоставимой торговой кредиторской задолженности, которая не является частью таких договоров; раскрытие новой информации обязательно, только если она существенна	01 января 2024 года, первый годовой отчетный период – 2024 год (в течение первого года сравнительная информация не требуется)
4	МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации»	Повышены требования к раскрытию информации о прозрачности механизмов финансирования поставщиков; установлено требование о раскрытии балансовой стоимости финансовых обязательств, которые являются частью договоров о финансировании поставщиков, и статьи, в которых представлены эти обязательства, балансовой стоимости финансовых	01 января 2024 года, первый годовой отчетный период – 2024 год (в течение первого года сравнительная информация не требуется)

№ п/п	МСФО	Сущность поправок	Начало применения поправок
		обязательств, по которым поставщики уже получили оплату от поставщиков финансовых услуг; установлено требование о раскрытии типа и влияния неденежных изменений балансовой стоимости финансовых обязательств, которые являются частью договора о финансировании поставщиков (раскрытие новой информации обязательно, только если она существенна)	

Источник: составлено автором.

Таким образом, тренд на совершенствование действующих МСФО сохраняется на прежнем уровне: уточнение классификации объектов учёта (например, обязательств с ковенантами), доработка «узких мест» (например, сделок продажи с обратной арендой) и повышение прозрачности финансовой отчётности (например, в части договоров о финансировании поставщиков) в целях предоставления наиболее точной и правдивой информации для заинтересованных пользователей. Предполагается, что в последующих периодах вышеупомянутые тенденции на совершенствование действующих МСФО будут сохраняться: система МСФО будет развиваться и усложняться, а разработчики стандартов будут публиковать как сборники стандартов, содержащие всю систему действующих МСФО, так и собрания лучших учётных практик в мировом масштабе.

Список литературы:

1. Гришкина С.Н. Информационное обеспечение устойчивого развития аграрного сектора экономики: теория, методология, практика: монография. М.: РУСАЙНС, 2018. 226 с.
2. Международные стандарты учета и аудита: проблемы применения в России и Казахстане: монография / кол. авторов; Под ред. Гришкиной С.Н., Березюк В.И. М.: РУСАЙНС, 2022. 262 с.
3. Гришкина С.Н., Трушина А.А. Признание и оценка обязательств по выводу активов в соответствии с МСФО и ГААП // Экономические науки. 2022. № 4 (209). С. 278–284.
4. Гришкина С.Н., Честнова К.С. Развитие функций управленческого учета в системе корпоративного управления // Учет. Анализ. Аудит. 2023. № 4 (209). С. 278–284.
5. МСФО S1 и S2: новые стандарты в области устойчивого развития. Краткий обзор с советами по устойчивому развитию. Кефт. URL: https://esg-library.mgimo.ru/upload/iblock/956/ifsp113tdn5wu9yv8wtu7djjmzixa157/ru_ifrs_sustainability_standards_at_a_glance_augu

st_2023.pdf?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.co.

6. МСФО S1. Общие требования к раскрытию финансовой информации, связанной с устойчивым развитием Раскрытие информации, связанной с климатом. URL: <https://www.ifrs.org/issued-standards/ifrs-sustainability-standards-navigator/ifrs-s1-general-requirements/>

7. МСФО S2. URL: <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards-issb/english/2023/issued/part-a/issb-2023-a-ifrs-s2-climate-related-disclosures.pdf?bypass=on>

Крестинина Н.О.

студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»,
Научный руководитель – Рысина В.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ»

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ООО «ЮВАС-ТРАНС» И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ЕЮ

Аннотация. В данной статье проведен анализ дебиторской задолженности на примере деятельности судоремонтного завода ООО «ЮВАС-ТРАНС» и представлены рекомендации по улучшению управления этим видом задолженности.

Ключевые слова: анализ, дебиторская задолженность, судоремонтный завод, рекомендации.
Abstract. This article analyzes accounts receivable on the example of the activities of the ship repair plant LLC «YUVAS-TRANS» and provides recommendations for improving the management of this type of debt.

Key words: analysis, accounts receivable, ship repair plant, recommendations.

Введение. Анализ дебиторской задолженности начинается с рассмотрения изменений в ее размере, составе и структуре за отчетный период. Дебиторскую задолженность следует разделить на долгосрочную и краткосрочную, при этом выделив отдельно задолженность перед поставщиками и подрядчиками в виде выданных авансов, а также прочие виды дебиторской задолженности. Сильные колебания в размере дебиторской задолженности являются тревожным сигналом. Резкий рост дебиторской задолженности может привести к недостатку свободных денежных средств и ухудшению платежеспособности организации, тогда как внезапное снижение часто с уменьшением объема продаж из-за утраты клиентов, которым предоставлялась отсрочка платежа [1].

Цель исследования заключается в осуществлении анализа дебиторской задолженности судоремонтного завода ООО «ЮВАС-ТРАНС» и разработке рекомендации по улучшению управления данным активом.

Анализ дебиторской задолженности следует начинать с оценки ее состава и структуры. После анализа общей суммы и компонентов дебиторской задолженности важно определить причины произошедших изменений. Увеличение отдельных статей дебиторской задолженности может быть результатом как неплатежеспособности конкретных покупателей, получивших

продукцию или услуги в кредит, так и плохой кредитной политики компании по отношению к различным группам клиентов и недостаточного изучения их платежеспособности. Кроме того, рост дебиторской задолженности может быть вызван не только из-за внутренних факторов, но еще и из-за внешних факторов, которые представлены на рисунках 1 и 2 соответственно [2].



Рисунок 1 – Внутренние факторы появления дебиторской задолженности



Рисунок 2 – Внешние факторы появления дебиторской задолженности

Данные для анализа дебиторской задолженности ООО «ЮВАС-ТРАНС» за 2021-2023 гг. были заимствованы с формы №1 (бухгалтерского баланса). Результаты проведенного анализа дебиторской задолженности в ООО «ЮВАС-

ТРАНС» за 2021-2023 гг. представлены графически на рисунке 3.

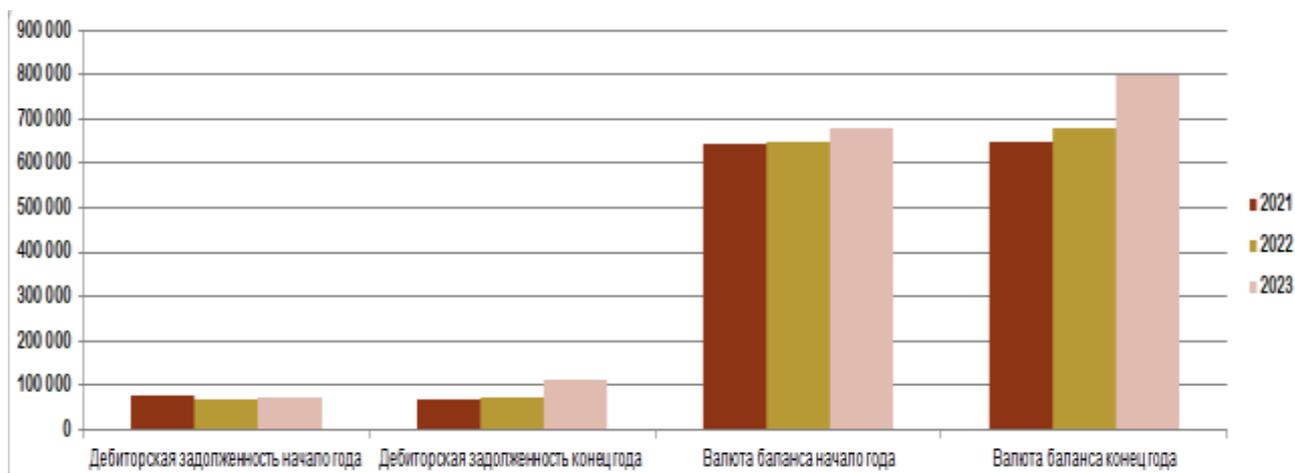


Рисунок 3 – Анализ дебиторской задолженности в ООО «ЮВАС-ТРАНС» за 2021-2023 гг.

По данным рисунка 3 можно сделать вывод о том, что дебиторская задолженность на начало года снизилась с 2021 по 2022 год, но затем увеличилась в 2023 году. Дебиторская задолженность на конец года демонстрирует аналогичную тенденцию, снижаясь в 2022 году по сравнению с 2021 годом, но резко увеличиваясь в 2023 году. Валюта баланса ООО «ЮВАС-ТРАНС» на начало года стабильно увеличивается от 2021 к 2023 году. Валюта баланса на конец года также демонстрирует рост, причем в 2023 году происходит значительное увеличение по сравнению с 2022 годом.

В течение анализируемого периода наблюдается противоречивая динамика дебиторской задолженности и стабильный рост валюты баланса. Увеличение дебиторской задолженности в 2023 году может представлять потенциальные риски для ликвидности ООО «ЮВАС-ТРАНС», если задолженность не будет своевременно погашена. В тоже время, рост валюты баланса может свидетельствовать о позитивных изменениях в финансовом состоянии ООО «ЮВАС-ТРАНС» и увеличении его активов. Важно внести меры по управлению дебиторской задолженностью для минимизации рисков и

поддержания устойчивой финансовой позиции.

Чтобы понять причины роста дебиторской задолженности необходимо проводить анализ и разрабатывать стратегии по ее оптимизации. Также продолжать контролировать и анализировать рост валюты баланса с целью поддержания благоприятного финансового положения.

При изучении изменений в дебиторской задолженности важно сравнивать скорость ее роста с темпами увеличения выручки. Если дебиторская задолженность растет быстрее, чем выручка, то это указывает на усиление потребности в дополнительных источниках финансирования.

Для сокращения дебиторской задолженности можно рассмотреть следующие дополнительные источники финансирования:

1. Кредитование. Получение банковских кредитов или займов у частных инвесторов;

2. Эмиссия облигаций. Выпуск корпоративных облигаций для привлечения капитала;

3. Продажа активов. Реализация избыточных или неиспользуемых активов для получения наличных средств;

4. Франчайзинг. Партнерство с франчайзинговыми партнерами для расширения бизнеса и получения дополнительного дохода;

5. Инвестиционные фонды. Привлечение капитала через инвестиционные фонды или венчурные инвестиции;

6. Краудфандинг. Использование краудфандинговых платформ для сбора средств от широкого круга инвесторов;

7. Лизинг. Аренда оборудования вместо их покупки, что может снизить нагрузку на оборотный капитал;

8. Аутсорсинг. Передача части функций или задач сторонним организациям для снижения операционных расходов;

9. Кэш-пулинг. Объединение наличных средств из разных источников для улучшения ликвидности.

Для улучшения управления дебиторской задолженностью в ООО

«ЮВАС-ТРАНС» можно предложить ряд рекомендаций (рис. 4).

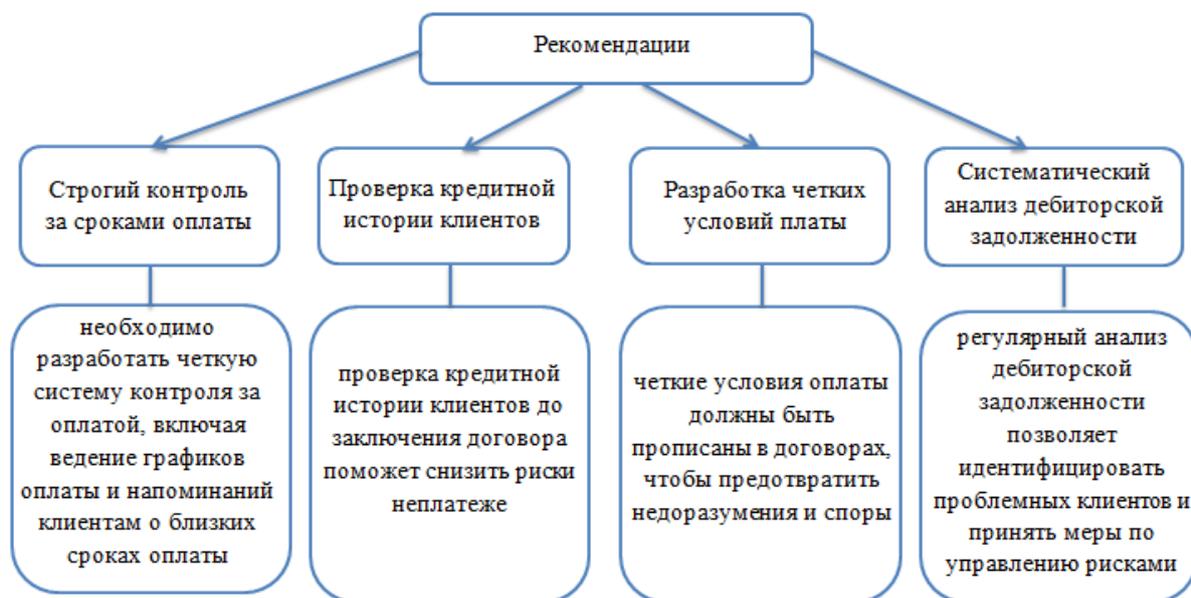


Рисунок 4 – Рекомендации по улучшению управления дебиторской задолженностью

Выводы. В ходе проведенного анализа дебиторской задолженности на примере деятельности судоремонтного завода «ЮВАС-ТРАНС» были рассмотрены внешние и внутренние факторы возникновения дебиторской задолженности. Был осуществлен краткий анализ дебиторской задолженности за 2021-2023 гг., сделаны выводы о состоянии дебиторской задолженности ООО «ЮВАС-ТРАНС» в период с 2021 по 2023 гг. Результатом проведенного анализа стали рекомендации по улучшению управления дебиторской задолженности исследуемого предприятия.

Список литературы:

1. Плаксова Н.С. Анализ финансовой отчетности. М.: Эксмо, 2010. 384 с.
2. Когденко В.Г. Экономический анализ. М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 2009. 392 с.

Куренкова А.М.

студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Финансовый
Университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель – Домбровская Е.Н., канд. экон. наук, доцент Кафедры аудита и
корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

ОЦЕНКА РИСКОВ ОТМЫВАНИЯ (ЛЕГАЛИЗАЦИИ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ И ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕРРОРИЗМА

Аннотация. Эффективная оценка рисков отмыывания (легализации) доходов, полученных преступным путем и финансирования терроризма (ОД/ФТ) играет ключевую роль в обеспечении доверия финансовой системе РФ. В статье рассмотрена Политика Комплаенс-контроля ПОД/ФТ банковской группы ПАО «Совкомбанк». В ходе анализа выявлены общие подходы к оценке рисков отмыывания и сделан вывод о соответствии системы ПОД/ФТ/ФРОМУ ПАО Совкомбанк требованиям ФАТФ, Центрального банка и Росфинмониторинга.

Ключевые слова: противодействие отмыыванию доходов, риск-ориентированный подход, 115-ФЗ, методические рекомендации ЦБ и Росфинмониторинга, рекомендации Целевой группы по финансовым мероприятиям по борьбе с отмыыванием денег (ФАТФ).

Abstract. An effective assessment of the risks of laundering (legalization) of proceeds from crime and financing of terrorism (ML/FT) plays a key role in ensuring confidence in the financial system of the Russian Federation. The article discusses the AML/CFT Compliance Control Policy of the Sovcombank PJSC banking group. The analysis revealed common approaches to assessing the risks of money laundering and concluded that the AML/CFT/FRM system of Sovcombank PJSC meets the requirements of the FATF, the Central Bank and Rosfinmonitoring.

Key words: countering money laundering, risk-based approach, 115-FZ, methodological recommendations of the Central Bank and Rosfinmonitoring, recommendations of the Task Force on Financial Measures to Combat Money Laundering (FATF).

Введение. Согласно Федеральному закону 115-ФЗ, «легализацией признается придание правомерного (легального) вида денежным средствам, которые были получены в результате преступной деятельности» [4]. Во все времена отмыывание денежных средств создавало угрозу экономической безопасности страны: отмыывание приводит к финансированию организованной преступности, преступные средства направляются на подкуп представителей государственной власти и способствуют распространению коррупции. При этом легализация доходов дает возможность преступным организациям распространяться и получать контроль над определенными сферами экономической жизни. Для банков процессы легализации преступных доходов приводят к репутационным рискам. Если банк оказывается вовлечен в процесс

отмывания доходов независимо от причин (например, из-за недостатков в системе внутреннего контроля), то общество перестает доверять этому банку, а если случаи отмывания учащаются, то может произойти полная потеря доверия к финансовым институтам и к финансовой системе государства в целом. Поэтому следует рассмотреть нормативно-правовые акты для анализа методик оценки рисков в целях ПОД/ФТ как международном и национальном уровне, так и на уровне локальных документов.

Целью исследования является рассмотрение особенностей оценки рисков отмывания преступных доходов для банковских организаций в РФ.

Нормативная база в области противодействия отмыванию доходов включает целый ряд документов. Основной из них – это Руководящие указания ФАТФ (Группы разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег): оценка рисков отмывания денег и финансирования терроризма на национальном уровне [2]. Процесс идентификации рисков, согласно Руководящим указаниям, разделяется на 3 этапа:

1 Этап: Выявление рисков.

На этапе выявления рисков необходимо имеет четкое представление о цели и масштабах рисков, чтобы в дальнейшем провести их анализ. Руководство ФАТФ определяет риск как сочетание «угроз, уязвимостей и последствий», поэтому для идентификации рисков формируется список предполагаемых угроз и уязвимостей, которые зависят от способов платежей (наличные/безналичные), механизмов платежа (системы электронных денежных переводов, дистанционное управление финансами, электронные платежные системы), а также от секторов, которые, исходя из опыта прошлых лет, наиболее склонны к вовлечению в отмывание (например, кредитные или страховые организации, некоммерческие или благотворительные организации и так далее).

2 Этап: Анализ рисков.

В ходе анализа рисков оценка переходит из простого обобщенного описания рисков к уточненному пониманию рисков ОД/ФТ (рис. 1). Основная

цель – выявить риски для понимания их характера, источников, вероятности и последствия, присвоения определенного значения или важности каждому риску. Выделяются широкие (политические, экономические и так далее) и конкретные факторы (зависят от конкретных обстоятельств), влияющие на риск. Безусловно, не все внешние факторы можно и нужно применять для оценки рисков ОД/ФТ, они в большей степени зависят от страновой и отраслевой принадлежности.



Рисунок 1 – Матрица рисков на этапе анализа

Источник: Руководящие указания ФАТФ: оценка рисков ОД/ФТ на национальном уровне [2]

3 Этап: Оценка рисков

На завершающем этапе происходит процесс оценки рисков. При этом по данным, выявленным в результате анализа риска, разрабатываются конкретные пути снижения рисков. Именно они помогают при разработке стратегии по снижению рисков. Существует ряд способов управления рисками и контролю за рисками: предупреждение, снижение, принятие (активное и пассивное). Наиболее действенными считаются меры по предупреждению рисков и снижению.

Поскольку на оценке рисков базируется формирование стратегии, то матрица рисков уточняется, детализируется, в ней определяются риски, меры по снижению которых должны быть приняты немедленно, а какие требуют

менее активных мер (подлежат мониторингу). Пример такой матрицы представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Матрица рисков на этапе оценки рисков

Источник: Руководящие указания ФАТФ: оценка рисков ОД/ФТ на национальном уровне [2]

Далее необходимо рассмотреть подход к оценке рисков в национальных нормативно-правовых актах. Так, например, Росфинмониторинг на основании риск-ориентированного подхода составил список признаков «необычных» сделок – сделок, которые повышают риск отмыwania доходов. К таковым относятся [3]:

- 1) необоснованная поспешность клиента в проведении операции;
- 2) совершение операции (сделки) в случае, когда клиент является лицом, замещающим (занимающим) государственную должность Российской Федерации;
- 3) существенное отклонение суммы операции (сделки) относительно действующих рыночных цен, в том числе по настоянию клиента;
- 4) отсутствие очевидной связи между характером и родом деятельности клиента с услугами, экономическая нецелесообразность сделки;
- 5) перевод денежных средств на анонимный счет и другие.

Не менее важную роль в применении риск-ориентированного подхода для

борьбы с отмыванием доходов сыграл Центральный банк. Теперь при оценке риска подозрительных операций со стороны клиентов юридических лиц необходимо разделять компании по зонам риска целью повышения эффективности борьбы с отмыванием [5]. Нетрудно догадаться, что в красную зону попадут организации, имеющие высокий риск вовлеченности в сомнительные операции, желтый – средний риск, зеленый – незначительный риск. Данная инициатива вступила в силу с 1 июля 2022 года и все коммерческие банки России подключились к платформе ЦБ РФ «Знай своего клиента».

Для того, чтобы сделать вывод о применении международных и национальных законов по оценке рисков ОД/ФТ, необходимо рассмотреть наличие локальных документов организации, связанной с оценкой рисков и проанализировать их соответствие указанным ранее нормам. Следует обратить внимание на Политику комплаенс контроля ПОД/ФТ/ФРОМУ банковской группы ПАО «СОВКОМБАНК» [1].

В данной политике указывается, что «СОВКОМБАНК» сформировал систему ПОД/ФТ/ФРОМУ, в которую в том числе включены этапы идентификации Клиентов, представителей клиентов и выгодоприобретателей, а также применение процедур по управлению риском клиента и риском использования банковских услуг с учетом риск-ориентированного подхода. Также указано, что если при реализации принципа «Знай своего клиента» и оценки риска Клиента итоговая его категория будет «высокая» или «средняя», то банком принимается решение о необходимости проведения углубленной проверки (проверку документов, сведений, операций для подтверждения обоснованности или опровержения возникших подозрений). Данные мероприятия проходят для уточнения экономической целесообразности операций для конкретного Клиента [1].

Также ПАО «СОВКОМБАНК» подробно описывает применение риск-ориентированного подхода для повышения эффективности управления рисками ПОД/ФТ/ФРОМУ. Оценка риска основывается на анализе имеющихся

документов, сведений, информации о Клиенте, его деятельности и проводимых операциях. Оценка риска происходит при формировании совокупного показателя, складывающегося из 3 категорий рисков, которые определяются во внутренних документах и регулярно пересматриваются. Структуру совокупного риска Клиента можно найти в таблице 1.

Таблица 1 – Категории формирования совокупного риска Клиента

Совокупный риск Клиента	Риск по типу клиента или бенефициарного владельца (в данном случае оценивается вероятность совершения операций для ОД/ФТ исходя из отрасли, в которой клиент осуществляет деятельность)
	Страновой риск (существует черный список ФАТФ для стран, которые часто используются в целях ОД/ФТ)
	Риск, связанный с проведением Клиентом определенного вида операций (в данном случае используются рекомендации Росфинмониторинга по выявлению необычных сделок)

Источник: составлено автором на основе: Политика комплаенс контроля и ПОД/ФТ/ФРОМУ Банковской группы ПАО «Совкомбанк» [1].

Также следует отметить, насколько конкретно и точно распределены обязанности по идентификации рисков на каждой линии защиты.

Таблица 2 – Идентификация рисков в Модели 3-х линий защиты

Линия защиты	Субъект анализа и оценки рисков	Объект анализа и оценки рисков	Результат деятельности
1-я линия защиты	Фронт офис/рядовые сотрудники подразделений и их линейные руководители	Бизнес-направления сотрудников	Формирование управленческой отчетности, которая поступает в распоряжение 2 линии защиты
2-я линия защиты	Подразделение, осуществляющее функцию внутреннего аудита	Независимая проверка процессов, на основании которых была подготовлена отчетность первых двух линий	Отчет внутреннего аудита
3-я линия защиты	Подразделение, осуществляющее функцию внутреннего аудита	Независимая проверка процессов, на основании которых была подготовлена отчетность первых двух линий	Отчет внутреннего аудита

	Органы управления участников Банковской группы	Итоговые отчеты второй линии и внутреннего аудита	Выносятся решение об уровне эффективности механизмов контроля у правления рисками ПОД/ФТ/ФРОМУ. Устанавливает цели для улучшения деятельности организации с помощью укрепления системы комплаенс
--	--	---	--

Источник: составлено автором на основе Политика комплаенс контроля и ПОД/ФТ/ФРОМУ Банковской группы ПАО «Совкомбанк» [1].

Выводы. ПАО «СОВКОМБАНК» в своей Политике комплаенс контроля и ПОД/ФТ/ФРОМУ действительно учитывает как рекомендации ФАТФ, так и требования Росфинмониторинга и Центрального Банка РФ в области оценки риска ОД/ФТ и применения риск-ориентированного подхода в целом. По мнению авторов, на данный момент существует необходимость формирования таких Политик ПОД/ФТ/ФРОМУ для каждого крупного банка, где они будут указывать особенности своих подходов к идентификации, анализу и оценке рисков отмывания доходов, учитывая при этом международные и национальные требования законодательства.

Список литературы:

1. Политика комплаенс контроля и противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения банковской группы ПАО «Совкомбанк»: [сайт]. URL: https://sovcombank.ru/about/sustainability/policies/politika-komplaens-kontrolya-i-pod-ft-fromu?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 11.10.2024).
2. Руководящие указания ФАТФ: Оценка рисков отмывания денег и финансирования терроризма на национальном уровне [сайт]. URL: https://www.fedsfm.ru/content/files/documents/fatf/broshure_fatf_risk_accessment.pdf?ysclid=m24hg2nobz933168727 (дата обращения: 11.10.2024).
3. Приказ Федеральной службы по финансовому мониторингу от 8 мая 2009 № 103 «Об утверждении рекомендаций по разработке критериев выявления и определению признаков необычных сделок» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Федеральный закон № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 // СПС «КонсультантПлюс».
5. Федеральный закон № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

Негода А.В.

студент 5-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»
Научный руководитель – Головач В.М., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В процессе хозяйственной деятельности организации вступают в экономические отношения, взаимодействуя со своими контрагентами выступая покупателями ресурсов и продавцами продукции. Несвоевременная оплата дебиторами своих обязательств приводит к дефициту финансовых ресурсов, росту потребности в оборотных активах и снижению эффективности работы, а также невозможности покрыть свои обязательства перед кредиторами, поэтому контроль, анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженности позволят избежать проблем, связанных с финансовой устойчивостью организации.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, эффективность, управление.

Abstract. In the process of economic activity, organizations enter into economic relations, interacting with their counterparties, acting as buyers of resources and sellers of products. Late payment by debtors of their obligations leads to a shortage of financial resources, an increase in the need for current assets and a decrease in work efficiency, as well as the inability to cover their obligations to creditors, therefore, control, analysis and management of receivables and payables will avoid problems related to the financial stability of the organization.

Key words: accounts receivable, accounts payable, efficiency, management.

Введение. Экономическим смыслом работы организации является получение прибыли и обеспечения прочного финансового состояния бизнеса, что напрямую зависит от расчетов с дебиторами и кредиторами.

Зачастую несвоевременное погашение должником своих финансовых обязательств приводит к нарушению финансовой дисциплины самой компании и влияет на коммуникативные связи с другими партнерами. Поэтому для поддержания комфортных производственных и экономических условий деятельности компании необходимо следить за оптимальным размером дебиторской и кредиторской задолженностями и постоянно контролировать расчеты.

Целью исследования является проведение анализа и разработка мероприятия по минимизации дебиторской и кредиторской задолженности в организации.

В рамках хозяйственной деятельности финансы участвуют в процессе производства и реализации продукции. Несвоевременная оплата дебиторами своих обязательств, приводит к дефициту финансовых ресурсов, росту потребности в оборотных активах и снижению эффективности работы организации и невозможности покрыть свои обязательства перед кредиторами. Стабильное финансовое состояние возможно, если постоянно отслеживать состояние дебиторской и кредиторской задолженности.

Объектом исследования выступает ООО СП «Калужское» Перемышльского района Калужской области Основным видом деятельности общества является производство сырого молока. Доля выручки от реализации молока составляет более 92 %. В структуре товарной продукции хозяйства. Площадь сельскохозяйственных угодий в 2022 году составляла 2550 га, площадь пашни – 1871 га. Объем валовой продукции в ООО СП «Калужское» в 2022 году составил 360 205 тыс. руб. По итогам 2022 года организация получила выручку в сумме 250449 тыс. руб., уровень рентабельность реализованной продукции составил 12,8 %.

Анализ дебиторской задолженности показал, что долгосрочная задолженность в ООО СП «Калужское» отсутствует.

Состав и структура среднегодовой краткосрочной дебиторской задолженности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура среднегодовой кредиторский задолженности

Состав задолженности	Тыс. руб.				%			
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Краткосрочная кредиторская задолженность	57375	67441	42942	19312	100	100	100	100
в т.ч. покупатели и заказчики	22608	3092	3737	6048	39,4	4,6	8,7	31,3
авансы	2020	2256	2100	2091	5,3	3,3	4,9	10,9
прочие	32737	62092	37105	11172	57,0	92,1	86,4	57,8

Анализ данных таблицы 1 показал, что в структуре краткосрочной

дебиторской задолженности за исследуемый период наибольший удельный вес более 57 % составляла прочая задолженность, доля покупателей и заказчиков составляла в 2022 году 31,3 %, а в 2019 году – 39,4 %, авансы составляли в 2022 году 10,9 %, и соответственно в 2019 году – 5,3 %.

Эффективность управления дебиторской задолженностью проведем с помощью показателей оборачиваемости.

Данные таблицы 2 показывают, что коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности в 2022 году составлял 14,6 оборотов, за год и увеличился на 10,45 оборотов. Период погашения дебиторской задолженности составил в 2022 году 24,8 дней, то есть сократился в 3,5 раза по сравнению с 2019 годом. Данную ситуацию следует оценить положительно.

Таблица 2 – Оборачиваемость дебиторской задолженности за 2019-2022 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. к 2019 г.	
					тыс. руб.	%
1. Сумма оборота по дебиторской задолженности (выручка от реализации), тыс. руб.	201952	190630	205360	250449	48497	124,0
2. Величина дебиторской задолженности, на начало года тыс. руб.	48581	66170	68712	17173	-31408	35,34
- на конец года	66170	68712	17173	21452	-44718	32,4
- средний остаток	57375	67441	42942	19312	-38063	33,6
3. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (п.1/п.2)	4,15	2,88	2,98	14,6	10,45	в 3,5 р.
4. Средний остаток оборота дебиторской задолженности (период погашения) (360/п.3)	86,7	125,0	120,8	24,82	-61,88	в 3,5 р
5. Среднегодовая стоимость оборотных активов	1023493	1028842,5	1054532	1106430	82937	108,1
6. Доля дебиторской задолженности в общем объеме мобильных активов	5,60	6,55	4,07	1,74	3,86	в 3,2 р.

Среднегодовая стоимость оборотных активов в 2022 году составила 1106430 тыс. руб., т. е. увеличилась на 82937 тыс. руб. против уровня 2019 года, что говорит о наращивании капитала организацией.

Доля дебиторской задолженности в 2022 году в общем объеме мобильных активов составила 1,7 %, т. е. снизилась на 3,86 %, что свидетельствует о увеличении мобильности структуры имущества ООО СП «Калужское». Среднегодовая дебиторская задолженность составила 46767 тыс. руб. (в среднем за 4 года).

Таблица 3 – Динамика и структура кредиторской задолженности (на конец года)

Кредиторская задолженность	Тыс. руб.				Отклонение 2022 г. к 2019 г.	
	2019 г.	2020 г.	2021г.	2022 г.	+/-	%
Долгосрочная кредиторская задолженность	864771	803526	766417	641093	-223678	74,13
Краткосрочная кредиторская задолженность	63470	64124	125357	236357	172887	↑ в 3,7 раза
Итого	928241	867650	892020	877450	-50791	94,5

Данные таблицы 3 свидетельствуют о неравномерном снижении кредиторской задолженности. В сложный период коронавирусной инфекции 2020 года ООО СП «Калужское» имело минимальную кредиторскую задолженность в объеме 867650 тыс. руб., что ниже уровня 2019 года на 60591 тыс. руб. (6,5 %). В 2022 году кредиторская задолженность составляла 877450 тыс. руб., что на 50791 тыс. руб. (5,5 %) ниже суммы 2019 года.

Согласно, данным таблицы 4 видно, что коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в 2022 году достаточно низкий и составлял 0,28, что свидетельствует о использовании кредиторской задолженности в качестве бесплатного источника финансирования хозяйственной деятельности. В то же время следует отметить, что данный коэффициент в 2019 был ниже на 0,07 и составлял 0,021 оборота.

Таблиц 4 – Оборачиваемость кредиторской задолженности

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021г.	2022г.	Отклонения 2022г к 2019 (+/-)
1. Выручка от реализации, тыс. руб.	201952	190630	205360	250449	48497
2. Величина кредиторской задолженности, на начало года тыс. руб.	976526	928241	867650	892020	-84506
- на конец года	928241	867650	892020	877450	-50789
- средний остаток	952435	897945	879835	884735	-67700
3. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, раз (п.1/п.2)	0,21	0,21	0,23	0,28	0,07
4. Период погашения дебиторской задолженности, дни (360/п.3)	1714	1714	1565	1285	-429
5. Отношение кредиторской задолженности к выручке от продажи, %	471	471	428	353	-118
6. Отношение кредиторской задолженности к текущим пассивам	0,895	0,850	0,828	0,780	-0,115

Анализ погашения кредиторской задолженности показывает, что период погашения кредиторской задолженности в 2022 году составлял 1285 дней, что на 429 дней меньше уровня 2019 года.

Доля кредиторской задолженности в текущих пассивах велика, и составляла в 2022 году 0,780, но в 2019 году – 0,895, т. е. отмечается ее снижение на 0,115. Данный показатель свидетельствует о нерациональной структуре капитала, используемого для финансирования хозяйственной деятельности, что может привести к нарушению финансовой устойчивости организации.

Таким образом, длительный период погашения кредиторской задолженности, является индикатором деловой активности хозяйства и свидетельствует о ее низком уровне, характеризуя неэффективное управление кредиторской задолженностью.

Таблица 5 – Анализ соотношения кредиторской и дебиторской задолженности

Показатели	На конец года				2022 по сравнению с 2019, %
	2019	2020	2021	2022	
1. Величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	66170	68712	17173	21452	32,4
2. Величина кредиторской задолженности, тыс. руб.	928241	867650	892020	877450	94,5
3. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	0,071	0,079	0,019	0,024	0,047

Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности (табл. 5) показывает, что кредиторская задолженность превышает дебиторскую задолженность. Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, не принимающий на протяжении анализируемого периода нормативного значения (равного 1), свидетельствует о финансовой неустойчивости и в дальнейшем может сказаться и на платежеспособности организации.

Таким образом, рассматривая взаимосвязь дебиторской и кредиторской задолженности, следует отметить, что финансовая дисциплина с покупателями продукции более отлаженная, о чем свидетельствует уменьшение дебиторской задолженности в 2022 году более чем в 3 раза по сравнению с 2019 годом, и нарушении сроков погашения кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками, т. е. организация использует кредиторскую задолженность, как бесплатный источник финансирования хозяйственной деятельности. Предложенные мероприятия (табл. 6) позволят организации избежать срывов сроков платежей поставщикам и заказчикам и сохранить деловые отношения, а также сэкономить денежные средства.

Сущность управления кредиторской задолженности сводится к определению ее оптимальных размеров исходя из целей компании. Поскольку организация работает с множеством подрядчиками, управление кредиторской задолженностью сводится к ее уменьшению, а также необходимости контроля и прогнозирования для сохранения и улучшения платежеспособности организации. Для этого следует:

Таблица 6 – Мероприятия по совершенствованию расчетов с поставщиками и подрядчиками

Мероприятие	Эффект
Формирование графика движения денежных средств	Устранение сумм упущенной выгоды и экономия расходов на выплате штрафов и пени
Усиление проверок по отгрузке и взаиморасчетов	Минимизация дебиторской задолженности
Создание комиссии по управлению дебиторской и кредиторской задолженности	Совершенствование взаиморасчетов с покупателями и подрядчиками и рост финансово устойчивости организации

- определить рациональную структуру кредиторской задолженности;
- разработать и обосновать плановые показатели, характеризующие количественную и качественную оценку состояния и развития отношений с кредиторами с целью оптимизации денежных потоков;
- провести анализ фактических показателей с плановыми и выявить причины их отклонения. На основании выявленных причин разрабатываются мероприятия, позволяющие привести структуру кредиторской задолженности к плановым показателям.

Таким образом, эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностями является одним из факторов успешной деятельности организации.

Список литературы:

1. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Инфра-М, 2019.
2. Бланк И. А. Управление денежными потоками: учебник. М.: Ника-Центр, Эльга, 2018. 300 с.
3. Павлюк И.С. Методика анализа дебиторской задолженности в системе управления предприятием / И.С. Павлюк, В.А. Грекова // Молодой ученый. 2018. № 20 (206). С. 248–251.
4. Турчаева И.Н., Головач В.М. Диагностика банкротства как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов // Сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции «Инновационные разработки для развития отраслей сельского хозяйства региона» / Под ред. В.Н. Мазурова. М., 2019. С. 373–378. EDN: IXPJXB.
5. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ. СПб.: Питер, 2020. 432 с.
6. Михаленок Н.О. Дебиторская и кредиторская задолженность: принципы анализа, классификации и методика внутреннего контроля / Н.О. Михаленок, О.В. Шнайндер // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 7. № 1. С. 191–194.
7. Турчаева И. Н. Налоговые риски и как их оценить / И. Н. Турчаева, Е. В. Федотова // Бухучет в сельском хозяйстве. 2019. № 7. С. 50–58. EDN: TLRAZA.

Номерчук Ю.А.¹, Белоущенко Я.А.²

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Керченский морской технологический университет», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Керченский морской технологический университет»

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ООО «КЕРЧЬХОЛОД»

Аннотация. Ведение бухгалтерского учета расчетов с кредиторами представляет собой неотъемлемую часть финансового учёта, которая включает в себя процесс регистрации, анализа и контроля обязательств предприятия перед внешними контрагентами. Система учета кредиторской задолженности позволяет обеспечить прозрачность операций, связанных с получением товаров, работ или услуг в кредит, а также своевременное выполнение обязательств. Рассмотрение методов ведения бухгалтерского учета кредиторской задолженности на примере предприятия ООО «Керчьхолод».

Ключевые слова: двойная запись, учет расчетов с кредиторами, учет, кредиторская задолженность, поставщики, контрагенты.

Abstract. Accounting for settlements with creditors is an integral part of financial accounting, which includes the process of registration, analysis and control of the company's obligations to external counterparties. The system of accounting for accounts payable allows for transparency of transactions related to the receipt of goods, works or services on credit, as well as timely fulfillment of obligations. Consideration of accounting methods for accounts payable on the example of the company LLC «Kerchkholod».

Key words: double entry, accounting for settlements with creditors, accounting, accounts payable, suppliers, contractors.

Введение. На эффективность работы предприятия в условиях рыночной экономики влияют самые разнообразные факторы. В зависимости от места возникновения все факторы можно объединить в две группы: внешние и внутренние. Большую степень влияния на предприятие оказывают внутренние факторы, среди них особое место занимает кредиторская задолженность.

Кредиторская задолженность – это задолженность предприятия перед различными субъектами, такими как контрагенты, индивидуальные предприниматели, физические и юридические лица, сотрудники предприятия. Это обязательство возникает при расчетах за приобретенные производственные и материальные запасы, работы, услуги, а также при расчетах с бюджетом и по оплате труда, также оно может возникнуть если предприятия нерегулярно выполняют свои обязательства перед поставщиками, банками, государством и другими поставщиками.

Цель исследования – изучить ведение бухгалтерского учета

кредиторской задолженности, которое является важным аспектом финансового менеджмента предприятий в Российской Федерации на примере конкретного действующего субъекта. В данном контексте можно рассмотреть следующие ключевые аспекты:

1. Определение кредиторской задолженности;
2. Нормативная база;
3. Методы учета;
4. Анализ и оценка

В бухгалтерском учете необходимо соблюдение нескольких условий для признания кредиторской задолженности:

- Сумма задолженности должна быть количественно определена;
- Возникновение задолженности приведет к уменьшению экономических выгод предприятия;
- Задолженность должна возникать на основании определенного договора, требований законодательства и нормативных актов, а также в соответствии с условиями трудового договора.

Показатель кредиторской задолженности есть в наличии практически у каждого предприятия при ведении финансово-экономической деятельности. Такое явление, как наличие обязательств у организаций – стало настолько обыденным и очевидным, что часто руководство предприятий стало уделять недостаточно внимания управлению и контролю задолженностями.

Наличие кредиторской задолженности в настоящий момент по различным причинам. К внешним относятся нестабильная экономическая ситуация в стране, а также резкие колебания спроса и цен на определенные товары и услуги. Внутренние факторы включают недостаточное планирование финансовой деятельности, неэффективное управление производственными запасами и затянувшийся процесс кредитования, что потенциально может привести к неплатежеспособности предприятия. Все это несет негативные последствия в будущем для обеих сторон сделки.

Задержка платежей действительно создает значительные проблемы для

обеих сторон. Для кредиторов это не только затрудняет планирование производственной деятельности, но и может влиять на их финансовую устойчивость, снижая ликвидность и способность выполнять свои обязательства перед другими партнерами. Это также может привести к необходимости привлечения дополнительных кредитов, что увеличивает финансовые риски. Для дебиторов последствия могут быть ещё более серьезными. Потеря деловой репутации может привести к сокращению возможностей на рынке, так как надежные поставщики и клиенты предпочитают работать с теми, кто демонстрирует финансовую стабильность и выполняет свои обязательства. Дебиторы могут столкнуться с более жесткими условиями при последующих сделках, включая повышение цен и уменьшение доступного кредитования, что усугубляет их финансовые трудности.

Учет расчетов с кредиторами ведется согласно нормативным документам, имеющим различный уровень обязательности. Некоторые из них являются обязательными, в то время как другие носят рекомендационный характер. В зависимости от назначения и статуса нормативные документы подразделяются на четыре уровня.

К группе первого уровня относятся законодательные документы, обязательные к исполнению. Ко второму уровню нормативного регулирования относят документы, которые устанавливают базовые правила по отдельным разделам учета. Третья и четвертая группы носят рекомендательный характер и включают такие документы как – инструкции, рекомендации, методические указания и план документооборота, формы первичных учетных документов. В таблице 1 приведены примеры нормативных документов различных уровней.

Федеральный закон от 28.11.2018 № 444-ФЗ предусматривает обязательное представление годовой бухгалтерской отчетности организации, как правило, только в один адрес. В зависимости от вида экономической деятельности организации таким адресом является либо ФНС России, либо Банк России. Поэтому если организация решит проверить платежеспособность потенциального покупателя, отчетность можно открыть на сайте ФНС России.

Таблица 1 – Нормативные документы по бухгалтерскому учету

Уровень	Нормативный документ	Содержание документа
1 уровень	<p>Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2012)</p> <p>Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 14.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023);</p>	<p>1. В III разделе ГК РФ с 21 по 26 главы раскрываются общие положения об обязательствах.</p> <p>ГК РФ определяет обязательство как отношение, в силу которого должник обязан совершить в пользу кредитора определенное действие, а кредитор вправе требовать от должника исполнения его обязанности. Общие основания прекращения обязательств установлены в ст.407-419 ГК РФ.</p> <p>2. В главе 46 ГК РФ приводятся общие положения о расчетах, формы безналичных расчетов. «Расчеты между юридическими лицами, а также расчеты с участием граждан, связанные с осуществлением ими предпринимательской деятельности, производятся в безналичном порядке. Расчеты между этими лицами могут производиться также наличными деньгами, если иное не установлено законом». «При осуществлении безналичных расчетов допускаются расчеты платежными поручениями, по аккредитиву, чеками, расчеты по инкассо, а также расчеты в иных формах, предусмотренных законом, установленными в соответствии с ним банковскими правилами и применяемыми в банковской практике обычаями делового оборота».</p>
	<p>Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2024) (статья 266)</p>	<p>«Сомнительным долгом признается любая задолженность перед налогоплательщиком в случае, если эта задолженность не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена залогом, поручительством или банковской гарантией». «Безнадежными долгами (долгами, не реальными к взысканию) признаются те долги перед налогоплательщиком, по которым истек установленный срок исковой давности, а также долги, по которым в соответствии с гражданским законодательством обязательство прекращено вследствие невозможности его исполнения, на основании акта государственного органа или ликвидации организации».</p>
	<p>Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 12.12.2023)</p>	<p>Закон определяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состав хозяйствующих субъектов, обязанных вести бухгалтерский учет и предоставлять финансовую отчетность; – правовые основы бухгалтерского учета;

		<ul style="list-style-type: none"> – содержание, принципы и организацию бухгалтерского учета; – порядок составления и представления бухгалтерской отчетности.
	<p>Положение о правилах осуществления перевода денежных средств (утв. Банком России 19.06.2012 № 383-П) (ред. от 11.10.2018) (Зарегистрировано в Минюсте России 22.06.2012 № 24667) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.01.2019)</p>	<p>Регулирует осуществление безналичных расчетов между юридическими лицами в валюте РФ и на ее территории в формах, предусмотренных законодательством, определяет форматы, порядок заполнения и оформления используемых расчетных документов, а также устанавливает правила проведения расчетных операций по корреспондентским счетам (субсчетам) кредитных организаций (филиалов), в том числе открытых в Банке России, и счетам межфилиальных расчетов. Определяет формы и порядок заполнения используемых расчетных документов. Распространяется на следующие формы безналичных расчетов:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) расчеты платежными поручениями; б) расчеты по аккредитиву; в) расчеты чеками; г) расчеты по инкассо. <p>Регулирует расчетные документы, порядок их заполнения, отзыва и возврата.</p>
2 уровень	<p>Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.08.1998 № 1598)</p>	<p>Определяет порядок организации и ведения бухгалтерского учета на предприятии и составления отчетности. Согласно п.23 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, проценты по коммерческому кредиту, полученному при приобретении имущества, включаются в балансовую стоимость этого имущества. Данный порядок применяется при покупке материалов, товаров, основных средств, нематериальных активов, ценных бумаг и иного имущества. Таким образом, проценты по коммерческому кредиту увеличивают сумму кредиторской задолженности перед поставщиком по оплате товаров (работ, услуг). Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ требует так же, чтобы неиспользованные суммы резерва, созданного в предыдущем году, присоединялись к прибыли отчетного периода.</p>
	<p>Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому</p>	<p>Устанавливает состав, содержание и методические основы формирования бухгалтерской отчетности организаций. Организация должна раскрывать принятые при формировании учетной политики способы</p>

	учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)».	бухгалтерского учета, существенно влияющие на оценку и принятие решений заинтересованными пользователями бухгалтерской информации.
3 уровень	Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»	Для учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками предназначены счета из VI раздела «Расчеты» Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций. Все операции, связанные с расчетами за приобретенные материальные ценности, принятые работы или потребленные услуги, отражаются на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».
	Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств»	Методические указания устанавливают порядок проведения инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации и оформления ее результатов. Инвентаризации подлежит все имущество организации независимо от его местонахождения и все виды финансовых обязательств.

Однако нормативные документы лишь регулируют кредиторскую задолженность и не могут предупредить ее появление. Современная система денежных расчетов предполагает как данность несопадение сроков оплаты и отгрузки товаров, оказания услуг.

Рассмотрим варианты ведения учета кредиторской задолженности на примере крымского предприятия рыбного комплекса ООО «Керчьхолод».

ООО «Керчьхолод» – это предприятие, основным видом деятельности которого является переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков. В ходе финансово-хозяйственной деятельности предприятие сотрудничает с местными поставщиками различных материалов, сырья, услуг. На предприятии ООО «Керчьхолод» использует такие документы как – договор купли – продажи, поставки и подряда при расчетах с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, также типовой договор поставки, в котором в котором определена ответственность в соответствии со статьями 25 ГК РФ. В результате заключения сделок с контрагентами возникает кредиторская задолженность.

Так как кредиторская задолженность неотъемлемая часть деятельности предприятия надо уметь экономически грамотно и рационально управлять расчетными процессами. Для этого необходимо установление договорных отношений с поставщиками, которые ставят сроки и размеры платежей предприятия последним в зависимости от поступления денежных средств от покупателей.

Контроль и анализ кредиторской задолженности подразумевают использование организацией наиболее подходящих форм и сроков расчетов с контрагентами для обеспечения своей финансовой стабильности в условиях нехватки оборотных средств. Эффективное управление долгами во многом зависит от избирательного подхода к контрагентам и адаптивной системы расчетов с ними. На примере ООО «Керчьхолод» рассмотрим процесс учета обязательств.

Для учета кредиторской задолженности на предприятии ООО «Керчьхолод» ведется система двойной записи. Счета бухгалтерского баланса – 60, 76, 68, 70, 69 – используются для отражения сумм долга перед контрагентами, то есть каждый раз, когда предприятие осуществляет сделку с поставщиком кредиторская задолженность отражается на одном из счетов в зависимости от подрядчика.

Бухгалтерский учет, в том числе и кредиторской задолженности на предприятии ООО «Керчьхолод» осуществляется с использованием программы «1С: Предприятие 8.3», что упрощает не только процесс учета, но и контроль за истекающими сроками выплаты задолженностей перед контрагентами. Также автоматизация учета способствует более эффективному управлению финансовыми потоками, что благоприятно сказывается на предприятии в виде отличной репутации и теплых партнерских отношений с контрагентами.

В системе «1С: Предприятие 8.3» есть инструменты, с помощью которых можно получать оперативные данные о наличии кредиторской задолженности для того чтобы рационально распределять денежные потоки. Также программа позволяет оперативно менять данные в зависимости от принятых решений – то

есть когда предприятие принимает сырье от поставщика, по принципу двойной записи, увеличивается активный счет 10 «Материалы» и пассивный счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». И наоборот, когда мы производим отгрузку товара ООО «Керчьхолод» покупателям, автоматически учитывается уменьшение счета 41 «Товары» и сокращение кредиторской задолженности.

Для оперативного управления денежными средствами и во избежание просроченных платежей и штрафов ООО «Керчьхолод» имеет возможность с помощью программы установить конкретные графики оплат. Полученные данные регистрируются в системе, и далее по ним формируются специальные отчеты (задолженность по срокам). В данных отчетах есть вся необходимая информация: сколько просрочено, сколько оплачено, когда должен поступить следующий платеж и т. д.

Выводы. На территории Российской Федерации предприятия понимают важность и опасность кредиторской задолженности, так как все понимают, что это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности. Ведь грамотное управление и целенаправленная работа над обязательствами очень важна для финансового благополучия предприятия. Учет кредиторской задолженности на предприятии ООО «Керчьхолод» ведется с помощью профессиональной программы «1С Предприятие 8.3», которая предоставляет автоматизирование и структурирование кредиторской задолженности предприятия, что несомненно упрощает работу и позволяет контролировать все процессы.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция).
2. *Вахрушина М.А.* Анализ финансовой отчетности: учебник. 4-е изд. / Под общ. ред. М.А. Вахрушиной. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. 431 с.
3. *Герасимова Е.Б., Мельник М.В.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Форум, 2019. 285 с.

Овчаренко Д.О.¹, Медведева А.М.²

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Учет и аудит» Карагандинского университета Казпотребсоюза, 2 – магистр экономических наук, преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита Карагандинского университета Казпотребсоюза

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТОО «SPORT-ON»

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты учета готовой продукции, а также формирование себестоимости. Рассмотрено калькулирование себестоимости на примере ТОО «Sport-on». Кроме того, анализируются факторы, влияющие на себестоимость, и предложены пути ее снижения.

Ключевые слова: себестоимость, готовая продукция, затраты, проблемы, пути снижения себестоимости.

Abstract. The article discusses the theoretical and practical aspects of accounting for finished products, as well as the formation of cost. Cost calculation is considered using the example of ТОО «Sport-on». In addition, the factors affecting the cost are analyzed and ways to reduce it are proposed.

Key worlds: cost, finished products, costs, problems, ways to reduce cost.

Введение. Себестоимость – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых и других затрат [1]. Себестоимость является важнейшим показателем эффективности производства продукции, так как отражает уровень использования всех видов производственных ресурсов.

Себестоимость продукции (работ, услуг) включает следующие элементы затрат:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных средств;
- прочие затраты [2].

Данные элементы составляют экономически обоснованные расходы, необходимые для производства и реализации продукции (работ, услуг), но важно учесть, что в различных отраслях статьи расходов, входящие в себестоимость, могут существенно отличаться в зависимости от структуры организации и особенностей производства.

Цель исследования – рассмотрение формирования и учета себестоимости готовой продукции. Выводы, сформулированные в статье, направленные на совершенствование учета себестоимости готовой продукции, а также дальнейшие ее реализации в ТОО «Sport-on».

Калькулирование себестоимости продукции на предприятии может учитываться следующими методами: позаказный метод, попередельный метод, нормативный метод, попроцессный метод, метод определения полной себестоимости (на основе прямого счета), метода расчета маржинальных затрат и другие.

Нами рассмотрено калькулирование и учет себестоимости готовой продукции на примере ТОО «Sport-on». Данная компания занимается производством индивидуального пошива спортивной формы. Для учета затрат и калькулирования себестоимости на предприятии применяется позаказный метод, при котором все прямые и косвенные затраты относятся на конкретный заказ (партию продукции). Данный метод наиболее подходит для данной организации, где изготавливается большое разнообразие изделий по индивидуальным заказам. Позаказный метод позволяет точно определить себестоимость каждого вида продукции и эффективно управлять затратами предприятия.

В таблице 1 представлен пример расчета прямых материальных затрат на один спортивный костюм ТОО «Sport-on».

Таблица 1 – Расчет прямых материальных затрат на одну единицу изделия ТОО «Sport-on» на 2023 год.

Наименование материала	Норма расхода	Стоимость за ед., тг	Сумма, тенге
Ткань спортивная «Бифлекс»	2,5 метров	2500	6250
Фурнитура	1 комплект	1000	1000
Упаковка	1 штука	500	500
Итого прямые материальные затраты			7750

Учет затрат основных производственных материалов в ТОО «Sport-on»:

Д-т 8110 «Основное производство» 7 750 тенге;

К-т 1310 «Сырье и материалы» 7 750 тенге.

Прямые материальные затраты в ТОО «Sport-on» рассчитываются на основе норм расхода материалов и их стоимости. В данном случае учитываются затраты на ткань, фурнитуру и упаковку. В таблице 2 приведены расчеты прямых трудовых затрат ТОО «Sport-on».

Таблица – 2 Расчет прямых трудовых затрат на производство одной единицы продукции ТОО «Sport-on» на 2023 год

Наименование работ	Время выполнения, час	Часовая тарифная ставка, тенге	Сумма, тг
Раскрой ткани	0,5	2000	1000
Пошив изделия	2	2500	5000
Отделка и упаковка	0,5	2000	1000
Итого прямые трудовые затраты			7000

В таблице 3 приведен пример учета затрат труда основных производственных рабочих ТОО «Sport-on».

Таблица 3 – Учет труда основных производственных рабочих ТОО «Sport-on» на 2023 год

Наименование хозяйственной операции	Дебет	Кредит	Сумма, тенге
Начислена заработная плата рабочим основного производства	8110 «Основное производство»	3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда»	7000
Произведено начисление социального налога на доходы производственных рабочих (социальный налог, социальное отчисление, медицинское страхование)	8110 «Основное производство»	3150 «Социальный налог» 3220 «Обязательства по пенсионным отчислениям» 3230 «Прочие обязательства по другим обязательным платежам»	1120

Прямые трудовые затраты рассчитываются исходя из времени выполнения каждого вида работ и часовых тарифных ставок рабочих. Учитываются затраты на раскрой ткани, пошив изделия, отделку и упаковку. К

статье затрат «Общепроизводственные расходы» относятся затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды аппарата управления цехов, амортизация на полное восстановление и затраты на содержание, капитальный и текущий ремонт зданий, сооружений и инвентаря общецехового назначения; затраты на рационализацию и изобретательство цехового характера; затраты на мероприятия по охране труда и другие расходы цехов, связанные с управлением и обслуживанием производства. В состав фактических общепроизводственных расходов включаются потери от простоев, потери от порчи материальных ценностей при хранении в цехах, а также другие непроизводительные расходы и потери. Учет общепроизводственных накладных расходов в ТОО «Sport-on» ведется на счете 8410 «Накладные расходы». В таблице 4 приведен пример учета общепроизводственных накладных расходов ТОО «Sport-on».

Таблица 4 – Учет общепроизводственных накладных расходов для производства одной единицы продукции ТОО «Sport-on» на 2023 год

Статья расходов	Дебет	Кредит	Сумма, тг
Зарботная плата вспомогательных производственных основных рабочих	8410 «Накладные расходы»	3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда»	1500
Материалы вспомогательные	8410 «Накладные расходы»	1350 «Прочие запасы»	2000
Амортизация оборудования	8410 «Накладные расходы»	2430 «Оценочный резерв под убытки от обесценения основных средств»	300
Коммунальные услуги	8410 «Накладные расходы»	3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам»	150
Прочие расходы	8410 «Накладные расходы»	3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам»	150
Итого общепроизводственные расходы			2250

Общепроизводственные расходы включают затраты, связанные с

организацией, обслуживанием и управлением производством. В данном случае учитываются расходы на оплату труда производственных рабочих, материалы, амортизацию оборудования, коммунальные услуги и прочие расходы. В таблице 5 приведен пример расчета одной единицы готовой продукции ТОО «Sport-on».

Таблица 5 – Расчёт себестоимости одной единицы готовой продукции ТОО «Sport-on» на 2023 год

Статья затрат	Сумма, тг.
Прямые материальные затраты	7750
Прямые трудовые затраты	7000
Общепроизводственные затраты	2250
Полная себестоимость единицы продукции	17000

Полная себестоимость единицы готовой продукции рассчитывается как сумма прямых материальных и трудовых затрат, а также распределенных общепроизводственных расходов. В данном случае себестоимость одного спортивного изделия составляет 17 000 тенге.

Нами был произведен анализ полученных результатов ТОО «Sport-on». Из данных показателей следует следующее.

Структура затрат. Наибольшую долю в себестоимости занимают прямые материальные затраты (45,6 %), далее идут прямые трудовые затраты (41,2 %) и общепроизводственные расходы (13,2 %). Положительным моментом может быть то, что высокие расходы на материалы и труд указывают на активную производственную деятельность компании и хорошее качество производимой продукции. Однако, это также может указывать на возможные потери и неточности в учете, увеличение себестоимости продукции, а в дальнейшем и увеличение рыночной стоимости продукта. Данный факт может значительно повлиять на спрос продукции потребителем.

Потенциал оптимизации. Например, организации рекомендуется рассмотреть вопрос о возможности использования более эффективных технологий, которые позволят сократить расходы на материалы. Также

рассмотреть возможность сокращения времени простоя оборудования или оптимизации использования энергии.

Ценообразование. Показатель себестоимости единицы продукции позволяет использовать в качестве основы для формирования цены реализации с учетом желаемой прибыли, спроса потребителями и предложения.

Рассмотрим пример оценки запасов ТОО «Sport-on» по методу средневзвешенной стоимости (таблица 6). Метод средневзвешенной стоимости предполагает определение себестоимости каждой статьи на основе средневзвешенного значения себестоимости аналогичных статей на начало периода и себестоимости аналогичных статей, купленных или произведённых в течение периода [3].

Таблица 6 – Расчет себестоимости запасов по методу средневзвешенной стоимости предприятия ТОО «Sport-on»

Показатели	Количество, шт.	Цена за единицу, тенге	Сумма, тенге
Остаток на начало периода	20	1600	32 000
Поступило за период запасов:	120	-	235 000
01.12.2023	20	1800	36 000
12.12.2023	85	1900	161 500
23.12.2023	15	2500	37 500
Всего с учетом остатка на начало периода	140	-	267 000
Реализовано	120	-	-
Остаток на конец периода	20	-	-

Для определения себестоимости реализованных запасов способом средневзвешенной оценки необходимо рассчитать сначала среднюю себестоимость. Средняя себестоимость запасов равна 1910,71 тенге (267500тг / 140 ед.).

Себестоимость реализованных запасов будет равна 229 285 тенге (120 ед. x 1 910,71 тг/ед.), а себестоимость оставшихся запасов на конец месяца составит 38 214 тенге (20 ед. x 1 910,71 тг/ед.).

Считаем, что основными проблемами формирования себестоимости и учета готовой продукции на предприятии ТОО «Sport-on» являются:

- Не существует универсального подхода к выбору метода учета затрат на производство. Определение конкретного метода является критически важным, поскольку от него зависит успешность управления производственными процессами;

- Методические документы не всегда являются совершенными. Они недостаточно полно отражают разнообразие и динамику экономических условий в отрасли;

- Не все расходы и затраты компании включаются в себестоимость продукции. Некоторые вопросы остаются спорными, такие как учёт затрат на транспортные услуги, погрузочно-разгрузочные работы, складские операции и рекламу;

- Существует различие между бухгалтерской и налоговой себестоимостью. Для целей налогообложения в себестоимость готовой продукции должны включаться только те расходы, которые были оплачены;

- Низкая эффективность труда негативно сказывается на объёме производства и приводит к увеличению доли заработной платы в себестоимости продукции [4].

Резюмируя вышесказанное, ТОО «Sport-on» рекомендуется несколько путей снижения себестоимости:

- Технологические. Внедрение инновационных технологий, модернизация оборудования, оптимизация производственных процессов.

- Организационные. Совершенствование системы управления, повышение производительности труда, сокращение непроизводительных расходов.

- Экономические. Рациональное использование материальных ресурсов, снижение цен на покупаемые сырье и материалы, эффективное планирование и контроль затрат [5].

Выводы. Произведенные нами расчеты себестоимости готовой продукции на примере ТОО «Sport-on» за 2023 год показали, что основными

составляющими при формировании себестоимости продукции являются прямые материальные и трудовые затраты, а также распределенные общепроизводственные расходы. Для снижения себестоимости предприятию рекомендуется оптимизировать расход материалов, повысить производительность труда и более эффективно управлять общепроизводственными затратами.

Список литературы:

1. *Мартынов А.В.* Себестоимость в системе МСФО // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты // Журнал и практические разработки по МСФО и управленческому учету // № 09/2011. URL: <https://finotchet.ru/articles/677/> (дата обращения: 25.10.2024).
2. Материалы Международной научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 15. Молодежь, наука, технологии – новые идеи и перспективы», приуроченной к 125-летию С. Сейфуллина // 2019. Т. I, ч. 2. С. 176–181.
3. Законы, постановления, приказы, кодексы в РК 2024. URL: <https://online.zakon.kz/Document/?doc> (дата обращения: 21.10.2024).
4. *Стоцкий В. И.* Основы калькуляции и экономического анализа себестоимости // С. 9.
5. Библиотека Центрального дома бухгалтера // «Путеводитель бухгалтера 2018» // глава 7.

Пернонина А.Ю.

магистрант 1-го курса направления подготовки «Экономика» Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» г. Ялта

Научный руководитель – Хижак Н.П., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

АУДИТ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Аннотация. Статья посвящена влиянию цифровой трансформации на аудиторские практики. Рассматриваются возможности цифровых инструментов, их функции и применение в аудите. Обозначены риски цифровизации аудита.

Ключевые слова: цифровая трансформация, аудит, кибербезопасность, искусственный интеллект, автоматизация.

Abstract. The article is devoted to the impact of digital transformation on audit practices. The article considers the possibilities of digital tools, their functions and application in auditing. The risks of digitalization of audit are outlined.

Key words: digital transformation, auditing, cybersecurity, artificial intelligence, automation.

Введение. Цифровая трансформация стала важным явлением для организаций всех размеров и отраслей в последние годы. Внедрение цифровых технологий не только воздает новые возможности и повышает эффективность бизнес-процессов, но и создает новые вызовы для всех участников экономических отношений. Основная задача, которую должно решать сегодня любое предприятие для обеспечения конкурентоспособности в цифровой экономике, – это необходимость приведения в соответствие ресурсов компании и компетенций ее персонала новому качеству бизнес-среды. Также вызовы связаны с кибербезопасностью, контролем качества данных и вариативностью технологий. В этом контексте аудит, как ключевой инструмент контроля, способствующий обеспечению прозрачности деятельности экономических субъектов и соблюдению стандартов, также требует значительных изменений в подходах и технологиях. Это обуславливает актуальность данного исследования.

Цель исследования заключается в анализе влияния цифровой трансформации на аудиторские практики, выявлении новых вызовов и возможностей, а также в разработке рекомендаций по адаптации аудиторов к условиям быстро меняющегося цифрового окружения.

Цифровая трансформация является гораздо более сложным процессом, чем просто внедрение технологий. Но именно цифровые продукты и технологии обуславливают инновации существующих аудиторских процедур. Основными аудиторскими процедурами при проведении аудита финансовой отчетности являются: инспектирование, наблюдение, внешнее подтверждение, запрос, повторное проведение, пересчет, аналитические процедуры [1]. При этом согласно Международным стандартам аудита, введенным в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 №2н [2], аудиторское заключение по результатам проверки должно соответствовать таким характеристикам, как доступность, обоснованность, независимость и достоверность. Международный стандарт аудита (МСА 520) определяет аналитические процедуры как «оценку финансовой информации посредством анализа вероятных взаимосвязей между финансовыми и нефинансовыми данными» и «исследование выявленных отклонений или соотношений, которые противоречат прочей имеющейся информации или существенно расходятся с ожидаемыми показателями» [2]. В соответствии с МСА 330 аналитические процедуры также используются для выявления и оценки рисков существенного искажения на уровне финансовой отчетности и на уровне предпосылок [2].

Как видно, достижение целей аудита финансовой отчетности и сама его суть предполагает работу с большими объемами информации. Ряд цифровых инструментов, применяемых экономистами, финансистами, бухгалтерами и аудиторами для работы информацией (первичными документами и учетными данными), уже стали традиционными. Их суть и возможности применения для целей бухгалтерского, налогового, управленческого учета и аудита представлены в таблице 1.

Однако указанные инструменты уже не обеспечивают экспоненциально возрастающие объемы информации (рисунок 1).

Таблица 1 – Цифровые инструменты, применяемые для работы с информацией для целей бухгалтерского, налогового, управленческого учета и аудита

Инструменты	Описание	Возможности	Применение в работе
Microsoft Excel	Программное обеспечение для работы с таблицами	Анализ данных, создание графиков и сводных таблиц	Подготовка финансовых отчетов, анализ данных, прогнозирование
Системы управления базами данных (СУБД)	Набор инструментов для работы с базами данных, безопасного хранения информации, поддержки целостности баз данных, резервного копирования и восстановления после сбоев	Обеспечение целостности данных, повышение производительности и эффективности работы с данными	Анализ и обработка данных
1С:Предприятие	Система для автоматизации учета и управления бизнес-процессами	Учет финансов, управление запасами, ведение отчетности	Внутренний аудит, анализ финансовых результатов, контроль бюджета
Единая информационная система закупок (ЕИС)	Платформа доступа к информации для поставщиков и заказчиков – участников госзакупок на федеральных площадках	Хранение, обмен и анализ информации о контрактах	Анализ контрактов, проверка исполнения обязательств
Система электронного документооборота (СЭД)	Программное обеспечение устанавливаемое на ПК, или облачный сервис	Организация внутреннего и внешнего электронного документооборота компаний	Формирование и обмен юридически значимыми документами в электронном виде внутри компании, с контрагентами и контролирующими органами

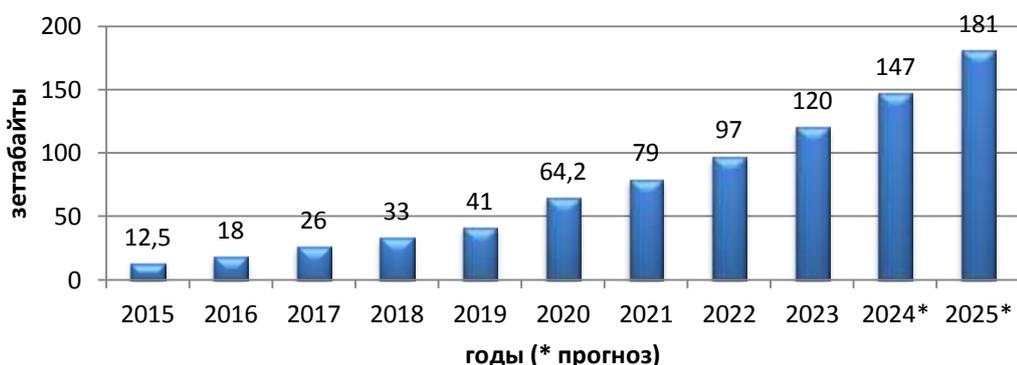


Рисунок 1 – Количество данных, создаваемых мире [3]

Сегодня практически вся информация формируется, обрабатывается и хранится в цифровом виде. Каждый год количество информации, которая

создается и хранится в цифровом виде, в мире растет не менее чем на 22% [3].

Современные технологии, которые могут обеспечить работу с такими объемами информации, активно развиваются. К основным инструментам, которые могут повысить эффективность аудита, следует, по нашему мнению, отнести:

- искусственный интеллект. Позволяет обрабатывать большие объемы данных с большой скоростью и высоким качеством, а также выявлять аномалии и отклонения, за счет чего обеспечивается повышение качества аудиторских процедур и снижение аудиторского риска. Показывает высокую эффективность при интеграции в СУБД;

- блокчейн. Обеспечивает целостность и неизменяемость информации, что повышает доверие к отчетности, что делает аудиторское заключение более достоверным и снижает вероятность мошенничества;

- облачные сервисы. Упрощают доступ к данным и способствуют более быстрому обмену информацией с клиентами, что позволяет аудиторам работать эффективнее;

- интернет вещей (IoT). Позволяет аудиторам автоматизировать процессы и снижать трудозатраты за счет дистанционного мониторинга и диагностики в фоновом режиме.

Переход к цифровым методам позволит аудиторам значительно сократить время, затрачиваемое на доступ к информации и выполнение рутинных задач. Аудиторы смогут сосредоточиться на анализе и интерпретации данных, что повысит качество аудита.

Однако с внедрением новых технологий также возникают новые вызовы для аудита. Одна из самых серьезных проблем – это кибербезопасность. С увеличением объемов обрабатываемой информации возникают риски утечки данных. Защита информации становится высокоприоритетной задачей [4].

Другая проблема – это контроль качества данных. Неструктурированные и разрозненные данные могут привести к ошибкам в анализе и выводах. Необходимость проверки целостности, актуальности и точности данных

становится критически важной для успеха аудита [4].

Также появилось изобилие программного обеспечения и платформ для бухгалтерского учета, которые вызывают сложности в интеграции различных систем, необходимость унификации подходов, а также обучения персонала.

Выводы. Как показало исследование, внедрение современных цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы, IoT имеет практически неограниченный потенциал для улучшения качества аудиторских практик. Их использование сопряжено с рисками, в первую очередь рисками кибербезопасности, для преодоления которых аудиторам необходимо обеспечивать защиту данных и активно обучаться. Результаты такой работы не только повлияет на конкурентоспособность аудиторских фирм на рынке, но и повысит уровень доверия к ним со стороны клиентов, что будет способствовать развитию данного бизнеса в условиях цифровой экономики.

Список литературы:

1. Аналитические процедуры / ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants): сайт. URL: <https://inclient.ru/data-create-stats/?ysclid=m2mah7yw1509741622> (дата обращения: 22.10.2024).
2. Приказ Минфина России от 09.01.2019 N 2н (ред. от 16.10.2023) «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317185/ (дата обращения: 22.10.2024).
3. Статистика интернет-медиа // Инклиент. 2024. <https://inclient.ru/data-create-stats/?ysclid=m2mah7yw1509741622> (дата обращения: 22.10.2024).
4. *Скорохватова Д.А.* Влияние цифровизации на развитие аудита // Развитие социально-гуманитарного знания: новые направления и перспективы. 2023. 28 декабря. URL: <https://apni.ru/article/7774-vliyanie-tsifrovizatsii-na-razvitie-audita?ysclid=m2hvvvup4e154193741> (дата обращения: 19.10.2024).

Пронина Л.И.

студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель – Сиднева В.П., канд. экон. наук, профессор Кафедры аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

РАЗВИТИЕ ESG-ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, связанные с ESG-отчетностью, которая представляет важный шаг на пути к созданию более устойчивой и ответственной корпоративной среды, что в конечном счете способствует долгосрочному процветанию и улучшению качества жизни. Приведены тенденции развития практики составления и публикации ESG-отчетов в России с описанием текущего состояния.

Ключевые слова: ESG-отчетность, устойчивое развитие, нефинансовая информация, стандарты GRI, ISSB, SASB, заинтересованные стороны.

Abstract. The article addressed issues related to ESG reporting, which represents an important step towards creating a more sustainable and responsible corporate environment, which ultimately contributes to long-term prosperity and improved quality of life. It also showed how the practice of compiling and publishing ESG reports in Russia has developed and described the current state.

Key words: ESG-reporting, sustainable development, non-financial information, GRI, ISSB, SASB standards, stakeholders.

Введение

В настоящее время от компании ожидают не только получение прибыли, но и вклад в общественное благо. Особенно это актуально в свете происходящих глобальных событий, таких как климатические изменения, социальные волнения и кризисы, связанные с управлением и т. д. Современные бизнес-процессы требуют интеграции ESG-факторов в стратегическое планирование и оперативное управление, что значительно меняет традиционные методы отчетности.

Впервые аббревиатура ESG появилась в 2004 г. в отчете Финансовой инициативы Программы ООН по окружающей среде под названием «Выигрывает тот, кому не все равно» (англ. – Who Cares Wins), а уже в 2005 г. ООН в «Принципах ответственного инвестирования» указала на то, что при принятии решения о вложении средств в ту или иную компанию стоит ориентироваться на соблюдение ESG-принципов, что подтолкнуло экономические субъекты раскрывать данную информацию. Таким образом, одной из основных глобальных повесток стала концепция ESG (экологических,

социальных и управленческих принципов), а ESG-отчетность стала важным инструментом, позволяющим компаниям показать свое отношение к устойчивому развитию и социальной ответственности, так как ESG-принципы и ESG-отчетность становится неотъемлемой частью бизнес-процессов компании.

Целью исследования является анализ текущего состояния развития ESG-отчетности в России.

ESG-принципы представляют собой набор критериев, которые используются для оценки устойчивости и социальной ответственности компаний. Они охватывают три ключевых аспекта: экология (Environmental), социальная сфера (Social) и управление (Governance). Рассмотрим каждый из этих компонентов подробнее.

Экологический аспект связан с взаимодействием компании с окружающей средой: насколько эффективно она использует ресурсы, снижает ли она уровень отходов, выбросов загрязняющих веществ, соблюдает ли экологические нормы, внедряет ли новые технологии для снижения экологического ущерба и т. д., т. е. компания должна построить свой бизнес так, чтобы минимизировать негативное воздействие на природу.

Под социальным аспектом понимают отношение компании к своим сотрудникам, клиентам, поставщикам, обществу в целом, выполнение трудовых прав (уважение прав работников, создание безопасной рабочей среды, обеспечение равных возможностей и недопущение дискриминации), обращают внимание на социальную ответственность в виде развития местных сообществ, поддержки благотворительных проектов и социальных программ, на защиту прав клиентов и т. д.

Управленческий аспект включает в себя внутреннее управление и контроль, например, борьба с коррупцией, соблюдение правовых и нормативных требований, прозрачность отчетности, отношение с акционерами и т. д.

Следование ESG-принципам помогает привлечь новых инвесторов, так как существуют ESG-рейтинги, где оценивают нефинансовые риски, построить

PR-стратегию, повысить лояльность социально активных клиентов, развить бренд и привлечь новых сотрудников: чем лучше условия труда, тем компания более интересна и другие преимущества.

Раскрывается информация об экологических, социальных и управленческих (ESG) факторах компании в ESG-отчетности.

В настоящее время существуют различные документы, отражающие правила по раскрытию нефинансовой информации (в т. ч. добровольные). Наблюдается тенденция к унификации стандартов, прежде всего, в направлении сопоставимости данных в отчетах, что упростит анализ.

Первая группа документов, которую можно выделить, обязует раскрывать те или иные ESG аспекты, например:

- Требования Гонконгской и Лондонской фондовых бирж к раскрытию эмитентами информации о социальной ответственности, экологичности и корпоративном управлении в отчетности.
- Требования Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC) США к раскрытию сведений о вознаграждении руководства, человеческом капитале существенном влиянии климатических рисков.
- Директива ЕС 2014/95/EU о нефинансовой отчетности (CSRD).

Далее идут документы о глобальных целях и принципах устойчивого развития:

- Цели устойчивого развития ООН (Sustainable Development Goals).
- Глобальный договор ООН (UN Global Compact).
- Принципы ответственного инвестирования (PRI) и др.

Еще одна группа – это документы для добровольного раскрытия нефинансовой информации, к ним относят:

- Стандарты GRI.
- Стандарт интегрированной отчетности IR (IIRC).
- Руководство по социальной ответственности ISO 26000.
- Стандарты МСФО (ISSB).
- Серия отраслевых стандартов SASB.

– Рекомендации TCFD и др.

На сегодняшний день существует много различных рекомендаций по составлению ESG-отчетности, однако в России нет обязательных требований по составлению полноценной ESG-отчетности. Это позволяет выбирать: составлять такую отчетность или нет, выбирать самостоятельно форму и содержание таких отчетов. Компании могут показывать свои лучшие стороны, быть гибкими и адаптироваться к меняющимся условиям, учитывать культурные, социальные и экономические особенности регионов, но при этом затрудняется сравнение данных компаний, возможны манипуляции с данными, отсутствует единая практика, что может препятствовать широкому внедрению принципов устойчивого развития. При этом отчеты могут быть некачественными, и компании не увидят реальной пользы от ESG-отчетности.

Тем не менее важно учитывать законодательно закрепленные требования в сфере экологии, окружающей среды и промышленной безопасности, которые являются частью ESG-отчетности. В России в эту группу можно отнести Информационное письмо Банка России от 12 июля 2021 года N ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ», Федеральный закон № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов» и др.

Кроме того, государство старается поддерживать развитие «зеленой экономики», например, создается нормативная база для льготного финансирования зеленых проектов, которая, в частности, подразумевает сдачу определенной отчетности инициаторами таких проектов. Банк России в своих рекомендациях также призывает учитывать влияние ESG-факторов. Свою основную задачу в сфере устойчивого развития, Банк России видит в создании условий его финансирования, в частности, в создании таких устойчивых финансовых инструментов, как зеленая ипотека, зеленые облигации, зеленые кредиты.

По данным G&A², 93 % компаний из списка Russell 1000³ опубликовали раскрытие информации об устойчивом развитии в 2023 году, т. е. 930 самых крупным компаний фондового рынка США составляют ESG-отчетность, это значительный показатель. Также исследование G&A показало значительный рост в 2023 году отчетности по устойчивому развитию как для крупных, так и для средних публичных компаний США, поскольку нормативно-правовая среда США движется в сторону Европы в отношении обязательной отчетности по ESG.

Формировать нефинансовую отчетность в России стали в начале 2000-х, прежде всего дочерние компании мировых компаний — Coca-Cola, Nestle, British American Tobacco и другие. Позже принципы ESG стали применять крупные компании, которые выходили на IPO и с помощью отчетности успешно взаимодействовали с заинтересованными сторонами. Первые из российских компаний, стали составлять нефинансовые отчеты «Сибнефть», «Норильский никель», «Русал», «Газпром». Из года в год наблюдается рост публикации ESG-отчетов. По данным Национального регистра нефинансовых отчетов Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), в период с 2001 по 2023 год 270 компаний выпустили 1,5 тыс. нефинансовых отчетов.

АКРА и Комитет по интегрированной отчетности проводили опрос в 2023 г., где приняли участие 80 компаний, в результате 89% опрошенных заявили о намерении выпустить нефинансовую отчетность в 2024 г., что выше, чем в прошлогодних опросах. При составлении отчетности компании планируют в основном опираться на стандарты GRI и Методические рекомендации по подготовке отчетности об устойчивом развитии (Рекомендации Минэкономразвития России). Кроме того, 86 % (примерно, как и в предыдущем опросе) планируют провести верификацию нефинансовой отчетности, рассматривая варианты как общественного заверения, так и независимого

² Governance & Accountability (G&A) Institute — это консалтинговая и исследовательская фирма, основанная в 2006 году

³ Индекс Russell 1000 представляет 1000 крупнейших компаний по рыночной капитализации на фондовом рынке США

аудита. Половина опрошенных компаний уже утвердили стратегии в области устойчивого развития, а 20 компаний (25 % выборки) планируют утвердить этот документ в 2024 году или позднее. Таким образом, мы видим серьезный настрой компаний в области составления ESG-отчетности.

Стоит отметить, что в 2022 году из-за геополитических изменений, наблюдался в России некоторой «кризис» в публикации ESG-отчетности: появились тенденции полного отказа от публикации нефинансовой отчетности в области устойчивого развития и заметное сокращение раскрываемой в отчетах информации о корпоративном управлении.

В основном российские компании нефинансовую отчетность представляют в годовом отчете с разделом по ESG в формате отчета об устойчивом развитии (информация о нефинансовой отчетности интегрирована в ежегодный финансовый отчет) или интерактивного онлайн-отчета. Также, некоторые компании публикуют дополнительно экологические отчеты, социальные отчеты, отчеты по охране труда, о корпоративной и социальной ответственности.

К наиболее приоритетным темам нефинансовой отчетности относятся:

- управление устойчивым развитием;
- климатическая повестка;
- вклад в развитие регионов/территорий;
- общественно-значимые социальные проекты;
- экологическое воздействие и сохранение биоразнообразия;
- развитие трудового потенциала, подготовка кадров, сохранение рабочих мест;
- устойчивые цепочки поставок;
- рациональное производство и потребление, переход к экономике замкнутого цикла;
- зеленое финансирование, ответственное инвестирование.

На рисунке 1 приведена структура нефинансовой отчетности в части социальной деятельности Группы Газпром.

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение Председателя Правления ПАО «Газпром»	2
---	---

1. О ГРУППЕ ГАЗПРОМ 4

Миссия и стратегия	4
Общая информация о Группе Газпром	5
Масштаб деятельности Группы Газпром	8
Бизнес-модель Группы Газпром	10
Работа на благо Российской Федерации	13
Внешнеэкономическая деятельность	32
Управление устойчивым развитием	35
Управление рисками	46
Корпоративная этика и противодействие коррупции	50
Управление качеством	57
Иновационное развитие	59
Цифровая трансформация	64
Сотрудничество с поставщиками	66

2. ЛЮДИ ГРУППЫ ГАЗПРОМ 70

Управление персоналом	70
Забота о персонале	78
Развитие персонала	90

3. БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА 96

Управление производственной безопасностью	96
Охрана труда	109
Промышленная безопасность	117
Гражданская защита	122

4. РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ 124

Региональная политика	124
Газификация регионов	126
Взаимодействие с коренными малочисленными народами	134
Благотворительность и волонтерство	139

5. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА 168

Охрана окружающей среды	168
Низкоуглеродный вектор развития	176
Охрана атмосферного воздуха	194
Охрана водных ресурсов	197
Управление отходами	200
Сохранение биоразнообразия	204

6. ПРИЛОЖЕНИЯ 208

6.1. Об Отчете	208
6.2. Практика взаимодействия с заинтересованными сторонами	212
6.3. Индикаторы оценки достижений Группы Газпром в области устойчивого развития	224
6.4. Ключевые документы ПАО «Газпром», регулирующие вопросы устойчивого развития	229
6.5. К разделу «Люди Группы Газпром»	253
6.6. К разделу «Окружающая среда и экологическая политика»	257
6.7. Ключевые показатели, прошедшие независимую проверку	259
6.8. Подтверждение ООО «ФБК»	260
6.9. Заверение РСПП	263
6.10. Заключение по итогам Общественных консультаций	264
6.11. Глоссарий основных сокращений и условных наименований, используемых в Отчете	266
6.12. Контакты и обратная связь	268

Рисунок 1 – Структура отчета о социальной деятельности Группы Газпром

На основе ESG-отчетности компания освещает информацию разным группам заинтересованных сторон о социальной ответственности, экологичности и корпоративном управлении. Анализ отчетов разных российских компаний позволил выделить следующие возможные решения по составлению нефинансовой отчетности.

Некоторые компании публикуют в дополнении к печатным отчетам интерактивные отчеты, например, компания ДРТ (Деловые решения и технологии), ПАО Магнит и др. Данный отчет помогает визуализировать

информацию о деятельности компании в области ESG. Также отдельные компании выносят часть данных ESG-отчетности на свой сайт, что делает поиск более быстрым и удобным. Заинтересованным лицам не нужно искать по всему отчету нужные им показатели, они более доступны на сайте.

Также компании могут публиковать контакты отделов или сотрудников, ответственных за разделы по ESG-аспектам на сайте компании, что является элементом ответственного отношения и свидетельствует об открытости компании и готовности к диалогу с заинтересованными сторонами. Или можно увидеть видео-презентации компаний в формате «Наша компания и устойчивое развитие», что более наглядно показывает достигшие результаты компании.

Стоит отметить, что ПАО «Русал» создало общественно-экспертный совет по устойчивому развитию. В состав Совета вошли эксперты-экологи, представители федеральных и региональных органов власти, Общественной палаты РФ, гражданские активисты из Красноярска, Ачинска, Иркутска, Братска, Новокузнецка, Москвы и других городов. Совет по устойчивому развитию доказывает намерение развиваться компании в соответствии с ESG-принципами.

Таким образом, ESG-принципы все больше внедряются в корпоративную жизнь компаний, с каждым годом все большее количество компаний публикуют нефинансовую отчетность, и это становится необходимостью.

Выводы

ESG-отчетность становится важным фактором в стратегии бизнеса, позволяя не только продемонстрировать ответственность компании, но и выделиться на конкурентном рынке. Учитывая растущий интерес к устойчивому развитию и социальной ответственности, организациям необходимо развивать свои подходы к ESG-отчетности, чтобы успешно адаптироваться к новым вызовам и ожиданиям со стороны заинтересованных сторон.

На основе проведенного исследования отметим, что в России формируется практика составления ESG-отчетности, имеются интересные

решения и подходы к составлению и публикации нефинансовой информации.

На текущий момент не обязательно публиковать полноценную ESG-отчетность, но для того, чтобы нефинансовые отчеты были полезны, необходимо обеспечить выполнение принципа сопоставимости между ними, учитывая при этом особенности отраслей экономики, имеющие различные ключевые показатели эффективности.

Таким образом, следует разработать стандарты нефинансовой отчетности для конкретной отрасли с учетом ее специфики, возможно через создание саморегулируемых отраслевых организаций, которые смогут разрабатывать эти стандарты отчетности для своей отрасли.

Список литературы:

1. *Бобылев С.Н., Валитова Л.А., Пахалов А.М. и др.* Практики составления корпоративных и региональных отчетов об устойчивом развитии и ESG // Научная лаборатория «Управление устойчивым развитием и ESG-трансформация» (совместная лаборатория Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова и Национального Рейтингового Агентства). 2023. 39 с.

2. *Горчаков В., Устимова А.* ESG-финансы и отчетность в странах БРИКС: Общие знаменатели // Аналитический комментарий. 2024. 13 марта. 13 с.

3. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов // Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: https://rspp.ru/sustainable_development/registr/

4. *Чепуленис А.В., Дайнеко А.С., Девятова Д.С.* ESG-отчетность как инструмент стратегического анализа устойчивого развития организации // Столыпинский вестник. 2022. № 8. С.4714–4731.

5. *Louis D. Coppola.* G&A Institute’s Research Shows 2023 Sustainability Reporting at Record Levels as U.S. Public Companies Prepare for Mandated Disclosure // Business wire. 2024. September 23. URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20240923050878/en/GA-Institute’s-Research-Shows-2023-Sustainability-Reporting-at-Record-Levels-as-U.S.-Public-Companies-Prepare-for-Mandated-Disclosure>

Рощупкина Е.М.

магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель – Сафонова И.В., канд. экон. наук, профессор кафедры аудита и корпоративной отчетности ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

АСПЕКТЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ РИСКАХ В ОТЧЕТНОСТИ В ПРАВОВОЙ СРЕДЕ

Аннотация. Статья посвящена вопросу формирования информации о финансовых рисках в отчетности экономических субъектов. Рассматриваются подходы к определению понятия «финансовый риск» с экономической и правовой точки зрения. Анализируются различные способы оценки и раскрытия информации о финансовых рисках на основе национальных и зарубежных стандартов, а также проблемные аспекты данных вопросов.

Ключевые слова: финансовый риск, корпоративная отчетность, заинтересованные пользователи, резервы по сомнительным долгам.

Abstract. The article is devoted to the formation of information about financial risks in the corporate reporting of economic entities. Approaches to the definition of the concept of «financial risk» from an economic and legal point of view are considered. The article analyzes various ways of assessing and disclosing information about financial risks based on national and foreign standards, as well as problematic aspects of these issues.

Key words: financial risk, corporate reporting, interested users, reserves for doubtful debts.

Введение. Деятельность большинства экономических субъектов является разнообразной и связана с изменениями, возникающими в результате влияния разнообразных внутренних и внешних факторов. В настоящее время такой объект бухгалтерского учета, как финансовый риск, отсутствует. Также нет закрепленных стандартов и нормативно-правовых актов ни в отечественной, ни в международной практике, в которых нашли бы отражение единое понятие финансового риска, способы его идентификации, оценки и раскрытия в отчетности. Компании, базируясь на опыте прошлых лет, используя национальные и международные стандарты, формируют информацию о рисках, которую впоследствии представляют заинтересованным пользователям.

Цель исследования. В данной статье рассматривается понятие «финансовый риск» в правовой среде, а также раскрываются особенности и недостатки процессов формирования и раскрытия информации о рисках в отчетности.

Отчетность является инструментом, позволяющим инвесторам и другим

стейкхолдерам оценить финансовое состояние экономического субъекта, его перспективы развития, проанализировать подверженность рискам и способы устранения последствий в случае реализации негативных сценариев. Ее основной целью является повышение уровня доверия у заинтересованных пользователей [9].

Специалисты в области экономики и права на протяжении долгих лет формировали подходы к определению понятия «финансовый риск». Большинство экономистов классифицируют финансовые риски по характеру последствий, но одни и те же последствия могут обладать двойственностью, то есть быть желаемыми для одной стороны и недопустимыми для другой. В связи с данным фактом наиболее емким является определение Л. Галиц: «Финансовым риском является любое изменение исхода» [6]. Любая деятельность экономических субъектов связана с правом и соблюдением действующего законодательства, поэтому необходимо рассмотреть возможные трактовки понятия «финансовый риск» с правовой точки зрения. По мнению В.С Танаева, в условиях рыночных отношений риск – это основа частного права [12]. В результате анализа мнений экспертов в области права было выделено три подхода к трактовке финансового риска, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Подходы к определению правовой природы финансового риска [5]

В таблице 1 представлены примеры использования терминологии, связанной с финансовыми рисками. Одной из самых популярных областей регулирования в гражданском праве – это риск порчи имущества, его случайной гибели.

Таблица 1 – Примеры использования в нормативных актах терминологии, связанной с финансовыми рисками [5]

Ссылка на источник права	Сущность
п. 1 ст. 82, п. 1 ст. 87, п. 1 ст. 96 ГК РФ:	Речь идет о риске убытков
п.2 ст.451 ГК РФ	Закреплено понятие риска изменения обстоятельств
ст. 929 ГК РФ	Раскрывается содержание предпринимательского риска, в связи с регулированием его страхования, через понятие имущественные интересы
абз.3 п.1 ст. 2 ГК РФ	Предпринимательской признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность

Формулировки, представленные в таблице 1, касаются отношений, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Большая часть правоведов согласны придерживаться мнения А.Г. Шешина, что законодательное регулирование финансовых рисков менее вариативно, чем сами финансовые риски [14].

Также существует разнообразие мнений в вопросе подходов к классификации финансовых рисков. Необходимость составления классификации рисков объясняется тем, что многие риски взаимосвязаны между собой и способны оказывать влияние друг на друга. Также четкое распределение рисков позволяет эффективно ими управлять. Но в экономической литературе не приведено четкое разделение между различными видами рисков, но очевидно то, что все они способны оказать прямое влияние на финансовые результаты компании.

В первую очередь необходимо обозначить риски, которые выделяются в

законодательстве. Классификация рисков в соответствии с ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности» представлена на рисунке 2.

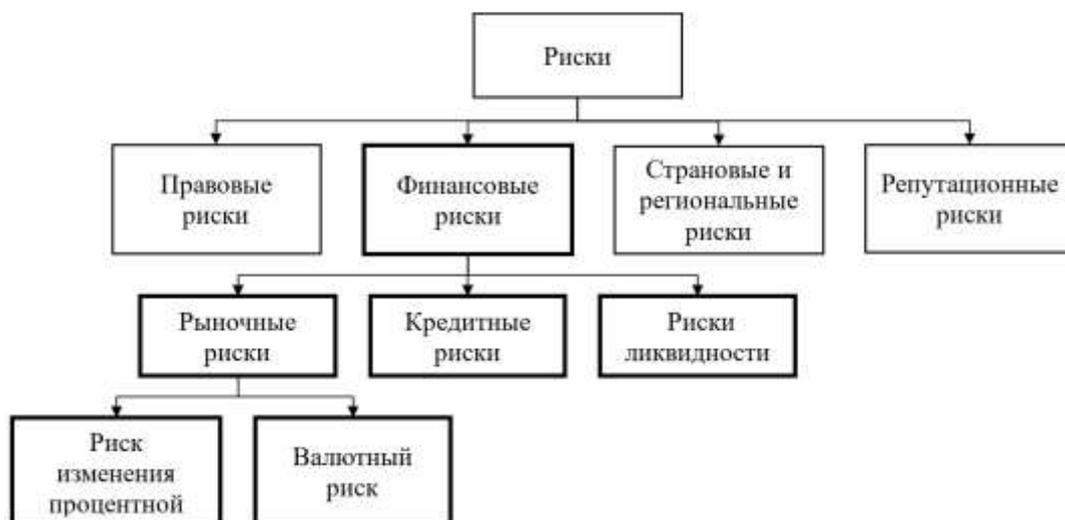


Рисунок 2 – Виды рисков в соответствии с ПЗ-9/2012 [1]

Данная классификация чаще всего используется на практике, то есть большинство компаний раскрывают информацию о приведенных рисках в корпоративной отчетности.

Стандарт МСФО (IFRS) 7 выделяет 3 основных финансовых риска, по которым требует качественного и количественного раскрытия:

- кредитный риск;
- риск ликвидности;
- рыночный риск [3].

Рыночные риски связаны с ситуацией на рынке, изменением курсов валют и процентных ставок. Кредитный риск связан с нарушением исполнения обязательств контрагентом перед компанией [10]. Риск ликвидности основывается на возникновении трудностей в исполнении финансовых обязательств экономического субъекта перед контрагентами.

Процесс формирования информации о финансовых рисках состоит из трех этапов: идентификация, качественная и количественная оценка и

раскрытие [4].

На этапе идентификации большинство отечественных компаний используют экспертное мнение специалистов по рискам, а также опыт прошлых лет.

На данный момент существует множество подходов к оценке финансовых рисков, но их можно объединить в три большие группы:

1. Подходы, в которых процесс оценки финансового риска основан на определении вероятности неблагоприятных исходов и убытков.

2. Подходы, в которых процесс оценки финансового риска основан на формировании информации о величине потерь в стоимостном выражении в случае реализации неблагоприятных сценариев.

3. Смешанные подходы, которые объединяют в себе процессы расчета вероятностей реализации неблагоприятных событий, а также величину потерь. Данный подход является наиболее распространенным, так как позволяет руководству более точно оценить и рассчитать влияние последствий финансовых рисков [8].

На данный момент наиболее популярным и удобным для интерпретации результатов анализа финансовых рисков является составление карты рисков. Крупные корпорации демонстрируют заинтересованным пользователям карты рисков в своих годовых отчетах. Данный метод, пользуясь особой популярностью у управленческого персонала и большинства акционеров, а также являясь синтезом качественного и количественного методов оценки, наглядно ранжирует наиболее существенные риски в зависимости от вероятности их наступления и величины потенциального ущерба.

Также одним из способов оценки финансовых рисков, минимизации их влияния, является создание резервов. В МСФО есть конкретные стандарты, которые требуют внимательного отношения к рискам. Одним из таких стандартов является IAS 37 «Оценочные обязательства и условные активы» [2]. Как известно, в первую очередь риски влияют на величину резерва [11]. Одним из распространенных способов минимизации негативного влияния снижения

платежеспособности контрагентов, возникновения у них трудностей в исполнении своих обязательств, является создание резерва по сомнительным долгам. Компании, оценивая контрагента, его способность рассчитываться по своим долгам, определяют необходимость создания резерва. На практике компании закрепляют критерии, в соответствии с которыми определяются проценты отнесения дебиторской задолженности к сомнительной, связанной с кредитным риском. Данная информация закрепляется в методике формирования резервов и далее в бухгалтерском балансе стоимость активов отражается за вычетом резервов. На практике большинство компаний формируют процент отнесения дебиторской задолженности к сомнительной на основе анализа просрочек по контрагентам за весь год, однако большинство компаний к концу года стремятся рассчитаться по своим обязательствам, что приводит к усреднению и искажению итоговых сумм резерва.

Разнообразие методов оценки финансовых рисков также связано с наличием множества последствий их наступления, которые закреплены в правовых нормах. Аналогичная вариативность наблюдается и в способах раскрытия информации о финансовых рисках в отчетности.

В связи с отсутствием закрепленных требований в национальных и международных стандартах к формированию информации о финансовых рисках на практике возникает разнообразие способов раскрытия данной информации в корпоративной отчетности. В отчетности по РСБУ отечественные компании в основном представляют информацию о финансовых рисках в виде текстового описания без использования табличной или иной цифровой информации. В годовых отчетах различные финансовые риски раскрываются разрозненно друг от друга, в разных видах корпоративной отчетности и в отдельных разделах, что нарушает принцип сопоставимости данных.

Отсутствие конкретных стандартов и рекомендаций по формированию информации о финансовых рисках становится причиной возникновения разнообразия мнений и способов отражения данной информации в

корпоративной отчетности. На практике большинство компаний раскрывают информацию о финансовых рисках в пояснениях к бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также в годовом отчете.

В данный момент времени в бухгалтерской (финансовой) отчетности отсутствует статья, которая характеризовала бы компанию как высоко-рискованную или менее рискованную. Существует распространенное мнение, что финансовые риски и связанные с ними неопределённости негативно сказываются на заинтересованности во вложениях в компанию и ее развитии. То есть раскрытие информации о финансовых рисках в корпоративной отчетности может привести к оттоку инвестиций и недоверию заинтересованных пользователей. На практике существует противоположная ситуация. При анализе корпоративной отчетности (бухгалтерской (финансовой) отчетности, годового отчета) компаний-лидеров нефтегазовой и лизинговых отраслей, таких как ПАО «Газпром», АО «Росагролизинг» и др., можно заметить, что их деятельность связана с большим количеством разнообразных финансовых рисков, которые они активно раскрывают в своих отчетах. При этом объёмы их деятельности увеличиваются, прибыль растет и расширяется география деятельности, а количество клиентов и объем инвестиций не сокращается. Данное явление демонстрирует прямую связь между ожиданиями высокой доходности от компании и наличием финансовых рисков.

С точки зрения законодательства не представляется возможным повлиять на наличие или отсутствие финансовых рисков у экономических субъектов, но право способно эффективно управлять способами распределения рисков между субъектами правоотношений. Для этого следует на законодательном уровне закрепить конкретные правовые последствия финансовых рисков, механизмы их распределения и сформулировать универсальное определение данного понятия.

Выводы. Таким образом, проблема формирования и раскрытия информации о финансовых рисках в корпоративной отчетности является актуальной. При ее рассмотрении с правовой и экономической точек зрения

было обнаружено отсутствие единого подхода к определению данного понятия. В будущем предполагается, что правовая позиция будет направлена на наделение финансового риска такими признаками, как предсказуемость и формальная определенность [5]. Также на данный момент в законодательстве в области бухгалтерского учета не разработано единых требований к процессам формирования, оценки и раскрытия информации о финансовых рисках. Экономические субъекты, используя отечественный и международный опыт, а также профессиональное суждение, создают собственные системы управления наиболее вероятными финансовыми рисками.

Список литературы:

1. Информация Минфина России № ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности» // СПС КонсультантПлюс.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 17.02.2021) // СПС КонсультантПлюс.
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 30.12.2021) // СПС КонсультантПлюс.
4. *Апостолова А. К.* Методы оценки финансовых рисков организации // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований: сборник научных трудов по материалам X Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Ставрополь, 21–22 июня 2023 года. – Ставрополь: АГРУС, 2023. С. 18–22.
5. *Бекова Р. М.* Финансовый риск как экономическое явление и правовая категория // Кронос. 2020. №8 (46).
6. *Галиц Л.* Финансовая инженерия: инструменты и способы управления финансовым риском / Л. Галиц; пер. с англ. под ред. А. М. Зубкова. М.: ТВП, 1998. 576 с.
7. *Ерш В. С.* Идентификация рисков как элемент системы управления рисками в организации / В. С. Ерш, И. А. Новиков // Международный журнал информационных технологий и энергоэффективности. 2021. Т. 6. № 1 (19).
8. *Крыжановский О. А.* Методические подходы и способы оценки финансовых рисков на предприятии / О. А. Крыжановский, Л. К. Попова // Вопросы экономики и управления. 2016. № 5 (7). С. 162–165.
9. *Малиновская Н. В.* Проблемы дефиниции «корпоративная отчетность». // Учет. Анализ. Аудит. 2021. Т. 8. № 6. С. 31–41.
10. *Никифорова, Е. В.* Раскрытие финансовых рисков в финансовой отчетности организации / Е. В. Никифорова, А. Н. Иванова // Вектор экономики. 2019. № 4 (34). С. 4.
11. *Сигидов Ю. И.* Влияние рисков на показатели бухгалтерской финансовой отчетности / Ю. И. Сигидов, Е. А. Щеткина // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2018. № 119. С. 403–414.
12. *Танаев В.М.* Понятие «риск» в Гражданском кодексе Российской Федерации //

Актуальные проблемы гражданского права / Под ред. С.С. Алексеева. М.: Статут, 2000.

13. *Терентьева Л. А., Добровольская Ю. Д., Яшкова Е. В.* Финансовые риски компаний: сущность, классификация, проблемы снижения // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2019. № 2 (36). С. 523–529.

14. *Шешин А. Г.* Правовое регулирование страхования финансовых рисков на рынке ценных бумаг и финансовых услуг: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. М.: Всерос. гос. налоговая акад., 2006. 25 с.

Рысина В.А.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА 2025 Г.: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Аннотация. Представлены основные направления изменений в налоговой системе РФ. Дана характеристика основных преобразований в налогообложении юридических и физических лиц.

Ключевые слова: налоговая реформа, налог, ставка, изменение.

Abstract. The main directions of changes in the tax system of the Russian Federation are presented. The characteristics of the main transformations in the taxation of legal entities and individuals are given.

Key words: tax reform, tax, rate, change.

Введение. Принятие Федеральных законов №176-ФЗ от 12.07.2024 и № 259-ФЗ от 08.08.2024 привело к тому, что с 1 января 2025 г. в российской системе налогообложения произойдут фундаментальные системные преобразования, которые затронут практически все налоги и специальные налоговые режимы: повысятся ставки основных налогов (налога на прибыль, НДФЛ, акцизов, налога на имущество, земельного налога), вырастут лимиты доходов для УСН и МРОТ, появятся новые налоги и понятия [1, 2]. В НК РФ внесено около 140 поправок, период их ввода в действие – 2025-2030 гг. Данные изменения существенно повлияют на ведение деятельности субъектов хозяйствования и ИП.

Целью исследования является рассмотрение основных направлений налоговой реформы в РФ, вступающих в действие в 2025 г.

Проводимая в РФ в 2024-2025 гг. налоговая реформа считается самой масштабной по изменениям и влиянию на формирование доходной части бюджета. Например, по оценкам рейтингового агентства АКРА государственный бюджет получит значительное пополнение благодаря увеличению процентной ставки по налогу на прибыль и введению прогрессивной шкалы НДФЛ: «Теоретический рост налога на прибыль может принести в консолидированный бюджет страны дополнительный доход в размере около 0,2 п. п. ВВП на один процентный пункт прироста налоговой

ставки. Увеличение ставки НДФЛ на один процентный пункт может дать дополнительный доход в размере до 0,15 п. п. ВВП в зависимости от доходной группы населения, для которой был повышен налог. Аналогичные оценки применимы к изменениям шкалы социальных взносов» [3]. По оценке Минфина РФ налоговая реформа позволит дополнительно получить 1 600 млрд руб. уже в 2025 г.

Поскольку основные поправки в налоговое законодательство начнут действовать с 1 января 2025 г., у налогоплательщиков есть возможность их проанализировать с целью пересмотра своей учетной политики в целях налогообложения и осуществления аудита налоговой нагрузки. Это позволит подготовиться к новым налоговым условиям и избежать существенных финансовых потерь.

Рассмотрим ключевые направления налоговой реформы 2025 г.:

1. Специальный налоговый режим – упрощенная система налогообложения (УСН) и НДС.

Принятие ФЗ № 176-ФЗ приведет к существенным изменениям в УСН, который, в основном, применяется субъектами малого и среднего бизнеса:

- расширение доступности УСН для компаний путем увеличения лимитов для перехода на данный режим налогообложения (не более 450 млн руб.), повышения порога остаточной стоимости основных средств (не более 200 млн руб.) и годовой средней численности сотрудников (до 130 чел.);

- отмена повышающих ставок единого налога;

- обязанность платить НДС при полученном годовом доходе более 60 млн руб.

Из всех вышеперечисленных изменений ключевым является последний, до этого субъекты малого бизнеса были освобождены от уплаты НДС. С 2025 г. все налогоплательщики, находящиеся на УСН, обязаны платить НДС. При этом основной критерий – размер годового дохода:

- до 60 млн руб. – освобождаются от уплаты НДС;

- свыше 60 млн руб. – станут плательщиками НДС;

Кроме того, от налогообложения НДС также будут освобождены вновь созданные организации и ИП.

Основные моменты, связанные с применением ставок НДС при УСН, схематично представлены на рисунке 1.

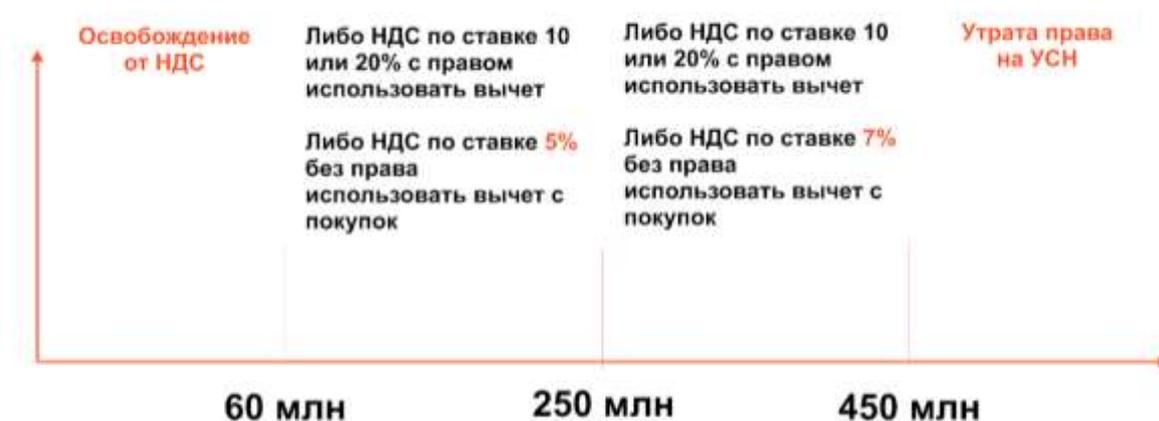


Рисунок 1 – Ставки НДС при УСН с 2025 г.

Как видно из рисунка 1 субъектам малого и среднего бизнеса можно использовать два варианта налогообложения НДС:

- стандартный – по ставкам 10 %, 20 % с получением права вычета «входного» НДС (глава 21 НК РФ);
- специальный – по ставкам 5 % и 7 % соответственно без права вычета.

С 01.01.2025 г. налогоплательщики НДС, находящиеся на УСН, обязаны будут выставлять покупателям счета-фактуры, вести книги покупок и продаж, а также сдавать декларации по НДС. При освобождении от НДС счета-фактуры также будет необходимо выписывать только с пометкой «без НДС».

2. НДФЛ и страховые взносы.

Изменения в налогообложении НДФЛ, прежде всего, связаны с изменениями в прогрессивной шкале данного налога: вместо двух ставок (13 % и 15 %) появится пятиступенчатая прогрессивная шкала в зависимости от размера полученного годового дохода, минимальная сумма которого будет составлять не более 2,4 млн руб. в год (рис. 2).

Годовой доход	НДФЛ	Процент от суммы превышения лимита
до 2,4 млн рублей	13%	-
от 2,4 млн до 5 млн рублей	312 тыс. рублей	15%
от 5 млн до 20 млн рублей	702 тыс. рублей	18%
от 20 млн до 50 млн рублей	3,4 млн. рублей	20%
свыше 50 млн рублей	9,4 млн. рублей	22%

Рисунок 2 – Новая прогрессивная шкала ставок НДФЛ

Изменение ставок налога для самозанятых налоговой реформой не предусмотрено. Налогообложение НДФЛ полученных процентов от вкладов будет осуществляться по ставкам: 13% с дохода до 2,4 млн руб. в год и 15 % с дохода более 2,4 млн руб. в год.

Согласно проведенным расчетам Минфина бюджет в 2025 г. получит от повышения НДФЛ более 530 млрд руб., которые пойдут на дополнительное финансирование таких национальных проектов как «Семья», «Молодежь России», а также увеличение материнского капитала, модернизацию больниц и т. п.

Реформирование налоговых льгот по НДФЛ коснутся, прежде всего, семей с детьми: увеличится размер стандартного налогового вычета на детей; увеличится размер предельного годового дохода для получения вычетов на детей; с 2026 г. семьи с детьми получают право на возврат 7 % уплаченного НДФЛ в случае, если средний доход на каждого члена семьи составляет не более 1,5 прожиточного минимума, установленного в регионе проживания.

Кроме того, за сданные нормативы ГТО появится новый налоговый вычет по НДФЛ в размере 18 тыс. руб.

Для субъектов малого бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств, радиоэлектронной промышленности, а также религиозным организациям, налоговой реформой предусмотрено понижение тарифа страховых взносов до 7,6 % (ранее 15 %).

3. Налог на прибыль.

Начиная с 2025 г. будет увеличена ставка налога – с 20 % до 25 %, также изменится механизм распределения налога между бюджетами: по ставке 8 % сумма налога будет перечисляться в федеральный бюджет (вместо 3 % при ставке 20 %), 17 % – в региональный бюджет. Подобная схема распределения будет действовать до 2030 г., далее 7 % пойдет в федеральный бюджет, в регионы – 18 %.

Преференции коснутся, прежде всего, IT-компаний: для них ставка с 01.01.2025 г. составит 5 % вплоть до 2030 г. При этом данные компании для применения льготной ставки должны выполнить ряд условий: иметь аккредитацию Минцифры до 01.07.2022 г., воспользоваться правом на ставку в 0 % в 2022 г., доля доходов от профильной деятельности составляет не менее 70 % общих доходов компании.

Кроме изменения ставки, отдельные субъекты хозяйствования, являющиеся плательщиками налога на прибыль, получают дополнительные льготы. Прежде всего, это организации, осуществляющие деятельность в области технологий и удовлетворяющие требованиям ч. 1 ст. 5 ФЗ № 478-ФЗ, – малые технологические компании (МТК) [4]. Статус подобных организаций получают те компании, которые имеют годовую выручку до 4 млрд руб. и осуществляют свою деятельность в сферах здравоохранения, образования, туризма, информационных технологий и связи, а также сельского хозяйства. Для МТК в период 2025-2030 гг. законодательством субъектов РФ предусмотрена возможность снижения региональной составляющей ставки налога на прибыль.

Для предприятий, занимающихся разработкой месторождений, ставка налога на прибыль с 2025 г. составит 20 % (3 % – в федеральный бюджет, 17 % – в региональный). При этом данным предприятиям рекомендуется вести отдельный учет доходов и расходов от разработки месторождений и остальных видов деятельности.

Следующий момент налоговой реформы применительно к налогу на

прибыль – это увеличение с 2025 г. отдельных видов расходов, учитываемых при расчете налогооблагаемой базы. Так, повышающий коэффициент вместо 1,5 составит 2 для следующих видов расходов: на покупку основных средств, относящихся к сфере ИИ (например, высокотехнологичного оборудования российской сборки); на приобретение лицензий на российское программное обеспечение и базы данных, НИОКР (п. 46 ст. 2 ФЗ № 176-ФЗ) [1]. Эта мера позволит, прежде всего, развивать высокотехнологические технологии, основные средства и программный софт благодаря снижению суммы налога на прибыль.

С 2025 г. появится новый налоговый вычет – федеральный инвестиционный налоговый вычет (ФИНВ), который дополнит уже действующий аналогичный региональный инвестиционный вычет, позволяющий уменьшать сумму уплаченного налога на прибыль. Это позволит инвесторам снизить налогооблагаемую базу по налогу на прибыль на сумму расходов, связанных с приобретением/сооружением основных средств или их реконструкцией/модернизацией. Правом на данный ФИНВ можно воспользоваться до 31.12.2027 г. Размер ФИНВ – на вложение в основные средства должно приходиться 90 % расходов текущего периода. Ставка налога на прибыль при определении предельной суммы ФИНВ – 10 %. В дальнейшем планируется убрать ограничения по сроку применения ФИНВ, что позволит стимулировать инвестиции.

4. Прочие налоги и сборы.

Налоговая реформа приведет к увеличению налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ), который предусмотрен для так называемых «рентных» отраслей, имеющих достаточно высокую рентабельность и низкий показатель инвестиций. Например, для добывающих железную руду предприятий НДПИ увеличат в 1,15 раз, для предприятий, производящих фосфорные удобрения, – в 2 раза, калийные удобрения – 2,3 раза. Также планируется ввести акцизы для предприятий, производящих калийные удобрения, в размере 2,4 тыс. руб. за 1 тыс. м³ в случае приобретения газа при выпуске аммиака. При этом

производителям минеральных удобрений обещают отменить экспортные курсовые пошлины. В случае их отмены предприятия, производящие удобрения, черные и цветные металлы, получат возможность частичной компенсации потерь от роста налога на прибыль.

С 2025 г. увеличатся ставки налога на имущество и земельного налога для недвижимости и земельных участков стоимостью более 300 млн руб.: ставка регионального налога на имущество составит 2,5 %, местного – 1,5 %; ставка земельного налога – до 1,5 %. Однако данные изменения не коснутся земельных участков, используемых в сельском хозяйстве, для безопасности и обороны, таможенных нужд.

С 01.01.2025 г. вырастет размер госпошлины при осуществлении регистрации новых прав и сделок с недвижимостью, что позволит в 2025 г. дополнительно привлечь в государственный бюджет более 15 млрд руб.

С 2025 г. вступит в силу гл. 33.1 НК РФ, согласно которой вместо курортного сбора введут новый местный налог – туристический налог. По оценке Правительства, курортный сбор оказался неэффективным из-за сложностей, возникающих при его расчете и составлении отчетности. Решение о вводе туристического налога и размере ставок будут принимать муниципальные органы власти.

Налогоплательщиками данного налога будут владельцы объектов размещения туристов, зарегистрированные в специальном реестре. Налоговая база – стоимость проживания в объекте размещения. Ставки налога будут зависеть, прежде всего, от категории объекта размещения. Размер ставки планируется изменять поэтапно с увеличением на 1 % каждый год: с 1 % в 2025 г. до 5 % в 2029 г. Минимальный размер туристического налога – 100 руб. в день.

Кроме того, налоговой реформой 2025 г. предусмотрено увеличение перечня подакцизных товаров, а также появление налоговой амнистии за дробление бизнеса (ст. 6 ФЗ №176-ФЗ) [1].

Как показывает практика ведения налогового учета, большинство

налоговых нововведений приведут к негативным последствиям со стороны бизнеса: увеличение расходов на ведение деятельности, снижение рентабельности и конкурентоспособности продукции из-за изменения ценообразования. Например, по оценкам аналитиков SberCIB влияние налоговой реформы в части повышения налоговой нагрузки от налога на прибыль существеннее всего ощутят компании в сфере финансов, энергетики, электроэнергетики, менее всего пострадают ИТ-компании (рис. 3).

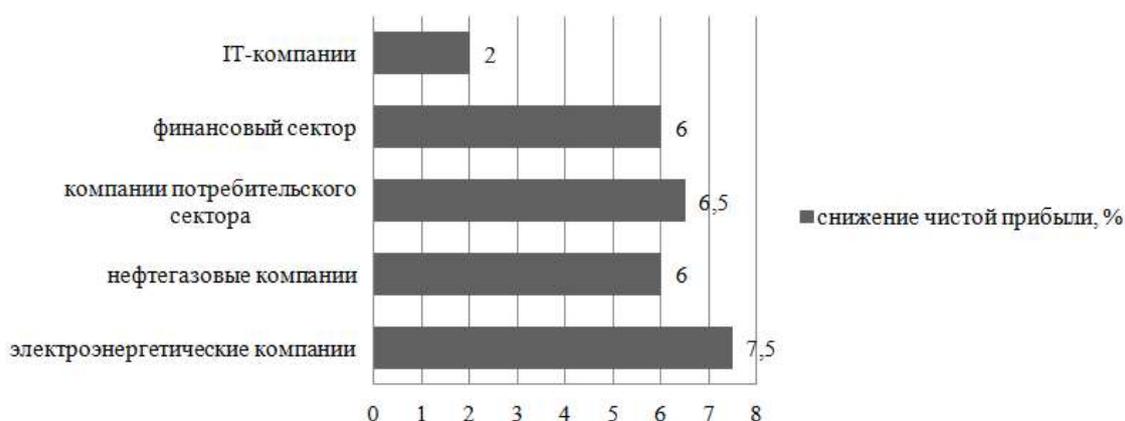


Рисунок 3 – Диаграмма снижения чистой прибыли предприятий отдельных отраслей в результате налоговой реформы

Внесение изменений в налоговое законодательство потребует от главных бухгалтеров оптимизации учетных работ: изучение новой нормативно-законодательной базы, механизма расчета налогов и составления отчетности; обновление программных продуктов, используемых при ведении учета; изменения системы документооборота, а также переобучения сотрудников бухгалтерии.

Выводы. Рассмотренные направления налоговой реформы, прежде всего, увеличат налоговое бремя на юридических и физических лиц: повысятся ставки многих налогов, увеличится МРОТ, изменится УСН, появятся новые налоги и понятия. Однако вводимые налоговые изменения уже 2025 г. позволят дополнительно привлечь в виде поступлений в государственный бюджет РФ 1 600 млрд руб., которые планируется использовать на инвестиции в

технологические, инфраструктурные и социальные проекты.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 12.07.2024 №176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ, отдельные законодательные акты РФ и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ». URL. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_480697/ (дата обращения: 10.10.2024).

2. Федеральный закон от 08.08.2024 №259-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ о налогах и сборах». URL. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409393587/> (дата обращения: 10.10.2024).

3. Увеличение прогрессии в налоговой системе России. URL. <https://www.acra-ratings.ru/research/2775/> (дата обращения: 10.10.2024).

4. Федеральный закон № 478-ФЗ от 04.08.2023 «О развитии технологических компаний в РФ». URL. <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=453475> (дата обращения: 10.10.2024).

Скоробогатова В.В.¹, Андреев М.В.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

АНАЛИЗ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ООО «ВОСТОК»

Аннотация. Современное сельское хозяйство сталкивается с растущими требованиями к эффективности и конкурентоспособности. В условиях глобализации рынка, и постоянного роста цен на ресурсы, производителям необходимо постоянно совершенствовать свои технологии и искать пути оптимизации производства. Одним из ключевых инструментов для достижения этих целей является анализ готовой продукции.

Ключевые слова: готовая продукция, производство, реализация, анализ, сельскохозяйственная продукция.

Abstract. Modern agriculture faces increasing demands for efficiency and competitiveness. With the globalization of the market, and constantly rising resource prices, producers need to constantly improve their technologies and look for ways to optimize production. One of the key tools to achieve these goals is the analysis of finished products.

Key words: finished products, production, sales, analysis, agricultural products.

Введение. В условиях современного рынка, отличающегося высокой конкуренцией и изменчивым спросом, аграриям необходимо не только производить качественные культуры, но и внимательно оценивать результаты своей работы. Этот процесс включает изучение как количественных, так и качественных характеристик продукции, что позволяет выявить сильные и слабые стороны производственного процесса.

Цель исследования. Целью данной статьи является анализ готовой продукции в растениеводстве и разработке рекомендаций по стабилизации и оптимизации производства готовой продукции в сельскохозяйственных предприятиях.

Анализ готовой продукции в растениеводстве – это комплексный подход, направленный на изучение основных показателей производства, таких как урожайность, качество продукции, себестоимость, рентабельность, а также соответствие стандартам качества и требованиям рынка. Он позволяет получить полную картину о состоянии производственного процесса, выявить его сильные и слабые стороны, определить направления для улучшений и оптимизировать

затраты.

В условиях насыщенного рынка сельскохозяйственной продукции и усилении конкуренции, фокус внимания предприятия смещается от производства к сбыту. В такой ситуации, сельскохозяйственное предприятие должно четко понимать, что оно может продать, и производить именно это. Эффективность работы предприятия все больше определяется способностью продавать свою продукцию, а не только ее производством. При этом, простое увеличение объемов сельскохозяйственной продукции уже не является гарантией успеха. Ключевым фактором роста прибыли становится повышение качества продукции, которое означает создание новых потребительских свойств и преимуществ для покупателя.

Компания ООО «ВОСТОК» является одним из ключевых производителей сельскохозяйственной продукции в Ленинском районе Республики Крым. У предприятия насчитывается 24 вида деятельности, основной из которых – выращивание зерновых культур.

На предприятии ООО «Восток» представлен широкий и глубокий товарный ассортимент. Количество ассортиментных групп у предприятия 6 (рис. 1), а именно: пшеница, лен, кориандр, озимый ячмень, подсолнечник и зерноотходы разных сельскохозяйственных культур.



Рисунок 1 – Товарный ассортимент ООО «ВОСТОК»

Разберем удельный вес сельскохозяйственной продукции ООО «Восток» на рисунке 2.

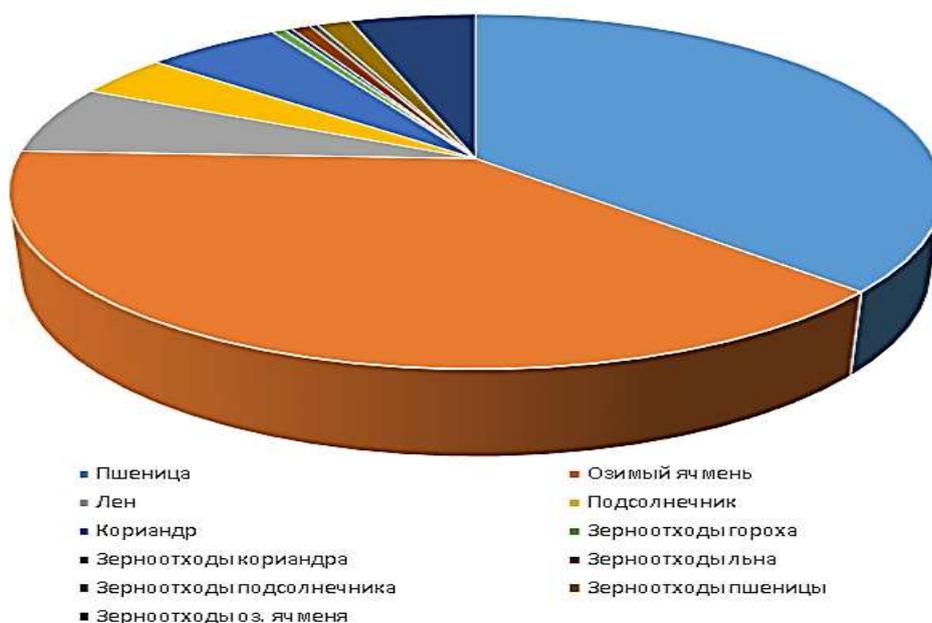


Рисунок 2 – Удельный вес сельскохозяйственной продукции ООО «Восток», %

Озимый ячмень и пшеница являются ключевыми культурами в сельскохозяйственной продукции ООО «Восток». Их доля в общем объеме превышает 75%, что свидетельствует о важности их производства и потребления. Лен и кориандр занимают заметную, но не доминирующую роль, 6,3% и 6% соответственно. Зерноотходы занимают наименьшую долю, что может свидетельствовать о хорошем качестве продукции и минимальных потерях при обработке.

Рассмотрим динамику готовой продукции на рисунке 3.

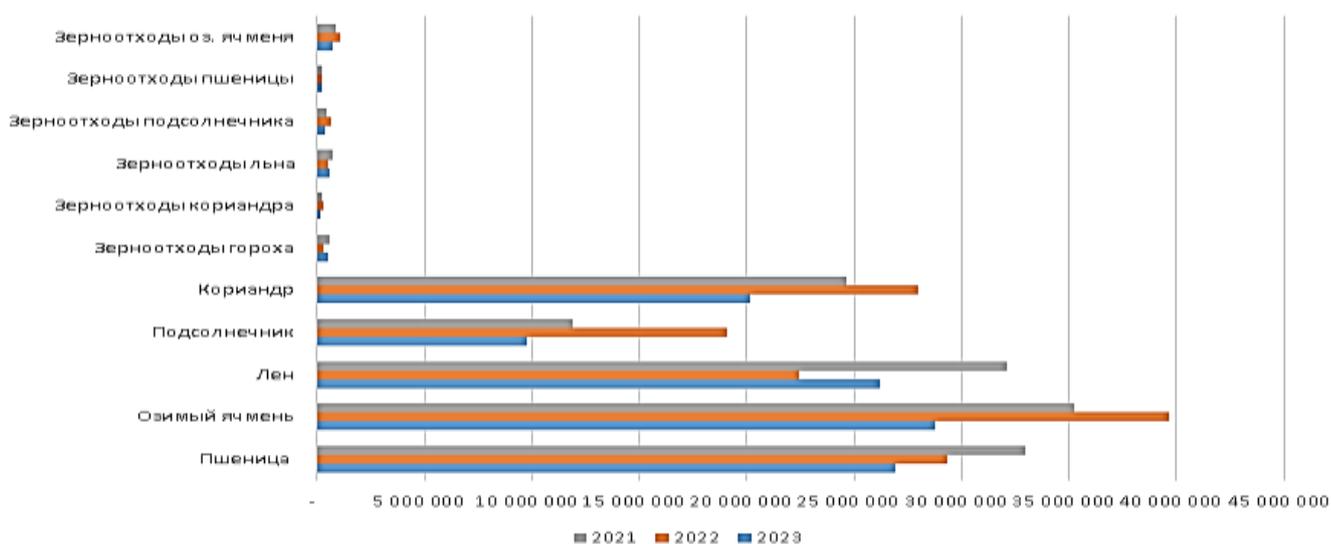


Рисунок 3 – Динамика готовой продукции ООО «Восток», руб.

Наблюдается значительное снижение объемов производства большинства культур по сравнению с предыдущими годами. Это говорит о возможных негативных факторах, таких как неблагоприятные погодные условия, изменения в спросе, проблемы с логистикой или цены на ресурсы.

Озимый ячмень: наиболее сильное падение наблюдается у озимого ячменя, более чем на 27 % по сравнению с прошлым годом. Это может говорить о том, что он наиболее чувствителен к негативным факторам (возможно, проблемы с посадкой, болезнями или вредителями).

Пшеница: демонстрирует более умеренное снижение производства, что может говорить о большей устойчивости этой культуры.

Подсолнечник и кориандр: сильный спад в производстве этих культур (более чем на 48 % и 26 % соответственно по сравнению с прошлым годом) может быть вызван несколькими факторами, например, снижением спроса, изменением цен на масло, конкуренцией с другими культурами.

Просадка в объемах производства готовой продукции прямо влияет на объемы зерноотходов, которые генерируются при переработке.

Рекомендации по стабилизации и оптимизации производства готовой продукции в сельскохозяйственных предприятиях:

1. Анализ и мониторинг факторов:

– Погодные условия. Анализ данных о климате, прогнозирование климатических изменений, внедрение устойчивых методов ведения сельского хозяйства (севооборот, капельное орошение, защита почвы).

– Цены. Мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию, анализ спроса и предложения, разработка стратегий для минимизации рисков.

– Политика поддержки. Отслеживание и анализ государственной политики поддержки сельского хозяйства, поиск возможностей для получения субсидий и грантов.

2. Диверсификация производства:

– Разнообразие культур. Увеличение доли менее подверженных спаду культур (например, лен), создание более устойчивого и диверсифицированного

портфеля сельскохозяйственной продукции.

– Новые виды деятельности. Развитие смежных отраслей, таких как производство биодизеля, пищевой промышленности, переработка отходов, которые могут быть связаны с сельским хозяйством.

3. Управление рисками:

– Страхование. Страхование урожая от стихийных бедствий и других рисков.

– Запасы. Создание страховых запасов сельскохозяйственной продукции для сглаживания колебаний цен и обеспечения стабильности поставок.

– Маркетинг. Разработка маркетинговых стратегий для поиска новых рынков сбыта и повышения спроса.

Выводы. Анализ готовой продукции в ООО «ВОСТОК» показывает необходимость адаптации к меняющимся условиям рынка и внешним факторам. Реализация предложенных рекомендаций может способствовать стабилизации производства и повышению конкурентоспособности компании на рынке сельскохозяйственной продукции.

Список литературы:

1. *Солдатова Л.И., Солдатова А.П.* Анализ себестоимости продукции с целью ее снижения // Экономика и социум. 2015. № 1-4 (14).
2. *Гилярская Л.Т., Лысенко Д.В.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Проспект, 2013. 360 с.
3. *Войтовский Н.В., Калинина А.П.* Комплексный экономический анализ предприятия. СПб.: Питер, 2015. 576 с.

Скоробогатова В.В.¹, Шельчук Е.А.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация. Малый бизнес является важным составляющим элементом в структуре экономики. Государство предоставляет программы по поддержке малого предпринимательства, так как наличие малого бизнеса — одно из обязательных условий, соблюдение которого, обеспечивает нормальное функционирование экономики. Учёт субъектов малого предпринимательства предусматривает упрощения. Учёт деятельности организаций, предоставляющих услуги, влечёт ряд особенностей по отражению фактов хозяйственной жизни.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, малый бизнес, сфера услуг, упрощённый учёт, отчётность.

Abstract. Small business is an important component element in the structure of the economy. The state provides programs to support small businesses, since the presence of a small business is one of the mandatory conditions, compliance with which ensures the normal functioning of the economy. Accounting for small businesses provides for simplifications. Accounting for the activities of organizations providing services entails a number of features to reflect the facts of economic life.

Key words: accounting, small business, services, simplified accounting, reporting.

Введение. Малый бизнес – это система экономически обособленных, средних и малых предприятий, выполняющих определённые виды предпринимательской деятельности, имеющие коммерческий характер, направленные на получение экономических выгод в небольших масштабах. Является административно независимым от государственных и иных учреждений, имеет законодательно закреплённые признаки отнесения предпринимателей к субъектам малого бизнеса, а также данные категории имеют ограниченное количество видов деятельности.

Цель исследования. Целью данной статьи является изучение особенностей организации бухгалтерского учёта на предприятиях малого предпринимательства в сфере оказания услуг.

Критерии отнесения к малому бизнесу в 2024 году устанавливаются государством, включают в себя ограничения по численности работников, а также размера получаемого годового дохода. Существует три подвида малого предпринимательства: микропредприятие, малое предприятие и среднее

предприятие. Субъектами микропредприятия можно назвать организации, годовой доход которых не должен превышать 120 миллионов рублей, а численность персонала составляет не более 15 человек. К малым предприятиям относят организации, годовой доход которых не превышает 800 миллионов рублей, численность работников – не более 100 человек. Среднее предприятие имеет доход за год не более 2 миллиардов рублей, и в состав рабочего персонала входят не более 250 человек.

Малое предпринимательство имеет ряд преференций в виде упрощений организации, как бухгалтерского, так и налогового учёта. Субъекты малого бизнеса могут применять сокращённый рабочий план счетов, сокращённые системы учётных регистров, упрощённые формы финансовой отчётности, имеют право на отказ от применения некоторых положений и стандартов бухгалтерского учёта, а также имеют налоговые льготы в виде специальных налоговых режимов, например, УСН – упрощённая система налогообложения. Но при этом, субъекты малого бизнеса имеют право оставаться на общей системе налогообложения. Однако, для достижения управленческих целей учёта, в малом бизнесе стоит основная задача: организовать систему учёта таким образом, чтобы при всех законодательно действующих упрощениях, финансовая отчётность оставалась всегда достоверной, полной и доступной для всех заинтересованных внутренних и внешних пользователей.

Сфера оказания услуг – это виды деятельности, направленные на предложение и выполнение различного рода услуг, нематериальных благ, физическим и юридическим лицам, для удовлетворения потребностей потребителей [1].

Хозяйственная деятельность предприятий подлежит документальному оформлению, а именно отражению хозяйственных операций в системе учёта. Основными первичными документами при оказании услуг в учёте являются: акт об оказании услуг, договор с заказчиком, товарно-транспортные накладные, доверенности, товарные накладные, накладные, сметная документация, акт о приёмке материалов, счёт-фактура, платёжные поручения, счета на оплату,

чеки.

При оказании услуг сторонним организациям, заказчикам необходимо составлять все необходимые стандартные и сопроводительные документы об оказании услуг, а также документы, подтверждающие оплату услуг. Даже при оказании или получении разовых услуг, следует придерживаться тем же требованиям документального сопровождения, для дальнейшего отражения хозяйственных операций в учёте. Это поможет исключить спорные ситуации с налоговыми органами при проверке, или же с контрагентами.

Операции с контрагентами, а именно юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями отражаются в корреспонденции с бухгалтерским счётом 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками». При оказании услуг физическим лицам возможно использование счёта 90 «Продажи» в корреспонденции со счётами 50 «Касса», если оплата производится наличным способом, или 51 «Расчётный счёт», если оплата осуществляется безналичным расчётом. В таблице 1 приведены бухгалтерские проводки при отражении расчётов с покупателями и заказчиками в учёте.

Таблица 1 – Бухгалтерские проводки при продаже услуг [2]

Содержание операции:	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
1) Оказаны услуги по ремонту электрооборудования	62 (50,51)	90.1	10000
2) Произведена оплата заказчиком	50, 51	62	10000
3) Начислен НДС со стоимости предоставленные услуги (в случае, если субъект МП использует ОСН)	90.3	68.2	2000

Так как услуга не является материальной, некоторые из них не предусматривают материальные затраты. Например, если за услугами обращаются в консультационные или аутсорсинговые компании. В таком случае, исполнитель несёт расходы, которые связаны только с оплатой труда

сотрудников, отчислениями на социальные нужды, связанные с оплатой подрядных работ, или арендная плата. Все вышеизложенные расходы аккумулируются на счёте 20, который имеет название «Основное производство». Пример отражения расходов приведён в таблице 2.

Таблица 2 – Бухгалтерские проводки при отражении расходов на оказание услуг [2]

Содержание операции:	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
1) Отражение расходов исполнителя	20	70,69,76,60	5000
2) Списаны расходы по оказанным услугам	90.2	20	5000

Также имеют место быть ситуации, в которых исполнитель, в процессе оказания услуг, может использовать только материалы заказчика, такое условие может быть прописано в договоре. В таких случаях у исполнителя также не возникают материальные затраты, однако при таком варианте оказания услуг необходимо использовать в учёте забалансовый счёт 003 «Материалы, принятые в переработку» [1].

Все выше использованные бухгалтерские записи оформляются в соответствии со стандартной системой ведения учёта. Однако, предприниматели малого бизнеса имеют право применять упрощённую систему ведения бухгалтерского учёта. Для применения такой системы организация должна подходить под все вышеуказанные критерии отнесения к малому бизнесу, и соответственно, должна числиться в реестре малых и средних предприятий. Ведение учёта можно упростить посредством [3]:

- предоставления сокращённой бухгалтерской отчетности: форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма № 2 «Отчёт о финансовых результатах»;
- ведения доходов и расходов кассовым методом- данный метод предусматривает признание выручки сразу после её получения, а признание

расходов лишь при погашении задолженности по оказанным услугам;

- использования упрощённого рабочего плана счетов [4].

Упрощение количества применяемых бухгалтерских счетов в рабочем плане счетов приведено в таблице 3.

Таблица 3 – Упрощённый план бухгалтерских счетов для предприятий малого бизнеса [2]

Счета, рекомендованные к использованию:	Счета, подлежащие объединению:
Счёт 10 «Материалы»	10,11,15,16
Счёт 20 «Основное производство»	20,21,23,25,26,28,29,44
Счёт 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами»	71, 73, 75, 76, 79
Счёт «Товары»	41, 43, 45
Счёт 51 «Расчётный счёт»	51, 52, 55, 57
Счёт 80 «Уставный капитал»	80, 82, 83
Счёт 99 «Прибыли и убытки»	90, 91, 99

Выбор метода ведения бухгалтерского учёта и ключевых элементов его ведения, оптимизация затрат на формирование отчётности, отказ от детализации показателей по статьям, объединяя их в группы, а также исправление ошибок обязательно должно быть закреплено учётной политикой субъекта малого предпринимательства.

Выводы. К основным особенностям учёта в сфере услуг на малых предприятиях относятся: аккумулярование затрат на счёте 20 «Основное производство», отражение затрат и их списание на счёт 90 «Продажи» по завершению оказания услуг, а также применение кассового метода для учёта доходов и расходов. Субъектам малого предпринимательства следует вести аналитический учёт на счёте 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками» в разрезе каждого контрагента, для анализа состава и структуры заказчиков, полученных суммах оказанных услуг, а также для детализации учёта и

информации. Таким образом, упрощённый бухгалтерский учёт на предприятиях малого бизнеса в сфере услуг значительно снижает трудоёмкость ведения учёта.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // Правовой сайт «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 01.10.2024).

2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 №94н (ред. От 08.11.2010): Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения: 01.10.2024).

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба: официальный сайт. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 01.10.2024).

4. *Полякова А.А.* Особенности кассового метода в бухгалтерском и налоговом учете при применении упрощённой системы налогообложения // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития: Материалы XI Международной научно-практической конференции, 2020. С. 102–105.

5. *Нечеухина Н.С.* Оценка экономического потенциала предприятий в сфере услуг // Вестник Южно-Уральского государственного университета: Экономика и менеджмент. 2023. № 1. С. 99–110.

Теребынькина М.А.¹

1 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГАОУ ВО «Крымского федерального университета им В.И. Вернадского»

Научный руководитель – Колесникова Е.В., канд. экон. наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита «Крымского федерального университета им В.И. Вернадского»

ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В СВЯЗИ С ИЗМЕНЕНИЯМИ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация. Важными аспектами оптимизации налогового планирования являются анализ изменений в налоговом законодательстве, оценка налоговых рисков и разработка оптимальных стратегий для минимизации налоговых обязательств. Организации и индивидуальные предприниматели (ИП) должны быть готовы к изменениям и своевременно адаптировать свою налоговую политику и стратегию.

Ключевые слова: налог, налоговое законодательство, налоговое планирование, налоговая нагрузка.

Abstract. Important aspects of tax planning optimization are the analysis of changes in tax legislation, assessment of tax risks and development of optimal strategies to minimize tax liabilities. Organizations and individual entrepreneurs (sole proprietors) should be ready for changes and adapt their tax policy and strategy in a timely manner.

Key words: tax, tax legislation, tax planning, tax burden.

Введение. В современных условиях оптимизация налогового планирования является актуальной и важной темой, поскольку она позволяет экономическим субъектам минимизировать свою налоговую нагрузку и повысить эффективность своей деятельности. Налоговые обязательства являются неотъемлемой частью функционирования любого хозяйствующего субъекта, и их грамотное управление способствует успешному развитию бизнеса.

Цель исследования – рассмотреть основные аспекты развития налогового планирования, проанализировать изменения в налоговом законодательстве, а также определить роль налогового планирования в повышении конкурентоспособности предприятий.

Налоговое планирование – законная минимизация налоговых обязательств, сопровождающаяся предоставлением полной информации налоговым органам [1].

Налоговое планирование является важной частью в организации деятельности предприятия. Оно, по своей сути, преследует следующие цели:

1. Оптимизация налоговых платежей;

2. Минимизация налоговых потерь.

Для достижения этих целей следует просчитывать налоговую нагрузку предприятия и определить способы оптимизации и снижения налоговых рисков.

В связи с изменениями в законодательстве, ожидаемыми в 2025 году, очень важным становится налоговое планирование для организаций на упрощенной системе налогообложения.

Так, согласно, основным направлениям бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики Российской Федерации на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов, с нового 2025 года организации, находящиеся на упрощенной системе налогообложения должны будут применять новые налоговые ставки [2].

При этом смогут применять упрощенную систему организации, при соблюдении следующих условий:

- доходы за 9 месяцев 2024 года не превысили 337,5 миллионов рублей с ежегодной индексацией на коэффициент-дефлятор (ранее было 112,5 миллионов рублей);
- остаточная стоимость основных средств составляет 200 миллионов рублей (ранее было 150 миллионов рублей);
- средняя численность работников составляет не более 130 человек (ранее было 100 человек).

Также предусмотрено право на применение пониженных ставок НДС, для предприятий, у которых доходы превышают 60 млн рублей в год, в размере 5 % (для дохода не более 250 млн рублей) и 7 % (для дохода не более 450 млн рублей) с исключением права на налоговые вычеты по НДС [3].

При этом есть возможность вычета уплаченного НДС для налогоплательщиков, которые не воспользовались правом на освобождение НДС или применение пониженных ставок.

Также увеличится ставка налога на прибыль организации с 20 % до 25 %. Следовательно, увеличится налоговая нагрузка для организаций.

Налоговая нагрузка – это отношение суммы налогов и сборов, которые организация или ИП выплатили за определённый период, к оборотам за этот же период. Значения данного показателя также является очень важным для налогового планирования.

При изменении учета НДС у предприятий на упрощенной системе налогообложения важно будет просчитать налоговую нагрузку и определить для себя, более оптимальный вариант максимизации прибыли.

Самое главное, чтобы отраслевой показатель налоговой нагрузки не был значительно ниже отраслевого показателя.

Так, по данным Федеральной налоговой службы, в 2023 году показатели налоговой нагрузки составили:

- строительство – 11,1 %;
- деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 16,4 %;
- производство бумаги и бумажных изделий – 6,3 %;
- растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях – 3,2 %;
- торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами – 3,5 %;
- торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами – 5,4 %;
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 9,2 %;
- деятельность полиграфическая и копирование носителей информации – 10,3 %;
- производство текстильных изделий, одежды – 11,1 %;
- производство пищевых продуктов, напитков, табачных изделий – 18,6 % [4].

В целом, по прогнозам аналитиков, налоговая нагрузка в связи с изменениями в законодательстве увеличится у большинства организаций, особенно применяющих упрощенную систему налогообложения.

В этих условиях для предприятий на упрощенной системе налогообложения, необходимо ввести налоговое планирование и понимать, как с изменившимся законодательством оптимизировать налоговые платежи и не потерять прибыль.

В связи с такими изменениями, можно сказать, что налоговое планирование станет неотъемлемой частью деятельности любого предприятия для оптимизации своего бизнеса. Правильный расчет и применение льгот поможет сохранить бизнес и добиться больших успехов. Введение и развитие на предприятии налогового планирования поможет максимизировать прибыль и уменьшить налоговые риски.

Выводы. Оптимизация налогового планирования в связи с изменениями законодательства предполагает адаптацию налоговых стратегий и методов в соответствии с новыми правовыми нормами и требованиями. Это помогает организациям минимизировать налоговые обязательства, избегать штрафов и эффективно использовать налоговые льготы. Важно постоянно анализировать и прогнозировать изменения в законодательстве, чтобы своевременно корректировать налоговые планы и стратегии.

Список литературы:

1. Шаркова А. В. Словарь финансово-экономических терминов / А. В. Шаркова и др. Казань, 2015. 1168 с.
2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики Российской Федерации на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов // Минфин России. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=308751osnovnye_napravleniya_byudzhethnoi_nalogovoi_i_tamozhennotarifnoi_politiki_rossiiskoi_federatsii_na_2025_god_i_na_planovyi_period_2026_i_2027_godov (дата обращения: 18.10.2024).
3. Для малого и среднего бизнеса с 2025 года расширяются пороги применения // Официальный сайт ФНС России. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn92/news/activities_fts/15091331/ (дата обращения: 18.10.2024).
4. Концепция системы планирования выездных налоговых проверок // Официальный сайт ФНС России. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/reference_work/conception_vnp/ (дата обращения: 18.10.2024).

Ундов А.А.

аспирант 2-го курса направления подготовки «Региональная и отраслевая экономика»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Научный руководитель – Рожнова О.В., д-р экон. наук, профессор кафедры аудита и
корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА

Аннотация. В современных условиях динамичного развития экономических систем и усложнения финансовых операций роль профессионального суждения бухгалтера приобретает всё большую значимость для обеспечения достоверности и прозрачности финансовой отчётности. Цель данной статьи заключается в исследовании факторов, влияющих на формирование профессионального суждения специалистов бухгалтерской сферы. Выявлено несколько групп факторов, оказывающих влияние на профессиональное суждение бухгалтера. Особое внимание уделено взаимосвязи между непрерывным профессиональным развитием и способностью принимать обоснованные и своевременные решения в условиях неопределённости и изменяющегося законодательства. Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций для управляющих финансово-аналитическим сектором и образовательных учреждений по оптимизации процессов формирования профессионального суждения бухгалтеров. Предлагаются меры по укреплению этических стандартов, внедрению эффективных программ обучения и повышения квалификации, а также созданию благоприятной рабочей среды, способствующей развитию критического мышления и аналитических навыков у бухгалтеров. Статья вносит вклад в понимание комплексного характера факторов, влияющих на профессиональное суждение бухгалтеров, и подчеркивает необходимость интеграции образовательных, организационных и индивидуальных подходов для повышения качества бухгалтерской деятельности и, как следствие, улучшения финансовой прозрачности и устойчивости организаций.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерское суждение, бухгалтерское дело, поведение бухгалтера, профессиональное суждение бухгалтера, организационная культура.

Abstract. In modern conditions of dynamic development of economic systems and increasing complexity of financial transactions, the role of professional accountant's judgment is becoming increasingly important to ensure the reliability and transparency of financial statements. The purpose of this article is to study the factors influencing the formation of professional judgment of accounting professionals. Several groups of factors influencing the professional judgment of an accountant have been identified. Special attention is paid to the relationship between continuous professional development and the ability to make informed and timely decisions in conditions of uncertainty and changing legislation. The practical significance of the study lies in the development of recommendations for managers of the financial and analytical sector and educational institutions on optimizing the processes of forming professional judgment of accountants. Measures are proposed to strengthen ethical standards, implement effective training and professional development programs, and create a favorable working environment conducive to the development of critical thinking and analytical skills among accountants. The article contributes to the understanding of the complex nature of the factors influencing the professional judgment of accountants, and emphasizes the need to integrate educational, organizational and individual approaches to improve the quality of accounting activities and, as a result, improve financial transparency and sustainability of organizations.

Key words: accounting, accounting judgment, accounting, accountant's behavior, accountant's professional judgment, organizational culture.

Введение

В современном экономическом пространстве, где компании сталкиваются с постоянными изменениями рыночной среды, цифровых технологий, законодательных требований, бухгалтерская профессия обеспечивает устойчивость бизнеса. Одну из ключевых ролей в этом процессе играет профессиональное суждение бухгалтеров, представляющее собой сложную совокупность знаний, опыта и этических норм.

Значимость идентификации и анализа факторов, способствующих формированию профессионального суждения бухгалтера, обусловлена не только стремительными изменениями в бухгалтерской профессии, но и постоянным поиском путей повышения качества бухгалтерского учета и составления достоверной отчетности. В этом контексте научно обоснованные выводы о влияющих на профессиональное суждение факторах способствуют разработке методических рекомендаций для подготовки и повышения квалификации бухгалтерских кадров, а также формированию систем поддержки принятия решений в условиях неопределенности и изменчивости бизнес-среды.

Обзор литературы

В результате изучения российскими и зарубежными учеными теоретических и практических аспектов профессионального суждения бухгалтера сформировались определенные тезисы в отношении объекта исследования. Я.И. Устинова представляла профессиональное суждение как «ментальную программу, реализация которой опирается на основы логики и теории принятия решений, обеспечивает развитие теории, методологии и практики бухгалтерского учета» [8]. Е.В. Зими́на, О.А. Фролова предлагали классификационные признаки профессионального суждения бухгалтера [3, 3]. О.В. Рура сформировала характеристики бухгалтерского суждения и процесс подготовки суждения [7]. О.А. Давыдова представляла профессиональное суждение бухгалтера как «инструмент снижения неопределенности учетной системы» [1]. О.В. Рожнова предлагала разработать отдельный стандарт, раскрывающий порядок вынесения профессионального суждения и его

раскрытие в отчетности, а также этим автором подчеркивалась роль факторов в процессе принятия профессионального суждения при формировании корпоративной отчетности [6, 5].

Изучение собственно факторов, влияющих на бухгалтерское суждение, стало одним из направлений исследования. Я.И. Устинова утверждала, что «с учетом давления факторов внутренней и внешней среды, ограничения ресурсов и неполноты информации, рациональность профессионального бухгалтера может быть лишь процедурной (ограниченной)» [9, с. 118]. С.В. Нихаев также отмечал, что «профессиональное суждение зависит от субъективных факторов, определяющих условия вынесения того или иного суждения в отношении каждого из параметров учетной политики» [4, с. 34]. Тезисы ученых представляют собой объект существенного интереса и генерируют посыл к изучению многоаспектности факторов, влияющих на формирование профессионального суждения бухгалтера.

Основная часть

История бухгалтерского учета насчитывает несколько тысяч лет и этот вид деятельности активно развивается в наши дни. Понимание учета как отдельного вида деятельности (балансоведения, счетоведения, производственного учета, фабричного учета) совершенствовалось и тем самым сформировался особый тип аналитического мышления, который приобрел свои специфические черты и характеристики. Таким образом, профессия «бухгалтер» отделилась от других экономических профессий таких как экономист, финансист, менеджер, финансовый аналитик, банкир, торговец и т. д. Совокупность особенностей учета сформировалось под действием множества окружающих факторов.

К примеру, в Италии профессиональные бухгалтеры обозначаются термином *Commercialista*. Это профессионал, владеющий компетенциями в области бухгалтерского учета, финансового консалтинга, налогового консалтинга, управленческого консалтинга, трудового консалтинга и аудита. Однако, итальянские бухгалтеры столкнулись с расширением нормативных

законодательных требований и появлением «незарегистрированных бухгалтеров». Эта ситуация повлияла на снижение профессионального имиджа бухгалтера и его способность к суждению [14]. Для развития и укрепления бухгалтерской профессии необходимо постоянно принимать комплексные меры, направленные на повышение стандартов профессии, контроль за соблюдением нормативных требований и усиление роли профессиональных ассоциаций. Только таким образом возможно создать устойчивую и доверенную среду, в которой бухгалтеры будут способны эффективно выполнять свои обязанности, способствуя развитию экономики и финансовой стабильности страны.

Выделение факторов, влияющих на профессиональное суждение бухгалтера, крайне важно для обеспечения точности и достоверности финансовой отчетности. Понимание этих факторов помогает минимизировать влияние субъективных мнений и внешних давлений, что способствует принятию объективных и обоснованных решений. Кроме того, анализ влияющих элементов укрепляет профессиональную этику и повышает доверие самих работников организации и ее стейкхолдеров к бухгалтеру. В рамках исследования предлагается расширить эту совокупность такими факторами, которые влияют на самостоятельное решение профессиональных задач в условиях неопределенности.

1. Нормативно-правовые факторы:

- Федеральный закон «О бухгалтерском учете»;
- Налоговый Кодекс Российской Федерации;
- Российские стандарты по бухгалтерскому учету (ПБУ и ФСБУ).

Эта группа факторов обусловлена тем, что правовая система непосредственно влияет на бухгалтерский учет, т. к. эти факторы формируют среду в которой работает бухгалтер. В зависимости от типа законодательства и степени влияния государства на экономику самостоятельно сформировались модели бухгалтерского учета: континентальная (учет ориентируется на запросы правительства), англо-саксонская (учет ориентируется на запросы инвесторов и

кредиторов), южноамериканская (ориентация на постоянную корректировку показателей по запросу правительства), исламская (отсутствие в учете заёмных средств), интернациональная (учет ориентирован на международные стандарты ведения бизнеса) и модель смешанной экономики (ориентация на учет производства или управленческий учет) [2]. Правовая система государства оказывает влияние на объем раскрытия информации в финансовой отчетности [15]. В основу международных стандартов финансовой отчетности положена англо-саксонская модель.

Российская модель бухгалтерского учета не имеет четко выраженной принадлежности к перечисленным моделям. Однако, принятие МСФО в 2011 году свидетельствует о том, что российский бухгалтерский учет направлен на модель, реализованную в международных стандартах отчетности. Этот фактор непосредственным образом формирует условия для формирования бухгалтерского суждения.

2. Экономические факторы:

- общее состояние экономики государства;
- изменения в налоговой политике государства;
- инфляционные процессы;
- колебания валютных курсов.

Состояние экономики определяет общую стабильность предприятий, прогнозируемую величину доходов и расходов и т. д. Налоговая политика влияет на учет налогов в экономическом субъекте (отложенные налоги, коэффициенты ускорения амортизации, инвестиционные вычеты и т. д.). Инфляционные процессы влияют на оценку активов, что требует от бухгалтера выбора соответствующей учетной политики (например, выбор варианта переоценки активов). Любые новые события в экономике государства, в работе организации влияют на степень неопределенности отражаемой в учете и отчетности ситуации, что является основным фактором, вызывающим необходимость для применения бухгалтерского суждения.

3. Технологические факторы:

- развитие информационных технологий и систем автоматизации учета;
- внедрение электронного документооборота;
- использование облачных сервисов и удаленного доступа к учетным данным;
- обеспечение информационной безопасности и защиты данных.

Современные цифровые технологии, такие как блокчейн, data science, облачные инструменты аналитики, искусственный интеллект позволяют автоматизировать крупномасштабное принятие решений, и создают условия для более сложных и качественных действий [12]. Продвинутое информационные системы облегчают сбор, хранение и доступность операционных учетных данных. Однако, это не означает что ведение учета станет полностью автоматизированным. Автоматизация заменит рутинные операции и тем самым бухгалтер сможет посвятить рабочее время более сложным и важным задачам высокого уровня, в том числе и формирование профессионального суждения.

4. Организационные факторы:

- размер, структура и сфера деятельности предприятия;
- организационно-правовая форма бизнеса;
- особенности управленческой и учетной политики организации;
- уровень компетентности и квалификации бухгалтерского персонала.

В зарубежных научных работах доказывалось, что существует связь между бухгалтерскими суждениями и организационной культурой [11]. Организационная культура организации, ориентированная на внедрение инноваций может мотивировать бухгалтеров предлагать инновационные стратегические решения [13]. Таким образом резонно предположить, что профессиональное суждение бухгалтера будет выходить за рамки классического бухгалтерского учета. Более того, организационная культура, ориентированная на социальную ответственность, будет требовать от бухгалтера формирования нефинансовой отчетности, которая также создается с помощью бухгалтерского суждения.

Самостоятельная область профессиональных суждений вызвана увеличением разнообразия бизнес-процессов, операций этих процессов, новых объектов учета, новых методов учета, и т. д. В таких случаях (так как стандарты устанавливают минимальные необходимые требования и допустимые способы учета) чаще всего возникает условие неопределенности, требующее формирования бухгалтерского суждения для принятия к учету ранее не существовавших объектов учета.

5. Международные факторы:

- переход к глобализации экономики;
- важность отчетности по международным стандартам (МСФО);
- требования стейкхолдеров к отчетности, в т. ч. зарубежных контрагентов;
- выход бизнеса на новые зарубежные рынки.

Внедрение МСФО призвано унифицировать принципы учета и отчетности, что способствует прозрачности и сопоставимости финансовой информации на глобальном уровне. Бухгалтеру приходится учитывать как международные стандарты, так и локальные требования, демонстрируя гибкость профессионального суждения. Работа с международными компаниями, применение МСФО, взаимодействие с иностранными коллегами и регуляторами требуют от бухгалтера высокого уровня профессиональной компетентности, межкультурной коммуникации и владения иностранными языками.

Международный опыт способствует развитию у бухгалтера глобального мышления, что позволяет им лучше понимать специфику работы в многокультурной среде, учитывать различия в менталитете и подходах к ведению бизнеса в разных странах.

6. Социально-культурные факторы:

- этические нормы и принципы бухгалтерской профессии;
- ожидания общества относительно прозрачности и достоверности финансовой информации;

- меняющиеся запросы пользователей бухгалтерской отчетности;
- необходимость коммуникации бухгалтера с различными группами стейкхолдеров.

Профессиональное суждение бухгалтера – это не только рациональное применение стандартов учета, но и способность чувствовать тонкие нюансы экономических ситуаций, а также определять, что является правильным и этичным в конкретном контексте.

Бухгалтеру важно уметь считывать эти культурные коды, чтобы правильно понимать своих коллег, клиентов, партнеров и принимать взвешенные решения.

В современном мире все больше внимания уделяется социальной ответственности бизнеса. Бухгалтеры, как хранители финансовой информации, играют важную роль в этом процессе. Они должны не только следовать букве закона, но и руководствоваться принципами этики и социальной ответственности, принимая во внимание интересы не только компании, но и общества в целом.

7. Поведенческие факторы:

- личностные качества и ценности;
- профессиональный скептицизм;
- лидерские качества;
- эмоциональный интеллект.

Под поведением принято понимать совокупность реакций человека на изменения окружающей среды. Экстраполируя эту трактовку на бухгалтера, обосновано охарактеризовать поведение бухгалтера как проявление его реакций на конкретные изменения, не зависящие от его действий.

Одни бухгалтеры по своей природе склонны к риску, готовы к экспериментам и новым подходам. Другие же предпочитают действовать осторожно, придерживаясь проверенных методов и избегая излишнего риска. Эта внутренняя предрасположенность неизбежно сказывается на профессиональных суждениях: склонные к риску бухгалтеры могут быть более

лояльны к нестандартным интерпретациям, тогда как их более консервативные коллеги будут склонны к более жесткой и однозначной трактовке норм.

8. Профессиональные факторы:

- образование и квалификация;
- опыт работы;
- понимание бизнес-процессов организации;
- членство в профессиональном сообществе.

Профессиональная подготовка специалиста в области бухгалтерского учета представляет собой систематизированный процесс освоения концепций учета, анализа и аудита. Участие в семинарах, конференциях, наличие профессиональных сертификатов и дипломов – это необходимый инструмент для формирования бухгалтерского суждения. Более того, участие в профессиональных бухгалтерских сообществах позволяет обновлять и обмениваться знаниями с другими профессиональными бухгалтерами.

С накоплением практического опыта бухгалтер развивает и другие навыки, такие как стратегическое и критическое мышление. Такие навыки позволяют комплексно оценивать ситуацию и формировать системный подход к бухгалтерскому суждению.

9. Психологические факторы

- стрессоустойчивость бухгалтера;
- уверенность в собственных компетенциях и знаниях;
- эмоциональная стабильность;
- мотивация и заинтересованность в работе.

Условия в которых работает бухгалтер, непосредственно влияют на его сознание: информационная перегрузка, работа с огромными цифровыми массивами информации, непрерывное развитие законодательства в области финансов и т. д. Все это вырабатывает в бухгалтере необходимые качества, которые создают основу для подготовки профессионального суждения высокого качественного уровня.

Высокий уровень стрессоустойчивости позволяет сохранять ясность мышления и хладнокровие к своим действиям. Уверенность в своих бухгалтерских знаниях дает возможность формировать независимое суждение, которое будет направлено на представление достоверной отчетности стейкхолдерам. Мотивированные и видящие в своей профессии возможность творческой самореализации бухгалтеры охотнее будут проявлять инициативу в выборе наиболее точных для каждой новой ситуации способов и методов учета. Более того, удовлетворенность от проделанной работы будет положительно сказываться на желании и дальше развиваться профессионально.

Выводы

Выделение факторов, влияющих на работу бухгалтера и формирование бухгалтерского суждения необходимо для организации работы экономического субъекта. В результате проведенного исследования были предложены группы факторов, которые влияют на формирование профессионального суждения бухгалтера:

- нормативно-правовые;
- экономические;
- технологические;
- организационные;
- международные;
- социально-культурные;
- поведенческие;
- профессиональные;
- психологические.

Предложенная группа факторов позволяет формировать системный подход к суждению бухгалтера, т. к. этот процесс затрагивает множество областей экономики. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение взаимосвязей между группами факторов и их общего влияния на профессиональную деятельность бухгалтеров.

Список литературы:

1. *Давыдова О.А.* Профессиональное суждение как элемент системы нормативного регулирования бухгалтерского учета // *Дискуссия*. 2017. № 10. С. 16–22.
2. *Егорова Е.М.* Основные модели бухгалтерского учета и анализа в зарубежных странах: учебное пособие / М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Департамент науч.-технологической политики и образования, ФГОУ ВПО «Волгоградская гос. с.-х. акад.». Волгоград: ИПК «НИВА», 2008. 131 с.
3. *Зими́на Е.В., Фролова О.А.* О классификации признаков профессиональных бухгалтерских суждений // *Учет. Анализ. Аудит*. 2020. № 1. С. 6–14.
4. *Нихаев С.В.* Моделирование формирования и изменения учетной политики: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12. Новосибирск, 2004. 255 с.
5. *Рожнова О.В.* Актуальные проблемы финансовой отчетности // *Международный бухгалтерский учет*. 2013. № 15. С. 2–8.
6. *Рожнова О.В.* Проблемы оценки элементов корпоративной отчетности // *Аудиторские ведомости*. 2023. № 4. С. 42–47.
7. *Рура О.В.* Профессиональное суждение бухгалтера: проблемы формирование и пути их преодоление // *Наука без границ*. 2017. № 8. С. 9–13.
8. *Устинова Я.И.* Концепция профессионального суждения бухгалтера в теории, методологии и практике // *Учет. Анализ. Аудит*. 2018. № 2. С. 6–13.
9. *Устинова Я.И.* Теория и методология учета интеллектуальной собственности: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.12 / Устинова Яна Игоревна. Новосибирск, 2019. 325 с.
10. *Фролова О.А., Макарычев В.А., Данилова Е.В.* Методология профессионального бухгалтерского суждения // *Вестник НГИЭИ*. 2017. № 6. С. 116–123.
11. *Chand P.* The effect of ethnic culture and organizational culture on judgements of accountants // *Advances in Accounting*. 2012. Vol. 28. P. 298–306.
12. *Grosu V., Gabriela C. C., Socoliuc M., Ciubotariu M.S., Mihaila S.* Testing accountants' perceptions of the digitization of the profession and profiling the future professional // *Technological Forecasting and Social Change*. 2023. Vol. 193. P. 1–13.
13. *Hadid W., Al-Sayed M.* Management accountants and strategic management accounting: The role of organizational culture and information systems // *Management accounting research*. 2021. Vol. 50. P. 1–17.
14. *Tomo A.* “Angry accountants”: Making sense of professional identity crisis on online communities // *Critical Perspectives on Accounting*. 2023. Vol. 95. P. 1–15.
15. *Wehrfritz M., Haller A.* National influence on the application of IFRS: Interpretations and accounting estimates by German and British accountants // *Advances in Accounting, incorporating Advances in International Accounting*. 2014. Vol. 30. P. 196-208.

Шабанова М.Т.

магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Научный руководитель – Гришкина С.Н., д-р экон. наук, профессор, профессор Кафедры
аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ
ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДАХ

Аннотация. Статья посвящена анализу применения Международного стандарта финансовой отчетности МСФО 9 в финансовых организациях, а именно в инвестиционных фондах. В статье также рассматриваются возможные трудности, с которыми сталкиваются инвестиционные фонды при применении МСФО 9.

Ключевые слова: финансовые инструменты, инвестиционный фонд, финансовая организация, справедливая стоимость, ставка дисконтирования.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the application of the International Financial Reporting Standard IFRS 9 in financial organizations, namely in investment funds. The article also discusses the possible difficulties faced by investment funds in applying IFRS 9.

Key words: financial instruments, investment fund, financial institution, fair value, discount rate.

Введение. Финансовые инструменты являются ключевыми элементами современной экономики и корпоративных финансов, которые обеспечивают предприятиям и частным лицам доступ к капиталу, возможности управления рисками и способами для вложения средств. Учет финансовых инструментов является одной из самых сложных областей в международном бухгалтерском учете. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), регулирующие вопросы инвестиций и работы с финансовыми инструментами, охватывают значительный объем информации и остаются предметом многочисленных обсуждений и споров.

В настоящее время область финансовых инструментов регулируется тремя международными стандартами: МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации», МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: представление информации» [3, 4, 5].

МСФО 9 оказывает значительное влияние на учет и отчетность в организациях различных секторов, поскольку он регулирует классификацию, оценку, обесценение и учет хеджирования финансовых активов и обязательств.

Особенности его применения зависят от типа деятельности компании, ее модели управления активами, бизнес-модели и степени подверженности финансовым рискам.

Учет финансовых инструментов в финансовых организациях существенно отличается от учета в других отраслях и секторах экономики. Эти различия объясняются тем, что финансовые организации непосредственно занимаются операциями с финансовыми активами, что требует особого подхода к их классификации, оценке и учету. В отличие от компаний, работающих в сфере производства материальных благ или торговли, финансовые учреждения сталкиваются с уникальными рисками, такими как кредитные риски, рыночные колебания и ликвидность, что определяет специфику учета финансовых инструментов по МСФО 9.

Финансовая организация – это субъект хозяйственной деятельности, предоставляющий различные финансовые услуги, включая кредитование, страхование, инвестиционные решения и управления активами.

В статье 76.1. Федерального закона от 10.07.2002 №86-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» определен перечень видов деятельности, характерных для некредитной финансовой организации. Среди прочих, к таким организациям отнесены:

- управляющие компании инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда;
- специализированный депозитарий инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда;
- акционерный инвестиционный фонд [1].

Инвестиционный фонд – это организация, занимающаяся сбором и управлением средствами инвесторов с целью их инвестирования в различные финансовые активы, такие как как акции, облигации, недвижимость и прочие инструменты, с целью получения прибыли. Управление фондом осуществляется на основе конкретной инвестиционной стратегии, разработанной для минимизации рисков и управления доходности.

Деятельность инвестиционных фондов в России регулируется Федеральным законом №156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» и другими нормативными актами [2].

Один из ключевых принципов работы инвестиционных фондов – это диверсификация активов, которая помогает минимизировать потенциальные риски. Фонд распределяет средства между различными видами финансовых инструментов.

Основная цель инвестиционного фонда – это получение дохода от инвестиций, однако степень риска зависит от типа актива. Фонды, инвестирующие в высокодоходные активы (например, акции на развивающихся рынках), могут иметь высокие риски, в то время как более консервативные фонды (например, облигационные) стремятся минимизировать риски, но и доходность их обычно ниже.

В МСФО, в зависимости от характера актива, компания должна классифицировать финансовые активы как:

- оцениваемые по амортизированной стоимости;
- оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток;
- оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход.

При этом, переклассификация между категориями не разрешается, за редким исключением.

Определение справедливой стоимости финансового актива – задача, требующая точности и строгого соблюдения положений МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости» [6].

Оценка справедливой стоимости инвестиций фонда оказывает значительное влияние на финансовый результат компании. МСФО 13 регламентирует применение иерархии справедливой стоимости.

Для раскрытия и определения показателей справедливой стоимости финансовых инструментов фонд может применять иерархию, которая будет зависеть от техники оценки:

- для 1 уровня: возможность оценить финансовый инструмент с помощью котировок, то есть имеется цена на идентичные активы и обязательства на активном рынке;

- для 2 уровня: входящие данные, оказывающие существенные эффекты на справедливую стоимость, косвенно или прямо наблюдаемы;

- для 3 уровня: входящие данные, оказывающие существенные эффекты на справедливую стоимость не могут быть основаны на рыночной информации.

Каким образом компания будет определять существенные эффекты и свою технику оценки в целом, является профессиональным суждением [7].

Поскольку долевые инструменты большинства портфельных компаний не котируются на активных рынках, определение справедливой стоимости таких инвестиций осуществляется с использованием оценочных моделей, включая методы дисконтирования денежных средств.

Стоимость долговых инструментов также может представлять собой текущую стоимость будущих денежных потоков. Ставка дисконтирования – профессиональное суждение, зависящая от множества переменных. Ставку дисконтирования принято определять по безрисковой ставке для экономических условий, в которых портфельные компании осуществляют деятельность. При этом она может корректироваться на такие факторы как уровень риска инвестиций.

Производные инструменты нередко становятся частью инвестиционных соглашений. В качестве встроенных элементов они не подлежат отдельной оценке, а интегрируются в модели оценки, влияя на пределы изменений справедливой стоимости.

Для эффективной оценки стоимости инвестиции компания должна разработать свои алгоритмы и финансовые модели. Компания также может привлекать специалистов по оценке.

При выявлении отклонений в стоимости инвестиций, есть риск пренебрежения принципом осмотрительности.

Ниже представлен пример примечания по финансовым активам,

оцениваемым по справедливой стоимости (таблица 1).

Таблица 1 – Пример раскрытия информации о финансовых активах, оцениваемых по справедливой стоимости

	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3
В тысячах российских рублей	Долевые инструменты	Займы выданные	Долговые инструменты
На 1 января 20XX года			
Вложения в инструменты			
Прибыли/(убытки), признанные в составе прибыли или убытка за период			
Выбытие			
На 31 декабря 20XX года			

Вывод. Применение МСФО 9 финансовыми организациями улучшает прозрачность и сопоставимость финансовой отчетности. МСФО 9 улучшает процессы оценки справедливой стоимости, что особенно важно для инвестиционных фондов, использующих сложные финансовые инструменты, такие как производные активы. Однако, несмотря на улучшение прозрачности, стандарт также может вызывать сложности в применении, связанные с необходимостью точного прогнозирования денежных потоков и оценки рыночных рисков. Таким образом, применение МСФО 9 способствует повышению качества финансовой отчетности инвестиционного фонда, но требует дополнительного внимания к точности расчетов и подходам к управлению рисками.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах».
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» (введен в действие на территории Российской Федерации в редакции 2014 г. Приказом Минфина России от 27.06.2016 № 98н) (ред. от 17.02.2021) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 14.12.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 7 «Финансовые

инструменты: раскрытие информации» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 04.06.2024) // СПС «КонсультантПлюс».

6. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 11.07.2016) // СПС «КонсультантПлюс».

7. *Гришкина С.Н., Сиднева В.П.* Учет финансовых инструментов по российским и международным стандартам // Экономика. Бизнес. Банки. 2018. № 4 (25). С. 96–108.

Ю К.Е.

студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель – Гришкина С. Н., д-р экон. наук, профессор, профессор Кафедры аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

УЧЁТНЫЕ СИСТЕМЫ РОССИИ И КИТАЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация. В данной статье были выявлены схожие особенности развития и становления двух экономических систем: России и КНР, проанализированы ряд особенностей, отличающих китайскую систему учета от российской. На основе проведенного анализа был сделан вывод: отличия двух экономик не являются основной причиной, препятствующей процессу сближения двух учётных систем, государствам следует пойти по конвергентному вектору развития, связующим звеном которого являются Международные стандарты финансовой отчётности.

Ключевые слова: сравнительный анализ, Россия, КНР, бухгалтерский учёт, учётные системы, МСФО.

Abstract. In this study, similar features of the development and formation of two economic systems were identified: A number of features that distinguish the Chinese accounting system from the Russian one are analyzed. Based on the analysis, it was concluded that the differences between the two systems are not the main reason preventing the process of convergence of the two accounting systems, states should follow a convergent development vector, the link of which is International Financial Reporting Standards.

Keywords: comparative analysis, Russia, China, accounting, accounting systems, IFRS.

Введение. Международные тенденции последних двух лет обуславливают перенесение вектора торгово-экономического сотрудничества со стран Запада на государства Ближнего Востока. В условиях санкционного давления со стороны США и Западной Европы России пришлось поменять траекторию экономического развития, учитывая современную геополитическую реальность. Ключевым партнёром на сегодняшний день для нашей страны является Китай, его доля в российском импорте в 2023 году, по данным китайской таможни ИЭП⁴ составила 41 %. На последней встрече с председателем КНР Си Цзиньпином Путин заявил: «Отношения России и КНР являются образцовыми для современного мира». Стремительное экономическое взаимодействие между Россией и Китаем привело к образованию качественно нового требования со стороны составителей

⁴Институт экономики и предпринимательства

финансовой отчётности. Главное их требование – сближение национальных систем бухгалтерского учёта и отчетности, с целью упрощения составления финансовой отчётности, создания эффективной системы доступа к инвестициям и, конечно же, с целью создания китайско-российских совместных предприятий. Именно поэтому целью данной работы является сравнительный анализ учётных систем России и Китая для дальнейшего возможного обоснования путей сближения двух систем.

Бухгалтерский учёт в Китае зародился ещё в 1100 г. до н. э., задолго до становления его на Руси, это обуславливается более ранним появлением государства. На первоначальных этапах зарождения счетоводства китайский учёт основывался на базе конфуцианских норм, что характеризовало коллективную ответственность, почитание императора, добросовестное выполнение учётных дел, рассмотрение учёта как систему упорядочивания торговых отношений [1]. Российский учёт в начале своего становления базировался на схожих принципах: верность государю, ответственное отношение к государственному имуществу. Однако в отличие от Китая на Руси преобладала не только коллективная ответственность, но и частная. Помимо сходства первоначальных предпосылок становления учёта, дальнейшие этапы формирования учётных систем у государств не менее различны.

Российская учётная система потерпела не мало преобразований на своём пути, трансформации в российском учёте в основном связаны с иностранными заимствованиями, наиболее радикальные изменения в российском учёте произошли в период татаро-монгольского нашествия на Русь, в эпоху царствования Петра 1. Трансформацию в китайском учёте можно разделить на несколько этапов, которые тесно связаны с товарно-хозяйственными отношениями, с институтом частной собственности. После падения династического режима китайская учётная система продолжила своё реформирование в соответствии с европейской практикой.

В конце 20 века и Россия, и Китай перешли на рыночный путь экономического развития, с этого времени страны активно внедряют в свои национальные экономики международный опыт учёта. Начало реформирования

в 20 веке в КНР связано с приходом к власти Дэн Сяопина, его реформы базировались на экономической системе социализма [2]. В России переход на новый уровень учётной системы произошёл после распада СССР.

В глобальной экономике стремительно возрастает роль Китая как экономически-инновационной державы мира, национальная система бухгалтерского учёта во многом похожа на систему Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО), процесс перехода на международные стандарты в стране затянулся, такая же ситуация происходит и в нашей стране [3]. В Китае в последние годы прослеживается система конвергенции с МСФО, Министерство финансов Китая пытается адаптировать международные стандарты под региональные особенности учёта, выступает с инициативой создания Азиатских стандартов финансовой отчётности, которые будут учитывать специфику стран Азии.

Схожие особенности развития и становления двух экономических систем, а также отнесение российской и китайской учётных систем к континентальной модели, привели к образованию схожих принципов учётной сферы.

Во-первых, в России и в КНР вопросами государственного регулирования бухгалтерского учёта, методологией учёта занимается Министерство финансов, отвечающие за единые принципы и методы ведения бухгалтерского учета [4].

Во-вторых, в соответствии с законом бухгалтерского учёта КНР хозяйствующие субъекты обязаны представлять отчётность в налоговые органы, Министерства финансов, а также в другие контролирующие органы ежегодно, ежеквартально, ежемесячно. Похожая схема действует на территории Российской Федерации.

В-третьих, для ведения бухгалтерского учёта как в России, так и в Китае хозяйствующие субъекты создают бухгалтерию, руководит которой главный бухгалтер. Многие известные российские и китайские компании прибегают к услугам бухгалтерского аутсорсинга.

В-четвертых, в Китае экономические субъекты для ведения бухгалтерского учёта применяют метод двойной записи. Этот принцип ещё раз доказывает схожесть систем.

В-пятых, в России и КНР представление бухгалтерской (финансовой) отчетности государственным органам зависит от организационно-правовой формы экономического субъекта. Отчетность для коммерческих предприятий имеет схожий состав. Годовая отчетность Китая состоит из Финансовой отчетности, которая включает в себя: Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых результатах, Отчет о движении денежных средств, Приложения, а также из Примечаний к финансовой отчетности, в России примерно такой же перечень финансовых отчетов [5].

Наряду с очевидными схожестями двух систем в области нормативного регулирования бухгалтерского учета существует ряд особенностей, которые отличает китайскую систему учета от российской. Так, коммерческие организации Китая, работающие с иностранной валютой, могут вести учет в данной валюте, при этом в период сдачи отчетности, государство не обязывает компании всё пересчитывать по расчетной единице страны-юань. Также, если будет экономически целесообразно, государство позволяет хозяйствующим субъектам вести учет, а также сдавать отчетность с использованием иностранного языка.

Все бухгалтеры в КНР в обязательном порядке должны проходить итоговую аттестацию на знание основ бухгалтерского учета, данная процедура помогает снизить уровень ошибок в бухгалтерском учете, а также повысить эффективность всей системы в целом.

Ещё одним важным отличительным моментом китайской системы является процесс реформирования. Перед тем, как внедрить новый стандарт в учетную систему, руководство Китая тестирует учетное нововведение в отдельных регионах страны, с целью дальнейших корректировок. Процесс тестирования строится на ранее созданной законодательной базе, в создании которой участвовал не только законодатель, но и практикующий специалист в области бухгалтерского учета [6]. Созданная заранее законодательная база предусматривает не только результат, который должна достичь компания, но и метод достижения данного результата, что облегчает деятельность специалиста в области учета, а также помогает избежать возникновения неверных

хозяйственных практик.

В КНР действуют две системы учёта, позволяющие учитывать региональные, производственные особенности. Например, региональные ведомства или воинские части могут создавать собственные учётные методы, которые наиболее точно будут отражать специфику их деятельности. Для того, чтобы регионы сильно не дистанцировались друг с другом, Министерство финансов КНР активно практикует организацию встреч специалистов, практикующих собственные методы ведения бухгалтерского учёта для обмена опытом, а также в целях разработки новых проектных реформ. Российский учёт не позволяет экономическим субъектам создавать собственные учетные методы, организации обязаны строго придерживаться федеральным стандартам бухгалтерского учёта (ФСБУ), отступления от них влечёт за собой наказание разного уровня строгости. Принципиальным отличием российского учёта от учёта КНР является то, что российские стандарты в основном описывают теоретический аспект, практический аспект – перенос данного стандарта на язык бухгалтерского учёта-зачастую отсутствует. В подобных ситуациях российские компании в основном обращаются к международной практике.

Как было упомянуто ранее, в России и КНР закреплён на законодательном уровне план счетов, регулирующий учётную систему. Несмотря на тот факт, что в Китае использование плана счетов носит обязательный характер, государство предусматривает возможность создания собственного плана счетов для хозяйственных субъектов, единственное условие использования – обоснованность применения данного метода в налоговой или в других государственных органах. В российской практике подобного опыта ещё не было. Китайский план счетов отличается подробной детализацией, а также большим количеством счетов, привязанных к конкретным разделам. Например, в разделе 3 используются счета для учёта инвестиционных и финансовых операций: производственные финансовые инструменты, чистые капитальные инструменты, инструменты хеджирования.

Таким образом, учётные системы России и Китая имеют как общие черты организации бухгалтерского учёта, так и отличительные черты, свойственные

каждой системе. Присущие отличия китайской системы от российской не являются основной причиной, препятствующей сближению двух учётных систем, они, напротив, представляют собой почву для совершенствования отечественного учёта. Так ведения на территории нашей страны обязательной сертификации для бухгалтеров позволит повысить уровень профессионализма на отечественном рынке, внедрение в учётную практику методов реформирования учётной системы, на примере Китая, позволит сделать процесс внедрения новых стандартов на территории нашей страны более прозрачным, безболезненным для составителей финансовой отчётности, использование детализированного плана счетов, поможет сделать учёт более подробным. В целом рассмотренные выше схожие предпосылки бухгалтерского учёта, активные экономические взаимодействия двух держав, а также незначительные различия учётных систем, позволяют предложить дальнейший путь развития двух систем. Странам следует пойти по конвергентному вектору развития, связующим звеном которого являются Международные стандарты финансовой отчётности, данный путь создаст основу для развития совместных российско-китайских предприятий.

Список литературы:

1. *Амурская М.А.* Переход китайской национальной учётной системы на международные стандарты // *Мировые цивилизации*. 2020. № 1–2. URL: <https://wcj.world/PDF/12ECMZ120.pdf> (дата обращения: 12.10.2024).
2. *Бабаева З.Ш.* Система бухгалтерского учета в Китае: опыт государственного регулирования // *Международный бухгалтерский учет*. 2011. № 29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-buhgalterskogo-ucheta-v-kitae-opyt-gosudarstvennogo-regulirovaniya> (дата обращения: 12.10.2024).
3. *Кулалаева И.В.* Долгосрочные капиталовложения в период мировой финансовой нестабильности // *УЭКС*. 2012. № 4 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dolgosrochnye-kapitalovlozheniya-v-period-mirovoy-finansovoy-nestabilnosti> (дата обращения: 12.10.2024).
4. *Лымарь М.П.* Гармонизация национальных учётных стандартов и МСФО: российские проблемы и опыт КНР // *Общество и государство в Китае*. 2019. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/garmonizatsiya-natsionalnyh-uchyotnyh-standartov-i-msfo-rossiyskie-problemy-i-opyt-knr> (дата обращения: 12.10.2024).
5. *Малиновская Н.В.* Проблемы дефиниции «корпоративная отчетность» // *Учет. Анализ. Аудит*. 2021. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-definitsii-korporativnaya-otchetnost> (дата обращения: 12.10.2024).
6. *Тарасова Г.М., Лю И.* Особенности формирования и развития валютной политики России и Китая // *Инновации и инвестиции*. 2022. № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-i-razvitiya-valyutnoy-politiki-rossii-i-kitaya> (дата обращения: 12.10.2024).

Якубова Г.С.¹, Макарова О.В.²

1 – магистрант 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Аннотация. Выбор оптимальной системы налогообложения является первым и основополагающим процессом, от которого будет зависеть ведение бизнеса и получение прибыли. Он позволяет сократить налоговую нагрузку, не получить финансовые потери и бюрократические трудности в будущем. В статье проведен анализ специальных режимов налогообложения, выбран оптимальный из них.

Ключевые слова: налоги, специальные налоговые режимы, упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения, общая система налогообложения.

Abstract. Choosing the optimal tax system is the first and fundamental process that will determine the proper conduct of business and making a profit. It allows you to reduce the tax burden, avoid financial losses and bureaucratic difficulties in the future. The article analyzes special taxation regimes and selects the optimal one.

Key words: tax, special tax regimes, simplified taxation system, patent taxation system, general taxation system.

Введение. Каждой субъект хозяйствования стремится к получению максимальные прибыли, от размера которой зависит дальнейшее развитие организации, в том числе и индивидуального предпринимателя. Одним из наиболее распространенных направлений максимизации прибыли является снижение налоговой нагрузки и именно оптимальный выбор системы предотвратит финансовые потери и бюрократические трудности в будущем.

На таблице 1 представлены параметры, которые нужно учитывать при выборе системы налогообложения: вид деятельности, количество штатных сотрудников и ставок, которые они занимают, сумму дохода за период, площадь торгового помещения. Общий режим не содержит ограничений по данным параметрам, в то время как на других системах налогообложения главным недостатком являются лимиты на количество сотрудников и получение дохода за налоговый период.

ИП Юсупова Э.У. применяет общую систему, рассмотрим какой режим налогообложения будет для нее наиболее оптимальным, в качестве примера основной вид деятельности ИП – оказание услуг по перевозке грузов.

Таблица 1 – Базовые параметры, определяющие режим налогообложения

1. Основные параметры применения:	Общая система налогообложения (ОСНО)	Упрощенная система налогообложения «Доходы» (УСН Доходы)	Упрощенная система налогообложения «Доходы минус расходы» (УСН Расходы минус расходы)	Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)	Патентная налоговая система (ПСН)
1.1. Вид деятельности	Нет ограничений	Есть ограничения (ст. 346.12 НК РФ)	Есть ограничения (ст. 346.12 НК РФ)	Доход с/х деятельности не менее 70% общего дохода (ст. НК РФ)	Есть ограничения (ст. 346.43 НК РФ)
1.2. Численность работников	Нет ограничений	Не более 100 человек	Не более 100 человек	Не более 300 человек	Не более 15 человек
1.3 Объем дохода	Нет ограничений	Не более 150 млн руб.	Не более 150 млн руб.	Нет ограничений	Не более 60 млн руб.
1.4 Площадь	Нет ограничений	Нет ограничений	Нет ограничений	Нет ограничений	Нет ограничений
1.5 Возможность «самостоятельного» применения	Да	Да	Да	Да	Да

Рассмотрим порядок оптимизации системы налогообложения на примере ИП Юсуповой Э.У. Доход ИП Юсуповой Э.У. за 2023 год – 35 307 962 руб., расход – 32 149 905 руб.

В случае, если режимом налогообложения будет выбрана упрощенная система налогообложения с объектом обложения «доходы», сумма налога, который нужно оплатить за год составит $35\,307\,862 \times 4\% = 1\,412\,318$ руб. Так как в штате ИП Юсуповой Э.У. трудится 1 сотрудник, сумму данного налога можно сократить наполовину, либо на сумму страховых взносов, если те не превышают 706 159 руб. Страховые взносы за год составляют $350\,079 - 34\,445 = 315\,634$ руб., фиксированные взносы 34 445 руб., с доходов свыше 300 000 руб. ($35\,307\,962 - 300\,000 \times 1\% = 350\,079$ руб.). Таким образом, предпринимателю необходимо оплатить по истечению срока 1 096 684 руб.

Режимом налогообложения будет выбрана та же упрощенная система налогообложения, но с объектом обложения «доходы, уменьшенные на величину расходов», то сумма единого налога за год составит 315 805,70 руб. ($(35\,307\,962 - 32\,149\,905) \times 10\%$). По итогам налогового периода, доход предпринимателя превысил 300 000 руб., что возлагает дополнительно

уплатить в бюджет 1% от превышения в виде страховых платежей, то есть 28 580 руб. $((35\,307\,962 - 32\,149\,905 - 300\,000) \times 1\%)$.

Общая налоговая нагрузка при таком режиме налогообложения будет складываться из единого налога, фиксированного страхового взноса за себя и дополнительного страхового платежа с суммы превышения 300 000 руб. по доходам и составит 63 025 руб. $(34\,445 + 28\,580)$.

Сравнивая данные системы налогообложения, можно отметить, что при выборе упрощенной системы «доходы» размер налога, который необходимо будет оплатить в 3,5 раза превышает тот, который необходимо оплатить при данной системе с объектом обложения «доходы минус расходы».

Расчет на общей системе налогообложения, в случае, когда все операции и платежи проведены с учетом НДС, то сумма налога будет составлять: $333\,560 + 526\,342 = 859\,902$ руб.

НДС начисленный $= 35\,307\,962 / 6 = 5\,884\,660$ руб., НДС к вычету $= 32\,149\,905 / 6 = 5\,358\,318$ руб.

НДС $= 5\,884\,660 - 5\,358\,318 = 526\,342$ руб.

Налогооблагаемый доход 29 423 302 руб., налогооблагаемый расход 26 857 457 руб., НДФЛ $= (29\,423\,302 - 26\,857\,457) \times 13\% = 2\,565\,845 \times 13\% = 333\,560$ руб.

В случае, если выбрать патентную систему налогообложения, то стоимость патента на 2023 год, на данный вид деятельности в Республике Крым составит 90 000 руб. (рисунок 1). Сумма налога будет оплачиваться двумя платежами – первый платеж 12 000 руб. в срок не позднее девяноста календарных дней после начала действия патента, второй платеж равен 24 000 руб. в срок не позднее срока окончания действия патента. Также стоимость патента можно уменьшить стоимость страховых взносов, полную сумму, при отсутствии наемных сотрудников, половину при их наличии.

Укажите информацию для расчета:

Период*
2023

Период*
01.01.2023 31.12.2023

УФНС*
91 Республика Крым

Муниципальное образование*
городской округ Алупка, городской округ Ялта, городской округ Салгаторья, городской округ Керчь, городской округ...

Вид деятельности*
Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов автомобильным транспортом индивидуальными пр...

Количество транспортных средств*
3

Рассчитать

СТОИМОСТЬ ПАТЕНТА: 90000 РУБ.

Рисунок 1 – Пример расчета патента

Далее рассмотрим преимущества и недостатки применения индивидуальным предпринимателем упрощенной и общей системы налогообложения в разрезе количества уплачиваемых налогов, поданных декларация и налоговой нагрузки.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки УСНО по сравнению с общим режимом налогообложения с точки зрения индивидуального предпринимателя

Показатели	УСНО	Общий режим	Преимущества или недостатки УСНО
1	2	3	4
Основные налоги	Единый налог, фиксированные взносы в СФР	НДФЛ, НДС, фиксированные взносы в СФР	Явное преимущество по количеству и сумме налогов
Количество сдаваемых деклараций (расчетов) по основным налогам за квартал	Одна декларация – по единому налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН	Две декларации – НДС, 3-НДФЛ	
Количество деклараций (расчетов) по итогам года	Одна декларация по единому налогу, декларация по взносам в СФР, сведения об индивидуальном (персонифицированном) учете	Декларации по НДФЛ, НДС, по взносам в СФР, сведения об индивидуальном (персонифицированном) учете	Преимущество по количеству подаваемых деклараций

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
Налоговый учет	Книга доходов и расходов	Книга доходов и расходов и хозяйственных операций	Преимущество: вести «упрощенную» Книгу гораздо легче, так как в ней отражаются только финансовые операции
Метод признания доходов в налоговом учете	Кассовый метод	Кассовый метод	
Налоговая нагрузка при наличии наемных работников	НДФЛ, взносы в СФР	НДФЛ, взносы в СФР	
Расходы, учитываемые при исчислении налоговой базы	Перечень расходов приведен в п. 1 ст. 346.16 НК РФ	Расходы учитываются в соответствии с гл. 25 «Налог на прибыль» НК РФ	Недостаток, так как перечень затрат, разрешенных при «упрощенном» учете, очень ограничен в отличие от общего режима, при котором на расходы можно отнести большинство обоснованных и документально подтвержденных затрат. Кроме того, расходы могут учитывать только «упрощенцы», выбравшие объектом налогообложения доходы за вычетом расходов
Счета-фактуры, книги покупок и продаж	Не оформляются, так как организации и предприниматели, работающие на УСНО, не являются плательщиками НДС	Оформляются (при условии, что предприниматель не освобожден от уплаты НДС)	Преимущество: меньше «бумажной» работы

При применении метода «Доходы минус расходы» предприниматель будет меньше налогов, так он является более предпочтительным при выборе систем налогообложения. Действительно, можно увидеть, что существенно снижаются налоговые платежи при переходе на упрощенную систему налогообложения [2]. Если сравнить две системы налогообложения: патентную и общую системы налогообложения и сумму единого налога при применении УСН, то преимущество переходит к УСН «Доходы – Расходы».

По данным таблицы можно сделать вывод, что часть показателей при

упрощенной системе имеет преимущество перед общей, упрощается и сокращается время работы предпринимателя/бухгалтера: преимущество по количеству и сумме налогов, количеству сдаваемых деклараций, количеству «бумажной» работы.

Выводы. Индивидуальные предприниматели останавливают свой выбор на общей системе зачастую в виду того, что многие организации и предприниматели в России работают с НДС, и, следовательно, для сокращения суммы уплачиваемого НДС им невыгодно сотрудничать с контрагентами, которые не реализуют свои товары, работы, услуги с данным налогом. При сотрудничестве двух организаций, применяющих НДС, продавец предъявляет счет-фактуры покупателю, так у покупателя появляется право принять НДС к вычету при расчете НДС, либо когда есть необходимость возврата или учета НДС (при условии, что поставщик выставляет ИП счет-фактуру). Однако с 2025 года предприниматели и организации, годовой доход которых превышает 60 млн, должны платить НДС, так среди ставок помимо стандартных 0%, 10%, 20% можно выбрать специальную ставку в размере 5 и 7%. Следовательно, можно рекомендовать Юсуповой Э.У. переход на упрощенную систему налогообложения метод «Доходы и расходы».

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть первая от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (ред. от 07.06.2013), часть вторая от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (ред. от 07.05.2013). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 21.10.2024).

2. *Мокринская Е. А.* Экономическое обоснование выбора оптимального объекта налогообложения организациями на УСН / Е. А. Мокринская, О. В. Макарова // Развитие финансов, бухгалтерского учета и аудита в современных концепциях управления : Материалы III межрегиональной научно-практической конференции с международным участием, Симферополь, 23 октября 2020 года / Министерство науки и высшего образования РФ; Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского; Институт экономики и управления; Кафедра учёта, анализа и аудита. Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2020. С. 312–315.

Секция 3. Рыбохозяйственный комплекс: проблемы и решения

УДК 332.1

ГРНТИ 06.71.07

Белоусова П.А.¹, Мнацаканян А.Г.²

1 – аспирант 2-го курса направления подготовки «Финансы» ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет», 2 – д-р экон. наук, профессор, Директор института отраслевой экономики и управления, заведующий кафедрой отраслевых и корпоративных финансов ФГБОУ ВО «КГТУ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ИНВЕСТИЦИЙ В РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Аннотация. В научном исследовании раскрывается сущность опроса как этапа сбора информации о внутренней среде в рыбохозяйственном комплексе на этапе планирования инвестиционной стратегии внедрения инноваций.

Ключевые слова: рыбохозяйственный комплекс, стратегическое планирование, инновации, опрос.

Abstract. The scientific study reveals the essence of the survey as a stage of collecting information about the internal environment in the fisheries complex at the stage of planning the investment strategy for implementing innovations.

Key words: fisheries complex, strategic planning, innovations, survey.

Введение. Обоснование необходимости инвестиционных решений и внедрения инноваций характеризуется комплексом мероприятий, включающих такие этапы как стратегическое планирование, разработка инвестиционного плана, реализация и мониторинг, а также оценка и капитализация [1]. Стратегическое планирование, в свою очередь, подразумевает сбор необходимой информации об исследуемом объекте, который может проводиться при применении различных методов, таких как анализ бухгалтерской отчетности, анализ внешних условий и внутренней среды [2].

Целью исследования является выявление характеристик внутренней среды рыбохозяйственного комплекса на этапе стратегического планирования внедрения инноваций. Применительно к оценке внутреннего состояния объекта исследования относится метод опроса [3]. Данная методика была применена в отношении работников региональных компаний рыбного промысла Калининградской области. Участниками опроса являются 9 респондентов различных профессий и стажа работы.

На вопрос «Внедрялись ли какие-либо инновации или технологии в

период вашей профессиональной деятельности?» 4 респондента из 9 или 44 % ответили утвердительно, при этом отрицательно ответили 3 респондента или 33 %, также 23 % или 2 человека затруднились ответить на указанный вопрос.

При этом, наиболее популярным направлением внедряемых инноваций является обновление рабочего оборудования, где 4 из 9 респондентов ответили утвердительно. На втором месте по популярности среди моряков, работающих на региональные промышленные компании, выступает обновление технологии производственного процесса, программного обеспечения, а также расходных материалов. Наиболее редко обновляемым элементом является обновление условий размещения, только один респондент из регионального промысла ответил на данный вопрос.

Наиболее популярными положительными аспектами являются снижение количества затрачиваемых усилий и повышение удобства пользования оборудованием, набравшие 5 положительных ответов среди работников региональных компаний. Снижение опасности для здоровья и повышение результативности деятельности отмечены тремя утвердительными ответами. Наименьшую популярность имеет такой аспект как ускорение выполнения операций, отмеченный положительно двумя региональными респондентами.

Дополнительно респонденты были опрошены по поводу текущего состояния таких элементов профессиональной деятельности как: рабочее оборудование, программное обеспечение, технологии производственного процесса, условия размещения и расходные материалы (в том числе униформа).

Рисунок ниже также наглядно отображает результаты опроса по данному разделу.

Согласно рисунка 1, наивысший средний балл имеет такой элемент, как условия размещения, составив 3,89 балла. Оборудование и технологии производственного процесса получили также достаточно высокую оценку среди респондентов, составив в среднем значении 3,78 балла. Состояние расходных материалов респонденты оценили в среднем на 3,67 балла. Программное обеспечение имеет минимальную среднюю оценку в размере 3,33

баллов, что что требует тщательного анализа для установления проблематики.

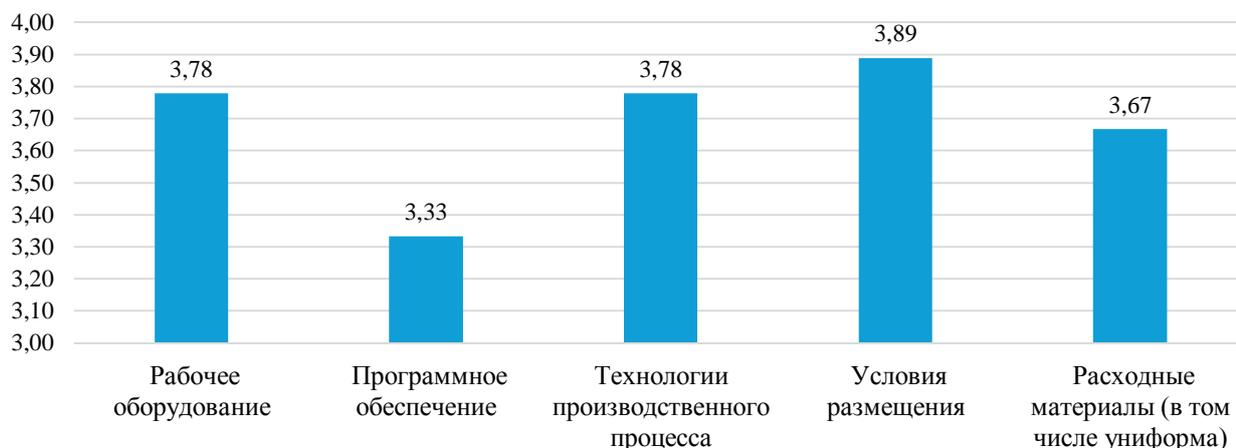


Рисунок 1 – Средняя оценка текущего состояния параметров деятельности

При соотнесении результатов оценки текущего состояния выбранных параметров, а также того, внедрялись ли инновации по отношению к ним, можно отметить следующие взаимосвязи:

1. Текущие условия размещения, согласно мнению респондентов получившие самую высокую оценку, являются наименее обновляемым элементом в профессиональной деятельности.

2. Текущее состояние рабочего оборудования, являющееся вторым по величине набранного среднего балла, также является наиболее активно обновляемым с точки зрения введения инноваций элементом.

3. Технологии производственного процесса, также располагающиеся на втором месте по величине набранного среднего балла, также являются одним из наиболее редко обновляемых параметров.

4. Расходные материалы, располагающиеся на третьем месте рейтинга по текущему состоянию, отмечены тремя респондентами, как направление обновлений в их профессиональной деятельности.

5. Текущее состояние программного обеспечения имеет наименьший средний балл по оценке качества, однако нововведения в этой сфере отметили трое респондентов из девяти.

Выводы. Можно отметить, что результаты данного опроса характеризуют состояние внутренней среды рыбопромышленной отрасли по мнению респондентов, а также создают предпосылки для разработки инвестиционной стратегии, учитывающей вышеперечисленные особенности, динамику обновления различных параметров, а также оценку удовлетворенности работников действующими элементами профессиональной деятельности [4].

Список литературы:

1. *Измалкова И.В., Архипова Е.А., Костромина О.Е.* Управленческий анализ как основа эффективности развития субъектов хозяйствования в современных условиях: сущность, методы и этапы проведения // ЭФО: Экономика. Финансы. Общество. 2023. № 2 (6). С. 35–47.
2. *Самсонов А.В., Сергеев Л.И.* Инвестиционное стратегирование рыбной и янтарной отрасли эксклавного региона // Балтийский экономический журнал. 2023. № 4 (44). С. 147–155.
3. *Самсонов А.В., Сергеев Л.И.* Развитие методической базы построения эффективной инвестиционной стратегии Калининградской области с учетом применения актуальной мировой практики // Балтийский экономический журнал. 2022. № 4 (37). С. 40–55.
4. *Артюхина Е. А., Квон Г. М.* Некоторые аспекты исследования инвестиционной политики в регионе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2021. № 07 (июль). URL: <http://e-koncept.ru/2021/213010.htm>.

Белоущенко Я.А.¹, Кленина Д.А.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются маркетинговые стратегии в условиях конкуренции на рынке рыбной продукции в России. Проанализированы ключевые факторы успеха, включая изучение потребительских предпочтений, гибкость в ценообразовании и использование цифровых технологий. В работе приводятся данные о текущем состоянии рынка, тенденциях потребления и основных производителях.

Ключевые слова: маркетинг, стратегии, потребители, покупатели, ценовая эластичность, контент-маркетинг, реклама.

Abstract. The article examines marketing strategies in the competitive environment of the fish products market in Russia. Key success factors are analyzed, including the study of consumer preferences, pricing flexibility and the use of digital technologies. The paper provides data on the current state of the market, consumption trends and major manufacturers.

Key words: marketing, strategies, consumers, buyers, price elasticity, content marketing, advertising.

Рыбный рынок России – один из наиболее динамично развивающихся сегментов пищевой промышленности. Для него характерно увеличение объемов производства, расширение ассортимента и усиление конкуренции между отечественными и зарубежными производителями. Потребление рыбы и морепродуктов неуклонно растет, что связано с популяризацией здорового образа жизни и правильного питания среди населения. В тоже время вкусовые предпочтения потребителей постоянно меняются, что требует от компании гибкости и способности адаптировать свою продукцию к требованиям рынка. В условиях усиления конкуренции маркетинговые стратегии становятся ключевым инструментом успешного продвижения рыбной продукции. Предприятия вынуждены разрабатывать комплексные подходы, которые не только учитывают особенности целевой аудитории, но и позволяют эффективно выделиться среди конкурентов, создавая положительное восприятие бренда и стимулируя спрос. В данной статье будут рассмотрены различные маркетинговые стратегии, которые можно применить для

продвижения рыбной продукции на российском рынке, включая стратегии ценообразования и ассортимента, использование цифровых каналов, брендинг и позиционирование.

Брендинг и позиционирование являются важными элементами маркетинговой стратегии рыбной продукции. Бренд – это не просто логотип и слоган, но и целый комплекс ассоциаций, которые формируются у потребителей при контакте с товаром. Для рыбных продуктов важную роль играет восприятие качества, устойчивости и свежести. Производители должны четко позиционировать свою продукцию, подчеркивая ее уникальные свойства. Например, акцент на устойчивом и отечественном рыболовстве может привлечь внимание потребителей, обеспокоенных вопросами окружающей среды и устойчивого потребления.

Одним из шагов в разработке маркетинговой стратегии является анализ целевой аудитории и потребительских предпочтений. Рыбная продукция в России пользуется спросом у различных категорий потребителей. Ключевые сегменты аудитории – семьи с детьми, ведущие здоровый образ жизни и старшее поколение. Каждая из этих групп имеет свои требования к качеству продукции, упаковке и формату. Таким образом, молодые семьи отдают предпочтение натуральным продуктам, безопасности и простоте приготовления. Они готовы платить больше за продукты, не содержащие консервантов и искусственных добавок. Потребители, ведущие активный образ жизни, отдают предпочтение продуктам с высокой пищевой ценностью, минимальной термической обработкой и низким содержанием жира. Для этой группы важно иметь на упаковке четкую информацию о составе, калорийности и происхождении продукта. Пожилые люди отдают предпочтение продуктам с мягкой текстурой, удобной упаковкой и простыми рецептами, а также большое внимание уделяют доступности продуктов. На основе анализа целевой аудитории компании разрабатывают ассортиментную стратегию, которая включает в себя создание ассортимента продукции, отвечающего потребностям каждого сегмента. Дифференциация ассортимента помогает привлечь больше

клиентов и сохранить лояльность к бренду.

Стратегии ценообразования также играют важную роль в сбыте рыбной продукции. В зависимости от качества сырья, технологии производства и упаковки компании могут позиционировать свою продукцию в разных ценовых сегментах, от массового до премиального. Эффективным подходом является принятие стратегии ценовой сегментации, при которой один и тот же продукт предлагается по разным ценам в зависимости от упаковки или региона продаж. Например, продукт может продаваться в стандартной упаковке для массового рынка и в улучшенной версии с более высокой ценой для премиум-сегмента. Это позволяет охватить широкий круг потребителей и повысить конкурентоспособность продукции.

Ценовая эластичность также является важным фактором. Предприятия должны учитывать, как изменения цен влияют на спрос. Например, для некоторых категорий товаров, таких как дорогие деликатесные продукты, снижение цены может привести к снижению воспринимаемого качества, тогда как для массового сегмента снижение цен может стимулировать рост продаж.

Для эффективного продвижения рыбной продукции на рынке необходимо разработать и реализовать комплексные рекламные кампании, включающие использование традиционных и современных цифровых каналов. Телевизионная, радио и печатная реклама остается важным инструментом повышения узнаваемости бренда и создание положительного имиджа продукта. Однако, с развитием цифровых технологий важность интернет-рекламы продолжает расти. Использование таргетированной рекламы в социальных сетях, контент-маркетинга и работы с лидерами мнений позволяет предприятиям активно взаимодействовать с целевой аудиторией и повышать вовлеченность потребителей. Например, сотрудничество со знаменитыми шеф-поварами и фут-блогерами может стать эффективным способом продвижения продуктов, поскольку наглядно демонстрирует их качество и предлагает потребителям интересные кулинарные идеи.

Контент-маркетинг играет важную роль в продвижении рыболовной

продукции, поскольку позволяет повысить узнаваемость и доверие потребителей к бренду. Создание качественного контента – будь то статьи, видео или посты в социальных сетях – позволяет донести до общественности информацию о полезных свойствах рыбы, ее происхождении и способах приготовления. Например, статьи о пользе регулярного употребления рыбы для здоровья, рецепты и советы по выбору качественного продукта могут привлечь внимание потребителей и повысить их интерес к бренду. Видео-контент также является мощным инструментом, например, видеоролики с пошаговыми рецептами, демонстрацией производственного процесса или интервью со специалистами по питанию могут повысить доверие к продукту и укрепить его позиционирование на рынке. Важно, чтобы контент соответствовал ценностям и ожиданиям аудитории, был информативным и вдохновляющим.

Помимо контент-маркетинга, важную роль в продвижении рыболовной продукции играют программы лояльности и стимулирование сбыта. Акции, скидки и бонусные программы помогают привлечь новых клиентов и удержать существующих. Например, раздача купонов на первую покупку или проведение рекламных акций «купи два, получи третий бесплатно» могут стимулировать спрос и повысить узнаваемость бренда. Программы лояльности, предлагающие бонусные баллы за каждую покупку, могут стимулировать потребителя к конкретному бренду, а участие в акциях и конкурсах позволяет расширить взаимодействие с аудиторией и сформировать эмоциональную связь с брендом.

Также следует учитывать такие стратегии, как перекрестный маркетинг и стратегическое партнерство. В рамках этой стратегии компании сотрудничают с партнерами в смежных отраслях для продвижения своей продукции и расширения ее охвата. Например, производители морепродуктов могут сотрудничать с компаниями, производящими специи, соусы или гарниры, создавая совместные маркетинговые кампании, рекламные предложения и рекламные наборы. Подобные партнерства помогают создавать новые точки соприкосновения с потребителями и формулировать комплексные решения, повышающие привлекательность продукции для покупателей. Кроме того,

кросс-маркетинг может включать совместные рекламные кампании и дегустации, что позволяет производителям взаимно усиливать свои маркетинговые сообщения и повышать лояльность к бренду.

Эмоциональный маркетинг и стратегия рассказывания истории играют важную роль в продвижении рыбной продукции. В современном мире потребители все чаще принимают решения, основываясь на своих эмоциях и впечатлениях, а не только на рациональных аргументах. Эмоциональный маркетинг направлен на создание прочной эмоциональной связи с брендом, используя такие элементы, как история компании, уникальные особенности продукта или акцент на традициях и ценностях. Например, производители рыбы могут рассказать историю происхождения своего продукта: как ловят рыбу в чистых водах северных морей или выращивают на семейной ферме в соответствии с традициями. Рассказывание историй помогает сделать продукты уникальными и дает потребителям почувствовать себя частью чего-то особенного. Важно. Чтобы эта стратегия поддерживалась визуальным контентом и использовала каналы, которые могут донести историю до более широкой аудитории, например, социальные сети, видеореклама и специальные акции.

Специфика продвижения рыбной продукции на рынках B2B и B2C требует разного подхода. В сегменте B2B основными клиентами являются рестораны, кафе, гостиницы и другие предприятия общественного питания. Для успешного продвижения в этом сегменте важно обеспечить стабильность поставок, гибкость в плане сотрудничества и высокое качество продукции. Предприятия могут предлагать специальные условия крупным клиентам, например, скидки на оптовые закупки или персонализированные предложения. Важным элементом B2B-маркетинга является участие в специализированных выставках и ярмарках, где компании могут представить свою продукцию, установить деловые контакты и заключить новые контракты. В сегменте B2C, наоборот, основное внимание уделяется розничным потребителям, здесь важны рекламные кампании, программы лояльности и активное использование

цифровых каналов для повышения узнаваемости бренда и стимулирования спроса. Использование цифровых технологий открывает новые возможности для продвижения рыбной продукции. Создание интернет-магазинов, мобильных приложений и участие в маркетплейсах позволяет расширить аудиторию и повысить доступность продукции для потребителей. Разработка удобных онлайн платформ, которые представляют клиентам просматривать ассортимент, читать обзоры и получать рекомендации по продуктам, помогает создать положительное восприятие бренда и повысить удовлетворенность клиентов. Важной целью также является реализация омниканальных стратегий, гарантирующих бесперебойное взаимодействие с клиентами по всем каналам: от онлайн-платформ до традиционных точек продаж. Это позволяет улучшить качество обслуживания клиентов и повысить лояльность.

Стратегия акцента на устойчивости экологичности также набирает популярность среди производителей рыбы. С каждым годом потребители все больше осознают необходимость сохранения природных ресурсов и все больше людей обращают внимание на экологическую ответственность компаний. В ответ на эту тенденцию производители могут разрабатывать продукты, ориентированные на устойчивое рыболовство, использовать перерабатываемую упаковку и внедрять экологически чистые методы производства. Например, компании должны подчеркнуть на упаковке, что рыба была выловлена с соблюдением экологических норм или выращена на аквакультурных фермах с контролируемым качеством воды и корма. Такая стратегия не только помогает удержать экологически сознательных потребителей, но и создает положительный имидж бренда в целом. Кроме того, участие в международных экологических программах и сертификация продукции по стандартам MSC (Marine Stewardship Council) могут повысить доверие к продукции и подчеркнуть корпоративную ответственность.

Таким образом, продвижение рыбной продукции на российском рынке требует комплексного подхода и использования разнообразных маркетинговых инструментов. Эффективная маркетинговая стратегия должна учитывать

особенности целевой аудитории, включать разработку уникального ассортимента, использование современных цифровых каналов, формирования сильного бренда и создание программ лояльности. В условиях жёсткой конкуренции и меняющихся потребительских предпочтений гибкость и адаптируемость маркетинговых подходов играют жизненно важную роль в обеспечении успешного продвижения продукции и долгосрочного успеха в бизнесе.

Список литературы:

1. Разработка маркетинговой стратегии. URL: https://new-disser.ru/_avtoreferats/01007967029.pdf (дата обращения: 19.10.2024).
2. Эффективные стратегии маркетинга для рыболовного сайта. URL: <https://apptask.ru/blog/marketing-dlia-saita-o-rybalke> (дата обращения: 19.10.2024).
3. Маркетинговые мероприятия по продвижению организации на рынке (на примере рыбной отрасли). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-meropriyatiya-po-prodvizheniyu-organizatsii-na-rynke-na-primere-rybnoy-otrasli> дата обращения: 19.10.2024).

Макарова О.В.¹, Соболева Я.И.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

WMS НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА: ВАРИАНТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАПАСОВ НА СКЛАДЕ

Аннотация. В статье рассказывается о преимуществах внедрения системы управления складом (WMS) на предприятиях рыбохозяйственного комплекса. Автоматизация складских процессов может значительно повысить эффективность работы складов и снизить потери продукции, а также улучшить управление запасами и оптимизировать логистику. Статья дает примеры успешного применения WMS систем на рыбных предприятиях в России и показывает, что эта технология может стать незаменимым инструментом для современных предприятий рыбохозяйственного комплекса.

Ключевые слова: WMS, рыбное хозяйство, автоматизация, управление запасами, логистика, складские процессы.

Abstract. The article discusses the advantages of implementing a Warehouse Management System (WMS) in fish processing enterprises. Automating warehouse processes can significantly increase the efficiency of warehouse operations and reduce product losses, as well as improve inventory management and optimize logistics. The article provides examples of successful WMS implementation in fish enterprises in Russia and demonstrates that this technology can become an indispensable tool for modern enterprises in the fishing industry.

Key words: WMS, fish industry, automation, inventory management, logistics, warehouse processes.

Введение. Современный бизнес – это динамичная среда, в которой успех и прибыльность зависит от гибкости и умения приспособиться к растущим потребностям потребителей и инновационным подходам. Неотъемлемой чертой современного бизнеса является цифровизация. Крупные предприятия стараются внедрять цифровые инструменты для оптимизации хозяйственных операций, уменьшения затрат и улучшения эффективности работы предприятия. Предприятиям рыбохозяйственного комплекса необходимо внедрять различные интеллектуальные системы мониторинга и системы оптимизации складских процессов, а также другие цифровые технологии для комплексного подхода к развитию бизнеса.

Одним из таких путей цифровизации процессов управления может стать система WMS (Warehouse Management System) – это программное обеспечение для автоматизации управления складскими процессами, а также бизнес-

процессами. Система позволяет контролировать все процессы на складе: от поступления сырья и материалов на склад до отгрузки готовой продукции покупателям

Цель исследования – изучение возможностей и эффективности внедрения системы управления запасами (WMS) в складские процессы предприятий рыбохозяйственного комплекса для повышения эффективности логистики и автоматизации управления запасами.

В рамках современного бизнеса, использование WMS системы позволит повысить эффективность работы организации, уменьшить расходование средств и ресурсов предприятия, оптимизировать работу склада.

Складские системы позволят обеспечить эффективное хранение и перемещение сырья, материалов и готовой продукции.

В основные функции WMS системы входит:

1. Управление материально-производственными запасами: WMS систематически осуществляет мониторинг поступления и отпуска/отгрузки сырья, материалов, готовой продукции, что позволяет персоналу предприятия отслеживать их количество, качество, сроки годности, а также своевременное поступление их на склад.

2. Оптимизация складского пространства: система WMS позволяет уменьшить потери пространства и снизить расходы обслуживание складских помещений, оптимизируя размещение производственных запасов и готовой продукции.

3. Контроль температурного режима: автоматизация управления складскими процессами также позволяет поддерживать оптимальные условия хранения в помещении, что является необходимым условием для предприятий рыбохозяйственного комплекса.

4. Управление заказами: система управления складом автоматизирует процесс обработки заказов как на получение сырья и других материальных ценностей, так и на отгрузку готовой продукции, что уменьшает вероятность допущения ошибок и ускоряет эти процессы.

5. Аналитика: WMS позволяет проводить глубокий анализ данных об остатках, продажах материально-производственных запасов и других показателей, что позволяет быстро и доступно формировать различного вида отчеты и планировать поставки и отгрузку продукции.

6. Интеграция с другими системами: WMS может быть интегрирована с системами бухгалтерского учета, планирования производства и другими системами рыбохозяйственного предприятия.

Преимущества внедрения Warehouse Management System:

1. Повышение точности учета: система обеспечивает непрерывный мониторинг остатков материалов, сырья и готовой продукции на складе, что исключает допущение ошибок, связанных с человеческим фактором. Каждая операция автоматически записывается в системе, что позволяет отражать реальную информацию о наличии МПЗ на складе. Регулярные сверки с физическим наличием МПЗ позволяют своевременно выявлять и устранять расхождения.

2. Сокращение времени на проведение инвентаризации: с помощью технологий мобильных терминалов и штрих-кодов данные о наличии материалов, сырья и готовой продукции собираются автоматически, что позволяет значительно ускорить процесс инвентаризации.

3. Рациональное размещение товаров: WMS ускоряет процесс размещения МПЗ на складе, так как учитывает их размер, вес, срок годности и другие характеристики.

4. Сокращение времени поиска МПЗ.

5. Снижение потерь от порчи сырья и готовой продукции: программа отслеживает сроки годности тМПЗ и автоматически формирует задание на их перемещение в зоны с оптимальным температурным режимом. Также используется система климат-контроля, которая контролирует температуру и влажность на складе.

6. Улучшение планирования и логистики: оптимизация маршрутов доставки позволяет сократить транспортные расходы и время доставки. Точная

информация о наличии и сроках доставки готовой продукции повысит уровень обслуживания покупателей.

Существуют различные виды систем управления складом предприятия, например, автономная WMS, модуль выполнения цепочки поставок, модуль ERP, облачная WMS. Выбор WMS системы для предприятий рыбохозяйственного комплекса должен основываться на таких критериях, как функциональность, масштабируемость, стоимость, интеграционные возможности и т. д. На основе вышеперечисленных критериев наилучшим вариантом может стать модуль выполнения цепочки поставок или облачная WMS, так как первая система обеспечит комплексный подход к управлению запасами и их логистикой, а вторая предлагает высокую адаптивность без значительных затрат и возможностью быстрого внедрения.

Например, компания «УК «Грандо» хранит рыбопродукцию на площадках «Grando» в Санкт-Петербурге, в которой используется адаптированная специально для них WMS российской компании «Севко». Крупнейший рыбопромышленный холдинг в России «Norebo» внедрила систему управления складом LEAD WSM. За первую неделю компания вышла на нормативные показатели и производительность выросла в два раза, удалось высвободить около 20 % площадей буферных зон и организовать единую диспетчеризацию между площадками, ликвидировать фрагментарность производства, сократить использование буферных обменов.

Выводы. Таким образом, система управления складом предприятия – это уникальная программа с набором необходимого функционала для точного учета запасов предприятия рыбохозяйственного комплекса. Оперативное управление сквозными процессами производства от момента поступления сырья до отгрузки готовой продукции положительно влияет на все производственные процессы, что делает программу WSM рекомендуемой для использования ее на предприятиях рыбохозяйственного комплекса.

Список литературы:

1. Крупнейший рыбопромышленный холдинг Norebo автоматизировал склад и

производство в параллельном режиме. URL: <https://leadwms.ru/case-study/norebo-automation-wms-mes?ysclid=m2nvxjs2iq282972643>.

2. Чем рыбопромышленникам поможет WMS. URL: <https://fish25ru.turbopages.org/turbo/fish25.ru/s/news/19227-chem-rybopromyshlennikam-pomojet-wms>.

3. *Шорин М. И.* WMS система в контексте современной складской логистики // Научные записки молодых исследователей. 2023. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/wms-sistema-v-kontekste-sovremennoy-skladskoy-logistiki>.

4. *Лялин А. С.* Автоматизация складских процессов с помощью WMS-систем // Вестник науки. 2024. № 6 (75). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-skladskih-protsessov-s-pomoschyu-wms-sistem>.

5. *Ковалева И.В.* Эффективное управление складской логистикой организации: WMS-система // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 1-1 (107). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-upravlenie-skladskoy-logistikoy-organizatsii-wms-sistema>.

Меркушева М.В.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЕ РЫБОПРОДУКЦИИ В МОЛОДЕЖНОМ СЕКТОРЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Аннотация. Рассмотрены ключевые факторы, определяющие уровень потребления рыбы и морепродуктов молодежью. Исходя из выявленных тенденций, определены основные инструменты цифрового маркетинга, использование которых в полной мере может способствовать более эффективному продвижению данной категории продукции продовольственного рынка на молодежном сегменте.

Ключевые слова: рыба, молодежь, потребление, продвижение.

Abstract. The key factors determining the level of consumption of fish and seafood by young people are considered. Based on the identified trends, the main digital marketing tools have been identified, the use of which can fully contribute to more effective promotion of this category of food market products in the youth segment.

Key words: fish, youth, consumption, promotion.

Введение. Развитию рыбной отрасли России в последние десятилетия уделяется достаточное внимание, о чем свидетельствует большое количество реализуемых федеральных программ, предусматривающих разнообразные меры содействия, развития и поддержки не только предприятий отрасли, но и сфер, непосредственно обеспечивающих их функционирование. Такой системный, комплексный подход дал свои результаты, которые проявились в увеличении промысловых уловов с 3,323 млн тонн в 2005 г. до 5,3 млн тонн в 2023 г., производство продукции аквакультуры увеличилось с 152 тыс. тонн в 2011 г. до 402 тыс. тонн в 2023 г., уровень среднедушевого потребления к настоящему времени по различным оценкам составляет порядка 22 кг/чел. в год, что в целом соответствует рекомендованным показателям потребления со стороны министерства здравоохранения. На ближайшую перспективу поставлены достаточно амбициозные цели по доведению данного показателя потребления к 2030 году до уровня 28 кг/чел. в год.

При достаточно позитивных трендах на первый взгляд существуют серьезные проблемы, связанные с потреблением рыбы и морепродуктов, которые вызывают определенные опасения по достижению целевого уровня потребления на душу населения в среднесрочной перспективе:

- отсутствие устойчивого/растущего спроса со стороны молодых потребителей рыбы и морепродуктов;
- отсутствие товарного разнообразия рыбной продукции (технологических решений для разных сегментов потребительского рынка);
- экономические факторы, связанные с ценовыми аспектами на рыбопродукцию и уровнем доходов потребителей.

Цель исследования состоит в идентификации факторов, определяющих особенности потребительского поведения молодежи по отношению к рыбе и морепродуктам, и обосновании наиболее действенных подходов по продвижению указанной категории в рассматриваемом сегменте.

Не смотря на то, что рыба и морепродукты считаются важной частью системы сбалансированного питания, являются важным источником витаминов А, D и E, а также незаменимых омега-3 жирных кислот, которые способствуют поддержанию здоровья, позволяют обеспечить профилактику многих опасных заболеваний (сердечно-сосудистых, аутоиммунных, неврологических, обменных процессов) многие национальные исследования потребления продуктов питания показывают, что морепродукты не употребляются в достаточном количестве, отмечается существенный разрыв в объемах и частоте потребления между различными возрастными группами. Так, потребители старших возрастных категорий употребляют рыбу и морепродукты чаще, чем молодые люди, при этом отмечается и разница в том, в каком виде данные продукты потребляются.

Согласно проведенным исследованиям ВЦИОМ в 2019 г. только каждый третий потребитель в возрасте 18-24 лет регулярно употребляет рыбу и морепродукты, в тоже время не едят рыбу совсем или употребляют ее реже 1 раза в месяц такое же количество молодых людей. При этом не реже 1 раза в неделю употребляют рыбу порядка 67 % респондентов, участвовавших в аналогичном всероссийском опросе в 2018 г.

Данная ситуация в значительной степени объясняется такими факторами как традиционная культура питания, характерная для жителей разных регионов

нашей страны, так и особенностями питания в семьях.

Многочисленные как зарубежные, так и отечественные социологические обследования и исследования выявили зависимость в приверженности потребления от особенностей питания в семьях. Так, согласно данным российских статистических обследований уровень потребления рыбы и морепродуктов в 1970-1985 гг. составлял порядка 20-23 кг/чел. в год, в 1990-2000 гг. стремительно снизился и остановился на отметке 8-9 кг/ чел. в год, и только начиная с 2003 г. отмечается постепенный подъем в уровне потребления, достигнув к настоящему времени 20-21 кг/чел. в год. Таким образом, уже родители нынешних подростков и молодежи в определенной мере утратили привычку потребления рыбы и морепродуктов на уровне организации домашнего (семейного) питания. Существуют серьезные опасения, о том, что будущее поколение вообще перестанет есть рыбу. Основу питания составляю главным образом альтернативные мясо-молочные продукты, мясная гастрономия, кондитерские изделия, бакалея, птица. Россияне чаще всего предпочитают слабосоленую рыбу (44 %), холодного и горячего копчения (34 % и 33 % соответственно), жареную (31 %). Российская культура потребления сформировалась вокруг красного мяса и мяса птицы, в рыба относится к той категории продуктов питания, от которой в первую очередь отказываются в случае необходимости сокращения расходов на питание.

Неоднозначна и динамика потребления рыбы молодыми людьми и в региональном контексте. Однако в данном случае значительное влияние оказывает именно культура питания населения регионов.

Согласно тематическому исследованию Роскачества современная молодежь предпочитает готовую еду, которую легко можно использовать в качестве перекусов «на бегу», сделан акцент на значимости эмоционального восприятия, в связи с чем перед производителями ставится задача в продукте, который не только даст эти эмоциональные ощущения, но и будет полезен.

Ускоряющийся темп жизни молодежи и жителей крупных городов повышает потребительскую лояльность к продуктам в формате быстрого и

полезного перекуса, готовка из базовой ежедневной необходимости превращается в хобби – процесс для удовольствия в свободное время.

Третьей проблемой, решение которой будет способствовать росту не только уровня потребления, но и в значительной степени облегчит задачи продвижения на молодежном сегменте – управление ценовыми факторами на рыбу и морепродукты. Каждый пятый из молодых респондентов в исследовании, проведенном ВЦИОМ в 2019 г., в качестве причины редкого и низкого уровня потребления рыбы и морепродуктов в качестве причины назвал высокий уровень цен на рыбу хорошего качества. Другие исследования свидетельствуют об опережающем росте цен на рыбу по сравнению с динамикой среднедушевых доходов и ценами на мясо и птицу как альтернативных источников животного белка. Постепенно рыба превратилась из полноценного элемента потребительской корзины в продукт с высокой ценовой эластичностью. Немаловажным фактором в ценообразовании на продукцию отрасли влияет динамика и объемы экспорта и импорта рыбы в РФ

Известные инструменты продвижения продукции на определенном целевом сегменте потребительского рынка в современных условиях в их классическом проявлении (реклама, личные продажи, связи с общественностью, ярмарки, демонстрации, развлекательные мероприятия) перестают быть достаточно эффективными, что объективно обуславливает их трансформацию с учетом цифровизации экономических процессов и интернет пространства.

В свете вышеуказанного вполне действенными современными инструментами продвижения продуктов питания для потенциальных потребителей в молодежном сегменте могут стать следующие.

1. Цифровые платформы во многих отношениях перевернули стратегии маркетинга продуктов питания и напитков. Они обеспечили беспрецедентный доступ к молодым потребителям для пищевых компаний и брендов, больших и малых, в сочетании с точными методами таргетинга. Они являются прибыльным каналом для сектора продуктов питания и напитков, учитывая

затраты против результатов. Платформы B2B и B2C способствуют целевому продвижению при обеспечении оперативности реагирования на изменяющиеся запросы и адресному воздействию на ключевых потребителей.

2. Использование концепций ИИ, машин и методов глубокого обучения становится все более распространенным в исследованиях, направленных на анализ обширных баз данных о продуктах питания для изучения таких аспектов, как вкусы, составы продуктов питания. Кроме того, сенсорный анализ и тестирование вкуса, проводимые системами ИИ, могут играть роль в оценке качества продуктов питания и адаптации рекомендаций к индивидуальным предпочтениям.

3. Цифровая трансформация. Современные потребители уже привыкли для поиска ответов на вопросы обращаться к помощи интернета, поэтому лучше, если по запросу поисковая система будет выдавать в топе ссылки на сайт и соцсети компании, информация на которых может серьезно повлиять на мнение о продукте. Кроме того, сайт может служить для поиска и привлечения новых партнеров (поставщиков, дистрибьюторов, производителей упаковки и др.).

4. Таргетированная реклама в социальных сетях. Одним из наиболее эффективных инструментов является реклама с таргетингом по целевой аудитории. В этом случае реклама демонстрируется только тем пользователям, которые удовлетворяют критериям, заданным маркетологом и являются, как минимум, «теплой аудиторией», а как максимум - «горячей».

5. Медийная (баннерная) реклама в социальных сетях или на популярных у целевой аудитории сайтах. Этим инструментом активно пользуются при выведении на рынок новинок крупные производители (например, шоколад или йогурты). Для рынка B2B необходимо отметить необходимость размещения баннеров на определенных порталах, которые часто посещают профессионалы. Баннеры размещаются на главных страницах этих сайтов и содержат текущие рекламные акции или выгодные предложения. Для рынка B2C этот метод также применим. Баннеры могут размещаться на сайтах заказа готовой еды.

6. Мобильные приложения. Они позволяют не только получить необходимую информацию, но и более качественно построить взаимодействие между всеми заинтересованными сторонами, обеспечивая еще более оперативный доступ к информации, обеспечивая легкость информирования клиентов, простоту и надежность проведения платежных операций, обеспечивая более высокую степень прозрачности и отслеживаемости всех элементов в цепочке поставок.

7. Маркетинг на основе данных. Big Data позволяют отслеживать большие потоки информации относительно отзывов, информации конкурентов, использовать их для более глубокой аналитики, принятия решений, чтобы научиться лучше понимать своих потребителей и использовать слабые стороны конкурентов с целью выведения на рынок востребованных продуктов, оптимизации бюджетов и повышения объемов продаж.

8. Цифровые технологии позволяют заинтересованным покупателям легко получать доступ к информации о продуктах питания и делиться своими знаниями с другими людьми, создавая репутацию продавцов с помощью электронного сарафанного радио. В последние годы значительно возрастает интерес к технологиям блокчейна и QR-кодов. Розничные ретейлеры, используя цифровые алгоритмы для разработки продуктов, добиваются более высокого уровня оптимизации ценообразования и улучшения персонализации.

9. Интернет вещей – инструмент формирования товарной политики. Повышение качества продукции и прибыльности торговых компаний за счет мониторинга маркетинговых процессов окружающей среды предприятий и контроля за перемещением товаров от производства к конечному потребителю. В свою очередь, потребитель может контролировать качество потребляемых продуктов питания с помощью цифровых технологий и, как следствие, свое здоровье в целом. Эта тенденция соответствует современному тренду развития - пропаганде здорового образа жизни.

10. SEO-оптимизация. Этот метод применим в большей степени к рынку B2C. SEO-оптимизация – это набор методов для продвижения страниц сайта в

топ-10 поисковой выдачи: чем больше страниц будет в топе, тем больше трафика получит сайт.

11. Использование дополненной реальности позволяет формировать контент для молодежных групп согласно их целевым ориентирам. Дополненная реальность – это технология, которая накладывает сгенерированное компьютером изображение на представление пользователя о реальном мире; таким образом, обеспечивается составное представление.

12. Оплата за клик (PPC) Как эффективный вид онлайн-маркетинга, оплата за клики является одним из самых быстрых маркетинговых каналов для привлечения целевого трафика на веб-страницы и связанные с ними сервисы. Рекламные объявления с оплатой за клик отображаются в виде списка товаров или видеорекламы. Они ориентируются либо на поисковый запрос, либо на сайт, на котором показана рекламная акция с оплатой за клик или также исходя из интересов в профиле.

Выводы. Таким образом, уровень потребления рыбы и морепродуктов среди молодежного сегмента продовольственного рынка продолжает оставаться достаточно низким. Основными факторами снижения привлекательности рыбы для молодёжи является недостаточная популярность данных продуктов и культура потребления, не привитая еще на уровне семейного потребления, неумение правильно готовить, повышающийся динамизм жизни молодого поколения, отсутствие продуктов, которые бы наилучшим образом удовлетворяли требованиям удобства потребления и ценовой доступности, высокой информированности о продукте и его ценности. В значительной степени нивелировать влияние данных факторов и способствовать формированию устойчивых мотивов к росту потребления рыбы и морепродуктов могут современные цифровые инструменты продвижения, такие как цифровые платформы, технологии искусственного интеллекта, таргетированная реклама в социальных сетях.

Список литературы:

1. *Баурина С.Б.* Интеграция интернет-технологий в продвижение продукции:

современные тренды в индустрии питания // АНИ: экономика и управление. 2021. № 2 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-internet-tehnologiy-v-prodvizhenie-produktsii-sovremennye-trendy-v-industrii-pitaniya> (дата обращения: 24.10.2024).

2. Говцман С., Луби С., Ван С., Батлер Ф., Гибни Э.Р., Тимон К.М. Систематический обзор факторов, влияющих на потребление морепродуктов // Британский журнал питания. 2021. № 126 (1). С. 66–80. DOI: 10.1017/S0007114520003773. URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/british-journal-of-nutrition/article/systematic-review-of-the-determinants-of-seafood-consumption/1000D8B1DBA4C425B5484F2DA863BDEF> (дата обращения: 24.10.2024).

3. Крешич Г., Дуймич Э., Лончарич Д., Зрнич С., Лиович Н., Плеадин Дж. Потребление рыбы: влияние знаний, информации о продукте и удовлетворенности его характеристиками // Питательные вещества. 2022. 28 июня. 14 (13): 2691. DOI: 10.3390/nu14132691. PMID: 35807871; PMCID: PMC9269055. URL: <https://www.mdpi.com/2072-6643/14/13/2691> (дата обращения: 24.10.2024).

4. Немировская Е. П. Современные пр-коммуникации в медиапространстве в условиях мировой напряженности / Е. П. Немировская, О. А. Зайнуллина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2024. Т. 2. № 2 (44). С. 119–127. DOI: 10.51965/2076-7919_2024_2_2_119. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67351209> (дата обращения: 24.10.2024).

5. «Рыбный день» для молодых россиян URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rybnyj-den-dlya-molodykh-rossiyan> (дата обращения: 24.10.2024).

Серёгин С.С.¹, Андреев М.В.², Поплавский Д.А.³

1 – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры водных биоресурсов и марикультуры ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2, 3 – студент 4-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ТОВАРНОГО РЫБОВОДСТВА

Аннотация. В статье сформулированы основные принципы моделирования бизнес-процессов, проиллюстрировано применение моделирования в конкретных ситуациях предприятий товарного рыбоводства. Подчеркнута важность оптимизации бизнес-процессов для повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова: моделирование бизнес-процессов, товарное рыбоводство, оптимизация, эффективность, конкурентоспособность.

Abstract. The article formulates the basic principles of business process modeling, illustrates the application of modeling in specific situations of commercial fish farming enterprises. The importance of optimizing business processes to improve the efficiency and competitiveness of enterprises is emphasized.

Key words: business process modeling, commercial fish farming, optimization, efficiency, competitiveness.

Введение. Бизнес-модель – это система, описывающая, как компания создает ценность для своих клиентов, доставляет её и получает доход. В её основе лежит понимание того, как все аспекты бизнеса, от создания продуктов до взаимодействия с клиентами и партнерами, приводят к финансовым результатам.

Бизнес-процессы предприятий товарного рыбоводства включают в себя такие этапы, как разведение рыбы, кормление, уход, контроль качества воды, сбор и переработка улова, упаковка и доставка продукции. Важными аспектами являются соблюдение стандартов безопасности и качества, оптимизация производственных процессов, управление запасами и логистикой. Также важно внимательно следить за рыночными тенденциями и потребностями потребителей для успешного развития бизнеса в сфере товарного рыбоводства.

Цель исследования – представить методы и инструменты моделирования бизнес-процессов, применяемые в сфере товарного рыбоводства, показать их практическую значимость и преимущества.

Основные компоненты бизнес-модели (таблица 1) включают следующее:

Таблица 1 – Элементы бизнес-модели

Элемент бизнес-модели	Описание
Ключевые партнеры	Поставщики малька и корма, логистические компании, дистрибьюторы, ветеринарные службы, местные фермеры, государственные учреждения (для лицензирования и регулирования).
Ключевые виды деятельности	Разведение и выращивание рыбы, обеспечение качества воды и условий содержания, кормление и здоровье рыбы, упаковка и транспортировка рыбы к клиентам.
Ключевые ресурсы	Пруд или резервуары, мальки, корма, оборудование для фильтрации воды, транспорт для доставки, квалифицированный персонал.
Ценностное предложение	Предоставление свежей и высококачественной рыбы местного производства, выращенной с соблюдением экологических стандартов.
Взаимоотношения с клиентами	Персонализированный сервис для крупных клиентов, поддержка клиентов через телефон и интернет, программы лояльности для постоянных покупателей.
Каналы сбыта	Розничные магазины, рестораны и кафе, местные рынки, прямые продажи через интернет-платформы.
Целевые клиенты	Рестораны, розничные сети, частные клиенты, желающие покупать местную и свежую рыбу.
Структура издержек	Расходы на мальков и корм, обслуживание и управление водоёмами, зарплата персонала, упаковка и транспортные расходы, маркетинг.
Потоки доходов	Продажи рыбы оптовым и розничным покупателям, дополнительные услуги (например, доставка), а также возможные субсидии и гранты для сельскохозяйственных проектов.

1. Ценностное предложение. Это основа любой бизнес-модели и включает описание того, какую ценность компания предлагает своим клиентам и какую проблему она решает. Ценностное предложение отвечает на вопрос, почему клиенты выбирают именно этот продукт или услугу, а не аналогичные на рынке. Например, ценность может заключаться в низкой цене, высоком качестве, уникальных характеристиках или удобстве использования.

2. Клиенты. Это группы людей или организаций, на которые ориентируется компания. Их можно сегментировать по различным характеристикам, включая демографические данные, предпочтения или потребности. Понимание потребностей и поведения различных клиентских сегментов помогает компании точнее адаптировать свои продукты и услуги.

Каналы

3. Каналы представляют собой пути, через которые компания доставляет ценностное предложение клиентам. Это могут быть прямые (физические магазины, офисы продаж) и непрямые (онлайн-магазины, партнерские сети) каналы. Выбор подходящих каналов влияет на удобство для клиента и на затраты компании.

4. Отношения с клиентами. Здесь речь идет о стратегии построения и поддержания взаимоотношений с клиентами, например, через персональное обслуживание, самообслуживание или автоматизированные процессы. Развитие доверительных и долгосрочных отношений позволяет удерживать клиентов и повышать их лояльность.

5. Потоки доходов.

Это структура поступлений компании от разных источников, которые могут быть получены разными способами. Варианты включают прямые продажи, подписки, арендные платежи, комиссионные и т.д. Эффективное управление потоками доходов позволяет бизнесу улучшить финансовую устойчивость.

6. Ключевые ресурсы. Ресурсы компании включают физические, интеллектуальные, человеческие и финансовые активы, необходимые для создания ценности и поддержания бизнес-процессов. Например, для технологической компании ключевым ресурсом может быть команда разработчиков, а для логистической компании – транспортный парк.

7. Ключевые виды деятельности. Это основные задачи и процессы, которые необходимы для реализации ценностного предложения. Они могут включать разработку продукта, маркетинг, производство, поставки и обслуживание. Эффективные ключевые виды деятельности позволяют компании создавать продукт и предоставлять его клиентам.

8. Ключевые партнеры. Включают внешних поставщиков, подрядчиков и другие организации, с которыми сотрудничает компания. Партнерские отношения позволяют бизнесу концентрироваться на своих сильных сторонах и минимизировать риски и затраты, используя опыт и ресурсы других компаний.

9. Структура затрат. Эта часть модели описывает все основные издержки, связанные с операциями компании. Она включает затраты на производство, маркетинг, аренду, обслуживание оборудования и т.д. Оптимизация структуры затрат позволяет снизить затраты, сохраняя или повышая качество услуг.

Каждый компонент взаимосвязан с остальными, и именно их гармоничная интеграция определяет успех и устойчивость бизнес-модели компании.

Товарное рыбоводство – это вид сельскохозяйственной деятельности, направленный на разведение и выращивание рыбы с целью последующей реализации на рынке [5]. В отличие от традиционного рыболовства, товарное рыбоводство позволяет более контролируемым способом выращивать рыбу, удовлетворяя потребности рынка в рыбной продукции.

Типы товарного рыбоводства:

Пресноводное рыбоводство. Ориентировано на разведение рыбы в пресной воде, например, карпа, толстолобика, осетра, форели и других видов. Этот тип обычно применяется в прудах, озерах и специально созданных водоемах. Пресноводное рыбоводство доступно для большинства регионов и не требует сложных технологий.

Морское рыбоводство (марикультура). Включает выращивание морских видов рыбы, таких как лосось, дорада и треска, в прибрежных зонах или в специально отведенных морских акваториях. Марикультура требует учета условий морской среды (содержание соли, температуры воды и течений) и предполагает использование морских садков, сеток или клеток.

Рециркуляционные аквакультурные системы (РАС). Эти замкнутые системы позволяют выращивать рыбу в контролируемых условиях, где вода постоянно очищается и перерабатывается. РАС подходит для выращивания рыб в регионах с ограниченными водными ресурсами или в помещениях, где можно точно регулировать температуру, химический состав воды и другие параметры.

Полиаквакультура. Это система, в которой в одном водоеме разводят несколько видов рыбы или других водных организмов (например, креветок,

моллюсков). Благодаря взаимному дополнению видов, такие системы могут быть экологически устойчивыми и давать более разнообразную продукцию.

Основные бизнес-процессы в товарном рыбоводстве:

Выбор участка или водоема. Место для рыбоводства должно быть выбрано с учетом типа воды (пресная или морская), качества воды, температуры, а также доступности для управления и транспортировки. Важно также оценить воздействие на окружающую среду.

Подготовка водоема или оборудования. Подготовка включает сооружение прудов, клеток или садков для рыбы, а также установку систем фильтрации, аэрации и контроля температуры. В рециркуляционных системах это особенно важно для поддержания стабильной среды.

Зарыбление (запуск молоди). Этот процесс включает закупку и заселение мальков или личинок рыбы [4]. Оптимальная плотность посадки важна для роста и выживаемости рыб, а также для оптимального использования ресурсов.

Кормление рыбы. Кормление – ключевой процесс, от которого зависят скорость роста, здоровье и продуктивность рыбы. В зависимости от типа рыбоводства применяются либо натуральные корма, либо комбикорма, обогащенные необходимыми питательными веществами.

Мониторинг здоровья и среды обитания. Необходимо регулярно проверять состояние рыбы, контролировать качество воды, ее температуру, уровень кислорода и других химических параметров. Это помогает предотвратить болезни и потери в производстве.

Управление биологическими отходами. В процессе рыбоводства образуется значительное количество биологических отходов. Необходима система очистки воды и удаления отходов, чтобы избежать загрязнения и сохранить здоровье рыбы.

Сбор и обработка продукции. Сбор выращенной рыбы требует соблюдения гигиенических норм и специальных методов, таких как оглушение и охлаждение, чтобы обеспечить качество продукции. На этом этапе также может происходить сортировка, упаковка и транспортировка.

Мероприятия при организации рыбного хозяйства должны быть следующими:

- выбор водоёмов;
- благоустройство водоема, согласно договору с местной администрацией, в обмен на пользование водоемом;
- приобретение первой партии мальков, для дальнейшего разведения поголовья;
- благоустройство территории вокруг водоемов с целью дальнейшего обустройства инфраструктуры отдыха рыболовов.

Прежде чем начать дело, необходимо определиться, какую рыбу планируется разводить. Максимально выгодная к производству рыба – это карп или форель, только эти два вида рыб хорошо растут и пользуются постоянным спросом у покупателей. От этого выбора и будет зависеть технология работы хозяйства. Если инвестиционные возможности предприятия позволяют, можно разводить и карпа, и форель. Карпу подходит большинство водоемов, он живуч, неприхотлив [1]. Форель же при равных затратах практически в три раза дороже, трудоемка в производстве, капризная и очень чувствительна к температурному режиму. Эти условия можно выполнить только в случае найма квалифицированного специалиста-рыбовода, поскольку необходимы и опыт, и образование.

Рыбоводство – сложный и весьма рискованный бизнес, поскольку дело идет с «живым продуктом», с которым в любой момент может произойти все что угодно. Основной статьёй расходов каждого рыбного хозяйства являются корма. На них приходится 50–60 % всех затрат. Конечно, можно рассчитывать на естественную кормовую базу, запустить рыбу в водоём и ждать, пока она вырастет, но тогда будет потеряно драгоценное время. При этом с 1 га водной поверхности можно будет получить не более 120 кг рыбы.

Существуют многие методы по высокоинтенсивному выращиванию рыбы. Одним из методов является сочетание следующих основных составляющих:

- высокая плотность посадки;
- использование кормушек;
- применение высокобелковых питательных кормов с содержанием протеина не менее 26–28 % и жира – 5–7 %.

Корма можно использовать отечественные, но в основном производители предпочитают проверенные импортные. Если, например, для форели закупить дешевый комбикорм, то у нее будет белое мясо [3]. Потребитель же привык к красному. В свою очередь, его можно получить, только используя специальные кормовые добавки – каротиноиды, получаемые из криля.

Существенная разница в цене карповых и форелевых кормов нивелируется количеством корма, который необходим для их откорма, и конечной ценой реализации. Затратив всего 1 кг корма на форель, можно получить прирост веса рыбы почти в тот же килограмм. В килограмм же привеса карпа придется вложить почти 3,5–4 кг корма.

При кормлении рыбы главное соблюдение меры. Если раздавать корма слишком много, рыба съест не все, зато гидрохимический режим водоема может измениться. Следствие, рыба прекратит рост. В среднем карпу ежедневно необходимо давать кормов в количестве 1,5 – 3 % от расчетной массы всей рыбы в водоеме, в зависимости от температуры воды. Чем она холоднее, тем меньше кормов требуется, так как температура тела карпа зависит от температуры воды. В холодной воде его обмен веществ замедляется.

Для повышения продуктивности товарного рыбоводства предлагается вводить в рацион питания пресноводных рыб мясо моллюска *Anadara kagoshimensis*, которая найдена не только в Черном и Азовском морях, но и в Средиземном, при этом его запасы, по данным специалистов Азово-Черноморского филиала ФГБНУ «ВНИРО» («АзНИИРХ») только в Азовском море составляют порядка 20 млн тонн.

Биологи из европейских стран включили ее в перечень «100 самых опасных инвазивных видов Средиземного моря». Российские ученые также отметили этот моллюск, но уже в списке «100 самых опасных инвазивных

видов России». Предполагается, что в сбалансированном виде корма с добавлением данного составного элемента повысит питательную ценность мяса объектов товарного рыбоводства, в том числе из семейства карповых.

Если карп содержится в самом водоеме, то форель всю жизнь проводит в специальных садках три на три метра, из капроновой сетки, и глубиной 5 метров или бассейнах. Главный риск в рыбном бизнесе – болезни и эпидемии рыбы, такие, как аэромоноз (краснуха), кишечные паразиты, бронхомикроз. Здоровье всей популяции нужно постоянно контролировать, для чего каждые 10 дн проводится контрольный отлов, отслеживается прирост, состояние внутренних органов, жабр и в зависимости от этого применяются различные методы лечения [2]. В рацион добавляют лечебные корма, например, с антибиотиками или препаратами, повышающими иммунитет. Если пропустить начало болезни, в кратчайший срок можно потерять все поголовье и разориться.

Чем крупнее рыба, тем большим спросом она пользуется на рынке. Для карпа оптимальный вес 1,2–1,7 кг. Чтобы достичь такого веса, карп растет 2–3 года на естественных кормах. За первое лето он набирает до 25 г, за второе – до 200 г и за третье – до килограмма.

Цикл выращивания карпа заканчивается осенью, когда все хозяйства спускают (или облавливают) пруды. Именно поэтому осенью карп появляется во всех магазинах и на рынках, а цены на него падают. В этот момент бизнес оказывается на грани рентабельности. Но можно поступить умнее, если для этого имеются соответствующие возможности. Например, передержать карпа до Нового года и даже до марта, постепенно пуская в продажу, когда цены стабилизируются. Но в таком случае необходимо заложить 20 % на потери: 10 % – в связи с тем, что рыба худеет, и 10 % – на мор. Излишки рыбы стоит пускать в переработку: коптить, делать заливные блюда и производить прочую пищевую продукцию.

Самый большой недостаток рыбных хозяйств – долгий период окупаемости инвестиций. Но есть возможность сделать так, чтобы вложения

вернулись намного раньше. Для этого можно закупить рыб, весящих до 200 г, что будет стоить дороже, но предприятие выйдет на рынок на один сезон раньше, поскольку за один сезон карпа можно откормить до товарного килограмма.

Естественно, хороший хозяин позаботится не только о том, чтобы вырастить рыбу, но и о том, чтобы на водоеме могли порыбачить местные рыбаки, а таких немало. Платная рыбалка дает 5–6 % оборота крупного предприятия. Небольшие предприятия могут вообще основывать свой бизнес именно на организации процесса рыбной ловли. В таком случае исключаются расходы на облов рыбы, главное – цены установить ниже рыночных.

В последнее время карп *Cyprinus carpio L.* (обыкновенный карп) стал широко выращиваться в различных странах мира. Согласно данным ФАО, в 2018 году карп занял четвертое место по объему производства среди костных рыб, уступая белому амуру, белому толстолобику и нильской тиляпии, составив 7,7 % от общего объема, что эквивалентно 4189,5 тыс. тонн (табл. 2).

Таблица 2 – Виды костных рыб, производимые в мировой аквакультуре в наибольших объемах, тыс. т.

Виды	2010 г.	2012 г.	2014 г.	2016 г.	2018 г.	Темп прироста в 2018 г. по сравнению с 2010 г., %
Белый амур, <i>Stenophoryngodon idellus</i>	4213,1	4590,9	5039,8	5444,5	5704,0	35,39
Толстолобик белый, <i>Hypophthalmichthys molitrix</i>	3972,0	3863,8	4575,4	4717,0	4788,5	70,28
Тиляпия нильская, <i>Oreochromis niloticus</i>	2657,7	3342,2	3758,4	4165,0	4525,4	25,77
Карп, <i>Cyprinus carpio</i>	3331,0	3493,9	3866,3	4054,7	4189,5	20,38
Толстолобик пестрый, <i>Hypophthalmichthys nobilis</i>	2496,9	2646,4	2957,6	3161,5	3143,7	-87,03
Катля, <i>Catla catla</i>	2526,4	2260,6	2269,4	2509,4	3041,3	35,39
Карась, <i>Carassius spp.</i>	21373	2232,6	2511,9	2726,7	2772,3	70,28

На сегодняшний день основная доля производства карпа сосредоточена в странах Азии, таких как Китай, Индонезия, Мьянма, Вьетнам, Бангладеш, Иран, Индия и Ирак (табл. 3).

Таблица 3 – Объемы товарного рыбоводства карпа в странах азиатского континента, тыс. т

Страна	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп прироста в 2019 г. по сравнению с 2015 г., %
Китай	3047,71	2998,94	3004,35	2962,22	2885,28	-5,33
Индонезия	461,11	497,21	320,94	534,08	631,20	36,89
Мьянма	18,44	18,93	19,29	120,98	25533	138365,29
Вьетнам	101,07	105,39	110,97	119,00	134,31	32,89
Бангладеш	76,48	74,65	87,10	92,82	98,70	29,05
Иран	46,02	50,27	49,00	46,85	5335	11492,79
Индия	18,80	20,00	21,00	21,70	24,60	30,85
Ирак	22,30	26,34	29,56	21,74	1832	8115,25
Прочие страны	38,18	37,88	41,99	47,20	53,72	40,70

В европейской пресноводной аквакультуре карп остается наиболее распространенным видом, занимая около 32 % общего объема аквакультуры и 18% от стоимости производства. В России и странах Центральной и Восточной Европы производится 85 % карпа (табл. 4).

Рыбоводы нашей страны в 2022 году вырастили около 69, 9 тыс. т карпа. Выращивание у нас идет преимущественно в прудовых хозяйствах, естественных водоемах, садковых хозяйствах, в том числе и в тепловодных. Однако есть предприятия, практикующие выращивание карпа в УЗВ или комбинированным способом. Таким образом, Российская Федерация входит в пятерку крупнейших производителей и постепенно наращивает объемы производства.

Таблица 4 – Объем товарного рыбоводства карпа в странах Европы, тыс. т

Страна	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп прироста в 2019 г. по сравнению с 2015 г., %
Российская Федерация	57,98	62,08	64,59	68,25	6934	11859,30
Польша	17,75	18,55	18,33	20,75	21,25	19,72
Чехия	1736	18,35	18,46	18,43	17,95	-98,97
Венгрия	10,73	10,04	12,24	11,46	11,44	6,62
Украина	9,90	937	9,62	8,96	8,52	-13,94
Беларусь	6,48	8,84	8,17	8,96	7,56	16,67
Болгария	237	3,17	4,27	434	4,85	-97,95
Германия	4,92	5,24	4,60	4,75	4,64	-5,69
Румыния	0,00	0,00	4,54	4,36	4,19	-
Молдова	3,16	4,37	3,99	4,16	4,18	32,28
Сербия	5,60	5,65	3,76	4,78	4,18	-25,36
Латвия	337	3,47	2,94	2,92	3,11	-99,08
Хорватия	3,40	2,70	2,04	1,96	2,45	-27,94
Прочие страны	722	7,44	7,35	3,99	4,21	-99,42

Выводы. Для дальнейшего развития отрасли необходимо оптимизировать технологии его выращивания, содержания и кормления с учетом различных климатических, экологических и социально-экономических условий. Также важно развивать экологически чистое производство в традиционных районах его разведения и активно применять интегрированные технологии для повышения продуктивности водоемов. Требуется проводить селекционную работу с существующими породами и создавать новые.

В заключение, эффективное бизнес-планирование является важнейшим элементом успешного развития товарного рыбоводства. Оно включает анализ рыночного спроса, оценку производственных затрат, подбор оптимальных видов рыбы для разведения и выбор соответствующих методов выращивания. Процесс бизнес-планирования в рыбоводстве позволяет прогнозировать возможные риски, оптимизировать расходы и разработать эффективные

стратегии маркетинга и продаж. Также важным аспектом является учет экологических, правовых и социальных факторов, что способствует устойчивому развитию и поддержанию положительного имиджа предприятия на рынке. Применение грамотного бизнес-плана помогает улучшить управляемость, снизить финансовые риски и обеспечить рентабельность бизнеса в условиях высокой конкуренции и переменчивого спроса на рынке рыбной продукции.

Список литературы:

1. *Иванов А.В.* Бизнес-планирование в аквакультуре: теория и практика. М.: Издательство «АкваЛайн», 2019. 320 с.
2. *Петров В.Н., Смирнова Е.С.* Основы товарного рыбоводства и аквакультуры. СПб.: Наука и Технологии, 2020. 412 с.
3. *Кузнецов О.П.* Экономика и управление в рыбоводческих хозяйствах. Ростов-на-Дону: Издательство Южного Федерального Университета, 2021. 285 с.
4. *Сергеев Л.А.* Современные технологии и управление в товарном рыбоводстве. Новосибирск: Аквакультура, 2018. 235 с.
5. *Жукова Т.М.* Планирование и оценка рисков в аквакультуре. Владивосток: Морская Академия, 2017. 178 с.

Сытник Н.А.

канд. биол. наук, доцент, заведующий кафедрой экологии моря
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Аннотация. В статье рассмотрены основные сложившиеся тенденции обращения с отходами рыбохозяйственной отрасли Республики Крым, указаны основные пробелы в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность в области обращения с рыбными отходами в РФ и в Республике Крым, отмечены основные проблемы перехода развития рыбохозяйственного комплекса Республики Крым на путь безотходного производства. Предложены мероприятия, направленные на решение проблем обращения с рыбными отходами, образующимися в результате субъектов хозяйственной деятельности рыбной промышленности Республики Крым.

Ключевые слова: отходы рыбохозяйственной отрасли, рыбопромышленные предприятия, водные биологические ресурсы, безотходное производство, комплексная переработка.

Abstract. The article considers the main established trends of waste management in the fishery industry of the Republic of Crimea, indicates the main gaps in the regulatory framework governing the activities in the field of fish waste management in the Russian Federation and in the Republic of Crimea, highlights the main problems of transition of the fishery complex of the Republic of Crimea to the path of waste-free production. The measures aimed at solving the problems of handling fish waste generated by the subjects of economic activity of the fishing industry of the Republic of Crimea are proposed.

Key words: fishery industry waste, fishery enterprises, aquatic biological resources, zero-waste production, integrated recycling.

Введение. Уникальное сочетание природных и климатических условий Крымского полуострова несколько веков назад заложило основы рыбохозяйственной отрасли. Огромный потенциал в развитии добычи и реализации морской рыбы привел к формированию на полуострове традиционного центра рыболовства Азово-Черноморского региона.

Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года ставит цель комплексного развития рыбного хозяйства, включая искусственное воспроизводство водных биологических ресурсов [1].

Отечественные и зарубежные эксперты отмечают, что «ежегодно в мире образуется свыше 20 млн т рыбных отходов, что составляет 25% от общего объема морского улова и обуславливает необходимость разработки современных методов их утилизации» [2, 3].

В своем докладе «Альтернативные стратегии и меры для ускорения

выполнения решений: утилизация отходов» Генеральный секретарь ООН подчеркнул «необходимость восприятия отходов в качестве ценного ресурса. При этом, в целях реализации концепции устойчивого развития утилизация должна охватывать весь технологический процесс, включая минимизацию выбросов парниковых газов и других загрязняющих веществ» [4]. Таким образом, утилизация и использование отходов рыбной отрасли является приоритетной задачей, реализация которой позволит решить ряд экологических проблем.

Цель исследования – выявить проблемы обращения с отходами рыбохозяйственной отрасли Республики Крым и предложить мероприятия для их решения.

В данный момент рыбохозяйственная отрасль Республики Крым находится на стадии интеграции в правовую и организационную структуру рыбного хозяйства Российской Федерации, по завершению которого планируется рост вылова рыбы в регионе до 100-300 тыс. тонн в год.

Учитывая доступ к ресурсам Мирового океана и морским зонам соседних стран, специалисты оценивают потенциальные возможности рыбной отрасли Крыма в 500 тысяч тонн в год. Это дает основания утверждать о возможном возрождении данного сектора на полуострове [3].

По данным Управления федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и городу Севастополю, за период с января по июнь 2023 года производство продукции рыболовства в Республике Крым составило:

- рыба морская – 3275,9 тонн;
- моллюски и прочие водные беспозвоночные – 915 тонн (рис. 1).

По состоянию на начало 2024 года в Республике Крым осуществляют деятельность по переработке 21 предприятие, 8 из которых производят рыбные консервы.

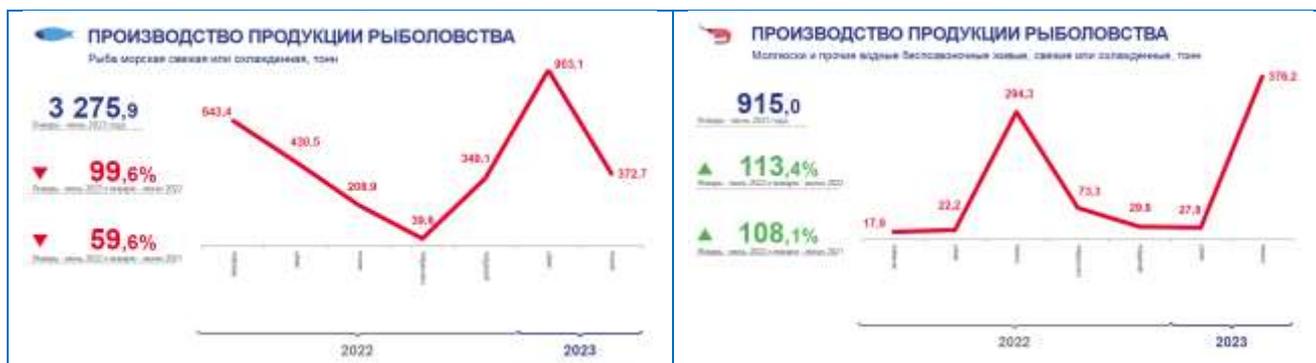


Рисунок 1 – Производство продукции рыболовства в Республике Крым
(по данным оперативной статистики по рыболовству и рыбоводству
Республики Крым)

Для России и Республики Крым в частности весьма острой и требующей решения является проблема обращения с отходами, образующимися в результате хозяйственной деятельности предприятий рыбохозяйственной сферы. С 2014 г. в соответствии с внесением изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» [5] биологические и медицинские отходы выведены из общей системы регулирования обращения с отходами и в сведениях статистической отчетности 2-ТП (отходы) не учитываются. В результате реформирования законодательной базы рыбные отходы получили статус биологических отходов, перечень которых установлен пунктом 1.2 Ветеринарно-санитарных правил сбора, утилизации и уничтожения биологических отходов [6], а термины и определения – ГОСТ 30772-2001 «Межгосударственный стандарт. Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Термины и определения» [7].

Стоит отметить, что в настоящее время отсутствует законодательно утвержденный перечень мероприятий, направленных на утилизацию рыбных отходов. По нашему мнению, наличие утвержденных справочников наилучших доступных технологий позволило бы субъектам хозяйственной деятельности рыбохозяйственной отрасли перейти на путь малоотходных технологий. Также законодательно не регламентированы ведение учета и внесения в реестр

данных по образующимся и обработанным на предприятиях рыбных отходов. Вследствие чего, не представляется возможным получение данных о количественных показателях образуемых рыбных отходов как в Республике Крым, так и в других субъектах РФ.

Ветеринарно-санитарными правилами «сбора, утилизации и уничтожения биологических отходов, допускаются способы обезвреживания рыбных отходов путем сжигания в печах, либо их захоронения в биотермических ямах. При таких видах обращения с отходами увеличивается антропогенное воздействие на атмосферный воздух, вследствие поступления выбросов парниковых газов (ПГ), что не только не способствует решению глобальной экологической проблемы, но и усугубляет ее» [9].

В работе В. Ю. Приходько с соавт. показано, что «при захоронении 1 тонны пищевых отходов, близких по химическому составу к рыбным отходам, величина эмиссии ПГ составляет: 3,16 т CH_4 и 66,36 т CO_2 -экв.» [9].

В населенных пунктах Республики Крым, где находятся предприятия по добыче и переработке рыбы, проблема утилизации рыбных отходов является весьма острой, поскольку имеющиеся в регионе мощности перерабатывающих предприятий значительно ниже потребностей, кроме того их неравномерное распределение также сказывается на логистике и стоимости предоставляемых услуг от оператора по утилизации отходов.

Стоит отметить, что «работа предприятий по утилизации рыбных отходов вызывает жалобы жителей населенных пунктов в связи со специфическим запахом выбрасываемых загрязняющих веществ, которые в настоящее время не поддаются нормированию расчетным путем. На сегодняшний день отсутствуют методические документы, позволяющие определить расчетным путем весь спектр выбрасываемых загрязняющих веществ, таких как альдегиды, диоксин, меркаптаны, фенолы, фураны и др., образующиеся при кремации биологических отходов, к которым относятся рыбные отходы» [10].

На текущем этапе важным направлением развития рыбохозяйственного сектора Республики Крым является формирование условий, которые будут

способствовать «внедрению технологий, направленных на комплексную переработку водных биологических ресурсов. Это включает переработку отходов рыболовства, с учетом действующих законодательных норм. Сегодня некоторые рыбопромышленные предприятия республики стараются уйти от понятия «рыбные отходы», переводя их в понятия «продукция», «сырье». Рыбные отходы могут либо перерабатываться на рыбомучных заводах, которые есть у самих предприятий, либо передаваться другим организациям, обладающим такими мощностями. Эти отходы служат сырьем для создания кормов и удобрений. Однако в Республике Крым рыбопромышленные компании, которые стремятся внедрить технологии безотходного производства, сталкиваются с отсутствием поддержки. Кроме того, вопросы, касающиеся рынка сбыта переработанных отходов, остаются недостаточно проработанными, что затрудняет переход к комплексной переработке сырья» [10].

Для решения проблем, связанных с обращением с рыбными отходами, образующимися в результате хозяйственной деятельности предприятий рыбохозяйственной отрасли Республики Крым, предлагается комплекс мероприятий, представленный на рисунке 2.

Выводы. Одной из стратегических задач в целях развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации является переработка рыбных отходов с получением товарной продукции, что способствует повышению экономической и экологической эффективности производства.

В результате проведенного в работе анализа были выявлены пробелы в нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность в области обращения с рыбными отходами в РФ и в Республике Крым. В частности, отсутствие системы учета образуемых и перерабатываемых на предприятиях отходов; а также разработанного перечня мероприятий по их утилизации и использованию.



Рисунок 2 – Комплекс мероприятий, направленный на совершенствование системы обращения с рыбными отходами

В работе предложены мероприятия направленные на совершенствование системы обращения с отходами рыбохозяйственной отрасли, реализация которых будет способствовать внедрению инновационных технологий по комплексной переработке водных биологических ресурсов, включая переработку рыбных отходов, а также устойчивому развитию региона.

Список литературы:

1. *Сытник Н.А.* Социально-экономические и экологические аспекты обеспечения устойчивого развития Республики Крым // Вестник КГМУ. 2022. № 3. С. 399–426.
2. *Caruso G.* Fishery wastes and by-products: a resource to be valorised // J. Fisheries Sciences.com. 2015. V. 9 (4). P. 80–83.
3. *Ермакова Н. А., Малинин А. М.* Региональные проблемы утилизации отходов предприятий аквакультуры // Наука и бизнес: пути развития. 2016. № 6 (60). С. 39–43.
4. ФАО-2016. Состояние мирового рыболовства и аквакультуры – 2016. Вклад в обеспечение всеобщей продовольственной безопасности и питания. Рим, 2016. 216 с.
5. Об отходах производства и потребления: Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.09.2024).
6. Приказ Минсельхоза России от 26.10.2020 № 626 «Об утверждении Ветеринарных правил перемещения, хранения, переработки и утилизации биологических отходов» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.10.2020 № 60657). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.09.2024).
7. ГОСТ 30772-2001 Межгосударственный стандарт. Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Термины и определения: Постановление Госстандарта России от 28.12.2001 № 607-ст. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.09.2024).
8. *Lopes C. et al.* Valorisation of fish by-products against waste management treatments - comparison of environmental impacts // Waste Management. 2015. V. 46. P. 103–112.
9. *Приходько В. Ю., Сафранов Т. А., Шанина Т. П.* Сравнительная оценка различных методов обращения с твердыми бытовыми отходами по величине эмиссии парниковых газов // Ukrainian hydrometeorological journal. 2018. V. 22. P. 124–132.
10. *Герасимова И. Г.* Проблемы обращения с рыбными отходами, образующимися в результате хозяйственной деятельности рыбодобывающих предприятий Камчатского края // Национальная (всероссийская) научно-практическая конференция «Природные ресурсы, их современное состояние, охрана, промысловое и техническое использование». 2020. № XI. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-obrascheniya-s-rybnymi-othodami-obrazuyuschimisya-v-rezultate-hozyaystvennoy-deyatelnosti-rybodobyvayuschih-predpriyatij> (дата обращения: 30.09.2024).

Туркулова В.Н.¹, Логунова Н.А.², Глечикова Т.О.³

1 – руководитель центра отраслевых компетенций, старший преподаватель кафедры водных биоресурсов и марикультуры ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2 - д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «КГМТУ», 3- канд. экон. наук, проректор по финансам и перспективному развитию ФГБОУ ВО «КГМТУ»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТОВАРНОГО ВЫРАЩИВАНИЯ РАДУЖНОЙ ФОРЕЛИ В САДКАХ И В УСТАНОВКАХ ЗАМКНУТОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ В МОРСКОЙ ВОДЕ

Аннотация. Обозначена перспективность развития товарного выращивания радужной форели индустриальными методами. Приведены статистические данные по аквакультуре радужной форели в России: объему товарной продукции в аквакультуре, динамике потребления на душу населения, оптовым ценам. Представлен сравнительный анализ технологических и экономических аспектов выращивания радужной форели в садках и в установках замкнутого водоснабжения с морской водой.

Ключевые слова. Радужная форель, морская вода, садки, установки замкнутого водоснабжения, технология, экономические аспекты.

Abstract. The prospects for the development of commercial cultivation of rainbow trout by industrial methods are indicated. Statistical data on the aquaculture of rainbow trout in Russia are presented: the volume of commercial products in aquaculture, the dynamics of consumption per capita, wholesale prices. A comparative analysis of the technological and economic aspects of growing rainbow trout in cages and in installations of closed water supply with seawater is presented.

Key words: Rainbow trout, sea water, cages, closed water supply systems, technology, economic aspects.

Введение. В последние 20 лет быстрыми темпами набирает рост производство аквакультурной продукции представителей семейства лососевых. В индустриальной аквакультуре лидерами среди разводимых видов рыб являются атлантический лосось или сёмга и радужная форель [1, 5].

По видовому составу преобладает радужная форель, при этом доля продукции аквакультуры значительно выше, чем промысловой. Радужная форель широко культивируется благодаря своим рыбоводным качествам: она хорошо приспособляется к искусственным условиям содержания и усваивает искусственные корма, обладает высоким (по сравнению с другими лососевыми рыбами) темпом роста при значительной плотности посадки, что является результатом многолетней селекции и отбора. Потенция роста форели хорошо проявляется в первые три года жизни. В дальнейшем скорость роста замедляется. Собственно, радужная форель составляет основу отечественного

форелеводства [1, 5, 7].

По данным Всероссийской ассоциации рыбопромышленников, вылов лососевых на декабрь 2023 года составил 372,1 тысячи тонн, что на 49,5 % меньше, чем в 2022 году. В 2022 году объем выращивания форели и семги увеличился на 12,6 % и достиг 354 тысячи тонн, в том числе семги – на 47,5 %, до 122 тысяч тонн, форели – на 5,8 %, до 170,7 тысяч тонн [7, 9].

В 2021 году, по данным Росстата, в среднем на одного человека уровень потребления составил 22,2 кг, что на 1,4 % выше показателя 2020 года и на 3,1 % выше показателя 2019 года, в 2022 году – 22,5 кг, в 2023 году составило 22,6 кг (рисунок 1).

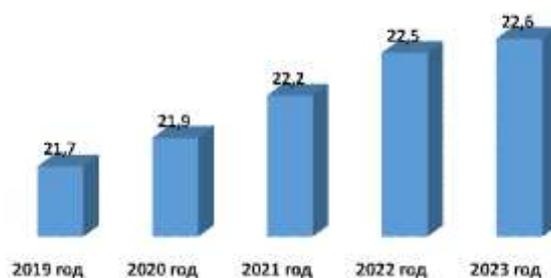


Рисунок 1 – Динамика потребления лососевых на душу населения в России, кг/чел./год [9]

Оптовые цены на крупную радужную форель массой от 1,0 кг и выше стабильно высокие, вместе с тем, в период с 2019 по 2023 гг. было отмечено их снижение в среднем с 1000 рублей до 780 рублей. В 2024 году цены на продукцию радужной форели в зависимости от товарной массы, степени разделки и производителя варьируют от 370 руб./кг до 1098 руб./кг. Свежемороженая форель массой от 1,0 кг и выше в среднем стоит 805 руб./кг [7, 9].

Высокая потребительская востребованность радужной форели делает ее одним из наиболее востребованных и разводимых объектов аквакультуры. Биологической особенностью радужной форели является ее эвригалинность, проявляющаяся уже на стадии молоди: при массе 5 г она нормально растет при солености до 10 ‰, а по достижению 10 г – при солености 18 ‰. Товарное

выращивание радужной форели в морской воде стимулирует ее рост [8]. На этом свойстве основана технология индустриального выращивания радужной форели в марикультуре, преимущественно, в садках. Вместе с тем, имеющиеся данные свидетельствуют о большей экономической перспективности выращивания радужной форели и ее породных групп бассейновым методом с использованием морской воды [3-4, 10-11].

Целью исследования данной работы является проведение краткого сравнительного анализа технологических и экономических аспектов выращивания товарной радужной форели в садках и в установках замкнутого водоснабжения (далее – УЗВ) в морской воде.

Результаты исследования. Анализ садкового метода выращивания показал, что с одной стороны – себестоимость выращивания форели ниже, чем в установках замкнутого водоснабжения, поскольку нет затрат на электроэнергию и ниже кормовые затраты из-за захода в садки дикой рыбы, с другой стороны – садковая марикультура чревата значительной степенью риска, обусловленного различными причинами: штормовыми условиями, апвеллингом (резкие перепады температуры воды), возможным наличием нефтепродуктов, зараженностью от диких рыб, заходящих в садок и т. д. Все эти факторы часто провоцируют повреждение садковых линий, уход рыбы из садков, гибель от паразитарных заболеваний и как следствие, значительный материальный ущерб рыбоводному хозяйству [1, 10].

Садковое выращивание радужной форели в акватории Черного моря как в Турции, так и у Российских берегов Кавказа и Крыма, носит сезонный характер и ограничивается сроком – 7-8 месяцев, с конца сентября до начала июня. Это ограничение обусловлено отношением форели к температуре – в морской воде для этого вида лососевых губительная температура воды свыше 20 °С [10].

Также, изрезанность береговой линии черноморского побережья слабая, очень мало мест, пригодных для размещения садковых линий. Для северо-восточной части Черного моря характерны для зимнего периода значительной силы шторма и ветры северных и северо-восточных направлений. Отмечены

случаи повреждения садковых линий и полная потеря товарной форели.

Альтернативой садковому выращиванию товарной радужной форели является содержания рыб в установках замкнутого водоснабжения (далее – УЗВ) с использованием морской воды (рисунок 2).



Рисунок 2 – УЗВ для выращивания радужной форели в морской воде

Ресурс морской воды неограниченный. Разведение форели в УЗВ позволит круглогодично получать товарную продукцию разной товарной массы и таким образом компенсировать затраты на электроэнергию и другие статьи расхода, специфические для береговых рыбоводных комплексов. При выращивании радужной форели в УЗВ осуществляется полный контроль условий выращивания по абиотическим и биотическим факторам, состояния здоровья рыб. Гарантируется сохранность товарной продукции высокого качества. В полностью контролируемых условиях и при функционировании комплексной системы очистки оборотной воды возможно выращивание форели при высокой плотности посадки [2-4, 6, 10-11].

В соответствии с технологией садкового выращивания форели в морской воде при солёности 18 ‰ исходная плотность посадки в садки радужной форели массой 20-30 г варьирует от 15 до 30 кг/м³, а выход товарной форели однократно через 6-7 месяцев массой от 250 до 450 г варьирует от 60 до 100 кг/м³.

При выращивании товарной форели в УЗВ в морской воде солёностью 18 ‰ рекомендуется использовать массу посадочного материала 10-15 г,

плотность посадки – 35-40 кг/м³. Через 5-6 месяцев выход товарной продукции составит 130-135 кг/м³ при средней массе рыбы 400-450 г. С учетом регулирования температуры воды в бассейнах возможно получение товарной продукции радужной форели в морском береговом хозяйстве два раза в год [10-11].

Выводы. Таким образом, проведенный сравнительный анализ технологических и экономических аспектов выращивания товарной радужной форели в садках и в УЗВ в морской воде, показал большую экономическую эффективность использования высокоинтенсивной технологии бассейнового метода выращивания в полностью регулируемых и контролируемых условиях.

Список литературы:

1. Анализ состояния и перспективные направления развития аквакультуры: науч. аналит. обзор. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. 88 с.
2. *Брайнбалле Я.* Руководство по аквакультуре в установках замкнутого водоснабжения// Введение в новые экологические и в высокопродуктивные замкнутые рыбоводные системы. Копенгаген 2010: Изд-во Международная организация «ЕВРОФИШ» при поддержке Субрегионального бюро ФАО по Центральной и Восточной Европе. 70 с.
3. *Васильев А.А., Руднев М.Ю., Руднева О.Н.* Эффективность выращивания радужной форели в установке замкнутого водоснабжения при и использовании государственной поддержки (на примере Саратовской области) // Рыбное хоз-во. 2020. № 3.
4. *Васильев А.А., Хандожко Г.А., Гусева Ю.А.* Рекомендации по использованию современных средств контроля и управления технологическими процессами в рыбоводных установках замкнутого водоснабжения // Саратов, 2011. 52 с.
5. *Мамонтов И. Ю.* Российское форелеводство и перспектива развития // Наука без границ. 2021. № 1 (53). С. 55–59.
6. *Молчанова К.А., Хрусталева Е.И., Курапова Т.М.* Возможность раскрытия ростовой потенции у радужной форели в УЗВ и открытых рыбоводных системах // Воронеж: Научно-теоретический журнал «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания». 2016. № 5 (13). С. 43–47.
7. Объединённая пресс-служба Росрыболовства. 23 июня 2020. <https://fish.gov.ru/>, подробнее: <https://fishretail.ru/news/ilya-shestakov-u-lososevodstva-ogromniy-potentsial-409562>.
8. *Пестрикова Л.И.* Выращивание форели и особенности ее адаптации в прибрежной зоне Баренцева моря // Рыбное хозяйство. 2003. – № 5. – С.38–40.
9. Росстат-ЕМИСС, 2023.
10. *Туркулова В.Н.* Результаты экспериментальных исследований по выращиванию молоди радужной форели в воде разной солености бассейновым методом в условиях морского берегового хозяйства // Морские технологии: проблемы и решения – 2024: сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и сотрудников ФГБОУ ВО «КГМТУ» / под общ. ред. Е. П. Масюткина. Керчь: КГМТУ, 2024. С. 415–418.
11. *Цуладзе В.Л.* Выращивание радужной форели и стальноголового лосося в стеклопластиковых бассейнах на морской воде. Сб.: Морское рыбоводство. М., 1984. С. 113–122.

Ушаков В.В.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО
«Керченский государственный морской технологический университет»

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫБОЛОВСТВА И РЫБОВОДСТВА

Аннотация. Изучена динамика ряда показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий отечественного рыболовства и рыбоводства в сравнении с общероссийскими показателями. Сделаны выводы о достаточной эффективности рыбохозяйственной отрасли страны.

Ключевые слова: финансово-хозяйственная деятельность, рыболовство и рыбоводство, программа развития, доля собственных средств, рентабельность продаж, норма чистой прибыли, ликвидность, оборачиваемость.

Abstract. The dynamics of a number of indicators of financial and economic activity of enterprises of domestic fisheries and fish farming in comparison with national indicators is studied. Conclusions are drawn about the sufficient efficiency of the country's fisheries industry.

Key words: financial and economic activities, fishing and fish farming, development program, share of own funds, return on sales, net profit margin, liquidity, turnover.

Введение. Изучение результативности деятельности предприятий отечественного рыбного хозяйства (рыболовства и рыбоводства) представляет интерес с точки зрения изучения отраслевой динамики и тенденций развития. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий отрасли характеризуют возможность выполнения целей Государственной программы Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса» (утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 314), в частности, увеличение объема добычи (вылова) водных биологических ресурсов до 5130 тыс. тонн к 2030 году [1]. В этой связи изучение их динамики можно рассматривать в качестве мониторинга выполнения показателей программы развития отрасли.

Цель исследования – рассмотреть динамику показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий отечественного рыболовства и рыбоводства, в том числе в сравнении с показателями по всей отечественной экономике.

Проведем анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности отрасли за период 2012-2023 годы, достаточный для отражения исходных

предпосылок разработки программы развития рыбохозяйственного комплекса и отражения текущей ситуации ее реализации.

Существенной характеристикой каждого вида деятельности является структура активов. В структуре активов предприятий, занимающихся видом деятельности «Рыболовство и рыбоводство» 29 % занимают внеоборотные активы и соответственно 71 % – оборотные активы. Общероссийские показатели по всем отраслям составляют соответственно 15 % и 85 %, следовательно, предприятия рыбного хозяйства в среднем сравнительно более фондоемкие.

Важным показателем финансовой устойчивости выступает показатель соотношения собственных и заемных средств предприятия. Чем выше доля собственных средств в общем капитале, тем надежнее финансовое положение предприятий отрасли. Динамика показателя представлена на рисунке 1:

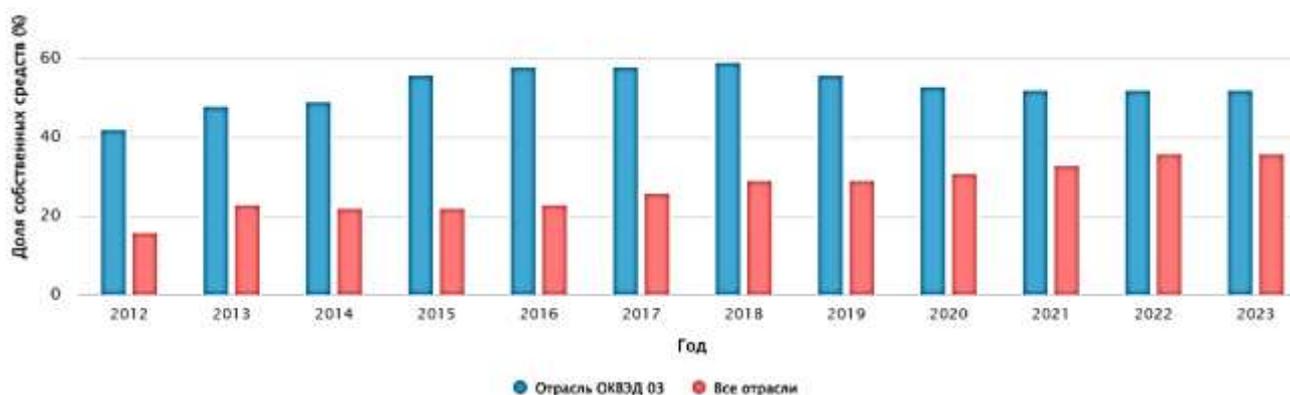


Рисунок 1 – Динамика доля собственных средств предприятий рыболовства и рыбоводства в сравнении с общероссийскими показателями

При общепринятом нормативном значении более 0,5 по приведенным данным видно, что в течение 2015-2023 годов доля собственных средств превышает этот норматив, что выгодно отличает отрасль от общероссийских показателей. Можно сказать, что степень финансовой устойчивости отрасли достаточная, но с 2019 года наблюдается некоторое снижение этого показателя от максимального значения, достигнутого в 2018 году (0,6).

Следующий важный показатель финансово-хозяйственной деятельности –

рентабельность продаж, который показывает долю прибыли от продажи в полученной предприятием выручке. На рисунке 2 представлена средняя (медианная) рентабельность предприятий отрасли в сравнении с данными по всем отраслям.

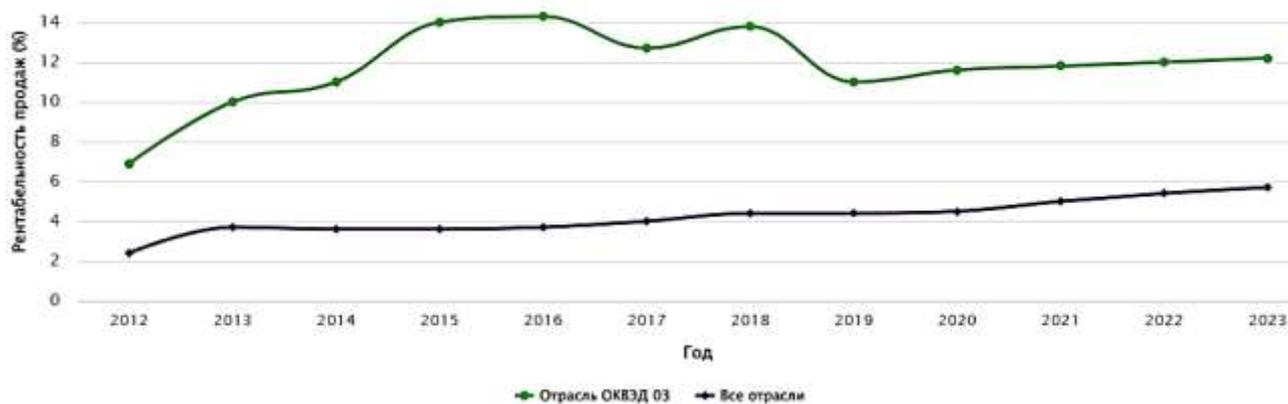


Рисунок 2 – Динамика рентабельности продаж предприятий рыболовства и рыбоводства в сравнении с общероссийскими показателями

Как видно на графике, рентабельность продаж отрасли «Рыболовство и рыбоводство» неуклонно увеличивалась до 2016 года, затем наблюдается ее некоторый спад и только в 2020-2023 годах ее значение стабилизировалось на уровне выше 11 % с незначительным ростом. В целом по стране рентабельность продаж предприятий всех отраслей более чем в два раза ниже, следовательно, эффективность реализационной деятельности отрасли достаточно высокая.

В отличие от рентабельности продаж, норма чистой прибыли показывает, какую чистую прибыль предприятие получает в соотношении с выручкой. Сравнить отраслевой показатель с данными по всем отраслям РФ можно на рисунке 3.

Как видно, норма чистой прибыли в отрасли, как и рентабельность продаж, существенно выше, чем в общем по стране, что также указывает на относительно высокую эффективность рыболовства и рыбоводства, несмотря на значительные колебания этого показателя (5,1–11,7 %).

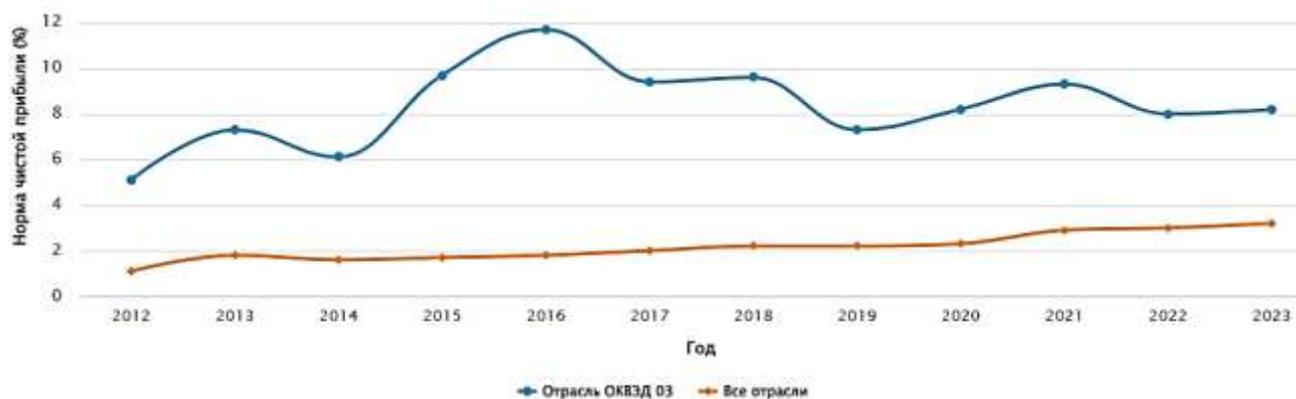


Рисунок 3 – Динамика нормы чистой прибыли предприятий рыболовства и рыбоводства в сравнении с общероссийскими показателями

Соотношение ликвидных (оборотных) активов и краткосрочных обязательств характеризуют способность предприятия своевременно отвечать по своим финансовым обязательствам. На рисунке 4 представлена динамика этого коэффициента у предприятий отрасли и всех российских организаций.

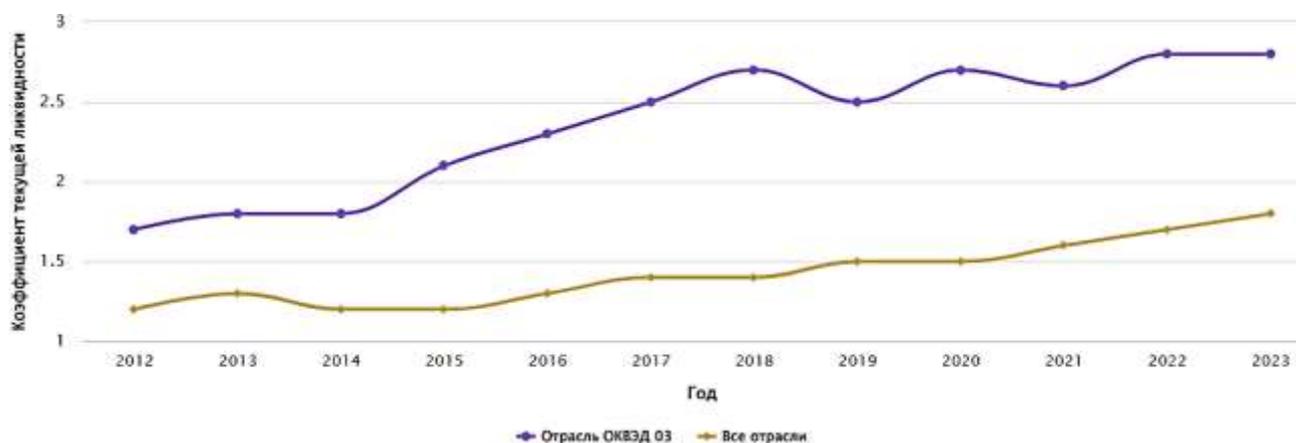


Рисунок 4 – Динамика коэффициента текущей ликвидности предприятий рыболовства и рыбоводства в сравнении с общероссийскими показателями

При общепринятой норме коэффициент текущей ликвидности в 1,5-2 ед. видно, что после 2014 года в отрасли наблюдается существенный ее рост, превышающий нормативный уровень. По уровню текущей ликвидности отрасль также выгодно отличается от общероссийского показателя по всем

отраслям в целом.

Существенной характеристикой вида деятельности является показатель того, как быстро объем вложенных в бизнес средств возвращается в виде полученной выручки. Отношение годовой выручки к стоимости всех активов – это показатель оборачиваемости активов. Он не свидетельствует о скорости или размере получения прибыли, но отражение отраслевую специфику, показывает насколько много нужно вложить в предприятие средств относительно ежегодно получаемой выручки. Динамика оборачиваемости всех активов в днях в отрасли рыболовства и рыбоводства и в целом по стране представлена на рисунке 5.

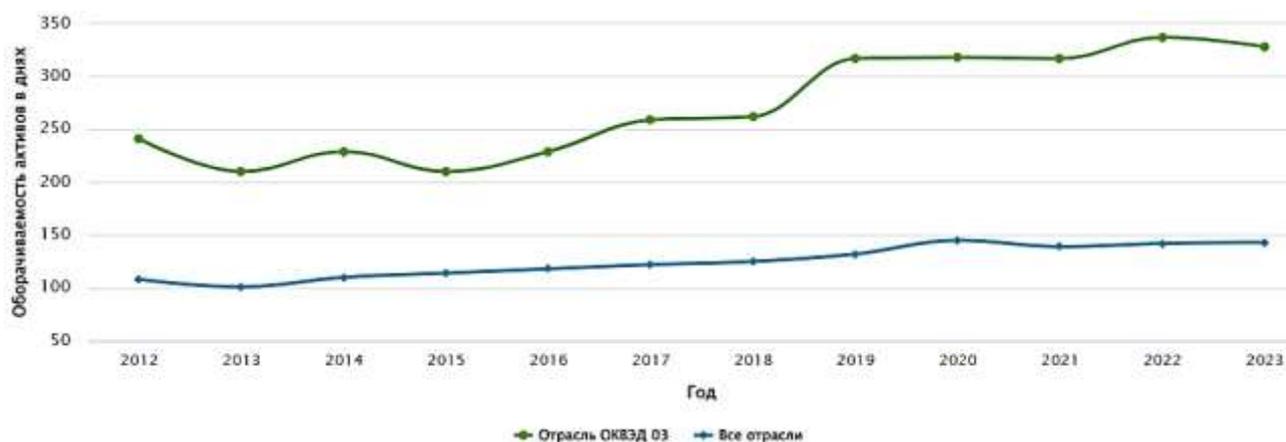


Рисунок 5 – Динамика оборачиваемости оборотных активов предприятий рыболовства и рыбоводства в сравнении с общероссийскими показателями

Как видно на графике, типичное предприятие, занимающиеся видом деятельности «Рыболовство и рыбоводство», получают выручку, равную всем своим активам за 210-337 дней. В целом по отраслям этот показатель гораздо ниже. Оборачиваемость в рыболовстве и рыбоводстве значительно отстает от среднеотраслевых значений и при этом замедляется, что указывает на наличие трудностей в обороте отрасли.

Выводы. Таким образом, изучение динамики показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий отечественного рыболовства и рыбоводства указывает на то, что в течение периода 2012-2023 годов в отрасли

по сравнению с общероссийским уровнем достигнуты положительные результаты по доле собственных средств (коэффициенту автономии), рентабельности продаж, норме чистой прибыли, уровню ликвидности. Однако можно отметить и негативные тенденции в виде замедления оборота оборотных активов в сравнении с общероссийскими показателями. В целом, можно ожидать успешного выполнения ключевых показателей программы развития рыбохозяйственного комплекса России до 2030 года.

Приведенные выше данные получены по результатам анализа финансовой отчетности 1759 предприятий отрасли «Рыболовство и рыбоводство» и 1194412 предприятий Российской Федерации. В качестве усредненных значений использован показатель медианы, как более точно характеризующий совокупность изучаемых данных (кроме показателя структуры активов, где взято среднеарифметическое значение).

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 314 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса» (с изменениями и дополнениями). URL: <https://base.garant.ru/70644222/> (дата обращения: 26.10.2024).

2. Основные показатели отрасли «Рыболовство и рыбоводство». URL: https://www.testfirm.ru/keyrates/03_rybolovstvo-i-rybovodstvo (дата обращения: 26.10.2024)

Яркина Н.Н.

д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО
«Керченский государственный морской технологический университет»

УСТОЙЧИВОЕ РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО – МИРОВОЙ ТРЕНД И ВЕКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация. В статье акцентирована актуальность проблемы устойчивого рыбного хозяйства как безальтернативного пути отраслевого развития в гармонии с природной средой – основного источника водных биоресурсов. Обозначена цель исследования, состоящая в развитии научно-прикладной базы устойчивого развития рыбного хозяйства Российской Федерации, ориентируясь на мировые общеэкономические и рыбохозяйственные тренды. Рассмотрена динамика производства продукции рыболовства и аквакультуры в контексте обусловленной проблемы. Представлена концептуальная модель устойчивого развития рыбного хозяйства.

Ключевые слова: устойчивая экономика, устойчивое рыбное хозяйство, рыболовство и аквакультура.

Abstract. The article focuses on the relevance of the problem of sustainable fisheries as an alternative way of sectoral development in harmony with the natural environment – the main source of aquatic biological resources. The purpose of the study is to develop the scientific and applied base for the sustainable development of the fisheries of the Russian Federation, focusing on global general economic and fisheries trends. The dynamics of the production of fishery and aquaculture products in the context of the problem is considered. A conceptual model of sustainable fisheries development is presented.

Key words: sustainable economy, sustainable fisheries, fisheries and aquaculture.

Введение. Удовлетворяя свои потребности (и в первую очередь потребности базового уровня) мы смотрим на окружающий мир как на источник наших благ, но этот источник хрупок и исчерпаем.

За последние полвека взгляд на мир со стороны общественности изменился. Он стал рассматриваться как объект заботы, полноправный участник мирохозяйственных процессов, который не только отдает сам, но и требует адекватного к нему отношения. Курс на экологизацию общества и рациональное отношение к природным ресурсам нашел отражение в современной концепции устойчивого развития, в основе которого лежит устойчивая экономика.

Устойчивая экономика – это экономика устойчивого состояния [1], «принципиальной особенностью которой является осознание ее встроенности в природный Мир с его ограниченными ресурсными возможностями, хрупкостью

и уязвимостью» [2].

Рыбное хозяйство, в составе рыболовства и аквакультуры, более, чем какая-либо другая отрасль мировой экономики, взаимодействует с природными экосистемами – экосистемами мирового океана, на долю которого приходится более двух третей поверхности Земли, что актуализирует проблему его устойчивости в контексте современных тенденций мирового экономического развития.

Цель исследования состоит в развитии научно-прикладной базы устойчивого развития рыбного хозяйства Российской Федерации, ориентируясь на мировые общеэкономические и рыбохозяйственные тренды.

Представленные материалы отражают результаты авторских исследований, рассматривающих рыбное хозяйство в контексте устойчивой экономики, определяющей устойчивое развитие, под которым понимается «развитие, отвечающее потребностям ныне живущих людей, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности» [3]. На рисунке 1 показан вклад устойчивого рыбного хозяйства в устойчивое развитие общества, включая его экономическую, социальную и экологическую составляющие.

Исходя из того, что наибольшая нагрузка на экосистему Мирового океана приходилась и приходится со стороны сектора «рыболовство», проблема устойчивости изначально рассматривалась применительно к нему. Для справки: на долю рыболовства, как сферы экономической деятельности, в середине двадцатого века приходился практически весь объем мирового вылова; в восьмидесятые годы – более 90 %; к концу столетия – около 80 %. Каким образом менялась структура производства рыбной и другой продукции из водных биоресурсов в посекторальном разрезе за последние двадцать лет видно, из данных таблицы 1.

Под устойчивым рыболовством Рей Хилборн – американский ученый с мировым именем в области рыболовства – рассматривает «такое рыболовство, добыча которого ведется устойчивыми темпами, при котором популяция рыбы со временем не сокращается из-за методов рыболовства» [8].

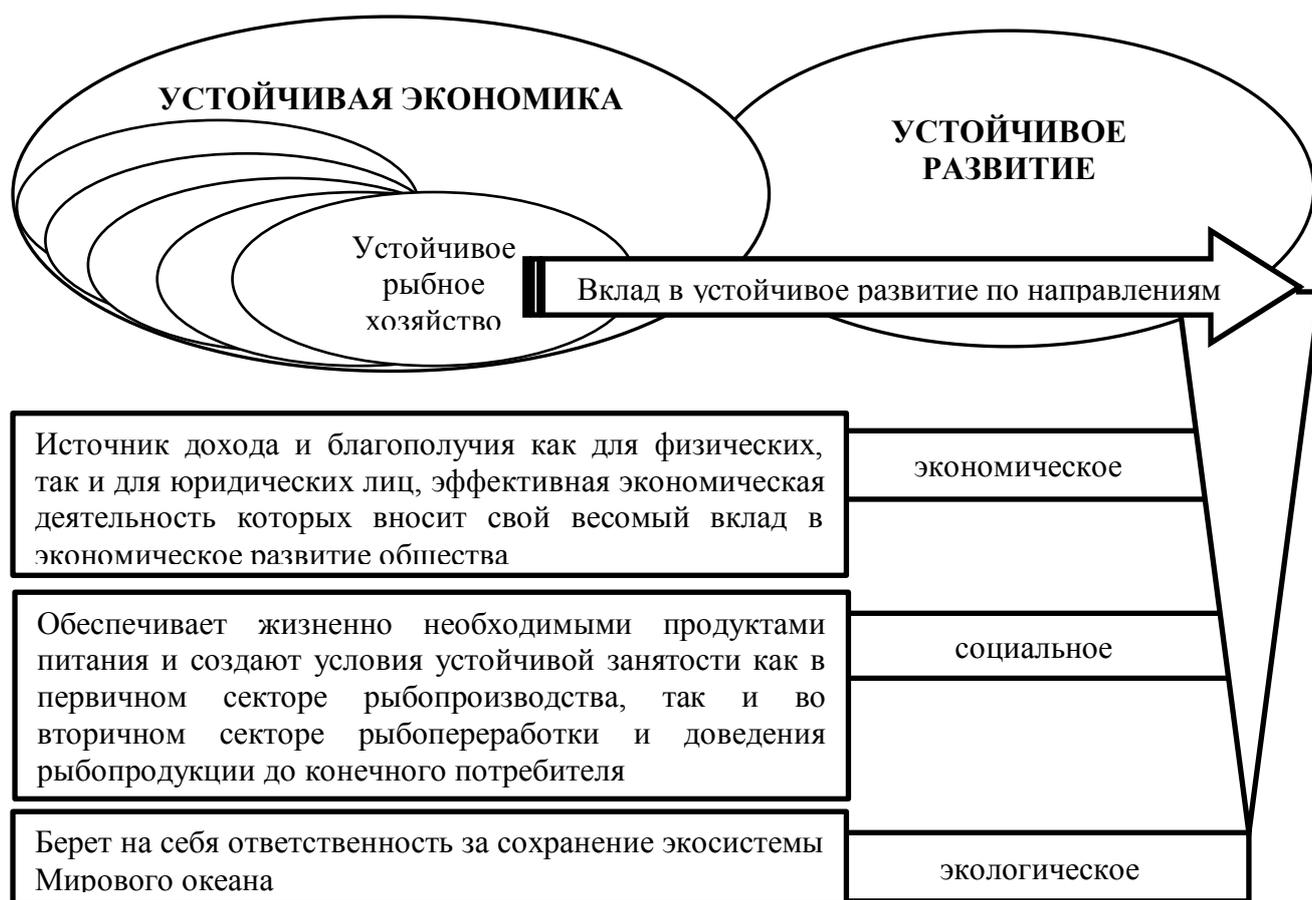


Рисунок 1 – Устойчивое рыбного хозяйство в системе устойчивого развития общества [2]

Таблица 1 – Мировое производство рыбы и другой продукции из водных биоресурсов в эквиваленте живого веса по секторам рыболовства и аквакультуры за 2021-2023 гг., млн т [4-7]

Сектор	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2021	2023
Рыболовство	93,4	90,5	92,1	90,8	90,2	92,2	90,6	92,6	93,1	92,2	91,6	90,6
Аквакультура	36,4	42,7	44,3	49,9	55,7	61,8	70,1	76,1	79,6	85,2	91,2	96,0
Всего	129,8	133,2	136,4	140,7	145,9	154,0	160,7	168,7	172,7	177,4	182,8	186,6

В числе основных проблем, связанных с устойчивостью рыболовства, т. е. возможностью ее поддержания, он выделил: «сильное давление на рыбный промысел, такое как чрезмерная эксплуатация водных биоресурсов, ведущая к потере значительного потенциального улова и подрыву их естественной воспроизводственной способности; разрушение структуры рыбных запасов до такой степени, что теряется их биоразнообразие и нарушается устойчивость к

колебаниям окружающей среды; нарушение устойчивости морской экосистемы, проявляющейся в том, что экосистемы и их экономическая инфраструктура будут циклически переходить от коллапса к восстановлению, причем каждый цикл будет менее продуктивен, чем предыдущий; изменения в трофическом балансе, связанные с нарушением (разрушением) морских пищевых цепей» [8]. Глубина и серьезность этих проблем подтверждается тем, что объемы производства продукции мирового рыболовства на протяжении последних двадцати трех лет колебались в пределах 89,1-96,4 млн т (обозначенные данные относятся к 2010 и 2018 годам), не демонстрируя какой-либо тенденции развития (рис. 2), что позволяет утверждать потерю потенциала его роста.

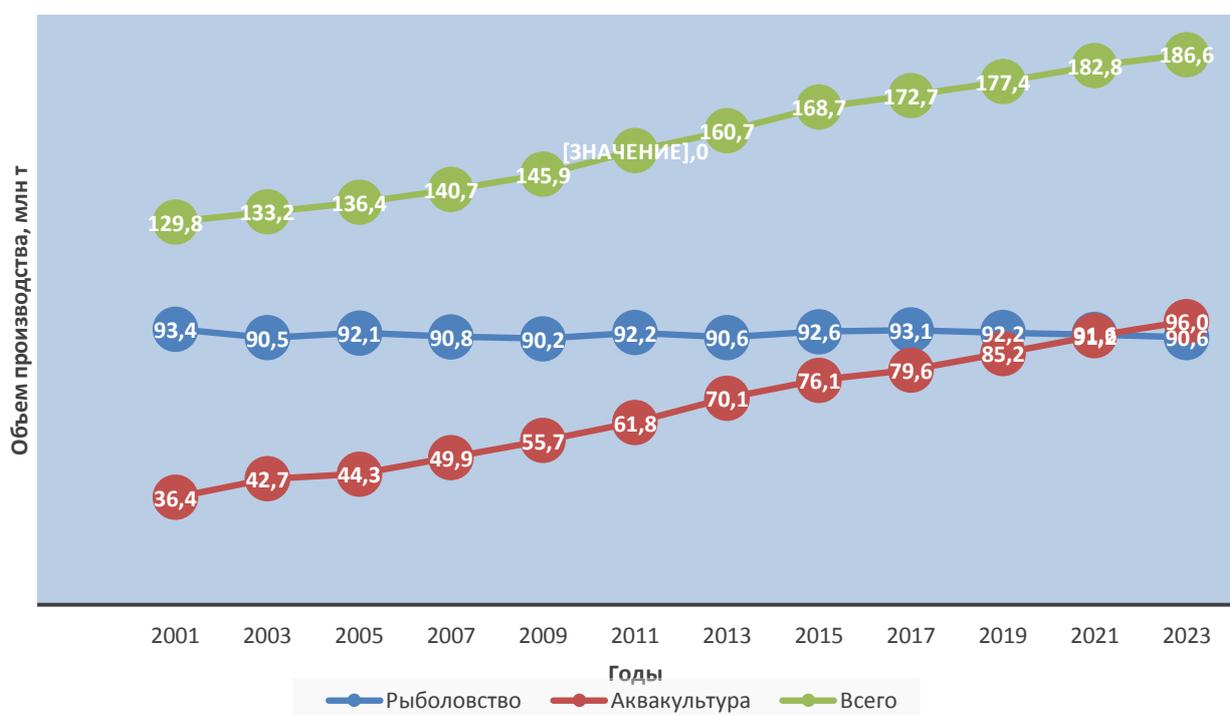


Рисунок 2 – Динамика мирового производства рыбы и другой продукции из водных биоресурсов в эквиваленте живого веса по секторам рыболовства и аквакультуры за 2021-2023 гг., млн т

Несмотря на то, что мировая аквакультура развивается практически по линейному тренду, учитывая «эффект базы» на фоне ограниченности природных ресурсов (в первую очередь земельных и водных), с высокой долей

вероятности можно прогнозировать, что в ближайшем будущем рост объемов производства продукции аквакультуры существенно замедлится. «Обостряются проблемы, связанные с размещением новых производственных мощностей из-за конкуренции за землю, а также с деградацией земельных угодий, отведенных под аквакультуру. ...В мировых масштабах устойчивость аквакультуры актуализируется» [2].

На рисунке 3 показана динамика производства продукции рыболовства и аквакультуры Российской Федерации за аналогичный период. Учитывая масштабы нашей страны и ее водные ресурсы, можно с уверенностью утверждать, что потенциал развития отечественной аквакультуры огромен. Но если не опираться на принципы устойчивого развития рыбного хозяйства, включая аквакультуру, не использовать современные его инструменты (рис. 4), не реализовывать на практике принципы ответственного инвестирования (ESG-инвестирование), т. е. не следовать современным тенденциям развития мировой экономики и рыбного хозяйства, отечественная аквакультура стратегически «проиграет» качественно и репутационно.



Рисунок 3 – Динамика производства рыбы и другой продукции из водных биоресурсов в эквиваленте живого веса в Российской Федерации по секторам рыболовства и аквакультуры за 2021-2023 гг., тыс. т [9, 10]

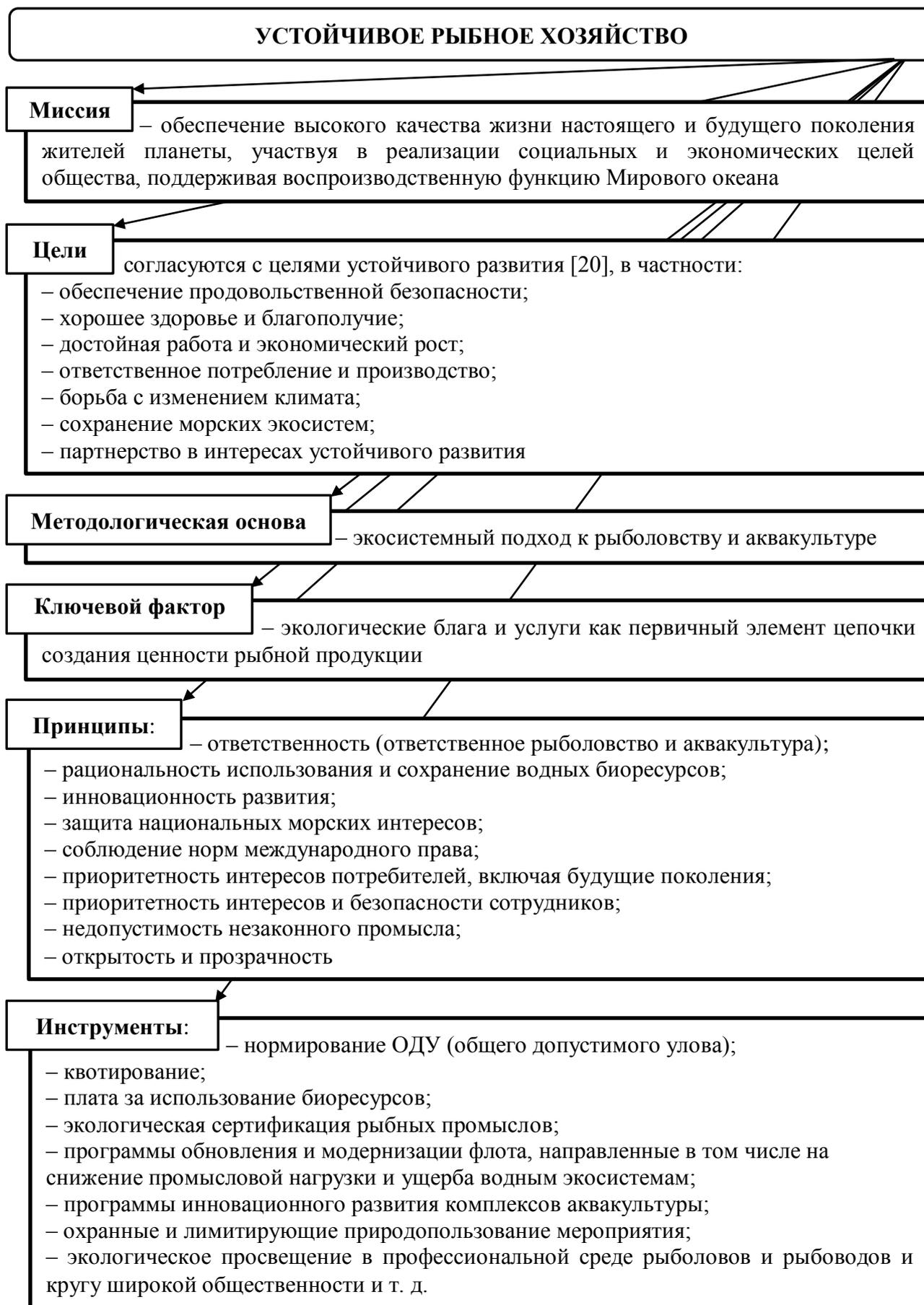


Рисунок 4 – Концептуальная модель устойчивого рыбного хозяйства [2]

Выводы. Устойчивое рыбное хозяйство рассматривается как экономическая деятельность в сфере рыболовства и аквакультуры, устойчивый рост результатов которой не сопровождается каким-либо ущербом для окружающей природной среды, включая водные экосистемы, способствует рациональному использованию и адекватному воспроизводству водных биоресурсов, и обеспечивает социальные интересы общества. Устойчивость – это безальтернативный принцип развития рыбного хозяйства Российской Федерации, закладывающий основу устойчивого развития всего ее рыбохозяйственного комплекса.

Список литературы:

1. Daly Herman E. *Steady-State Economics* (2nd ed., with new essays). Washington, D.C.: Island Press, 1991, 302 p.
2. Яркина Н.Н., Логунова Н.А. Рыбное хозяйство в контексте устойчивой экономики // Труды ВНИРО. 2024. Т. 197. С. 142-151. DOI 10.36038/2307-3497-2024-197-142-151.
3. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию. ООН. 1987. URL: <https://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf> (дата обращения: 02.10.2024).
4. Состояние мирового рыболовства и аквакультуры – 2020. Меры по повышению устойчивости. ФАО. 2020. URL: <https://doi.org/10.4060/ca9229ru> (дата обращения: 02.10.2024).
5. Состояние мирового рыболовства и аквакультуры – 2022. На пути к «голубой» трансформации. ФАО. 2022. URL: <https://doi.org/10.4060/cc0463ru> (дата обращения: 02.10.2024).
6. Состояние мирового рыболовства и аквакультуры 2024. ФАО. 2024. URL: <https://doi.org/10.4060/cd0683ru> (дата обращения: 02.10.2024).
7. Мировое производство рыбы – рыболовство и аквакультура 2007-2023. URL: <https://www.statista.com/statistics/272311/world-fish-production-by-fishing-and-aquaculture-since-2004/#statisticContainer> (дата обращения: 02.10.2024).
8. Hilborn R. Are Sustainable Fisheries Achievable? Chapter 15, pp. 247–259, in *Marine Conservation Biology: The Science of Maintaining the Sea's Biodiversity* (2013). Michael E. Marine Conservation Biology Institute: Island Press. 2013. 496 p.
9. Статистика и аналитика. Формы № 1-П (рыба) за 2000-2023 гг. Федеральное агентство по рыболовству: официальный сайт. URL: <http://fish.gov.ru/otraslevaya-deyatelnost/ekonomika-otrasli/statistika-i-analitika> (дата обращения: 04.10.2024).
10. Аквакультура. Сводная информация по объемам производства товарной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации. Федеральное агентство по рыболовству: официальный сайт. URL: <https://fish.gov.ru/otraslevaya-deyatelnost/akvakultura/proizvodstvo-produkczii-akvakultury/> (дата обращения: 04.10.2024).

Секция 4. Проблемы и перспективы социально-экономического развития общества

УДК 101.1:316

ГРНТИ: 02.41.41

Абдуллаева Н.Ж.

д-р пед. наук, профессор кафедры педагогики и психологии
Андижанского государственного педагогического института (Республика Узбекистан)

ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье поднимается актуальная для высшей школы проблема повышения профессиональной ответственности через развитие социальных компетенций у студентов. Актуализируется вопрос о том, что в образовательных учреждениях отсутствуют специальные программы и концепции, воспитывающие у студентов такое необходимое качество, как ответственность.

Ключевые слова: деятельность педагога, воспитание человека, ответственность, эффективность образования, специальные программы.

Abstract. The article raises the problem of increasing professional responsibility through the development of social competencies in students, which is relevant for higher education. The issue of the lack of special programs and concepts in educational institutions that cultivate such a necessary quality as responsibility in students is actualized.

Key words: teacher's activity, human education, responsibility, educational effectiveness, special programs.

Введение. В условиях, когда современная молодежь находится под влиянием происходящих политических и экономических изменений, деятельность педагога, его высокая ответственность по отношению к своей профессии являются требованием времени. Человеческие ценности играют важную роль в образовательной политике государства. В процессе воспитания сам человек признается высшей ценностью. Известно, что педагогический процесс – это сложный процесс, поэтому от учителя требуется высокая ответственность в его целенаправленной организации. В своем выступлении наш президент Ш.М. Мирзиёев констатирует: «Нашей задачей первого уровня мы считаем совершенствование деятельности всех звеньев системы образования и обучения с учетом требований сегодняшнего времени» [1]. Этим определяется актуальность заявленной темы.

Цель исследования. В связи с этим, целью данного исследования является анализ возможности и необходимости повышения профессиональной ответственности через развитие в процессе образования социальных

компетенций у студентов.

Ответственность – это проявление характера, в котором личность отражает свою социальную и нравственную зрелость в межличностных, коллективных и общественных отношениях. Быть ответственным – значит осознавать свои обязанности и принимать решения, ориентируясь на личные знания и ценности. Понятие ответственности впервые было использовано в философской литературе со второй половины XIX века. Ответственность помогает в жизни и деятельности человека. Ответственность – это сознательное отношение человека, основанное на принятых в обществе правилах и нормах, а также оценка его деятельности, исходя из требований общества.

Педагогическая ответственность связана с социальными, гражданскими и другими общественными обязанностями личности. В настоящее время идут актуальные дискуссии об ответственности организаций, граждан и общества в целом перед государством, поскольку в нынешнее стремительно меняющееся время происходят кардинальные изменения в различных сферах развития. В этом процессе на работника ложится бремя исполнения обязанностей в рамках своей должности, старательного выполнения других ролей и задач в общественной жизни.

Итак, у социально активного гражданина возникает потребность в ощущении чувства ответственности перед государством, обществом и семьей. Это состояние вызывает физическое и психологическое напряжение у человека. В результате возникают проблемы с полноценным исполнением им некоторых ролей. Однако эти проблемы имеют социальные последствия в педагогической профессии. «Ответственность – это форма контроля за деятельностью субъекта, предполагающая выполнение признанных норм и правил» [2]. Вот почему важно сформировать чувство ответственности в педагогической деятельности.

В своей повседневной деятельности педагог прививает учащимся такие качества, как свободомыслие, чувство ответственности, объясняет, что они в ответе за свое поведение. Однако тот факт, что в образовательных учреждениях отсутствуют специальные программы и концепции, воспитывающие у

студентов такое необходимое качество, как ответственность, также показал, что существует необходимость создания содержательной составляющей проблемы.

Особенно важны усилия государства, прилагаемые в области образования, инновации и его фундаментальные улучшения. Однако результат не всегда оправдывает ожидания. Так как снижается способность учащихся быстро усваивать новости, самостоятельно решать задачи, работать над собой, стремиться к цели, чувствовать ответственность.

Условия, созданные для того, чтобы молодые люди приобретали необходимые рынку труда профессиональные навыки, развивались во всех аспектах, обеспечивают и их непосредственную свободу. В таких условиях систематическое и целенаправленное развитие чувства ответственности у студентов в процессе формирования их профессиональных и личностных компетенций обеспечивает дальнейшее совершенствование их педагогической деятельности. Поэтому в связи с тем, что образование является решающим фактором повышения эффективности непрерывного образования и устойчивого развития государства и нации, педагогическая ответственность является одной из важных проблем, которые необходимо исследовать.

Деятельность учителя заключается не только в передаче знаний, но и в его развитии во всех аспектах. В этом случае целью педагогического образования является воспитание учителя нового поколения, высокоответственного и профессионально опытного. Особое внимание следует уделить формированию таких личностных качеств, как любовь к профессии, детям, духовная культура, а также эрудированность, высокий профессионализм, умение применять инновации, непрерывное самообразование. Именно через эти социальные компетенции происходит развитие профессиональной ответственности.

Следовательно, согласно современным требованиям, преподаватели должны уметь решать любые задачи и иметь высокий уровень ответственности в обучении наших детей. На высшие учебные заведения возлагается большая ответственность со стороны общества, поскольку высшее образование готовит

специалистов во всех сферах жизни общества. Образовательные учреждения играют важную роль в формировании, управлении, изменении и развитии качественного уровня социальных процессов, привести либо к возникновению кризиса, либо способствовать превращению страны в сильное и процветающее государство.

Обязанности высшего образования перед обществом включают в себя:

- обеспечение качественного образования молодого поколения, формирование у них соответствующих навыков и квалификации;
- подготовка в высших учебных заведениях высококвалифицированных специалистов, чувствующих ответственность за развитие национальной экономики, политической и культурной сферы в жизни общества;
- дальнейшее совершенствование вопросов повышения социального статуса студентов высших учебных заведений, их профессионального роста и развития самостоятельной деятельности в целях обретения своего места в обществе.

Выводы. Таким образом, социально ответственная деятельность вуза, высокое качество знаний выпускников повышают престиж этого учебного заведения, приводят к более высокой оценке качества образования, повышают конкуренцию, делают деятельность вуза более эффективной, а также создает основу для построения планов на будущее.

Список литературы:

1. *Мирзиеев Ш.М.* Мы будем решительно продолжать наш путь национального развития и поднимать его на новый уровень. Т. 1. Ташкент: НМИУ «Узбекистан», 2018. 124 с.
2. *Сагиндикова Н.Г.* Гендерные особенности ответственности в образовательной деятельности студентов: автореф. дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.05. Ташкент, 2017. 11 с.

Белоущенко Я.А.¹, Колесник А.С.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2 – студент 1-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация. В 2024 году в Налоговый кодекс Российской Федерации были внесены значительные поправки, касающиеся статьи 224, регулирующей порядок налогообложения доходов физических лиц. В статье рассматриваются основные аспекты поправок, их влияние на налогоплательщиков и возможные последствия для экономики страны. Данные изменения направлены на повышение прозрачности налоговой системы, снижение административных барьеров и стимулирование добросовестного исполнения налоговых обязательств.

Ключевые слова: Налоговый кодекс РФ, налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налоговые ставки, налоговое законодательство.

Abstract. In 2024, significant amendments were made to the Tax Code of the Russian Federation concerning Article 224, which regulates the taxation of personal income. The article examines the main aspects of the amendments, their impact on taxpayers and possible consequences for the country's economy. These changes are aimed at increasing the transparency of the tax system, reducing administrative barriers and encouraging the faithful fulfillment of tax obligations.

Key words: The Tax Code of the Russian Federation, personal income tax (personal income tax), tax rates, tax legislation.

Введение. 12 июля 2024 года президент Российской Федерации В. Путин подписал Федеральный закон № 176-ФЗ, который вносит важные изменения в Налоговый кодекс страны. Этот закон уже получил название «налоговая реформа».

Цель исследования является анализ последствий изменений в налоговом законодательстве для доходов граждан РФ, включая ключевые изменения в налогообложении физических лиц, их влияние на финансовое положение, тенденции распределения доходов и уровень осведомленности о новых налоговых правилах.

Ставка НДФЛ 13 % сохранится для доходов до 200 000 рублей в месяц. Однако при продаже недвижимости или автомобилей, превышающих годовой доход в 2,4 миллиона рублей, ставка вырастет до 15 %. Диапазон ставок 2025 г.:

- 13 % - для доходов до 2,4 млн руб. в год;
- 15 % - от 2,4 млн до 5 млн в год;
- 18 % - от 5 млн до 20 млн в год;

- 20 % - от 20 млн до 50 млн в год;
- 22 % - свыше 50 млн в год.

Рассмотрим последствия внесенных поправок в закон по налогу на доходы физических лиц на конкретном примере.

Игорь Витальевич – IT-специалист из Москвы с ежемесячным доходом 250 000 рублей. Он получил полугодовую премию в размере двух окладов и продал дачу в Подмосковье. Также он обменял Audi на электромобиль. За 2025 год его общий доход составил 30 000 000 рублей. Рассчитаем НДФЛ по новой прогрессивной шкале.

Разделим доход Игоря Витальевича на части в соответствии со ставками:

1. 2 400 000 р. облагается по ставке 13 %.
2. 5 000 000 р. – 2 400 001 р. = 2 599 999 облагается по ставке 15 %.
3. 20 000 000 р. – 5 000 001 р. = 14 999 999 р. облагается по ставке 18 %.
4. 30 000 000 р. – 20 000 001 р. = 9 999 999 р. облагается по ставке 20 %.

Рассчитаем налог для каждой части:

$$2\,400\,000 \times 13\% = 312\,000 \text{ р.}$$

$$2\,599\,999 \times 15\% = 389\,999,85 \text{ р.}$$

$$14\,999\,999 \times 18\% = 2\,699\,999,82 \text{ р.}$$

$$9\,999\,999 \times 20\% = 1\,999\,999,80 \text{ р.}$$

Сложим все части:

$$\begin{aligned} \text{Общая сумма НДФЛ} &= 312\,000 + 389\,999,85 + 2\,699\,999,82 + 1\,999\,999,80 \\ &= 5\,401\,999,47 \text{ руб.} \end{aligned}$$

Таким образом, в 2026 году Игорь Витальевич обязан уплатить налог на доходы физических лиц в размере 5 401 999,47 рублей.

Для определения среднего процента НДФЛ для Игоря Витальевича необходимо взять общую сумму уплаченного налога и разделить её на доход, а затем умножить на 100 %.

Следовательно, расчет будет следующим:

$$\begin{aligned} \text{Средний процент НДФЛ} &= (\text{Сумма налога} / \text{Общий доход}) \times 100\% = (5\,401\,999,47 / 30\,000\,000) \times 100\% \\ &\approx 0,18006665 \times 100\% \approx 18,01\% \end{aligned}$$

Таким образом, средний процент НДФЛ для Игоря Витальевича

составляет примерно 18,01 %. Это свидетельствует о том, что, несмотря на то, что часть его доходов облагается более высокими ставками (до 20 %), в среднем он уплачивает чуть больше 18 % в виде НДСФЛ. Это связано с прогрессивной системой налогообложения, при которой более низкие уровни дохода облагаются меньшими ставками.

Сравним суммы НДСФЛ, которые Игорь Витальевич уплатил бы в 2024 году по старой системе НДСФЛ и 2025 году по новой системе НДСФЛ.

При диапазоне ставок в 2024 г.:

- 13 % - для доходов до 5 млн руб. в год;

- 15 % - для доходов, превышающих 5 млн в год.

Расчет налог будет следующим:

$$1) 5\,000\,000 \times 13\% = 650\,000 \text{ р.}$$

$$2) 30\,000\,000 - 5\,000\,000 = 25\,000\,000 \text{ р.} \times 15\% = 3\,750\,000 \text{ р.}$$

Общая сумма НДСФЛ по старой системе составит:

$$650\,000 \text{ р.} + 3\,750\,000 \text{ р.} = 4\,400\,000 \text{ р.}$$

Таким образом, разница в уплате НДСФЛ (переплата) составит:

$$5\,401\,999,47 \text{ р.} - 4\,400\,000 \text{ р.} = 1\,001\,999,47 \text{ р.}$$

Исходя из рассмотренного примера, можно сделать выводы о плюсах и минусах внесенных поправок по НДСФЛ.

Плюсы:

1. Увеличение бюджетных поступлений – более высокий налог может привести к увеличению доходов государственного бюджета, что позволит финансировать социальные программы, инфраструктуру и другие важные проекты.

2. Снижение неравенства – прогрессивное налогообложение может помочь сократить разрыв между богатыми и бедными, перераспределяя средства от более обеспеченных слоев населения к менее обеспеченным.

3. Улучшение социальных услуг – дополнительные средства могут быть направлены на здравоохранение, образование, пенсионные выплаты и другие социальные услуги.

4. Стимулирование экономического роста – если средства используются

эффективно, это может привести к улучшению качества жизни и увеличению экономической активности.

Минусы:

1. Снижение стимулов для работы – более высокие налоги могут уменьшить мотивацию людей работать больше или развивать свой бизнес, особенно для высокооплачиваемых профессий.

2. Увеличение налоговой нагрузки – для некоторых граждан это может стать значительным бременем, особенно для тех, кто уже испытывает финансовые трудности.

3. Увеличение уклонения от уплаты налогов – высокие налоговые ставки могут побудить людей искать законные или незаконные способы минимизации налоговых обязательств.

4. Возможное снижение инвестиций – высокие налоги могут снизить привлекательность страны для инвесторов, что может негативно сказаться на экономическом росте.

Налогообложение и других видов доходов физических лиц претерпели изменения.

Налогом облагаются процентные доходы по вкладам и счетам, если на остаток начисляются проценты. Сбережения не облагаются налогом – только полученный доход. Это ключевое отличие нового налога от других видов имущественных налогов. Для рублевых вкладов и счетов налог взимается при ставке свыше 1 % годовых; текущие и зарплатные счета не будут облагаться налогом, а срочные и накопительные – будут облагаться. Валютные вклады облагаются налогом независимо от ставки, что способствует дедолларизации. Так же это сделано для того, чтобы не создавать преференций для хранения сбережений в иностранной валюте.

10 июля 2024 Госдума приняла закон № 389-ФЗ, устанавливающий ставку налога 15 % на доходы свыше 2,4 млн рублей с 1 января 2025 года. Налог не уплачивается на рублевые вклады со ставкой до 1 % годовых, доходы по эскроу-счетам для недвижимости и при общей сумме процентных доходов ниже необлагаемого минимума. Для валютных вкладов налог взимается при

любой ставке, сумма дохода пересчитывается в рубли по курсу ЦБ. Это может привести к уплате налога даже при отрицательной реальной доходности. Владельцам валютных вкладов стоит следить за курсами и быть готовыми к налоговым обязательствам, что делает хранение сбережений в валюте менее привлекательным с точки зрения налогообложения.

Пенсионеры уплачивают налог на доходы от вкладов на общих основаниях, без специальных льгот. Однако пенсии не облагаются НДФЛ, действуют стандартные налоговые вычеты, включая вычет при покупке недвижимости. Рекомендуется распределять сбережения между членами семьи для снижения налоговой нагрузки.

Наследство не облагается НДФЛ, что упрощает передачу имущества. Это касается как денежных средств, так и другого имущества, полученного в порядке наследования. Однако доходы от унаследованного имущества облагаются налогом на общих основаниях. Например, если вы сдаете в аренду унаследованную квартиру, то с полученного дохода придется заплатить налог.

При продаже унаследованной недвижимости налог не уплачивается, если она была в собственности более трех лет.

Существуют особые правила для наследования авторских прав. Доходы от использования произведений, полученных в порядке наследования, облагаются налогом по ставке 13 %.

Вывод. Изменения в налоговом законодательстве влияют на доходы граждан, вызывая положительные и отрицательные последствия. Снижение налогов увеличивает располагаемые доходы, а повышение – сокращает их. Налоговая политика также влияет на неравенство. Важно учитывать осведомленность граждан о новых правилах. Эффективная налоговая политика должна балансировать интересы государства и граждан, способствуя экономическому росту и социальной справедливости.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 12.07.2024 № 176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» [принят Государственной Думой 10 июля 2024 г.; одобрен Советом Федерации 10 июля 2024 г.]. // Правовой сайт «Консультант Плюс» – 2024.

Бельский А.В.

канд. истор. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

МОГИЛЕВСКИЙ ВЛАДИМИР АНДРЕЕВИЧ – ГОРОДСКОЙ ГОЛОВА КЕРЧИ (1917–1918)

Аннотация. Статья раскрывает отдельные аспекты биографии малоизвестного крымского руководителя, Керченского городского головы в 1917-1918 гг. и Севастопольского городского головы в 1918-1919 гг.

Ключевые слова: Керчь, Керчь-Еникальское градоначальство, руководство, Городской голова, Городская Управа.

Abstract. The article reveals individual aspects of the biography of a little-known Crimean leader, the Kerch mayor in 1917-1918 and the Sevastopol mayor in 1918-1919.

Key words: Kerch, Kerch-Yenikalskoye city administration, management, Mayor, City Administration.

Одной из важных фигур драматического периода истории России (1917–1919) был, ныне позабытый, Могилевский Владимир Андреевич.

Краткая биография сообщает о том, что В.А. Могилевский являлся российским революционером и журналистом. Участником гражданской войны в России. Городским Головой Севастополя во время немецкой оккупации (1918–1919). Членом РСДРП.

Указаны и крайние даты его жизни. Родился 24 декабря 1879 г., в с. Белицкое Бердянского уезда Таврической губернии, умер 24 сентября 1974 г. в г. Йер, Франция.

К сожалению, о жизни Могилевского практически ничего не известно кроме того, что по образованию он был агрономом. Будучи молодым человеком, видимо, он активно занимался общественной деятельностью, так как «при царском режиме был репрессирован, а затем выслан за рубеж. Проживал в Швейцарии» [24, с. 509]. Могилевский состоял в Российской социал–демократической рабочей партии. В то время он был умеренным социал–демократом и поддерживал меньшевиков.

«После февральской революции, в июле 1917 года вернулся в Россию. В следующем месяце был избран товарищем Керченского–Еникальского городского головы. Состоял в РСДРП. При немецкой оккупации полуострова

был избран Севастопольским городским головой (ноябрь 1918 – сентябрь 1919). Входил в комитет Крымского союза РСДРП (объединенной) и Крымпрофа» [16, с. 509; 24].

И далее: «В мае 1919 года стал членом Севастопольского Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов от железнодорожников. Являлся членом городской коллегии управления отделом торговли и промышленности при Совете Народного Хозяйства Севастополя. В Севастополе редактировал газету «Прибой».

После прихода в Крым Белой армии 1 (14) сентября 1919 года был арестован контрразведкой. Провёл в заключении шесть месяцев. В феврале 1920 года был выпущен на свободу по ходатайству севастопольских рабочих и получил право выехать из России.

За границей осел в Париже. Являлся администратором и секретарем газеты «Последние новости». После окончания Второй мировой войны работал в качестве управляющего делами в издательства «Пресс–Франсезэ Этранжер» [16, с. 509; 24].

Так как он занимал важное место в истории Керчи, Севастополя и всего Крыма, есть необходимость ознакомиться с историей В.А. Могилевского, проанализировать его крымскую часть жизни.

К общественной деятельности, как кажется, Могилевский В.А. мог приобщиться ещё среди студентов и выпускников учебного заведения. Нам неизвестно, что именно он делал, но его активность оказалась настолько серьёзной, что царский режим выслал его за пределы Российской империи. Местом проживания Могилевского В.А. стала Швейцария. Там он вступил в заграничную РСДРП (Российская социал-демократическая рабочая партия), в её меньшевистскую фракцию. Активно поддержал объединение меньшевистской и большевистской ветвей социал-демократов (август 1917 – апрель 1918) и образование на этой почве РСДРП (объединённой) – РСДРП(об). Конечно, конкуренция обеих главных ветвей сохранилась, что привело к окончательному расколу. Но в Крыму среди социал-демократов проявился и долго сохранялся дух поддержки и взаимопомощи. Мы можем наблюдать это,

например, в случае выборов Городского Головы Керчь–Еникальского градоначальства при Временном Правительстве в 1917 г. и, затем, при выборах Городского Головы Севастопольского градоначальства в условиях англо–французской интервенции 1918 г.

После февральской революции 1917 г. создались условия для возвращения многих политических деятелей из–за границы в Россию. Работать Могилевский В.А. был направлен в Керчь–Еникальское градоначальство. Поскольку он был командным игроком, почву для его приезда, вероятно, подготовили заранее. Только в июле 1917 г. он вернулся в Россию и немедленно выехал в неизвестную для него Керчь. В тот период социалисты Керчи были близки кадетам и местному Городскому Голове – П.К. Месаксуди.

Бунегин сообщает: «керченские социалисты оказались отзывчивыми на призыв Месаксуди такого содержания: «Городское самоуправление решило отпраздновать великий день свободной России и постановило: пригласить всех граждан на Соборную площадь, где будет в соборе отслужена панихида по борцам, павшим за свободу, и благодарственный молебен. После молебна и слова пастыря будут произнесены речи городским головой и представителями от войск, рабочих и учащихся» [10, с. 30].

К тому времени, 21 марта (ст.ст.), состоялись дополнительные выборы в Городскую Думу. Городскую Управу переизбрали, но Городским Головой, видимо, оставался прежний функционер. Городским Головой в тот период был Месаксуди Петр Константинович и встречается с января 1917 г., о чём свидетельствуют сообщения в «Журналах Керчь–Еникальской думы за 1917 год» [1, л. 3, 5, 7, 16об., 17об.].

Следующие выборы должны были быть проведены в июле–августе 1917 г. Петр Константинович и его команда, как казалось, провели необходимую подготовку к выборам. Ведь они проводились теперь по партийному принципу, что, как правило, в корне меняло прежние, устоявшиеся составы. Кроме того, выборы Городской Думы и Городской Управы должны были быть проведены раздельно.

27 июля 1917 г. на выборах Городской Думы Керчи Председателем

избрали Рафаила Наумовича Гальперина, товарищем – Мануила Георгиевича Тодорова [1, л. 27, 28]. Присутствовали 54 гласных. Не присутствовали: Г.Н. Карпов, А.И. Вееров, К.С. Столяренко, Д.К. Месаксуди, И.М. Буславский, П.Н. Александр, Е.В. Степанищев, П.Я. Рокотянский, С.И. Утынышев, В.И. Дудин, Г.А. Божков, А.В. Кутузов, Н.И. Мойсенков, С.Е. Лимарь (14 человек). Выбыл гласный И.П. Попов, вместо него избран Рима Ю.М. [1, л. 27, 77].

Отдельно, 3 августа 1917 г., были проведены выборы Керчь–Еникальской Управы и Городского Головы. Городским Головой был вновь избран П.К. Месаксуди [1, л. 27, 28]. Фракции: социал–демократы; социал–революционеры, еврейская демократическая группа; мусульманская фракция. Тодоров – эсер; Гаджиев – мусульманская фракция, Судаков – социал–демократ [1, л. 33].

Неожиданно, товарищем (заместителем) Головы избрали ранее неизвестного в Керчь–Еникальском градоначальстве социал–демократа гражданина Могилевского В.А.

В.А. Могилевский и некто А.А. Усов оказались также и незапланированными членами Керчь–Еникальской Управы. Была утрачена цельность исполнительной команды Месаксуди.

Не желая общаться с «новыми людьми», Петр Константинович Месаксуди ультимативно отказался от присутствия на внеочередном собрании Городской Думы. Месаксуди потребовал пересмотреть состав Городской Управы и отставить Могилевского с Усовым. Его условия были отвергнуты. Тогда, 8 августа 1917 г. (ст.ст.) Месаксуди подал заявление в Городскую Думу об отказе от должности Городского Головы по следующим причинам:

1) Дума подвергла его баллотировке, не спросив на это его предварительного согласия, как это принято в практике общественных самоуправлений.

2) вновь избранные члены городской управы, г.г. Могилевский и Усов не известны населению г. Керчи и не знакомы с местной жизнью и её нуждами...

3) что члены городской управы, являясь ближними сотрудничающего городского головы, должны быть согласны с ним в принципиальных взглядах на ведение городского хозяйства, а взгляды новых членов управы на городское

дело ему, городскому голове, не известны [1, л. 44об.]. Заявление было обсуждено на внеочередном заседании Думы от 11 августа 1917 г., Месаксуди снова не явился [10, с. 30].

Вот как описывает это происшествие М. Бунегин: «Несмотря на то, что большинство в думах принадлежало социалистам, они и не думали о каких бы то ни было коренных реформах. Додумались некоторые до того, что во главе управы поставили представителей буржуазии, при чем на этой почве разыгрался весьма поучительный инцидент в Керчи. Керченская дума избрала городским головой Месаксуди. На сообщение об избрании он ответил, что с неизвестными ему людьми, не знающими городского хозяйства и непопулярными у населения, он работать не будет. Несмотря на такую звонкую оплеуху, социалисты вновь просили Месаксуди занять должность городского головы и только после второго отказа решили посадить на это место Могилевского (социалист)» [10, с. 31–32; 1, л. 75].

Между тем Могилевский опроверг доводы Месаксуди, заявив о том, что новые выборы легальны и легитимны, являются демократическими, ограничивающие цензы отменены, коллегиальность управления не даёт Городскому Голове права на единоличное правление, а то, что он и Усов не жили здесь, то новый закон об избирательном праве уничтожил ценз оседлости. Споры и обсуждения продолжались еще в еженедельных очередных и внеочередных заседаниях августа 1917 г. За две недели до установленного срока, на 31 августа, были назначены выборы Городского Головы [1, л. 75]. Претендентами оказались трое: Месаксуди, Могилевский и Шушак.

Надо особо отметить, что Временное Правительство России спешило укрепить власть на местах. Для этого были подготовлены и опубликованы новые законы, касающиеся выборов и формирования новых властей на местах. За короткий период был издан ряд серьезных документов, касающихся выборов, в т.ч.: «Постановление Временного Правительства о производстве выборов гласных Городских Дум и об участковых городских управлениях», от 15 апреля 1917 г. (ст.ст.), «Постановление Временного Правительства «О введении волостного земского самоуправления», от 21 Мая 1917 г. (ст.ст.)

Положение об Общественном Управлении городов от 9 июня 1917 г. (ст.ст.) [20; 21; 22].

Были сняты почти все ограничения на участие в выборах любого гражданина России, в т.ч. женщины, молодые люди в возрасте от 20 лет, представители «нерусских» общностей, разного вероисповедания, связанные с определенным местом проживания, службой или другими занятиями. Например, статья № 3 Постановления Временного Правительства о производстве выборов гласных Городских Дум указывает: «Правом участия в выборах гласных пользуются Российские граждане обоего пола всех национальностей и вероисповеданий, достигшие ко времени составления избирательных списков двадцати лет, если они во время составления избирательных списков проживают в данном городе, либо имеют в городе домашнее обзаведение, или состоят там на службе или же имеют иные, связанные с городом, определенные занятия.

Лица, состоящие на военной службе, принимают участие в выборах на общих основаниях» [20; 21; 22].

А в статье № 6 участвовать в выборах имели право и все прочие лица, хотя и не проживающие в городе и не имеющие там домашнего обзаведения, службы или занятий (ст. № 3), но удовлетворяющие остальным требованиям, установленным для участия в выборах. То есть, ценз оседлости был упразднен и любое лицо по своему желанию могло баллотироваться в любой местности [20; 21; 22]. Ограничения слегка коснулись криминального элемента. Им также было можно участвовать в выборах по истечению трехлетнего срока после отбытия наказания.

Статья № 11 Положения «О введении волостного земского самоуправления», применительно к волостям повторяет те же права на выборах, закрепляя новую систему отношений [20; 21; 22].

То есть в выборах могли принимать участие все желающие местные жители, или состоящие там на службе, или имеющие интерес в этих районах [20; 21; 22]. Надо отметить и тот факт, что все функции, согласно закону, оставались действительными не три–четыре года, как раньше, а полтора года,

что отражено в статье № 2, с указанием всеобщей крайней даты перевыборов по всей России, то есть до 1 января 1919 г. [20; 21; 22].

На фоне этих событий, необходимо учесть избрание Могилевского В.А. товарищем Городского Головы. С 3 августа 1917 г. ему, видимо, пришлось приступить к временному исполнению обязанностей Городского Головы Керчь–Еникальского градоначальства.

Перевыборы Городского Головы были назначены на 31 августа 1917 г. [1, л. 75]. Оставшегося времени с лишком хватило на обработку членов Городской Думы. К тому же на заседании был заслушан доклад о действиях генерала Л.Г. Корнилова, выступившего против Временного Правительства. Это произвело гнетущее впечатление на присутствующих. М. Бунегин: «Выступление Корнилова было встречено взрывом негодования в массах. Меньшевики, с.-р., народные социалисты, татарский исполком организовали комитеты спасения родины и революции. Какой–нибудь реальной силы эти комитеты не имели» [10, с. 79].

Тогда же были проведены выборы Городского Головы. Было заявлено всего три кандидата, один из которых отказался далее баллотироваться. Месаксуди так и не появился. В итоге остался один претендент – Могилевский Владимир Андреевич, и 36 голосами против 10 он был избран Городским Головой Керчь–Еникальского градоначальства [1, л. 75].

При этом, Месаксуди, отказавшийся от должности Городского Головы, с удовольствием взял на себя обязанности председателя продовольственной Управы. В конце августа стало известно распоряжение Временного правительства о повышении цен на муку и хлеб на 100% [10, с. 34]. Население градоначальства взволновалось, собралось на митинг, но Комиссар Временного правительства П. Месаксуди заявил толпе, что все останется по старому, что никаких повышений цен на муку и хлеб он не допустит [10, с. 34].

На следующий день мука стала продаваться по повышенным ценам, собралась огромная толпа, искавшая виноватых. На улице ею был схвачен Городской Голова Могилевский. Раздраженные люди пытались избить его за то, что он еврей. 3–4 сентября 1917 г. волнения достигли пика, затем стихли.

Могилевскому удалось успокоить людей [10, с. 34–35].

Керчь принимала активное участие в решении общекрымских проблем. Так, на губернское земское собрание Городская Дума избрала своими представителями Могилевского, Тодорова, Посполитаки, кандидатами Аверкиева и Токарева. На губернский съезд от 20 ноября 1917 г. в Симферополь отправились Могилевский, Тодоров и Судаков [1, л. 144, 152].

Параллельно развивался ещё один процесс – строительство социал–демократической партии России. С августа 1917 г. по апрель 1918 г. произошла попытка двух важнейших ветвей российских социал–демократов объединиться в единую РСДРП(об.). Могилевский оказался активным сторонником такой идеи и являлся членом комитета Крымского союза РСДРП (объединённой).

Между тем очень быстро происходила эволюция взглядов активистов левого движения. Уже впоследствии, в «Письмах и документах (1917–1922)» Ю.О. Мартов сообщает о Могилевском следующее: «Могилевский Владимир Андреевич — крымский меньшевик, перешедший к большевикам после Октябрьского переворота 1917 г.» [23]. Официально Могилевский не утверждал свою причастность к большевикам, но по поступкам он был очень близок к ним. Керчь–Еникальское градоначальство, возможно, благодаря общественной деятельности Городского Головы Могилевского некоторое время было одним из немногих островков стабильности и безопасности.

В Керчь–Еникальском градоначальстве большевики не пользовались авторитетом. Однако среди политзаключённых, возвратившихся из ссылки или лагерей, было несколько большевиков. Для большевиков Могилевский всё же не был приятелем, и они решили силой принудить Керчь–Еникальское градоначальство стать большевистским. Так, в октябре–ноябре 1917 г. по просьбе местных большевиков из Севастополя в Керчь, как бы на ремонт, прибыл сетевой заградитель «Аю–Даг». Там была создана большевистская ячейка и военно–революционный штаб во главе с С.И. Шевяковым для силового захвата власти в Керчи [14, с. 148, 149].

Одновременно, с марта 1917 г., в Керчи существовали параллельные органы власти, рожденные февральской революцией. Это были Советы рабочих

и солдатских депутатов и их исполкомы. Руководство Крымским Советом шло через губернский центр – Симферополь. В Керчи такой Совет был создан и функционировал, не мешая работе Городской Думы и Городской Управы. Его состав был очень демократичен: социал–демократы, эсеры и др. Для местных органов самоуправления Советы были скорее конкурирующей организацией.

Большевики считали Совет рабочих и солдатских депутатов слишком мягким – меньшевистским – и требовали провести перевыборы Совета. Условия сложились комфортные. Население Керчи, подчиняясь общероссийской тенденции, быстро «левело». Примерно, перед празднованием Рождества Христова, военно–революционный штаб подготовился и совершил захват важнейших мест города: телефон, телеграф, банк, Управу и т.п. Городская Дума была упразднена. Городская Управа, во главе которой был Городской Голова меньшевик Могилевский, ещё была нужна.

«Меньшевистский» Совет был переизбран 17 января 1918 г. и его возглавил большевик Шевяков [14, с. 147–148]. «Большевистский» Совет заявил о роспуске Городской Думы и Городской Управы [14, с. 148]. «Приказ Керченского ревкома о победе Советской власти в Керчи.

Товарищи и граждане! [...]

Победив и обезоружив классового врага, Военно–Революционный комитет объявляет от имени рабочих, крестьян, солдат и матросов:

а) в г. Керчи отныне утверждается народная власть – власть Совета рабочих, крестьянских и солдатских депутатов. Совет прежнего состава и городская Дума, как не соответствующие ни революционному духу, ни времени, – объявляются распущенными» [14, с. 156].

Учитывая характеристику Ю. Мартова, мы можем предположить, что Городской Голова Могилевский, скорее всего, пошёл на тесное сотрудничество с большевиками и мог участвовать в подготовке захвата власти в Керчи. При этом ничто не мешало большевикам обращаться за помощью к Городской Думе или Городской Управе для решения местных задач.

Согласно подписанному 3 марта 1918 г. Брестскому миру, большие территории, включая Крым, отошли к Германии. К 19 марта 1918 г. сложились

условия для провозглашения вновь образованной Советской Республики Тавриды, что могло остановить немецкую экспансию. Этого не случилось и большевистские Советы, военно–революционные штабы и центры быстро уходили на Тамань.

27 апреля 1918 г. Керченский Совет эвакуировался на Тамань и официально объявил о передаче власти Городской Думе или Городской Управе. Возможно, этим актом было заявлено о непрерывности осуществления работы Городской Думы и Городской Управы. Переизбрания не произошло и все остались на своих местах. Тогда, по крайней мере, и Городской Голова сохранил свои полномочия. Таким образом, Могилевский В.А., как выясняется, сохранил свои полномочия и остался Городским Головой.

В связи с отступлением оборонявшей Крым Красной Гвардии встал вопрос об эвакуации Керченского Совета. Советская власть в Керчи просуществовала до второй половины апреля 1918 года [27, с. 111].

Власть перешла к Городской Думе и Центральному бюро профсоюзов [19, с. 75]. 9 (22) апреля 1918 года состоялось чрезвычайное собрание Керчь–Еникальской Городской Думы, на котором присутствовали члены Центрального Бюро профсоюзов и представители судебных комитетов. На собрании было оглашено постановление Керченского Совета о передаче власти в руки городского самоуправления [2, л. 82]. 27 апреля 1918 года первый керченский исполком Совета Рабочих, Солдатских и Крестьянских Депутатов на сетевом заградителе Черноморского флота «Аю–Даг» эвакуировался в Ейск [25, с. 10].

Керчь была занята германскими войсками 1 мая (н.ст.) 1918 года, во второй половине дня [17, с. 114].

Городской Голова города Керчи в своем докладе о встрече немецких войск и переговорах с ними сообщал Городской Думе, что командование будет предъявлять требования, которые должны быть выполняемы. – Перед выборами в Думу в Керчи комендант приказал представить ему за неделю списки выборщиков [10, с. 161].

Угар торжественных встреч, изъявления готовности «всемерного

содействия» немцам в борьбе с большевиками проходил довольно быстро. Надежд было очень много, содействие местная буржуазия действительно оказывала и довольно активно. Так, Симферопольская Городская Дума высылала навстречу немцам делегацию, которая заверила командование в том, что «демократия» ждет своих избавителей. На одном из заседаний Симферопольской, а затем и Керченской Городской Думы «городские умы» сочли необходимым разоружение населения и, в первую очередь, рабочих окраин [10, с. 162].

О сохранении полномочий органов местного самоуправления при немцах в течение начального периода свидетельствуют бытовые факты, например:

«А расположившаяся во дворе Дирина на Карантинной (ныне Кирова) улице кавалерийская часть пользовалась сеном городской управы без её ведома (было взято более 110 пудов). Об этом факте Продовольственная управа 14 мая 1918 года № 12877 уведомила городского голову В.А. Могилевского и просила его поставить в известность германского коменданта» [18; 6, л. 71; 2, л. 35].

Немецкие оккупационные власти с местными самоуправлениями не считались. Думы выбора 1917 года их не удовлетворяли, казались им, видимо, чрезмерно революционными [14, с. 162].

Дошло до курьёза: «Протесты земцев и городских дум имели место не только в Симферополе, – в Керчи Городская Дума из гласных дореволюционного состава за все время не могла собраться, несмотря на то, что городское хозяйство, с каждым днем разрушающееся, требовало принятия срочных мер, направленных если не к восстановлению, то хотя бы к тому, чтобы задержать разрушения» [14, с. 175].

Гласные дореволюционного состава саботировали работу. Однако Городская Дума, избранная в июле 1917 г. приходила на свои рабочие места и принимала решения.

9 (22) мая 1918 года Городской Голова Могилевский сообщил Городской Думе о своей встрече с адъютантом германского отряда. Немцы заявили, что вся керченская Городская Дума «большевистская». Однако Городской Голова уверил немцев, что это не соответствует истине, а лично он – «меньшевик» [3,

л. 109].

За германским утверждением о «большевистском» составе Городской Думы последовало предложение о перевыборах. Германский комендант приказал также представить ему за неделю до выборов списки выборщиков. Это указание оккупантов было принято Керчь–Еникальской Городской Думой 14 (27) мая 1918 года.

На следующий день, 15 (28 мая) 1918 г. на своём заседании Городская Дума постановила назначить перевыборы на 14 июля 1918 года [4, л. 103].

Для жизнедеятельности захватчикам необходимо было опираться на местные органы самоуправления. Могилевский В.А. общается с германскими войсками как Городской Голова. Следовательно, Городская Управа продлила полномочия и в условиях оккупации.

С первых дней оккупации под германским контролем началось формирование отдельной крымской власти. Окончательный выбор немецким командованием был сделан примерно к началу лета. Генерал–лейтенант М.А. Сулькевич 6 (19) июня 1918 года объявил о принятии им управления краем, о формировании правительства и созыве в будущем краевого парламента. Правительственное сообщение от 12 (25) июня 1918 года обнародовало Декларацию нового правительства (Крымского краевого правительства) «Къ населенію Крыма» [12, с. 108; 11]. Декларацией действующие земские собрания и Городские Думы объявлялись распущенными. Управы сохраняли свои полномочия до проведения новых выборов [12, с. 111; 11].

В п. 7 Декларации сообщается: «Дѣйствующія земскія собранія (волостныя, уѣздныя, губернскія) и городскія думы объявляются распущенными. Равнымъ образомъ съ опубликованіемъ сего отмѣняются назначенныя въ ближайшемъ будущемъ или уже произведенныя выборы въ городскія и земскія самоуправленія. Земскія и городскія управы сохраняютъ свои полномочія впредь до производства новыхъ выборовъ гласныхъ на основаніяхъ, которыя будутъ выработаны въ ближайшее время Правительствомъ при участіи съѣздовъ земскихъ и городскихъ гласныхъ состава начала 1917 года» [11].

Предполагалось, прежние полномочия Городских Дум и Городских Управ должны были быть осуществляемы до 1 января 1919 г. Но, как обычно, любые оккупационные войска меняют старые госорганы на новые, им лояльные. И, действительно, немецкие власти потребовали перевыборов. Перевыборы были назначены на июль 1918 г. [10, с. 170–171].

Пронемецкое правительство Мацея Сулькевича по приходу к власти, тоже объявило о роспуске местных органов власти. Таким образом, требование о перевыборах было, вероятно, согласовано. Перевыборы должны были состояться заново в июле 1918 г. По их результатам, Могилевский В.А., по-видимому, не смог остаться Городским Головой.

Беспорядки экономического и аграрного порядка, стремление найти опору в более широких слоях населения края заставили Сулькевича пойти по пути некоторого развязывания начал буржуазной демократии. Одной из главных мер было распоряжение о подготовке к созыву на 20 декабря 1918 года краевого парламента, второй мерой было восстановление волостных земств (постановление 22 октября) и, наконец, восстановление городских Дум, избранных по закону временного правительства [10, с. 197].

Керчь–Еникальская Городская Управа сообщала правительству, что городская Дума «в собрании своем, происходившем 2 ноября (20 октября) 1918 года, открытой подачей голосов единогласно постановила: послать своих представителей только в ту комиссию по выработке положения о выборах в Крымский краевой сейм, которая будет организована правительством, избранным Таврическим губернским земским собранием» [10, с. 197].

Между тем положение германских войск на Западном фронте ухудшалось. Это отозвалось и в Крыму. 24 октября 1918 года правительство генерала Сулькевича заявило о восстановлении полномочий Городских Дум и земских собраний [12, с. 127].

11 ноября 1918 года прекратились боевые действия на Западном фронте. По условиям перемирия германские войска должны были быть выведены с оккупированных территорий, в том числе и из Крыма.

14/15 ноября 1918 года генерал Сулькевич передал управление Крымом

новому Краевому правительству С.С. Крыма [12, с. 127].

По состоянию на 17 (30) ноября 1918 года начальником керченского гарнизона был назначен генерал-майор (11.11.1916) Николай Петрович Коломенский [5, л. 29]. Он был комендантом крепости Керчь с 19 ноября 1918 по 21 марта 1919 г. Коломенский (07.03.1874–30.12.1928) служил в Добровольческой Армии и Вооруженных Силах Юга России.

В пределах бывшего Керчь-Еникальского градоначальства 21 ноября 1918 года в крепости Еникале представитель германского командования передал представителям городского самоуправления остатки имущества Херсонского дисциплинарного батальона [2, л. 267].

23 ноября 1918 года германские представители передали Добровольческой Армии крепость Керчь и вышли из города. В конце ноября 1918 года рынок и банки отказались принимать германскую марку. Окончательно немцы покинули Крым 30 ноября 1918 года [26, с. 65].

27 ноября (5 декабря) 1918 года в Керчь прибыли англо-французские интервенты.

В это время Могилевского в Керчи уже не было. Нам не известно ничего о том, что он делал 4 месяца, с июля по ноябрь 1918 г. Возможно, какое-то время Могилевский работал в Симферополе по-партийной линии.

Как кажется, в ноябре 1918 г., при немцах, или чуть позже, во время англо-французских интервентов в ноябре 1918 г., он переехал в Севастополь. Возможно ему было нужно некоторое время прожить в Севастополе.

В Севастополе, как и в Керчи, Могилевский опять устроил трюк с выборами. Снова участвовал в выборах и опять стал Городским Головой, но теперь – Севастополя. Могилевский В.А. управлял Севастополем с ноября 1918 г. по сентябрь 1919 г.

Могилевский В.А. управлял Севастополем уже при англо-французских интервентах (ноябрь–декабрь 1918 г.). Но в этот период сформировались Вооруженные Силы Юга России (ВСЮР) (8.01.1919–11.05.1920 гг.), под командованием генерала А.И. Деникина. Могилевский, осторожно помогая представителям левого движения, сам «висел на волоске», ожидая

разоблачения.

В это время, с 28 апреля 1919 г., на территории Крыма образовалось новое прокоммунистическое «государство» – Крымская Советская Социалистическая Республика, включавшая и Севастополь. Много насущных проблем надо было решать для выживаемости «2-й» Крымской Советской Республики и Могилевский включился в организацию помощи. Это был открытый поступок в пользу большевиков.

Обладая огромным авторитетом, в мае 1919 года он стал членом Севастопольского Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов от железнодорожников. Являлся членом городской Коллегии управления отделом торговли и промышленности при Совнархозе города Севастополя. В Севастополе редактировал газету «Прибой».

Однако позже, 26 июня 1919 г. Крымская Советская Социалистическая Республика перестала существовать, а руководство бежало. Могилевский почувствовал себя некомфортно и решил скрыться.

Чтобы сохранить руководство над Севастополем, в конце июля 1919 года его, якобы по причине «болезни», заменил хорошо известный в Севастополе общественный деятель Н.И. Емельянов. Как кажется, Емельянов временно исполнял должность Городского Головы Севастополя с июля по ноябрь 1919 г.

В.А. Могилевский был найден белогвардейской контрразведкой и арестован в начале сентября 1919 г. по обвинению в государственной измене. По всей видимости, его вина состояла не только в принадлежности к партии социал-демократов (меньшевиков), но и в конкретных действиях против Добровольческой армии и ее интересов.

Алтабаева сообщает следующее: «Согласно обвинительному заключению суда, с его помощью были освобождены арестованные в Керчи, Симферополе и Севастополе, он участвовал в переговорах с большевиками о координации действий по захвату власти в Крыму, препятствовал вывозу военного имущества и продовольствия при эвакуации Добровольческой армии. В 1919 году, во время краткого периода власти большевиков (Крымская Советская Республика), занимая должность товарища председателя Севастопольского

Совнархоза, Могилевский всячески содействовал укреплению советской власти, помогал в ее начинаниях по захвату банков, частных имений, инвентаря и иных запасов, участвовал в организации коммун» [7].

Его работа принесла плоды и была очень положительно оценена населением г. Севастополя. Протестуя против ареста Городского Головы, газета «Прибой» опубликовала статью «Обезглавливание рабочего движения». Власти распорядились мятежную газету закрыть и отвергли все ходатайства об освобождении В.А. Могилевского до суда из тюрьмы. Ситуация обострилась настолько, что на следующий день союз печатников объявил забастовку, которую поддержали рабочие мастерских порта и даже некоторые владельцы магазинов. Однако власти ни на какие уступки не пошли, и Могилевский оставался в тюрьме до суда в январе 1920 года.

Как Городской Голова Севастополя, в сентябре он был отстранен от руководства городом Севастополем. Кто исполнял его обязанности, неизвестно, возможно, Н.И. Емельянов (в июле – ноябре 1919 г.). Новый глава городского самоуправления был избран только 20 ноября 1919 года. Им стал Я.Н. Перепелкин (1874–1935). Для сравнения приведена табличка «Городские Головы Севастополя»:

Еранцев Александр Фёдорович, 24.02.1916 – июнь 1917

Никонов Сергей Андреевич, июль 1917 – ноябрь 1918

Могилевский Владимир Андреевич, ноябрь 1918 – сентябрь 1919

Емельянов Н.И., вр.и.д., июль – 20 ноября 1919

Перепёлкин Я.Н., 20 ноября 1919 – февраль 1920

В.А. Могилевский провёл в заключении шесть месяцев. В феврале 1920 года был выпущен на свободу по ходатайству севастопольских рабочих и получил право выехать из России.

Был осужден. Выехал за границу и осел в Париже. Являлся администратором и секретарем газеты «Последние новости». После окончания Второй мировой войны работал в качестве управляющего делами в издательства «Пресс–Франсезэ Этранжер».

Управляющий конторой, администратор, бухгалтер и кассир газеты

«Последние новости». Член Союза русских писателей и журналистов в Париже.
«Прометей» No 14, 1987.

Эмигрант. Работал секретарём газеты «Последние Новости» в Париже.

Скончался 24 сентября 1974 года в городе Йер, где и был похоронен [15; 13; 7].

Жена управляющего конторой, администратора, бухгалтера и кассира «Последних новостей» Владимира Андреевича Могилевского (1879–1974); после войны Екатерина Алексеевна Могилевская была членом правления общества «Быстрая помощь».

Могилевский В.А. сумел сохранить свои полномочия Городского Головы Керчи при Временном Правительстве (31.08.1917–17.01.1918 гг.), при большевиках Таврического Края (17.01–19.03.1918 гг.), Советской Республики Тавриды (19.03–27.04.1918 г.). И при немцах (27.04–15.11.1918 г.); и Городского Головы Севастополя при англо–французских оккупационных властях (11–12.1918 г.), Вооруженных силах Юга России (ВСЮР) (8.01–28.04.1919 г.), большевиках Крымской Советской Социалистической Республики (28.04–26.06.1919 г.); снова – в Вооруженных силах Юга России генерала А.И. Деникина (26.06–09.1919 г.). Утверждение о том, что Могилевского избрали Городским Головой Севастополя при немцах, да ещё в ноябре 1918 г., не нашло своего подтверждения. В ноябре 1918 г. германские войска оставили Крым.

Таким образом, Могилевский В.А. по решению партии прибыл в июле 1917 г. в Керчь–Еникальское градоначальство, 3 августа избран товарищем Городского Головы Керчь–Еникальского градоначальства, с 3 по 31 августа 1917 г. исполнял обязанности Городского Головы Керчь–Еникальского градоначальства. 31 августа 1917 г. был избран Городским Головой Керчь–Еникальского градоначальства и осуществлял свои полномочия по июль 1918 г. (ноябрь 1918 г.?). После Керчи и Симферополя, с ноября 1918 г. по 1 (14) сентября 1919 г., избран Городским Головой Севастополя. Сумел дважды исполнять свои обязанности Городского Головы Севастополя при А.И. Деникине (1–й раз – с ноября 1918 по апрель 1919 гг.; 2–й раз – с июня по

сентябрь 1919 г.). После открытого содействия 2-й Крымской Советской Республике был в Севастополе под арестом (с сентября 1919 г. по февраль 1920 г.).

Я выражаю глубокую благодарность Э. Носковой и А. Носкову за предоставленный материал. Этой статьи не было бы если бы не помощь друзей.

Список литературы:

1. Государственный архив Республики Крым (далее ГАРК), Ф. 162, Оп. 6, Д. 12, Л. 75 (Журналы Керчь–Еникальской думы за 1917 год).
2. ГАРК, Ф. 455, Оп. 1, Д. 9173, л. 35; 82; 267.
3. ГАРК, Ф. 455, Оп. 1, д. 9336; л. 104; 109.
4. ГАРК, Ф. 455, Оп. 1, д. 9384, л. 103.
5. ГАРК, Ф. 455, Оп. 1, д. 9514, л. 29.
6. ГАРК, Ф. 455, Оп. 1, д. 9646, л. 71.
7. *Алтабаева Е.Б.* Смутное время: Севастополь в 1917–1920 годах: [учебное пособие]. / Екатерина Борисовна Алтабаева. Севастополь: Телескоп, 2004. 383 с. С. 239 и др.
8. *Бельский А.В.* Административно–территориальное устройство Крыма. 200 лет истории: Часть III. Керчь–Еникальский округ, Керчь–Еникальское, Севастопольское, Феодосийское и Ялтинское градоначальства Крыма (1774–1919 гг.) // Культура народов Причерноморья. Симферополь, 2009. № 171. С. 7–11.
9. *Бобков А.А.* Разворот солнца над Аквилоном вручную. Феодосия и Феодосийцы в Русской смуте. Год 1918. Феодосия–Симферополь: Издательская фирма «Оригинал–М», 2008. 384 с.
10. *Бунегин М.Ф.* Революция и гражданская война в Крыму (1917–1920 гг.). Симферополь: Крымгосиздат, 1927. 336 с.
11. *Ефимов С.А.* Административно-территориальные преобразования и опыты крымской государственности в годы Первой мировой войны // В сб. Первая мировая война и Крым. Проблемы истории Крыма. Вып. I. Сб. ст. / Под. ред. А.В. Мальгина. Симферополь: ООО «Антиква», 2015. С. 194–220.
12. *Зарубин А.Г., Зарубин В.Г.* Без победителей. Из истории гражданской войны в Крыму. Симферополь: «Таврия», 1997. 352 с.
13. Именной указатель // Крымский архив (Симферополь). 2000. № 6. С. 401, 147.
14. Керчь. Документы и материалы по истории города. Составитель Михайлов Л.А. Симферополь: Редотдел Крымского комитета по печати, 1993. 400 с.
15. *Королёв В.И.* Таврическая губерния в революциях 1917 года (Политические партии и власть). Севастополь: Севгорттип, 1993. 86 с.
16. *Крестьянников В.В.* Могилевский Владимир Андреевич // Севастополь: Энциклопедический справочник. / ред.-сост. М.П. Апошанская. Фирма «Салта» ЛТД, 2008. С. 509. 1118 с.
17. *Кришевский Н.* В Крыму (1916–1918 гг.) // Архив Русской революции, издаваемый Г.В. Гессеном. Т. XIII. Берлин, 1924. С. 71–124.
18. *Носкова Э.А., Носков А.В.* О германской оккупации Керчи в 1918 г. // XX Таврические научные чтения: сборник материалов Всероссийской научно–практической конференции «Великое противостояние. К 100–летию окончания Гражданской войны» (2–5 июня 2020 г. Симферополь) / гл. ред. Е.Б. Вишневецкая. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2020. 280 с. С. 154–177 с.

19. *Пирогов Р.А.* Знамя над Митридатом. Подпольный комитет / Роман Антонович Пирогов. Симферополь: Таврия, 1973. 143 с.
20. «Постановление Временного Правительства о производстве выборов гласных Городских Дум и об участковых городских управлениях», от 15 апреля 1917 г. / РНБ
21. «Постановление Временного Правительства «О введении волостного земского самоуправления», от 21 Мая 1917 г. / РНБ
22. Положения об Общественном Управлении городов от 9 июня 1917 года / РГБ
23. Примечания. «347 Могилевский Владимир Андреевич – крымский меньшевик, перешедший к большевикам после Октябрьского переворота 1917 г.» // Ю.О. Мартов. Письма и документы (1917–1922). URL: <https://lib.ru/HISTORY/FELSHTINSKY/martov.txt> (дата обращения: 01.10.2024).
24. Севастополь: Энциклопедический справочник / Нац. музей героич. обороны и освобождения Севастополя; [ред.-сост. М.П. Апошанская, авт. вступ. ст. Ю.И. Мазепов]. 2–е изд., испр. и доп. Севастополь: Национальный музей героической обороны и освобождения Севастополя : Фирма «Салта» ЛТД, 2008. 1117 с.: ил., цв. ил., портр.; 24 см. – Библиогр.: с. 1113–1117, в конце ст. и в подстроч. примеч. Апошанская Майя Петровна – составитель Севастополь, энц. справочник. URL: <https://vivaldi.nlr.ru/bx700003299/view/?#page=509> (дата обращения: 01.10.2024).
25. *Спиридонов П.И.* Большевики в тылу белогвардейщины. Издательство «Керченский рабочий», 1940. С. 10.
26. *Чирва И.* Крым революционный (Историко–партийный очерк). К.: Госполитиздат УССР, 1963. 53 с.
27. *Юрченко П.* Керченские партизаны // Этих дней не смолкнет слава. Воспоминания старых большевиков. Симферополь: Крымиздат, 1963. 148 с.

Бурдонос С.Е.¹, Ушаков В.В.²

1 – студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ СТРАНЫ

Аннотация. Рассматривается содержание проблемы оценки экономического благосостояния страны. Указывается на необходимость применения различных показателей, учитывающих в том числе неэкономические факторы.

Ключевые слова: экономическое благосостояние, благосостояние, проблемы оценки, качество жизни, уровень жизни.

Abstract. The content of the problem of assessing the economic well-being of the country is considered. It is pointed out that it is necessary to use various indicators that take into account, among other things, non-economic factors.

Key words: economic well-being, well-being, assessment problems, quality of life, standard of living.

Введение. В современных условиях развития экономики вопросы оценки благосостояния страны становятся особенно важными. В условиях глобализации, экономических кризисов и неравенства возрастает необходимость в адекватных методах оценки, которые могут отразить реальное состояние жизни населения и уровень его благосостояния. Традиционные показатели, такие как валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход не всегда полностью отражают различные аспекты жизни граждан, например, социальные и экологические. Существующие проблемы в оценке экономического благосостояния могут приводить к неэффективным экономическим решениям и политике, что делает изучение данной темы особенно актуальным.

Цель исследования состоит в обзоре методов оценки экономического благосостояния страны, а также в выявлении проблем такой оценки и рекомендациях по улучшению экономического благосостояния.

Экономическое благосостояние и уровень жизни населения тесно взаимосвязаны. Высокий уровень благосостояния обычно способствует улучшению условий жизни: доступность образования, качественное

здравоохранение и социальные услуги. В свою очередь, высокий уровень жизни влияет на производительность труда и экономический рост, что в итоге ведет к повышению экономического благосостояния.

Изучение методов оценки экономического благосостояния страны позволяет нам понимать и анализировать, насколько эффективно используются ресурсы и как это влияет на жизнь граждан.

Рассмотрим несколько методов.

1. Макроэкономические индикаторы, к ним отнесем валовой внутренний продукт (ВВП) как один из основных показателей, который отражает общую стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период. Важно учитывать не только номинальный, но и реальный ВВП, скорректированный на инфляцию. Сюда также относится и валовой национальный доход (ВНД), который измеряет общий доход, полученный резидентами страны, включая доходы от зарубежной деятельности [1].

2. Индексы благосостояния, такие как «Индекс человеческого развития», учитывают не только экономические, но и социальные факторы, такие как здравоохранение и образование. «Индекс счастья» отражает субъективные оценки уровня удовлетворенности жизнью среди населения, что также является показателем благосостояния [1].

3. Методы оценки социального неравенства, в них включают «коэффициент Джини», который используется для измерения распределения доходов среди населения. Низкий коэффициент указывает на равномерное распределение, тогда как высокий – на значительное неравенство [2].

4. Социальные индикаторы это может быть доступ к образованию и здравоохранению – количество образовательных учреждений, уровень грамотности, доступность медицинской помощи и качества услуг являются важными показателями благоустроенности общества. Также такие показатели, как уровень занятости и безработицы, напрямую влияют на уровень доходов и, соответственно, на экономическое благосостояние [1].

5. Экологические индикаторы, такие как индекс качества окружающей

среды, учитывают уровень загрязнения, доступ к чистой воде и качество экосистемы, влияющие на здоровье и благополучие граждан [2].

6. Сравнительный анализ – исследование экономического благосостояния страны может проводиться в сравнении с другими странами или регионами. Это помогает выявить сильные и слабые стороны экономики и уровня жизни [2].

Оценка экономического благосостояния страны представляет собой важный аспект как экономической науки, так и политики, но сталкивается с рядом проблем, затрудняющих точное определение данного показателя. Во-первых, недостаточная точность макроэкономических индикаторов, таких как ВВП, может не отражать истинный уровень благосостояния, ведь, например, рост ВВП может сопровождаться увеличением неравенства и ухудшением условий жизни населения. Кроме того, неучет теневой экономики делает трудным определение реального дохода страны и уровня жизни людей, так как значительная часть экономической активности происходит в неформальной сфере [3].

Также важно учитывать, что сложность в оценке социальных факторов, показанных в индексах, таких как индекс человеческого развития, может означать отсутствие информации о безопасности, свободе и культурных аспектах, которые влияют на общее благосостояние. Кроме того, данные, используемые для оценки, могут быть устаревшими или неточными, что приводит к искажению результатов. Даже если экономические показатели демонстрируют рост, неравномерное распределение ресурсов внутри населения может затруднить понимание реального уровня благосостояния.

Игнорирование экологических аспектов обуславливает возможные ошибки в оценке устойчивости благосостояния, поскольку чрезмерная эксплуатация ресурсов может улучшить краткосрочные показатели, но отрицательно отразиться на долгосрочном здоровье экономики. Субъективные оценки, такие как показатели счастья и уровень удовлетворенности жизнью, могут варьироваться в зависимости от культурных и социальных контекстов,

поскольку не имеют единого стандарта. Наконец, глобализация и влияние внешних экономических и политических факторов могут существенно осложнять оценку внутреннего благосостояния, подчеркивая всю сложность данного процесса [4].

Рекомендаций по улучшению экономического благосостояния необходимы для достижения устойчивого роста, который отвечает за потребности общества и обеспечивает его процветание.

Для повышения точности оценки экономического благосостояния страны необходимо разработать комплексные индикаторы, учитывающие такие показатели, как ВВП на душу населения, индекс человеческого развития и индекс счастья. Важно также учитывать неофициальную экономику, что потребует методов оценки теневого сектора [5]. Интеграция устойчивого развития в систему оценки позволит учитывать экологические факторы. Например, для расчёта индекса счастья используются три показателя: субъективная удовлетворенность людей своей жизнью, ожидаемая продолжительность жизни и так называемый «экологический след» – степень воздействия человека на свою среду обитания, которая позволяет рассчитать размеры прилегающей территории, необходимой для производства потребляемых обществом экологических ресурсов и поглощения отходов [6]. Сбор данных на микроуровне через опросы поможет выявить реальные доходы и уровень удовлетворенности граждан. Улучшение статистических методов и разработка региональных индикаторов также важны для более точной оценки [5].

Учет культурных и социальных аспектов влияет на восприятие благосостояния, а международное сотрудничество поможет странам адаптироваться к новым вызовам. Создание платформ для открытых данных повысит доверие к оценкам. Регулярный пересмотр методов оценки обеспечит их актуальность и эффективность, создавая полное представление о состоянии общества и его потребностях [5].

Выводы. Несомненно, уровень и качество жизни граждан напрямую

вливают на общее состояние экономики страны, а также на социальную и политическую стабильность общества. Это, в свою очередь, определяет способность государства противостоять как внутренним, так и внешним угрозам.

Оценка экономического благосостояния страны является ключевым аспектом как экономической науки, так и политики, однако сталкивается с рядом проблем, затрудняющих точное определение данного показателя.

Проблема оценки экономического благосостояния страны представляет собой сложную задачу, затрагивающую множество факторов, влияющих на качество жизни, социальное неравенство и экономическую устойчивость. Для повышения точности таких оценок необходимо привлекать экспертов из различных областей — экономистов, социологов и экологов, что позволит учесть разнообразные мнения и подходы.

Кроме того, участие общества играет ключевую роль, вовлечение граждан в обсуждение индикаторов благосостояния помогает учитывать их реальные потребности и ожидания. Создание адекватных инструментов оценки, выходящих за рамки традиционных экономических показателей, позволит глубже понять состояние экономики и уровень жизни населения.

Список литературы:

1. Уровень и качество жизни населения. Интернет-энциклопедия. URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Уровень_и_качество_жизни_населения (дата обращения: 30.10.2024).
2. Институт развития социально-экономических проектов и инициатив. URL: <https://irsepi.ru/pokazateli-vvp-i-ekonomicheskie-pokazateli-stran/> (дата обращения: 30.10.2024).
3. Проблемы оценки благосостояния. URL: <https://studfile.net/preview/7651725/page:5/> (дата обращения: 30.10.2024).
4. Экономическое благосостояние и проблема его обеспечения в современной России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-blagopoluchie-i-problema-ego-obespecheniya-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 30.10.2024).
5. Организация объединенных наций. URL: <https://www.un.org/ru/actnow/tensions-economy> (дата обращения: 30.10.2024).
6. Ушаков В.В. Экономика счастья: очередная теория или смена научной парадигмы? // Вестник Керченского морского технологического университета. 2018. № 1. С. 105–115.

Васильченко А.И.

студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» Гуманитарно-педагогическая академия ФГБОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
Научный руководитель – Малышенко К.А., канд. экон. наук, доцент, Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» г. Ялта

РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию рисков, возникающих в процессе инновационной деятельности. Основной целью работы является анализ природы рисков, их классификация и рассмотрение методов их оценки и управления. В статье выделяются ключевые типы рисков, включая финансовые, технические, рыночные и организационные. Также рассматриваются современные подходы к управлению рисками и инструменты, направленные на минимизацию негативных последствий рисков в инновационных проектах.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновации, риски.

Abstract. This article is devoted to the study of risks arising in the process of innovation activities. The main goal of the paper is to analyze the nature of risks, classify them, and examine methods for their assessment and management. The article highlights key types of risks, including financial, technical, market, and organizational risks. It also explores modern approaches to risk management and tools aimed at minimizing the negative consequences of risks in innovation projects.

Key words: innovative activities, innovations, risks.

Введение. В современном мире значение инновационной деятельности возрастает, поскольку знание и технологическое развитие становятся ключевыми факторами успеха. Конкуренция на глобальном уровне, быстрая трансформация рынков, и растущие ожидания потребителей создают потребность в постоянных нововведениях. Инновации становятся главным двигателем экономического роста и повышения конкурентоспособности, однако процесс их создания и внедрения связан с множеством неопределённостей и рисков. Компании и государства все больше зависят от своей способности внедрять инновации для достижения устойчивого роста и конкурентоспособности. Хотя инновации обладают огромным потенциалом, их реализация сопряжена с высокими рисками, способными привести к финансовым убыткам, рыночным провалам и даже краху предприятий. Эффективное управление рисками в инновационной деятельности является ключевым условием для достижения успеха. Недооценка или игнорирование этих рисков может привести к значительным потерям или полному провалу проекта.

Цель исследования – изучить природу рисков в инновационной деятельности, классифицировать их, а также предложить эффективные методы их оценки и управления.

1. Понятие инновационной деятельности. Инновационная деятельность представляет собой процесс создания и внедрения новых продуктов, технологий, услуг или процессов, направленных на улучшение существующих решений или создание принципиально новых. Основной целью является получение экономической выгоды и укрепление конкурентных позиций на рынке.

Инновации могут проявляться в различных формах в зависимости от типа внедряемых изменений. Основные виды инноваций включают:

- технологические инновации связаны с развитием новых производственных процессов или технологий;
- продуктовые инновации – это создание новых товаров или улучшение существующих;
- организационные инновации предполагают изменение структур управления или бизнес-процессов внутри организации.

2. Основные виды рисков в инновационной деятельности. Инновационная деятельность неизбежно сопряжена с множеством рисков, которые могут препятствовать успешному внедрению новшеств и повлиять на финансовые результаты компаний. Эти риски возникают на разных этапах инновационного процесса и могут быть связаны как с внутренними, так и с внешними факторами. Рассмотрим основные виды рисков в инновационной деятельности:

Финансовые риски. К ним относятся проблемы с недостатком финансирования, повышением стоимости проекта или недооценкой затрат, а также неопределенность возврата инвестиций (ROI).

Технологические риски. Включают в себя сбои в разработке технологий, несоответствие технических решений современным стандартам или невозможность коммерциализации из-за технологической непригодности.

Рыночные риски. Сюда относятся риски невостребованности инновации

на рынке, изменения рыночных условий или появления сильных конкурентов.

Правовые риски. Эти риски включают нарушение интеллектуальной собственности, проблемы с лицензированием, а также риски, связанные с изменениями в законодательстве.

Социальные и культурные риски. Новые продукты могут не восприниматься обществом, из-за чего внедрение инноваций может столкнуться с сопротивлением или непониманием [1].

3. Причины возникновения рисков в инновационной деятельности. Риски в инновационной деятельности возникают по множеству причин, связанных с природой самого процесса инноваций, его высокой неопределённостью и множеством внешних и внутренних факторов. Рассмотрим основные причины возникновения рисков в инновационной деятельности:

– неопределенность и непредсказуемость рынков. Сложно предсказать реакцию потребителей на новый продукт или услугу, а также оценить потенциальные изменения рыночной конъюнктуры;

– технические сложности и технологические ограничения. Проекты могут столкнуться с непредвиденными техническими проблемами, которые могут задержать или остановить процесс разработки;

– недостаток финансирования и ресурсов. Многочисленные инновационные проекты требуют значительных вложений, которые не всегда удается привлечь на всех этапах разработки;

– регуляторные барьеры. Изменения в законодательстве или усложнение требований могут замедлить внедрение инноваций или сделать их невозможными [4].

4. Методы управления рисками. Первым шагом в управлении рисками является их идентификация. На этапе планирования проекта необходимо провести анализ всех возможных рисков, с которыми может столкнуться организация в ходе реализации инновационной деятельности.

Для систематической идентификации рисков могут использоваться различные методы, такие как SWOT-анализ, сценарный анализ

(прогнозирование различных сценариев развития проекта), метод «дерева решений», анализ деловых процессов (BPM). Эти методы позволяют выявить потенциальные угрозы и заранее подготовиться к их устранению [3].

После оценки рисков необходимо разработать стратегии для их минимизации или устранения:

- избежание рисков: отказ от рискованных этапов проекта или пересмотр технологий;
- минимизация рисков: снижение вероятности или последствий риска через тестирование, привлечение экспертов и оптимизацию;
- передача рисков: передача рисков третьим сторонам, например, через страхование или аутсорсинг;
- принятие рисков: принятие и контроль рисков с низкой вероятностью и незначительными последствиями.

Страхование рисков является важным инструментом управления в инновационной деятельности. Оно позволяет компаниям минимизировать финансовые убытки от непредвиденных событий, которые могут возникнуть в ходе реализации инновационных проектов. Поскольку инновации связаны с высокой степенью неопределенности и разнообразными рисками, страхование помогает снизить их негативное влияние и сосредоточиться на развитии и внедрении новых технологий и продуктов [2].

Особенностью страхования инновационных проектов является высокая степень неопределенности, так как невозможно предсказать все риски в новых технологиях или продуктах. Страховые компании предлагают специализированные полисы, учитывающие уникальные риски, характерные для отдельных отраслей, например, для биотехнологий или IT. Каждый проект уникален, поэтому страхование требует индивидуального подхода, тщательного анализа всех факторов риска и адаптации полисов под конкретные условия проекта [2]. Данные меры помогают снизить воздействие негативных факторов на проект. Эффективный мониторинг в ходе реализации проекта, поможет снизить риски, так как условия могут меняться, и новые риски могут

возникнуть в любой момент.

Выводы. Инновационная деятельность несет значительные риски, которые необходимо учитывать на всех этапах разработки и внедрения новых решений. Эффективное управление этими рисками позволяет минимизировать возможные потери и повысить шансы на успешное внедрение инноваций. Важную роль в этом процессе играют методы оценки рисков и диверсификация. А также идентификация рисков позволяет выделить ключевые угрозы, которые могут повлиять на успешную реализацию инновационного проекта. При этом важно предусматривать антикризисные и резервные планы, которые позволят оперативно реагировать на изменения в условиях внешней среды. В будущем управление рисками в инновационной деятельности будет становиться все более важным элементом для достижения устойчивого роста и развития высокотехнологичных компаний. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что эффективное управление рисками является ключевым фактором успешного внедрения инноваций в условиях высокой неопределенности и конкурентной борьбы. Компании, которые умеют правильно идентифицировать и управлять рисками, обладают значительными преимуществами, так как они могут быстрее адаптироваться к изменениям, уменьшить негативные последствия и улучшить свои шансы на долгосрочный успех в инновационной деятельности.

Список литературы:

1. Полянин А. В., Соболева, Ю. П., Кулакова, Л. И. Инновационные риски в предпринимательстве // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 2. С. 114–127.
2. Приходько Р. В. Инновационные риски: содержание и способы предотвращения // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2022. № 2 (49).
3. Стандартизация системы управления рисками инновационных предприятий // Вестник экономики, права и социологии. 2021. № 12. С. 55–61.
4. Хачатурян М. В. Особенности управления инновационными рисками цифровых экосистем организаций // Креативная экономика. 2021. № 4. С. 15–23.

Воронин С.А.¹, Мусабеков Д.Х.², Азимова Ф.М.³

1 – д-р экон. наук, профессор кафедры цифровой экономики и финансов Ташкентского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2 – канд. техн. наук, доцент кафедры цифровой экономики и финансов Ташкентского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 3 – старший преподаватель кафедры цифровой экономики и финансов Ташкентского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЛОГОВОГО ФАКТОРА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ЦЕН В БАЗОВЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы налогообложения юридических лиц. Обоснованы рекомендации по совершенствованию классификации налоговых платежей в условиях нарастания внешних угроз. Даны предложения по обеспечению сбалансированности отношений между базовыми отраслями национальной экономики на основе повышения согласованности ценовой и налоговой политики.

Ключевые слова: система налогообложения, налоговая реформа, классификационные признаки, ценообразование, эквивалентный обмен.

Abstract. The article examines current issues of taxation of legal entities. Recommendations are substantiated for improving the classification of tax payments in the context of increasing external threats. Proposals are given to ensure a balance of relations between the basic sectors of the national economy based on increasing the consistency of pricing and tax policies.

Key words: taxation system, tax reform, classification features, pricing, equivalent exchange.

Введение. Проводимые в 2019-2023 годах реформы в сфере налогообложения были направлены на сокращение налоговой нагрузки на деятельность хозяйствующих субъектов, рост прибыльности крупных предприятий, упрощение налогового и таможенного администрирования, создание одинаковых конкурентных условий для всех предпринимателей по уровню налогообложения доходов и имущества. Реализованные меры в целом позитивно сказались на укреплении производственно-финансового состояния предприятий.

Цель исследования – разработка предложений по использованию налогового фактора в целях обеспечения сбалансированности цен на продукцию базовых отраслей экономики.

В целом по экономике Республики Узбекистан прибыль до уплаты налога на прибыль возросла с 21,9 трлн сум в 2019 г. до 46,3 трлн сум в 2023 году (за период январь-август соответствующего года). При этом, сфера электроснабжения, подачи газа, пара и кондиционирования воздуха получила

убытки за январь-август 2023 г. в размере 5,0 трлн сум. Наибольшие размеры убытков приходились на такие крупные предприятия, как АО «Национальные электрические сети Узбекистана» – 1 584,2 млрд сум, АО «Узбекистон темир йуллари» – 981,7 млрд сум, «Ассоциация предприятий текстильной и швейно-трикотажной промышленности» – 579,5 млрд сум, АО «Узкимесаноат» – 251,3 млрд сум [1].

Президентом Узбекистана Ш. Мирзиёевым 25 декабря 2023 г. был подписан закон о Государственном бюджете на 2024 год. На этот год предусматривается рост ВВП на уровне 5,6-5,8 %. Лимит по дефициту консолидированного бюджета утверждён на уровне 4 % [2]. В целях увеличения налоговых поступлений планируется расширять доходную базу бюджета, пересматривать и постепенно отменять предоставленные хозяйствующим субъектам налоговые и таможенные льготы.

С 1 апреля т. г. в целях обеспечения непрерывности уплаты НДС и создания одинаковых условий для хозяйствующих субъектов отменены следующие льготы по НДС: импорт и оборот по реализации лекарств, изделий медицинского и ветеринарного назначения, сырья для производства лекарств, изделий медицинского и ветеринарного назначения; медицинские и ветеринарные услуги. Гражданам, включенным в «Единый реестр социальной защиты», сумма налога, уплаченная ими при приобретении лекарств и медицинских услуг, будет возвращена в виде кешбэка.

Однако на наш взгляд, в условиях действия данного механизма имеются определенные недостатки. «Накрутка» НДС на каждой стадии перемещения товара от сырья до готовой продукции (например, при производстве лекарств) все равно приведет к росту розничных цен на конечную продукцию для населения. На наш взгляд, в целях достижения эффекта необходимо изменить систему расчета НДС на методологическом уровне.

При проведении дальнейших преобразований следует учесть, как система налогообложения воздействует на уровень цен в разрезе факторов производства. Любое производство представляет собой процесс воздействия

человека на предметы и средства труда. В экономической теории к основным факторам производства обычно относят – труд, земля, капитал, предпринимательскую активность, информацию, инновации. В случае, если каждый из этих факторов получает справедливую стоимостную оценку, то обычно экономика развивается устойчивыми темпами роста в течение длительного периода.

Необходимо отметить, что в Узбекистане, начиная с 1992 г. по настоящее время два важнейших производственных фактора, в частности это «труд» и «земля» (недра), в воспроизводственном процессе являются заниженными (недооцененными) в стоимостном выражении. В особенности это касается отраслей реального сектора экономики, в которых данные факторы задействованы в наибольшей степени (сельское хозяйство, промышленность и другие).

В целях восстановления сбалансированности между уровнем заработной платы в коммерческой сфере и потребительских цен, между базовыми отраслями экономики целесообразно принять меры, направленные на улучшение государственного регулирования ценообразования, совершенствования налогообложения в целях формирования сбалансированных цен на базовые виды продукции (электроэнергия, природный газ, дизтопливо, минеральные удобрения, сельхозтехника, хлопок, пшеница, авиа и железнодорожные перевозки и некоторые другие). Сбалансированные, регулируемые цены, в отличие от рыночных, должны возмещать предприятиям обоснованные издержки и давать необходимые накопления.

Для оперативного преодоления стоимостных диспропорций в межотраслевой торговле, формирования справедливой оценки факторов производства целесообразно провести пересчет цен с учетом внесения изменений в проведении налогово-кредитной, валютной, амортизационной, ценовой и антимонопольной политики, развития конкуренции и реализации других необходимых мер.

Правительству республики следует инициировать проведение

переговоров между крупнейшими товаропроизводителями базовых отраслей экономики в целях достижения договоренностей о сдерживании роста цен и тарифов, сокращения уровня инфляции затрат.

В целях усиления действия экономических стимулов для создания социально-ориентированной экономики целесообразно усовершенствовать действующие подходы к формированию системы налогообложения. В частности, это можно сделать, применив положения, вытекающие из теории «коллективных потребностей» при совершенствовании классификации налоговых платежей и применению налоговых инструментов на практике.

Для повышения качества показателей финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов, а также отраслей экономики нами предлагается использовать систематизацию налогов по признакам «регулярности» оплаты налогов и возможности «делимости» предоставляемых государством услуг [2, с. 35-36].

Выводы. До настоящего времени классификационные признаки «регулярности» оплаты налогов и возможности «делимости» общественных услуг при ценообразовании и разработке инструментов налогообложения остались без должного рассмотрения в научных кругах и на практике. Применяя данные признаки можно осуществлять группировку налогов и сборов по следующим укрупненным группам: налоги; рентные платежи; взносы, сборы и пошлины; экологические налоги и компенсационные платежи. В каждой группе следует четко определить и учитывать экономическую сущность налога или сбора.

Внедрение предлагаемого подхода позволит создать условия для достижения сбалансированности уровня цен на продукцию базовых отраслей экономики, обеспечения эквивалентного товарообмена на продукцию промышленности и сельского хозяйства, снижения диспропорции между уровнем заработной платы и потребительскими ценами.

Реализация предлагаемых мер будет стимулировать формирование социально-ориентированного, социально-ответственного бизнеса, в котором

«труд» человека будет надежно защищен, расширен доступ населения к общечеловеческим ценностям, сокращен уровень неравенства и существенно улучшена экологическая ситуация.

Список литературы:

1. Социально-экономическое положение Республики Узбекистан (за январь-август 2023 года). Данные Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан. URL: https://stat.uz/images/uploads/reliz-2023/tahlil_19_09_2023_ruscha.pdf (дата обращения: 12.10.2024).

2. *Воронин С., Угай Д., Азимова Ф.* Необходимость развития классификации налогов и сборов в условиях нарастания финансовой нестабильности в мировой экономике // Экономическое обозрение Национального Банка Казахстана. 2023. Вып. 3. С. 35–36. URL: <https://nationalbank.kz/ru/news/ekonomicheskoe-obozrenie/rubrics/2003>. (дата обращения: 12.10.2024).

Зарихин Б.О.

студент 4-го курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»

Научный руководитель – Кваско М. А., ассистент кафедры ГМУ ФГАОУ ВО «Крымский
федеральный университет им. В. И. Вернадского»

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема обеспечения информационной безопасности в России в современных условиях. Определена роль информационной безопасности в обеспечении национальной безопасности России, выявлены тенденции данного направления государственной деятельности. Кроме того, были выделены текущие проблемы в рамках обеспечения информационной безопасности и предложены пути их решения.

Ключевые слова: Национальная безопасность, информационная безопасность, национальные интересы, кибербезопасность, киберпреступность.

Abstract. This article examines the problem of ensuring information security in Russia in modern conditions. The role of information security in ensuring the national security of Russia has been determined, and trends in this area of government activity have been identified. In addition, current problems in the framework of information security were highlighted and ways to solve them were proposed.

Key words: National security, information security, national interests, cybersecurity, cybercrime

Введение. На современном этапе развития экономики, в условиях цифровизации жизни общества и государства проблема обеспечения информационной безопасности становится всё более актуальной. Угрозы в информационной сфере могут нанести серьёзный ущерб как экономическому, так и социальному благополучию государства. В целом, обеспечение информационной безопасности является составной частью Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [4].

Цель исследования – обозначить роль информационной безопасности в области обеспечения национальной безопасности РФ, выявить основные тенденции и меры, предпринимаемые для защиты информационного пространства России, выявить текущие недостатки действующей системы и предложить рекомендации по их устранению или снижению их негативного воздействия.

Информационная безопасность представляет собой состояние систем, при котором элементы её инфраструктуры (оборудование, каналы передачи данных,

хранилища данных) устойчивы к внешним и внутренним угрозам [4]. В условиях увеличивающегося количества киберпреступлений проблема обеспечения информационной безопасности в России становится всё более актуальной. По данным Министерства внутренних дел России за январь-декабрь 2023 «каждое третье преступление совершено с использованием информационно-телекоммуникационных технологий. В этой сфере зарегистрировано на 29,7 % больше уголовно наказуемых деяний, чем в январе-декабре прошлого года» [3]. Соответственно, для решения проблемы обеспечения информационной безопасности необходимо развитие системы по борьбе с информационными преступлениями.

В целом, их можно разделить на следующие категории:

- неправомерный доступ к компьютерной информации (ст. 272 УК РФ);
- создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ (ст. 273 УК РФ);
- нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей и распространение порнографии (ст. 274 УК РФ);
- кибермошенничество (ст. 159.3 и 159.6 УК РФ)» [8].

Рассмотрим, текущие проблемы в рамках обеспечения информационной безопасности и предложим пути их решения. Первая проблема – увеличение количества IT-преступлений. Данная проблема напрямую связана как с ростом использования интернета в качестве средства коммуникации, кроме того, с помощью интернет-технологий производится платежи и денежные переводы, так и привлекательности интернета за счёт фактора анонимности.

В последнее время проявление информационных преступлений стало более заметно. После начала специальной военной операции была зафиксирована волна кибератак на информационные ресурсы государственных организаций и ведомств. Так, например, был взломан сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстрой РФ). Стоит отметить, что в данной ситуации важны оперативные

действия представителей министерств, ответственных за работоспособность электронных ресурсов, так как своевременность принятых мер позволяет сохранять данные пользователей в безопасности. В ходе постоянного мониторинга необходимо пресекать возможность кибератак, повышая защищённость сайта, а также иметь возможность оперативно ликвидировать последствия такой кибератаки.

Вторая проблема – уязвимость данных российских пользователей. Безопасность хранения и использования данных российских пользователей является важной составляющей информационной безопасности. Часть российских ресурсов сохраняла возможность авторизации через иностранные платформы, что могло повысить уязвимость данных пользователей. В 2023 году были внесены изменения в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ. Согласно внесенным изменениям, для владельцев российских сайтов и программ ограничиваются возможности авторизации и регистрации пользователей через иностранные платформы и сервисы. Авторизация должна происходить с использованием российского номера телефона, Единого портала госуслуг, Единой биометрической системы или иной информационной системы, владельцем которой является гражданин РФ или российское юридическое лицо [5]. Данное нововведение позволит избежать бесконтрольного оборота персональных данных и повысить их защищенность, а также позволит улучшить борьбу с преступностью в интернете (по запросы МВД).

Третья проблема – кибермошенничество. Как относительно новое направление информационной преступности, оно представляет собой любые злонамеренные манипуляции с личными данными, финансами, документами, совершенные при помощи цифровых технологий [6, с. 60]. По данным МВД, суммарный ущерб от кибермошенничества за 2023 год и 4 месяца 2024 составил 210 миллиардов рублей. В 2023 году от кибермошенников пострадало полмиллиона человек, каждый четвёртый – пенсионер. За первые 4 месяца 2024

пострадало более 40 тысяч пенсионеров [7].

Одним из направлений борьбы с кибермошенничеством является повышение финансовой грамотности населения. Кибермошенничество, в первую очередь, использует доверие граждан и низкий уровень финансовых знаний как одну из уязвимостей для осуществления мошеннических схем, направленных на хищение денежных средств или персональных данных. Говоря об уже достигнутых результатах, по данным 2024 года доля граждан, владеющих средним и высоким уровнем финансовой грамотности в Российской Федерации составляет 70 %, соответственно, 30 % обладают низким уровнем [2]. Несмотря на высокую долю финансово грамотных граждан, 30 % населения нуждаются в повышении своей финансовой грамотности, что означает необходимость дальнейшего совершенствования государственной политики в данной области.

Кроме того, довольно важным направлением решения проблемы, связанной с нарушением информационной безопасности из-за кибермошенничества является создание специальных платформ, способствующих противодействию кибермошенничеству. В Российской Федерации в рамках нового национального проекта «Экономика данных» (будет запущен в 2025 году) будет создана платформа противодействия телефонным и интернет-мошенникам, а также в проект будут включены инициативы по борьбе с кибермошенничеством. Согласно комментарию Правительства РФ, платформа должна стать «единым окном» для онлайн-взаимодействия госорганов, банков, операторов связи, цифровых платформ в борьбе с кибермошенничеством [1].

Выводы. Проблема информационной безопасности остаётся одной из актуальных проблем национальной безопасности России. Учитывая совершенствование инструментов преступников в области воздействия на информационную сферу, эта проблема будет актуальна в течение долгих лет, что говорит о необходимости постоянного совершенствования информационной защиты с учётом развития инструментов и методов

информационного воздействия. Одним из недавних примеров может служить атака на интернет-инфраструктуру Саммита БРИКС, беспрецедентный характер которой отмечалась официальными лицами саммита. В таких условиях уже принятых государством мер оказывается недостаточно, требуется оперативность действий по снижению рисков и устранению негативных последствий от информационных преступлений. Подчеркнем, что необходим постоянный мониторинг информационной безопасности России и поиск новых мер по предотвращению, устранению и ликвидации проблем информационных преступлений. Государственная политика Российской Федерации в области информационной безопасности направлена на обеспечение национальной безопасности страны, что подтверждается принятыми нормативно-правовыми актами и реализуемыми мерами.

Список литературы:

1. В России появится национальная платформа противодействия интернет-мошенникам: Объясняем.рф – Официальный интернет-ресурс для информирования о социально-экономической ситуации в России: [оф. сайт]. URL: <https://объясняем.рф/articles/news/v-rossii-royavitsya-natsionalnaya-platforma-protivodeystviya-internet-moshennikam/> (дата обращения: 20.10.2024).
2. Индекс финансовой грамотности россиян 2024: Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) [сайт]. URL: <https://nafi.ru/analytics/indeks-finansovoy-gramotnosti-rossiyan-2024/> (дата обращения: 20.10.2024).
3. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь – декабрь 2023 года: Министерство внутренних дел Российской Федерации: [сайт]. URL: <https://мвд.рф/reports/item/47055751/> (дата обращения: 20.10.2024).
4. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 // «КонсультантПлюс»: справочная система по законодательству РФ: [сайт]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения: 20.10.2024).
5. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // «КонсультантПлюс»: справочная система по законодательству РФ: [сайт]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 20.10.2024).
6. Яшин А. В. Современные проблемы противодействия киберпреступлениям в Российской Федерации / А. В. Яшин, Т. А. Фролова // Вестник Пензенского государственного университета. 2023. № 2. С. 58–62.
7. Прямая речь: Министерство внутренних дел Российской Федерации [оф. сайт]. URL: <https://мвд.рф/speech> (дата обращения: 20.10.2024).
8. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // «КонсультантПлюс»: справочная система по законодательству РФ: [сайт]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 20.10.2024).

Зырянов И.В.

канд. юрид. наук, доцент, профессор кафедры административного права и административной деятельности ОВД Крымского филиала Краснодарского университета МВД России,
г. Симферополь

МЕСТО ОФШОРНЫХ ЗОН В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Аннотация. В статье рассмотрены основные актуальные проблемы разграничения негативного влияния офшоров на внутреннюю экономику других стран с позитивными элементами «безналоговых территорий». Выделены главные особенности офшорных зон, в том числе рассмотрено законодательное обеспечение определенного уровня финансовой секретности, под которой подразумевается исключение действия полномочий налоговых контрольно-надзорных органов других государств в отношении финансовых активов и компаний, находящихся на «режимной территории» офшора.

Ключевые слова: офшор, налог, законодательство, противоправное деяние, безналоговые территории.

Abstract. The article considers the main topical problems of distinguishing the negative impact of offshore companies on the domestic economy of other countries with positive elements of «tax-free territories». The main features of offshore zones are highlighted, including the legislative provision of a certain level of financial secrecy, which implies the exclusion of the powers of tax control and supervisory authorities of other states in relation to financial assets and companies located in the «regime territory» of the offshore.

Key words: offshore, tax, legislation, illegal act, tax-free territories.

Введение. Главной особенностью офшорных зон является наличие законодательного обеспечения определенного уровня финансовой секретности, которая подразумевает под собой исключение действия полномочий налоговых контрольно-надзорных органов других государств в отношении финансовых активов и компаний, находящихся на «режимной территории» офшора.

Создание офшорных зон имеет определенные цели и мотивы. Эти цели разделяются в зависимости от стороны в таких «офшорных» отношениях. Допустим, создатель офшора видит в этом один из самых действенных способов привлечения иностранного капитала для развития внутригосударственных структур и позитивного влияния на микро- и макроэкономику. Для предпринимателей такие вложения означают их гарантированное сохранение и возможность их преумножения с уменьшением налоговых затрат.

Целью исследования является рассмотрение основных актуальных проблем разграничения негативного влияния офшоров на внутреннюю

экономику других стран с позитивными элементами «безналоговых территорий».

Понятия «офшор» или «офшорная зона» могут ассоциироваться с разными аспектами экономики. Некоторые могут отнести их к легальным и эффективным методам расширения своего дела. Другие же могут видеть в этих терминах лишь мошенничество, преступления и широкий круг возможностей по сокрытию их следов. Важным является понимание разграничения негативного влияния офшоров на внутреннюю экономику других стран с позитивными элементами «безналоговых территорий».

Исходя из различных научных определений, офшор можно назвать «налоговой гаванью» или «налоговым убежищем», что, впрочем, справедливо, учитывая механизм работы офшорных зон. Итак, в качества офшора можно рассматривать любое существующее государство, в случае если его законодательство предусматривает определенные льготы в отношении иностранного имущества и компаний. Наличие льгот не заканчивает перечень плюсов, которые могут быть предоставлены иностранным инвесторам и бизнесам. К таковым можно отнести еще и низкие или вовсе отсутствующие налоговые ставки, а также предоставление и обеспечение должного уровня банковской и коммерческой тайны. Именно в совокупности все предоставляемые возможности для ведения бизнеса, перечисленные выше, образуют термин «офшор» и относят его к конкретному государству [1].

Первым в мире государством, создавшим подобную схему роста темпов привлечения иностранной валюты в собственные банки, стала Швейцария. После того Городской совет Женевы (Швейцария) принял закон, который вводил новый регламент учета иностранных вложений, также содержал новые требования для должностных лиц, занимающихся таким учетом. Банкиры должны были обеспечить сохранность информации, как ту, что содержалась в них, так и о существовании их в целом. Раскрыть занавес тайны позволялось лишь с согласия Городского совета. Закон был принят в 1934 году, позже в 1971 году пересмотрен, но с тех пор страна обеспечила себе место в мировой

финансовой секретности. Во время Второй мировой войны это положение создало условия для возведения надежного убежища для миллиардов долларов европейского богатства, а также позволило создать наиболее удобный для обмена валют центр [2].

Все остальные страны, рассматривающие перспективы в сфере финансовой секретности принимают законы, наподобие того, что когда-то приняли в Швейцарии. Действительно, механизм такого рода деятельности позволяет иметь относительно стабильный и практически пассивный источник дохода в бюджет государства, поэтому многие развивающиеся островные страны, не имеющие достаточной конкурентоспособности, уже используют преимущества офшорной зоны.

Например, Каймановы острова, скудные ресурсы и население которых не позволило бы обеспечить удобное место в мировой экономике, в настоящий момент являются самыми выдающимися в сфере законодательной политики о финансовой секретности. В банках страны зарегистрировано более 18000 корпораций, что уже численно превышает население и позволяет, по мнению политиков, пропускать через конфиденциальные счета Каймановых островов более 10 миллиардов долларов в год [3].

Существующие офшорные зоны можно разделить на три основные группы:

1. Классические офшорные зоны, в которых компании освобождены от любых налогов и отчетности (примером могут служить Сейшельские острова, Белиз, Доминика, Панама и т. д.)

2. Зоны с низким налогообложением

3. Другие зоны, регистрация компаний в которых дает какие-либо преимущества в плане налогообложения и ведения бизнеса.

К первому типу относятся страны, в которых законодатель предусматривает полное отсутствие отчетности и налогообложения на иностранный бизнес. В основном это небольшие государства третьего мира. Наиболее известные офшорные зоны этого типа: Панама, Багамские острова,

Британские Виргинские острова, Каймановы острова. Преимущество таких территорий заключается в исключительной защите коммерческой и банковской тайны и конфиденциальностью денежных операций, где субъектом выступают привлеченные компании. Также отсутствие как такового контроля со стороны государства существенно повышает уровень финансовой свободы агентов [1]. Конечно, такие условия влекут и некоторые риски при использовании предоставляемых льгот, следствием чего является низкий спрос таких возможностей со стороны именитых банков и компаний. Указанные государства, имеют невысокий уровень развития экономики, но отличаются достаточно высокой политической стабильностью.

Второй тип – оффшорные зоны повышенной респектабельности. В таких зонах от оффшорных компаний требуют финансовую отчетность и предоставляют им ощутимые налоговые льготы. Со стороны правительства этих государств контроль более жесткий, чем в странах первого типа, ведется реестр директоров и акционеров, но и престиж компаний гораздо выше. Это – Ирландия, Венгрия, Гибралтар, остров Мэн.

К третьей группе можно отнести страны, которые нельзя считать стандартными оффшорными зонами, но которые, предоставляют зарегистрированным в них нерезидентским и не извлекающим доходов с их территории компаниям некоторые налоговые льготы. Это – Великобритания и Россия (Калмыкия, Ингушетия, Алтай). Требование к отчетности повышает степень доверия к таким фирмам со стороны деловых партнеров. Среди этой группы наибольшей популярностью пользуется Кипр. Это единственная страна, где для компаний международного бизнеса действуют межправительственные соглашения об избежании двойного налогообложения.

Хоть оффшорные зоны и предоставляют достаточно большое количество преимуществ, но наряду с тем существуют и другие способы извлечения пользы из юрисдикций финансовой секретности. Речь идет о незаконных целях пользования схемой, мотивы которых могут быть разными: не связанные с совершением преступлений или наоборот, находящиеся во взаимосвязи с

преступными налоговыми или экономическими неналоговыми деяниями.

Главным детерминантом совершения незаконных действий в финансовой сфере с использованием офшорных зон служит режим секретности. В условиях, благоприятных для сокрытия следов преступлений, попытки легализовать материальные блага, добытые преступным путем, обретают форму надежной возможности. Правоохранительные органы стран, чьи интересы и права были нарушены вследствие незаконной деятельности, не имеют полномочий на сбор информации вопреки законам о финансовой секретности. Попытки документировать источники доходов, денежные потоки или финансовые фонды увенчаются провалом, поэтому узаконивание «грязных денег» становится реальным через юрисдикции офшорных зон.

Преступления, совершаемые с использованием режима финансовой секретности можно рассматривать в двух видах:

- преступления налоговой направленности
- экономические преступления, несвязанные с налогами.

Преимущества офшоров открывают огромное множество способов и возможности уклонения от налогов. В основном работа схем по нивелированию налогообложения заключается в самом налогообложении, ведь обычно выплачивать государству определенный процент обязаны резиденты, чьи источники доходов находятся на территории страны. Однако через общие компании, офшорные трасты, банки и страховые компании существует возможность юридического «локального переноса» источников дохода, что согласно букве закона будет значить фактическое отсутствие необходимости в выплатах государству, налоговым резидентом которых являются лица, использующие такую схему.

Помимо механизма «переноса источника», существуют также прямые способы для легализации «грязных» денег, будь то связь с наркобизнесом или тайным манипулированием имуществом.

Выводы. Сегодня офшорные юрисдикции стали неотъемлемой частью процесса легализации незаконно полученных денег. Банковские убежища,

находящиеся в офшорных странах, позволяют компаниям преобразовывать преступную прибыль в законные средства [4]. Множество наркодолларов и доходов, полученных от другой подпольной деятельности, проходят через офшорные организации и затем переводятся через трасты, фиктивные лица и прочие схемы для приобретения недвижимости и бизнеса. По оценкам Международного валютного фонда, ежегодно нелегально отмывается около 600 миллиардов долларов.

Список литературы:

1. Павлов П. В. Оффшорная деятельность: вопросы правовой регламентации // Журнал российского права. 2011. № 5. С. 31–39.
2. Guex, Sébastien (2000). Истоки Швейцарского закона о банковской тайне и его последствия для федеральной политики Швейцарии. Обзор истории бизнеса. 74 (2): 237–266.
3. Багамские, Бермудские и Каймановы острова. URL: http://www.spekulant.ru/archive/Bagamskie_Bermudskie_i_Kajmanovy_ostrova.html
4. Матусевич А. П. Россия и международный оффшорный бизнес: эволюция взаимопроникновения // Вопросы теории и практики. 2012. № 8-2. С. 120–124.

Измайлович К.Н.

студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
Научный руководитель – Малышенко М.В., старший преподаватель Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» г. Ялта

«БИЗНЕС-АНГЕЛЫ» И БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ В РФ

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты функционирования бизнес-ангелов и бизнес-инкубаторов в России, их роль в поддержке стартапов и инновационных проектов. Анализируется текущее состояние и перспективы развития взаимодействия между бизнес-ангелами и инкубаторами, а также влияние на предпринимательскую среду в стране.

Ключевые слова: бизнес-ангелы, бизнес-инкубаторы, стартапы, экосистема стартапов.

Abstract. The article examines key aspects of the functioning of business angels and business incubators in Russia, their role in supporting startups and innovative projects. The current state and prospects for the development of interaction between business angels and incubators, as well as the impact on the entrepreneurial environment in the country are analyzed.

Key words: business angels, business incubators, startups, startup ecosystem.

Введение. В последние годы в России наблюдается рост интереса к стартапам и инновационным проектам. Одним из ключевых факторов, способствующих этому процессу, являются бизнес-ангелы и бизнес-инкубаторы. Развитие бизнес-инкубаторов в России начинается по мере ее перехода на рыночный путь хозяйствования. Данное направление находится в стадии своего развития и не имеет масштабного влияния на инновационную сферу. При этом финансирование стартап-проектов за счет средств бизнес-инкубаторов и сопровождение их деятельности на начальных этапах имеет большее распространение, чем финансирование частными инвесторами – бизнес-ангелами. В статье рассматривается деятельность бизнес-ангелов и бизнес-инкубаторов в Российской Федерации. Анализируются специфические черты работы бизнес-ангелов, такие как финансирование перспективных проектов в сфере IT, фармакологии, биотехнологии и медицинской техники. Также рассматривается роль бизнес-инкубаторов в поддержке стартап-компаний и их развитии на начальных этапах [4].

Целью исследования является комплексное определение инновации, и как процесса, и как результата, в результате чего можно будет оценить степень влияния инноваций и инновационной деятельности на конкурентоспособность

хозяйствующих субъектов. Для этого рассматриваются различные подходы к данным категориям, которые позволяют оценить влияние инноваций на повышение прибыли, сокращение расходов на производство, обеспечение экологической безопасности производства и другие аспекты.

Бизнес-ангелы: частные инвесторы и их роль. Бизнес-ангелы – это частные инвесторы, которые вкладывают свои личные средства в перспективные инновационные проекты на ранних стадиях их развития. Они обеспечивают финансовую поддержку, а также возможность реализации своей доли в уставном капитале компании в будущем.

Специфика деятельности бизнес-ангелов в РФ заключается в финансировании проектов в сфере ИТ, фармакологии, биотехнологии, медицинской техники, услуг, автомобильной и авиационной промышленности, СМИ. Они также вкладывают средства в несколько проектов одновременно, чтобы снизить риски потерь [4].

Специфическими чертами деятельности бизнес-ангелов, в российском инновационном секторе являются:

- финансирование в сферу ИТ-технологий, фармакологию, биотехнологию и медицинскую технику, сферу услуг, автомобильную и авиационную промышленности и СМИ;
- вложение средств в те области бизнес-деятельности, которые характеризуются быстрым ростом и высокой отдачей. Это означает, что стоимость компании возрастает в несколько раз по мере её развития;
- вложение средств одновременно в несколько проектов. Это снижает риски потерь;
- наличие случаев рейдерского захвата бизнес-ангелами. Частым явлением является выбор привлекательных проектов, интеллектуальной собственности, которая подлежит дальнейшему отбору у стартапа;
- низкий уровень информирования стартапов о деятельности бизнес-ангелов;
- ограниченность возможностей по патронажу новичков частными

инвесторами. В силу того, что инвестора, как правило, имеют свой собственный бизнес, они не обладают возможностями вкладывания больших сумм в стартап-проекты;

- гибкое взаимодействие. Бизнес-ангелы самостоятельно определяют способы инвестирования и его условия. При этом они подлежат корректировке по мере реализации при согласовании сторонами;

- инвестирование небольших денежных сумм и оказание помощи в развитии, переходе на следующий уровень. В этом состоит прямой интерес частного инвестора [1].

Бизнес-ангел – первый арбитр, который предъявляет жесткие системные требования к бизнес-проекту. Но в то же время бизнес-ангел, с точки зрения бюрократии, менее требователен, чем венчурные фонды. «В целом разницу между разными типами инвесторов можно определить так: венчурные капиталисты-профессионалы в области технологий и управления рисков, они смотрят на отладку бизнес-процессов, фонды прямых инвестиций, они более продвинутые финансисты, они смотрят на цифры в отчетности компании. А ангелы... бизнес-ангелы смотрят в глаза. Если у бизнес-модели нет возможности заработать доход 10 % к капиталу – она неинтересна для капиталиста. У бизнес-ангела репутация при сгоревших инвестициях не падает, а капиталист ее легко может потерять» [8].

Отличительной особенностью бизнес-ангелов является то, что они финансируют проекты на начальных стадиях их развития, то есть на этапе посева и стартапа (стадии развития венчурной компании – «посевная» (seed) и начальная (start-up)). В первом случае речь идет только о бизнес-идее, которую можно воплотить в жизнь, но еще требующей научных разработок, изучения рынка, разработки концепции развития и т. д. А на стадии стартапа компания уже создана, но производство и продажи пока не начались. Поэтому фактически единственным источником средств для начинающего бизнесмена остаются бизнес-ангелы. Залога бизнес-ангелы не требуют, а иногда и разработанного бизнес-плана. Экономическое обоснование той или

иной бизнес-идеи может проводиться уже совместно бизнес-ангелом с инициатором бизнес-идеи [7].

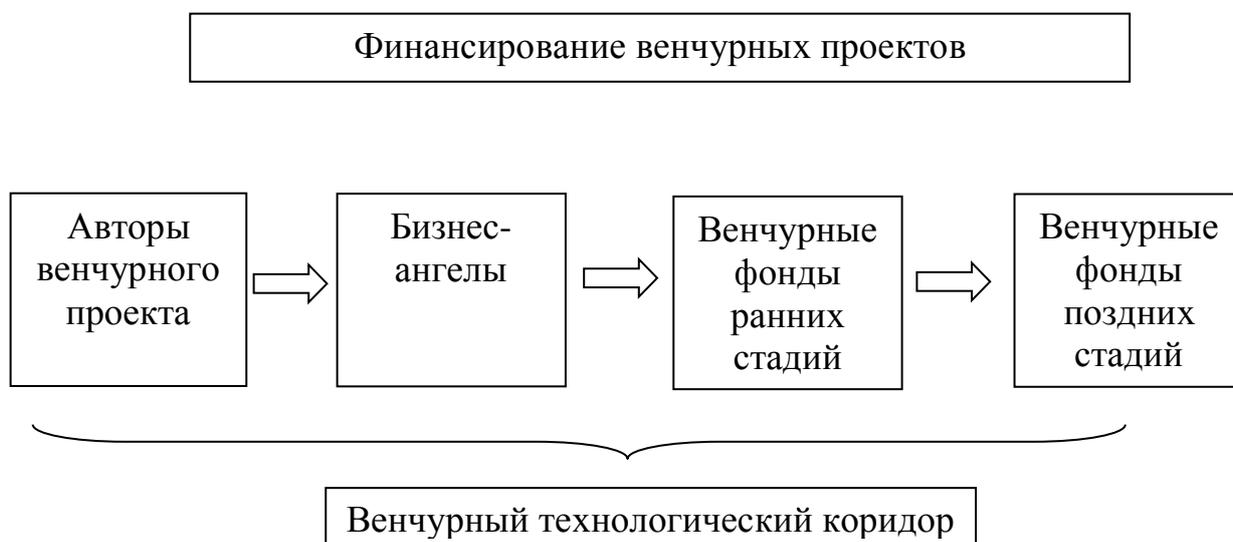


Рисунок 1 – Финансирование венчурных проектов [2]

Венчурное финансирование характеризуется привлечением средств в уставной капитал предприятий, создаваемых для осуществления конкретных инвестиционных проектов, от инвесторов, которые изначально рассчитывают на продажу своей доли в бизнесе. Продажа осуществляется после реализации бизнес-плана эффективного проекта, когда стоимость доли существенно повышается по сравнению с ценой, уплаченной в начале периода инвестирования [2].

Бизнес-инкубаторы – это организации, которые предоставляют финансовую поддержку, помещения, консультации и другие ресурсы для стартап-компаний. Их основная задача – трансформация инновационной идеи в реальный бизнес, который будет расти и развиваться. Роль бизнес-инкубаторов в инновационном развитии РФ заключается в предоставлении стартапам полного сопровождения на начальных этапах, включая юридические, бухгалтерские и консультационные услуги. Большинство российских инкубаторов предоставляют широкий спектр услуг и не ограничиваются арендой помещений [3].

Модели инкубаций:

- технические инкубаторы: ориентированы на высокие технологии и ИТ;
- социальные инкубаторы: фокусируются на социальных проектах и стартапах с социальной миссией.

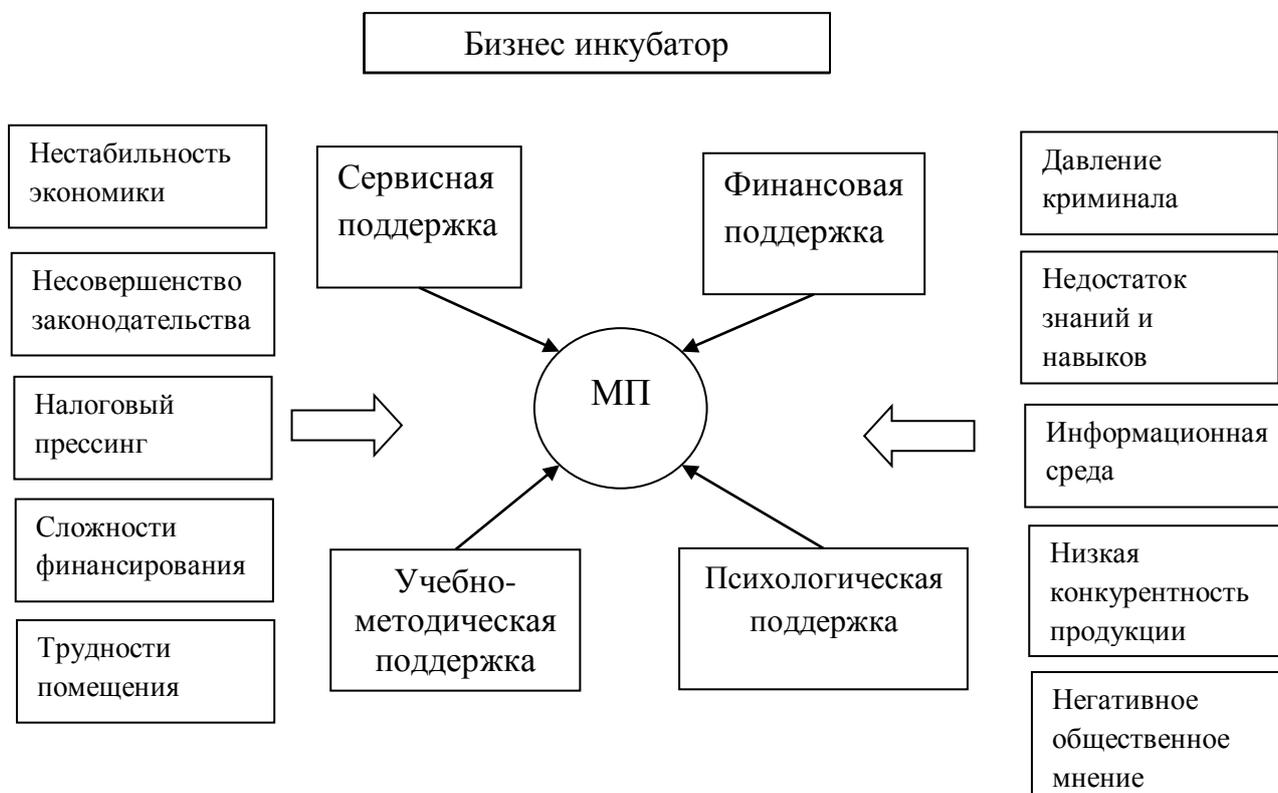


Рисунок 2 – Инкубатор малого производства [3]

Бизнес-инкубатор – это концепция поддержки малого и среднего бизнеса по формированию инфраструктуры для поддержки бизнеса как на стадии становления, так и на стадии активного внедрения на рынок. Фактически бизнес – инкубаторы представляют собой специальные учреждения и функционирующие организации по оказанию комплексной поддержки на конкретной территории малого и среднего предпринимательства.

Базовая цель функционирования бизнес-инкубаторов заключается в пособничестве в создании малого и среднего бизнеса; активная помощь на пути к развитию. Предприниматель может сосредоточить внимание и разум на своем труде. Таким образом, приобретаются необходимые элементарные знания о деятельности на основе получения правовых, финансовых, бухгалтерских

элементов и средств и путей их получения приобретения, получая пособие в использовании помещений и оборудования по льготным условиям.

В России активно развивается экосистема стартапов, и государство старается способствовать ее росту: Фонд содействия инновациям – пример такой инициативы. Благодаря подобным программам поддержки приходится прикладывать меньше усилий к привлечению бизнес-ангелов и инвесторов для развития новых проектов. Действующие проекты, такие как, «Яндекс» и «Тинькофф», сразу же свидетельствуют об эффективности механизмов [5].

Бизнес-ангелы и бизнес-инкубаторы являются одной из ключевых составляющих в российской экосистеме стартапов. Их взаимодействие создает благоприятные условия для роста новых инновационных компаний. Данная область столкнулась с вызовами, но имеет высокий потенциал для развития, что создает новые возможности для стартапов. Инвестиции от бизнес-ангелов имеют свои плюсы и минусы (табл. 1).

Таблица 1 – Инвестиции от бизнес-ангелов

Плюсы	Минусы
Бизнес-ангелы вкладывают свои личные средства, поэтому гибко подходят к оценке компании.	Компания должна быть очень перспективной, чтобы привлечь внимание бизнес-ангела. Во время криза это сделать особенно сложно.
В отличие от инвестиционных фондов, у бизнес-ангелов нет плана по инвестированию, поэтому они менее жестко относятся к срокам получения прибыли.	Суммы, которой располагает бизнес-ангел, может быть недостаточно для развития компании.
Благодаря знакомствам и авторитету бизнес-ангела компания может получить дополнительную поддержку.	

Одним из основных минусов – возможностей бизнес-ангелов не безграничны, что накладывает определенные рамки на масштаб проекта.

Найти собственного бизнес-ангела довольно сложно, если только вы не знакомы с ним лично. Начать поиски можно с групп и синдикатов бизнес-

ангелов на LinkedIn, а также с официальных сайтов ассоциаций бизнес-ангелов. Бизнес-инкубаторы также имеют ряд положительных и отрицательных сторон (табл. 2).

Таблица 2 – Бизнес-инкубаторы [6]

Плюсы	Минусы
Возможность пройти обучение и получить наставника на начальном этапе развития бизнеса.	Маленький размер потенциальных инвестиций по сравнению с остальными источниками инвестиций.
Возможность завязать полезные знакомства.	Нельзя рассматривать как источник финансирования в экстренных ситуациях: в бизнес-инкубаторах часто установлены сроки для подачи заявок на вступление или получение инвестиций.

Одним из основных минусов бизнес-инкубатора является жестко установленные сроки подачи заявок, что может быть крайне неудобно при, например, быстром изменении конъюнктуры.

Программа-ускоритель, или бизнес-инкубатор – целая инфраструктура, которая призвана помочь компаниям с большим потенциалом для роста. Наибольшую пользу от бизнес-инкубатора могут получить стартапы, пока они только тестируют гипотезу и не выстроили бизнес-процессы.

Бизнес-инкубатор – это в первую очередь определенная среда, в которой вы можете найти помощь и поддержку для развития своего бизнеса. Важно выбирать среду предпринимателей, которые работают в том же направлении, что и вы, а также наставников, которые могут помочь в вашей ситуации. Чтобы присоединиться к бизнес-инкубатору, нужно найти его официальный сайт и подать заявку на участие [5].

Выводы. В заключение, можно сказать, что бизнес-ангелы и бизнес-инкубаторы играют значительную роль в развитии малого и среднего бизнеса в России. Благодаря финансовой поддержке, профессиональной консультации и доступу к ресурсам, они помогают стартапам и молодым предпринимателям успешно пройти путь от идеи до реализации проекта.

Бизнес-ангелы, вложив свои средства и опыт, помогают стартапам выйти на новый уровень развития, а бизнес-инкубаторы предоставляют им пространство для работы, обучение и менторство. Эти инструменты позволяют молодым компаниям преодолеть трудности начального этапа и укрепить свои позиции на рынке.

За последние годы в России наблюдается рост интереса к инвестированию в стартапы со стороны бизнес-ангелов и созданию бизнес-инкубаторов. Это говорит о том, что эти инструменты становятся все более популярными и востребованными среди бизнес-сообщества.

Таким образом, бизнес-ангелы и бизнес-инкубаторы играют важную роль в формировании благоприятной среды для развития предпринимательства и инноваций в России, и их деятельность необходима для устойчивого экономического роста страны.

Список литературы:

1. Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 391 с.
2. Российский рынок венчурных инвестиций ранней стадии. URL: www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/ (дата обращения: 19.10.2024).
3. Национальное содружество бизнес-ангелов. URL: www.opora-credit.ru/invest/detail.php (дата обращения: 19.10.2024).
4. Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА). URL: www.rusangels.ru/2.html (дата обращения: 19.10.2024).
5. Практика развития бизнес-инкубаторов в России. Новосибирск: Бизнес-инкубатор 54, 2017. URL: http://www.business-incubator54.ru/bis_inc.php#hist (дата обращения: 19.10.2024)
6. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ (ред. от 30.12.2009) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 52 (ч. 1).
7. Терещенко Л.К., Калмыкова А.В., Лукьянова В.Ю. Техническое регулирование на современном этапе // Законодательство и экономика. 2017. № 4.
8. Бизнес-ангелы и бизнес-инкубаторы. URL: https://spravochnick.ru/innovacionnyy_menedzhment/biznes-angely_i_biznes-inkubatory_v_rf/?ysclid=m2kunovq7h758534659 (дата обращения: 22.10.2024).

Кемалова Л.И.

канд. филос. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ УГРОЗЫ И ВЫЗОВЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Статья посвящена анализу современных социокультурных угроз, вызванных процессами глобализации. В этих условиях именно студенчество, как прогрессивная часть молодежи, призвано найти достойные ответы на социокультурные вызовы современности. Высшая школа является одним из важных социальных институтов, способных в кризисный период помочь молодым людям сформировать ценностные ориентиры и мировоззренческие установки, благодаря которым они смогут преодолеть вызовы эпохи.

Ключевые слова: социокультурные угрозы и вызовы, студенческая молодежь, глобализация, высшая школа.

Abstract. The article is devoted to the analysis of modern socio-cultural threats caused by globalization processes. In these conditions, it is the students, as a progressive part of the youth, who are called upon to find worthy answers to the socio-cultural challenges of our time. Higher education is one of the important social institutions capable of helping young people in times of crisis to form value guidelines and worldviews, thanks to which they will be able to overcome the challenges of the era.

Key words: socio-cultural threats and challenges, student youth, globalization, high school.

Введение. Молодежь как специфическая социально-демографическая группа всегда была объектом пристального внимания социологии, психологии, политологии и социальной философии. Проблемы ее развития, воспитания рассматривались всегда через призму развития общества, поскольку молодежь является субъектом социальных изменений и имеет особый статус, характеризуемый, как маргинальный, переходный. Пребывая в условиях перехода от детства к взрослости, молодое поколение стоит перед выбором – либо взять на себя ответственность и проявить свои способности в качестве «базового ресурса развития и модернизации государства», либо уйти от реальности и погрузиться в собственные проблемы, не связывая их с проблемами общественного развития. От выбора, который сделает молодежь, зависит благополучие всего общества.

Цель исследования. В связи с этим, целью данного исследования является анализ позитивного потенциала молодежи, особенно студенческой, благодаря которому она сумеет противостоять современным угрозам и

вызовам, дать им достойный ответ.

Актуальность заявленной темы определяется современной ситуацией, поскольку в условиях глобализации и цифровизации общества, затянувшихся кризисных явлений в разных сферах общественной жизни, нравственной разбалансировки общества, его атомизации, именно молодое поколение особенно нуждается во внимании, в эффективности принимаемых мер по воспитанию и подготовке к жизни в обществе. Решение проблемы усложняется тем, что современная молодежь, будучи в ситуации транзита, то есть перехода от одного, детского, жизненного этапа к другому – взрослому этапу, встречается с теми угрозами, которые делают этот переход болезненным, нелегким в условиях переходного состояния самого общества. Встает задача – создание эффективной системы работы с молодежью с учетом спектра актуальных социокультурных проблем.

Для того, чтобы создать такую систему воспитания, необходимо проанализировать основные социокультурные угрозы и вызовы, с которыми сталкивается студенческая молодежь.

Одним из таких вызовов являются последствия процесса глобализации и информационно-технологического развития общества. Последние десятилетия знаменуются бурным развитием Интернета и появлением социальных сетей, как следствия потребности человека в коммуникации, саморазвитии. Легкий доступ к новым знаниям, к информации, различным услугам позволяют молодым людям совершенствовать свои знания, умения, проявлять свои творческие способности и показать свои достижения. Однако, помимо возможностей, Интернет создает и определенные угрозы. В частности, такие явления, как кибербуллинг, интернет-зависимость, вовлечение в деструктивные сообщества, манипулирующие сознанием подростков, формируя у них исключительно негативное восприятие происходящих процессов – все это создает социокультурную угрозу и требует ответа на вызовы в данной сфере. Как справедливо отмечает Н.В. Корытникова, «избыточное применение информационных технологий может привести к таким отрицательным

эффектам, как информационные перегрузки, технострессы, игровая и Интернет-зависимость, идентификация себя с кибер-персонажем, стремление к эскапизму» [2]. Зависимость от компьютерных игр сегодня поставлена в один ряд с наркотической и алкогольной зависимостью. Социальные сети могут формировать у подростка псевдоценности, подменяя любовь сексом, истину ложью, реальность виртуальным миром, где все дозволено и отвечать за это не нужно, можно просто удалить профиль.

Кроме того, зависимость от Интернета негативно сказывается и на качестве знаний молодых людей, оно становится мозаичным, поверхностным. Знание превращается в информирование. Молодые становятся потребителями информации.

Другим социокультурным вызовом становится психологическое здоровье молодых людей. В условиях стремительно меняющихся событий, огромного потока информации, необходимости быстро в ней ориентироваться формируется устойчивый стресс, тревога, депрессия у молодежи, особенно студенческой. Студенты в условиях жесткой конкуренции стремятся реализовать свои способности, однако не у всех получается достичь определенного уровня и это приводит к негативным последствиям по отношению к его здоровью. Поэтому сегодня растет уровень агрессии, раздраженности, недовольства среди молодежи.

К вызовам современной эпохи относятся и сложная экономическая ситуация: высокая стоимость образования и жилья создают значительные финансовые нагрузки на студентов, что может привести к ухудшению качества жизни и образования. Студенты, пытаясь решить свои финансовые проблемы, устраиваются на работу, при этом не у всех получается совмещать учебу и работу, что приводит к снижению качества и того, и другого.

В условиях культурной глобализации одной из угроз студенческой молодежи становится утрата культурной идентичности, размывание традиционных ценностей. Помимо этого, студенты, как представители разных культур, могут столкнуться со случаями дискриминации по национальному

признаку, предвзятостью, что создает почву для возникновения коммуникативных барьеров и усложняет процесс общения и обучения.

К вызовам современности относятся и экологические проблемы, поскольку они создают угрозу самому существованию человека [1], формируя у молодежи, с одной стороны, страх за будущее, тревогу, а, с другой стороны, требуют от них активных действий (создание различных общественных движений в защиту окружающей природной среды, волонтерство и др.).

Одна из важных проблем современности – падение нравственности и духовности. распространение чуждых ценностных ориентиров взамен на традиционные, что приводит к размыванию границ дозволенного и запрещенного, нормы и патологии. Индустрия развлечений, потребительство, коммерциализация всех сфер жизни – все это подрывает нравственные устои, формировавшиеся веками и создает разрыв между поколениями.

Эти и другие угрозы и вызовы требуют внимательного изучения со стороны образовательных учреждений, общества и самих студентов для поиска путей решения и адаптации к меняющимся условиям. Именно высшая школа является одним из важных социальных институтов, цель которого – формирование не только узкопрофильного специалиста, но и личности, способной отвечать за свои решения, творчески мыслить, предвидеть последствия своих действий, искать ответы на социокультурные вызовы.

Сегодня перед высшей школой стоит задача построения новой модели воспитания молодежи. Эта модель должна быть эффективной, нацеленной на создание такой образовательно-воспитательной среды, которая на основе «традиционных и инновационных элементов воспитательной деятельности» [3] сумеет сформировать поколение молодых людей, способных противостоять вызовам и угрозам, прогнозировать развитие общества.

Выводы. Таким образом, современная ситуация характеризуется увеличением числа социокультурных угроз и вызовов, создающих сложности для нормального функционирования и развития молодежи, в том числе студенческой. В рамках поиска достойного ответа на эти вызовы, студенчество,

как самая прогрессивная часть молодежи, должно использовать свой позитивный потенциал, продемонстрировав свое право на социальные изменения, поскольку именно за ними – будущее страны.

Список литературы:

1. *Agafonova I.* On the issue of resilience as a factor for business ecosystems sustainable development / I. Agafonova, T. Sysoeva // E3S Web of Conferences. 2024. Vol. 537. P. 09005. DOI: 10.1051/e3sconf/202453709005. EDN: XXQLBC.

2. *Корытникова Н.В.* Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий // Социологические исследования. 2010. № 6. С. 72.

3. *Тихонов А.В.* Социокультурные вызовы российской студенческой молодежи. URL: [sotsiokulturnye-vyzovy-rossiyskoj-studencheskoj-molodezhi.pdf](#) (дата обращения: 10.10.2024).

Конопля М.А.¹

студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
Научный руководитель – Малышенко В.А., канд. экон. наук, доцент Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» г. Ялта

ИННОВАЦИИ КАК СИСТЕМНОЕ ПОНЯТИЕ

Аннотация. В статье рассматривается инновация как системное понятие. Отмечается, что системная инновация возникает из сложного взаимодействия между собой различных операционных сред, организаций и отдельных лиц. Объектом системных инноваций является вся бизнес-система.

Ключевые слова: инновация, инновационная среда, системные инновации, инновационная система).

Abstract. The article examines innovation as a systemic concept. It is noted that systemic innovation arises from the complex interaction of various operating environments, organizations and individuals. The object of systemic innovation is the entire business system.

Key words: innovation, innovation environment, systemic innovation, innovation system).

Введение. Инновации – это непрерывный процесс инициирования, развития и отбора инновационных идей, в результате которого претворяются в жизнь новые проекты. Инновации состоят из взаимосвязанных областей: инновационные бизнес-модели, инновационная организация, инновационные процессы, инновационные технологии, инновационный маркетинг, инновационные продукты [4].

Объектно-процессный подход позволяет рассматривать инновацию как объект, который обладает новизной, производственной реализуемостью и социально-экономической эффективностью, а также как комплексный процесс, который включает в себя экономические отношения, связанные с процессом разработки, производства, распространения, внедрения и коммерциализации изобретённых ценностей.

Целью исследования является рассмотреть инновацию комплексно, и как процесс, и как результат, оценить степень влияния инноваций и инновационной деятельности на конкурентоспособность хозяйствующих субъектов. Для этого рассматриваются различные подходы к данным категориям, которые позволяют оценить влияние инноваций на повышение прибыли, сокращение расходов на производство, обеспечение экологической безопасности производства и другие аспекты.

Переход России на инновационный путь развития является на сегодняшний день ключевой задачей государственной экономической политики. В эпоху глобализации мировой экономики и сложившейся расстановки сил в области технологий основа успешного развития страны, региона, отрасли состоит в постоянном инновационном обновлении, направленном на достижение максимальной производительности и конкурентоспособности. Инновации становятся обязательным условием и основным двигателем развития всех секторов промышленности и сферы услуг.

Инновация – это результат внедрения, практического освоения и использования идеи [4].

Цель инновации – непосредственное удовлетворение общественных потребностей в продуктах, процессах, услугах более высокого качественного уровня, чем применявшиеся ранее.

Инновация как процесс включает генерирование, принятие и внедрение новых идей, способов, продуктов, услуг. Он характеризует переход системы из одного состояния в другое. На рисунке 1 представлена сущность и классификация инноваций.

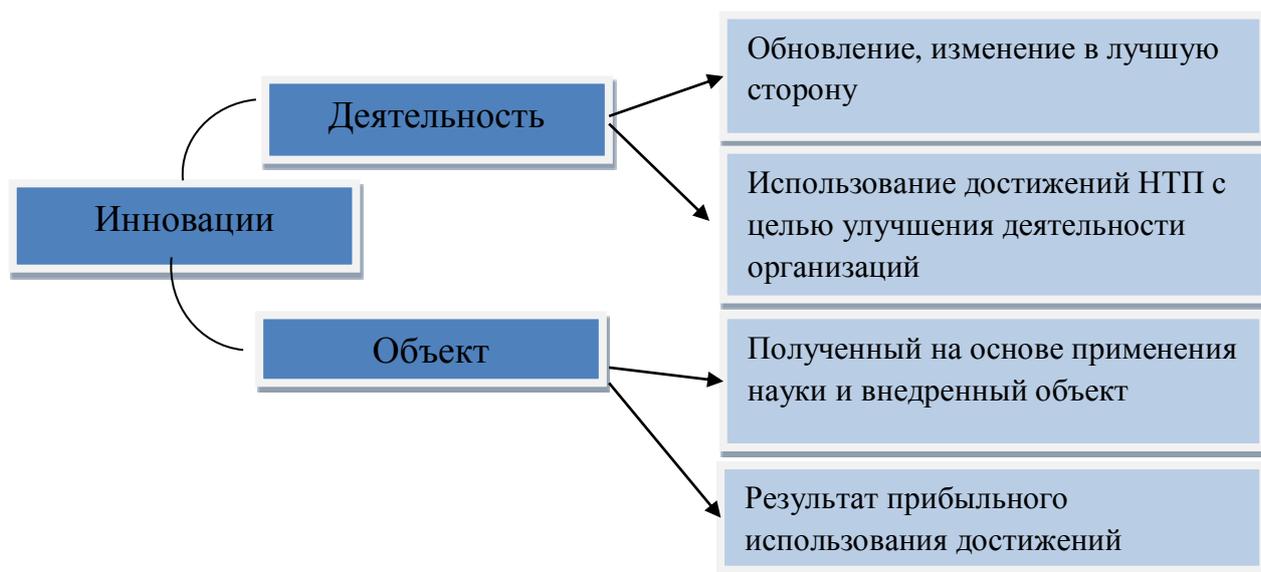


Рисунок 1 – Сущность и классификация инноваций

Виды инноваций. Инновации можно классифицировать по разным

признакам. Чаще всего выделяют следующие виды инноваций.

По сфере применения:

- материально-технические;
- социальные;
- экономические;
- организационно-управленческие;
- правовые;
- педагогические [3].

Инновация – это внедрённое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком.

Для своего внедрения инновация должна соответствовать актуальным социально-экономическим и культурным потребностям.

Инновация является результатом интеллектуальной и творческой деятельности человека [1].

Выделяют процессный и объектный подходы к определению инновации:

В первом случае под инновацией подразумевают конечный результат изменения продукта или технологии. Например, роботизированная умная техника, искусственный интеллект или нейросети.

Во втором случае инновация рассматривается более широко – как процесс разработки и внедрения новых технологий. В этом случае важнейшая задача инновации – не только конечный результат, но и внедрение процессов по разработке новшеств в компании, адаптация сотрудников к новому формату работы и вовлечение менеджеров. Развитие инноваций – это процесс внедрения новых идей, методов и технологий для улучшения существующих процессов и создания новых возможностей.

Некоторые цели развития инноваций:

- обеспечение устойчивого роста бизнеса в новых условиях;
- нахождение рыночной ниши и новых конкурентных преимуществ;
- реагирование на меняющиеся запросы клиентов: прогнозирование и

моделирование спроса, гибкий подход к разработке товаров и услуг;

– качественное улучшение кадрового состава, создание позитивного имиджа.

Выделяют несколько основных моделей инновационного развития:

Евроатлантическая модель. В её основе лежит прохождение национальным хозяйством полного цикла инновационного развития: от зарождения инновационной идеи до массового производства готового продукта [1].

Восточноазиатская модель. В ней исключается этап разработки фундаментальных идей. Государства, которые опираются на эту модель, не осуществляют разработки собственных технологий, а заимствуют их у иных государств.

Альтернативная модель. Она опирается на подготовку квалифицированных специалистов различных областей деятельности при отсутствии научного потенциала развития, неимения технологий и ресурсного обеспечения.

Модель «тройной спирали». Она опирается на взаимодействие государства, сферы бизнеса и научных институтов в направлении инновационного развития и прогресса.

Системная работа по развитию инноваций в Российской Федерации насчитывает не более двух-трех десятков лет и была вызван совокупностью факторов, включая:

– улучшение экономического положения в стране в связи с ростом валютных поступлений от продажи углеводород и других природных ресурсов;

– актуальностью повышения уровня технологической переработки природных ресурсов;

– переосмысление роли науки и образования в развитии экономики;

– появлением значительного числа граждан России, желающих заняться предпринимательством, включая и высокотехнологическое;

– интересом зарубежных венчурных инвесторов в коммерциализации

научных разработок российских ученых и т. д.

Развивающимся странам, которым необходимо преодолеть отставание, более зрелые технологии могут показаться более простыми и доступными вариантами, поскольку они требуют меньше исследований и разработок.

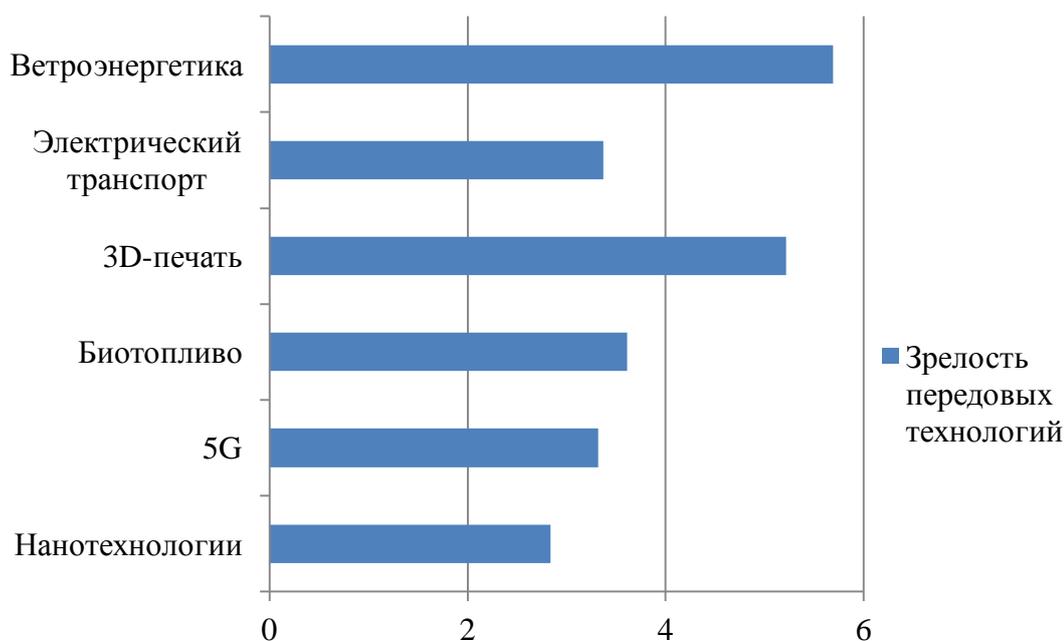


Рисунок 2 – Степень развития передовых технологий [7].

Некоторые проблемы, связанные с инновациями:

1. Финансовые риски. Разработка и внедрение новых технологий требуют значительных инвестиций, которые могут не окупиться;

2. Технологические риски. Инновации часто связаны с использованием новых технологий, которые могут быть недостаточно проверены и надёжны. Это может привести к сбоям в работе, утрате данных и другим техническим проблемам;

3. Социальные риски. Внедрение инноваций может вызвать социальные изменения, которые не всегда воспринимаются положительно. Например, автоматизация может привести к сокращению рабочих мест, что вызовет недовольство среди сотрудников и общества в целом;

4. Регуляторные риски. Новые технологии и продукты могут не

соответствовать существующим законодательным нормам и требованиям. Это может привести к юридическим проблемам и необходимости дополнительных затрат на приведение инноваций в соответствие с законодательством.

Способы решения проблем с инновациями:

1. Тщательное планирование и анализ. Перед внедрением инноваций необходимо провести анализ рынка, конкурентов и потенциальных рисков;

2. Пилотные проекты. Запуск пилотных проектов позволяет протестировать новые технологии и продукты в ограниченном масштабе. Это помогает выявить и устранить возможные проблемы до массового внедрения;

3. Обучение и адаптация сотрудников. Обучение и адаптация помогут снизить сопротивление изменениям и улучшить восприятие новых технологий. Например, проведение тренингов и семинаров поможет сотрудникам освоить новые инструменты и методы работы;

4. Юридическая поддержка. Консультации с юристами и соблюдение законодательных норм помогут избежать регуляторных рисков и проблем. Например, при разработке новых медицинских устройств или программного обеспечения важно учитывать все требования и стандарты, чтобы избежать проблем с лицензированием и сертификацией; Финансовое планирование. Разработка финансового плана и резервирование средств на непредвиденные расходы помогут снизить финансовые риски. Например, создание резервного фонда или привлечение инвесторов может обеспечить финансовую стабильность в случае неудачи проекта.

Некоторые перспективы развития инноваций:

– развитие национальных технологических и инновационных центров. Они могут стать платформой для проведения инновационных проектов;

– внедрение инноваций в государственном секторе. Это может стать примером для частного сектора и помочь развитию инновационной деятельности в России в целом;

– увеличение финансовой поддержки инновационных проектов со стороны государства и частных инвесторов;

– внедрение новых методов и технологий в образовательную систему. Они помогут подготовить высококвалифицированных специалистов для реализации инновационных проектов;

– развитие экосистемы инновационных компаний и стартапов. Создание благоприятной среды для развития инноваций, включая налоговые льготы, упрощение процедур регистрации и создания компаний, а также поддержку малых и средних предприятий;

– определение «технологических чемпионов» – крупных технологических компаний, способных претендовать на технологическое лидерство и выступать драйверами в своих отраслях экономики. Они будут формировать запрос на инновационные разработки в виде стартапов;

– выявление приоритетных отраслей экономики, критичных для внедрения новых технологических решений. Это позволит гарантировать инноваторам и инвесторам спрос на продукцию.

Выводы. Инновации – мощнейшее инструментальное средство рыночного состязания, которое обеспечивает стратегическое наращивание конкурентных преимуществ. Закономерность инновационного процесса проявляется в Диффузии инноваций и появлении новых производителей нововведения, нарушающих монополию производителя-пионера. В современных условиях России важнейшими условиями формирования нового технологического уклада является создание национальной инновационной системы, включающей государственные, корпоративные, венчурные структуры и малый инновационный бизнес.

В настоящее время инновационным процессам принадлежит кардинальная роль в современной экономике на всех ее уровнях. Эти процессы вызваны к жизни острейшей конкурентной борьбой компаний на рынках сбыта, и теперь они становятся базовыми стратегиями бизнеса, в которых знания вместе с социальным капиталом создают конкурентные преимущества отдельных стран и регионов в большей степени, чем их природные ресурсы.

Инновация в широком смысле – это единство процесса и результата,

воплощённое в качественно новом состоянии системы. Инновация является конечным результатом инновационной деятельности. В свою очередь, инновационная деятельность – вид деятельности, связанный с трансформацией научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности.

Инновационный процесс представляет собой цикл мероприятий от генерирования идеи до её воплощения в виде законченного продукта, представленного на рынке потребительских товаров и услуг.

Объектно-процессный подход позволяет рассматривать инновацию и как объект, который обладает новизной, производственной реализуемостью и социально-экономической эффективностью, и как комплексный процесс, включающий в себя экономические отношения, связанные с разработкой, производством, распространением, внедрением и коммерциализацией изобретённых ценностей.

Список литературы:

3. Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 391 с.
4. *Пятецкий В.Е.* Управление инновационными процессами. Организационные аспекты инновационного менеджмента: учебное пособие / Пятецкий В.Е., Генкин А.Л., Разбегин В.П. М.: Издательский Дом МИСиС, 2013. 125 с.
5. *Бородавкина Н.Ю.* Менеджмент и инновации: учебно-методический комплекс. Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. 200 с.
6. Инновации: учебное пособие / А.В. Барышева [и др.]. М.: Дашков и К, 2013. 381 с.
7. *Евдокимова Л.О., Слесарева Л.С.* Инновационный менеджмент: учебник. СПб.: ООО «Андреевский издательский дом», 2008.
8. *Кожухар В.М.* Инновационный менеджмент: практикум. М.: Дашков и К, 2015. 198 с.
7. *Агарков А.П.* Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров / Агарков А.П., Голов Р.С. М.: Дашков и К, 2015. 208 с.

Корнильцева Е.Г.

канд. филос. наук, доцент кафедры экономической теории и прикладной социологии ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» г. Екатеринбург

ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ИДЕОЛОГИЮ КАК ФОРМУ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

Аннотация. Текст посвящен эволюции взглядов на понятие идеологии. Рассматриваются подходы К. Маркса, В.И. Ленина, К. Мангейма, Т. Парсонса и др. Подчёркиваются такие принципы изучения идеологии в рамках западной политической науки как плюрализм, трактовки в качестве средства манипулирования. Делается вывод о том, что разнообразие суждений о значении идеологии в общественном сознании зависит от характера политической системы и её роли в обществе.

Ключевые слова: идеология, общественное сознание, политическая наука.

Abstract. The text is devoted to the evolution of views on the concept of «ideology». The approaches of K. Marx, V.I. Lenin, K. Mannheim, T. Parsons etc. are considered. The principles of studying ideology within the framework of Western political science such as pluralism and interpretation as a means of manipulation are emphasized. It is concluded that the diversity of judgments about the meaning of ideology in the public consciousness depends on the nature of the political system and its role in society.

Key words: ideology, public consciousness, political science.

Введение. Понятие «идеология» является одним из основных в политической науке. Существует множество исследований данного феномена, что обусловило возникновение разнообразных подходов и точек зрения.

Цель. представить эволюцию взглядов в истории научной мысли по отношению к понятию идеологии.

Рассмотрение термина «идеология» принято относить к творчеству французского философа Антуана Дестюта де Траси, целью изысканий которого выступало формирование науки об общих принципах человеческого знания.

Де Траси являлся сторонником сенсуализма: именно это способствовало включению в содержание понятия «идеология» учения об общих закономерностях происхождения идей из содержания чувственного опыта. Французский мыслитель предлагал видеть в идеологии основные направления научной и общественной деятельности, считая её системой основ политики, права, морали [2, 3].

Наиболее распространённое в научной среде определение идеологии восходит к теории Карла Маркса, который трактовал её в качестве

мировоззрения, возникшего в результате противоречия производственных сил и производственных отношений. В подобном понимании идеология выражает интересы правящего класса, завуалированные под интересы всех граждан [7].

В.И. Ленин вкладывал в данный термин несколько иное содержание, интерпретируя его в качестве формы сознания пролетариата, способа выражения мировоззрения революционного класса. По его мнению, идеология выступает итогом развития прогрессивной политической мысли [5].

Изучению идеологии как социального явления посвящено множество научных работ российских и зарубежных исследователей: Э. Дюркгейма, М. Вебера, О. Конта, К. Мангейма, Т. Парсонса, Р. Миллса и др.

В рамках западной политической науки анализ идеологии базируется на принципах плюрализма и восприятия её в качестве средства манипулирования общественным сознанием. В зарубежных политических исследованиях преобладает именно марксистское понимание идеологии [9, 10]. Пересмотр марксистского подхода предполагает отказ от восприятия идеологии как носителя истинного или ложного знания, сущность которого заключается в акценте на системе ценностей, поскольку именно они формируют собственное измерение, отличающееся от реальности [9].

Взаимосвязь процесса формирования ценностей и идеологии рассматривали К. Мангейм и Т. Парсонс, обращавшие внимание на их познавательные и аксиологические характеристики. Именно эти элементы должны были ориентировать науку на внедрение в общество норм, способствующих общественному прогрессу, и на выстраивание восприятия социальной реальности индивидами [6, 11].

Т. Парсонс видел задачу идеологии в объединении граждан. По его мнению, социологическая наука должна обеспечить институционализацию ценностных ориентаций для обеспечения процесса взаимодействия личности с другими с социальными субъектами [11].

В феноменологии идеология понималась в качестве жизненного мира, опирающегося на обыденные представления и складывающегося стихийно.

Отношение к идеологии в иррационализме опиралось на философию Шопенгауэра, критику христианства Ницше и архетипы «коллективного бессознательного» Юнга. Восприятие идеологии в данном контексте происходит как принятие архетипов «коллективного бессознательного» и системы политических ценностей. Миф при таком подходе превращается в основу идеологии. Мифологический аспект значим в тех обществах, в которых идеологии отводится главная роль в воздействии на мировоззрение граждан. Проблема мифологизации идеологии интересовала представителей Франкфуртской школы, включавших в её структуру набор символов и определённую программу действий. Подобных взглядов придерживались и последователи Ж. Лакана.

В российской политической науке идеология определялась как форма общественного сознания, выступающая выражением духовного производства. С этой точки зрения можно выделить следующие характеристики идеологии: она детерминирует мировоззрение представителей разных социальных групп, опирается на определённую социальную технологию, выступает базой для практических действий политических партий [8].

В итоге можно наблюдать симбиоз ценностной системы с политическими технологиями, при котором идеология приобретает новые качества в виде отображения и интерпретации социальных процессов, формирования и передачи определённых ценностей, выбора способа реализации поставленных целей. Заметим, что ценностный выбор и идеологические ориентиры человека в современном обществе в ситуации информационной перегруженности становятся все менее осознанными и все более обусловленными его подсознательными реакциями и эмоциональным откликом на идеологические стимулы [1]. Следовательно, идеология представляет собой не только совокупность установок, которые должны усвоить социальные субъекты, но и набор способов для использования санкций властью.

Ещё одним из качеств идеологии выступает семиотическая направленность или ориентация на знаки и символы, при помощи которых она

трансформирует общественные нормы и ценности в субъективные. Идеология формирует язык политической коммуникации. Исследователи анализируют каналы передачи идеологии посредством семиотического кода и текста. В философской семиотике выделяют две стадии развития теории идеологии: на одной она изучается при помощи «вторичных» знаковых систем, на другой – при помощи рассмотрения текста. Кроме того, зарубежная и отечественная семиотика предлагает «критический» и «нейтральный» подходы к пониманию идеологии. Несмотря на то, что в этой науке сформулированы подробные семиотические концепции идеологии, в них не было предоставлено комплексное исследование языковых механизмов функционирования идеологии в социуме. По данной причине можно наблюдать постепенную смену исследовательских парадигм.

В результате рассмотрения различных подходов к определению термина «идеология», обозначим следующие **выводы**:

- являясь средством формирования и распространения ценностей, идеология не может быть сведена к категориям истины или лжи. В то же время она выражает как мировоззрение отдельного человека, так и интересы определённых классов и социальных групп;

- не все политические ценности могут считаться идеологией, а лишь те, в которых есть потенциал для идентификации и взаимодействия с другими социальными субъектами;

- разнообразие суждений по поводу трактовок идеологии зависит от её роли в обществе и характера политической системы;

- особенность идеологии в период глобальных вызовов заключается в понимании того, что адекватную реакцию на вызовы и угрозы может дать только личность со сформированными идейными качествами [4];

- несмотря на существующее многообразие определений и концепций идеологии, принято выделять два основных подхода к интерпретации данного феномена: негативный и нейтральный.

Список литературы:

1. *Агафонова И. В.* Горизонты применения нейромаркетинговых методов в современной парадигме маркетинга // Научный аспект. 2023. Т. 4. № 11. С. 489–494.
2. *Васильев В. В.* Философская психология в эпоху Просвещения. М., 2010. 520 с.
3. *Иванова А. С.* Начала «идеологии»: Антуан Дестют де Траси и его наука об идеях // Вопросы философии. 2013. № 8. С. 146–148.
4. *Кемалова Л. И.* Особенности воспитания студенческой молодежи в условиях глобальных вызовов // Вестник педагогических наук. 2023. № 8. С. 76–81.
5. *Ленин В. И.* Государство и революция // Полн. собр. соч. 5-е изд. Т. 33. М., 1969. С. 1–120.
6. *Манхейм Карл.* Идеология и утопия // Избранное: Диагноз нашего времени. М., 1994. 704 с.
7. *Маркс К., Энгельс Ф.* Немецкая идеология // Собрание сочинений. 2-е изд. М.: Политиздат, 1955. Т. 3. 689 с.
8. *Ойзерман Т. И.* Марксизм и утопизм. М., 2003. 566 с.
9. *Поппер К.* Открытое общество и его враги. М., 1992. Т. 2. 528 с.
10. *Цзидун Чж.* Вклад Ленина в развитие марксистской идеологии. К 150-летию со дня рождения Ленина // Дискурс-Пи. 2020. № 4 (41). С. 86–97.
11. *Parsons T.* The Political Aspect of Social Structure and Process. In: D. Easton (ed.). Varieties of Political Theory. Englewood Cliffs (NJ): Prentice-Hall, 1966.

Лысенко В.В.¹

канд. филос. наук, доцент кафедры экономической теории и прикладной социологии ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» г. Екатеринбург

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. В настоящее время Российская Федерация вступает в очередной этап цифровой трансформации всех сторон общественной жизни. Ускорению преобразований может способствовать привлечение накопленного ранее опыта внедрения цифровых технологий в социально-экономические и политические процессы. К текущему моменту вполне проявились как бесспорные и во многом неожиданные по своим масштабам достижения, так и серьёзные и пока нерешаемые проблемы. К первым можно отнести опережающие темпы прироста территорий с уверенным покрытием сетями 4G, стремительный прогресс общей цифровой грамотности населения, ко вторым – всё более заметное отставание от запланированного в замещении импортной элементной и программной базы, что делает неопределёнными перспективы 5G-инфраструктуры и, соответственно, завязанных на неё прорывных научных направлений, автоматизации многих производственных процессов и рабочих мест. Но, несмотря на внутреннюю противоречивость и «неравномерность» промежуточных результатов цифровизации и вновь возникающие в связи с ней проблемы, очевидно, в среднесрочной перспективе она останется одним из главных драйверов экономического роста, модернизации общества в целом и демократических политических институтов, в частности.

Ключевые слова: цифровизация, интернет, цифровые платформы, информационные технологии.

Abstract. Currently, the Russian Federation is entering the next stage of digital transformation of all aspects of public life. The involvement of previously accumulated experience in the introduction of digital technologies into socio-economic and political processes can help accelerate transformations. To date, both indisputable and largely unexpected achievements and serious and so far unsolvable problems have fully manifested themselves. The first include the outstripping growth rates of territories with reliable 4G network coverage, the rapid progress of the general digital literacy of the population, the second – an increasingly noticeable lag from the planned replacement of imported hardware and software, which makes uncertain the prospects of 5G infrastructure and, accordingly, breakthrough scientific directions tied to it, automation of many production processes and jobs. But despite the internal inconsistency and "unevenness" of the intermediate results of digitalization and the problems that arise again in connection with it, it is obvious that in the medium term it will remain one of the main drivers of economic growth, modernization of society in general and democratic political institutions, in particular.

Key words: digitalization, Internet, digital platforms, digital technology.

Введение. Явление формируется в режиме реального времени, поэтому одного конкретного определения, включающего в себя все важные аспекты цифровизации не существует, и разные подходы дополняют друг друга.

Как бы ни расставлять акценты в понимании цифровизации, очевидно, речь идёт не о разрозненных процессах внедрения цифровых технологий, а масштабном комплексном изменении всех сфер государственного устройства и

общественной жизни, подразумевающим выработку специальной стратегии и определение тактических задач с учётом успешного зарубежного опыта.

Цель. Подведение промежуточных итогов цифровизации экономических и политических процессов в Российской Федерации.

Разумеется, внедрять проекты, показавшие в других странах свою эффективность, следует только в адаптированных к российской действительности форматах, прежде всего, учитывая сложившуюся в этой сфере законодательную и материально-организационную базу.

Из накопленного на текущий момент опыта цифровизации следует первоочередная необходимость её дальнейшего развития в направлении повышения технической доступности бесперебойного широкополосного интернета для жителей всех регионов, совершенствования тарифного регулирования в сфере оказания населению услуг проводной и беспроводной связи, увеличения удельного веса старших возрастных групп среди обучающихся цифровой грамотности, обеспечения максимально возможной лояльности пользовательских интерфейсов государственных онлайн-сервисов и, во многом как следствие, оптимизации электронных каналов обратной связи государственных органов с гражданами.

В результате перечисленных изменений государство может привлечь граждан к более активному участию в принятии политических решений, обсуждению проектов нормативно-правовых актов, усилить интерес к внесению в них предложений и дополнений, в целом повысить уровень гражданской политической культуры и, соответственно, качество демократии.

Внедрение и использование цифровых технологий показали, с одной стороны, первые значимые, преимущественно позитивные результаты и открывающиеся перспективы, а с другой, проявили серьёзные вызовы и угрозы.

Как показала практика, использование цифровых процессов в политической сфере расширяет возможности участия граждан в жизни своего региона и страны в целом (онлайн-платформы, мобильные приложения и другие инструменты), увеличивает их вовлечённость в актуальные

политические события, улучшает и облегчает доступ к избирательным кампаниям. С расширением применения технологий искусственного интеллекта общение государственных органов и должностных лиц с гражданами должно стать более интенсивным, что поможет последним эффективно представлять и отстаивать свои интересы. Институты власти станут более прозрачными и открытыми, тем самым, со своей стороны, способствуя развитию демократии [3].

Среди наиболее явных и серьезных угроз следует выделить резкое увеличение дезинформационных потоков, которые могут приводить к росту напряженности в обществе, усиление государственного и административного контроля, обострение проблем, связанных с безопасностью хранения и использования баз данных, а также защитой конфиденциальной информации и частной жизни [2]. К существенным рискам использования цифровых разработок в политических (и не только) процессах уже традиционно относят возможность передачи персональных данных третьим лицам, мошенничество, включая фишинг-атаки, создание фейковых аккаунтов для формирования и трансляции оценок и мнений в интересах определенных групп.

Главные проблемы, возникающие с интеграцией цифровых процессов во внутреннюю политику и управление связаны, прежде всего, со скромными – относительно размеров задач – бюджетами, медленно меняющимися правилами, регламентирующими внедрение новых технологий, выходящими на первый план вопросы информационной безопасности, выраженным поколенческим разрывом между руководством и рядовыми сотрудниками органов государственной власти в условиях иерархически выстроенной системы принятия решений.

В экономической сфере наиболее перспективным направлением цифровизации, обещающим быструю и кратную отдачу, на сегодняшний день представляются облачные бизнес-технологии. Особенно многообещающе в этом плане выглядит логистическая отрасль, соединяющая экономику в один организм.

Использование цифровых платформ ведёт к более свободному рынку за счет конкуренции производителей товаров и услуг, предлагающей потребителю почти неограниченный выбор и делающей отношения между участниками рынка в целом более честными и прозрачными. Платформенная занятость снижает региональное неравенство в доступности спроса и предложения на труд, позволяет вовлекать в поиски кадров и вакансий более широкий круг заинтересованных лиц.

Цифровизация обеспечивает легкость и прозрачность транзакций, снижает, а то и вовсе снимает географические барьеры, способствует более эффективному и рациональному использованию ресурсов, повышая, таким образом, эффективность экономики в целом [4].

Одним из основных препятствий к внедрению цифровых технологий в экономическую жизнь выступает недостаточная согласованность в действиях государства, предприятий, научных учреждений и заведений среднего специального и высшего профессионального образования. Законодательная и нормативная база не успевает меняться «в ногу» со временем. Уровень использования передовых технологий в бизнес-процессах всё ещё остаётся очень низким. Что, в свою очередь, негативно влияет на конкурентоспособность отечественных производителей.

Очевидно, необходимы новые комплексные меры государственной поддержки компаний, разрабатывающих и использующих цифровые технологии с целью повышения эффективности производства и качества продукции, и, таким образом, наращивания своего экспортного потенциала. Кроме прочего, представляется целесообразным расширение практики государственно-частного партнёрства в сфере цифровизации бизнес-процессов, связанных с системным участием предпринимателей в проектах социальной направленности. Сотрудничество бизнеса с государством также может быть плодотворным, учитывая равную заинтересованность сторон в успехе предприятия, в развитии сервисов, обеспечивающих корректность и достоверность информации, распространяемой по электронным каналам [1].

Серьёзный вызов связан с исчезновением в процессе «экономической» цифровизации традиционных и появлением новых профессий, а также перспективой значительного сокращения общего числа рабочих мест. Правительству необходимо позаботиться о превентивных мерах, снижающих негативные социальные эффекты этих тенденций. Одними курсами профессиональной переподготовки и повышения квалификации здесь в любом случае не обойтись. Политика в области занятости должна строиться на новых принципах, соответствующих формирующемуся технологическому укладу.

Вывод. Успешное включение цифровых технологий в социально-экономические и политические процессы требует встречного интегрального изменения всех сфер общественной жизни. Возникающий из взаимно направленного движения эффект синергии ведёт к новому качеству экономики и политики.

Список литературы:

1. *Авдеева И. Л., Головина Т. А., Парахина Л. В.* Развитие цифровых технологий в экономике и управлении: Российский и за рубежный опыт // Вопросы управления. 2017. № 6. С. 50–56.
2. *Кемалова Л.И.* Цифровое поколение: проблемы социализации // Цифровое общество – новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития: материалы Всероссийской научной конференции XIV Ковалевские чтения 12-14 ноября 2020 года / Отв. ред.: Н.Г. Скворцов, Ю.В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2020. С. 629-630.
3. *Потанина О.В.* Цифровизация политического процесса современной России: тенденции и перспективы // Вестник ЗабГУ. 2021. № 6. С. 63–72.
4. *Zaytsev A., Rodionov D., Dmitriev N., Kichigin O.* Comparative analysis of results of using assessment methods for intellectual capital // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. International Scientific Conference “Digital Transformation on Manufacturing, Infrastructure and Service”. 2020. P. 012025.

Мищенко В.И.

студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

Научный руководитель – Малышенко В.А., канд. экон. наук, доц. Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» г. Ялта

БАЗОВЫЕ СХЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются базовые методы оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционных решений, включая NPV, IRR и анализ чувствительности. Описываются их особенности, преимущества и применение в реальных проектах для минимизации рисков и оптимизации инвестиций.

Ключевые слова: оценка экономической эффективности, инновационно-инвестиционные проекты, анализ чувствительности, инновации, инвестиции.

Abstract. The article discusses basic methods for assessing the economic efficiency of innovation and investment decisions, including NPV, IRR and sensitivity analysis. Their features, advantages and application in real projects to minimize risks and optimize investments are described.

Key words: economic efficiency assessment, innovation and investment projects, sensitivity analysis, innovations, investments.

Введение. В условиях растущей конкуренции и динамично изменяющейся экономической среды эффективное управление инвестициями и инновациями становится ключевым фактором устойчивого развития компаний. Инновационно-инвестиционные проекты требуют значительных финансовых ресурсов и сопровождаются неопределённостью, что делает вопрос оценки их экономической эффективности особенно актуальным. Применение адекватных методов оценки позволяет не только минимизировать риски, но и оптимизировать структуру инвестиций, что в конечном итоге способствует повышению конкурентоспособности компании и её долгосрочной прибыльности.

Данная статья посвящена анализу основных методов оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционных решений, включая чистую приведённую стоимость (NPV), внутреннюю норму доходности (IRR), индекс рентабельности (PI) и срок окупаемости. Кроме того, рассматривается метод анализа чувствительности, позволяющий оценить устойчивость проектов к изменениям ключевых параметров. Применение этих методов в комплексе помогает принимать обоснованные инвестиционные

решения и более точно прогнозировать финансовые результаты.

Целью исследования является анализ базовых методов оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционных решений, а также выявление их сильных и слабых сторон при применении к реальным проектам. Основное внимание уделено интеграции различных методов для минимизации рисков и оптимизации инвестиций, что позволит разработать рекомендации по их практическому использованию в процессе принятия стратегических решений.

Оценка экономической эффективности инновационно-инвестиционных решений – важный этап для принятия стратегических решений и оптимального использования ресурсов компании. Инновационные проекты требуют значительных финансовых вложений и связаны с рисками, поэтому важно определить, насколько эти вложения оправданы с точки зрения экономической выгоды [1].

Для оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционных решений существуют различные методы оценки, однако в основном используют два: учетный и динамический. Динамический метод является более точным при оценке эффективности, он применяется при условии наличия аналоговой технологии и если проект долгосрочный. Если данные условия отсутствуют применяется более простой в расчетах метод – учетный. Так же учетный метод используют при оценке заранее неэффективных проектов для их более быстрого исключения. При оценке экономической эффективности важной составляющей является дисконтированная ставка, без нее невозможно провести оценку денежных потоков. На рисунке 1 наглядно представлены методы оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционного проекта.

Подробнее рассмотрим основные методы оценки:

1. Чистая приведённая стоимость (NPV). Этот метод помогает оценить экономическую эффективность проекта путем расчета разницы между приведенной стоимостью ожидаемых доходов и затрат на проект.



Рисунок 1 – Методы оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционного проекта

Если $NPV > 0$, проект считается эффективным;

1. Внутренняя норма доходности (IRR). Определяет ставку дисконтирования, при которой чистая приведённая стоимость проекта равна нулю. Этот показатель часто используется для сравнения нескольких проектов: проект с более высокой IRR предпочтительнее;

2. Индекс рентабельности (PI). Этот показатель показывает, сколько прибыли приходится на каждый вложенный рубль. Если $PI > 1$, проект приносит прибыль;

3. Срок окупаемости (Payback Period). Этот метод позволяет определить время, за которое проект окупит вложенные средства. Однако он не учитывает временную стоимость денег, что является его недостатком;

4. Анализ чувствительности. Этот метод позволяет оценить влияние изменения различных параметров (например, стоимости сырья или ставки дисконтирования) на общую эффективность проекта.

Для оценки эффективности инвестиционно-инновационных решений следует использовать комплексный подход, который включает несколько методов одновременно. Например, метод NPV может быть дополнен анализом IRR для лучшего понимания возможных рисков и доходности проекта. Важно

учитывать, что инновационные проекты, как правило, требуют более длительного периода окупаемости и связаны с большими неопределенностями, поэтому анализ чувствительности может быть особенно полезен для моделирования различных сценариев развития проекта.

Таблица 1 – Пример оценки эффективности [2]

Показатель	Значение
Чистая приведенная стоимость	5 млн руб.
Внутренняя норма доходности	12 %
Индекс рентабельности	1,2
Срок окупаемости	5 лет

Этот пример иллюстрирует проект с положительной чистой приведённой стоимостью и индексом рентабельности более 1, что свидетельствует о его привлекательности с точки зрения инвестиций. Следует учитывать, что несмотря на проведение оценки, невозможно исключить или полностью рассчитать экономические риски проекта. Однако в зависимости от наличия определенных данных можно более эффективно просчитать риски.

Выводы. Оценка экономической эффективности инновационно-инвестиционных решений требует использования комплекса методов, таких как NPV, IRR и анализ чувствительности, что позволяет учесть все риски и потенциальные выгоды. В зависимости от используемого метода оценки можно получить разный результат. Для более эффективной оценки проектов следует использовать комплексные методы с использованием ставки дисконтирования и внутреннюю норму доходности. Использование этих инструментов позволяет принимать более обоснованные решения, минимизируя риски и оптимизируя инвестиции в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Инновационно-инвестиционные проекты: содержательная экономическая сущность и методы оценки эффективности URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_40087460_89635445.pdf (дата обращения: 22.10.2024).
2. Методы стратегического финансового анализа. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25630400_70075662.pdf (дата обращения: 22.10.2024).

3. Основные методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-metody-otsenki-effektivnosti-innovatsionno-investitsionnyh-proektov> (дата обращения: 17.10.2024).
4. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_39150019_11132638.pdf (дата обращения: 22.10.2024).
5. Технологии и методы оценки и управления эффективностью портфеля проектов. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-i-metody-otsenki-i-upravleniya-effektivnostyu-portfelya-innovatsionno-investitsionnyh-proektov> (дата обращения: 17.10.2024).

Николенко П.В.¹, Сергеев Л.И.²

1 – аспирант 1-го курса направления подготовки «Финансы» ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет», 2 – д-р экон. наук, профессор кафедры экономической теории и инструментальных методов ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический университет»

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В США В РАМКАХ СОГЛАШЕНИЙ НАФТА И ЮСМКА

Аннотация. В статье дана сравнительная характеристика ключевых пунктов соглашений НАФТА и ЮСМКА, а также проведён динамический анализ экспорта и импорта в США с Канадой и Мексикой в рамках данных соглашений за 2017-2023 гг. В результате сделаны выводы об экономической целесообразности внедрения ЮСМКА для США.

Ключевые слова: ЮСМКА, НАФТА, торговый баланс, экспорт, импорт.

Abstract. The article provides a comparative description of the key points of the NAFTA and USMCA agreements, additionally, a dynamic analysis was performed a dynamic analysis of exports and imports to the United States with Canada and Mexico within the framework of these agreements for 2013-2023. As a result, conclusions are drawn about the economic feasibility of introducing the USMCA for the United States.

Key words: USMCA, NAFTA, trade balance, export, import.

Введение. Соглашение Соединённые Штаты – Мексика – Канада (ЮСМКА), заключённое в ноябре 2018 г. на саммите G20, пришло на смену Соглашению о североамериканской зоне свободной торговли (НАФТА), действовавшего с 1994 г. Оно стало результатом длительного процесса переговоров между тремя странами и желанием Д. Трампа отменить «худшую торговую сделку, когда-либо подписанную в этой стране» [1]. А в связи с принятием в конце 2023 г. Соглашения о свободной торговле между ЕАЭС и Ираном [2], опыт иных региональных экономических блоков и его влияние на торговый баланс государства становится ещё более актуальным для проведения странами-членами ЕАЭС, в том числе и России, собственной внешнеэкономической политики.

Цель исследования – определить, как изменился экспорт и импорт в США в разрезе Мексики и Канады в связи с модернизацией условий НАФТА на ЮСМКА.

Критика Д. Трампа в отношении НАФТА действительно была небезосновательна. Так, одним из ключевых минусов соглашения был раздел о защите прав интеллектуальной собственности. Согласно данным из отчёта Ведомства по патентам и товарным знакам США за 2019 г. [3], в отрасли

интеллектуальной собственности было задействовано 47 млн рабочих мест – практически 30% от рынка труда, производящей продукцию с добавленной стоимостью более 6 трлн долл. США. Помимо изобретений в сфере техники и фармацевтики, туда входят музыка и прочие составляющие индустрии развлечений, а также программное обеспечение и биотехнологии.

Одним из инновационных положений НАФТА для своего времени был как раз раздел о защите интеллектуальной собственности, которая пересекает национальные границы. На практике этого не произошло. Законодательство в сфере патентной защиты в Канаде во многом отличалось от американского, и поэтому канадские суды признали недействительными около двух десятков патентов фармацевтических компаний США. Это приводило к тому, что предприятиям, производящим джейнерики, не требовалось отдавать часть своей прибавочной стоимости компаниям, разработавшим данные лекарства. И только с началом обсуждения ЮСМКА, данная проблема была постепенно решена [4].

К ключевым отличиям ЮСМКА от НАФТА, в большей степени оказывающих влияние на внешнеэкономическую деятельность в рамках беспошлинной торговли, можно отнести следующие положения (табл. 1).

Опираясь на данные, предоставленные официальным статистическим порталом Федеральной резервной системы США, можно сделать вывод о том, что для канадских и мексиканских компаний ЮСМКА во многом стало драйвером роста, в особенности для первых (рис. 1).

НАФТА действовало до 1 июля 2020 г. и соответственно первые полгода, указанные на рисунке 1, являются импортом в рамках именно этого соглашения, далее вступили в силу положения ЮСМКА, часть которых упомянута в таблице 1. Как можно заметить, импорт из Канады в США демонстрировал стремительные темпы прироста – 23,62 % в 2021 г., 17 % в 2022 г. и 7,32 % в 2023 г., в то время как Мексика показывала более умеренные показатели в размере 13,17 %, 14,86 % и 5,46 % соответственно. Провал 2020 г. объясняется нарушением логистических процессов из-за пандемии COVID-19.

Таблица 1 – Различия в ключевых положениях ЮСМКА и НАФТА [5, 6, 7]

Ключевое положение	Отличие ЮСМКА от НАФТА
Положение об урегулировании споров	Согласно ЮСМКА, Канада полностью отказалась от урегулирования споров между инвестором и государством (англ. The Investor-State Dispute Settlement), хотя оно и осталось в силе в некоторых случаях между США и Мексикой. Это означает, что инвесторы из Канады и США больше не могут разрешать споры между ними и государством в этих двух странах. Но всё же Канада смогла сохранить механизм оспаривания периодически вводимых США антидемпинговых и компенсационных пошлин. Ранее по НАФТА действовали трёхсторонние обязательства в трёх разных процедурах урегулирования споров.
Торговля автомобилями и запчастями	Ранее в НАФТА было указано, что 62,5 % компонентов автомобилей должны были производиться на территории Канады, США и Мексики, чтобы получить право на беспошлинную торговлю. С принятием ЮСМКА данный показатель (Regional Value Content) вначале увеличивался на 66 % в 2020 г. и далее ежегодно на 3 % вплоть до 2023 г. достигая отметки в 75 %. Кроме того, от 40 % до 45 % автомобильных запчастей должны изготавливаться работниками, зарабатывающих более 16 долларов в час.
Интеллектуальная собственность	ЮСМКА увеличил срок действия прав на интеллектуальную собственность после смерти автора с 50, ранее указанных в НАФТА, до 70 лет. Дополнительно было добавлено положение о защите интернет-компаний, чтобы они не несли ответственности за контент, создаваемый их пользователями, а также отменены пошлины на электронные книги и музыку. Со стороны фармацевтической отрасли был увеличен срок патентной защиты для лекарств класса «биопрепараты» с 8 до 10 лет.
Беспошлинный порог	Пороги беспошлинной торговли для онлайн-покупок, ранее установленные в НАФТА, по ЮСМКА были увеличены с 20 до 150 долл. США для импорта в Канаду и с 50 до 100 долл. США для импорта в Мексику. В свою очередь Канада и Мексика повысили свои беспошлинные пороги – с 20 до 150 кан. долл. и с 50 до 117 долл. США соответственно.
Цифровая торговля	Согласно ЮСМКА, американские ИТ-компании больше не обязаны хранить свои данные на внутренних серверах, что закреплено правом инвестора (поставщика услуг) на трансграничную передачу данных, включая его персональные данные. В НАФТА подобное положение отсутствовало.
Молочная продукция	В НАФТА был указан ряд продовольственных товаров, на которые распространялись нулевые тарифы, но рынок молочной продукции в Канаде строго зарегулирован и агропромышленные холдинги США фактически не имели туда доступа. По ЮСМКА 3,59 % данного канадского рынка открывалось для американских компаний. Также Канада предоставила США новые тарифные квоты на продукцию птицеводства и яиц на общую сумму 600 млн долл. США.
Сертификация происхождения	В соответствии с ЮСМКА страны-члены могут получить сертификат происхождения товара на основании неофициальных документов, к примеру, коммерческих счетов-фактур. Ранее НАФТА требовало от предприятий оформлять официальный сертификат происхождения товара, который может быть оформлен импортёром или экспортёром.

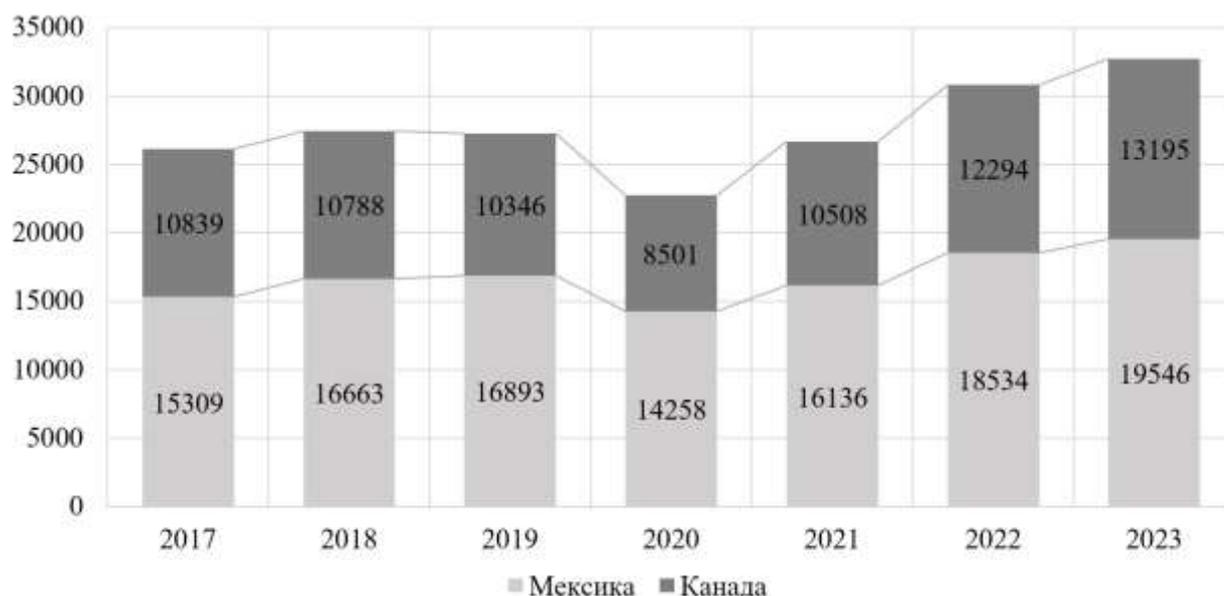


Рисунок 1 – Импорт товаров Мексики и Канады в США в рамках НАФТА за 2017-2020 гг. и ЮСМКА за 2020-2023 гг., млн долл. США [8, 9, 10, 11]

Причём важным является тот факт, что до вступления в силу ЮСМКА Канада демонстрировала исключительно снижение на 0,97 % в 2017 г., на 0,48 % в 2018 г. и на 4,09 % в 2019 г. Показатели Мексики были положительными, но значительно меньше тех, что появились после вступления в силу нового таможенного соглашения – 7,51 %, 8,84 % и 1,38 % соответственно. Это подтверждает выдвинутый тезис об экономической целесообразности обновлённого соглашения для внешнеэкономической деятельности партнёров США по ЮСМКА.

Для американского экспорта смена НАФТА не оказало схожего эффекта (рис. 2) как было в случае с канадским импортом. Так, при поставках товаров в Канаду (данные по Мексике ФРС США не предоставляются) динамика по приросту составила 19,89 % в 2021 г., 13,47 % в 2022 г. и 1,43 % в 2023 г., что свидетельствует об отрицательном торговом балансе США с ней в рамках ЮСМКА. Когда действовало НАФТА, то темпы прироста американского экспорта составляли 3,66 %, 2,86 % и –3,78 % за 2017 г., 2018 г. и 2019 г. соответственно.

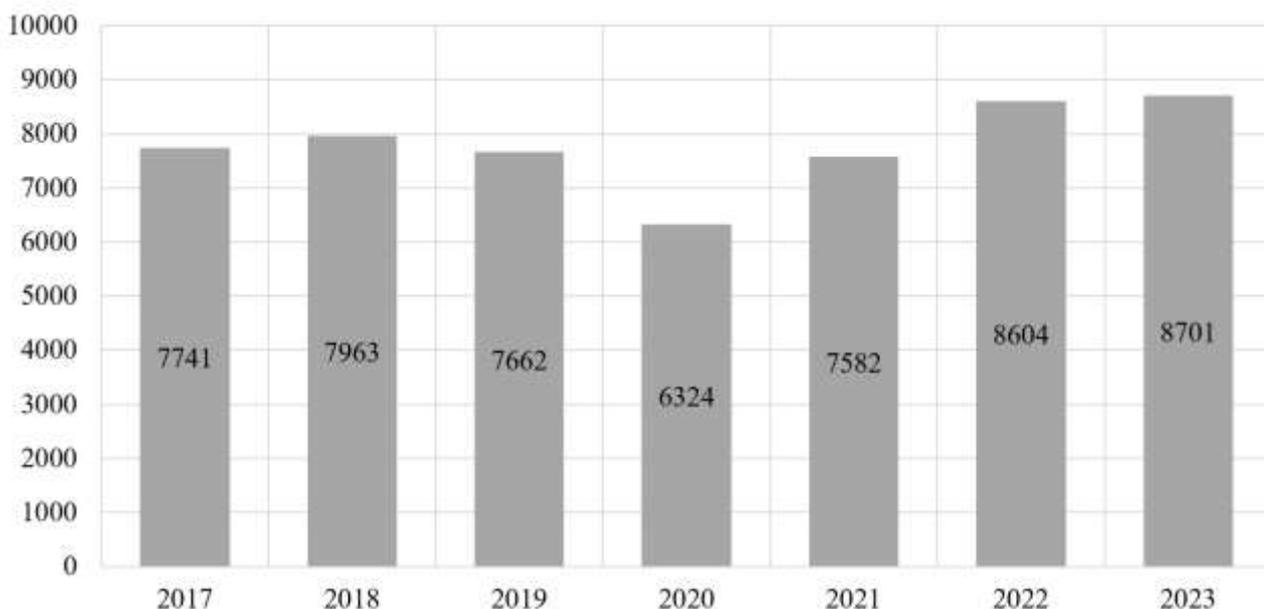


Рисунок 2 – Экспорт товаров США в Канаду в рамках НАФТА за 2017-2020 гг. и ЮСМКА за 2020-2023 гг., млн долл. США [12, 13]

Фактически проведённый анализ подтверждается данными, предоставленными Исследовательской службой Конгресса США, в которой прямо указывается, что общий экспорт товаров в Мексику и Канаду увеличился с 165,1 млрд долл. США в 1994 г. до 677,2 млрд долл. США в 2023 г., в то время как импорт товаров увеличился с 178,4 млрд долл. США до 896,7 млрд долл. США за тот же период времени [14]. Опираясь на рисунок 3 из указанного отчёта, можно сделать вывод о том, что и ЮСМКА, и НАФТА больше способствовали ослаблению американской валюты, так как преобладание импорта в торговле с партнёрами по данным соглашениям росло от года к году, а со вступлением в силу нового только усилилось и к 2023 г. дефицит торгового баланса Соединённых Штатов в рамках ЮСМКА стал свыше 200 млрд долл. США.

Выводы. Опираясь на вышеприведённый анализ, можно однозначно говорить о том, что те положения, которые указаны в ЮСМКА не привели к росту экспорта американских товаров на канадские и мексиканские рынки и соответственно к укреплению доллара США, на том уровне, что произошло с импортом Канады и Мексики. От части соглашение помогло разрешить часть

судебных споров и устранить некоторые юридические коллизии, которые были в период действия НАФТА. В то же время с введением ЮСМКА – дефицит торгового баланса США по беспошлинной торговле только усилился, и, если американская администрация планировала его сокращение, то экономическая целесообразность введения ЮСМКА вместо НАФТА под большим вопросом.

Список литературы

1. Trump hammers America's 'worst trade deal'. URL: <https://money.cnn.com/2016/09/27/news/economy/donald-trump-nafta-hillary-clinton-debate/?iid=EL> (дата обращения: 19.09.2024).
2. Исламская Республика Иран. URL: <https://eec.eaeunion.org/comission/department/dotp/torgovye-soglasheniya/iran.php> (дата обращения: 19.09.2024).
3. Intellectual property and the U.S. economy: Third edition. URL: <https://www.uspto.gov/ip-policy/economic-research/intellectual-property-and-us-economy> (дата обращения: 19.09.2024).
4. Canada's top court hands patent win to pharmaceutical companies. URL: <https://www.reuters.com/article/us-canada-astrazeneca/canadas-top-court-hands-patent-win-to-pharmaceutical-companies-idUSKBN19L2OQ/> (дата обращения: 19.09.2024).
5. Agreement between the United States of America, the United Mexican States, and Canada 7/1/20 Text. URL: <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/united-states-mexico-canada-agreement/agreement-between> (дата обращения: 19.09.2024).
6. *Комкова Е. Г.* ЮСМКА вместо НАФТА // *Мировая экономика и международные отношения*. 2019. Т. 63. № 4. С. 50–58.
7. *Яковлев П. П.* От НАФТА к ЮСМКА: реформа североамериканской интеграции // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2019. № 1. С. 75–87.
8. U.S. Imports of Goods by F.A.S. Basis to USMCA with Canada (Consumption). URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/IMP0022> (дата обращения: 19.09.2024).
9. U.S. Imports of Goods by Customs Basis from NAFTA with Canada (Consumption). URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/IMP0006> (дата обращения: 19.09.2024).
10. U.S. Imports of Goods by F.A.S. Basis to USMCA with Mexico (Consumption). URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/IMP0021> (дата обращения: 19.09.2024).
11. U.S. Imports of Goods by Customs Basis from NAFTA with Mexico (Consumption). URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/IMP0005> (дата обращения: 19.09.2024).
12. U.S. Exports of Goods by F.A.S. Basis to USMCA with Canada (Consumption). URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/EXP0022> (дата обращения: 19.09.2024).
13. U.S. Exports of Goods by F.A.S. Basis to NAFTA with Canada (Consumption). URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/EXP0006> (дата обращения: 19.09.2024).
14. The United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA). Congressional Research Service Report. URL: <https://sgp.fas.org/crs/row/R44981.pdf> (дата обращения: 19.09.2024).

Никонова М.А.

канд. психол. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

О НЕОБХОДИМОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОТБОРА АБИТУРИЕНТОВ НА МОРСКИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности профессиональной деятельности моряка. Проанализированы полученные эмпирически данные о профориентационной работе в общеобразовательных учреждениях, мотивах выбора профессии курсантами морских специальностей, уровень готовности к профессиональной деятельности. Автором предложен комплекс психологических методик для проведения профессионального отбора абитуриентов при поступлении на морские специальности в вуз.

Ключевые слова: профориентация, абитуриенты, профотбор, адаптация, психологическая готовность, мотив, мотивация.

Abstract. The article considers the features of a seafarer's professional activity. The empirical data obtained on career guidance in general education institutions, the motives for choosing a profession by cadets of marine specialties, and the level of readiness for professional activity are analyzed. The author proposes a set of psychological techniques for conducting professional selection of applicants for admission to marine specialties at the university.

Key words: career guidance, applicants, professional selection, adaptation, psychological readiness, motive, motivation.

Современные динамичные условия развития общества и ставят жесткие требования к профессиональной компетентности работников морской отрасли, к их профессионализму. Современный человек должен быть всесторонне развитым, инициативным, креативным и изобретательным. Так же он должен иметь значительный запас знаний, умений и навыков, чтобы быть конкурентоспособным в условиях нестабильности и разнообразия рыночной экономики.

Надо отметить, что темпы развития современного общества в последнее время слишком быстрые и личности надо обладать определенными характеристиками, чтобы быстро адаптироваться к таким изменениям не только в плане социально-психологической адаптации, но и профессиональной

Трудовая деятельность в море характеризуется рядом общих особенностей, требующих от членов экипажа следующих компетенций:

- готовность трудиться практически без выходных в течение длительного времени (волевые, мотивационные, адаптивные навыки);
- готовность к длительным периодам разлуки с родными и близкими

(стрессоустойчивость);

- готовность к работе по вахтовому графику (адаптивные навыки);

- готовность к сезонности, требующей неравномерного режима интенсивности труда (волевые, мотивационные, адаптивные навыки)

- готовность к длительной работе в замкнутом пространстве и, как правило, не очень многочисленном коллективе (адаптивные, коммуникативные навыки, стрессоустойчивость) [1, 2, 3, 8].

Что бы стать специалистом в морской отрасли надо очень осознанно подходить к выбору профессии. Для этого необходимо обладать не только знаниями об особенностях профессиональной деятельности в море, определенными базовыми знаниями по физике, алгебре, геометрии и другим предметам общеобразовательного курса школьной подготовки, но и иметь хорошую физическую подготовку, а также определенные психологические характеристики личности. В профессии моряка важны такие качества, как: трудолюбие, ответственность, быстрая реакция, умение работать в команде, аналитический ум, умение владеть собой в стрессовых ситуациях, готовность к долгим поездкам. Сами по себе эти качества не возникают. Они формируются целенаправленно в ходе подготовки специалистов на основе сложных психических процессов. Знание этих процессов составляет содержание психологической компетентности специалистов морских профессий и является базовой основой, позволяющей сознательно развивать, корректировать и управлять мотивационно-волевыми, адаптивными, коммуникативными процессами, развивать стрессоустойчивость [7].

Важное значение имеет и мотивация выбора профессии. Как объект управления мотивация к профессиональной деятельности – сложное, постоянно меняющееся соотношение разных побуждений, входящих в мотивационную сферу. Она фиксирует желательное состояние профессиональной деятельности, которого еще нет в наличии. Мотивация к профессиональному развитию определяется:

- намерениями – осознанное отношение к определенному виду

профессиональной деятельности, включающее знания о предназначении профессии, стремление ее избрать и принятие решения в получении соответствующего образования и подготовки;

- потребностью в профессиональном труде (готовность к активности человека, вызванная его нуждой в чем-либо). Наряду с потребностью к труду у человека есть и другие — в обеспечении своей жизни, в поиске смысла жизни, в достижении, в самореализации, в творческой деятельности, в присоединении к определенному социальному кругу, в признании, в защищенности, в безопасности, в удовлетворенности и т. д.;

- профессиональной склонностью (природными задатками);

- ценностными ориентациями (выработанные и принятые обществом основания для оценки назначения труда, системы духовных ценностей, профессиональных менталитетов, правила профессиональной этики).

Профессионально важные качества моряка:

- Мышление (оперативность, гибкость, скорость переработки информации);

- Внимание (концентрация, переключаемость, помехоустойчивость);

- Коммуникативность (умение работать в команде, низкая конфликтность);

- Индивидуальные характерологические особенности (способность к прогнозированию, эмоциональная лабильность, стиль принятия решений, способность выдерживать физические нагрузки, стрессоустойчивость, ответственность, моральные установки, трудолюбие, быстрая реакция, склонность к риску, настойчивость и др.)

Медицинские противопоказания: дефекты зрения; заболевания опорно-двигательного аппарата; нервные и психические заболевания [6, 8].

Не всегда абитуриенты морских вузов знают об особенностях морского труда. Не все подходят ответственно и сознательно к выбору будущей профессии. Школьные психологи применяют стандартный набор методик: Методика «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО; Е. А.

Климова), Опросник для определения типа мышления, Методика «Профиль» (модификация методики «Карта интересов» А. Голомштока), «Определение профессионального типа личности Дж. Голланда», Формула темперамента (автор – А. Белов), Анкета мотивов выбора профессии (Е. А. Климов), Методика экспресс-диагностики характерологических особенностей личности Т.В. Матолина, которые дают лишь общее представление о направлении выбора профессии [5].

Проведенный нами опрос первокурсников показал, что профориентационная работа в общеобразовательных учреждениях не всегда имеет системный характер. Психологические характеристики личности, необходимые для профессиональной реализации в морской профессии (память, внимание, стрессоустойчивость, локус контроля, адаптационные способности, линейный глазомер, акцентуации характера и темперамента и др.) диагностируются только в младших классах, реже в среднем звене. Мотивы выбора профессии часто ими не осознаются (родители сказали, вместе с друзьями и др.), под влиянием СМИ и фильмов происходит романтизация профессии (это красиво, как моряк идет в форме, покорители морских просторов, современные суда полностью автоматизированы и др.), буду много зарабатывать и это не такой трудный заработок, как вкалывать на заводе и др.

Сознательный выбор профессии помогает само актуализации личности, позволяет полностью себя реализовать. А.-Х. Маслоу самоактуализацией называет желание человека стать кем только можно. В то же время, самоактуализация – это потребность в самосовершенствовании, в реализации своего личностного потенциала

Поэтому, впервые столкнувшись с реалиями будущей профессии на плавательных практиках, курсанты могут поддаться панике, депрессии, у них повышается уровень тревожности, конфликтности и теряется способность к самоконтролю. Таким образом, далеко не все курсанты оказываются готовы к такому виду деятельности.

Чтобы хоть как-то решить эти проблемы нужен психологический отбор

еще на этапе поступления в вуз, а в дальнейшем качественная психологическая подготовка высококвалифицированных специалистов во время обучения в вузе.

Прежде всего, работу нужно начинать с профессионального отбора абитуриентов на специальность «Практическая психология», что является первым шагом в обеспечении конкурентоспособных будущих специалистов.

Профессиональный отбор возник тогда, когда государство стало нести моральный и материальный ущерб от явно непригодных людей к той или иной деятельности (В. И. Лебедев). Методологические и концептуальные подходы, оригинальные методы оптимизации профессиональной деятельности психологическими средствами предложили в своих трудах Б. Д. Паригин, А. В. Петровский, С. Д. Максименко, М. И. Барышевский, А. Г. Ковалев, В. Н. Панферов, Е. В. Шорохова.

Для того, чтобы определить психологическую готовность специалиста к работе в море, учеными разработан специальный инструментарий. Отраслевыми психологическими службами был проведен отбор и сформирован пакет методик для измерения и оценок профессионально важных качеств (ПВК) моряков. Ряд дальнейших исследований и проверки данных методик подтвердил возможность их применения при психологическом отборе моряков по критериям их соответствия основным психометрическим требованиям достоверности, надежности, валидности и репрезентативности [4].

Наиболее популярными методиками, устанавливающими психологическую компетентность работников морских специальностей являются: Опросник «Социальная желательность», Тест «Оперативная память», Тест «Корректирующая проба» (Бурдона), Тест-опросник 16PF (Шестнадцатифакторный личностный опросник Кэттелла), Тест «Сложные аналогии», Тест «Счет по Крепелину», Тест «СМИЛ» (модифицированный тест ММРІ), Методика «Профиль состояния» (Метод МВТІ типологический индикатор Майерс-Бриггс), Тест «Переключаемость (распределение) внимания» (Шульте), Опросник «Уровень субъективного контроля» (УСК), Тест «Техническое мышление», Опросник «Форма по изучению мотивации

личности», Тест «Селективность внимания», Тест «Абстрактное мышление», Опросник «Стиль руководства коллективом» Журавлева, Тест «Числовые ряды» и др.

Для определения психологической готовности абитуриентов морских вузов этот комплекс методик будет очень громоздким. На современном этапе становления образования нет единого подхода и требований к профессиональному отбору абитуриентов по морским специальностям. С учетом отсутствия единой системы профотбора, для диагностики поступающих в морские вузы предлагаю такой комплекс методик: Методика Шульте-Горбова «Красно-чёрная таблица» (для диагностики уровня развития памяти и распределения внимания), Тест самооценки стрессоустойчивости С. Коухена и Г. Виллиансона. и Тест на стрессоустойчивость Юрия Щербатых (для диагностики стрессоустойчивости), Шкала на локус контроля Роттера, Кубики Косса (уровень развития практического, наглядно-действенного мышления и невербального интеллекта), Методика изучения линейного глазомера, «Формула темперамента» А. Белова (методика для определения преобладающего типа темперамента и выявления представленных в нём свойств других типов), Тест-опросник Г. Шмишека и К. Леонгарда (предназначен для диагностики типа акцентуации личности и выявления доминирующих свойств характера и темперамента).

Кроме этого, необходима тесная связь и преемственность между общеобразовательными учреждениями и вузом. В последние годы наш вуз пытается активно налаживать подобные связи. Для этого проводятся «Дни открытых дверей», экскурсии по университету, посещение музея якорей на Морском факультете на кафедре Судовождения. Проводятся и олимпиады по предметам, результаты ЕГЭ, по которым будут учитываться при подаче заявления в вуз. Подобные олимпиады, один из путей, который позволяет учащимся лучше осознать особенности профессии, сделать выбор в соответствии с внутренним желанием, сознательно.

В процессе учебы необходимо контролировать динамику развития

социально-психологических характеристик личности курсантов, проводить диагностику актуальных психических состояний накануне первого рейса, длительных рейсов (желательно с повторным тестированием после рейса). Так же терпение, выдержка и умение поддерживать хорошие взаимоотношения с окружающими помогут пережить длительное плавание. Моряк должен быть внимательным и быстро реагировать на ситуацию. Не менее значимыми качествами станут аналитическое мышление и умение овладевать собой в условиях стресса. Эти характеристики надо развивать при помощи различных социально психологических методов (АСПО и др.)

Все это поможет минимизировать психологические проблемы как во время рейса, так и после него (нервные срывы, депрессия, конфликтность, агрессивность, эмоциональное выгорание и др.), сохранить психологическое здоровье. Так же ежегодно моряки проходят медицинский осмотр, по результатам которого принимается решение об их профпригодности. Поэтому наличие каких-либо заболеваний будет препятствовать профессиональной деятельности. Высокие нагрузки требуют хорошей физической подготовки и выносливости. Чтобы выдерживать постоянную качку, у моряка должен быть хорошо развит вестибулярный аппарат. Не менее важно психологическое здоровье, так как пребывание в окружении ограниченного количества людей и отсутствие возможности ступить на твердую землю может стать причиной стресса и депрессии.

Таким образом, внедряя профессиональный отбор абитуриентов при поступлении на морские специальности мы решаем важнейшие задачи: мотивировано привлечь абитуриентов к обучению (студенты и курсанты должны не столько получать комплекс знаний, сколько умение их самостоятельно приобретать, творчески решать задачи, адаптироваться к любым условиям).

Список литературы:

1. *Гуревич К.М.* Профессиональная пригодность и основные свойства нервной системы. М.: Б. м., 2011.
2. *Даниленко А.А.* Психологические основы управления судовым экипажем. СПб: Б.

м., 2007.

3. Социально-психологические исследования влияния длительных плаваний на психическое состояние моряков. URL: <http://lektsia.com/1x541c.html> (дата обращения: 28.10.2024).

4. Профессионально-важные качества моряка (способности личности, поведенческие характеристики, психологические характеристики). URL: https://studopedia.ru/22_63461_professionalno-vazhnie-kachestva-moryaka-sposobnosti-lichnosti-povedencheskie-harakteristiki-psiologicheskie-harakteristiki.html (дата обращения: 28.10.2024).

5. Сизова А.В. Подборка психологических профорientационных тестов. URL: <https://nsportal.ru/vuz/psikhologicheskie-nauki/library/2014/12/18/podborka-psikhologicheskikh-proforientatsionnykh> (дата обращения: 28.10.2024).

6. *Стрелкова О.В.* Психология профессиональной деятельности моряков. Калининград, 2005.

7 *Юрова Т.В., Мун Ю.С.* Психологическая компетентность студентов морских специальностей // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 3. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=17186> (дата обращения: 28.10.2024).

8 *Ятманов А. Н.* Личностные особенности моряков // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2016. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnye-osobennosti-moryakov> (дата обращения: 28.10.2024).

Озаркив О.М.

канд. социол. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ КАК ОДИН ИЗ ЦЕННОСТНЫХ МАРКЕРОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ МОРЯКОВ

Аннотация. В статье рассматривается понятие «доверие» как институциональная категория современной теории организаций. Аксиологический подход, используемый автором в данной статье, позволяет представить феномен доверия как социальную и профессиональную ценность, выступающую регулятором производственных и межличностных отношений в профессиональной среде моряков.

Ключевые слова: доверие, институциональное доверие, теория организаций, бюрократизация и недоверие, профессиональная среда моряков.

Abstract. The article examines the concept of "trust" as an institutional category of modern organizational theory. The axiological approach used by the author in this article allows us to consider the phenomenon of trust as a social and professional value that acts as a regulator of industrial and interpersonal relations in the professional environment of sailors.

Key words: trust, institutional trust, organization theory, bureaucratization and mistrust, professional environment of sailors.

Современное социологическое знание обнаруживает растущий интерес к феномену доверия. Традиционно изучаемая представителями философских наук как нравственная категория, данная дефиниция весьма успешно изучается в рамках социологической теории доверия, разработанной в классических работах Э. Гидденса, Н. Лумана, Т. Парсонса, Ф. Тенниса, Ф. Фукуямы, П. Штомпки. Интерес социологов к феномену доверия обусловлен идеей связать категорию доверия с конкретной социальной проблемой. Так, представители рискологической школы Э. Гидденс и Н. Луман рассматривают доверие как эффективный механизм регуляции социальных рисков [1]. Подобные трактовки мы находим в работах Т. Парсонса, считающим доверие гарантом социального порядка и стабильности [2]. Специалист по проблемам общественного доверия польский социолог П. Штомпка убежден в необходимости универсализации понятия доверия, доверие для него – необходимый элемент не только в межличностных, но и в общественных отношениях [3].

В современной теории организаций проблеме социального доверия посвящено значительное число научных изысканий, при этом авторы

большинства из них связывают социальное доверие с эффективностью функционирования организаций, всех ее систем, обнаруживая приверженность в этом вопросе функциональному подходу.

В нашей статье мы рассматриваем доверие в русле аксиологического подхода как неотъемлемую нематериальную составляющую качества жизни профессиональной группы моряков, связывая наличие или отсутствие доверия в их рабочей среде не только с ее стабильностью и показателями эффективности, но и с уровнем автономии моряков.

В условиях экономической нестабильности и жесткой конкуренции за грузы судоходные компании имеют ограниченные возможности по сокращению издержек, в особенности на портовые сборы, топливо, провиант, что в совокупности приводит к неэффективным рейсам, рождая прецеденты убыточной эксплуатации судов. Стремясь сократить расходы, владельцы судов все чаще обходят регулирующий надзор, меняя регистрацию судна. Подобные практики провоцируют неразбериху, вплоть до потери судов и невозможности вследствие этого оказать своевременную помощь в кризисной ситуации.

Увеличение количества морских катастроф, сопровождающихся гибелью экипажа, потерей груза, банкротству компаний, стало причиной усиления контролирующих мероприятий со стороны международной надзорной инспекцией и ограничения властных полномочий командного состава судна в рейсе. В свою очередь, судоходные компании, страхуясь от нежелательных рискогенных факторов, предпочитают устанавливать тотальный контроль за ходом рейса не только путем спутникового слежения, но и посредством инструкций, директив и других бюрократических процедур, что в значительной степени снижает уровень доверия к профессиональному мастерству моряков.

Таким образом, можно говорить об изменении организационной политики в судоходной отрасли: уверенность в профессиональной компетентности моряков замещается внедрением письменных инструкций и отчетов, регламентирующих все штатные и внештатные ситуации по эксплуатации судна.

Такое замещение носит общеотраслевой характер и обуславливает иной принцип организации рабочих практик, в основе которого не личная ответственность и самодисциплина, а неукоснительное следование стандартной инструкции и нарастание бумажной работы, характеризующее рабочую среду низкого доверия.

Современные морские практики показывают, что рабочие задачи, которые ранее выполнялись по непосредственному решению старшего состава судна (капитана), теперь должны пройти через инструктаж со стороны контролирующего персонала на берегу. Оспаривается сама возможность старшего состава судна, в частности, капитанов, автономно принимать необходимые ситуативные решения в рейсе. Кроме того, каждое управленческое решение требует сверки с письменной инструкцией и ежедневной отчетности для берегового контроля.

Заметим, что капитаны судов, как и в старые времена, несут персональную ответственность за безопасность рейса, часто не являясь единственными инициаторами решений и команд, подвергаясь значительному давлению со стороны береговых менеджеров. В результате судебных разбирательств некоторых морских катастроф, вызвавших гибель пассажиров, капитанам судов были выдвинуты обвинения в убийстве (Корея, 2014 г.). Капитаны ощущают двойственность своего положения, в том числе и юридическую: в силу указанных причин, они не могут поступить по уставу, то есть принять самостоятельное управленческое решение и расценивают это как утрату доверия.

Необходимо отметить, что дефицит доверия в морской отрасли – это тенденция нового времени, так как ситуации, описанные выше, были невозможны еще на рубеже веков, когда непосредственный приказ капитана разрешал большинство рабочих ситуаций, за исключением сложных случаев, требующих обсуждения с берегом. Значительная потеря автономии для современных капитанов является организационной и личной проблемой: разрушается имидж капитана как главы на судне, нивелируются такие

профессионально ценные качества как решительность, ответственность, умение принять единственно верное решение в сложившейся на борту ситуации. Современные морские практики дают примеры абсурдных случаев, когда судно попадает в зону урагана только потому, что капитан, не получив инструкцию с берега, не отдает своевременный приказ сменить курс. Моряки, несогласные с решением капитана, в свою очередь, не проявляют свое несогласие открыто, опасаясь наказаний, штрафов и увольнения за несоблюдение политики судоходной компании.

Таким образом, доверие в морской профессиональной среде является ценным ресурсом в формировании организационной политики и в построении профессиональных и межличностных отношений в рейсе.

Список литературы:

1. *Луман Н.* Формы помощи в процессе изменения общественных условий // Социологический журнал. 2000. № 1/2.
2. *Парсонс Т.* О социальных системах. М., 2002. 832 с.
3. *Штомпка П.* Доверие: социологическая теория // Социологическое обозрение. 2002. Т. 2. № 3. С. 30–41.

Осипова В.С.¹, Савон Д.Ю.²

1 – аспирант направления подготовки «Экономика» НОЧУВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»; 2 – д-р экон. наук, профессор кафедры экономической теории и поведенческой экономики НОЧУВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

РИСКИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные риски применения цифровой валюты для экономики России. Представлены авторские меры по их снижению. Сделан вывод о том, что трудности принятия цифровых нововведений и использования цифровой государственной валюты заключаются в недостатке цифровой грамотности среди населения.

Ключевые слова: цифровизация, валюта, расчет, алгоритм, криптовалюта.

Abstract. The article discusses the main risks of using digital currency for the Russian economy. The author's measures to reduce them are presented. It is concluded that the difficulties of adopting digital innovations and using the digital state currency lie in the lack of digital literacy among the population.

Key words: digitalization, currency, calculation, algorithm, cryptocurrency.

Введение. Цифровая валюта (далее – ЦВ) существует исключительно в электронном формате и не подкреплена никакими физическими активами, например, драгоценными металлами. Этот вид валюты разрабатывается и контролируется с помощью сложных алгоритмов и записывается в уникальной цифровой сети под названием блокчейн. Вопреки растущему принятию, сфера ЦВ продолжает вызывать беспокойство из-за возможных угроз и сложностей, которые она несет. Среди основных проблем выделяются уязвимость перед мошенничеством и кибератаками, нехватка надлежащих нормативных мер и защиты для пользователей, а также негативные последствия майнинга ЦВ на экологию [2].

Цель исследования – выделение рисков применения ЦВ для экономики России и представление мер по их снижению.

Значимость анализа функционирования сферы ЦВ неоспорима, когда речь заходит о разборе преимуществ и недостатков. Это основной элемент для осмысления политических стратегий и определения курса в динамично развивающемся секторе ЦВ. Продолжая проводить тщательные исследования и анализ, мы можем гарантировать, что цифровые валюты создаются

и используются таким образом, чтобы улучшать благосостояние людей и планеты [1].

Криптовалюты (далее – КВ), представляющие собой инструмент для трейдинга в глазах множества пользователей, сталкиваются с неопределенностью в вопросе интеграции в современные инновационные процессы. Ключевым фактором, определяющим их влияние на мировую экономику, является гладкость и адаптивность внедрения этих изменений – будут ли они способствовать развитию или, напротив, причинят вред. Несмотря на энтузиазм со стороны частных компаний, центральные банки и другие финансовые институты продолжают оставаться в стороне от активного включения КВ в свои операции. Это сдерживание интереса к данному виду ЦВ во многом обусловлено опасениями, связанными с уклонением от налогов и сложностями в контроле за денежными потоками.

КВ обладают потенциалом для обеспечения бесконтактных транзакций и контроля над инфляцией, и многие инвесторы включают их в свой инвестиционный портфель. Независимый характер рынка делает их похожими на драгоценные металлы, такие как золото, отсюда и появление продуктов обмена ЦВ. Однако существует риск того, что спад рынка КВ может повлиять на финансовый рынок в целом, подобно кризису, вызванному долговыми ценными бумагами. Несмотря на то, что общая капитализация КВ меньше, чем у крупных компаний, таких как Meta или Amazon, КВ как активы представляют собой новое и перспективное направление, которое можно развивать любым способом.

В 2024 году число зафиксированных в день транзакций с биткоинами превысило 900 тысяч, что подчеркивает растущее принятие КВ в качестве инвестиционных активов. Инвесторы привлекаются к КВ не только как к возможности для спекуляций, но и как к средству защиты от инфляции, благодаря их потенциалу сохранять высокую стоимость. Особенно это актуально для развивающихся стран, где новые рынки ищут надежные инструменты для экономического роста.

В периоды экономической неопределенности, КВ часто рассматриваются как надежное «убежище» для инвесторов, привлекая их возможностью диверсификации инвестиционных портфелей. Это направление популярности обусловлено повышенным вниманием к биткоину и аналогичным ЦВ в моменты, когда обычные финансовые рынки демонстрируют нестабильность. Несмотря на то что их привлекательность для вкладчиков во многом зависит от высокой волатильности и независимости от традиционных активов, таких как недвижимость, существует беспокойство по поводу потенциального отрицательного влияния избыточных инвестиций в КВ на глобальную экономику.

Отличительной особенностью КВ является их способность обеспечивать быстрые и экономичные транзакции без участия посредников, что является существенным преимуществом перед традиционными методами платежей, где банки и другие финансовые институты взимают сборы за услуги. Криптовалютные операции происходят гораздо быстрее и обходятся без лишних этапов, что повышает их эффективность по сравнению с операциями с обычными валютами.

Вместе с этим с января 2021 года Служба финансового надзора Великобритании (FCA) ввела запрет на продажу, продвижение и распространение розничным инвесторам деривативов и биржевых индексных облигаций, связанных с криптовалютами. По мнению регулятора, потребители неспособны достоверно оценить стоимость таких продуктов и их риски.

В ЮАР планируется ввести запрет для пенсионных фондов по инвестированию в криптоактивы напрямую или через посредников (подготовлен соответствующий проект изменений в законодательство). В Бразилии еще в 2018 году регулятор запретил инвестиционным фондам осуществлять покупку криптовалют [3].

Согласно данным Федеральная торговая комиссия (FTC), на инвестиционные аферы приходилось 46 % всех афер, связанных с криптовалютой, и 54 % криптовалютных афер, проведенных мошенниками

в первой половине 2024 года, были результатом инвестиционной аферы. Это намного больше, чем любая другая категория мошенничества.

При этом мошенники все больше используют на социальные сети для достижения целей. С 45 % жертв инвестиционных афер в первой половине 2024 года связались через социальные сети, гораздо чаще, чем любым другим способом связь, еще с 16 % связались через веб-сайт или приложение.

Число жертв инвестиционных афер, которые сообщили, что социальные сети были их первоначальным способом контакта, выросло с 4 889 в 2020 году до 26 160 в 2023 году. В 2020 году только 29 % инвестиционных афер начинались через социальные сети.

Банк России отмечает возможные риски реализации проекта цифрового рубля и предлагает ряд мер по их снижению (рисунок 1).



Рисунок 1 – Риски при использовании проекта цифрового рубля и меры по их снижению

(составлено автором исследования на основе данных Банка России)

Выводы. Таким образом, суть рисков заключается не только в методиках хакерских атак или взломе цифровой системы рубля через программное обеспечение или вирусы. Основная проблема кроется в манипулировании личностью владельца электронного кошелька, что приводит к добровольной передаче его финансов мошенникам. Чтобы предотвратить такие инциденты, жизненно важно, чтобы граждане обладали определенным уровнем знаний в области «цифровой грамотности», что включает в себя способность безопасно управлять и пользоваться ЦВ. В заключение следует отметить, что отсутствие цифровых навыков у населения стоит во главе препятствий для моральной подготовленности к внедрению и активному использованию новшеств в цифровой сфере, включая государственные ЦВ.

Список литературы:

1. Ауэр Р., Фрост Дж., Гамбакорта Л., Монне К., Райс Т., Шин Х.С. Цифровые валюты центрального банка: цели, экономические последствия и ограничения исследований // Ежегодный экономический обзор. 2022. № 14. С. 30.
2. Венгер Х. Цифровая валюта – тема общего пользования // ЭЭГ-конференция. 2018. С. 25.
3. Центральный банк РФ Криптовалюты: тренды, риски, меры // Доклад для общественных консультаций. 2022. С. 37.

Пашкевич В.Е.¹, Ржевская М.А.²

1 – студент 1-го курса направление подготовки «Юриспруденция» ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», 2 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Аннотация. В современном обществе очень сильно распространены своеобразные препятствия, которые могут помешать развитию всевозможных социальных групп и реализации их возможностей. В большинстве случаев, это приводит к искажению перспектив, которые могли бы укрепить в определенных случаях экономические и социальные институты, но они, в основном сводятся на нет. И самым важным будет являться развитие государственной политики в данных областях.

Ключевые слова: социально-экономическая сфера, население, перспективы.

Abstract. In modern society, peculiar obstacles are very common, which can hinder the development of various social groups and the realization of their capabilities. In most cases, this leads to a distortion of perspectives that could strengthen economic and social institutions in certain cases, but they are mostly negated. And the most important thing will be the development of public policy in these areas.

Key words: socio-economic sphere, population, prospects.

Проблемы и перспективы общества тесно и напрямую взаимосвязаны друг с другом. Очень часто можно столкнуться с такими проблемами как высокий уровень безработицы, низкий уровень заработной платы и доходов населения, а также клановый характер экономических отношений и проблема импортозамещения. Все это определяет **актуальность** нашего исследования.

Целью исследования является выявление источников проблем социально-экономического развития и заострение внимания на источники, препятствующие развитию социально-экономических сфер общества и выявление дальнейших перспектив развития данных областей.

В настоящее время, данный проблемный аспект как социально-экономическое развитие получает более широкое распространение, так как в нередких случаях, в жизни, граждане могут столкнуться с активным внедрением современных технологий в производство вещей общего обихода. Такими вещами могут послужить: машины, бытовая техника, одежда. К сожалению, в большинстве случаев, производителями данной продукции не выступают отечественные бренды, а, зачастую, её импортером и изготовителем

являются иностранные компании, происхождение которых, в основном, является китайским.

Также хотелось бы осветить такую проблему как безработица населения и клановый характер экономических отношений.

Безработица населения может возникать в самых основных социальных группах, но, в частности, больших. Большие социальные группы страдают от безработицы по фрикционной и структурной причине. Если рассматривать структурную причину безработицы, то она будет связана с не востребованностью квалификации, так как специальности, на которых обучались будущие специалисты стали просто не нужны, поскольку данные функции, связанные с данной специальностью, взяла на себя техника. Людям, особенно солидного возраста, лет 40-50, достаточно сложно будет найти подходящую работу, так как она устарела и больше не востребована. А фрикционная причина будет заключаться в поиске новой работы, которая определенным образом может послужить альтернативой той работы, которая оказалась не востребованной в современном обществе, что увеличивает и без того большой срок безработицы.

Помимо вышеперечисленных проблем, которые встречаются в большинстве социальных сфер, можно отметить и клановый характер экономических отношений [2]. Чтобы обществу развиваться в социально-экономическом направлении, необходимо «обрасти нужными связями» или «родиться с золотой ложкой во рту». Данная ущемляющая общество предпосылка приводит к тому, что люди существенно различаются по социальным категориям и в результате, не каждый член общества может реализовывать свои потенциалы в социально-экономическом плане, например, открыть даже небольшой бизнес, то есть возникает недоступность создания и реализации источника дополнительного заработка.

Решение проблем может быть решено следующим путем.

1) Если отказаться от помощи иностранных государств в производстве общественных благ, то данное решение сможет поспособствовать

самостоятельному развитию и производству тех или иных товаров, которые будут исконно отечественными, без иностранных компонентов. Толчок к решению об исключении экономической зависимости от других производителей был предпринят 23 ноября 2022 года в день открытия и возобновления работы завода по производству автомобилей АЗЛК, который возглавляется АО «Московский Автомобильный Завод Москвич (МАЗМ)». Но недостаток производимой продукции заключается в том, что составляющая часть агрегатов и частей для них производится преимущественно в Китае. И если прекратить поставки основных агрегатов для собираемых машин, то это послужит мотивом для развития отраслей легкой промышленности, в том числе и автомобилестроения.

2) Данная распространенная проблема как безработица имеет определенный вариант решения [3]. Для начала, чтобы минимизировать риск возникновения безработицы, необходимо внедрить возможность бесплатной переквалификации специалистов, которые пострадали от явлений структурной безработицы. Если обратиться к статистике за март 2024 года, то уровень безработицы категорий граждан составлял 2,7 % [1]. Так, из 2,6 % более половины (52,8 %) – женщины. 0,8 млн россиян, не имеющих работы, проживают в сельской местности, остальные в городах. Статистика показывает хотя и удовлетворительные результаты, но, тем не менее, существует и отрицательный результат проводимой политики по ликвидации безработицы.

Такое решение, как возможность бесплатной переквалификации специалистов позволит добиться более лучшего результата и, практически, свести проблему безработицы «на нет».

3) Также хотелось бы отметить возможность решения такой немаловажной проблемы как клановый характер экономических отношений. Для искоренения данного проблемного аспекта необходимо обратить внимание на то, что многие предприниматели зачастую хотят создать бизнес, который должен быть потомственным. Человек не будет иметь права или возможности, если тот не является родственником, каким-либо образом влиять на

производство, на решение важных вопросов, связанных с «потомственным» предприятием или компанией. Чтобы этого не допустить, необходимо такие крупные предприятия передавать в государственные руки для цели недопущения их управления исключительно определенным кругом лиц. В противном случае это очень сильно сказывается на возможностях ведения бизнеса другим, более мелким предпринимателям, которые не смогут развиваться в силу того, что данные клановые компании или предприятия могут затрагивать большое количество ресурсов, которые тоже будут необходимы другим предпринимателям.

Если решить вышеперечисленные проблемы, то можно добиться высоких возможностей для качественного достижения ключевых перспектив общества.

Список литературы:

1. *Бочкова Т.А.* Безработица: виды, формы и причины // *Colloquium-journal*. 2020. № 15 (208).
2. *Кочетова А.П.* Клановая экономика // *Бизнес-журнал*. 2017. № 5. С. 46–48.
3. *Кутаев Ш.К.* Проблемы и перспективы социально-экономического развития региона // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2012. № 1 (09).

Пузанова А.В.

студент 4-го курса направления подготовки «Туризм» ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Научный руководитель – Щербакова С. А., канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, сервиса и гостиничного бизнеса ФГАОУ ВО «СевГУ»

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация. Статья посвящена изучению ключевых компетенций молодого специалиста в сфере туризма. Рассмотрены знания, умения и навыки, а также личностные качества молодых специалистов в индустрии туризма. Выявлены основные проблемы трудоустройства молодых специалистов в туристско-гостиничной сфере.

Ключевые слова: туризм, молодой специалист, знания, навыки, трудоустройство.

Abstract. The article is devoted to the study of the key competencies of a young specialist in the field of tourism. The knowledge, skills and abilities, as well as personal qualities of young professionals in the tourism industry are considered. The main problems of employment of young specialists in the tourism and hotel sector have been identified.

Key words: tourism, young specialist, knowledge, skills, employment.

Введение. В современном мире туризм является одной из самых динамичных отраслей экономики, способствующих росту доходов предприятиям и организаций, работающих в сфере туризма, а также государству в виде налоговых поступлений. Туризм создаёт рабочие места в различных секторах экономики, включая транспорт, размещение, питание, экскурсии и развлечения. В настоящее время в Российской Федерации активно развивается туризм, особенно внутренний туризм. В рамках Национального проекта «Туризм и гостеприимство» обозначены контрольные точки развития туризма в нашей стране до 2030 года, в том числе увеличение количества рабочих мест до 4,7 млн [4]. В связи с этим весьма актуально стоит вопрос повышения занятости в организациях и предприятиях туристско-гостиничной отрасли. Особого внимания заслуживают аспекты привлечения молодых специалистов для постоянной работы в сфере туризма и гостеприимства [2].

Цель исследования. Изучение основных компетенций, необходимых для трудоустройства молодого специалиста в сфере туризма

К молодым специалистам в России относятся люди не старше 35 лет [1]. Компетенции молодого специалиста в туристской сфере складываются из

ключевых элементов: знания, умения и навыки, личностные качества. Рассмотрим каждый из указанных элементов.

1. Знания и навыки молодого специалиста в сфере туризма.

Рассмотрим основные и важные компетенции молодого специалиста в сфере туризма:

1) Знание основ туризма и гостиничного бизнеса. Специалист должен иметь хорошее понимание основных принципов и процессов, связанных с туризмом и гостиничным бизнесом.

2) Навыки организации и планирования. Специалист должен уметь организовывать и планировать туристские мероприятия, включая разработку маршрутов, бронирование отелей и транспорта, а также подготовку документов.

3) Коммуникативные навыки. Специалист должен обладать хорошими навыками общения с клиентами, партнерами и коллегами, чтобы эффективно решать возникающие вопросы и проблемы.

4) Знание географии и культуры различных стран. Специалист должен иметь хорошее представление о географических и культурных особенностях различных стран, чтобы предоставлять клиентам полезную информацию и советы.

5) Навыки продаж и маркетинга. Специалист должен уметь продавать туристические услуги и продвигать их на рынке, привлекая новых клиентов и удерживая уже существующих.

6) Знание правовых и страховых аспектов в туризме. Специалист должен быть знаком с основными правовыми и страховыми аспектами, связанными с туризмом, чтобы защитить интересы клиентов и компании.

7) Навыки работы с информационными технологиями. Специалист должен уметь эффективно использовать современные информационные технологии для управления туристскими процессами и общения с клиентами.

8) Умение работать в команде. Специалист должен быть способен работать в команде, сотрудничать с коллегами и руководством для достижения

общих целей и задач.

2. Способности и личные качества, которые должен иметь молодой специалист в сфере туризма.

Для успешной карьеры и работы в туризме, каждый молодой специалист должен иметь и развивать в себе определенных ряд личных навыков и качеств [3, с. 118].

Способности:

- коммуникативные способности (умение входить в контакт, налаживать взаимоотношения, грамотно выражать свои мысли, убеждать и т. д.);
- организаторские способности;
- умение принимать решения в неопределенных ситуациях;
- способность к системному и сравнительному анализу;
- способность порождать новые идеи (креативность);
- способность управлять собой (способность к самоконтролю);
- хорошее развитие словесно-логической и образной памяти;
- высокий уровень переключения и распределения внимания;
- способность влиять на окружающих.

Личностные качества, интересы и склонности:

- стрессоустойчивость;
- энергичность, целеустремленность, настойчивость;
- эрудированность;
- терпимость, интерес и уважение к людям;
- оригинальность, находчивость, разносторонность;
- тактичность, воспитанность;
- стремление к саморазвитию;
- уверенность в себе, принимаемых решениях;
- гибкость (умение гибко и быстро реагировать на изменения ситуации);
- наличие развитой интуиции;
- интерес к туристической деятельности, выбору экскурсионных маршрутов;

- склонность к рекламной деятельности, организации турпоходов;
- стремление к самопознанию, саморазвитию, профессиональному росту и высокому качеству результатов труда.

Молодые специалисты, окончив профильное учебное заведение высшего и среднего образования, в процессе трудоустройства могут столкнуться с рядом проблем:

– Отсутствие опыта работы. Многие работодатели предпочитают нанимать сотрудников с опытом работы, что может быть проблемой для молодого специалиста, только что окончившего обучение и не имеющего опыта работы на данной должности.

– Конкуренция. Туризм – это конкурентная отрасль, и молодому специалисту может быть сложно выделиться среди других кандидатов на позицию.

– Низкая заработная плата. В некоторых случаях молодые специалисты могут сталкиваться с невысокими заработными платами и ограниченными возможностями для карьерного роста.

– Недостаток знаний и навыков. В некоторых случаях молодые специалисты могут не обладать необходимыми знаниями и навыками для работы в сфере туризма, что может стать препятствием для их трудоустройства.

– Ограниченные возможности для обучения и развития. Некоторые компании могут не предоставлять молодым специалистам возможности для обучения и развития, что может затруднить их профессиональный рост.

Выводы. Для преодоления данных проблем молодым специалистам рекомендуется активно участвовать в стажировках на предприятиях туристско-гостиничного комплекса, проходить курсы дополнительного образования, а также стремиться к постоянному самообучению и профессиональному развитию. Также важно выбирать туристские компании, которые готовы инвестировать в своих сотрудников и предоставлять возможности для карьерного роста.

Список литературы:

1. *Морозова А.В.* Трудоустройство и занятость молодых специалистов. URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1729938778&tld=ru&lang=ru&name=978-5-321-02538-3_2017_106.pdf&text=молодой%20специалист%20трудоустройство&url=https%3A (дата обращения: 20.10.2024).
2. *Пирогова О.В.* Состояние подготовки кадров для сферы туризма в Российской Федерации. URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1729941076&tld=ru&lang=ru&name=Action505> (дата обращения: 20.10.2024).
3. *Щербакова С.А.* Кадровое обеспечение индустрии туризма (на примере Смоленской области) // Географическая среда и живые системы. 2022. № 4. С. 118–128.
4. Национальный проект «Туризм и гостеприимство». URL: <http://government.ru/rugovclassifier/900/events/> (дата обращения: 20.10.2024).

Сапига В.В.

1 – студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
Научный руководитель – Малышенко В.А., канд. экон. наук, доцент Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» г. Ялта

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЕДЕНИЕ КЛИЕНТА

Аннотация. В данной статье рассматриваются ключевые факторы, влияющие на поведение клиентов. Описаны экономические, социальные, психологические и культурные аспекты, а также их роль в разработке маркетинговых стратегий и сегментации целевого рынка. Акцент делается на важности комплексного анализа для адаптации маркетинговых усилий к изменяющимся условиям рынка и предпочтениям потребителей.

Ключевые слова: поведение клиента, факторы поведения, экономические факторы, социальные факторы, психологические факторы.

Abstract. This article examines the key factors influencing customer behavior, including economic, social, psychological, and cultural aspects. It explores how these factors impact purchasing decisions and the development of marketing strategies. The article emphasizes the importance of a comprehensive analysis to adapt marketing efforts to changing market conditions and consumer preferences.

Key words: customer behavior, influencing factors, economic factors, social factors, psychological factors.

Введение. В условиях динамичного развития рынка и усиления конкуренции компаниям становится всё сложнее удерживать внимание и лояльность клиентов. Для успешного ведения бизнеса необходимо понимать, какие факторы влияют на поведение потребителей и как они могут изменяться под воздействием внешних условий. Потребительское поведение — это сложный процесс, на который влияют множество факторов, начиная от экономических и социальных условий, заканчивая личными психологическими мотивами и культурными нормами. Цель данной работы – рассмотреть основные факторы, влияющие на поведение клиентов, и их роль в процессе разработки маркетинговых стратегий.

Целью исследования является рассмотрение ключевых экономических, социальных, психологических и культурных факторов, влияющих на поведение клиентов, с целью выявления их значения в процессе разработки маркетинговых стратегий и сегментации целевого рынка для повышения конкурентоспособности компаний и улучшения взаимодействия с целевой аудиторией.

Понимание факторов, которые оказывают влияние на поведение потребителей, позволяет компаниям точнее определять свою целевую аудиторию и разрабатывать более эффективные стратегии взаимодействия с ней. Все факторы, влияющие на поведение клиентов, можно разделить на четыре ключевые группы: экономические, социальные, психологические и культурные.

Экономические факторы. Экономическое положение клиента, его уровень дохода, стоимость товаров и услуг – это важные составляющие, которые влияют на покупательское поведение. Клиенты принимают решения о покупке, исходя из своих финансовых возможностей и доступных ресурсов. В статье, посвященной сегментации целевого рынка, указывается, что для успешного взаимодействия с потребителями важно учитывать экономические параметры, поскольку они позволяют сегментировать рынок и адаптировать предложения. Экономические условия, такие как кризисы или инфляция, могут снизить спрос на определенные товары, что требует адаптации маркетинговых стратегий.

Социальные факторы. Влияние окружающей среды и социальных групп играет важную роль в формировании предпочтений клиента. Люди часто ориентируются на мнения тех, кто их окружает: семья, друзья, коллеги, а также на социальные группы, к которым они стремятся принадлежать. Например, продукт может стать популярным среди определённой группы благодаря тренду или рекомендациям влиятельных лиц. В маркетинге важно учитывать социальный статус и роль клиента в обществе, чтобы точнее адаптировать предложения к его ожиданиям. В статье упоминается, что социальные факторы напрямую связаны с сегментацией целевого рынка, где особое внимание уделяется различным социальным группам, на которые ориентирована продукция.

Психологические факторы. Мотивация, восприятие, личные убеждения и эмоции клиента формируют его отношение к бренду и продуктам. Психологические аспекты оказывают глубокое влияние на восприятие рекламы, упаковки и маркетинговых сообщений. Компании, которые

учитывают эмоциональные и рациональные потребности потребителей, могут более эффективно воздействовать на их поведение. Например, восприятие бренда как престижного может подтолкнуть к покупке, даже если продукт не является жизненно необходимым. В исследованиях сегментации рынка подчёркивается важность психологических факторов, которые помогают более глубоко понять мотивацию клиентов и адаптировать продукт под их индивидуальные запросы

Культурные факторы. Культура определяет систему ценностей и норм, которые влияют на поведение потребителей. Люди из разных культурных групп имеют различные предпочтения, которые необходимо учитывать при разработке маркетинговых стратегий. Например, в одних странах товары премиум-класса воспринимаются как показатель статуса, в то время как в других такие товары могут быть менее востребованы. Компании, работающие на международных рынках, должны учитывать культурные различия при продвижении своей продукции. Как указано в источниках, сегментация рынка на основе культурных признаков позволяет точнее адаптировать продукт под особенности разных регионов и культур

Выводы. В результате рассмотрения основных факторов, влияющих на поведение клиента, становится ясно, что для успешного ведения бизнеса компаниям необходимо учитывать комплексное воздействие экономических, социальных, психологических и культурных аспектов. Каждый из этих факторов по-своему влияет на потребительские предпочтения и решения о покупке. Правильная сегментация рынка и адаптация маркетинговых стратегий с учётом этих факторов позволяет не только повысить конкурентоспособность, но и улучшить взаимодействие с целевой аудиторией, увеличив лояльность и удовлетворенность клиентов.

Список литературы:

1. *Котлер Ф., Келлер К. Л.* Маркетинг. Менеджмент. 2022. 188 с.
2. *Черчилль Г. А.* Маркетинговые исследования. СПб.: Питер, 2007. 198 с.
3. *Гилберт Д.* Социальная психология и поведение потребителя. М.: Альпина Паблишер, 2021. 400 с.

Сергеев Д.Д.

студент 2-го курса направления подготовки «Экономика» Гуманитарно-педагогическая академия ФГБОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
Научный руководитель – Малышенко К.А., канд. экон. наук, доцент Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» г. Ялта

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ИННОВАЦИИ

Аннотация. Рассматриваются малые инновационных предприятий в сфере экономики. На основе анализа выявляются основные проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия в инновационной сфере, а также определяются принципы и особенности экономической политики, направленной на повышение эффективности их функционирования.

Ключевые слова: малый бизнес, инновация, эффективность производства, технологии.

Abstract. Small innovative enterprises in the field of economics are considered. Based on the analysis, the main problems faced by small enterprises in the innovation sector are identified, as well as the principles and features of economic policy aimed at improving the efficiency of their functioning are determined.

Key words: small business, innovation, production efficiency, technology.

Введение. В эпоху, когда технологии развиваются с невероятной скоростью, малый бизнес сталкивается с необходимостью адаптироваться к новым условиям и вызовам. В условиях цифровой трансформации и усиления конкуренции – малые предприятия оказываются перед лицом множества проблем, связанных с внедрением инноваций.

Малый бизнес обусловлен необходимостью поиска эффективных инновационных стратегий, которые позволят ему не только выжить в условиях конкуренции, но и стать ключом к успеху. С одной стороны, малые предприятия сталкиваются с рядом проблем при внедрении инноваций, таких как нехватка ресурсов, отсутствие знаний и опыта, боязнь перемен, а также сложности с доступом к финансовым инструментам. С другой стороны, инновации могут стать ключевым фактором успеха для малых предприятий, ведь благодаря гибкости предприятий им легче адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и создавать уникальные продукты или услуги. Развивая новые тренды в бизнесе, выходя на более высокий уровень.

Цель исследования заключается в выявлении роли и влияния малого бизнеса, определении проблем и перспектив его взаимодействия с инновационной сферой, а также разработке рекомендаций по стимулированию

инновационной активности малых предприятий.

В современном мире цифровизация, которая является инновацией в сфере малого бизнеса, становится не просто модным трендом, но и насущной для предприятий малого бизнеса проблемой.

Социальная значимость малых и средних предприятий определяется массовостью группы мелких и средних предприятий и вместе с ними их наемных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных характеристик [1].

Малый бизнес играет важную роль в экономической системе и обществе, оказывая множество эффектов. Он способствует созданию рабочих мест, снижению безработицы, поддержке местной экономики и местных сообществ, стимулированию инноваций и разнообразию на рынке. Малый бизнес предлагает гибкий подход к адаптации к изменениям и готов к риску, что приводит к успеху.

Малый бизнес также поддерживает местные мероприятия и благотворительность, помогая в развитии общества. Он предлагает широкий выбор товаров и услуг, что повышает конкуренцию и качество продукции, удовлетворяя потребности различных групп населения. Именно в малом бизнесе должны создаваться и развиваться информационные технологии, новшества, креативные идеи, для того что бы покорить рынок.

Эксперты отмечают, что даже при ограниченных ресурсах внедрение информационных технологий способствует повышению конкурентоспособности и эффективности бизнеса. В условиях постоянных изменений и развития технологий, если малый бизнес не будет адаптироваться, он рискует остаться позади и не сможет выжить. Чтобы понять, нужна ли инновация в бизнесе, необходимо определить ряд критериев для оценки:

1. На протяжении длительного времени малый бизнес занимался исключительно одним и тем же – производством и предоставлением услуг, которые неизменно осуществлялись с применением одних и тех же методов производства и доставки;

2. Малый бизнес не способен адекватно реагировать на изменения, происходящие как среди клиентов, так и в мире в целом. Ранее принятое направление не меняется на протяжении длительного времени;

3. Деятельность сотрудников не подвергается надлежащему контролю, а управление осуществляется неэффективно. Не способность сотрудников к новым идеям и инновациям, отсутствие бюджета на обучение сотрудников;

4. Невозможность или нежелание собирать и анализировать отзывы клиентов;

5. Отсутствие будущего планирования, долгосрочных целей и задач, которые должен решать и ставить перед собой малый бизнес.

Предприниматели и работники небольших и средних компаний, которые заняты рутинными задачами, полагают, что «инновации – это удел крупных и передовых компаний». Однако это не так. В современном государстве основой его экономической, социальной и политической мощи, являются передовые технологии. Важно не только наличие технологий и способность общества постоянно их создавать, но и умение эффективно внедрять их на рынок, быстро превращая в востребованные потребителями продукты и услуги.

Мировой опыт показывает, что наличие эффективного механизма коммерциализации инноваций значительно сокращает сроки внедрения научно–технических разработок в практику предприятий [3].

Современная концепция механизма коммерциализации инноваций предполагает, что успешная передача технологий из научной сферы в промышленное производство, возможна только при активном взаимодействии всех участников инновационной деятельности.

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, проводит анализ развития инновационной деятельности малых предприятий промышленного производства в 2023 году на основе данных федерального статистического наблюдения, которое осуществляется с периодичностью в два года. В 2023 году продолжилась тенденция роста доли малых промышленных предприятий (МПП), которые внедряют инновации. Это видно из таблицы 1.

Таблица 1 – Основные показатели инновационной деятельности малых предприятий промышленного производства [4]

	2019	2021	2023	2025 (прогноз)
Уровень инновационной активности малых предприятий %	5,8	6,9	7,2	8,5
Затраты на инновационную деятельность млн руб.:				
в действующих ценах	27340,2	54441,8	93606,1	99505,2
в постоянных ценах 2010 г.	14511,0	24044,6	33393,8	41001,1
Интенсивность затрат на инновационную деятельность %	1,0	1,3	1,6	2
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн руб.				
в действующих ценах	67055,9	118825,9	185649,9	212456,3
в постоянных ценах 2010 г.	35590,4	52480,3	66230,2	77222,3
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг %	2,4	2,8	3,1	3,4

Уровень их инновационной активности составил 7,2 %, что на 2 процентных пункта больше, чем шесть лет назад [4].

Частично этому способствовали меры поддержки со стороны государства. В частности, было предоставлено льготное кредитование, субсидии на компенсацию части затрат на проведение научно–исследовательских и опытно–конструкторских работ по современным технологиям в рамках инновационных проектов, а также на приобретение оборудования. Среди лидеров по внедрению инноваций среди МПП – производители высокотехнологичной продукции, такой как компьютеры, электронные и оптические изделия (22,8 %),

лекарственные средства и материалы (21,1 %) [3]. Эти компании получили значительную поддержку из федерального бюджета.

Несмотря на то, что показатели уровня инновационной активности среди малых предприятий улучшаются, этот уровень все еще остается недостаточным для более эффективной работы.

На основании анализа представленных данных, для повышения уровня вовлеченности малых предприятий в инновационную деятельность можно рекомендовать следующие меры:

1. Поиск инвесторов, которые готовы вложить средства в перспективные проекты. Это могут быть как венчурные фонды, так и частные инвесторы или группы единомышленников;

2. Использование государственных программ поддержки, таких как гранты и субсидии. Они могут быть направлены на поддержку инноваций и научных исследований, а также увеличение уже существующих программ;

3. В процессе разработки использовать гибкие методологии, такие как Agile или Scrum, чтобы ускорить создание продукта. Для тестирования идей и получения отзывов от пользователей на ранних этапах разработки создаются прототипы. Для проверки концепции и сбора данных о спросе запускается минимально жизнеспособный продукт (MVP).

4. На уровне государства – создание обучающих платформ и развитие новых направлений профессий. Организации региональных конференций и выставок для обмена и реализации инноваций. Такие мероприятия помогут малому бизнесу выкупить интересные идеи и развить, а также реализовать их на уровне своей платформы (отрасли).

Выводы. В связи с текущей экономической ситуацией в Российской Федерации, сейчас наиболее подходящий момент, чтобы уделить внимание малому бизнесу, сосредоточившись на содействии и стимулировании малого предпринимательства, а также на стимулировании инновационной деятельности. Малый бизнес должен быть гибким, и подстраивается под все экономические преграды, для более эффективной деятельности.

Список литературы:

1. *Тепман А. А., Анимцына А. А.* Малый и средний бизнес: Государственная и институциональная поддержка. М.: Издательские решения, 2021. 288 с.
2. Цифровизация малого бизнеса – тренды и возможности в 2024 году // РБК Отрасли, РБК Тренды: [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/65f00fa99a79471b280fe42c> (дата обращения: 16.10.2024).
3. Новости – Правительство России // Government: [сайт]. URL: <http://government.ru/news/> (дата обращения: 14.10.2024).
4. Серии информационно–аналитических материалов о развитии науки, технологий, инноваций и цифровой экономики // Институт статистических исследований и экономики знаний: [сайт]. URL: <https://issek.hse.ru/expressinformation> (дата обращения: 16.10.2024).

Удовиченко О.А.

начальник отделения морально-психологического обеспечения отдела по работе с личным составом Крымского филиала Краснодарского университета МВД России

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ С УЧРЕЖДЕНИЯМИ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация. В статье рассматривается отечественный и зарубежный опыт взаимодействия органов внутренних дел с учреждениями образования в сфере профилактики правонарушений среди несовершеннолетних. Автор делает вывод о том, что превенция деликтов, совершаемых несовершеннолетними, является одним из основных направлений государственной политики именно зарубежных стран.

Ключевые слова: органы внутренних дел, несовершеннолетние, образовательные организации, правонарушения, профилактика, зарубежный опыт.

Abstract. The article examines the domestic and foreign experience of interaction between internal affairs agencies and educational institutions in the field of juvenile delinquency prevention. The author concludes that the prevention of torts committed by minors is one of the main directions of state policy in foreign countries.

Key words: internal affairs agencies, minors, educational organizations, offenses, prevention, foreign experience.

Введение. В вопросах эффективного осуществления государственной политики по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних важную роль играют такие подразделения ОВД как ПДН, образовательные учреждения и некоммерческие организации, деятельность которых направлена на предупреждение и пресечение совершения правонарушений и преступлений лицами, не достигшими совершеннолетия.

Успешная реализация взаимодействия ПДН и образовательных учреждений подразумевает эффективное функционирование системы основного и дополнительного профессионального образования, разработку и реализацию программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки всех категорий специалистов в области профилактики, создание условий для приобретения ими новых компетенций, необходимых для осуществления деятельности на качественно новом уровне.

Подразделения по делам несовершеннолетних органов внутренних дел являются одним из основополагающих элементов системы профилактики среди

несовершеннолетних. В деятельности этого субъекта профилактики можно выделить несколько направлений:

1. Информационное – сотрудники ПДН принимают участие в подготовке информационных материалов и предложений в соответствующие органы исполнительной власти и органы местного самоуправления по вопросам совершенствования работы органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних (п. 33.3 Приказа МВД России от 15.10.2013 № 845);

2. Аналитическое – сотрудники ПДН изучают и используют материалы, размещенные в средствах массовой информации, сообщения государственных органов, общественных объединений, обращения граждан, а также другие материалы, содержащие информацию, необходимую для организации работы по профилактике правонарушений несовершеннолетних (п. 33.2 Приказа №845);

3. Профилактическое – сотрудники ПДН принимают участие в подготовке предложений по устранению причин и условий, способствующих правонарушениям и антиобщественным действиям несовершеннолетних, организуют трудоустройство, оздоровительный отдых и досуг несовершеннолетних правонарушителей и детей, проживающих в семьях, находящихся в социально опасном положении, а также по другим вопросам, связанным с профилактикой правонарушений несовершеннолетних (п. 33.3.3 Приказа №845);

4. Координационное – сотрудники подразделений ПДН участвуют в организации и проведении целевых профилактических мероприятий с разными категориями несовершеннолетних правонарушителей (п. 33.4 Приказа №845);

5. Оперативно-поисковое – например, сотрудники ПДН линейных отделов (управлений) МВД России на железнодорожном, водном и воздушном транспорте осуществляют меры по выявлению на объектах транспорта безнадзорных детей и несовершеннолетних правонарушителей, передают их родителям или иным законным представителям либо направляют в

установленном порядке в специализированные учреждения для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации, а также в ЦВСНП, информируя об этом территориальные органы МВД России по месту жительства несовершеннолетних и другие заинтересованные органы исполнительной власти (п. 34.1 Приказа №845).

Решение ряда задач, находящихся в компетенции подразделений по делам несовершеннолетних, требует межведомственного взаимодействия субъектов профилактики.

Сотрудники ПДН осуществляют профилактическую работу на территории обслуживаемого участка, среди детей, проходящих обучение в общеобразовательных организациях, но также при необходимости могут осуществлять профилактические мероприятия в образовательных учреждениях, находящихся на других территориях.

Особо важным направлением в профилактической деятельности специальных субъектов профилактики, является организация совместной профилактической деятельности подразделений ПДН территориальных органов внутренних дел и образовательных организаций при подготовке к новому учебному году.

Перед началом нового учебного года ведущим направлением превентивной работы с несовершеннолетними служит организация большого масштаба работы с детьми, для активного задействования их в программах дополнительного (внеурочного) образования, тем самым можно говорить о следующих мерах, способствующих развитию системы профилактики:

1) с помощью проводимых специальных мероприятий устанавливаются причины и условия, препятствующие прохождению учебы и вырабатывается ряд мер, по их устранению;

2) совместное планирование деятельности, которое осуществляется на один учебный год с учетом статистики совершаемых правонарушений несовершеннолетними;

3) решаются организационные вопросы о подведении итогов о

проделанной работе;

4) совместно со всеми членами комитета, решается вопрос об утверждении состава коллегии органа управления, предусмотренного учредительным документов образовательной организации (уставом).

Для наиболее полного изучения вопроса об эффективности профилактики правонарушений среди несовершеннолетних, стоит учитывать опыт внедрения современных систем профилактики правонарушений в зарубежных и наиболее развитых странах мира. Анализируя правовые нормы по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних за рубежом, можно сделать вывод, о том, что в каждой проанализированной стране действует единая система предупреждения правонарушений несовершеннолетних. Например, в политике Германии, направленной на превенцию правонарушений среди детей, ярко прослеживается склонность к карательному аспекту, т. е. деятельность субъектов профилактики направлена на отделение правонарушителей, не достигших возраста совершеннолетия, на отделение их от общества, путем помещения в специальные учреждения, что соответственно больше схоже с методом принуждения, или иными словами «методом наказания».

Япония основным рычагом давления на детскую преступность выбрала направление на ресоциализацию несовершеннолетних, которая заключается в так называемой «отсрочке уголовной ответственности» несовершеннолетних правонарушителей, с последующим обязательством совершения повторной правовой социализации посредством деятельности специально созданных государством «Реабилитационно-воспитательных центров» (ювенальная юстиция). Другими словами, можно сказать, что политика Японии направлена на перевоспитание несовершеннолетнего, который совершил правонарушение, а не на его наказание.

Также, стоит упомянуть страну Великобританию, которая в своей профилактической политике выступает на стороне общественно-интеграционного подхода к превенции правонарушений несовершеннолетних. Суть такого подхода заключается в отсутствии системы специальных

учреждений, таких как детские дома, интернаты и т. д., ведь традиционно для Великобритании принято считать, что нигде ребенок не получит такого развития, как в семье, даже если эта семья ему не родная. В данном примере четко прослеживается тесная взаимосвязь субъектов гражданского общества (семьи) с органами социальной защиты детей, ведь «проблемная семья», из которой забирают ребенка, состоит под непрерывным контролем у соц. работника, посещает лекции и семинары в консультативных центрах по вопросам семьи.

Выводы. Тесное взаимодействие государственных органов, органов по защите прав ребенка с образовательными учреждениями и организациями просматривается в Швеции и Швейцарии, где можно наблюдать стабильную деятельность на базе взаимодействия комитетов, отвечающих за связь образовательного учреждения с государственными правоохранительными органами (полицией). Одним из преимуществ таких комитетов является факт активного привлечения родителей, учителей и близких родственников к профилактической деятельности среди обучающихся школ.

Список литературы:

1. Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации: Федеральный закон от 23.06.2016 № 182-ФЗ // Гарант.ру: сайт. URL: <https://base.garant.ru/71428030/> (дата обращения: 22.09.2024).
2. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних: Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ // Гарант.ру: сайт. URL: <https://base.garant.ru/12116087/> (дата обращения: 22.09.2024).
3. Об утверждении Инструкции по организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации: приказ МВД России от 15.10.2013 № 845 // Гарант.ру: сайт. URL: <https://base.garant.ru/70585810/> (дата обращения: 22.09.2024).

Хальзева А.Д.

студент 3-го курса направления подготовки «Экономика» Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
Научный руководитель – Малышенко К.А., канд. экон. наук, доцент Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» г. Ялта

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА: СТРАТЕГИИ И ОХВАТ

Аннотация. В данной статье, рассмотрены понятия целевого рынка, его сегментация, стратегии охвата и методы, которые помогут компаниям эффективно взаимодействовать с выбранной аудиторией.

Ключевые слова: целевой рынок, стратегии целевого рынка, целевая аудитория, потребитель.

Abstract. In this article, the concepts of the target market, its segmentation, coverage strategies and methods that will help companies effectively interact with the selected audience are considered.

Key words: target market, target market strategies, target audience, consumer.

Введение. Целевой рынок представляет собой группу потребителей, на которую компания ориентирует свои маркетинговые усилия, поэтому в современном бизнесе понимание целевого рынка является ключевым аспектом для успешного позиционирования продуктов и услуг.

Цель данной статьи – провести исследование, которое направлено на изучение теоретических и практических подходов к раскрытию понятия целевого рынка и проанализировать его стратегию по охватам рынка.

Основной материал. После анализа желаний и характеристик потребителей, моделей поведения потребителей, а также факторов внешней среды предприятие должно выбрать целевой рынок, на которые оно будет ориентироваться и разрабатывать соответствующую стратегию, поэтому важно отличать понятия целевой и потенциальный рынок.

Потенциальный рынок – совокупность людей со схожими потребностями в отношении конкретного товара или услуги, достаточными ресурсами, а также готовностью и возможностью покупать.

Целевой рынок – привлекательный участок рынка, на котором предприятие сосредоточивает свою деятельность [1, с. 104].

Целевой рынок принято разделять на следующие виды:

- первичный – основной рынок сбыта продукции;
- вторичный – не приоритетная категория целевых аудиторий.

По отдельности они либо слишком малочисленны, либо недостаточно заинтересованы. Однако, они потенциально могут влиять на принятие решений о покупке у потребителей, относящихся к первичному целевому рынку.

Таким образом, грамотное выделение целевого рынка в маркетинге позволяет:

- захватить долю конкурентного рынка товара или услуг за счёт чёткого определения ниши;
- повысить продажи, если продукт уже был выведен на рынок, но не имел направленной маркетинговой стратегии;
- выделить бренд среди конкурентов и повысить лояльность к нему;
- получить устойчивую аудиторию;
- снизить издержки на непрофильные маркетинговые активности за счёт оптимизации затрат на продвижение [2].

Однако для того чтобы произвести идентификацию целевых рынков, необходимо применить глобальный подход к рынку и провести его сегментацию.

Рыночная сегментация представляет собой, с одной стороны, метод для нахождения частей рынка и определения объектов (потребителей), на которые направлена маркетинговая деятельность предприятия, с другой стороны – это управленческий подход к процессу принятия предприятием решений по рынку, основа для выбора правильного сочетания элементов (инструментов) маркетинга.

Объектами сегментации являются, прежде всего, потребители. Выделенные особым образом, обладающие определенными общими признаками, они составляют сегмент рынка. К примеру, если рассмотреть курсы английского языка, целевым рынком будут люди, планирующие учить иностранный язык, однако это слишком широкое определение, поэтому

продукт адаптируется под запросы аудитории по:

- возрасту: дети, школьники, взрослые;
- целям: путешествия, сдача экзаменов, работа;
- социальным группам: абитуриенты, студенты, работающие.

Несмотря на возможность осуществления сегментации по различным объектам, основное внимание в маркетинге уделяется поиску однородных групп потребителей, имеющих сходные предпочтения и одинаково реагирующих на маркетинговые предложения. Следовательно, сегмент рынка представляет собой выделенную часть рынка, группу потребителей, продуктов или предприятий, обладающих определенными общими признаками. При сегментации рынка необходимо учитывать и различать не только признаки (факторы), но и критерии (условия) сегментации. Наиболее распространенными критериями (условиями) сегментации являются:

1. Количественные параметры сегмента;
2. Доступность сегмента для предприятия, то есть возможности предприятия получить каналы распределения и сбыта продукции;
3. Существенность сегмента, то есть определение того, насколько реально ту или иную группу потребителей можно рассматривать как сегмент рынка, насколько она устойчива по основным объединяющим признакам;
4. Прибыльность;
5. Совместимость сегмента с рынком основных конкурентов.
6. Предприятие должно иметь постоянный контакт с сегментом (например, через каналы личной и массовой коммуникации);
7. Защищенность выбранного сегмента от конкуренции [3].

Только получив ответы на вышеперечисленные вопросы, определенные всей группой критериев, и оценив потенциал и охваты предприятия, можно принимать решение о сегментации рынка и выборе стратегии для конкретного предприятия. Так, в зависимости от сегментации и охватов выделяют следующие стратегии:

- Концентрированный или фокусированный маркетинг. Это

специализация на каком-то одном сегменте сферы (таблица 1).

Таблица 1 – Концентрированный маркетинг

Товар 1			
Товар 2			
Товар 3			
	Рынок 1	Рынок 2	Рынок 3

— Избирательная специализация. Данная стратегия сводится к выбору нескольких сегментов для продажи своих продуктов (таблица 2).

Таблица 2 – Избирательная специализация

Товар 1			
Товар 2			
Товар 3			
	Рынок 1	Рынок 2	Рынок 3

— Товарная специализация. Эта стратегия характеризует ситуацию, когда компания производит один товар и предлагает его нескольким потребительским сегментам в отрасли (таблица 3).

Таблица 3 – Товарная специализация

Товар 1			
Товар 2			
Товар 3			
	Рынок 1	Рынок 2	Рынок 3

— Акцент на группе покупателей (такой подход еще называют рыночной специализацией). Бизнес ориентируется на конкретную группу покупателей,

закрывает все ее потребности несколькими продуктами и добивается признания у потребителей (таблица 4).

Таблица 4 – Рыночная специализация

Товар 1			
Товар 2			
Товар 3			
	Рынок 1	Рынок 2	Рынок 3

— Массовый маркетинг. Это стратегия, при которой компания производит один товар и предлагает его всем потребителям (таблица 5).

Таблица 5 – Массовый маркетинг

Товар 1			
	Рынок 1	Рынок 2	Рынок 3

Выводы. Таким образом, сегментация рынка позволяет компаниям более точно определять потребности клиентов и адаптировать свои предложения, что в конечном итоге способствует повышению конкурентоспособности и увеличению продаж. В условиях быстро меняющегося рынка компании должны быть готовы к постоянной адаптации своих стратегий в зависимости от изменения предпочтений потребителей и технологических тенденций.

Список литературы:

1. Юмашева И. А. Основы маркетинга: учебно-методическое пособие. СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. 329 с.
2. Основы маркетинговой деятельности на предприятиях автомобильного транспорта: учебное пособие / А. В. Шемякин, С. Н. Борычев, Г. К. Рембалович [и др.]. Рязань: РГАТУ, 2022. 166 с.
3. Медведев П. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие. Оренбург: ОГУ, 2019. 96 с.
4. Боткин И. О. Рыночное взаимодействие бизнес-агентов промышленного предприятия / И.О. Боткин, Д.М. Маликова, Е.А. Савенков // Проблемы региональной экономики. 2017. № 1-2. С. 128–146.
5. Новикова Н. Б. Маркетинг товаров и услуг: учебное пособие. М.: МУИВ, 2023. 159с.

Хижак Н.П.¹, Рубинская Э.В.²

1 – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», 2 – магистрант 1-го курса направления подготовки «Экономика» Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» г. Ялта

ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР В БОРЬБЕ С ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ КРИЗИСОМ

Аннотация. В данной статье представлен анализ демографических показателей Российской Федерации, исследованы причины сложившихся тенденций и дана оценка их возможных последствий для экономики страны. Обобщены меры государственной поддержки семей с детьми. Предложены рекомендации по повышению уровня рождаемости для преодоления демографического кризиса и создания потенциала роста национальной экономики.

Ключевые слова: государственная поддержка, семьи с детьми, демография, социальная политика

Abstract. This article analyzes the demographic indicators of the Russian Federation, investigates the reasons for the current trends and assesses their possible consequences for the country's economy. The measures of state support for families with children are summarized. Recommendations for increasing the birth rate to overcome the demographic crisis and create the potential for growth of the national economy are offered.

Key words: state support, families with children, demography, social policy

Введение. Положительные результаты работы по решению демографических и экономических проблем определяют будущее страны. В России динамика показателей рождаемости, смертности и миграции все чаще вызывает общественное беспокойство. Государственная поддержка семей с детьми становится важным аспектом в борьбе с данными вызовами, закладывая потенциал экономического роста.

Целью исследования является анализ практики поддержки семей с детьми в контексте решения проблем демографии в Российской Федерации.

Согласно Конституции (п. 1 ст. 7) Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Объектом социальной политики государства выступают жизненные условия всех демографических и социальных категорий граждан. Сегодня меры социальной политики направлены как на корректировку негативных проявлений экономического развития, так и на профилактику и позитивное совершенствование социально-экономических отношений. Основным объектом

социальной политики в Российской Федерации являются домохозяйства. Обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, без которой невозможно построение и развитие суверенной экономики.

Демографическая политика является составляющей социальной политики и имеет исключительную важность для национальной безопасности, поскольку народонаселение образует материальную основу существования и деятельности любого общества [1]. Количественные демографические показатели складываются под влиянием различных факторов (экономических, идейно-духовных, культурно-нравственных, психологических, исторических, технологических) в контексте принятой в государстве демографической политики. При этом специфической чертой демографической политики является то, что это всегда долгосрочная стратегия. Так, в настоящее время в России сложилась сложная демографическая ситуация (таблица 1), что является следствием тенденций, характерных для советского этапа развития страны (высокая мужская смертность, большое количество разводов, низкая рождаемость в наиболее густонаселённых регионах и аналогичные) и постсоветского периода (работающие бедные, высокая бедность семей с детьми, значительное снижение уровня социальной защищённости населения) [2]; очевидно, на статистику оказывает влияние текущая геополитическая ситуация.

Таблица 1 – Основные демографические показатели России [3, 4]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.*
Население РФ, млн человек	147,84	147,96	147,46	146,98	146,45	146,08
Уровень рождаемости, человек на 1000 населения	10,1	9,8	9,6	8,9	8,6	8,4
Суммарный коэффициент рождаемости, детей на 1 женщину	1,504	1,505	1,505	1,416	1,41	1,321
Уровень смертности, человек на 1000 населения	12,3	14,6	16,7	13,0	12,1	12,7
Чистый коэффициент миграции, на 1000 человек населения	1,9	0,9	2,9	0,4	1,4	0,89

* прогноз (средний вариант)

Слагаемыми, определяющими численность населения Российской Федерации, являются уровень рождаемости и смертности, а также миграция.

По данным таблицы 1 видно, что основной причиной снижения численности населения Российской Федерации является снижение уровня рождаемости, что связано с такими факторами, как экономическая нестабильность, изменение ценностных ориентаций и образа жизни молодёжи, внутренняя миграция населения, недостаток доступного жилья и отсутствие уверенности в будущем [5]. Примечательно, что после 2010 года ежегодно смещался в сторону увеличения возраст рождающих женщин, и сегодня почти четверть детей рождена матерями, возраст которых превышает 35 лет [4].

Высоким остается уровень смертности в России. Смертность в России связана, главным образом, с сердечно-сосудистыми и онкологическими заболеваниями [4].

Миграция как способ компенсации снижающегося числа коренного населения становится все более актуальным, но не может решить проблему роста населения. Также миграция опасна замещением «культурного кода» страны: языка, культуры, традиций, обычаев народов России. Кроме того, в последние годы МВД РФ фиксирует рост количества преступлений, совершенных мигрантами. В 2023 году количество преступлений, совершенных мигрантами, составило более 39 тыс., за 8 месяцев 2024 году – более 26 тыс. [6].

Тенденции естественного движения населения Российской Федерации обуславливают ситуацию на рынке труда. По данным Росстата [1, 7], с середины 2000-х годов доля трудоспособного населения в общей численности ежегодно снижается (с 63 % в 2007 году до 57 % в 2023 году) из-за чего происходит сокращение численности рабочей силы и ее старение. Средний возраст россиянина составил на 1 января 2023 года 40,7 лет, что является максимальным за весь период, начиная с 1990 года, когда данный показатель был равен 34,9 лет. По итогам 2023 года около 50 % трудоспособного населения – это лица старше 40 лет, а каждый четвертый (24,5 %) россиянин – пенсионер. Соответственно, возрастает нагрузка пожилых людей на экономику,

в первую очередь на систему пенсионного обеспечения и здравоохранение. Также негативным проявлением демографического кризиса уже в ближайшей перспективе будет дефицит квалифицированных кадров, что отразится на уровне производительности труда, налоговых поступлениях в бюджеты различных уровней и, соответственно, выполнении задач повышения экономического суверенитета и национальной безопасности России.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» представил демографический прогноз, в котором анализируются основные тенденции развития населения России до 2100 года (таблица 2).

Таблица 2 – Основные характеристики демографического прогноза России до 2100 года [7]

Параметры	Высокий вариант	Средний вариант	Низкий вариант
Численность населения, млн человек	216,7	137,5	84,4
Прирост/убыль, тыс. человек	+70,5	-8,7	-61,8
Суммарный коэффициент рождаемости, детей на 1 женщину	2,5	1,85	1,4
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	85,7(муж.)/ 90,5(жен)	80,3(муж.) / 86,7 (жен.)	74,9(муж.)/ 83,6(жен)
Миграционный прирост, тыс. человек	430	250	<100

Как видно, прогноз охватывает различные сценарии и даже при среднем варианте население России к концу столетия будет меньше нынешнего. При этом следует учесть, что согласно данным Росстата максимальное значение суммарного коэффициента рождаемости в России за новейшую историю было отмечено в 2015 году (1,78) и с тех пор показатель демонстрировал только тенденцию к снижению. Это значит, что без изменения ситуации сомнительным может быть даже средний вариант демографического прогноза.

Для решения указанных проблем в первую очередь важна поддержка семей с детьми, включая программы для повышения рождаемости и улучшения условия для воспитания детей, что должно быть отражено в соответствующих государственных программах.

В Послании Федеральному собранию от 29 февраля 2024 года Президент Российской Федерации В.В. Путин обозначил следующие фундаментальные аспекты долгосрочной социальной политики государства:

- поддержка семей с детьми;
- устойчивый рост рождаемости;
- повышение качества жизни семей с детьми, в том числе улучшение жилищных условий;
- снижение уровня бедности.

Здесь следует отметить, что указанные приоритеты уже были определены ранее и нашли отражение в Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента от 09.10.2007 № 1351. План мероприятий по реализации Концепции, а также Национальные проекты «Демография» и «Здравоохранение» предусматривали в различные годы ряд инициатив. Поддержка семей с детьми осуществляется сегодня через различные программы и меры, включая выплаты, пособия, программы улучшения жилищных условий и иные формы социальной поддержки (таблица 3).

Таблица 3 – Направления поддержки семей с детьми в России

Направления	Меры поддержки	Описание
Выплаты и пособия	Пособие по беременности и родам	Выплачивается за весь период отпуска по беременности и родам продолжительностью от 140 до 194 календарных дней после родов, исходя из среднедневного заработка матери (в размере 100%)
	Единовременное пособие при рождении ребенка	Выплачивается одному из родителей в размере 24,6 тыс. руб. (с 01.02.2024 г.)
	Единовременное пособие при передаче ребенка на воспитание в семью	Выплачивается усыновителю, опекуну (попечителю), одному из приемных родителей на каждого ребенка в размере 24,6 тыс. руб.; при усыновлении ребенка-инвалида, ребенка в возрасте старше семи лет, а также детей, являющихся братьями и (или) сестрами, в размере 188 тыс. руб. (с 01.02.2024 г.).
	Материнский капитал	С 01.01.2024 г. 630,4 тыс. руб. на первого и 833 тыс. руб. на второго и последующих

		детей. Предусматривается ежегодная индексация
	Ежемесячное пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет	Выплата в сумме от 9,2 тыс. руб. до 49,1 тыс. руб.
	Ежемесячное пособие в связи с рождением и воспитанием ребенка	Для семей с невысокими среднедушевыми доходами. Назначается беременным женщинам и лицам, имеющим детей в возрасте до 17 лет, на каждого ребенка в размере 50 %, 75 % или 100 % от величины прожиточного минимума для детей, установленного в субъекте РФ (в зависимости от среднедушевого дохода семьи).
Жилищные программы	Льготная семейная ипотека	Кредитование на приобретение жилья по ставке до 6% для семей с детьми до 6 лет
	Погашение части ипотечного кредита за счет государства	При рождении третьего ребенка однократно до 450 тыс. руб. ипотечного кредита
	Субсидия на покупку квартиры	Предоставляется однократно молодой семье в размере от 30 до 35% расчетной (средней) стоимости жилья (в зависимости от отсутствия или наличия детей в семье)
Иные формы поддержки	Социальные контракты	Поддержка для малоимущих семей с детьми
	Бесплатное обучение	Для матерей в декрете с ребенком до 3-х лет
	Обеспечение лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, лечебным питанием, санаторно-курортными путевками, бесплатный проезд к месту лечения и обратно	Для детей-инвалидов
	Зачет времени отпуска по уходу за ребенком в трудовой стаж	Для одного из родителей по уходу за каждым ребенком до достижения им возраста полутора лет, но не более шести лет в общей сложности
	Гарантии в сфере трудовых правоотношений	Для работающих женщин, имеющих детей до 3-х лет: возможность отказаться от направления в служебную командировку, привлечения к сверхурочной работе, работе в ночное время, в выходные и нерабочие праздничные дни, запрет на привлечение к вахтовым работам, запрет на расторжение трудового договора по инициативе работодателя
	Стандартный налоговый вычет по НДФЛ на детей	Для каждого работающего родителя: До 2025 года – 1400 рублей в месяц на первого и второго ребенка, 3000 рублей в месяц - на третьего и каждого последующего ребенка до достижения дохода родителя 350 000 руб. в год. С 1 января 2025 года: 1400 рублей в месяц на

		первого ребенка, 2800 рублей в месяц - на второго ребенка и 6000 рублей в месяц - на третьего и каждого последующего ребенка до достижения дохода родителя 450 000 руб. в год.
	Освобождение от обложения НДФЛ доходов	Не облагаются НДФЛ государственные пособия, доходы в связи с рождением ребенка, полученные в соответствии с федеральным и региональным законодательством, доходы в связи с оказанием господдержки по ипотеке, материальная выгода, полученная от экономии на процентах в течение льготного периода

Источник: составлено авторами по [8] с использованием Системы «КонсультантПлюс».

Как видно, государство оказывает существенную материальную поддержку семей с детьми. Кроме федеральных, законодательством субъектов РФ предусматриваются различные региональные выплаты. Это, безусловно, важно и нужно для стимулирования рождаемости. Однако, как показывает, например, опыт Венгрии и Норвегии, которые тратят на реализацию программ поддержки семей более 3 % ВВП, только материальным стимулированием спад рождаемости остановить не удастся.

Поэтому кроме указанных мер материальной поддержки семей с детьми, реализация которых будет продолжена в рамках реализации Национального проекта «Семья» (стартует с 2025 года), мер в сфере здравоохранения, следует, по нашему мнению, предусмотреть программы по пропаганде многодетности и популяризации молодых семей, духовно-историческому и нравственному воспитанию, воспитанию репродуктивной культуры граждан, стимулированию сельской системы расселения, а также механизмы релокации системно значимого бизнеса в регионы для выравнивания экономического разрыва и гармонизации социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Реализация комплекса указанных мер повысит уровень рождаемости и общую социально-экономическую стабильность в стране, способствуя ее развитию в будущем.

Список литературы:

1. Бушкова А.Ю. Деструктивные факторы, влияющие на демографический потенциал России: пути противодействия // Гуманитарный вестник. 2018. № 4 (66). С. 1–19
2. Сеница А.Л. Демографическая и семейная политика в современной социальной политике: теоретические подходы, цели, механизмы реализации и оценка результативности (часть 1) // Уровень жизни населения регионов России. 2022. Т. 18. № 1. С. 50–59. DOI: 10.19181/lsprr.2022.18.1.4.
3. Демография / Росстат: сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 19.10.2024).
4. Демографический ежегодник России. 2023: Стат. сб. / Росстат. М., 2023. 256 с. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Demogr_ejegod_2023.pdf (дата обращения: 19.10.2024).
5. Киселёв П.А. Демография России: 2023 год, резкий спад рождаемости в современной России – демографический вызов России. URL: https://wsem.ru/publications/2023_god_rezkiy_spad_rozhdaemosti_v_sovremennoy_rossii_demograficheskiy_vyzov_rossii_14770/# (дата обращения: 23.10.2024).
6. Статистика и аналитика / Министерство внутренних дел: сайт. URL: <https://мвд.рф/deyatelnost/statistics/migracionnaya.?ysclid=m2myozqdt1360058497> (дата обращения: 19.10.2024).
7. Юмагузин В.В., Винник М.В. Прогноз численности и демографической нагрузки населения России до 2100 года. URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/705009718.pdf> (дата обращения: 20.10.2024).
8. Семьям с детьми / Социальный фонд России: сайт. URL: https://sfr.gov.ru/grazhdanam/families_with_children?ysclid=m2hm36uuvj181770033 (дата обращения: 19.10.2024).