

**Приложение к рабочей программе дисциплины
Анализ хозяйственной деятельности на предприятиях рыбохозяйственного
комплекса**

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) – Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Учебный план 2016 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) – это совокупность контрольных измерительных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения по основам научных исследований, уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и определение предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, устный экспресс-опрос в ходе обсуждения теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений, проверка правильности выполнения задач домашнего задания, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, включающие критерии и шкалу оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящие из устных, письменных заданий, и других контрольно-измерительных материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация (количество заданий, работ)	Промежуточная аттестация
--------	--	--------------------------

	Устный экспресс- опрос	Рефер аты	Тестиро вание	Практическ ие задания	
Тема 1. Анализ объема, ассортимента и качества продукции	+	+	+	+	Экзамен
Тема 2. Анализ использования основных фондов, производственных мощностей и капитальных вложений	+	+	+	+	
Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда	+	+	+	+	
Тема 4. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов в производстве	+	+	+	+	
Тема 5. Анализ себестоимости рыбохозяйственной продукции	+	+	+	+	
Тема 6. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	+	+	+	+	
Тема 7. Обоснование управленческих решений с помощью маржинального анализа	+	+	+	+	
Тема 8. Экономический анализ использования флота рыбного хозяйства	+	+	+	+	
Тема 9. Особенности анализа хозяйственной деятельности на рыбоперерабатывающих предприятиях	+	+	+	+	
Тема 10. Экономический анализ предприятий аквакультуры	+	+	+	+	

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

2.2.1. Устный экспресс-опрос

Устный экспресс-опрос является эффективной формой быстрой проверки и достаточно объективной оценки знаний обучающихся, позволяющей проверить степень усвоения ключевых положений темы и целостность восприятия материала соответствующей темы. Он нацелен на контроль и оценку уровня знаний обучающихся, а также умений и навыков самостоятельной работы с теоретическим материалом курса.

Экспресс-опрос осуществляется в режиме пинг-понга (вопрос-ответ), причем ответ предполагает быструю реакцию на вопрос и лаконичное (краткое и ясное) изложение сути обусловленной проблемы. Эти преимущества экспресс-опроса способствуют формированию навыков быстрой концентрации и реагирования на поставленный вопрос. Кроме того процедура экспресс-опроса позволяет студентам группы повторить учебный материал перед тестированием.

Экспресс опрос не предполагает тотального опроса студентов группы на занятии. Возможен выборочный опрос студентов, позволяющий получить общее представление о степени подготовленности группы для работы на практическом занятии.

Примерный перечень вопросов устного экспресс-опроса

- Тема 1. Анализ объема, ассортимента и качества продукции
1. Задачи и источники анализа производства и реализации продукции?
 2. Расскажите про анализ объема товарной и валовой продукции.
 3. Расскажите про анализ выполнения плана по ассортименту продукции и ритмичности производства?
 4. Что представляет собой анализ объема реализации продукции?

5. Что представляет собой Оценка факторов, влияющих на объем производства продукции?

Тема 2. Анализ использования основных фондов, производственных мощностей и капитальных вложений

1. Что такое основные средства?
2. Раскрыть виды основных средств?
3. Основные направления анализа основных средств?
4. Раскрыть основные показатели использования основных средств?

Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда

1. Задачи анализа использования трудовых ресурсов?
2. Источники анализа использования трудовых ресурсов?
3. Анализ использования фонда рабочего времени?
4. Анализ производительности труда?

Тема 4. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов в производстве

1. Какие существуют задачи анализа выполнения плана материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов в производстве?
2. В чем заключается анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами?
3. В чем заключается анализ использования материальных ресурсов?
4. В чем заключается анализ прибыли на рубль материальных затрат?

Тема 5. Анализ себестоимости рыбохозяйственной продукции

1. Расскажите про калькуляцию себестоимости продукции рыбоводства?
2. Расскажите про анализ себестоимости продукции.

Тема 6. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

1. Какие задачи анализа финансовых результатов?
2. В чем суть анализа состава и динамики балансовой прибыли?
3. В чем суть анализа финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг?
4. В чем суть анализа уровня среднереализационных цен?
5. В чем суть анализа внереализационных финансовых результатов?
6. В чем суть анализа рентабельности предприятия?
7. Раскройте методику подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности?

Тема 7. Обоснование управленческих решений с помощью маржинального анализа

1. Расскажите про анализ функциональной связи между издержками и объемом производства продукции?
2. Расскажите про анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.
3. Расскажите про анализ факторов изменения точки безубыточности и зоны безопасности предприятия
4. Расскажите про определение критической суммы постоянных расходов и критического уровня цены реализации.
5. Расскажите про аналитическую оценку решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже себестоимости продукции.
6. Дайте обоснование структуры товарной продукции.
7. Дайте обоснование варианта цены на новое изделие.
8. Расскажите про выбор варианта машин и оборудования. Дайте обоснование решения "производить или покупать".
9. Расскажите про выбор варианта технологии производства.

Тема 8. Экономический анализ использования флота рыбного хозяйства

1. Что собой представляет рыбное хозяйство?
2. Расскажите про анализ использования флота рыбного хозяйства.

Тема 9. Особенности анализа хозяйственной деятельности на рыбоперерабатывающих предприятиях

1. Дайте определение концентрации производства на предприятии.
2. На основе каких форм на предприятии может развиваться концентрация?
3. Дайте определение специализации производства на предприятии.
4. Какие различают формы специализации?
5. Дайте определение кооперирования производства на предприятии.
6. Какие показатели определяют уровень кооперирования.

Тема 10. Экономический анализ предприятий аквакультуры

1. Эконометрический анализ выпуска рыбной продукции.
2. Множественная регрессия и корреляция.
3. Построение статистической модели Леонтьева.
4. Построение динамической модели Леонтьева.
5. Учет инфляции в модели Леонтьева.
6. Построение магистральной модели.

Критерии оценивания устного экспресс-опроса:

- «зачтено» - вопрос раскрыт, студент свободно владеет материалом (глубиной и правильностью понимания основных проблем по вопросу, владеет терминологией), соблюдены логическая последовательность и связность изложения, а также временные параметры и требования к объёму текста;

- «незачтено» - вопрос не раскрыт, не соблюдены логическая последовательность и связность изложения, студент не владеет материалом.

2.2.2. Задания для самоподготовки обучающихся

Важнейшими элементами самоподготовки обучающихся при изучении дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности на предприятиях рыбохозяйственного комплекса» и усвоении ее понятийно-методического аппарата, сущностных характеристик и принципов, способствующих формированию умений и навыков находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность, а также наработке навыков использования отечественных и зарубежных источников информации, сбора необходимых данных и их анализа, подготовки информационных обзоров, подготовка докладов (рефератов).

Рефераты.

Рефераты, как инструмент самоподготовки, способствуют наработке навыков использования отечественных и зарубежных источников информации, сбора необходимых данных и их анализа, подготовки информационных обзоров.

Тема 1. Анализ объема, ассортимента и качества продукции

1. Анализ объема производства и реализации продукции.
2. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.
3. Анализ ассортимента и структуры продукции предприятия.
4. Анализ объема, ассортимента и качества продукции.
5. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
6. Анализ и выявление резервов роста объема производства и реализации продукции.
7. Анализ и прогнозирование объема продаж.

Тема 2. Анализ использования основных фондов, производственных мощностей и капитальных вложений

8. Анализ основных средств организации и пути улучшения их использования.
9. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для интенсификации производства.
10. Анализ и оценка эффективности использования основных средств.
11. Анализ обеспеченности организации основными средствами.
12. Анализ фондоотдачи.
13. Пути и способы выявления резервов повышения эффективности использования основных фондов.
14. Отраслевые особенности анализа основных фондов (на примере торговой, строительной, бюджетной или др. организации).

Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда

15. Анализ трудовых ресурсов организации.
16. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
17. Анализ использования рабочего времени в организации.
18. Анализ и оценка использования рабочего времени служащих.
19. Анализ трудоемкости продукции и выявление резервов ее снижения.
20. Анализ производительности труда и выявление резервов ее повышения.
21. Анализ и оценка эффективности трудовых ресурсов организации.
22. Анализ формирования и использования фонда оплаты труда.
23. Факторный анализ фонда оплаты труда.
24. Анализ и оценка эффективности расходования средств на оплату труда.

Тема 4. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов в производстве

25. Анализ материальных ресурсов организации.
26. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов.
27. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
28. Анализ материалоемкости продукции.
29. Анализ обоснованности и прогрессивности норм расхода материалов.
30. Анализ норм расхода материальных ресурсов и выявление резервов их снижения.
31. Пути и способы выявления резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов.
32. Отраслевые особенности анализа материальных ресурсов (на примере торговой, строительной, бюджетной или др. организации).

Тема 5. Анализ себестоимости рыночной продукции

33. Анализ себестоимости продукции.
34. Анализ структуры и динамики себестоимости продукции.
35. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.
36. Анализ косвенных затрат.
37. Анализ накладных расходов и выявление резервов их снижения.
38. Анализ расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.
39. Анализ прямых затрат предприятия по элементам и статьям калькуляции.
40. Анализ материальных затрат и выявление резервов их снижения.
41. Анализ потерь от брака в организации.

Тема 6. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

42. Использование результатов экономического анализа для принятия управленческих решений.

43. Использование экономического анализа в бизнес-планировании.
44. Использование экономического анализа для прогнозирования деятельности организации.
45. Контроллинг и проблемы его развития в России.
46. Контроллинг и основные направления его развития в современных условиях.

Тема 7. Обоснование управленческих решений с помощью маржинального анализа

47. Анализ движения денежных средств.
48. Денежные потоки предприятия: анализ и регулирование.
49. Анализ кредитоспособности организации
50. Анализ прибыли от обычных видов деятельности.
51. Факторный анализ прибыли от продаж.

Тема 8. Экономический анализ использования флота рыбного хозяйства

52. Влияние внешнеэкономических факторов на эффективность производственной деятельности предприятий рыбного хозяйства.
53. Повышение эффективности использования действующих основных фондов океанических предприятий.
54. Основные резервы повышения эффективности действующих основных фондов флота и капитальных вложений во флот.
55. Показатели, характеризующие эффективность работы океанического флота.

Тема 9. Особенности анализа хозяйственной деятельности на рыбоперерабатывающих предприятиях

56. Экономическая эффективность производства в рыбном хозяйстве.
57. Организация ритмичного производства на предприятиях рыбной отрасли.

Тема 10. Экономический анализ предприятий аквакультуры

58. Понятие себестоимости продукции и виды расходов на предприятиях аквакультуры.
59. Планирование себестоимости на предприятиях аквакультуры.
60. Калькулирование себестоимости на предприятиях аквакультуры.
61. Понятие цены и ценообразования на предприятиях аквакультуры.

Критерии оценивания рефератов:

- «зачтено» - реферат выполнен самостоятельно, соответствует содержанию темы, информативен, обоснован выбор литературных источников, материал изложен логично, аргументированно, объективно, оформление реферата соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ;
- «незачтено» - реферат не соответствует теме, большая часть материала заимствована из сети Интернет, нет ссылок на литературные источники, оформление реферата не соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ.

Комплексные тесты по дисциплине

Тема 1. Анализ объема, ассортимента и качества продукции

1. Экономический анализ как наука относится к группе экономических наук:
 - а) абстрактных;
 - б) прикладных;
 - в) отраслевых;
 - г) специальных.
2. Содержание экономического анализа определяется:

- а) целью;
 - б) задачами и целью;
 - в) нормативами;
 - г) решениями вышестоящей организации;
 - д) актами проверок контролирующими организациями.
3. Экономический анализ в первую очередь способствует:
- а) обоснованию планов и принятию управленческих решений;
 - б) выявлению резервов повышения эффективности производства;
 - в) оценке результатов деятельности предприятий.
4. В системе управления экономический анализ относится к:
- а) управляемой системе;
 - б) управляющей системе;
 - в) функциям управления.
5. Наиболее существенной можно назвать связь экономического анализа с такой смежной наукой, как
- а) менеджмент;
 - б) статистика;
 - в) бухгалтерский учет.
6. Под предметом экономического анализа понимается:
- а) хозяйственная деятельность предприятия в целом;
 - б) система экономических показателей деятельности предприятия;
 - в) хозяйственные процессы предприятий и конечные производственно-финансовые результаты их деятельности;
 - г) производственные отношения.

Тема 2. Анализ использования основных фондов, производственных мощностей и капитальных вложений

1. Каким показателем характеризуется уровень использования основных производственных фондов?
- а) рентабельность, прибыль;
 - б) фондоотдача, фондоемкость;
 - в) фондовооруженность труда рабочих;
 - г) коэффициент сменности;
 - д) производительность труда рабочих.
2. Техническое состояние основных фондов анализируется с помощью показателей:
- а) обновления, выбытия;
 - б) годности, износа;
 - в) фондоотдачи;
 - г) фондовооруженности.
3. Экстенсивное использование оборудования определяется:
- а) по мощности;
 - б) по стоимости;
 - в) в натуральном выражении;
 - г) по времени;
 - д) по численности производственного персонала.
4. Среди перечисленных ниже показателей выделите тот, который характеризует техническое состояние основных фондов:
- а) наличие на определенный период;
 - б) среднегодовая стоимость;
 - в) коэффициент изношенности;
 - г) среднегодовая стоимость активной части основных фондов;
 - д) коэффициент поступления;
 - е) коэффициент выбытия;
5. Уровень затрат основных производственных фондов на единицу продукции определяется с помощью показателя:

- а) фондоотдачи;
- б) фондоемкости;
- в) фондовооруженности.

Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда

1. Движение рабочей силы характеризует:
 - а) производительность труда;
 - б) наличие персонала предприятия;
 - в) коэффициент текучести;
 - г) среднечасовая выработка.
2. Среди названных ниже показателей выделите тот, который характеризует использование рабочего времени:
 - а) производительность труда;
 - б) наличие персонала предприятия;
 - в) оборот по приему;
 - г) абсолютное отклонение по численности промышленно-производственного персонала;
 - д) среднечасовая выработка;
 - е) коэффициент текучести кадров;
 - ж) оборот по выбытию;
 - з) среднее число дней, отработанных одним рабочим;
 - и) коэффициент укомплектованности.
3. Среди названных ниже показателей выделите тот, который характеризует движение рабочей силы:
 - а) производительность труда;
 - б) наличие персонала предприятия;
 - в) оборот по приему;
 - г) абсолютное отклонение по численности промышленно-производственного персонала;
 - д) среднечасовая выработка;
 - е) коэффициент текучести кадров;
 - ж) оборот по выбытию;
 - з) среднее число дней, отработанных одним рабочим;
 - и) коэффициент укомплектованности.
4. Среди названных ниже показателей выделите тот, который характеризует обеспеченность предприятия рабочей силой:
 - а) производительность труда;
 - б) наличие персонала предприятия;
 - в) оборот по приему;
 - г) абсолютное отклонение по численности промышленно-производственного персонала;
 - д) среднечасовая выработка;
 - е) коэффициент текучести кадров;
 - ж) оборот по выбытию;
 - з) среднее число дней, отработанных одним рабочим;
 - и) коэффициент укомплектованности.
5. Средняя установленная продолжительность рабочей недели одного рабочего – 40,7 часов. Средняя фактическая продолжительность – 40,2 часа. Время неиспользования из-за целодневных простоев составляет:
 - а) 1,3%;
 - б) 1,23%;
 - в) 1,24%.
6. Из 194 рабочих предприятия для 182 рабочих установлена нормальная продолжительность рабочей недели – 41 час, а для 12 рабочих – 36 часов. Средняя установленная продолжительность рабочей недели для одного рабочего составит:
 - а) 38,5 час.;
 - б) 40,7 час.;

- в) правильного ответа нет.
7. Средний разряд работ – 3,84; средний разряд рабочих – 3,44; численность рабочих, которым необходимо повысить уровень квалификации:
- а) 3 чел.;
 - б) 18 чел.;
 - в) недостаточно данных.

Тема 4. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов в производстве

1. Рациональное использование материальных ресурсов не является фактором роста:
- а) себестоимости продукции;
 - б) прибыли от продаж;
 - в) рентабельности активов;
 - г) рентабельности продаж.
2. Значение коэффициента материальных затрат ... свидетельствует об экономии материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами:
- а) больше 0;
 - б) больше 1;
 - в) меньше 0;
 - г) меньше 1
3. К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов не относится:
- а) материалоемкость продукции;
 - б) материалотдача;
 - в) удельный вес материальных затрат в себестоимости;
 - г) абсолютная величина материальных затрат.
4. Эффективное управление запасами материальных ресурсов не предполагает:
- а) оптимизацию размера и структуры запасов материалов;
 - б) минимизацию затрат по обслуживанию запасов материалов;
 - в) обеспечение эффективного контроля за движением материалов;
 - г) минимизацию коэффициента оборачиваемости материалов.
5. Материалотдача определяется как отношение:
- а) суммы материальных затрат к стоимости продукции;
 - б) стоимости продукции к сумме материальных затрат;
 - в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции;
 - г) полной себестоимости продукции к сумме материальных затрат.
6. К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов не относится показатель:
- а) материалоемкости,
 - б) материалотдачи;
 - в) сырьеемкости;
 - г) коэффициент материальных затрат
7. Удельная материалоемкость определяется для характеристики:
- а) уровня материалоемкости фактического объема выпущенной продукции;
 - б) уровня материалоемкости отдельных изделий;
 - в) плановой суммы материальных затрат, пересчитанной на фактический объем выпускаемой продукции

8. Показатель прибыли на рубль материальных затрат:
- а) обратно пропорционален рентабельности оборота и материалоотдаче;
 - б) прямо пропорционален рентабельности оборота и материалоотдаче;
 - в) обратно пропорционален рентабельности оборота и прямо пропорционален материалоотдаче;
 - г) обратно пропорционален доле реализованной продукции в общем объеме выпуска товарной продукции
9. Материальные ресурсы - это часть:
- а) оборотных активов предприятия;
 - б) внеоборотных активов организации;
 - в) обязательств организации;
 - г) капитала организации
10. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции - это:
- а) материалоотдача;
 - б) материалоемкость;
 - в) отношение материальных затрат к полной себестоимости произведенной продукции;
 - г) соотношение материальных затрат и прибыли
11. Материалоемкость продукции определяется как отношение:
- а) суммы материальных затрат к стоимости продукции;
 - б) стоимости продукции к сумме материальных затрат;
 - в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции;
 - г) полной себестоимости продукции к сумме материальных затрат.
12. Коэффициент использования материальных ресурсов (коэффициент материальных затрат) рассчитывается как отношение суммы фактических материальных затрат к величине:
- а) материальных затрат, рассчитанной по плановым калькуляциям и плановому выпуску и ассортименту продукции;
 - б) плановых материальных затрат, пересчитанных на фактический выпуск продукции;
 - в) фактической выручки от продаж;
 - г) выручки от продаж, рассчитанной по плановым ценам и фактическому объему и ассортименту реализованной продукции.
13. Значение коэффициента материальных затрат ... свидетельствует о перерасходе материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами:
- а) больше 0;
 - б) больше 1;
 - в) меньше 0;
 - г) меньше 1.
14. Наиболее обобщающим показателем эффективности использования материальных ресурсов служит:
- а) материалоотдача;
 - б) материалоемкость продукции;
 - в) прибыль на один рубль материальных затрат;
 - г) удельный вес материальных затрат в себестоимости.
15. На движении наиболее приоритетных групп ТМЦ концентрирует внимание:
- а) «модель экономически обоснованного заказа»;
 - б) ABC - анализ;
 - в) XYZ- анализ;
 - г) модель Баумоля

Тема 5. Анализ себестоимости рыбохозяйственной продукции

1. Показатель «затраты на 1 руб. ТП» – это отношение:
 - а) объема товарной продукции к ее себестоимости;
 - б) себестоимости товарной продукции к ее объему;
 - в) 1 рубля затрат к объему товарной продукции

2. Удельная себестоимость – это:
 - а) совокупные затраты производственных ресурсов;
 - б) себестоимость, приходящаяся на 1 руб. товарной продукции

3. Факторы, влияющие на затраты, приходящиеся на 1 руб. товарной продукции:
 - а) изменение объема продукции
 - б) изменение структуры продукции
 - в) изменение цен на материалы
 - г) изменение уровня затрат

4. На основании каких источников проводится анализ себестоимости отдельных видов продукции:
 - а) калькуляции себестоимости отдельных видов продукции
 - б) сметы затрат на производство
 - в) формы №5 годового отчета

5. Переменные затраты – это затраты, которые:
 - а) не зависят от объема производства продукции
 - б) изменяются пропорционально изменению объема производства

6. Прямые затраты – это затраты, которые:
 - а) прямо относятся на себестоимость конкретного изделия
 - б) распределяются между изделиями пропорционально

7. Полная себестоимость - это:
 - а) производственная себестоимость – коммерческие расходы
 - б) производственная себестоимость + коммерческие расходы

8. Комплексные статьи затрат:
 - а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
 - б) общепроизводственные расходы
 - в) расходы на сырье и материалы
 - г) коммерческие расходы

9. По каким статьям общепроизводственных расходов экономия нежелательна:
 - а) содержание аппарата управления цеха
 - б) расходы на охрану труда
 - в) содержание прочего цехового персонала
 - г) расходы, связанные с испытаниями
 - д) недостачи и потери от порчи ТМЦ

Тема 6. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

10. Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах предполагает:
 - а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;
 - б) выявление структурных изменений в составе балансовой прибыли;

- в) определение основной тенденции показателей прибыли, очищенной от случайных влияний;
- г) установление причинно-следственных взаимосвязей между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.

11. Прибыль (убыток) от обычной деятельности по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- а) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- б) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- в) прочими операционными и внереализационными доходами и расходами;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

12. Прибыль (убыток) ... по данным формы № 2 «Отчет о финансовых результатах» определяется как разница между валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими):

- а) от обычной деятельности;
- б) до налогообложения;
- в) от продаж;
- г) от чрезвычайных событий.

13. Доходы от основной деятельности организации включают:

- а) выручку от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- б) результат от реализации ценных бумаг;
- в) финансовый результат от продажи внеоборотных активов

14. Суть бухгалтерского подхода определению прибыли заключается в ее расчете как:

- а) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду;
- б) изменении чистых активов, исчисляемых как капитализированная стоимость будущих чистых поступлений за минусом обязательств;
- в) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к будущим периодам;
- г) разницы между доходами и переменными затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду.

15. Для определения рентабельности собственных средств (собственного капитала) за отчетный период необходимы следующие данные:

- а) источники собственных и заемных средств (весь капитал) предприятия и балансовая прибыль;
- б) чистая прибыль и источники собственных средств (собственный капитал);
- в) выручка от реализации и источники собственных и заемных средств (весь капитал) весь капитал;
- г) выручка от реализации и источники собственных средств (собственный капитал).

16. Экономическая интерпретация показателя рентабельности всех средств предприятия (капитала) такова:

- а) сколько рублей прибыли приходится на один рубль всех средств (капитала) предприятия;
- б) сколько рублей прибыли приходится на один рубль выручки;
- в) сколько рублей оборотного капитала приходится на один рубль прибыли;
- г) сколько рублей прибыли приходится на один рубль оборотного капитала.

17. Допишите недостающий показатель в факторной модели рентабельности совокупного капитала (в соответствии с формулой Дюпона) $RN3 = RN1 \times \dots$, где $RN1$ - рентабельность продаж:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) балансовая прибыль;

- в) среднегодовая сумма капитала;
- г) оборачиваемость всего капитала

18. Скорость оборота авансированного капитала и его рентабельности находятся в ... зависимости:

- а) прямой;
- б) обратной;
- в) косвенной;
- г) корреляционной

19. Долю прибыли в каждом рубле выручки показывает рентабельность:

- а) всего капитала;
- б) продаж;
- в) собственного капитала;
- г) основных средств

20. При детерминированном факторном анализе прибыли от реализации отдельных видов продукции не принимается во внимание:

- а) объем продаж продукции;
- б) структура товарной продукции (ассортимент);
- в) полная (коммерческая) себестоимость продукции;
- г) отпускная цена на продукцию.

21. Расходы признаются в отчетности, если возникает уменьшение экономических выгод, связанных:

- а) с уменьшением активов или увеличением обязательств, которые могут быть надежно измерены;
- б) с увеличением активов или увеличением обязательств, которые могут быть надежно измерены;
- в) с увеличением активов или уменьшением обязательств, которые могут быть надежно измерены;
- г) с уменьшением активов и обязательств, которые могут быть надежно измерены

22. Бухгалтерская прибыль - это:

- а) фактически полученная и отраженная в регистрах бухгалтерского учета разница между признанными доходами и расходами;
- б) разница между доходами и экономическими издержками, включающими затраты упущенных возможностей;
- в) предпринимательская прибыль, численно равная приросту капитала;
- г) фактически полученная и отраженная в регистрах бухгалтерского учета разница между признанными доходами и расходами, отнесенными к отчетному периоду

23. Показателем экономической эффективности основной деятельности организации является:

- а) прибыль (убыток) от продаж;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения

24. Рентабельность есть:

- а) отношение прибыли за период к используемым ресурсам;
- б) отношение используемых ресурсов к прибыли;
- в) отношение выручки к используемым ресурсам;
- г) отношение используемых ресурсов к выручке за период.

Тема 7. Обоснование управленческих решений с помощью маржинального анализа

1. Маржинальный доход на единицу продукции- это величина:
 - а) постоянная;
 - б) переменная;
 - в) средняя.

2. В точке безубыточности доходы равны:
 - а) сумме постоянных и переменных затрат;
 - б) величине постоянных затрат;
 - в) величине переменных затрат.

3. Постоянные затраты на единицу продукции- это величина:
 - а) постоянная;
 - б) переменная;
 - в) средняя.

4. Маржинальный доход-это:
 - а) сумма покрытия постоянных затрат;
 - б) сумма покрытия переменных затрат;
 - в) сумма покрытия постоянных и переменных затрат.

5. Уровень маржинального дохода(норма) равен отношению:
 - а) маржинального дохода к выручке от продаж;
 - б) маржинального дохода к прибыли от продаж;
 - в) маржинального дохода к постоянным затратам.

6. Порог рентабельности (точка безубыточности продукции) определяется отношением:
 - а) постоянных затрат к переменным;
 - б) постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции;
 - в) постоянных затрат к выручке;
 - г) постоянных затрат к маржинальному доходу
 - д) постоянных затрат к норме маржинального дохода

Тема 8. Экономический анализ использования флота рыбного хозяйства

1. Величина ремонтного времени - зависимость, выражающаяся _____, необходимого для восстановления рабочих функций судов с учётом конструкции судна, судоремонтной базы, характера технической эксплуатации флота, т.е. зависит от достижений научно-технического прогресса, и, что немаловажно, от организации ремонтных работ.
2. На увеличение объема ремонта влияют специфические условия эксплуатации рыбопромысловых судов — _____ недостаточная износоустойчивость отдельных деталей, механизмов и оборудования, применяемых в судостроении.
3. Ремонтный и отстойный периоды образуют _____ фонд времени. Уменьшение доли этого показателя в календарном фонде времени свидетельствует об увеличении количества выставленных судов при прочих равных условиях, а если происходит списание единиц флота, то календарное время уменьшается:
4. Величина портового времени в отношении к _____ судну отражает среднюю величину, необходимую для выгрузки и снабжения флота в портах базирования. В настоящее время сложилась ситуация, когда оплата услуг портов полностью финансируется за счет самих океанических предприятий, тем самым вынужденные простои (в том числе из-за арестов и т.д.) оказывают существенное влияние на результаты деятельности флота.

Тема 9. Особенности анализа хозяйственной деятельности на рыбоперерабатывающих предприятиях

1. Специализация – это процесс сосредоточения _____, на отдельных предприятиях и их подразделениях, то есть это процесс производства однородной продукции или выполнения отдельных технологических операций.
2. Под кооперированием понимают _____ по совместному _____ конечной продукции.
3. Концентрация – это процесс, направленный на _____ на предприятии. Концентрация на предприятии может развиваться на основе различных форм:
4. Под размещением промышленности понимают _____ по районам страны. Каждое предприятие осуществляет свою хозяйственную деятельность в тесной _____ с другими предприятиями, источниками сырья, материалов, топлива, энергии, потребителями изготовляемой продукции.

Тема 10. Экономический анализ предприятий аквакультуры

1. Экономическими преимуществами аквакультуры являются:
 - а) низкие затраты на корма;
 - б) высокая продуктивность (плодовитость) рыб;
 - в) низкий срок окупаемости затрат;
 - г) короткий срок производства;
 - д) высокая кратность увеличения массы 1 экземпляра
 - е) все вышеперечисленное.
2. Продолжите формулировку «Эффективность рыбной отрасли как отрасли народного хозяйства – это _____»
3. Продолжите формулировку «Эффективность производства отдельных видов рыбной продукции – это _____»;
4. Продолжите формулировку «Эффективность рыбопромышленных предприятий связана с _____»;
5. Продолжите формулировку «Эффективность структурных подразделений рыбопромышленных предприятий – зависит от _____».

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

- «отлично» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестов;
- «хорошо» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70 % от общего объема заданных тестов;
- «удовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 -61 % от общего объема заданных тестов;
- «неудовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 60 % от общего объема заданных тестов.

Практические задания

Тема 1. Анализ объема, ассортимента и качества продукции

Практическое задание 1

Провести факторный анализ объема валовой продукции способом цепной подстановки. Как известно, объем валовой продукции (ВП) зависит от двух основных факторов первого порядка: численности работников (ЧР) и среднегодовой выработки (ГВ). Имеем двухфакторную мультипликативную модель:

$$ВП = ЧР * ГВ.$$

Составить аналитическую таблицу 1.1. Расписать алгоритм расчета способа цепной подстановки. Провести все необходимые расчеты, составить выводы и предложения.

Таблица - Данные для факторного анализа объема валовой продукции

Показатели	Услов. обознач.	Уровень показателя		Изменение	
		планов.	фактич.	абсолютное (+,-)	относительное, %
Среднесписочная численность работников, чел.	ЧР	100	120		
Среднегодовая выработка продукции одним работником, тыс.руб.	ГВ	400	500		
Валовая продукция, тыс.руб.	ВП				

Практическое задание 2

Проанализировать влияние факторов первого порядка на изменение фондоотдачи в отчетном периоде по сравнению с прошлым. Имеем следующую двухфакторную модель:

$$FO = \frac{ВП}{ОПФ}$$

Применить метод цепной подстановки, составить соответствующие выводы и предложения.

Таблица - Данные для факторного анализа фондоотдачи в ЗАО «Винсадское»

Показатели			Отклонение	
	Прошлый год	Отчетный год	абсолютное (+,-)	относительное, %
Объем продукции, тыс.руб. (ВП)	9236	11300		
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб. (ОПФ)	4950	4900		
Фондоотдача, руб. (ФО)				

Тема 2. Анализ использования основных фондов, производственных мощностей и капитальных вложений

Практическое задание 1

Проанализировать влияние факторов на уровень фондоотдачи методом цепной подстановки. Составить выводы и предложения по повышению фондоотдачи.

Таблица - Данные для расчета фондоотдачи

Показатель, тыс.руб.	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+,-)
Выпуск продукции	60200	73500	
Среднегодовая стоимость ОПФ	28800	33696	
Фондоотдача			

Практическое задание 2

Провести анализ технического состояния основных производственных средств на предприятии. Составить аналитическую таблицу.

Таблица - Динамика показателей технического состояния основных производственных средств

Показатели	№ строки	На конец предыдущего года	На конец отчетного года	Изменение за год (+, -)	Темп роста, %
Наличие основных средств, тыс.руб.	01	63085	68508		

Накопленный износ, тыс.руб.	02	38691	41032		
Остаточная стоимость, тыс.руб. (01-02)	03				
Стоимость введенных в действие новых ОПС, тыс.руб.	04	5200	8191		
Коэффициент износа (Кизн.)	05				
Коэффициент годности (Кг.)	06				
Коэффициент обновления (Кобн.)	07				

Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда

Практическое задание 1

Определить влияние факторов первого порядка на изменение трудоемкости. Составить аналитическую таблицу.

Таблица - Данные для факторного анализа трудоемкости в ЗАО «Винсадское»

Показатели	По плану	Фактически	Отклонение (+,-)
Товарная продукция, тыс.руб. (ТП)	13540	13620	
2. Основная зар.плата производственных рабочих, тыс.руб. (ЗП)	4560	4580	
3. Трудоемкость (п.2 / п.1), ч (ТЕ)			

Практическое задание 2

Проанализировать динамику зарплаты на рубль продукции предприятия аквакультуры, ее долю в себестоимости продукции, изучить факторы, определяющие ее величину. Составить аналитическую таблицу.

Таблица - Факторный анализ зарплаты в расчете на единицу продукции

Вид продукции	Затраты труда на 1 т продукции, чел.-ч		Уровень оплаты труда за 1 чел.-ч, руб.		Зарплата на 1 т продукции, руб.		Изменение зарплаты на 1т продукции, руб.		
	план	факт	план	факт	план	факт	Общее	В том числе за счет	
								трудоемкости	уровня оплаты труда
Карп	12	14	10,0	10,5					
Форель	15	16	70,5	80,0					

Тема 4. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов в производстве

Практическое задание 1

Проанализировать эффективность использования материальных ресурсов.

Таблица – Исходные данные

Наименование показателя	Предыдущий год	Отчётный год
Объём производства продукции, тыс. руб.	76715	77468
Материальные затраты, тыс. руб.	33496	33473
В том числе:		

Сырьё и материалы	7704	7364
Полуфабрикаты	23280	23364
Топливо	1040	1540
Энергия	770	971
Другие материальные затраты	702	234

Практическое задание 2

На основании данных, представленных в табл. 1, выполнить следующее:

1. Определить показатель использования материальных ресурсов.
2. Установить динамику представленных показателей.
3. Используя методы цепных подстановок и интегральный, проанализировать влияние величины материальных затрат и материалоотдачи на объем товарной продукции. Результаты расчетов представить в табл. 3.
4. Сделать заключение по проведенному анализу.

Таблица – Исходные данные

Показатели	Условные обозначения	Предыдущий год фактически	Анализируемый год фактически
Товарная продукция, тыс. руб.	ТП	351729	393629
Материальные затраты, тыс. руб.	МЗ	150300	65400

Тема 5. Анализ себестоимости рыбохозяйственной продукции

Практическое задание 1

Проанализировать затраты на рубль товарной продукции.

Таблица - Данные для анализа затрат на рубль товарной продукции

Вид продукции	Прошлый год			Отчетный год		
	Количество, тыс.шт.	Цена, руб.	Себестоимость, руб.	Количество, тыс.шт.	Цена, руб.	Себестоимость, руб.
А	1080	438,0	420,0	1107	555,2	459,45
Б	1110	510,15	409,35	1458	597,3	499,05
Итого		х	х		х	х

Практическое задание 2

Произвести расчет влияния факторов на изменение себестоимости изделия Б методом цепной подстановки.

Таблица - Исходные для факторного анализа себестоимости изделия Б

Показатель	По плану	Фактически	Отклонение от плана
Объем выпуска продукции (VВП), шт.	8000	10300	
Сумма постоянных затрат (А), тыс.руб.	13200	18500	
Сумма переменных затрат на одно изделие (b), руб.	3080	3589	
Себестоимость одного изделия (С), руб.			

Тема 6. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Практическое задание 1

На основании приведенных данных составить факторную модель прибыли и рассчитать влияние факторов на изменение ее суммы всеми возможными способами.

Таблица - Данные для факторного анализа прибыли

Показатель	Прошлый период	Отчетный период	Отклонение (+,-)
Объем реализации продукции, шт.	5000	4500	
Цена реализации, тыс.руб.	5	6	
Себестоимость изделия, тыс.руб.	3,5	4,2	
Прибыль, тыс.руб.	7500	8100	

Практическое задание 2

Проанализировать обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Составить соответствующие выводы и предложения по комплектованию штата.

Таблица - Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами

Категории работников	Численность, чел.		Процент обеспеченности
	план	факт	
1	2	3	4
Среднесписочная численность производственного персонала	125	120	
В том числе рабочие	95	91	
Из них:			
- закройщики	18	32	
- швеи	59	94	
- вспомогательные рабочие	25	24	
- инженерно-технические работники и служащие	23	24	

Тема 7. Обоснование управленческих решений с помощью маржинального анализа

Практическое задание 1

Оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже себестоимости. Необходимость принятия дополнительного заказа по цене ниже себестоимости может возникнуть при спаде производства в случае, если производственная мощность предприятия используется недостаточно полно. Допустим, что предприятие имеет портфель заказов на 1000 ед. продукции по 150 руб. Плановая себестоимость продукции – 120 тыс. руб., в том числе постоянные затраты – 60 тыс. руб. На протяжении года фактический объем реализации значительно уменьшился и по прогнозам будет меньше планового на 40 %. На предприятие поступает заказ на 300 изделий, который требует несколько другой технологии, по цене 110 руб. При этом предприятие должно дополнительно израсходовать на конструкторско-технологическую подготовку производства этой партии продукции 5 тыс. руб. Выгодно ли это предприятию?

Практическое задание 2

Одним из направлений поиска резервов сокращения затрат на производство продукции и увеличения прибыли является выбор оптимального варианта машин и оборудования. Допустим, что выполнить какую-либо операцию или процесс можно одним из трех вариантов оборудования:

Таблица – Исходные данные

Вариант	Постоянные затраты	Переменные затраты на изделие	Общая сумма затрат
A	\$2000	\$2	$z_A = 2000 + 2x$
B	\$5000	\$1	$z_B = 5000 + x$
C	\$8000	\$0,5	$z_C = 8000 + 0,5x$

Необходимо определить, при каком объеме производства выгоднее применять тот или иной вариант оборудования.

Тема 8. Экономический анализ использования флота рыбного хозяйства

Практическое задание 1

Определить продолжительность рейса траулера с объемом трюмов 400 м³ (для засолки рыбы в бочках емкостью 120 л, т.е. на 100 кг сельди); размер бочки: высота 0,7 м, средняя площадь 0,42 м², среднесуточный вылов 50 ц, расстояние 500 миль, скорость судна 8 миль/ч. Коэффициент заполнения трюмов 0,9.

Практическое задание 2

По данным табл. определить выполнение плана судном типа БМРТ за рейс по ассортименту и рассчитать выпуск товарной продукции в результате сдвигов в ассортименте выпускаемой продукции.

Таблица - Исходные данные для расчета выполнения плана по ассортименту продукции

Рыбопродукция	Объем выпуска, т		Оптовая цена за 1 т, руб.
	по плану	по отчету	
Балычок лемонемы	2640	2520	170000
Лемонема потрошенная без головы	1810	1980	110000
Балычок минтая	35	38	100000
Лемонема кормовая неразделанная	12	14	45000
Минтай неразделанный	—	15	36000

Тема 9. Особенности анализа хозяйственной деятельности на рыбоперерабатывающих предприятиях

Практическое задание 1

Оценить выполнение плана себестоимости продукции по следующим данным:

Таблица – Исходные данные

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Структура затрат, %		
	План	Факт	Отклонение (+, -)	План	Факт	Отклонение (+, -)
1. Материальные затраты	7530	7874				
2. Заработная плата	6600	6880				
3. Отчисления на социальные нужды	450	473				
4. Амортизация основных средств	335	280				
5. Прочие затраты	515	13				
6. Полная себестоимость	15430	15520				

Практическое задание 2

Проанализировать доходность рыбохозяйственной организации. Изучить динамику и изменение объема чистой прибыли, уровень рентабельности и факторы их определяющие. Сделать выводы.

Таблица – Исходные данные

Показатели	План	Факт
Выручка от сданных объектов и комплексов работ, тыс. руб.	5233	5941
От реализации продукции подсобных производств, тыс. руб.	261	290
Себестоимость РП, тыс. руб.	2942	3171
Себестоимость продукции подсобных производств, тыс. руб.	180	194
Прибыль от прочей реализации, тыс. руб.	-	244
Доходы по внереализационным операциям, тыс. руб.	33	85
Расходы по внереализационным операциям, тыс. руб.	-	27

Тема 10. Экономический анализ предприятий аквакультуры

Практическое задание 1

Проанализировать деловую ситуацию и определить, правильно ли поступило руководство предприятия, приняв дополнительный заказ. Рассчитать общую себестоимость ноябрьской продукции в зависимости от производимого объема. Вычислить себестоимость единицы продукции и прибыль при производстве 1000 шт. мидийных коллекторов в ноябре.

Данные для выполнения задания:

Предприятие по производству мидийных коллекторов продает их по 1800 рублей. Ежемесячный выпуск – 5 партий по 200 шт. каждая.

Картина затрат, руб.

Таблица – Исходные данные

Статья затрат	Количество товара, шт.				
	200	400	600	800	1000
Сырье	120000	240000	360000	480000	600000
Прямая оплата труда	40000	80000	120000	160000	200000
Другие производственные затраты	520000	54000	56000	58000	60000
Затраты на реализацию	14400	28800	43200	57600	72000
Прочие затраты	160000	160000	160000	160000	160000

В ноябре отчетного календарного года предприятие получило следующие заказы на поставки:

- пять партий по 200 шт. по обычной цене 1800 руб./шт.
- одна дополнительная партия по цене 1000 руб./шт., причем для производства этой партии не требуется новых постоянных затрат.

Практическое задание 2

Провести пофакторный анализ прибыли от реализации товарной продукции предприятия аквакультуры (данные в тыс. руб.)

Таблица – Исходные данные

Показатели	По утвержденному плану	По плану на фактически реализованную продукцию	По отчету
------------	------------------------	--	-----------

1. Производственная себестоимость	59001	61010	62320
2. Внепроизводственные расходы	310	390	400
3. Выручка от реализации	90160	90675	95766
4. Прибыль			

Критерии оценивания практического задания

Оценка	Критерии оценивания практического задания
5	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ изложен литературным языком, логичен, доказателен
4	дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность
3	дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи
2	дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствует конкретизация изложения. Речь неграмотная.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Экзамен

Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и одно практическое задание.

Вопросы для проведения экзамена

1. Особенности деятельности предприятий рыбного хозяйства и анализа их хозяйственной деятельности
2. Анализ природно-экономических условий хозяйствования предприятий рыбохозяйственного комплекса
3. Анализ уровня специализации, интенсификации и эффективности производства
4. Задачи и источники анализа организационно-технического уровня производства рыбохозяйственного предприятия
5. Анализ технического уровня производства рыбохозяйственного предприятия
6. Анализ уровня организации производства, труда и управления рыбохозяйственного предприятия
7. Задачи и источники анализа производства и реализации продукции предприятий рыбохозяйственного комплекса
8. Анализ объема товарной и валовой продукции предприятий рыбохозяйственного комплекса
9. Анализ выполнения плана по ассортименту продукции и ритмичности производства
10. Анализ качества продукции предприятий рыбохозяйственного комплекса
11. Анализ объема реализации продукции предприятий рыбохозяйственного комплекса
12. Оценка факторов, влияющих на объем производства рыбной продукции
13. Задачи и источники анализа средств труда предприятий
14. Анализ состава, структуры и динамики основных фондов

15. Анализ технического состояния основных фондов
16. Анализ использования производственных мощностей
17. Анализ обобщающих показателей использования основных производственных фондов
18. Анализ эффективности внедрения новой техники предприятий рыбохозяйственного комплекса
19. Анализ капитальных вложений предприятий рыбохозяйственного комплекса
20. Анализ обеспеченности рыбохозяйственных предприятий трудовыми ресурсами
21. Анализ использования трудовых ресурсов на предприятии рыбохозяйственного комплекса
22. Анализ производительности труда предприятий рыбохозяйственного комплекса
23. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятий рыбохозяйственного комплекса
24. Анализ использования фонда заработной платы предприятий рыбохозяйственного комплекса
25. Анализ эффективности использования средств на оплату труда предприятий рыбохозяйственного комплекса
26. Задачи и источники анализа выполнения плана материально-технического снабжения предприятий рыбохозяйственного комплекса
27. Обеспечение предприятия материальными ресурсами предприятий рыбохозяйственного комплекса
28. Анализ материалоемкости продукции и пути повышения эффективности использования материальных ресурсов
29. Задачи анализа себестоимости продукции и источники информации
30. Анализ общей суммы затрат на производство рыбопродукции
31. Анализ затрат на рубль произведенной рыбопродукции
32. Анализ себестоимости отдельных видов рыбопродукции
33. Анализ прямых трудовых затрат предприятий рыбохозяйственного комплекса
34. Анализ прямых материальных затрат предприятий рыбохозяйственного комплекса
35. Анализ комплексных статей затрат в себестоимости рыбной продукции
36. Методика определения величины резервов снижения себестоимости рыбной продукции
37. Задачи анализа финансовых результатов
38. Анализ использования и реализации рыбной продукции
39. Анализ состава и динамики прибыли рыбохозяйственных предприятий
40. Анализ финансовых результатов от реализации продукции рыбохозяйственного предприятия
41. Анализ уровня среднерезервационных цен рыбохозяйственного предприятия
42. Анализ рентабельности рыбохозяйственного предприятия
43. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли рыбохозяйственного предприятия
44. Анализ формирования и использования чистой прибыли и рентабельности рыбохозяйственного предприятия
45. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже себестоимости продукции рыбохозяйственного предприятия
46. Обоснование структуры выпуска продукции рыбохозяйственного предприятия
47. Обоснование варианта цены на новое изделие рыбохозяйственного предприятия
48. Выбор варианта машин и оборудования рыбохозяйственного предприятия
49. Обоснование решения «производить или покупать» для предприятий рыбохозяйственного комплекса
50. Выбор варианта технологии производства рыбохозяйственного предприятия
51. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы рыбохозяйственного предприятия
52. Обоснование решения об увеличении производственной мощности рыбохозяйственного предприятия. Эффект кривой опыта.
53. Анализ объемов инвестиционной деятельности рыбохозяйственного предприятия
54. Ретроспективная оценка эффективности реальных инвестиций рыбохозяйственного предприятия
55. Прогнозный анализ эффективности инвестиционной деятельности рыбохозяйственного предприятия
56. Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционных проектов рыбохозяйственного предприятия

57. Анализ эффективности финансовых вложений рыбохозяйственного предприятия
58. Анализ эффективности инновационной деятельности рыбохозяйственного предприятия
59. Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов рыбохозяйственного предприятия
60. Анализ эффективности лизинговых операций рыбохозяйственных предприятий
61. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости
62. Анализ источников формирования капитала предприятия рыбохозяйственного комплекса
63. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия рыбохозяйственного комплекса
64. Анализ денежных потоков предприятия рыбохозяйственного комплекса
65. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия рыбохозяйственного комплекса
66. Анализ финансовой устойчивости предприятия рыбохозяйственного комплекса
67. Анализ платежеспособности предприятия рыбохозяйственного комплекса
68. Общая оценка и прогнозирование финансового состояния субъекта хозяйствования
69. Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования
70. Особенности анализа работы судов
71. Анализ технико-экономических показателей добывающих судов
72. Анализ себестоимости добычи рыбы
73. Анализ основных показателей работы рыбообрабатывающих судов
74. Анализ основных показателей работы транспортных судов
75. Задачи и источники анализа деятельности морских рыбных портов
76. Анализ выполнения плана погрузочно-разгрузочных работ
77. Анализ выполнения плана реализации работ и услуг
78. Анализ производительности труда морских рыбных портов
79. Анализ использования основных фондов порта
80. Анализ себестоимости погрузочно-разгрузочных работ
81. Анализ затрат по портовому хозяйству
82. Анализ финансовых результатов порта
83. Анализ производства и реализации продукции
84. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования
85. Анализ использования основных производственных фондов
86. Анализ использования материальных ресурсов
87. Анализ объема производства
88. Анализ использования основных промышленно-производственных фондов
89. Анализ производительности труда
90. Анализ себестоимости продукции
91. Анализ прибыли и рентабельности
92. Общая характеристика предприятий аквакультуры
93. Анализ производства на рыбоводных предприятиях
94. Особенности анализа производительности труда на рыбоводных предприятиях
95. Особенности анализа использования фонда оплаты труда в прудовых, озерных хозяйствах и на рыбоводных предприятиях
96. Анализ производственной программы рыбоводных предприятий. Анализ производственной мощности
97. Анализ выполнения плана по себестоимости продукции предприятий аквакультуры.
98. Пути повышения эффективности производства рыбоводных предприятий.

**Критерии оценивания знаний студентов при проведении промежуточной аттестации
(экзамена)**

Шкала оценивания	Показатели
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; - обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; - излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; - не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; - излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого
Не удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал