

Приложение к рабочей программе дисциплины Бизнес-планирование хозяйственной деятельности

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций
Учебный план 2016 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

ФОС по учебной дисциплине – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения, а также уровня сформированности всех компетенций (или их частей), закрепленных за дисциплиной. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой, наблюдение за действиями в смоделированных условиях, применение активных методов обучения, экспресс-тестирование, программированные тесты. Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: входной контроль (при наличии) (предназначается для определения уровня входных знаний), ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, и шкалу оценивания, ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из устных, письменных заданий, и других контрольно-измерительных материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Темы	Текущая аттестация (количество заданий, работ)		Промежуточная аттестация
	Тестирование по текущей теме	Защита рефератов	
Раздел 1. Основы бизнес-планирования			
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом	+	+	Экзамен
Тема 2. Методология и организация планирования	+	+	
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес план	+	+	
Тема 4. Бизнес-идея как инновационный замысел	+	+	
Тема 5. Бизнес модель как концептуальная	+	+	

основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана			
Раздел 2. Содержание бизнес-плана			
Тема 6. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса	+	+	
Тема 7. Анализ рынка и план маркетинга	+	+	
Тема 8. План производства и организационный план	+	+	
Тема 9. Финансовый план. Анализ и оценка рисков	+	+	
Тема 10. Методы анализа и оценки проектов	+	+	

2.2 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Входной контроль

Входной контроль проводится с целью определения уровня знаний обучающихся, необходимых для успешного освоения материала дисциплины.

Технология входного контроля предполагает проведение тестирования.

Оценивание входного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

Тест считается пройденным (оценка «зачтено») при общей оценке 75%.

Количество попыток прохождения теста – одна. Время прохождения теста – 15 минут.

Содержание теста

Вопрос	Ответы
1. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:	а) наличие источников финансирования б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня в) государственная поддержка
2. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:	а) государственная поддержка б) наличие источников финансирования в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации
3. При составлении бизнес-плана используется:	а) макроэкономические показатели б) бухгалтерская информация в) список лицензий
4. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:	а) коммерческий б) технический в) рыночный
5. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:	а) общие затраты б) отток денежных средств в) расходы на производство
6. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:	а) маркетинг б) рынок в) базар
7. Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта:	а) нет б) да в) иногда
8. Венчурное финансирование – финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи – с высокой нормой прибыли:	а) нет б) да в) в некоторых случаях
9. К внешним рискам относят риски, связанные с:	а) иммиграционной политикой б) уровнем автоматизации управлением фирмы в) экономической ситуацией в обществе

10. Конкурентоспособность товара:	а) минимизация эксплуатационных расходов б) качество упаковки в) комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка
-----------------------------------	---

Тестирование по текущей теме

Раздел 1. Основы бизнес-планирования

Лекция 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Методология и организация планирования. Стратегическое планирование и бизнес план. Бизнес идея как инновационный замысел

1) Процесс постановки целей и определение того, что должно быть сделано для их достижения – это:	а) планирование б) прогнозирование в) регулирование г) мотивация
2) К общим признакам систем планирования относятся:	а) относятся к будущему б) связаны с обработкой информации в) связаны с проектированием будущего г) все ответы верные д) нет правильного ответа
3) Ограниченный во времени комплекс действий (работ, управленческих операций и решений), направленных на достижение сформулированной цели, которые могут и не повторяться когда-либо еще в будущем, – это:	а) план б) проект в) прогнозирование г) прогноз
4) Желаемое состояние (или результат), которого система стремится достичь в будущем, – это:	а) задача планирования б) объект планирования в) цель планирования г) предмет планирования
5) Прогнозирование позволяет:	а) гарантировать достижение целей б) выявить альтернативные варианты развития исследуемого процесса в) выявить «узкие места» в проекте г) решить задачи планирования
6) Способ упорядочения определенных действий в соответствии с их составом, структурой и характерными особенностями – это:	а) методология планирования б) организация планирования в) практика планирования г) процесс планирования
7) Применяемые в планировании технология и инструментарий только тогда эффективны, когда:	а) используется достоверная информация б) подобрана квалифицированная проектная команда в) имеется достаточный объем финансирования г) они опираются на эффективную методологию
8) К числу основных факторов, практически значимых для формирования методологии планирования, относятся:	а) логика б) интуиция в) здравый смысл г) все ответы верные д) нет правильного ответа
9) Некоторые способы, приемы, процедуры планирования, имеющие существенное значение и позволяющие успешно решать ту или иную конкретную задачу, – это:	а) метод планирования б) методика планирования в) система планирования г) предмет планирования
10) По степени обязательности выполнения плановых заданий планирование делится на:	а) директивное и индикативное планирование б) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование в) стратегическое, тактическое и оперативное планирование г) систематическое и единовременное планирование

Лекция 2. Стратегическое планирование и бизнес план. Бизнес идея как инновационный замысел

1) Уменьшение размеров и увеличение гибкости фирм, рост объемов информации и сложности в принятии решений, разнообразие	а) внутренней среды предприятия б) внешней среды предприятия в) рыночной среды
---	--

состава и вариаций поведения самих менеджеров характеризуют факторы неопределенности:	г) экономико-политической среды
2) Какой уровень неопределенности в бизнесе характерен для сфер деятельности, в которых предстоящие перемены связаны с государственным или законодательным регулированием бизнеса, когда до принятия законодательным органом какого-либо решения невозможно предсказать, какой вариант поправки к закону будет принят?	а) достаточно ясная перспектива б) альтернативные варианты развития бизнеса в будущем в) неограниченный ряд вариантов развития бизнеса в будущем г) неограниченный набор возможных последствий
3) При каком уровне неопределенности в бизнесе дорога в будущее неясна и непредсказуема, а выбор вариантов развития бесконечен?	а) достаточно ясная перспектива б) альтернативные варианты развития бизнеса в будущем в) неограниченный ряд вариантов развития бизнеса в будущем г) неограниченный набор возможных последствий
4) В какой модели развития отрасли развиваются более стабильно, поскольку устаревание не грозит ни основной деятельности, ни основным активам?	а) радикальной б) прогрессивной в) творческой г) промежуточной
5) Выбор компанией пути развития, рынков, методов конкуренции и организации бизнеса, направленный на удовлетворение клиентов и достижение целей – это:	а) миссия б) стратегия в) план г) прогноз
6) Концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю, – это:	а) бизнес-план б) прогноз в) бизнес-идея г) смета
7) Какой метод отбора новых бизнес-идей заключается в том, что для пробуждения творческой инициативы работников нужно поместить человека в необычные условия: сделать его участником игры или дискуссии с элементами игры?	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
8) К характеристикам перспективной бизнес-идеи НЕ относится:	а) уникальность б) инновационность в) рентабельность г) затратность
9) Инновационные бизнес-идеи являются результатом ... деятельности:	а) творческой б) управленческой в) финансовой г) производственной
10) Несоответствие между реальностью, какой она есть на самом деле, и нашими представлениями о ней («такой, какой она должна быть») – это:	а) неожиданное событие б) неконгруэнтность в) внезапные изменения в структуре отрасли или рынка г) изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках

Лекция 3. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана

1) Сторонники какого подхода к рассмотрению сущности бизнес-модели рассматривают бизнес-модель на элементарном уровне, а само это понятие связывают, прежде всего, с экономической моделью компании?	а) экономического б) операционного в) стратегического г) тактического
2) Упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса в некоторой форме, отличной от их реального воплощения – это:	а) бизнес-план б) бизнес-идея в) бизнес-модель г) прогноз
3) На каком этапе выполнения работ по составлению бизнес-плана должны быть выявлены интересы, потребности и предпочтения целевой аудитории, для которой разрабатывается бизнес-план?	а) определение целей разработки бизнес-плана б) пересмотр и уточнение плана работ в) редактирование и оформление бизнес-плана г) сбор информации и разработка бизнес-плана

4) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит всю информацию, необходимую потенциальному читателю (инвестору, кредитору или топ-менеджеру) для принятия соответствующих решений – ни больше и ни меньше?	а) эффективность б) системность в) обоснованность г) релевантность
5) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит единую, целостную концепцию бизнеса, цели и стратегию их достижения, которые раскрываются в системе связанных между собой разделов?	а) эффективность б) системность в) обоснованность г) релевантность
6) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит существенную, значимую для принятия решений информацию, адекватную целям и задачам бизнес-плана?	а) эффективность б) реалистичность в) обоснованность г) релевантность
7) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план использует точные формулировки, а при необходимости содержит расшифровку используемых специальных терминов?	а) доступность для понимания б) системность в) обоснованность г) релевантность
8) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит для наглядности рисунки и таблицы, которые понятны, легки для восприятия и убедительны форма так же важна, как и содержание?	а) доступность для понимания б) системность в) обоснованность г) привлекательность
9) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план представляет содержательную информацию по-деловому, реалистично и оптимистично, но без чрезмерного приукрашивания?	а) доступность для понимания б) системность в) обоснованность г) привлекательность
10) На каком этапе выполнения работ по составлению бизнес-плана проводятся необходимые исследования (анализа рынка, анализа финансового состояния компании и др.)?	а) определение целей разработки бизнес-плана б) пересмотр и уточнение плана работ в) редактирование и оформление бизнес-плана г) сбор информации и разработка бизнес-плана

Раздел 2. Содержание бизнес-плана

Лекция 4. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса

1) Что не должен содержать титульный лист бизнес-плана?	а) полное наименование фирмы-инициатора проекта б) название бизнес-плана в) место проживания владельца, предпринимателя г) дата и место составления бизнес-плана
2) Какой пункт не должен входить в раздел бизнес-плана «Анализ рынка»?	а) цели компании б) общее описание рынка в) анализ конкурентов г) определение спроса на продукты (услуги)
3) О чем идет речь: «... представляет собой предельно краткое изложение сути делового предложения и выступает своего рода «уведомлением о намерениях»?	а) описание бизнеса б) план маркетинга в) резюме г) нет верного ответа
4) Задачей подготовки плана прибылей и убытков является:	А) показать структуру себестоимости продукции; Б) показать потоки денежных средств предприятия; В) показать соотношение затрат и результатов хозяйственной деятельности за определенный период; Г) верные ответы А и В.
5) Резюме бизнес-плана должно отвечать требованию:	а) краткость б) четкость в) лаконичность

	г) все ответы верны
6) Какой подраздел бизнес-плана должен сжато и точно представить ясный и содержательный образ компании, дать обзор ее основных характеристик и их соответствие друг другу?	а) общее описание компании б) общее описание рынка в) описание местоположения г) анализ отрасли
7) Дополните предложение: «Чтобы инвестиции были эффективными, нужно учитывать как ..., так и ... особенности бизнеса»:	а) национальные, государственные б) отраслевые, региональные в) региональные, локальные г) межрегиональные, местные
8) Что должно быть в титульном листе бизнес-плана?	а) полное наименование фирмы и название бизнес-плана б) имя владельца-предпринимателя в) дата и место составления бизнес-плана г) все ответы верны
9) Основной набор целей, представляемый в подразделе бизнес-плана «Цели компании», имеет чисто ...	а) коммерческий характер б) финансовый или маркетинговый характер в) некоммерческий г) инвестиционный характер
10) Для каких компаний при изучении рынка используются методы SWOT- и STEEP-анализа?	а) малого бизнеса б) среднего бизнеса в) крупного бизнеса г) для любых компаний

Лекция 5. Анализ рынка и план маркетинга

1) Макросегментирование предполагает:	а) деление рынка товара на группы покупателей б) деление базового рынка на отдельные рынки в) выработку решения о том, как фирма должна восприниматься покупателями г) нет верного ответа
2) Назовите количественную характеристику для изучения спроса:	а) первичный спрос б) текущий потенциал рынка в) абсолютный потенциал рынка г) все ответы верны
3) Емкость рынка – это:	а) количество потенциальных покупателей б) объем продаж в) частота покупок г) платежеспособность населения
4) Чтобы сделать процесс анализа конкурентов более обозримым, полезно выделять:	а) стратегические группы б) тактические группы в) потребительские группы г) группы продавцов
5) Информацию относительно чего необходимо собрать для анализа сильных и слабых сторон конкурентов?	а) качество продукции б) наличие гарантии и сервисного обслуживания в) скидки г) все ответы верны
6) Объем продаж конкретного товара (в натуральном или стоимостном выражении) на выбранном рынке для страны – это:	а) потенциал рынка б) потенциальный спрос в) чистая прибыль г) емкость рынка
7) Степень удовлетворения спроса на товар определяется отношением:	а) потенциал рынка / потенциальный спрос б) текущий спрос на данный товар / потенциальный спрос в) текущая емкость рынка / текущий спрос на данный товар г) емкость рынка / потенциальный спрос
8) Какой потенциал рынка определяется исходя из предположения, что уровень охвата равен 100%, уровень проникновения оптимален?	а) абсолютный б) относительный в) текущий г) потребительский
9) На макроуровне сегментацию рынка рекомендуют проводить с учетом каких критериев?	а) функции б) группы потребителей в) технологии г) все ответы верны
10) Основными количественными	а) рыночный спрос, а также текущий и относительный потенциал

характеристиками для изучения спроса являются:	рынка б) первичный спрос, а также текущий и абсолютный потенциал рынка в) избирательный спрос, а также текущий и абсолютный потенциал рынка г) нет верного ответа
--	--

Лекция 6. План производства и организационный план

1) Для расчета производственной мощности применяют методы расчета:	а) по производительности и по трудоемкости б) по выработке и фондовооруженности в) по фондоотдаче и фондоемкости г) по чистой прибыли и выручке
2) Что определяет необходимый объем производства продукции в плановом периоде, соответствующий по номенклатуре, ассортименту и качеству требованиям плана продаж?	а) план производства продукции и производственная программа б) сменный режим и фонд рабочего времени в) численность рабочих и величина текущих затрат г) величина спроса на продукцию
3) Продукция может быть только тогда конкурентоспособной на рынке, если она:	а) удовлетворяет потребности покупателей б) создана на основании НТП в) соответствует требованиям качества г) верные ответы А и В
4) Инвестиционные затраты оцениваются по всем основным составляющим активов предприятия:	а) основные средства, оборотные и нематериальные активы б) дебиторская задолженность, запасы и финансовые вложения в) кредиторская задолженность, собственный и заемный капитал г) здания, сооружения, транспортные средства
5) Какой метод не используется для оценки инвестиционных затрат?	а) метод экспоненциальной оценки издержек б) метод экспертных оценок в) метод факторной оценки г) метод оценки, основанный на полном расчете инвестиционных затрат
6) Что характеризует объем материалов, которые должны содержаться на складе для предотвращения риска неритмичности поставок?	а) материальные резервы б) план производства в) страховой запас г) технологический запас
7) Источником операционных конкурентных преимуществ не может быть:	а) используемая технология производства б) опыт, квалификация и умения персонала в) экономия на масштабах производства г) высокие прямые издержки
8) При разработке календарного плана работ НЕ учитываются затраты времени на:	а) выполнение отдельных работ б) внеплановый ремонт оборудования в) сроки выполнения отдельных работ г) последовательность проведения отдельных работ
9) При описании выбора географического места размещения предприятия необходимо дать разъяснения относительно:	а) транспортных схем б) коммуникационных сетей в) оценки потребностей дополнительного вложения денег в развитие инфраструктуры г) все ответы верны
10) Назовите показатель, который выражается в натуральном измерении количеством единиц продукции, производимых за определенную единицу времени:	а) норма выработки б) трудоёмкость в) фондоотдача г) норма рентабельности

Лекция 7. Финансовый план. Анализ и оценка рисков

1) Какой денежный поток отражает поступления денежных средств от выпуска акций, платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств?	а) денежный поток от операционной деятельности б) денежный поток от финансовой деятельности в) денежный поток от инвестиционной деятельности г) денежный поток от производственной деятельности
2) Конструирование денежного потока проекта косвенным методом осуществляется	а) плана прибылей и убытков б) плана денежных потоков

на основе:	в) баланса г) плана движения собственного капитала
3) Цель прогнозирования баланса состоит в определении:	а) финансового результата б) долгосрочной финансовой потребности предприятия в денежных средствах в) текущих денежных потоков г) нераспределенной прибыли
4) Баланс в финансовом плане НЕ характеризует:	а) активы и пассивы фирмы б) средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами в) нераспределенную прибыль г) положительный денежный поток
5) Риск, связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курсов валют, неопределенностью действий конкурентов, – это:	а) инфляционный риск б) финансовый риск в) рыночный риск г) внешнеэкономический риск
6) Какой метод количественного анализа риска основывается на использовании базы данных о риске аналогичных проектов?	а) статистический б) экспертный в) аналитический г) метод аналогий
7) Какой показатель рассчитывается как разница между выручкой и переменными затратами?	а) прибыль от продаж б) прибыль до налогообложения в) чистая прибыль г) валовая прибыль
8) Какой денежный поток отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие инвестиционные расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве?	а) от операционной деятельности б) от инвестиционной деятельности в) от финансовой деятельности г) от производственной деятельности
9) В плане прибылей и убытков для отражения динамики продаж за определенный период используется:	а) прямой метод б) метод начисления в) косвенный метод г) метод пробных продаж
10) Какой риск связан с неопределенностью в достижении заданного результата при освоении новых технологий, обмене лицензиями, совместных НИОКР?	а) финансовый б) производственный в) рыночный г) научно-технический

Лекция 8. Методы анализа и оценки проектов

1) Цель анализа безубыточности заключается в определении:	а) баланса доходов и расходов б) чувствительности к внешней среде в) точки безубыточности г) финансового состояния
2) Точка безубыточности в стоимостном выражении рассчитывается как:	а) отношение постоянных расходов к норме валовой прибыли б) отношение валовой прибыли к выручке от продаж в) произведение валовой прибыли к выручке от продаж г) отношение переменных расходов к норме валовой прибыли
3) Запас финансовой прочности характеризует:	а) уровень риска б) объем производства и продаж в) зависимость прибыли от изменения цены г) емкость потенциального рынка
4) Для оценки эффективности инвестиционного проекта используются группы методов:	а) бухгалтерские и статистические б) финансовые и трудовые в) статические и динамические г) производственные и индексные
5) Процесс определения сегодняшней стоимости будущих платежей и поступлений обратный начислению сложного процесса называется:	а) амортизацией б) дисконтированием в) кредитованием г) инвестированием
6) Какой показатель дает возможность наиболее объективно подойти к выбору проекта с точки зрения максимальных выгод	а) внутренняя норма доходности б) дисконтированный срок окупаемости в) бухгалтерская норма доходности

от проекта?	г) чистая приведенная стоимость
7) Определение степени влияния отдельных варьируемых факторов на финансовые результаты проекта является целью анализа:	а) точки безубыточности б) финансовой прочности в) чувствительности г) прибыльности
8) В качестве показателей, характеризующих финансовый результат проекта НЕ используется такой показатель, как:	а) чистая приведенная стоимость б) внутренняя норма доходности в) индекс прибыльности г) бухгалтерская норма доходности
9) Значение запаса финансовой прочности менее 30 % является признаком:	а) среднего уровня риска б) высокого уровня риска в) неплатежеспособности предприятия г) низкой производительности
10) Для расчета точки безубыточности необходимо знать значения показателей...	а) суммы кредита и процентов б) дебиторской задолженности и объема реализации в) переменных и постоянных затрат г) суммы налогов и платежей

Критерии оценивания:

Оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

Тест считается пройденным (оценка «зачтено») при общей оценке 75%.

Количество попыток прохождения теста и время на его прохождение – неограниченно.

Рефераты

Студент должен предоставить и защитить рефераты (не менее 2-х в семестре). Темы рефератов представлены в учебном пособии для выбора студентами. Допускается и приветствуется самостоятельный выбор темы для написания реферата.

Критерии оценивания рефератов:

- «зачтено» - реферат выполнен самостоятельно, соответствует содержанию темы, информативен, обоснован выбор литературных источников, материал изложен логично, аргументированно, объективно, оформление реферата соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ;

- «не зачтено» - реферат не соответствует теме, большая часть материала заимствована из сети Интернет, нет ссылок на литературные источники, оформление реферата не соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации: экзамен

Условием допуска к промежуточной аттестации является выполнение всех элементов текущей аттестации с результатом не менее 75% по каждому.

Технология проведения экзамена – прохождение комплексного теста по всем изученным темам.

Тестовые задания комплектуются из вопросов текущего контроля. Задание содержит 50 вопросов, в равной степени охватывающих весь материал. Время прохождения теста 60 минут.

Критерии оценивания:

Оценивание осуществляется по четырехбалльной системе.

Оценивание промежуточного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется два балла, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

В процентном соотношении оценки (по четырёхбалльной системе) выставляются в следующих диапазонах:

“отлично”- более 90%

“хорошо”- 75% - 89%

“удовлетворительно”- 60% - 76%

“неудовлетворительно”- менее 60%