

Приложение к рабочей программе дисциплины Контроллинг

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций
Учебный план 2016 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине «Контроллинг» – это совокупность контрольных измерительных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения по контроллингу, уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и определение предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, использование инструментов активных методов обучения: подготовка рефератов и дискуссия, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, критерии и шкала их оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из комплексных тестов, критерии и шкала оценивания

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация на практических занятиях			Промежуточная аттестация тестирование
	Реферат	Дискус-сия	Тестирование по текущей теме	
Тема 1. Сущность понятия контроллинга	+	+	+	экзамен
Тема 2. Стратегический и оперативный контроллинг в системе управления	+	+	+	
Тема 3. Объекты контроллинга на предприятии	+	+	+	
Тема 4. Инструменты контроллинга	+	+	+	
Тема 5. Информационная поддержка контроллинга	+	+	+	
Тема 6. Организация службы контроллинга	+	+	+	
Тема 7. Внедрение системы контроллинга на предприятии	+	+	+	

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

2.2.1. Реферат

Реферирование – это форма научно-исследовательской деятельности обучающихся, в основе которой находится самостоятельный поиск и обработка информации по обусловленной проблеме, нацеленная на формирование навыков самостоятельной работы студентов.

Тема практического занятия	Темы рефератов
Тема 1. Сущность понятия контроллинга	<ol style="list-style-type: none">1. Компоненты концепции контроллинга: философия доходности; разбиение задач контроллинга на циклы; создание информационной системы, адекватной задачам целевого управления.2. История развития контроллинга.3. Американская и немецкая модели контроллинга.4. Эволюция взглядов на контроллинг в России.5. Пирамида контроллинга на предприятии.
Тема 2. Стратегический и оперативный контроллинг в системе управления	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность стратегического и оперативного контроллинга в системе управления: определение, черты различий, цели и задачи, функции.2. Процесс стратегического контроля: формирование контролируемых величин, проведение контрольной оценки, принятие решений по результатам стратегического контроля.3. Инструментарий стратегического контроллинга: метод стратегических балансов, концепция системы сбалансированных показателей (ССП).4. Особенности реализации оперативного контроллинга на предприятии основанные на процессах оперативного планирования, контроля, учета финансового (бухгалтерского) и управленческого, отчетности.5. Участие службы контроллинга в стратегическом и оперативном менеджменте.
Тема 3. Объекты контроллинга на предприятии	<ol style="list-style-type: none">1. Инструментарий контроллинга внешней среды).2. Инструментарий контроллинга маркетинга и сбыта.3. Инструментарий контроллинга обеспечения ресурсами.4. Инструментарий контроллинга производства.5. Инструментарий контроллинга логистики
Тема 4. Инструменты контроллинга	<ol style="list-style-type: none">1. Формирование структуры бизнеса, способствующей повышению эффективности деятельности предприятия на основе контроллинга.2. Характеристика системы управленческого учета.3. Описание системы показателей оценки деятельности предприятия и его подразделений.4. Планирование и бюджетирование в системе контроллинга.5. Анализ отклонений в системе контроллинга: выявление и оценка отклонений.
Тема 5. Информационная поддержка контроллинга	<ol style="list-style-type: none">1. Концепция интегрированной управленческой системы.2. Информация в системе контроллинга.3. Информационная система руководителя и структура единого аналитического пространства организации4. Контроллинг в российских информационных системах: «Галактика».5. Контроллинг в российских информационных системах: интегрированная система управления предприятием «М-3».
Тема 6. Организация службы контроллинга	<ol style="list-style-type: none">1. Организация подразделения контроллинга на предприятии.2. Профессиональные и личностные качества контроллера.3. Функции контроллера.4. Характеристика основных фаз внедрения системы контроллинга на предприятии.5. Характеристика профессиональных и личностных качеств контроллера.
Тема 7. Внедрение системы контроллинга на предприятии	<ol style="list-style-type: none">1. Предпосылки формирования системы контроллинга в организации.2. Темпы внедрения контроллинга.3. Типичные ошибки при внедрении контроллинга.4. Сущность понятия «самоконтроллинг».5. Оформление контроллинга без подразделений.

Технология оценивания рефератов: оценка рефератов строится с учетом степени соответствия установленным критериям относительно его содержания и представления: актуальность, научная и практическая значимость, своевременность (современность), соответствие предмету исследования, полнота (охват отдельных аспектов обусловленной проблемы), источники информации, стиль изложения, качество презентации.

Рефераты оцениваются по четырехбальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок за реферат:

- «отлично» – реферат выполнен на 90-100% и содержит современную интерпретацию обусловленной проблемы, отвечает критериальным требованиям к содержанию, иллюстрирован примерами из отечественной и (или) зарубежной практики, имеет качественную презентацию;
- «хорошо» – если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;
- «удовлетворительно» – если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;
- «неудовлетворительно» – если выполнено менее 50% проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечать текущим тенденциям или экономическим, политическим, социальным условиям.

В течение семестра каждый обучающийся должен подготовить не менее 2х рефератов.

2.2.2. Дискуссия

Дискуссия представляет собой метод группового обучения, обеспечивающий активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями и соображениями в рамках обусловленной проблемы. Ее целью является формирование умений и навыков групповой работы и выработки коллективных конструктивных решений обусловленной проблемы.

Тема практического занятия	Вопросы для дискуссии
Тема 1. Сущность понятия контроллинга	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите причины, обусловившие необходимость появления контроллинга. 2. Каковы отличия системы управления затратами и контроллинга? 3. Перечислите базовые положения концепции контроллинга. 4. Каковы функции контроллинга? 5. Перечислите задачи контроллинга в сфере учета
Тема 2. Стратегический и оперативный контроллинг в системе управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что является главной задачей осуществления стратегического контроллинга? 2. Какие мероприятия необходимо осуществить в процессе формирования концептуальных основ стратегического контроля? 3. Какие стадии включает процесс стратегического контроля? 4. Что является одним из основных источников информации в стратегическом контроллинге в промышленно развитых странах Запада? 5. Определите сущность и поясните объективную необходимость осуществления оперативного контроллинга.
Тема 3. Объекты контроллинга на предприятии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите основные задачи контроллинга внешней среды. 2. Назовите основные группы методов управления рисками. 3. Перечислите сегменты внешней среды и охарактеризуйте, какое влияние они оказывают на эффективность контроллинга на предприятии. 4. В чем заключается сущность бенчмаркинга? 5. Какие направления работ и документирования охватывает мониторинг?
Тема 4. Инструменты контроллинга	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой «учетная система», и какие учетные подсистемы выделяют в информационном поле предприятия? 2. Каково место управленческого учета в информационной и учетной системе предприятия? 3. Перечислите отличительные особенности финансового и управленческого учета. 4. Назовите цели, задачи, предмет и объект управленческого учета. 5. Перечислите и дайте характеристику принципам управленческого учета.
Тема 5. Информационная поддержка контроллинга	<ol style="list-style-type: none"> 1. На что направлены новые подходы к информатизации контроллинга? 2. Перечислите ключевые проблемы деятельности предприятий. 3. Что предусматривает системный подход при создании информационных систем? 4. Перечислите основные требования, предъявляемые к интегрированной АУИС. 5. Какова роль информации в системе контроллинга?
Тема 6. Организация службы контроллинга	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чем обусловлена целесообразность применения системного подхода? 2. Какие системные принципы должны лежать в основе построения системы контроллинга на предприятии? 3. Дайте характеристику основным этапам определения требований к системе контроллинга. 4. Охарактеризуйте основные этапы существования службы контроллинга на предприятии. 5. Какие альтернативы (варианты) возможны при построении структуры управления службой контроллинга.
Тема 7. Внедрение системы контроллинга на предприятии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие вопросы возникают при внедрении контроллинга? 2. Дайте характеристику основным этапам внедрения контроллинга на предприятии. 3. На какие вопросы необходимо ответить для определения внутреннего внедрения контроллинга? 4. Назовите факторы влияния на внедрение системы и процессов контроллинга. 5. Выделите наиболее важные факторы влияния на внедрение контроллинга.

Технология оценивания дискуссии: оценка дискуссии определяется степенью вовлеченности обучающегося в процесс обсуждения определенной проблемы, широтой кругозора, глубиной понимания и адекватностью высказываний по сути обусловленной проблемы.

Участие в дискуссии оценивается по четырехбалльной шкале: «активное», «умеренное», «пассивное», «нулевое».

Критерии формирования оценок за дискуссию:

– «активное участие» – обучающийся участвует в дискуссии, высказывает самостоятельное, адекватное мнение по сути проблемы, демонстрирует достаточной широкий кругозор знаний не только в соответствующей предметной области и но и в смежных областях;

– «умеренное» - обучающийся участвует в дискуссии, высказывает адекватное мнение по сути проблемы, однако имеет затруднения по использованию знаний в соответствующей предметной области;

– «пассивное» – обучающийся участвует в дискуссии редко только по отдельным вопросам предметной области и не может четко сформулировать свое мнение по изучаемому ряду вопросов предметной области изучения.

– «нулевое» – обучающийся не участвует в проводимой дискуссии, или его участие не подкреплено знаниями изучаемой предметной области.

2.2.4. Тестирование

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Тестирование формируют навыки по работе с учебным материалом и извлечению информации.

Тестовый вопрос	Ответы
Тема 1. Сущность понятия контроллинга	
1. Контроллинг - это:	а) процесс контролирования расходов и доходов на предприятии; б) новое явление в теории и практике современного управления, возникшее на стыке экономического анализа, планирования, управленческого учета и менеджмента; в) управление, возникшее на стыке экономического анализа и планирования; г) нет правильного ответа.
2. Повышение нестабильности внешней среды и смещение акцента с контроля прошлого на анализ будущего относится к:	а) причинам появления контроллинга; б) функциям контроллинга; в) принципам контроллинга; г) методам контроллинга.
3. В литературных источниках широкое распространение получило определение контроллинга как системы:	а) управления доходами; б) управления рентабельностью; в) управления прибылью; г) управления затратами.
4. Концепция контроллинга не содержит новых знаний о финансах предприятия и лишь использует:	а) методологию, известную экономистам из других дисциплин; б) инструментарий, известный экономистам из других дисциплин; в) методику, известную экономистам из других дисциплин; г) нет правильного ответа.
5. Можно выделить три группы концепций контроллинга, которые связаны с его функциональным обоснованием и институциональным представлением:	а) концепции, ориентированные на бухгалтерский учет, информацию и координацию; б) концепции, ориентированные на финансы, информацию и координацию; в) концепции, ориентированные на бухгалтерский учет, рентабельность и координацию; г) нет правильного ответа.
6. Ориентация управленческого процесса на достижение всех целей, стоящих перед предприятием считается:	а) функцией контроллинга; б) признаком контроллинга; в) целью контроллинга; г) методикой контроллинга.
7. Создание и обеспечение функционирования общей информационной системы управления предприятием относится к:	а) функциям контроллинга; б) методам контроллинга; в) задачам контроллинга; г) принципам контроллинга.

Тестовый вопрос	Ответы
8. В сфере учета к задачам контроллинга относится:	а) разработка и ведение системы внутреннего учета; б) унификация методов и критериев оценки деятельности организации и ее подразделений; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
9. Стратегический контроллинг координирует функции:	а) стратегического планирования; б) контроля информационного обеспечения; в) системы стратегического информационного обеспечения; г) все ответы.
10. Формирование контролируемых величин, проведение контрольной оценки и принятие решений по результатам стратегического контроля – это:	а) процесс стратегического контроля; б) метод стратегического контроля; в) принцип стратегического контроля; г) нет правильного ответа.
11. Оперативный контроллинг координирует процессы:	а) оперативного планирования; б) контроля; в) учета и отчетности на предприятие; г) все ответы.
12. Рентабельность капитала, производительность и степень ликвидности относятся:	а) показатели эффективности; б) основные подконтрольные показатели; в) показатели доходности; г) показатели ликвидности.
13. Оперативный контроллинг ориентирован на:	а) показатели доходности; б) показатели эффективности; в) конкретный результат; г) нет правильного ответа.
14. В общей системе контроллинга, организуемого на предприятии, выделяется один из центральных его блоков:	а) финансовый контроллинг; б) стратегический контроллинг; в) оперативный контроллинг; г) нет правильного ответа.
15. Основными функциями финансового контроллинга являются:	а) наблюдение за ходом реализации финансовых заданий, установленных системой плановых финансовых показателей и нормативов; б) измерение степени отклонения фактических результатов финансовой деятельности от предусмотренных; в) разработка оперативных управленческих решений по нормализации финансовой деятельности предприятия в соответствии с предусмотренными целями и показателями; г) все ответы верны.
Тема 2. Стратегический и оперативный контроллинг в системе управления	
1. Стратегический контроллинг предназначен для:	а) обеспечения координации функций стратегического планирования; б) контроля и системы информационного обеспечения процесса стратегического планирования; в) управления на предприятии; г) все ответы.
2. В процессе формирования концептуальных основ стратегического контроля необходимо провести:	а) обоснование и выбор контролируемых параметров; б) обоснование системы стандартов; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
3. Процесс внедрения стратегического контроля на предприятии сопряжен с решением достаточно большого числа проблем, основные из которых связаны с:	а) изменением контролируемых параметров; б) организационной структурой; в) методами руководства предприятием; г) все ответы.
4. Использование методологии стратегического и оперативного контроллинга в качестве средства поддержки деятельности управленческих работников позволит:	а) повысить эффективность управления функционированием и развитием предприятия; б) снизить эффективность управления функционированием и развитием предприятия; в) сократить величину затрат предприятия; г) нет правильного ответа.
5. Основная задача руководства предприятия заключается в:	а) повышении прибыльности предприятия; б) создании потенциала успеха на рынке в будущем; в) проведение контрольной оценки предприятия; г) нет правильного ответа.
6. Для того чтобы формируемая стратегия развития предприятия была обоснованной, необходимо:	а) создать информационную систему раннего выявления будущих тенденций; б) формирование системы контролируемых стратегических параметров; в) проведение контрольной оценки; г) все ответы верны.
7. Оперативный контроллинг должен обеспечивать координацию процессов:	а) оперативного планирования; б) контроля и учета; в) только а) и б);

Тестовый вопрос	Ответы
8. Основное различие между стратегическим и оперативным контроллингом заключается в том, что:	г) нет правильного ответа. а) первый ориентируется на тенденции будущего периода, а второй – на настоящий период; б) первый ориентируется на тенденции прошлого периода, а второй – на настоящий период; в) первый ориентируется на тенденции будущего периода, а второй – на прошедший период; г) нет правильного ответа.
9. Управленческий учет предоставляет руководству предприятия реальную возможность оценить эффективность деятельности:	а) каждого структурного подразделения предприятия; б) каждого отдельного сотрудника; в) как каждого структурного подразделения предприятия, так и каждого отдельного сотрудника; г) нет правильного ответа.
10. Процесс контроля в рамках предприятия должен включать три основные стадии:	а) формирование системы контролируемых параметров, проведение контрольной оценки и принятие решений по результатам контроля; б) проведение контрольной оценки, принятие решений по результатам контроля и проведение текущего контроля; в) формирование системы контролируемых параметров, проведение контрольной оценки и оценка эффективности принятых решений; г) нет правильного ответа.
11. На предприятии целесообразно выделять две основные формы контроля:	а) стратегический и финансовый контроль; б) тактический и текущий контроль; в) финансовый и управленческий контроль; г) стратегический и текущий контроль.
12. Главной задачей стратегического контроля является:	а) поддержание жизнеспособности тактического плана; б) поддержание жизнеспособности календарного плана; в) поддержание жизнеспособности стратегического плана; г) нет правильного ответа.
13. Установление целей, планирование, управленческий учет и информационные потоки относятся к:	а) основные элементы системы контроллинга на предприятии; б) основные функции системы контроллинга на предприятии; в) основные методы системы контроллинга на предприятии; г) основные принципы системы контроллинга на предприятии.
14. Стратегические показатели характеризуют:	а) миссию и тактические цели организации; б) миссию и стратегические цели организации; в) признаки и стратегические цели организации; г) тактику и стратегические цели организации.
15. Оперативные показатели применимы для:	а) планирования и учета результатов оперативной деятельности; б) планирования и учета результатов стратегической деятельности; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
Тема 3. Объекты контроллинга на предприятии	
1. Целевая задача контроллинга внешней среды:	а) ориентация управленческого процесса на избежание рисков; б) ориентация управленческого процесса на избежание рисков, связанных с внешней средой; в) ориентация управленческого процесса на избежание рисков, связанных с внешней средой в долгосрочных и краткосрочных перспективах; г) нет правильного ответа.
2. Задачи контроллинга внешней среды:	а) проведение мониторинга состояния внешней среды; б) сбор и обработка планово-прогнозной информации; в) прогнозирование состояния внешней среды; г) все ответы.
3. Методы управления рисками можно разделить на следующие группы:	а) получение дополнительной информации и распределение риска; б) страхование риска и резервирование средств; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
4. Анализ может проводиться как в форме чистого анализа фактов, так и в форме:	а) причинно-следственного анализа; б) функционально-стоимостного анализа; в) маржинального анализа; г) оперативного анализа.
5. Бенчмаркинг - это:	а) метод современного менеджмента; б) метод современного менеджмента, который представляет собой аналитический процесс точного измерения и сравнения всех операций; в) метод современного управления предприятием на основании финансового анализа; г) нет правильного ответа.
6. Объектами прогноза состояния внешней среды могут быть:	а) экономические факторы; б) социально-культурные факторы; в) технологические факторы; г) все ответы.

Тестовый вопрос	Ответы
7. Мониторинг охватывает следующие основные направления работ и документирования:	а) перечень наблюдаемых целевых критериев оценки показателей; б) принципы количественной и качественной оценок показателей; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
8. Существует два варианта ответа на внешние обстоятельства:	а) реагирование на основе регулярно осуществляемого планирования и реакция на чрезвычайную ситуацию; б) реагирование на основе регулярно осуществляемого анализа и реакция на чрезвычайную ситуацию; в) реагирование на основе регулярно осуществляемого планирования и реакция на современную ситуацию; г) а) и б).
9. Элементами систем раннего предупреждения выступают:	а) люди; б) машины; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
10. Контроллинг маркетинга – это:	а) система организации контроллинга результатов маркетинговой деятельности предприятия; б) Конкретное сочетание инструментов маркетинга; в) подсистемы контроля и аудита; г) нет правильного ответа.
11. Конкретное сочетание инструментов маркетинга для достижения поставленных предприятием целей, направленных на увеличение прибыли или рост объемов продаж, называется:	а) контроллингом; б) маркетингом-микс; в) маркетингом; г) менеджментом.
12. Портфолио-анализ – это:	а) подход к управлению отдельными стратегиями; б) подход к управлению отдельными стратегиями относительно продуктов и рынков; в) подход к управлению отдельными тактиками относительно продуктов и рынков; г) а) и б).
13. Логистика – это:	а) наука о планировании, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков; б) наука о планировании, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени; в) наука о планировании, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя; г) нет правильного ответа.
14. К основным задачам финансового управления предприятием относят:	а) поддержание рентабельности и обеспечение платежеспособности; б) поддержание прибыли и обеспечение платежеспособности; в) поддержание рентабельности и обеспечение устойчивости; г) нет правильного ответа.
15. Финансовый контроллинг – это:	а) управление каким-либо процессом; б) набор методик, направленных на совершенствование учетной политики и управленческой практики предприятий; в) поддержание ликвидности с помощью методов; г) нет правильного ответа.
Тема 4. Инструменты контроллинга	
1. Учетная система – это:	а) учетная работа организации, включающая бухгалтерский и налоговый учет; б) учетная работа организации, включающая как бухгалтерский, налоговый, статистический и оперативный учет, так и более узкие ее области; в) учетная работа организации, включающая бухгалтерский, налоговый, статистический и оперативный учет;
2. В информационном поле предприятия функционируют учетные подсистемы:	а) финансовая; б) налоговая; в) управленческая; г) все ответы.
3. Финансовый учет в отличие от управленческого учета регулируется:	а) государством; б) налоговой системой; в) центральным банком; г) правительством.
4. Внедрение системы бюджетирования и постановка бюджетных работ на поток состоит из следующих основных этапов:	а) определение значений ключевых показателей и финансовое структурирование; б) информационное структурирование и распределение функций бюджетного планирования; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.

Тестовый вопрос	Ответы
5. Незамкнутость бюджетов и бюджетирование ради самого бюджетирования – это:	а) причины возможных неудач; б) недостатки системы управления; в) проблемы развития предприятия; г) а) и в).
6. Постатейные бюджет - предусматривает:	а) жесткое ограничение суммы по каждой отдельной статье расходов без возможности переноса в другую статью; б) систему бюджетирования, в которой неизрасходованный на конец периода остаток средств не переносится на следующий период; в) составление гибкого бюджета расходы ставятся в зависимость от некоего параметра; г) нет правильного ответа.
7. Бюджеты в широком смысле подразделяются на два основных вида:	а) текущие и стратегические планы; б) текущие и тактические планы; в) текущие и финансовый план; г) только а) и б).
8. Операционный бюджет, содержащий информацию о запланированном объеме продаж, цене и ожидаемом доходе от реализации каждого вида продукции называется:	а) бюджет прибылей и убытков; б) план денежных потоков; в) прогнозный баланс; г) бюджет продаж.
9. Бюджет прямых затрат на материалы – это:	а) количественное выражение планов относительно прямых затрат компании на использование и приобретение основных видов сырья и материалов; б) количественное выражение планов относительно материальных затрат компании на использование и приобретение основных видов сырья и материалов; в) количественное выражение планов относительно косвенных затрат компании на использование и приобретение основных видов сырья и материалов; г) нет правильного ответа.
10. Главная задача бюджетного регламента:	а) периодизация бюджетного контроллинга; б) обеспечение возможности контролировать ход исполнения бюджетов различных видов и уровней управления; в) бюджетный цикл или шаг финансового планирования; г) принятый в организации бюджетный период.
11. Бюджетное управление – это:	а) финансовый план, охватывающий все стороны деятельности организации; б) оперативная система управления компанией по центрам ответственности через бюджеты; в) процесс разработки, исполнения, контроля и анализа бюджета; г) нет правильного ответа.
12. В самом общем виде назначение бюджетирования в компании заключается в том, что это основа:	а) планирования и принятия управленческих решений; б) оценки всех аспектов финансовой состоятельности; в) укрепления финансовой дисциплины; г) все ответы.
13. Структура подсистемы управленческого учета подразделяется на блоки:	а) бюджетирование и анализ гибких бюджетов; б) Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции; в) Подготовка информации для принятия проблемных управленческих решений; г) все ответы.
14. Финансовый учет - базируется на общепринятых принципах, таких как:	а) двойной записи, обособленности предприятия, сравнимость данных; б) двойной записи, рентабельности предприятия, сравнимость данных; в) двойной записи, обособленности предприятия, динамики данных; г) нет правильного ответа.
15. Управленческий учет – это:	а) хозяйственная деятельность предприятия; б) информация о деятельности центров ответственности; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
Тема 5. Информационная поддержка контроллинга	
1. Управление бизнес-процессами требует комплексного рассмотрения:	а) как внешних, так и внутренних факторов; б) как тактических, так и стратегических факторов; в) как явных, так и неявных факторов; г) нет правильного ответа.
2. Новые подходы к информатизации контроллинга и внедрение современных систем поддержки принятия решения призваны:	а) объяснить усложняющиеся экономические проблемы организации и подвергнуть их оперативному анализу; б) обеспечить информационную поддержку управления бизнес-процессами по установленным целям; в) проанализировать и предложить возможные решения по реструктуризации и развитию бизнеса;

Тестовый вопрос	Ответы
	г) все ответы.
3. Миссия контроллинга заключается прежде всего в:	а) обеспечении предприятия и его структурных единиц; б) обеспечении длительного функционирования предприятия и его структурных единиц; в) обеспечении длительного функционирования предприятия; г) нет правильного ответа.
4. Ключевыми проблемами деятельности предприятия являются:	а) сложность и разнообразие продукции и услуг; б) разнообразие требований по обслуживанию клиентов; в) масштабы и сложность рынков; г) все ответы.
5. Системный подход требует, чтобы выполнялась следующая последовательность шагов:	а) разработка и утверждение концепции; б) принятие архитектурных решений; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
6. Эффективное управление финансовыми средствами и уменьшение себестоимости продукции и регулирование затрат относится к:	а) факторам, повышающим конкурентоспособность предприятия; б) факторам, понижающим конкурентоспособность предприятия; в) факторам, повышающим рентабельность предприятия; г) все ответы.
7. Обеспечение управляемости бизнеса включает в себя:	а) управление стратегией и тактикой развития; б) прогнозирование состояния внешней и внутренней среды; в) управление ресурсами, портфелями активов и пассивов; г) все ответы.
8. Анализ производительности и экономичности предлагаемых решений во времени и удовлетворение потребностей привилегированных клиентов относится к:	а) принцип экономической целесообразности проекта; б) принцип финансовой целесообразности проекта; в) принцип политической целесообразности проекта; г) нет правильного ответа.
9. Разработка и поддержание стандартов проекта, сопряженных со стандартами концепции в целом, включают:	а) поддержание основных стандартов открытых систем; б) гибкость проектирования и настройки, переносимость; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
10. Критическими при разработке стратегии построения интегрированной АУИС следует считать:	а) два фактора; б) три фактора; в) четыре фактора; г) пять факторов.
11. Для обоснования проекта должен разрабатываться:	а) финансовый план; б) бизнес-план; в) тактический план; г) стратегический план.
12. В качестве внутренних источников информации могут выступать:	а) система внутрифирменного электронного документооборота; б) документы из электронных хранилищ; в) документы на бумажных носителях; г) все ответы.
13. К внешним источникам информации относятся:	а) законодательные и регулирующие органы; б) информационные агентства; в) клиенты и партнеры предприятия; г) все ответы.
14. Структуризация данных и доставка данных в требуемое место относятся к:	а) финансовому циклу; б) полному циклу принятия управленческих решений; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
15. По требуемому способу моделирования данных задачи можно разделить на следующие группы:	а) использование моделей многомерного, в том числе факторного, анализа; б) прогнозирование, в том числе с сезонным компонентом; в) финансовое конструирование и планирование; г) все ответы.
Тема 6. Организация службы контроллинга	
1. Любая организация системы контроллинга должна опираться на:	а) системный подход; б) общие принципы организации; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
2. Термин «система» используется в тех случаях, когда хотят:	а) охарактеризовать исследуемый объект как нечто целое, сложное; б) охарактеризовать исследуемый объект как совокупность элементов; в) охарактеризовать исследуемый объект как финансовую систему; г) нет правильного ответа.
3. Целесообразность применения системного подхода обусловлена следующим:	а) организация системы контроллинга является сложным процессом; б) особое внимание уделяется установлению целей и выработке путей их достижения; в) системный подход объединяет знания и достижения различных областей науки; г) все ответы.
4. Система контроллинга на предприятии	а) неаддитивности;

Тестовый вопрос	Ответы
должна быть построена с учетом основных системных принципов:	б) структурности; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
5. Основная задача контроллинга:	а) нацеливать систему управления предприятием на достижение тактических целей; б) нацеливать систему управления предприятием на достижение поставленных целей; в) нацеливать систему управления предприятием на достижение стратегических целей; г) нет правильного ответа.
6. Под производственной программой понимается:	а) совокупность всех продуктов и услуг, которые предприятие предлагает на рынке; б) совокупность всех продуктов и услуг, которые предприятие планирует выпускать предприятие; в) совокупность сырья и материалов, которые предприятие предлагает на рынке; г) нет правильного ответа.
7. Совокупность машинного оборудования, технологий и методов производства продукции и выполнения услуг прежде всего влияет на:	а) структуру методов калькуляции; б) систему отчетности; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
8. Условием успешного функционирования системы контроллинга на предприятии является:	а) ее качественное проектирование; б) ее структура; в) ее содержание; г) все ответы.
9. Служба контроллинга должна иметь возможность:	а) получать необходимую ей информацию из бухгалтерии, финансового отдела; б) организовывать с помощью других экономических служб сбор дополнительной информации; в) внедрять новые процедуры сбора аналитической информации; г) все ответы.
10. Приняв решение о создании самостоятельной службы контроллинга, директор должен, прежде всего, ответить на следующие вопросы:	а) какую линию ответственности следует определить контроллеру; б) должны ли быть наряду с центральной службой контроллинга децентрализованные подразделения; в) сколько отделов необходимо создать; г) только а) и б).
11. Функциональные обязанности контроллера:	а) руководство плановой и бюджетной работой; б) содержание информационной системы отчетности; в) консультирование работников линейных отделов; г) все ответы.
12. Методические способности включают в себя:	а) способность мыслить аналитически; б) способность мыслить абстрактно; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
13. Контроллер – это:	а) специалист, реализующий на предприятии функции и задачи контроллинга; б) специалист, реализующий на предприятии методы и приемы контроллинга; в) а) и б); г) нет правильного ответа.
14. Основными признаками «вживания» контроллинга в текущую деятельность предприятия являются:	а) четкий и ясный язык представления результатов деятельности анализируемых объектов; б) убедительная для менеджеров предприятия интерпретация результатов деятельности их подразделений; в) появление у контроллеров определенной независимости и элементов настойчивости в аргументации; г) все ответы.
15. Источниками индивидуального сопротивления выступают:	а) привычки и страх перед неизвестностью; б) чувство безопасности; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
Тема 7. Внедрение системы контроллинга на предприятии	
1. При внедрении контроллинга, прежде всего, возникают следующие вопросы:	а) в каком звене организационной структуры предприятия должны быть сосредоточены и выполняться задачи контроллинга; б) какие полномочия по принятию решений имеет контроллер; в) какова последовательность процессов контроллинга; г) все ответы.
2. Факторы влияния на внедрение системы и процессов контроллинга делятся на:	а) внешние и внутренние; б) активные и пассивные; в) финансовые и организационные; г) нет правильного ответа.
3. Внешние факторы влияния включают в себя:	а) общая экономическая ситуация; б) рынок работы и капитала; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.

Тестовый вопрос	Ответы
4. Внутренние факторы влияния включают в себя:	а) величина предприятия; б) рынок снабжения и сбыта; в) конкурентные условия; г) нет правильного ответа.
5. Факторы влияния, обусловленные персоналом включают в себя:	а) уровень образования; б) профессиональный опыт; в) предпринимательское мышление сотрудников; г) все ответы.
6. Эмпирические исследования показывают, что:	а) важнейшими факторами влияния на внедрение контроллинга являются величина предприятия; б) важнейшими факторами влияния на внедрение контроллинга являются величина предприятия и динамика внешнего окружения; в) важнейшими факторами влияния на внедрение контроллинга являются величина прибыли и рентабельности предприятия; г) нет правильного ответа.
7. Организационное закрепление функции контроллинга в структуре предприятия необходимо осуществлять в соответствии со:	а) значением задач контроллинга для предприятия; б) значением функций контроллинга для предприятия; в) значением принципов контроллинга для предприятия; г) нет правильного ответа.
8. Характерной чертой линейных инстанций является:	а) четкое урегулирование функций предприятия; б) четкое урегулирование компетенций давать указания; в) четкое урегулирование методики управления предприятием; г) все ответы.
9. Комбинацию распределения задач в профессиональном плане и с ориентацией на объекты можно отразить в:	а) матричном внедрении; б) совокупности функций; в) дивизиональном виде; г) нет правильного ответа.
10. Предпосылкой успешной реализации самоконтроллинга на предприятии является решение вопроса:	а) какие задачи контроллинга должен взять на себя менеджмент; б) какие задачи контроллинга должен взять на себя менеджмент и в какой форме контроллинг будет оказывать ему поддержку; в) какие задачи контроллинга должен взять на себя линейный руководитель и в какой форме контроллинг будет оказывать ему поддержку; г) нет правильного ответа.
11. На крупных предприятиях жесткое штабно-линейное внедрение нецелесообразно, так как:	а) отдельные задачи затрагивают все функциональные сферы предприятия; б) отдельные задачи затрагивают все производственные сферы предприятия; в) только а) и б); г) нет правильного ответа.
12. Чем больше предприятие, тем в меньшей степени задачи контроллинга могут выполняться в полном объеме:	а) центральным отделом; б) производственным отделом; в) отделом сбыта; г) финансовым отделом.
13. Если отделения контроллинга внедряются также по штабному принципу, необходимо различать:	а) производственную и дисциплинарную подчиненность; б) профессиональную и техническую подчиненность; в) профессиональную и дисциплинарную подчиненность; г) нет правильного ответа.
14. Каждая информационная система менеджмента должна быть одновременно его:	а) плановой системой; б) финансовой системой; в) экономической системой; г) линейной системой.
15. Консультирование работников линейных отделов, прежде всего отдела сбыта, производственного отдела и отдела закупок, в процессе принятия ими решений относится к:	а) функциям организации; б) функциональным обязанностям контроллера; в) задачам организации; г) нет правильного ответа.

Технология оценивания тестирования: оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при тестировании:

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 51 до 79%;

– «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 50%.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов по теме.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

Экзамен является формой проведения промежуточного контроля по дисциплине «Контроллинг» и осуществляется посредством тестирования.

Условием допуска к промежуточной аттестации являются положительные оценки за реферат и тестирования по каждой теме, а также участие в дискуссиях.

Тестовый вопрос	Ответы
1. Каким требованиям должна подчиняться информация в системе контроллинга:	а) релевантность; б) однократность; в) малый объем; г) своевременность.
2. Что включает в себя текущий контроль:	а) анализ причин отклонений; б) мониторинг внутренней среды с целью раннего предупреждения проблем; в) контроль прогнозов; г) контроль предполагаемых ограничений.
3 Фазой процесса стратегического планирования является:	а) тактическое решение; б) анализ отклонений; в) прогноз внешней среды; г) поиск и формулирование стратегической цели.
4 Управленческий учет является:	а) элементом системы контроллинга; б) задачей контроллинга; в) целью контроллинга; г) видом контроллинга.
5. Укажите, что не является элементом системы контроллинга на предприятии:	а) анализ планов, результатов, отклонений; б) контроль; в) планирование; г) финансирование.
6. Задачей, какого элемента системы контроллинга является отслеживание протекающих на предприятии процессов в режиме реального времени:	а) контроль; б) мониторинг; в) информационные потоки; г) управленческий учет.
7. К функциям контроллинга относится:	а) разработка учетной политики; б) обеспечение рациональности управленческого процесса; в) финансовая поддержка принятия управленческих решений; г) определение организационной структуры предприятия.
8. Анализ внутренней среды в стратегическом контроллинге подразумевает:	а) анализ рынка труда; б) анализ рынка капитала; в) анализ выпускаемой продукции; г) анализ конкурентов.
9. Какой элемент системы контроллинга служит основанием для корректировки плана действий:	а) контроль; б) мониторинг; в) анализ отклонений; г) управленческий учет.
10. Элемент системы контроллинга – установление целей – подразумевает:	а) анализ сильных и слабых сторон; б) оказание информационной поддержки управления; в) выбор критериев оценки целей; г) анализ прошлой деятельности предприятия.
11. Отличительной особенностью управленческого учета является:	а) обязательность ведения; б) информация представляется в произвольной форме; в) учет ведется в российской валюте; г) отчеты составляются в строго определенные сроки.
12 Отличительной особенностью управленческого учета не является:	а) затраты группируются и отражаются в разрезе экономических элементов; б) отчеты составляются ежедневно, еженедельно, ежемесячно; в) учет ведется в денежных и неденежных измерителях; г) структура информации зависит от запросов пользователей.
13 Определение затрат на производство и выручки на единицу продукции является целью:	а) производственного учета; б) управленческого учета; в) бухгалтерского учета;

	г) финансового учета;
14. Какие разделы включает производственный учет:	а) учет затрат и доходов по их видам; б) учет затрат и доходов по центрам ответственности; в) учет затрат и доходов по их носителям; г) все выше перечисленное.
15. Система внутрихозяйственного учета, предоставляющая информацию о затратах и результатах деятельности как всей организации, так и ее отдельных подразделений, для принятия управленческих решений:	а) бухгалтерский учет; б) производственный учет; в) управленческий учет; г) финансовый учет;
16. Предметом управленческого учета является:	а) производственная деятельность организации; б) коммерческая деятельность организации; в) финансовая деятельность организации; г) производственная и коммерческая деятельность организации и ее подразделений.
17. Управленческий учет базируется на принципах:	а) ответственности, управляемости; б) достоверности, взаимозависимости, релевантности; в) ответственности, достоверности; г) а, б.
18. Своевременное предоставление информации в четкой понятной форме характеризует принцип:	а) релевантности; б) достоверности; в) ответственности; г) управляемости.
19. Управленческий учет по объектам учета делится на:	а) учет по видам затрат; б) учет по центрам затрат; в) учет по полной себестоимости; г) а, б.
20. Управленческий учет по интерпретации понятия затрат делится на:	а) учет по полной себестоимости; б) учет по усеченной себестоимости; в) учет по фактической и нормальной себестоимости; г) а, б.
21. Какие два критерия необходимо учитывать при выборе метода распределения затрат:	а) документальное подтверждение осуществления затрат; б) наличие связи объекта с относимыми на него затратами; в) справедливое влияние на результаты деятельности; г) экономическая обоснованность.
22. Выберите верное утверждение:	а) линейная функция не отражает динамику затрат в области релевантности; б) в области релевантности постоянные затраты изменяются; в) анализ поведения затрат осуществляется только в области релевантности; г) изменение единственной переменной величины не вызывают колебания в общем уровне затрат.
23. К косвенным затратам относятся:	а) фонд оплаты труда управленческого персонала б) фонд оплаты труда работников; в) амортизация основных производственных фондов; г) материальные затраты основного производства.
24. Основная цель классификации затрат заключается в:	а) правильном определении себестоимости реализованной продукции; б) правильном исчислении себестоимости произведенной продукции; в) обеспечение информацией системы контроля и регулирования затрат на производство; г) для исчисления налогооблагаемой базы по налогу на прибыль.
25. Постоянные затраты на единицу продукции с ростом объема выпуска продукции:	а) уменьшаются; б) увеличиваются; в) не изменяются; г) остаются постоянными в области релевантности затрат.
26. Переменные затраты с ростом объема выпуска продукции:	а) уменьшаются; б) увеличиваются; в) не изменяются; г) остаются постоянными в области релевантности затрат.
27. Разделение затрат на переменные и постоянные используется для:	а) учета альтернативных решений; б) целей налогообложения; в) выделения затрат, связанных с производством конкретного вида продукции; г) изучение зависимости затрат от объема выпуска.
28. Затраты, связанные с организацией управления производственным процессом предприятия, относятся к:	а) альтернативными; б) прямым; в) косвенным; г) постоянным.

29. Какие затраты являются накладными:	а) амортизация здания администрации; б) амортизация оборудования цеха; в) заработная плата рабочего персонала; г) стоимость используемых в производстве материалов.
30. Какие из перечисленных затрат являются переменными:	а) амортизация машин и оборудования; б) отопление и освещение цехов; в) сырье и материалы; г) расходы на рекламу.
31. К какой группе факторов, определяющим организацию управленческого учета на предприятии, относят потребительский выбор:	а) политические факторы; б) национальные факторы; в) рыночные факторы; г) демографические факторы.
32. К какой группе факторов, определяющим организацию управленческого учета на предприятии, относят налоговую политику:	а) научно-технические факторы; б) национальные факторы; в) экономические факторы; г) политические факторы.
33. К какой группе факторов, определяющим организацию управленческого учета на предприятии, относят прогнозирование сбыта:	а) ресурсы и их использование; б) финансовый менеджмент; в) маркетинговая стратегия и политика; г) конкурентная политика.
34. К какой группе факторов, определяющим организацию управленческого учета на предприятии, относят анализ платежеспособности предприятия:	а) ресурсы и их использование; б) финансовый менеджмент; в) маркетинговая стратегия и политика; г) конкурентная политика.
35. В каком центре финансовой ответственности наиболее ярко выражена стимулирующая функция бюджетирования?	а) центр затрат; б) центр дохода; в) центр маржинального дохода; г) центр прибыли.
36. Какой центр финансовой ответственности отсутствует на предприятии, если оно имеет только одно направление:	а) центр прибыли; б) центр маржинального дохода; в) центр затрат; г) центр инвестиций.
37. Центр инвестиций несет ответственность за:	а) генерируемые доходы; б) производимые затраты; в) рентабельность капитала предприятия; г) сумму полученной прибыли.
38. Что является объектом управления управленческого учета:	а) дивиденды; б) корпоративная культура предприятия; в) персонал предприятия; г) финансовые результаты деятельности предприятия.
39. Задачами управленческого учета являются:	а) планирование и контроль экономической эффективности деятельности предприятия; б) составление налоговой отчетности; в) подбор кадров предприятия; г) организация работы с поставщиками.
40. Какие центры финансовой ответственности выделяют в финансовой структуре предприятия:	а) центр инвестиций; центр прибыли; центр маржинального дохода; центр дохода; центр прибыли; б) центр инвестиций; центр прибыли; центр издержек; центр дохода; центр прибыли; в) центр выручки; центр прибыли; центр маржинального дохода; центр дохода; центр прибыли; г) центр инвестиций; центр обязательных платежей; центр маржинального дохода; центр дохода; центр прибыли.
41. Для какого оформления контроллинга существует возможность передать функции контроллинга подразделению, которое принимает участие в процессах информационного обеспечения на предприятии:	а) оформление контроллинга без подразделений; б) оформление контроллинга при создании специального подразделения; в) самоконтроллинг; г) только а и в.
42. Интеграция контроллинга путем создания самостоятельного подразделения характерно для:	а) самоконтроллинга; б) оформление контроллинга без подразделений; в) оформление контроллинга при создании специального подразделения; г) только а и в.
43. Передача указаний выше расположенными подразделениями нижестоящим линейным единицам характерна для:	а) бригадная структура; б) матричной структуры; в) линейно-функциональной структуры; г) проектная структура.
44. Наиболее предпочтительное отнесение контроллинга в иерархии предприятия к:	а) линейным инстанциям; б) непосредственно руководителю предприятия; в) штабным инстанциям;

	г) линейным и штабным инстанциям.
45. Зависимость между масштабами предприятия и степенью выполнения задач контроллинга:	а) прямопропорциональная; б) обратнопропорциональная; в) зависимости не существует; г) выполнение задач контроллинга определяются руководителем.
46. При этом подходе отдельные менеджеры или сотрудники исполнительных уровней берут на себя выполнение задач контроллинга:	а) оформление контроллинга без подразделений; б) оформление контроллинга при создании специального подразделения; в) самоконтроллинг; г) б и в.
47. Предпосылкой успешной реализации самоконтроллинга на предприятии является:	а) определение задач контроллинга, которые должен взять на себя менеджмент; б) форма оказания поддержки контроллинга менеджменту; в) создание специального подразделения контроллинга; г) а и б.
48. К функциям контроллинга относятся:	а) координация управленческой деятельности; б) обеспечение рациональности управленческого процесса; в) информационная и консультационная поддержка принятия управленческих решений; г) создание общей информационной системы управления предприятия.
49. На большинстве предприятий параллельно существуют:	а) линейные и проектные подразделения; б) бригадные и штабные подразделения; в) штабные и линейные подразделения; г) бригадные и проектные подразделения.
50. Целью создания децентрализованных отделов контроллинга является то, что:	а) центральный контроллер не имеет достаточный уровень квалификации для осуществления функции контроллера; б) невозможно выполнять задачи контроллинга в полном объеме центральным контроллером на крупных предприятиях; в) предприятия имеют разный масштаб деятельности; г) предприятия принадлежат к разным отраслям.
51. Какой центр ответственности несет ответственность за разницу между доходами и переменными расходами организации:	а) центр инвестиций; б) центр прибыли; в) центр дохода; г) центр маржинального дохода.
52. Какой центр ответственности несет ответственность за рентабельность активов организации:	а) центр инвестиций; б) центр прибыли; в) центр дохода; г) центр маржинального дохода.
53. Отличительная черта бюджетирования заключается в следующем:	а) полная и точная информация; б) децентрализация полномочий и ответственности; в) эффективность управления; г) обобщение финансовых показателей.
54. Какого центра ответственности не существует:	а) прибыли; б) маржинального дохода; в) рентабельности; г) инвестиций.
55. К видам бюджетов не относится:	а) контрольные; б) основные; в) операционные; г) вспомогательные.
56. Нормы и нормативы бывают:	а) отраслевые; б) местные; в) организационные; г) масштабные.
57. Какой бюджет входит в первый блок по технике составления:	а) денежных поступлений и выплат; б) расчетный баланс; в) прогноз объемов продаж; г) доходов и расходов.
58. Данный бюджет составляется с учетом агрессивных финансовых показателей:	а) производственных накладных затрат; б) продаж; в) коммерческих расходов; г) затрат прямого труда.
59. К инструменту разработки и реализации финансовой политики фирмы относится:	а) центр финансовой ответственности; б) бюджетирование; в) максимизация прибыли; г) учетная политика.
60. К вспомогательным бюджетам относятся:	а) бюджеты налогов; б) бюджет капиталовложений; в) бюджет продаж; г) бюджет доходов и расходов.
61. Исторически данная система являлся	а) «Канбан»;

прообразом отечественной системы нормативного учета:	б) ЛТ; в) Стандарт-кост; г) фактическое калькулирование.
62. Влияние системы канбан на эффективность работы предприятий имеет следующий характер:	а) многоплановый; б) организованный; в) одноразовый; г) индивидуальный.
63. Пооперационное калькулирование, являющееся новым направлением как для отечественного, так и для западного учета:	а) ЛТ; б) «АВ-костинг»; в) Стандарт-кост; г) фактическое калькулирование.
64. Главным правилом этой системы канбан является межоперационная поставка исключительно доброкачественных бездефектных деталей и полуфабрикатов:	а) «Канбан»; б) ЛТ; в) Стандарт-кост; г) фактическое калькулирование.
65. Характерными результатами внедрения системы «точно в срок» являются сокращение запасов и времени производства на:	а) 20%; б) 55%; в) 90%; г) 35%.
66. Сравнение методов нормативного учета и системы «стандарт - кост» позволяет сделать основной вывод:	а) Оба метода предполагают учет переменных затрат; б) Оба метода предполагают учет постоянных затрат; в) Оба метода предполагают учет косвенных затрат; г) Оба метода предполагают учет полных затрат.
67. Данная система осуществляет контроль за движением запасов:	а) «Система АВС»; б) «АВ-костинг»; в) Стандарт-кост; г) фактическое калькулирование.
68. В каком году институт техники управления предпринял детальное изучение возможных путей реализации и практического применения системы «стандарт -кост»:	а) 1956; б) 1987; в) 1931; г) 1991.
69. Сущность данного метода состоит в том, что прямые затраты отражают в текущем учете не по видам продукции, а по стадиям производства:	а) «АВ-костинг»; б) Стандарт-кост; в) позаказный; г) попередельный.
70. Научно обоснованная совокупность приемов, используемых для исчисления себестоимости определенной продукции предприятия, его подразделений и процессов, это:	а) система бюджетирования; б) метод калькулирования; в) метод планирования; г) система канбан.
71. На выбор типа центра ответственности влияют следующие факторы:	а) организационная структура предприятия; б) степень делегирования полномочий ; в) область деятельности и стратегия ; г) все ответы правильные.
72. Подразделение, руководитель которого несет персональную ответственность за доходы и расходы подразделения, называют центром:	а) доходов; б) расходов; в) прибыли; г) инвестиций.
73. Для целей управленческого учета инфляция:	а) ускоряет оборачиваемость оборотных средств коммерческой организации; б) замедляет оборачиваемость средств; в) не оказывает на оборачиваемость оборотных средств никакого влияния; г)компания несет только убытки.
74. Оценку выгодности тех или иных покупателей и клиентов целесообразнее всего производить на основе данных:	а) управленческого учета; б) бухгалтерского (финансового) учета ; в) метода АВС; г) исходя из приятельских отношений.
75. Чтобы оценить количество прямых материалов, которое необходимо закупить, должен быть подготовлен текущий бюджет:	а) коммерческих расходов; б) продаж; в) производства; г)общепроизводственных расходов.
76. Процедура планирования начинается с составления:	а) плана коммерческих затрат; б) бюджета продаж; в) плана производства; г)бюджета инвестиций.
77. В основе составления гибкого бюджета лежит деление затрат на:	а) прямые и косвенные; б) переменные и постоянные; в) затраты на продукт и расходы периода; г) единовременные и периодические.
78. Анализ точки безубыточности необходим для:	а) контроля за деятельностью предприятия ;

	б) определения критической производственной программы предприятия, оценки его состояния и выработки стратегии будущего развития; в) планирования доходов; г) управления предприятием.
79. Способ калькулирования путем исключения стоимости попутной продукции применяется в производствах, в которых:	а) нет остатков незавершенного производства; б) большая номенклатура изготавливаемой продукции ; в) изготавливаемая продукция подразделяется на основную и побочную; г) с крупносерийным или массовым типом производства.
80. Нижним пределом цены в долгосрочном периоде является себестоимость:	а) переменная; б) цеховая; в) полная; г) производственная.

Технология оценивания тестирования: оценка вопросов тестов осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при тестировании:

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 51 до 79%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 50%.

База вопросов составляет 80 тестовых заданий, из которых составляется 5 вариантов по 30 заданий. Время прохождения экзаменационных тестов составляет 30 минут исходя из расчета 1 тест 1 минута.