

Приложение к рабочей программе дисциплины Региональные рынки

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций
Учебный план 2016 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине «Региональные рынки» – это совокупность контрольных измерительных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения по данной дисциплине, уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе ее освоения. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и определение предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, устный опрос в ходе обсуждения теоретических вопросов темы и выборочный экспресс-опрос, ее основных понятий и положений, оценка качества содержания и подачи рефератов.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных вопросов и тем рефератов, включающие критерии и шкалу оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящие из контрольно-измерительных материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация на практических занятиях		Промежуточная аттестация
	Устный экспресс-опрос	Задания для самоподготовки обучающихся рефераты	
Тема 1. Теоретические основы изучения региональных рынков	+	+	зачёт
Тема 2. Типизация региональных рынков	+	+	
Тема 3. Региональные рынки в системе региональной экономики	+	+	

Тема 4. Конкурентная среда региональных рынков и их рыночная инфраструктура	+	+
Тема 5. Инфраструктура региональных рынков	+	+
Тема 6. Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	+	+
Тема 7. Экономическая диагностика региональных рынков	+	+
Тема 8. Государственное регулирование функционирования и развития региональных рынков	+	+

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

2.2.1. Устный экспресс-опрос

Устный экспресс-опрос является эффективной формой проверки и достаточно объективной оценки знаний обучающихся, позволяющей проверить степень усвоения ключевых положений темы, взаимосвязь экономических категорий и явлений, целостность восприятия материала соответствующей темы. Он нацелен на контроль и оценку уровня знаний обучающихся, а также умений и навыков самостоятельной работы с теоретическим материалом курса.

Элементом устного опроса является экспресс-опрос, осуществляемый в режиме пинг-понга (вопрос-ответ), причем ответ предполагает быструю реакцию на вопрос и лаконичное (краткое и ясное) изложение сути обусловленной проблемы. Эти преимущества экспресс-опроса способствуют формированию навыков быстрой концентрации и реагирования на поставленный вопрос. Кроме того, процедура экспресс-опроса в дополнение к полноценному устному опросу позволяет полностью охватить аудиторию и оценить уровень подготовки всех студентов на каждом занятии.

Вопрос
Тема 1. Теоретические основы изучения региональных рынков
1. Что является предметом изучения дисциплины «Региональные рынки»?
2. Что понимается под категориями «регион», «рынок», «региональный рынок»?
3. Что входит в понятийный аппарат изучения региональных рынков? В чем состоит смысловое содержание соответствующих понятий?
4. Какова роль региональных рынков в национальной и региональной экономической системе?
5. Какие теории составляют научную основу региональных рынков?
6. В чем состоят особенности теории размещения производства и сферы обращения? Кто является ее основоположниками?
7. В чем состоят особенности теории рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия? Кто ее основоположники?
8. В чем состоят особенности теории центральных мест? Кто ее основоположники?
9. В чем состоят особенности концепции геомаркетинга? Кто ее основоположники?
10. В чем состоят особенности концепции пространственного распределения товарных потоков? Кто ее основоположники?
11. В чем состоят особенности институциональной концепции рынка? Кто ее основоположники?
12. Что составляет методологическую основу теории региональных рынков?
13. В чем состоит роль региональных рынков как субъектов воспроизводственных процессов?
1. Какими типами рынков представлена система региональных рынков?
2. Какие подходы к классификации элементов региональных рынков рассматриваются в научных источниках?
3. Что собой представляет региональный рынок средств производства? Какие факторы влияют на его конъюнктуру?
4. Какие факторы обуславливают особенности рынка средств производства? Кто является его субъектами?
5. Каковы характерные признаки региональных рынков средств производства?
6. Чем характеризуются открытые и закрытые региональные рынки средств производства?
7. Что собой представляет региональный финансовый рынок?
8. Каким образом классифицируются региональные финансовые рынки?
9. Какие факторы определяют специфику конъюнктуры рынка ценных бумаг?
10. Что собой представляет региональный рынок недвижимости?
11. На какие группы делится региональный рынок недвижимости охарактеризуйте их.
12. Что собой представляет региональный потребительский рынок?
13. Какие функции выполняет региональный потребительский рынок?
14. Какие подсистемы включает система регионального потребительского рынка?
15. В чем состоит роль регионального потребительского рынка в экономике региона?
16. Что собой представляет региональный рынок продовольственных товаров?
17. Какие хозяйствующие субъекты взаимодействуют на региональном рынке продовольственных товаров?

18. Какие факторы влияют на развитие регионального рынка продовольственных товаров?
19. Что собой представляет региональный рынок непродовольственных товаров? Охарактеризуйте его.
1. Какова роль региональных рынков в системе региональной экономики, чем она обусловлена?
2. Что влияет на механизм управления процессами регионального рыночного развития?
3. Какой подход лежит в основе управления экономикой региона и региональными рынками?
4. Какие принципы лежат в основе управления процессами развития региональных рынков?
5. Каковы цели управления экономикой региона и региональными рынками?
Тема 4. Конкурентная среда региональных рынков и их рыночная инфраструктура
1. Что понимается под конкурентной средой региональных рынков?
2. Что влияет на формирование конкурентной среды региональных рынков?
3. На чем основаны основные концепции конкурентной среды регионального рынка?
4. Какой рынок считается конкурентным?
5. Какие факторы влияют на структуру регионального рынка со стороны предложения?
6. Какие факторы влияют на структуру регионального рынка со стороны спроса?
7. Каким образом типизированы структуры региональных рынков?
8. С помощью каких критериев и показателей оценивается конкурентная среда региональных рынков?
9. Что собой представляют барьеры входа на региональный рынок?
10. Какие барьеры входа на региональный рынок относятся к экзогенным?
11. Какие барьеры входа на региональный рынок относятся к эндогенным?
12. Чем обусловлена роль хозяйствующих субъектов региональных рынков в рыночном развитии? Назовите основных хозяйствующих субъектов региональных рынков.
13. Что способствует увеличению числа хозяйствующих субъектов на региональном рынке?
14. В чем состоят экономические интересы хозяйствующих субъектов региональных рынков?
15. В чем состоит роль сектора государственных предприятий в формировании и развитии конкурентной среды регионального рынка.
16. В чем состоит роль малого бизнеса в формировании и развитии конкурентной среды регионального рынка.
Тема 5. Инфраструктура региональных рынков
1. В чем состоит суть понятия «инфраструктура»?
2. Что понимается под рыночной инфраструктурой?
3. По каким признакам классифицируется рыночная инфраструктура? Назовите разновидности рыночной инфраструктуры в разрезе соответствующих классификационных признаков.
4. Что понимается под экономическим потенциалом региональной рыночной инфраструктуры?
5. В чем состоит роль рыночной инфраструктуры в развитии региональной экономики?
6. Каковы основные направления развития рыночной инфраструктуры региона?
7. Какие элементы составляют инфраструктуру региональных рынков?
8. Какова роль торгово-посреднических организаций в эффективном функционировании региональных рынков? Какие функции они выполняют?
9. Какие организации относятся к торговым посредникам? В чем состоят их функции?
10. Что собой представляет информационная инфраструктура региональных рынков?
11. Рекламная деятельность как элемент информационного сопровождения работы региональных рынков.
12. Каков состав и функции элементов экономико-правовой инфраструктуры региональных рынков?
Тема 6. Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков
1. Что собой представляют межрегиональные связи региональных рынков?
2. Что относится к объектам межрегиональных связей региональных рынков? Охарактеризуйте их.
3. Кто относится к объектам межрегиональных связей региональных рынков? Охарактеризуйте их.
4. Какие научные теории лежат в основе межрегиональных и международных экономических связей региональных рынков?
5. Что обеспечивают межрегиональные экономические связи региональных рынков?
6. Каковы направления развития межрегиональных экономических связей?
7. Каким образом реализуется воздействие внешнеэкономических связей на региональный рынок?
8. Чему подчинена внешнеэкономическая деятельность на региональных рынках?
9. Что понимается под региональным внешнеэкономическим потенциалом? Какие элементы его составляют?
10. В чем состоят особенности таможенной деятельности в функционировании и развитии региональных рынков?
11. В чем состоят особенности валютно-финансовых связей региональных рынков?
Тема 7. Экономическая диагностика региональных рынков
1. Что понимается под экономической диагностикой региональных рынков?
2. По каким направлениям диагностируются региональные рынки?
3. Что составляет основу диагностики региональных рынков?
4. В чем состоят особенности принципа системного подхода к диагностике региональных рынков?
5. В чем состоят особенности принципа динамического подхода к диагностике региональных рынков?
6. В чем состоят особенности принципа учета НТП и структурных сдвигов к диагностике региональных рынков?
7. В чем состоят особенности принципа учета региональной специфики к диагностике региональных рынков?
8. Что понимается под конъюнктурой региональных рынков?
9. Какие аспекты характеризуют общерегиональную рыночную конъюнктуру?
10. Какие факторы влияют на конъюнктуру региональных рынков?
11. В чем состоят особенности информационного обеспечения анализа конъюнктуры региональных рынков?
12. Какие количественные показатели характеризуют конъюнктуру региональных рынков?

13. В чем состоят смысловые характеристики показателей конъюнктуры региональных рынков?
Тема 8. Государственное регулирование функционирования и развития региональных рынков
1. Что собой представляет государственное регулирование функционирования и развития региональных рынков?
2. Какие теории положены в основу регулирования региональных рынков? Прокомментируйте их.
3. Какие положения включает концепция регулирования региональных рынков? На какие прогнозы она опирается?
4. С помощью каких методов осуществляется регулирование региональных рынков? В каких формах они реализуются?
5. В каких формах реализуются экономические методы регулирования региональных рынков?
6. В каких формах реализуются административные методы регулирования региональных рынков?
7. Что составляет правовую основу экономических и административных методов регулирования региональных рынков?
8. Каким образом региональные органы власти участвуют в регулировании процессов, протекающих на региональных рынках?
9. Что собой представляют программы развития региональных рынков?
10. Какие блоки объединяют программы развития региональных рынков?
11. Какие мероприятия направлены на реализацию программ развития региональных рынков?

Технология оценивания устного опроса, включая экспресс-опрос: ответ на теоретический вопрос должен раскрывать суть обусловленной проблемы, демонстрировать ее понимание в общем контексте темы и курса в целом, умение адекватно воспринимать наводящие вопросы. В рамках процедуры экспресс опроса студент получает один вопрос в случайном порядке и оценка результатов экспресс-опроса связана с оценкой скорости реакции, полноты и точности ответа на поставленный вопрос.

Устный опрос оценивается по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при устном опросе:

- «отлично» – вопрос раскрыт быстро и полностью;
- «хорошо» – вопрос раскрыт на 70-89% достаточно оперативно, т.е. студент понимает и может, в основном, изложить суть рассматриваемой проблемы (вопроса);
- «удовлетворительно» – ответ поверхностно раскрывает суть вопроса (на 50-69%) и потребовалось достаточно продолжительное время, что бы его сформулировать;
- «неудовлетворительно» – студент отказался от ответа на вопрос или ответил не правильно и не отреагировал на наводящие вопросы.

Количество попыток ответов на вопрос при экспресс-опросе – одна.

2.2.2. Задания для самоподготовки обучающихся

Важнейшими элементами самоподготовки обучающихся при изучении дисциплины «Региональные рынки» и усвоении ее понятийно-методического аппарата, сущностных характеристик и особенностей функционирования региональных рынков, способствующими формированию умений и навыков находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о региональных рынках, выявлять тенденции изменения экономических показателей, а также наработке навыков использования отечественных и зарубежных источников информации, сбора необходимых данных и их анализа, подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов, является подготовка докладов (рефератов).

Рефераты.

Рефераты, как инструмент самоподготовки, способствуют наработке навыков использования отечественных и зарубежных источников информации, сбора необходимых данных и их анализа, подготовки информационных обзоров и отчетов.

Темы рефератов
Тема 1. Теоретические основы изучения региональных рынков
1. Региональные рынки в системе национальной и региональной экономики.
2. Факторы, определяющие состояние и развитие региональных рынков.
3. Современные теории и концепции региональных рынков.

4. Развитие теории региональных рынков.
5. Теория воспроизводства как методологическая основа теории рынков.
Тема 2. Типизация региональных рынков
1. Типизация региональных рынков: современный подход.
2. Региональный рынок средств производства: элементный состав, особенности, функционирования, направления развития.
3. Региональный финансовый рынок: элементный состав, особенности, функционирования, направления развития.
4. Региональный потребительский рынок: элементный состав, особенности, функционирования, направления развития.
5. Особенности регионального рынка средств производства Крыма.
6. Особенности регионального финансового рынка Крыма.
7. Особенности регионального потребительского рынка Крыма.
8. Особенности регионального рынка продовольственных товаров Крыма.
Тема 3. Региональные рынки в системе региональной экономики
1. Место и функции региональных рынков в системе региональной экономики.
2. Механизм и направления управления процессами развития национальных региональных рынков.
3. Воспроизводственный подход как основа управления экономикой региона и региональными рынками.
4. Проблемы и перспективы развития региональных рынков в системе региональной экономики.
Тема 4. Конкурентная среда региональных рынков и их рыночная инфраструктура
1. Типизация структур современных региональных рынков России.
2. Особенности конкурентной среды национальных региональных рынков. Барьеры входа на региональные рынки.
3. Особенности конкурентной среды крымских региональных рынков. Барьеры входа на крымский региональный рынок.
4. Малый бизнес и его роль в формировании и развитии конкурентной среды регионального рынка.
5. Государственный сектор экономики и его роль в формировании и развитии конкурентной среды регионального рынка.
Тема 5. Инфраструктура региональных рынков
1. Характеристика инфраструктуры крымского регионального рынка.
2. Торгово-посреднические организации как элементы инфраструктуры региональных рынков.
3. Информационная инфраструктура региональных рынков.
4. Рекламная деятельность как элемент информационного сопровождения работы региональных рынков.
5. Экономико-правовая инфраструктура региональных рынков.
Тема 6. Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков
1. Межрегиональные экономические связи региональных рынков: особенности и направления развития.
2. Внешнеэкономическая деятельность и региональные рынки.
3. Таможенная деятельность и региональные рынки.
4. Международные экономические связи региональных рынков: особенности и направления развития.
5. Валютно-финансовые связи региональных рынков: особенности и направления развития.
Тема 7. Экономическая диагностика региональных рынков
1. Методические подходы к диагностике региональных рынков.
2. Система информационного обеспечения диагностики региональных рынков.
3. Направления система показателей диагностики региональных рынков.
4. Статистический анализ состояния региональных рынков (на примере республики Крым).
5. Проблемы диагностики региональных рынков.
Тема 8. Государственное регулирование функционирования и развития региональных рынков
1. Механизм государственного регулирования региональных рынков?
2. Методы государственного регулирования региональных рынков?
3. Приоритетные направления и формы государственной поддержки развития региональных рынков.
4. Программы развития региональных рынков.
5. Приоритетные направления развития национальных региональных рынков.

Критерии формирования оценок за реферат:

– «отлично» – реферат содержит современную интерпретацию обусловленной проблемы, иллюстрирован примерами из отечественной и (или) зарубежной практики, качественно презентирован;

– «хорошо» – если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «удовлетворительно» – если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «неудовлетворительно» – проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечает текущим тенденциям или экономическим, политическим, социальным условиям.

Минимальное количество рефератов, подготовленных одним студентом за семестр, – два; максимальное – не ограничено.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

Промежуточный контроль по дисциплине «Региональные рынки» осуществляется в форме зачета.

Зачет оценивается по двухбалльной системе: «зачтено», «не зачтено».

Технология формирования оценки зачёта предполагает учёт результатов работы на практических занятиях, определенных на основе представленных оценочных средств текущей аттестации и результатов прохождения студентом комплексного теста по дисциплине, сформированного из тестовых заданий для текущей аттестации.

Если студент отсутствовал на практическом занятии и не отработал его в дополнительное консультационное время (не выдержал экспресс-опрос, не подготовил и представил реферат), то за данное занятие студент получает оценку «ноль».

Во время, отведенное для зачёта, у студента также есть возможность ликвидировать текущие задолженности.

Технология оценивания тестирования: оценивание комплексного тестирования по дисциплине осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка комплексного теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах. Время прохождения теста определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов в комплексном тесте.

Критерии оценки на зачёте:

– «зачтено» – ставится студенту, если среднее взвешенное значение из оценок текущей аттестации попадает в пределы [3-5] и комплексный тест пройден с результатом не менее 51 % правильных ответов;

– «не зачтено» – если средняя оценка попадает в пределы [0-3] и комплексный тест пройден с результатом менее 51 % правильных ответов.