

Приложение к рабочей программе дисциплины Управление качеством на предприятии

Направление- 38.03.01. Экономика
Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций
Учебный план 2016 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

ФОС по учебной дисциплине – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения, а также и уровня сформированности всех компетенций, закрепленных за дисциплиной. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных ОПОП по направлению 38.03.01. Экономика, направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения;
- самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных в рабочей программе компетенций, установленных ОПОП. В качестве метода оценивания применяется реферирование материала, экспресс-опрос, экспресс-тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля включает тесты и шкалу оценивания и другие контрольно-измерительные материалы, содержащие показатели, критерии и шкалу оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из тестов и шкалы оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация			Промежуточная аттестация
	Реферат	Экспресс-опрос	Экспресс-тестирование	Комплексное тестирование/Письменный опрос
Тема 1. Основные понятия управления качеством. Категории качества	+	+	+	экзамен
Тема 2. Показатели, признаки и методы оценки качества продукции	+	+	+	экзамен
Тема 3. Статистические методы оценки и контроля качества	+	+	+	экзамен
Тема 4. Анализ затрат на качество	+	+	+	экзамен
Тема 5. Системы управления качеством	+	+	+	экзамен
Тема 6. Международная стандартизация и сертификация в обеспечении качества и конкурентоспособности	+	+	+	экзамен

2.2 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Реферат

Реферирование – это форма научно-исследовательской деятельности обучающихся, в основе которой находится самостоятельный поиск и обработка информации по обусловленной проблеме, нацеленная на формирование навыков самостоятельной работы студентов.

Технология оценивания рефератов: оценка рефератов строится с учетом степени соответствия установленным критериям относительно его содержания и представления: актуальность, научная и практическая значимость, своевременность (современность), соответствие предмету исследования, полнота (охват отдельных аспектов обусловленной проблемы), источники информации, стиль изложения, качество презентации.

Тематика рефератов по каждой теме представлена в практикуме (методических указаниях) к практическим занятиям и по самостоятельной работе по дисциплине, размещенном на официальном электронном ресурсе ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Рефераты оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок за реферат:

Реферат оценивается с учетом следующих индикаторов:

- актуальность проблемы и темы;
- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
- обоснованность способов и методов работы с материалом;
- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы;
- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.);
- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- грамотность и культура изложения;
- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
- соблюдение требований к объему реферата;
- культура оформления: выделение абзацев, - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей, отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; научный стиль изложения материала.

– «отлично» – реферат полностью отвечает вышперечисленным критериальным требованиям;

– «хорошо» – если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «удовлетворительно» – если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «неудовлетворительно» – проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечает текущим тенденциям или экономическим условиям, выполнено менее 50% от условий, предъявляемых к отличной работе.

В течение семестра каждый обучающийся должен подготовить не менее 3 рефератов.

Экспресс-опрос

Тема 1. Основные понятия управления качеством. Категории качества

Контрольный вопрос	
1.	Сущность качества и этапы его развития.
2.	Особенности основных этапов развития документированных систем обеспечения качества.

3.	Взаимосвязь качества и конкурентоспособности
4.	Дайте определение основным понятиям в области качества(технический контроль, контроль качества продукции, испытания, управление качеством продукции, надзор за качеством продукции, оценка уровня качества, управление качеством продукции, обеспечение качества)
5.	Характеристика модели КАНО в системе управления качеством
6.	Циклическая модель управления качеством PDSA
7.	Спираль Джурана

Тема 2. Показатели, признаки и методы оценки качества продукции

Контрольный вопрос	
1.	Уровень качества продукции.
2.	Классификации показателей качества продукции.
3.	Содержание показателей качества продукции
4.	Инструменты контроля качества
5.	Методы оценки качества продукции

Тема 3. Статистические методы оценки и контроля качества

Контрольный вопрос	
1.	Основы статистических методов контроля и управления качеством
2.	Контрольные листки
3.	Гистограмма
4.	Причинно-следственная диаграмма
5.	Диаграмма Паретто
6.	Диаграмма рассеяния
7.	Стратификация данных
8.	Контрольные карты

Тема 4. Анализ затрат на качество

Контрольный вопрос	
1.	Теоретико-методологические основы функционально-стоимостного анализа (ФСА) в системе управления качеством
2.	Характеристика основных этапов проведения ФСА
3.	Характеристика основных этапов проведения АБС-анализа
4.	Сравнение ФСА и АБС в системе управления затратами на обеспечение качества
5.	Классификация затрат на качество
6.	Сущность и значение затрат на повышение качества
7.	Модель затрат на процесс в соответствии с ГОСТ Р 52380.1
8.	Метод калькуляции затрат на качество
9.	Расчет суммы расходов на качество продукции по составляющим PAF-модели А. Фейгенбаума
10.	Состав и структура затрат на качество
11.	Индексный метод анализа затрат на качество

Тема 5. Системы управления качеством

Контрольный вопрос	
1.	Сущность системы всеобщего управления качеством (TQM)
2.	Принципы системы всеобщего управления качеством (TQM)
3.	Характеристика отечественных систем управления качеством
4.	Отраслевые системы управления качеством
5.	Международные стандарта серии ИСО
6.	Интегрированные системы менеджмента качества
7.	Система обеспечения безопасности на основе принципов ХАССП
8.	Процессы жизненного цикла в системе менеджмента качества

Тема 6. Международная стандартизация и сертификация в обеспечении качества и конкурентоспособности

Контрольный вопрос	
1.	Правовые основы стандартизации в Российской Федерации
2.	Виды стандартов
3.	Сертификация продукции
4.	Типовая последовательность работ по сертификации продукции
5.	Обобщенная схема процесса сертификации
6.	Сертификация производства

Критерии формирования оценок за экспресс-опрос:

Экспресс-опрос на проводится путем письменных ответов на все вопросы соответствующей темы. Оценивание осуществляется по двухбалльной системе: «не зачтено», «зачтено». Оценка «зачтено» выставляется в случае правильного ответа на все вопросы экспресс-опроса (допускается наличие неточностей в ответах не более чем в 50%). Время на прохождение экспресс-опроса – 10 минут; количество попыток прохождения экспресс-опроса – неограниченно.

Экспресс-тестирование

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Организационная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Технология оценивания тестирования. Оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при экспресс-тестировании:

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 51 до 79%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 50%.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов по теме.

Количество попыток прохождения теста ограничено только временем официальных консультаций преподавателя.

Тема 1. Основные понятия управления качеством. Категории качества

1. Что из перечисленного не относится к функциям управления качеством на предприятии:	а) прогнозирование и планирование качества продукции; б) оценка, анализ и контроль качества продукции; в) улучшение качества продукции; г) стимулирование качества продукции и ответственного за него.
2. Какие из перечисленных методов не относятся к организационным методам управления качеством:	а) распорядительные; б) регламентирующие; в) психологические; г) дисциплинарные.
3. Какие из перечисленных методов не относятся к экономическим методам	а) методы экономического стимулирования и материальной заинтересованности;

управления качеством:	<ul style="list-style-type: none"> б) методы технологического регулирования качества продукции и процессов; в) ценообразование с учетом уровня качества; г) финансирование деятельности в области качества.
4. К каким методам управления качеством относятся директивы и приказы:	<ul style="list-style-type: none"> а) организационные; б) распорядительные; в) регламентирующие; г) дисциплинарные.
5. К внутрифирменным средствам реализации организационных методов управления качеством по отношению к предприятию не относится:	<ul style="list-style-type: none"> а) приказ директора о создании СМК на предприятии; б) формирование корпоративной культуры организации, ориентированной на повышение качества; в) документирование СМК на предприятии; г) объявление благодарности сотруднику за высокие показатели качества работы и награждение денежной премией.
6. К внутрифирменным средствам реализации экономических методов управления качеством по отношению к предприятию не относится (не относятся):	<ul style="list-style-type: none"> а) разработка системы материального поощрения и взысканий в системе оплаты труда для стимулирования качества работы сотрудников; б) установление цен по категориям качества; в) финансирование работ по созданию СМК предприятия; г) кружки качества.
7. К внешним средствам реализации методов управления качеством по отношению к предприятию не относится	<ul style="list-style-type: none"> а) проведение конкурсов в области качества; б) присуждение премий по качеству; в) статистический контроль качества; г) оплата работ по сертификации СМК предприятия.
8. Системный подход к управлению качеством на предприятии предполагает использование принципа комплексности, который;	<ul style="list-style-type: none"> а) позволяет устанавливать границы управления и адресность управленческих решений; б) охватывает все стадии жизненного цикла продукта, все структурные подразделения, руководство и персонал; в) обеспечивает процесс управления, ориентированный на постоянное улучшение системы; г) предусматривает необходимость обеспечения результативности и эффективности процессов управления качеством.
9. К специальным подсистемам управления качеством не относится:	<ul style="list-style-type: none"> а) прогнозирование и планирование качества продукции; б) стандартизация; в) профилактика брака; г) оценка соответствия и сертификация.
10. К обеспечивающим подсистемам управления качеством не относится:	<ul style="list-style-type: none"> а) правовое обеспечение; б) технологическое обеспечение; в) кадровое обеспечение; г) методическое обеспечение.
11. Элементами стратегии качества не являются:	<ul style="list-style-type: none"> а) цели, которые ставит перед собой предприятие в стратегической перспективе в области качества; б) направления деятельности предприятия; в) инструментарий для достижения стратегических целей в области качества по направлениям деятельности предприятия; г) внутренние и внешние ограничения предприятия.
12. Стратегическое управление в области качества на предприятии не включает:	<ul style="list-style-type: none"> а) стратегию качества; б) политику в области качества; в) правила принятия решений в области качества; г) приоритетное распределение ресурсов для обеспечения деятельности в области качества на предприятии.
13. К числу факторов, влияющих на формирование политики в области качества, не относятся:	<ul style="list-style-type: none"> а) положение дел внутри предприятия (технологические возможности и персонал); б) правовое обеспечение; в) выбранная стратегия и общая политика предприятия; г) достижения конкурентов.
14. Какой из принципов системного подхода к управлению качеством на предприятии позволяет установить границы управления и адресность управленческих решений	<ul style="list-style-type: none"> а) непрерывности; б) объективности; в) оптимальности; г) целенаправленности.
15. Какой из принципов системного подхода к управлению качеством на предприятии обеспечивает процесс управления, ориентированный на	<ul style="list-style-type: none"> а) целенаправленности; б) объективности; в) непрерывности; г) оптимальности.

постоянное улучшение системы:	
16. Какой из принципов системного подхода к управлению качеством на предприятии ориентирует на использование адекватных методов управления, выбор показателей, отражающих действительное состояние управления качеством, и подбор управленческого персонала соответствующей квалификации:	а) оптимальности; б) целенаправленности; в) непрерывности; г) объективности.
17. Какой из принципов системного подхода к управлению качеством на предприятии предусматривает необходимость обеспечения результативности и эффективности процессов управления качеством:	а) целенаправленности; б) непрерывности; в) оптимальности; г) комплексности.
18. Цели в области качества должны:	а) не доводиться до работников; б) не актуализироваться; в) не быть измеримыми; г) подлежать мониторингу.
19. При новом подходе, который обозначил переход от традиционного контроля качества к управлению качеством, главная задача заключалась:	а) в поиске виновных в несоответствии; б) в предупреждении дефектов продукции; в) в разработке маркетингового плана по продвижению продукции; г) в организации отдела технического контроля качества.
20. В обязанности сотрудников службы управления качеством, как правило, входят:	а) планирование и координация работ в области качества всех подразделений предприятия; б) разработка нормативно-организационных документов по качеству; в) сбор и анализ информации о качестве продукции от потребителя; г) все вышеперечисленное.
21. Понятие «комплексное управление качеством» было введено:	а) А. Фейгенбаумом; б) Ф. Кросби; в) Исикавой; г) П. Друккером.
22. Цепная реакция Деминга включает несколько этапов. Расположите следующие этапы в правильном порядке:	а) снижение затрат; б) повышение качества; в) укрепление экономической стабильности предприятия; г) сохранение рабочих мест.
23. Цикл Деминга, иллюстрирующий принцип постоянного улучшения, состоит из нескольких этапов:	а) стандартизация, выполнение работ, проверка результатов, корректирующие действия; б) планирование, выполнение работ, проверка результатов, корректирующие действия; в) мотивация, планирование, выполнение работ, обратная связь; г) проверка, действие, контроль, планирование.
24. Спираль Джурана представляет собой:	а) основные этапы жизненного цикла продукции; б) основные этапы жизненного цикла предприятия; в) основные стадии непрерывно развивающихся работ по управлению качеством; г) ничего из вышеперечисленного.
25. В возрождении японской промышленности и следовании принципу постоянного улучшения качества большую роль сыграли:	а) К. Исикава; б) Э. Деминг; в) Г. Тагути; г) все вышеперечисленные ученые.
26. Одним из наиболее значимых предложений К. Исикавы в области управления качеством является:	а) формирование кружков качества; б) выдвигание концепции «Ноль дефектов»; в) цикл PDCA; г) формулировка семи смертельных болезней предприятия.
27. Основой успеха программы «Ноль дефектов» стал принцип:	а) недопустимости изначального установления какого-либо приемлемого уровня дефектности; б) назначения допустимого минимального уровня дефектности; в) определения ответственности руководства за каждый дефект; г) увольнения исполнителя при обнаружении самого минимального дефекта.
28. В методе оценки степени зрелости	а) статус отдела качества на предприятии, отношение руководства

предприятия и области качества, предложенном Ф. Кросби, учитывается:	предприятия к проблемам качества; б) принимаемые меры по повышению качества, а также средства и методы исследования проблемы качества; в) уровень расходов на качество в процентах от общего оборота предприятия; г) все вышеперечисленное.
29. МС ИСО 9000 дает следующее определение термина «качество»:	а) степень, с которым совокупность существенных характеристик выполняет требования; б) свойство, удовлетворяющее потребителя; в) характеристика, присущая продукции, услуге, процессу или системе; г) восприятие потребителями степени выполнения их требований.
30. Скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству - это:	а) улучшение качества; б) планирование качества; в) менеджмент качества; г) обеспечение качества.

Тема 2. Показатели, признаки и методы оценки качества продукции

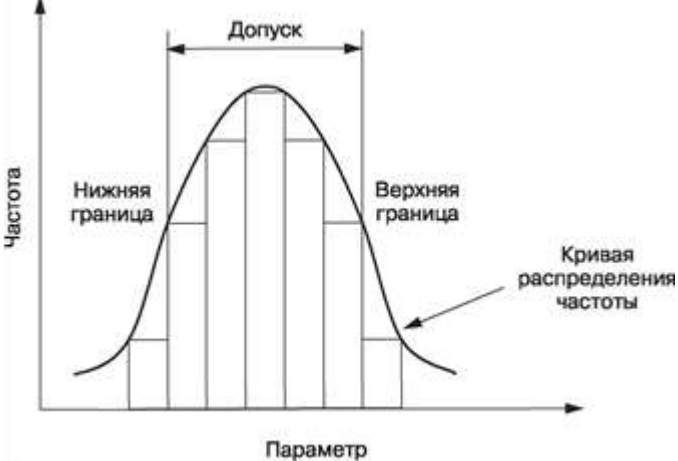
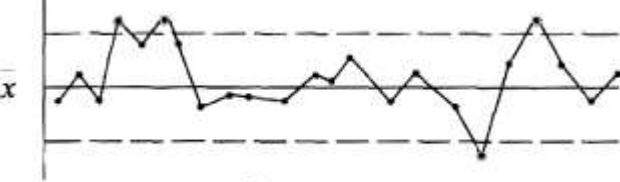
1. Предметная квалиметрия — это вид квалиметрии, который:	а) включает в себя разработку и изучение общетеоретических проблем понятийного аппарата измерения, оценки; б) классифицируется по видам методов и моделей оценки качества; в) классифицируется по источникам получения информации; г) дифференцируется по видам объектов оценивания.
2. Экспертная квалиметрия относится:	а) к общей квалиметрии; б) специальной квалиметрии; в) объектной квалиметрии; г) предметной квалиметрии.
3. Квалиметрия услуг относится:	а) к общей квалиметрии; б) специальной квалиметрии; в) объектной квалиметрии; г) предметной квалиметрии.
4. К какому из объектов квалиметрии относится технологический метод:	а) к производственному процессу; б) продукции; в) услуге, работе; г) интеллектуальному продукту.
5. Комплексный показатель качества рассчитывается:	а) как процентное соотношение величины параметра оцениваемого изделия и величины параметра базового изделия; б) сводный параметрический индекс методом средневзвешенного; в) суммарное значение всех оцениваемых показателей изделия; г) соотношение суммарного полезного эффекта от эксплуатации или потребления продукции и суммарных затрат на приобретение и использование этой продукции.
6. Эргономические показатели характеризуют:	а) свойства продукции, определяющие основные функции, для выполнения которых она предназначена; б) систему «человек — изделие среда» и учитывают комплекс гигиенических, антропометрических, физиологических, психологических свойств человека, проявляющихся при взаимодействии с изделием в производственных и бытовых условиях; в) целостность композиции, информационную выразительность, рациональность форм; г) особенности продукции, обуславливающие при ее эксплуатации или потреблении безопасность человека.
7. К производственно-технологическим показателям относится такой показатель:	а) как длительность рабочего цикла; б) долговечность; в) сохраняемость; г) материалоемкость.
8. К стандартным относятся:	а) составные части изделия, изготавливаемые по стандартам данного предприятия, если они используются хотя бы в двух различных изделиях, изготавливаемых предприятием; б) составные части изделия, выпускаемые по международным, национальным стандартам, а также стандартам организаций; в) составные части изделия, получаемые предприятием в готовом виде как комплектующие составные части, в порядке кооперации с другим предприятием; г) заимствованные составные части изделия, т.е. ранее

	спроектированные как оригинальные и применявшиеся в двух или более изделиях, а также составные части снятых с производства изделий, при условии, что эти части отвечают современным требованиям.
9. Измерительный метод определения показателей качества продукции основан:	а) на информации, полученной при использовании технических средств измерений; б) использовании теоретических и эмпирических зависимостей; в) использовании информации, полученной в результате анализа ощущений и восприятия от органов чувств человека; г) сборе и анализе мнений реальных и (или) потенциальных потребителей.
10. Метод определения числовых значений показателей качества продукции, который относится к методам, классифицируемым по источникам получения информации, — это:	а) расчетный метод; б) органолептический метод; в) регистрационный метод; г) социологический метод.
11. Метод определения числовых значений показателей качества продукции, с помощью которого определяются показатели долговечности и безопасности, — это:	а) экспертный метод; б) традиционный метод; в) регистрационный метод; г) расчетный метод.
12. Метод оценки уровня качества продукции, который основан на использовании исключительно единичных показателей качества продукции, — это:	а) дифференциальный метод; б) комплексный метод; в) смешанный метод; г) интегральный метод.
13. Метод сравнения, основанный на ранжировании объекта в соответствии с оценками экспертов называется:	а) шкала уровня; б) шкала порядка; в) шкала отношений; г) шкала разрыва.
14. Цена потребления это:	а) цена продажи; б) цена продажи + себестоимость; в) цена продажи + эксплуатационные расходы; г) цена продажи + себестоимость + эксплуатационные расходы.
15. Дельфийский метод — это метод, который:	а) предусматривает анонимный опрос группы экспертов по специальным анкетам с последующей статистической обработкой материала; б) предусматривает генерирование идей участниками экспертной группы в творческом споре; в) заключается в том, что одна группа экспертов выдвигает идеи, а другая их анализирует; г) основан на морфологических матрицах, содержащих системные взаимосвязи между всеми элементами объекта.
16. Метод, который предполагает генерирование идеи, использование аналогий из других областей знаний, называется:	а) метод мозговой атаки; б) метод «мозгового штурма»; в) морфологический метод; г) синтаксический метод.
17. Эвристический вид оценки качества экспертов характеризуется тем, что:	а) значения оценок основываются на анализе документальных знаний об экспертах; б) значения оценок получаются в результате обработки ответов экспертов; в) значения оценок находятся в результате специальных испытаний экспертов; г) значения оценок качества экспертов определяются человеком.
18. При определении перечня параметров изделия, подлежащих оценке, анализе нормативных параметров параметров целесообразно руководствоваться:	а) действующими международными ИСО и региональными стандартами; б) национальными отечественными и зарубежными стандартами; в) действующим законодательством, нормативными актами, техническими регламентами страны-экспортера и страны-импортера, устанавливающими требования к ввозимой в страну продукции; г) документацией на поставку; д) рекламациями, поступившими от потребителей; е) каталогами, проспектами и стандартами фирм — изготовителей данной продукции;

	<p>ж) инфляционными ожиданиями;</p> <p>з) патентной и конъюнктурно-экономической документацией.</p>
19. Кружки качества - это:	<p>а) организационная форма стимулирования творческой активности работников, основанная на личной заинтересованности членов кружков качества в улучшении результатов труда;</p> <p>б) форма организации досуга сотрудников организации;</p> <p>в) статистический метод контроля;</p> <p>г) ничего из выше перечисленного.</p>
20. Какие квалиметрические методы чаще всего используются при проведении оценки уровня качества продукции, услуг:	<p>а) системный и локальный;</p> <p>б) дифференциальный, комплексный, смешанный;</p> <p>в) прогностический, базовый и ретроспективный;</p> <p>г) корпоративный, общий и глобальный?</p>

Тема 3. Статистические методы оценки и контроля качества

1. Методы статистического контроля качества начали применяться в период:	<p>а) 1920-1940-х гг.;</p> <p>б) конец XIX в.;</p> <p>в) середина XX в.;</p> <p>г) 1970-1990-х гг.</p>
2. Карты Шухарта предназначены:	<p>а) для получения информации о производственном процессе;</p> <p>б) для регистрации данных производственного процесса;</p> <p>в) для выявления неслучайных отклонений;</p> <p>г) для всего вышеперечисленного.</p>
3. Концепция «Шесть сигм» направлена на решение следующей задачи	<p>а) повышение удовлетворенности клиентов;</p> <p>б) сокращение времени операционного цикла;</p> <p>в) уменьшение числа дефектов;</p> <p>г) все вышеперечисленное верно.</p>
4. Инструмент, применяемый для отображения факторов в порядке уменьшения их значимости, — это:	<p>а) диаграмма Исикавы;</p> <p>б) диаграмма средства;</p> <p>в) диаграмма Парето;</p> <p>г) стратификации данных.</p>
5. С помощью диаграммы рассеивания можно определить:	<p>а) зависимость одной переменной величины от другой;</p> <p>б) вероятность отклонения переменной от нормативного значения;</p> <p>в) причинно-следственные связи одной переменной с другой;</p> <p>г) ничего из вышеперечисленного.</p>
6. Признаки, анализируемые с помощью диаграммы Парето, должны быть предварительно упорядочены:	<p>а) по уменьшению частоты встречаемости;</p> <p>б) возрастанию важности для потребителя;</p> <p>в) возрастанию риска для потребителя;</p> <p>г) не требуют предварительного упорядочивания.</p>
7. Значение сигмы в концепции «Шесть сигм» показывает:	<p>а) как часто может возникать дефект;</p> <p>б) насколько велик будет возможный дефект;</p> <p>в) величину партии для контроля;</p> <p>г) ничего из вышеперечисленного.</p>
8. Диаграмма средства используется	<p>а) для выявления важности различных связей;</p> <p>б) группировки данных;</p> <p>в) анализа последовательности действий;</p> <p>г) ничего из вышеперечисленного.</p>
9. Функционально-стоимостный анализ это:	<p>а) структурированный подход для интегрирования «голоса потребителя» в процесс разработки товара и все этапы жизненного цикла его создания;</p> <p>б) инструмент, позволяющий спланировать оптимальные сроки работ для скорейшей и успешной реализации поставленной цели;</p> <p>в) система оценки и стратегического развития бизнеса предприятия, основанная на системе показателей, характеризующих его деятельность;</p> <p>г) обеспечение потребительских свойств объекта с минимальными затратами на их проявление.</p>
10. При применении FMEA -анализа используется	<p>а) параметр тяжести последствий для потребителей;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> б) параметр частоты возникновения дефекта; в) параметр вероятности необнаружения дефекта; г) все перечисленные параметры.
11. Матричная диаграмма используется при построении	<ul style="list-style-type: none"> а) древовидной диаграммы; б) диаграммы Ганта; в) «дома качества»; г) диаграммы Исикавы
12. FMEA -анализ используется	<ul style="list-style-type: none"> а) при анализе рисков; б) стратегическом планировании; в) проектировании СМК в соответствии с ИСО 9001; г) управлении отношениями с потребителями.
13. Что позволяет выявить диаграмма Парето:	<ul style="list-style-type: none"> а) причины и факторы, влияющие на объект менеджмента качества; б) критерии менеджмента качества; в) минимум и максимум функции менеджмента качества; г) способ решения задачи по менеджменту качества?
14. «Рыбьим скелетом» называют	<ul style="list-style-type: none"> а) диаграмму Паретто б) диаграмму Исикавы в) формуляр Шухарта г) вид контрольной карты д) вид гистограммы
15.	<ul style="list-style-type: none"> а) диаграмму Паретто б) диаграмму Исикавы в) формуляр Шухарта г) вид контрольной карты д) вид гистограммы
	
16. Применяется для выявления причин разброса характеристик изделия. Метод заключается в разделении полученных характеристик в зависимости от различных факторов: качества исходных материалов, методов работ и т. д. При этом определяется влияние того или иного фактора на характеристики изделия, что позволяет принять необходимые меры для устранения их недопустимого разброса	<ul style="list-style-type: none"> а) Метод стратификации б) Контрольные листки в) диаграмма разброса г) Расслоение диаграммы Паретто
	<ul style="list-style-type: none"> а) диаграмму Паретто б) диаграмму Исикавы в) формуляр Шухарта г) вид контрольной карты д) вид гистограммы
17.	
18. Причинно-следственная диаграмма была разработана, чтобы представить соотношения между следствием, результатом и всеми возможными причинами, влияющими на них.	<ul style="list-style-type: none"> а) диаграмма Паретто б) диаграмма Исикавы в) формуляр Шухарта г) вид контрольной карты д) вид гистограммы
19. Понятие внешних и внутренних шумов в систему статистических методов исследования зависимостей показателей качества ввел	<ul style="list-style-type: none"> а) Исикава б) Тагутти в) Паретто г) Шухарт
20. Это графическое представление пар исследуемых	<ul style="list-style-type: none"> а) Метод стратификации

данных в виде множества точек на координатной плоскости.	б) Контрольные листки в) Диаграмма разброса г) Расслоение диаграммы Паретто
--	---

Тема 4. Анализ затрат на качество

1. Определение, которое не относится к понятию «затраты на обеспечение качества продукции», — это:	а) Расходы на всех стадиях производственного процесса при формировании качества; б) особый вид затрат, связанных с мероприятиями, корректирующими и предотвращающими появление некачественной продукции; в) особый вид затрат, связанных с финансированием повышения уровня качественных свойств продукции; г) особый вид затрат, относящихся к потерям предприятия, связанным с необеспечением качества.
2. Автором одного из основных подходов к управленческому учету по процессам является	а) Деминг; б) Кросби; в) Джуран; г) Фейгенбаум.
3. Группа затрат на качество в рамках модели управления затратами на обеспечение качества, которая является управляющими затратами, — это:	а) затраты на контроль и измерения; б) потери, вызванные отклонениями от качества; в) затраты на мероприятия, направленные на повышение эффективности системы менеджмента качества.
4. Влияние фактора качества на спрос выражается в том, что:	а) линия спроса при улучшении качества товара при прочих неизменных условиях сдвигается вправо-вверх; б) линия спроса при улучшении качества товара при прочих неизменных условиях сдвигается влево-вниз; в) спрос не изменяется.
5. Подход к определению затрат на качество, который не отражен в МС ИСО 9004-1, — это:	а) метод калькуляции затрат, связанных с процессами; б) метод определения управляющих и управляемых затрат; в) метод определения потерь вследствие низкого качества; г) метод калькуляции затрат на качество ПОД
6. Влияние фактора качества на предложение выражается в том, что:	а) линия предложения при улучшении качества товара при прочих неизменных условиях сдвигается влево-вверх; б) линия предложения при улучшении качества товара при прочих неизменных условиях сдвигается вправо-вниз; в) линия предложения может сдвигаться в оба направления
7. Существуют методические подходы, разделяющие затраты, связанные с качеством, на затраты на обеспечение качества и затраты на улучшение качества. Утверждение верно:	а) да; б) нет.
8. Функционально-стоимостный анализ (ФСА) — это подход, связанный	а) с рассмотрением функций объектов их стоимости с целью оптимизации; б) финансирование систем с целью их оптимизации.
9. На какие суммы не уменьшается стоимость неисправимого и исправимого брака для вычисления потерь от внутреннего брака:	а) на сумму удержаний за брак с конкретных виновников; б) суммы, фактически взысканные с поставщиков за поставку недоброкачественных материалов и полуфабрикатов; в) стоимость забракованных изделий по цене возможного использования (по цене отходов), полученных и оприходованных на балансовый счет материалов; г) суммы, выданные под отчет.
10. Система управления затратами на качество может существовать только при наличии систем управления качеством. Утверждение верно:	а) да; б) нет.
11. Модели затрат на качество представлены в версии стандартов ИСО серии 9000:	а) в редакции 1994 г.; б) в редакции 2000 г.
12. Какое утверждение об управленческом учете не является верным:	а) управленческий учет направлен на удовлетворение дополнительных информационных потребностей внутренних менеджеров; б) управленческий учет строго регламентирован; в) информация, получаемая с помощью управленческого учета,

	<p>может использоваться для принятия решений;</p> <p>г) ведение управленческого учета сопряжено с рядом затрат.</p>
13. Модель ПОД означает:	<p>а) предупреждение, оценка, дефекты;</p> <p>б) поддержка, оформление, доработка.</p>
14. Модель затрат соответствия и несоответствия представлена в работах:	<p>а) А. Фейгенбаума;</p> <p>б) Ф, Кросби</p> <p>в) Исикавы</p> <p>г) Деминга</p>
15. Модель управления затратами на качество предполагает деление затрат на управляющие и управляемые. Утверждение верно:	<p>а) да</p> <p>б) нет.</p>
16. Классификация затрат на качество может производиться:	<p>а) по экономическим элементам;</p> <p>б) по статьям калькуляции;</p> <p>в) по центрам затрат;</p> <p>г) по всем вышеперечисленным признакам</p>
17. По характеру затраты на качество могут быть:	<p>а) только текущими;</p> <p>б) только единовременными;</p> <p>в) и текущими, и единовременными.</p>
18. Потенциалом экономии при управлении затратами па качество могут быть:	<p>а) затраты, связанные с дефектами;</p> <p>б) затраты, связанные с оценкой;</p> <p>в) все вышеперечисленные затраты.</p>
19. В существующем бухгалтерском учете затраты на качество могут быть отражены на любом счете, связанном с затратами. Утверждение верно:	<p>а) да;</p> <p>б) нет.</p>
20. Стоимость рекламаций может включать все затраты, понесенные потребителем. Утверждение верно	<p>а) да;</p> <p>б) нет.</p>
21. Центры ответственности за качество и центр возникновения затрат на качество это разные понятия. Утверждение верно:	<p>а) да;</p> <p>б) нет.</p>
22. Инвестиционный проект улучшения качества продукции (ИП УКП) принципиально отличается от проектов, связанных с изменением технологии, Утверждение верно:	<p>а) да;</p> <p>б) нет.</p>
23. Цена потребления включает:	<p>а) цену продажи товара;</p> <p>б) эксплуатационные расходы при использовании товара;</p> <p>в) все вышеперечисленное.</p>
24. Какая из классических базовых стратегий в чистом виде связана с улучшением качества продукции:	<p>а) стратегия минимизации издержек;</p> <p>б) стратегия дифференциации;</p> <p>в) стратегия концентрации (фокусирования).</p>

Тема 5. Системы управления качеством

1. Первая система управления качеством, разработанная в СССР, — это:	<p>а) КС У КП;</p> <p>б) БИП;</p> <p>в) СБТ;</p> <p>г) НОРМ.</p>
2. Концепция, которая включает в себя положения всех других, — это:	<p>а) ТОМ;</p> <p>б) TQM;</p> <p>в) СМК;</p> <p>г) правильного ответа нет</p>
3. Обеспечение постоянного роста качества и технического уровня выпускаемой продукции и соответствии с плановыми заданиями, запросами потребителей и требованиями стандартов — это цель:	<p>а) СБТ;</p> <p>б) НОРМ;</p> <p>в) КСУКП;</p> <p>г) КАНАРСПИ.</p>
4. В основу стандартов на СМК ИСО серии 9000 были положены:	<p>а) национальные стандарты и лучшие практики предприятий США;</p> <p>б) национальные стандарты и лучшие практики европейских предприятий;</p> <p>в) национальные стандарты и лучшие практики</p>

	<p>предприятий Советского Союза;</p> <p>г) все вышеперечисленное верно.</p>
5. К семи смертельным болезням, сформулированным Э. Демингом, относится:	<p>а) оценка работы сотрудников по формальным показателям, аттестация, ежегодный пересмотр норм;</p> <p>б) постоянное совершенствование системы производства и обслуживания;</p> <p>в) прекращение практики лозунгов, призывающих к нулевому браку и достижению новых уровней производительности;</p> <p>г) организация учета и оценка затрат на обеспечение качества.</p>
6. Коэффициент качества труда в системе бездефектного изготовления продукции определяется как:	<p>а) отношение количества изделий, принятых ОТК с первого предъявления, к общему количеству изготовленных изделий;</p> <p>б) отношение общего количества изделий к количеству изделий, принятых ОТК с первого предъявления;</p> <p>в) отношение количества изготовленных изделий к количеству рабочих, участвовавших в их изготовлении;</p> <p>г) отношение количества изделий, принятых ОТК с первого предъявления, к норме выработки за период.</p>
7. Основное назначение ИСО 9001 заключается в следующем:	<p>а) устанавливает требования к СМК;</p> <p>б) содержит терминологию СМК;</p> <p>и) обеспечивает эффективность СМК;</p> <p>г) ничего из вышеперечисленного.</p>
8. Основное назначение ИСО 9004 заключается в следующем:	<p>а) содержит требования к процессам СМК;</p> <p>б) содержит рекомендации к достижению устойчивого развития организации;</p> <p>в) обеспечивает уверенность в достижении конкурентных преимуществ;</p> <p>г) все вышеперечисленное.</p>
9. Согласно ИСО 9000 процесс СМК это:	<p>а) совокупность взаимосвязанных ресурсов и видов деятельности, необходимых для выполнения работ в области качества;</p> <p>б) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы;</p> <p>в) последовательная смена работ в области качества;</p> <p>г) проектная деятельность по достижению результатов.</p>
10. Политика в области качества организации — это:	<p>а) цели в области качества и основные направления их достижения;</p> <p>б) установленный способ осуществления деятельности;</p> <p>в) общие намерения и направления организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством;</p> <p>г) все вышеперечисленные ответы верны.</p>
11. Принцип, который не является принципом TQM — это:	<p>а) постоянное совершенствование;</p> <p>б) ориентация на производителя;</p> <p>в) процессный подход;</p> <p>г) лидерство руководства.</p>
12. Сертификация СМК осуществляется на соответствие стандарту:	<p>а) ИСО 9000;</p> <p>б) ИСО 9001;</p> <p>в) ИСО 9004;</p> <p>г) ИСО 19011.</p>
13. Основные отличия стандартов ИСО серии 9000 версии 2000 г. от версии 1994 г. — это:	<p>а) процессный подход;</p> <p>б) улучшена возможность интеграции с другими системами;</p> <p>в) все вышеперечисленное;</p> <p>г) принципиальных различий нет.</p>
14. Принцип менеджмента качества, который лежит в основе анализа данных и информации, — это	<p>а) вовлечение работников;</p> <p>б) постоянное улучшение;</p> <p>в) принятие решений на основе фактов;</p> <p>г) процессный подход.</p>
15. Сертификат на СМК подтверждает:	<p>а) деловую репутацию предприятия;</p> <p>б) соответствие системы требованиям стандарта ИСО 9001;</p> <p>п) способность выпускать продукцию, удовлетворяющую потребителя;</p> <p>г) все вышеперечисленное.</p>
16. ИСО 9001 устанавливает требования к	<p>а) для внутреннего применения организациями;</p>

СМК, которые могут использоваться:	<ul style="list-style-type: none"> б) в целях сертификации; в) для заключения контракта; г) все вышеперечисленное верно.
17. Какое из утверждений неверно? ИСО 9004:2009:	<ul style="list-style-type: none"> а) дополняет ИСО 9001; б) может использоваться независимо от ИСО 9001; в) является руководством по внедрению ИСО 9001; г) не предназначен для сертификации.
18. Принципиальное отличие процессного подхода от функционального заключается:	<ul style="list-style-type: none"> а) в необязательности использования должностных инструкций персонала; б) в основном акценте на горизонтальные связи в организационной структуре; в) в основном акценте на вертикальные связи в организационной структуре; г) в определении эффективности деятельности предприятия в целом.
19. ИСО серии 14000 представляет собой:	<ul style="list-style-type: none"> а) основу для формирования системы экологического менеджмента; б) набор экологических требований к производственному процессу; в) требования для совершенствования СМК предприятия; г) все вышеперечисленное.
20. Отраслевые стандарты менеджмента качества можно разделить на группы:	<ul style="list-style-type: none"> а) обязательные и необязательные стандарты к применению; б) определяющие требования к результативности и эффективности процессов; в) в основу одной группы положены ИСО серии 9000, другой — особенности безопасности, управление качеством в конкретных отраслях экономики; г) ничего из вышеперечисленного.
21. Документальное оформление интегрированной системы менеджмента (ИСМ) должно базироваться на следующих принципах:	<ul style="list-style-type: none"> а) системность, актуальность; б) эффективность; в) надежность, доступность; г) все вышеперечисленные.
22. ИСМ — это система, построенная на основе соответствия требованиям:	<ul style="list-style-type: none"> а) одного; б) двух; в) трех; г) четырех или более международных стандартов на системы менеджмента.
23. ИСМ может строиться на основе:	<ul style="list-style-type: none"> а) ИСО 9001 и стандарта OHSAS б) ИСО 9001, ИСО 14001 и отраслевого стандарта на систему менеджмента; в) отраслевого стандарта на систему менеджмента и стандарта OHSAS; г) все перечисленное верно.
24. Какой из вариантов является неверным? ИСМ:	<ul style="list-style-type: none"> а) может быть сформирована на основе аддитивной модели; б) может быть создана в виде полностью интегрированной модели; в) создается на основе ИСО 31000; г) это система, построенная на основе соответствия двух и более международных стандартов на системы менеджмента.
25. Базовое качество, требуемое качество и желаемое качество лежат в основе:	<ul style="list-style-type: none"> а) спирали Джурана; б) модели Кано; в) цикла Деминга; г) контрольных карт Шухарта.
26. Главной задачей системы «20 ключей» является:	<ul style="list-style-type: none"> а) выявление и ликвидация видов деятельности, не добавляющих ценности компании; б) разработка предложений по приведению потребительской стоимости и затрат к оптимальному уровню; в) разработка СМК, функционирующей на основе требований ИСО 9001; г) создание предпосылок для устойчивого финансового развития
27. Деятельность по формированию и внедрению системы менеджмента качества на предприятиях должна включать:	<ul style="list-style-type: none"> а) проектирование и документирование системы менеджмента качества; б) предпроектный анализ, обучение и внедрение системы

	менеджмента качества; в) разработку политики и целей в области качества; г) все перечисленные виды деятельности.
28. Этап проектирования СМК включает:	а) определение процессов, необходимых для СМК; б) разработку политики и целей в области качества; п) анализ состояния дисциплины поставок и качества используемых в производстве сырья, материалов и комплектующих изделий; г) все вышеперечисленное верно.
29. Внутренний аудит СМК не позволяет:	а) «высветить» ошибочные действия подразделения; б) составить перечень проблем качества; в) предугадать потребительский спрос на продукцию; г) ответить на вопрос о том, чего не хватает в СМК.
30. Ответственность за качество на предприятии несет:	а) начальник производства; б) менеджер по качеству; в) все сотрудники, выполняющие работу; г) верного ответа нет.

Тема 6. Международная стандартизация и сертификация в обеспечении качества и конкурентоспособности

1. Формы конкуренции:	а) предметная и функциональная; б) простая и расширенная; в) дифференциальная и смешанная
2. Предметная форма конкуренции — это:	а) конкуренция между товарами различных отраслей, удовлетворяющих различные потребности; б) конкуренция между товарами-аналогами; в) конкуренция между фирмами
3. Функциональная форма конкуренции заключается:	а) в продаже товаров по ценам наиболее низким, чем цены конкурентов; б) в вовлечении в конкурентную борьбу товаров различных отраслей, удовлетворяющих одну и ту же потребность; в) в продаже товаров, отличающихся по каким-либо особенностям, уровню качества
4. Отличие предметной конкуренции от функциональной заключается в том, что:	а) предметная конкуренция — это конкуренция между товарами-аналогами одной фирмы; функциональная конкуренция охватывает товары фирм-конкурентов, удовлетворяющие одну и ту же потребность, но в разных вариантах; б) предметная конкуренция (межфирменная) — это конкуренция между товарами-аналогами и, изготовленным и в различных модификациях и различающимися по цене; функциональная конкуренция (межотраслевая) это конкуренция между товарами различных отраслей, удовлетворяющих одну и ту же потребность, но различными способами; в) предметная конкуренция — это конкуренция между товарами; функциональная конкуренция — это конкуренция между услугами.
5. Две основные группы методов конкуренции:	а) ценовые и неценовые; б) свободные и монополистические; в) простые и сложные.
6. Ценовая конкуренция предполагает:	а) продажу товаров по ценам более низким, чем цены конкурентов; б) продажу товаров по ценам более высоким, чем цены конкурентов; в) повышение качества товаров.
7. Неценовая конкуренция предполагает:	а) отличительные особенности товаров по сравнению с товарами-аналогами по неценовым элементам: качеству, предоставлению послепродажного сервиса, наличию сертификата и т.д.; б) применение методов ценовой дискриминации; в) использование демпинговой политики.
8. Конкурентоспособность продукции — это:	а) способность удовлетворять требования конкретного потребителя в условиях определенного рынка и периода времени по показателям качества и затратам потребителя на приобретение и эксплуатацию (потребление) данной продукции; б) способность удовлетворять общепринятые нормы (требования); в) способность удовлетворять требования потребителя.
9. Конкурентоспособность продукции — это:	а) конкурентный рынок; б) качество продукции, цена потребления, организационно-коммерческие условия;

	в) рынок, покупатель, продавец
10. Качество — это:	а) целостная совокупность потребительских свойств продукции, обуславливающих степень пригодности данной продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением в фиксированных условиях потребления; б) степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования; в) совокупность характеристик продукции, соответствующих требованиям нормативных документов.
11. Этап, который не включает алгоритм оценки конкурентоспособности продукции, — это:	а) определение цели анализа и оценки конкурентоспособности продукции; б) проведение маркетинговых исследований рынка; в) формулирование требований к изделию; г) определение перечня параметров изделия; я) формирование группы аналогов; е) выбор базовых образцов; ж) выбор уникальных образцов; з) технический уровень и уровень качества продукции; и) анализ уровня качества, цены потребления, организационно-коммерческих показателей.
12. Стадии жизненного цикла, на которых может проводиться оценка конкурентоспособности продукции, — это:	а) проектирование; б) изготовление; в) продажа; г) эксплуатация; д) утилизация.
13. Патентная чистота продукции отражает:	а) степень воплощения в изделии технических решений, не подпадающих под действие патентов, введенных в стране, на рынке которой запланирован сбыт; б) соответствие санитарно-гигиеническим нормам страны-импортера.
14. Нетарифные ограничения, которые могут рассматриваться как нормативные условия обеспечения конкурентоспособности, включают:	а) эмбарго; б) квотирование; в) лицензирование; г) технические регламенты и стандарты; д) патентную чистоту; е) сертификат соответствия на продукцию; ж) сертификат на СМК; з) специальные требования к упаковке и маркировке товара.
15. Изделия, включаемые в группу аналогов, должны отвечать следующим критериям:	а) конкурирующая и оцениваемая продукция должны быть аналогичны по назначению и условиям эксплуатации и ориентированы на одну группу потребителей; б) изделие-конкурент должно отвечать цели оценки конкурентоспособности; в) представительность изделия-конкурента на рынке в момент оценки и тенденции ее изменения на перспективу должны подтверждаться достоверной информацией; г) конкурирующая продукция должна занимать большую долю рынка, чем оцениваемая продукция.
16. Интегральный показатель конкурентоспособности определяется:	а) соотношением суммарного полезного эффекта, рассчитанного как комплексный показатель по параметрам качества, и цены потребления; б) отношением цены продажи к цене потребления; в) отношением себестоимости изделия к суммарному полезному эффекту, рассчитанному как комплексный показатель по параметрам качества.
17. Технический регламент — это документ, который:	а) устанавливает характеристики продукции в целях добровольного многократного использования; б) удостоверяет соответствие выпускаемой в обращение продукции установленным требованиям; в) устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования.
18. Цели принятия технических регламентов это:	а) защита жизни и здоровья физических лиц, а также имущества физических и юридических лиц; б) охрана окружающей среды; в) предупреждение действий, вводящих в заблуждение

	<p>потребителей;</p> <p>г) обеспечение энергетической эффективности;</p> <p>д) все вышеперечисленное;</p> <p>е) ничего из вышеперечисленного</p>
19. Реформа технической регуляции изменила роль стандартов следующим образом:	<p>а) в стандартах устанавливаются только обязательные требования;</p> <p>б) стандарт может содержать как обязательные для применения, так и добровольные требования;</p> <p>в) в стандартах устанавливаются требования, выполнение которых осуществляется на добровольной основе.</p>
20. Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции (работ, услуг) и повышение конкурентоспособности, — это:	<p>а) сертификация;</p> <p>б) стандартизация;</p> <p>в) структуризация;</p> <p>г) реструктуризация.</p>
21. Перечислите функции стандартизации:	<p>а) организационная, экономическая, структурная;</p> <p>б) общая, частная, специальная;</p> <p>в) основная, вспомогательная, второстепенная;</p> <p>г) экономическая, социальная, коммуникативная.</p>
22. Национальная система стандартизации в Российской Федерации сформирована в соответствии:	<p>а) с Федеральным законом от 29.06.2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации», Федеральным законом от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;</p> <p>б) Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 29.06.2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации»;</p> <p>в) Федеральным законом от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», Федеральным законом от 29.06.2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации».</p>
23. Год основания Международной организации по стандартизации ИСО:	<p>а) 1947;</p> <p>б) 1957;</p> <p>в) 1967;</p> <p>г) 1997</p>
24. Перечислите принципы Европейской системы стандартизации:	<p>а) прозрачность, открытость, консенсус, согласованность;</p> <p>б) единоначалие, целеполагание, общность интересов;</p> <p>в) экономическая и социальная справедливость;</p> <p>г) все вышеперечисленное</p>
25. Области, которыми занимается международная организация ИСО:	<p>а) электротехническая;</p> <p>б) все, кроме электротехнической;</p> <p>в) область продовольственных товаров;</p> <p>г) все без исключения.</p>
26. Тип стран — участников ИСО, к которому относится Россия:	<p>а) постоянный член;</p> <p>б) член-корреспондент;</p> <p>в) член-подписчик;</p> <p>г) ни ЕС одному из вышеперечисленных.</p>
27. Сертификация это:	<p>а) подтверждение соответствия положениям стандартов или условиям договоров;</p> <p>б) форма подтверждения соответствия объекта требованиям Федерального закона № 184-ФЗ;</p> <p>в) форма подтверждения соответствия объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.</p>
28. Подтверждение соответствия проводится в целях:	<p>а) удостоверения соответствия объекта установленным требованиям;</p> <p>б) содействия потребителям в компетентном выборе продукции;</p> <p>в) повышения конкурентоспособности продукции;</p> <p>г) обеспечения разработки и внедрения СМК на предприятии.</p>
29. Сертификация может:	<p>а) проводиться самим изготовителем;</p> <p>б) проводиться поставщиком у своих покупателей;</p> <p>в) проводиться независимыми органами, имеющими соответствующую аккредитацию;</p> <p>г) проводиться покупателем у своих поставщиков.</p>
30. Объектами добровольного	<p>а) продукция, работы, услуги;</p>

подтверждения соответствия являются:	б) процессы и объекты производства; в) процессы эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации; г) все ответы правильные; д) верны только а) и б).
31. Обязательное подтверждение соответствия осуществляется:	а) в формах принятия декларации о соответствии; б) обязательной сертификации; в) добровольной сертификации.
32. Схемы сертификации устанавливаются:	а) соответствующим техническим регламентом; б) Законом РФ от 10.06.1993 № 5151-1 «О сертификации продукции и услуг»; в) постановлением Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.
33. Обязательная сертификация осуществляется органом по сертификации на основании:	а) постановления Правительства РФ; б) договора с заявителем; в) положения о проведении обязательной сертификации.
34. Обязательная экологическая сертификация в Российской Федерации проводится в соответствии:	а) с требованиями МС ИСО серии 14601; б) Федеральным законом от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»; в) требованиями ГОСТ Р ИСО 9001:2011.
35. Аккредитация органов по сертификации — это:	а) официальное признание органом по аккредитации компетентности физического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия; б) официальное признание органом по аккредитации компетентности юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия; в) официальное признание органом по аккредитации компетентности физической и юридического лица выполнять работы и определенной области оценки соответствия.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Экзамен является формой проведения промежуточного контроля по дисциплине «Управление качеством на предприятии»

Технология проведения экзамена при очной форме организации промежуточной аттестации – письменные ответы по вопросам экзаменационных билетов, содержащим 3 вопроса по материалам дисциплины. Перечень вопросов, выносимых на экзамен формируется из полного перечня вопросов, выносимых для экспресс-опроса по каждой теме.

Технология проведения экзамена при дистанционной (заочной) форме организации промежуточной аттестации – прохождение комплексного теста по всем изученным темам. Тестовая база формируется из полного перечня тестов, выносимых для экспресс-тестирования по каждой теме. Тестирование может быть осуществлено в электронном варианте на основе возможностей системы MOODLE.

Условием допуска к промежуточной аттестации являются положительные оценки за реферат, прохождение всех тестов текущей аттестации с результатом не менее 75% по каждой теме, а также оценка «зачтено» по всем темам, в рамках которых предусмотрен письменный экспресс-опрос.

Технология оценивания письменных ответов. Время подготовки к ответу не более 45 минут.

Критерии оценивания:

Оценивание осуществляется по четырёхбалльной системе.

«отлично»: получены ответы на все вопросы экзаменационного билета, студент четко и без ошибок ответил на все дополнительные вопросы по тематике экзаменационного билета.

«хорошо»: получены ответы на все вопросы экзаменационного билета; студент частично ответил на все дополнительные вопросы по тематике экзаменационного билета.

«удовлетворительно»: получены ответы на 2 или 3 вопроса экзаменационного билета с замечаниями; студент ответил не менее чем на 50% дополнительных вопросов по тематике экзаменационного билета.

«неудовлетворительно»: получены ответы менее чем на 2 вопроса экзаменационного билета, студент ответил менее чем на 50% дополнительных вопросов по тематике экзаменационного билета.

Технология оценивания тестирования: оценка вопросов тестов осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при тестировании:

- «отлично» – общая оценка теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка теста попадает в пределы от 79 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка теста попадает в пределы от 61 до 79%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка теста попадает в пределы от 0 до 60%.

Время прохождения тестов 30 минут. Тестовые задания комплектуются из вопросов текущего контроля. Задание содержит 30 вопросов, выбираемых в случайном порядке в равной степени охватывающих весь материал.