

**Приложение к рабочей программе дисциплины
Экономика, организация и техника внешнеторговых операций**

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций
Учебный план 2016 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине «Экономика, организация и техника внешнеторговых операций» – это совокупность контрольных измерительных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения по данной дисциплине, уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и определение предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, использование инструментов активных методов обучения, устный экспресс-опрос, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, критерии и шкала их оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из комплексных тестов, критерии и шкала оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация			Промежуточная аттестация тестирование экзамен
	Реферат	Дискуссия	Тестирование по текущей теме	
Тема 1. Сущность и особенности внешнеторговых операций	+	+	+	
Тема 2. Классификация субъектов внешнеторговых операций	+	+	+	
Тема 3. Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров	+	+	+	
Тема 4. Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности международной торговли сырьевыми	+	+	+	

товарами			
Тема 5. Организация и техника международной товарообменной торговли.	+	+	+
Тема 6. Организация и техника международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками. Сущность и виды международного франчайзинга	+	+	+
Тема 7. Сущность и особенности международной торговли услугами	+	+	+
Тема 8. Организация и техника операций по международному туризму	+	+	+
Тема 9. Международные лизинговые операции	+	+	+
Тема 10. Организация и техника международного страхования	+	+	+

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

2.2.1. Реферат

Реферирование – это форма научно-исследовательской деятельности обучающихся, в основе которой находится самостоятельный поиск и обработка информации по обусловленной проблеме, нацеленная на формирование навыков самостоятельной работы студентов.

Тема практического занятия	Темы рефератов
Тема 1. Сущность и особенности внешнеторговых операций	1. Виды внешнеторговых операций. Их классификация. 2. Влияние развития импорта и экспорта на стоимость иностранной валюты. 3. Порядок проведения внешнеторговых операций. 4. Методы осуществления внешнеторговых операций. 5. Условия применения прямого и косвенного методов осуществления внешнеторговых операций.
Тема 2. Классификация субъектов внешнеторговых операций	1. Классификация фирм по виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций. 2. Классификация фирм по правовому положению. 3. Классификация фирм по характеру собственности. 4. Классификация фирм по принадлежности капитала и контролю. 5. Классификация фирм по сфере деятельности.
Тема 3. Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров	1. Внешнеторговый контракт, цели и формы его составления. Нормативная база внешнеторговых контрактов. 2. Структура и содержание внешнеторгового контракта купли-продажи. 3. Определение количества и качества товара. 4. Цена и общая стоимость контракта. Определение валюты цены. 5. Поправка к цене контракта. Виды скидок во внешнеторговом контракте.
Тема 4. Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности международной торговли сырьевыми товарами	1. Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности торговли сырьевой продукцией. 2. Международные товарные соглашения по торговле сырьевыми товарами. 3. Международная биржевая торговля сырьевыми товарами. 4. Международная аукционная торговля сырьевыми товарами. 5. Организация оптовой торговли сырьевыми товарами.
Тема 5. Организация и техника международной товарообменной торговли.	1. Международная товарообменная торговля. 2. Международные бартерные операции. 3. Виды международных компенсационных операций. 4. Международные операции с давальческим сырьём). 5. Проблемы налогообложения в международной товарообменной торговле
Тема 6. Организация и техника международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками. Сущность и виды международного франчайзинга	1. Системы проверки новизны товарных знаков. 2. Преимущества и недостатки франчайзинга. 3. Особенности лицензионного соглашения. 4. Особенности ценообразования в лицензионной торговле. 5. Виды лицензионных платежей.
Тема 7. Сущность и особенности международной торговли услугами	1. Сущность и особенности торговли услугами. 2. Виды торговли услугами. 3. Международные транспортные услуги и транспортные документы. 4. Роль и значение торговли услугами в экономике развитых стран. 5. Закономерностью развития современной рыночной сферы услуг
Тема 8. Организация и техника операций по международному туризму	1. Сущность и значение международного туризма. 2. Содержание и виды международного туризма. 3. Особенности организации международного туризма. 4. Россия на внешнем рынке туристических услуг. 5. Характеристика системы франшизы.
Тема 9. Международные лизинговые операции	1. Содержание международного финансового лизинга. 2. Формы расчетов по договору лизинга.

Тема практического занятия	Темы рефератов
	3. Характеристика основных условий договора международного финансового лизинга. 4. Страхование лизинговых сделок. 5. Основные преимущества международного лизинга в торговле.
Тема 10. Организация и техника международного страхования	1. Основные организационные формы страхования за рубежом. 2. Тенденции развития страхования на международном уровне. 3. Основные термины и понятия, применяемые в международном страховании. 4. Техника международного страхования. 5. Проблемы международного страхования.

Технология оценивания рефератов: оценка рефератов строится с учетом степени соответствия установленным критериям относительно его содержания и представления: актуальность, научная и практическая значимость, своевременность (современность), соответствие предмету исследования, полнота (охват отдельных аспектов обусловленной проблемы), источники информации, стиль изложения, качество презентации.

Рефераты оцениваются по четырехбальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок за реферат:

– «отлично» – реферат выполнен на 90-100% и содержит современную интерпретацию обусловленной проблемы, отвечает критериальным требованиям к содержанию, иллюстрирован примерами из отечественной и (или) зарубежной практики, имеет качественную презентацию;

– «хорошо» – если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «удовлетворительно» – если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «неудовлетворительно» – если выполнено менее 50% проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечать текущим тенденциям или экономическим, политическим, социальным условиям.

В течение семестра каждый обучающийся должен подготовить не менее 2х рефератов.

2.2.2. Дискуссия

Дискуссия представляет собой метод группового обучения, обеспечивающий активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями и соображениями в рамках обусловленной проблемы. Ее целью является формирование умений и навыков групповой работы и выработки коллективных конструктивных решений обусловленной проблемы.

Тема практического занятия	Вопросы для дискуссии
Тема 1. Сущность и особенности внешнеторговых операций	1. Основные регуляторы внешнеэкономической деятельности 2. Классификации внешнеторговых операций. 3. Основные элементы внешнеторговых операций. 4. Резкспортные операции и их характеристика. 5. Экспортно-импортные операции субъектов государства.
Тема 2. Классификация субъектов внешнеторговых операций	1. Роль промышленных, торговых и транспортных фирм в внешнеторговых операциях. 2. Консалтинговые фирмы и принципы их работы. 3. Инжиниринговые фирмы и методы их работы. 4. Особенности классификаций компаний, участников внешнеторговых операций. 5. Государственные торговые фирмы.
Тема 3. Содержание внешнеторгового контракта купли-продажи товаров	1. Характеристика современных форм контрактов купли-продажи товаров. 2. Особенности контрактов, при торговле большими объемами массовых товаров. 3. Характеристика способов поставки товаров по контрактам купли-продажи. 4. Цена и общая стоимость контракта. 5. Скользящие цены и их применение в контрактах купли-продажи.
Тема 4. Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности международной торговли сырьевыми товарами	1. Сущность, формы и особенности торговли сырьевой продукцией. 2. Международные товарные соглашения по торговле сырьевыми товарами. 3. Международная биржевая торговля сырьевыми товарами. 4. Международная аукционная торговля сырьевыми товарами. 5. Организация оптовой торговли сырьевыми товарами.
Тема 5. Организация и техника международной товарообменной торговли.	1. Международная товарообменная торговля. 2. Международные бартерные операции. 3. Виды международных компенсационных операций.

Тема практического занятия	Вопросы для дискуссии
	4. Международные операции с давальческим сырьём. 5. Долгосрочные компенсационные соглашения.
Тема 6. Организация и техника международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками. Сущность и виды международного франчайзинга	1. Сущность и особенности международной лицензионной торговли. 2. Организация лицензионной торговли. 3. Особенности лицензионного соглашения. 4. Особенности ценообразования в лицензионной торговле. 5. Системы проверки новизны товарных знаков.
Тема 7. Сущность и особенности международной торговли услугами	1. Сущность и особенности торговли услугами. 2. Виды торговли услугами. 3. Международные транспортные услуги и транспортные документы. 4. Роль и значение торговли услугами в экономике развитых стран. 5. Генеральное соглашение по торговле услугами.
Тема 8. Организация и техника операций по международному туризму	1. Сущность и значение международного туризма. 2. Содержание и виды международного туризма. 3. Особенности организации международного туризма. 4. Россия на внешнем рынке туристических услуг. 5. Система франшизы в туристической отрасли.
Тема 9. Международные лизинговые операции	1. Содержание международного финансового лизинга. 2. Формы расчетов по договору лизинга. 3. Основные условия договора международного финансового лизинга. 4. Как рассчитываются лизинговые платежи. 5. Страхование лизинговых сделок.
Тема 10. Организация и техника международного страхования	1. Роль страховых компаний в международных операциях. 2. Характеристика страхового рынка развитых стран. 3. Проблемы личного страхования в международных операциях 4. Характеристика основных организационных форм осуществления страховой деятельности в мировой практике 5. Кэптивные компании и их роль в страховом рынке.

Технология оценивания дискуссии: оценка дискуссии определяется степенью вовлеченности обучающегося в процесс обсуждения определенной проблемы, широтой кругозора, глубиной понимания и адекватностью высказываний по сути обусловленной проблемы.

Участие в дискуссии оценивается по четырехбалльной шкале: «активное», «умеренное», «пассивное», «нулевое».

Критерии формирования оценок за дискуссию:

– «активное участие» – обучающийся участвует в дискуссии, высказывает самостоятельное, адекватное мнение по сути проблемы, демонстрирует достаточной широкий кругозор знаний не только в соответствующей предметной области и но и в смежных областях;

– «умеренное» - обучающийся участвует в дискуссии, высказывает адекватное мнение по сути проблемы, однако имеет затруднения по использованию знаний в соответствующей предметной области;

– «пассивное» – обучающийся участвует в дискуссии редко только по отдельным вопросам предметной области и не может четко сформулировать свое мнение по изучаемому ряду вопросов предметной области изучения.

– «нулевое» – обучающийся не участвует в проводимой дискуссии, или его участие не подкреплено знаниями изучаемой предметной области.

2.2.4. Тестирование

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Воспитательная функция проявляется в

периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Тестирование формируют навыки по работе с учебным материалом и извлечению информации.

Тестовый вопрос	Ответы
Тема 1. Сущность и особенности внешнеторговых операций	
1. Что может являться предметом реимпорта на территории России:	а) импортные товары; б) товары российского производства; в) товары из развивающихся государств; г) нет правильного ответа.
2. Как определяется индекс динамики внешнеторгового оборота:	а) как отношение оборота базисного года к обороту отчетного года; б) как отношение оборота отчетного года к обороту базисного года; в) как отношение оборота внешней торговли к ВВП.; г) нет правильного ответа.
3. Какие особенности имеют внешнеторговые операции:	а) их участники экспортеры и импортеры; б) сделки купли-продажи происходят на внутреннем рынке; в) средством оплаты служит денежная единица страны экспортера; г) нет правильного ответа.
4. Укажите причину заключения международных бартерных операций.	а) недостаток валютных средств у импортера; б) избыток валютных средств у экспортера; в) недостаток валютных средств у экспортера; г) избыток валютных средств у импортера.
5. К какому типу сделок относятся бартерные сделки на мировом рынке:	а) к валютным; б) к безвалютным; в) к товарно-валютным; г) валютно-товарным.
6. Какие особенности имеют внешнеторговые операции:	а) их участники экспортеры и импортеры; б) сделки купли-продажи происходят на внутреннем рынке; в) средством оплаты служит денежная единица (валюта) страны экспортера; г) нет правильного ответа.
7. Какой из признаков характеризует экспорт:	а) товар ввозится на таможенную территорию страны-продавца; б) товар вывозится за пределы таможенной территории страны без права его возврата; в) товар вывозится на территорию других государств с целью его транспортировки в третьи страны; г) нет правильного ответа.
8. Какие из признаков характеризуют импортные операции:	а) товары транзитом пересекают таможенные границы государства; б) товар продается и перепродается на внутреннем рынке; в) иностранный товар поступает на внутренний рынок; г) отечественный товар поступает в конечное или промежуточное потребление внутри страны.
9. Мультивалютная оговорка применяется при:	а) формулировке форс-мажорных обстоятельств в контракте; б) выборе штрафных санкций; в) выборе форм оплаты контракта; г) при фиксации цены товара в контракте.
10. Отметьте отличительные особенности бартерной сделки:	а) многоразовый характер; б) участие, как правило, двух сторон; в) оформление сделки одним контрактом; г) определение окончательной специфики и объема сделки до подписания контракта.
11. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника называется:	а) компенсационной; б) посреднической; в) комиссионной; г) консигнационной.
12. По договору консигнации товары экспортера до реализации конечному потребителю находятся:	а) на складе экспортера в стране экспорта; б) на складе посредника в стране импорта; в) на складе экспортера в стране импорта; г) на складе посредника в стране экспорта.
13. Как лучше платить за приобретение услуг:	а) по затраченному времени; б) по фактическим расходам плюс фиксированное вознаграждение; в) по процентной доле от стоимости работ; г) нет правильного ответа.
14. Качество товара, подлежащего поставке на экспорт должно подтверждаться:	а) национальными сертификатами; б) национальными сертификатами наряду с сертификатами, выдаваемыми международными инспекционными организациями; в) европейскими сертификатами качества; г) нет правильного ответа.

Тестовый вопрос	Ответы
15. Контракт не будет считаться международным, если он:	<ul style="list-style-type: none"> а) заключен между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах; б) заключен между сторонами разной государственной принадлежности, коммерческие предприятия которых находятся на территории одного государства; в) заключен между сторонами одной государственной (национальной) принадлежности, но их коммерческие предприятия находятся на территории разных государств; г) нет правильного ответа.
Тема 2. Классификация субъектов внешнеторговых операций	
1. Какие субъекты международных торговых операций не могут выполнять различные торгово-посреднические функции:	<ul style="list-style-type: none"> а) агентские фирмы; б) торговые фирмы; в) страховые фирмы; г) нет правильного ответа.
2. Договор поручения - это документ, на основании которого:	<ul style="list-style-type: none"> а) агент совершает от имени и за счет принципала действия различного характера; б) устанавливаются минимальные продажные цены, ниже которых консигнатор не может продавать товар без предварительного письменного согласия консигнанта; в) определяются вид, размер и порядок выплаты вознаграждения консигнатору; г) нет правильного ответа.
3. По какому признаку нельзя классифицировать участников ВЭД:	<ul style="list-style-type: none"> а) профилю внешнеэкономической деятельности; б) характеру совершаемых внешнеторговых операций; в) долгосрочная аренда; г) нет правильного ответа.
4. Технические барьеры – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) неофициальная договоренность (под угрозой применения со стороны импортера более жестких мер) между экспортером и импортером об ограничении ввоза отдельных товаров на рынок импортеров; б) препятствия для импорта иностранных товаров, возникающие в связи с несоответствием национальным стандартам, системам измерения и инспекции качества, требованиям техники безопасности, санитарно-ветеринарным нормам, правилам упаковки, маркировки и другим требованиям; в) полное запрещение торговли; г) а) и в).
5. Квотирование – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) денежный беспроцентный залог, вносимый импортером в банк перед закупкой товара; б) это стоимостные или количественные ограничения ввоза товаров, устанавливаемые государством на неопределенный срок, по отдельным видам товаров, странам или группам стран путем введения квот (процентной доли); в) разрешение на ввоз (вывоз) определенного количества товаров, выдаваемое уполномоченными государственными органами; г)
6. Правовой формой, опосредствующей международные коммерческие операции, является:	<ul style="list-style-type: none"> а) международная торговая сделка, обязательным условием которой является ее заключения с иностранным контрагентом; б) сделка, по которой продавец обязуется передать товар в собственность покупателя в обусловленные сроки и на определенных условиях, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него согласованную цену; в) выполнение совместных и заказных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций; г) нет правильного ответа.
7. Какой из перечисленных видов международных коммерческих операции не является основным:	<ul style="list-style-type: none"> а) по обмену товарами в материально-вещественной форме; б) по обмену техническими услугами (консультативный и строительный инжиниринг); в) по страхованию грузов; г) нет правильного ответа.
8. Внешняя торговля товарами включает в себя:	<ul style="list-style-type: none"> а) торговлю патентами; б) торговлю услугами; в) торговлю валютой; г) торговлю минеральным сырьем.
9. Операция по приобретению товара у	а) экспорт;

Тестовый вопрос	Ответы
иностранный продавец с ввозом в страну импортера с целью последующей перепродажи его, без переработки, иностранному покупателю, это:	б) импорт; в) реэкспорт; г) реимпорт.
10. Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению ВЭД предприятия производится путем:	а) ведения переговоров; б) расчета системы показателей эффективности; в) прогноза развития рынков; г) подготовки заключения контрактов.
11. Внешнеэкономическая деятельность это:	а) совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках; б) комплекс действий контрагентов (иностранных партнеров по внешнеэкономической операции) разных стран, направленных на подготовку, совершение и обеспечение торгового обмена; в) выполнение совместных и заказных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций за рубежом; г) нет правильного ответа.
12. Контрактная цена может быть зафиксирована в контракте как:	а) цена сделки, которая должна указываться на прайс-листе при продаже товара; б) твердая цена; в) мягкая цена; г) нет правильного ответа.
13. Максимальный срок применения антидемпинговой меры составляет:	а) 1 год; б) 5 лет; в) 10 лет; г) 15 лет.
14. Основным признаком внешнеэкономической сделки является:	а) нахождение коммерческих предприятий сторон в разных государствах; б) пересечение предметом сделки границы государства; в) платеж в валюте, являющейся иностранной для одной из сторон; г) нет правильного ответа.
15. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:	а) внутренние затраты организации; б) темпы инфляции; в) государственное регулирование; г) система национального налогообложения.
Тема 3. Содержание внешнеэкономического контракта купли продажи товаров	
1. Выберите наиболее точное определение понятия «сделка»:	а) сделка – это договор между двумя и более лицами, который направлен на установление гражданских прав и обязанностей; б) сделка – это любое соглашение, по которому каждая сторона имеет право совершить какое-то определенное действие; в) под сделкой понимается договор, в силу которого одна сторона обязуется передать товар в собственность другой стороне, которая в свою очередь обязуется принять товар и уплатить за него определенную денежную сумму; г) сделка представляет собой действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.
2. Какое из следующих утверждений является неправильным:	а) договор поставки заключается только предпринимателями и только в целях предпринимательской деятельности; б) договор поставки может заключаться в любых целях: для предпринимательской деятельности, а также для личного, домашнего и семейного пользования; в) в договоре купли-продажи может осуществляться купля-продажа для личного, домашнего и семейного пользования; г) договор купли-продажи можно представить как договор мены, где предметом обмена выступает, с одной стороны, определенное количество определенного товара, а с другой стороны – определенное количество денежных единиц.
3. Двумя видами предложений являются:	а) жесткие и свободные предложения; б) открытые и закрытые предложения; в) твердые и свободные предложения; г) твердые и скользящие предложения.
4. В какой статье Венской конвенции указывается, что оферта считается достаточно определенной,	а) статья 27; б) статья 14;

Тестовый вопрос	Ответы
если в ней обозначен товар и прямо или косвенно устанавливаются его количество и цена или предусмотрен порядок их определения: 7	в) статья 23; г) статья 7.
5. Нотариальная форма сделки не обеспечивает:	а) достоверность сделки; б) исполнение обязательств сторонами; в) ясность взаимоотношений сторон; г) устранение излишних споров между контрагентами.
6. Какая сделка заключается между двумя и более субъектами права, подчиненными различным национальным юрисдикциям, т. е. находящимися в странах, являющихся иностранными по отношению друг к другу:	а) национальная; б) региональная; в) международная; г) локальная.
7. Когда получен ответ, содержащий согласие на сделанное предложение, тогда:	а) договор подписан; б) договор составлен; в) договор опубликован; г) договор заключен.
8. Что позволяет сократить сроки ответа на оферту, а иногда способствует заключению сделки:	а) приложение к оферте бланка заказа; б) компактная упаковка товара; в) оферта переведена на несколько языков; г) форс-мажорные обстоятельства.
9. Не получение акцепта на оферту в течение установленного срока означает:	а) отказ покупателя, но обязательство продавца исполнить договор; б) отказ покупателя и освобождение продавца от сделанного предложения; в) безмолвное согласие покупателя заключить договор; г) ожидание покупателя вторичной оферты от продавца
10. Встречная оферта – это:	а) ответ, содержащий несущественные изменения договора; б) ответ, не содержащий возражений против условий оферты; в) ответ, содержащий данные, которые существенно изменяют условия договора; г) нет правильного ответа.
11. Сделкой международной купли-продажи товаров может считаться лишь та сделка, которая...:	а) заключена между двумя и более субъектами права, подчиненными различным национальным юрисдикциям; б) заключена между двумя и более субъектами права, подчиненными одной национальной юрисдикции; в) заключена между двумя и более субъектами права вне зависимости от подчинения одной и той же или различным национальным юрисдикциям; г) нет правильного ответа.
12. К субъектам права при осуществлении сделки международной купли-продажи товаров относятся:	а) организации; б) физические лица; в) организации и физические лица; г) нет правильного ответа.
13. Предложение, которым открывается договор должно обязательно содержать:	а) полное указание всех существенных условий сделки; б) намерение предлагающего вступить в сделку; в) обращение к определенному лицу; г) все ответы.
14. В какой форме должна совершаться внешнеторговая сделка, чтобы она была признана действительной в силу прямого указания закона (в соответствии с Гражданским кодексом РФ):	а) в устной форме; б) в письменной форме; в) как в устной, так и в письменной форме; г) нет правильного ответа.
15. Примерные условия договора купли-продажи включают условия сделки, которые...:	а) предприниматель считает важными и придерживается их во всех заключаемых им сделках; б) предприниматель считает важными, но придерживается их лишь в некоторых заключаемых им сделках; в) предприниматель планирует изменить в ходе переговоров с покупателем; г) нет правильного ответа.
Тема 4. Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности международной торговли сырьевыми товарами	
1. Для международной торговли сырьевыми товарами характерно:	а) значительная часть товаров относится к категории биржевых; б) сырьевые товары реализуются большей частью через международные торги; в) товары реализуются через международные аукционы; г) для нее характерны опережающие темпы роста.
2. Основными факторами воздействия на международную торговлю сырьевыми промышленными товарами на современном этапе являются:	а) тенденции ресурсосбережения; б) появление новых материалов; в) совместные действия правительств развивающихся стран-экспортеров сырьевых товаров; г) деятельность тнк.
3. Для рынка сырьевых и продовольственных	а) биржевые сделки;

Тестовый вопрос	Ответы
товаров характерны основные виды операций:	б) внутрифирменные поставки; в) продажа через системы международных торгов; г) долгосрочные сделки между формально независимыми контрагентами.
4. Понятие «договорная территория» в посредническом соглашении представляет собой:	а) территорию, на которой расположено предприятие посредника; б) территорию, на которой посредник реализует товары; в) территорию, на которой экспортер самостоятельно реализует свои товары; г) территорию, на которой посредник имеет право реализовать товары экспортера согласно договоренности.
5. Какой из перечисленных видов международных коммерческих операций не является основным:	а) по обмену товарами в материально-вещественной форме; б) по обмену техническими услугами (консультативный и строительный инжиниринг); в) по страхованию грузов; г) нет правильного ответа.
6. Предложением продавца, направленным конкретному покупателю и содержащим срок для ответа, называется:	а) оферта; б) акцепт; в) твердая оферта; г) свободная оферта.
7. Какие субъекты международных торговых операций не могут выполнять различные торгово-посреднические функции:	а) агентские фирмы; б) торговые фирмы; в) страховые фирмы; г) нет правильного ответа.
8. Продажа на зарубежном рынке товара, ранее купленного на другом рынке, без его переработки называется:	а) экспорт; б) импорт; в) реэкспорт; г) реимпорт.
9. Какие оговорки по качеству используются во внешнеторговых контрактах:	а) соответствие стандарту; б) соответствие описанию; в) соответствие образцу; г) соответствие мировым стандартам.
10. Какие обстоятельства могут считаться форс-мажорными:	а) любые стихийные бедствия; б) любые правительственные меры регулирования международной торговли; в) обстоятельства чрезвычайного характера, которые стороны не могли предвидеть; г) обстоятельства, препятствующие исполнению контракта.
11. Базисные условия поставки в контракте определяют:	а) распределение расходов по доставке товара между продавцом и покупателем; б) степень риска сделки; в) ответственность сторон за исполнение контракта; г) нет правильного ответа.
12. Какие из перечисленных условий относятся к несущественным условиям международного контракта купли-продажи:	а) условия приемки-сдачи товара, условия страхования, форс-мажорные обстоятельства, прочие условия; б) наименование сторон-участников сделки, санкции и рекламации; в) цена контракта; г) нет правильного ответа.
13. Международная торговля товарами широкого потребления характеризуется:	а) высокой степенью государственного регулирования; б) товары реализуются на товарных биржах; в) имеются международные товарные соглашения; г) основная часть товаров реализуется через каналы розничной торговли.
14. Дата заключения договора юридически означает:	а) момент вступления договора в силу, если специально не указан другой срок; б) совпадение с началом срока исполнения обязательства; в) ничего не означает, можно ее опустить; г) нет правильного ответа.
15. Сделка, в которой не задействован механизм валютного расчёта:	а) компенсационная сделка; б) бартер; в) встречная закупка; г) хайринг.
Тема 5. Организация и техника международной товарообменной торговли.	
1. Какие статьи входят в существенные условия контракта:	а) количество товара; б) качество товара; в) юридические адреса сторон; г) порядок оплаты.
2. К дополнительным условиям контракта относится:	а) качество товара; б) условия платежа; в) количество и сроки поставки; г) наименование сделки.

Тестовый вопрос	Ответы
3. К числу важнейших документов, свидетельствующих о качестве поставленных товаров, относятся:	а) сертификат качества; гарантийное обязательство; протокол испытаний; разрешение на отгрузку; б) ковернот; упаковочный лист, техническая документация; в) консульская фактура, спецификация; г) нет правильного ответа.
4. К числу документов, дающих количественную характеристику товара или партии товара не относится:	а) спецификация; б) техническая документация; в) разрешение на отгрузку; г) упаковочный лист.
5. Скользящие цены применяются в контрактах на товары:	а) легкой промышленности; б) крупное промышленное оборудование; в) продовольственные; г) сырьевые.
6. Какие способы фиксации цены используются во внешнеторговых контрактах:	а) подвижная цена; б) скользящая цена; в) переменная цена; г) кумулятивная цена.
7. Вид цены контракта не подлежащей изменению:	а) подвижная; б) скользящая; в) публикуемая; г) твердая.
8. Сделка, в которой посредник продаёт товар от своего имени, но за счёт продавца является:	а) агентской; б) комиссионной; в) дистрибьюторской; г) консигнационной.
9. По заключённым контрактам одна из сторон экспортирует исходное сырье и импортирует продукты переработки или готовую продукцию, другая перерабатывает это сырье:	а) встречная закупка; б) реимпорт; в) операция на давальческой основе; г) реэкспорт.
10. Правила проведения аукционов:	а) регламентируют размер минимальной надбавки; б) не регламентируют размер минимальной надбавки; в) регламентируют размер максимальной надбавки, на которую повышается цена в ходе торгов; г) нет правильного ответа.
11. Отметьте, что не может являться объектом лизинга:	а) производственный цех; б) металлорежущие станки; в) грузовой автомобиль; г) все ответы.
12. Гарантии продавцов во внешнеторговых контрактах в отношении машин и оборудования действуют в течение:	а) трех месяцев с момента поставки товара; б) одного года с подписания контракта при условии выполнения покупателем определенных условий; в) согласованного в контракте срока с момента отгрузки. г) 12 месяцев с даты пуска в эксплуатацию, но не более 24 месяцев с даты поставки.
13. Срок «немедленной поставки» в международной практике составляет:	а) от 1 до 7 дней; б) в течение суток; в) от 1 до 14 дней; г) от 1 до 21 дней.
14. Какое требование вправе предъявить продавец при неоплате покупателем товара, если неисполнение покупателем его обязательств составляет существенное нарушение договора (в соответствии с ГК РФ):	а) требование о взыскании цены; б) возмещение причиненных убытков; в) расторжение договора; г) нет правильного ответа.
15. При заключении внешнеторгового контракта не применяются цены:	а) преискурантные; б) расчетные; в) плановые; г) биржевые.
Тема 6. Организация и техника международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками. Сущность и виды международного франчайзинга	
1. Вид внешнеторговых операций, относящийся к классификации внешнеторговых операций по видам товаров и услуг:	а) готовая продукция; б) толлинг; в) товарные знаки; г) нет правильного ответа.
2. Патент на изобретение представляет:	а) свидетельство, выдаваемое компетентным правительственным органом изобретателю или его правопреемнику и удостоверяющее наличие у его владельца монопольного права на использование этого изобретения; б) предоставление патентовладельцем другой стороне (лицензиату) права на промышленное и коммерческое использование изобретения,

Тестовый вопрос	Ответы
	пользующегося патентной защитой, в течение обусловленного срока и за определенное вознаграждение; в) операции по уступке и приобретению прав; г) нет правильного ответа
3. Функция товарного знака:	а) упорядочение оптовой торговли, регулирование торговых операций; б) котирование цен; в) использование в качестве ключевого элемента рекламного стиля; г) нет правильного ответа.
4. Функция франчайзинга:	а) хеджирование; б) предоставление капитала для создания торгового предприятия; в) подбор оборудования для обеспечения технологического процесса; г) нет правильного ответа.
5. Существенное отличие услуги от товара в его вещественном виде:	а) производство и потребление, как правило, происходит одновременно; б) характер осязаемости; в) возможность хранения; г) нет правильного ответа.
6. Инжиниринговая фирма решает для заказчика задачи:	а) организует продажи и поставки разрозненного оборудования; б) подбор оборудования для обеспечения технологического процесса; в) создание производственных баз и складских помещений на территории развивающихся стран; г) нет правильного ответа.
7. В международной практике метод прямых продаж применяется:	а) при осуществлении производственной кооперации между двумя или несколькими предприятиями для совместного выпуска готовой продукции; б) в случае, когда товар пользуется массовым спросом; в) для реализации сравнительно ограниченного перечня товаров, в основном животного и растительного происхождения; г) нет правильного ответа.
8. Понятие аукциона:	а) это поочередная продажа на основе конкурса покупателей реального товара со строго индивидуальными свойствами; б) это наиболее развитая форма регулярно функционирующего оптового рынка товаров, продаваемых по стандартам и образцам; в) это метод заключения договора купли-продажи или подряда, при котором покупатель объявляет конкурс для продавцов на товар с заранее определенными характеристиками; г) а) и б)
9. Вид международных торгов:	а) прямые; б) косвенные; в) гласные; г) нет правильного ответа.
10. Фактор, противодействующий принятию решения о необходимости выхода на внешние рынки:	а) рассредоточение рисков между внутренним и внешним рынками; б) высокая цена приспособления товара к требованиям зарубежного рынка; в) падение спроса внутри страны; г) инвестиционный климат за рубежом.
11. Расшифруйте содержание принципов организаций торгов:	а) открытость (гласность); б) равноправия (справедливости); в) экономической эффективности; г) ответственности и подотчетности.
12. Отметьте, что является предметом лицензионного соглашения:	а) научно-технические достижения, содержащие изобретение; б) право коммерческого использования товарных знаков; в) право коммерческого использования изобретений; г) полезные модели.
13. Каков максимальный срок для заявления претензии:	а) 2 года с момента фактического принятия товара; б) 6 месяцев с момента фактического принятия товара; в) 1,5 года с момента обнаружения несоответствия; г) 2 года с момента обнаружения несоответствия.
14. Какие контракты относятся к основным:	а) аренды, включая лизинг; б) международные перевозки грузов (продукции, товара); в) факторинг; г) купли-продажи или обмена любой продукции.
15. При выборе стратегии выхода на внешний рынок предприятие должно учитывать в первую очередь:	а) макроэкономические показатели и характеристики страны; б) структуру зарубежного рынка; в) деятельность международных организаций; г) тип конкуренции.
Тема 7. Сущность и особенности международной торговли услугами	
1. Внешнеторговый договор – это соглашение:	а) между фирмами двух зарубежных стран; б) между российскими предприятиями о совместном производстве;

Тестовый вопрос	Ответы
	в) о поставке товаров между партнерами, один – в России, другой – за рубежом; г) подготовке зарубежных специалистов.
2. Внешние факторы окружающей среды – это факторы, которые:	а) действуют только в зарубежной стране; б) влияют на успех организации, и она может влиять; в) подвластны влиянию лишь высшее руководство организации; г) влияют на успех рынка, но организация влиять не может.
3. Современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей характеризуется:	а) отношениями, основанными на политических соглашениях; б) отношениями, основанными на идеологических соображениях; в) преобладанием рыночных отношений; г) ограниченным распространением рыночных отношений.
4. Конкурентно способность товара, важнейший критерий выхода на мировой рынок – это совокупность характеристик:	а) технических и экономических, преимущественных над товарами-конкурентами; б) требованиям национальных стандартов в стране-производителе; в) товара требованиям стандартов в стране-покупателе; г) требованиям международных стандартов.
5. Выбор страной внешнеторговой политики между протекционизмом и либерализацией зависит от :	а) состояния НТП; б) географического положения страны в) наличия природно-ресурсного потенциала; г) решаемых задач и политико-экономической ситуации в стране.
6. Главным внешним признаком функционирования мирового рынка является:	а) передвижение товаров и услуг между странами; б) существование мирового экономического пространства; в) наличие внешнего спроса и предложения; г) наличие продавцов и покупателей.
7. Не получение акцепта на оферту в течение установленного срока означает:	а) отказ покупателя, но обязательство продавца исполнить договор; б) отказ покупателя и освобождение продавца от сделанного предложения; в) безмолвное согласие покупателя заключить договор; г) ожидание покупателя вторичной оферты от продавца.
8. Что позволяет сократить сроки ответа на оферту, а иногда способствует заключению сделки:	а) приложение к оферте бланка заказа; б) компактная упаковка товара; в) оферта переведена на несколько языков; г) форс-мажорные обстоятельства.
9. Когда получен ответ, содержащий согласие на сделанное предложение, тогда:	а) договор подписан; б) договор составлен; в) договор опубликован; г) договор заключен.
10. Какая сделка заключается между двумя и более субъектами права, подчиненными различным национальным юрисдикциям, т. е. находящимися в странах, являющихся иностранными по отношению друг к другу:	а) национальная; б) региональная; в) международная; г) локальная.
11. Двумя видами предложений являются:	а) жесткие и свободные предложения; б) открытые и закрытые предложения; в) твердые и свободные предложения; г) твердые и скользящие предложения.
12. Основным элементом какого вида договора являются базисные условия поставки:	а) договора перевозки; б) договора купли-продажи; в) договора транспортной экспедиции; г) нет правильного ответа.
13. Цены, применяемые корпорациями в сделках между филиалами, подразделениями и подконтрольными фирмами, действующими в одной или разных странах, называются:	а) контрактные; б) мировые; в) базисные; г) монопольные.
14. По способу фиксации цена может быть:	а) твердая; б) подвижная; в) скользящая; г) все ответы.
15. . Внешнеторговая операция – это:	а) перевозка товаров из одной страны в другую через территорию или воздушное пространство третьей страны; б) сделка, по которой продавец обязуется передать товар в собственность покупателя в обусловленные сроки и на определенных условиях, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него согласованную цену; в) комплекс действий контрагентов (иностранцев партнеров по внешнеторговой операции) разных стран, направленных на подготовку,

Тестовый вопрос	Ответы
	совершение и обеспечение торгового обмена; г) нет правильного ответа.
Тема 8. Организация и техника операций по международному туризму	
1. Личное страхование туристов включает в себя риски:	а) страхования имущества; б) медицинских расходов; в) ответственности туриста перед третьими лицами. г) все ответы.
2. Страхование имущества туристов включает в себя риски:	а) повреждения имущества турфирмы; б) нанесения вреда здоровью третьих лиц; в) нанесения вреда имуществу туриста. г) нанесения вреда престижу турфирмы.
3. При наступлении страхового события:	а) турист сам оплачивает свои медицинские расходы; б) медицинские расходы оплачивает медицинское учреждение; в) медицинские расходы оплачивает страховая компания; г) медицинские расходы оплачивает турфирма.
4. К рискам личного страхования туристов относятся:	а) инфекционные болезни; б) хронические болезни; в) кратковременные, непреднамеренные заболевания. г) временная потеря трудоспособности.
5. К страхованию ответственности турфирмы относится:	а) страхование имущества туристов; б) страхование на случай нарушения таможенных правил; в) страхование на случай плохой погоды; г) страхование жизни туристов.
6. Страхование туристских рисков не включает в себя:	а) страхование пенсии; б) страхование жизни туристов; в) страхование имущества туристов; г) страхование ответственности турфирмы;
7. Основой для разработки турпродукта является его:	а) коммерциализация; б) морфологический анализ; в) краткое описание; г) предполагаемая прибыль.
8. Деятельность туристской фирмы, направленная на создание привлекательного и конкурентоспособного туристского продукта для массовой или индивидуальной реализации на рынке туристских услуг, называется:	а) разработкой маршрута; б) планированием туров; в) планированием услуг; г) разработкой услуг.
9. Деятельность, направленная на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса для удовлетворения культурных и духовных потребностей иностранных туристов, — это:	а) социальный туризм; б) международный туризм; в) деловой туризм; г) экскурсионная деятельность.
10. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.), является:	а) маркетингом туристского организатора; б) стимулированием туристских услуг; в) формированием туристских услуг; г) продвижением туристского продукта.
11. Функции, обязанности, ответственность и права персонала турфирмы должны быть изложены в:	а) совместных договорах; б) нормах квалификации; в) стандартах обслуживания; г) должностных инструкциях.
12. Центр туризма превращается в полностью загруженную часть индустрии туризма с отелями крупных транснациональных гостиничных цепей и франчайзинговыми предприятиями на стадии жизненного цикла продукта, называемой:	а) зарождением; б) упадком; в) внедрением; г) зрелостью.
13. Документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определенных видов деятельности, в том числе туристской, и доступный широкому кругу потребителей, называется:	а) стандартом ; б) декларацией ; в) сертификатом ; г) лицензией.
14. Ситуация на рынке, при которой предложение соответствует спросу или опережает его, формирует:	а) рынок покупателя; б) рынок продавца; в) оптовый рынок; г) конъюнктуру рынка.
15. Основной документ, определяющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой, возможность предъявления претензий к	а) туристская путевка; б) туристский ваучер; в) договор на туристское обслуживание;

Тестовый вопрос	Ответы
ней и удовлетворения их в судебном порядке, — это:	г) агентское соглашение .
Тема 9. Международные лизинговые операции	
1. Лизинг - это:	а) краткосрочная аренда; б) среднесрочная аренда; в) долгосрочная аренда; г) нет правильного ответа.
2. Документ, позволяющий получить основную информацию о кредитоспособности предприятия:	а) финансовый отчет; б) отчет прибылях и убытках; в) годовой отчет; г) бухгалтерский баланс.
3. Выберите наиболее точное определение понятия «сделка»:	а) сделка – это договор между двумя и более лицами, который направлен на установление гражданских прав и обязанностей; б) сделка – это любое соглашение, по которому каждая сторона имеет право совершить какое-то определенное действие; в) под сделкой понимается договор, в силу которого одна сторона обязуется передать товар в собственность другой стороне, которая в свою очередь обязуется принять товар и уплатить за него определенную денежную сумму; г) сделка представляет собой действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.
4. Какое из следующих утверждений является неправильным:	а) договор поставки заключается только предпринимателями и только в целях предпринимательской деятельности; б) договор поставки может заключаться в любых целях: для предпринимательской деятельности, а также для личного, домашнего и семейного пользования; в) в договоре купли-продажи может осуществляться купляпродажа для личного, домашнего и семейного пользования; г) договор купли-продажи можно представить как договор мены, где предметом обмена выступает, с одной стороны, определенное количество определенного товара, а с другой стороны – определенное количество денежных единиц.
5. Встречная оферта – это:	а) ответ, содержащий несущественные изменения договора; б) ответ, не содержащий возражений против условий оферты; в) ответ, содержащий данные, которые существенно изменяют условия договора; г) нет правильного ответа.
6. Сделкой международной купли-продажи товаров может считаться лишь та сделка, которая:	а) заключена между двумя и более субъектами права, подчиненными различным национальным юрисдикциям; б) заключена между двумя и более субъектами права, подчиненными одной национальной юрисдикции; в) заключена между двумя и более субъектами права вне зависимости от подчинения одной и той же или различным национальным юрисдикциям; г) а) и в).
7. Предложение, которым открывается договор должно обязательно содержать:	а) полное указание всех существенных условий сделки; б) намерение предлагающего вступить в сделку; в) обращение к определенному лицу; г) все вышеперечисленные пункты.
8. Примерные условия договора купли-продажи включают условия сделки, которые:	а) предприниматель считает важными и придерживается их во всех заключаемых им сделках; б) предприниматель считает важными, но придерживается их лишь в некоторых заключаемых им сделках; в) предприниматель планирует изменить в ходе переговоров с покупателем; г) нет правильного ответа.
9. Контракт не будет считаться международным, если он:	а) заключен между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах; б) заключен между сторонами разной государственной принадлежности, коммерческие предприятия которых находятся на территории одного государства; в) заключен между сторонами одной государственной (национальной) принадлежности, но их коммерческие предприятия находятся на территории разных государств; г) нет правильного ответа.
10. Дата заключения договора юридически означает:	а) момент вступления договора в силу, если специально не указан другой срок;

Тестовый вопрос	Ответы
	<ul style="list-style-type: none"> б) совпадение с началом срока исполнения обязательства; в) ничего не означает, можно ее опустить; г) нет правильного ответа.
11. Оферта – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг; б) принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении без внесения каких-либо изменений; в) документ, сопровождающий операции по страхованию грузов; г) нет правильного ответа.
12. К товарообменным и компенсационные сделкам на безвалютной основе относятся:	<ul style="list-style-type: none"> а) сделки с единовременной поставкой; б) базовые соглашения; в) джентльменские соглашения; г) параллельные сделки.
13. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:	<ul style="list-style-type: none"> а) внутренние цены производителя; б) биржевые котировки; в) публикации в деловой прессе; г) цены ведущих мировых экспортеров.
14. Франко перевозчик означает:	<ul style="list-style-type: none"> а) продавец должен заключить договор перевозки до указанного пункта за свой счет; б) продавец обязан передать товар, очищенный для экспорта, в распоряжение перевозчика, назначенного покупателем, в указанном месте или пункте; в) продавец отвечает за прибытие товара в согласованное место или пункт назначения и несет все риски и расходы по доставке товара в эти пункты; г) покупатель получает готовый к отправке товар на складе продавца.
15. Споры по внешнеторговым контрактам обычно рассматриваются:	<ul style="list-style-type: none"> а) в местном суде ответчика; б) в специализированном арбитраже; в) в специализированном арбитраже по месту подписания контракта; г) арбитражным судом, указанным сторонами контракта.
Тема 10. Организация и техника международного страхования	
1. Какое событие согласно договору добровольного страхования гражданской ответственности экспедитора не признается страховым случаем:	<ul style="list-style-type: none"> а) в случае физической гибели или повреждения грузов в процессе перевозки; б) пропажи транспортного средства; в) если предметом претензий явилось нарушение экспедитором порядка приема-сдачи груза; г) нет правильного ответа.
2. До какого момента действует, как правило, страхование импортных грузов:	<ul style="list-style-type: none"> а) до момента прибытия товара на пограничный пункт; б) до момента прибытия груза на склад покупателя; в) до момента прибытия товара на склад в пунктах перегрузок и перевалок; г) а) и б).
3. С какого момента риск случайной гибели или случайного повреждения товара, проданного во время нахождения его в пути переходит на покупателя:	<ul style="list-style-type: none"> а) с момента заключения договора купли-продажи; б) с момента сдачи товара первому перевозчику; в) с момента, когда в соответствии с законом или договором продавец считается исполнившим свою обязанность по передаче товара покупателю; г) нет правильного ответа.
4. При согласовании сторонами базиса поставки по сделке каждому из партнеров необходимо ответить на вопросы:	<ul style="list-style-type: none"> а) какой уровень ответственности он мог бы взять на себя; б) какое расположение складов и терминалов; в) какой срок хранения; г) б) и в).
5. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи в соответствии с «ИНКОТЕРМС» не указывают:	<ul style="list-style-type: none"> а) на распределение расходов между продавцом и покупателем, соответственно, от выбранного сторонами базиса поставки будет зависеть и контрактная цена товара; б) на обязательства по подготовке и передаче документов, но не состав документов; в) прямо на право собственности, на момент перехода права собственности с продавца на покупателя; г) на момент перехода риска и ответственности по поставке (кто, за что отвечает, до какого этапа и момента времени).
6. Условия «ИНКОТЕРМС» базируются на принципе, что:	<ul style="list-style-type: none"> а) риск утраты груза переходит с продавца на покупателя после того, как продавец выполнил свои обязательства по поставке; б) риск частичной или полной утраты груза переходит с продавца на покупателя после того, как продавец выполнил свои

Тестовый вопрос	Ответы
	обязательства по поставке; в) риск полной утраты груза переходит с продавца на покупателя после того, как продавец выполнил свои обязательства по поставке; г) нет правильного ответа.
7. Нотариальная форма сделки не обеспечивает:	а) достоверность сделки; б) исполнение обязательств сторонами; в) ясность взаимоотношений сторон; г) устранение излишних споров между контрагентами.
8. Страховые полисы в России имеют право продавать:	а) только страховые компании в своих офисах; б) только финансовые организации; в) кто угодно, если это полис страховой компании; г) российские и иностранные страховые компании.
9. Страховой агент предлагает пожизненную страховку дачи от пожара, которая стоит в 15 раз дороже привычной годовой. Как оценить продукт:	а) что-то слишком дешево (я еще так молод) - подозрительно; б) дешево (я еще молод) - надо брать; в) слишком дорого (я столько не проживу) - куплю лучше годовую; г) пожизненных страховок имущества не бывает - это попытка мошенничества.
10. Страховой агент может представлять интересы:	а) одной или нескольких страховых компаний; б) только одной страховой компании; в) не более двух страховых компаний; г) исключительно свои.
11. Формы осуществления страхования по законодательству РФ:	а) частное и государственное; б) обязательное и добровольное; в) индивидуальное и взаимное; г) личное и коллективное.
12. Страховая премия – это:	а) плата за страхование, которую страхователь обязан внести страховщику в соответствии с договором или Законом; б) денежная сумма, которую платит страховщик страхователю при наступлении страхового случая; в) определенная договором страхования или установленная законом денежная сумма в размере страховой ответственности, принимаемой на себя страховщиком; г) нет правильного ответа.
13. Часть страхового тарифа, предназначенная для покрытия затрат на проведение страхования, фонда предупредительных мероприятий и прибыли:	а) нетто-ставка; б) нагрузка; в) рисковая надбавка; г) брутто-ставка.
14. Соглашение между страховщиком и страхователем, регулирующее их взаимные обязательства:	а) правила страхования; б) договор страхования; в) меморандум страхования; г) аварийный сертификат.
15. Объектами личного страхования могут быть имущественные интересы, связанные с:	а) жизнью, здоровьем, трудоспособностью и пенсионным обеспечением страхователя или застрахованного лица; б) владением, пользованием, распоряжением имуществом; в) возмещением страхователем причиненного им вреда личности или имуществу физического или юридического лица; г) перестрахованием.

Технология оценивания тестирования: оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при тестировании:

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 51 до 79%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 50%.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов по теме.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

Экзамен является формой проведения промежуточного контроля по дисциплине «Экономика, организация и техника внешнеторговых операций» и осуществляется посредством тестирования.

Условием допуска к промежуточной аттестации являются положительные оценки за реферат и тестирования по каждой теме, а также участие в дискуссиях.

Тестовый вопрос	Ответы
1. Международная экономическая интеграция как процесс означает:	а) хозяйственное и политическое взаимодействие, взаимопроникновение и сращивание национальных хозяйств путем поэтапного сближения хозяйственных механизмов; б) комплекс экономических и политических мероприятий отдельного государства, направленных на сближение, стандартизацию, унификацию хозяйственных механизмов; в) включение национальной экономики в систему международных экономических отношений. г) нет правильного ответа.
2. В международном обмене Россия выступает преимущественно в роли:	а) поставщика готовой продукции; б) поставщика сырья; в) потребителя сырья; г) а) и б)
3. Крупные предприятия, которые путем участия объединяют широкий круг фирм, предоставляющих различные виды туристских услуг – называются	а) туристические комплексы; б) туроператорские комплексы; в) туристические агентства; г) туристические корпорации.
4. Совокупность приемов осуществления всех основных операций, связанных с непосредственной реализацией турпродукта потребителям, является:	а) правами персонала; б) методом продажи; в) договором персонала; г) функциями персонала.
5. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая, как правило, на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом), — это ... деятельность:	а) турагентская; б) турпосредническая; в) турменеджерская; г) туроператорская.
6. Как называется международная кооперативная организация, объединяющая 240 турагентств разных стран и осуществляющая свою деятельность на коммерческих началах	а) Всемирная организация туроператоров; б) Мировая организация по туризму; в) Международный консорциум; г) Всемирная туристская организация.
7. Физическое или юридическое лицо, выступающее посредником по продаже сформированных туроператором туров, — это:	а) бюро путешествий; б) турагент; в) турбюро; г) туроператор.
8. К предприятиям, специализирующимся на туризме, относятся:	а) туристские базы; б) дома отдыха; в) предприятия по производству сувениров; г) предприятия по производству спорттоваров.
9. Договор, по которому одна сторона обязуется по поручению другой стороны за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет последнего, называется:	а) договором комиссии; б) агентским договором; в) договором на оказание туристских услуг; г) . договором поручения
10. К основным услугам относятся:	а) транспортные услуги; б) информационные услуги; в) медицинские услуги; г) валютно-кредитные услуги.
11. Высокий уровень повторных покупок и стабильный уровень продаж характерен для стадии жизненного цикла продукта, именуемой	а) упадком; б) зрелостью; в) внедрением; г) ростом.
12. Согласно ФЗ 'Об основах туристской деятельности в РФ', реализация туристского продукта осуществляется на основании:	а) договора; б) ваучера; в) путевки; г) заявки.
13. Устойчивый рост торговли между Россией и Евросоюзом возможен при условии:	а) изменения структуры торговли; б) структурной перестройки российской промышленности; в) изменения структуры российского экспорта;

Тестовый вопрос	Ответы
	г) все перечисленные пункты.
14. Какие таможенные пошлины используются в том случае, если на импортируемые товары давались государственные субсидии при их производстве или экспорте страной-экспортером:	а) антидемпинговые; б) уравнивательные; в) компенсационные; г) нет правильного ответа.
15. Формирование маршрутов, туров, экскурсионных программ, предоставление основных, дополнительных и сопутствующих услуг составляют:	а) характеристики туристского обслуживания; б) процесс туристского обслуживания; в) технологию туристского обслуживания; г) требования к туристскому обслуживанию.
16. Предварительно намеченный путь туристского похода, путешествия, экскурсии (заранее спланированная трасса продвижения в течение определенного времени с целью предоставления туристу определенной программы услуг) называется:	а) программой; б) маршрутом; в) поездкой; г) экскурсией.
17. Какие из инструментов государственного регулирования внешнеторговой деятельности относятся к квазитарифным:	а) НДС; б) акцизы; в) импортный и экспортный таможенный тариф; г) антидемпинговые, специальные и компенсационные пошлины.
18. Чем характеризуются протекционистские таможенные пошлины:	а) призваны увеличить доходы государственного бюджета; б) имеют своей целью выравнивать цены импортных товаров с ценами на товары национального производства; в) используются в целях защиты некоторых отраслей национальной промышленности от притока иностранных товаров; г) нет правильного ответа.
19. Какие из нетарифных мер регулирования внешнеторговой деятельности непосредственно не направлены на ограничение внешней торговли и относятся больше к административным формальностям:	а) технические стандарты и нормы, требования к упаковке и маркировке; б) добровольные ограничения экспорта; в) система минимальных импортных цен; г) нет правильного ответа .
20. Какой из классификаторов товаров, обращающихся в международной торговле, вступил в силу с 1 января 1988:	а) Стандартная международная торговая классификация ООН; б) Гармонизированная система описания и кодирования товаров; в) Брюссельская таможенная номенклатура; г) нет правильного ответа .
21. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г. представляет международную унификацию материальных норм, регулирующих какой вид договора:	а) договор купли-продажи; б) договор лизинга; в) договор о предоставлении услуг; г) нет правильного ответа.
22. Толкование скольких базисных условий поставки содержит ИНКОТЕРМС:	а) 13; б) 15; в) 17; г) 18.
23. Положения какого документа будут иметь приоритет при регулировании торговых отношений между РФ и Украиной:	а) Венская конвенция 1980 г.; б) «Общие условия поставок товаров между организациями государств – участников СНГ» 1992 г.; в) ИНКОТЕРМС. г) нет правильного ответа.
24. Период, когда продукт становится известным, появляются постоянные клиенты, число желающих воспользоваться услугами растет, увеличивается объем продаж, является фазой жизненного цикла продукта, называемой	а) насыщением; б) запуском; в) узнаванием; г) зрелостью.
25. Под международной торговой сделкой понимается:	а) договор между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке установленного количества товарных единиц и оказанию услуг в соответствии с согласованными условиями; а) договор между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке установленного количества товарных единиц и оказанию услуг в соответствии с согласованными условиями; б) действия, направленные на установление, изменение или прекращение правовых отношений с иностранными контрагентами; в) договор, заключенный между сторонами разной государственной принадлежности, коммерческие предприятия которых находятся на территории одного государства; г) нет правильного ответа.
26. Вид внешнеторговых операций, относящийся к классификации внешнеторговых операций по направлениям торговли:	а) сделки с давальческим сырьем; б) бартерные операции; в) реэкспорт; г) нет правильного ответа.

Тестовый вопрос	Ответы
27. Классификация внешнеторговых операций по методам торговли включает следующий вид операций:	а) экспорт; б) операции посреднического характера; в) встречные закупки; г) все ответы.
28. Вид внешнеторговых операций, относящийся к классификации внешнеторговых операций по формам торговли:	а) авансовые закупки; б) импорт; в) прямые договоры; г) нет правильного ответа.
29. Классификация внешнеторговых операций по степени готовности товара включает следующий вид операций:	а) товарные знаки; б) комплектное оборудование; в) толлинг; г) все ответы.
30. В какой момент фиксируется факт экспорта:	а) в момент пересечения товаром таможенной границы РФ, предоставления услуг и прав на результаты интеллектуальной деятельности; б) в момент предоставления услуг и прав на результаты интеллектуальной деятельности; в) при подписании договора обеими сторонами; г) нет правильного ответа.
31. Какая деятельность понимается под коммерческими экспортными операциями:	а) деятельность по перевозу товаров из одной страны в другую; б) деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров отечественного производства для передачи их в собственность иностранному контрагенту; в) деятельность, связанная с покупкой и вывозом товаров иностранного производства для передачи их в собственность отечественному контрагенту. г) нет правильного ответа.
32. Что такое реэкспорт:	а) операции, связанные с ввозом из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся обработке; б) продажа и вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося переработке; в) продажа и ввоз за границу ранее ввезенного товара, подвергшегося переработке; г) нет правильного ответа.
33. На какие этапы делится путь товара при экспорте:	а) предварительная доставка, конечная доставка; б) основная перевозка, дополнительная перевозка; в) предварительная доставка, основная перевозка, конечная доставка г) нет правильного ответа.
34. Какой признак является характерным для реимпортной операции:	а) пересечение отечественным товаром границы своей страны дважды: при вывозе и при ввозе; б) пересечение товаром границы Финляндии дважды; в) пересечение отечественным товаром границы своей страны трижды: при вывозе, при ввозе и при повторном вывозе. г) нет правильного ответа.
35. Какая деятельность понимается под коммерческими импортными операциями:	а) коммерческая деятельность, связанная с покупкой и ввозом иностранных товаров в страну покупателя для последующей их реализации на внутреннем рынке; б) коммерческая деятельность, связанная с покупкой и ввозом иностранных товаров в страну покупателя для последующей их переработки на внутреннем рынке. в) коммерческая деятельность, связанная с покупкой и ввозом иностранных товаров в страну покупателя для последующей их вывоза. г) нет правильного ответа.
36. Факт экспорта/импорта фиксируется в момент:	а) пересечения таможенной границы; б) подачи декларации в таможенные органы; в) оплаты перемещаемого через таможенную границу РФ товара, услуги; г) все ответы.
37. Реэкспортом считается:	а) продажа и вывоз товара с таможенной территории РФ за границу с обязательством о повторном вывозе; б) продажа и вывоз ранее ввезенного товара, не подвергшегося в реэкспортирующей стране какой-либо переработке; в) провоз товара транзитом через страну г) правильного ответа нет.
38. Ввозимые на территорию свободных экономических зон товары:	а) облагаются таможенными пошлинами и не освобождаются от всяких пошлин, сборов и налогов; б) не облагаются таможенными пошлинами и освобождаются от всяких пошлин, сборов и налогов только при ввозе для реэкспортера; в) не облагаются таможенными пошлинами и освобождаются от всяких

Тестовый вопрос	Ответы
	пошлин, сборов и налогов на время пребывания там и при ввозе для резэкспортера; г) правильного ответа нет.
39. При экспорте/импорте необходим контроль по следующим направлениям:	а) необходимость получения фитосанитарного, ветеринарного, экологического сертификатов; б) требования валютного контроля; в) имеются ли льготы по вывозу/ввозу товара; г) все ответы.
40. Прямое финансирование экспортеров включает:	а) дотации из бюджета для устранения разницы между себестоимостью продукции и экспортными ценами для получения прибыли; б) возврат экспортерам пошлин, выплаченных при ввозе сырья; в) передача экспортерам правительственных заказов по стабильным ценам. г) нет правильного ответа.
41. Какие виды пошлин, связанных со способ их установления применяются в таможенном тарифе:	а) антидемпинговые; б) адвалорные; в) режим наибольшего благоприятствования; г) нет правильного ответа.
42. Какой из перечисленных видов международных сделок, согласно ООН, не относится к встречной торговле:	а) коммерческие компенсационные; б) лизинговые сделки; в) бартерные; г) промышленные компенсационные.
43. При встречной закупке:	а) отсутствует какая-либо взаимосвязь между продукцией, продаваемой в рамках первой сделки, и продукцией, поставляемой в соответствии с договором о встречной закупке; б) не требуется, как правило, одновременного заключения договора купли-продажи; в) стоимость продукции, закупаемой в соответствии с договором встречной закупки, не может быть меньше стоимости продукции, продаваемой в рамках первой сделки; г) нет правильного ответа.
44. Бартерные сделки относятся к:	а) договорам купли-продажи; б) односторонним договорам; в) двусторонним договорам мены; г) сделкам, осуществляемым по смешанным договорам.
45. Цели, которые преследуют стороны при заключении внешнеторговой бартерной сделки:	а) исключение проблемы валютного финансирования импорта; б) упрощение порядка расчетов; в) расширение возможностей внедрения на рынок страны контрагента; г) все ответы.
46. Определение компенсационной закупки включает:	а) предметом первой сделки являются машины, оборудование, патенты, ноу-хау, которые будут использоваться с целью создания производственных мощностей для покупателя; б) как и при встречной закупке, оба потока продукции оплачиваются деньгами; в) стороны соглашаются, что продавец впоследствии закупит у покупателя продукцию, производимую на вновь созданных при помощи продавца мощностях; г) все ответы.
47. Способы, с помощью которых может быть произведена оплата при компенсационных сделках на коммерческой основе:	а) только деньгами; б) исключительно встречными поставками товара; в) деньгами, встречными поставками товара и комбинировано. г) нет правильного ответа.
48. Характерная особенность сделки встречной закупки:	а) продукция, продаваемая в рамках первой сделки должна принадлежать той же товарной группе, что и продукция, продаваемая в ходе второй сделки; б) отсутствие какой-либо взаимосвязи между продукцией, реализуемой в рамках первой сделки и продукцией, поставляемой в соответствии с договором о встречной закупке; в) продукция, продаваемая в первой и во второй сделках должна быть идентична; г) нет правильного ответа.
49. Как иначе именуется авансовые закупки:	а) связанные предварительные закупки или предварительная компенсация; б) сделки ЮНКТИМ; в) оба варианта; г) нет правильного ответа.
50. Особенности контракта при толлинге:	а) взаимные обязательства сторон по экспорту сырья и импорту готовой продукции оформляются одним контрактом;

Тестовый вопрос	Ответы
	б) выплата штрафных санкций и возмещение убытков предусматриваются в основном в денежной, а не в товарной форме; в) контракт, как правило, является краткосрочным; г) нет правильного ответа.
51. Требование о возмещении убытков, уплате штрафа и т.п. — это:	а) штраф; б) ; уплата в) обвинение; г) претензия.
52. Эффективно вести бухгалтерский учет, обеспечивать движение туристических путевок, заполняемость чартерных рейсов, давать точную информацию о наличии мест в гостиницах, снабжать необходимыми бланками позволяют::	а) телефонная связь; б) бухгалтерия; в) сбытовая программа; г) компьютеры.
53. Утвержденный и соответствующим образом оборудованный маршрут называется:	а) походом; б) экскурсией; в) программой; г) туристской трассой.
54. Туристский центр становится малопривлекательным для большинства туристов и при этом сильно зависимым от редких путешествующих на короткие каникулы или отдыхающих из ближайших районов на стадии жизненного цикла продукта, называемой	а) внедрением; б) зрелостью; в) ростом; г) упадком.
55. Туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение оздоровительных и познавательных потребностей туристов при активных способах передвижения по маршруту, — это:	а) поход; б) путешествие; в) экскурсия; г) посещение.
56. Подтверждение по инициативе изготовителя, исполнителя или продавца органом по сертификации уровня качества предоставляемых услуг требованиям стандартов (нормативных документов) обслуживания — это:	а) добровольная сертификация; б) регистрация; в) стандартизация; г) сертификация.
57. Особенности проведения выкупа:	а) инициатива в осуществлении выкупа проявляется со стороны экспортера; б) импортер не ставит обязательным условием выкупить у него устаревшую технику; в) экспортер предлагает импортеру приобрести новые машины; г) нет правильного ответа.
58. В международной практике метод прямых продаж применяется:	а) при осуществлении производственной кооперации между двумя или несколькими предприятиями для совместного выпуска готовой продукции; б) в случае, когда товар пользуется массовым спросом; в) для реализации сравнительно ограниченного перечня товаров, в основном животного и растительного происхождения; г) нет правильного ответа.
59. Посредник, осуществляющий торговые операции от своего имени за чужой счет:	а) дилер; б) брокер; в) комиссионер; г) нет правильного ответа.
60. Вид сделки, заключаемой на товарной бирже:	а) бартерная сделка; б) срочная сделка; в) промышленная компенсационная сделка; г) нет правильного ответа.
61. Понятие аукциона:	а) это поочередная продажа на основе конкурса покупателей реального товара со строго индивидуальными свойствами; б) это наиболее развитая форма регулярно функционирующего оптового рынка товаров, продаваемых по стандартам и образцам; в) это метод заключения договора купли-продажи или подряда, при котором покупатель объявляет конкурс для продавцов на товар с заранее определенными характеристиками. г) нет правильного ответа.
62. Вид международных торгов:	а) прямые; б) косвенные; в) гласные; г) рыночные.
63. Под готовой продукцией понимается:	а) продукция, которая после ее приобретения готова к использованию по своему назначению;

Тестовый вопрос	Ответы
	б) набор оборудования, обеспечивающий единый технологический процесс; в) отдельные узлы, детали, запчасти в разрозненном виде, которые сами являются объектом купли-продажи; г) а) и б)
64. Инжиниринговая фирма решает для заказчика задачи:	а) организует продажи и поставки разрозненного оборудования; б) подбор оборудования для обеспечения технологического процесса; в) создание производственных баз и складских помещений на территории развивающихся стран; г) нет правильного ответа.
65. Функции, обязанности, ответственность и права персонала турфирмы должны быть изложены в:	а) совместных договорах; б) нормах квалификации; в) стандартах обслуживания; г) должностных инструкциях.
66. Фирма, основным направлением деятельности которой является разработка, планирование и создание маршрутов, программ и пакетов услуг для групповых и индивидуальных поездок туристов, называется:	а) производителем туристских услуг; б) производителем туристского товара; в) турпосредником; г) турорганизатором.
67. Период исследования рынка, анализа информации, расчета стоимости услуг на данный момент, поиска партнеров, налаживания связей является фазой жизненного цикла продукта, называемой:	а) разработкой; б) анализом; в) запуском; г) исследованием.
68. Вид внешнеэкономических операций, относящийся к классификации внешнеэкономических операций по видам товаров и услуг..	а) готовая продукция; б) толлинг; в) товарные знаки; г) сделка.
69. Патент на изобретение представляет:	а) свидетельство, выдаваемое компетентным правительственным органом изобретателю или его правопреемнику и удостоверяющее наличие у его владельца монопольного права на использование этого изобретения; б) предоставление патентовладельцем другой стороне (лицензиату) права на промышленное и коммерческое использование изобретения, пользующегося патентной защитой, в течение обусловленного срока и за определенное вознаграждение; в) операции по уступке и приобретению прав. г) нет правильного ответа.
70. Функция товарного знака:	а) упорядочение оптовой торговли, регулирование торговых операций; б) котирование цен; в) использование в качестве ключевого элемента рекламного стиля; г) все ответы.
71. Функция франчайзинга:	а) хеджирование; б) предоставление капитала для создания торгового предприятия; в) подбор оборудования для обеспечения технологического процесса; г) нет правильного ответа.
72. Существенное отличие услуги от товара в его вещественном виде:	а) производство и потребление, как правило, происходит одновременно; б) характер осязаемости; в) возможность хранения; г) все ответы.
73. Основным элементом какого вида договора являются базисные условия поставки:	а) договора перевозки; б) договора купли-продажи; в) договора транспортной экспедиции; г) нет правильного ответа..
74. Продавец несет все расходы и принимает на себя все риски до момента доставки товара в страну назначения. Такой термин, распределенный в:	а) первой группе (E); б) второй группе (F); в) третьей группе (C); г) четвертой группе (D).
75. Какой вариант не является обязанностью покупателя по базисным условиям поставки («ИНКОТЕРМС- 2000»):	а) уплаты цены; б) лицензии, свидетельства и иные формальности; в) проверка-осмотр товара; г) распределение расходов.
76. Условия «ИНКОТЕРМС» базируются на принципе, что:	а) риск утраты груза переходит с продавца на покупателя после того, как продавец выполнил свои обязательства по поставке; б) риск частичной или полной утраты груза переходит с продавца на покупателя после того, как продавец выполнил свои обязательства по поставке; в) риск полной утраты груза переходит с продавца на покупателя после того, как продавец выполнил свои обязательства по поставке;

Тестовый вопрос	Ответы
77. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи в соответствии с «ИНКОТЕРМС» не указывают:	<p>г) нет правильного ответа.</p> <p>а) на распределение расходов между продавцом и покупателем и базиса поставки будет зависеть и контрактная цена товара;</p> <p>б) на обязательства по подготовке и передаче документов, но не состав документов;</p> <p>в) прямо на право собственности, на момент перехода права собственности с продавца на покупателя;</p> <p>г) на момент перехода риска и ответственности по поставке.</p>
78. При согласовании сторонами базиса поставки по сделке каждому из партнеров необходимо ответить на вопросы:	<p>а) какой уровень ответственности он мог бы взять на себя;</p> <p>б) какое расположение складов и терминалов;</p> <p>в) какой срок хранения;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
79. С какого момента риск случайной гибели или случайного повреждения товара, проданного во время нахождения его в пути переходит на покупателя:	<p>а) с момента заключения договора купли-продажи;</p> <p>б) с момента сдачи товара первому перевозчику;</p> <p>в) с момента, когда в соответствии с законом или договором продавец считается исполнившим свою обязанность по передаче товара покупателю;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
80. До какого момента действует, как правило, страхование импортных грузов:	<p>а) до момента прибытия товара на пограничный пункт;</p> <p>б) до момента прибытия груза на склад покупателя;</p> <p>в) до момента прибытия товара на склад в пунктах перегрузок и перевалок.</p> <p>г) все ответы.</p>

Технология оценивания тестирования: оценка вопросов тестов осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при тестировании:

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 51 до 79%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 50%.

База вопросов составляет 80 тестовых заданий, из которых составляется 5 вариантов по 30 заданий. Время прохождения экзаменационных тестов составляет 30 минут исходя из расчета 1 тест 1 минута.