

Приложение к рабочей программе дисциплины

Экономика предприятия (организации)

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) – Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Учебный план 2016 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине «Экономика предприятия (организации)» – это совокупность контрольных измерительных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения по экономике предприятия (организации), уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и определение предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, устный экспресс-опрос в ходе обсуждения теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений, проверка правильности выполнения задач домашнего задания, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, включающие критерии и шкалу оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящие из устных, письменных заданий, и других контрольно-измерительных материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация на практических занятиях			Промежуточная аттестация
	Экспресс опрос	Задания для самоподготовки обучающихся	Тестирование по текущей теме	
Тема 1. Предпринимательство и предприятие (организация)	+	-	+	экзамен

Тема 2. Теории и модели предприятий	+	-	+
Тема 3. Структура предприятия	+	-	+
Тема 4. Управление предприятием	+	-	+
Тема 5. Внешняя среда хозяйствования	+	-	+
Тема 6. Рынок и продукция	+	+	+
Тема 7. Ценовая политика предприятия	+	-	+
Тема 8. Планирование деятельности предприятий	+	-	+
Тема 9. Персонал и производительность труда	+	+	+
Тема 10. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	+	+	+
Тема 11. Капитал предприятия	+	+	+
Тема 12. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия	+	+	+
Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия	+	+	+
Тема 14. Инновационная деятельность предприятия	+	-	+
Тема 15. Конкурентоспособность предприятия	+	+	+
Тема 16. Расходы предприятия	+	+	+
Тема 17. Финансовые результаты и интегральная эффективность деятельности предприятия	+	+	+

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

2.2.1. Устный экспресс-опрос

Устный экспресс-опрос является эффективной формой быстрой проверки и достаточно объективной оценки знаний обучающихся, позволяющей проверить степень усвоения ключевых положений темы и целостность восприятия материала соответствующей темы. Он нацелен на контроль и оценку уровня знаний обучающихся, а также умений и навыков самостоятельной работы с теоретическим материалом курса.

Экспресс-опрос осуществляется в режиме пинг-понга (вопрос-ответ), причем ответ предполагает быструю реакцию на вопрос и лаконичное (краткое и ясное) изложение сути обусловленной проблемы. Эти преимущества экспресс-опроса способствуют формированию навыков быстрой концентрации и реагирования на поставленный вопрос. Кроме того процедура экспресс-опроса позволяет студентам группы повторить учебный материал перед тестированием.

Экспресс опрос не предполагает тотального опроса студентов группы на занятии. Возможен выборочный опрос студентов, позволяющий получить общее представление о степени подготовленности группы для работы на практическом занятии.

Вопрос
Тема 1. Предпринимательство и предприятие (организация)
1. Что понимается под предпринимательством?
2. Каковы основные принципы предпринимательской деятельности?
3. Что понимается под интрапренерством?
4. Назовите основные виды предпринимательства. В чем состоит их различие?
5. В каких формах реализуется предпринимательская деятельность? Кратко охарактеризуйте их.
6. На какие группы делятся объединения предпринимателей в зависимости от характера объединения и степени ответственности участников корпорации по ее обязательствам?
7. Что собой представляет предприятие как форма реализации предпринимательства?
8. Что собой представляет предприятие как форма юридического лица?
9. Что понимается под организационно-правовой формой предприятия?
10. Какие коммерческие организации относятся к корпорациям и каковы их особенности?
11. Что собой представляют унитарные предприятия?
12. В чем состоит принципиальное различие между хозяйственными товариществами и хозяйственными обществами?
13. Чем различаются акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью?
14. Что понимается под хозяйственным партнерством?
15. По каким критериям выделяются микро-, малые, средние и крупные предприятия?
Тема 2. Теории и модели предприятий
1. Какие концептуальные теории составляют научную основу современной экономики предприятия?
2. Какое научное представление о предприятии является базовым, принятым в большинстве стран мира, для построения учебных курсов микро- и макроэкономики? Что лежит в его основе?
3. Что собой представляет предприятие как производственная система?
4. Какие признаки характеризуют предприятие как производственную систему?
5. Какие элементы-ресурсы традиционно включаются в состав производственной системы любого уровня иерархии.

6. Что понимается под миссией предприятия?
7. Какие существуют подходы к формулированию миссии предприятия?
8. Каковы требования к формулировкам целей предприятия?
9. Что понимается под обычной и основной деятельностью предприятия?
10. Прокомментируйте логическую последовательность основных направлений деятельности предприятий. Чем она обусловлена?
11. Что собой представляет социальная деятельность предприятия?
Тема 3. Структура предприятия
1. Что отражает структура предприятия?
2. Что понимается под общей структурой предприятия?
3. Какие факторы определяют структуру предприятия?
4. Что понимается под производственной структурой предприятия?
5. Что собой представляет организационная структура управления предприятием?
6. Что является первичным элементом структуры предприятия?
7. Чем различаются физические и экономические рабочие места?
8. Какие виды производственной структуры различают в зависимости от подразделения, деятельность которого положена в ее основе? В чем состоят их особенности?
9. Чем характеризуются основные, вспомогательные, побочные и обслуживающие цехи и хозяйства?
10. Чем различаются предметная и технологическая структуры предприятия?
11. Чем различаются предприятия с комплексной и специализированной структурой?
12. Что собой представляет аутсорсинг?
13. Что собой представляет инфраструктура предприятия?
14. Из каких видов складывается инфраструктура предприятия? Охарактеризуйте их.
15. Чем обусловлена социальная инфраструктура предприятия?
Тема 4. Управление предприятием
1. В чем состоит сущность управления предприятием?
2. Что собой представляют звенья аппарата управления?
3. Из каких элементов состоит система управления?
4. Что понимается под функциями управления? В чем состоят особенности общих и конкретных функций управления?
5. Что представляет собой планирование как функция управления?
6. Что представляет собой организация как функция управления?
7. Что понимается под мотивацией как функцией управления?
8. Каково предназначение координации как функции управления?
9. Что собой представляет механизм управления предприятием?
10. Что собой представляют методы управления? На какие группы они делятся?
11. Каковы особенности экономических, социально-психологических и организационно-распорядительных методов управления?
12. Какие функции выполняют руководители, специалисты и другие служащие в рамках аппарата управления предприятием?
13. Посредством каких связей поддерживаются отношения между звеньями аппарата управления?
14. Что собой представляет Положение о структурном подразделении?
15. В чем состоят особенности механического и органического подходов к построению организационной структуры управления предприятием?
16. Какие типы организационных структур управления предприятием относятся к иерархическим? Охарактеризуйте их.
17. Какие типы организационных структур управления предприятием относятся к органическим? Охарактеризуйте их.
Тема 5. Внешняя среда хозяйствования
1. Что понимается под внешней средой хозяйствования?
2. Какие факторы определяют микросреду хозяйствования?
3. Каким образом потребители влияют на деятельность предприятия?
4. Каким образом поставщики и посредники влияют на деятельность предприятия?
5. Каким образом конкуренты влияют на деятельность предприятия?
6. Каким образом государство влияет на деятельность предприятия?
7. Какие факторы определяют макросреду хозяйствования предприятия? Охарактеризуйте их.
8. Чем обусловлена необходимость оценки влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия?
9. Какие пять сил влияют на предприятие согласно М. Портеру? Охарактеризуйте их.
10. Каковы особенности оценки внешней среды предприятия посредством SWOT-анализа.
11. По каким характеристикам составляется профиль покупателя?
Тема 6. Рынок и продукция
1. Что собой представляет рынок как экономическая категория?
2. Какие функции выполняет современный рынок?
3. Что понимается под инфраструктурой рынка? Какие элементы ее составляют?
4. Какие разновидности рынков рассматриваются в разрезе определенных классификационных признаков?
5. Что понимается под продукцией предприятия?
6. Каким образом классифицируется продукция по степени готовности?
7. Что собой представляет экономическая категория «товар»?
8. Чем обусловлена необходимость определения объема продукции в натуральном и стоимостном выражении?

9. Какие показатели определяют объем продукции предприятия в стоимостном выражении? Охарактеризуйте их.
10. В чем состоит различие между валовой и товарной продукцией, товарной и реализованной продукцией?
11. Что собой представляет товарная политика предприятия?
12. Что понимается под товарным ассортиментом (номенклатурой), товарными группами и товарными позициями?
13. Чем характеризуется товарный ассортимент?
14. Каковы цели и задачи товарной политики предприятия?
15. Что понимается под жизненным циклом товара?
16. Что понимается под воспроизводственным циклом предприятия?
Тема 7. Ценовая политика предприятия
1. Что понимается под ценой как экономической категорией?
2. Какие функции выполняет цена? Охарактеризуйте их содержание.
3. Какие элементы включает цена продукции (товара)?
4. В чем состоит различие между оптовыми и розничными ценами? Охарактеризуйте разновидности оптовых цен.
5. Какие разновидности имеют рыночные цены? Охарактеризуйте их?
6. В чем состоит сущность ценовой политики предприятия?
7. Каковы особенности активной и пассивной ценовой политики предприятия?
8. На что может быть ориентирована ценовая политика предприятия?
9. Что понимается под ценовой стратегией предприятия? Охарактеризуйте основные типы ценовых стратегий предприятия.
10. Каковы этапы формирования ценовой политики предприятия?
Тема 8. Планирование деятельности предприятий
1. Какие этапы включает планирование деятельности предприятия?
2. В чем состоят основные принципы планирования?
3. Какие виды планов формируют систему планов предприятия в зависимости от продолжительности планового периода и в зависимости от определяемых целей?
4. В чем состоит принципиальное различие между стратегическими, тактическими и оперативными планами?
5. В чем состоит принципиальное различие между ресурсным и целевым методом планирования?
6. Какие методы планирования различают в зависимости от способа расчета плановых показателей?
7. Каковы основные методы планирования деятельности предприятия?
8. Что собой представляет стратегическое планирование деятельности предприятия? Какова его структура?
9. Что собой представляет стратегия предприятия?
10. Что собой представляют базисные стратегии развития предприятия? Охарактеризуйте их.
11. В чем состоит идея матрицы БКГ?
12. Что понимается под функциональными стратегиями?
13. Что собой представляют тактические планы предприятия?
14. Что понимается под производственной программой?
15. Что собой представляет оперативное планирование деятельности предприятия? Каковы его этапы?
16. Что понимается под бизнес-планированием деятельности предприятия?
17. В чем состоит различие между понятиями «бизнес-планирование», «бизнес-идея», «бизнес-план».
18. Что предполагает разработка бизнес-плана?
19. Какие типы бизнес-планов могут разрабатываться на предприятии? Охарактеризуйте их.
Тема 9. Персонал и производительность труда
1. Что понимается под трудовыми ресурсами?
2. Что собой представляет персонал предприятия?
3. Каким образом группируется персонал предприятия? Охарактеризуйте соответствующие категории персонала предприятия?
4. Каким образом классифицируется персонал по характеру выполняемых работ?
5. Что собой представляет структура персонала предприятия? Охарактеризуйте соответствующие виды структур персонала предприятия.
6. Какие факторы определяют численность основных и вспомогательных рабочих?
7. В чем состоит суть кадровой политики предприятия?
8. Каковы преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала на предприятие?
9. Что является критерием эффективности использования трудовых ресурсов предприятия?
10. С помощью каких показателей измеряется уровень производительности труда?
11. В чем состоят особенности расчета производительности труда натуральным, трудовым и стоимостным методом?
12. Что понимается под факторами и резервами роста производительности труда?
13. Какие факторы относятся к внутренним и внешним факторам роста производительности труда?
14. Какие конкретно факторы роста производительности труда относятся к материально-техническим?
15. В чем состоят особенности организационно-экономических факторов роста производительности труда?
16. Чем обусловлены структурные факторы роста производительности труда?
17. В чем состоят особенности социально-психологических факторов роста производительности труда?
18. Чем обусловлены отраслевые факторы роста производительности труда?
Тема 10. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности
1. Что понимается под мотивацией персонала? Какие факторы ее определяют?
2. В чем состоят особенности прямой, властной (принудительной) и опосредованной мотивации?
3. Что понимается под мотивом и стимулом?
4. Что понимается под вознаграждением? В чем состоит принципиальное различие между внутренним и внешним

вознаграждением?
5. Что лежит в основе содержательных теорий мотивации? Какая из них является основополагающей? В чем состоит ее суть?
6. Что лежит в основе процессуальных теорий мотивации? Охарактеризуйте основные из них?
7. Каким образом классифицируются стимулы?
8. В чем состоит экономический смысл заработной платы?
9. Что собой представляет основная и дополнительная заработная плата?
10. Какие функции выполняет заработная плата?
11. Каким образом реализуется государственная политика оплаты труда?
12. Каким образом формируется политика оплаты труда работников предприятия?
13. Что собой представляет тарифная система оплаты труда? Какие элементы она включает?
14. Что собой представляет бестарифная система оплаты труда?
15. Какие формы заработной платы различают? Чем обусловлено их наличие?
16. Что собой представляют системы заработной платы?
17. В каких случаях применяется сдельная форма заработной платы?
18. Какие системы заработной платы относятся к сдельной форме? Охарактеризуйте их.
19. В каких случаях применяется повременная форма заработной платы?
20. Какие системы заработной платы относятся к повременной форме? Охарактеризуйте их.
21. Что собой представляют доплаты и надбавки к заработной плате?
22. Что понимается под премией?
23. На каких принципах строится премиальная система?
Тема 11. Капитал предприятия
1. Что понимается под капиталом предприятия?
2. На какие группы делится капитал предприятия в зависимости от особенностей функционирования? Охарактеризуйте их.
3. Чем обусловлено деление всех средств производства на материальные (в том числе, основные и оборотные) и нематериальные?
4. Что собой представляют основные производственные фонды? Каковы их принципиальные характеристики?
5. Что собой представляют оборотные производственные фонды? Каковы их принципиальные характеристики?
6. Что понимается под интеллектуальным капиталом предприятия?
7. Что признается интеллектуальной собственностью? Какие объекты к ней относятся?
8. Что относится к объектам промышленной собственности?
9. На чем основывается исключительное право на объекты промышленной собственности? В чем он заключается?
11. Что понимается под изобретением, полезной моделью и промышленным образцом? В чем состоит их принципиальное различие?
12. Что собой представляет товарный знак как объект промышленной собственности? Какие функции он выполняет?
13. Что собой представляет наименование места происхождения товара? О чем оно свидетельствует?
14. Что собой представляет «недобросовестная конкуренция» как объект промышленной собственности? Что к ней относится?
15. Что понимается под «ноу-хау»? Чем оно отличается от объектов промышленной собственности?
16. Что собой представляют нематериальные активы предприятия? Что к ним относится?
17. В каких случаях необходима оценка стоимости нематериальных активов?
18. На какие группы делятся основные фонды предприятия в зависимости от вида, определяемого материально-вещественной формой, и функционального назначения?
19. Чем обусловлено деление основных фондов на активные и пассивные? Приведите соответствующие примеры.
20. Что собой представляет структура основных фондов? В чем состоит различие между воспроизводственной и технологической структурой основных фондов?
21. Чем обусловлены натуральная и стоимостная формы оценки основных фондов?
22. На какие виды делится оценка основных фондов в зависимости от времени, к которому она приурочена? Охарактеризуйте их.
23. На какие виды делится оценка основных фондов в зависимости от их состояния в момент оценки? Охарактеризуйте их.
24. Что понимается под амортизацией основных фондов?
25. Что понимается под физическим износом основных фондов? Какие факторы его определяют?
26. Что понимается под моральным износом основных фондов? Какие факторы его определяют?
27. Что понимается под воспроизводством основных фондов? В каких формах оно осуществляется?
28. В чем состоят особенности экстенсивного и интенсивного типов расширенного воспроизводства? В каких формах оно реализуется?
29. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных фондов? В чем состоит их экономический смысл?
30. Какие меры предполагает экстенсивное улучшение использования основных фондов?
31. Какие меры предполагает интенсивное улучшение использования основных фондов?
32. Что собой представляют оборотные средства предприятия? Каким образом осуществляется их оборот?
33. Каков состав оборотных средств предприятия? Охарактеризуйте их элементы.
34. Что собой представляет структура оборотных средств? В чем состоит различие между функциональной и

элементарной структурой оборотных средств?
35. Что понимается под операционным циклом и что он характеризует?
36. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств? В чем состоит их экономический смысл?
37. Каковы направления повышения эффективности использования оборотных средств предприятия?
38. В чем состоит объективная необходимость нормирования оборотных средств предприятия?
39. Что понимается под нормированием оборотных средств?
40. Что понимается под нормой и нормативом оборотных средств?
41. Что собой представляют частные и совокупный нормативы оборотных средств предприятия?
42. Какие виды запасов формируются на предприятиях? Каково их назначение?
43. Какие элементы оборотных средств подлежат нормированию и каковы особенности расчета соответствующих нормативов?
Тема 12. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия
1. Чем характеризуется технико-технологическая база производства?
2. Что понимается под производственной мощностью предприятия? В каких единицах измерения она определяется?
3. Какие экстенсивные факторы влияют на величину производственной мощности предприятия?
4. Какие интенсивные факторы влияют на величину производственной мощности предприятия?
5. Что собой представляют входная, выходная и среднегодовая производственная мощность?
6. В чем состоят общие методические принципы расчета производственной мощности предприятия?
7. Что относится к внутренним факторам, влияющим на степень использования производственной мощности предприятия?
8. Каковы внешние факторы, определяющие степень использования производственной мощности предприятия?
9. Какие показатели определяют степень использования производственной мощности предприятия? Что они характеризуют?
10. Что собой представляет резерв производственной мощности? Каково его экономическое значение?
Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия
1. Каково значение и содержание инвестиционной деятельности предприятия?
2. Что представляют собой инвестиции предприятия? Какова их роль в обеспечении эффективного функционирования предприятия?
3. Каким образом инвестиции позволяют получать и наращивать прибыль предприятия?
4. Какие виды инвестиций различают в зависимости от объекта вложения капитала? Охарактеризуйте их.
5. Какие виды инвестиций различают в зависимости от характера участия в инвестиционном процессе? Охарактеризуйте их.
6. Какие виды инвестиций различают в зависимости от их воспроизводственной направленности? Охарактеризуйте их.
7. Что собой представляют инвестиции в средства производства? Чем обусловлена необходимость инвестирования в прирост оборотных средств?
8. Что понимается под капитальными вложениями? В каких формах они реализуются?
9. Что понимается под воспроизводственной и элементарно-технологической структурой капитальных вложений?
10. Что понимается под инновационным инвестированием?
11. Что собой представляет инвестиционный цикл?
12. Что лежит в основе определения потребности в инвестиционных ресурсах, необходимых для формирования капитала предприятия? Каким методами оно осуществляется?
Тема 14. Инновационная деятельность предприятия
1. Что понимается под инновационным процессом?
2. Какие этапы и стадии проходит инновационный процесс?
3. Что понимается под инновациями?
4. Какие инновации различают по характеру и функциональному назначению? Охарактеризуйте их.
5. Каковы особенности продуктовых, процессных и рыночных инноваций?
6. Какие инновации различают по степени новизны? В чем состоят их особенности?
7. Каково значение и содержание инновационной деятельности предприятия?
8. Что понимается под научно-технологическим прогрессом и какова его роль в развитии предприятия?
9. Что понимается под организационным прогрессом?
10. Что понимается под организацией производства как объектом организационного прогресса?
11. Что понимается под организацией труда как объектом организационного прогресса?
12. Что понимается под хозяйственным механизмом как объектом организационного прогресса?
13. Чем различаются научно-технологический и организационный прогресс?
14. Каковы основные формы организации производства? Дайте им определение.
15. Каковы основные формы концентрации производства? Охарактеризуйте их.
16. Каковы основные формы специализации производства? Охарактеризуйте их.
17. Каковы основные формы комбинирования производства? Охарактеризуйте их.
18. Каковы основные формы диверсификации производства? Охарактеризуйте их.
Тема 15. Конкуренентоспособность предприятия
1. Что понимается под конкурентоспособностью продукции предприятия? Какие факторы ее определяют?
2. Что понимается под запасом конкурентоспособности продукции и потребительской ценностью товара?
3. Что понимается под конкурентоспособностью предприятия? Какие факторы ее определяют?
4. Что понимается под качеством продукции?
5. Что понимается под показателем качества продукции?

6. Какие показатели качества различают по характеризующим свойствам? Охарактеризуйте их.
7. Какими методами измеряется качество продукции?
8. Какие технические, организационные и экономические способствуют повышению качества продукции?
9. Какими методами обеспечивается качество продукции?
10. Что понимается под стандартизацией и с какой целью она осуществляется?
11. Что понимается под техническим регламентом и стандартом?
12. На какие виды подразделяются стандарты в зависимости от объекта стандартизации, его специфики и содержания разрабатываемых по нему требований?
13. Какие стандарты различают в зависимости от сферы действия?
14. Что понимается под сертификацией? На что она нацелена?
15. Что собой представляет сертификат соответствия?
16. Что собой представляет технический контроль? Какие различают его виды?
Тема 16. Расходы предприятия
1. В чем состоит различие между инвестиционными и текущими расходами предприятия?
2. Что понимается под себестоимостью продукции? Что характеризует данный показатель?
3. В чем состоит принципиальное различие между группировкой затрат по экономическим элементам и группировкой по статьям калькуляции? Назовите элементы затрат.
4. На какие группы делятся расходы предприятия по степени их однородности? В чем состоят их особенности? Приведите соответствующие примеры.
5. На какие группы делятся расходы предприятия по способу отнесения на объект калькуляции? В чем состоят их особенности? Приведите соответствующие примеры.
6. На какие группы делятся расходы предприятия по степени зависимости затрат от изменения объема производства продукции? В чем состоят их особенности? Приведите примеры.
7. Что собой представляют производственная и полная себестоимость?
8. Что собой представляет структура себестоимости? Какие отрасли выделяют исходя из особенностей структуры продукции?
9. Что собой представляет смета затрат?
10. Что собой представляет система калькулирования?
11. Что понимается под калькуляцией, объектом калькулирования и калькуляционной единицей?
12. Чем смета затрат на производство отличается от калькуляции производственной себестоимости?
13. В чем состоят особенности калькулирования себестоимости продукции? Каким образом в нее включаются прямые и косвенные расходы?
14. Какие методы применяются при калькулировании единицы продукции?
15. В чем состоит экономический смысл и экономическая значимость эффекта масштаба?
16. Что понимается под критическим объемом производства запасом финансовой прочности?
17. Что относится к основным технико-экономическим факторам снижения себестоимости товарной продукции?
18. Какие направления способствуют изменению технического уровня производства с целью снижения уровня себестоимости продукции?
19. В каких направлениях осуществляется изменение организации производства и условий труда с целью снижения уровня себестоимости продукции?
Тема 17. Финансовые результаты и интегральная эффективность деятельности предприятия
1. Что собой представляет прибыль предприятия?
2. Чем определяется роль прибыли предприятия в рыночной экономике?
3. Какие функции выполняет прибыль предприятия? В чем они состоят?
4. Какие виды прибыли различают в зависимости от источников формирования и расчета?
5. Какие виды прибыли различают в зависимости от основных видов деятельности предприятия?
6. Какие виды прибыли различают по составу элементов, ее формирующих?
7. В чем состоит различие между капитализированной и потребленной прибылью?
8. Каков алгоритм расчета чистой прибыли согласно форме бухгалтерской отчетности «Отчет о финансовых результатах»?
9. С чем связано понятие «качество прибыли?»
10. Какие факторы определяют уровень и качество прибыли предприятия?
11. Что понимается под рентабельностью?
12. В какие группы объединены показатели рентабельности? Охарактеризуйте их.
13. Что понимается под эффективностью деятельности предприятия?
14. Что собой представляют дифференцированные показатели эффективности? В каких подгруппах они представлены?
15. Что собой представляют интегральные показатели эффективности?
16. Что собой представляет абсолютная, динамическая и сравнительная эффективность? Какими показателями они представлены?
17. Что собой представляет социальная эффективность?

Технология оценивания устного экспресс-опроса: так как в рамках процедуры экспресс опроса студент получает один вопрос в случайном порядке, то оценка результатов экспресс-опроса связана с оценкой скорости реакции, полноты и точности

ответа на поставленный вопрос по четырехбальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при устном опросе:

- «отлично» – вопрос раскрыт быстро и полностью;
- «хорошо» – вопрос раскрыт на 70-89% достаточно оперативно, т.е. студент понимает и может, в основном, изложить суть рассматриваемой проблемы (вопроса);
- «удовлетворительно» – ответ поверхностно раскрывает суть вопроса (на 50-69%) и потребовалось достаточно продолжительное время, что бы его сформулировать;
- «неудовлетворительно» – студент отказался от ответа на вопрос или ответил не правильно и не отреагировал на наводящие вопросы.

Количество попыток ответов на вопрос при экспресс-опросе – одна.

2.2.2. Задания для самоподготовки обучающихся

Важнейшим элементом самоподготовки обучающихся при изучении экономики предприятия (организации), который способствует усвоению и закреплению методических подходов к расчету экономических показателей, характеризующих хозяйственную деятельность предприятия, а также наработке навыков научного обоснования хозяйственных решений является выполнение практических заданий и решение задач.

Задания для самоподготовки обучающихся нацелены на формирование, контроль и оценку умений и навыков самостоятельной работы с теоретико-методическим материалом курса.

Задание
Тема 6. Рынок и продукция
1. Данные, характеризующие результаты работы предприятия (его производственных подразделений) в отчетном периоде приведены в соответствующей таблице. Необходимо всеми возможными способами определить объем валовой, товарной и реализованной продукции предприятия, а также его валовой и внутризаводской оборот.
2. Данные, характеризующие результаты работы предприятия (его производственных подразделений) в отчетном периоде приведены в соответствующей таблице. Необходимо всеми возможными способами определить объем валовой, товарной, реализованной и чистой продукции предприятия, а также следует определить степень выполнения планового задания по объему товарной и реализованной продукции.
3. По данным соответствующей таблицы определите показатели, характеризующие прямой полезный результат производственной и хозяйственной деятельности предприятия в отчетном периоде.
4. Стоимость реализованной продукции промышленного предприятия в отчетном периоде составила 670 тыс. руб., в том числе 70 тыс. руб. – оплата за продукцию, отгруженную в предшествующем периоде. В отчетном периоде было произведено полуфабрикатов на 400 тыс. руб., из них потреблено на производственные нужды на 250 тыс. руб. и реализовано на 60 тыс. руб. Выполнен капитальный ремонт своего оборудования на 40 тыс. руб. Остаток незавершенного производства на конец отчетного периода уменьшился на 30 тыс. руб. Определите показатели валового оборота, валовой и товарной продукции.
5. Имеются данные о производстве продукции и выполненных работах на металлургическом заводе за август: – выплавлено чугуна на 6000 тыс. руб., стали – на 9000 тыс. руб. и проката – на 12000 тыс. руб., из этого количества переработано внутри предприятия: чугуна – на 4500 тыс. руб., стали – на 8000 тыс. руб.; – реализовано за пределы предприятия: чугуна – на 700 тыс. руб., стали – на 400 тыс. руб., проката – на 10000 тыс. руб.; – заводская электростанция выработала электроэнергии на 50 тыс. руб., из этого количества потреблено на промышленно-производственные нужды завода на 40 тыс. руб., отпущено своему заводскому клубу на 1,2 тыс. руб. и другому предприятию – на 8,8 тыс. руб.; – ремонтно-механический цех выполнил работ на 98 тыс. руб., в том числе: капитальный ремонт оборудования своего завода – 60 тыс. руб., текущий ремонт своего оборудования – 20 тыс. руб., промышленные работы по заказам со стороны – 10 тыс. руб., ремонт зданий заводских цехов – 8 тыс. руб. Отпущенная на сторону продукция и работы оплачены. Кроме того, поступила оплата за продукцию, отгруженную в июле, в сумме 200 тыс. руб. План реализации продукции, установленный на август, составил 10000 тыс. руб. Для анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия определите валовой оборот, валовую, товарную и реализованную продукцию, а также процент выполнения планового задания по реализации продукции на август.
Тема 9. Персонал и производительность труда
1. По данным соответствующей таблицы определите численность персонала основной и неосновной деятельности предприятия и укажите их долю в общей численности работников предприятия; охарактеризуйте организационную и социально-демографическую структуру промышленно-производственного персонала предприятия (для предприятий каких отраслей народного хозяйства может быть характерна подобная организационная и половая структура персонала); оцените кадровый потенциал предприятия на основе анализа возрастной структуры его промышленно-производственного персонала. Найдите средний возраст работников, занятых в основной деятельности предприятия, в

<p>том числе по отдельным его категориям.</p> <p>2. Данные, определяющие численность персонала предприятия, приведены в соответствующей таблице. Охарактеризуйте профессиональную и организационную структуру рабочих основного производства предприятия, а также укажите численность всех рабочих и служащих предприятия и их долю в общей численности его промышленно-производственного персонала. Примите во внимание, что в основном производстве (его цехах и участках) трудятся как основные рабочие, численность которых зависит, в первую очередь, от производственной программы предприятия, так и вспомогательные (обслуживающие) рабочие, численность которых зависит от нормы обслуживания (ремонтного, наладочного и т.д.) ими соответствующего технологического оборудования, технических средств, площади основных производственных помещений и т.п.</p> <p>3. В базисном году технологическая трудоемкость продукции составила 3500 тыс. нормо-часов. Эффективный фонд рабочего времени – 225 дней по 8 ч. Средний коэффициент выполнения норм - 1,3. Во вспомогательных цехах занято 40 % числа рабочих основных цехов. Один вспомогательный рабочий основного цеха обслуживает в среднем 10 основных рабочих. В целом по предприятию рабочие составляют 80 % численности всего промышленно-производственного персонала. Благодаря организационно-техническим мероприятиям технологическая трудоемкость в планируемом году снизится на 5 %. Необходимо определить число работников предприятия в планируемом году.</p> <p>4. В результате проведения комплекса организационно-технических мероприятий на предприятии предполагается снизить численность персонала и увеличить производительности труда. По данным соответствующей таблицы необходимо оценить динамику производительности труда в расчетном году по сравнению с отчетным (базисным) годом и влияние на абсолютный прирост товарной продукции в расчетном году по сравнению с отчетным изменением численности работников предприятия и их производительности труда. Кроме того, следует определить, на сколько процентов должна измениться полная трудоемкость изготовления продукции, для того чтобы обеспечить ожидаемый прирост производительности труда.</p> <p>5. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала на предприятии в отчетном году составила 350 человек, выпуск товарной продукции – 92557 тыс. руб. В расчетном году темп роста объема товарной продукции должен составить 104,8 %, а производительность труда увеличиться на 6 %. Необходимо определить: – уровень производительности труда в отчетном и расчетном годах; – численность промышленно-производственного персонала, ожидаемую в расчетном году; – абсолютный прирост товарной продукции в целом и в том числе за счет изменения производительности труда и численности работников предприятия.</p> <p>6. В отчетном году в производственном объединении выпуск товарной продукции составил на головном предприятии – 58400 тыс. руб., дочернем предприятии № 1 – 15600 тыс. руб., дочернем предприятии № 2 – 10800 тыс. руб., филиале № 1 – 7900 тыс. руб. Планируемый абсолютный прирост объема производства на следующий за отчетным год составляет для головного предприятия – 3600 тыс. руб., дочернего предприятия № 1 – 1400 тыс. руб., дочернего предприятия № 2 – 1200 тыс. руб., филиала № 1 – 600 тыс. руб. Следует отметить, что весь прирост объема производства продукции в объединении должен быть обеспечен без увеличения численности работающих. На основании приведенных данных необходимо определить: 1) планируемый рост производительности труда во всех производственных подразделениях и объединении в целом; 2) необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения выполнения установленного задания повышения производительности труда.</p>
<p>Тема 10. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности</p>
<p>1. Квалифицированный рабочий четвертого разряда на протяжении расчетного месяца отработал 24 дня при продолжительности рабочей смены 8 часов. Установленное производственное задание выполнено на 112 %. Часовая тарифная ставка рабочего первого разряда равняется 36,72 руб., а шаг тарифной сетки – 11,5 %. Утвержденный на предприятии размер премии составляет: за выполнение плана – 10 %, за каждый процент перевыполнения плана – 2,5 % от тарифного заработка. Определите общую величину месячной заработной платы рабочего четвертого разряда и укажите, по какой форме и системе осуществляется оплата его труда.</p> <p>2. Рабочие предприятия дифференцированы по 6 разрядам. Определите размер повременного заработка рабочего VI разряда (сумму его основной и дополнительной заработной платы) на основании следующих данных: – диапазон тарифной сетки 1:2,1; – месячная тарифная ставка рабочего I разряда в 1,5 раза превышает законодательно установленный минимальный размер оплаты труда (согласно действующему законодательству на момент решения задачи); – месячная норма продолжительности рабочего времени – 172 часов; – доплата за работу в ночное время – 40 % часовой тарифной ставки за каждый час работы в ночное время; – за месяц рабочим фактически отработано 168 часа, из них – 32 часов в ночное время.</p> <p>3. С целью совершенствования системы управления на предприятии были сформированы комплексные производственные бригады, работающие на условиях бригадного подряда, в рамках которого труд членов бригады оплачивается в целом по результатам бригадной работы. При этом решается вопрос внедрения бестарифной системы оплаты труда. По данным соответствующих таблиц, характеризующим оплату труда на предприятии в целом и комплексной бригады из пяти человек, необходимо: – распределить общий заработок бригады между ее членами на основе коллективной системы сдельной формы оплаты труда; – распределить общий заработок бригады между ее членами на основе бестарифной системы оплаты труда; – дать сравнительную характеристику результатов распределения бригадной заработной платы между ее членами на основе тарифной и бестарифной систем;</p>

<p>– рассчитать бригадную сдельную расценку на изготовление единицы продукции;</p> <p>– определить количество продукции, изготовленной бригадой за месяц.</p>
<p>4. Для формирования на предприятии эффективной системы оплаты труда вспомогательных рабочих и повышения стимулирующей роли заработной платы отделу труда и заработной платы (ОТиЗП) поручено обосновать выбор системы оплаты труда этой категории работников. От лица ОТиЗП необходимо рекомендовать внедрение повременно-премиальной или косвенной сдельной системы оплаты труда для рабочих ремонтной группы предприятия. Исходные данные для расчета повременно-премиальной и косвенной сдельной заработной платы рабочего ремонтной группы, обслуживающей основных рабочих-станочников, приведены в таблице.</p>
<p>5. На производственном предприятии преобладает сдельно-премиальная система оплаты труда. Рабочий-сдельщик на протяжении расчетного месяца отработал 176 человеко-часов и изготовил 485 деталей. Норма времени на изготовление одной детали составляет 0,4 человеко-часа, а расценка – 12,92 руб. за одну выпущенную деталь. В соответствии с положением о премировании работников предприятия, премия рабочим начисляется в следующих размерах: за выполнение установленной производственной нормы – 10 %; за каждый процент перевыполнения нормы – 1,5 % от сдельного заработка.</p> <p>Определить общую сумму начисленной заработной платы рабочего-сдельщика за месяц.</p>
<p>6. По действующим нормам и расценкам оплата за аккордное задание составляет 13000 руб. Задание выполнено за 13 дней вместо 18 дней по норме. По положению за каждый процент сокращения срока выполнения аккордного задания выплачивается премия в размере 1,5 % заработка по аккордному наряду. Определите общий заработок.</p>
<p>7. Рабочий судоремонтного завода, выполнив нормы выработки на 130 %, заработал за месяц по прямым сдельным расценкам 12800 руб., которые ему начислены за работу, оплачиваемую по сдельно- прогрессивной системе. Данная система предусматривает увеличение сдельных расценок на 50 % на всю продукцию, выработанную сверх установленной на уровне выполнения норм выработки на 100 %. Определить общий заработок рабочего.</p>
<p>8. На предприятии решается вопрос выбора одной из систем сдельной формы заработной платы для оплаты труда основных рабочих: прямой индивидуальной, сдельно-премиальной и сдельно-прогрессивной. Данные для расчета величины месячной заработной платы рабочего-сдельщика (имеющего самый высокий тарифный разряд в разрезе тарифной сетки, принятой на предприятии) по соответствующей системе приведены в соответствующей таблице. Обоснуйте свои рекомендации относительно внедрения на предприятии одной из систем сдельной формы заработной платы для оплаты труда основных рабочих. Премирование рабочих за сдачу продукции с первого предъявления осуществляется по специальной шкале (единой для всех вариантов), приведенной в соответствующей таблице.</p>
<p>9. Необходимо определить сумму заработной платы причитающейся каждому члену бригады, если бригада из трёх человек за проработанное ими общее время 42 часа изготовила 20 единиц продукции по сдельной расценке за единицу 280 руб. Исходные данные для расчета заработной платы рабочих одной бригады приведены в соответствующей таблице.</p>
<p>10. Начальнику отдела сбыта производственного предприятия установлен максимальный должностной оклад в пределах вилки 32000 – 36000 руб. за месяц. На протяжении расчетного месяца начальник отдела сбыта отработал 21 рабочий день из 23 по графику (два дня он болел).</p> <p>План поставок продукции предприятие выполнило полностью, за что предусматривается премия начальнику этого отдела в размере 37,5 % от месячного должностного оклада. За выполнения планового задания по экспорту продукции ему установлена премия в размере 25 % от должностного оклада. Кроме того, за достижения в повышении эффективности производственно-хозяйственной деятельности всем работникам предприятия обычно начисляется премия, размер которой составляет 30 % от должностного оклада. Однако в расчетном месяце за нарушения трудовой дисциплины отдельными работниками отдела сбыта его руководителю размер этой премии снижен на 20 %.</p> <p>Необходимо рассчитать общий заработок начальника отдела сбыта предприятия за месяц.</p>
<p>Тема 11. Капитал предприятия</p>
<p>1. По данным соответствующей таблицы необходимо проанализировать изменение технологической и возрастной структуры оборудования, установленного на судоремонтном заводе, а также рассчитать средний возраст оборудования по состоянию на соответствующие даты.</p>
<p>2. По данным соответствующей таблицы необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проанализировать изменение видовой структуры основных производственных фондов (ОПФ) предприятия в отчетном году; – рассчитать среднегодовую стоимость ОПФ; – охарактеризовать воспроизводственные процессы на предприятии и интенсивность обновления его основных фондов, рассчитав соответствующие коэффициенты.
<p>3. Полная первоначальная стоимость основных производственных фондов ремонтно-механического завода на начало планируемого года составит 700,0 млн. руб. На протяжении мая и сентября планируемого года на заводе предусматривается ввести в эксплуатацию новые основные фонды стоимостью 7500,0 тыс. руб. и 1650,0 тыс. руб., соответственно. Кроме того, по предварительному заключенному договору с зарубежной фирмой будет приобретена и установлена в октябре того же года новая автоматическая линия стоимостью 2200 тыс. долл. США (курс доллара к рублю принимается на момент решения задачи). Затраты на ее транспортирование и монтаж составят 10 % стоимости импортной техники. В августе того же года должны быть выведены из эксплуатации в связи с полным физическим износом техника и оборудование на общую сумму 25,0 млн. руб. Экономический износ (амортизация) основных фондов завода на конец планируемого года достигнет 40 %.</p> <p>Необходимо определить, чему будет равна среднегодовая стоимость ОПФ предприятия в планируемом году, а также первоначальная и остаточная стоимость ОПФ предприятия на начало года, следующего за планируемым.</p>
<p>4. Для оценки интенсивности обновления и технического состояния основных фондов предприятия по данным соответствующей таблицы необходимо проанализировать в отчетном году по сравнению с базисным годом:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изменение показателей движения ОПФ и интенсивности их обновления; – изменение показателей технического состояния ОПФ.
<p>5. Объем производства продукции на предприятии в базисном году составлял 28605,0 тыс. руб., а в отчетном году он</p>

<p>увеличился на 2,4 %. При этом в отчетном году имело место снижение среднегодовой стоимости основных производственных фондов предприятия за счет списания физически изношенных объектов на сумму 378,0 тыс. руб. Данные, характеризующие наличие и движение основных фондов предприятия в базисном году, приведены в таблице 12.4.</p> <p>Необходимо определить, на сколько тыс. руб. изменился объем производства продукции на предприятии в отчетном году по сравнению с базисным и как в абсолютном выражении на эту величину повлияло изменение среднегодовой стоимости ОПФ и их фондоотдачи.</p>
<p>6. Для оценки эффективности использования основных производственных фондов, интенсивности воспроизводственных процессов и производственного потенциала предприятия, по данным соответствующих таблиц необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проанализировать изменения видовой структуры ОПФ за отчетный год; – рассчитать и проанализировать показатели движения и интенсивности обновления ОПФ в отчетном году; – проанализировать динамику фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным годом; – проанализировать влияние изменения стоимости (величины) ОПФ и эффективности их использования (фондоотдачи) на динамику (абсолютный прирост) товарной продукции в отчетном году по сравнению с базисным годом; – охарактеризовать взаимосвязь показателей фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда, а также проанализировать влияние динамики фондовооруженности и производительности труда на динамику фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базисным годом с помощью индексного метода.
<p>7. По данным соответствующей таблицы необходимо проанализировать динамику показателей эффективности использования основных производственных фондов предприятия (фондоотдачи, фондоемкости и фондорентабельности) в отчетном году по сравнению с базисным годом. Кроме того следует определить экономию капитальных затрат на создание основных производственных фондов за счет их лучшего использования и дополнительную потребность в основных фондах вследствие увеличения объема продукции.</p>
<p>8. На судоремонтном заводе в механическом цехе установлено 25 единиц оборудования, в том числе 8 токарных, 10 фрезерных и 7 шлифовальных станков.</p> <p>Отработано за месяц фактически – 7400 станко-часов, в том числе токарными станками – 2200, фрезерными – 3800 и шлифовальными – 1400.</p> <p>Месячный фонд времени работы одного станка при односменной работе – 178 ч.</p> <p>Требуется определить коэффициент сменности по каждой группе оборудования и средний коэффициент сменности работы оборудования по предприятию.</p>
<p>9. Составные элементы оборотных средств предприятия и их среднегодовая стоимость приведены в соответствующей таблице. По данным этой таблицы необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – охарактеризовать функциональную и элементную структуру оборотных средств предприятия; – выявить и прокомментировать тенденции изменений в структуре оборотных средств предприятия; – проанализировать эффективность использования оборотных средств предприятия, если выручка от реализации продукции по годам рассматриваемого периода, соответственно, составляла: 346920 тыс. руб.; 438750 тыс. руб.
<p>10. Данные, характеризующие работу предприятия за второе полугодие отчетного года, приведены в соответствующей таблице. Необходимо определить, как изменилась эффективность использования оборотных средств предприятия в IV квартале по сравнению с III кварталом отчетного года на основе расчета показателей оборачиваемости оборотных средств, а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств предприятия в IV квартале по сравнению с III кварталом. Кроме того, охарактеризуйте оборачиваемость оборотных средств предприятия в целом за второе полугодие отчетного года и сравните ее с данными полученными по кварталам.</p>
<p>11. Предприятие имеет оборотные средства (средний остаток оборотных средств) на сумму 12000,0 тыс. руб. и выпускает (реализует) за год продукции на сумму 30000,0 тыс. руб. В планируемом году предполагается, что длительность одного оборота оборотных средств уменьшится на 25 дней за счёт улучшения организации материально-технического обеспечения и сокращения длительности производственного цикла.</p> <p>Сколько дополнительной продукции может выпустить и реализовать предприятие в планируемом году только за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств без их дополнительного привлечения в хозяйственную деятельность предприятия. Примем, что объём выпущенной и реализованной продукции совпадает.</p>
<p>12. В результате проведения комплекса организационно-технических мероприятий, направленных на сокращение длительности производственного цикла и улучшение материально-технического обеспечения предприятия, продолжительность одного оборота оборотных средств в текущем году сократилась на 5 дней по сравнению со скоростью одного оборота в базисном году.</p> <p>Среднегодовая стоимость оборотных средств в базисном году составляла 7485,0 тыс. руб., а объём реализованной продукции – 92400,0 тыс. руб.</p> <p>Необходимо определить сумму абсолютно и относительно высвобожденных из оборота оборотных средств в текущем году по сравнению с базисным в результате проведения комплекса мероприятий, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) в связи с ограниченным спросом на продукцию предприятия, в текущем году объём реализации не увеличился; 2) в текущем году по сравнению с базисным годом объём реализации увеличился 3,4%.
<p>13. По данным соответствующей таблицы необходимо определить соответствующие частные нормативы оборотных средств малого предприятия, специализирующегося на пошиве мужских костюмов, и их совокупный норматив.</p>
<p>14. Необходимо рассчитать нормативы отдельных видов производственных запасов конструкционного материала, а также частный норматив его производственных запасов исходя из того, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в соответствии с производственной программой предприятия потребление конструкционного материала составит 6076 т за год; – временной интервал очередной поставки материала на предприятие равняется 30 дням; – оформление срочного заказа с целью получения материала у конкретного поставщика занимает 3 дня, а период доставки и разгрузки его у потребителя – еще 7 дней; – время, необходимое для приемки, разгрузки и анализа качества поставленного на предприятие материала, равно 1

<p>дню;</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовка материала для использования в производственном процессе длится 1 день; – договорная цена 1 т конструкционного материала – 12800 руб. – число рабочих дней в году – 248.
<p>Тема 12. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия</p>
<p>1. На основе расчета показателей, характеризующих степень технического оснащения труда персонала, уровень прогрессивности применяемой технологии, технический уровень производственного оборудования, уровень механизации и автоматизации производства, приведенных в соответствующей таблице), необходимо оценить технический уровень предприятия и его изменение в текущем периоде по сравнению с базисным, т.е. интенсивность технико-технологического развития предприятия.</p>
<p>2. Необходимо рассчитать годовую производственную мощность рыбоконсервного завода, выпускающего консервы из сайры в масле в банке № 6.</p> <p>Основное технологическое оборудование завода:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разделочная машина производительностью 100 рыб в минуту – 10 шт.; – бланширователь производительностью 180 банок в минуту – 1 шт.; – закаточная машина производительностью 180 банок в минуту – 1 шт.; – автоклавы вместимостью 2000 банок – 8 шт. <p>Продолжительность одного цикла стерилизации в автоклаве 90 минут. Средняя масса сайры – 60 г. Расход рыбы-сырца на 1 туб составляет 0,476 т. Переводной коэффициент физических банок в условные – 0,765. Ведущее оборудование – автоклавы и бланширователи. Установленный фонд времени работы предприятия за год – 464 смены. Продолжительность смены – 8 ч.</p>
<p>3. Парк ведущего однотипного оборудования предприятия с дискретным производством составляет 28 единиц. Режим работы предприятия предусматривает остановку производства в течение года на выходные и праздничные дни: соответственно на 104 и 9 дней. Продолжительность рабочей смены при односменном режиме работы предприятия равна 8 ч. Затраты рабочего времени на выполнение плановых ремонтов и межремонтное обслуживание оборудования составляет 7 % от номинального фонда времени работы оборудования. Исходя из того, что часовая производительность единицы оборудования составляет 25 единиц продукции, определите годовую производственную мощность предприятия.</p>
<p>4. Парк рыбообделочного оборудования на рыбообработывающем предприятии на конец отчетного периода составлял 33 единицы. Коэффициент сменности работы оборудования - 2, количество рабочих дней в году - 265, продолжительность смены – 8 ч. По отношению к номинальному фонду времени работы оборудования регламентированные плановые простои составляют 3 %, а внеплановые по организационно-техническим причинам – 2,7 %. В течение года 10 % рыбообделочных машин останавливается на внеплановые ремонты и обслуживание. Простои каждой машины по указанной причине составляют в среднем 50 ч в год. Годовой выпуск разделанного полуфабриката составляет 45000 т. Максимально возможная выработка на одну рыбообделочную машину - 840 кг в час. Необходимо оценить степень использования производственной мощности предприятия на основе расчета коэффициента использования планового фонда времени рыбообделочного оборудования (коэффициента экстенсивной нагрузки), коэффициента интенсивной нагрузки этого оборудования, а также интегрального коэффициента. Кроме того, определите объем недополученной продукции вследствие недогрузки оборудования по времени и производительности, и резерв производственной мощности предприятия, если коэффициент, отражающий максимально возможный уровень использования производственной мощности, составляет 0,87.</p>
<p>5. По данным соответствующей таблицы необходимо указать входную и выходную производственную мощность предприятия и определить степень использования его среднегодовой производственной мощности.</p>
<p>6. Часовая производительность технологической линии по выпечке хлеба равняется 120 кг хлебопродукции. Пекарня работает в течение года без остановок на выходные и праздничные дни в двух сменном режиме по 12 ч. в смену. Однако в течение года предусмотрена остановка технологической линии для проведения плановых ремонтов и профилактических осмотров на 8 часов ежемесячно. Фактически же линия дополнительно останавливалась в течение года на 48 ч в связи с перебоями в подаче электроэнергии и ее внеплановым ремонтом. Фактический годовой объем выпечки хлеба хлебопекарней составил 640 т. Найдите и прокомментируйте значения коэффициентов экстенсивной и интенсивной нагрузки технологической линии, а также интегрального коэффициента.</p>
<p>Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия</p>
<p>1. Группа предпринимателей хочет создать производственное предприятие. Для этого необходимо найти и арендовать пригодное для производственно-хозяйственной деятельности помещение; закупить офисное оборудование, мебель и хозяйственный инвентарь общей стоимостью 1500,0 тыс. руб.; приобрести производственное оборудование и инструменты на сумму 10200,0 тыс. руб. В расчете на условную единицу продукции единовременные материальные затраты, соответствующие норме расхода материальных ресурсов на единицу продукции, составят 1520,0 руб., а прочие последующие производственные затраты – 680,0 руб. Прочие последующие затраты на производство распределяются равномерно на протяжении производственного цикла, длительность которого в среднем составит 4 дня. Ежедневный выпуск продукции в среднем составит 100 условных единиц по оптовой цене предприятия 3000,0 руб. Ставка налога на добавленную стоимость соответствует ставке НДС, действующей на момент решения задачи. Материальные ресурсы пребывают в различных видах производственных запасов на протяжении 25 дней. Запас готовой продукции на складе предприятия должен быть рассчитан примерно на 10 суток. Коммерческий кредит под десять процентов ежедневной реализации продукции предполагается, что будет браться покупателями продукции предприятия на 1 месяц; сумма арендной платы за использование помещения составит 500,0 тыс. руб. в месяц, а</p>

<p>формируемый резерв денежных средств – 180,0 тыс. руб. Следует рассчитать общую потребность в основном и оборотном капитале, необходимом для начала предпринимательской деятельности.</p>
<p>2. Предприниматель имеет намерение создать небольшую производственно-торговую фирму. С этой целью он берет в аренду необходимые помещения и производственные мощности. Затраты на приобретение оборудования составят 4500 тыс. руб. Как показали предварительные расчеты, на протяжении первого года хозяйствования показатели хозяйственной деятельности могут быть следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выручка от реализации продукции – 82000 тыс. руб.; – затраты на закупку материалов – 21000 тыс. руб.; – оплата труда персонала – 18000 тыс. руб.; – арендная плата, вносимая ежеквартально, - 5400 тыс. руб.; – наличность в кассе – 30000 руб.; – коэффициент оборачиваемости оборотных средств – 8; – налог на добавленную стоимость (НДС) – ставка на момент решения задачи. <p>Кредитование покупателей осуществляется на следующих условиях: 50 % объема реализации – за наличные; 25 % – на условиях одномесячного и 25 % – на условиях двухмесячного кредита. Определите необходимую предпринимателю общую сумму финансовых ресурсов для формирования основного и оборотного капитала нового бизнеса.</p>
<p>Тема 15. Конкурентоспособность предприятия</p>
<p>1. Предприятие освоило производство трех новых видов бытовой техники – А, В, С. Следует определить вид техники, являющийся наиболее конкурентоспособным на рынке, на основе расчета интегральных индексов конкурентоспособности. Необходимые для расчетов исходные данные, полученные экспертным путем, представлены в соответствующей таблице. Отметим, что нормативные параметры конкурентоспособности отвечают установленным требованиям.</p>
<p>2. На основании расчета коэффициентов сортности продукции предприятия в базисном и отчетном периодах по данным соответствующей таблицы необходимо сделать вывод об изменении уровня ее качества.</p>
<p>Тема 16. Расходы предприятия</p>
<p>1. Производство и реализации 1 тубы рыбных консервов требует определенных расходов, расчет величины которых базируется на следующих исходных данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> – норма расхода сырья на 1 туб консервов – 0,6 т; – цена 1 т сырья – 160 тыс. руб.; – возвратные отходы – 8% от массы расходуемого сырья; – цена реализации 1 т отходов – 20,0 тыс. руб.; – прочие прямые материальные расходы – 34,0 тыс. руб. – сдельная расценка за выпуск 1 туб консервов – 35,0 тыс. руб.; – дополнительная заработная плата – 20%; – страховые взносы – 30,0%; – общепроизводственные расходы – 260% от суммы основной заработной платы; – управленческие расходы – 15% от производственной себестоимости – коммерческие расходы – 10% от производственной себестоимости. <p>Необходимо указать объект калькулирования и калькуляционную единицу, а также рассчитать производственную и полную себестоимость 1 туб консервов из рыбы.</p>
<p>2. Цех предприятия в течение отчетного периода выполнил 4 заказа. Стоимость материалов, заработная плата рабочих-станочников и некоторые другие расходы прямо относятся на себестоимость конкретного заказа. Производственная себестоимость цеха составила 4000 тыс. руб., из них прямые расходы – 2480 тыс. руб., а распределенные общепроизводственные расходы – 1520 тыс. руб. Распределение прямых расходов по отдельным заказам представлено в таблице, а распределение общепроизводственных расходов следует произвести пропорционально расходам на оплату труда либо пропорционально общей сумме прямых расходов. Необходимо определить производственную себестоимость каждого заказа, распределив общепроизводственные расходы двумя способами и сделать выводы относительно выбора наиболее целесообразной базы распределения косвенных расходов, если управленческие расходы составляют 20 % от производственной себестоимости каждого заказа, коммерческие расходы «ложатся» на заказчика, а стоимость (цена) заказов соответственно равна: заказа № 1 – 1600 тыс. руб.; заказа № 2 – 1000 тыс. руб.; заказа № 3 – 1300 тыс. руб.; заказа № 4 – 1800 тыс. руб. Кроме того, укажите к какой группе с точки зрения особенностей структуры производственной себестоимости продукции (заказов) относится предприятие.</p>
<p>3. Определите производственную и полную себестоимость единицы продукции, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> – норма расхода материалов на единицу продукции составляет 1,2 кг на единицу; – средняя цена единицы материала равна 458,0 руб.; – сдельная расценка за выпуск единицы продукции составляет 184,0 руб.; – средний процент дополнительной заработной платы для данной категории работников равен 22,0 %; – ставка страхового взноса составляет 30,0 %; – норматив распределения общепроизводственных расходов равен 1,2; – норматив распределения управленческих расходов – 2,8; – коммерческие расходы составляют 3,5 % от производственной себестоимости единицы продукции. <p>Базой распределения общепроизводственных и управленческих расходов является основная заработная плата производственных рабочих. Чему равна оптовую цену предприятия данной продукции, если норма прибыли составляет 28 % от полной себестоимости продукции предприятия? Прокомментируйте структуру производственной и полной себестоимости продукции, а также ее оптовой цены</p>

<p>предприятия.</p> <p>4. Предприятие выпускает определенную номенклатуру научных и бытовых приборов и оборудования, в том числе посудомоечные машины. Отдельные элементы затрат на производство единицы оборудования приведены в соответствующей таблице. Нормативная прибыль составляет 22,0 % от полной себестоимости единицы продукции. Ставка налога на добавленную стоимость принимается на уровне ставки НДС, действующей на момент решения задачи. Необходимо определить оптовую цену предприятия и отпускную цену посудомоечной машины.</p>
<p>5. Предприятие освоило производство стиральных машин-автоматов. Полная себестоимость одной стиральной машины равняется 14060,0 руб. Доля условно-постоянных расходов в общих затратах составляет 25 %. Отпускная цена стиральной машины-автомата составит 200000,0 руб., а годовая программа выпуска новых бытовых машин – 250000 шт. Ставка налога на добавленную стоимость принимается на уровне ставки НДС, действующей на момент решения задачи. Необходимо определить критический объем производства стиральных машин-автоматов (аналитически-расчетным и графическим способами), порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия. Кроме того, следует проанализировать, как изменятся рассчитанные показатели, если вследствие прогнозируемого повышения арендной платы в ближайшем будущем постоянные расходы увеличатся на 3 %, а изменение конъюнктуры внутреннего обусловит снижение продажной цены на стиральные машины на 5 %.</p>
<p>6. На предприятии проведен комплекс организационно-технических мероприятий, направленных на снижение себестоимости товарной продукции. В частности: – вследствие внедрения с 1 января отчетного года ресурсосберегающей технологии норма расхода материалов (ткани) на единицу продукции сократилась в отчетном периоде по сравнению с базисным с 2,2 м до 2,05 м. При этом средняя цена 1 м ткани выросла на 5 %, объем производства – на 10 %. Отметим, что средняя цена 1 м ткани в базисном периоде была 280,0 руб., а объем производства составлял 10000 единиц продукции; – в результате изменения в организации и управлении производством, в частности, внедрения автоматизированных систем управления производством, было высвобождено 2 человека со среднемесячной заработной платой 25,0 тыс. руб. Ставка страхового взноса составляет 30,0 %. Мероприятие, обеспечившее высвобождение работников было внедрено на предприятии в июне текущего года. Определите суммарный экономический эффект от внедрения обозначенных мероприятий.</p>
<p>7. На предприятии проведен комплекс организационно-технических мероприятий, направленных на снижение себестоимости товарной продукции, в частности: – внедрение новой технологической линии привело к снижению трудоемкости изготовления продукции с 34,2 нормо-часа до 28,6 нормо-часов. При этом среднечасовая часовая тарифная ставка работника выросла с 50,5 руб. до 62,0 руб. Средний процент дополнительной заработной платы для данной категории работников составляет 25,0 %, а ставка страхового взноса – 30,0 %. После внедрения мероприятия, обеспечившего повышение технического уровня производства, было выпущено 10 тыс. единиц продукции; – производственная себестоимость деталей (их единицы), переданных для производства другим предприятиям, составляла 200,0 руб. Стоимость приобретения этих деталей у предприятий-смежников составляет 168,0 руб. Для комплектации готовой продукции необходимо 15,4 тыс. шт. этих деталей. Определите суммарный экономический эффект от внедрения обозначенных мероприятий.</p>
<p>8. В рамках технического перевооружения и модернизации производства на предприятии проведен комплекс технических мероприятий, направленный на повышение технического уровня и рост объемов производства, обусловивший снижение себестоимости товарной продукции предприятия. По данным соответствующей таблицы необходимо определить относительную экономию затрат вследствие увеличения объемов производства продукции и абсолютную экономию затрат от повышения технического уровня производства на единицу продукции и на весь объем производства продукции.</p>
<p align="center">Тема 17. Финансовые результаты и интегральная эффективность деятельности предприятия</p>
<p>1. Предприятие изготовило и реализовало в базисном году 2000 шт. изделий одного вида. Оптовая цена предприятия одного изделия составляет 300 руб., а полная себестоимость его производства и реализации – 248 руб. Доля переменных и постоянных расходов в полной себестоимости продукции равняется 60 % и 40 %. Исследования рынка показали, что если снизить цену одного изделия на 15 руб., то объем реализации продукции может быть увеличен на 10 %. Производственные мощности предприятия позволяют осуществить соответствующее увеличение объема производства продукции. Следует принять решение относительно целесообразности снижения цены выпускаемой продукции.</p>
<p>2. По данным соответствующей таблицы, характеризующим доходы и расходы деятельности (согласно форме «Отчет о финансовых результатах») и активы предприятия за два года, необходимо проанализировать динамику всех возможных показателей прибыли и рентабельности, и дать оценку эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия в целом.</p>
<p>3. По данным соответствующей таблицы, характеризующим деятельность предприятия в отчетном периоде необходимо определить эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия на основе расчета показателей рентабельности отдельных видов продукции, продукции в целом, продаж и общей рентабельности.</p>
<p>4. На основе соответствующей данных таблицы проведите комплексный анализ эффективности деятельности предприятия в отчетном году, рассчитав все возможные показатели. Дайте характеристику рассчитанным показателям в рамках их классификации.</p>
<p>5. В соответствующей таблице приведены показатели, характеризующие деятельность предприятия в базисном (предыдущем) и отчетном годах. Следует рассчитать все возможные показатели абсолютной и динамической эффективности деятельности предприятия, сделать соответствующие выводы и дать рекомендации относительно повышения эффективности его деятельности.</p>

Технология оценивания результатов выполнения практического задания: так как практические задания имеют, в основном, комплексный, поэтапный характер, то оцениваются умение правильно построить ход решения задачи, выбрать нужную методику обработки данных (формулу для расчета соответствующих показателей), провести правильные расчеты, и, что особо важно, грамотно интерпретировать полученные результаты, т.е. сделать адекватные выводы.

Критерии формирования оценок за домашнее практическое задание:

– «отлично» – все задачи решены (задания выполнены) полностью, т.е. получен правильный ответ, представлен развернутый алгоритм решения, показатели имеют все необходимые атрибуты и сделаны соответствующие выводы;

– «хорошо» – задания выполнены на 70-89 % от базовых условий отличной оценки с учетом комплексного подхода к оцениванию хода и результатов решения;

– «удовлетворительно» – задания выполнены на 50-69 % от базовых условий отличной оценки с учетом комплексного подхода к оцениванию хода и результатов решения;

– «неудовлетворительно» – задание выполнено менее чем на 50 % от базовых условий отличной оценки с учетом комплексного подхода к оцениванию хода и результатов решения.

2.2.3. Тестирование

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Тестирование формируют навыки по работе с учебным материалом и извлечению информации.

Тестовое задание (вопрос)	Ответы
Тема 1. Предпринимательство и предприятие (организация)	
1. Какая из ниже приведенных характеристик не отвечает особенностям предпринимательской деятельности:	а) самостоятельная деятельность; б) осуществляемая на свой риск деятельность; в) деятельность, направленная на получение прибыли; г) деятельность, не допускающая привлечения предпринимателем на добровольных началах для ее осуществления имущества и средств юридических лиц и граждан.
2. Внутрифирменное предпринимательство называется:	а) коммерческим расчетом; б) интрапренерством; в) позерством; г) управленческим консалтингом.
3. Предпринимательство, связанное с созданием и коммерциализацией инновационного продукта, относится к:	а) производственному; б) коммерческому; в) финансовому; г) консультативному.
4. Юридическое лицо, основной продуцент экономических благ, миссией которого является удовлетворение общественных потребностей – это:	а) домохозяйство; б) предприятие; в) торгово-промышленная палата; г) государство.
5. Свод положений и правил, определяющих устройство, деятельность, права и обязанности предприятия как юридического лица, утвержденный и зарегистрированный в установленном законом порядке – это:	а) формуляр; б) циркуляр; в) программа; г) устав.

6. Какой пункт должен быть в уставах унитарных предприятий, притом, что в уставах других коммерческих организаций он только может быть:	а) фирменное наименование; б) место нахождения; в) порядок управления деятельностью; г) предмет и цели деятельности.
7. Фирменное наименование предприятия не должно содержать указание на:	а) форму собственности; б) организационно-правовую форму; в) собственно наименование юридического лица; г) характер его деятельности.
8. Какое утверждение не верно: «Как юридическое лицо предприятие является коммерческой организацией, которая:	а) создается и регистрируется в установленном законом порядке; б) наделяется гражданской правоспособностью и дееспособностью; в) имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам; г) действует на основании коллективного договора, заключаемого работниками и работодателем в лице их представителей.
9. Какое утверждение не верно: «Как форма реализации предпринимательства предприятие:	а) рассматривается в качестве самостоятельной экономической единицы; б) не обладает правами юридического лица; в) обладает производственно-технологическим и организационно-экономическим единством; г) предполагает получение прибыли от своей деятельности.
10. К видам предпринимательства, обусловленным основными фазами воспроизводственного цикла, не относится предпринимательство:	а) производственное; б) коммерческое; в) коллективное; г) консультативное.
11. Основными формами предпринимательства являются:	а) производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство; б) консалтинг и инжиниринг; в) малое, среднее и крупное предпринимательство; г) индивидуальное и коллективное предпринимательство.
12. В зависимости от характера объединения и степени ответственности участников корпорации по ее обязательствам, объединения предпринимателей делятся на:	а) полные объединения и неполные объединения; б) объединения ответственных членов (участников) и объединения безответственных членов (участников); в) объединения капиталов и объединения лиц; г) объединения основных капиталов и объединения оборотных капиталов.
13. Согласно статье 65.1 «Корпоративные и унитарные юридические лица» ГК РФ к корпорациям не относятся:	а) хозяйственные товарищества; б) казенные предприятия; в) крестьянские (фермерские) хозяйства; г) хозяйственные партнерства.
14. На основе объединения лиц создаются:	а) акционерные общества; б) общества с ограниченной ответственностью; в) муниципальные предприятия; г) полные товарищества.
15. Какая характеристика объединения капиталов не верна:	а) осуществляется в рамках хозяйственного общества; б) предполагает сложение не только капиталов, но и деятельности вкладчиков; в) характеризуется тем, что ответственность по его обязательствам несет само предприятие; г) отличается тем, что учредители предприятия освобождены от риска, возникающего в результате хозяйственной деятельности.
16. Коллективная форма предпринимательства на основе объединения капиталов имеет такой недостаток, как:	а) реальная возможность привлечения необходимых инвестиций; б) потенциальная возможность администрации влиять на деятельность корпорации в собственных интересах; в) наличие только ограниченной ответственности учредителей (участников) общества; г) постоянный (длительный) характер функционирования.
17. Ответственность по обязательствам объединения капиталов несет:	а) трудовой коллектив; б) государство; в) само предприятие; г) ни кто не несет.
18. На личном участии членов (учредителей) в ведении дел предприятие основаны:	а) объединения лиц; б) объединения капиталов; в) казенные предприятия; г) промышленно-производственные объединения.
19. Какое утверждение верно: Выбор формы осуществления предпринимательской деятельности не зависит от:	а) масштабов бизнеса; б) степени непосредственного участия в деятельности организации и меры ответственности; в) потребности в денежных средствах; г) образования учредителей.

20. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать пятнадцати человек для субъектов:	а) микро предпринимательства; б) малого предпринимательства; в) среднего предпринимательства; г) крупного предпринимательства.
21. Характеристикой организационно-правовой формы предприятия не является:	а) численность промышленно-производственного персонала; б) характер объединения (объединение лиц или капиталов) и способ образования капитала; в) степень ответственности участников предприятия по его обязательствам (ограниченная или неограниченная); г) число учредителей (минимальные или максимальные ограничения) и степень участия учредителей в принятии решений на предприятии.
22. Какое утверждение не верно: «Организационно-правовая форма хозяйствования определяет:	а) режим имущественной ответственности по обязательствам предприятия; б) порядок управления предприятием; в) технологию производства продукции; г) порядок распределения полученной прибыли.
23. Какое утверждение не верно: «Согласно статье 50 «Коммерческие и некоммерческие организации» ГК РФ предприятия, как «юридические лица, являющиеся коммерческими организациями» могут создаваться в организационно-правовых формах:	а) хозяйственных товариществ и обществ; б) крестьянских (фермерских) хозяйств и артелей; в) хозяйственных партнерств; г) государственных и муниципальных корпораций.
24. Унитарным предприятием является:	а) акционерное общество; б) фермерское хозяйство; в) хозяйственное партнерство; г) государственное предприятие.
25. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, является:	а) хозяйственным обществом; б) унитарным предприятием; в) артелью; г) хозяйственным партнерством.
26. Высшим органом корпорации является:	а) общее собрание ее учредителей (участников); б) совет директоров; в) собрание трудового коллектива; г) отраслевое министерство.
27. К характеристикам акционерного общества не относится то, что:	а) им признается хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; б) его участники (акционеры) не отвечают по его обязательствам; в) его участники (акционеры) несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций; г) его фирменное наименование не должно содержать указания на то, что общество является акционерным.
28. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников) корпорации, а также произведенное и приобретенное ею в процессе деятельности:	а) принадлежит ей на праве собственности; б) не принадлежит ей на праве собственности; в) принадлежит государству; г) принадлежит трудовому коллективу.
29. Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли и его участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей является:	а) полным товариществом; б) акционерным обществом; в) обществом с ограниченной ответственностью; г) хозяйственным партнерством.
30. Хозяйственное общество, акции или корпоративные права участников которого публично размещаются либо публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах, признается:	а) открытым; б) закрытым; в) публичным; г) непубличным.
Тема 2. Теории и модели предприятий	
1. Какая из выделенных научных концепций не относится к современным теориям предприятий?	а) неоклассическая теория предприятия; б) институциональная теория предприятия; в) предпринимательская теория предприятия; г) классическая теория предприятия.
2. В качестве базовой современной теории предприятия рассматривается:	а) классическая теория предприятия; б) неоклассическая теория предприятия; в) институциональная теория предприятия; г) эволюционная теория предприятия.
3. Какая из современных теорий предприятия рассматривает предприятие как производителя,	а) неоклассическая теория предприятия; б) институциональная теория предприятия;

функционирующего в условиях конкурентной рыночной среды, критерием эффективности которого является максимизация показателей экономических результатов деятельности?	в) предпринимательская теория предприятия; г) агентская теория предприятия.
4. Характер взаимоотношений между собственником и руководством предприятия является предметом изучения:	а) институциональной теории предприятия; б) агентской теории предприятия; в) предпринимательской теории предприятия; г) интеграционной теории предприятия.
5. Какая из современных теорий наделяет предприятие не только производственной, но воспроизводственной функцией?	а) неоклассическая теория предприятия; б) институциональная теория предприятия; в) предпринимательская теория предприятия; г) интеграционной теории предприятия.
6. Какая из современных теорий выделяет механизм производственно-экономических отношений с позиции экономической эффективности?	а) неоклассическая теория предприятия; б) институциональная теория предприятия; в) предпринимательская теория предприятия; г) интеграционной теории предприятия.
7. Какая из теорий предприятия ориентируется интрапрнерство?	а) неоклассическая; б) институциональная; в) предпринимательская; г) агентская.
8. В рамках какой из теорий предприятия рассматриваются «правила поведения» предприятия как члена делового сообщества, определяющие способы и средства его деятельности?	а) неоклассической; б) предпринимательской; в) эволюционной; г) выживания.
9. Антиэволюционный характер имеет:	а) институциональная теория предприятия; б) предпринимательская теория предприятия; в) агентская теория предприятия; г) теория выживания предприятия.
10. Тот факт, что предприятие является структурированной частью производственного процесса, которая способна удовлетворять определенные общественные потребности, позволяет рассматривает его как:	а) производственную систему; б) социальную систему; в) техническую систему; г) организационную систему.
11. К системным признакам предприятия не относится:	а) целенаправленность; б) открытость; в) беспредельность; г) противознтропийность.
12. Какое из системных свойств предприятия определяется тем, что особенности конкретной системы проявляются только при взаимодействии ее элементов?	а) сложность; б) целостность; в) полиструктурность; г) предельность.
13. Какое системное свойство проявляется в том, что целенаправленность действий элементов системы усиливает (повышает) эффективность ее функционирования в целом?	а) уникальность; б) целенаправленность; в) противознтропийность; г) синергичность.
14. С возможностью противостоять разрушительным тенденциям связано такое системное свойство как:	а) целостность; б) нестационарность; в) предельность; г) противознтропийность.
15. То, что предприятие как система в любой момент имеет присущие только ему ресурсные и организационные возможности, определено таким системным свойством как:	а) уникальность; б) целостность; в) противознтропийность; г) сложность.
16. Какая из указанных характеристик не относится к свойствам, предопределяющим способность предприятия как динамической системы изменяться, развиваться, переходить из одного качественного состояния в другое, оставаясь в то же время системой?	а) искусственность; б) надежность; в) адаптивность; г) управляемость.
17. Состав и особенности производственного оборудования, инвентаря, основных и вспомогательных материалов предприятия представляет его:	а) материально-технические ресурсы; б) технологические ресурсы; в) пространственные ресурсы; г) финансовые ресурсы.
18. Особым видом ресурсов, организующим взаимодействие всех остальных видов ресурсов производственной системы, являются:	а) кадровые ресурсы; б) ресурсы организационной структуры системы управления; в) информационные ресурсы; г) предпринимательские способности.
19. Состав, структура и качественные	а) системные свойства;

характеристики ресурсов, которыми должно располагать предприятие для выпуска продукции необходимой обществу, определяют его:	б) производственный профиль; в) организационно-экономическое единство; г) производственную инфраструктуру..
20. Что не предусматривает хозяйственная самостоятельность предприятия?	а) самофинансирование и самокупаемость; б) самообеспеченность необходимыми основными фондами и оборотными средствами для осуществления производственной деятельности и оказания услуг; в) централизованный госслужбами сбыт изготавливаемой продукции; г) экономическую ответственность.
21. Четко выраженная причина существования предприятия определяется как его:	а) профиль; б) миссия; в) стратегия; г) политика.
22. Миссию предприятия предопределяет, в первую очередь:	а) внутренняя среда предприятия; б) государственная политика; в) внешняя среда предприятия; г) руководство предприятия.
23. Предприятия с обширной целевой аудиторией и глобальной географией деятельности для формулирования миссии используют, как правило:	а) узкий подход; б) широкий подход; в) системный подход; г) логический подход.
24. При построении дерева целей не следуют такому правилу:	а) общая цель, находящаяся на вершине графа, должна содержать описание конечного результата; б) при разворачивании общей цели в иерархическую структуру целей исходят из того, что реализация подцелей каждого последующего уровня является необходимым условием достижения цели предыдущего уровня; в) при формировании целей разных уровней необходимо описывать не желаемые результаты, а способы их получения; г) фундамент дерева целей должны составлять задачи, отражающие средства (способы) реализации вышестоящих целей.
25. Какое утверждение не верно: «Цели предприятия должны быть:	а) конкретными и измеримыми; б) ориентированными во времени; в) недостижимыми; г) взаимно поддерживающими.
26. К основной деятельности предприятия не относится:	а) инвестиционная деятельность; б) инновационная деятельность; в) производственная деятельность; г) сбытовая деятельность.
27. Комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования рынка, разработки стратегии и тактики рыночного поведения определяется как:	а) менеджмент; б) маркетинг; в) сбыт; г) коммерция.
28. Поиск, разработку и внедрение новых решений во все сферы деятельности предприятия охватывает:	а) маркетинговая деятельность; б) производственная деятельность; в) инвестиционная деятельность; г) инновационная деятельность.
29. С преобразованием исходных ресурсов в полезную продукцию связана:	а) инвестиционная деятельность; б) снабженческая деятельность; в) производственная деятельность; г) управленческая деятельность.
30. Деятельность, включающая постановку целей, разработку алгоритмов и организацию их достижения, определяется как:	а) коммерческая деятельность; б) производственная деятельность; в) управленческая деятельность; г) социальная деятельность.
Тема 3. Структура предприятия	
1. Разделение труда между подразделениями предприятия и их кооперацию, т.е. его внутреннее устройство, отражает:	а) культура предприятия; б) структура предприятия; в) инфраструктура предприятия; г) профиль предприятия.
2. Выделение производственной и организационной структуры предприятия не связано с тем, что на предприятиях труд разделяется:	а) по уровню сложности и автоматизации; б) в зависимости от технологического процесса производства и организации управления; в) по цехам основного, вспомогательного и обслуживающего производства, участкам, функциональным службам и отделам; г) по профессиям рабочих и должностям служащих.

3. Структура предприятия не зависит от его:	а) отраслевой принадлежности; б) масштаба деятельности; в) диверсификации производства; г) ведомственной подчиненности.
4. Состав, взаимосвязи и подчиненность подразделений аппарата управления предприятия определяет его:	а) общую структуру; б) производственную структуру; в) организационную структуру; г) инфраструктуру.
5. На основе какой структуры разрабатывается генеральный план предприятия?	а) общей; б) производственной; в) организационной; г) социальной.
6. Аппарат управления предприятием – это:	а) совокупность технических средств и информационных технологий, задействованных в процессе принятия управленческих решений; б) совокупность работников, обладающих определенной профессионально-квалификационной подготовкой для выполнения различных функций управления; в) владельцы и высшее руководство предприятия; г) руководящая «надстройка», представленная соответствующими министерствами и ведомствами.
7. Первичным элементом структуры предприятия является:	а) рабочее место; б) производственный участок; в) цех; г) корпус.
8. Какое утверждение не верно?	а) Рабочее место неделимо в организационном отношении. б) Рабочее место оснащено соответствующими средствами труда. в) Рабочее место предназначено для выполнения определенных работ. г) Рабочее место обособлено от конкретного производственно-хозяйственного процесса.
9. Пространственная зона нахождения работающего и приложения его труда определяется как:	а) физическое рабочее место; б) экономическое рабочее место; в) техническое рабочее место; г) трудовое место.
10. Какое утверждение не верно: «Выделение экономической составляющей рабочего места предопределено:	а) необходимостью обеспечивать продуктивную занятость одного работника; б) тем, что для эффективной работы предприятия требуется наличие платежеспособного спроса на его продукцию; в) тем, что для эффективной его работы требуется наличие оборотных средств в достаточном объеме; г) необходимостью обозначить пространственную зону нахождения работающего».
11. По степени специализации выделяют рабочие места:	а) рабочих и служащих; б) индивидуальные и коллективные, а также «рабочую зону бригады»; в) одностаночные и многостаночные; г) универсальные, специализированные и специальные.
12. По характеру использования в процессе производства различают рабочие места:	а) постоянные и временные; б) функционирующие и нефункционирующие, в том числе вакантные, излишние, резервные; в) стационарные и подвижные; г) универсальные, специализированные и специальные.
13. Количеством и характером рабочих мест на предприятии регламентируется:	а) количественный и качественный состав основных фондов; б) организационная структура предприятия; в) численность и профессиональный состав персонала; г) социальная инфраструктура предприятия.
14. Вид производственной структуры предприятия не зависит от:	а) количества рабочих мест служащих; б) уровня и формы внутризаводской специализации; в) полноты реализации в рамках предприятия производственного цикла изготовления конечной продукции; г) уровня развития в регионе производственной инфраструктуры.
15. В зависимости от формы специализации основных цехов различают:	а) цеховую, бесцеховую, корпусную и комбинатскую производственные структуры; б) технологическую, предметную и смешанную производственные структуры; в) комплексную и специализированную производственные структуры; г) постоянные и временные производственные структуры.

16. Административно обособленная часть предприятия, в которой выполняется определенный комплекс работ в соответствии с внутривзаводской специализацией, называется:	а) рабочим местом; б) производственным участком; в) цехом; г) корпусом.
17. Продукция, определяющая профиль и специализацию предприятия, изготавливается в:	а) основных цехах; б) вспомогательных цехах; в) обслуживающих цехах; г) побочных цехах.
18. Какое утверждение верно: «Состав вспомогательных цехов предприятия:	а) определяется его отраслевой специализацией; б) идентичен на многих предприятиях, независимо от их отраслевой принадлежности; в) зависит от производственного профиля предприятия; г) характеризуется предметной или технологической специализацией.
19. К вспомогательным цехам предприятия не относятся:	а) инструментальные цехи; б) ремонтно-механические цехи; в) электроремонтные цехи; г) транспортные цехи.
20. Переработкой вторичного сырья, как правило, занимаются:	а) основные цехи; б) вспомогательные цехи; в) побочные цехи; г) подсобные цехи.
21. Транспортное и обслуживающее хозяйство относится к:	а) основному производству; б) вспомогательному производству; в) обслуживающему производству; г) побочному производству.
22. Элементами производственной структуры промышленного предприятия не являются участки (подразделения):	а) вспомогательного производства; б) побочного производства; в) обслуживающего хозяйства; г) капитального строительства.
23. Цех по надзору за работоспособностью и ремонту оборудования относится к цехам:	а) основного производства; б) вспомогательного производства; в) обслуживающего производства; г) побочного производства.
24. К какой форме специализации цехов можно отнести цехи текстильного комбината? На текстильном комбинате сырье вначале поступает в чесальный цех, где превращается в волокно, в прядильном цехе из волокна прядут нити, из которых в ткацком цехе изготавливают полотно.	а) предметная специализация цехов; б) технологическая специализация цехов; в) территориальная специализация цехов; г) функциональная специализация.
25. Сосредоточение в отдельных цехах основной части или всего производственного процесса по изготовлению конкретных видов готовой продукции соответствует форме:	а) предметной специализации цехов; б) подетальной специализации цехов; в) технологической специализации цехов; г) функциональной специализации.
26. Какое утверждение верно: «Безцеховая производственная структура:	а) неприемлема для промышленных предприятий; б) характерна только для унитарных предприятий; в) применяется на небольших предприятиях с относительно простыми производственными процессами; г) применяется на крупных предприятиях по решению трудового коллектива».
27. Передача на договорной основе отдельных функций вспомогательного и обслуживающего производства другим предприятиям, которые специализируются в конкретной сфере деятельности и обладают соответствующим опытом, знаниями, техническими средствами, называется:	а) франчайзингом; б) каучсерфингом; в) консалтингом; г) аутсорсингом.
28. Совокупность подразделений, обеспечивающих необходимые условия для нормального эффективного функционирования основного производства и деятельности предприятия в целом, характеризует:	а) структуру предприятия; б) инфраструктуру предприятия; в) полиструктуру предприятия; г) моноструктуру предприятия.
29. Производственные подразделения, которые не принимают непосредственного участия в создании профильной продукции предприятия, но своей деятельностью создают условия, необходимые для работы основных производственных цехов относятся к:	а) производственной инфраструктуре; б) институциональной инфраструктуре; в) инновационной инфраструктуре; г) экологической инфраструктуре.
30. Соблюдение правовых норм в отношении	а) информационная инфраструктура;

персонала и имущества предприятия, а также в отношениях с клиентами, государственными и финансовыми институтами и другими организациями обеспечивает:	б) институциональная инфраструктура; в) инновационная инфраструктура; г) социальная инфраструктура.
Тема 4. Управление предприятием	
1. Какие характеристики управленческого воздействия субъекта управления на объект управления не отвечают критерию эффективного управления?	а) целенаправленное; б) обоснованное; в) упорядоченное; г) окказиальное.
2. Единство социальных и технико-технологических элементов производственной деятельности составляет:	а) сущность управления предприятием; б) субъект управления предприятием; в) объект управления предприятием; г) систему управления предприятием.
3. Система управления предприятием не включает:	а) объект управления; б) аппарат управления; в) структуру управления; г) механизм управления.
4. Комплекс взаимосвязанных во времени и пространстве видов деятельности, возникающих вследствие разделения процесса управления на отдельные части по признаку подобия содержания работ представляет собой:	а) функции управления; б) процесс управления; в) механизм управления; г) структуру управления.
5. Совокупность логически связанных действий звеньев аппарата управления, осуществляемых им при целенаправленном воздействии на управляемую подсистему, представляет собой	а) функции управления; б) процесс управления; в) механизм управления; г) структуру управления.
6. Комплекс определенных средств, при помощи которых осуществляется воздействие управляющей подсистемы на управляемую подсистему предприятия, представляет собой:	а) функции управления; б) процесс управления; в) механизм управления; г) структуру управления.
7. Какое утверждение верно: «Общие функции управления имеют характер:	а) односторонний; б) интегральный; в) оригинальный; г) универсальный.
8. К общим функциям управления не относят:	а) планирование; б) организацию; в) систематизацию; г) мотивацию.
9. С созданием формальной структуры подчиненности, на основании которой осуществляется разделение работы между подразделениями, определяется и координируется их деятельность, связана такая функция управления как:	а) планирование; б) организация; в) координация; г) контроль.
10. Целеполагание является элементом:	а) планирования; б) организации; в) координации; г) мотивации.
11. Организация, как функция управления, не включает:	а) разделение труда; б) департаментализацию; в) делегирование полномочий; г) разработку технологии производства продукции.
12. Конечным результатом разделения труда (проектирования работ) не являются:	а) спецификации работ; б) положений о структурных подразделениях; в) должностные инструкции; г) квалификационные характеристики.
13. Процесс группирования работ и их исполнителей в отдельные подразделения предприятия представляет собой:	а) департаментализацию; б) делегирование полномочий; в) установление нормы управляемости; г) разработку механизмов координации работ.
14. Согласование и взаимодействие всех других функций управления обеспечивает:	а) планирование; б) организация; в) координация; г) мотивация.
15. Способы практического осуществления управленческих воздействий называются:	а) рычагами управления; б) методами управления; в) инструментами управления; г) принципами управления.
16. К основным методам управления	а) экономические методы;

предприятием не относятся:	б) политические методы; в) социально-психологические методы; г) административные методы.
17. К методам организационного влияния, реализуемым в рамках организационно-распорядительных методов управления предприятием, не относят:	а) организационное регламентирование; б) организационное нормирование; в) организационное инструктирование; г) организационное распоряжение.
18. К средствам экономических методов управления относится система:	а) морального стимулирования; б) материального стимулирования; в) нормативно-распорядительных актов; г) социальных планов.
19. К средствам социально-психологических методов управления относятся:	а) элементы хозяйственного механизма предприятия; б) система штрафных санкций; в) благоприятный психологический климат и традиции в коллективе; г) регламенты предприятий.
20. К средствам организационно-распорядительных методов управления относится:	а) коммерческий расчет; б) социальные планы; в) должностные инструкции; г) штрафные санкции.
21. Упорядоченная совокупность устойчиво взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование и развитие предприятия как единого целого, представляет собой:	а) инфраструктуру предприятия; б) механизм управления предприятием; в) структуру предприятия; г) организационную структуру управления предприятием.
22. К аппарату управления предприятием не относятся:	а) рабочие; б) специалисты; в) руководители; г) другие служащие.
23. К линейным руководителям относится:	а) главный инженер; б) начальник конструкторского бюро; в) начальник смены; г) чертежник.
24. Работники, функцией которых является квалифицированная разработка конкретных вопросов, принятие решений по которым не входит в их компетенцию, относятся к категории:	а) рабочих; б) других служащих; в) специалистов; г) руководителей.
25. Отношения подчинения между звеньями аппарата управления поддерживаются благодаря связям:	а) горизонтальным; б) вертикальным; в) функциональным; г) социальным.
26. Широким использованием формальных правил и процедур, централизованным принятием решений, глубокой специализацией управленческих работ, четким определением прав и ответственности и т.п. характеризуется подход к построению организационной структуры управления предприятием:	а) механический; б) органический; в) гибкий; г) адаптивный.
27. Умеренным использованием формальных правил и процедур, децентрализацией власти, широким привлечением подчиненных к принятию решений и т.д., характеризуется подход к построению организационной структуры управления предприятием:	а) механический; б) органический; в) иерархический; г) бюрократический.
28. К организационным структурам управления, построенным на принципах адаптивного подхода, относится структура:	а) линейная; б) линейно-функциональная; в) дивизиональная; г) матричная.
29. Организовать управление производственными процессами по схеме директор → начальник цеха → мастер, возлагая на функциональные подразделения функции методического и информационного обеспечения, позволяет организационная структура управления:	а) линейного типа; б) функционального типа; в) линейно-функционального типа; г) проектного типа.
30. По принципу двойного подчинения членов проектных групп построена организационная структура управления:	а) линейно-функциональная; б) дивизиональная; в) проектная; г) матричная.
Тема 5. Внешняя среда хозяйствования	
1. Необходимость учитывать факторы внешней	а) самодостаточной системой;

среды хозяйствования в деятельности предприятия обусловлена тем, что предприятие является:	б) открытой системой; в) закрытой системой; г) полиструктурной системой.
2. К свойствам внешней среды, предопределяющим характер ее воздействия на предприятие, не относится:	а) статичность; б) сложность; в) изменчивость; г) неопределенность.
3. Микроокружение предприятия представлено факторами, воздействующими на него:	а) непосредственно; б) опосредовано; в) косвенно; г) исподволь.
4. К субъектам, действующим в микросреде внешнего окружения предприятия, не относятся:	а) потребители; б) поставщики; в) конкуренты; г) международные организации.
5. Юридические и физические лица, приобретающие товары для использования в процессе производства, входят в группу:	а) посредников; б) конечных потребителей; в) потребителей-производителей; г) конкурентов предприятия.
6. К посредниками не относятся:	а) предприятия оптовой и розничной торговли; б) предприятия, оказывающие помощь хозяйствующему субъекту в сфере маркетинговых услуг; в) предприятия, занимающиеся логистическим сопровождением товаров; г) предприятия-производители материально-сырьевых ресурсов предприятия.
7. Кредитно-финансовые учреждения и другие организации, предоставляющие банковские, кредитные, страховые и другие финансовые услуги относятся к:	а) логистическим посредникам; б) финансовым посредникам; в) маркетинговым посредникам; г) к посредникам не относятся.
8. Какое утверждение не верно: «Конкурентная среда предприятия формируется различными конкурентами, в том числе:	а) внутриотраслевыми конкурентами; б) потенциальными конкурентами; в) любыми производителями вне зависимости от специализации; г) производителями замещающего продукта».
9. Какое утверждение наиболее верно: «К конкурентам предприятия относятся те предпринимательские структуры, с которыми оно борется за:	а) только за покупателя; б) только за ресурсы; в) за покупателя и за ресурсы; г) за свое место под солнцем».
10. К барьерам, которые могут быть созданы на пути вхождения на рынок потенциальных конкурентов, не относится:	а) углубленная специализация в производстве продукта; б) отраслевая диверсификация производства; в) низкие издержки за счет эффекта масштаба производства; г) контроль над каналами распределения товара на рынке.
11. Через законодательное регулирование и защиту деятельности оказывает воздействие на предприятие такой прямой фактор как:	а) политический курс; б) экономическое состояние; в) государство; г) международное сообщество.
12. К факторам, составляющим макросреду внешнего окружения предприятия, не относятся факторы:	а) экономические; б) социально-психологические; в) научно-технологические; г) экологические.
13. Покупательную способность населения и причины ее определяющие относят к факторам макросреды:	а) экономическим; б) политическим; в) демографическим; г) социально-культурным.
14. Количественно-качественные характеристики населения страны предопределяют такие факторы внешней среды предприятия как:	а) экономические; б) демографические; в) социально-культурные; г) научно-технологические.
15. Факторы, определяющие состояние природной среды хозяйствования, относятся к:	а) социально-культурным; б) научно-технологическим; в) природным; г) экологическим.
16. В число основных внешних сил, воздействующих на предприятие, М.Портер не включил:	а) действия конкурентов внутри отрасли и возможность появления новых конкурентов; б) существование товаров-заменителей; в) государственные институты; г) влияние поставщиков и влияние покупателей.
17. К «входным барьерам», препятствующим вхождению на соответствующий рынок новых	а) потребность в крупных капиталовложениях; б) эффект масштаба;

конкурентов, не относится:	в) необходимость владения патентами или лицензиями для выпуска отдельных видов продукции; г) свободный доступ к ресурсам.
18. Какое утверждение не верно: «Сила поставщиков определяется, в том числе, таким фактором как:	а) широкий диапазон заменителей для поставляемых ресурсов; б) важность данного ресурса для предприятия-покупателя; в) значительные размеры поставщика; г) незначительный удельный вес отрасли-потребителя в структуре продаж поставщика».
19. Какое утверждение не верно: «Анализ «поля сил» ориентирует предприятие на выбор одного из стратегических курсов своего развития, например, на:	а) снижение издержек; б) дифференциацию продукции; в) кооперацию производства; г) фокусирование на определенном сегменте рынка».
20. Проведение качественного и своевременного анализа внешней среды предприятия и оценка влияния ее факторов на его работу и результаты деятельности требует формирования соответствующей системы:	а) аудита; б) мониторинга; в) контроллинга; г) франчайзинга.
Тема 6. Рынок и продукция	
1. Главный ориентир в деятельности предприятия – это:	а) рынок; б) интересы собственника; в) государство; г) конкуренты.
2. В каком из определений рынке указаны его основные элементы? «Рынок – это:	а) механизм, сводящий вместе производителей и потребителей отдельных товаров; б) совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи товаров по ценам, устанавливаемым на основании взаимодействия спроса и предложения в результате конкуренции; в) совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями; г) место, где встречаются продавцы и покупатели товаров, осуществляются операции купли-продажи.
3. Какой из видов рынка не относится к его группировке по объектному составу?	а) рынок продаж; б) рынок закупок; в) рынок финансовых посредников; г) рынок информации.
4. Какой из видов рынка не относится к его группировке по субъектному составу?	а) рынок потребителей; б) рынок производителей; в) рынок посредников; г) рынок труда.
5. К субъектам рынка не относится:	а) рабочая сила; б) физическое лицо; в) юридическое лицо; г) государство.
6. Какой из видов рынка не относится к его группировке в зависимости от уровня и характера конкуренции?	а) рынок чистой конкуренции; б) рынок монополистической конкуренции; в) олигополистический рынок; г) транснациональный рынок.
7. Регулирующую функцию рынка определяет тот факт, что рынок:	а) обеспечивает органическую связь между производством и потреблением; б) устанавливает соотношение между спросом и предложением, формируя тем самым цены на товар; в) способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов общества и быстрому устранению дефицита товаров и услуг; г) стимулирует освоение новых видов продукции, совершенствование организации производства, труда и управления предприятием.
8. Какая функция рынка обеспечивает органическую связь между производством и потреблением:	а) регулирующая; б) посредническая; в) ценообразующая; г) информационная.
9. Обеспечение бесперебойного, непрерывного функционирования рынка, выполнение функций посредников или решение вспомогательных задач товарно-денежного кругооборота между субъектами рынка берут на себя элементы:	а) системы рынка; б) структуры рынка; в) инфраструктуры рынка; г) механизма рынка.
10. К инфраструктурным компонентам рынка не	а) предприятия-производители;

относятся:	б) логистические посредники; в) финансово-кредитные институты; г) консалтинговые компании.
11. Прямым полезным результатом промышленно-производственной деятельности предприятия является:	а) прогресс; б) продукция; в) процесс; г) прибыль.
12. К товарам широкого потребления относятся:	а) средства труда; б) предметы труда; в) предметы потребления; г) средства потребления.
13. По степени готовности различают:	а) полуфабрикаты, незавершенное производство, готовые изделия; б) продукцию основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений; в) готовые изделия, услуги и работы промышленного характера; г) продукцию производственного назначения и продукцию широко потребления.
14. Продукты производства, не подлежащие дальнейшей обработке или сборке на предприятии и предназначенные для реализации сторонним предприятиям, относятся к:	а) работам промышленного характера; б) полуфабрикатам; в) незавершенному производству; г) готовой продукции.
15. Условием признания продукции предприятия в качестве готовой является тот факт, что она:	а) завершена производством в одних основных цехах, но подлежит дальнейшей обработке или сборке в других; б) технологически завершена производством, но не принята отделом технического контроля; в) технологически завершена производством, принята отделом технического контроля и сдана на склад; г) завершена производством во вспомогательных цехах и будет использована на предприятии.
16. При бесцеховой производственной структуре предприятия все незавершенные обработкой предметы труда считаются:	а) работами промышленного характера; б) полуфабрикатами; в) незавершенным производством; г) готовой продукцией.
17. Результат производственной деятельности предприятия, выражающийся либо в восстановлении утраченной потребительной стоимости, либо в увеличении ранее созданной стоимости, представлен:	а) готовой продукцией; б) работами промышленного характера; в) продукцией вспомогательных производственных подразделений; г) услугами непромышленных подразделений.
18. Учет продукции в стоимостном выражении необходим предприятию для оценки:	а) динамики физического объема производства; б) степени удовлетворения спроса на продукцию; в) количества конкретных потребительных стоимостей, созданных на нем; г) объема совокупной продукции предприятия.
19. Стоимостное выражение объема продукции всех промышленно-производственных подразделений предприятия независимо от того, будет эта продукция потреблена внутри этого же предприятия или реализована за его пределы, называется:	а) валовой оборот; б) валовая продукция; в) товарная продукция; г) чистая продукция.
20. Какое утверждение не верно: «Показатель товарной продукции в отличие от показателя валовой продукции не включает:	а) стоимости разности в остатках полуфабрикатов собственного производства на складах предприятия; б) стоимости разности в остатках незавершенного производства; в) стоимости давальческого сырья, если оно оплачено предприятием-изготовителем; г) стоимости сырья заказчика, если оно не оплачено предприятием-изготовителем».
21. В систему основных показателей объема промышленной продукции предприятия не входит:	а) валовая продукция; б) товарная продукция; в) реализованная продукция; г) чистая продукция.
22. Продукция, изготовленная на предприятии и предназначенная к реализации, называется:	а) валовой; б) товарной; в) реализованной; г) чистой.
23. Стоимость всей промышленной продукции, произведенной на предприятии в отчетном периоде независимо от степени ее готовности и назначения к использованию, отражает объем:	а) реализованной продукции; б) товарной продукции; в) валовой продукции; г) валового оборота.
24. Рыночные возможности предприятия	а) инвестиционной политикой;

предопределяются правильно разработанной и последовательно осуществляемой:	б) инновационной политикой; в) товарной политикой; г) сбытовой политикой.
25. Вся совокупность изделий, выпускаемых предприятием, представляет собой его:	а) товарный ассортимент; б) номенклатурный ряд; в) ассортиментные позиции; г) товарный диапазон.
26. Укрупненный, систематизированный перечень продукции предприятия по важнейшим наименованиям представляет:	а) товарный ассортимент; б) номенклатуру продукции; в) ассортиментные позиции; г) товарный диапазон.
27. Вид продукции предприятия в соответствии с функциональными особенностями, качеством, ценой делится на:	а) номенклатурные группы; б) ассортиментные группы; в) номенклатурные позиции; г) ассортиментные позиции.
28. Варианты товарной единицы, которые образуют низшую ступень классификации товарного ассортимента предприятия, представляют собой:	а) номенклатурные группы; б) ассортиментные группы; в) номенклатурные позиции; г) ассортиментные позиции.
29. Количество ассортиментных групп в товарном ассортименте характеризует его:	а) глубину; б) долготу; в) широту; г) высоту.
30. Количество позиций в каждой ассортиментной группе товарного ассортимента характеризует его:	а) широту; б) долготу; в) высоту; г) глубину.
41. Классический жизненный цикл товара не включает этап:	а) внедрения; б) роста; в) спада; г) возрождения.
42. Период быстрого признания товара потребителями и соответствующего роста продаж, а также значительного роста прибыли соответствует этапу:	а) внедрения; б) роста; в) зрелости; г) спада.
43. На стадии жизненного цикла товара «зрелость» на рынке представлен товар:	а) в основном варианте; б) усовершенствованный; в) дифференцированный; г) интегрированный.
44. Убывающее число конкурентов характерно для стадии жизненного цикла товара:	а) внедрение; б) рост; в) зрелость; г) спад.
45. Высокие расходы в расчете на покупателя (цена товара) характерны для стадии жизненного цикла товара:	а) внедрение; б) рост; в) зрелость; г) спад.
46. Цели маркетинга ориентированные на сокращение затрат и поддержание определенного уровня сбыта характерны для этапа жизненного цикла товара:	а) внедрение; б) рост; в) зрелость; г) спад.
47. Оптимизация жизненного цикла товара не предполагает:	а) сокращение фазы выведения товара на рынок; б) ускорение процесса рыночного роста товара; в) продление фазы зрелости товара; г) исключение фазы рыночного спада товара.
48. Какое утверждение верно?	а) Воспроизводственный цикл предприятия строится на том, что продукты, находящиеся на стадии внедрения, по существу, создают источник финансирования для продуктов, пребывающих на стадиях зрелости и старения. б) Воспроизводственный цикл предприятия строится на том, что продукты, находящиеся на стадии роста, по существу, создают источник финансирования для продуктов, пребывающих на стадиях зрелости и старения. в) Воспроизводственный цикл предприятия строится на том, что продукты, находящиеся на стадии спада, по существу, создают источник финансирования для продуктов, пребывающих на стадиях внедрения и роста. г) Воспроизводственный цикл предприятия строится на том, что продукты, находящиеся на стадии зрелости, по существу, создают

	источник финансирования для продуктов, пребывающих на стадиях внедрения и роста.
49. Расширение товарного ассортимента за счет освоение более дешевых модификаций товаров с целью сдерживания конкурентов или проникновения в наиболее быстро растущие («дешевые») сегменты рынка представляет собой:	а) наращивание вверх; б) наращивание вниз; в) насыщение; г) перенасыщение.
50. Расширение ассортимента для проникновения на более высокий ценовой сегмент представляет собой:	а) наращивание вверх; б) наращивание вниз; в) насыщение; г) перенасыщение.
Тема 7. Ценовая политика предприятия	
1. Какое утверждение не верно?	а) Цена является главным мотиватором предпринимательства. б) Цена представляет собой компромисс между стоимостью и ценностью товара. в) Цена – это сумма денежных средств, взимаемая за товар. г) Цена выступает как инструмент расчета продавца с покупателем за продукцию и услуги.
2. К функциям цен не относится функция:	а) учетная; б) стимулирующая; в) распределительная; г) воспроизводственная.
3. В том, что в цене учитывается налог на добавленную стоимость и другие формы дохода (налоги, сборы, отчисления) бюджетов различных уровней государственной структуры и внебюджетных фондов состоит функция цены:	а) учетная; б) балансирования спроса и предложения; в) стимулирующая; г) распределительная (перераспределительная).
4. В том, что через цены осуществляется взаимосвязь между производством и потреблением заключается суть функции цены:	а) учетной; б) стимулирующей; в) распределительной; г) балансирования спроса и предложения.
5. Какое утверждение верно: «Оптовая цена предприятия (производства) включает ...»:	а) ... только себестоимость продукции»; б) ... себестоимость продукции и прибыль»; в) ... себестоимость продукции, прибыль, НДС и акцизный сбор»; г) ... себестоимость продукции, прибыль, НДС, акцизный сбор и оптово-сбытовые надбавки и торговые надбавки».
6. Предприятиями-изготовителями продукции для расчета показателей, характеризующих результаты их производственно-хозяйственной деятельности, в частности, валовой, товарной и реализованной продукции, используются:	а) оптовые цены предприятий; б) оптовые отпускные цены предприятий; в) оптовые цены реализации; г) розничные цены.
7. Какое утверждение не верно: «Государство в определенной мере может влиять на договорные и свободные цены, проводя ...»:	а) ... антимонопольную политику»; б) ... регулируя условия налогообложения для отдельных групп субъектов предпринимательской деятельности»; в) ... регулируя условия кредитования для отдельных групп субъектов предпринимательской деятельности»; г) ... соответствующую социальную политику».
8. К методам регулирования цен не относится:	а) установление определенного размера торговых надбавок или предельного уровня рентабельности на некоторые продукты; б) предоставления дотаций отдельным отраслям и производствам; в) товарные интервенции из государственных запасов через систему государственной и негосударственной торговли; г) установление твердых фиксированных цен.
9. Проводится с целью вытеснения конкурентов с рынка и заключается не только в повышении цен, но и в резком их понижении при условии, что в дальнейшем такая политика оправдывается:	а) стремительная ценовая политика; б) активная ценовая политика; в) пассивная ценовая политика; г) прогрессивная ценовая политика.
10. Предприятие, реализующее принципы активного ценообразования, стремится занять на рынке позицию:	а) нейтральную; б) «ценополучателя»; в) «ценодателя»; г) «ценозаконодателя».
11. Установление цен только под влиянием ценовых решений конкурентов предлагает:	а) конструктивная ценовая политика; б) агрессивная ценовая политика; в) деструктивная ценовая политика; г) пассивная ценовая политика.
12. Предприятие, принимающее принципы пассивного ценообразования в своей ценовой политике, становится на рынке:	а) «ценополучателем»; б) «ценообразователем»; в) «ценодателем»;

	г) «ценозаконодателем».
13. От сегментации рынка и готовности покупателя расстаться с определенным количеством денег, получив взамен именно этот товар или услугу, зависит цена, определенная на принципах:	а) ценностного ценообразования; б) затратного ценообразования; в) субъективного ценообразования; г) объективного ценообразования.
14. Преимущества ценностного подхода в ценообразовании связаны с его возможностью учесть:	а) цены конкурентов на продукцию предприятия; б) затраты на продукцию предприятия; в) спрос на продукцию предприятия; г) предложение аналогичной продукции на рынке.
15. Разница между ценностью и ценой товара для покупателя составляет его:	а) точку безубыточности; б) запас финансовой прочности; в) ценовой левверидж; г) запас конкурентоспособности.
16. Совокупность долгосрочных целей и направлений их реализации, связанных с установлением и изменением цен на продукцию предприятия, представляет собой:	а) механизм ценообразования; б) политику ценообразования; в) тактику ценообразования; г) стратегию ценообразования.
17. Стратегия ценообразования определяется и является субстратегией:	а) общей экономической стратегии предприятия; б) инвестиционной стратегии предприятия; в) товарной стратегии предприятия; г) сбытовой стратегии предприятия.
18. К типовым стратегиям ценообразования не относится:	а) стратегия ценового прорыва; б) стратегия премиального ценообразования; в) стратегия нейтрального ценообразования; г) стратегия пассивного ценообразования.
19. То, что устанавливаемые предприятием цены воспринимаются покупателями как очень низкие, низкие или умеренные по отношению к потребительской ценности товара, характерно для стратегии:	а) нейтрального ценообразования; б) премиального ценообразования; в) ценового прорыва; г) демпингового ценообразования.
20. То, что предприятие устанавливает цены на уровне, который воспринимается большинством покупателей как слишком высокий по отношению к потребительской ценности данного товара, характерно для стратегии:	а) ценового прорыва; б) премиального ценообразования; в) дискриминационного ценообразования; г) ценовой экспансии.
21. К числу тактических мер ценообразования относятся:	а) установление долгосрочных целей ценообразования; б) формирование товарного ассортимента; в) проведение рекламной компании; г) скидки и надбавки к ценам.
22. Стратегию нейтрального ценообразования предприятие, скорей всего, изберет на стадии жизненного цикла товара:	а) внедрение; б) рост; в) зрелость; г) спад.
23. Какое утверждение не верно: «К целям ценовой политики предприятия относится: ...»	а) ... максимизация текущей прибыли»; б) ... захват определенной доли рынка»; в) ... обеспечение безубыточности деятельности»; г) ... диверсификация производства».
24. Один и тот же товар продается по разным ценам в зависимости от места и времени продаж, а нередко и от покупателя, если ставится задача:	а) защиты рыночных позиций; б) последовательного прохода по сегментам рынка; в) быстрого или удовлетворительного возмещения затрат; г) ценовой дискриминации.
25. Ценовая дискриминация по месту продажи означает, что на товар устанавливают цену в зависимости от:	а) категории или престижности магазина; б) времени года; в) места проживания покупателя; г) места расположения предприятия-изготовителя.
26. Когда предприятие не уверено в длительном коммерческом успехе своего товара и устанавливает относительно невысокие «доступные» цены, то ставится задача:	а) защиты позиций; б) ценовой дискриминации; в) быстрого возмещения затрат; г) следования за лидером.
27. Условия продажи в терминологии международной системы ИНКОТЕРМЗ, согласно которым продавец оплачивает расходы, связанные с транспортировкой, страхованием и риском, а также несет таможенные расходы, называются:	а) франко; б) фрахт; в) фьючерс; г) франшиза.
28. Какое утверждение не верно: «В условиях монопольной или олигопольной рыночной среды цены контролируются одним или несколькими	а) ... уникальности товаров»; б) ... высокому качеству товаров»; в) ... совместному сговору»;

крупными предприятиями благодаря ...:	г) ... попустительству антимонопольного комитета».
29. Затраты на производство и реализацию продукции определяют:	а) верхний предел цены; б) нижний предел цены; в) средний уровень цены; г) оптимальный уровень цены.
30. Сумма продажной цены изделия и всех затрат в процессе его эксплуатации определяет:	а) среднюю цену; б) цену производства; в) цену потребления; г) реальную цену.
Тема 8. Планирование деятельности предприятий	
1. Какое утверждение не верно: «Планирование деятельности предприятия представляет собой процесс:	а) выработки предположений возможного хода его развития и состояния в будущем»; б) определения целей, постановки задач, указания способов и средств их достижения»; в) поиска новых путей и методов оптимизации целевых действий за счет новых возможностей»; г) принятия решений в условиях неопределенности, несущих в себе определенную степень риска».
2. К этапам планирования не относится:	а) осознание необходимости плановой деятельности; б) постановка целей и задач деятельности предприятия; в) анализ и оценку факторов внешней и внутренней среды предприятия и результатов его деятельности; г) разработка и анализ альтернативных планов достижения поставленных целей и выбор плана, подлежащего исполнению.
3. К принципам планирования не относится:	а) целевая направленность; б) системность; в) непрерывность; г) гомеостатичность.
4. Непрерывность, как принцип планирования, не означает:	а) поддержание непрерывной плановой перспективы и периодическую смену горизонта планирования; б) необходимость взаимной увязки планов отдельных подразделений предприятия; в) сочетание и взаимосогласование долго-, средне- и краткосрочных планов; г) своевременную корректировку планов исходя из полученных сигналов относительно внешних и внутренних условий хозяйствования.
5. Ориентирует на требования рынка, внедрение достижений социального, научно-технического и организационного прогресса и т.д., такой принцип планирования как:	а) целевая направленность; б) оптимальность использования ресурсов; в) сбалансированность; г) адекватность объекта и метода планирования.
6. Необходимое и достаточное количественное соответствие между основными разделами и показателями плана, согласованность между необходимыми и наличными ресурсами и т.д. предполагает такой принцип планирования как:	а) сбалансированность; б) оптимальность; в) системность; г) адекватность.
7. Необходимость взаимной увязки планов отдельных подразделений предприятия учитывает такой принцип планирования как:	а) системность; б) адекватность; в) координация и интеграция; г) сбалансированность.
8. Упорядоченная схема действий по достижению определенной цели называется:	а) проектом; б) программой; в) планом; г) бизнес-планом.
9. Объектом долгосрочного планирования не является:	а) организационная структура предприятия; б) производственные мощности предприятия; в) капитальные вложения и потребности в финансовых ресурсах; г) производственная программа предприятия.
10. Инструмент детализации стратегических планов - это:	а) тактические планы; б) оперативные планы; в) производственная программа; г) диспетчеризация.
11. Прерогативой высшего руководства предприятия, с обязательным согласованием и утверждением их собственниками предприятия, является разработка:	а) стратегических планов; б) тактических планов; в) оперативных планов; г) производственной программы.
12. К составляющим среднесрочного плана не относится:	а) детальная хронологизация инвестиционных проектов; б) полная номенклатура продукции; в) организационная структура управления;

	г) совокупность конкретных финансовых показатели.
13. Календарное согласование производственного процесса между структурными подразделениями предприятия с учетом последовательности его операций и технических параметров осуществляется в рамках:	а) стратегического планирования; б) тактического планирования; в) диспетчеризации; г) оперативного планирования.
14. В зависимости от исходной позиции разработки плана различают методы планирования:	а) ресурсный (по возможностям) и целевой (по потребностям); б) экстраполяции и интерполяции; в) учетно-статистический, факторный и нормативный; г) одновариантный, поливариантный и экономико-математическая оптимизацию.
15. По порядку согласования ресурсов и потребностей различают методы планирования:	а) ресурсный и целевой; б) балансовый и матричный; в) опытно-статистический, факторный и нормативный; г) табличный, линейно-графический и сетевой (логико-структурный).
16. Исходной позицией разработки плана являются результаты маркетинговых исследований и портфель заказов, т.е. спрос на продукцию предприятия при методе планирования:	а) ресурсном; б) целевом; в) факторном; г) сверху вниз.
17. В случае, когда предприятие может надеяться, что его развитие в будущем будет происходить с сохранением сложившихся тенденций, значения целевых плановых показателей возможно определять с помощью метода:	а) интерполяции; б) экстраполяции; в) экономико-математической оптимизации; г) нормативного.
18. При планировании эффективности производства, в частности, определении возможных темпов роста производительности труда, снижения себестоимости продукции и т.п., прежде всего, применяется метод планирования:	а) экстраполятивный; б) учетно-статистический; в) факторный; г) нормативный.
19. Наиболее точным является метод планирования:	а) экстраполяционный; б) опытно-статистический; в) факторный; г) нормативный.
20. Совокупность систематизированных и взаимосогласованных действий и решений высшего руководства по определению долгосрочных целей и направлений развития предприятия представляет собой:	а) бизнес-планирование; б) стратегическое планирование; в) тактическое планирование; г) производственную программу.
21. К элементам стратегического планирования не относится:	а) определение миссии и стратегических целей; б) разработка производственной программы; в) выбор и выполнение стратегии; г) оценка и контроль выполнения стратегии.
22. Исходным пунктом стратегического планирования обычно считается:	а) анализ среды; б) определение миссии и стратегических целей; в) выбор стратегии; г) оценка и контроль выполнения стратегии.
23. Базисные стратегии – это стратегии:	а) генеральные; б) функциональные; в) эталонные; г) шаблонные.
24. Какое утверждение не верно: «Базисные стратегии отражают различные подходы к росту предприятия и связаны с изменением состояния одного или нескольких элементов, в частности ...»:	а) ... продукта и (или) технологии»; б) ... персонала»; в) ... рынка»; г) ... отрасли и (или) положения предприятия внутри отрасли».
25. Стратегии усиления на рынке, развития рынка и развития продукта относятся к стратегиям:	а) концентрированного роста; б) интегрированного роста; в) диверсифицированного роста; г) сокращения.
26. Снизить снабженческий риск предприятия позволяет реализации стратегии:	а) централизованной диверсификации; б) конгломеративной диверсификации; в) обратной вертикальной интеграции; г) вперед идущей вертикальной интеграции.
27. Предприятие формирует собственную торгово-посредническую сеть в случае реализации стратегии:	а) горизонтальной диверсификации; б) конгломеративной диверсификации; в) обратной вертикальной интеграции; г) вперед идущей вертикальной интеграции.
28. В том случае, когда предприятие дальше не	а) концентрированного роста;

может развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли, то развитие бизнеса обеспечивается стратегией:	б) интегрированного роста; в) диверсифицированного роста; г) сокращения.
29. Предприятие расширяется за счет производства новых продуктов, технологически несвязанных с уже производимыми и реализуемых на новых рынках, при условии реализации стратегии:	а) централизованной диверсификации; б) горизонтальной диверсификации; в) конгломеративной диверсификации; г) вперед идущей вертикальной интеграции.
30. Какое утверждение верно: «Генеральная стратегия поддерживается:	а) эталонными стратегиями»; б) продуктовыми стратегиями»; в) функциональными стратегиями»; г) реальными стратегиями».
41. Функциональные стратегии формируются по:	а) предприятию в целом; б) отдельным видам продукции предприятия; в) отдельным направлениям и видам деятельности предприятия; г) отдельным подразделениям предприятия.
42. Средством конкретизации, дополнения и корректирования стратегии развития предприятия с учетом изменений во внешней среде хозяйствования и его положения на рынке являются:	а) тактические планы; б) оперативные планы; в) бизнес-планы; г) диспетчерские совещания.
43. Исходя из критерия участия в формировании конечного результата и достижении целей предприятия, его структурные подразделения могут быть выделены в:	а) точки отсчета; б) центры ответственности; в) зоны хозяйствования; г) бизнес-центры.
44. Центры затрат на предприятии представлены:	а) производственными подразделениями; б) функциональными подразделениями; в) дочерними подразделениями и филиалами; г) проектными командами.
45. В календарной увязке производственного процесса, выполняемого в структурных подразделениях предприятия вплоть до рабочих мест, заключается:	а) бизнес-планирование; б) тактическое планирование; в) оперативное планирование; г) диспетчеризация.
46. Оперативные планы и графики изготовления и выпуска продукции разрабатываются в ходе:	а) бизнес-планирования; в) технико-экономического обоснования; г) календарного планирования; д) диспетчеризации.
47. Этап оперативного планирования, характеризующийся непрерывным оперативным учетом, контролем и регулированием выполнения оперативных планов или хода производства, называется:	а) диспетчеризацией; б) координацией; в) адаптацией; г) конкретизацией.
48. Какой вид бизнес-плана предприятия не разрабатывается на практике?	а) внутренний бизнес-план предприятия; б) бизнес-план для получения кредитов; в) инновационный бизнес-план; г) бизнес-план санации.
49. Для обоснования капитальных вложений в расширенное воспроизводство и развитие предприятия служит:	а) внутренний бизнес-план; б) бизнес-план для получения кредитов; в) инвестиционный бизнес-план; г) бизнес-план санации.
50. Разрабатывается предприятием, которое находится в состоянии кризиса неплатежеспособности, с целью его финансового оздоровления:	а) внутренний бизнес-план; б) бизнес-план для получения кредитов; в) инвестиционный бизнес-план; г) бизнес-план санации.
Тема 9. Персонал и производительность труда	
1. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов предприятия формируются и изменяются под влиянием таких внутренних его факторов, как:	а) демографические процессы и характер рынка труда; б) уровень подготовки специалистов в учебных заведениях страны; в) особенности технологии изготовления продукции; г) юридические и моральные нормы общества.
2. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов предприятия формируются и изменяются под влиянием таких внешних по отношению к предприятию факторов, как:	а) характер продукции и технология изготовления продукции; б) характер рынка труда; в) состав и качественные характеристики основных фондов предприятия; г) особенности организации производства.
3. По отношению к производственному процессу весь персонал промышленных предприятий подразделяют на:	а) персонал основной деятельности и персонал неосновной деятельности; б) служащих и рабочих; в) экономически активный и экономически неактивный; г) персонал умственного и персонал физического труда.

4. Деление персонала предприятия на персонал основной и персонал неосновной деятельности необходимо для:	а) разработки справедливой социальной политики предприятия; б) формирования рациональной профессионально-квалификационной структуры промышленно-производственного персонала предприятия; в) анализа трудового потенциала предприятия; г) согласования затрат труда с результатами производственной деятельности предприятия.
5. Основанием для отнесения работника к той или иной категории является его:	а) пол; б) возраст; в) образование; г) занимаемая должность.
6. К служащим не относятся:	а) руководители; б) специалисты; в) технические исполнители; г) рабочие.
7. Работники, функцией которых является квалифицированная разработка конкретных вопросов, принятие решений по которым входит в компетенцию руководителей, называются:	а) специалистами; б) профессионалами; в) техническими исполнителями; г) рабочими.
8. Экономисты и бухгалтеры предприятия относятся к:	а) руководителям; б) специалистам; в) техническим исполнителям; г) вспомогательным рабочим.
9. К другим служащим (техническим исполнителям) не относятся:	а) делопроизводители; б) учетчики и кассиры; в) инженеры; г) секретари руководителя.
10. Работники, непосредственно занятые в процессе создания продукции, относятся к:	а) специалистам; б) техническим исполнителям; в) профессионалы; г) основным рабочим.
11. Какое утверждение не верно: «Постепенно четкие границы между основными и вспомогательными рабочими исчезают, а роль последних возрастает, в результате ...»:	а) ... реализации эффективной кадровой политики; б) ... развития технико-технологической базы производства»; в) ... механизации производства»; г) ... автоматизации производства».
12. Более узкая разновидность трудовой деятельности в пределах профессии, требующая дополнительных знаний и навыков на конкретном участке работ, называется:	а) компетенцией; б) должностью; в) квалификацией; г) специальностью.
13. Группировка работников по квалификационному уровню базируется на их возможностях выполнять работы соответствующей:	а) важности; б) сложности; в) содержательности; г) ответственности.
14. Профессионально-квалификационный состав персонала предприятия находит отражение в:	а) коллективном договоре; б) штатном расписании; в) уставе предприятия; г) тарифном соглашении.
15. Долей персонала разных возрастных, половых и т.п. групп в общей численности работников предприятия, характеризуется структура кадров:	а) профессионально-квалификационная; б) организационная; в) социально-демографическая; г) деловая.
16. На численность персонала предприятия не влияет:	а) установленный режим работы предприятия и требования трудового законодательства относительно режима труда и отдыха работников; б) эффективность мотивационного механизма результативности труда; в) качественные характеристики трудовых ресурсов; г) конъюнктура рынка труда.
17. Расчет численности персонала предприятия начинают с расчета численности:	а) руководителей; б) специалистов и технических исполнителей; в) основных и вспомогательных рабочих; г) учредителей.
18. К нормам труда, используемым для расчета численности рабочих предприятия, не относятся:	а) нормы времени (трудоемкость); б) нормы выработки; в) нормы обслуживания; г) нормы управляемости.
19. Численность основных рабочих, занятых на ненормируемых работах, рассчитывается по:	а) нормам времени (трудоемкости); б) нормам выработки; в) нормам обслуживания;

	г) нормам управляемости.
20. Среднее количество персонала, которое ограничивается объективными пределами физических и умственных возможностей одного руководителя эффективно управлять его работой, называется:	а) нормой обслуживания; б) диапазоном контроля; в) нормой выработки; г) диапазоном подотчетности.
21. Какое утверждение верно: «Кадровая политика определяет:	а) состав и структуру кадров предприятия»; б) качественные и количественные характеристики персонала предприятия»; в) философию и принципы, реализуемые руководством в отношении трудовых ресурсов»; г) предназначение и рыночную философию предприятия».
22. К принципам кадровой политики нельзя отнести:	а) обусловленность структуры персонала особенностями осуществления производственного процесса; б) максимизацию эффективности использования рабочего времени; в) утверждение, что работник всегда прав; г) создание условий для постоянного повышения квалификации, развития интеллектуального потенциала работников.
23. Содержанием кадровой политики не включает:	а) создание формальной структуры подчиненности; б) планирование мероприятий по привлечению, отбору и найму работников; в) профессиональный рост работников и формирование интеллектуального капитала; г) развитие корпоративной культуры.
24. К требованиям к рабочей силе на стадии ее найма не относится требование относительно:	а) образования; б) уровня специальной подготовки; в) стажа работы; г) семейного положения.
25. К «вложениям» в рабочую силу не относится:	а) материальное стимулирование; б) повышение квалификации персонала; в) единый социальный взнос; г) создание благоприятных условий труда, отдыха и жизнедеятельности.
26. К критериям отбора и продвижения кадров не относится:	а) наличие высокопоставленного покровителя; б) высокая профессиональная квалификация и способность к обучению; в) опыт общения и готовность к сотрудничеству; г) способность работать в коллективе.
27. Какое утверждение не верно: «Обеспечивает значительный экономический эффект и формирует у работников желание повышать результативность своего труда направленность на:	а) стабилизацию трудового коллектива»; б) гарантию занятости сотрудников»; в) снижение уровня постоянства кадров»; г) снижение текучести кадров».
28. Какое утверждение не верно: «Производительность труда может измеряться:	а) количеством потребительных стоимостей, созданных в единицу времени»; б) величиной времени, затрачиваемого на единицу продукта труда»; в) количеством продукции, выпущенной одним работником в единицу времени»; г) величиной прибыли, приходящейся на одного работника предприятия».
29. Количеством продукции, производимой одним работником в единицу времени, определяется:	а) трудоемкость; б) выработка; в) рентабельность персонала; г) производственная мощность.
30. Наиболее точно соответствуют содержанию категории «производительность труда»:	а) натуральные показатели выработки; б) показатели трудоемкости; в) трудовые показатели выработки; г) стоимостные показатели выработки.
31. Путем деления объема товарной или валовой продукции на среднесписочную численность промышленно-производственного персонала рассчитывается выработка в рамках метода:	а) стоимостного; б) натурального; в) универсального; г) трудового.
32. Позволяет обобщить продукцию многономенклатурного производства и учитывает отличия в качестве производимой продукции метод измерения производительности труда:	а) натуральный; б) условно-натуральный; в) стоимостный; г) трудовой.
33. Такой недостаток стоимостного метода измерения производительности труда, как	а) товарной продукции; б) валовой продукции;

влияние цен и инфляции на величину объема производства, позволяет устранить использование показателя:	в) реализованной продукции; г) чистой продукции.
34. Сумма всех затрат труда на производство единицы продукции характеризует:	а) себестоимость продукции; б) трудоемкость продукции; в) капиталоемкость продукции; г) зарплатоемкость продукции.
35. Какое утверждение не верно: «Рост производительности труда является одним из основных факторов:	а) увеличения объема производства продукции предприятия»; б) снижения себестоимости производства продукции предприятия»; в) увеличения уровня рентабельности деятельности предприятия»; г) роста численности работников предприятия».
36. К внешним факторам, определяющим уровень и динамику производительности труда, не относится:	а) характер продукции предприятия; б) изменение конъюнктуры товарного рынка; в) состояние рыночной инфраструктуры; г) технико-технологический уровень общественного производства.
37. Рост производительности труда за счет материально-технических факторов не предполагает:	а) модернизацию оборудования; б) замену морально устаревшего оборудования новым, более производительным; в) повышение уровня механизации и автоматизации производства; г) углубление специализации, комбинирование, кооперирование, диверсификация производства.
38. Обобщающую, координирующую роль в комплексном использовании всех факторов роста производительности труда играют факторы:	а) материально-технические; б) организационно-экономические; в) структурные; г) социально-психологические.
39. Какое утверждение не верно: «Организационно-экономические факторы способствуют:	а) сокращению потерь рабочего времени; б) экономии материальных ресурсов; в) рациональному использованию рабочего времени; г) снижению полной трудоемкости и себестоимости изготовления продукции, повышению ее качества.
40. Имеющие на предприятии, но еще не использованные возможности для повышения производительности труда, представляют собой:	а) стимулы ее роста; б) мотивы ее роста; в) факторы ее роста; г) резервы ее роста.
Тема 10. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	
1. Побудительная причина, внутренний повод к какому-нибудь действию представляет собой:	а) мотив; б) стимул; в) потребность; г) прихоть.
2. Основной мотиватор трудовой деятельности человека – это:	а) здравый смысл; б) «кнут и пряник»; в) вознаграждение; г) потребности.
3. К видам мотивации не относится:	а) прямая мотивация; б) принудительная мотивация; в) стимулирование; г) активизация.
4. Непосредственное влияние на личность работника и его систему ценностей путем демонстрации примера, убеждения, психологического воздействия и т.п., относится к:	а) прямой мотивации; б) принудительной мотивации; в) стимулированию; г) насилию над личностью.
5. На угрозе ухудшения удовлетворения каких-либо потребностей работника при невыполнении им установленных требований базируется:	а) прямая мотивация; б) косвенная мотивация; в) стимулирование; г) принудительная мотивация.
6. Возможность получения средств удовлетворения своих потребностей в обмен на выполнение определенных действий, определяется как:	а) мотив; б) стимул; в) прихоть; г) счастье.
7. Внутреннее вознаграждение – это удовлетворение, испытываемое человеком от:	а) признания и уважения коллег; б) служебного статуса; в) самореализации в процессе работы; г) получаемого материального вознаграждения.
8. На идентификации потребностей, побуждающих людей к действию, основываются теории мотивации:	а) классические; б) поведенческие; в) содержательные; г) процессуальные.
9. Связь между вознаграждением и результатами	а) потребительских;

труда исследовалась в рамках теорий мотивации:	б) содержательных; в) классических; г) процессуальных.
10. Престижность труда, возможность карьерного роста и т.п. относятся к таким нематериальным стимулам как:	а) социальные; б) моральные; в) творческие; г) неденежные.
11. Часть стоимости созданной и реализованной продукции, получаемая работником предприятия, определяется как:	а) сдельная расценка; б) заработная плата; в) тарифная ставка; г) цена труда.
12. На общий уровень оплаты труда на предприятии не влияет:	а) кадровая политика предприятия; б) уровень безработицы в регионе; в) профсоюзы, конкуренты, государство; г) прибыль учредителя.
13. Вознаграждение за выполненную работу в соответствии с установленными нормами труда представляет собой заработную плату:	а) реальную; б) основную; в) номинальную; г) нормативную.
14. Основная заработная плата работников не определяется посредством:	а) тарифных ставок; б) сдельных расценок; в) должностных окладов; г) гарантийных и компенсационных выплат, предусмотренных законодательством.
15. С обеспечением работника необходимыми жизненными благами для восстановления затраченных в процессе производства физических и умственных сил, его трудового потенциала, связана функция заработной платы:	а) стимулирующая; б) регулирующая; в) социальная; г) воспроизводственная.
16. Какое утверждение не верно: «Политика оплаты труда работников предприятий формируется и реализуется в пределах действующего законодательства с учетом соблюдения следующих принципов:	а) самостоятельный выбор предприятием методов организации, форм и систем оплаты труда работников»; б) обеспечение дифференциации заработной платы в зависимости от квалификации работника, условий его труда и других факторов»; в) материальная заинтересованность работника в достижении высоких конечных результатов труда»; г) опережение темпами роста заработной платы темпы роста производительности труда».
17. Основой организации оплаты труда на большинстве предприятий является:	а) государственная социальная политика; б) организация труда; в) кадровая политика; г) тарифная система.
18. Тарифная система не включает:	а) ЕТКС и ЕКСД; б) тарифные сетки, ставки и схемы должностных окладов; в) сезонные коэффициенты; г) районные коэффициенты.
19. Измерителем квалификации рабочего и сложности работ, позволяющим дать им соответствующую оценку, является:	а) шкала тарифных коэффициентов; б) величина тарифного разряда; в) размер тарифной ставки; г) коэффициент напряженности труда.
20. Шкала коэффициентов, определяющих соотношение тарифных ставок работников разных разрядов – это:	а) тарифная система; б) тарифная сетка; в) диапазон тарифной сетки; г) шаг тарифной сетки.
21. Соотношение между тарифными ставками крайних – самого высокого и самого низкого – тарифных разрядов называется:	а) тарифной системой; б) тарифной сеткой; в) диапазоном тарифной сетки; г) шагом тарифной сетки.
22. Соотношение тарифных ставок двух смежных разрядов называется:	а) коэффициентом трудового участия; б) тарифной сеткой; в) диапазоном тарифной сетки; г) шагом тарифной сетки.
23. Какое утверждение верно: «Величина шага тарифной сетки должна быть не меньше порога осязательности различий в заработной плате, составляющем:	а) 1%; б) 5%; в) 10%; г) 25%.
24. Уровень квалификации рабочего характеризует:	а) тарифный разряд; б) коэффициент трудового участия; в) коэффициент квалификационного уровня; г) тарифный коэффициент.

25. Во сколько раз тарифные ставки II и последующих разрядов больше тарифной ставки I разряда показывают:	а) тарифные разряды; б) районные коэффициенты; в) коэффициенты квалификационного уровня; г) тарифные коэффициенты.
26. Размер оплаты труда работника за единицу времени (час, день, месяц) в зависимости от разряда определяет:	а) сдельная расценка; б) тарифная сетка; в) районный коэффициент; г) тарифная ставка.
27. Распределительный вид оплаты труда, при котором заработок работника или группы работников ставится в полную зависимость от конечных результатов работы всего коллектива, к которому принадлежит работник, представляет собой систему оплаты труда:	а) тарифную; б) бестарифную; в) прогрессивную; г) регрессивную.
28. Учитывает текущие достижения работника и определяется с установленной периодичностью по выработанному коллективом составу факторов (показателей):	а) тарифный коэффициент; б) коэффициент квалификационного уровня; в) коэффициент трудового участия; г) сводный коэффициент труда.
29. Различают две формы заработной платы, базирующиеся на тарифной системе:	а) сдельную и повременную; б) основную и дополнительную; в) прямую и косвенную; г) реальную и номинальную.
30. Уровень заработной платы рабочего непосредственно связан с производительностью его труда при форме оплаты труда:	а) реальной; б) контрактной; в) сдельной; г) повременной.
31. Заработная плата рабочего находится в прямой зависимости от часовой тарифной ставки, трудоемкости изготовления продукции и результатов его труда при такой системе заработной платы как:	а) прямая индивидуальная сдельная; в) повременно-премиальная; г) сдельно-прогрессивная; д) аккордная.
32. Размер оплаты труда рабочего за изготовление единицы продукции представляет собой:	а) тарифную ставку; б) должностной оклад; в) тарифную расценку; г) сдельную расценку
33. Для оплаты труда вспомогательных рабочих, личный труд которых не поддается учету, но от которых зависит выработка обслуживаемых ими основных рабочих, применяется система сдельной заработной платы:	а) прямая; б) аккордная; в) косвенная; г) коллективная.
34. В ситуации, когда необходимо усилить материальную заинтересованность работников в сокращении сроков выполнения конкретного объема работ, сдачи объекта в эксплуатацию и т.п., применяется система заработной платы:	а) прогрессивная; б) регрессивная; в) премиальная; г) аккордная.
35. Труд вспомогательных рабочих и служащих, как правило, оплачивается:	а) сдельно; б) повременно; в) по договоренности; г) аккордно.
36. К доплатам, имеющим одновременно стимулирующий и компенсирующий характер, не относятся доплаты:	а) за работу в тяжелых, вредных и особо тяжелых и вредных условиях производства; б) за совмещение профессий (должностей); в) за расширение зоны обслуживания или увеличение объема работ; г) бригадирам из числа рабочих, не освобожденных от основной работы.
37. К доплатам за условия труда, отклоняющимся от нормальных, и имеющим компенсационный характер не относятся доплаты за:	а) работу в тяжелых, вредных и особо тяжелых и вредных условиях производства; б) интенсивность труда; в) работу в ночное время; г) ведение делопроизводства и бухгалтерского учета.
38. Мерой поощрения работника за особые успехи и заслуги являются:	а) доплаты к заработной плате; б) надбавки к заработной плате; в) премии; д) дивиденды и бонусы.
39. Какое утверждение не верно: «При формировании эффективно действующей премиальной системы конкретного предприятия необходимо определить:	а) источники выплаты премий»; б) показатели и условия премирования»; в) периодичность и порядок выплаты премий»; г) степень лояльности и преданность работника высшему руководству».

40. Основные рабочие основного производства не могут быть премированы за:	а) улучшение качества продукции (работ, услуг); б) освоение прогрессивной технологии и новой техники; в) бесперебойное обеспечение рабочих мест инструментом, энергией, топливом; г) повышение производительности труда.
Тема 11. Капитал предприятия	
1. Капитал, как фактор производства, составляют:	а) люди – носители физических и интеллектуальных способностей к труду; б) средства производства, созданные людьми для изготовления других товаров; в) финансы предприятия; г) земля и природные ресурсы.
2. Экономическая категория, выражающая стоимость, приносящую прибавочную стоимость, определяется как:	а) инвестиция; б) собственность; в) капитал; г) финансы.
3. Какое утверждение не верно: «В зависимости от особенностей функционирования капитал предприятия может быть:	а) интеллектуальным; б) основным; в) оборотным; г) финансовым».
4. Часть активов предприятия в стоимостном выражении, которые участвуют во многих производственных циклах, по частям перенося свою стоимость на стоимость готовой продукции по мере износа, составляет капитал предприятия:	а) основной; б) финансовый; в) интеллектуальный; г) оборотный.
5. Часть производственного капитала, которая авансируется в предметы труда и рабочую силу, составляет капитал предприятия:	а) основной; б) финансовый; в) интеллектуальный; г) оборотный.
6. Какое утверждение не верно: «Деление всех средств производства на основные и оборотные (как, соответственно, и капитала) вытекает, в частности, из	а) особенностей их учета и оценки; б) их различной роли в производственном процессе создания готового продукта; в) различий перенесения стоимости на конечный продукт труда; г). различий возмещения их стоимости.
7. Какое утверждение не верно: «Основные производственные фонды – это часть производственных фондов, которая:	а) вещественно воплощена в средствах труда, участвующих многократно и длительно в производственном процессе; б) переносит по частям свою стоимость на продукцию по мере снашивания; в) изменяет или утрачивает в процессе производства продукции свою натуральную форму; г) возмещается на протяжении ряда производственных циклов».
8. В процессе реализации готовой продукции полностью возмещается стоимость:	а) нематериальных активов; б) необоротных активов; в) основных производственных фондов; г) оборотных производственных фондов.
9. Какое утверждение не верно: «Основными производственными фондами являются все средства труда, которые или:	а) участвуют в производственном процессе; б) создают условия для осуществления производственного процесса; в) служат для хранения и перемещения предметов и продуктов труда; г) являются объектами социально-культурного назначения.
10. В составе основных фондов предприятия не учитываются:	а) земельные участки; б) здания и сооружения; в) машины и оборудование; г) производственные запасы.
11. Инженерно-строительные объекты, выполняющие технические функции по обслуживанию процесса производства, – это:	а) здания; б) сооружения; в) передаточные устройства; г) машины и оборудование.
12. К группе основных фондов «Машины и оборудование» не относится:	а) энергетическое оборудование; б) рабочие машины и оборудование; в) информационное оборудование. г) транспортные средства.
13. К рабочим машинам и оборудованию не относятся:	а) технологическое оборудование; б) конвейеры; в) компрессоры; г) траулеры.
14. В зависимости от конкретной роли в процессе создания продукта и степени участия в	а) производственные и непроизводственные; б) активные и пассивные;

производственном процессе основные фонды делятся на:	в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование и т.д.; г) действующие, резервные и законсервированные.
15. Определяют объем и качество выпускаемой продукции основные фонды:	а) активные; б) установленные; в) собственные; г) пассивные.
16. Структуру основных фондов предприятия характеризует:	а) видовой состав основных фондов предприятия; б) соотношение отдельных групп основных фондов предприятия между собой; в) пространственное расположение основных фондов на территории предприятия; д) удельный вес стоимости отдельных групп основных фондов в их общей стоимости.
17. Какое утверждение не верно: «Выделяют, в частности, структуру основных фондов:	а) видовую; б) техническую; в) технологическую; г) возрастную».
18. Степень изношенности основных фондов и интенсивность воспроизводственных процессов на предприятии позволяет оценить анализ структуры основных фондов:	а) видовой; б) технической; в) технологической; г) возрастной.
19. Какое утверждение не верно: «Натуральная форма учета основных фондов необходима, в частности, для:	а) для расчетов экономической эффективности капитальных вложений; б) составления баланса оборудования и планирования их воспроизводства; в) расчета производственной мощности предприятия; г) оценки их технического состояния и организации ремонта.»
20. Какое утверждение не верно: «Стоимостная оценка основных фондов необходима, в частности, для:	а) расчета производственной мощности предприятия; б) определения общего объема основных фондов предприятия; в) величины стоимости, переносимой на готовую продукцию; г) анализа эффективности их использования».
21. В зависимости от времени, к которому приурочивается оценка основных фондов, различают стоимость основных фондов:	а) реальную и номинальную; б) первоначальную и восстановительную; в) амортизируемую и ликвидационную; г) полную и остаточную.
22. Фактическая стоимость основных фондов на момент ввода в эксплуатацию, которая включает весь объем затрат на сооружение, изготовление или приобретение объектов основных фондов, а также расходы на доставку, монтаж и доведение их до состояния готовности к эксплуатации – это их:	а) полная реальная стоимость; б) полная восстановительная стоимость; в) полная первоначальная стоимость; г) полная номинальная стоимость.
23. Преодолеть несопоставимость цен на объекты основных фондов во времени и обеспечить значимость и достоверность результатов их анализа позволяет стоимость основных фондов:	а) реальная; б) первоначальная; в) восстановительная; г) балансовая.
24. Стоимость еще не перенесенную на продукцию на дату проведения оценки отражает стоимость основных фондов:	а) амортизируемая; б) ликвидационная; в) остаточная; г) реальная.
25. Реальная стоимость основных фондов отражается в их стоимости:	а) остаточной восстановительной; б) остаточной первоначальной; в) полной восстановительной; г) полной первоначальной.
26. Потерю потребительной стоимости средств труда, которая выражается в ухудшении технико-эксплуатационных характеристик основных производственных фондов, отражает износ:	а) технико-технологический; б) физический; в) моральный; г) социально-экономический.
27. На размер и скорость физического износа не влияют:	а) организация ухода за объектами основных фондов; б) квалификация кадров, занятых эксплуатацией основных фондов; в) темпы научно-технического прогресса; г) интенсивность использования объектов основных фондов.
28. Улучшить технико-эксплуатационные характеристики оборудования и привести его в состояние, отвечающее современному техническому и экономическому уровню, позволяет:	а) текущий ремонт; б) капитальный ремонт; в) модернизация; г) реконструкция.
29. Уменьшение рабочего времени для выпуска	а) экономическому;

оборудования одной и той же конструкции, вследствие роста производительности труда на предприятиях-изготовителях, способствует износу:	б) социальному; в) материальному; г) моральному.
30. Какое утверждение верно: «Моральный износ второго вида определяется:	а) сопоставлением полной первоначальной стоимости основных фондов с их восстановительной стоимостью; б) сопоставлением фактического и нормативного сроков службы оборудования; в) по данным обследования технического состояния объектов основных фондов и его составных частей; г) сопоставлением уровней производительности старых и новых основных фондов».
31. Темпами научно-технического прогресса определяется износ:	а) физический; б) моральный; в) экономический; г) социальный.
32. Моральному износу, как правило, подвергается часть основных производственных фондов:	а) действующая; б) бездействующая; в) активная; г) пассивная.
33. Какое утверждение верно: «Необходимой предпосылкой обновления средств труда в их натуральной форме является постепенное возмещение их стоимости, осуществляемое посредством:	а) замены; б) модернизации; в) инвентаризации; г) амортизации».
34. Какое утверждение верно: «Амортизационные отчисления включают в:	а) себестоимость продукции; б) стоимость объекта основных фондов; г) в расходы будущих периодов; д) в фонд производственного развития предприятия».
35. Под реновацией понимается воспроизводство основных фондов:	а) суженное; б) простое; в) расширенное; г) интенсивное.
36. Постоянное обновление изношенных средств труда и их накопление, обусловленное развитием и расширением производства, называется:	а) техническим перевооружением производства; б) капитализацией; в) воспроизводством основных фондов; г) инновационным процессом.
37. Количественное и качественное развитие основных производственных фондов предприятия предусматривает их воспроизводство	а) суженное; б) простое; в) расширенное; г) реновационное.
38. К типам расширенного воспроизводства не относится тип:	а) реновационный; б) экстенсивный; в) интенсивный; г) смешанный.
39. Какое утверждение не верно: «Расширенное воспроизводство основных фондов осуществляется различными способами, в частности, в форме:	а) капитального ремонта основных фондов; б) технического перевооружения производства; в) реконструкции производства; г) расширения предприятий и строительства новых производственных объектов.
40. Если в качестве результата производственного использования основных фондов рассматривается объем изготовленной на предприятии за анализируемый период продукции, то эффективность их функционирования определяется показателем:	а) фондорентабельности; б) производительности труда; в) фондоотдачи; г) фондовооруженности.
41. Сколько рублей выпущенной продукции приходится на каждый рубль, вложенный в основные производственные фонды, показывает:	а) фондоемкость; б) фондоотдача; в) фондорентабельность; г) фондовооруженность.
42. Какое утверждение верно: «Для сопоставления уровня и анализа динамики фондоотдачи среднегодовую стоимость основных фондов следует рассчитывать по их:	а) остаточной первоначальной стоимости; б) полной первоначальной стоимости; в) остаточной восстановительной стоимости; г) полной восстановительной стоимости.
43. Сколько средств, вложенных в основные производственные фонды, содержится в каждом рубле выпущенной продукции, показывает:	а) фондоотдача; б) фондоемкость; в) фондорентабельность; г) фондовооруженность.
44. К показателям, характеризующим	а) фондоотдача;

эффективность использования основных производственных фондов предприятия, не относится:	б) коэффициент закрепления основных фондов; в) коэффициент интенсивности обновления; г) фондорентабельность.
45. К показателям, характеризующим движение основных фондов, не относится:	а) коэффициент обновления; б) коэффициент выбытия; в) коэффициент интенсивности обновления; г) коэффициент закрепления основных фондов.
46. Равенство коэффициента интенсивности обновления основных фондов единице будет свидетельствовать:	а) о простом воспроизводстве основных фондов предприятия; б) о расширенном воспроизводстве основных фондов предприятия; в) о суженном воспроизводстве основных фондов предприятия. г) об отсутствии воспроизводства основных фондов на предприятии.
47. Долю стоимости основных фондов, уже перенесенную на продукт посредством амортизации, в их полной стоимости характеризует коэффициент:	а) выбытия; б) поступления; в) износа; г) годности.
48. К показателям, характеризующим экстенсивное использования оборудования и производственных площадей, не относится коэффициент:	а) закрепления основных фондов; б) использования наличного (установленного) оборудования; в) сменности работы оборудования; г) использования календарного (режимного) фонда времени работы оборудования.
49. Какое утверждение не верно?	а) Экстенсивная загрузка машин и оборудования ограничивается только календарным фондом времени. б) Экстенсивный путь улучшения использования основных фондов имеет свой предел. в) Возможности повышения интенсивной нагрузки оборудования, его производительности не являются ограниченными. г) Интенсивный путь улучшения использования основных фондов весьма ограничен.
50. Интенсификация воспроизводственных процессов на уровне предприятия не зависит от:	а) его финансовых возможностей; б) конъюнктуры фондового рынка; в) стратегии и тактики его развития; г) направлений государственной структурно-отраслевой и инвестиционной политики.
51. Какое утверждение не верно: «Оборотный капитал представляет собой часть капитала предприятия, которая:	а) авансируется в предметы труда и рабочую силу; б) используется только в одном производственном цикле; в) переносит свою стоимость на продукт частями по мере снашивания; г) возвращается на предприятие уже за один оборот».
52. Какое утверждение не верно: «Исходя из характера участия в производственном процессе оборотные фонды предприятия включают:	а) производственные запасы; б) незаконченную продукцию; в) готовую продукцию; г) расходы будущих периодов.
53. Какое утверждение верно: «Расходы будущих периодов подлежат погашению за счет:	а) инвестиционных затрат; б) текущей расходов на производство и реализацию продукции; в) амортизационных отчислений; г) себестоимости продукции последующих периодов».
54. Фонды обращения не включают:	а) расходы будущих периодов; б) готовую к реализации продукцию, находящуюся на складах предприятия; в) денежные средства на текущих счетах в банках; г) средства в расчетах.
55. Включить в состав оборотных средств предприятия краткосрочные облигации и другие ценные бумаги, депозиты и т.д. позволяет такой критерий отнесения средств к оборотным как:	а) уровень риска; б) платежеспособность; в) степень ликвидности; г) уровень доходности.
56. Какое утверждение не верно: «Собственные оборотные средства формируются за счет:	а) уставного фонда; б) прибыли, остающейся в распоряжении предприятия; в) нормальной кредиторской задолженности поставщикам; г) устойчивых пассивов.
57. Какое утверждение верно: «Изучение структуры оборотных средств дает возможность:	а) оптимизировать бизнес-процессы предприятия; б) рационализировать структуру бухгалтерского баланса; в) обосновать производственную программу; г) определить резервы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия.
58. Постоянное возобновление процесса производства осуществляется благодаря:	а) воспроизводству основных производственных фондов; б) кругообороту оборотных средств; в) текучести кадров; г) интенсивности использования оборотных средств.

59. Последовательный и непрерывный переход оборотных средств из сферы производства в сферу обращения представляет собой:	а) воспроизводство оборотных средств; б) динамику оборотных средств; в) движение оборотных средств; г) кругооборот оборотных средств.
60. Промежуток времени между приобретением запасов для осуществления деятельности и получением денежных средств от реализации изготовленной из них продукции называется:	а) производственный цикл; б) воспроизводственный цикл; в) операционный цикл; г) инвестиционный цикл.
61. К показателям, характеризующим оборачиваемость оборотных средств, не относится:	а) коэффициент оборачиваемости; б) коэффициент загрузки; в) коэффициент интенсивности обновления; г) скорость одного оборота.
62. Сколько оборотных средств приходится на один рубль реализованной продукции в определенном периоде показывает:	а) скорость одного оборота; б) коэффициент оборачиваемости; в) рентабельность оборотных средств; г) коэффициент закрепления средств в обороте.
63. Отрицательное значение величины абсолютно высвобожденных из оборота средств без соответствующего роста объема реализованной продукции свидетельствует об их:	а) эффективности; б) ускорении оборачиваемости; в) перерасходе; г) экономии.
64. Когда темпы роста объемов продаж опережают темпы роста оборотных средств имеет место высвобождение оборотных средств:	а) номинальное; б) абсолютное; в) реальное; г) относительное.
65. Подготовка готовой продукции к реализации и ее сбыт осуществляется на стадии оборота оборотных средств:	а) допроизводственной; б) производственной; в) постпроизводственной; г) внепроизводственной.
66. Время, в течение которого оборотные средства находятся собственно в производстве, определяется:	а) скоростью одного оборота; б) производственной мощностью предприятия; в) эффективностью маркетинга; г) длительностью производственного цикла.
67. Какое утверждение не верно: «Уменьшение времени пребывания оборотных средств на допроизводственной стадии оборота осуществляется, в частности, за счет:	а) снижения трудоемкости продукции; б) улучшения организации материально-технического снабжения; в) снижения материалоемкости продукции; г) совершенствования нормирования оборотных средств».
68. Какое утверждение не верно: «Уменьшение времени пребывания оборотных средств на производственной стадии оборота осуществляется, в частности, за счет:	а) снижения материалоемкости продукции; б) снижения трудоемкости продукции; в) повышения качества проводимого ремонта и обслуживания оборудования; г) укрепления трудовой дисциплины».
69. Какое утверждение не верно: «Уменьшение времени пребывания оборотных средств на постпроизводственной стадии оборота осуществляется, в частности, за счет:	а) ритмичного выпуска готовой продукции; б) ускорения отгрузки продукции потребителям; в) заключения договоров на поставку продукции; г) сокращения кредиторской задолженности».
70. Уменьшение времени пребывания оборотных средств на допроизводственной стадии оборота осуществляется посредством сокращения:	а) производственных запасов; б) длительности производственного цикла; в) сроков реализации продукции; г) производственной мощности.
71. Величина, соответствующая экономически обоснованному запасу товарно-материальных ценностей устанавливаемая, как правило, в днях – это:	а) нормирование оборотных средств; б) норма оборотных средств; в) норматив оборотных средств; г) скорость оборотных средств.
72. Какое утверждение не верно: «Нормативы оборотных средств определяются в расчете на развернутую производственную программу предприятия с учетом, в частности:	а) качества продукции; б) длительности производственного периода; в) отдаленности поставщиков и заказчиков; г) намечаемых мероприятий по снижению материалоемкости продукции.
73. Разрывом в пространстве и во времени между производством отдельных видов материально-сырьевых ресурсов и их производственным потреблением обусловлена необходимость нормирования оборотных средств в:	а) производственных запасах; б) незавершенном производстве; в) полуфабрикатах собственного производства; г) готовой продукции на складе предприятия.
74. Какое утверждение не верно: «При расчете норматива оборотных средств в запасах материальных ресурсов, в частности, определяют:	а) среднесуточную потребность в каждом виде используемых материалов; б) норму запаса оборотных средств в днях для каждого вида материалов; в) длительность цикла изготовления продукции; г) норматив оборотных средств в каждом виде материалов».

75. На время, необходимое для приемки, разгрузки, сортировки, складирования и анализа качества поступающего на предприятие материала формируется:	а) страховой запас; б) текущий запас; в) подготовительный запас; г) сезонный запас.
76. Для обеспечения потребности производства в период между двумя очередными поставками материальных ценностей предназначен:	а) текущий запас; б) страховой запас; в) подготовительный запас; г) технологический запас.
77. На величину оборотных средств, вложенных в незавершенное производство, не влияет:	а) объем планируемого среднесуточного выпуска продукции по производственной себестоимости; б) объем планируемого среднесуточного выпуска продукции по полной себестоимости; в) длительность производственного цикла; г) коэффициент нарастания затрат по незавершенному производству.
78. Минимальную потребность в оборотном капитале, необходимом для осуществления бесперебойной производственно-хозяйственной деятельности предприятия, отражает сумма:	а) частного норматива оборотных средств; б) номинального норматива оборотных средств; в) совокупного норматива оборотных средств; г) оптимального норматива оборотных средств.
79. Установление нового норматива оборотных средств на базе норматива предшествующего периода путем его корректировки на изменение объема производства и на ускорение оборачиваемости оборотных средств, вследствие изменения условий производства, снабжения, реализации продукции предусматривает метод нормирования оборотных средств:	а) экспертный; б) аналитический; в) коэффициентный; г) прямого счета.
80. Обоснованный расчет нормативов по каждому нормируемому элементу оборотных средств с учетом всех изменений в уровне организационно-технического развития предприятия и условиях материального обеспечения позволяет осуществить метод нормирования оборотных средств:	а) экспертный; б) аналитический; в) коэффициентный; г) прямого счета.
81. Интеллектуальный капитал предприятия не включает в себя:	а) знания, практические навыки и способности персонал; б) моральные ценности и корпоративную культуру; в) объекты основных производственных фондов предприятия; г) объекты интеллектуальной собственности.
82. Интеллектуальный капитал предприятия формально представлен принадлежащими ему:	а) объектами основных производственных фондов; б) объектами инновационной инфраструктуры; в) библиотечными фондами; г) объектами интеллектуальной собственности.
83. Объектами промышленной собственности не являются:	а) изобретения, полезные модели и промышленные образцы; б) товарные знаки, знаки обслуживания и фирменные наименования; в) рационализаторские предложения; г) права по пресечению недобросовестной конкуренции.
84. К прочим объектам интеллектуальной собственности, не входящим в состав объектов промышленной собственности и авторского права, относятся:	а) компьютерные программы; б) промышленные образцы; в) наименования мест происхождения товаров; г) секреты производства.
85. Какое утверждение верно: «Территориальный принцип охраны объектов права промышленной собственности заключается в том, что исключительное право на такой объект действует:	а) только в пределах того государства, где это право было получено; б) не только в пределах того государства, где это право было получено, но и в пределах граничащих с ним государств; в) автоматически во всем мире; г) в пределах экономических союзов и торговых организаций, членом которых является государство, хозяйствующий субъект которого имеет соответствующий объект».
86. Какое утверждение верно: «Охранные документы на объект промышленной собственности:	а) как правило, имеют бессрочное действие»; б) действуют в течение определенного срока, по истечении которого заявку на поддержание охранных прав обязательно нужно повторить»; в) действуют в течение определенного срока, по истечении которого объект становится вне закона и его использование запрещено»; г) действуют в течение определенного срока, по окончании которого объекты промышленной собственности становятся общественным достоянием».

87. Результат творческой деятельности человека в любой области технологии, представляющий принципиально новое решение – это:	а) изобретение; б) полезная модель; в) промышленный образец; г) ноу-хау.
88. Продукт (приспособление, вещество и т.п.) или процесс в какой-либо сфере технологии может быть объектом:	а) товарного знака; б) изобретения; в) полезной модели; г) промышленного образца.
89. Какое утверждение не верно: «Для того чтобы полезная модель могла быть признана объектом интеллектуальной собственности, нужно, чтобы наряду с прочими условиями, она обязательно была:	а) ... новой»; б) ... пригодной для промышленного использования»; в) ... пригодной для воспроизводства промышленными средствами»; г) ... красивой, т.е. удовлетворяла эстетическим запросам потенциального пользователя».
90. Единство технических и эстетических свойств изделия достигается в:	а) полезной модели; б) промышленном образце; в) товарном знаке; г) ноу-хау.
91. Патентом не удостоверяется приобретение права интеллектуальной собственности на:	а) промышленный образец; б) товарный знак; в) полезную модель; г) изобретение.
92. Приобретение права интеллектуальной собственности удостоверяется патентом на:	а) товарный знак; б) программное обеспечение; в) наименование места происхождения товаров; г) изобретение.
93. Не имеет правовой защиты:	а) товарный знак; б) фирменное наименование; в) промышленный образец; г) ноу-хау.
94. Любое обозначение или любая комбинация обозначений, по которым товары и услуги одних лиц отличаются от аналогичных товаров и услуг других лиц называется:	а) промышленным образцом; б) брендом; в) фирменным наименованием; г) товарным знаком.
95. В идентификации товара и его производителя на рынке состоит главная задача:	а) промышленного образца; б) наименования места происхождения товара; в) фирменного наименования; г) товарного знака.
96. О том, что товар аутентичный и обладает особыми свойствами, определяемыми природными условиями и (или) человеческим фактором соответствующего географического объекта, свидетельствует:	а) товарный знак; б) наименования места происхождения товара; в) фирменное наименование; г) экологическая маркировка товара.
97. К объектам промышленной собственности относятся:	а) секреты производства; б) компьютерные программы; в) топографии интегральных микросхем; г) рационализаторские предложения.
98. Именованная совокупность информационных единиц в определенной предметной сфере, которая отображает состояние объектов и их взаимосвязь – это:	а) компьютерная программа; б) банк данных; в) секрет производства; г) база данных.
99. Возникновение и осуществление авторского права вообще и на компьютерные программы и базы данных, в частности:	а) требует официальной регистрации и получения патента; б) требует официальной регистрации и получения свидетельства; в) предполагает регистрацию соответствующих объектов в государственном реестре; г) не требуют выполнения каких-либо формальностей.
100. Знак охраны авторского права (©) может использовать лицо, имеющее авторское право, для сообщения о своих правах на:	а) изобретение; б) компьютерную программу; в) топографию интегральных микросхем; г) полезную модель.
101. Рационализаторские предложения отличаются от изобретений:	а) мерой новизны; б) объемом финансирования; в) периодом отдачи; г) масштабом действий по его созданию.
102. Какое утверждение не верно: «Полезный эффект от изобретений и рационализаторских предложений проявляется в:	а) непосредственной материальной отдаче, выраженной в снижении уровня затрат труда, материально-сырьевых, топливно-энергетических и других ресурсов; б) непосредственной материальной отдаче, выраженной в достижении определенного положительного результата по

	удовлетворению той или иной потребности, например, за счет улучшения качества продукции; в) получении новой информации, знаний, умений, которые вносят вклад в научно-технический прогресс; г) их стопроцентной реализации в народном хозяйстве государства и немедленной отдаче.
103. Под категорию «секрет производства» попадает термин:	а) «гудвилл»; б) «ноу-хау»; в) «хау ду ю ду»; г) «новация».
104. К специфическим чертам нематериальных активов предприятия не относятся:	а) наличие материальной основы для получения экономических выгод; б) условная неотделимость от субъекта хозяйствования; в) длительный срок использования; г) неопределенность всего спектра возможных эффектов от использования.
105. Какое утверждение не верно: «Оценка стоимости нематериальных активов необходима при:	а) приобретении (покупке) и продаже прав на объекты интеллектуальной собственности; б) организации франчайзинга; в) включении объектов интеллектуальной собственности в оборотный капитал»; г) оценке стоимости залога нематериальных активов за получение кредита».
106. Рыночная стоимость нематериальных активов применяется для:	а) инвентаризации; б) бухгалтерского учета; в) постановки имущества на баланс предприятия; г) определения размеров платежей за коммерческое использование имущества.
107. К источникам получения прибыли от использования объектов интеллектуальной собственности не относится:	а) увеличение объемов реализации конкретных видов или всей продукции предприятия, изготовленной с использованием объектов интеллектуальной собственности; б) повышение цены за счет улучшения качества продукции; в) эмиссия и продажа ценных бумаг предприятия; г) выручка от продажи (переуступки) имущественных прав и продажи лицензий.
108. К подходам к оценке стоимости нематериальных активов в соответствии с международными стандартами не относится:	а) затратный подход; б) доходных подход; в) бухгалтерский подход; г) рыночный подход.
109. В пределах затратного подхода к оценке стоимости нематериальных активов находится:	а) метод капитализации прибыли; б) метод дисконтирования будущих денежных потоков; в) метод освобождения от роялти; г) метод восстановительной стоимости.
110. В пределах доходного подхода к оценке стоимости нематериальных активов находится:	а) метод сравнительных продаж; б) метод капитализации прибыли; в) метод стоимости замещения; г) метод восстановительной стоимости.
111. Сумма затрат, необходимых для создания новой точной копии оцениваемого уникального нематериального актива в современных условиях, определяется в рамках метода:	а) первоначальных затрат; б) стоимости замещения; в) восстановительной стоимости; г) освобождения от роялти.
112. Зависимость стоимости от времени положена в основу такого метода оценки стоимости нематериальных активов, как:	а) метод стоимости замещения; б) метод восстановительной стоимости; в) метод дисконтирования будущих денежных потоков; г) метод сравнительных продаж.
113. Гудвилл характеризует:	а) запас финансовой прочности предприятия; б) конкурентоспособность предприятия; в) деловую репутацию предприятия; г) экономическую эффективность предприятия.
114. Какое утверждение не верно: «Стоимость гудвилла возникает вследствие преимуществ данного предприятия, связанных с:	а) высокой стоимостью основных производственных фондов; б) наличием постоянной клиентуры и доминирующей позицией на рынке; в) выгодным географическим расположением; д) хорошо организованной системой сбыта».
115. Какое утверждение верно?	а) Стоимость нематериальных активов предприятия не подлежит погашению. б) Погашение стоимости нематериальных активов осуществляется путем начисления амортизации. в) Стоимость нематериальных активов предприятия полностью

	<p>переносится на стоимость его продукции за один производственных цикл.</p> <p>г) Погашение стоимости нематериальных активов осуществляется из прибыли.</p>
Тема 12. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия	
1. Технологическая составляющая технико-технологической базы включает:	<p>а) производственные машины и оборудование;</p> <p>б) транспортно-перемещающие машины и средства;</p> <p>в) совокупность установок и сетей для обеспечения производства всеми видами энергии;</p> <p>г) совокупность способов и процессов переработки ресурсов и получения готовой продукции.</p>
2. Поддержание технико-технологической базы производства осуществляется с помощью:	<p>а) капитального ремонта оборудования;</p> <p>б) модернизации оборудования;</p> <p>в) технического перевооружения производства;</p> <p>г) реконструкции производства.</p>
3. Развитие технико-технологической базы производства осуществляется посредством:	<p>а) капитального ремонта;</p> <p>б) системы технического обслуживания производства;</p> <p>в) технического перевооружения производства;</p> <p>г) замены изношенного оборудования новым такого же технологического уровня.</p>
4. Оценка технического уровня предприятия не предполагает анализа:	<p>а) степени технической оснащенности персонала;</p> <p>б) уровня прогрессивности технологии;</p> <p>в) технического уровня производственного оборудования;</p> <p>г) интенсивности движения основных производственных фондов.</p>
5. К показателям, характеризующим уровень прогрессивности применяемой предприятием технологии, относится:	<p>а) надежность, долговечность оборудования;</p> <p>б) удельный вес прогрессивных видов оборудования в общем его количестве;</p> <p>в) удельный вес новых технологий по объему или трудоемкости продукции;</p> <p>г) коэффициент физического износа оборудования.</p>
6. К показателям, характеризующим технический уровень производственного оборудования, относится:	<p>а) производительность оборудования;</p> <p>б) структура технологических процессов по трудоемкости;</p> <p>в) средний возраст применяемых технологических процессов;</p> <p>г) коэффициент использования сырья и материалов.</p>
7. Какое утверждение не верно: «Приоритеты технического развития предприятия могут быть нацелены на:	<p>а) кардинальное улучшение качества продукции;</p> <p>б) уменьшение расходов на изготовление продукции;</p> <p>г) повышение экологической безопасности производства;</p> <p>д) совершенствование хозяйственного механизма предприятия».</p>
8. Как правило, производственная мощность предприятия определяется в:	<p>а) трудовых единицах измерения;</p> <p>б) натуральных единицах измерения;</p> <p>в) стоимостных единицах измерения;</p> <p>г) комплексных единицах измерения.</p>
9. За расчетный период при определении производственной мощности предприятия не может быть принят (-а):	<p>а) календарный год;</p> <p>б) производственный цикл;</p> <p>в) месяц;</p> <p>г) смена.</p>
10. К интенсивным факторам, влияющим на величину производственной мощности, относят:	<p>а) количество единиц технологического оборудования;</p> <p>б) размер и состав производственных площадей;</p> <p>в) фонд времени работы оборудования;</p> <p>г) внедрение прогрессивных технологий.</p>
11. К экстенсивным факторам, влияющим на величину производственной мощности, относят:	<p>а) совершенствование технико-технологической базы производства;</p> <p>б) режим работы предприятия;</p> <p>в) совершенствование конструкции изделия;</p> <p>г) повышения качества используемого сырья и материалов.</p>
12. Интенсивные факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия, оказывают влияние на:	<p>а) увеличение парка технологического оборудования;</p> <p>б) повышение производительности технологического оборудования;</p> <p>в) режим работы предприятия;</p> <p>г) совершенствование организации производства и труда.</p>
13. Движение производственных мощностей в течение года учитывает:	<p>а) проектная производственная мощность;</p> <p>б) входная производственная мощность;</p> <p>в) среднегодовая производственная мощность;</p> <p>г) резервная производственная мощность.</p>
14. Текущая производственная мощность не может быть представлена производственной мощностью:	<p>а) входной;</p> <p>б) проходной;</p> <p>в) выходной;</p> <p>г) среднегодовой.</p>
15. По данным баланса производственных мощностей не определяется производственная	<p>а) среднегодовая;</p> <p>б) входная;</p>

мощность:	в) выходная; г) резервная.
16. Производственная мощность на начало года – это производственная мощность:	а) резервная; б) среднегодовая; в) входная; г) выходная.
17. Если предприятие выпускает несколько видов различной продукции, то производственная мощность определяется:	а) для одного изделия, имеющего наибольший удельный вес в структуре выпуска продукции предприятия; б) суммарно для всей продукции, независимо от ее конструктивных и технологических особенностей; в) отдельно для каждого вида изделий; г) по продукции, на которую приходится наибольшая доля выпуска.
18. Как разница между режимным фондом времени работы оборудования и нормативным (плановым) временем выполнения ремонтных операций и межремонтного обслуживания рассчитывается фонд времени работы оборудования:	а) номинальный; б) реальный; в) эффективный; г) фактический.
19. Какие факторы не определяют величину производственной мощности предприятия?	а) часовая производительность оборудования; б) среднегодовое количество физических единиц оборудования; в) эффективный фонд времени работы единицы оборудования в часах; г) производительность труда.
20. Несоответствие мощностей (пропускной способности) отдельных подразделений мощности ведущих цехов и участков называется:	а) «критической точкой»; б) «техническим разногласием»; в) «технологической напряженностью»; г) «узким местом».
21. Для определения степени соответствия мощностей различных структурных подразделений предприятия и выявления узких мест в производстве рассчитываются коэффициенты:	а) согласия; б) интегрирования; в) сопряженности; г) напряженности.
22. Расчеты производственной мощности завершаются составлением:	а) альянса; б) баланса; в) мирового соглашения; г) бизнес-плана.
23. Выходная производственная мощность – это:	а) мощность, которая «отдыхает»; б) проектная производственная мощность; в) производственная мощность на конец расчетного периода; г) резервная производственная мощность.
24. Производственная мощность определяет:	а) фактический объем выпуска продукции предприятия; б) нижний предел выпуска продукции предприятия; в) верхний предел выпуска продукции предприятия; г) оптимальный объем выпуска продукции предприятия.
25. К внутренним факторам, влияющим на степень использования производственной мощности предприятия, относится:	а) уровень согласованности в пропускной способности между отдельными производственными подразделениями и производительности между группами оборудования; б) спрос на продукцию предприятия; в) обеспеченность материально-сырьевыми и трудовыми ресурсами; г) ввод в действие новых мощностей (предприятий).
26. Коэффициент экстенсивной нагрузки оборудования характеризует степень использования оборудования по:	а) времени; б) производительности; в) времени и производительности; г) мощности.
27. Коэффициент интенсивной нагрузки оборудования характеризует степень использования оборудования:	а) времени; б) производительности; в) времени и производительности; г) мощности.
28. Уровень использования текущей производственной мощности характеризует:	а) коэффициент экстенсивной нагрузки оборудования; б) коэффициент интенсивной нагрузки оборудования; в) интегральный коэффициент нагрузки оборудования; г) коэффициент освоения проектной мощности.
29. Какое утверждение не верно: «Недоиспользование производственной мощности:	а) приводит к недостижению заданных объемов производства; б) позволяет обеспечить минимально возможный уровень затрат на единицу продукции; в) снижает рентабельность соответствующей продукции; г) не позволяет снизить цены на продукцию и обеспечить ее конкурентоспособность по ценовому фактору».

30. Какое утверждение не верно: «Повышения эффективности использования производственных мощностей достигается за счет:	а) установления оптимальной структуры основных фондов предприятия; б) пропорционального развития вспомогательного производства; в) диверсификация производства; г) совершенствования организационной структуры управления».
Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия	
1. Вложение капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью обеспечения его возрастания в будущем представляет собой:	а) дотации; б) инновации; в) инвестиции; г) трансферты.
2. Инвестирование связано с факторами:	а) времени, риска, ликвидности; б) неопределенности, непредсказуемости, неточности; в) инфляции, информации, спекуляции; г) надежности, доходности, перспективности.
3. Источником прироста капитала предприятия как результата инвестиционной деятельности является:	а) выручка от реализации; б) чистый денежный поток; в) амортизационный фонд; д) прибыль.
4. Какое высказывание не верно: «Роль инвестиций в обеспечении эффективного функционирования предприятия определяется тем, что инвестиции – это:	а) значимый инструмент снижения предпринимательского риска; б) главный источник формирования производственного потенциала; г) важнейшее условие обеспечения роста рыночной стоимости предприятия»; д) основной механизм обеспечения простого и расширенного воспроизводства основного капитала предприятия».
5. По воспроизводственной направленности различают инвестиции:	а) реальные и финансовые; б) прямые и косвенные; в) валовые, реновационные, чистые; г) первичные, реинвестиции, дезинвестиции.
6. Вложения капитала в воспроизводство основных фондов называются инвестициями:	а) прямыми; б) чистыми; в) реальными; г) валовыми.
7. Объем капитала, инвестируемого в простое воспроизводство основных фондов и амортизируемых нематериальных активов, отражают инвестиции:	а) прямые; б) реновационные; в) чистые; г) внутренние.
8. Сумму валовых инвестиций, уменьшенную на сумму амортизационных отчислений в определенном периоде, представляют собой инвестиции:	а) реальные; б) косвенные; в) реновационные; г) чистые.
9. Какая ситуация характеризует предприятие «проедающее свой капитал»:	а) сумма чистых инвестиций предприятия – величина положительная; б) сумма чистых инвестиций предприятия – величина отрицательная. в) объем валовых инвестиций предприятия превышает сумму амортизационных отчислений; г) объем валовых инвестиций предприятия равен сумме амортизационных отчислений».
10. Выполнение какого условия обеспечивает приращение производственного потенциала предприятия:	а) объем валовых инвестиций предприятия превышает сумму амортизационных отчислений; б) объем валовых инвестиций меньше суммы амортизационных отчислений; в) сумма чистых инвестиций предприятия равна нулю; г) объем валовых инвестиций предприятия равен сумме амортизационных отчислений.
11. К финансовым инвестициям предприятия не относятся вложения капитала в:	а) акции сторонних эмитентов; б) ценные бумаги собственной эмиссии; в) сберегательные сертификаты; г) облигации внутреннего государственного займа.
12. К капитальному инвестированию не относится:	а) реконструкция; б) техническое перевооружение; в) приобретение целостных имущественных комплексов; г) инвестирование прироста оборотных средств.
13. Инновационные инвестиции – это вложение капитала в:	а) нематериальные активы; б) реальные инновационные проекты; в) финансовые инструменты новой эмиссии; г) венчурные инвестиционные фонды.
14. Какая форма капитальных вложений способна обеспечить «эффект синергизма»:	а) приобретение целостных имущественных комплексов; б) реконструкция;

	<ul style="list-style-type: none"> в) обновление отдельных видов оборудования; г) модернизация.
15. Удельный вес стоимости строительно-монтажных работ, производственного оборудования, инструментов и инвентаря и др. в общем объеме капитальных вложений характеризует:	<ul style="list-style-type: none"> а) их состав по технологическому назначению; б) их воспроизводственную структуру; в) их элементно-технологическую структуру; г) структуру основных фондов предприятия.
16. Главная тенденция изменения воспроизводственной структуры капитальных вложений в большинстве отраслей производственной сферы в последнее время состоит в значительном увеличении удельного веса затрат на:	<ul style="list-style-type: none"> а) новое строительство и расширение действующих предприятий; б) перепрофилирование и новое строительство; в) реконструкцию и расширение действующих предприятий; г) техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий.
17. По технологическому назначению в состав капитальных вложений не включают стоимость:	<ul style="list-style-type: none"> а) строительно-монтажных работ; б) производственного оборудования; в) производственных запасов сырья и материалов; г) проектных и научно-исследовательских работ.
18. Какое утверждение не верно: «На прединвестиционной стадии:	<ul style="list-style-type: none"> а) формируется инвестиционный замысел; б) разрабатываются варианты альтернативных инвестиционных решений; в) проводится оценка инвестиционных решений; г) осуществляются строительно-монтажные работы».
19. Какое утверждение не верно: «Точность обоснования потребности в инвестиционных ресурсах, необходимых для формирования и воспроизводства основного капитала предприятия, обусловлена тем, что недостаточный их объем:	<ul style="list-style-type: none"> а) удлиняет период создания нового предприятия; б) сокращает период освоения производственных мощностей нового предприятия; в) в ряде случаев вообще не дает возможности начать его операционную деятельность; г) замедляет темпы развития технико-технологической базы действующего предприятия».
20. К методам, используемым для определения потребности в основном и оборотном капитале предприятия, не относится:	<ul style="list-style-type: none"> а) балансовый метод; б) коэффициентный метод; в) метод аналогий; г) метод удельной капиталоемкости
21. Потребность в оборотном капитале, авансируемом в запасы товарно-материальных ценностей каждого вида, определяется путем:	<ul style="list-style-type: none"> а) умножения нормы годового их расхода на норму запаса в днях; б) деления нормы годового их расхода на норму запаса в днях; в) умножения нормы однодневного их расхода на норму запаса в днях; г) деления нормы однодневного их расхода на норму запаса в днях.
22. Какое утверждение не верно: «Потребность в запасах товарно-материальных ценностей рассчитывается дифференцированно, в частности, определяется потребность в оборотном капитале, авансируемом в:	<ul style="list-style-type: none"> а) производственные запасы; б) незавершенное производство; в) запасы готовой продукции; г) основные фонды».
23. Величина коммерческого кредита покупателям определяет уровень:	<ul style="list-style-type: none"> а) кредиторской задолженности предприятия; б) дебиторской задолженности предприятия; в) производственных расходов предприятия; г) платежеспособности предприятия.
24. Какое утверждение не верно: «Расчет потребности в активах нового предприятия связан с выбором альтернативных решений, в частности:	<ul style="list-style-type: none"> а) арендой, строительством или приобретением зданий (помещений); б) арендой или приобретением машин, механизмов и оборудования; в) модернизацией или заменой морально устаревшего технологического оборудования; г) формированием определенного размера запасов товарно-материальных ценностей».
25. Объем основного капитала, дополнительно формируемого в связи с требованиями воспроизводства основных фондов, в случае простого воспроизводства зависит от:	<ul style="list-style-type: none"> а) первоначальной стоимости объектов, подлежащих замене; б) восстановительной стоимости объектов, подлежащих замене; в) остаточной стоимости объектов, подлежащих замене; г) ликвидационной стоимости объектов, подлежащих замене.
Тема 14. Инновационная деятельность предприятия	
1. Последовательность действий, охватывающая все стадии создания новинки и ее практического использования, включая ее диффузию в новые условия или места применения, представляет собой:	<ul style="list-style-type: none"> а) операционный цикл; б) инвестиционный цикл; в) инновационный цикл; г) технологический цикл.
2. На изучение теоретических основ процессов или явлений направлены исследования:	<ul style="list-style-type: none"> а) фундаментальные; б) прикладные; в) научно-практические; г) опытно-конструкторские.
3. Результатом научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ являются:	<ul style="list-style-type: none"> а) открытия; б) знания;

	в) изобретения; г) полезные модели.
4. Направления практического применения знаний определяют:	а) фундаментальные исследования; б) прикладные исследования; в) научно-исследовательские работы; г) опытно-конструкторские работы.
5. На каком этапе инновационного процесса теоретические конструкции явлений и процессов воплощают в материальную оболочку:	а) наука; б) техника; в) производство; г) диффузия.
6. Коммерциализация нововведения реализуется на этапе:	а) наука; б) техника; в) производство; г) диффузия.
7. Процесс распространения новации для использования в новых местах, сферах или условиях называется:	а) инвестиционным; б) инновационным; в) коммерческим; г) диффузией.
8. Какая стадия не относится к этапу инновационного процесса «производство»:	а) прикладные исследования; б) исследование рынка; в) опытно производство; д) рыночная апробация.
9. Понятие «инновация» часто отождествляют с понятием:	а) «новшество»; б) «новинка»; в) «ноу-хау»; г) «нововведение».
10. Новые формы активизации человеческого фактора относят к инновациям:	а) организационным; б) экономическим; в) социальным; г) юридическим.
11. В виде новых продуктов, технологий их изготовления, средств производства проявляются инновации:	а) технические; б) организационные; в) экономические; г) социальные.
12. Новые методы хозяйственного управления наукой и производством относятся к инновациям:	а) организационным; б) экономическим; в) социальным; г) юридическим.
13. На создание новой потребительской ценности направлены инновации:	а) социальные; б) продуктовые; в) процессные; г) рыночные.
14. Новые технологии производства продукции, организации производства и управленческих процессов по содержанию представляют собой инновации:	а) организационные; б) продуктовые; в) процессные; г) экономические.
15. Какие инновации, исходя из их содержания, открывают новые сферы применения продукта или способствуют реализации продукта на новых рынках?	а) организационные; б) продуктовые; в) рыночные; г) экономические.
16. К импульсам активизации инновационной деятельности предприятия не относятся:	а) общественные потребности; б) результаты фундаментальных научных исследований; в) результаты прикладных научных исследований; г) недоступность знаний о зарубежном прогрессивном опыте в сфере хозяйствования.
17. В открытие новых знаний, позволяющих по-новому комбинировать данные ресурсы с целью увеличения конечного выпуска продукции необходимой обществу, состоит сущность:	а) научно-технического прогресса; б) организационного прогресса; в) инновационного процесса; г) научных прикладных исследований.
18. К направлениям научно-технического прогресса не относится:	а) создание новых и совершенствование применяемых технологий; б) создание новых и совершенствование существующих средств труда; в) механизация и автоматизация производства; г) диверсификация и конверсия производства.
19. К объектам организационного прогресса не относится:	а) организация производства; б) способ производства; в) организация труда; г) хозяйственный механизм.
20. Система мер, направленных на координацию	а) производства;

и рационализацию сочетания во времени и пространстве всех трудовых и материальных элементов производства с целью выпуска в определенные сроки необходимой потребителям продукции, называется организацией:	б) труда; в) управления; г) предприятия.
21. Элементом хозяйственного механизма не является:	а) коммерческий расчет; б) ценообразование; в) способ производства; г) маркетинг.
22. Формой организации производства не является:	а) коммерческий расчет; б) специализация и кооперирование предприятий; в) комбинирование производства; г) диверсификацию производства.
23. Сосредоточение производства одного или нескольких аналогичных видов продукции или услуг на крупных предприятиях, в пределах небольшого региона называется:	а) специализацией производства; б) концентрацией производства; в) диверсификацией производства; г) комбинированием производства.
24. Какая форма концентрации производства носит интенсивный характер?	а) организационно-хозяйственная; б) технологическая; в) агрегатная; г) комплексная.
25. Какая форма организации производства носит экстенсивный характер?	а) предметная специализация производства; б) деконцентрация производства; в) технологическая концентрация производства; г) агрегатная концентрация производства.
26. Непрерывно углубляющееся разделение труда предопределяет необходимость:	а) специализации производства; б) концентрации производства; в) комбинирования производства; г) кооперирования производства.
27. Формой комбинирования производства не является:	а) использование отходов производства для выработки других видов продукции; б) комплексная переработка сырья; в) выработка из одного вида сырья нескольких видов полезных продуктов; г) расширение номенклатуры выпускаемой продукции в пределах одной отрасли.
28. Расширение сфер деятельности или номенклатуры выпускаемой продукции с целью уменьшения степени неопределенности и риска хозяйственной деятельности предполагает:	а) специализация производства; б) диверсификация производства; в) комбинирование производства; г) конверсия производства.
29. К какой форме диверсификации производства относится проникновение на сбытовые или снабженческие рынки посредством создания собственных соответствующих подразделений?	а) горизонтальной; б) вертикальной; в) побочной; г) комбинированной.
30. Какое высказывание не верно: «Преимущества диверсификации производства состоят в том, что она:	а) дает возможность снизить риск, связанный с работой над одним изделием; б) обеспечивает страхование снабженческой или сбытовой базы предприятия посредством включения в его состав соответствующих подразделений; в) обеспечивает переориентацию предприятий на выпуск принципиально другого типа продукции; г) позволяет осуществлять перелив капитала в более прибыльные отрасли экономики».
Тема 15. Конкурентоспособность предприятия	
1. К коммерческим условиям реализации продукции не относится (-ятся):	а) цена продукции; б) сервис; в) качество; г) реклама.
2. Конкурентоспособность продукции связана с ее привлекательностью для покупателей, характеризуемой:	а) коммерческой ценностью товара; б) потребительской ценностью товара; в) рыночной стоимостью товара; г) меновой стоимостью товара.
3. Для поставщика неоплаченная потребителем часть потребительской ценности товара равна:	а) запасу конкурентоспособности продукции; б) порогу рентабельности продукции; в) утраченной им от использования потребителем продукта выгоды; г) социальному эффекту.
4. Цены могут быть завышены, а запас конкурентоспособности стремиться к нулю в условиях:	а) чистой конкуренции; б) олигополии; в) монополии;

	г) монополии.
5. Затраты потребителя не могут быть снижены в результате снижения:	а) цены потребляемой продукции; б) расходов на доставку и установку потребляемой продукции; в) расходов на установку и наладку используемой продукции; г) себестоимости продукции его производства за счет реализации эффекта масштаба.
6. К техническим параметрам конкурентоспособности продукции не относятся показатели:	а) эксплуатационных затрат; б) физико-химические; в) эргономические; г) надежности и безопасности.
7. Какое утверждение не верно: «Стоимость потребления продукции, как экономический параметр ее конкурентоспособности, складывается, в частности, из:	а) разовых затрат на приобретение; б) затрат на эксплуатацию и ремонт; в) затрат на утилизацию; г) затрат на капитализацию».
8. Какое утверждение верно: «В соответствии с РФ ГОСТ Р ИСО 9000-2011 «качество продукции – это:	а) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности; б) степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям; в) качественная характеристика одного или нескольких свойств продукции; г) возможность предложить товар, удовлетворяющий конкретным требованиям потребителей».
9. Качество продукции отражает уровень:	а) рыночной стоимости продукции; б) меновой стоимости продукции; в) потребительной стоимости продукции; г) рыночной цены товара.
10. Покупатель считает качественной только ту продукцию, которая соответствует условиям:	а) производства; б) рынка; в) его кошелька; г) потребления.
11. Свойства продукции, определяющие основные функции, для выполнения которых она предназначена, представлены показателями:	а) назначения; б) надежности; в) технологичности; г) эстетичности.
12. Безотказность и долговечность продукции, отражается в показателях:	а) безопасности; б) надежности; в) технологичности; г) эргономичности.
13. Приведение продукции, способов ее производства или их элементов к единой форме, размерам, составу, структуре, т.е. приведение к единообразию, означает их:	а) стандартизацию; б) сертификацию; в) унификацию; г) оптимизацию.
14. Систему «человек – изделие – среда использования» характеризуют показатели:	а) технологичности; б) эстетичности; в) экологичности; г) эргономичности.
15. Показатели, характеризующие соответствие конструкции изделия зрительным, слуховым и осязательным возможностям человека, относятся к показателям эргономичности:	а) гигиеническим; б) антропометрическим; в) физиологическим; г) психологическим.
16. Какое утверждение не верно: «При оценке уровня качества за эталон могут быть, в частности, приняты:	а) первые опытные образцы; б) лучшие отечественные образцы; в) лучшие международные образцы; г) требования потребителя.
17. С помощью органолептического метода определяют:	а) физико-химические свойства продукции; б) число отказов изделия при испытаниях; в) качество кондитерской продукции; г) показатели трудоемкости продукции.
18. На сборе и анализе мнений фактических и (или) возможных потребителей продукции основывается метод определения значений показателей качества:	а) экспертный; б) социологический; в) эмпирический; г) фактический.
19. Какое утверждение не верно: «Увеличению объемов выпуска продукции без наращивания затрат на материальные и трудовые ресурсы равнозначен рост:	а) производительности изделий; б) надежности изделий; в) долговечности изделий; г) материалоемкости продукции.
20. К техническим факторам повышения качества продукции предприятия не относится:	а) использование достижений науки и техники в процессе проектирования изделий; б) строгое соблюдение технологической дисциплины;

	<p>в) развитие массового самоконтроля на всех стадиях изготовления продукции;</p> <p>г) совершенствование применяемых стандартов и технических условий.</p>
21. Объектом стандартизации не является:	<p>а) работник;</p> <p>б) процесс;</p> <p>в) продукт;</p> <p>г) услуга.</p>
22. Какое утверждение не верно: «Стандартизация продукции осуществляется с целью обеспечения:	<p>а) безопасности продукции для жизни, здоровья и имущества граждан;</p> <p>б) технической и информационной совместимости продукции;</p> <p>в) единства методов контроля и маркировки;</p> <p>г) условий для участия субъектов предпринимательства в международной торговле».</p>
23. Утвержденный в установленном порядке нормативно-технический акт, содержащий обязательные для продуцента показатели качества и способы их достижения, называется:	<p>а) стандартом;</p> <p>б) свидетельством;</p> <p>в) сертификатом;</p> <p>г) предписанием.</p>
24. Какое утверждение не верно: «В зависимости от объекта стандартизации, его специфики и содержания разрабатываемых по нему требований, различают, в частности, стандарты:	<p>а) основополагающие (организационно-методические и общетехнические стандарты);</p> <p>б) вспомогательные (инструктивные материалы);</p> <p>в) на продукцию и на процессы;</p> <p>г) на методы контроля, испытаний, измерения, анализа.</p>
25. По заказу отдельного предприятия, а также для продукции, впервые осваиваемой производством, разрабатываются:	<p>а) государственные стандарты;</p> <p>б) отраслевые стандарты;</p> <p>в) технические условия;</p> <p>г) стандарты предприятий.</p>
26. В настоящее время характерно смещение приоритетов в сторону стандартов, регламентирующих:	<p>а) основополагающие требования организационно-методического и общетехнического характера;</p> <p>б) требования к показателям качества продукции;</p> <p>в) требования к производственному процессу;</p> <p>г) методы испытания и оценки объектов стандартизации.</p>
27. К целям сертификации не относится:	<p>а) предупреждение реализации продукции опасной для окружающей среды;</p> <p>б) оказание содействия потребителю в компетентном выборе продукции;</p> <p>в) создание условий для участия субъектов предпринимательской деятельности в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве;</p> <p>г) повышение степени соответствия объектов стандартизации их функциональному назначению.</p>
28. Какое утверждение не верно: «Технический контроль качества на предприятии должен отвечать требованиям:	<p>а) профилактичности;</p> <p>б) точности и объективности;</p> <p>в) экономичности;</p> <p>г) социальной справедливости.</p>
29. Контроль параметров заготовок, деталей, узлов в процессе изготовления, транспортировки и хранения представляет собой контроль:	<p>а) входной;</p> <p>б) предупредительный;</p> <p>в) операционный;</p> <p>г) приемный.</p>
30. Контроль выполнения работы (параметров объекта) ее исполнителями представляет собой:	<p>а) самоконтроль;</p> <p>б) контроль инспекционный;</p> <p>в) контроль заказчиком;</p> <p>г) технический надзор.</p>
Тема 16. Расходы предприятия	
1. Какие расходы осуществляются предприятием для обеспечения реализации его миссии, т.е. основной деятельности:	<p>а) капитальные;</p> <p>б) текущие;</p> <p>в) финансовые;</p> <p>г) инвестиционные.</p>
2. В состав производственной себестоимости продукции не входят:	<p>а) прямые материальные расходы;</p> <p>б) общепроизводственные расходы;</p> <p>в) коммерческие расходы;</p> <p>г) прочие прямые расходы.</p>
3. В составе себестоимости продукции, после ее реализации, возмещаются те затраты, которые:	<p>а) обеспечивают расширенное воспроизводство всех факторов производства;</p> <p>б) обеспечивают простое воспроизводство средств и предметов труда, рабочей силы;</p> <p>в) обеспечивают естественное воспроизводство трудовых ресурсов;</p> <p>г) равны сумме выплаченных дивидендов.</p>
4. По степени однородности расходы делятся:	<p>а) по экономическим элементам и статьям калькуляции;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> б) на одноэлементные и комплексные; в) на прямые и косвенные; г) на основные и накладные.
5. По способу отнесения на конкретный объект калькуляции расходы делятся:	<ul style="list-style-type: none"> а) по экономическим элементам и статьям калькуляции; б) на одноэлементные и комплексные; в) на прямые и косвенные; г) на переменные и постоянные.
6. По степени зависимости затрат от изменения объема производства затраты делятся:	<ul style="list-style-type: none"> а) на одноэлементные и комплексные; б) на прямые и косвенные; в) на переменные и постоянные; г) на основные и накладные.
7. На признаке экономического назначения расходов построена классификация затрат по:	<ul style="list-style-type: none"> а) экономическим элементам; б) статьям калькуляции; в) местам затрат и центрам ответственности; г) способу отнесения затрат на конкретный объект калькуляции.
8. На принципе независимости расходов от их производственного назначения, места возникновения или от вида продукции построена группировка затрат по:	<ul style="list-style-type: none"> а) экономическим элементам; б) статьям калькуляции; в) по способу отнесения затрат на конкретный объект калькуляции; г) по степени зависимости от изменения объема производства.
9. Какая характеристика затрат верна: заработная плата основных производственных рабочих-сдельщиков характеризуется как расходы:	<ul style="list-style-type: none"> а) комплексные, косвенные, переменные; б) одноэлементные, косвенные, переменные; в) одноэлементные, прямые, переменные; д) одноэлементные, прямые, постоянные.
10. Какая характеристика затрат верна: общепроизводственные расходы – это расходы:	<ul style="list-style-type: none"> а) комплексные, косвенные, переменные расходы; б) одноэлементные, прямые, переменные расходы; в) комплексные, косвенные, постоянные расходы; г) одноэлементные, косвенные, постоянные расходы.
11. Какая характеристика затрат верна: управленческие расходы – это расходы:	<ul style="list-style-type: none"> а) комплексные, косвенные, переменные; б) одноэлементные, прямые, постоянные; в) одноэлементные, прямые, переменные; г) комплексные, косвенные, постоянные.
12. Одноэлементные затраты представлены их группировкой по:	<ul style="list-style-type: none"> а) статьям калькуляции; б) способу отнесения на конкретный объект калькуляции; в) экономическим элементам; г) функциональной роли в формировании себестоимости продукции.
13. С производством нескольких видов продукции связаны:	<ul style="list-style-type: none"> а) переменные затраты; б) косвенные затраты; в) основные затраты; г) дополнительные затраты.
14. По установленным нормам расхода материальных и трудовых ресурсов на единицу продукции относятся на себестоимость продукции:	<ul style="list-style-type: none"> а) прямые расходы; б) постоянные расходы; в) основные расходы; г) косвенные расходы.
15. Затраты, абсолютная величина которых возрастает с увеличением объема выпуска продукции и уменьшается с его снижением, относятся к:	<ul style="list-style-type: none"> а) переменным; б) постоянным; в) косвенным; г) накладным.
16. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования относятся к расходам:	<ul style="list-style-type: none"> а) непроизводительным; б) накладным; в) переменным; г) постоянным расходам.
17. При планировании в калькуляции себестоимости учитываются расходы:	<ul style="list-style-type: none"> а) производительные; б) непроизводительные; в) производительные и непроизводительные; г) капитальные.
18. Легкая и пищевая промышленность, исходя из особенностей структуры их продукции, относятся к отраслям:	<ul style="list-style-type: none"> а) материалоемким; б) трудоемким; в) фондоемким; г) смешанным.
19. Сводный документ, в котором расходы отражаются по их видам (элементам) и по направлениям использования (производство, управление, сбыт и пр.), называется:	<ul style="list-style-type: none"> а) калькуляцией себестоимости; б) сметой затрат; в) текущим бюджетом; г) балансом.
20. К базовым элементам системы калькулирования не относится:	<ul style="list-style-type: none"> а) классификация затрат по калькуляционным статьям; б) методы распределения косвенных расходов между объектами калькулирования; в) субъект калькулирования; г) выбор калькуляционных единиц.

21. Расчет себестоимости единицы продукции, выполненный по направлениям осуществления расходов, называется:	а) бюджетом; б) сметой; в) калькуляцией; г) нормированием.
22. В смете расходов на производство затраты учитываются:	а) на весь объем производства; б) на единицу продукции; в) по направлениям обычной деятельности предприятия; г) по функциональным местам затрат и центрам ответственности.
23. По объекту калькулирования выделяют методы калькулирования:	а) прямого счета и расчетно-аналитический; б) нормативный, параметрический, коэффициентный; в) исключения затрат, коэффициентный, комбинированный; г) позаказный, попроцессный, попередельный.
24. При каком методе калькулирования рассчитывается себестоимость полуфабриката собственного производства, который может быть реализован на сторону:	а) позаказном; б) попроцессном; в) попередельном; г) коэффициентном.
25. При калькулировании себестоимости электроэнергии, генерируемой на электростанции, применяется метод:	а) позаказный; б) попроцессный; в) попередельный; г) параметрический.
26. Какой метод калькулирования определяет расчет себестоимости единицы продукции путем деления общей суммы затрат на количество выработанной продукции:	а) прямого счета; б) параметрический; в) исключения затрат; г) коэффициентный.
27. Увеличение объема производства продукции в краткосрочном периоде:	а) ни как не сказывается на себестоимости единицы продукции; б) приводит к увеличению себестоимости единицы продукции; в) приводит к снижению себестоимости единицы продукции; г) приводит к росту удельных переменных затрат.
28. Снижение себестоимости единицы продукции при увеличении объемов ее производства происходит за счет уменьшения:	а) совокупных постоянных затрат; б) удельных переменных затрат; в) удельного веса совокупных переменных затрат; г) доли постоянных затрат в единице продукции.
29. Критический объем производства продукции в стоимостном выражении называется:	а) запасом финансовой прочности; б) зоной безубыточности; в) порогом рентабельности; г) чистой продукцией.
30. К технико-экономическим факторам снижения себестоимости товарной продукции не относится:	а) изменение цены на продукцию вследствие роста текущих рыночных цен на нее; б) изменение объема производства; в) изменение структуры продукции; г) изменение организации производства и условий труда.
Тема 17. Финансовые результаты и интегральная эффективность деятельности предприятия	
1. Разница между совокупным доходом и совокупными затратами предприятия, называется:	а) чистая продукция; б) прибыль; в) маржа; г) запас финансовой прочности.
2. Порядок использования прибыли предприятия определяет:	а) трудовой коллектив; б) директор; в) государство; г) собственник.
3. Главной движущей силой экономики рыночного типа является:	а) прибыль; б) риск; в) спрос и предложение; г) конкуренция.
4. Какое высказывание не верно:	а) прибыль предприятия создает базу экономического развития государства в целом; б) прибыль предприятия является критерием эффективности его деятельности; в) прибыль является главным источником возрастания рыночной стоимости предприятия; г) прибыль предприятия возмещает затраты, обеспечивающие простое воспроизводство всех факторов производства.
5. В зависимости от источников формирования прибыли по основным видам деятельности предприятия выделяют прибыль:	а) от реализации продукции, реализации имущества и внереализационных операций; б) от основной, инвестиционной прибыли и финансовой деятельности; в) маржинальную, валовую, от продаж, обычной деятельности и чистую; г) капитализированную и потребленную.

6. В зависимости от характера инфляционной «очистки» различают прибыль:	а) от реализации и внереализационных операций; б) валовую и чистую; в) номинальную и реальную; г) капитализированную и потребленную.
7. Основным видом прибыли предприятий, непосредственно связанным с отраслевой спецификой их деятельности, является прибыль:	а) от реализации продукции; б) от реализации имущества; в) от инвестиционной прибыли; г) капитализированная прибыль.
8. Доходы, полученные от паевого участия предприятия в деятельности других предприятий, формируют прибыль от:	а) реализации продукции; б) основной деятельности; в) внереализационных операций; г) финансовой деятельности.
9. Доходы от принадлежащих предприятию ценных бумаг и по депозитным вкладам предприятий в банках формируют прибыль от деятельности:	а) коммерческой; б) основной; в) финансовой; г) инвестиционной.
10. Доход в виде депозитного процента по среднему остатку денежных средств на расчетном счете предприятия относится к прибыли:	а) маржинальной; б) от финансовой деятельности; в) от инвестиционной деятельности; г) капитализированной.
11. Выручка от реализации, освобожденная от косвенных налогов, за вычетом суммы переменных затрат характеризует прибыль:	а) маржинальную; б) валовую; в) от продаж; г) чистую.
12. Разность между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов определяет прибыль:	а) маржинальную; б) до налогообложения; в) от продаж; г) чистую.
13. Разность между выручкой и производственной себестоимостью реализованной продукции представляет собой прибыль:	а) маржинальную; б) валовую; в) от продаж; г) до налогообложения.
14. Сумма прибыли, уменьшенная на сумму налоговых платежей за счет нее, называется прибылью:	а) номинальной; б) распределенной; в) реальной; г) чистой.
15. Сумма прибыли, скорректированная на темп инфляции в соответствующем периоде, называется прибылью:	а) реальной; б) номинальной; в) капитализированной; г) чрезвычайной.
16. Сумма прибыли, которая направлена на финансирование прироста активов предприятия, называется прибылью:	а) реальной; б) номинальной; в) капитализированной; г) потребленной.
17. Часть прибыли, которая израсходована на выплаты собственникам, персоналу или на социальные программы, относится к прибыли:	а) чистой; б) капитализированной; г) номинальной; д) потребленной.
18. Как отношение прибыли от реализации продукции к ее себестоимости рассчитывается рентабельность:	а) общая; б) продукции; в) продаж; г) капитала.
19. К направлениям повышения прибыльности предприятия не относится:	а) рост объема производства продукции; б) повышение технического уровня производства; в) совершенствование организации производства и условий труда; г) увеличение продолжительности операционного цикла.
20. Какой фактор не влияет на уровень прибыли продуцента от реализации продукции:	а) объем продаж; б) структура продаж; в) розничная цена; г) себестоимость продукции.
21. Динамическая эффективность характеризуется:	а) фондоотдачей; б) темпом роста; в) рентабельностью; г) коэффициентом интенсивности.
22. К частным показателям эффективности не относится показатель:	а) производительности труда; б) оборачиваемости оборотных средств; в) рентабельности капитала; г) интегральной нагрузки оборудования.
23. «Эффективность» как экономический	а) абсолютной;

показатель является характеристикой деятельности предприятия:	б) относительной; в) средней; г) полной.
24. Показатели деятельности предприятия, представленные в расчете на единицу затрат или ресурсов, отражают эффективность:	а) удельную; б) интегральную; в) динамическую; г) сравнительную.
25. В зависимости от технологии расчета выделяют эффективность:	а) дифференцированную и интегральную; б) локальную, комплексную и системную; в) статическую и динамическую; г) абсолютную, динамическую, сравнительную.

Технология оценивания тестирования: оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при тестировании:

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 51 до 69%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 50%.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов по теме.

Количество попыток прохождения теста ограничено только временем официальных консультаций преподавателя.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

Промежуточный контроль по экономике предприятия (организации) осуществляется в форме экзамена.

Экзамен.

Экзамен оценивается по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Положительная текущая аттестация («удовлетворительно» и выше), в основе которой лежат усредненные оценки на практических занятиях, полученные с учетом представленных оценочных средств текущей аттестации, рассматривается как допуск к экзамену. Если студент отсутствовал на практическом занятии и не отработал его в дополнительное консультационное время (не выдержал экспресс опрос, не прошел тестирование, не предоставил и не защитил домашние задания), то за данное занятие студент получает оценку «ноль», что отрицательно влияет на средний уровень текущей аттестации.

Технология формирования оценки на экзамене: экзаменационная оценка определяется по результатам собеседования по контрольным теоретическим вопросам и практическому заданию. Каждый экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса (из приведенного перечня) и одну задачу (аналогичную задачам домашнего задания).

Контрольный вопрос
1. Сущность предпринимательства и понятие о интрапренерстве.
2. Основные виды и формы предпринимательской деятельности.
3. Понятие о предприятии (организации) и организационные основы его деятельности.
4. Классификация предприятий.

5. Основные теории предприятий.
6. Модель предприятия как производственной системы.
7. Миссия и цели деятельности предприятия.
8. Направления деятельности предприятия.
9. Общая характеристика структуры предприятия.
10. Классификация производственных структур.
11. Инфраструктура предприятия.
12. Сущность и функции управления предприятием.
13. Методы управления предприятием.
14. Организационная структура управления предприятием.
15. Характеристика типов организационных структур управления предприятием.
16. Характеристика внешней среды хозяйствования предприятий.
17. Оценка влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия.
18. Рынок как сфера товарообмена.
19. Общая характеристика продукции: понятие и классификация; измерители и система показателей.
20. Сущностная характеристика товарной политики предприятия.
21. Понятие и функции цены. Виды цен на продукцию предприятия.
22. Общая характеристика ценовой политики предприятия.
23. Этапы формирования ценовой политики предприятия.
24. Общая характеристика планирования деятельности предприятия.
25. Стратегическое планирование развития предприятия.
26. Тактическое планирование деятельности предприятия.
27. Оперативное планирование деятельности предприятия.
28. Бизнес-планирование.
29. Общая характеристика персонала предприятия.
30. Факторы, определяющие численность различных категорий работников.
31. Кадровая политика предприятия.
32. Производительность труда как экономическая категория.
33. Факторы и резервы роста производительности труда в современных условиях хозяйствования.
34. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности работников предприятия.
35. Понятие и функции оплаты труда. Политика оплаты труда.
36. Тарифная система как основа организации оплаты труда на предприятии.
37. Формы и системы заработной платы работников предприятий производственной сферы.
38. Доплаты, надбавки к заработной плате, премии и условия их предоставления.
39. Понятие и содержательная характеристика интеллектуального капитала.
40. Нематериальные активы предприятия.
41. Капитал предприятия как фактор производства. Классификация и структура основных фондов предприятия.
42. Оценка и амортизация основных фондов предприятия.
43. Понятие и основные виды износа основных фондов.
44. Воспроизводство основных производственных фондов и пути повышения эффективности использования.
45. Эффективность воспроизводства и использования основных производственных фондов.
46. Оборотный капитал и оборотные средства предприятия. Оборачиваемость и эффективность использования оборотных средств.
47. Нормирование оборотных средств.
48. Сущностная характеристика инвестиций и инвестиционной деятельности предприятия. Классификация инвестиций предприятия
49. Общая характеристика реальных инвестиций предприятия. Понятие и структура капитальных вложений.
50. Понятие инвестиционного цикла и пути повышения эффективности капитальных вложений.
51. Обоснование потребности в инвестиционных ресурсах для формирования основного и оборотного капитала предприятия.
52. Сущностная характеристика инновационных процессов и инноваций. Классификация инноваций.
53. Инновационная деятельность как фактор экономического развития предприятия
54. Сущность и объекты организационного прогресса. Основные направления и формы организационного прогресса.
55. Сущностная характеристика технико-технологической базы предприятия и оценка технического уровня предприятия.
56. Понятие производственной мощности предприятия и факторы, ее определяющие. Эффективность использования производственной мощности предприятия.
57. Общие методические принципы расчета производственной мощности предприятия.
58. Общая характеристика конкурентоспособности предприятия.
59. Качество продукции как экономическая категория.
60. Методы обеспечения качества продукции.
61. Общая характеристика и классификация расходов предприятия.
62. Группировка затрат по экономическим элементам.
63. Калькулирование себестоимости и калькуляция цены продукции предприятия.
64. Графическое моделирование зависимости затрат от объема производства и аналитические аспекты соотношения переменных и постоянных затрат.
65. Техничко-экономические факторы изменения себестоимости товарной продукции.

66. Сущностная характеристика категории «прибыль предприятия».
67. Рентабельность как относительная характеристика прибыльности предприятия.
68. Понятие об эффективности деятельности предприятия.

Критерии оценивания на экзамене:

- «отлично» – если студент дал правильный и полный ответ на соответствующие теоретические вопросы, решил задачу и сделал адекватные выводы;
- «хорошо» – если студент дал правильный и полный ответ на один теоретический вопрос, решил задачу и сделал выводы;
- «удовлетворительно» – если студент дал ответ на соответствующие теоретические вопросы при отсутствии правильно решенной задачи;
- «неудовлетворительно» – если студент не ответил или ответил неправильно на теоретические вопросы и не решил задачу.