

Приложение к рабочей программе дисциплины Антикризисное управление предприятием (организацией)

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономическая безопасность субъектов предпринимательства
Учебный план 2016 года разработки.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

ФОС по учебной дисциплине – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения, а также и уровня сформированности всех компетенций, закрепленных за дисциплиной. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных ОПОП по направлению 38.04.01 Экономика, магистерская программа – Экономическая безопасность субъектов предпринимательства;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения;
- самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

2. Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных в рабочей программе компетенций, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются реферирование материала, экспресс-опрос, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящий из тестов и шкалы оценивания и другие контрольно-измерительные материалы, содержащие показатели, критерии и шкалу оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из тестов и шкалы оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация			Промежуточная аттестация
	Реферат	Экспресс опрос	Экспресс тестирование	Комплексное тестирование
Тема 1. Закономерности кризисных явлений в экономике	+	+	+	Зачет
Тема 2. Финансово-экономические кризисы на предприятии и основные категории антикризисного управления	+	+	+	
Тема 3. Диагностика экономического состояния неплатежеспособного предприятия	+	+	+	
Тема 4. Стратегия и тактика в антикризисном управлении	+	+	+	

Тема 5. Маркетинг, инновации и инвестиции в антикризисном управлении	+	+	+	
Тема 6. Банкротство и ликвидация предприятия (организации)	+	+	+	
Тема 7. Правовое обеспечение антикризисного управления и деятельности антикризисных управляющих	+	+	+	

2.2 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Реферат

Реферирование – это форма научно-исследовательской деятельности обучающихся, в основе которой находится самостоятельный поиск и обработка информации по обусловленной проблеме, нацеленная на формирование навыков самостоятельной работы студентов.

Технология оценивания рефератов: оценка рефератов строится с учетом степени соответствия установленным критериям относительно его содержания и представления: актуальность, научная и практическая значимость, соответствие предмету исследования, полнота (охват отдельных аспектов рассматриваемой проблемы), источники информации, стиль изложения, качество презентации.

Тематика рефератов по каждой теме представлена в практикуме к практическим занятиям и по самостоятельной работе по дисциплине, размещенном на официальном электронном ресурсе ФГБОУ ВО «КГМТУ».

В течение семестра каждый обучающийся должен подготовить не менее 3 рефератов.

Рефераты оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок за реферат:

Реферат оценивается с учетом следующих индикаторов:

- актуальность проблемы и темы;
- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
- обоснованность способов и методов работы с материалом;
- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы;
- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.);
- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- грамотность и культура изложения;
- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
- соблюдение требований к объему реферата;
- культура оформления: выделение абзацев, - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей, отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; научный стиль изложения материала.

– «отлично» – реферат полностью отвечает вышеперечисленным критериальным требованиям, выполнено 90-100 % от условий;

– «хорошо» – если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «удовлетворительно» – если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «неудовлетворительно» – проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечать текущим тенденциям или экономическим условиям, выполнено менее 50% от условий, предъявляемых к отличной работе.

Экспресс-опрос

Тема 1. Закономерности кризисных явлений в экономике

Контрольный вопрос	
1.	Причины возникновения, развитие и последствия кризисов
2.	Сущность и функции кризисов
3.	Особенности и виды кризисов
4.	Кризисы в социально-экономическом развитии экономической системы

Тема 2. Финансово-экономические кризисы на предприятии и основные категории антикризисного управления

Контрольный вопрос	
1.	Причины возникновения кризисов в организации
2.	Кризис организации: его виды, фазы и последствия
3.	Классификация факторов, оказывающих влияние на кризисное состояние предприятия
4.	Антикризисное управление и его эффективность
5.	Понятие, сущность и механизмы антикризисного управления
6.	Риск-менеджмент в антикризисном управлении
7.	Модель Грейнера
8.	Модель Адизеса
9.	Теория жизненных циклов организации

Тема 3. Диагностика экономического состояния неплатежеспособного предприятия

Контрольный вопрос	
1.	Методологические основы исследования диагностики в антикризисном управлении
2.	Диагностика предкризисных ситуаций
3.	Экспресс-диагностика банкротства
4.	Фундаментальная диагностика банкротства
5.	Методы прогнозирования возможности банкротства
6.	Универсальные инструменты антикризисного финансового управления
7.	Финансовая отчетность как информационная база анализа финансового состояния организации
8.	Требования, предъявляемые к составу бухгалтерской отчетности и система взаимосвязанных показателей
9.	Основные аналитические показатели финансовой отчетности
10.	Диагностика финансового состояния: характеристика основных показателей
11.	Методика анализа на предмет наличия фиктивного или преднамеренного банкротства
12.	Зарубежный опыт прогнозирования банкротства
13.	Экономические особенности рейтинговых оценок и их использование в диагностике финансового состояния

Тема 4. Стратегия и тактика в антикризисном управлении

Контрольный вопрос	
1.	Типология антикризисных стратегий
2.	Особенности выбора и реализации антикризисной стратегии

3.	Организационный контроль в антикризисном управлении
4.	Этапы и меры возможной стабилизации финансового состояния
5.	Типичные варианты управленческих решений с целью финансового оздоровления
6.	Моделирование системы управления организацией в контексте антикризисного управления
7.	Современные концепции антикризисного управления

Тема 5. Маркетинг, инновации и инвестиции в антикризисном управлении

Контрольный вопрос	
1.	Маркетинговые стратегии в антикризисном управлении
2.	Конкурентные стратегии в антикризисном управлении
3.	Основные параметры инвестиционной политики в антикризисном управлении
4.	Выбор форм и методов финансирования инвестиций в кризисной ситуации
5.	Критерии оценки эффективности инвестирования

Тема 6. Банкротство и ликвидация предприятия (организации)

Контрольный вопрос	
1.	Сущность, причины и виды банкротства
2.	Участники и порядок установления банкротства
3.	Понятия и сущность правовых процедур банкротства
4.	Предупреждение банкротства
5.	Санация должника
6.	Реорганизация должника
7.	Разработка бизнес-плана финансового оздоровления
8.	Характеристика элементов недружественного поглощения

Тема 7. Правовое обеспечение антикризисного управления и деятельности антикризисных управляющих

Контрольный вопрос	
1.	Законодательная база банкротства в разных странах
2.	Требования к арбитражному управляющему
3.	Права и обязанности арбитражного управляющего
4.	Саморегулируемые организации арбитражных управляющих

Критерии формирования оценок за экспресс-опрос:

Экспресс-опрос на проводится путем письменных ответов на вопросы соответствующей темы. Оценивание осуществляется по двухбалльной системе: «не зачтено», «зачтено». Оценка «зачтено» выставляется в случае правильного ответа на вопросы экспресс-опроса (допускается наличие неточностей в ответах не более чем 50%). Время на прохождение экспресс-опроса – 10 минут; количество попыток прохождения экспресс-опроса – неограниченно.

Экспресс-тестирование

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с

одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Организационная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Технология оценивания тестирования. Оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при тестировании:

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 51 до 79%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 50%.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов по теме.

Количество попыток прохождения теста ограничено только временем официальных консультаций преподавателя.

Тема 1. Закономерности кризисных явлений в экономике

1. Специфическими функциями мирового финансового рынка являются:	а) аккумуляция мировых потоков денежного капитала б) ускорение концентрации капитала в) определение цен на финансовые активы г) ускорение транснационализации промышленного и банковского капитала д) экономия издержек обращения
2. Отрасли, которые наиболее подвержены влиянию кризисов:	а) пищевая промышленность б) производство товаров длительного пользования в) машиностроение г) нет верного ответа
3. Первоначальным «толчком» нового периодического кризиса является:	а) расширение емкости рынка б) необходимость в модернизации и техническом улучшении производства в) сокращение совокупного спроса г) нет верного ответа
4. Тип инфляции, вызванный превышением денежной массы над товарной, относится к инфляции:	а) Издержек б) спроса в) нельзя сделать однозначного вывода
5. Последствия кризиса определяются:	а) совокупностью антикризисных мер б) его глубиной в) его типовой принадлежностью г) всем вышеперечисленным
6. В период оживления экономики:	а) увеличивается номинальный объем производства б) увеличивается реальный объем производства в) реальный объем производства уменьшается, а номинальный растет
7. Какая из перечисленных операций ЦБ увеличит количество денег в обращении?	а) сокращение ставки рефинансирования б) сокращение нормы обязательных резервов для коммерческих банков в) продажа ценных бумаг г) повышение ставки рефинансирования
8. Факторы странового риска:	а) структура капитала компании б) политическая стабильность в) конвертируемость валюты г) диверсификация рынков сбыта д) качество менеджмента компании
9. Признаками финансового кризиса являются:	а) несоответствие денежной массы в обращении потребности денежного обращения

	<ul style="list-style-type: none"> б) рост безработицы в) нестабильность курсов ценных бумаг г) нарастающий спад производства
10. К причинам инфляции издержек относятся:	<ul style="list-style-type: none"> а) милитаризация экономики б) рост величины косвенных налогов в) кредитная экспансия банков г) снижение производительности труда д) нет правильного ответа
11. Основным фактором роста дефицита федерального бюджета России в период мирового финансового кризиса явилось:	<ul style="list-style-type: none"> а) снижение спроса на нефть и цен на нефтегазовые ресурсы б) падение курсов ценных бумаг в) снижение ликвидности банковской системы
12. Кризис образует исходный момент для новых массовых капиталовложений, так как:	<ul style="list-style-type: none"> а) происходит рост процентных ставок б) изменяется конъюнктура рынка в) технический прогресс принуждает к обновлению основного капитала г) обесценивается основной капитал
13. По ширине охвата кризисы подразделяются на:	<ul style="list-style-type: none"> а) отдельные, локальные, системные б) периодические и регулярные в) кризисы на мега-, макро-, микро- и мезоуровнях
14. Мировой финансовый кризис 2007—2008 гг. в США начался:	<ul style="list-style-type: none"> а) с фондового рынка б) с фьючерсного рынка в) со страхового рынка г) с кредитного рынка
15. Цикличность развития экономики является:	<ul style="list-style-type: none"> а) негативным фактором развития экономики б) формой прогрессивного развития общества в) нельзя сделать однозначного вывода
16. Социально-экономические факторы общего развития страны, определяющие возникновения кризиса:	<ul style="list-style-type: none"> а) рост инфляции; б) нестабильность налоговой системы; в) нестабильность регулирующего законодательства; г) снижение уровня реальных доходов населения; д) рост безработицы е) все ответы верны
17. Рыночные факторы общего развития страны, определяющие возникновения кризиса:	<ul style="list-style-type: none"> а) снижение емкости внутреннего рынка; б) усиление монополизма на рынке; в) нестабильность валютного рынка; г) рост предложения товаров-субститутов; д) все ответы верны.
18. Государственная политика в сфере регулирования кризисных ситуаций заключается в	<ul style="list-style-type: none"> а) выработке и реализации стратегии развития государства и общества, направленной на преодоление кризисных ситуаций и обеспечение равновесного состояния институтов экономической системы и государственной системы (власти). б) мониторинге ситуации в экономике, а также совершенствовании законодательства, структуры государственного управления и государственного аппарата в) создании такой системы взаимодействия государства и рыночной экономики, которая обеспечивает преодоление макро- и микро-экономических кризисов г) все ответы верны д) только а и в
19. Деятельность правительства, направленная на защиту предприятий от кризисных ситуаций и на предотвращение их банкротства	<ul style="list-style-type: none"> а) Публично-правовая роль государства в системе антикризисного регулирования б) Гражданско-правовая роль государства в системе антикризисного регулирования в) Государственное антикризисное регулирование
20. Кризис является негативным явлением.	<ul style="list-style-type: none"> а) нет, так как – это не только разрушение, но и создание потенциальной возможности сбыта и перспективы выхода из него благодаря падению цен б) да, так это разрушение привычной экономической среды в) да так, кризис это явление, которое противоречит рыночной экономике г) нет, так как во время кризиса – это «естественной отбор» в рыночной экономике

21. Интернальные факторы экономического цикла – это теории, рассматривающие экономический цикл наличием ... факторов	а) внутренних и внешних б) только внутренних в) только внешних г) факторов особого рода
22. Фазы классического экономического цикла	а) Спад б) Пик производства в) Подъем г) Депрессия д) Кризис е) Оживление
23. Экономический цикл состоит из ... фаз	а) трех б) шести в) четырех г) пяти
24. Экстернальные факторы экономического цикла – это теории, рассматривающие экономический цикл наличием... факторов.	а) только внешних б) только внутренних в) внутренних и внешних
25. Кризис может проявляться ...	а) только на микроуровне б) только на макроуровне в) как на микроуровне, так и на макроуровне
26. Структура жизненного цикла предприятия связана с ...	а) жизненным циклом основного вида продукции предприятия б) развитием кризисных явлений в экономике в) наличием необходимых финансовых ресурсов

Тема 2. Финансово-экономические кризисы на предприятии и основные категории антикризисного управления

1. Субсидиарная ответственность руководства и совета директоров компаний за последствия неэффективного управления предусмотрена корпоративным законодательством:	а) Великобритании б) Нидерландов в) Канады г) США
2. В модели жизненного цикла организации И. Адизеса акцент сделан:	а) на маркетинге и корпоративной культуре б) на корпоративной культуре и организационном климате в) на маркетинге и организационном климате
3. К сельскохозяйственным организациям относятся организации, доля выручки которых от производства и переработки сельскохозяйственной продукции составляет не менее:	а) 75% общей суммы выручки б) 50% общей суммы выручки в) 80% общей суммы выручки г) 60% общей суммы выручки
4. Градообразующими организациями признаются организации, численность работников которых от численности работающего населения соответствующего населенного пункта составляет не менее:	а) 25% б) 55% в) 30% г) 40%
5. Антикризисное управление –это:	а) управление фирмой в условиях общего кризиса экономики; б) управление фирмой, в преддверии банкротства; в) деятельность антикризисных управляющих в рамках судебных процедур банкротства; г) деятельность, когда финансовое положение функционирующего на рынке предприятия становится уже печальным, а перспектива банкротства – реальной; д) комплекс мероприятий от предварительной диагностики кризиса до методов по его устранению и преодолению е) все ответы верны
6. Антикризисное управление – это управление	а) несостоятельным предприятием б) в условиях экономического кризиса в) которое должно быть направлено на предотвращение банкротства предприятий
7. Антикризисное управление использует следующие подходы:	а) процессный, управление рассматривается как серия непрерывных взаимосвязанных процессов; б) системный, управление рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов системы;

	<p>в) ситуационный, управление рассматривается как подход к конкретной ситуации</p> <p>г) все ответы верны</p>
8. Этот принцип предполагает, что лучше предотвратить угрозу кризиса, чем осуществлять его разрешение и обеспечивать нейтрализацию его негативных последствий.	<p>а) Принцип адекватности реагирования</p> <p>б) Принцип постоянной готовности реагирования</p> <p>в) Принцип превентивности действий</p> <p>г) Принцип срочности реагирования</p> <p>д) Принцип комплексности принимаемых решений</p>
9. Использование механизмов нейтрализации угрозы кризиса и его разрешения должно исходить из реального уровня такой угрозы.	<p>а) Принцип постоянной готовности реагирования</p> <p>б) Принцип превентивности действий</p> <p>в) Принцип адекватности реагирования</p> <p>г) Принцип срочности реагирования</p> <p>д) Принцип комплексности принимаемых решений</p>
10. Система антикризисного управления должна обладать следующими свойствами:	<p>а) гибкость и адаптивность;</p> <p>б) диверсификация управления;</p> <p>в) снижение централизма;</p> <p>г) усиление интеграционных процессов;</p> <p>д) мобильность и динамичность в использовании ресурсов;</p> <p>е) осуществление программно-целевых подходов в технологиях разработки и реализации управленческих решений;</p> <p>ж) повышенная чувствительность к фактору времени;</p> <p>з) все ответы верны</p>
11. Что не входит в технологию антикризисного управления	<p>а) проверка целесообразности и своевременности проведения мероприятий по антикризисному управлению</p> <p>б) выработка антикризисных управленческих решений</p> <p>в) система реализации мероприятий по разрешению острых противоречий в организации</p> <p>г) создание специализированной рабочей группы</p> <p>д) оценка и анализ качества выполнения управленческих решений по показателям деятельности организации</p> <p>е) все ответы верны</p> <p>ж) нет верного ответа</p>
12. Кризис, который возникает в результате несовершенства производственной структуры управления и структуры аппарата управления в организации, неэффективного распределения обязанностей и ответственности между уровнями управления и исполнителями – это	<p>а) технологический</p> <p>б) социально-управленческий</p> <p>в) финансовый</p> <p>г) организационный</p> <p>д) информационный</p>
13. Последствия кризиса на микроуровне с содержательной точки зрения проявляются в	<p>а) снижении уровня доверия к организации, степени ее надежности в глазах клиентов;</p> <p>б) снижении объема продаж;</p> <p>в) снижении уровня производительности труда персонала;</p> <p>г) изменении в ассортименте или услуг компании;</p> <p>д) изменении названия компании.</p> <p>е) все ответы верны</p> <p>ж) только а,б,в</p>
14. Управленческие факторы возникновения кризиса на уровне предприятия:	<p>а) высокий уровень коммерческого риска;</p> <p>б) недостаточное знание конъюнктуры рынка;</p> <p>в) неэффективный финансовый менеджмент</p> <p>г) плохое управление издержками производства;</p> <p>д) отсутствие гибкости в управлении;</p> <p>е) недостаточно качественная система бухгалтерского учета и отчетности;</p> <p>ж) все ответы верны.</p>
15. Производственные факторы возникновения кризиса на уровне предприятия:	<p>а) необеспеченность единства предприятия как имущественного комплекса;</p> <p>б) устаревшие и изношенные основные фонды;</p> <p>в) низкая производительность труда;</p> <p>г) высокие энергозатраты;</p> <p>д) перегруженность объектами социальной сферы;</p> <p>е) все ответы верны.</p>
16. Рыночные факторы возникновения кризиса на уровне предприятия	<p>а) низкая конкурентоспособность продукции;</p> <p>б) зависимость от ограниченного круга поставщиков и</p>

	<p>покупателей;</p> <p>в) отсутствие стратегии развития;</p> <p>г) недостаток квалифицированного персонала;</p> <p>д) все ответы верны.</p>
17. Операционные факторы внутренней среды, предопределяющие развитие кризиса в организации	<p>а) замедление платежного (денежного) оборота у организации и как следствие, недостаток денежных средств на их счетах</p> <p>б) недостаток собственного капитала</p> <p>в) нестабильность налоговой системы (ставки акцизов, налогов), таможенных правил (ставки пошлин)</p> <p>г) снижение спроса на продукцию из-за увеличения на рынке товаров-субститутов (заменителей), дешевых товаров из ближнего и дальнего зарубежья или из-за более качественных товаров конкурентов</p> <p>д) затоваривание продукции и не востребованность услуг</p> <p>е) неэффективная ценовая политика организации</p>
18. Финансовые факторы внутренней среды, предопределяющие развитие кризиса в организации	<p>а) замедление платежного (денежного) оборота у организации и как следствие, недостаток денежных средств на их счетах</p> <p>б) недостаток собственного капитала</p> <p>в) нестабильность налоговой системы (ставки акцизов, налогов), таможенных правил (ставки пошлин)</p> <p>г) снижение спроса на продукцию из-за увеличения на рынке товаров-субститутов (заменителей), дешевых товаров из ближнего и дальнего зарубежья или из-за более качественных товаров конкурентов</p> <p>д) затоваривание продукции и не востребованность услуг</p>
19. Эффективность антикризисного управления проявляется в:	<p>а) степени достижения целей смягчения, локализации или позитивного использования кризиса в сопоставлении с затраченными ресурсами;</p> <p>б) в степени достижения целей;</p> <p>в) в степени роста потенциала;</p> <p>г) в степени развития управления;</p> <p>д) только б, в;</p> <p>е) только б, г;</p> <p>ж) только б, в и г.</p>
20. На первом этапе «Начало кризиса предприятия» необходимо:	<p>а) разработать бизнес-план развития предприятия на перспективу;</p> <p>б) провести оперативный ситуационный анализ, перестроить стратегию и поставить новые задачи;</p> <p>в) провести оперативное реструктурирование предприятия в целях обеспечения его выживания на короткий срок;</p> <p>г) выбрать реорганизационные или ликвидационные процедуры.</p>
21. Второй этап процесса развития несостоятельности предприятия характеризуется:	<p>а) кризисом реализации стратегии;</p> <p>б) кризисом ликвидности;</p> <p>в) падением результатов деятельности и финансовой устойчивости;</p> <p>г) банкротством.</p>
22. Третий этап «Кризис предприятия» характеризуется:	<p>а) невыполнением текущих задач, развитием конфликта между стратегическими целями и выбранным направлением реализации стратегии;</p> <p>б) резким колебанием показателей рентабельности и деловой активности предприятия;</p> <p>в) неспособностью предприятия отвечать по своим обязательствам по мере их наступления.</p>
23. Правовое обеспечение, разработку рекомендаций, пакета мер по выходу из кризиса, контроль деятельности, применение санкций относят к	<p>а) Методам прямого регулирования</p> <p>б) Методам нормативного воздействия</p> <p>в) Методам административного воздействия</p> <p>г) Методам экономического влияния</p>
24. Переходный период развития организации, характеризующийся закреплением позиций фирмы на рынке, появлением определенных конкурентных преимуществ и реализации их на	<p>а) Период падения</p> <p>б) Становление</p> <p>в) Зарождение потенциала</p> <p>г) Утверждение</p>

рынке.	
25. Этап развития фирмы, требующий перестройки структуры, дифференциации функций управления, повышения эффективности деятельности.	а) Леталентный б) Пациентный в) Коммутантный г) Виолентный
26. Состояние системы, в котором хотя бы одна составляющая находится в переходном периоде, но при этом на состоянии системы это не сказывается.	а) Эксстабильное б) Суперстабильное в) Квазистабильное г) Стабильное
27. Этап развития фирмы, который характеризует зарождение фирмы в рыночной экономической среде, формирование ее первичной структуры.	а) Леталентный б) Коммутантный в) Виолентный г) Экспелерентный
28. Этап развития организации, при котором организация достигает зрелого состояния, устойчивого положения на рынке.	а) Леталентный б) Коммутантный в) Виолентный г) Пациентный
29. Этап развития организации, при котором организация находится в состоянии упадка, старения.	а) Леталентный б) Коммутантный в) Пациентный г) Виолентный
30. Состояние системы, когда ни одна ее структурная составляющая не находится в переходном периоде, а функционируют устойчиво.	а) Стабильное б) Квазистабильное в) Эксстабильное г) Суперстабильное

Тема 3. Диагностика экономического состояния неплатежеспособного предприятия

1. Итоговая таблица результатов SWOT-анализа должна содержать:	а) все возможные факторы, которые были сформулированы в процессе проведения анализа б) три-четыре точные формулировки самых значимых факторов в) только факторы кризисного развития предприятия
2. В качестве фактора уменьшения внеоборотных активов предприятия может выступать:	а) увеличение долгосрочных финансовых вложений б) увеличение убытка прошлых лет в) уменьшение незавершенного строительства г) уменьшение материально-производственных запасов
3. Замедление оборачиваемости оборотных средств приводит:	а) к росту остатков активов баланса б) к уменьшению валюты баланса в) к уменьшению остатков актива баланса
4. Какое значение коэффициента концентрации собственного капитала свидетельствует о высоком финансовом риске?	а) 0,1 б) 0,75 в) 0,5 г) 0,3
5. Прибыль на акцию, определяемая делением суммы чистой прибыли за период, направляемой на выплату дивидендов по обыкновенным акциям, к средневзвешенному количеству обыкновенных акций, находящихся в обращении, называется:	а) разводненной б) средней в) базовой г) номинальной
6. Основным методом определения конкурентоспособности промышленной компании в условиях совершенной конкуренции является метод:	а) основанный на теории факторов производства б) основанный на теории эффективной конкуренции в) сравнительных преимуществ
7. Объектами анализа контрагентской привлекательности компании являются	а) цены акций и их динамика б) рыночная стоимость компании в) структура совета директоров компании г) качество пресс-релизов и деловых отчетов
8. Имущественное положение предприятия на начало и конец отчетного периода характеризуется данными:	а) отчета о движении денежных средств б) отчета о прибылях и убытках в) бухгалтерского баланса
9. Снижение коэффициента финансовой	а) снижение уровня финансовой устойчивости предприятия

зависимости в течение рассматриваемого периода характеризует:	б) снижение уровня ликвидности предприятия в) повышение уровня финансовой устойчивости предприятия г) повышение уровня ликвидности предприятия
10. Рыночная капитализация компании определяется произведением:	а) рыночной стоимости акции и количества акций, находящихся в свободном обращении б) рыночной стоимости акции и общего количества акций, выпущенных компанией в) нет правильного ответа
11. Текущая доходность акции рассчитывается отношением дивидендов:	а) к курсовой стоимости акции б) к цене приобретения акции в) к балансовой стоимости акции г) нет верного ответа
12. По области исследования диагностика предприятия подразделяется:	а) на системную и аспектную б) на управленческую, экономическую и финансовую в) на стратегическую и тактическую
13. При расчете коэффициента соотношения заемных и собственных средств участвуют в расчете:	а) только краткосрочные обязательства б) только долгосрочные обязательства в) как долгосрочные, так и краткосрочные обязательства
14. Деловая активность предприятия характеризуется показателями:	а) обеспеченности собственными средствами б) автономии в) ликвидности г) оборачиваемости активов и пассивов
15. Способность трансформироваться в денежные средства предприятия характеризует:	а) ликвидность его активов б) платежеспособность предприятия в) ликвидность предприятия
16. Коэффициент, характеризующий долю собственных средств и долгосрочных обязательств в общей сумме источников финансирования, называется коэффициентом:	а) финансовой независимости б) финансовой устойчивости в) автономии г) платежеспособности
17. Финансовый анализ организации-должника проводится целях:	а) подготовки предложения о возможности (невозможности) восстановления платежеспособности должника и обоснования целесообразности введения в отношении должника соответствующей процедуры банкротства б) определения возможности покрытия за счет имущества должника судебных расходов в) подготовки плана внешнего управления г) подготовки предложения об обращении в суд с ходатайством о прекращении процедуры финансового оздоровления (внешнего управления) и переходе к конкурсному производству д) подготовки предложения об обращении в суд с ходатайством о прекращении конкурсного производства и переходе к внешнему управлению е) все ответы верны
18. Z-модель Альтмана применяется с целью	а) Установления структуры баланса б) Установления признаков банкротства в) Прогнозирования возможного банкротства г) Оценки финансового состояния предприятия
19. Резкие изменения структуры бухгалтерского баланса, ликвидности, падение прибыльности предприятия ниже стоимости его капитала и снижение его экономической стоимости до уровня ниже ликвидационной стоимости активов являются...	а) первыми признаками неплатежеспособности б) первыми признаками банкротства в) последствиями внутреннего финансового кризиса предприятия г) первыми признаками потери финансовой устойчивости
20. Почему предприятия с равной экономической рентабельностью могут иметь разную финансовую рентабельность?	а) потому что финансовая рентабельность зависит от соотношения собственных и заемных средств. б) потому что эти показатели являются независимыми и рассчитываются на основании различных данных. в) потому что финансовая рентабельность, по сути, является экономической рентабельностью, но рассчитывается по другой формуле

21. Потоки денежной наличности могут не совпадать во времени, следовательно.	<ul style="list-style-type: none"> а) ликвидность предприятия будет возрастать, а экономическая рентабельность снижаться б) прибыльное предприятие может испытывать проблемы с платежеспособностью в) экономическая и финансовая рентабельность могут оказаться равны...
22. Финансовая устойчивость организации – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) долгосрочная стабильность, определяемая риском и доходностью вложенных и заемных средств б) способность оперативно высвободить из хозяйственного оборота денежные средства для погашения текущих (краткосрочных) обязательств в) способность своевременно и в полном объеме произвести расчеты по обязательствам перед контрагентами
23. Ликвидность организации – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) долгосрочная стабильность, определяемая риском и доходностью вложенных и заемных средств б) способность оперативно высвободить из хозяйственного оборота денежные средства для погашения текущих (краткосрочных) обязательств в) способность своевременно и в полном объеме произвести расчеты по обязательствам перед контрагентами
24. Финансовая устойчивость предприятия оценивается с использованием одного из следующих показателей:	<ul style="list-style-type: none"> а) коэффициент текущей ликвидности; б) коэффициент концентрации собственного капитала; в) коэффициент оборачиваемости средств в расчетах
25. К показателям платежеспособности и финансовой устойчивости относятся:	<ul style="list-style-type: none"> а) доля денежных средств в выручке б) коэффициент внутреннего долга в) коэффициент обеспеченности оборотными средствами г) коэффициент инвестиционной активности д) коэффициент исполнения текущих обязательств перед государственными внебюджетными фондами
26. Степень платежеспособности общая определяется как	<ul style="list-style-type: none"> а) частное от деления суммы долгосрочных пассивов и краткосрочных кредитов банков и займов на среднемесячную выручку б) частное от деления текущих заемных средств организации к среднемесячной выручке в) частное от деления суммы заемных средств (обязательств) организации на среднемесячную выручку г) частное от деления стоимости всех оборотных средств в виде запасов, дебиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений, денежных средств и прочих оборотных активов к текущим обязательствам организации
27. Коэффициент покрытия текущих обязательств оборотными активами вычисляется как отношение	<ul style="list-style-type: none"> а) суммы долгосрочных пассивов и краткосрочных кредитов банков и займов на среднемесячную выручку б) текущих заемных средств организации к среднемесячной выручке в) суммы заемных средств (обязательств) организации на среднемесячную выручку г) стоимости всех оборотных средств в виде запасов, дебиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений, денежных средств и прочих оборотных активов к текущим обязательствам организации
28. Какие из этих моделей используются для прогнозирования банкротства:	<ul style="list-style-type: none"> а) Альтмана б) Фулмера в) Стрингейта г) Таффлера д) Бивера е) Ковалева ж) Зайцевой з) Все ответы верны и) Только а, д., е к) Только а, г, д, е
29. Использование неденежных форм расчетов, «зависание» денежных средств в дебиторской задолженности, отнесение текущих доходов к доходам будущих периодов, формирование	<ul style="list-style-type: none"> а) по формированию антикризисного пакета действий б) по формированию плана финансового оздоровления в) по формированию плана фиктивного банкротства г) по управлению финансовыми рисками

зadolженности, обеспеченной залогом имущества, для помещения кредитора в привилегированную очередь – это меры	
30. Назовите общие причины неплатежеспособности:	а) плохое руководство; б) замедление темпов развития; в) снижение или недостаточный рост выручки, опережающий рост обязательств; г) обесценивание основного капитала.

Тема 4. Стратегия и тактика в антикризисном управлении

1. К стратегиям концентрированного роста относятся стратегии, основанные:	а) на освоении новой продукции и новых рынков сбыта б) на расширении бизнеса за счет добавления новых структур в) на изменении продукта и рынка
2. Мотивами реорганизации компании в форме выделения и разделения могут быть:	а) проведение финансовой реструктуризации компании б) реализация требований антимонопольного законодательства в) реализация стратегии интегрированного роста г) избавление от непрофильных активов
3. Стратегия, направленная на освоение новой продукции и новых рынков сбыта, относится к стратегиям:	а) модификационного роста б) диверсифицированного роста в) концентрированного роста г) интегрированного роста
4. В продолжниковской системе антикризисного регулирования приоритет отдается процедурам:	а) ликвидационным б) реабилитационным в) нельзя сделать однозначного вывода
5. Методами изменения структуры пассивов страховой организации в целях предупреждения ее банкротства является:	а) реструктуризация страхового портфеля б) увеличение удельного веса среднесрочных и долгосрочных обязательств в общей сумме пассивов в) уменьшение удельного веса среднесрочных и долгосрочных обязательств в общей сумме пассивов г) увеличение удельного веса краткосрочных обязательств в их общей сумме д) увеличение размера собственного капитала
6. Расчет стоимости предприятия в целях реструктуризации осуществляется на основе метода:	а) дисконтирования денежного потока б) прямой капитализации в) рынка капитала г) метода аналогий
7. При разработке плана внешнего управления главной задачей является обоснование:	а) оптимальных способов реализации имущества должника б) мер по восстановлению платежеспособности должника в) способов получения должником средств, необходимых для удовлетворения требований кредиторов
8. В целях финансового оздоровления кредитной организации могут осуществляться следующие меры:	а) улучшение качества кредитного портфеля б) взносы в уставный капитал в) все вышперечисленное г) отзыв лицензии
9. Слияние и присоединение нефинансовых коммерческих организаций осуществляется с согласия ФАС РФ, если суммарная стоимость их активов по состоянию на последнюю отчетную дату превышает:	а) 7 млрд руб. б) 9 млрд руб. в) 10 млрд руб. г) 5 млрд руб.
10. К стратегиям интегрированного роста относятся стратегии, основанные:	а) на изменении продукта и рынка б) на освоении новой продукции и новых рынков сбыта в) на расширении бизнеса за счет добавления новых структур
11. Совокупность действий и последовательность принимаемых управленческих решений, позволяющих оценить, проанализировать и выработать необходимую систему воздействий, на оздоровление предприятия с целью предотвращения его банкротства	а) Подходы антикризисного управления б) Методы антикризисного управления в) Стратегия антикризисного управления г) Технология антикризисного управления
12. Меры, принимаемые собственником имущества должника - унитарного	а) наблюдение б) санация

предприятия, учредителями (участниками) должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности должника, в том числе на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве- это ...	<ul style="list-style-type: none"> в) внешнее управление г) наблюдение д) финансовое оздоровление е) конкурсное производство
13. Данная стратегия направляет усилия предприятия на углубленное проникновение на рынок и дополнительные усилия по увеличению темпов роста объема продаж. Если для этого требуются приобретения и поглощения, то они производятся в рамках данной стратегии	<ul style="list-style-type: none"> а) Начальная стратегия б) Стратегия проникновения в) Стратегия ускоренного роста г) Стратегия переходного периода д) Стратегия стабилизации е) Стратегия выживания ж) Стратегия отдаления
14. Стремление задержать наступление переходного периода, т. е. увеличить срок до наступления ожидаемых событий	<ul style="list-style-type: none"> а) Начальная стратегия б) Стратегия проникновения в) Стратегия ускоренного роста г) Стратегия переходного периода д) Стратегия стабилизации е) Стратегия выживания ж) Стратегия отдаления
15. Целью этой стратегии является обеспечение после периода ускоренного роста период перегруппировки и перестройки деятельности предприятия для вхождения в новый цикл роста как можно быстрее, то есть не допуская длительной стагнации. Стратегия предусматривает экономию, отказ от новых производств	<ul style="list-style-type: none"> а) Начальная стратегия б) Стратегия проникновения в) Стратегия ускоренного роста г) Стратегия переходного периода д) Стратегия стабилизации е) Стратегия выживания ж) Стратегия отдаления
16. Чисто оборонительная стратегия и применяется в случаях полного расстройстве экономической деятельности предприятия, в состоянии, близком к банкротству	<ul style="list-style-type: none"> а) Начальная стратегия б) Стратегия проникновения в) Стратегия ускоренного роста г) Стратегия переходного периода д) Стратегия стабилизации е) Стратегия выживания ж) Стратегия отдаления
17. Бенчмаркинг – это ...	<ul style="list-style-type: none"> а) программно-целевое управление инвестиционными, инновационными и маркетинговыми проектами на основе рыночной оценки конкурентных позиций фирмы, лучшего мирового опыта в данной области и путей его освоения и развития б) преобразование фирмы на основе перехода от управления отдельными операциями к управлению межфункциональными бизнес-процессами, которые заканчиваются удовлетворением потребностей внешних (рыночных) и внутрифирменных клиентов в) управление, направленное на реализацию стратегии развития предприятия согласно изменяющимся условиям внешней среды г) управление рисками, направленное на снижение потерь от возможных негативных ситуаций
18. Основные направления повышения эффективности функционирования при разработке антикризисных стратегий	<ul style="list-style-type: none"> а) использование имеющихся резервов б) структурные изменения направленные на снижение доли неэффективных технологий в) инновационные проекты г) увеличение функционирующего капитала д) все ответы верны

Тема 5. Маркетинг, инновации и инвестиции в антикризисном управлении

1. Алгоритм оценки бизнеса методом дисконтирования денежного потока включает этапы:	<ul style="list-style-type: none"> а) расчета оценочных мультипликаторов б) определения ставки капитализации в) выбора модели денежного потока г) анализ и прогноза расходов д) определения всех видов износа
2. Целью разработки бизнес-плана инвестиционного проекта является:	а) обоснование возможности реализации инвестиционного проекта

	<ul style="list-style-type: none"> б) рекламирование деятельности инвестора в) повышение качества управления производственной деятельностью
3. Критерии инноваций включают:	<ul style="list-style-type: none"> а) рискованность б) научно-техническую новизну в) коммерческую реализуемость г) необходимость страхования рисков д) высокую доходность
4. Между доходностью и риском инвестиций зависимость:	<ul style="list-style-type: none"> а) обратная б) прямая в) нельзя сделать однозначного вывода
5. Факторы, непосредственно влияющие на величину ставки дисконтирования:	<ul style="list-style-type: none"> а) соотношение постоянных и переменных затрат б) соотношение собственных и заемных средств в) стоимость заемного капитала г) себестоимость реализованной продукции
6. Нововведения в процессах управления движением материальных запасов и денежных средств относятся к инновациям:	<ul style="list-style-type: none"> а) процессным б) продуктовым в) модификационным г) аллокационным
7. Основными целями маркетинга являются:	<ul style="list-style-type: none"> а) определение цен на продукцию б) определение продукции в) определение спроса на продукцию г) определение доли рынка
8. Динамическими показателями эффективности инвестиций являются:	<ul style="list-style-type: none"> а) дисконтированный срок окупаемости б) чистая приведенная стоимость в) норма прибыли г) срок окупаемости д) внутренняя норма доходности
9. Программно-целевое управление инвестиционными, инновационными и маркетинговыми проектами на основе рыночной оценки конкурентоспособности компании называется:	<ul style="list-style-type: none"> а) коучингом б) бенчмаркингом в) инжинирингом
10. Условием принятия инвестиционного проекта по критерию NPV является:	<ul style="list-style-type: none"> а) $NPV > 0$ б) $NPV < 0$ в) $NPV = 0$ г) $NPV > 1$
11. В состав реальных инвестиций входят:	<ul style="list-style-type: none"> а) инвестиции в корпоративные облигации б) инвестиции в корпоративные акции в) основные фонды г) все перечисленные
12. Комплекс маркетинга включает следующие элементы:	<ul style="list-style-type: none"> а) продукцию, цену, дистрибуцию, продвижение б) продукцию, цену, спрос, предложение в) продукцию, цену, спрос, предложение, рекламу
13. Маркетинговые средства антикризисного управления на этапе кризисного управления предусматривают:	<ul style="list-style-type: none"> а) формирование основных маркетинговых стратегий (рыночных и стратегий посредством маркетинга) б) диагностика состояния среды бизнеса и факторов риска в) программы по минимизации затрат г) стратегии, направленные на обновление проблемных зон д) стратегии, направленные на оценку сильных и слабых сторон организации, а также на поиск новых рыночных возможностей
14. Особенностью процессных инноваций в антикризисном управлении являются	<ul style="list-style-type: none"> а) краткосрочность их окупаемости б) доступность в проектировании и реализации в) выбор и освоение новых видов продукции г) все перечисленные факторы
15. Данные инновации непосредственно не приносят дополнительных прибылей, но являются необходимым условием реализации всех инновационных проектов продуктового типа, всех инноваций увеличения продаж и снижения себестоимости	<ul style="list-style-type: none"> а) аллокационные б) процессные в) продуктовые г) организационные
16. Данный тип инновационной стратегии	<ul style="list-style-type: none"> а) адаптивная

характеризуется тем, что предприятие пользуется нововведением как ответной реакцией на изменения, происходящие на рынке.	б) конкурентная в) технологическая г) ситуационная
17. Источники инвестиций на несостоятельных предприятиях, которые можно отнести к внутренним	а) банковские кредиты б) нераспределенная прибыль в) амортизационные отчисления г) сокращение издержек производства д) реструктуризация кредиторской и дебиторской задолженности е) доходы, полученные от оптимизации структуры капитала
18. Внешние источники инвестиций на несостоятельных предприятиях сбережения граждан	а) личные денежные средства учредителей предприятия-должника б) иностранные целевые инвестиции в) снижение непроизводственных издержек г) оптимизация налоговых платежей
19. Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен сроком ...	а) от 1 года до 5 лет б) от 3 лет до 7 лет в) до 15 лет под гарантии государства г) период определяется исходя из вида деятельности
20. Что является средой, способной снизить неопределенность инновационных процессов?	а) информационная инфраструктура б) центры высоких технологий в) научно-технические структуры

Тема 6. Банкротство и ликвидация предприятия (организации)

1. К внесудебным соглашениям в зарубежном законодательстве о несостоятельности относятся:	а) частные соглашения о реструктуризации б) соглашение о финансовой помощи в) доверительное управление г) финансовое оздоровление д) мировое соглашение
2. Заявление о признании организации-должника банкротом рассматривается арбитражным судом по местонахождению:	а) учредителей должника б) собственника имущества должника в) организации-должника
3. Финансовое оздоровление и внешнее управление градообразующей организации может быть продлено арбитражным судом при наличии:	а) гарантий государственного банка б) ходатайства органа местного самоуправления в) утвержденного плана финансового оздоровления и внешнего управления
4. При разработке плана внешнего управления главной задачей является обоснование:	а) способов получения должником средств, необходимых для удовлетворения требований кредиторов б) оптимальных способов реализации имущества должника в) мер по восстановлению платежеспособности должника
5. Мотивами реорганизации компании в форме выделения и разделения могут быть:	а) избавление от непрофильных активов б) реализация стратегии интегрированного роста в) проведение финансовой реструктуризации компании г) реализация требований антимонопольного законодательства
6. Особенности банкротства организации — субъекта естественной монополии являются:	а) введение временной администрации б) продажа имущества как единого комплекса в) участие в деле о банкротстве федерального органа исполнительной власти г) наличие специальной лицензии у арбитражного управляющего
7. Положения современного Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» не распространяются:	а) на некоммерческие организации, действующие в форме благотворительного фонда б) на учреждения в) на казенные предприятия г) на государственные унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения
8. Совокупный срок процедуры финансового оздоровления и процедуры внешнего управления не может превышать:	а) 1,8 года б) 2,8 года в) 2 года г) 3 года
9. Процедурой банкротства кредитной	а) конкурсное производство

организации является:	б) финансовое оздоровление в) внешнее управление г) все перечисленные
10. Требования кредиторов, обеспеченных залогом имущества должника, удовлетворяются в рамках:	а) четвертой очереди б) первой очереди в) третьей очереди г) второй очереди
11. Процедура банкротства муниципальных органов управления предусмотрена законодательством:	а) Канады б) Великобритании в) США г) Германии
12. Процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности, — это:	а) мировое соглашение б) финансовое оздоровление в) наблюдение г) конкурсное производство д) внешнее управление
13. Уголовно наказуемыми являются:	а) фиктивное банкротство б) преднамеренное банкротство в) банкротство отсутствующего должника г) банкротство ликвидируемого должника
14. Мерами предупреждения банкротства стратегических организаций являются:	а) введение внешнего управления б) реорганизация в) реструктуризация задолженности г) введение временной администрации
15. Размещение акций несостоятельного предприятия во время проведения относительно него процедуры внешнего управления:	а) возможно б) невозможно в) возможно только по закрытой подписке
16. Особенности банкротства организации — субъекта естественной монополии являются:	а) участие в деле о банкротстве федерального органа исполнительной власти б) наличие специальной лицензии у арбитражного управляющего в) введение временной администрации г) продажа имущества как единого комплекса
17. Впервые в российском законодательстве понятие очередности удовлетворения требований кредиторов появилось:	а) в Русской Правде б) в Вексельном уставе в) в Банкротском уставе г) в Уставе о несостоятельности
18. Стратегическая организация считается неспособной удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и обязательным платежам, если они не исполнены:	а) в течение трех месяцев с даты их исполнения б) в течение двенадцати месяцев с даты их исполнения в) в течение девяти месяцев с даты их исполнения г) в течение шести месяцев с даты их исполнения
19. Процедура банкротства, применяемая к предприятию-должнику в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов, — это:	а) внешнее управление б) наблюдение в) мировое соглашение г) конкурсное производство д) финансовое оздоровление
20. Упрощенными процедурами банкротства являются:	а) преднамеренное банкротство б) фиктивное банкротство в) банкротство ликвидируемого должника г) банкротство отсутствующего должника
21. Государственным органом по банкротству в США является:	а) Служба несостоятельности в составе Министерства торговли и промышленности б) Служба суперинтендантов по банкротству в) Комиссия по биржам и ценным бумагам
22. Срок проведения конкурсного производства кредитной организации:	а) 12 месяцев б) 2 года в) 6 месяцев г) 1,5 года
23. Руководитель предприятия-банкрота в случае выявления с его стороны злоупотреблений и злостной некомпетентности может быть	а) Канады б) Великобритании в) США г) Германии

дисквалифицирован на срок до 15 лет по законодательству:	
24. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов не вводится:	а) конкурсном производстве б) финансовом оздоровлении в) при внешнем управлении
25. В рамках процедуры финансового оздоровления с согласия административного управляющего не могут совершаться сделки:	а) связанные с уступкой права требования и переводом долга б) выдачи поручительств и гарантий в) получения займов (кредитов) г) связанные с удовлетворением текущих требований кредиторов
26. Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов- это ...	а) наблюдение б) санация в) внешнее управление г) наблюдение д) финансовое оздоровление е) реструктуризация долгов ж) конкурсное производство
27. Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности - это ...	а) наблюдение б) санация в) внешнее управление г) наблюдение д) финансовое оздоровление е) конкурсное производство ж) реструктуризация долгов
28. Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов – это ...	а) наблюдение б) санация в) внешнее управление г) наблюдение д) финансовое оздоровление е) конкурсное производство ж) реструктуризация долгов
29. Реабилитационная процедура, применяемая в деле о банкротстве к гражданину в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности перед кредиторами в соответствии с планом реструктуризации долгов	а) внешнее управление б) реструктуризация долгов в) наблюдение г) санация д) наблюдение е) финансовое оздоровление ж) реализация имущества з) конкурсное производство
30. Производство по делу о банкротстве может быть возбуждено судом при условии, что требования к должнику - юридическому лицу в совокупности составляют не менее чем	а) 10 000 руб. б) 150 000 руб в) 300 000 руб. г) 500 000 руб.

Тема 7. Правовое обеспечение антикризисного управления и деятельности антикризисных управляющих

1. В рамках процедур банкротства параллельно с руководством должника осуществляет свои полномочия управляющий	а) временный б) конкурсный в) внешний г) административный
2. График погашения задолженности составляет:	а) временный управляющий б) внешний управляющий в) административный управляющий
3. Минимальный размер страховой суммы по договору обязательного страхования ответственности арбитражного управляющего не может быть менее:	а) 2,5 млн руб. б) 5 млн руб. в) 1 млн руб. г) 3 млн руб.
4. Компенсационный фонд СРО арбитражных управляющих формируется:	а) в денежной и неденежной формах б) в денежной форме и форме ценных бумаг в) только в денежной форме г) такого фонда не существует
5. Организация и проведение собрания	а) конкурсным кредитором

кредиторов осуществляются	б) арбитражным управляющим в) судебным наблюдателем г) представителем основного кредитора
6. Сообщение о проведении собрания кредиторов подлежит включению арбитражным управляющим в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве не менее чем за _____ до даты проведения собрания кредиторов.	а) четырнадцать дней б) 1 месяц в) 60 дней г) 90 дней
7. Реестр требований кредиторов ведет	а) арбитражный управляющий б) реестродержатель в) самый крупный кредитор г) инициатор дела о банкротстве д) конкурсный кредитор е) все ответы верны ж) нет верного ответа з) только а и б и) только а , б и в к) только а , в, г, д
8. Подлежит ли обязательному страхованию ответственность арбитражного управляющего:	а) да б) нет в) только по делам о банкротстве с сумой претензий более 1 млн.руб. г) только по делам о банкротстве с сумой имущества более 10 млн.руб.
9. Выбор процедуры в отношении предприятия-должника производится:	а) местными органами власти; б) ФСФО; в) комитетом кредиторов; г) арбитражным судом
10. Работу по ликвидации предприятия организует:	а) а) внешний управляющий; б) б) конкурсный управляющий; в) в) комитет кредиторов; г) г) конкурсный управляющий с участием кредиторов и членов трудового коллектива и должника.
11. Регламентированный законом о банкротстве порядок и характер действий лица, осущ. арбитражное управление в различных процедурах банкротства (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, мировое соглашение и т.д.)-это:	а) типы арбитражного управления; б) виды арбитражного управления; в) механизмы арбитражного управления; г) процессы арбитражного управления;
12. Какое требование к арбитражным управляющим неверно?	а) лицо должно иметь гражданство РФ; б) иметь высшее образование; в) сдать теоретический экзамен по программе подготовки арбитражных управляющих; г) иметь стаж работы не менее двух лет в качестве работника банковской деятельности
13. Арбитражный управляющий, утвержденный арбитражным судом для участия в деле о банкротстве гражданина-это:	а) финансовый управляющий; б) конкурсный управляющий; в) внешний управляющий; г) административный управляющий;
14. При введении процедуры реструктуризации долгов юридического лица, арбитражный суд будет назначать управляющего, который будет носить статус:	а) финансового управляющего; б) антикризисного управляющего; в) административного управляющего; г) конкурсного управляющего;
15. Виды арбитражного управления	а) управление в процедуре наблюдения б) управление в процедуре финансового оздоровления в) управление в процедуре реструктуризации долгов г) Верны А и Б д) Верны все ответы
16. Вставьте пропущенное слово: Арбитражный управляющий имеет право на вознаграждение в деле о банкротстве, а также на возмещение в «...» объёме расходов,	а) полном б) частичном в) материальном г) нет верного ответа

фактически понесённых им при исполнении обязанностей	
17. Требования получения статуса саморегулируемой организации арбитражных управляющих	а) не менее чем 100 членов б) участие ее членов не менее чем в 100 процедур в) наличие компенсационного фонда не менее 20 млн. руб г) все ответы верны
18. Основные обязанности саморегулируемых организаций арбитражных управляющих	а) все ответы верны б) контроль за проф. деятельность ее членов в) рассмотрение жалобы на действия члена саморегулируемой организации г) принятие мер дисциплинированного воздействия в отношении своих членов
19. Отчеты арбитражного управляющего в рамках реализуемой им процедуры банкротства	а) подлежат публичному обсуждению и утверждению; б) не подлежат публичному обсуждению и утверждению; в) подлежат публичному обсуждению и утверждению только конкурсными кредиторами; г) не подлежат утверждению, а представляются только в арбитражный суд.
20. Кандидатуру арбитражного управляющего в рамках процедуры банкротства утверждает	а) саморегулируемая организация арбитражных управляющих; б) комитет кредиторов предприятия-банкрота; в) арбитражный суд; г) данная кандидатура не требует утверждения.

2.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Зачет является формой проведения промежуточного контроля по дисциплине «Антикризисное управление предприятием (организацией)»

Технология проведения зачета по дисциплине – прохождение комплексного теста по всем изученным темам. Тестовая база формируется из полного перечня тестов, выносимых для экспресс-тестирования по каждой теме. Тестирование может быть осуществлено в электронном варианте на основе возможностей системы MOODLE.

Условием допуска к промежуточной аттестации являются положительные оценки за реферат, прохождение всех тестов текущей аттестации с результатом не менее 75% по каждой теме, а также оценка «зачтено» по всем темам, в рамках которых предусмотрен письменный экспресс-опрос.

Технология оценивания тестирования: оценка вопросов тестов осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при тестировании:

- «отлично» – общая оценка теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка теста попадает в пределы от 79 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка теста попадает в пределы от 61 до 79%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка теста попадает в пределы от 0 до 60%.

Время прохождения тестов 30 минут. Тестовые задания комплектуются из вопросов текущего контроля. Задание содержит 30 вопросов, выбираемых в случайном порядке в равной степени охватывающих весь материал.