

Приложение к рабочей программе дисциплины Корпоративное управление

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономическая безопасность субъектов предпринимательства
Учебный план 2016 года разработки.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине «Корпоративное управление» – это совокупность контрольных измерительных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и определение предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, устный экспресс-опрос в ходе обсуждения теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений, проверка правильности выполнения практических работ, оценивание докладов (рефератов), тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, критериев и шкалы их оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел, тема	Текущая аттестация на практических занятиях				Промежуточная аттестация
	Экспресс-опрос	Практические работы (задания)	Тестирование по текущей теме	Рефераты	
Тема 1. Система корпоративного управления: понятие, генезис, значение	+	+	+	+	экзамен
Тема 2. Формирование теоретических основ корпоративного управления	+	+	+	+	
Тема 3. Модели корпоративного управления	+	+	+	+	
Тема 4. Основы регулирования корпоративных отношений	+	+	+	+	
Тема 5. Органы управления корпорацией	+	+	+	+	
Тема 6. Современный инструментарий корпоративного управления	+	+	+	+	
Тема 7. Система раскрытия информации об акционерных обществах	+	+	+	+	
Тема 8. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления	+	+	+	+	
Тема 9. Управление развитием корпорации	+	+	+	+	
Тема 10. Корпоративная культура в системе корпоративного управления	+	+	+	+	

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

2.2.1. Устный экспресс-опрос

Устный экспресс-опрос является эффективной формой быстрой проверки и достаточно объективной оценки знаний обучающихся, позволяющей проверить степень усвоения ключевых положений темы и целостность восприятия материала соответствующей темы. Он нацелен на контроль и оценку уровня знаний обучающихся, а также умений и навыков самостоятельной работы с теоретическим материалом курса.

Экспресс-опрос осуществляется в режиме пинг-понга (вопрос-ответ), причем ответ предполагает быструю реакцию на вопрос и лаконичное (краткое и ясное) изложение сути обусловленной проблемы. Эти преимущества экспресс-опроса способствуют формированию навыков быстрой концентрации и реагирования на поставленный вопрос. Кроме того, процедура экспресс-опроса позволяет студентам группы повторить учебный материал перед тестированием.

Экспресс-опрос не предполагает тотального опроса студентов группы на занятии. Возможен выборочный опрос студентов, позволяющий получить общее представление о степени подготовленности группы для работы на практическом занятии.

Вопросы
Тема 1. Система корпоративного управления: понятие, генезис, значение
1. Понятие корпорации. 2. Сущность корпоративного управления. 3. Генезис корпоративного управления. 4. Преимущества эффективного корпоративного управления.
Тема 2. Формирование теоретических основ корпоративного управления
1. Характеристика теории фирмы. 2. Характеристика теории транзакционных издержек. 3. Характеристика теории контрактов. 4. Характеристика теории собственности.

<p>5. Характеристика агентской теории.</p> <p>6. Характеристика теории соучастников.</p> <p>7. Характеристика управленческой теории.</p> <p>8. Характеристика организационной теории.</p> <p>9. Особенности модели Тироля.</p>
<p>Тема 3. Модели корпоративного управления</p> <p>1. Основные зарубежные модели корпоративного управления: англо-американская модель, немецкая модель, японская модели.</p> <p>2. Преимущества и недостатки моделей корпоративного управления.</p>
<p>Тема 4. Основы регулирования корпоративных отношений</p> <p>1. Формирование правового поля корпоративного управления: мировой опыт.</p> <p>2. Формирование правового поля корпоративного управления: российская специфика.</p> <p>3. Кодекс корпоративного управления: разработка, структура, принципы.</p>
<p>Тема 5. Органы управления корпорацией</p> <p>1. Права и функции совета директоров корпорации.</p> <p>2. Особенности формирования и состав Совета директоров корпорации.</p> <p>3. Характеристика акционерного общества как корпорации.</p> <p>4. Исполнительные органы: порядок образования, компетенция и обязанности, ответственность членов исполнительных органов.</p> <p>5. Функции корпоративного секретаря корпорации.</p> <p>6. Ответственность органов управления корпорацией.</p>
<p>Тема 6. Современный инструментарий корпоративного управления</p> <p>1. Охарактеризуйте ценные бумаги как финансовые инструменты корпоративного управления.</p> <p>2. Охарактеризуйте финансовая отчетность как инструмент корпоративного управления.</p> <p>3. Что понимается под корпоративным контролем и как он осуществляется?</p> <p>4. Что такое «контроллинг» и каково его место в системе управления корпорацией?</p> <p>5. Охарактеризуйте бизнес-инжиниринг.</p> <p>6. Дайте характеристику аудита корпоративного управления.</p> <p>7. Национальный рейтинг корпоративного управления.</p>
<p>Тема 7. Система раскрытия информации об акционерных обществах</p> <p>1. Механизм реализации системы раскрытия информации об акционерных обществах.</p> <p>2. Особенности раскрытия информации на этапе эмиссии ценных бумаг.</p> <p>3. Структура годового отчета акционерного общества в РФ.</p> <p>4. Порядок подготовки годового отчета акционерного общества в РФ.</p> <p>5. Порядок утверждения и публикации годового отчета акционерного общества в РФ.</p>
<p>Тема 8. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления</p> <p>1. Понятие и виды корпоративных конфликтов.</p> <p>2. Причины «конфликта интересов» в корпорации.</p> <p>3. Поглощения в сфере корпоративных конфликтов.</p> <p>4. Гринмейл.</p> <p>5. Урегулирование конфликтов в рамках корпоративного управления.</p>
<p>Тема 9. Управление развитием корпорации</p> <p>1. Корпоративные структуры: понятие и особенности образования.</p> <p>2. Современные формы реорганизация компаний.</p> <p>3. Слияние, присоединение, выделение, разделение, преобразование компании.</p> <p>4. Стратегии развития компании.</p> <p>5. Характеристика холдинга и финансово-промышленной группы в контексте корпоративного управления.</p>
<p>Тема 10. Корпоративная культура в системе корпоративного управления</p> <p>1. Понятие корпоративной культуры.</p> <p>2. Типология корпоративной культуры.</p> <p>3. Функции корпоративной культуры.</p> <p>4. Принципы корпоративной культуры.</p> <p>5. Элементы корпоративной культуры.</p>

Критерии оценивания знаний студентов при устном экспресс-опросе:

- «зачтено» - вопрос раскрыт, студент свободно владеет материалом (глубиной и правильностью понимания основных проблем по данному вопросу, владеет терминологией), соблюдены логическая последовательность и связность изложения;

- «не зачтено» - вопрос не раскрыт, не соблюдены логическая последовательность и связность его изложения, студент не владеет материалом.

Количество попыток ответов на вопрос при экспресс-опросе – одна.

2.2.2. Тестирование


Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и

обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Тестирование формирует навыки по работе с учебным материалом и извлечению информации.

Тестовое задание (вопрос)	Ответы
Тема 1. Система корпоративного управления: понятие, генезис, значение	
1. Корпоративное управление включает:	а) процедуры реализации прав акционеров, обязанности совета директоров; б) обязанности совета директоров, ответственность отдельных членов этого совета за принимаемые решения; в) вознаграждения топ-менеджмента компании, систему финансового контроля; г) все ответы верны.
2. Совокупность лиц, объединяющихся для достижения целей – это...	а) корпоративное управление; б) корпоратизм; в) менеджмент; г) корпорация.
3. Процесс поиска баланса между интересами акционеров и менеджмента и интересами отдельных групп/лиц и компаний в целом путем реализации участниками рынка определенной системы этических и процедурных стандартов поведения, принятых в бизнес-сообществе – это...	а) корпоративное управление; б) корпоратизм; в) корпоративизм; г) корпорация.
4. Совладение собственностью корпоративного сообщества или партнерские договорные отношения в удовлетворении личных и общественных интересов – это...	а) корпоративное управление; б) корпоратизм; в) корпоративизм; г) корпорация.
5. Совокупность лиц, объединяющихся для достижения общей цели, осуществления совместной деятельности и образующий самостоятельный субъект права – это...	а) корпоративное управление; б) корпоратизм; в) корпоративизм; г) корпорация.
6. Корпоративное управление направлено на управление:	а) собственностью/пакетом акций, управление производственно-хозяйственной деятельностью; б) производственно-хозяйственной деятельностью, управление финансовыми потоками; в) собственностью/пакетом акций, управление финансовыми потоками; г) собственностью/пакетом акций, управление производственно-хозяйственной деятельностью, управление финансовыми потоками.
7. К основным элементам института КУ относят:	а) нормы и правила статусного права, соглашения о добровольно принятых стандартах КУ; б) общепринятую практику и культуру ведения бизнеса; в) верно а) и б); г) совет директоров и наблюдательный совет.
8. В составе глобальной корпоративной стратегии формирования вертикально интегрированного портфеля реализуется принцип ...	а) конструктивного взаимодействия собственников капитала с менеджментом; б) диверсификации; в) координации действий между уровнями КУ; г) стабилизации стратегических соответствий.
9. Согласно принципу ... предполагается рациональное управление определенным набором синергетических эффектов, заложенных в систему КУ и формы интегрированных связей.	а) принцип конструктивного взаимодействия собственников капитала с менеджментом; б) принцип диверсификации; в) принцип координации действий между уровнями КУ; г) стабилизации стратегических соответствий.
10. Принципы КУ классифицируются по видам:	а) общие, частные; б) частные, специфические; в) общие, специфические;

	г) частные, специфические, общие.
11. К основным механизмам КУ, используемым в развитых странах, относят:	а) участие в совете директоров, враждебное поглощение, банкротство; б) участие в совете директоров, враждебное поглощение; в) получение полномочий по доверенности акционеров, банкротство; г) верно б) и в).
Тема 2. Формирование теоретических основ корпоративного управления	
1. В какой модели действия менеджера могут быть не наблюдаемы. Доход фирмы зависит от усилий менеджера, но имеет вероятностную величину?	а) в модели теории свободных денежных потоков Йенсена; б) в модели Тироля; в) в модели «теории иерархии» Майерса; г) верно б) и в).
2. В какой теории структуры капитала при наличии свободных денежных средств компания предпочитает внутреннее финансирование внешнему, поскольку при внутреннем финансировании не возникает проблемы асимметрии информации?	а) в модели теории свободных денежных потоков Йенсена; б) в модели Тироля; в) в модели «теории иерархии» Майерса; г) верно б) и в).
3. Какая теория рассматривает механизм корпоративных отношений через инструментарий агентских затрат, представляя взаимоотношения между директорами и акционерами как контрактные отношения?	а) теория свободных денежных потоков Йенсена; б) агентская теория; в) «теория иерархии» Майерса; г) верно а) и б).
4. Какая теория представляет корпорацию как большую систему не равную простой сумме ее элементов – акционеров, работников, потребителей, местных сообществ, налогоплательщиков?	а) теория свободных денежных потоков Йенсена; б) агентская теория; в) «теория иерархии» Майерса; г) теория соучастников.
5. Какая теория утверждает, что власть над корпорацией с наемным менеджментом осуществляется посредством директоров, назначаемых акционерами и подотчетных им?	а) управленческая теория; б) агентская теория; в) «теория иерархии» Майерса; г) теория соучастников.
Тема 3. Модели корпоративного управления	
1. Какая модель корпоративного управления формировалась в условиях высокой степени распыленности акционерного капитала?	а) англо-американская; б) японская; в) немецкая; г) нет правильного ответа.
2. Какая модель корпоративного управления сформировалась в условиях высокой концентрации акционерного капитала в руках средних и крупных акционеров и широкая практика перекрестного владения акциями?	а) англо-американская; б) японская; в) немецкая; г) нет правильного ответа.
3. Какая модель корпоративного управления сформирована в условиях высокой степени концентрации акционерного капитала в руках средних и крупных акционеров и широкой практики перекрестного владения акциями между компаниями, входящими в одну группу?	а) англо-американская; б) японская; в) немецкая; г) нет правильного ответа.
4. В какой модели корпоративного управления доминируют аутсайдеры?	а) в англо-американской; б) в японской; в) в немецкой; г) нет правильного ответа.
5. В какой модели корпоративного управления до 1981 г. закон не разрешал акционерам выносить свои предложения на рассмотрение ежегодного общего собрания?	а) в англо-американской; б) в японской; в) в немецкой; г) нет правильного ответа.
6. В какой модели корпоративного управления имеет место ориентация высших менеджеров, вынужденных учитывать ожидания инвесторов, преимущественно на краткосрочные цели?	а) в англо-американской; б) в японской; в) в немецкой; г) нет правильного ответа.
7. В какой модели корпоративного управления имеет место невысокая степень информационной прозрачности компаний и недостаточное внимание к правам миноритарных акционеров?	а) в англо-американской; б) в японской; в) в немецкой; г) нет правильного ответа.
8. В какой модели корпоративного управления имеет место более высокая степень корреляции между фундаментальной стоимостью компании и курсовой стоимостью ее акций?	а) в англо-американской; б) в японской; в) в немецкой; г) нет правильного ответа.
9. В какой модели корпоративного управления имеет	а) в англо-американской;

место высокая степень мобилизации личных накоплений через фондовый рынок, легкость и быстрота их перетока между компаниями и отраслями?	б) в японской; в) в немецкой; г) нет правильного ответа.
10. В какой модели корпоративного управления имеет место завышенный уровень вознаграждения высшего менеджмента?	а) в англо-американской; б) в японской; в) в немецкой; г) нет правильного ответа.
Тема 4. Основы регулирования корпоративных отношений	
1. Кодекс корпоративного управления РФ состоит из предисловия, введения, и двух основных частей. Что изложено в части А?	а) законодательные акты; б) принципы корпоративного управления; в) рекомендации к принципам корпоративного управления; г) нет правильного ответа.
2. Кодекс корпоративного управления РФ состоит из предисловия, введения, и двух основных частей. Что изложено в части А?	а) законодательные акты; б) принципы корпоративного управления; в) рекомендации к принципам корпоративного управления; г) нет правильного ответа.
3. Единственным учредительным документом общества (корпорации) является:	а) договор; б) паспорт; в) устав; г) кодекс.
4. Что составляется из номинальной стоимости долей участников общества?	а) договор; б) уставный капитал; в) устав; г) кодекс.
5. На какой срок избирается общим собранием участников общества единоличный исполнительный орган общества избирается?	а) не менее 1-го года; б) не менее 2-х лет; в) не менее 3-х лет; г) не более 5 лет.
Тема 5. Органы управления корпорацией	
1. Модель совета директоров, построенная по представленной схеме, является ... моделью. 	а) американской; б) немецкой; в) восточной; г) японской.
2. Наиболее эффективным является голосование:	а) заочное; б) очное; в) по доверенности; г) по расписке.
3. Главная обязанность совета директоров:	а) обеспечить подотчетность менеджмента на основе четкой системы контроля и оценки его работы; б) проконтролировать деятельность работников компании; в) разработать миссии, цели компании и найти средства для их воплощения; г) постоянная реорганизация устава компании.
4. Что выступает главным внутренним механизмом корпоративного управления?	а) устав; б) принципы управления; в) Совет директоров; г) кодекс.
5. В РФ в соответствии с законодательством в обществе с числом скольких акционеров - владельцев голосующих акций устав общества может предусматривать, что функции совета директоров общества (наблюдательного совета) осуществляет общее собрание акционеров?	а) менее тридцати; б) менее пятидесяти; в) менее ста; г) более 30, но не менее 50.
6. Количественный состав совета директоров (наблюдательного совета) общества определяется уставом общества или решением общего собрания акционеров, но не может быть менее, чем ... членов.	а) 3; б) 5; в) 9; г) 7.
7. Для общества с числом акционеров - владельцев голосующих акций общества более одной тысячи количественный состав совета директоров (наблюдательного совета) общества не может быть менее, чем ... членов.	а) 3; б) 5; в) 9; г) 7.
8. Для общества с числом акционеров - владельцев голосующих акций общества более десяти тысяч - не может быть менее ... членов.	а) 3; б) 5; в) 9;

	г) 7.
9. Выборы членов совета директоров (наблюдательного совета) общества осуществляются голосованием.	а) объединенным; б) активным в) кумулятивным; г) нет правильного ответа.
10. Кворум для проведения заседания коллегиального исполнительного органа общества (правления, дирекции) определяется уставом общества или внутренним документом общества и должен составлять не менее числа избранных членов коллегиального исполнительного органа общества (правления, дирекции).	а) 0,33; б) 0,25; в) 0,5; г) 0,6.
Тема 6. Современный инструментарий корпоративного управления	
1. Реальная власть при реализации прав собственника в корпорациях принадлежит:	а) главному держателю акций; б) генеральному директору; в) совету директоров; г) крупным держателям акций.
2. Совокупность акций конкретного предприятия, находящихся во владении у одного лица (физического или юридического) – это:	а) держатель акций; б) портфель акций; в) пакет акций; г) набор акций.
3. Какой пакет акций дает владельцу возможность контролировать практически все решения, принимаемые в АО, так как он автоматически получает большинство голосов на собрании?	а) миноритарный; б) блокирующий; в) контрольный; г) нет правильного ответа.
4. Какой пакет акций наделяет правом отменять любые решения собрания (право вето)?	а) миноритарный; б) блокирующий; в) контрольный; г) нет правильного ответа.
5. Какой пакет акций не позволяет сколько-нибудь значительно влиять на принятие решений?	а) миноритарный; б) блокирующий; в) контрольный; г) нет правильного ответа.
Тема 7. Система раскрытия информации об акционерных обществах	
1. Годовые отчёты каких компаний содержат подробнейшее описание вознаграждения членов совета директоров с описанием принципов построения системы вознаграждения исполнительных и неисполнительных директоров компании, всех элементов вознаграждения?	а) американских; б) британских; в) германских; г) нет правильного ответа.
2. Обеспечение доступности информации всем заинтересованным в этом лицам независимо от целей ее получения в соответствии с процедурой, гарантирующей ее нахождение и получение – является:	а) сбережение; б) раскрытие; в) сохранение; г) нет правильного ответа.
3. Акционерное общество обязано опубликовать текст годового отчета на странице в сети Интернет в срок не позднее ... дней с даты составления протокола (даты истечения срока, установленного законодательством Российской Федерации для составления протокола) общего собрания акционеров, на котором принято решение об утверждении годового отчета акционерного общества	а) 2-х; б) 3-х; в) 5-ти; г) нет правильного ответа.
4. Текст годового отчета акционерного общества должен быть доступен на странице в сети Интернет в течение не менее ... лет с даты истечения срока, установленного для его опубликования в сети Интернет, а если он опубликован в сети Интернет после истечения такого срока - с даты его опубликования в сети Интернет.	а) 2-х; б) 3-х; в) 5-ти; г) нет правильного ответа.
5. Должен ли годовой отчет акционерного общества содержать перспективы развития акционерного общества?	а) должен; б) не должен.
Тема 8. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления	
1. Предупреждение и разрешение конфликтов внутри компании является ...	а) главной функцией КУ; б) целью КУ; в) предметом КУ; г) объектом КУ.
2. Что такое гринмейл?	а) разрешение на деятельность; б) раскрытие информации; в) корпоративный шантаж; г) нет правильного ответа.

3. Процедура урегулирования конфликта, в которой участвуют равноправные субъекты спора на основе добровольного согласия и сотрудничества, а также нейтральное и независимое лицо, содействующее сторонам в урегулировании конфликта и достижении ими взаимовыгодного соглашения – это:	а) арбитраж; б) раскрытие информации; в) корпоративный шантаж; г) медиация.
4. Специализированные суды по разрешению имущественных, коммерческих споров между предприятиями – это:	а) арбитражные суды; б) третейские суды; в) товарищеские суды; г) медиация.
5. Вид примирительной процедуры, посредством которой стороны урегулируют возникшие разногласия непосредственно или при содействии своих доверенных лиц без привлечения независимой третьей стороны – это:	а) арбитраж; б) переговоры; в) корпоративный шантаж; г) медиация.
Тема 9. Управление развитием корпорации	
1. Основными мотивами, движущими корпорацией при реорганизации являются...	а) потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов и повышение эффективности управленческой системы; б) уменьшение избыточных внутрифирменных работ и повышение эффективности управленческой системы; в) потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов; г) повышение эффективности управленческой системы, потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов, уменьшение избыточных внутрифирменных работ.
2. Принципом совершенствования организационных структур не является...	а) участие персонала в управлении; б) разделение стратегических и операционных функций; в) кратчайшие пути прохождения информации; г) снижение самостоятельности принятия решений.
3. Основной путь совершенствования корпоративных систем управления – ...	а) стратегическое управление; б) тактическое управление; в) функциональное управление; г) процессное управление.
4. Недостатком вертикальной организационной структуры является...	а) необходимость сбора полной информации с подчиненных центру элементов; б) неэффективное использование имеющихся элементов оборудования; в) экономия на масштабе; г) оптимальное использование ресурсов всей структуры.
5. Холдинг, в котором материнская компания владеет контрольным пакетом акций дочерней:	а) имущественный; б) финансовый; в) договорной; г) смешанный.
Тема 10. Корпоративная культура в системе корпоративного управления	
1. Основа корпоративной культуры, краткое выражение функции организации, которую она стремится выполнить в обществе – это:	а) устав; б) миссия; в) цель; г) задача.
2. Реальные факты, символы или другими словами определенные особенности, которые помогают определить основы существующей в организации корпоративной культуры – это:	а) предпосылки корпоративной культуры; б) элементы корпоративной культуры; в) цели корпоративной культуры; г) нет правильного ответа.
3. Психологическая готовность человека реагировать в определенных условиях определенным образом – это:	а) установки; б) обычаи; в) ценности; г) нет правильного ответа.
4. Относительно устойчивое и социально обусловленное избирательное отношение личности к материальным, социальным и духовным благам – это:	а) установки; б) обычаи; в) ценности; г) нет правильного ответа.
5. С какой целью необходимо формировать корпоративную культуру?	а) чтобы сформировать корпоративный дух; б) чтобы сформировать имидж организации; в) чтобы повысить адаптивность корпорации; г) все ответы верны.

Технология оценивания тестирования: оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за неправильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

«отлично» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«хорошо» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 -61 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 60 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов по теме.

Количество попыток прохождения теста ограничено только временем официальных консультаций преподавателя.

2.2.3 Практические работы

Для успешного усвоения дисциплины студентам необходимо выполнять логические и расчетные задания, интерпретировать результаты и формулировать выводы. В процессе изучения дисциплины они должны выполнить все задания практикума по данной дисциплине (для аудиторной и самостоятельной работы) в своей рабочей тетради и предъявить преподавателю результаты их выполнения. Преподаватель контролирует ход выполнения.

Критерии формирования оценок по практическим работам (заданиям практикума для практических занятий и самостоятельной работы):

- «зачтено» – получают студенты, правильно выполнившие все задания, правильно интерпретирующие полученные результаты и давшие правильные устные пояснения о ходе выполнения;

- «не зачтено» – получают студенты, допустившие ошибки при выполнении или при ответах на вопросы преподавателя о ходе решения или интерпретации выводов. После устранения ошибок и восполнения пробелов студент снова предъявляет результаты работы преподавателю, до тех пор, пока не получит «зачтено».

2.2.4 Доклады (рефераты)

Студент очной формы обучения должен представить не менее 2-х докладов (рефератов) в семестре. Допускается и приветствуется самостоятельный выбор темы для подготовки доклада (реферата) в рамках текущей темы.

Предлагаемые темы докладов (рефератов)
Тема 1. Система корпоративного управления: понятие, генезис, значение
1. Эволюция корпоративного управления. 2. Становление и развитие корпоративных объединений в процессе российской приватизации. 3. Оценка эффективности функционирования системы корпоративного управления в международной практике и России. 4. Влияние институциональной среды и институциональных преобразований на процесс функционирования системы корпоративного управления.
Тема 2. Формирование теоретических основ корпоративного управления
1. Теорема Модильяни-Миллера в основе модели структуры капитала. 2. Модель «налогового щита». 3. Модель теории свободных денежных потоков Йенсена. 4. Модель «теории иерархии» Майерса.

Тема 3. Модели корпоративного управления
<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные модели корпоративного управления. 2. Корпоративное управление в России и странах ЕС: пути совершенствования. 3. Оценка эффективности функционирования системы корпоративного управления в международной практике и России. 4. Влияние институциональной среды и институциональных преобразований на процесс функционирования системы корпоративного управления. 5. Перспективы развития корпоративного управления в России: российские особенности и роли основных участников. 6. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
Тема 4. Основы регулирования корпоративных отношений
<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследование кодексов корпоративного управления российских компаний. 2. Исследование кодексов корпоративного управления зарубежных корпораций.
Тема 5. Органы управления корпорацией
<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности российской модели Совета директоров акционерного общества 2. Проблемы формирования и деятельности Совета директоров акционерного общества. 3. Совет директоров в системе корпоративного управления: российская практика и мировые стандарты. 4. Правовые аспекты деятельности Совета директоров и практики функционирования в России. 5. Условия формирования и перспективы развития института независимых директоров в практике российских акционерных обществ. 6. Институт корпоративного секретаря: правовое регулирование, практика, перспективы развития. 7. Инструментарий корпоративного секретаря. 8. Статус корпоративного секретаря в российских корпорациях. 9. Эффективный корпоративный секретарь: мировая практика. 10. Основные участники корпоративных отношений. 11. Взаимоотношения между основными субъектами корпоративных отношений. 12. Участие управленцев в переезде собственности компании. 13. Основные способы и формы нарушения прав акционеров управленцами компании.
Тема 6. Современный инструментарий корпоративного управления
<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-инжиниринг как новая технология стратегического управления корпорацией. 2. Контроллинг в современной корпорации. 3. Система контроллинга как инструмент целевого управления компанией. 4. Стратегический контроллинг в корпорациях с государственным участием.
Тема 7. Система раскрытия информации об акционерных обществах
<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ структуры и содержания представляемой/раскрываемой информации акционерным обществом в РФ (выбор акционерного общества осуществляется студентами на свое усмотрение).
Тема 8. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления
<ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративные слияния и поглощения: российские особенности и зарубежная практика. 2. Рейдерский захват: виды, технологии, методы противодействия. 3. Проблема рейдерства в мире и в России. 4. Корпоративные конфликты: от защиты прав до захвата бизнеса. 5. Сущность, причины и виды корпоративных конфликтов в акционерных обществах.
Тема 9. Управление развитием корпорации
<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «холдинг» в России: определение сущности и содержания. 2. Холдинги: особенности нормативно-правового регулирования в современной России. 3. Теоретические аспекты вертикальной интеграции. 4. Проблемы вертикальной интеграции крупных корпоративных структур. 5. Эволюция понятия «финансово-промышленная группа» и определение понятия «группа компаний». 6. Финансово-промышленный капитал как фактор формирования интегрированных объединений.
Тема 10. Корпоративная культура в системе корпоративного управления
<ol style="list-style-type: none"> 1. Источники и традиции элементов корпоративной культуры. 2. Раскрытие содержания организационной культуры как инструмента управления персоналом. 3. Оценка современного состояния и развития корпоративного воспитания. 4. Корпоративная культура как действенный инструмент развития.

Критерии оценивания знаний студентов при защите доклада (реферата):

- «зачтено» - доклад (реферат) выполнен самостоятельно, соответствует содержанию темы, информативен, обоснован выбор литературных источников, материал изложен логично, аргументированно, объективно, оформление реферата соответствует требованиям локального нормативного акта;

- «не зачтено» - доклад (реферат) не соответствует теме, большая часть материала заимствована из сети Интернет, нет ссылок на литературные источники, оформление реферата не соответствует требованиям локального нормативного акта.

2.2.5 Контрольная работа для студентов заочной формы обучения

Учебным планом для заочной формы обучения предусмотрено выполнение одной контрольной работы по данной дисциплине.

Критерии допуска к защите контрольной работе студентов заочной формы обучения:

1. *допущена к защите*, если теоретические вопросы изложены достаточно полно, а также выполнена практическая часть без существенных замечаний;

2. *допущена к защите условно*, если в теоретической или практической частях работы выявлены недостатки, которые требуют доработки (в этом случае на отдельных листах выполняются доработки и вшиваются в начало работы после титульного листа);

3. *не допущена к защите*, если выполнен не тот вариант или имеются существенные замечания к его содержанию (в этом случае работа выполняется повторно с учетом изложенных преподавателем письменно замечаний и на защиту контрольной работы представляются оба ее варианта).

Защита контрольной работы осуществляется в согласованное с группой или определяемое индивидуально время в виде беседы по вопросам и расчетам, изложенным в контрольной работе.

Критерии формирования оценок на защите контрольных работ:

- «отлично» – получают студенты, правильно выполнившие практическую и теоретическую части и давшие верные ответы на поставленные вопросы;

- «хорошо» – получают студенты, допустившие несущественные ошибки при выполнении практической части и/или при изложении теоретических вопросов, но способные в целом объяснить суть изложенных вопросов и алгоритм решения;

- «удовлетворительно» – получают студенты, выполнившие теоретическую и практическую часть с ошибками и, хотя бы частично отвечающие на задаваемые на защите вопросы к теоретической и практической частям работы;

- «неудовлетворительно» – получают студенты, которые не могут изложить основные теоретические положения, представленные в работе, и ход выполнения практической части работы.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен. Оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен

Результаты работы на практических занятиях, полученных на основе представленных оценочных средств текущей аттестации, учитываются для допуска студента к экзамену. Если студент отсутствовал на практическом занятии, то он должен отработать его в дополнительное консультационное время (выдержать экспресс-опрос, пройти тестирование, предоставить доклад (ы) и выполнить предусмотренные в рамках изучения тем задания).

Результаты тестирования студентов и выполненной и защищенной контрольной работы (студентами заочной формы обучения) учитываются при формировании экзаменационной оценки. Решение о возможном повышении оценки принимается в пользу студента на основе расчета средней арифметической из данных оценок (тестирования и защиты контрольной работы) и оценки, полученной на экзамене.

Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса из представленного ниже перечня вопросов и одну задачу (практическое задание).

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Корпоративному управлению»

1. Понятие корпорации.
2. Сущность корпоративного управления.
3. Генезис корпоративного управления.
4. Преимущества эффективного корпоративного управления.
5. Корпорация как замкнутая система.

6. Средовой подход к функционированию корпорации.
7. Теоретические источники современного корпоративного управления
8. Основные зарубежные модели корпоративного управления: англо-американская модель, немецкая модель, японская модели.
9. Характеристика англо-американской модели корпоративного управления.
10. Характеристика немецкой модели корпоративного управления.
11. Характеристика японской модели корпоративного управления
12. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
13. Особенности российской модели корпоративного управления.
14. Формирование правового поля корпоративного управления: мировой опыт.
15. Формирование правового поля корпоративного управления: российская специфика.
16. Кодекс корпоративного управления: разработка, структура, принципы.
17. Участники корпоративного управления: сущность и функции.
18. Общее собрание участников корпорации.
19. Совет директоров ООО: права и функции.
20. Совет директоров корпорации: права и функции.
21. Исполнительные органы корпорации: порядок образования, компетенция и обязанности.
22. Ответственность членов исполнительных органов корпорации.
23. Корпоративный секретарь корпорации.
24. Финансовые инструменты корпоративного управления: ценные бумаги, финансовая отчетность.
25. Ценные бумаги как финансовый инструмент корпоративного управления.
26. Финансовая отчетность как финансовый инструмент корпоративного управления.
27. Корпоративный контроль.
28. Контроллинг в корпоративном управлении.
29. Бизнес-инжиниринг.
30. Аудит корпоративного управления.
31. Национальный рейтинг корпоративного управления.
32. Система раскрытия информации об акционерных обществах.
33. Понятие и механизмы реализации системы раскрытия информации об акционерных обществах.
34. Годовой отчет в системе раскрытия информации о корпорации.
35. Структура и порядок подготовки годового отчета АО в РФ.
36. Порядок подготовки, утверждения и публикации годового отчета АО в РФ.
37. Понятие и виды корпоративного конфликта.
38. Причины «конфликта интересов» в корпорации.
39. Поглощения в сфере корпоративных конфликтов.
40. Понятие гринмейла.
41. Урегулирование конфликтов в рамках корпоративного управления.
42. Корпоративные структуры: понятие и особенности образования.
43. Современные формы реорганизация компаний.
44. Слияние, присоединение, выделение, разделение, преобразование компании.
45. Стратегии развития компании.
46. Характеристика холдинга в контексте корпоративного управления.
47. Характеристика финансово-промышленной группы в контексте корпоративного управления.
48. Понятие, типология и функции корпоративной культуры.
49. Элементы корпоративной культуры.
50. Процесс и механизмы формирования корпоративной культуры организации.

Примерные варианты практических заданий по оценке результатов деятельности
корпорации

1. Проанализируйте показатели деятельности ОАО «Адлерхлеб» за 2019-2020 гг.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности корпорации, тыс. руб.

Наименование показателей	2019 г.	2020 г.
Выручка от продажи товаров, услуг	326 810	253 385
Себестоимость	276 508	219 513
Валовая прибыль	50 302	33 872
Коммерческие расходы	44 095	35 447
Прибыль от продаж	6 207	-1 575
Внереализационные доходы	1 717	6 410
Внереализационные расходы	6 076	8 159
Прибыль до налогообложения	1 848	-3 324
Отложенные налоговые активы	-34	935
Налог на прибыль	1 018	-
Чистая прибыль	796	-2 389

2. Проанализируйте показатели, представленные в таблице и сделайте выводы об эффективности деятельности корпорации ОАО «Адлерхлеб» за 2018-2020 гг.

Динамика показателей, характеризующих деятельность ОАО «Адлерхлеб» за 2012-2014 гг., тыс. руб.

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год
Выручка	263500	326 810	253 385
Активы	88 785	95 532	95 336
Внеоборотные активы	53 809	61 692	55 343
Доля внеоборотных активов в валюте баланса, %	?	?	?
Оборотные активы	34 976	33 840	39 993
Доля оборотных активов в валюте баланса, %	?	?	?

Критерии оценивания на экзамене:

– «отлично» («5») – получает студент, правильно ответивший на теоретические вопросы экзаменационного билета и правильно выполнивший практическую часть задания, представленного в экзаменационном билете, а также ответивший на уточняющие вопросы;

– «хорошо» («4») – получает студент, в целом ответивший на теоретические вопросы экзаменационного билета (с некоторыми неточностями формулировок) и выполнивший практическую часть задания с небольшими ошибками, а также не ответивший на часть уточняющих вопросов;

– «удовлетворительно» («3») – получает студент, ответивший только на один теоретический вопрос экзаменационного билета (с допускаемыми некоторыми неточностями формулировок) и выполнивший практическую часть задания с ошибками, а также не ответивший на уточняющие вопросы;

– «неудовлетворительно» («2») – получает студент, не ответивший ни на один теоретический вопрос экзаменационного билета и не выполнивший практическую часть.