

Приложение к рабочей программе дисциплины Методология экономических исследований

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) – Учет, анализ и аудит
Учебный план 2016 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) – это совокупность контрольных измерительных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения по экономике предприятия (организации), уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и определение предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, устный экспресс-опрос в ходе обсуждения теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений, проверка правильности выполнения задач домашнего задания, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, включающие критерии и шкалу оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящие из устных, письменных заданий, и других контрольно-измерительных материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

| Раздел | Текущая аттестация (количество заданий, работ) | | | Промежуточная аттестация |
|---|--|------------------|------------------------------|--------------------------|
| | Устный экспресс опрос | Защита рефератов | Тестирование по текущей теме | |
| Тема 1. Экономическая теория | + | + | + | экзамен |
| Тема 2. Методологический фундамент экономической теории | + | + | + | |
| Тема 3. Современная экономическая методология | + | + | + | |
| Тема 4. Практические аспекты экономической методологии | + | + | - | |

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

2.2.1. Устный экспресс-опрос

Устный экспресс-опрос является эффективной формой быстрой проверки и достаточно объективной оценки знаний обучающихся, позволяющей проверить степень усвоения ключевых положений темы и целостность восприятия материала соответствующей темы. Он нацелен на контроль и оценку уровня знаний обучающихся, а также умений и навыков самостоятельной работы с теоретическим материалом курса.

Экспресс-опрос осуществляется в режиме пинг-понга (вопрос-ответ), причем ответ предполагает быструю реакцию на вопрос и лаконичное (краткое и ясное) изложение сути обусловленной проблемы. Эти преимущества экспресс-опроса способствуют формированию навыков быстрой концентрации и реагирования на поставленный вопрос. Кроме того процедура экспресс-опроса позволяет студентам группы повторить учебный материал перед тестированием.

Экспресс опрос не предполагает тотального опроса студентов группы на занятии. Возможен выборочный опрос студентов, позволяющий получить общее представление о степени подготовленности группы для работы на практическом занятии.

| Вопрос | |
|---|--|
| Тема 1. Экономическая теория | |
| 1. Что такое экономика? | |
| 2. Что такое материальное производство? | |
| 3. Что такое нематериальное производство? | |
| 4. Что изучает микроэкономика? | |
| 5. Что изучает макроэкономика? | |
| 6. Что изучает мировая экономика? | |
| 7. Что является предметом экономической теории? | |
| 8. Какие разделы выделяются в современной экономической теории? | |
| 9. Перечислите функции экономической теории? | |
| 10. Назовите методы экономической теории? | |
| 11. Основные принципы методологии экономических исследований? | |
| 12. Назовите алгоритм современного экономического исследования? | |
| Тема 2. Методологический фундамент экономической теории | |
| 1. В чем заключается субъективистский подход (с позиций субъективного идеализма)? | |
| 2. В чем заключается неопозитивно-эмпирический подход (с позиций неопозитивистского эмпиризма и скептицизма)? | |
| 3. В чем заключается рационалистический подход? | |
| 4. В чем заключается диалектико-материалистический подход? | |
| 5. Назовите методы научного познания? | |
| 6. Суть экономических законов? | |
| 7. Раскройте суть функционального анализа в экономической теории? | |
| 8. Раскройте суть системного анализа в экономической теории? | |
| 9. Принципы системного подхода? | |
| Тема 3. Современная экономическая методология | |
| 1. Значение и стадии проведения контент-анализа. | |
| 2. Методологические подходы оценки конкурентоспособности продукции. | |
| 3. Что такое конкурентные преимущества. | |
| 4. Что такое не- и компенсационная оценка конкурентоспособности продукции? | |
| 5. Что может выступать базой сравнения при оценке конкурентоспособности продукции? | |
| 6. Направления повышения конкурентоспособности продукции. | |
| 7. Базовые принципы, используемые в современной практике оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. | |
| 8. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. | |
| 9. Что показывает чистый приведенный доход. | |
| 10. Что показывает индекс доходности и внутренняя ставка доходности. | |
| Тема 4. Практические аспекты экономической методологии | |
| 1. В чем заключается сущность метода SWOT-анализа? | |
| 2. Методика SWOT-анализа в диагностике деятельности организации. | |
| 3. Охарактеризуйте показатели оценки имущественного состояния. | |
| 4. Охарактеризуйте показатели оценки финансовой устойчивости. | |
| 5. Охарактеризуйте показатели оценки ликвидности активов инвестируемого объекта. | |
| 6. Охарактеризуйте показатели оценки прибыльности инвестируемого объекта. | |
| 7. Охарактеризуйте показатели интегральной оценки инвестиционной привлекательности. | |
| 8. Назовите показатели оценки деловой активности? | |

Технология оценивания устного экспресс-опроса: так как в рамках процедуры экспресс опроса студент получает два вопроса в случайном порядке, то оценка результатов экспресс-опроса

связана с оценкой скорости реакции, полноты и точности ответа на поставленный вопрос по четырехбальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при устном опросе:

- «отлично» – вопрос раскрыт быстро и полностью;
- «хорошо» – вопрос раскрыт на 80-89% достаточно оперативно, т.е. студент понимает и может, в основном, изложить суть рассматриваемой проблемы (вопроса);
- «удовлетворительно» – ответ поверхностно раскрывает суть вопроса (на 60-79%) и потребовалось достаточно продолжительное время, что бы его сформулировать;
- «неудовлетворительно» – студент отказался от ответа на вопрос или ответил не правильно и не отреагировал на наводящие вопросы.

Количество попыток ответов на вопрос при экспресс-опросе – одна.

2.2.2. Задания для самоподготовки обучающихся

Важнейшими элементами самоподготовки обучающихся при изучении дисциплины «Методология экономических исследований» и усвоении ее понятийно-методического аппарата, существенных характеристик и принципов, способствующими формированию умений и навыков находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовности нести за них ответственность, а также наработке навыков использования отечественных и зарубежных источников информации, сбора необходимых данных и их анализа, подготовки информационных обзоров, подготовка докладов (рефератов).

Рефераты.

Рефераты, как инструмент самоподготовки, способствуют наработке навыков использования отечественных и зарубежных источников информации, сбора необходимых данных и их анализа, подготовки информационных обзоров.

Темы рефератов для подготовки и защиты на практическом занятии (не менее одного в семестр для каждого студента)

Тема 1. Экономическая теория

1. Развитие науки в различных странах мира методические основы определения уровня развития науки в различных странах мира.
2. Методологические основы психолого-педагогического исследования.
3. Суть и природа эксперимента.
4. Научные гипотезы.
5. Методы эмпирического исследования.
6. Методы анализа и построения теорий.

Тема 2. Методологический фундамент экономической теории

1. Методологические основания экономического «мейнстрима»
2. Методологические основания неортодоксальных течений
3. Методологические основы теории Д.М.Кейнса
4. Методологические подходы оценки конкурентоспособности продукции
5. Экономические законы и их роль в научном исследовании.
6. Последовательность научного исследования.
7. Этапы методологического исследования.
8. Методы познания в исследованиях экономической деятельности.
9. Приемы изложения научных материалов.

Тема 3. Современная экономическая методология

1. Методические подходы, используемые в современной практике оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.
2. Назначение контент-анализа и алгоритм его проведения.

3. Методологические основы финансовой диагностики.
4. Методологические подходы оценки конкурентоспособности продукции и пути ее повышения.
5. Методика диагностики производственной программы организации.
6. Пути повышения инвестиционной привлекательностью компании.

Тема 4. Практические аспекты экономической методологии

1. Основные методы поиска информации для исследования экономической деятельности.
2. Управление инвестиционной привлекательностью компании.
3. Оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.
4. Методика оценки конкурентной среды организации.
5. Методика оценки конкурентоспособности организации на рынке.
6. Методика оценки эффективности производственного потенциала организации.
7. Методика анализа уровня экономической безопасности организации.

Критерии формирования оценок за реферат:

– «отлично» – реферат содержит современную интерпретацию обусловленной проблемы, иллюстрирован примерами из отечественной и (или) зарубежной практики, качественная презентация материала;

– «хорошо» – если выполнено 80-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе, нет презентации материала к реферату;

– «удовлетворительно» – если выполнено 70-79 % от условий, предъявляемых к отличной работе, нет презентации материала к реферату;

– «неудовлетворительно» – проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечает текущим тенденциям или экономическим, политическим, социальным условиям, нет презентации материала к реферату.

Минимальное количество рефератов, подготовленных одним студентом за семестр, – один; максимальное – не ограничено.

2.2.3. Тестирование

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Тестирование формируют навыки по работе с учебным материалом и извлечению информации.

| Тестовое задание (вопрос) | Ответы |
|---|---|
| Тема 1. Экономическая теория | |
| 1. Искусство ведения домашнего хозяйства, домоводство это: | а) психология б) экономика в) статистика г) социология |
| 2. Производства материальных благ и производства материальных услуг это: | а) материальное производство б) нематериальное производство в) общественное производство г) правильного ответа нет |
| 3. Совокупность общественных отношений, связанных с производством это: | а) психология б) экономика в) статистика г) социология |
| 4. Научная учебная дисциплина, которая изучает хозяйственную жизнь человека, предприятия, общества в целом это: | а) психология б) экономика в) статистика |

| | |
|--|---|
| | г) социология |
| 5. Деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни это: | а) психология б) экономика в) статистика г) социология |
| 6. Производства нематериальных благ и производства нематериальных услуг это: | а) материальное производство б) нематериальное производство в) общественное производство г) правильного ответа нет |
| 7. Отраслевые экономические науки это: | а) бухгалтерский учет б) финансы в) экономика промышленности г) экономическая география |
| 8. Функциональные экономические науки это: | а) бухгалтерский учет б) экономика труда в) экономика промышленности г) экономическая география |
| 9. Часть экономической науки, которая рассматривает вопросы одной экономической единицы это: | а) мировая экономика б) макроэкономика в) микроэкономика г) экономическая теория |
| 10. Отраслевые экономические науки это: | а) бухгалтерский учет б) финансы в) экономика труда г) экономическая география |
| 11. Часть экономической теории, которая рассматривает экономические вопросы в масштабах страны это: | а) мировая экономика б) макроэкономика в) микроэкономика г) экономическая теория |
| 12. Часть экономической науки, которая изучает экономические отношения в мировом сообществе это: | а) мировая экономика б) макроэкономика в) микроэкономика г) экономическая теория |
| 13. Все экономические исследования основываются на практическом опыте - это функция экономической теории: | а) эмпирическая б) теоретическая в) практическая г) критическая |
| 14. Выработка конкретных методов и приемов эффективного хозяйствования - это функция экономической теории: | а) эмпирическая б) теоретическая в) практическая г) критическая |
| 15. Раскрытие сильных и слабых сторон явлений и процессов - это функция экономической теории: | а) эмпирическая б) теоретическая в) практическая г) критическая |
| 16. Разработка научных прогнозов, определение перспектив развития - это функция экономической теории: | а) эмпирическая б) теоретическая в) практическая г) прогностическая |
| 17. Целенаправленное отслеживание объекта и получение необходимых фактов - это метод: | а) научной абстракции б) наблюдение и сбор информации в) анализа и синтеза г) индукции и дедукции |
| 18. Метод, который позволяет формулировать те или иные отвлеченные понятия - это: | а) научной абстракции б) наблюдение и сбор информации в) анализа и синтеза г) индукции и дедукции |
| 19. Упрощенное описание экономики - это: | а) экономическая модель б) компьютерная модель в) математическая модель г) аналитическая модель |
| 20. Движение от частных фактов к общему выводу - это метод: | а) индукции б) дедукции в) анализа г) синтеза |
| Тема 2. Методологический фундамент экономической теории | |
| 1. При каком подходе главной категорией является потребность и полезность: | а) рационалистическом б) субъективистском в) неопозитивистско-эмпирическом г) диалектико-материалистическом |

| | |
|--|---|
| 2. При каком подходе главной категорией является экономические модели: | а) рационалистическом б) субъективистском в) неопозитивистско-эмпирическом г) диалектико-материалистическом |
| 3. При каком подходе главной категорией является стоимость, цена, экономические законы: | а) рационалистическом б) субъективистском в) неопозитивистско-эмпирическом г) диалектико-материалистическом |
| 4. Устойчивое, прочное, многократно повторяющееся явление это: | а) теория б) модель в) закон г) природа |
| 5. Законы развития общественной жизни, хозяйственной деятельности людей это: | а) экономические б) естественные в) финансовые г) стратегические |
| 6. Какие законы носят исторический характер: | а) экономические б) естественные в) финансовые г) стратегические |
| 7. Законы развития конкретных, исторически определенных форм хозяйствования это: | а) специфические экономические законы б) особенные экономические законы в) общие экономические законы г) правильного ответа нет |
| 8. Законы, свойственные тем историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия это: | а) специфические экономические законы б) особенные экономические законы в) общие экономические законы г) правильного ответа нет |
| 9. Законы, свойственные всем без исключения историческим эпохам это: | а) специфические экономические законы б) особенные экономические законы в) общие экономические законы г) правильного ответа нет |
| 10. Закон стоимости - это: | а) специфические экономические законы б) особенные экономические законы в) общие экономические законы г) правильного ответа нет |
| 11. Закон разделения общественного труда - это: | а) специфические экономические законы б) особенные экономические законы в) общие экономические законы г) правильного ответа нет |
| 12. Законы, характеризующие определенную последовательность перестройки самих материальных структур, связь между различными соотношениями системных объектов - это: | а) законы строения б) законы функционирования в) законы развития г) правильного ответа нет |
| 13. Переход от наиболее общих выводов к относительно частным - это метод: | а) индукции б) дедукции в) анализа г) синтеза |
| 14. Экономическая теория показывает явление в историческом развитии - это метод: | а) научной абстракции б) наблюдение и сбор информации в) единства исторического и логического подхода г) моделирование или построение экономической модели |
| 15. Переменные величины, зависящие от других переменных величин - это: | а) функции б) законы в) показатели г) правильного ответа нет |
| 16. Когда величины обеих переменных изменяются в одном и том же направлении - это: | а) прямая зависимость б) обратная зависимость в) нет зависимости г) правильного ответа нет |
| 17. Анализ основанный на исследовании того, что и как должно быть - это: | а) нормативный анализ б) позитивный анализ в) негативный анализ г) правильного ответа нет |
| 18. Анализ, который дает нам возможность увидеть экономические явления и процессы такими, какие они есть на самом деле, увидеть то, что было или что может быть - это: | а) нормативный анализ б) позитивный анализ в) негативный анализ г) правильного ответа нет |

| | |
|--|---|
| 19. При каком анализе выносятся оценки – «справедливо» или «несправедливо», «плохо» или «хорошо», «допустимо» или «недопустимо»: | а) нормативный анализ б) позитивный анализ в) негативный анализ г) правильного ответа нет |
| 20. Направление методологии специально-научного познания и социальной практики, в основе которого лежит исследование объектов как систем – это: | а) системный подход б) системный анализ в) операционный анализ г) правильного ответа нет |
| Тема 3. Современная экономическая методология | |
| 1. Осуществляется анализ номенклатуры и устанавливается величина параметров потребностей покупателей оцениваемой и конкурирующей продукции, которыми потребитель пользуется при выборе продукции на рынке, когда базой сравнения является: | а) потребности покупателей б) величина полезного эффекта в) конкурирующий товар г) гипотетический образец |
| 2. Моделирует потребности и выступает материализованным требованием, который должна удовлетворять оцениваемая продукция: | а) потребности покупателей б) величина полезного эффекта в) конкурирующий товар г) гипотетический образец |
| 3. Набор средних значений параметров группы товаров - это: | а) потребности покупателей б) величина полезного эффекта в) конкурирующий товар г) гипотетический образец |
| 4. Какую базу сравнения используют в том случае, когда недостаточно информации о конкретных рыночных товарах – аналогов: | а) потребности покупателей б) величина полезного эффекта в) конкурирующий товар г) гипотетический образец |
| 5. Путём сопоставления параметров анализируемой продукции с параметрами базы сравнения осуществляется оценка: | а) конкурентоспособности товара б) неконкурентоспособности товара в) качества товара г) правильного ответа нет |
| 6. Слабые стороны продукции могут быть компенсированы сильными при: | а) некомпенсационной оценке б) компенсационной оценке в) качественной оценке г) правильного ответа нет |
| 7. Слабые стороны продукции не могут быть компенсированы сильными при: | а) некомпенсационной оценке б) компенсационной оценке в) качественной оценке г) правильного ответа нет |
| 8. К какой группе единичных параметрических показателей качества относится показатель увеличения периода гарантийного обслуживания товара: | а) первая группа б) вторая группа в) третья группа г) четвертая группа д) пятая группа |
| 9. К какой группе единичных параметрических показателей качества относятся показатели, отсутствие которых желанно для потребителя: | а) первая группа б) вторая группа в) третья группа г) четвертая группа д) пятая группа |
| 10. К какой группе единичных параметрических показателей качества относятся показатели, отклонение значения которых в обе стороны от нормативно обусловленного показателя является недопустимым для потребителя: | а) первая группа б) вторая группа в) третья группа г) четвертая группа д) пятая группа |
| 11. К какой группе единичных параметрических показателей качества относятся показатели, наличие которых желанно для потребителей: | а) первая группа б) вторая группа в) третья группа г) четвертая группа д) пятая группа |
| 12. К какой группе единичных параметрических показателей качества относятся показатели, уменьшение значения которых является желанным для потребителя: | а) первая группа б) вторая группа в) третья группа г) четвертая группа д) пятая группа |
| 13. К какой группе единичных параметрических показателей качества относятся показатели, повышение значения которых является желанным для потребителя: | а) первая группа б) вторая группа в) третья группа г) четвертая группа д) пятая группа |
| 14. Что зависит от возможностей повышения цены приобретения без потери конкурентной позиции: | а) рыночная цена продукции б) внешние конкурентоспособные преимущества |

| | |
|--|---|
| | в) внутренние конкурентные преимущества г) полезность товара |
| 15. Какой коэффициент показывает сумму чистой прибыли на единицу стоимости активов: | а) коэффициент прибыльности инвестиций б) коэффициент прибыльности активов в) коэффициент прибыльности собственного капитала г) коэффициент эксплуатационных затрат |
| 16. Какой показатель характеризует зависимость организации от долгосрочных обязательств: | а) финансовой устойчивости б) финансового левериджа в) абсолютной ликвидности г) маневренность капитала |
| 17. Производственные достижения организации основными критериями, которых являются показатели, характеризующие объем производства – это: | а) прибыльность активов б) деловая активность в) продуктивность труда г) рентабельность продаж |
| 18. Какой коэффициент показывает, сколько ликвидных активов имеет организация для финансирования текущих операций: | а) коэффициент прибыльности собственного капитала б) коэффициент покрытия периодических выплат в) коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности г) коэффициент прибыльности активов |
| 19. В группу показателей по оценке ликвидности активов инвестируемого объекта входит: | а) коэффициент независимости б) коэффициент абсолютной ликвидности в) коэффициент финансирования г) коэффициент обновления |
| 20. В группу показателей по оценки прибыльности инвестируемого объекта входит: | а) коэффициент независимости б) коэффициент прибыльности инвестиций в) коэффициент финансирования г) коэффициент выбытия |

Технология оценивания тестирования: оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при тестировании:

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 80 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 71 до 79%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 70%.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов по теме.

Количество попыток прохождения теста ограничено только временем официальных консультаций преподавателя.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

Промежуточный контроль по дисциплине «Методологии экономических исследований» осуществляется в форме экзамена. Экзамен оценивается по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Положительная текущая аттестация («удовлетворительно» и выше), в основе которой лежат усредненные оценки на практических занятиях, полученные с учетом представленных оценочных средств текущей аттестации, рассматривается как допуск к экзамену. Если студент отсутствовал на практическом занятии и не отработал его в дополнительное консультационное время (не выдержал экспресс опрос, не прошел тестирование, не предоставил и не защитил реферат), то за данное занятие студент получает оценку «ноль», что отрицательно влияет на средний уровень текущей аттестации.

Технология формирования оценки на экзамене: экзаменационная оценка определяется по результатам собеседования по контрольным теоретическим вопросам. Каждый экзаменационный билет содержит три теоретических вопроса (из приведенного перечня).

| Контрольный вопрос |
|--|
| 1. Предмет и структура экономической теории |
| 2. Функции экономической теории |
| 3. Методы экономической теории |
| 4. Основные принципы методологии экономических исследований |
| 5. Алгоритм современного экономического исследования |
| 6. Подходы общей экономической теории |
| 7. Методы научного познания |
| 8. Методы экономического исследования по этапам |
| 9. Экономические законы |
| 10. Группы экономических законов |
| 11. Функциональный анализ в экономической теории |
| 12. Что такое экономический эксперимент |
| 13. Системный анализ в экономической теории |
| 14. Принципы системного подхода |
| 15. Экономические парадигмы |
| 16. Позитивная экономическая теория |
| 17. Нормативная экономическая теория |
| 18. Значение проведения контент-анализа |
| 19. Стадии проведения контент-анализа |
| 20. Алгоритм проведения контент-анализа |
| 21. Методологические подходы оценки конкурентоспособности продукции |
| 22. Компенсационная оценка конкурентоспособности продукции |
| 23. Группы единичных параметрических показателей качества |
| 24. Некомпенсационная оценка конкурентоспособности продукции |
| 25. Что такое конкурентные преимущества |
| 26. Направления повышения конкурентоспособности продукции |
| 27. Оценки конкурентоспособности организации на рынке |
| 28. Методика оценки конкурентной среды организации |
| 29. Методологические основы финансовой диагностики |
| 30. Методика SWOT-анализа в диагностике деятельности организации |
| 31. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов |
| 32. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов |
| 33. Методика оценки эффективности производственного потенциала организации |
| 34. Что показывает значение показателя чистого приведенного дохода |
| 35. Что показывает индекс доходности |
| 36. Назовите показатели оценки имущественного состояния |
| 37. Назовите показатели оценки финансовой устойчивости |
| 38. Назовите показатели оценки ликвидности активов инвестируемого объекта |
| 39. Назовите показатели оценки прибыльности инвестируемого объекта |
| 40. Назовите показатели интегральной оценки инвестиционной привлекательности |

Критерии оценивания на экзамене:

– «отлично» – если студент дал правильные и полные ответы на вопроса экзаменационного билета, дал правильные ответы на дополнительные вопросы, не имеет затруднений с ответами при видоизменении вопросов, чётко понимает и владеет профессиональной лексикой;

– «хорошо» – если студент дал правильные, но не полные ответы на вопросы экзаменационного билета, дал не полные ответы на дополнительные вопросы, не имеет затруднений с ответами при видоизменении вопросов, чётко понимает и владеет профессиональной лексикой;

– «удовлетворительно» – если студент дал правильные, но не полные ответы на вопросы экзаменационного билета, дал не полные ответы на дополнительные вопросы, имеет затруднения с ответами при видоизменении вопросов, не чётко понимает и не владеет профессиональной лексикой;

– «неудовлетворительно» – если студент не ответил или ответил неправильно на вопроса экзаменационного билета.