

Приложение к рабочей программе дисциплины Проектный менеджмент

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономическая безопасность субъектов предпринимательства
Учебный план 2016 года разработки.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

ФОС по учебной дисциплине – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения, а также и уровня сформированности всех компетенций, закрепленных за дисциплиной. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

– управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных ОПОП по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) – Экономическая безопасность субъектов предпринимательства;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения;

– самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

2. Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных в рабочей программе компетенций, установленных ОПОП. В качестве метода оценивания применяется реферирование материала, экспресс-опрос, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящий из тестов и шкалы оценивания и другие контрольно-измерительные материалы, содержащие показатели, критерии и шкалу оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из тестов и шкалы оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

| Раздел | Текущая аттестация | | Промежуточная аттестация | |
|---|--------------------|----------------|--------------------------|--|
| | Реферат | Экспресс опрос | Комплексное тестирование | |
| Раздел 1. Общие подходы к проектному менеджменту | | | | |
| Тема 1. Технология и процедура управления проектами | + | + | Экзамен | |
| Тема 2. Инструментарий управления проектами | + | + | | |
| Тема 3. Проектный офис в организации | + | + | | |
| Тема 4. Внешний офис управления проектами | + | + | | |
| Раздел 2. Подходы к управлению проектами | | | | |
| Тема 5. Модели развития проектного управления | + | + | | |
| Тема 6. Место управления проектами в процессе управления инвестициями | + | + | | |
| Тема 7. Особенности управления проектами в государственных организациях | + | + | | |
| Раздел 3. Организация управления проектами | | | | |
| Тема 8. Организация проведения торгов по проектам | + | + | | |
| Тема 9. Управление качеством и рисками в проектах и программах | + | + | | |

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Реферат

Реферирование – это форма научно-исследовательской деятельности обучающихся, в основе которой находится самостоятельный поиск и обработка информации по обусловленной проблеме, нацеленная на формирование навыков самостоятельной работы студентов.

Технология оценивания рефератов: оценка рефератов строится с учетом степени соответствия установленным критериям относительно его содержания и представления: актуальность, научная и практическая значимость, соответствие предмету исследования, полнота (охват отдельных аспектов рассматриваемой проблемы), источники информации, стиль изложения, качество презентации.

Тематика рефератов:

1. Методологические основы управления высокотехнологичными проектами и программами;
2. Административное руководство по управлению программами и проектами;
3. Стратегическое управление портфелями проектов;
4. Управление проектами в масштабах предприятия;
5. Документирование процесса управления проектами в организации;
6. Использование возможностей сети Internet для управления проектами;
7. Классификация проектов и программ по категориям;
8. Жизненные циклы высокотехнологичных проектов;
9. Ступенчато-шлюзовой процесс жизненного цикла проекта разработки нового продукта;
10. Динамика окружения проекта;
11. Измерение ROI управления проектами;
12. Модели зрелости управления проектами;
13. Использование реальных и учебных проектов для обучения и подготовки персонала;
14. Проведение реинжиниринга интегрированных процессов проекта;
15. Модификация и расширение методик управления проектами;
16. Обучение и сертификация менеджеров проекта и специалистов по управлению проектами;
17. Карьерный рост в управлении проектами;
18. Компьютерные информационные системы управления проектами;
19. Программное обеспечение распределенного управления проектами;
20. Комплексные информационные системы управления проектами;
21. Программные пакеты для управления проектами;
22. Программное обеспечение для управления расписанием;
23. Программное обеспечение для управления стоимостью;
24. Программное обеспечение для управления ресурсами;
25. Программное обеспечение для управления коммуникациями;
26. Программное обеспечение для управления расписанием;
27. Программное обеспечение для управления процессами/содержанием;
28. Проблемы выбора, адаптации и внедрения программного средства управления проектами;
29. Команда проекта и ключевые человеческие факторы в управлении проектом;
30. Альтернативные варианты организационных структур для управления проектами;
31. Проблемы, связанные с организацией и деятельностью проектного офиса;
32. Управление портфелями проектов;
33. Системы управления проектами на базе сетевых моделей PERT/CPM/PDM;
34. Управление ресурсами в проектах;
35. Организация офиса проекта и команды проекта;
36. Планирование и инициация проектов;

В течение семестра каждый обучающийся должен подготовить не менее 2 рефератов.

Рефераты оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок за реферат:

Реферат оценивается с учетом следующих индикаторов:

- актуальность проблемы и темы;
 - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
 - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
 - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
 - обоснованность способов и методов работы с материалом;
 - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
 - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы;
 - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
 - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.);
 - правильное оформление ссылок на используемую литературу;
 - грамотность и культура изложения;
 - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
 - соблюдение требований к объему реферата;
 - культура оформления: выделение абзацев, - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей, отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; научный стиль изложения материала.
- «отлично» – реферат полностью отвечает вышеперечисленным критериальным требованиям;
- «хорошо» – если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;
- «удовлетворительно» – если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;
- «неудовлетворительно» – проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечает текущим тенденциям или экономическим условиям, выполнено менее 69% от условий, предъявляемых к отличной работе.

Экспресс-опрос

Раздел 1. Общие подходы к проектному менеджменту

Тема 1. Технология и процедура управления проектами

| Контрольный вопрос |
|--|
| 1. Понятие проектов |
| 2. Классификация проектов |
| 3. Сущность системы управления проектами |
| 4. Управление проектами |
| 5. Базовые варианты схем управления проектом |
| 6. Управляемые параметры проекта |

Тема 2. Инструментарий управления проектами

| Контрольный вопрос |
|---|
| 1. Методы и инструменты планирования проекта |
| 2. Управление содержанием (составом работ) |
| 3. Основные подходы agile-системы |
| 4. Инструменты для командной работы над проектами |
| 5. Какие сведения содержит декларация о намерениях? |
| 6. Что такое проектный анализ? Какова его цель? |

Тема 3. Проектный офис в организации

| Контрольный вопрос |
|---|
| 1 Предпосылки для возникновения проектного офиса |
| 2 Этапы развития проектных офисов |
| 3 Задачи и функции проектных офисов |
| 4 Расчет экономической эффективности введения РМО |

Тема 4. Внешний офис управления проектами

| Контрольный вопрос |
|--|
| 1. Результаты внедрения Офиса управления проектами |
| 2. Внешний поддерживающий проектный офис |
| 3. Внешний управляющий проектный офис |
| 4. Модели Офиса управления проектами |

Раздел 2. Подходы к управлению проектами

Тема 5. Модели развития проектного управления

| Контрольный вопрос |
|--|
| 1. Математические модели проектного управления |
| 2. Системная модель управления проектами |
| 3. Суть методологии КанБан |
| 4. Диаграмма Гантта |
| 5. Матрица Эйзенхауэра |

Тема 6. Место управления проектами в процессе управления инвестициями

| Контрольный вопрос |
|---|
| 1. Понятие проект и задачи управления проектами |
| 2. Ходатайство (декларация) о намерениях |
| 3. Предварительная проработка целей и задач проекта |
| 4. Формирование инвестиционного замысла проекта |
| 5. Взаимосвязь управления проектами и инвестициями |

Тема 7. Особенности управления проектами в государственных организациях

| Контрольный вопрос |
|--|
| 1. Значение проектного управления в государственном и муниципальном управлении |
| 2. Содержание проектного управления в государственном муниципальном управлении |

Раздел 3. Организация управления проектами

Тема 8. Организация проведения торгов по проектам

| Контрольный вопрос |
|---|
| 1. Что такое торги? На что они направлены? |
| 2. Кто является участниками торгов? |
| 3. Что такое конкурс? Какие виды бывают? |
| 4. Определите виды торгов. |
| 5. Каковы функции каждого из участников торгов? |

Тема 9. Управление качеством и рисками в проектах и программах

| Контрольный вопрос |
|--|
| 6. Что такое риск? В зависимости от чего он существует? |
| 7. Чем отличается систематический и несистематический риски? |
| 8. Назовите виды рисков, которые возникают на разных стадиях жизненного цикла проекта. |
| 9. Какие виды анализа риска вы знаете? |
| 10. Какова цель анализа чувствительности? |

Критерии формирования оценок за экспресс-опрос:

Экспресс-опрос на проводится путем устных ответов на все вопросы соответствующей темы. Оценивание осуществляется по двухбалльной системе: «не зачтено», «зачтено». Оценка «зачтено» выставляется в случае правильного ответа на все вопросы экспресс-опроса (допускается наличие неточностей в ответах не более чем в 50% вопросов). Время на прохождение экспресс-опроса – 10 минут; количество попыток прохождения экспресс-опроса – неограниченно.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Экзамен является формой проведения промежуточного контроля по дисциплине «Проектный менеджмент».

Технология проведения зачета с оценкой по дисциплине – прохождение комплексного теста по всем изученным темам.

Условием допуска к промежуточной аттестации являются положительные оценки за реферат, оценка «зачтено» по всем темам, в рамках которых предусмотрен экспресс-опрос. Тестовые задания комплектуются из вопросов текущего контроля. Задание содержит 44 теста. Время прохождения теста до 50 минут.

Дайте ответы на следующие тесты:

1. Методология, которая позволяет оценить финансовые и экономические преимущества проектов на основе альтернативного использования имеющихся ресурсов – это:
 - а) финансовый анализ;
 - б) проектный анализ;
 - в) портфельный анализ;
 - г) проектное финансирование.

2. Для финансового анализа проекта используются:
 - а) явные выгоды;
 - б) постоянные выгоды;
 - в) неявные выгоды;
 - г) нет правильного ответа.

3. Ставка дохода с позиции инвестора на частном рынке, которая включает инфляцию, называется:
 - а) реальной;
 - б) номинальной;
 - в) рыночной;
 - г) дисконтной.

4. Система долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения – это:
 - а) инвестиционная стратегия;
 - б) стратегия ограниченного роста;
 - в) стратегия сочетания;
 - г) стратегия сокращения.

5. Суть стратегии формирования инвестиционных ресурсов заключается в обеспечении необходимого уровня:
 - а) кредитования;
 - б) самофинансирования;
 - в) прибыльности;
 - г) гибкости.

6. Какой принцип инвестиционной стратегии состоит в необходимости внедрения технологических нововведений, обеспечивающих рост конкурентной позиции предприятия на рынке?
 - а) инновационный;
 - б) минимизации риска;
 - в) компетентности;
 - г) гибкости.

7. Предоставление системного представления о принципах, методах и средствах принятия решений, которые дают возможность более рационально использовать имеющиеся ресурсы для удовлетворения общественных и личных потребностей – это:
- а) миссия курса «Проектный анализ»;
 - б) предмет курса «Проектный анализ»;
 - в) цель курса «Проектный анализ»;
 - г) стратегия курса «Проектный анализ».
8. Дополнительные затраты проекта рассчитываются как произведение:
- а) дополнительных затрат на цену единицы;
 - б) дополнительного персонала на цену единицы;
 - в) дополнительной амортизации на цену единицы;
 - г) дополнительных выгод на цену единицы.
9. Какой метод используется для оценки неявных выгод:
- а) анализ цен на международных рынках;
 - б) превышение постоянных затрат над выгодами;
 - в) опрос потенциальных потребителей;
 - г) все ответы верные.
10. Формирование ресурсов для финансирования оборотных активов предприятия, позволяющих ему начать операционную деятельность с целью формирования возвратного потока инвестиций, происходит в фазе:
- а) прединвестиционной;
 - б) инвестиционной;
 - в) эксплуатационной;
 - г) внеинвестиционной.
11. Дополнительными выгодами от реализации инвестиционного проекта являются:
- а) рост налогов;
 - б) экономия расходов на обслуживание оборудования;
 - в) уменьшение амортизационных отчислений;
 - г) нет правильного ответа.
12. Какой принцип проектного анализа предопределяет рациональное поведение, которое характеризуется выбором наилучшего варианта из имеющихся?
- а) обусловленности;
 - б) альтернативности;
 - в) определения сроков начала и завершения проекта;
 - г) количественного значения влияния изменений.
13. Измерение временной стоимости денег осуществляется с помощью:
- а) будущей стоимости;
 - б) текущей стоимости;
 - в) ставкой процента;
 - г) нет правильного ответа.
14. Материальные выгоды, обусловленные уменьшением расходов или получением дополнительных доходов – это:
- а) явные выгоды;
 - б) постоянные выгоды;
 - в) неявные выгоды;
 - г) переменные выгоды.
15. Какой принцип инвестиционной стратегии предполагает согласование со стратегическими целями и направлениями операционной деятельности?

- а) соответствия;
- б) сочетания;
- в) инвайронментализма;
- г) гибкости.

16. Методология проектного анализа предусматривает необходимость ответа на такие вопросы:

- а) какова цель проекта;
- б) на какую перспективу рассчитаны выгоды и затраты;
- в) какой временной горизонт используется при оценке выгод и затрат;
- г) все ответы верные;
- д) нет правильного ответа.

17. По способу отнесения затрат на единицу продукции расходы бывают:

- а) бухгалтерские и экономические;
- б) эксплуатационные и финансовые;
- в) постоянные и переменные;
- г) средние и предельные.

18. Набор методических принципов, которые определяют последовательность сбора и способов анализа данных, метода определения инвестиционных приоритетов, способов учета широкого круга аспекта принятию решений о реализации проекта – это:

- а) концепция проектного анализа;
- б) цель проектного анализа;
- в) задачи проектного анализа;
- г) все ответы верные.

19. Для финансирования небольших, быстрореализуемых, краткосрочных инвестиционных проектов с высокой нормой рентабельности инвестиций используется:

- а) акционирование;
- б) кредитование;
- в) венчурное финансирование;
- г) самофинансирование.

20. Процесс определения нынешней стоимости денежного потока путем коррекции будущих денежных поступлений с помощью коэффициента – это:

- а) дисконтирование;
- б) начисление;
- в) компаундирование;
- г) нет правильного ответа.

21. Что определяет полноту, достоверность и оперативность обмена информацией между заинтересованными участниками проекта?

- а) методы и средства коммуникации;
- б) организация проекта;
- в) экономические условия;
- г) стиль руководства проекта.

22. Какие факторы внешней среды проекта связаны со средствами связи, транспорта, энергообеспечением, коммунальными службами?

- а) политические;
- б) инфраструктурные;
- в) научно-технические;
- г) культурологические.

23. Кто подготавливает документы и рассматривает все соглашения и контракты по проекту?

- а) консультант по вопросам страхования;
- б) консультант по маркетингу;

- в) консультант по налоговым вопросам;
- г) консультант по юридическим вопросам.

24. К основным признакам проекта НЕ относятся:

- а) качественная измеримость;
- б) временной горизонт действия;
- в) целевая направленность;
- г) жизненный цикл;
- д) все ответы верны.

25. Методы управления проектами НЕ зависят от:

- а) масштаба (размера) проекта;
- б) сроков реализации, качества;
- в) ограниченности ресурсов;
- г) объемов реализации;
- д) все ответы верны.

26. Финансовая диагностика проекта НЕ базируется на:

- а) уверенности аналитика в качестве используемой информационной базы и достоверности прогнозируемых характеристик проекта;
- б) анализе структуры производства и управления, а также уровня их влияния на реализуемость проекта;
- в) определении и оценке ежегодных и накопленных финансовых чистых выгод, выраженной показателями эффективности проекта;
- г) учете фактора времени относительно цен, стоимости капитала и проектных решений, которые принимаются в условиях риска и неопределенности;
- д) все ответы верны.

27. Индикаторами демографических процессов могут быть:

- а) численность населения;
- б) продолжительность жизни;
- в) рост доли городского населения;
- г) все ответы верные.

28. В чем состоит отличие проекта от производственной системы?

- а) проект – это неоднократная деятельность;
- б) проект – это циклическая деятельность;
- в) проект – это однократная деятельность;
- г) нет правильного варианта ответа.

29. Государственная регуляция инвестиционной деятельности не предусматривает:

- а) наличие системы налогообложения с дифференциацией налоговых ставок и льгот;
- б) установление правил пользования землей и другими природными ресурсами;
- в) контроль за соблюдением государственных норм и стандартов;
- г) анализ согласованности целей проекта с интересами его участников.

30. Какой фактор внешней среды проекта раскрывает условия и уровень жизни, уровень образования, охрану труда и медицину?

- а) политический;
- б) социальный;
- в) экономический;
- г) культурологический.

31. Последним шагом маркетингового анализа проектных решений является:

- а) разработка маркетингового плана;
- б) анализ рынка;
- в) детальное рассмотрение элементов плана;

- г) а и в.
- д) б и в.

32. Целью проведения технического анализа является:

- а) разработка проектной документации;
- б) идентификация инфраструктуры объекта;
- в) выбор технологии производства;
- г) все ответы верны.

33. Какой участник проекта координирует взаимодействие всех участников проекта, ведет переговоры, анализирует коммерческие предложения, поступившие от подрядчиков и поставщиков, исследует рынок и др.?

- а) заказчик;
- б) спонсор (организатор);
- в) подрядчик;
- г) консультант.

34. В классификации по характеру целевой задачи проекта не выделяется такой проект, как:

- а) маркетинговый;
- б) инвестиционный;
- в) инновационный;
- г) образовательный.

35. Целью проведения институционального анализа проекта является:

- а) оценка влияния факторов на успешность проекта;
- б) оценка результативности проекта;
- в) оценка масштабности проекта;
- г) оценка реализуемости проекта.

36. По требованиям к ограниченности ресурсов проекты классифицируют на:

- а) мультипроект и монопроект;
- б) международный и отечественный;
- в) бездефектный, модульный и стандартный;
- г) финансовый и реальный.

37. Финансовым результатом инвестиционного проекта является?

- а) прибыль;
- б) убыток;
- в) выручка;
- г) доход.

38. . Какие осуществляет оценку возможного объема реализации продукции проекта?

- а) консультант по вопросам страхования;
- б) консультант по маркетингу;
- в) консультант по налоговым вопросам;
- г) консультант по юридическим вопросам.

39. Целью проведения технического анализа является:

- а) обоснование технической реализации проекта;
- б) определение уровня капитальных и текущих расходов проекта;
- в) определение участников проекта;
- г) а и б;
- д) а, б и в.

40. По требованиям к качеству в роли доминирующего фактора используют:

- а) стандартное качество;

- б) импортное качество;
- в) повышенное качество;
- г) среднее качество.

41. В качестве основных задач институционального анализа можно выделить такие:

- а) анализ политической ориентации и макроэкономической политики правительства;
- б) анализ влияния проекта на внешнюю среду;
- в) диагностика организационной структуры и меры ее соответствия достижению результатов проекта;
- г) а, в;
- д) все ответы верны.

42. Какой признак проекта означает, что ни один проект не может существовать без ограничений во времени?

- а) временной горизонт действия;
- б) целевая направленность;
- в) количественная измеряемость;
- г) системное функционирование проекта.

43. Что позволяет определить, покроют ли полученные доходы инвестиционные расходы проекта?

- а) финансовый анализ;
- б) анализ рынка;
- в) экономический анализ;
- г) производственный анализ.

44. Какая стратегия должна базироваться на определении фазы жизненного цикла отрасли?

- а) расширения рынка;
- б) конкуренции;
- в) агрессивных цен;
- г) имитации.

Критерии оценивания экзаменационного тестирования

Оценивание экзаменационного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется 1 балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

В процентном соотношении оценки (по четырёхбалльной системе) выставляются в следующих диапазонах:

- “отлично”- более 90%
- “хорошо”- 75% - 89%
- “удовлетворительно”- 60% - 74%
- “неудовлетворительно”- менее 60%