

Приложение к рабочей программе дисциплины Управление проектами и программами

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономическая безопасность субъектов предпринимательства
Учебный план 2016 года разработки.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

ФОС по учебной дисциплине – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения, а также и уровня сформированности всех компетенций, закрепленных за дисциплиной. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

– управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных ОПОП по направлению 38.04.01 Экономика, Направленность (профиль) – Экономическая безопасность субъектов предпринимательства;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения;

– самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

2. Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных в рабочей программе компетенций, установленных ОПОП. В качестве метода оценивания применяется реферирование материала, экспресс-опрос, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящий из тестов и шкалы оценивания и другие контрольно-измерительные материалы, содержащие показатели, критерии и шкалу оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из тестов и шкалы оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация		Промежуточная аттестация	
	Реферат	Экспресс опрос	Комплексное тестирование	
Раздел 1. Общие подходы к управлению проектами и программами				
Тема 1. Общая характеристика управления проектами и программами	+	+	Экзамен	
Тема 2. Эффективность проекта и программы	+	+		
Тема 3. Основные формы организационной структуры проектов и программ	+	+		
Раздел 2. Планирование проектов и программ				
Тема 4. Структуризация проектов				
Тема 5. Планирование ресурсов, расходов и проектного бюджета				
Тема 6. Формирование и развитие проектной команды				
Раздел 3. Управление реализацией и контроль за выполнением проектов и программ				
Тема 7. Подходы к реализации контроля за выполнением проекта и программы				
Тема 8. Организация проведения торгов по проектам				
Тема 9. Управление качеством и рисками в проектах и программах				

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Реферат

Реферирование – это форма научно-исследовательской деятельности обучающихся, в основе которой находится самостоятельный поиск и обработка информации по обусловленной проблеме, нацеленная на формирование навыков самостоятельной работы студентов.

Технология оценивания рефератов: оценка рефератов строится с учетом степени соответствия установленным критериям относительно его содержания и представления: актуальность, научная и практическая значимость, соответствие предмету исследования, полнота (охват отдельных аспектов рассматриваемой проблемы), источники информации, стиль изложения, качество презентации.

Тематика рефератов:

1. Понятие «менеджмент». Основные понятия и связь с управлением проектами.
2. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России.
3. Виды проектов. Особенности экономических, социальных и культурных проектов.
4. Роль маркетинга в экономическом развитии организации; товар в маркетинговой деятельности.
5. Стратегическое планирование как способ достижения цели предприятия.
6. Управленческое обследование. Оценка сильных и слабых сторон предприятия.
7. Изучение стратегических альтернатив в процессе формирования проектов.
8. Стратегическое планирование и успех предприятий.
9. Бизнес-план, его структура и способы формирования.
10. Цели и задачи бизнес-плана. Роль бизнес-плана в развитии организации и реализации целевого проекта.
11. Проблемы рентабельности проекта. Оценка состояния рынка.
12. Современные маркетинг и его задачи. Комплексное исследование товарного рынка; сегментация рынка; формирование товарной политики и рыночной стратегии;
13. Позиционирование проектов. Основные понятия и определения. Классификация проектов. Этапы проекта. Факторы, определяющие успех проекта
14. Роль планирования в управлении проектами. Идея проекта. Цель проекта. Планирование ресурсов и формы представления информации по проекту.
15. Риски и альтернативные решения. Зоны ответственности в проекте. Создание системы контроля. Роль руководителя проекта и его ответственность в достижении целей.
16. Формирование проектной группы. Зоны ответственности членов группы. Создание календарных планов исполнителей. Система поддержки. Система мотивации. Детализация сетевого графика, календарные планы исполнителей.
17. Организация деятельности по реализации проектов. Менеджер и администратор проекта. Коммуникации с подчиненными. Корректировка проекта. Мотивация.
18. Завершение работы над проектом. Сравнение результатов с целями. Оценка действий членов проектной группы. Обратная связь исполнителям. Анализ всего проекта. Подведение итогов реализации проекта.
19. Три "кита" организации: стратегия, структура, культура. Как организационная культура влияет на эффективность бизнеса? Корпоративная культура как бизнес-ресурс (на примерах российских и зарубежных компаний).
20. Современные принципы управления проектами. Виды проектов и особенности управления ими. Основные элементы проекта. Анализ ситуации как условие успешного управления проектом. Анализ факторов, влияющих на успешность реализации проекта
21. Система связей (коммуникации) в организации. Неформальные и формализованные отношения в коллективе. Писаные и неписаные "правила жизни". Организационные цели и личные цели (приоритеты) сотрудников: способы их согласования (сближения).
22. Организация управления проектом. Планирование проекта, Жизненный цикл проекта. Фазы проекта. Расстановка и оценка приоритетов, выработка критериев успешности проекта. Разработка концепции проекта. Оценка результатов проекта.

23. Технология формирования команды проекта. Подбор и оценка претендентов. Распределение ролей, функций; полномочий и ответственности в команде. Формирование общности видения цели проекта.

24. Методы и техники формирования команды. Оценка современных подходов к управлению проектной командой.

25. Бизнес-план предприятия назначение, структура, содержание.

26. Предпринимательская деятельность. Ее структура и функции. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательство как реализация проектов.

В течение семестра каждый обучающийся должен подготовить не менее 2 рефератов.

Рефераты оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок за реферат:

Реферат оценивается с учетом следующих индикаторов:

- актуальность проблемы и темы;
 - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
 - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
 - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
 - обоснованность способов и методов работы с материалом;
 - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
 - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы;
 - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
 - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.);
 - правильное оформление ссылок на используемую литературу;
 - грамотность и культура изложения;
 - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
 - соблюдение требований к объему реферата;
 - культура оформления: выделение абзацев, - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей, отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; научный стиль изложения материала.
- «отлично» – реферат полностью отвечает вышеперечисленным критериальным требованиям;
- «хорошо» – если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;
- «удовлетворительно» – если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;
- «неудовлетворительно» – проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечает текущим тенденциям или экономическим условиям, выполнено менее 69% от условий, предъявляемых к отличной работе.

Экспресс-опрос

Раздел 1. Общие подходы к управлению проектами и программами

Тема 1. Общая характеристика управления проектами и программами

Контрольный вопрос	
1.	Что такое проект?
2.	Что такое управление проектами?
3.	Какие выделяют факторы, влияющие на необходимость управления проектами?
4.	Что такое жизненный цикл проекта, какие фазы в нем выделяют?
5.	Назовите основных участников проекта.

Тема 2. Эффективность проекта и программы

Контрольный вопрос	
1.	Из каких этапов состоит разработка концепции проектов и программ?
2.	Каковы основные критерии приемлемости идеи проекта и программы?
3.	Что анализируют в процессе подготовки замысла?
4.	В каком виде реализуется замысел инвестора?

5. Какие сведения содержит декларация о намерениях?
6. Что такое проектный анализ? Какова его цель?
7. Какие виды анализа последовательно выполняются в процессе рассмотрения проекта и программы? В чем суть каждого?

Тема 3. Основные формы организационной структуры проектов и программ

Контрольный вопрос
1. Что такое организационная структура?
2. Каковы общие принципы построения организационных структур?
3. Определите основные схемы организационных структур. Что они отражают?
4. Как классифицируются организационные структуры проектов в зависимости от содержания проекта?
5. Назовите преимущества и недостатки каждого из видов организационных структур.
6. В какой последовательности осуществляется разработка и создание организационных структур управления проектами?

Раздел 2. Планирование проектов и программ

Тема 4. Структуризация проектов

Контрольный вопрос
1. Что собой представляет структура проекта?
2. Каким требованиям должна соответствовать структура проекта?
3. Назовите этапы разработки и планирования проектов?
4. Какие существуют подходы к структуризации проектов?
5. Какие модели используются для структуризации проекта?
6. Каковы этапы разработки производственной структуры?
7. Какова особенность однонаправленной структуризации создания рабочей структуры проекта?
8. Что собой представляет двунаправленная структуризация проекта? Как происходит кодирование
9. Как создается тринеправленная структуризация проекта?

Тема 5. Планирование ресурсов, расходов и проектного бюджета

Контрольный вопрос
1. Для чего необходимо планирование проектов?
2. Каковы основные виды планов, их цели и назначение?
3. Каковы параметры календарных и сетевых графиков? Для чего они нужны?
4. Что в себе содержит план?
5. Каковы типы проектных фирм?
6. Каковы этапы разработки проектно-сметной документации?
7. Как проводятся тендеры на разработку проектной документации?
8. Какова основная задача материально-технической подготовки? Что осуществляется на этом этапе?
9. Что такое сетевое моделирование? В чем состоит его сущность и необходимость?
10. Какие типы диаграмм существуют?
11. Что включает в себя процесс разработки сетевой модели?
12. Каковы основные методы определения зависимостей между работами?
13. В чем заключается связь сметного и сетевого планирования?
14. Что собой представляет ресурсное планирование?
15. Что такое бюджетный контроль?

Тема 6. Формирование и развитие проектной команды

Контрольный вопрос

1. Каковы требования к проект-менеджеру?
2. Какие бывают заинтересованные стороны?
3. Что такое проект-команда? Каковы ее функции?

Раздел 3. Управление реализацией и контроль за выполнением проектов и программ
Тема 7. Подходы к реализации контроля за выполнением проекта и программы

Контрольный вопрос
1. В чем заключается контроль проектной деятельности?
2. Какова задача контроля?
3. Назовите виды контроля проектной деятельности.
4. Охарактеризуйте основные методы контроля.
5. В чем сущность понятия «прогресс»?
6. Каковы задачи регулирования хода реализации проекта?

Тема 8. Организация проведения торгов по проектам

Контрольный вопрос
1. Что такое торги? На что они направлены?
2. Кто является участниками торгов?
3. Что такое конкурс? Какие виды бывают?
4. Определите виды торгов.
5. Каковы функции каждого из участников торгов?

Тема 9. Управление качеством и рисками в проектах и программах

Контрольный вопрос
6. Что такое риск? В зависимости от чего он существует?
7. Чем отличается систематический и несистематический риски?
8. Назовите виды рисков, которые возникают на разных стадиях жизненного цикла проекта.
9. Какие виды анализа риска вы знаете?
10. Какова цель анализа чувствительности?

Критерии формирования оценок за экспресс-опрос:

Экспресс-опрос на проводится путем устных ответов на все вопросы соответствующей темы. Оценивание осуществляется по двухбалльной системе: «не зачтено», «зачтено». Оценка «зачтено» выставляется в случае правильного ответа на все вопросы экспресс-опроса (допускается наличие неточностей в ответах не более чем в 50% вопросов). Время на прохождение экспресс-опроса – 10 минут; количество попыток прохождения экспресс-опроса – неограниченно.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Экзамен является формой проведения промежуточного контроля по дисциплине «Управление проектами и программами».

Технология проведения зачета с оценкой по дисциплине – прохождение комплексного теста по всем изученным темам.

Условием допуска к промежуточной аттестации являются положительные оценки за реферат, оценка «зачтено» по всем темам, в рамках которых предусмотрен экспресс-опрос. Тестовые задания комплектуются из вопросов текущего контроля. Задание содержит 44 теста. Время прохождения теста до 50 минут.

Дайте ответы на следующие тесты:

- Дополнительные выгоды проекта рассчитываются как произведение:
 - дополнительных затрат на цену единицы;
 - дополнительного персонала на цену единицы;
 - дополнительной амортизации на цену единицы;
 - дополнительных выгод на цену единицы.

2. Какой метод используется для оценки неявных выгод:
- анализ цен на аналогичных рынках;
 - превышение неявных затрат над выгодами;
 - опрос потенциальных конкурентов;
 - все ответы верные.
3. Какой принцип дает возможность отделить дополнительные денежные потоки по проекту и рассматривать проект как мини-фирму:
- диверсификации;
 - альтернативности;
 - независимости;
 - гибкости.
4. Процесс формирования собственных внутренних источников инвестиционных ресурсов осуществляется через механизмы:
- амортизационной политики;
 - дивидендной политики;
 - реинвестиционной политики;
 - все ответы верные.
5. Основными составляющими проектного анализа являются:
- собственники проекта;
 - анализ финансового состояния;
 - оценка кредитоспособности;
 - нет правильного ответа.
6. Разница между количеством полученных и потраченных денег – это:
- чистый денежный доход;
 - денежный поток;
 - дисконтированный денежный поток;
 - нет правильного ответа.
7. Способ сопоставления расходов на проект и выгод, которые будут получены в результате его реализации или внедрения – это:
- финансовый анализ;
 - проектный анализ;
 - портфельный анализ;
 - проектное финансирование.
8. Побочные выгоды (затраты), которые сопровождают проект – это:
- явные выгоды;
 - постоянные выгоды;
 - неявные выгоды;
 - нет правильного ответа.
9. Система, используемая крупными предприятиями с широкой отраслевой и региональной диверсификацией инвестиционной деятельности – это:
- инвестиционная стратегия;
 - стратегия ограниченного роста;
 - стратегия сочетания;
 - стратегия сокращения.
10. Выгода, от которой пришлось отказаться при ограниченности ресурсов, – это:
- явные выгоды;
 - неявные выгоды;
 - альтернативная стоимость;

г) нет правильного ответа.

11. Какой принцип проектного анализа связан с изменением ценности денег во времени?

- а) обусловленности;
- б) альтернативности;
- в) определения сроков начала и завершения проекта;
- г) количественного значения влияния изменений.

12. Формирование ресурсов для непосредственного создания активов предприятий, которые обеспечивают его будущую хозяйственную деятельность и производственный потенциал, происходит в фазе:

- а) преинвестиционной;
- б) инвестиционной;
- в) эксплуатационной;
- г) внеинвестиционной.

13. Развитие современной экономической теории и практики неразрывно связано с необходимостью:

- а) анализа управленческих решений;
- б) финансирования управленческих решений;
- в) обоснования управленческих решений;
- г) а, в;
- д) б, в.

14. Для реализации крупномасштабных реальных инвестиционных проектов при отраслевой или региональной диверсификации инвестиционной деятельности используется:

- а) акционирование;
- б) кредитование;
- в) венчурное финансирование;
- г) самофинансирование.

15. Диверсификация деятельности направлена на:

- а) рост платежеспособности покупателей;
- б) снижение затрат предприятия;
- в) снижение риска предприятия;
- г) все ответы верные.

16. Методология проектного анализа предусматривает необходимость ответа на такие вопросы:

- а) кто собственник проекта;
- б) какой объем финансирования проекта;
- в) кто выступает ответственным лицом реализации проекта;
- г) все ответы верные;
- д) нет правильного ответа.

17. По происхождению расходы бывают:

- а) бухгалтерские и экономические;
- б) эксплуатационные и финансовые;
- в) постоянные и переменные;
- г) средние и предельные.

18. Какой принцип инвестиционной стратегии состоит в необходимости учета адаптивности к изменениям факторов внешней инвестиционной среды?

- а) соответствия;
- б) сочетания;
- в) инвайронментализма;
- г) гибкости.

19. Операция, которая позволяет определить величину окончательной будущей стоимости – это:

- а) дисконтирование;
- б) концентрирование;
- в) компаундирование;
- г) нет правильного ответа.

20. Как оценивается ценность проекта:

- а) затраты – выгоды;
- б) выгоды – затраты;
- в) выгоды – амортизация;
- г) выгоды + амортизация.

21. Целью прогноза годовой прибыли является:

- а) определение величины дохода и суммы реинвестирования;
- б) определение величины расхода и суммы реинвестирования;
- в) определение величины налоговой нагрузки;
- г) а и в.

22. При определении ценовой политики НЕ учитывают:

- а) скидки оптовым и розничным сбытовым агентам;
- б) государственную систему контроля по ценообразованию;
- в) условия поставок и платежей за товар;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верные.

23. К элементам институционального анализа относится:

- а) характеристика сильных и слабых сторон организации;
- б) оценка возможного влияния государственной политики, макроэкономического регулирования и регламентации внешнеторговой и инвестиционной деятельности;
- в) оценка показателей эффективности проекта;
- г) а и б.
- д) все ответы верны.

24. Целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем – это:

- а) малые проекты;
- б) средние проекты;
- в) мегапроекты;
- г) мультипроекты.

25. Что относится к основным элементам проекта?

- а) результаты;
- б) средства реализации;
- в) замысел;
- г) все ответы верны.

26. Какой фактор внешней среды проекта раскрывает структуру национального хозяйства, имущественные права, развитие банковской системы?

- а) политический;
- б) социальный;
- в) экономический;
- г) культурологический.

27. Какой консультант привлекается для выявления рисков, оценки степени защищенности проекта и подготовки соответствующих рекомендаций?

- а) консультант по вопросам страхования;

- б) консультант по юридическим вопросам;
- в) консультант по налоговым вопросам;
- г) консультант по маркетингу.

28. По требованиям к качеству и способам его обеспечения проекты классифицируют на:

- а) мультипроект и монопроект;
- б) международный и отечественный;
- в) бездефектный, модульный и стандартный;
- г) финансовый и реальный.

29. Установление национальной привлекательности проекта, оценка его экономической эффективности на основании альтернативной стоимости ресурсов, которые используются в проекте, и продукции проекта и определение возможности содействия проекта национальному благосостоянию страны – это:

- а) суть экономического анализа проекта;
- б) базовая концепция экономического анализа проекта;
- в) цель экономического анализа проекта;
- г) процесс экономического анализа проекта.

30. Цена в договоре может быть:

- а) скользящей и твердой;
- б) предельной и регулируемой;
- в) предельной и скользящей;
- г) свободной и фиксированной.

31. Прогнозирование расходов позволяет определить:

- а) какие расходы будут сопровождать проект на стадиях его подготовки и эксплуатации.
- б) методы калькулирования себестоимости;
- в) сумму полученной прибыли от реализации проекта;
- г) нет верного ответа.

32. В каком документе раскрывается раздел, касающийся размеров и структуры потребительского рынка:

- а) плане маркетинга;
- б) проекте маркетинга;
- в) стратегии маркетинга;
- г) нет верного ответа.

33. Целью экологического анализа является:

- а) формирование мероприятий по охране труда;
- б) оценка всех выгод и расходов от реализации проекта;
- в) установление влияния проекта на окружающую естественную среду;
- г) все ответы верные.

34. К общим признакам проекта относится:

- а) национальная привлекательность;
- б) изменение на сырье и материалы будет аналогичным росту цен на готовую продукцию;
- в) установление наиболее привлекательных альтернатив проекта;
- г) ограниченная протяженность во времени, с определенным началом и концом.

35. Какой признак проекта означает, что существует четкая последовательность между разными видами деятельности по проекту?

- а) жизненный цикл;
- б) целевая направленность;
- в) количественная измеримость;
- г) системное функционирование проекта.

36. По степени срочности проекты классифицируются на:

- а) обязательные, необязательные;
- б) неотложные, откладываемые;
- в) просроченные, срочные;
- г) обязательные, срочные.

37. Как называют главного участника проекта, владельца и пользователя результатов проекта?

- а) заказчик;
- б) исполнитель;
- в) потребитель;
- г) консультант.

38. Какие участники проекта предоставляют кредиты для финансирования проекта, обеспечивая их возможное фондирование с учётом требований проекта?

- а) заказчик;
- б) поставщик;
- в) консультант по маркетингу;
- г) кредиторы.

39. Анализ рыночной среды содержит:

- а) диагностику макросреды;
- б) диагностику микросреды;
- в) оценку бизнес окружения;
- г) а и в.
- д) б и в.

40. Целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединённых общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем, - это:

- а) минипроекты;
- б) мегапроекты;
- в) мезопроекты;
- г) все ответы верные.

41. Какие факторы внешней среды проекта связаны с уровнем образованности, требованиям к качеству и условиям труда?

- а) политические;
- б) инфраструктурные;
- в) научно-технические;
- г) культурологические.

42. Результаты технического анализа позволяют ответить на вопрос:

- а) какой способ производства избрать для изготовления продукции по проекту?
- б) какими расходами будет сопровождаться процесс изготовления продукции?
- в) какой способ оплаты следует выбрать для расчетов с поставщиками?
- г) а и б;
- д) все ответы верны.

43. Стратегия, целью которой является получение пользы от маркетинговой деятельности главных конкурентов, - это:

- а) стратегия агрессивных цен;
- б) профильная стратегия;
- в) стратегия конкуренции;
- г) стратегия имитации.

44. К факторам среды проекта не относятся

- а) политические;
- б) социальные;

- в) демографические;
- г) естественные.

Критерии оценивания экзаменационного тестирования

Оценивание экзаменационного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется 1 балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

В процентном соотношении оценки (по четырёхбалльной системе) выставляются в следующих диапазонах:

“отлично”- более 90%

“хорошо”- 75% - 89%

“удовлетворительно”- 60% - 74%

“неудовлетворительно”- менее 60%