

Приложение к рабочей программе дисциплины Внешнеторговые операции предприятий (организаций)

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) – Учет, анализ и аудит
Учебный план 2016 года разработки.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине «Внешнеторговые операции предприятий (организаций)» – это совокупность контрольных измерительных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения по национальной экономике, уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и определение предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения;
- самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, устный опрос в ходе обсуждения теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений, оценка качества содержания и подачи рефератов, проверка правильности решения задач, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тем рефератов, тестов, включающие критерии и шкалу оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящие из контрольно-измерительных материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация				Промежуточная аттестация
	Устный опрос	Задания для самоподготовки обучающихся		Тестирование	
		Рефераты	Практические задания		
Тема 1. Сущность, значение и правовое регулирование внешнеторговой деятельности	+	+	-	+	экзамен
Тема 2. Внешнеторговые операции: понятие и виды	+	+	-	+	
Тема 3. Организация внешнеэкономической службы предприятия	+	+	-	+	
Тема 4. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия	+	-	-	+	
Тема 5. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций	+	-	+	+	

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

2.2.1. Устный опрос

Устный опрос является эффективной формой проверки и достаточно объективной оценки знаний обучающихся, позволяющей проверить степень усвоения ключевых положений темы, взаимосвязь экономических категорий и явлений, целостность восприятия материала соответствующей темы. Он нацелен на контроль и оценку уровня знаний обучающихся, а также умений и навыков самостоятельной работы с теоретическим материалом курса.

Элементом устного опроса является экспресс-опрос, осуществляемый в режиме вопрос-ответ, ответ предполагает быструю реакцию на вопрос и лаконичное (краткое и ясное) изложение сути обусловленной проблемы. Эти преимущества экспресс-опроса способствуют формированию навыков быстрой концентрации и реагирования на поставленный вопрос. Кроме того процедура экспресс-опроса позволяет студентам группы повторить учебный материал перед тестированием. Экспресс опрос не предполагает тотальный опрос студентов группы на занятии. Возможен выборочный опрос студентов, позволяющий получить общее представление о степени подготовленности группы для работы на практическом занятии.

Вопрос
Тема 1. Сущность, значение и правовое регулирование внешнеторговой деятельности
1. Охарактеризуйте сущность понятия «внешнеторговая деятельность».
2. Перечислите полномочия федеральных органов государственной власти в области ВЭД.
3. Перечислите и охарактеризуйте методы государственного регулирования ВЭД.
4. В чем особенности лицензирования в сфере ВЭД?
5. Как осуществляется таможенное регулирование в Таможенном союзе?

6. Основные задачи таможенных органов
7. Как Вы понимаете понятие «страна происхождения товаров»?
8. В чем сущность понятия «таможенная ввозимых стоимость товаров»?
9. Что относится к таможенным платежам?
10. Дайте классификация таможенных пошлин.
11. Перечислите формы таможенного контроля
12. Охарактеризуйте виды таможенных экономических режимов.
13. В чем сущность понятия «международный договор РФ»?
Тема 2. Внешнеторговые операции: понятие и виды
1. Что представляет собой внешнеэкономическая операция?
2. Перечислите условия признания сделки как внешнеэкономическая.
3. Какими образом определяется страна происхождения товаров?
4. Какие элементы включает укрупненный вариант модели экспортной сделки?
5. Что понимают под экспортом товаров?
6. Что относят к экспортным операциям?
7. Что является предметом импорта?
8. Перечислите первичные документы, подтверждающие импорт товаров.
9. Какие документы входят в комплект товаросопроводительных документов по экспорту?
10. Перечислите первичные документы, подтверждающие экспорт товаров.
Тема 3. Организация внешнеэкономической службы предприятия
1. На сколько групп можно разделить отделы предприятия, участвующие во ВЭД?
2. Какие специалисты входят в состав штата отдела ВЭД?
3. Какие функции могут выполнять сотрудники отдела ВЭД?
4. Как осуществляется поиск иностранного партнера предприятием?
5. В чем цель анализа будущего партнера фирмы?
6. Что представляет собой карта фирмы?
7. Каковы целесообразные действия предприятия по выходу на международный рынок?
8. Сколько существует основных способов проникновения на зарубежные рынки?
Тема 4. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия
1. Перечислите виды счетов, используемые во внешнеторговой сделке.
2. Назовите основные виды транспортных документов.
3. Что представляет собой таможенная декларация, заполняемая при оформлении экспорта товаров?
4. Для чего необходимо составлять паспорт импортной сделки?
5. Перечислите виды страховых документов.
6. Что представляет собой внешнеторговый контракт?
7. Перечислите основные разделы внешнеторгового контракта
8. Что представляет собой ИНКОТЕРМС?
9. Сколько терминов содержит «ИНКОТЕРМС-2010»?
10. Какие существуют виды цен мировых товарных рынков?
11. Какие виды скидок применяются в мировой практике?
12. Что включается в валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов?
Тема 5. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций
1. Как осуществляется анализ экспортных операций?
2. Какие показатели рассчитываются при проведении анализа экспортных операций?
3. Как определяется показатель экономической эффективности экспорта?
4. Как осуществляется анализ импортных операций?
5. Какие показатели рассчитываются при проведении анализа импортных операций?
6. Как определяется показатель экономической эффективности импорта?
7. Как рассчитывается экономическая эффективность экспортно-импортных операций?

8. Как определяется интегральный показатель эффективности экспортно-импортной деятельности предприятия?

Технология оценивания устного опроса: так как в рамках процедуры экспресс опроса студент получает один вопрос в случайном порядке, то оценка результатов опроса связана с оценкой полноты и точности ответа на поставленный вопрос по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при устном опросе:

- «отлично» – вопрос полностью (90-100%);
- «хорошо» – вопрос раскрыт на 70-89% достаточно оперативно, т.е. студент понимает и может, в основном, изложить суть рассматриваемой проблемы (вопроса);
- «удовлетворительно» – ответ поверхностно раскрывает суть вопроса (на 50-69%) и потребовалось достаточно продолжительное время, что бы его сформулировать;
- «неудовлетворительно» – студент отказался от ответа на вопрос или ответил не правильно и не отреагировал на наводящие вопросы.

Количество попыток ответов на вопрос при опросе – одна.

2.2.2. Задания для самоподготовки обучающихся

Важнейшими элементами самоподготовки обучающихся являются подготовка рефератов и практических заданий (решение задач).

Рефераты

Реферат – это форма научно-исследовательской деятельности обучающихся, в основе которой находится самостоятельный поиск и обработка информации по обусловленной проблеме, нацеленная на формирование навыков самостоятельной работы студентов.

Темы рефератов
Тема 1. Сущность, значение и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности
1. Нормативно-законодательная база в области регулирования, контроля и осуществления внешнеэкономической деятельности и таможенного дела.
2. Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.
3. Внешнеторговая политика РФ: тарифное, нетарифное регулирование, система преференций, меры государственной поддержки национальных экспортеров и отечественного производства.
4. Правовое положение субъектов внешнеэкономической деятельности.
5. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
6. Таможенное дело в Российской Федерации.
7. Лицензирование и квотирование внешнеэкономической деятельности в РФ.
8. Таможенная процедура и таможенный тариф.
9. Таможенные режимы и их отличия друг от друга.
10. Таможенная стоимость и методы ее определения.
11. Таможенные сборы в системе таможенных платежей.
12. Валютное регулирование и валютный контроль в РФ.
13. Методы осуществления защиты интересов Российской Федерации в международном экономическом сотрудничестве.
14. Разрешение споров между участниками внешнеэкономической деятельности.
15. Международное регулирование внешнеторговых отношений.
16. Национальная валютная система РФ. Особенности становления и функционирования валютного рынка в России.

17. Оценка правоспособности хозяйствующего субъекта в сфере внешнеэкономической деятельности.
Тема 2. Внешнеторговые операции: понятие и виды
1. Международная торговля услугами. Россия на международном рынке услуг.
2. Международный обмен инженерно-техническими услугами. Консалтинг.
3. Международные операции по переработке давальческого сырья («толлинг») и участие в них России.
4. Составление контракта и определение валютно-финансовых условий.
5. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС
6. Основные правила декларирования товаров.
7. Формы расчетов во внешнеэкономической деятельности.
8. Экономико-организационные аспекты функционирования внешнеэкономической фирмы в свободной экономической зоне.
9. Внешнеторговые фирмы в российских зонах экономического благоприятствования: механизм и проблемы деятельности.
10. Международная Интернет - торговля: механизм и перспективы развития в России.
11. Электронная коммерция как форма внешнеторговой деятельности и перспективы развития в России.
12. Электронная коммерция: интернет-технологии осуществления внешнеторговых сделок.
13. Проблемы разработки информационной модели внешнеторговых операций.
14. Использование в сфере международной торговли многофункциональных торговых посредников.
15. Основные этапы внешнеэкономических операций и их содержание.
Тема 3. Организация внешнеэкономической службы предприятия
1. Экономико-организационные аспекты функционирования внешнеэкономической фирмы в свободной экономической зоне.
2. Внешнеторговые фирмы в российских зонах экономического благоприятствования: механизм и проблемы деятельности.
3. Механизм создания и проблемы функционирования оффшорных компаний.
4. Мониторинг и анализ эффективности деловых процессов ВЭД.
5. Особенности анализа и оценка финансового состояния фирмы, работающей в сфере ВЭД.
6. Экономическая безопасность внешнеторговой фирмы и проблемы защиты бизнеса.
7. Создание предприятий с участием иностранных инвесторов. Обоснование необходимости создания предприятий с иностранными инвестициями.
8. Особенности деятельности коммерческих организаций с иностранными инвестициями и их филиалов и представительств на территории Российской Федерации.
9. Торгово-посреднические операции.
10. Методика и факторы, определяющие выбор иностранного партнера.
11. Этапы переговорного процесса с зарубежными партнерами и учет его национальных особенностей.
12. Работа участника ВЭД с транспортными компаниями по организации международных перевозок.
13. Внешнеэкономическая стратегия предприятия.
14. Особенности разработки маркетингового комплекса предприятия при работе на внешних рынках.
15. Методика и показатели оценки эффективности и внешнеторговой деятельности предприятия.

Технология оценивания рефератов: оценка рефератов строится с учетом степени соответствия установленным критериям относительно его содержания и представления: актуальность, научная и практическая значимость, своевременность (современность), соответствие предмету исследования, полнота (охват отдельных аспектов обусловленной проблемы), источники информации, стиль изложения, качество презентации. Рефераты оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок за реферат:

– «отлично» – реферат содержит современную интерпретацию обусловленной проблемы рассматриваемой темы, отвечает критериальным требованиям к содержанию, иллюстрирован примерами из отечественной и (или) зарубежной практики, качественно презентован;

– «хорошо» – если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «удовлетворительно» – если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «неудовлетворительно» – проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечать текущим тенденциям или экономическим, политическим, социальным условиям.

В течение семестра каждый обучающийся должен подготовить не менее 1 реферата.

Практические задания (задачи).

Практические задания (решение задач) для самоподготовки обучающихся нацелены на формирование, контроль и оценку умений и навыков самостоятельной работы с теоретико-методическим материалом курса. Решения задач направлены на практическое закрепление теоретического материала.

Задание (источник)	Методика и/или образец решения (источник)
Тема 5. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций	
Задачи 1-6 [Практикум по самостоят. работе для студентов направления подгот. 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ и аудит» оч. и заоч. форм обучения], с. 21, 22	[Практикум по самостоят. работе для студентов направления подгот. 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ и аудит» оч. и заоч. форм обучения], с. 18,19
Задачи 1-7 [Практикум по самостоят. работе для студентов направления подгот. 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ и аудит» оч. и заоч. форм обучения], с. 27, 28	[Практикум по самостоят. работе для студентов направления подгот. 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ и аудит» оч. и заоч. форм обучения], с. 26, 27

Технология оценивания результатов выполнения практического задания: так как практические задания имеют, в основном, комплексный, поэтапный характер, то оцениваются умение правильно построить ход решения задачи, выбрать нужную методику обработки данных (расчета соответствующих показателей), провести правильные расчеты, и, что особо важно, грамотно интерпретировать полученные результаты, т.е. сделать адекватные выводы.

Критерии формирования оценок за домашнее практическое задание:

– «отлично» – все задачи решены (задания выполнены) полностью, т.е. получен правильный ответ, представлен развернутый алгоритм решения, показатели имеют все необходимые атрибуты и сделаны соответствующие выводы;

- «хорошо» – задания выполнены на 70-89 % от базовых условий отличной оценки с учетом комплексного подхода к оцениванию хода и результатов решения;
- «удовлетворительно» – задания выполнены на 50-69 % от базовых условий отличной оценки с учетом комплексного подхода к оцениванию хода и результатов решения;
- «неудовлетворительно» – задание выполнено менее чем на 50 % от базовых условий отличной оценки с учетом комплексного подхода к оцениванию хода и результатов решения.

2.2.3. Тестирование

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях. Тестирование формируют навыки по работе с учебным материалом и извлечению информации.

Тестовое задание (вопрос)	Ответы
Тема 1. Сущность, значение и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	
1. Внешнеэкономическая деятельность организации в соответствии с Федеральным законом № 183-ФЗ «Об экспортном контроле» — это:	а) внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них); б) процесс реализации внешнеэкономических связей, включающих торговлю, совместное предпринимательство, оказание услуг, сотрудничество; в) производственно-коммерческая деятельность, ориентированная на экспорт продукции, услуг, а также связанная с импортом средств производства, технологий, товаров массового спроса и т.д.
2. Внешнеторговая деятельность – это:	а) предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них; б) деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью; в) деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, работами, услугами.
3. Органом валютного	а) Центральный банк РФ и Правительство РФ

регулирования в Российской Федерации является:	б) Центральный банк РФ, Федеральная таможенная служба в) Центральный банк РФ, Федеральная таможенная служба РФ и Правительство РФ.
4. Когда был утвержден Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле»:	а) 05.07.2003 г. б) 10.07.2005 г. в) 10.12.2003 г.
5. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности включают:	а) - таможенно-тарифное регулирование; - нетарифное регулирование; - запреты и ограничения в области внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью; - меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности; б) - таможенно-тарифное регулирование; - нетарифное регулирование; - меры экономического и административного характера; в) - таможенно-тарифное регулирование; - нетарифное регулирование; - меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности
6. Может ли осуществляться нетарифное регулирование внешней торговли товарами:	а) да, но только в случаях, предусмотренных законодательством РФ; б) нет; в) да, по усмотрению таможенных органов РФ.
7. Виды таможенных пошлин в соответствии с международными договорами государств:	а) специальные, антидемпинговые, компенсационные; б) адвалорные, специфические, комбинированные; в) специальные и компенсационные; г) ввозные и вывозные.
8. Какие бывают таможенные пошлины в зависимости от видов ставок начисления:	а) специальные, антидемпинговые, компенсационные; б) адвалорные, специфические, комбинированные; в) специальные и компенсационные; г) ввозные и вывозные.
9. Что является базой для исчисления таможенных пошлин:	а) таможенная стоимость товаров б) физическая характеристика товаров в натуральном выражении; в) покупная стоимость товаров, уплачиваемая поставщику. г) таможенная стоимость товаров и (или) их физическая характеристика в натуральном выражении; д) покупная стоимость товаров и их физическая характеристика в натуральном выражении.
10. Агентами валютного контроля являются:	а) финансовые органы, налоговые органы, профессиональные участники рынка ценных бумаг;

	<p>б) налоговые органы, уполномоченные банки, таможенные органы;</p> <p>в) уполномоченные банки, профессиональные участники рынка ценных бумаг, налоговые органы, таможенные органы;</p> <p>г) уполномоченные банки, государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк»); не являющиеся уполномоченными банками профессиональные участники рынка ценных бумаг, в том числе держатели реестра, подотчетные федеральному органу исполнительной власти по рынку ценных бумаг, налоговые органы, таможенные органы.</p>
11. Резиденты обязаны уведомлять налоговые органы по месту своего учета об открытии (закрытии) счетов, расположенных за пределами территории РФ и об изменении их реквизитов, не позднее:	<p>а) одного месяца со дня открытия (закрытия) или изменения реквизитов таких счетов (вкладов) в банках;</p> <p>б) семи дней со дня открытия (закрытия) или изменения реквизитов таких счетов (вкладов) в банках;</p> <p>в) десяти дней со дня открытия (закрытия) или изменения реквизитов таких счетов (вкладов) в банках.</p>
12. Основное правило декларирования товаров:	<p>а) подача таможенной декларации в письменной или электронной форме;</p> <p>б) подача таможенной декларации в электронном виде;</p> <p>в) подача таможенной декларации в только письменной форме.</p>
13. В соответствии с Таможенным кодексом ТС к таможенным платежам относятся:	<p>а) ввозная и вывозная таможенные пошлины;</p> <p>б) НДС и акцизы, взимаемые при ввозе товаров на таможенную территорию таможенного союза;</p> <p>в) таможенные сборы;</p> <p>г) НДС и акцизы, взимаемые при вывозе товаров за таможенную территорию ТС.</p>
14. Вправе ли резиденты иметь счета в иностранной валюте в банках за пределами РФ, в частности в странах, являющихся членами ОЭСР или ФАТФ?	<p>а) да, если организация имеет свое представительство, которое находится на территории другого государства;</p> <p>б) да, без всяких ограничений;</p> <p>в) да, в случаях и на условиях, устанавливаемых Банком России.</p>
15. Бартерная сделка это:	<p>а) альтернативная форма взаиморасчетов, позволяет не снижать темпы производства, приобретать необходимые товары, услуги, работы даже в условиях дефицита денежных средств.</p> <p>б) обмен товара на услугу, услуги на проведение работ и пр.</p> <p>в) обмен одного товара на другой с целью получения прибыли.</p>
16. Каким кодексом осуществляется регулирование внешнеторговых бартерных сделок?	<p>а) Налоговый кодекс;</p> <p>б) Гражданский кодекс;</p> <p>в) Уголовный кодекс.</p>

17. Какие товары признаются идентичными?	а) товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки; б) товары, имеющие сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции.
18. Какими бывают объекты при бартерных операциях?	а) однородные; б) подобные; в) неоднородные; г) неподобные.
19. При товарообменных операциях, осуществляемых по ценам не выше себестоимости для целей налогообложения, выручка от реализации определяется исходя:	а) из рыночных цен; б) из среднегодовых аналогичных товаров; в) из предшествующих сделок участников
20. Если в учете бартерных операций использованы контрактные цены, то для целей налогообложения:	а) необходимо сделать скидку к цене реализованной продукции б) произвести зачет взаимных требований в) необходимо произвести дооценку реализуемой продукции
Тема 2. Внешнеторговые операции: понятие и виды	
1. Любые поступления в иностранной валюте в пользу юридических лиц первоначально подлежат зачислению:	а) на транзитный валютный счет; б) на расчетный счет; в) на текущий валютный счет.
2. По своему содержанию валютные операции:	а) являются текущими; б) подразделяются на текущие и долгосрочные; в) являются капитальными.
3. К внешнеторговым операциям относятся:	а) экспорт; б) импорт; в) валютные и финансовые кредиты; г) производственная кооперация; д) реэкспорт; е) реимпорт.
4. В общем объеме валютных операций преобладают:	а) операции, связанные с движением капитала; б) текущие операции; в) операции, связанные с приобретением ценных бумаг.
5. Импортные операции – это:	а) операции, направленные на вывоз товара за пределы государства; б) операции по ввозу на внутренний рынок товара, закупленного у другой страны; в) приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортируемого и не подвергшегося там переработке товара.
6. Курсовые разницы, связанные с формированием уставного капитала, относятся:	а) на финансовые результаты; б) на добавочный капитал; в) на резервный капитал.
7. Как называется биржа, на которой осуществляется купля-продажа акций:	а) валютная; б) товарная; в) фондовая.
8. В общем объеме валютных операций преобладают:	а) операции, связанные с движением капитала; б) текущие операции;

	в) операции, связанные с приобретением ценных бумаг.
9. Преобладающее место во внешней торговле России занимают:	а) страны СНГ; б) развитые страны рыночной экономики; в) развивающиеся страны; г) страны Центральной и Восточной Европы.
10. Уровни внешнеторговых связей:	а) государственный; б) ведомственный; в) гражданско-правовой; г) хозяйственный; д) все ответы правильные.
11. Международные сделки по обмену товарами в материально-вещественной форме подразделяют на следующие виды:	а) экспортные операции; б) инжиниринг; в) хайринг; г) импортные операции; д) лизинг.
12. Различают следующие формы международной встречной торговли:	а) бартер; б) экспорт; в) компенсационные операции на коммерческой основе; г) импорт; д) долгосрочные соглашения о промышленном сотрудничестве (на компенсационной основе).
13. Внешнеторговая операция это:	а) перевозка товаров из одной страны в другую через территорию или воздушное пространство третьей страны; б) сделка, по которой продавец обязуется передать товар в собственность покупателя в обусловленные сроки и на определенных условиях, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него согласованную цену; в) комплекс действий контрагентов (иностранных партнеров по внешнеторговой операции) разных стран, направленных на подготовку, совершение и обеспечение торгового обмена.
14. Может ли резидент осуществлять продажу своей продукции иностранному покупателю путем размещения в Интернете информации о ее характеристике и стоимости:	а) да; б) да, при условии поставки продукции иностранному покупателю после оплаты последним ее полной стоимости на счет экспортера, открытый в уполномоченном банке; в) нет; г) да, при условии поставки экспортером продукции иностранному покупателю?
15. Правовой формой, опосредствующей международные коммерческие операции, является:	а) международная торговая сделка, обязательным условием которой является ее заключения с иностранным контрагентом; б) сделка, по которой продавец обязуется передать товар в собственность покупателя в обусловленные сроки и на определенных условиях, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него согласованную цену; в) выполнение совместных и заказных работ,

	исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций.
16. Какой из перечисленных видов международных коммерческих операции не является основным:	а) по обмену товарами в материально-вещественной форме; б) по обмену техническими услугами (консультативный и строительный инжиниринг); в) по страхованию грузов.
17. Международные сделки по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности подразделяют на следующие виды:	а) экспортные сделки; б) импортные сделки; в) арендные сделки; г) международные лицензионные операции; д) международные операции по обмену объектами авторского права
18. К сделкам по обмену услугами относятся:	а) инжиниринг; б) передача исключительных прав на производство; в) туристические услуги; г) реэкспорт товаров; д) консультационные услуги в области передачи информации и совершенствования управления.
19. Порядок совершения валютных операций, связанных с движением капитала, регулируются:	а) Правительством РФ б) ГТК РФ в) ЦБ РФ
20. Реимпортные операции – это:	а) приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергшегося там переработке товара; б) продажа с вывозом за границу ранее импортированного и не подвергшегося переработке товара; в) оба ответа правильные; г) оба ответа неправильные.
Тема 3. Организация внешнеэкономической службы предприятия	
1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это сфера:	а) экспорта товаров и услуг; б) импорта товаров и услуг; в) производственной кооперации с иностранным партнером; г) научно-технической кооперации с зарубежными организациями. д) все вышеперечисленные позиции.
2. Предприятия, характеризующиеся тем, что уставной капитал, предпринимательский риск и прибыль распределяются между партнерами из разных стран в соответствии с уставом – это:	а) совместные предприятия; б) акционерное участие за рубежом; в) международное производственно-техническое сотрудничество; г) международная интеграция.
3. Обоснование целевых позиций управления активностью предприятия на мировом рынке:	а) выбор рынка; б) способ проникновения на рынок; в) комплекс маркетинга; г) главная функция маркетинга.

4. Структурное подразделение предприятия, осуществляющее функции управления ВЭД как элемента единой системы внутрифирменного управления – это:	а) отдел маркетинга; б) отдел связи с общественностью; в) отдел внешнеэкономической деятельности; г) проектно-диспетчерский отдел.
5. Промышленные фирмы и их дочерние компании, закупающие сырье, материалы, комплектующие изделия являются покупателями:	а) продукции импортозамещающих отраслей; б) продукции сельскохозяйственного производства; в) продукции пищевой промышленности; г) продукции производственно-технического назначения.
6. Набор действий и решений, предпринятых руководством фирмы (предприятия, организации), которые обеспечивают достижение целей компании средствами ВЭД на длительную перспективу – это:	а) процесс формирования производственных запасов; б) формирование маркетингового комплекса; в) планирование ВЭД; г) формирование и заключение контракта на экспорт (импорт) продукции.
7. Комплекс правил и ограничений, в рамках которого принимается решение об уровне цены – это:	а) методика; б) ценовая политика; в) инструкция; г) технический паспорт.
8. Компания или корпорация, владеющая контрольными пакетами акций или долями в паях других компаний (фирм) с целью контроля управления их деятельностью, называется:	а) товариществом; б) холдингом; в) концерном; г) финансово-промышленной группой.
9. Основные направления и цели организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством фирмы:	а) стратегический план фирмы; б) постоянное повышение качества; в) политика качества; г) генеральная цель фирмы.
10. К какому разделу маркетинговых исследований рынка для внешнеэкономической деятельности относится изучение торговых обычаев, сложившихся в практике международной торговли?	а) изучение спроса; б) изучение условий работы на конкретном рынке товара; в) изучение предложения; г) изучение условий движения товара; д) изучение основных показателей, влияющих на изменение предложения товара.
11. Какие бывают способы проникновения на зарубежный рынок? (отметить лишнее)	а) товар создается на предприятиях фирмы-экспортера и в готовом виде поставляется на рынок; б) создание системы сбыта через зависимых, управляемых посредников; в) производство продукции на предприятиях фирмы экспортера и поставка ее в РФ; г) использование независимых торговых, сбытовых посредников; д) создание собственной сбытовой сети.
12. Какие издания анализируют деятельность фирм за год?	а) справочники по финансовым связям; б) товарно-фирменные справочники; в) отраслевые справочники;

	<p>г) статистические публикации; д) годовые отчеты.</p>
13. Что является источником хранения и распространения информации?	<p>а) библиотеки, бюро; б) вычислительные центры; в) дипломатические и торговые представительства; г) терминалы компьютерных сетей; д) консультационные и информационные фирмы и агентства.</p>
14. Что такое оферта?	<p>а) письменное или устное предложение одного лица, сделанное другому лицу, содержащее сообщение о желании заключить с ним договор; б) периодическое составление предприятиями отчетов о своей деятельности, представляемых в государственных органах; в) обязательство плательщика оплатить в установленный срок выставленный на оплату счет; г) согласие одной из договаривающихся сторон на заключение договора по предложению другой стороны; д) неудавшаяся торговая сделка из-за непонимания сторон или по причине технической ошибки.</p>
15. Документ, не являющийся основным при осуществлении контроля за проведением импортных операций:	<p>а) карточка платежа; б) платежное поручение; в) досье по импортной сделке; г) паспорт импортной сделки.</p>
16. Какие денежные вклады вносятся в уставный фонд совместного предприятия (СП)?	<p>а) денежные средства участников СП; б) стоимость знаний; в) права пользования землей; г) стоимость оборудования; д) все вышеназванные.</p>
17. Какие существуют специфические мотивы, влияющие на принятие решения о создании совместного предприятия (СП)?	<p>а) личностные, если решение о создании принимается на родственных началах; б) повышение престижа и другие социально-экономические стремления; в) национальные, когда инвесторами являются граждане разных национальностей; г) экологические, если решается задача выноса экологически полезных производств; д) все вышеназванные.</p>
18. Между какими экономическими агентами могут осуществляться финансовые отношения?	<p>а) органы материально-механического снабжения и СП; б) работники СП и государство; в) финансово-кредитные органы и СП; г) кадры и государство; д) все вышеназванные.</p>
19. Какие учредительные документы принимаются при создании совместного предприятия?	<p>а) лицензии; б) платежное поручительство; в) законодательные акты; г) договор и устав СП; д) содержание пунктов б, г.</p>

20. Сделка, в которой не задействован механизм валютного расчета:	а) бартер; б) хайринг; в) встречная закупка; г) компенсационная сделка.
Тема 4. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия	
1. Внешнеторговый контракт – это документ, в котором отражены:	а) технический уровень поставляемой продукции; б) цена и общая сумма контракта; в) срок поставки товаров; г) все условия договора купли-продажи между импортером и экспортером.
2. Предметом договора может быть:	а) товар; б) услуга; в) имущественная часть авторского права; г) определение права на промышленную собственность; д) все ответы верны.
3. Самая простая, самая дешевая, но и самая рискованная для продавца форма расчетов – это:	а) передача средств «их рук в руки»; б) компенсационная; в) платеж на открытый счет ; г) аванс.
4. Основной коммерческий документ, оформляющий внешнеторговую сделку, в котором содержатся договоренности сторон о поставке в установленные сроки покупателю-импортеру товара согласованного количества и качества и обязательства покупателя-импортера принять и оплатить поставленные товары – это:	а) оферта; б) таможенная декларация; в) контракт международной купли-продажи; г) лицензионное соглашение.
5. Предложение покупателю со стороны продавца о продаже партии товара с указанием основных условий сделки – это:	а) рекламный ролик; б) письменное уведомление; в) оферта; г) рекламный проспект.
6. Официально признанный документ, отражающий определенный результат исследований или практического опыта, содержащий комплекс норм и требований к определенным объектам или повторяющимся действиями – это:	а) контракт международной купли-продажи; б) патент; в) стандарт; г) изобретение.
7. Контракт – это:	а) документ, служащий предварительным отчетом; б) письменное предложение на продажу определенной партии товара; в) документ, свидетельствующий о соглашении между продавцом и покупателем на поставку товара; г) документ, в котором для заключения соглашения излагаются условия, по которым предлагаются товары.

8. Что относится к условиям платежа в контракте:	а) валюта платежа; б) срок и способ платежа; в) форма расчетов; г) штрафные санкции.
9. Способ фиксации цены в контракте:	а) твердая цена; б) подвижная цена; в) цена с последующей фиксацией; г) скользящая цена; д) расчетная цена; е) все ответы правильные.
10. Во внешнеторговых контрактах используются следующие методы определения качества:	а) метод по предварительному осмотру; б) комплексный метод; в) метод по стандарту; г) метод по образцу; д) технический метод.
11. Расположите этапы внешнеторговой сделки в правильной последовательности:	а) установление делового контакта с партнерами; б) определение условий поставки и расчеты по ее выполнению; в) оформление заказа покупателем; г) исполнение заказа продавцом.
12. Установите правильную последовательность категорий международных коммерческих терминов (ИНКОТЕРМС-2010):	а) основной фрахт не оплачен (группа F) б) отправление (группа E) в) прибытие (группа D); г) основной фрахт оплачен (группа C).
13. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле - это:	а) форс-мажор б) ноу-хау в) демпинг г) арбитраж
14. ИНКОТЕРМС – это:	а) базисные условия поставки товаров; б) базисные условия перевозки товаров; в) базисные условия страхования товаров.
15. ИНКОТЕРМС включают:	а) группы терминов; б) групп терминов; в) не предусматривают разделения терминов на группы.
16. Цена контракта является:	а) существенным условием контракта; б) преамбулой; в) специфическим условием контракта.
17. Международное правовое регулирование договоров международной купли-продажи товаров основывается на:	а) Гражданском кодексе РФ; б) Венской конвенции; в) Оттавской конвенции.
18. К этапу предконтрактной деятельности относится:	а) изучение рынка; б) подписание контракта; в) рассылка оферт; г) проведение расчетов по контракту.
19. Какие счета открываются предприятиям после заключения договора о банковском обслуживании?	а) текущий, транзитный; б) валютный, рублевый; в) расчетный, национальный; г) активный, пассивный; д) корреспондентский, бухгалтерский.

20. Какие существуют основные формы аккредитива?	а) подтвержденный, неподтвержденный; б) основной, косвенный; в) отзывной, безотзывной; г) экспортный, импортный; д) устный, документарный.
Тема 5. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций	
1. Факторы, влияющие на величину дебиторской задолженности:	а) общий объем продаж; б) условия расчетов с покупателями; в) способы контроля над состоянием дебиторской задолженности; г) все ответы правильные.
2. Для оценки состояния и качества выполнения обязательств по экспортным контрактам рассчитываются следующие показатели и коэффициенты:	а) показатели состояния и динамики дебиторской задолженности; б) показатели, характеризующие погашение дебиторской задолженности; в) все ответы правильные.
3. Как рассчитывается коэффициент погашения дебиторской задолженности по экспортным контрактам?	а) оплачено покупателями за период / выручка по экспортным контрактам за период б) выручка по экспортным контрактам за период / оплачено покупателями за период в) правильных ответов нет.
4. Коэффициент удовлетворения претензий – это:	а) сумма предъявленных претензий (рекламаций) / сумма удовлетворенных претензий (рекламаций) б) сумма удовлетворенных претензий (рекламаций) / сумма предъявленных претензий (рекламаций) в) правильных ответов нет.
5. При анализе коммерческих расходов по экспортным операциям выполняется расчет следующих показателей:	а) показателей абсолютного изменения, б) темпы роста и прироста; в) структура коммерческих расходов; г) все ответы правильные.
6. Что характеризует состояние платежной дисциплины ?	а) объем кредиторской задолженности; б) ее качественный состав и движение; в) нет правильных ответов.
7. На эффективность использования кредиторской задолженности перед поставщиками влияют следующие условия заключаемых договоров:	а) сроки оплаты; б) стоимость коммерческого кредита (отсрочки или рассрочки платежа); в) условия предоставления скидок; г) сумма оплаты.
8. Показатель эффективности рассчитывается как	а) отношение внутренней оптовой цены аналогичного товара к денежным затратам импортера; б) отношение денежные затраты импортера к внутренней оптовой цене аналогичного товара; в) все ответы правильные.
9. Сколько этапов включает анализ динамики импортных операций?	а) 1; б) 2; в) 3.
10. На основе чего определяется экономическая эффективность бартерной сделки?	а) на основе сравнения, соотношения результата и затрат; б) на основе сравнения результата и затрат;

в) на основе сравнения, соотношения прибыли и затрат.

Технология оценивания тестирования: оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за неправильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при тестировании:

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 51 до 79%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 50%.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов по теме.

Количество попыток прохождения теста ограничено только временем официальных консультаций преподавателя.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

Промежуточный контроль по дисциплине «Внешнеторговые операции предприятий (организаций)» осуществляется в форме экзамена. Экзамен оценивается по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Положительная текущая аттестация («удовлетворительно» и выше), в основе которой лежат усредненные оценки на практических занятиях, полученные с учетом представленных оценочных средств текущей аттестации, рассматривается как допуск к экзамену. Если студент отсутствовал на практическом занятии и не отработал его в дополнительное консультационное время (не выдержал экспресс опрос, не прошел тестирование, не предоставил и не защитил домашние задания), то за данное занятие студент получает оценку «ноль», что отрицательно влияет на средний уровень текущей аттестации.

Технология формирования оценки на экзамене: экзаменационная оценка определяется по результатам собеседования или письменного опроса по контрольным теоретическим вопросам и практическому заданию. Каждый экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса (из приведенного перечня) и одну задачу (аналогичную задачам домашнего задания).

Контрольный вопрос	
1.	Сущность понятия «внешнеэкономическая деятельность». Субъекты внешнеэкономической деятельности
2.	Основные виды внешнеэкономической деятельности
3.	Нормативно-правовое регулирование ВЭД
4.	Полномочия федеральных органов государственной власти в области ВЭД
5.	Основные задачи и функции таможенных органов в РФ
6.	Таможенные экономические режимы
7.	Таможенные пошлины и таможенные сборы
8.	Формы таможенного контроля

9. Сущность внешнеэкономического контракта. Его обязательные разделы
10. Условия признания внешнеэкономической сделки.
11. Методика пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте
12. Перечень дат совершения отдельных операций в иностранной валюте
13. Порядок пересчета в рубли стоимости активов и обязательства в иностранной валюте
14. Отделы предприятия, участвующие во ВЭД?
15. Сущность и классификация экспортных операций
16. Первичные документами, отражающие экспорт товаров
17.
18. Порядок проведения анализа экспортных операций
19. Сущность и классификация импортных операций
20. Документальное оформление импортных операций
21. Порядок определения таможенной стоимости импортных товаров
22. Состав сотрудников отдела ВЭД и их функции
23. Анализ импортных операций
24. Законодательное и нормативное регулирование операций по внешнеторговому договору мены
25. Законодательное и нормативное регулирование операций по внешнеторговому договору мены
26. Анализа будущего партнера фирмы
27. Расчет экономической эффективности бартерной сделки
28. Понятие и формы иностранных инвестиций
29. Значение и состав карты фирмы
30. Понятие и виды валютных операций.
31. Основы и принципы валютного регулирования и валютного контроля в РФ
32. Резиденты и нерезиденты в РФ
33. Правила и термины ИНКОТЕРМС
34. Виды цен мировых товарных рынков
35. Виды скидок, применяемые в мировой практике
36. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов?

Критерии оценивания на экзамене:

- «отлично» – если студент дал правильный и полный ответ на соответствующие теоретические вопросы, решил задачу и сделал адекватные выводы;
- «хорошо» – если студент дал правильный и полный ответ на один теоретический вопрос, решил задачу и сделал выводы;
- «удовлетворительно» – если студент дал ответ на соответствующие теоретические вопросы при отсутствии правильно решенной задачи;
- «неудовлетворительно» – если студент не ответил или ответил неправильно на теоретические вопросы и не решил задачу.