

Приложение к рабочей программе дисциплины Производственный менеджмент

Направление подготовки – 15.04.02 Технологические машины и оборудование
Профиль – Инжиниринг промышленного оборудования и производства
Учебный план 2021 года разработки.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

ФОС по дисциплине «Производственный менеджмент» – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения, а также уровня сформированности компетенции, закрепленной за дисциплиной. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенции, определенной в ФГОС ВО и ОПОП магистратуры по направлению подготовки 15.04.02 Технологические машины и оборудование;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить степень сформированности компетенции. В качестве основных технологий оценивания применяются: реферирование, письменный опрос.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются:

- ФОС для проведения текущего контроля, состоящий из тематики рефератов, вопросов письменного опроса и шкал оценивания к ним;
- ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из тестовых заданий и шкалы оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация (количество заданий, работ)		Промежуточная аттестация
	Реферат	Письменный опрос	
Тема 1. Организационные структуры управления	+	+	Зачет с оценкой
Тема 2. Методы, подходы и стили управления, обоснование управленческих решений	+	+	Зачет с оценкой
Тема 3. Основы управления персоналом и организации труда в производственных подразделениях	+	+	Зачет с оценкой
Тема 4. Оценка результатов и эффективности деятельности производственных подразделений	+	+	Зачет с оценкой
Тема 5. Основы стратегического управления предприятием	+	+	Зачет с оценкой

2.2 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Реферат

Примерная тематика рефератов по темам курса

Тема 1. Организационные структуры управления
<ol style="list-style-type: none">1. Процессно-ориентированная реструктуризация предприятия машиностроения: от теории к практике2. Повышение качества функционирования многоуровневых систем управления3. Социально-экономические проблемы изменения организационной структуры предприятия4. Проблемы внедрения автоматизированных систем управления на машиностроительных предприятиях России5. Совершенствование организационной структуры управления6. Клиентоориентированная организационная структура управления
Тема 2. Методы, подходы и стили управления, обоснование управленческих решений
<ol style="list-style-type: none">1. Анализ принятия стратегических управленческих решений на предприятиях машиностроительной отрасли2. Состав и структура методов управления экономическим состоянием промышленных предприятий3. Подход к управлению предприятием на основе предпринимательского стиля руководства4. Методический подход к формированию рефлексивно-креативного механизма управления высокотехнологичным предприятием5. Организация управления производством на основе моделирования
Тема 3. Основы управления персоналом и организации труда в производственных подразделениях
<ol style="list-style-type: none">1. Принципы управления организацией: прошлое, настоящее, будущее2. Мотивация персонала: реалии и перспективы3. Мотивационные механизмы в обеспечении эффективности деятельности корпорации4. Развитие кадрового потенциала промышленных предприятий в условиях цифровизации5. Актуальность развития методологии совершенствования системы управления персоналом на основе системно-персонифицированного подхода
Тема 4. Оценка результатов и эффективности деятельности производственных подразделений
<ol style="list-style-type: none">1. Основные подходы к оценке результативности системы менеджмента промышленного предприятия2. Практические аспекты оценки эффективности системы управления промышленным предприятием3. Совершенствование оценки организационных проектов по управлению персоналом в условиях цифровизации экономики
Тема 5. Основы стратегического управления предприятием
<ol style="list-style-type: none">1. Совершенствование аналитического инструмента pestel в системе стратегического управления промышленным предприятием2. Информационное обеспечение стратегических управленческих решений на основе калькулирования себестоимости полного жизненного цикла продукта3. Совершенствование внутрифирменного и стратегического планирования на предприятиях машиностроения4. Стратегия управления персоналом в современных условиях5. Стратегическое планирование как метод развития производственного потенциала предприятия

Технология оценивания рефератов: оценка рефератов строится с учетом степени соответствия установленным критериям относительно его содержания и представления: актуальность, научная и практическая значимость, соответствие предмету исследования, полнота (охват отдельных аспектов рассматриваемой проблемы), источники информации, стиль изложения, качество презентации.

В течение семестра каждый обучающийся должен подготовить не менее 3 рефератов.

Рефераты оцениваются по четырехбальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок за реферат:

Реферат оценивается с учетом следующих индикаторов:

- актуальность проблемы и темы;
- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
- обоснованность способов и методов работы с материалом;
- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы;
- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.);
- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- грамотность и культура научного изложения;
- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
- соблюдение требований к объему реферата;
- культура оформления: выделение абзацев, - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей, отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; научный стиль изложения материала.

– «отлично» – реферат полностью отвечает вышеперечисленным критериальным требованиям, выполнено 90-100 % от условий;

– «хорошо» – если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «удовлетворительно» – если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «неудовлетворительно» – проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечать текущим тенденциям или экономическим условиям, выполнено менее 50% от условий, предъявляемых к отличной работе.

Письменный опрос

Тема 1. Организационные структуры управления

Контрольный вопрос
1. Понятие организационной структуры управления
2. Особенности формирования организационной структуры управления
3. Основные характеристика организационной структуры управления
4. Принципы построения организационной структуры управления
5. Характеристика вертикальных структур управления
6. Характеристика горизонтальных структур управления

Тема 2. Методы, подходы и стили управления, обоснование управленческих решений

Контрольный вопрос
1. Административно-правовые методы менеджмента
2. Социологические и психологические методы управления
3. Понятие и классификация управленческих решений
4. Особенности разработки управленческих решений
5. Требования к управленческим решениям
6. Этапы принятия управленческого решения
7. Методы принятия управленческого решения

Тема 3. Основы управления персоналом и организации труда в производственных подразделениях

Контрольный вопрос
1. Группа как объект управления и основа организации.
2. Стадии развития группы организации.
3. Рыночная концепция управления персоналом.
4. Основы организации труда в производственном подразделении.
5. Мотивация и стимулирование труда
6. Коммуникационный менеджмент,
7. Организационная культура и организационное поведение
8. Конфликты и стрессы в менеджменте, управление конфликтами

Тема 4. Оценка результатов и эффективности деятельности производственных подразделений

Контрольный вопрос
1. Критерии эффективности производственной деятельности.
2. Система показателей оценки эффективности.
3. Анализ затрат, прибыли и рентабельности деятельности производственного предприятия

Тема 5. Основы стратегического управления предприятием

Контрольный вопрос
1. Дайте определение стратегии
2. Охарактеризуйте основные виды стратегий
3. Принципы выбора стратегий
4. Этапы выработки стратегии
5. SWOT – анализ в системе стратегического управления

Критерии формирования оценок за письменный опрос:

Письменный опрос проводится путем письменных ответов на вопросы соответствующей темы. Оценивание осуществляется по двухбалльной системе: «не зачтено», «зачтено».

Критерии оценивания:

Шкала оценивания	Показатели
Зачтено	- обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; - обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; - умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры - излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
Не зачтено	- обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и

Оценка «зачтено» выставляется в случае правильного ответа на вопросы письменного опроса (допускается наличие неточностей в ответах не более чем 50%). Время на прохождение экспресс-опроса – 10 минут.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Зачет с оценкой является формой проведения промежуточного контроля по дисциплине «Производственный менеджмент».

Технология проведения зачета по дисциплине – прохождение комплексного теста по всем изученным темам. Тестирование может быть осуществлено в электронном варианте на основе возможностей системы MOODLE.

Условием допуска к промежуточной аттестации являются положительные оценки за реферат, оценка «зачтено» по всем темам, в рамках которых предусмотрен письменный опрос.

Из представленной ниже тестовой базы по теме в случайном порядке выбирается 30 тестовых вопросов, которые и формируют вариант для прохождения тестирования.

Оценивание тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

Тест считается пройденным (оценка «зачтено») при общей оценке более 65%.

Количество попыток прохождения теста – одна. Время прохождения теста – 30 минут.

Тестовая база

Вопрос	Ответы
1. Термины «управление» и «менеджмент» характеризуются тем, что:	а) являются синонимами; б) первый термин шире второго; в) второй термин шире первого; г) первый термин не применяется в рыночной экономике; д) нет верного ответа.
2. Рассмотрение менеджмента как искусство основывается на:	а) необходимости принятия решений в условиях разнообразного сочетания внутренних и внешних факторов;

	<p>б) структурировании любой социо-технической системы;</p> <p>в) выделении необходимых составляющих любой науки (функций, принципов, объекта, предмета и т.д.);</p> <p>г) рассмотрении его в пространстве и во времени;</p>
3. Формировании групп работников управления, выполняющих одинаковые функции менеджмента соответствует:	<p>а) функциональному разделению труда;</p> <p>б) горизонтальному разделению труда;</p> <p>в) вертикальному разделению труда;</p> <p>г) технологическому разделению труда;</p> <p>д) профессионально-квалификационному разделению труда.</p>
4. Контроль за выполнением производственных заданий осуществляют:	<p>а) менеджеры высшего звена;</p> <p>б) менеджеры низшего звена;</p> <p>в) менеджеры среднего звена;</p> <p>г) б и в;</p> <p>д) а и б.</p>
5. Наиболее значимые с теоретической и практической точки зрения закономерности, свойства, стороны, отношения и процессы, связанные с организацией совместной деятельности людей и управлением ею для достижения поставленных целей - это:	<p>а) предмет менеджмента;</p> <p>б) объект менеджмента;</p> <p>в) субъект менеджмента;</p> <p>г) принцип менеджмента;</p> <p>д) нет верного ответа.</p>
6. Систематизированный набор теоретически осмысленных и обоснованных практических рекомендаций для тех или иных конкретных ситуаций, возникающих в процессе управления различными типами организаций характеризует:	<p>а) стратегический раздел;</p> <p>б) концептуальный раздел;</p> <p>в) теоретический раздел;</p> <p>г) тактический раздел;</p> <p>д) нет верного ответа.</p>
7. Функции управления подразделяются на:	<p>а) специальные и конкретные;</p> <p>в) общие и комплексные;</p> <p>г) универсальные и специальные;</p> <p>д) а и г;</p> <p>е) нет верного ответа.</p>
8. Использование какой функции менеджмента обеспечивает распределение работников по рабочим местам?	<p>а) планирование;</p> <p>б) контроль;</p> <p>в) организация;</p> <p>г) мотивация;</p>
9. Что выступает связующим звеном всех управленческих функций (планирование, организация, мотивация, контроль):	<p>а) управленческое решение;</p> <p>б) коммуникация;</p> <p>в) экономические методы;</p> <p>г) оперативное управление.</p>
10. Одной из основных функций менеджмента является:	<p>а) наблюдение за ходом производства;</p> <p>б) методическое обеспечение принятия решения;</p> <p>в) планирование;</p> <p>г) издание приказов и распоряжений.</p>
11. Конкретные конечные результаты, которые хотела бы достичь организация -	<p>а) цели;</p> <p>б) миссия;</p>

это:	в) стратегия; г) тактика деятельность организации.
12. Объектом менеджмента является	а) организация; б) персонал; в) руководитель; г) целевой сегмент.
13. Предусматривает разработку тактических мероприятий, направленных на практическую реализацию принятых стратегий развития организации	а) стратегический менеджмент; б) функциональный менеджмент; в) оперативный менеджмент; г) нормативный менеджмент.
14. Определяют устойчивый состав специфических видов управленческой деятельности, характеризующихся однородностью целей и действий	а) цели менеджмента; б) задачи менеджмента; в) функции менеджмента; г) методы менеджмента.
15. Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели – это	а) работники; б) организация; в) формальная организация; г) неформальная организация.
16. Принцип иерархической упорядоченности в менеджменте предполагает:	а) необходимость рассмотрения организации как целостной социально-экономической системы; б) уровень дифференциации процессов управления в организации; в) приоритет целевой стратегической ориентации организации; г) необходимость использования научного подхода, методов и инструментов менеджмента для обоснования управленческого решения.
17. Понятия разделения труда, единоначалия, централизации и порядка были разработаны представителями	а) школы научного управления; б) школы человеческих отношений; в) классическая школы; г) школы ситуационного подхода.
18. При принятии управленческих решений учитывает важнейшие взаимосвязанные и взаимозависимые факторы внешней и внутренней среды организации — технологические, экономические, экологические, организационные, демографические, социальные, психологические, политические и др.	а) Интеграционный подход б) Маркетинговый подход в) Функциональный подход г) Комплексный подход д) Динамический подход е) Воспроизводственный подход ж) Процессный подход з) Нормативный подход и) Количественный подход к) Административный л) Поведенческий подход м) Ситуационный подход н) Системный подход о) Программно-целевой подход
19. Интеграционный подход к менеджменту нацелен на исследование и усиление взаимосвязей между:	а) отдельными подсистемами и элементами системы менеджмента; б) стадиями жизненного цикла объекта

	<p>управления;</p> <p>в) уровнями управления по вертикали;</p> <p>г) уровнями управления по горизонтали;</p> <p>д) все ответы верны.</p>
<p>20. Данный подход к управлению позволяет руководителям определять и управлять ключевыми процессами и результатами деятельности компании, действительно создающими добавленную стоимость; а также интегрировать часто разрозненные действия функциональных департаментов и направлять их усилия на единый результат</p>	<p>а) Интеграционный подход</p> <p>б) Маркетинговый подход</p> <p>в) Функциональный подход</p> <p>г) Комплексный подход</p> <p>д) Динамический подход</p> <p>е) Воспроизводственный подход</p> <p>ж) Процессный подход</p> <p>з) Нормативный подход</p> <p>и) Количественный подход</p> <p>к) Административный</p> <p>л) Поведенческий подход</p> <p>м) Ситуационный подход</p> <p>н) Системный подход</p> <p>о) Программно-целевой подход</p>
<p>21. Данный подход к управлению позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учесть такие важные аспекты бизнеса, как ориентация на конечный продукт, заинтересованность каждого конкретного исполнителя в повышении качества конечного продукта и, как следствие, заинтересованность в качественном выполнении своей работы; - более гибко реагировать на внешние и внутренние изменения; - оптимизировать обмен информацией между функциональными подразделениями. 	<p>а) Интеграционный подход</p> <p>б) Маркетинговый подход</p> <p>в) Функциональный подход</p> <p>г) Комплексный подход</p> <p>д) Динамический подход</p> <p>е) Воспроизводственный подход</p> <p>ж) Процессный подход</p> <p>з) Нормативный подход</p> <p>и) Количественный подход</p> <p>к) Административный</p> <p>л) Поведенческий подход</p> <p>м) Ситуационный подход</p> <p>н) Системный подход</p> <p>о) Программно-целевой подход</p>
<p>22. Идея данного подхода состоит в том, что организация представляет из себя совокупность определенных блоков (элементов), тесно связанных между собой. Следовательно, изменение одного элемента (внесении изменений в этот элемент) приводит к необходимости изменений в других блоках модели.</p>	<p>а) Интеграционный подход</p> <p>б) Маркетинговый подход</p> <p>в) Функциональный подход</p> <p>г) Комплексный подход</p> <p>д) Динамический подход</p> <p>е) Воспроизводственный подход</p> <p>ж) Процессный подход</p> <p>з) Нормативный подход</p> <p>и) Количественный подход</p> <p>к) Административный</p> <p>л) Поведенческий подход</p> <p>м) Ситуационный подход</p> <p>н) Системный подход</p> <p>о) Программно-целевой подход</p>

<p>23. Суть данного подхода: управление рассматривается как: «постановка целей - планирование- организация работ - мотивация - контроль». Разработка процесса -- алгоритма управления организацией, ставится на первый план.</p>	<ul style="list-style-type: none"> а) Интеграционный подход б) Маркетинговый подход в) Функциональный подход г) Комплексный подход д) Динамический подход е) Воспроизводственный подход ж) Процессный подход з) Нормативный подход и) Количественный подход к) Административный л) Поведенческий подход м) Ситуационный подход н) Системный подход о) Программно-целевой подход
<p>24. Определение факторов внешнего и внутреннего воздействия, прямого и косвенного влияния, при этом степень их влияния определяется сферой деятельности и внутренними возможностями организации – это проявление</p>	<ul style="list-style-type: none"> а) Интеграционный подход б) Маркетинговый подход в) Функциональный подход г) Комплексный подход д) Динамический подход е) Воспроизводственный подход ж) Процессный подход з) Нормативный подход и) Количественный подход к) Административный л) Поведенческий подход м) Ситуационный подход н) Системный подход о) Программно-целевой подход
<p>25. При данном подходе менеджеры рассматривают только те факторы, которые оказывают воздействие в каждом конкретном случае.</p>	<ul style="list-style-type: none"> а) Интеграционный подход б) Маркетинговый подход в) Функциональный подход г) Комплексный подход д) Динамический подход е) Воспроизводственный подход ж) Процессный подход з) Нормативный подход и) Количественный подход к) Административный л) Поведенческий подход м) Ситуационный подход н) Системный подход
<p>26. Данный подход основывается, прежде всего, на методах налаживания межличностных отношений, стремится в большей степени оказать помощь работнику в осознании своих собственных возможностей. Основной целью является повышение</p>	<ul style="list-style-type: none"> а) Интеграционный подход б) Маркетинговый подход в) Функциональный подход г) Комплексный подход д) Динамический подход е) Воспроизводственный подход ж) Процессный подход

<p>эффективности организации за счет повышения эффективности человеческих ресурсов, полного использования потенциала каждого работника.</p>	<p>з) Нормативный подход и) Количественный подход к) Административный л) Поведенческий подход м) Ситуационный подход н) Системный подход</p>
<p>27. Сущность данного подхода к менеджменту заключается в том, что потребность рассматривается как совокупность функций, которые нужно выполнить для ее удовлетворения. После установления функций создаются несколько альтернативных объектов для выполнения этих функций, и выбирается тот из них, который требует минимум совокупных затрат за жизненный цикл объекта на единицу полезного эффекта.</p>	<p>а) Интеграционный подход б) Маркетинговый подход в) Функциональный подход г) Комплексный подход д) Динамический подход е) Воспроизводственный подход ж) Процессный подход з) Нормативный подход и) Количественный подход к) Административный л) Поведенческий подход м) Ситуационный подход н) Системный подход</p>
<p>28. При данном подходе объект управления рассматривается в развитии, причинно-следственных связях и соподчиненности, производится ретроспективный анализ за пять и более лет и перспективный анализ (прогноз).</p>	<p>а) Интеграционный подход б) Маркетинговый подход в) Функциональный подход г) Комплексный подход д) Динамический подход е) Воспроизводственный подход ж) Процессный подход з) Нормативный подход и) Количественный подход к) Административный л) Поведенческий подход м) Ситуационный подход н) Системный подход</p>
<p>29. Это подход ориентирован на постоянное возобновление производства товара/услуги для удовлетворения потребностей рынка с меньшими, по сравнению с лучшим технологичным объектом на данном рынке, совокупными затратами на единицу полезного эффекта.</p>	<p>а) Интеграционный подход б) Маркетинговый подход в) Функциональный подход г) Комплексный подход д) Динамический подход е) Воспроизводственный подход ж) Процессный подход з) Нормативный подход и) Количественный подход к) Административный л) Поведенческий подход м) Ситуационный подход н) Системный подход</p>
<p>30. Данный подход основывается на четком определении целей организации и разработке программ по оптимальному достижению этих целей с учетом ресурсов, необходимых для реализации программ.</p>	<p>а) Интеграционный подход б) Маркетинговый подход в) Функциональный подход г) Комплексный подход д) Динамический подход е) Воспроизводственный подход</p>

	<p>ж) Процессный подход з) Нормативный подход и) Количественный подход к) Административный л) Поведенческий подход м) Системный подход н) Программно-целевой подход</p>
<p>31. Построение дерева целей в организации является примером реализации подхода</p>	<p>а) Интеграционный подход б) Маркетинговый подход в) Функциональный подход г) Комплексный подход д) Динамический подход е) Воспроизводственный подход ж) Процессный подход з) Нормативный подход и) Количественный подход к) Административный л) Поведенческий подход м) Системный подход н) Программно-целевой подход</p>
<p>32. Лидерство в теории менеджмента можно определить как...</p>	<p>а) победу в конфликте б) условия функционирования организации в) размер заработной платы руководителя г) способность оказывать влияние на личность и группы людей</p>
<p>33. На практике под термином лидерство чаще всего подразумевают _____ лидерство</p>	<p>а) неформальное; б) формальное; в) деструктивное; г) харизматическое.</p>
<p>34. Атрибутом авторитарного стиля управления является...</p>	<p>а) децентрализация полномочий; б) преобладание неформальных коммуникаций; в) инициативность; г) директивность.</p>
<p>35. Какими важнейшими чертами характера должен обладать руководитель?</p>	<p>а) целеустремленность; б) решительность; в) настойчивость; г) инициативность; д) все ответы верны.</p>
<p>36. Какие существуют типы лидеров?</p>	<p>а) лидеры-организаторы; б) лидеры-инициаторы; в) лидеры-эрудиты; г) все ответы верны.</p>
<p>37. Каково обязательное условие лидерства?</p>	<p>а) умение побеждать в спорах; б) обладание властью в конкретных формальных или неформальных организациях; в) физическая сила;</p>

	<p>Г) ум и выдающиеся способности; Д) ни одно из указанных условий.</p>
38. Какой личный стиль лидера оказывает наиболее благоприятное влияние на отношения с группой?	<p>а) авторитарный; б) демократический; в) силовой; г) прагматический.</p>
39. Что означает понятие «интегративная функция» в теории лидерства?	<p>а) делегирование полномочий; б) подчинение коллектива; в) сплочение единомышленников, окружения вокруг программы лидера; г) умение решать организационные проблемы.</p>
40. Чем характеризуется авторитарный режим управления?	<p>а) менеджер имеет полную власть; б) менеджер сохраняет за собой право на любые чрезвычайные полномочия; в) подчиненные полностью и безоговорочно зависимы от своего руководителя; г) подчиненные не имеют возможности высказать свое мнение; д) все ответы верны.</p>
41. Чем характеризуется демократический режим управления?	<p>а) подчиненные осуществляют контроль над методами управления; б) руководитель сохраняет за собой право на все решения; в) сотрудники во всём и полностью зависимы от своего руководителя; г) подчиненные не имеют возможности высказать свое мнение; д) менеджер не имеет никаких преград для использования власти.</p>
42. Что не типично для режима слабого, безынициативного руководства?	<p>а) лидер/менеджер не обладает реальной властью; б) подчиненные имеют больше власти, чем руководитель; в) нет четко определенных целей деятельности на рабочих местах; г) подчиненные не имеют возможности высказать свое мнение руководителю.</p>
43. Каковы общие методы управления?	<p>а) воспроизводственные и маркетинговые; б) законодательные и нормативные. в) административные, экономические и социально-психологические; г) сетевые и балансовые.</p>
44. Руководитель демократического стиля руководства.	<p>а) Не терпит критики; б) Коллективно решает проблемы коллектива; в) Избегает конфликтов;</p>

	г) Ждет указаний сверху.
45. Стратегия организации это:	а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка; б) практическое использование методологии стратегического управления; в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей; г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.
46. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:	а) функциональная стратегия; б) бизнес-стратегия; в) корпоративная стратегия; г) стратегия.
47. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:	а) стратегическое планирование; б) стратегия; в) SWOT – анализ; г) стратегическое управление.
48. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Применение достижений системного, ситуационного подходов, науки о человеческом поведении к управлению и формированию организации для достижения её целей. Определение на базе научного анализа лучших способов выполнения задач»?	а) разделение труда; б) экономичность и эффективность; в) единство направления; г) научность.
49. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде»?	а) разделение труда; б) экономичность и эффективность; в) единство направления; г) выделение доминанты развития.
50. Основа стратегического планирования это:	а) учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом; б) предвидение возможностей; в) особенности внешней среды; г) контроль отклонений.
51. Системный подход, обеспечивающий организации сбалансированность и общее направление роста- это:	а) миссия; б) стратегия; в) анализ конкурентов; г) анализ тенденций.

52. Стратегия ограниченного роста:	<p>а) применяется в динамично развивающихся отраслях с быстро меняющейся технологией, устанавливает ежегодное значительное превышение уровня развития над уровнем предыдущего года;</p> <p>б) применяется в сложившихся отраслях со стабильной технологией, устанавливает цели развития «от достигнутого» и корректирует на изменяющиеся условия;</p> <p>в) устанавливает цели ниже уровня, достигнутого в прошлом, когда показатели деятельности организации приобретают устойчивую тенденцию к ухудшению и никакие меры не изменяют ее;</p> <p>г) придерживаются крупные компании, которые активно функционируют в нескольких отраслях.</p>
53. Какая из теорий менеджмента больше других опиралась на использование личного опыта менеджеров?	<p>а) теория организационной культуры;</p> <p>б) количественная теория менеджмента;</p> <p>в) ситуационная теория менеджмента;</p> <p>г) теория массового обслуживания.</p>
54. Что выступает связующим звеном всех управленческих функций (планирование, организация, мотивация, контроль):	<p>а) управленческое решение;</p> <p>б) коммуникация;</p> <p>в) экономические методы;</p> <p>г) оперативное управление.</p>
55. Теория атрибутивного лидерства относится:	<p>а) к поведенческому подходу;</p> <p>б) к ситуационному подходу;</p> <p>в) к теориям адаптивного руководства;</p> <p>г) к харизматическому подходу.</p>
56. Основные недостатки дивизиональных структур:	<p>а) отсутствие творческих решений;</p> <p>б) низкий уровень мотивации сотрудников;</p> <p>в) увеличенные затраты на управление за счет повторяемости процессов;</p> <p>г) опасность разделения системы на самостоятельные подсистемы (в бизнесе).</p>
57. Процесс деления организации на блоки, которые могут называться отдельными отделами, отделениями или секторами, называется:	<p>а) анализом организации;</p> <p>б) департаментализацией;</p> <p>в) проектированием;</p> <p>г) интегрированием.</p>
58. Линейная система управления в организациях применяется для:	<p>а) предприятий большой размерности;</p> <p>б) предприятий средней размерности;</p> <p>в) предприятий со сложной технологией производства;</p> <p>г) небольших предприятий.</p>
59. Делегирование полномочий можно определить как:	<p>а) процесс, при котором руководители поручают часть своих прав людям, ответственным перед ним, тем самым, преумножая свою власть;</p> <p>б) способ побуждения людей для достижения поставленной цели;</p> <p>в) совокупность работников аппарата управления, которые находятся на одном</p>

	<p>управленческом уровне;</p> <p>г) разработка планов на перспективу.</p>
60. «Мозговая атака» как метод выработки решения относится к управленческим решениям:	<p>а) коллективным;</p> <p>б) единоличным;</p> <p>в) рутинным;</p> <p>г) стандартным.</p>
61. Какого подхода к менеджменту не существует?	<p>а) процессный;</p> <p>б) динамический;</p> <p>в) ситуационный;</p> <p>г) системный.</p>
62. Социально-психологические методы действуют на основе:	<p>а) экономических законов и закономерностей развития природы и общества;</p> <p>б) на основе формирования и развития общественного мнения относительно общественно и индивидуально значимых ценностей;</p> <p>в) организационных отношений;</p> <p>г) экономических интересов личности.</p>
63. Что не входит в пирамиду потребностей А. Маслоу?	<p>а) потребность в принадлежности;</p> <p>б) потребность в безопасности;</p> <p>в) потребность во власти;</p> <p>г) потребность в самовыражении.</p>
64. «Мозговая атака» относится к управленческим решениям:	<p>а) коллективным;</p> <p>б) единоличным;</p> <p>в) рутинным;</p> <p>г) стандартным.</p>
65. Процесс принятия решений начинается с:	<p>а) формулировки миссии предприятия;</p> <p>б) постановки управленческих целей;</p> <p>в) выявления проблемы;</p> <p>г) определения лица, ответственного за принятие решений.</p>
66. Конкретные конечные результаты, которые хотела бы достичь организация – это:	<p>а) цели;</p> <p>б) миссия;</p> <p>в) стратегия;</p> <p>г) тактика деятельности организации.</p>
67. Какие основные преимущества матричных структур:	<p>а) возможность быстрого освоения новых изделий;</p> <p>б) эффект двойного подчинения;</p> <p>в) возможно использование специалистов невысокого профессионального уровня;</p> <p>г) сбалансированный кадровый состав организации.</p>
68. Сущность ситуационного подхода в менеджменте состоит в следующем:	<p>а) знание методов профессионального управления, доказавших свою эффективность;</p> <p>б) умение предвидеть последствия применяемых методик и концепций;</p> <p>в) правильное интерпретирование ситуации, определение наиважнейших факторов и применение адекватных методов;</p> <p>г) применение способов действий, вызывающих удовлетворительное отношение</p>

	руководителя.
69. При формировании организационной структуры соблюдение принципа единоначалия является обязательным:	а) да; б) нет; в) желательно; г) не обязательно.
70. Объектом менеджмента является	а) организация; б) персонал; в) руководитель; г) целевой сегмент.
71. Какие факторы не оказывают влияния на развитие менеджмента в машиностроении:	а) существующие тенденции в развитии организации; б) специфика отраслевых факторов в развитии рыбного хозяйства; в) специфика национальных факторов развития экономики; г) нет верного ответа.
72. Предусматривает разработку тактических мероприятий, направленных на практическую реализацию принятых стратегий развития организации	а) стратегический менеджмент; б) функциональный менеджмент; в) оперативный менеджмент; г) нормативный менеджмент.
73. Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели – это	а) работники; б) организация; в) формальная организация; г) неформальная организация.

Критерии оценивания:

Оценивание осуществляется по четырёхбалльной системе.

Оценивание промежуточного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

В процентном соотношении оценки выставляются в следующих диапазонах:

«отличной» - 86-100%

«хорошо» - 71-85 %

«удовлетворительно» - 56-70%

«не удовлетворительно» - менее 55 %