

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)
Технологический факультет**

Кафедра машин и аппаратов пищевых производств



УТВЕРЖДАЮ

Декан технологического факультета
О.В. Яковлев

24.08 2021 г.


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Менеджмент и маркетинг**

Уровень основной профессиональной образовательной программы – магистратура
Направление подготовки – 15.04.02 Технологические машины и оборудование
Направленность (профиль) – Явления и процессы в машинах и аппаратах пищевых производств
Учебный план 2016 года разработки


Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная									Заочная																
Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	РГР, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)	Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	Контрольная работа, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)
2	4	72/2	16	8		8		52				4 (зач.)	2	4	72/2	4	2		2		46		18		4 (зач.)
Всего		72/2	16	8		8		52				4 (зач.)	Всего		72/2	4	2		2		46		18		4 (зач.)

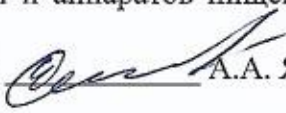
Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 15.04.02 Технологические машины и оборудование, учебного плана.

Программу разработала  М.В. Меркушева, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Рассмотрено на заседании кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Протокол № 11 от 30.06 2021 г. Зав. кафедрой  В.В. Скоробогатова

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры машин и аппаратов пищевых производств ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Протокол № 12 от 23.08 2021 г. Зав. кафедрой  А.А. Яшонков

© ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

Подписано простой электронной подписью

Ректор: Е. П. Масюткин

Дата: 11.01.2021

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП магистратура обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины
ОК-2. Способностью к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации, прогнозированию при постановке целей в сфере профессиональной деятельности с выбором путей их достижения	Знать: <ul style="list-style-type: none">- организационную структуру организации;- основные этапы жизненного цикла изделия;- основы стратегического менеджмента и маркетинга. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- выбирать ассортимент производимой в организации продукции машиностроения;- производить анализ потенциальных конкурентов;- разрабатывать модели жизненного цикла продукции машиностроения. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками оценки ситуации и принятия решения при спорных предметных ситуациях.
ОПК-4. Способностью оценивать технико-экономическую эффективность проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов, принимать участие в создании системы менеджмента качества на предприятии	Знать: <ul style="list-style-type: none">- международные стандарты ISO конструкторской и технологической документации по обеспечению качества. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- проводить мероприятия, направленные на повышение качества изготавливаемой продукции;- проводить политику модернизации производства с целью поддержания имиджа;- разрабатывать рекомендации по ценообразованию выпускаемой продукции. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками оценки перспектив спроса продукции машиностроения, выпускаемой организацией;- навыками прогнозирования развития рынка;- навыками обоснования ассортимента производимой в организации продукции машиностроения.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Изучению дисциплины предшествует освоение программ следующих дисциплин: управление технологическими процессами, основы проектирования предприятий отрасли.

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций даст возможность обучающимся продолжить освоение образовательной программы и успешно использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа.

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Очная форма									Заочная форма								
		Распределение часов по видам занятий									Распределение часов по видам занятий								
		Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	РГР	Консультации	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	Контрольная работа	Консультации	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Тема 1. Понятие, сущность и функции менеджмента	8	2	1		1	6									6		2		
Тема 2. Методы, подходы и стили управления, обоснование управленческих решений	9	2	1		1	7									7		2		
Тема 3. Организационные структуры управления	8	2	1		1	6					1	1			5		2		
Тема 4. Коммуникация и информация в процессе менеджмента	9	2	1		1	7									7		2		
Тема 5. Система менеджмента качества	9	2	1		1	7					1	1			5		3		
Тема 6. Маркетинговая товарная политика	8	2	1		1	6									6		2		
Тема 7. Маркетинговые исследования	9	2	1		1	7					1			1	5		3		
Тема 8. Стратегия и программа маркетинга	8	2	1		1	6					1			1	5		2		
Курсовой проект (работа)							-									-			
Консультации									-									-	
Контроль	4									4									4
Всего часов в семестре	72	16	8	-	8	52	-	-	-	4	4	2	-	2	46	-	18	-	4
Всего часов по дисциплине	72	16	8	-	8	52	-	-	-	4	4	2	-	2	46	-	18	-	4

4.2 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Тема 1. Понятие, сущность и функции менеджмента			
1	Объект и субъект, функции, виды, методы и принципы менеджмента. Сущностная характеристика функций управления - планирования, организации, мотивации, контроля; особенности функций менеджмента в машиностроении	1	

Тема 2. Методы, подходы и стили управления, обоснование управленческих решений			
1	Понятие и характеристика основных методов управления (экономических, организационно-распорядительных и социальных). Понятие и методы обоснования управленческих решений: классификация управленческих решений; требования, предъявляемые к управленческому решению; методы принятия управленческого решения; этапы принятия управленческих решений	1	
Тема 3. Организационные структуры управления			
2	Понятие и особенности формирования организационной структуры управления; характеристика основных требований к формированию организационной структуры управления предприятием; факторы, обуславливающие особенности организационной структуры управления предприятия; типы организационных структур управления; основные направления совершенствования организационных структур управления	1	1
Тема 4. Коммуникация и информация в процессе менеджмента			
2	Понятие коммуникации и их виды. Коммуникационный процесс. Вербальные, невербальные, организационные, личностные и коллективные, массовые коммуникации. Взаимодействие человека и организации	1	
Тема 5. Система менеджмента качества			
3	Сущность системы менеджмента качества. Стандарты ИСО. Построение системы менеджмента качества организации: планирование разработки и внедрения, подготовка к сертификации и сертификация. Внедрение системы менеджмента качества	1	1
Тема 6. Маркетинговая товарная политика			
3	Понятие товарной политики предприятия; содержание и задачи товарной политики предприятия; особенности формирования товарной политики	1	
Тема 7. Маркетинговые исследования			
4	Основные понятия комплексного исследования рынка. Методы маркетинговых исследований. Маркетинговая информация, ее виды и источники. Результаты маркетинговых исследований и анализ данных	1	
Тема 8. Стратегия и программа маркетинга			
4	Принципы разработки и виды стратегий. Этапы выработки стратегии. Особенности выбора стратегии в зависимости от потребительских особенностей отдельных сегментов рынка	1	
Всего часов		8	2

4.3 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Тема 1. Понятие, сущность и функции менеджмента			
1	Объект и субъект, функции, виды, методы и принципы менеджмента. Сущностная характеристика функций управления - планирования, организации, мотивации, контроля; особенности функций менеджмента в машиностроении	1	
Тема 2. Методы, подходы и стили управления, обоснование управленческих решений			
1	Понятие и характеристика основных методов управления (экономических, организационно-распорядительных и социальных). Понятие и методы обоснования управленческих решений: классификация управленческих решений; требования, предъявляемые к управленческому решению; методы принятия управленческого решения; этапы принятия управленческих решений	1	

Тема 3. Организационные структуры управления			
2	Понятие и особенности формирования организационной структуры управления; характеристика основных требований к формированию организационной структуры управления предприятием; факторы, обуславливающие особенности организационной структуры управления предприятия; типы организационных структур управления; основные направления совершенствования организационных структур управления	1	
Тема 4. Коммуникация и информация в процессе менеджмента			
2	Понятие коммуникации и их виды. Коммуникационный процесс. Вербальные, невербальные, организационные, личностные и коллективные, массовые коммуникации. Взаимодействие человека и организации	1	
Тема 5. Система менеджмента качества			
3	Сущность системы менеджмента качества. Стандарты ИСО. Построение системы менеджмента качества организации: планирование разработки и внедрения, подготовка к сертификации и сертификация. Внедрение системы менеджмента качества	1	
Тема 6. Маркетинговая товарная политика			
3	Понятие товарной политики предприятия; содержание и задачи товарной политики предприятия; особенности формирования товарной политики	1	
Тема 7. Маркетинговые исследования			
4	Основные понятия комплексного исследования рынка. Методы маркетинговых исследований. Маркетинговая информация, ее виды и источники. Результаты маркетинговых исследований и анализ данных	1	1
Тема 8. Стратегия и программа маркетинга			
4	Принципы разработки и виды стратегий. Этапы выработки стратегии. Особенности выбора стратегии в зависимости от потребительских особенностей отдельных сегментов рынка	1	1
Всего часов		8	2

4.5 Темы семинарских занятий

Семинарские занятия не предусмотрены учебным планом.

5 Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Содержание работы
	очная	заочная	
Тема 1. Понятие, сущность и функции менеджмента	6	6	Сущность, принципы и функции менеджмента, стратегическое управление организацией
Тема 2. Методы, подходы и стили управления, обоснование управленческих решений	7	7	Управленческие решения: разработка, принятие, реализация; лидерство и власть в менеджменте, эффективность менеджмента, методы управления, организация разработки решений на основе системного анализа складывающейся обстановки, методы и технологии разработки управленческих решений в условиях определенности и неопределенности
Тема 3. Организационные структуры управления	6	5	Понятие и типы организационных структур управление, управление организационными изменениями, проектирование организаций, современные тенденции в развитии организаций
Тема 4. Коммуникация и информация в процессе менеджмента	7	7	Коммуникационный менеджмент, организационная культура и организационное поведение, конфликты и стрессы в менеджменте, управление конфликтами
Тема 5. Система менеджмента качества	7	5	Основные понятия о качестве, показатели качества, управление качеством продукции и услуг, системы менеджмента качества на основе международных стандартов ISO 9000, создание систем менеджмента качества на предприятии
Тема 6. Маркетинговая товарная политика	6	6	Жизненный цикл товара, планирование продукции, цена и ценообразование, маркетинг новой продукции

Тема 7. Маркетинговые исследования	7	5	Маркетинговые исследования, сегментация рынка, маркетинговая информация, конъюнктурный анализ рынка
Тема 8. Стратегия и программа маркетинга	6	5	Стратегический анализ рынков, Стратегия рыночного позиционирования, стратегия рыночных возможностей, стратегия интегрированной функции маркетинга, производственные стратегии, стратегии, связанные с реализацией нового продукта
Всего часов	52	46	

6 Тематика курсового проектирования (курсовой работы)

Курсовое проектирование не предусмотрено учебным планом.

7 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная работа студентов.

Основным методом изучения дисциплины являются лекции, которые проводятся в лекционных аудиториях с использованием наглядных пособий и интерактивных средств. На лекциях используется мультимедийное презентационное оборудование для демонстрации иллюстративного материала, таблиц и схем, основных тезисов и выводов по теме. Целесообразно по каждой теме составить список терминов и понятий и перечень контрольных вопросов, которые выносятся на самостоятельное изучение студентов.

Практические занятия в зависимости от конкретных целей и уровня подготовки студентов проводятся в форме вопросов – ответов, обсуждения подготовленных докладов и рефератов. Метод вопросно-ответного занятия направлен на осмысление, заучивание материала, повторение материала лекции и учебных источников. Подготовка реферата требует от студента самостоятельного изучения дополнительной литературы, которую необходимо проанализировать и сделать собственные выводы по изучаемой проблеме. Практические занятия ориентированы на закрепление теоретических знаний по дисциплине.

В рамках интерактивных часов предусмотрены следующие подходы: работа в малых группах, творческие задания, «ученик в роли учителя», «каждый учит каждого».

Обязательным условием аттестации студента является выполнение всех предусмотренных программой практических занятий.

Самостоятельная работа студентов является важным компонентом их профессиональной подготовки и включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям: подбор источников и литературы для выступления с докладами и участия в дискуссиях по проблемам дисциплины;
- написание рефератов;
- подготовку к текущему контролю и промежуточной аттестации.

8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Приведен в обязательном приложении к рабочей программе.

9 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Наименование	Количество экземпляров в библиотеке ФГБОУ ВО «КГМТУ»
основная	
1. Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — ISBN 978-5-394-02540-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/105549 (дата обращения: 16.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	

2. Леонов, О. А. Управление качеством : учебник / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Ю. Г. Вергазова. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-8114-2921-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/130492 (дата обращения: 16.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
дополнительная	
3. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. — Москва : Дашков и К, 2016. — 336 с. — ISBN 978-5-394-02414-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93291 (дата обращения: 16.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	

10 Состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование информационного ресурса	Ссылка на информационный ресурс
Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМУ»	http://lib.kgmtu.ru/
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/
Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru/
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/
RSCI платформа Web of Science - база данных лучших российских журналов	http://www.technosphaera.ru/news/
Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам»	http://window.edu.ru/
База данных Научной электронной библиотеки	http://elibrary.ru/

11 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование программного продукта	Назначение (базы и банки данных, тестирующие программы, практикум, деловые игры и т.д.)	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, демоверсия и т.п.)
Операционная система (Microsoft Windows 10 Pro или Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level)	Комплекс системных и управляющих программ	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет (Microsoft Office Pro Plus 2016 или Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN 1 License No Level)	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Лицензионное программное обеспечение

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Специализированная аудитория 401, оснащенная мультимедийным оборудованием.
2. Специализированная аудитория 402, оснащенная мультимедийным оборудованием.

13 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Лекции являются основным видом учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса проводится изложение современных научных взглядов и освещение основных проблем изучаемой области знаний. Значительную часть теоретических знаний студент должен получать самостоятельно из рекомендованных основных и дополнительных

информационных источников (учебников, Интернет-ресурсов, электронной образовательной среды университета). В тетради для конспектов лекций должны быть поля, где по ходу конспектирования делаются необходимые пометки. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие в ходе лекций, рекомендуется делать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснениями к преподавателю. После окончания лекции рекомендуется перечитать записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций рекомендуется использовать при подготовке к практическим занятиям, зачету, контрольным тестам, при выполнении самостоятельных заданий.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, которые будут рассмотрены на занятии, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, содержанием рекомендованных Интернет-ресурсов. Необходимо прочитать соответствующие разделы из литературы, рекомендованной преподавателем, выделить основные понятия и процессы, их закономерности и движущие силы, и взаимные связи. При подготовке к занятию не нужно заучивать учебный материал. На практических занятиях нужно выяснять у преподавателя ответы на интересующие или затруднительные вопросы, высказывать и аргументировать свое мнение.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает изучение учебной литературы, поиск информации в сети Интернет, подготовку к практическим занятиям, зачету, выполнение домашних практических заданий (рефератов, ситуационных заданий, изучение теоретического материала, вынесенного на самостоятельное изучение, выполнение контрольной работы для студентов заочной формы обучения изучение отдельных функций прикладного программного обеспечения образовательной деятельности и т.д.).