

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)**

Технологический факультет
Кафедра экономики



УТВЕРЖДАЮ

Декан технологического факультета

О.В. Яковлев

01.07 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегическое управление предприятием (организацией)**

Уровень основной профессиональной образовательной программы – магистратура
Направление подготовки – 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономическая безопасность субъектов предпринимательства
Учебный план 2021 года разработки

Описание учебной дисциплины по формам обучения

| Очная | | | | | | | | | | | Заочная | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------|---------------------------|------------------------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|-------------------------------|----------------|------------|---------------------|-----------------------------------|-------|---------|---------------------------|------------------------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|-------------------------------|----------------|---------------------------|---------------------|-----------------------------------|
| Курс | Семестр | Всего часов / зач. единиц | Всего аудиторных часов | Лекции, часов | Лабораторные занятия, часов | Практические занятия, часов | Семинары, часов | Самостоятельная работа, часов | КП (КР), часов | РГР, часов | Консультации, часов | Семестровый контроль, часов (вид) | Курс | Семестр | Всего часов / зач. единиц | Всего аудиторных часов | Лекции, часов | Лабораторные занятия, часов | Практические занятия, часов | Семинары, часов | Самостоятельная работа, часов | КП (КР), часов | Контрольная работа, часов | Консультации, часов | Семестровый контроль, часов (вид) |
| 2 | 3 | 54/1,5 | 30 | 10 | | 20 | | 20 | | | | 4 (зач.) | 2 | 3 | 54/1,5 | 6 | 2 | | 4 | | 26 | | 18 | | 4 (зач.) |
| 2 | 4 | 90/2,5 | 24 | 12 | | 12 | | 18 | 24 | | 2 | 22 (экз.) | 2 | 4 | 90/2,5 | 6 | 2 | | 4 | | 49 | 24 | | 2 | 9 (экз.) |
| Всего | | 144/4 | 54 | 22 | | 32 | | 38 | 24 | | 2 | 26 | Всего | | 144/4 | 12 | 4 | | 8 | | 75 | 24 | 18 | 2 | 13 |

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, учебного плана.

Программу разработала Сушко Н.А. Сушко, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Протокол № 11 от 30.06 2021 г. Зав. кафедрой Скоробогатова В.В. Скоробогатова

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) | Планируемые результаты освоения дисциплины | Указание раздела (-ов) дисциплины, где предусмотрено освоение компетенции |
|--|---|------------------------------|---|---|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними. | | Знать: - современную концепцию стратегического управления в рамках различных парадигм, характеризующих эволюционное развитие менеджмента; - особенности стратегического аспекта управления современным предприятием; - теории конкурентоспособности; - методы анализа среды организации; | Тема 1-3 |
| | УК-1.2. Осуществляет критический анализ проблемной ситуации на основе системного подхода. | | Уметь: - проводить анализ факторов конкурентного преимущества и среды организации; - разрабатывать общие и функциональные стратегии на предприятии; - выделять из системы стратегических изменений ключевые стратегические изменения и проводить их в приоритетном порядке. | Тема 1-3 |
| | УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий, формируя возможные варианты решения проблемной ситуации. | | Знать: - основы формирования миссии предприятия; - типы стратегий предприятия; - виды целей предприятия. | Тема 4-5 |
| ПК-5. Способен осуществлять планирование и прогнозирование экономической деятельности организации | ПК-5.1. Готовит экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации. | * | Знать: - основные этапы реализации стратегии; различные концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений; - современные методы сбора, обработки и анализа экономических данных. | Тема 1-8 |
| | ПК-5.2. Осуществляет стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами. | | Уметь: - выделять из системы стратегических изменений ключевые стратегические изменения и проводить их в приоритетном порядке; - осуществлять самостоятельную исследовательскую работу в контексте реализации и контроля осуществления стратегии; | Тема 1-8 |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | - проводить первичный стратегический анализ для предприятия. | |
|--|--|--|--|--|

* - Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 года N 161н.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучению дисциплины предшествует освоение программ следующих дисциплин: финансовый менеджмент, анализ и диагностика банкротства, корпоративное управление, прогнозирование и планирование хозяйственных процессов.

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций даст возможность обучающимся продолжить освоение образовательной программы и успешно приступить к изучению дисциплин: обоснование хозяйственных решений и оценка рисков, а также к подготовке выпускной квалификационной работы.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа.

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

| Наименования разделов, тем | Общее количество часов | Очная форма | | | | | | | | | Заочная форма | | | | | | | | | |
|---|------------------------|--------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|--------------|----------|--------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|----------|--------------------|--------------|----------|---|
| | | Распределение часов по видам занятий | | | | | | | | | Распределение часов по видам занятий | | | | | | | | | |
| | | Ауд. | ЛК | ЛЗ | ПЗ (сем) | СР | КП (КР) | РГР | Консультации | Контроль | Ауд. | ЛК | ЛЗ | ПЗ (сем) | СР | КП (КР) | Контрольная работа | Консультации | Контроль | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | |
| Семестр 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Раздел 1. Миссия, цели и стратегия предприятия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Сущность стратегического управления | 10 | 6 | 2 | | 4 | 4 | | | | | | 0,75 | 0,25 | | 0,5 | 6,25 | | 3 | | |
| Тема 2. Конкурентные преимущества | 10 | 6 | 2 | | 4 | 4 | | | | | | 0,75 | 0,25 | | 0,5 | 6,25 | | 3 | | |
| Тема 3. Анализ среды организации | 10 | 6 | 2 | | 4 | 4 | | | | | | 1,5 | 0,5 | | 1 | 4,5 | | 4 | | |
| Тема 4. Формирование миссии и целей организации | 10 | 6 | 2 | | 4 | 4 | | | | | | 1,5 | 0,5 | | 1 | 4,5 | | 4 | | |
| Тема 5. Разработка стратегии организации | 10 | 6 | 2 | | 4 | 4 | | | | | | 1,5 | 0,5 | | 1 | 4,5 | | 4 | | |
| Консультации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | - |
| Контроль | 4 | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | 4 |
| Всего часов в семестре | 54 | 30 | 10 | - | 20 | 20 | - | - | - | 4 | 6 | 2 | - | 4 | 26 | - | 18 | - | 4 | |

| Семестр 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| Раздел 2. Функциональные и продуктовые стратегии. Реализация стратегии | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) | 14 | 8 | 4 | | 4 | 6 | | | | | 1,5 | 0,5 | | 1 | 12,5 | | | | |
| Тема 7. Продуктовая стратегия предприятия (организации) | 14 | 8 | 4 | | 4 | 6 | | | | | 1,5 | 0,5 | | 1 | 12,5 | | | | |
| Тема 8. Реализация и контроль стратегии | 14 | 8 | 4 | | 4 | 6 | | | | | 3 | 1 | | 2 | 11 | | | | |
| Курсовой проект (работа) | 24 | | | | | | 24 | | | | | | | | | 24 | | | |
| Консультации | 2 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | 2 | |
| Контроль | 22 | | | | | | | | | 22 | | | | | | 13 | | 9 | |
| Всего часов в семестре | 90 | 24 | 12 | - | 12 | 18 | 24 | - | 2 | 22 | 6 | 2 | - | 4 | 49 | 24 | - | 2 | 9 |
| Всего часов по дисциплине | 144 | 54 | 22 | - | 32 | 38 | 24 | - | 2 | 26 | 12 | 4 | - | 8 | 75 | 24 | 18 | 2 | 13 |

4.2 Содержание лекций

| № | Наименование темы | Количество часов по формам обучения | |
|---|---|-------------------------------------|----------|
| | | очная | заочная |
| Семестр 3 | | | |
| Раздел 1. Миссия, цели и стратегия предприятия | | | |
| Тема 1. Сущность стратегического управления | | | |
| 1 | Сущность стратегического управления. Возникновение и этапы развития стратегического управления. Стили поведения организации на рынке. Содержание и структура стратегического управления. Объекты, предмет и особенности стратегического управления | 2 | 0,25 |
| Тема 2. Конкурентные преимущества | | | |
| 2 | Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы. Анализ факторов конкурентного преимущества. Стратегия создания конкурентных преимуществ | 2 | 0,25 |
| Тема 3. Анализ среды организации | | | |
| 3 | Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методы стратегического анализа среды | 2 | 0,5 |
| Тема 4. Формирование миссии и целей организации | | | |
| 4 | Формирование миссии и целей организации. Миссия организации. Цели организации. Установление целей организации | 2 | 0,5 |
| Тема 5. Разработка стратегии организации | | | |
| 5 | Разработка стратегии организации. Сущность стратегии организации. Типы стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Процесс выбора стратегии | 2 | 0,5 |
| Всего часов в семестре | | 10 | 2 |
| Семестр 4 | | | |
| Раздел 2. Функциональные и продуктовые стратегии. Реализация стратегии | | | |
| Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) | | | |
| 6-7 | Функциональные стратегии развития предприятия (организации). Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Стратегия организационных изменений. Социальная стратегия. Экологическая стратегия | 4 | 0,5 |
| Тема 7. Продуктовая стратегия предприятия (организации) | | | |
| 8-9 | Продуктовая стратегия предприятия (организации). Анализ конкурента. Позиции организации в конкурентной среде. Анализ портфеля продукции | 4 | 0,5 |
| Тема 8. Реализация и контроль стратегии | | | |
| 10-11 | Реализация и контроль стратегии. Задачи стадии реализации стратегии. Организационная структура как объект стратегических изменений. Организационная культура как объект стратегических изменений. Стратегические изменения в организации. Стратегический контроль | 4 | 1 |
| Всего часов в семестре | | 12 | 2 |
| Всего часов | | 22 | 4 |

4.3 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4 Темы практических занятий

| № | Наименование темы | Количество часов по формам обучения | |
|---|---|-------------------------------------|----------|
| | | очная | заочная |
| Семестр 3 | | | |
| Раздел 1. Миссия, цели и стратегия предприятия | | | |
| Тема 1. Сущность стратегического управления | | | |
| 1-2 | Сущность стратегического управления. Возникновение и этапы развития стратегического управления. Стили поведения организации на рынке. Содержание и структура стратегического управления. Объекты, предмет и особенности стратегического управления | 4 | 0,5 |
| Тема 2. Конкурентные преимущества | | | |
| 3-4 | Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы. Анализ факторов конкурентного преимущества. Стратегия создания конкурентных преимуществ | 4 | 0,5 |
| Тема 3. Анализ среды организации | | | |
| 5-6 | Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методы стратегического анализа среды | 4 | 1 |
| Тема 4. Формирование миссии и целей организации | | | |
| 7-8 | Формирование миссии и целей организации. Миссия организации. Цели организации. Установление целей организации | 4 | 1 |
| Тема 5. Разработка стратегии организации | | | |
| 9-10 | Разработка стратегии организации. Сущность стратегии организации. Типы стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Процесс выбора стратегии | 4 | 1 |
| Всего часов в семестре | | 20 | 4 |
| Семестр 4 | | | |
| Раздел 2. Функциональные и продуктовые стратегии. Реализация стратегии | | | |
| Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) | | | |
| 11-12 | Функциональные стратегии развития предприятия (организации). Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Стратегия организационных изменений. Социальная стратегия. Экологическая стратегия | 4 | 1 |
| Тема 7. Продуктовая стратегия предприятия (организации) | | | |
| 13-14 | Продуктовая стратегия предприятия (организации). Анализ конкурента. Позиции организации в конкурентной среде. Анализ портфеля продукции | 4 | 1 |
| Тема 8. Реализация и контроль стратегии | | | |
| 15-16 | Реализация и контроль стратегии. Задачи стадии реализации стратегии. Организационная структура как объект стратегических изменений. Организационная культура как объект стратегических изменений. Стратегические изменения в организации. Стратегический контроль | 4 | 2 |
| Всего часов в семестре | | 12 | 4 |
| Всего часов | | 32 | 8 |

4.5 Темы семинарских занятий

Семинарские занятия не предусмотрены учебным планом.

5 Самостоятельная работа обучающихся

| Наименование темы | Трудоемкость самостоятельной работы, час. | | Содержание работы |
|---|---|-----------|-------------------------------------|
| | очная | заочная | |
| Семестр 3 | | | |
| Тема 1. Сущность стратегического управления | 4 | 6,25 | Углубленное изучение материалов тем |
| Тема 2. Конкурентные преимущества | 4 | 6,25 | |
| Тема 3. Анализ среды организации | 4 | 4,5 | |
| Тема 4. Формирование миссии и целей организации | 4 | 4,5 | |
| Тема 5. Разработка стратегии организации | 4 | 4,5 | |
| Всего часов в семестре | 20 | 26 | |
| Семестр 4 | | | |
| Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) | 6 | 12,5 | Углубленное изучение материалов тем |
| Тема 7. Продуктовая стратегия предприятия (организации) | 6 | 12,5 | |
| Тема 8. Реализация и контроль стратегии | 6 | 11 | |
| Контроль | | 13 | Подготовка к экзамену |
| Всего часов в семестре | 18 | 49 | |
| Всего часов | 38 | 75 | |

6 Тематика курсового проектирования (курсовой работы)

Самостоятельная разработка курсовой работы по дисциплине обеспечивает формирование компетенций УК-1, ПК-5, подготавливает студента к успешному выполнению выпускной квалификационной работы и является важным этапом в формировании специалиста в области экономики.

Курсовая работа представляет собой эффективный инструмент закрепления и углубления теоретических знаний по конкретным вопросам курса в соответствии с тематикой, приведенной в [3], выработки практических навыков разрешения экономических проблем, а также форму итогового контроля степени усвоения изученного материала и умения применить его на практике. Цель курсовой работы – дать студентам представления об общих теоретических основах стратегического управления, о месте стратегического планирования в системе управления предприятием; ознакомить с современным состоянием и направлениями развития методики разработки стратегии предприятия, а также вооружить студентов твердыми практическими навыками для самостоятельного проведения необходимых работ на всех стадиях исследования, разработки и реализации стратегии предприятия.

Над курсовой работой студенты работают в часы самостоятельной работы. Кроме того, преподаватель устанавливает часы консультаций, на которых студенты могут решать возникающие у них в процессе работы вопросы.

На консультациях руководитель курсовой работы не обязан указывать решение того или иного вопроса. Он должен выслушать объяснения студента и указать, что в них правильно, а что неправильно, необоснованно и в каком направлении или в каких материалах следует искать правильные решения.

Готовую курсовую работу студент сдает на проверку руководителю не менее чем за 15 дней до даты защиты (зачетная неделя). Руководитель вправе не допустить курсовую работу к защите, если она не представлена в установленный срок на проверку. Руководитель в течение 10 дней проверяет курсовую работу и возвращает ее студенту с рецензией и замечаниями, в соответствии с которыми студент должен сделать исправления в работе, или подписанной, если курсовая работа допущен к защите.

Студент защищает свою курсовую работу перед комиссией. Студент должен сделать короткий доклад по существу работы, осветив наиболее важные и принципиальные ее стороны, а затем ответить на вопросы. Решение об оценке принимается с учетом объема и качества

курсовой работы, степени самостоятельности при работе над курсовой работой и уровня ее защиты.

Студент, не представивший курсовую работу в назначенный срок, допускается к ее защите только в сроки, установленные для ликвидации задолженностей, после окончания экзаменационной сессии. В случае получения неудовлетворительной оценки повторная защита разрешается только после устранения всех замечаний по курсовой работе.

Вариант задания и содержание разделов выбираются студентом по методическим указаниям по выполнению курсовой работы [3].

Текущий контроль выполнения курсовой работы осуществляется преподавателем на практических занятиях и консультациях. Ориентировочный график выполнения разделов курсовой работы приведен в таблице.

| | Недели семестра | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|
| | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | 12. | 13. | 14. | 15. | 16. | |
| % выполнения общего объема | | | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | | 60 | | 70 | | 80 | | 100 | | защита |

7 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная работа студентов.

Основным методом изучения дисциплины являются лекции, которые проводятся в лекционных аудиториях с использованием наглядных пособий и интерактивных средств. На лекциях используется мультимедийное презентационное оборудование для демонстрации иллюстративного материала, таблиц и схем, основных тезисов и выводов по теме. Целесообразно по каждой теме составить список терминов и понятий и перечень контрольных вопросов, которые выносятся на самостоятельное изучение студентов.

Практические занятия в зависимости от конкретных целей и уровня подготовки студентов проводятся в форме вопросов-ответов, экспресс-тестирования по теме. Практические занятия в форме экспресс-тестирования направлены на практическое закрепление теоретического материала. Практические занятия ориентированы на закрепление теоретических знаний по дисциплине.

В рамках интерактивных методов обучения предусмотрены следующие подходы: творческие задания, «каждый учит каждого».

Обязательным условием аттестации студента является выполнение всех предусмотренных программой практических заданий.

Самостоятельная работа студентов является важным компонентом их профессиональной подготовки и включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям: изучение конспекта лекций, ответы на вопросы для самоконтроля;
- экспресс-тестирование;
- подготовку к промежуточному контролю.

8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Приведен в обязательном приложении к рабочей программе.

9 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| Наименование | Количество экземпляров в библиотеке ФГБОУ ВО «КГМТУ» |
|---|--|
| 1. Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / Ю. В. Данилкина, А. О. Яковлева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 82 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176558 | |
| 2. Москвин, А.М. Стратегическое управление предприятием (организацией): Конспект лекций для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» дневной и заочной форм обучения / сост. А.М. Москвин; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования “Керч. гос. мор. технолог. ун-т”, Каф. экономики. – Керчь, 2016. – 94 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ». — URL: https://lib.kgmtu.ru/?cat=534 | |
| 3. Москвин А.М. Стратегическое управление предприятием (организацией): метод. указ. по выполнению курсовой работы для студентов направления подгот. 38.04.01 «Экономика» оч. и заоч. форм обучения / сост.: А.М. Москвин ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. «Экономика предприятия». — Керчь, 2015. — 24 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ». — URL: https://lib.kgmtu.ru/?cat=534 | |
| 4. Москвин А.М. Стратегическое управление предприятием (организацией) : практикум по самостоят. работе и по выполнению контрол. работы для студентов направления подгот. 38.04.01 “Экономика” оч. и заоч. форм обучения / сост.: А.М. Москвин ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования “Керч. гос. мор. технолог. ун-т”, Каф. экономики. – Керчь, 2019. – 93 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ». — URL: https://lib.kgmtu.ru/?cat=534 | |

10 Состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

| Наименование информационного ресурса | Ссылка на информационный ресурс |
|---|---|
| Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ» | http://lib.kgmtu.ru/ |
| ЭБС «Лань» | https://e.lanbook.com/ |
| Государственная система правовой информации – официальный интернет-портал правовой информации | http://pravo.gov.ru/ |
| Справочная правовая система «Консультант Плюс» | http://www.consultant.ru/ |
| RSCI платформа Web of Science – база данных лучших российских журналов | http://www.technosphera.ru/news/ |
| Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам» | http://window.edu.ru/ |
| База данных Научной электронной библиотеки | http://elibrary.ru/ |
| База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) | https://edirc.repec.org/data/derasru.html |
| Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» | http://ecsocman.hse.ru |

11 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| Наименование программного продукта | Назначение (базы и банки данных, тестирующие программы, практикум, деловые игры и т.д.) | Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, демоверсия и т.п.) |
|---|---|--|
| Операционная система (Microsoft Windows 10 Pro или Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level) | Комплекс системных и управляющих программ | Лицензионное программное обеспечение |
| Офисный пакет (Microsoft Office Pro Plus 2016 или Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN 1 License No Level) | Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций | Лицензионное программное обеспечение |
| Офисный пакет LibreOffice | Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций | Свободно-распространяемое программное обеспечение |

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специализированная аудитория для практических занятий, оснащенная доской и мультимедийным оборудованием.

13 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Лекции являются основным видом учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса проводится изложение современных научных взглядов и освещение основных проблем изучаемой области знаний. Значительную часть теоретических знаний студент должен получать самостоятельно из рекомендованных информационных источников (учебников, Интернет-ресурсов, электронной образовательной среды университета). В тетради для конспектов лекций должны быть поля, где по ходу конспектирования делаются необходимые пометки. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие в ходе лекций, рекомендуется делать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснениями к преподавателю. После окончания лекции рекомендуется перечитать записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций рекомендуется использовать при подготовке к практическим занятиям, зачету/экзамену, контрольным тестам, при выполнении самостоятельных заданий.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, которые будут рассмотрены на занятии, рекомендуемой литературы, содержанием рекомендованных Интернет-ресурсов. Необходимо прочитать соответствующие разделы из литературы, рекомендованной преподавателем, выделить основные понятия и процессы, их закономерности и движущие силы, и взаимные связи. При подготовке к занятию не нужно заучивать учебный материал. На практических занятиях нужно выяснять у преподавателя ответы на интересующие или затруднительные вопросы, высказывать и аргументировать свое мнение.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает изучение учебной литературы, поиск информации в сети Интернет, подготовку к практическим занятиям, зачету/экзамену, экспресс-тестированию, выполнение домашних практических заданий (решение задач, изучение теоретического материала, вынесенного на самостоятельное изучение и т.д.).