

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)  
Технологический факультет  
Кафедра экономики**



**ТВЕРЖДАЮ**  
Декан технологического факультета  
О.В. Яковлев  
2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Стратегическое управление предприятием (организацией)**

Уровень основной профессиональной образовательной программы – магистратура  
Направление подготовки – 38.04.01 Экономика  
Направленность (профиль) – Экономическая безопасность субъектов предпринимательства  
Учебный план 2016 года разработки

**Описание учебной дисциплины по формам обучения**

Очная										Заочная															
Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	РГР, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)	Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	Контрольная работа, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)
2	3	54/1,5	30	10		20		20				4 (зач.)	2	3	54/1,5	14	6		8		18		18		4 (зач.)
2	4	90/2,5	30	12		18		12	24		2	22(экз.)	2	4	90/2,5	16	8		8		39	24		2	9(экз.)
Всего		144/4	60	22		38		32	24		2	26	Всего		144/4	30	14		16		57	24	18	2	13

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, учебного плана.

Программу разработала Сушко Н.А. Сушко, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»  
Протокол № 1 от 15.09 2021 г. Зав. кафедрой Скоробогатова В.В. Скоробогатова

## 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины
ПК-7. Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<b>Знать:</b> - современную концепцию стратегического управления в рамках различных парадигм, характеризующих эволюционное развитие менеджмента; - особенности стратегического аспекта управления современным предприятием.
	<b>Уметь:</b> - разрабатывать общие и функциональные стратегии на предприятии; - выделять из системы стратегических изменений ключевые стратегические изменения и проводить их в приоритетном порядке.
	<b>Владеть:</b> - навыками формирования продуктового портфеля в рамках реализации стратегии развития предприятия.
ПК-8. Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<b>Знать:</b> - современные методы сбора, обработки и анализа экономических данных.
	<b>Уметь:</b> - проводить многофакторный стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия; - проводить первичный стратегический анализ для предприятия.
	<b>Владеть:</b> - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на макро- и микроуровне.
ПК-11. Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	<b>Знать:</b> - основные этапы реализации стратегии; различные концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений.
	<b>Уметь:</b> - выделять из системы стратегических изменений ключевые стратегические изменения и проводить их в приоритетном порядке.
	<b>Владеть:</b> - навыками самостоятельной исследовательской работы в контексте реализации и контроля осуществления стратегии.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучению дисциплины предшествует освоение программ следующих дисциплин: экономическая безопасность предприятия в системе национальной безопасности, антикризисное управление предприятием (организацией).

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций даст возможность обучающимся продолжить освоение образовательной программы и успешно приступить к изучению дисциплин: обоснование хозяйственных решений и оценка рисков, управление проектами и программами, проектный менеджмент.

## 3 Объем дисциплины в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа.

**4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура дисциплины**

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Очная форма									Заочная форма									
		Распределение часов по видам занятий									Распределение часов по видам занятий									
		Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	РГР	Консультации	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	Контрольная работа	Консультации	Контроль	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
<b>Семестр 3</b>																				
<b>Раздел 1. Миссия, цели и стратегия предприятия</b>																				
Тема 1. Сущность стратегического управления	10	6	2		4	4						2	1		1	5		3		
Тема 2. Конкурентные преимущества	10	6	2		4	4						2	1		1	5		3		
Тема 3. Анализ среды организации	10	6	2		4	4						3	1		2	3		4		
Тема 4. Формирование миссии и целей организации	10	6	2		4	4						3	1		2	3		4		
Тема 5. Разработка стратегии организации	10	6	2		4	4						4	2		2	2		4		
Консультации																				-
Контроль	4										4									4
<b>Всего часов в семестре</b>	<b>54</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
<b>Семестр 4</b>																				
<b>Раздел 2. Функциональные и продуктовые стратегии. Реализация стратегии</b>																				
Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	14	10	4		6	4						6	3		3	8				
Тема 7. Продуктовая стратегия предприятия (организации)	14	10	4		6	4						6	3		3	8				
Тема 8. Реализация и контроль стратегии	14	10	4		6	4						4	2		2	10				
Курсовой проект (работа)	24						24										24			
Консультации	2										2									2
Контроль	22										22					13				9
<b>Всего часов в семестре</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>39</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>60</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>57</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	

## 4.2 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
<b>Семестр 3</b>			
<b>Раздел 1. Миссия, цели и стратегия предприятия</b>			
<b>Тема 1. Сущность стратегического управления</b>			
1	Сущность стратегического управления. Возникновение и этапы развития стратегического управления. Стили поведения организации на рынке. Содержание и структура стратегического управления. Объекты, предмет и особенности стратегического управления	2	1
<b>Тема 2. Конкурентные преимущества</b>			
2	Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы. Анализ факторов конкурентного преимущества. Стратегия создания конкурентных преимуществ	2	1
<b>Тема 3. Анализ среды организации</b>			
3	Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методы стратегического анализа среды	2	1
<b>Тема 4. Формирование миссии и целей организации</b>			
4	Формирование миссии и целей организации. Миссия организации. Цели организации. Установление целей организации	2	1
<b>Тема 5. Разработка стратегии организации</b>			
5	Разработка стратегии организации. Сущность стратегии организации. Типы стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Процесс выбора стратегии	2	2
<b>Всего часов в семестре</b>		<b>10</b>	<b>6</b>
<b>Семестр 4</b>			
<b>Раздел 2. Функциональные и продуктовые стратегии. Реализация стратегии</b>			
<b>Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)</b>			
6-7	Функциональные стратегии развития предприятия (организации). Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Стратегия организационных изменений. Социальная стратегия. Экологическая стратегия	4	3
<b>Тема 7. Продуктовая стратегия предприятия (организации)</b>			
8-9	Продуктовая стратегия предприятия (организации). Анализ конкурента. Позиции организации в конкурентной среде. Анализ портфеля продукции	4	3
<b>Тема 8. Реализация и контроль стратегии</b>			
10-11	Реализация и контроль стратегии. Задачи стадии реализации стратегии. Организационная структура как объект стратегических изменений. Организационная культура как объект стратегических изменений. Стратегические изменения в организации. Стратегический контроль	4	2
<b>Всего часов в семестре</b>		<b>12</b>	<b>8</b>
<b>Всего часов</b>		<b>22</b>	<b>14</b>

## 4.3 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

## 4.4 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
<b>Семестр 3</b>			
<b>Раздел 1. Миссия, цели и стратегия предприятия</b>			
<b>Тема 1. Сущность стратегического управления</b>			
1-2	Сущность стратегического управления. Возникновение и этапы развития стратегического управления. Стили поведения организации на рынке. Содержание и структура стратегического управления. Объекты, предмет и особенности стратегического управления	4	1

<b>Тема 2. Конкурентные преимущества</b>			
3-4	Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы. Анализ факторов конкурентного преимущества. Стратегия создания конкурентных преимуществ	4	1
<b>Тема 3. Анализ среды организации</b>			
5-6	Анализ макросреды. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методы стратегического анализа среды	4	2
<b>Тема 4. Формирование миссии и целей организации</b>			
7-8	Формирование миссии и целей организации. Миссия организации. Цели организации. Установление целей организации	4	2
<b>Тема 5. Разработка стратегии организации</b>			
9-10	Разработка стратегии организации. Сущность стратегии организации. Типы стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Процесс выбора стратегии	4	2
<b>Всего часов в семестре</b>		<b>20</b>	<b>8</b>
<b>Семестр 4</b>			
<b>Раздел 2. Функциональные и продуктовые стратегии. Реализация стратегии</b>			
<b>Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)</b>			
11-13	Функциональные стратегии развития предприятия (организации). Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Стратегия организационных изменений. Социальная стратегия. Экологическая стратегия	6	3
<b>Тема 7. Продуктовая стратегия предприятия (организации)</b>			
14-16	Продуктовая стратегия предприятия (организации). Анализ конкурента. Позиции организации в конкурентной среде. Анализ портфеля продукции	6	3
<b>Тема 8. Реализация и контроль стратегии</b>			
17-19	Реализация и контроль стратегии. Задачи стадии реализации стратегии. Организационная структура как объект стратегических изменений. Организационная культура как объект стратегических изменений. Стратегические изменения в организации. Стратегический контроль	6	2
<b>Всего часов в семестре</b>		<b>18</b>	<b>8</b>
<b>Всего часов</b>		<b>38</b>	<b>16</b>

#### 4.5 Темы семинарских занятий

Семинарские занятия не предусмотрены учебным планом.

#### 5 Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Содержание работы
	очная	заочная	
<b>Семестр 3</b>			
Тема 1. Сущность стратегического управления	4	5	Углубленное изучение материалов тем
Тема 2. Конкурентные преимущества	4	5	
Тема 3. Анализ среды организации	4	3	
Тема 4. Формирование миссии и целей организации	4	3	
Тема 5. Разработка стратегии организации	4	2	
<b>Всего часов в семестре</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	
<b>Семестр 4</b>			
Тема 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	4	8	Углубленное изучение материалов тем
Тема 7. Продуктовая стратегия предприятия (организации)	4	8	
Тема 8. Реализация и контроль стратегии	4	10	
Контроль		13	Подготовка к экзамену
<b>Всего часов в семестре</b>	<b>12</b>	<b>39</b>	
<b>Всего часов</b>	<b>32</b>	<b>57</b>	

## 6 Тематика курсового проектирования (курсовой работы)

Самостоятельная разработка курсовой работы обеспечивает формирование компетенций ПК-7, ПК-8, ПК-11, подготавливает студента к успешному выполнению выпускной квалификационной работы и является важным этапом в профессиональном формировании будущего специалиста.

Над курсовой работой студенты работают в часы самостоятельной работы. Кроме того, преподаватель устанавливает часы консультаций, на которых студенты могут решать возникающие у них в процессе работы вопросы.

На консультациях руководитель курсовой работы не обязан указывать решение того или иного вопроса. Он должен выслушать объяснения студента и указать, что в них правильно, а что неправильно, необоснованно и в каком направлении или в каких материалах следует искать правильные решения.

Готовую курсовую работу студент сдает на проверку руководителю не менее чем за 15 дней до даты защиты (зачетная неделя). Руководитель вправе не допустить работу к защите, если она не представлена в установленный срок на проверку. Руководитель в течение 10 дней проверяет курсовую работу и возвращает её студенту с рецензией и замечаниями, в соответствии с которыми студент должен сделать исправления в работе, или подписанным, если работа допущена к защите.

Студент защищает свою курсовую работу перед комиссией. Студент должен сделать короткий доклад по существу работы, осветив наиболее важные и принципиальные стороны, а затем ответить на вопросы. Решение об оценке принимается с учетом объема и качества работы, степени самостоятельности работы и уровня защиты.

Студент, не представивший курсовую работу в назначенный срок, допускается к защите только в сроки, установленные для ликвидации задолженностей, после окончания экзаменационной сессии. В случае получения неудовлетворительной оценки повторная защита разрешается только после устранения всех замечаний по работе.

Вариант задания и числовые данные выбираются студентом по методическим указаниям по курсовой работе.

Текущий контроль выполнения курсовой работы осуществляется преподавателем на практических занятиях и консультациях. Ориентировочный график выполнения разделов курсовой работы приведен в таблице.

	Недели семестра																	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	
Этап работы	1	1	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3,4	2,3,4	2,3,4	2,3,4	4,5	4,5	5			защита
% выполнения общего объема			10	20	30	40	50		60		70		80		100			

## 7 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная работа студентов.

Основным методом изучения дисциплины являются лекции, которые проводятся в лекционных аудиториях с использованием наглядных пособий и интерактивных средств. На лекциях используется мультимедийное презентационное оборудование для демонстрации иллюстративного материала, таблиц и схем, основных тезисов и выводов по теме.

Практические занятия в зависимости от конкретных целей и уровня подготовки студентов проводятся в форме вопросов – ответов, решения задач, обсуждения подготовленных докладов и рефератов. Практические занятия в форме решения задач направлены на практическое закрепление теоретического материала. Метод вопросно-ответного семинара в меньшей степени направлен на осмысление, в большей – на заучивание материала, повторение материала лекции и учебника. Подготовка реферата требует от студентов самостоятельного изучения дополнительной литературы, которую необходимо проанализировать и сделать собственные выводы по изучаемой проблеме. Практические занятия ориентированы на закрепление теоретических знаний по дисциплине.

В рамках интерактивных часов предусмотрены следующие подходы: работа в малых группах, творческие задания, «ученик в роли учителя», «каждый учит каждого».

Самостоятельная работа студентов является важным компонентом их профессиональной подготовки и включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям: подбор источников и литературы для выступления с докладами и участия в дискуссиях по проблемам дисциплины;
- написание рефератов;
- подготовку к промежуточному контролю.

## 8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Приведен в обязательном приложении к рабочей программе.

## 9 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Наименование	Количество экземпляров в библиотеке ФГБОУ ВО «КГМТУ»
Основная литература	
1. Казанская, Л. Ф. Аналитические методы стратегического управления организацией : учебное пособие / Л. Ф. Казанская. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2017. — 53 с. — ISBN 978-5-7641-1068-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/111719">https://e.lanbook.com/book/111719</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
2. Москвин А.М. Стратегическое управление предприятием (организацией) : практикум по самостоят. работе и по выполнению контрол. работы для студентов направления подгот. 38.04.01 «Экономика» оч. и заоч. форм обучения / сост.: А.М. Москвин ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. экономики. — Керчь, 2019. — 93 с. — URL: <a href="https://lib.kgmtu.ru/?p=5160">https://lib.kgmtu.ru/?p=5160</a>	
Дополнительная литература	
3. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент: практикум / А. В. Курлыкова. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 116 с. — ISBN 978-5-7410-1367-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/98123">https://e.lanbook.com/book/98123</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	

## 10 Состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование информационного ресурса	Ссылка на информационный ресурс
Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ»	<a href="http://lib.kgmtu.ru/">http://lib.kgmtu.ru/</a>
ЭБС «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
Государственная система правовой информации – официальный интернет-портал правовой информации	<a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a>
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
RSCI платформа Web of Science – база данных лучших российских журналов	<a href="http://www.technosphera.ru/news/">http://www.technosphera.ru/news/</a>
Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
База данных Научной электронной библиотеки	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов)	<a href="https://edirc.repec.org/data/derasru.html">https://edirc.repec.org/data/derasru.html</a>
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>

## 11 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование программного продукта	Назначение (базы и банки данных, тестирующие программы, практикум, деловые игры и т.д.)	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, демоверсия и т.п.)
Операционная система (Microsoft Windows 10 Pro или Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level)	Комплекс системных и управляющих программ	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет (Microsoft Office Pro Plus 2016 или Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN 1 License No Level)	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет LibreOffice	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Свободно-распространяемое программное обеспечение

## 12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специализированная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием.

## 13 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### *Рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям*

Лекции являются основным видом учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса проводится изложение современных научных взглядов и освещение основных проблем изучаемой области знаний. Значительную часть теоретических знаний студент должен получать самостоятельно из рекомендованных основных и дополнительных информационных источников (учебников, Интернет-ресурсов, электронной образовательной среды университета). В тетради для конспектов лекций должны быть поля, где по ходу конспектирования делаются необходимые пометки. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие в ходе лекций, рекомендуется делать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснениями к преподавателю. После окончания лекции рекомендуется перечитать записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций рекомендуется использовать при подготовке к практическим занятиям, зачету, экзамену, контрольным тестам, при выполнении самостоятельных заданий.

### *Рекомендации по подготовке к практическим занятиям*

Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, которые будут рассмотрены на занятии, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, содержанием рекомендованных Интернет-ресурсов. Необходимо прочитать соответствующие разделы из литературы, рекомендованной преподавателем, выделить основные понятия, их закономерности и взаимные связи. На практических занятиях нужно выяснять у преподавателя ответы на интересующие или затруднительные вопросы, высказывать и аргументировать свое мнение.

### *Рекомендации по организации самостоятельной работы*

Самостоятельная работа включает изучение учебной литературы, поиск информации в сети Интернет, подготовку к практическим занятиям, зачету, экзамену, выполнение домашних практических заданий (рефератов, решение задач, изучение теоретического материала, вынесенного на самостоятельное изучение и т.д.).