

# Приложение к рабочей программе дисциплины Диагностика и анализ финансово-хозяйственной деятельности

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика  
Направленность (профиль) – Экономическая безопасность субъектов предпринимательства  
Учебный план 2021 года разработки

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине «Диагностика и анализ финансово-хозяйственной деятельности» – это совокупность контрольных измерительных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения по экономике природопользования, уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

– управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и определение предупреждающих/корректирующих мероприятий;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

### 2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

#### 2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, использование инструментов активных методов обучения, устный экспресс-опрос, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, критерии и шкала их оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из комплексных тестов, критерии и шкала оценивания.

#### Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

| Раздел   | Текущая аттестация |           |                              |                        | Промежуточная аттестация |
|--|--------------------|-----------|------------------------------|------------------------|--------------------------|
|  | Реферат            | Дискуссия | Тестирование по текущей теме | Защита курсовой работы |                          |
| <b>РАЗДЕЛ 1. Теория экономического анализа</b>   |                    |           |                              |                        |                          |
| Тема 1. Сущность и содержание диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности | +                  | +         | +                            |                        | зачет                    |
| Тема 2. Методы и приемы диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности       | +                  | +         | +                            |                        |                          |
| Тема 3. Методика факторного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности   | +                  | +         | +                            |                        |                          |

|   |   |   |   |   |                 |
|---|---|---|---|---|-----------------|
| Тема 4. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности | + | + | + |   |                 |
| <b>РАЗДЕЛ 2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности предприятия</b>       |   |   |   |   |                 |
| Тема 5. Анализ производства и реализации продукции  | + | + | + | + | зачет с оценкой |
| Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия                  | + | + | + | + |                 |
| Тема 7. Анализ себестоимости промышленной продукции                                       | + | + | + | + |                 |
| Тема 8. Анализ основного и оборотного капитала предприятия                                | + | + | + | + |                 |
| Тема 9. Анализ финансовых результатов предприятия   | + | + | + | + |                 |
| Тема 10. Диагностика финансового состояния предприятия                                    | + | + | + | + |                 |

## 2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

### 2.2.1. Реферат

Реферирование – это форма научно-исследовательской деятельности обучающихся, в основе которой находится самостоятельный поиск и обработка информации по обусловленной проблеме, нацеленная на формирование навыков самостоятельной работы студентов.

| Тема практического занятия  | Темы рефератов  |
|---|---|
| <b>РАЗДЕЛ 1. Теория экономического анализа</b>  |   |
| Тема 1. Сущность и содержание диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение исторических причин возникновения анализа;</li> <li>2. Характеристика аналитических способностей человека;</li> <li>3. Ресурсы, факторы, резервы производства, их классификация;</li> <li>4. Роль и значение анализа в производственно-хозяйственной деятельности;</li> <li>5. Современные проблемы анализа хозяйственной деятельности.</li> </ol>  |
| Тема 2. Методы и приемы диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблемы диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>2. Характеристика основных принципов экономического анализа;</li> <li>3. Современные приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности;</li> <li>4. Сущность и особенности исчисления показателей, применяемых для измерения тесноты связи;</li> <li>5. Актуальные проблемы группировки данных на предприятии.</li> </ol> |
| Тема 3. Методика факторного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современная классификация факторов в анализе ФХД предприятия;</li> <li>2. Создание детерминированных факторных систем в анализе;</li> <li>3. Характеристика типов факторных моделей;</li> <li>4. Элиминирование как метод расчета влияния факторов;</li> <li>5. Характеристика способа процентных разностей как разновидности способа относительных разниц.</li> </ol>                                      |
| Тема 4. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблемы использование способов парной корреляции для изучения стохастических зависимостей;</li> <li>2. Обоснование уравнения связи в параллельных рядах;</li> <li>3. Характеристика прямолинейной зависимости между показателями;</li> <li>4. Методика множественного корреляционного анализа;</li> <li>5. Применение результатов многофакторного стохастического анализа.</li> </ol>                      |
| <b>РАЗДЕЛ 2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности предприятия</b>       |   |
| Тема 5. Анализ производства и реализации продукции  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика целей и направлений анализа производства и реализации продукции;</li> <li>2. Проблемы анализа выполнение плана и динамика производства и реализации продукции;</li> <li>3. Задачи анализа ассортимента продукции;</li> <li>4. Проблемы анализа структуры продукции;</li> <li>5. Роль ритмичности производства в эффективности деятельности.</li> </ol>                                       |
| Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика основных направлений анализ трудовых ресурсов;</li> <li>2. Показатели, используемые для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии;</li> <li>3. Проблемы оценки эффективности использования трудовых ресурсов</li> </ol>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>предприятия;</p> <p>4. Оценка степени влияния трудоемкости на эффективность хозяйственной деятельности;</p> <p>5. Производительность труда как фактор роста эффективности хозяйственной деятельности.</p>  |
| Тема 7. Анализ себестоимости промышленной продукции        | <p>1. Характеристика целей и направлений анализа себестоимости продукции;</p> <p>2. Факторы, влияющие на величину материальных затрат на отдельный вид; продукции на предприятии;</p> <p>3. Классификация экономических элементов затрат на предприятии;</p> <p>4. Соотношение прямых и косвенных затрат на предприятии;</p> <p>5. Проблемы формирования величины себестоимости на предприятии.</p>   |
| Тема 8. Анализ основного и оборотного капитала предприятия | <p>1. Роль и значение основного капитала в производственно-хозяйственной деятельности;</p> <p>2. Значение оборотного капитала в производственно-хозяйственной деятельности;</p> <p>3. Показатели используемые для оценки эффективности использования основного капитала предприятия;</p> <p>4. Показатели используемые для оценки эффективности использования оборотного капитала предприятия;</p> <p>5. Проблемы анализа денежных средств предприятия.</p> |
| Тема 9. Анализ финансовых результатов предприятия          | <p>1. Характеристика информационной базы, используемой для анализа финансовых результатов предприятия;</p> <p>2. Роль прибыли в экономической деятельности предприятия;</p> <p>3. Функции рентабельности предприятия;</p> <p>4. Характеристика методики анализа финансовых результатов;</p> <p>5. Методика факторного анализа рентабельности предприятия.</p>   |
| Тема 10. Диагностика финансового состояния предприятия     | <p>1. Какие финансовые коэффициенты применяются для оценки ликвидности предприятия;</p> <p>2. Методы предупреждения и прогнозирования банкротства, основанные на использовании сравнительного анализа;</p> <p>3. Характеристика модели оценки вероятности банкротства, предложенная Альтманом;</p> <p>4. Специфика прогнозной модели Таффлера;</p> <p>5. Экономическая сущность методики PAS-коэффициента.</p>  |

Технология оценивания рефератов: оценка рефератов строится с учетом степени соответствия установленным критериям относительно его содержания и представления: актуальность, научная и практическая значимость, своевременность (современность), соответствие предмету исследования, полнота (охват отдельных аспектов обусловленной проблемы), источники информации, стиль изложения, качество презентации.

Рефераты оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Критерии формирования оценок за реферат:**

– «отлично» – реферат выполнен на 90-100 % и содержит современную интерпретацию обусловленной проблемы, отвечает критериальным требованиям к содержанию, иллюстрирован примерами из отечественной и (или) зарубежной практики, имеет качественную презентацию;

– «хорошо» – если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «удовлетворительно» – если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «неудовлетворительно» – если выполнено менее 50 % от условий, проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечать текущим тенденциям или экономическим, политическим, социальным условиям.

В течение семестра каждый обучающийся должен подготовить не менее 2-х рефератов.

### 2.2.2. Дискуссия

Дискуссия представляет собой метод группового обучения, обеспечивающий активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями и соображениями в рамках обусловленной проблемы. Ее целью является формирование умений и навыков групповой работы и выработки коллективных конструктивных решений обусловленной проблемы.

| Тема практического занятия  | Вопросы для дискуссии   |
|---|---|
| <b>РАЗДЕЛ 1. Теория экономического анализа</b>  |   |
| Тема 1. Сущность и содержание диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Что представляет собой анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия на современном этапе;</li><li>2. Современные задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;</li><li>3. В чем отличается сущность анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия от экономики;</li><li>5. Роль «обратной связи» в анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</li></ol>  |
| Тема 2. Методы и приемы диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности        | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Классификация основных типов факторных моделей, применяемых в диагностике и анализе ФХД предприятия;</li><li>2. Средние величины и общие принципы их применения;</li><li>3. Способы группировки информации в анализе хозяйственной деятельности;</li><li>4. Способы приведения показателей в сопоставимый вид;</li><li>5. Способы сравнения в АХД.</li></ol>   |
| Тема 3. Методика факторного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности    | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Основные задачи факторного анализа;</li><li>2.. Типы и характеристика факторного анализа;</li><li>3. Экономическая сущность процесса преобразования кратных моделей;</li><li>4. Сущность индексного метода;</li><li>5. Способ относительных разниц, особенности методики расчёта влияния факторов;</li><li>6. Особенности применения метода пропорционального деления и долевого участия.</li></ol>  |
| Тема 4. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Применение метода наименьших квадратов для получения результатов стохастической зависимости;</li><li>2.. Характеристика гиперболической, параболической, и полулогарифмической Зависимости;</li><li>3. Измерение тесноты связи линейной регрессии. Линейный коэффициент корреляции;</li><li>4. Характеристика коэффициента детерминации. Коэффициент нелинейной корреляции;</li><li>5. Характеристика отбора факторов для множественного корреляционного анализа;</li><li>6. Критерии однородности информации, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации, показатель асимметрии, средняя ошибка аппроксимации.</li></ol> |
| <b>РАЗДЕЛ 2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности предприятия</b>       |   |
| Тема 5. Анализ производства и реализации продукции  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Источники информации анализа производства и реализации продукции;</li><li>2. Методика анализа производства и реализации продукции;</li><li>3. Оценочные показатели в анализе ассортимента продукции;</li><li>4. Структура продукции и как она влияет на экономические показатели деятельности предприятия;</li><li>5. Изложите методику анализа ритмичности работы предприятия.</li><li>6. Перечислите основные резервы увеличения объема производства и реализации продукции.</li></ol>   |
| Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия                  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Последовательность показателей при анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами;</li><li>2. Последовательность и показатели, используемые при проведении анализа использования рабочего времени</li><li>3. Причины сверхплановых целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени;</li><li>4. Показатели производительности труда и методики их расчета;</li><li>5. Анализ расходов на оплату труда и проблемы их расчета.</li></ol>  |
| Тема 7. Анализ себестоимости  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Раскройте методику факторного анализа себестоимости отдельных изделий;</li><li>2. В чем отличие экономических элементов затрат от калькуляционных статей</li></ol>   |

|  |   |
|--|---|
| промышленной продукции                                     | себестоимости продукции;<br>3. Классификация статей калькуляции на прямые и косвенные затраты;<br>4. Какие факторы влияют на величину общей суммы прямых материальных затрат;<br>5. Характеристика постоянных и переменных затрат на производство продукции.  |
| Тема 8. Анализ основного и оборотного капитала предприятия | 1. Основные классификационные признаки оборотных активов предприятия;<br>2. Последовательность осуществления общей оценки оборотных активов;<br>3. Охарактеризуйте систему основных показателей для анализа денежных средств.<br>4. Проблемы оценки фондоотдачи деятельности предприятия;<br>5. Оценка этапов методики анализа материальных запасов организации.  |
| Тема 9. Анализ финансовых результатов предприятия          | 1. Экономическая сущность и содержание финансовых результатов предприятия;<br>2. Какие факторы влияют на изменение валовой прибыли;<br>3. Алгоритм расчета финансового результата от операционной деятельности.<br>4. Основные показатели рентабельности и алгоритмы их расчета.<br>5. Пути роста экономической эффективности за счет финансовых результатов предприятия.   |
| Тема 10. Диагностика финансового состояния предприятия     | 1. Что включает в себя годовая бухгалтерская отчетность коммерческих предприятий;<br>2. Охарактеризуйте типы финансовой устойчивости предприятия.<br>3. Какие виды относительных показателей финансовой устойчивости выработаны в экономической практике;<br>4. Охарактеризуйте группировку активов по степени ликвидности баланса и группировку пассивов по срочности погашения;<br>5. Виды финансовой устойчивости предприятия. |

Технология оценивания дискуссии: оценка дискуссии определяется степенью вовлеченности обучающегося в процесс обсуждения определенной проблемы, широтой кругозора, глубиной понимания и адекватностью высказываний по сути обусловленной проблемы.

Участие в дискуссии оценивается по четырехбалльной шкале: «активное», «умеренное», «пассивное», «нулевое».

#### **Критерии формирования оценок за дискуссию:**

– «активное участие» – обучающийся участвует в дискуссии, высказывает самостоятельное, адекватное мнение по сути проблемы, демонстрирует достаточной широкий кругозор знаний не только в соответствующей предметной области и но и в смежных областях;

– «умеренное» – обучающийся участвует в дискуссии, высказывает адекватное мнение по сути проблемы, однако имеет затруднения по использованию знаний в соответствующей предметной области;

– «пассивное» – обучающийся участвует в дискуссии редко только по отдельным вопросам предметной области и не может четко сформулировать свое мнение по изучаемому ряду вопросов предметной области изучения.

– «нулевое» – обучающийся не участвует в проводимой дискуссии, или его участие не подкреплено знаниями изучаемой предметной области.

#### **2.2.4. Тестирование**

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Тестирование формируют навыки по работе с учебным материалом и извлечению информации.

| Тестовый вопрос   | Ответы   |
|---|--|
| <b>РАЗДЕЛ 1. Теория экономического анализа</b>  |  |
| <b>Тема 1. Сущность и содержание диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности</b>                   |  |
| 1. В ходе текущего экономического анализа осуществляется:   | а) изучение экономических процессов с позиции их будущего развития;<br>б) периодическое, всестороннее изучение результатов экономической деятельности;<br>в) сопоставление экономического эффекта деятельности сравниваемых объектов;<br>г) постоянное наблюдение выполнения плановых заданий. |
| 2. Информация – это:  | а) совокупность приемов и способов изучения предмета;<br>б) классификация ресурсов;<br>в) совокупность факторов;<br>г) совокупность сведений об изучаемом предмете.  |
| 3. В ходе текущего экономического анализа осуществляется:   | а) изучение экономических процессов с позиции их будущего развития;<br>б) периодическое, всестороннее изучение результатов экономической деятельности;<br>в) сопоставление экономического эффекта деятельности сравниваемых объектов;<br>г) постоянное наблюдение выполнения плановых заданий. |
| 4. Для оценки выполнения программ, планов, достигнутых результатов используют ... экономический анализ.           | а) перспективный;<br>б) научный;<br>в) текущий;<br>г) оперативный.   |
| 5. По периодичности проведения экономического анализа выделяют группы видов экономического анализа:               | а) годовой, квартальный, разовый;<br>б) предварительный, итоговый;<br>в) текущий, перспективный;<br>г) сплошной, выборочный.   |
| 6. Исторической основой экономического анализа является:  | а) экономика;<br>б) линейное программирование;<br>в) статистика;<br>г) хозяйственный учет.   |
| 7. Для изучения экономических явлений и процессов с позиции их будущего развития используют экономический анализ: | а) научный;<br>б) оперативный;<br>в) текущий;<br>г) перспективный.   |
| 8. Первичная информация не фиксируется в:   | а) журналах;<br>б) рапортах;<br>в) бухгалтерских счетах;<br>г) нарядах.  |
| 9. Не относится к критериям классификации видов информации, используемых в экономическом анализе:                 | а) уровни управления;<br>б) последовательность проведения анализа;<br>в) объект управления;<br>г) объективность отражения действительности.  |
| 10. К статистическому учету относится:  | а) диспетчерский учет;<br>б) бухгалтерский баланс;<br>в) отчет о движении работников;<br>г) отчет о прибылях и убытках.  |
| 11. Виды экономического анализа, исходя из функций управления – это:  | а) оперативный, текущий, перспективный;<br>б) комплексный, локальный, тематический;<br>в) региональный<br>г) отраслевой.   |
| 12. Среди субъектов   | а) внутренние и внешние;   |

|  |  |
|--|--|
| экономического анализа выделяют:   | б) текущие и перспективные;<br>в) краткосрочные и долгосрочные;<br>г) простые и смешанные.   |
| 13. Оперативный анализ приобретает наибольшее значение в случае:   | а) изучения на макроэкономическом уровне;<br>б) проведения межстрановых сравнений;<br>в) когда объектом экономического анализа выступает предприятие;<br>г) когда объектом изучения выступает регион.  |
| 14. Не относятся к одной классификационной группе:   | а) внутренняя, внешняя;<br>б) статистическая, бухгалтерская;<br>в) бухгалтерская, оперативная;<br>г) вторичная, бухгалтерская.   |
| 15. Выявление факторов хозяйственной деятельности и количественная оценка их влияния на обобщающие показатели является задачей экономического анализа: | а) оперативного;<br>б) научного;<br>в) текущего;<br>г) перспективного.   |
| <b>Тема 2. Методы и приемы диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности</b>  |  |
| 1. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:  | а) планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения;<br>б) экономические результаты деятельности предприятия;<br>в) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;<br>г) изучение характера действий экономических явлений и процессов в конкретных условиях производства.                  |
| 2. Роль анализа в управлении предприятием – это:   | а) основа разработки планов и принятия управленческих решений;<br>б) разработка бюджета предприятия;<br>в) одна из функций управления;<br>г) составляющая системы контроля на предприятии.   |
| 3. По методике изучения объектов АФХД делится на:  | а) тематический;<br>б) комплексный;<br>в) факторный;<br>г) нет правильного ответа.   |
| 4. По методике изучения объектов АФХД делится на:  | а) тематический;<br>б) диагностический;<br>в) системный;<br>г) экспертный.   |
| 5. По объектам управления АФХД делится на:   | а) внутрихозяйственный;<br>б) аудиторский или бухгалтерский;<br>в) тематический;<br>г) межхозяйственный.   |
| 6. Основными требованиями, предъявляемыми к АФХД, являются:  | а) охват одного из направлений финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования;<br>б) объективность, конкретность и точность, отражение объективной действительности;<br>в) охват всех сторон и звеньев финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования;<br>г) учет факторов и условий производства. |
| 7. Инструментарий АФХД включает:   | а) систему экономических показателей;<br>б) технические приемы и способы анализа;<br>в) блок-схему расчета экономических показателей;<br>г) стандартное программное обеспечение.   |
| 8. Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как:  | а) макроэкономический анализ;<br>б) микроэкономический анализ;<br>в) статистический анализ;<br>г) анализ производства товаров и услуг.   |
| 9. В АФХД используются   | а) логического моделирования;  |

|   |  |
|---|--|
| способы:  | б) детерминированного факторного анализа;<br>в) финансово факторного анализа;<br>г) логистики.   |
| 10. Показатели АФХД группируются в зависимости:   | а) от объема изучаемой совокупности объектов;<br>б) от целей анализа;<br>в) от вида изучаемой совокупности объектов;<br>г) от объема ресурсов производства.  |
| 11. Сущность способа сравнения - это:   | а) изучение характера действий экономических явлений и процессов в конкретных условиях производства;<br>б) выбор и обоснование целей деятельности предприятия;<br>в) научный метод, в процессе которого неизвестное явление сопоставляется с известным, изученным ранее<br>г)  |
| 12. Какие типы сравнений применяются в анализе:   | а) метод оценки результатов деятельности каждого из предприятий;<br>б) типы изучаемой совокупности объектов;<br>в) сопоставление плановых и фактических показателей;<br>г) нет правильного ответа.   |
| 13. Многомерное рейтинговое сравнение применяется для следующих целей:                        | а) анализ финансового состояния предприятия;<br>б) характеристика результатов деятельности каждого из предприятий;<br>в) выявление лучшего предприятия по нескольким показателям;<br>г) нет правильного ответа.  |
| 14. В чем заключается сущность балансового способа:   | а) отражение соотношений нескольких групп взаимосвязанных показателей;<br>б) отражение соотношений двух групп взаимосвязанных показателей, итоги которых должны быть тождественны;<br>в) отражение соотношений относительных показателей нескольких групп;<br>г) получение тождества данных на начало и конец года.      |
| 15. Комбинированная таблица характеризуется тем, что:   | а) отдельные единицы изучаемой совокупности объединяются в группы по одному из признаков;<br>б) изучаемый признак разбивается на группы и подгруппы по нескольким признакам;<br>в) перечисляются единицы совокупности анализируемого явления;<br>г) перечисляются показатели, с помощью которых характеризуется явление. |
| <b>Тема 3. Методика факторного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности</b> |  |
| 1. Способ детерминированного факторного анализа – это:  | а) теория игр;<br>б) исследование операций;<br>в) логарифмический;<br>г) дисперсионный.  |
| 2. Какой показатель в модели: $Y = a/(b+c+d)$ является результативным?                        | а) a;<br>б) Y;<br>в) d;<br>г) c.   |
| 3. Какие показатели в модели: $Y = a \cdot b / (c+d)$ относятся к факторным?                  | а) c, d;<br>б) a, b, c, d;<br>в) Y;<br>г) b, c, d.   |
| 4. Аддитивная модель детерминированного факторного анализа – это:                             | а) произведение факторов;<br>б) частное от деления факторов;<br>в) сумма факторов;<br>г) процентное отношение факторов.  |
| 5. Мультипликативная модель детерминированного факторного анализа это:                        | а) произведение факторов;<br>б) частное от деления факторов;<br>в) сумма факторов;<br>г) процентное отношение факторов.  |



|  |   |
|--|---|
| 6. Под методикой АХД понимается:   | а) описание способов и приемов исследования;<br>б) советы по последовательности и периодичности проведения анализа;<br>в) совокупность способов и правил выполнения аналитического исследования;<br>г) разработка и использование системы показателей для комплексного исследования объекта.                        |
| 7. Назовите качественные показатели:   | а) объем услуг;<br>б) себестоимость единицы продукции;<br>в) стоимость основных производственных средств;<br>г) фондоотдача.  |
| 8. Логический способ обработки информации в анализе – это:   | а) цепной подстановки;<br>б) корреляционный;<br>в) эвристический;<br>г) линейного программирования.   |
| 9. Метод элиминирования применяется в случае:  | а) составления баланса предприятия;<br>б) оценки финансового состояния предприятия;<br>в) когда на анализируемый показатель влияет несколько факторов и нужно определить влияние каждого;<br>г) оценки несостоятельности (банкротства) предприятия.   |
| 10. Если на анализируемый показатель влияли сразу несколько факторов, которые могут измениться одновременно, используется прием:   | а) детализация показателей;<br>б) пересчет показателей;<br>в) группировки показателей;<br>г) сравнение показателей.   |
| 11. Сущность метода "элиминирования" заключается:  | а) в распределении совокупности показателей в порядке убывания;<br>б) в распределении совокупности показателей в порядке возрастания;<br>в) в распределении совокупности показателей в порядке возрастания;<br>г) в расчете влияния каждого фактора в отдельности.  |
| 12. Установите последовательность алгоритма решения любых задач по анализу: 1) построить таблицу, 2) определить функцию, 3) найти абсолютное и относительное отклонение, 4) свести исходные данные в таблицу, 5) сделать выводы, 6) провести анализ. | а) 1 – 3 – 4 – 2 – 6 – 5;<br>б) 1 – 4 – 3 – 2 – 6 – 5;<br>в) 2 – 1 – 3 – 4 – 5 – 6;<br>г) 1 – 2 – 3 – 4 – 6 – 5.  |
| 13. Способ цепных подстановок в анализе основан на приеме:   | а) обоснования одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель;<br>б) последовательного выделения влияния одного фактора и исключения остальных;<br>в) попарного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель;<br>г) сравнение фактических значений факторов с базисными.              |
| 14. Способ абсолютных разниц основан на приеме:  | а) обоснования одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель;<br>б) попарного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель;<br>в) определения влияния изменения каждого фактора в отдельности на результативный;<br>г) сравнения базисных и отчетных показателей за отчетный период. |
| 15. В детерминированном факторном анализе способ цепных подстановок – это:   | а) выделение количественного показателя из всей группы факторов;<br>б) сравнение факторов между собой;<br>в) подстановка в функцию фактических значений факторов вместо   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>базисных;</p> <p>г) анализ влияния каждого фактора в отдельности на резуль­тативный показатель.</p>   |
| <b>Тема 4. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности</b>  |  |
| 1. Способ стохастического факторного анализа это  | <p>а) исследование операций;</p> <p>б) индексный;</p> <p>в) относительных и средних величин;</p> <p>г) корреляционный анализ.</p>  |
| 2. При стохастическом анализе связь между факторами и результатами:   | <p>а) прямо пропорциональна;</p> <p>б) обратно пропорциональна;</p> <p>в) неполная;</p> <p>г) прямая.</p>  |
| 3. Тип факторного анализа, с помощью которого исследуют влияние факторов, связь которых с резуль­тативным показателем является неполной, вероятностной: | <p>а) стохастический;</p> <p>б) ретроспективный;</p> <p>в) прямой;</p> <p>г) статический.</p>  |
| 4. Расчленение исследуемого показателя на множество составных элементов (факторов) и выявление между ними связи и соподчиненности – это процесс:        | <p>а) классификации факторов;</p> <p>б) структурирования факторов;</p> <p>в) детализации факторов;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>   |
| 5. Описание взаимосвязей между факторными и резуль­тативными показателями с помощью математического аппарата – это процесс:                             | <p>а) создания факторной системы;</p> <p>б) систематизации факторов;</p> <p>в) классификации факторов;</p> <p>г) моделирования взаимосвязей.</p>   |
| 6. Коэффициенты регрессии в уравнения связи линейного вида характеризуют:   | <p>а) тесноту связи между факторными и резуль­тативным показателями;</p> <p>б) абсолютный прирост резуль­тативного показателя с изменением факторного на единицу;</p> <p>в) степень эластичности резуль­тативного показателя к изменению соответствующего фактора;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> |
| 7. Коэффициент парной корреляции характеризует  | <p>а) тесноту связи между факторным и резуль­тативным показателем;</p> <p>б) абсолютный прирост резуль­тативного показателя с изменением факторного на единицу;</p> <p>в) степень эластичности резуль­тативного показателя к изменению соответствующего фактора;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>   |
| 8. Средняя ошибка аппроксимации характеризует:  | <p>а) однородность информации;</p> <p>б) надежность уравнения связи;</p> <p>в) точность подбора уравнения связи;</p> <p>г) а) и б).</p>  |
| 9. Множественный коэффициент корреляции характеризует:  | <p>а) на сколько полно уравнение связи отражает изменение резуль­тативного показателя;</p> <p>б) на сколько точно подобрана форма уравнения связи;</p> <p>в) на сколько точно уравнение связи отражает характер исследуемой зависимости;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>                           |
| 10. Уравнение регрессии может быть использовано для:  | <p>а) оценки результатов корреляционного анализа;</p> <p>б) оценки значимости коэффициентов корреляции;</p> <p>в) оценки результатов деятельности предприятий исследуемой выборки;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>   |
| 11. Уравнение регрессии может   | <p>а) оценки результатов корреляционного анализа;</p>  |

|  |  |
|--|--|
| быть использовано для:   | б) оценки значимости коэффициентов корреляции;<br>в) оценки результатов деятельности предприятий исследуемой выборки;<br>г) определения прогнозного уровня результативного показателя. |
| 12. Для определения резервов роста результативного показателя необходимо возможный прирост факторных показателей умножить на значения: | а) коэффициентов корреляции;<br>б) коэффициентов вариации;<br>в) коэффициентов регрессии;<br>г) коэффициентов аппроксимации.   |
| 13. Какие из перечисленных методов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства:                                     | а) метод сравнения, элиминирования;<br>б) детерминированное моделирование;<br>в) метод балансовых увязок;<br>г) нет правильного ответа.  |
| 14. Основным методом, используемым в экономическом анализе при изучении стохастических взаимосвязей, является:                         | а) способ относительных разниц;<br>б) способ абсолютных разниц;<br>в) корреляционный метод;<br>г) способ цепных подстановок.   |
| 15. Стохастическое моделирование хозяйственной деятельности осуществляется в рамках анализа:   | а) корреляционно-регрессионного;<br>б) сравнительного;<br>в) функционально-стоимостного;<br>г) нет правильного ответа.   |

## **РАЗДЕЛ 2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности предприятия**

### **Тема 5. Анализ производства и реализации продукции**

|   |   |
|---|---|
| 1. Какими показателями можно охарактеризовать объем предоставленных услуг связи:  | а) рентабельность;<br>б) объем реализованных услуг в стоимостном выражении;<br>в) доходы от услуг;<br>г) структура доходов от услуг.  |
| 2. К исходным условиям деятельности предприятия относятся:  | а) выбор и обоснование целей деятельности предприятия;<br>б) наличие необходимых материальных и финансовых ресурсов;<br>в) сопоставление с известными предприятиями;<br>г) нет правильного ответа.                                    |
| 3. Анализ спроса на продукцию и предложения рационально проводить методом:  | а) элиминирования;<br>б) графическим;<br>в) индексным;<br>г) балансовым.  |
| 4. Товарная продукция – это:  | а) стоимость всей продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство;<br>б) стоимость отгруженной и оплаченной продукции;<br>в) стоимость реализованной продукции;<br>г) стоимость всей продукции и выполненных работ. |
| 5. Деятельность предприятия оценивается таким обобщающим показателем, как:  | а) фондоотдача;<br>б) прибыль;<br>в) доход;<br>г) выручка от реализации.  |
| 6. Среди перечисленного: 1) готовая продукция; 2) товарные и материальные запасы; 3) денежные средства; 4) незавершенное производство; 5) краткосрочные ценные бумаги – в условиях нормальной экономики наименее ликвидной частью оборотных средств предприятия является: | а) 1;<br>б) 2 и 3;<br>в) 4;<br>г) 5.  |

|  |   |
|--|---|
| 7. Уменьшая остатки готовой продукции на складе на конец отчетного периода, предприятие увеличивает:   | а) объем выпуска продукции за отчетный период;<br>б) объем реализованной продукции за отчетный период;<br>в) остатки готовой продукции на начало, следующего за отчетным периодом;<br>г) остатки готовой продукции на начало отчетного периода.                       |
| 8. Об эффективном использовании материальных ресурсов в производстве свидетельствует показатель:       | а) дополнительно выпущенных изделий в случае увеличения времени работы предприятия;<br>б) дополнительно выпущенных изделий в случае экономии материалов;<br>в) недодопущенных изделий в случае перерасхода материалов;<br>г) увеличения объема реализованных изделий. |
| 9. Между выручкой от реализации продукции и остатками готовой продукции на складе зависимость:         | а) обратная;<br>б) прямая;<br>в) нет зависимости;<br>г) прогрессивная.  |
| 10. Фактор "выпуск продукции" и показатель "выручка от реализации":                                    | а) находятся в обратной зависимости;<br>б) не связаны друг с другом;<br>в) находятся в зависимости от товарной продукции;<br>г) находятся в прямой зависимости.   |
| 11. Для анализа выпуска продукции по трудовым факторам используется показатель:                        | а) среднегодовая стоимость основных средств;<br>б) среднегодовая стоимость оборотных средств;<br>в) численность работников на конец отчетного периода;<br>г) среднесписочная численность рабочих.   |
| 12. В большей степени от технического уровня производства зависят такие экономические показатели, как: | а) фонд заработной платы;<br>б) производительность труда;<br>в) численность работников;<br>г) выполнение договорных обязательств.   |
| 13. Маржинальный доход рассчитывается как:   | а) выручка от реализации – общий объем переменных затрат;<br>б) прибыль – себестоимость;<br>в) чистый доход – косвенные затраты;<br>г) выручка от реализации – себестоимость.   |
| 14. Анализ объема выпуска и реализации продукции проводится путем применения метода:                   | а) графического;<br>б) балансового;<br>в) элиминирования;<br>г) индексного.   |
| 15. Денежные средства предприятия и краткосрочные финансовые вложения – это активы:                    | а) быстро реализуемые;<br>б) медленно реализуемые;<br>в) наиболее ликвидные;<br>г) трудно реализуемые.  |
| <b>Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия</b>                        |   |
| 1. Какими показателями можно охарактеризовать использование трудовых ресурсов:                         | а) полнота использования фонда рабочего времени ФРВ;<br>б) фондоотдача;<br>в) затраты на 1 руб. продукции;<br>г) фонд заработной платы работника.   |
| 2. Показателем эффективности использования кадров предприятия является:                                | а) выработка одного рабочего в единицу времени;<br>б) среднесписочная численность;<br>в) общий объем реализованной продукции;<br>г) среднесписочная зарплата одного рабочего.   |
| 3. Учетом личного состава работников предприятия занимается:   | а) секретариат;<br>б) бухгалтерия;<br>в) профком;<br>г) отдел кадров.   |
| 4. Оценка показателей движения кадров на предприятии проводится по коэффициентам:                      | а) структуры кадров;<br>б) состава кадров;<br>в) учета кадров по их квалификации;<br>г) приема, выбытия, текучести.   |

|  |   |
|--|---|
| 5. Изменения в улучшении организации труда связаны с:  | а) производительностью труда;<br>б) фондоотдачей;<br>в) материалоемкостью;<br>г) оборачиваемостью запасов.  |
| 6. Анализ эффективности использования кадров предприятия проводится по показателям:  | а) оценки структуры кадров;<br>б) коэффициента увольнения, коэффициента приема кадров;<br>в) производительности труда;<br>г) оценки состава кадров по возрасту, полу, образованию.  |
| 7. Степень совершенствования технологии производственных процессов определяется:   | а) фондоотдачей;<br>б) материалоемкостью;<br>в) производительностью труда;<br>г) ликвидностью.  |
| 8. Выделите показатели трудовых ресурсов, которые используются при анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами: | а) профессиональный и квалификационный уровень рабочих;<br>б) номинальный фонд рабочего времени;<br>в) непроизводительные затраты рабочего времени;<br>г) категории персонала.  |
| 9. Основные направления анализа расходов на оплату труда:  | а) анализ эффективности использования рабочего времени;<br>б) анализ расходов на оплату труда в составе себестоимости;<br>в) анализ соотношения роста производительности труда и среднегодовой заработной платы;<br>г) нет правильного ответа.  |
| 10. Как определить обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами:   | а) путем сопоставления фактической и плановой списочной численности по категории персонала;<br>б) путем сопоставления фактической и плановой среднесписочной численности основных производственных рабочих;<br>в) путем сопоставления фактической и плановой среднесписочной численности промышленно-производственного персонала;<br>г) нет правильного ответа. |
| 11. Определите основное направление анализа использования рабочего времени:  | а) анализ общих потерь рабочего времени;<br>б) анализ движения рабочей силы;<br>в) выявление непроизводительных затрат рабочего времени;<br>г) выявление резервов снижения расходов средств на оплату труда.  |
| 12. Основные направления анализа производительности труда:   | а) выявление резервов роста производительности труда;<br>б) оценка степени выполнения плана по росту производительности труда;<br>в) расчет факторов, влияющих на производительность труда;<br>г) оценка эффективности использования рабочего времени.  |
| 13. Какие основные трудовые факторы влияют на отклонение от плана по объему производства:                                  | а) среднесписочная численность рабочих;<br>б) среднечасовая выработка продукции;<br>в) средняя продолжительность рабочего дня;<br>г) число дней, отработанных одним рабочим в год.  |
| 14. Какие факторы, прямо влияют на использование средств на оплату труда:  | а) укомплектованность штата;<br>б) изменение средней заработной платы;<br>в) изменение выпуска продукции;<br>г) изменение трудоемкости изделий.   |
| 15. Какие из приведенных ниже факторов прямо влияют на трудовые ресурсы:   | а) изменение оплаты труда;<br>б) изменение организации труда;<br>в) социальные факторы;<br>г) изменение численности.  |
| <b>Тема 7. Анализ себестоимости промышленной продукции</b>   |   |
| 1. Затраты на производство и реализацию продукции складываются из стоимости:   | а) материальных, технических, трудовых и финансовых ресурсов предприятия;<br>б) сырья, материалов и полуфабрикатов;<br>в) косвенных затрат, связанных с производством;<br>г) производственных запасов и денежных средств.   |

|   |  |
|---|--|
| 2. Не включаются в себестоимость:   | а) износ основных средств;<br>б) убытки от хищений;<br>в) излишки имущества;<br>г) потери от брака.  |
| 3. Общие (валовые) издержки фирмы в краткосрочном периоде   | а) разность постоянных и переменных издержек;<br>б) сумма постоянных и переменных издержек;<br>в) издержки упущенных возможностей;<br>г) непредвидимые расходы.  |
| 4. Для анализа использования материальных ресурсов в производстве используется:                       | а) норма расхода материальных ресурсов на 1 единицу продукции;<br>б) остатки материальных ресурсов на складе;<br>в) увеличение объема продаж;<br>г) норма времени на производство 1 единицы продукции. |
| 5. Коммерческие и управленческие расходы можно отнести к:   | а) переменным;<br>б) прямым;<br>в) условно-постоянным;<br>г) условно-переменным.   |
| 6. Экономия или перерасход по себестоимости продукции зависят от:                                     | а) объема реализованной продукции;<br>б) цены за 1 единицу выпускаемой продукции;<br>в) объема выпуска продукции;<br>г) от остатков готовой продукции на складе.                                       |
| 7. Метод учета себестоимости продукции, – это:  | а) калькуляция;<br>б) инвентаризация;<br>в) смета;<br>г) технологическая документация.   |
| 8. Фактор, который влияет на себестоимость единицы продукции (по фонду оплаты труда), – это:          | а) изменение учетной цены;<br>б) объем реализованной продукции за отчетный период;<br>в) изменение остатков готовой продукции на складе;<br>г) численность рабочих.                                    |
| 9. Вмененные издержки – это:  | а) предполагаемые (расчетные) издержки;<br>б) амортизационные отчисления;<br>в) страховые сборы;<br>г) накладные расходы.  |
| 10. Расходы по начислению ЕСН относят на:   | а) расходы будущих периодов;<br>б) затраты производства;<br>в) зарплату трудящихся;<br>г) прибыль.   |
| 11. Прямые затраты – это:   | а) затраты на содержание основных средств;<br>б) коммерческие расходы;<br>в) имплицитные издержки;<br>г) зарплата производственных рабочих.  |
| 12. Постоянные расходы – это:   | а) сырье и материалы;<br>б) дополнительная зарплата рабочих;<br>в) затраты на электроэнергию;<br>г) зарплата административно-хозяйственного аппарата.  |
| 13. Объектами анализа себестоимости являются:   | а) материалоемкость;<br>б) фондоемкость;<br>в) затраты на рубль товарной продукции;<br>г) объем реализации.  |
| 14. Косвенные расходы – это:  | а) затраты на содержание оборудования;<br>б) затраты на материалы;<br>в) затраты на полуфабрикаты;<br>г) заработная плата производственных рабочих.  |
| 15. Предприятие признается несостоятельным (банкротом) в случае значения индекса Z (модель Альтмана): | а) ниже критического значения;<br>б) равными единице;<br>в) выше критического значения;<br>г) выше нуля.   |

**Тема 8. Анализ основного и оборотного капитала предприятия**

|   |   |
|---|---|
| 1. В состав оборотных активов не входят:  | а) дебиторская задолженность;<br>б) запасы и затраты;<br>в) краткосрочные финансовые вложения;<br>г) нематериальные активы.   |
| 2. Показатели оборачиваемости активов рассчитываются на основе:   | а) выручки от реализации продукции, работ, услуг;<br>б) прибыли до уплаты налогов;<br>в) прибыли от продаж;<br>г) нет правильного ответа.   |
| 3. Свойство активов быть быстро обращенными в платежные средства называется:  | а) безубыточностью;<br>б) деловой активностью;<br>в) ликвидностью;<br>г) платежеспособностью.   |
| 4. Считается благоприятной тенденцией, если в структуре активов удельный вес оборотных активов:   | а) остается неизменным;<br>б) увеличивается;<br>в) уменьшается;<br>г) нет правильного ответа.   |
| 5. Какими показателями можно охарактеризовать использование средств производства:   | а) объем отгрузки, остатки на складах;<br>б) уровень задействования оборудования;<br>в) фондоотдача;<br>г) затраты на 1 руб. продукции.   |
| 6. Показателями использования предметов труда являются:   | а) фондоотдача;<br>б) материалоемкость;<br>в) рентабельность;<br>г) коэффициент оборачиваемости.  |
| 7. Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность, производственные запасы – это:  | а) легкорезализуемые активы;<br>б) краткосрочные обязательства;<br>в) основные средства;<br>г) долгосрочные обязательства.  |
| 8. Денежные средства и те активы, которые могут быть превращены в деньги в течение 1 года – это:  | а) чистые активы;<br>б) текущие активы;<br>в) средства в кассе;<br>г) активы.   |
| 9. Внеоборотные активы предприятия – это:   | а) Основные средства и фонд заработной платы;<br>б) Основные средства, нематериальные активы;<br>в) Вложения в ценные бумаги;<br>г) Заработная плата.   |
| 10. Среди перечисленного: 1) кредиты и прочие заемные средства; 2) расчеты и прочие пассивы; 3) основные средства и вложения; 4) запасы и затраты; 5) денежные средства, расчеты и прочие активы – активы предприятия характеризуют только: | а) 3, 4 и 5;<br>б) 1, 2 и 3;<br>в) 2, 3 и 4;<br>г) 1, 3 и 5   |
| 11. Увеличение объема продаж и прибыли предприятия обусловлены:   | а) нерациональной инвестиционной политикой;<br>б) снижением доли заемного капитала;<br>в) сужением рынков сбыта;<br>г) нет правильного ответа.  |
| 12. Сводная таблица, в которой дебиторская задолженность классифицируется по срокам образования:  | а) позволяет выявить просроченную задолженность;<br>б) не позволяет провести инвентаризацию состояния расчетов с дебиторами;<br>в) не дает четкой картины состояния расчетов с покупателями;<br>г) не может предоставить бухгалтеру предприятия 100 % охват всей дебиторской задолженности. |

|   |   |
|---|---|
| 13. Разность текущих активов и краткосрочных обязательств представляет собой:   | а) заемный капитал;<br>б) кредиторская задолженность;<br>в) дебиторская задолженность;<br>г) собственный оборотный капитал.   |
| 14. Оборотный капитал предприятия – это:  | а) Часть авансированного капитала, затраченная на покупку машин и оборудования;<br>б) Часть авансированного капитала, затраченная на постройку зданий и сооружений;<br>в) Часть авансированного капитала, затраченная на покупку долгосрочных государственных облигаций;<br>г) Часть авансированного капитала, затраченная на покупку сырья, топлива, вспомогательных материалов. |
| 15. Основные средства в балансе предприятия отражаются по стоимости:  | а) первоначальной;<br>б) восстановительной;<br>в) пересчитанной на показатель годности основных средств;<br>г) остаточной.  |
| <b>Тема 9. Анализ финансовых результатов предприятия</b>  |   |
| 1. Если темпы роста прибыли выше темпов роста выручки, это свидетельствует о:   | а) повышении рентабельности активов;<br>б) повышении рентабельности продаж;<br>в) снижении рентабельности продаж;<br>г) снижении фондоотдачи.   |
| 2. К абсолютным показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, отражаемым в финансовой отчетности не относятся: | а) валовая прибыль;<br>б) прибыль (убыток) от продаж;<br>в) прибыль до налогообложения;<br>г) рентабельность собственного капитала.   |
| 3. Конечный финансовый результат деятельности предприятия отражает:   | а) валовый доход;<br>б) прибыль (убыток) от продаж;<br>в) прибыль до налогообложения;<br>г) чистая нераспределённая прибыль.  |
| 4. Объектами финансового анализа являются:  | а) Предприятие в целом, его финансовое положение;<br>б) Производственный потенциал предприятия;<br>в) Уровень конкурентоспособности продукции;<br>г) нет правильного ответа.  |
| 5. Основными факторами, не влияющими на прибыль от продаж, являются:  | а) себестоимость 1-цы продукции;<br>б) физический объем продаж;<br>в) цена за 1-цу продукции;<br>г) численность рабочих.  |
| 6. В состав прочих доходов не входят:   | а) доходы, полученные от совместной деятельности;<br>б) положительные курсовые разницы;<br>в) поступления от продажи основных средств;<br>г) сдача имущества в аренду.  |
| 7. В состав прочих расходов входят:   | а) отрицательные курсовые разницы;<br>б) поступления от продажи основных средств;<br>в) сдача имущества в аренду;<br>г) нет правильного ответа.   |
| 8. Относительными показателями, характеризующими финансовые результаты деятельности предприятия, являются:                                  | а) показатели прибыли;<br>б) показатели рентабельности;<br>в) показатели эффективности использования основных фондов;<br>г) показатели эффективности использования оборотных фондов.  |
| 9. Прибыль до налогообложения определяется:   | а) прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате;<br>б) прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях;<br>в) прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях + прочие доходы –   |



|  |  |
|--|--|
|  | <p>прочие расходы;</p> <p>г) г) нет правильного ответа.</p>  |
| 10. Прибыль от продаж определяется как:  | <p>а) разность между выручкой от продаж и полной себестоимостью (с учетом коммерческих и управленческих расходов);</p> <p>б) разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции;</p> <p>в) разность между выручкой от продаж и управленческими расходами;</p> <p>г) сумма между выручкой от продаж и управленческими расходами.</p>  |
| 11. Рентабельность продаж определяется как отношение:                              | <p>а) прибыли от продаж продукции к выручке от продаж;</p> <p>б) прибыли от продаж продукции к численности работников;</p> <p>в) среднегодовой стоимости активов к прибыли от продаж продукции;</p> <p>г) прибыли от продаж продукции к основным фондам.</p>   |
| 12. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение:               | <p>а) средней стоимости собственного капитала к чистой прибыли;</p> <p>б) чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала;</p> <p>в) чистой прибыли к себестоимости продукции;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>  |
| 13. Большое количество показателей финансовых результатов деятельности предприятия | <p>а) создает методические трудности их системного рассмотрения;</p> <p>б) упрощает выбор пользователя в получении нужной информации;</p> <p>в) способствует ускорению получения всеохватывающей информации;</p> <p>г) содействует стандартизации учетных данных.</p>  |
| 14. Балансовая прибыль, убыток предприятия – это:                                  | <p>а) валовый доход предприятия;</p> <p>б) результат неучтенной реализации;</p> <p>в) разность между валовым доходом и валовыми издержками;</p> <p>г) полная себестоимость продукции.</p>  |
| 15. Степень прибыльности предприятия связывают с:                                  | <p>а) ликвидностью;</p> <p>б) платежеспособностью;</p> <p>в) надежностью;</p> <p>г) рентабельностью.</p>   |
| <b>Тема 10. Диагностика финансового состояния предприятия</b>                      |  |
| 1. Абсолютная устойчивость финансового состояния может быть при условии:           | <p>а) величина запасов больше величины собственных оборотных средств;</p> <p>б) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств;</p> <p>в) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности;</p> <p>г) нет правильного ответа</p>  |
| 2. Анализ ликвидности активов заключается в:                                       | <p>а) сравнении обязательств организации с прибылью;</p> <p>б) сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения;</p> <p>в) сравнении средств по пассиву, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения;</p> <p>г) сравнении сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности.</p> |
| 3. В состав краткосрочных обязательств входят:                                     | <p>а) дебиторская задолженность;</p> <p>б) кредиторская задолженность;</p> <p>в) нераспределенная прибыль;</p> <p>г) финансовые вложения.</p>  |
| 4. В ходе финансового анализа используются измерители:                             | <p>а) преимущественно натуральные;</p> <p>б) преимущественно стоимостные;</p> <p>в) стоимостные, натуральные;</p> <p>г) трудовые, условно-натуральные.</p>   |
| 5. Вертикальный анализ   | <p>а) изменения абсолютной величины показателей;</p>   |

|  |  |
|--|--|
| бухгалтерского баланса проводится на основе:   | б) структуры активов и пассивов баланса;<br>в) темпов роста (снижения) показателей;<br>г) нет правильного ответа.  |
| 6. Если темпы роста выручки меньше темпов роста активов, это свидетельствует о:  | а) повышении отдачи активов;<br>б) повышении финансовой устойчивости;<br>в) снижении отдачи активов;<br>г) снижении финансовой устойчивости.   |
| 7. Если обозначить активы (А), пассивы (П), валюту баланса (Бв), то коэффициент текущей ликвидности определяется по формуле: | а) $(A1 + A2 + A3) / (П1 + П2)$ ;<br>б) $(A1 + A2 + A3) / Бв$ ;<br>в) $(A1 + A2) / (П1 + П2)$ ;<br>г) $A1 / (П1 + П2)$ .   |
| 8. Задача анализа финансового состояния предприятия:   | а) определение имущества предприятия;<br>б) определение прибыли (убытка) от продажи;<br>в) определение собственного капитала;<br>г) определение финансовой устойчивости, кредитоспособности, платежеспособности.   |
| 9. Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса заключается в определении:   | а) динамики активов и пассивов;<br>б) структуры активов и пассивов;<br>в) финансовых результатов деятельности;<br>г) рентабельности предприятия.   |
| 10. Информационной базой для проведения финансового анализа являются:  | а) бухгалтерская отчетность;<br>б) показатели деятельности конкурентов;<br>в) показатели состава и движения работников предприятия;<br>г) нет правильного ответа.  |
| 11. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:   | а) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет денежных средств и финансовых вложений;<br>б) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет поступлений по расчетам;<br>в) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет продажи всех активов;<br>г) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить реализовав все оборотные активы. |
| 12. Коэффициент маневренности (мобильности) показывает:  | а) долю собственного капитала, инвестированного в оборотные средства;<br>б) какая часть собственных оборотных средств финансируется за счет собственного капитала;<br>в) наличие у предприятия собственных оборотных средств;<br>г) наличие у предприятия собственных внеоборотных средств.  |
| 13. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как:  | а) отношение собственных оборотных средств к оборотным активам;<br>б) отношение собственных оборотных средств к чистой прибыли;<br>в) отношение собственных оборотных средств к валюте баланса;<br>г) отношение собственных оборотных средств к выручке от продаж.   |
| 14. Коэффициент текущей ликвидности должен быть не ниже:   | а) 2,0;<br>б) 0,1;<br>в) 0,5;<br>г) 1,0.   |
| 15. Коэффициент соотношения заемного капитала и собственного капитала характеризует:   | а) величину заемных средств на 1 рубль собственного капитала;<br>б) соотношение источников финансирования, отраженных в балансе;<br>в) степень зависимости от кредиторской задолженности;<br>г) степень мобильности использования собственного капитала.   |

Технология оценивания тестирования: оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в

процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Критерии формирования оценок при тестировании:**

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89 %;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 51 до 79%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 50%.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов по теме.

### **2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля**

#### **Защита курсовой работы**

**Критерии оценивания:**

Оценивание осуществляется по четырехбалльной системе.

Анализ результатов выполнения курсовой работы проводится по следующим критериям:

Содержание курсовой работы:

- глубокая теоретическая проработка исследуемых вопросов на основе анализа нормативных источников;
- полнота раскрытия темы, правильное соотношение теоретического и фактического материала, связь теоретических положений с практикой;
- умелая систематизация данных в виде таблиц, графиков, схем с необходимым анализом, обобщением и выявлением результатов, проблем, тенденций в конкретной сфере;
- аргументированность, самостоятельность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;

- стиль изложения.

Оформление курсовой работы:

- отсутствие грамматических и стилистических ошибок;
- аккуратная сборка (брошюрование) пояснительной записки;
- оформление титульного листа, содержания работы, библиографического списка и приложений в соответствии с требованиями Положения о порядке оформления студенческих работ;
- правильно оформленные ссылки (сноски) при их наличии;
- своевременность представления руководителю.

Публичная защита курсовой работы:

- содержательность выступления;
- наличие качественной мультимедийной презентации;
- способность выступающего увлечь аудиторию своей темой;
- правильные ответы на вопросы по теме курсовой работы.

**Уровень самостоятельности в процессе работы над курсовой работой:**

- способность студента к самостоятельному поиску разнообразной информации;
- умение студента делать собственные выводы, умозаключения в аналитической части курсовой работы.

Оценка «отлично» ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу и при защите продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема, заявленная в работе, раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Работа подготовлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы

раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, делал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. Отзыв руководителя с замечаниями.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил практической части работы.

### **Зачет и зачет с оценкой**

Зачет и зачет с оценкой являются формой проведения промежуточного контроля по дисциплине «Диагностика и анализ финансово-хозяйственной деятельности» и осуществляется посредством тестирования. В первом семестре изучения дисциплины форма контроля – зачет, во втором – зачет с оценкой. Зачет с оценкой учитывает проверку знаний студентов и по первому и по второму семестрам.

Условием допуска к промежуточной аттестации являются положительные оценки за реферат и тестирования по каждой теме, а также участие в дискуссиях.

| Тестовый вопрос  | Ответы  |
|--|---|
| <b>РАЗДЕЛ 1. Теория экономического анализа</b>   |   |
| 1. Техничко-экономический анализ наиболее эффективен на этапе жизненного цикла продукции:          | а) утилизации;<br>б) производства;<br>в) эксплуатации;<br>г) раннем (проектировании, освоении производства)..   |
| 2. Факторы, влияющие на валовой доход:   | а) чистая выручка, уровень валового дохода;<br>б) уровень валового дохода<br>в) закупочная цена и торговая надбавка;<br>г) расходы.   |
| 3. Оперативный анализ связан с:  | а) краткосрочным планированием;<br>б) среднесрочным прогнозированием;<br>в) перспективным прогнозированием;<br>г) функцией оперативного управления.   |
| 4. Со среднесрочным прогнозированием связан экономический анализ:                                  | а) текущий;<br>б) научный;<br>в) оперативный;<br>г) перспективный.  |
| 5. Не относится к задачам оперативного анализа:  | а) систематизация причин отклонений от запланированного хода производства;<br>б) выявление уровня выполнения смет и плановых заданий;<br>в) оценка напряженности и обоснованности плановых заданий;<br>г) своевременное предоставление управляющей системе полученной информации. |
| 6. Вторичная информация фиксируется в:   | а) журналах;<br>б) нарядах;<br>в) рапортах;<br>г) формах статистической отчетности.   |
| 7. Находится в одной классификационной группе с комплексным и тематическим экономическим анализом: | а) сравнительный;<br>б) факторный;<br>в) сплошной;<br>г) локальный.   |
| 8. Синтез – это:   | а) обеспечение отношений социального партнерства;<br>б) установление связи со сферой самовыражения и самоутверждения человека;  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>в) выявление связей и зависимостей между частями изучаемого предмета;</p> <p>г) разложение на составные части исследуемого предмета.</p>  |
| 9. Активы, относящиеся к внеоборотным:   | <p>а) долгосрочные финансовые вложения;</p> <p>б) запасы;</p> <p>в) нематериальные активы;</p> <p>г) основные средства.</p>  |
| 10. Благоприятной тенденцией является:   | <p>а) превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период;</p> <p>б) превышение темпов роста активов над темпами роста пассивов за анализируемый период;</p> <p>в) превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период;</p> <p>г) превышение темпов снижения выручки над темпами роста активов за анализируемый период.</p>  |
| 11. Дайте определение экономического анализа как науки.                                | <p>а) восприятие действительности через систему экономической информации, что позволяет количественно измерить явления;</p> <p>б) система специальных знаний, позволяющая оценить эффективность деятельности того или иного субъекта рыночной экономики;</p> <p>в) совокупность процессов, направленных на выполнение целевой функции оргструктуры в соответствии с ее местом в системе общественного разделения труда;</p> <p>г) система специальных знаний о показателях, информации, взаимосвязи показателей, факторов и их влияние на результаты, методику исследования изменений.</p> |
| 12. К объектам экономического анализа относятся:                                       | <p>а) способы и приемы обработки аналитических данных;</p> <p>б) субъекты бытовой деятельности;</p> <p>в) всестороннее изучение производственной, снабженческой и бытовой деятельности;</p> <p>г) экономические результаты деятельности.</p>   |
| 13. Характерные особенности метода экономического анализа:                             | <p>а) изучение явлений хозяйственной деятельности;</p> <p>б) необходимость дробления на элементы;</p> <p>в) объединение однородных явлений в группы;</p> <p>г) использование системы показателей, способов и приемов для изучения и оценки деятельности предприятия.</p>   |
| 14. Какие из приведенных методов относятся к методам измерения факторов                | <p>а) сравнения, элиминирования, экономико-математические;</p> <p>б) социально-экономические;</p> <p>в) экономико-экологические;</p> <p>г) функционально-стоимостные.</p>  |
| 15. Основными источниками информационного обеспечения экономического анализа являются: | <p>а) материалы отчетов, планов, статистической и бухгалтерской отчетности;</p> <p>б) внешняя информация, учетная и учетная;</p> <p>в) нормативно-плановая;</p> <p>г) внешняя информация.</p>  |
| 16. Относительные величины выражаются в:   | <p>а) натуральных единицах;</p> <p>б) стоимостной оценке;</p> <p>в) коэффициентах, структуре, процентах;</p> <p>г) числовых соотношениях.</p>  |
| 17. Ретроспективный (последующий) анализ делится на:                                   | <p>а) предыдущий и следующий;</p> <p>б) внутривозвратный и межхозяйственный;</p> <p>в) оперативный и текущий;</p> <p>г) технико-экономический и финансово-экономический.</p>   |
| 18. Для установления связи и измерения ее тесноты между наблюдениями применяется:      | <p>а) корреляционный анализ;</p> <p>б) кластерный анализ;</p> <p>в) регрессионный анализ;</p>  |

|   |   |
|---|---|
|   | г) нет правильного ответа.  |
| 19. Малое значение коэффициента корреляции свидетельствует о связи:   | а) слабой;<br>б) сильной;<br>в) средней;<br>г) стохастической.  |
| 20. Наиболее распространенный и наиболее точный вид стохастического факторного анализа:   | а) параметрический;<br>б) параметрический корреляционный;<br>в) корреляционный;<br>г) нет правильного ответа.   |
| 21. Средние остатки товарно-материальных ценностей на предприятии при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывают по формуле:  | а) средней арифметической простой;<br>б) средней геометрической;<br>в) средней хронологической;<br>г) средней арифметической взвешенной.  |
| 22. Вид анализа представляющий собой методику исследования факторов связь с результативным показателем в отличие от функциональной является неполной, вероятностной, корреляционной называется: | а) стохастическим;<br>б) экономическим;<br>в) детерминированным;<br>г) прогнозным.  |
| 23. Основным критерием кластеризации является метод:  | а) корреляционный;<br>б) кластерный;<br>в) регрессионный;<br>г) нет правильного ответа.   |
| 24. Факторы использования рабочего времени:   | а) изменение структуры фактически выпущенной продукции;<br>б) снижение трудоемкости продукции;<br>в) целодневные потери рабочего времени;<br>г) полезный фонд рабочего времени.   |
| 25. Какие факторы прямо влияют на обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами:   | а) оплата труда;<br>б) соотношение между основными и вспомогательными рабочими;<br>в) квалификационный уровень рабочих;<br>г) целодневные потери рабочего времени.  |
| 26. Определите, как влияет на оплату труда снижение среднесписочной численности служащих:   | а) оплата труда увеличивается;<br>б) оплата труда уменьшается;<br>в) не влияет;<br>г) нет правильного ответа.   |
| 27. Как влияет на динамику уровня средней заработной платы увеличение среднесписочной численности рабочих:  | а) уровень средней зарплаты увеличивается;<br>б) уровень средней зарплаты уменьшается;<br>в) уровень средней зарплаты не изменяется;<br>г) нет правильного ответа.  |
| 28. Метод удлинения факторных моделей предусматривает:  | а) деление числителя и знаменателя кратной модели на один и тот же показатель;<br>б) дробление числителя кратной модели на несколько однородных показателей;<br>в) дробление знаменателя кратной модели на несколько однородных показателей;<br>г) умножение числителя и знаменателя на один или несколько новых показателей. |
| 29. Метод расширения факторных моделей предусматривает:   | а) деление числителя и знаменателя кратной модели на один и тот же показатель;<br>б) дробление числителя кратной модели на несколько однородных показателей;<br>в) дробление знаменателя кратной модели на несколько однородных показателей;<br>г) умножение числителя и знаменателя на один или                              |

|   |   |
|---|---|
|   | несколько новых показателей.  |
| 30. Метод удлинения кратных моделей позволяет получить детерминированную модель:                | а) аддитивную;<br>б) кратную с новым набором факторов;<br>в) мультипликативную;<br>г) кратко-аддитивную.  |
| 31. Метод формального разложения кратных моделей позволяет получить детерминированную модель:   | а) аддитивную;<br>б) кратную с новым набором факторов;<br>в) мультипликативную;<br>г) кратко-аддитивную.  |
| 32. Какие способы можно использовать для расчета влияния факторов в кратных моделях:            | а) способ цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц;<br>б) способы абсолютных разниц, интегральный, логарифмический;<br>в) интегральный способ, способ цепной подстановки;<br>г) логарифмический способ, способ пропорционального деления.  |
| 33. Какие способы можно использовать для расчета влияния факторов в аддитивных моделях:         | а) способ цепной подстановки, интегральный способ;<br>б) способы абсолютных разниц, относительных разниц, цепной подстановки;<br>в) способ пропорционального деления, способ цепной подстановки;<br>г) интегральный способ, логарифмический способ.   |
| 34. Какие способы нельзя использовать для расчета влияния факторов в мультипликативных моделях: | а) способы цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц; пропорционального деления<br>б) способ пропорционального деления, долевого участия;<br>в) интегральный способ, логарифмический способ, способ пропорционального деления;<br>г) способы цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц, интегральный, логарифмирования. |
| 35. Прием группировки данных заключается в:   | а) определении связи отдельных факторов на обобщающий результат;<br>б) корректировке показателя, принятого за основу сравнения;<br>в) установлении равновесия между несколькими однородными показателями;<br>г) выделении из совокупности исследуемых явлений качественно однородных типов, групп по существенным признакам.                                |
| 36. Балансовый прием заключается в:   | а) определении связи отдельных факторов на обобщающий результат;<br>б) корректировке показателя, принятого за основу сравнения;<br>в) установлении равновесия между несколькими однородными и взаимосвязанными показателями;<br>г) выделении из совокупности исследуемых явлений качественно однородных типов, групп по существенным признакам.             |
| 37. Статистические приемы включают:   | а) ряды динамики, графический, группировка данных;<br>б) интегральный;<br>в) прием экспертных оценок;<br>г) экономическая диагностика.  |
| 38. Ретроспективный (последующий) анализ делится на:  | а) предыдущий и следующий;<br>б) внутривозвратный и межхозяйственный;<br>в) оперативный и текущий;<br>г) технико-экономический и финансово-экономический.   |
| 39. К объектам экономического анализа относятся:  | а) способы и приемы обработки аналитических данных;<br>б) субъекты сбытовой деятельности;   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>в) всестороннее изучение производственной, снабженческой и сбытовой деятельности;</p> <p>г) экономические результаты деятельности.</p>  |
| 40. Что является объектом экономического анализа:  | <p>а) сбор и обработка материалов и принятия управленческих решений;</p> <p>б) совокупность производственных отношений во взаимосвязи с производственными силами;</p> <p>в) материальные и социальные процессы деятельности предприятия;</p> <p>г) хозяйственная деятельность, которая включает материальные, экономические и социальные процессы.</p> |
| 41. Что изучает экономический анализ:  | <p>а) финансовую деятельность предприятия;</p> <p>б) результаты производственной деятельности;</p> <p>в) результаты производственной, снабженческой, сбытовой и финансовой деятельности;</p> <p>г) маркетинговое дело.</p>   |
| 42. Характерные особенности метода экономического анализа:   | <p>а) изучение явлений хозяйственной деятельности;</p> <p>б) необходимость дробления на элементы;</p> <p>в) объединение однородных явлений в группы;</p> <p>г) использование системы показателей, способов и приемов для изучения и оценки деятельности предприятия.</p>   |
| 43. Какие из перечисленных методов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства? | <p>а) метод сравнения, элиминирования;</p> <p>б) детерминированное моделирование;</p> <p>в) метод балансовых увязок;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>   |
| 44. Какие из приведенных методов относятся к методам измерения факторов?                           | <p>а) сравнения, элиминирования, экономико-математические;</p> <p>б) социально-экономические;</p> <p>в) экономико-экологические;</p> <p>г) функционально-стоимостные.</p>  |
| 45. Основными источниками информационного обеспечения экономического анализа являются:             | <p>а) материалы отчетов, планов, статистической и бухгалтерской отчетности;</p> <p>б) внешняя информация, учетная и учетная;</p> <p>в) нормативно-плановая;</p> <p>г) внешняя информация.</p>  |
| 46. Какие условия необходимо учесть при использовании приема сравнения:                            | <p>а) привести информацию в сопоставленный вид;</p> <p>б) сгруппировать материалы;</p> <p>в) провести классификацию факторов;</p> <p>г) отобрать нужные для анализа показатели.</p>  |
| 47. Прием цепных подстановок используют при:   | <p>а) изучении любых хозяйственных результатов, характеризуется простой пропорциональной зависимостью;</p> <p>б) Выявлении резервов интенсивного характера;</p> <p>в) Определении объемов производства продукции;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>  |
| 48. Средние величины в экономическом анализе характеризуют:  | <p>а) обобщенную количественную характеристику совокупности однородных явлений по определенному признаку;</p> <p>б) количественные размеры в единицах измерения;</p> <p>в) соотношение величины отдельных явлений;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>   |
| 49. Какие из перечисленных приемов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства: | <p>а) прием сравнения, элиминирования;</p> <p>б) детерминированное моделирование;</p> <p>в) элиминирование моделирования;</p> <p>г) прием балансовых увязок.</p>   |
| 50. Какие из перечисленных приемов относятся к приемам измерения влияния факторов:                 | <p>а) экономико-экологический;</p> <p>б) сравнения, элиминирования, экономико-математические;</p> <p>в) социально-экономический;</p> <p>г) функционально-стоимостный.</p>  |



**РАЗДЕЛ 2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности предприятия**

|   |   |
|---|---|
| 51. Определите, как влияет сокращение целодневных потерь на отработанное каждым рабочим время:    | а) увеличивает время;<br>б) снижает время;<br>в) не влияет;<br>г) нет правильного ответа.   |
| 52. Определите, как влияет изменение удельного веса основных рабочих на выработку рабочих:        | а) выработка увеличивается;<br>б) выработка снижается;<br>в) остается без изменения;<br>г) нет правильного ответа.  |
| 53. Какие факторы прямо влияют на расчет среднего разряда рабочих:                                | а) меньший разряд из двух смежных разрядов, между которыми находится значение среднего тарифного коэффициента;<br>б) средний тарифный коэффициент работ по изделию;<br>в) тарифный коэффициент большего из двух смежных разрядов;<br>г) количество агрегатов на i-й операции.   |
| 54. Какие показатели прямо влияют на численность рабочих:   | а) объем работ в нормах трудоемкости за планируемый период;<br>б) планируемый коэффициент выполнения норм выработки;<br>в) эффективный фонд времени за планируемый период времени;<br>г) тарифный коэффициент работ i-го разряда.   |
| 55. Назовите этапы аналитической работы:  | а) подбор и проверка данных, разработка системы мероприятий, оформление результатов анализа;<br>б) оформление аналитических таблиц и выводов по их данным;<br>в) выявление достоверных объективных резервов;<br>г) нет правильного ответа.  |
| 56. По объему вопросов, которые изучаются экономический анализ бывает:                            | а) полный (комплексный);<br>б) тематический;<br>в) частичный;<br>г) функционально-стоимостный.  |
| 57. Интенсивный путь увеличения прибыли от продажи продукции достигается:                         | а) увеличением стоимости продукции без увеличения объема её выпуска и реализации;<br>б) снижением себестоимости продукции при неизменном или растущем объеме продукции;<br>в) увеличением количества производственных ресурсов для производства продукции;<br>г) уменьшением количества производственных ресурсов для производства продукции. |
| 58. Маржинальная прибыль – это:   | а) разность между выручкой от реализации продукции и суммой прямых материальных затрат;<br>б) сумма постоянных затрат и прибыли от продаж продукции;<br>в) разность между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат;<br>г) произведение между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат.                  |
| 59. Критический объем продаж продукции при уменьшении постоянных затрат:                          | а) возрастет;<br>б) не изменится;<br>в) уменьшится;<br>г) нет правильного ответа.   |
| 60. Влияние фактора «Цены на продукцию» на величину прибыли от продаж продукции определяется как: | а) произведение величины изменения выручки от продаж продукции за счет изменения цен на продукцию и коэффициента рентабельности продаж продукции за базовый период;<br>б) произведение суммы разности цен на продукцию и  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>объема продукции за отчетный период;</p> <p>в) произведение величины изменения выручки от продаж продукции за счет изменения цен и объема продукции отчетного периода;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>  |
| 61. Рыночная стоимость акций 1000 тыс. руб., текущая доходность акций 18 %, балансовая стоимость акций 600 тыс. руб. Сумма дивидендов по акциям составляет: | <p>а) 108 тыс. руб.;</p> <p>б) 400 тыс. руб.;</p> <p>в) 180 тыс. руб.;</p> <p>г) 118 тыс. руб.</p>   |
| 62. Расходы от обычных видов деятельности определяются как:   | <p>а) сумма себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров и коммерческих и управленческих расходов;</p> <p>б) сумма себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров;</p> <p>в) сумма коммерческих и управленческих;</p> <p>г) сумма коммерческих и управленческих и постоянных затрат.</p>   |
| 63. Для оценки влияния инфляции на финансовые результаты применяется индекс цен на продукцию, рассчитываемый как отношение:                                 | <p>а) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода;</p> <p>б) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции базисного периода по ценам базисного периода;</p> <p>в) стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> |
| 64. Прибыль от продаж – 300000 руб. Выручка от продаж продукции – 1500000 руб. Рентабельность продаж продукции составит:                                    | <p>а) 11,2 %;</p> <p>б) 18,8 %;</p> <p>в) 20,0 %;</p> <p>г) 22,0 %.</p>  |
| 65. Рентабельность чистых активов – это:  | <p>а) показатель эффективности использования активов;</p> <p>б) показатель эффективности использования заемных средств;</p> <p>в) показатель эффективности использования собственного капитала;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>  |
| 66. Рентабельность производства равна 1. Рентабельность продаж составляет:  | <p>а) 1;</p> <p>б) 0,5;</p> <p>в) 0,33;</p> <p>г) 0,55.</p>  |
| 67. Анализ рентабельности заключается:  | <p>а) в оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству;</p> <p>б) в исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли;</p> <p>в) в исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: выручке от реализации, затратам, величине средств или их источников;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>   |
| 68. Рост рентабельности продаж продукции при прочих равных условиях приведет к:   | <p>а) ускорению оборачиваемости оборотных активов;</p> <p>б) снижению рентабельности активов;</p> <p>в) росту рентабельности активов;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>  |
| 69. Рентабельность производственных фондов определяется:  | <p>а) отношением прибыли от продаж продукции к средней величине производственных фондов;</p> <p>б) отношением суммы доходов к средней величине производственных фондов;</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>в) отношением суммы доходов к величине производственных фондов на конец рассматриваемого периода;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>  |
| 70. Прибыль от продаж продукции для обеспечения рентабельности активов предприятия на уровне 15 %, при выручке от продаж – 10000 тыс. руб. и коэффициенте оборачиваемости капитала – 1,5 должна быть:  | <p>а) 1500 тыс. руб.;</p> <p>б) 2250 тыс. руб.;</p> <p>в) 2000 тыс. руб.;</p> <p>г) 2100 тыс. руб.</p>  |
| 71. Объем продаж 9000 тыс. руб., переменные затраты 5500 тыс. руб., постоянные – 3300 тыс. руб. Рентабельность продаж продукции составила:   | <p>а) 6,1 %;</p> <p>б) 22,2 %;</p> <p>в) 27,4 %;</p> <p>г) 31,5 %.</p>  |
| 72. Коэффициент критической ликвидности отражает платежные способности предприятия при условии:  | <p>а) своевременной реализации готовой продукции;</p> <p>б) своевременного погашения кредиторской задолженности;</p> <p>в) своевременного проведения расчетов с дебиторами;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>   |
| 73. Как рост величины краткосрочных заемных средств при прочих равных условиях влияет на значение коэффициентов ликвидности:   | <p>а) снижает;</p> <p>б) повышает;</p> <p>в) не изменяет;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>   |
| 74. Каково рекомендуемое значение коэффициента абсолютной ликвидности:   | <p>а) коэффициент больше 0,5;</p> <p>б) коэффициент равен 0,1;</p> <p>в) коэффициент равен 0,2;</p> <p>г) коэффициент равен 0,25.</p>   |
| 75. Какой показатель используется для оценки рыночной устойчивости предприятия:  | <p>а) коэффициент оборачиваемости оборотного капитала;</p> <p>б) коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными оборотными средствами;</p> <p>в) коэффициент текущей ликвидности;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>  |
| 76. Какой вывод можно сделать, если значение коэффициента абсолютной ликвидности на конец анализируемого периода равно 0,15:   | <p>а) предприятие платежеспособно, т.е. в состоянии оплатить свои текущие обязательства;</p> <p>б) предприятие в состоянии погасить 15 % своей краткосрочной задолженности за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, быстро реализуемых в случае надобности;</p> <p>в) предприятие неплатежеспособно, т.к. в состоянии погасить только 15 % своих обязательств;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> |
| 77. Величина реальная к взысканию дебиторской задолженности предприятия влияет на величину его чистых активов следующим образом:   | <p>а) уменьшает стоимость чистых активов;</p> <p>б) иногда увеличивает, а иногда уменьшает стоимость чистых активов;</p> <p>в) увеличивает стоимость чистых активов;</p> <p>г) увеличивает стоимость общих активов.</p>   |
| 78. Внеоборотные активы организации – 6000 тыс. руб.; долгосрочные обязательства – 3000 тыс. руб.; оборотные активы – 8000 тыс. руб.; краткосрочные обязательства – 4000 тыс. руб.; собственный капитал – 7000 тыс. руб. Собственный оборотный капитал составит: | <p>а) 2000 тыс. руб.;</p> <p>б) 4000 тыс. руб.;</p> <p>в) 1000 тыс. руб.;</p> <p>г) 10000 тыс. руб.</p>   |
| 79. Итог 3 раздела баланса «Капитал и резервы» составил 7000 тыс. руб. Итог 1 раздела баланса «Внеоборотные активы»  | <p>а) 1000 тыс. руб.;</p> <p>б) 1050 тыс. руб.;</p> <p>в) 6050 тыс. руб.;</p>   |

|   |   |
|---|---|
| – 6000 тыс. руб. Доходы будущих периодов – 50 тыс. руб. Величина собственного оборотного капитала организации составит:   | г) 7050 тыс. руб.   |
| 80. Величина собственного капитала составляет 8000 тыс. руб., долгосрочных обязательств – 2000 тыс. руб., величина краткосрочных обязательств – 12000 тыс. руб., оборотных активов – 14000 тыс. руб. Определите значение коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами. | а) 0,143;<br>б) 0,205;<br>в) 0,714;<br>г) 0,777.  |
| 81. Выручка – 100 000 руб., средняя величина дебиторской задолженности за период (квартал) составляет 45000 руб. Как изменится величина дебиторской задолженности, если срок ее погашения вырастет на 10 дней (при неизменности объема продаж):   | а) увеличится на 11,1 тыс. руб.;<br>б) уменьшится на 12,1 тыс. руб.;<br>в) увеличится на 5,7 тыс. руб.;<br>г) увеличится на 10,7 тыс. руб.  |
| 82. Чему будет равна выручка от реализации продукции, если средняя величина текущих активов составляет 2540 тыс. руб., а их оборачиваемость составляет 3,5 раза:  | а) 5674 тыс. руб.;<br>б) 6893 тыс. руб.;<br>в) 8890 тыс. руб.;<br>г) 9990 тыс. руб.   |
| 83. Финансовый и операционный циклы отличаются друг от друга:   | а) на период погашения дебиторской задолженности;<br>б) на период омертвления средств в запасах;<br>в) на период погашения кредиторской задолженности;<br>г) нет правильного ответа.  |
| 84. Выручка – 100 000 руб., средняя дебиторская задолженность за период (квартал) составляет 45000 руб. Средний период оборота дебиторской задолженности равен:   | а) 40,5 дней;<br>б) 200 дней;<br>в) 38 дней;<br>г) 238 дней.  |
| 85. Собственный капитал организации равен 8000 тыс. руб., долгосрочные обязательства составляют 2000 тыс. руб., величина краткосрочных обязательств - 12000 тыс. руб.; внеоборотные активы - 7000 тыс. руб. Определите величину собственного оборотного капитала.                               | а) 1500 тыс. руб.;<br>б) 5000 тыс. руб.;<br>в) 3000 тыс. руб.;<br>г) 5000 тыс. руб.   |
| 86. Замедление оборачиваемости запасов приведет к:  | а) росту запасов в балансе;<br>б) уменьшению запасов в балансе;<br>в) уменьшению валюты баланса;<br>г) росту валюты баланса.  |
| 87. Оборачиваемость активов характеризует показатель:   | а) товарооборот, отражающий объем реализации товаров за определенный период и оборотные активы, отражающие величину мобильных средств предприятия;<br>б) величина средств, которые полностью переносят свою стоимость на издержки в течение в течение одного оборота капитала;<br>в) время обращения средств, отражающее число дней в течение которых оборотные средства совершают полный кругооборот, и скорость обращения, которая отражает число оборотов средств за анализируемый период;<br>г) время обращения средств, отражающее число дней в течение которых оборотные средства совершают полный кругооборот. |

|  |  |
|--|--|
| 88. В величину стоимости чистых активов не включаются статьи:  | а) доходы будущих периодов;<br>б) займы и кредиты;<br>в) резерв предстоящих расходов;<br>г) нет правильного ответа.  |
| 89. По данным финансовой отчетности предприятия коэффициенты оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности соответственно равны 9,7 и 32,4. Определить длительность производственного цикла:                       | а) 54, 31;<br>б) 48, 22;<br>в) 42, 65;<br>г) 45, 77.   |
| 90. Отрицательная величина произведения изменения оборачиваемости в днях за период на однодневный фактический товарооборот представляет собой:   | а) сумму средств, дополнительно вовлеченных в оборот;<br>б) сумму средств, отвлеченных из оборота;<br>в) сумму средств, на которую уменьшился товарооборот по сравнению с планом (или в динамике);<br>г) нет правильного ответа.   |
| 91. Определить продолжительность операционного и финансового циклов (в днях), если оборачиваемость составила (в оборотах): производственные запасы – 9, дебиторская задолженность – 24, кредиторская задолженность – 20: | а) 55 и 37;<br>б) 33 и 13;<br>в) 33 и 53;<br>г) 44 и 65.   |
| 92. Эффективность использования основных фондов определяется показателем:  | а) фондоемкости;<br>б) коэффициента обновления;<br>в) фондовооруженности;<br>г) фондоотдачи.   |
| 93. Разница между первоначальной стоимостью основного средства и суммой начисленного износа – это:   | а) покупная стоимость основного средства;<br>б) остаточная стоимость основного средства;<br>в) восстановительная стоимость основного средства;<br>г) сумма начисленной амортизации.  |
| 94. Полная себестоимость определяется как:   | а) затраты на сырье, материалы, зарплату работникам;<br>б) затраты предприятия на производство и реализацию продукции;<br>в) затраты на финансирование инвестиционных проектов;<br>г) затраты на приобретение ценных бумаг.  |
| 95. Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения – это:   | а) инвестиции;<br>б) оборотный капитал;<br>в) основные средства;<br>г) капитальные вложения.   |
| 96. Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение:  | а) выручки от реализации продукции к дебиторской задолженности;<br>б) краткосрочной дебиторской задолженности к долгосрочной дебиторской задолженности;<br>в) длительности анализируемого периода к дебиторской задолженности;<br>г) оборотных активов к дебиторской задолженности.    |
| 97. Ликвидность предприятия представляет собой:  | а) способность фирмы платить по своим обязательствам;<br>б) возможность предприятия организовать эффективную деятельность;<br>в) способность предприятия трансформировать различные активы в денежные средства;<br>г) способность предприятия заниматься инвестиционной деятельностью. |
| 98. Платежеспособность предприятия представляет собой:   | а) снижение дебиторской задолженности;<br>б) увеличение кредиторской задолженности;<br>в) банкротство предприятия;<br>г) способность предприятия платить по своим  |

|  |   |
|--|---|
|  | обязательствам.   |
| 99. Показатель, характеризующий объем реализованной продукции, при котором сумма чистого дохода предприятия равна общей сумме издержек, это:   | а) финансовый леверидж;<br>б) запас финансовой прочности;<br>в) производственный рычаг;<br>г) порог рентабельности. |
| 100. Предприятие имеет: внеоборотные активы 6000 тыс. руб., долгосрочные обязательства 3000 тыс. руб., оборотные активы 8000 тыс. руб., краткосрочные обязательства 4000 тыс. руб. Рассчитать собственный капитал организации: | а) 2000 тыс. руб.;<br>б) 4000 тыс. руб.;<br>в) 5000 тыс. руб.;<br>г) 7000 тыс. руб.                                 |

Технология оценивания тестирования: оценка вопросов тестов осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка за тестирование осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Критерии формирования оценок при тестировании:**

- «отлично» – общая оценка попадает в пределы от 90 % до 100 %;
- «хорошо» – общая оценка попадает в пределы от 70 % до 89 %;
- «удовлетворительно» – общая оценка попадает в пределы от 51 % до 79 %;
- «неудовлетворительно» – общая оценка попадает в пределы от 0 до 50 %.

База вопросов составляет 100 тестовых заданий, из которых составляется 5 вариантов по 30 заданий. Время прохождения экзаменационных тестов составляет 30 минут, исходя из расчета 1 тест – 1 минута.