

Приложение к рабочей программе дисциплины Финансовый менеджмент

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономическая безопасность субъектов предпринимательства
Учебный план 2021 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине «Финансовый менеджмент» – это совокупность контрольных измерительных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения по экономике природопользования, уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и определение предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, использование инструментов активных методов обучения, устный экспресс-опрос, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, критерии и шкала их оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из комплексных тестов, критерии и шкала оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация				Промежуточная аттестация
	Реферат	Дис-кус-сия	Тестирование по текущей теме	Защита курсовых работ	
Тема 1. Концептуальные основы финансового менеджмента	+	+	+	+	экзамен
Тема 2. Функции и принципы финансового менеджмента	+	+	+	+	
Тема 3. Методологические системы финансового менеджмента	+	+	+	+	
Тема 4. Предпринимательские риски и управление ими	+	+	+	+	
Тема 5. Сущность активов предприятия и принципы их формирования	+	+	+	+	

Тема 6. Управление ценой и структурой капитала	+	+	+	+
Тема 7. Риск и доходность финансовых активов	+	+	+	+
Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование	+	+	+	+
Тема 9. Антикризисное финансовое управление	+	+	+	+
Тема 10. Риск-менеджмент на предприятии	+	+	+	+

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

2.2.1. Реферат

Реферирование – это форма научно-исследовательской деятельности обучающихся, в основе которой находится самостоятельный поиск и обработка информации по обусловленной проблеме, нацеленная на формирование навыков самостоятельной работы студентов.

Тема практического занятия	Темы рефератов
Тема 1. Концептуальные основы финансового менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы эволюции менеджмента. 2. Объекты финансового управления. 3. Общие функции финансового менеджмента. 4. Характеристика принципов финансового менеджмента 5. Роль финансового менеджмента в системе управления предприятием.
Тема 2. Функции и принципы финансового менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика общих функций менеджмента. 2. Роль значение воспроизводственной функции финансового менеджмента. 3. Значение распределительной функции финансового менеджмента. 4. Оценка контрольной функции финансового менеджмента. 5. Тенденции развития принципов финансового менеджмента.
Тема 3. Методологические системы финансового менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности методологии финансового менеджмента. 2. Характеристика элементов методологии финансового менеджмента. 3. Особенности управление доходом от различных видов финансово-хозяйственной деятельности. 4. Управление формированием себестоимости продукции . 5. Политика максимизации дохода предприятия.
Тема 4. Предпринимательские риски и управление ими	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность и содержание предпринимательских рисков. 2. Характеристика видов предпринимательских рисков. 3. Проблемы управления предпринимательскими рисками. 4. Характеристика этапов управления предпринимательскими рисками. 5. Роль страхования в управлении предпринимательскими рисками.
Тема 5. Сущность активов предприятия и принципы их формирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность и понятие оборотного капитала. 2. Характеристика показателей эффективного управления оборотным капиталом. 3. Особенности управления запасами предприятия. 4. Управление дебиторской задолженностью предприятия. 5. Комплексное оперативное управление текущими активами и пассивами.
Тема 6. Управление ценой и структурой капитала	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и модели цены капитала. 2. Характеристика средневзвешенной и предельной цены капитала. 3. Управление структурой капитала. 4. Выбор рациональной структуры капитала и управление ею. 5. Определение средневзвешенной цены капитала организации.
Тема 7. Риск и доходность финансовых активов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы оценки финансовых активов предприятия. 2. Экономическая сущность финансовых активов. 3. Понятие доходности и риска финансовых активов. 4. Модели оценки доходности и риска финансовых активов. 5. Управление портфелем финансовых активов на основе доходности и риска
Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль внутрифирменного планирования на предприятии. 2. Методы финансового планирования. 3. Финансовый план предприятия. 4. Финансовое планирование в составе бизнес-плана. 5. Роль и значение прогнозирования производственных процессов.
Тема 9. Антикризисное финансовое управление	<ol style="list-style-type: none"> 1. Механизмы финансовой стабилизации организации в антикризисном управлении.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Антикризисные механизмы финансовой стабилизации организации. 3. Антикризисное финансовое управление денежными потоками. 4. Антикризисное управление в условиях финансового кризиса. 5. Финансовое оздоровление предприятия как этап антикризисного управления
Тема 10. Риск-менеджмент на предприятии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методические аспекты формирования механизма управления рисками в системе менеджмента организации. 2. Характеристика функций риск-менеджмента на предприятии. 3. Организация риск-менеджмента на предприятии. 4. Основные правила риск-менеджмента на предприятии. 5. Методы управления рисками на предприятии.

Технология оценивания рефератов: оценка рефератов строится с учетом степени соответствия установленным критериям относительно его содержания и представления: актуальность, научная и практическая значимость, своевременность (современность), соответствие предмету исследования, полнота (охват отдельных аспектов обусловленной проблемы), источники информации, стиль изложения, качество презентации.

Рефераты оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок за реферат:

– «отлично» – реферат выполнен на 90-100 % и содержит современную интерпретацию обусловленной проблемы, отвечает критериальным требованиям к содержанию, иллюстрирован примерами из отечественной и (или) зарубежной практики, имеет качественную презентацию;

– «хорошо» – если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «удовлетворительно» – если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «неудовлетворительно» – если выполнено менее 50 % от условий, проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечать текущим тенденциям или экономическим, политическим, социальным условиям.

В течение семестра каждый обучающийся должен подготовить не менее 2-х рефератов.

2.2.2. Дискуссия

Дискуссия представляет собой метод группового обучения, обеспечивающий активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями и соображениями в рамках обусловленной проблемы. Ее целью является формирование умений и навыков групповой работы и выработки коллективных конструктивных решений обусловленной проблемы.

Тема практического занятия	Вопросы для дискуссии
Тема 1. Концептуальные основы финансового менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы эволюции менеджмента. 2. Объекты финансового управления. 3. Общие функции финансового менеджмента. 4. Воспроизводственная, распределительная и контрольная функция финансового менеджмента. 5. Принципы финансового менеджмента.
Тема 2. Функции и принципы финансового менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость и значения определения стоимости денег во времени. 2. Факторы, которые влияют на изменение стоимости денег во времени. 3. Риск и его влияние на изменение стоимости денег. 4. Расчет настоящей стоимости аннуитета 5. Расчет будущей стоимости денег с учетом аннуитета.
Тема 3. Методологические системы финансового менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление доходом от различных видов финансово-хозяйственной деятельности. 2. Управление формированием себестоимости. 3. Предельная выручка и предельные затраты. 4. Политика максимизации дохода предприятия. 5. Капитализация доходов работников предприятий как способ повышения эффективности управления доходом.
Тема 4. Предпринимательские	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательские риски: сущность и возможности управления.

риски и управление ими	<ol style="list-style-type: none"> 2. Методы оценки и управления предпринимательскими рисками. 3. Сущность и факторы повышенного уровня инвестиционного риска для инновационных предпринимательских структур. 4. Концептуальные основы управления рисками. 5. Оценка предпринимательских рисков
Тема 5. Сущность активов предприятия и принципы их формирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие оборотного капитала, его показатели. 2. Основные показатели эффективного управления оборотным капиталом. 3. Собственные оборотные средства и текущие финансовые потребности. 4. Управление различными оборотными активами предприятия. 5. Комплексное оперативное управление текущими активами и пассивами.
Тема 6. Управление ценой и структурой капитала	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цена предприятия и цена капитала предприятия. 2. Предельная цена капитала предприятия. 3. Факторы, влияющие на цену источника «облигационный заем». 4. Факторы, влияющие на цену источника «обыкновенные акции». 5. Основные составляющие собственного капитала компании.
Тема 7. Риск и доходность финансовых активов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика способов оценки риска. 2. Методы управления риском. 3. Определение внутренней стоимости финансового актива. 4. Типы портфелей формируемых в зависимости от типа инвестора. 5. Отличие портфеля роста от портфеля дохода.
Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность финансового планирования и прогнозирования. 2. Перспективное и текущее планирование. 3. Бюджетирование. Виды бюджетов. 4. Генеральный и частные бюджеты. 5. Операционный и финансовый бюджет как составные части генерального бюджета.
Тема 9. Антикризисное финансовое управление	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие финансового кризиса предприятия. 2. Признаки классификации финансовых кризисов предприятия. 3. Сущность и задачи антикризисного финансового управления предприятием. 4. Принципы антикризисного финансового управления предприятием. 5. Основные этапы процесса антикризисного финансового управления предприятием.
Тема 10. Риск-менеджмент на предприятии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность риск-менеджмента. 2. Виды рисков и их характеристика. 3. Способы оценки рисков. 4. Организация отдела риск-менеджмента на предприятии. 5. Совершенствование системы способов минимизации рисков

Технология оценивания дискуссии: оценка дискуссии определяется степенью вовлеченности обучающегося в процесс обсуждения определенной проблемы, шириной кругозора, глубиной понимания и адекватностью высказываний по сути обусловленной проблемы.

Участие в дискуссии оценивается по четырехбалльной шкале: «активное», «умеренное», «пассивное», «нулевое».

Критерии формирования оценок за дискуссию:

– «активное участие» – обучающийся участвует в дискуссии, высказывает самостоятельное, адекватное мнение по сути проблемы, демонстрирует достаточной широкий кругозор знаний не только в соответствующей предметной области, но и в смежных областях;

– «умеренное» – обучающийся участвует в дискуссии, высказывает адекватное мнение по сути проблемы, однако имеет затруднения по использованию знаний в соответствующей предметной области;

– «пассивное» – обучающийся участвует в дискуссии редко только по отдельным вопросам предметной области и не может четко сформулировать свое мнение по изучаемому ряду вопросов предметной области изучения.

– «нулевое» – обучающийся не участвует в проводимой дискуссии, или его участие не подкреплено знаниями изучаемой предметной области.

2.2.4. Тестирование

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Тестирование формируют навыки по работе с учебным материалом и извлечению информации.

Тестовый вопрос	Ответы
Тема 1. Концептуальные основы финансового менеджмента	
1. Основное целью финансового менеджмента является:	а) создание условий, благоприятных для привлечения клиентов; б) максимизация прибыли, увеличение благосостояния предприятия с помощью грамотно проводимой финансовой политики; в) выработка стратегии расширения деятельности предприятия; г) нет правильного ответа.
2. Что является предметом финансового менеджмента:	а) привлечение трудовых ресурсов и капитала; б) способы, приемы и рычаги максимизации прибыли предприятия; в) совокупность методов, приемов и рычагов управления финансами предприятия; г) а) и б).
3. Финансовый менеджмент представляет собой:	а) управление потоками финансов коммерческого предприятия в условиях рыночной экономики; б) создание условий для вливания потоков государственных финансов в частный сектор; в) управление инвестиционными рисками, снижение налоговой нагрузки предприятия; г) все ответы верны.
4. Объектами финансового менеджмента являются:	а) движение трудовых ресурсов предприятия, рентабельность деятельности; б) инвестиции и финансовые ресурсы; в) финансовые потоки, финансовые отношения, финансовые ресурсы; г) трудовые ресурсы предприятия.
5. Перечислите основные задачи финансового менеджмента:	а) создание условий для наиболее эффективного использования финансовых ресурсов; б) оптимизации расходов, минимизации финансового риска; в) обеспечения рентабельности деятельности и текущей финансовой устойчивости предприятия; г) все ответы верны.
6. Механизм финансового менеджмента – это:	а) комплекс мероприятий, обеспечивающих долгосрочную финансовую устойчивость предприятия; б) система элементов, регулирующих финансовую деятельность предприятия; в) совокупность методов и способов осуществления взаиморасчетов между предприятиями; г) нет правильного ответа.
7. Роль финансового менеджмента	а) более эффективном использовании финансовых ресурсов

закключается в:	<p>предприятия;</p> <p>б) - рациональном использовании денежных, трудовых и топливно-сырьевых ресурсов предприятия;</p> <p>в) разработке методов и приемов преодоления кризисных ситуаций;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
8. Перечислите основные категории финансового менеджмента:	<p>а) прибыль, убытки, финансовые потоки;</p> <p>б) активы, денежные потоки и оттоки;</p> <p>в) прибыль, капитал, финансовые ресурсы, денежные потоки;</p> <p>г) а) и б).</p>
9. Финансовый менеджмент направлен на:	<p>а) более тщательный расчет бюджета предприятия с целью минимизации издержек производства;</p> <p>б) управление движением денежных ресурсов и финансовых отношений, возникающих между предприятиями в процессе производственной деятельности;</p> <p>в) аккумулирование и рациональное перераспределение прибыли;</p> <p>г) а) и в).</p>
10. Под финансами следует понимать:	<p>а) Выпуск и обращение ценных бумаг;</p> <p>б) Взаимные отношения между субъектами хозяйствования, связанные с куплей-продажей товаров, услуг и информации, за которые производится расчет в денежном выражении;</p> <p>в) Денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных средств;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
11. Отношения, характеризующие финансы как экономическую категорию являются:	<p>а) возникающими на стадии потребления общественного продукта;</p> <p>б) денежные;</p> <p>в) регулируемые государством;</p> <p>г) товарные.</p>
12. Самофинансирование характерно для:	<p>а) всех экономических субъектов;</p> <p>б) для всех коммерческих организаций;</p> <p>в) для всех некоммерческих организаций;</p> <p>г) для всех кредитных организаций.</p>
13. Формы финансового контроля (исходя из времени его осуществления):	<p>а) ревизия;</p> <p>б) анализ;</p> <p>в) предварительный контроль;</p> <p>г) постоянный контроль.</p>
14. Капитал предприятия классифицируется:	<p>а) По принадлежности предприятию;</p> <p>б) По объектам инвестирования;</p> <p>в) В зависимости от цели использования;</p> <p>г) все ответы верны.</p>
15. Организация мобилизует свои денежные средства на:	<p>а) страховом рынке;</p> <p>б) рынке коммуникационных услуг;</p> <p>в) фондовом рынке;</p> <p>г) финансовом рынке.</p>
Тема 2. Функции и принципы финансового менеджмента	
1. Финансовый механизм - это совокупность:	<p>а) форм организации финансовых отношений, способов формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых предприятием;</p> <p>б) способов и методов финансовых расчетов между предприятиями;</p> <p>в) способов и методов финансовых расчетов между предприятиями и государством;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
2. Назовите основные функции	<p>а) распределительная, контрольная;</p>

финансового менеджмента:	б) контрольная, ценообразующая, воспроизводственная; в) воспроизводственная, контрольная; г) нет правильного ответа.
3. Объект управления финансового менеджмента – это:	а) привлеченный капитал; б) финансовые ресурсы, денежный оборот, финансовые отношения; в) материальные и трудовые ресурсы; г) собственный капитал.
4. Основное содержание реорганизации состоит в:	а) полном или частичном изменении владельцев уставного капитала юридического лица; б) перерегистрации предприятия; в) ликвидации убыточного предприятия; г) изменении размера уставного капитала.
5. Факторы, влияющие на организацию финансов экономических субъектов:	а) форма собственности; б) природно-климатические условия хозяйствования; в) организационно-правовая форма; г) отраслевые формы.
6. Организационно-правовая форма экономического субъекта влияет на:	а) состав источников формирования уставного капитала; б) объем финансовой ответственности по хозяйственному договору; в) порядок уплаты налога на прибыль; г) порядок использования имущества.
7. Финансовые отношения между экономическими субъектами возникают по поводу:	а) применения штрафных санкций в соответствии с договорами; б) оплаты счетов за поставку оборудования; в) формирования уставного капитала иностранного предприятия; г) уплаты налога на прибыль.
8. Совокупность экономических отношений, связанных с формированием и использованием денежных средств предприятия – это:	а) финансовые отношения; б) финансы предприятий; в) коммерческий расчет; г) финансовые ресурсы.
9. Принцип самокупаемости состоит:	а) получения максимальной прибыли при минимальных затратах; б) в ведении деятельности на основе хозяйственного расчета; в) в осуществлении расходов в соответствии с утвержденной сметой; г) в покрытии затрат на основе их нормирования и планирования
10. Какой из принципов организации финансов предприятия предусматривает обязательное получение прибыли:	а) самокупаемость; б) сметное финансирование; в) коммерческий расчет; г) хозяйственный расчет.
11. Кто формирует финансовую политику организации	а) главный бухгалтер организации; б) финансовый менеджер; в) руководитель хозяйствующего субъекта; г) нет правильного ответа.
12. К основным концепциям финансового менеджмента относятся концепции:	а) двойная запись; б) компромисса между доходностью и риском; в) делегирования полномочий; г) теория вероятности.
13. Финансовая тактика предприятия - это:	а) решение задач конкретного этапа развития предприятия; б) определение долговременного курса в области финансов предприятия, решение крупномасштабных задач; в) разработка принципиально новых форм и методов перераспределения денежных фондов предприятия;

	г) нет правильного ответа.
14. Финансовые отношения включают денежные отношения:	а) по выпуску наличных денег; б) между субъектами, связанные с формированием, использованием и распределением денежных масс; в) между национальными банками разных стран с целью взаимовыгодного кредитования; г) а) и в).
15. Финансовый менеджмент выполняет задачу:	а) планирования объемов реализации; б) анализа и планирования каналов реализации продукции; в) обеспечения прибыльности хозяйственной деятельности; г) нахождения источников финансирования и оптимизации их структуры.
Тема 3. Методологические системы финансового менеджмента	
1. Система управления финансовыми отношениями предприятия через финансовые рычаги с помощью финансовых методов – это:	а) система оперативного управления финансами предприятия; б) система бюджетирования на предприятии; в) финансовый механизм предприятия; г) финансовая система предприятия.
2. Объект управления финансового менеджмента – это:	а) привлеченный капитал; б) финансовые ресурсы, денежный оборот, финансовые отношения; в) материальные и трудовые ресурсы; г) нематериальные и трудовые ресурсы.
3. Что является предметом изучения финансов предприятия:	а) движение денежных средств; б) экономические отношения в процессе создания и использования денежных средств; в) капитал организации; г) работники предприятия.
4. Материальными носителями финансовых отношений являются:	а) кредитные ресурсы; б) доходы и расходы денежных фондов целевого назначения; в) валовой внутренний продукт; г) национальный доход.
5. Денежный поток, генерация которого происходит в начале каждого периода из поступлений в течение ряда временных периодов, называется:	а) активное начисление; б) движение денежных средств; в) поток пренумерандо; г) поток постнумерандо.
6. Необходимость перерегистрации предприятия возникает, если реструктуризация предприятия приводит к изменениям...	а) организационно-правовой формы; б) местонахождение предприятия; в) перераспределения частиц учредителей; г) размеров уставного капитала.
7. Финансовые отношения включают денежные отношения:	а) по выпуску наличных денег; б) между субъектами, связанные с формированием, использованием и распределением денежных масс; в) между национальными банками разных стран с целью взаимовыгодного кредитования; г) нет правильного ответа.
8. Закон денежного обращения определяет:	а) количество денег, необходимых для оборота, которое зависит от массы обращаемых товаров и уровня цен на эти товары, а также от скорости обращения денег в экономике; б) скорость обращения денег в экономике в зависимости от уровня инфляции; в) скорость, с которой государство должно эмитировать новые денежные знаки; г) все ответы верны.
9. Финансовый анализ несостоятельного предприятия использует:	а) горизонтальный анализ; вертикальный анализ; трендовый анализ;

	<ul style="list-style-type: none"> б) расчет финансовых коэффициентов; в) методы сравнения; г) все ответы верны.
10. Финансовая устойчивость предприятия оценивается с использованием одного из следующих показателей:	<ul style="list-style-type: none"> а) коэффициент текущей ликвидности; б) коэффициент концентрации собственного капитала; в) коэффициент оборачиваемости средств; г) нет правильного ответа.
11. Предприятие ликвидно, если:	<ul style="list-style-type: none"> а) сумма ликвидных активов не превышает сумму платежных обязательств; б) сумма платежных обязательств меньше суммы ликвидных средств; в) сумма ликвидных средств равна сумме платежных обязательств; г) нет правильного ответа.
12. Отраслевые особенности хозяйственной деятельности экономического субъекта отражаются на организации его финансов, влияя на:	<ul style="list-style-type: none"> а) выполняемые финансами функции; б) структуру источников финансирования капитальных вложений; в) структуру источников формирования основных средств; г) возможные источники финансирования капитального ремонта.
13. Финансовые отношения коммерческих предприятий построены на принципах:	<ul style="list-style-type: none"> а) коммерческого расчета; б) самокупаемости; в) сметного финансирования; г) финансового планирования.
14. Факторы, оказывающие непосредственное влияние на организацию финансов предприятия:	<ul style="list-style-type: none"> а) численность работников, форма собственности; б) сфера общественного производства, отраслевые особенности, организационно-правовая форма предприятия; в) государственная политика в области финансов; г) географические особенности.
15. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:	<ul style="list-style-type: none"> а) структуры капитала; б) кредитоспособности; в) текущей ликвидности; г) доходности вложения капитала в имущество предприятия.
Тема 4. Предпринимательские риски и управление ими	
1. Риск, который может быть устранен правильным подбором инвестиций, называется:	<ul style="list-style-type: none"> а) диверсифицируемым; б) системным; в) обеспеченным; г) корреляционным.
2. Критический риск характеризуется:	<ul style="list-style-type: none"> а) потерями, равными имущественному состоянию предприятия; б) потерями, равными расчетной выручке; в) потерями ожидаемой прибыли; г) потерями численности персонала.
3. Целью коммерческого расчета является:	<ul style="list-style-type: none"> а) увеличения доходов для возмещения расходов; б) получения максимальной прибыли при минимальных затратах; в) самокупаемость; г) осуществления расходов в соответствии с утвержденной сметой.
4. Предельное значение величины допустимого риска при заключении сделок составляет:	<ul style="list-style-type: none"> а) 10 %; б) 5 %; в) 1 %; г) 0,1 %.
5. Какая информация характеризует условие определенности при принятии рискованных решений?	<ul style="list-style-type: none"> а) статистические и финансовые показатели деятельности организации; б) информация о факторах и условиях принятия рискованного

	<p>решения;</p> <p>в) информация об экспертной оценке ситуации;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
6. Абсолютные показатели оценки риска основаны на:	<p>а) распределении прогнозируемых значений показателей;</p> <p>б) субъективных оценках величины риска;</p> <p>в) фактических показателях финансовой документации;</p> <p>г) а) и б).</p>
7. Риск ликвидности представляет собой:	<p>а) опасность потери стабильности финансового положения из-за низкой доли собственного капитала в общей сумме используемых финансовых средств;</p> <p>б) риск временных потерь и потерь первоначальной стоимости при превращении активов в наличные денежные средства;</p> <p>в) риск неспособности фирмы покрывать свои финансовые обязательства своими активами;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
8. Оценка риска потери платежеспособности основана на:	<p>а) анализе и сопоставлении групп активов и пассивов баланса, сформированных по степени риска;</p> <p>б) оценке собственных и заемных средств предприятия;</p> <p>в) оценке оборотных средств и источников их формирования;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
9. Величина коэффициента риска в пределах от 0,3 до 0,6 характеризует:	<p>а) минимальный уровень риска;</p> <p>б) допустимый уровень риска;</p> <p>в) высокий уровень риска;</p> <p>г) недопустимый уровень риска.</p>
10. Показатель, выражающий количество риска на единицу доходности и являющийся комплексным относительным показателем, который позволяет сравнивать результаты, выраженные в разных единицах измерения, называется:	<p>а) дисперсией;</p> <p>б) коэффициентом вариации;</p> <p>в) коэффициентом корреляции;</p> <p>г) средним квадратическим отклонением.</p>
11.Какая из задач не входит в систему управления рисками организации?	<p>а) установление иерархической системы правил выбора рискового решения для реализации стратегии риск-менеджмента с учетом отношения субъекта хозяйствования к последствиям риска;</p> <p>б) разработка программы управления риском, организация её выполнения, включая контроль и анализ полученных результатов;</p> <p>в) принятие управленческих решений по различным видам деятельности организации в условиях рискованной предпринимательской среды;</p> <p>г) а) и б).</p>
12.Концепция приемлемого риска предполагает:	<p>а) необходимость выбора управленческих решений в соответствии с субъективной оценкой руководителем уровня риска;</p> <p>б) возможность идти на риск, если его величина составляет не более 10 %;</p> <p>в) выделение стартового, оцененного и конечного уровня риска и непрерывное осуществление на этой основе мероприятий по управлению рисками;</p> <p>г) все ответы верны.</p>
13.Начальным этапом реализации системы риск-менеджмента в организации является:	<p>а) определение цели риска и целей рискованных вложений капитала;</p> <p>б) возникновение риск-проблемы, связанной с недополучением прибыли;</p>

	<p>в) создание специализированной должности или структурного подразделения по управлению рисками организации;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
14. Снижение возможных негативных последствий риска при осуществлении риск-менеджмента на этапе планирования производится при помощи:	<p>а) использования разнообразных критериев принятия решений для выбора оптимального решения, что позволяет принять рисковое решение в условиях неопределенности;</p> <p>б) разработки разнообразных мероприятий по обеспечению достижения поставленных целей;</p> <p>в) строгого контроля за соблюдением разнообразных регламентов, инструкций, режимов работы;</p> <p>г) все ответы верны.</p>
15. Эвристические правила принятия решений представляют собой:	<p>а) правила обработки статистической информации о вероятностной среде предпринимательства с целью принятия эффективных рисковых решений;</p> <p>б) способы разработки прогнозов развития рисковых ситуаций;</p> <p>в) совокупность логических приемов и методических правил отыскания истины, которые позволяют принимать рисковые решения в условиях неопределенности и риска;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
Тема 5. Сущность активов предприятия и принципы их формирования	
1. Капитал организации – это:	<p>а) уставный капитал;</p> <p>б) денежные средства предприятия, имеющиеся в его распоряжении;</p> <p>в) совокупность материально-вещественных ценностей, принадлежащих организации;</p> <p>г) чистая прибыль.</p>
2. Финансовые ресурсы предприятия – это:	<p>а) собственный оборотный капитал;</p> <p>б) денежные средства предприятия, имеющиеся в его распоряжении;</p> <p>в) заемный капитал;</p> <p>г) добавочный капитал.</p>
3. Основной капитал предприятия - это:	<p>а) резервный капитал;</p> <p>б) нераспределенная прибыль предприятия;</p> <p>в) незавершенное строительство;</p> <p>г) денежные средства в кассе.</p>
4. Нематериальные активы входят в состав:	<p>а) оборотного капитала предприятия;</p> <p>б) заемного капитала предприятия;</p> <p>в) основного капитала предприятия;</p> <p>г) собственного капитала предприятия.</p>
5. Доля внеоборотных активов в имуществе предприятия – это:	<p>а) разница между стоимостью капитала предприятия и стоимостью оборотных активов;</p> <p>б) отношение стоимости внеоборотных активов к итогу баланса-нетто;</p> <p>в) отношение стоимости активной части внеоборотного капитала к стоимости оборотного капитала;</p> <p>г) произведение между стоимостью капитала предприятия и стоимостью оборотных активов.</p>
6. Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность, производственные запасы – это:	<p>а) легкорезализуемые активы;</p> <p>б) краткосрочные обязательства;</p> <p>в) основные средства;</p> <p>г) долгосрочные обязательства.</p>
7. Денежные средства и те активы, которые могут быть превращены в деньги в течение 1 года – это:	<p>а) чистые активы;</p> <p>б) текущие активы;</p> <p>в) средства в кассе;</p>

	г) активы.
8. Внеоборотные активы предприятия – это:	а) Основные средства и фонд заработной платы; б) Основные средства, нематериальные активы; в) Вложения в ценные бумаги; г) Заработная плата.
9. Показатели оборачиваемости активов рассчитываются на основе:	а) выручки от реализации продукции, работ, услуг; б) прибыли до уплаты налогов; в) прибыли от продаж; г) нет правильного ответа.
10. Свойство активов быть быстро обращенными в платежные средства называется:	а) безубыточностью; б) деловой активностью; в) ликвидностью; г) платежеспособностью.
11. Считается благоприятной тенденцией, если в структуре активов удельный вес оборотных активов:	а) остается неизменным; б) увеличивается; в) уменьшается; г) нет правильного ответа.
12. Какими показателями можно охарактеризовать использование средств производства:	а) объем отгрузки, остатки на складах; б) уровень задействования оборудования; в) фондоотдача; г) затраты на 1 руб. продукции.
13. Разность текущих активов и краткосрочных обязательств представляет собой:	а) заемный капитал; б) кредиторская задолженность; в) дебиторская задолженность; г) собственный оборотный капитал.
14. Оборотный капитал предприятия – это:	а) Часть авансированного капитала, затраченная на покупку машин и оборудования; б) Часть авансированного капитала, затраченная на постройку зданий и сооружений; в) Часть авансированного капитала, затраченная на покупку долгосрочных государственных облигаций; г) Часть авансированного капитала, затраченная на покупку сырья, топлива, вспомогательных материалов.
15. Основные средства в балансе предприятия отражаются по стоимости	а) первоначальной; б) восстановительной; в) пересчитанной на показатель годности основных средств; г) остаточной.
Тема 6. Управление ценой и структурой капитала	
1. В процессе выбора политики финансирования оборотных активов предприятия используется их классификация:	а) по периоду функционирования; б) по форме функционирования; в) по степени ликвидности; г) нет правильного ответа.
2. Какие 3 типа политик финансирования активов могут быть выработаны:	а) умеренный, компромиссный, агрессивный; б) жесткий, консервативный, мягкий; в) консервативный, умеренный, агрессивный; г) консервативный, пассивный, агрессивный.
3. В каком случае коэффициент чистых оборотных активов будет минимальным:	а) в случае осуществления предприятием консервативной политики; б) в случае осуществления предприятием агрессивной политики; в) в случае осуществления предприятием умеренной политики; г) а) и в).
4. Какой тип политики финансирования оборотных активов предполагает, что за счет собственного и долгосрочного	а) консервативный; б) умеренный; в) агрессивный;

заемного капитала должна финансироваться постоянная часть оборотных активов и примерно половина оборотной их части:	г) нет правильного ответа.
5. Что отражает тот или иной тип политики:	а) коэффициент чистых постоянных активов; б) коэффициент чистых оборотных активов; в) коэффициент достаточности финансирования оборотных активов; г) коэффициент абсолютной ликвидности.
6. Абсолютной ликвидностью обладают:	а) недвижимость; б) наличные деньги; в) ценные бумаги; г) запасы предприятия.
7. Что характеризует деловую активность предприятия:	а) стабильное число клиентов; б) постоянно растущее число клиентов; в) оборачиваемость собственного капитала, дебиторской и кредиторской задолженности; г) нет правильного ответа.
8. К показателям эффективности использования ресурсов относят:	а) рентабельность продаж; б) коэффициент быстрой ликвидности; в) оборачиваемость активов; г) коэффициент абсолютной устойчивости.
9. К коэффициентам деловой активности относятся:	а) коэффициент оборачиваемости активов; б) коэффициент текущей ликвидности; в) коэффициент финансовой независимости; г) коэффициент быстрой ликвидности.
10. Чистый оборотный капитал — это:	а) оборотные активы; б) оборотные пассивы; в) краткосрочные обязательства; г) оборотные активы за вычетом краткосрочных обязательств.
11. Наиболее ликвидные активы – это:	а) денежные средства; б) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения; в) дебиторская задолженность покупателей; г) основные средства и незавершенное строительство.
12. Мобильность имущества предприятия определяется:	а) высокой оборачиваемостью; б) отсутствием убытков; в) отсутствием прибыли; г) эффективностью использования.
13. Источниками формирования оборотных средств предприятия являются:	а) уставный капитал; б) долгосрочные кредиты; в) добавочный капитал; г) краткосрочные кредиты и займы.
14. В состав собственного капитала предприятия входят:	а) основные средства предприятия; б) дебиторская задолженность; в) кредиторская задолженность; г) резервный капитал предприятия.
15. Предприятие получило кредит 10 млн. руб. на срок до 5 лет. Эта операция:	а) увеличила дебиторскую задолженность; б) уменьшила уставный капитал предприятия; в) увеличила кредиторскую задолженность; г) уменьшила резервный капитал предприятия.
Тема 7. Риск и доходность финансовых активов	
1. К первичным ценным бумагам относятся:	а) акции; б) свопы; в) форварды;

	г) опционы.
2. К финансовому рынку может быть отнесен	а) рынок труда; б) рынок капитала; в) отраслевой товарный рынок; г) рынок промышленных товаров.
3. Если равномерные платежи предприятия производятся в конце периода, то такой поток называется	а) пренумерандо; б) перпетуитет; в) аннуитет; г) постнумерандо.
4. Равномерные платежи или поступления денежных средств через одинаковые интервалы времени при использовании одинаковой ставки процента – это:	а) аннуитет; б) дисконтирование; в) своп; г) опцион.
5. К характеристике облигаций с нулевым купоном не принадлежит...:	а) отсутствие текущих процентных платежей; б) облигации размещаются с дизажио; в) облигации размещаются с премией; г) погашение осуществляется по номинальной стоимости.
6. На какие цели может использоваться банковский кредит:	а) покрытие убытков от хозяйственной деятельности; б) реализация инвестиционного проекта; в) увеличение уставного капитала предприятия; г) выкуп заложенного имущества.
7. Ограничение в сфере выплаты дивидендов могут применяться в случае:	а) отсутствие договорных ограничений с контрагентами и банками-кредиторами; б) при наличии на момент выплаты дивидендов оснований относительно возбуждения дела в банкротстве предприятия или возникновении таких оснований в результате выплаты дивидендов; в) в случае принятия решения об уменьшении уставного фонда; г) в случае принятия решения об увеличении уставного фонда.
8. К основным показателям, которые характеризуют эффективность дивидендной политики предприятия принадлежат:	а) коэффициент ценности акций; б) сумма дополнительного капитала; в) сумма реинвестированной прибыли; г) структура капитала предприятия.
9. Коммерческий кредит – это:	а) кредит, который предоставляется под залог товара; б) форма финансового кредита; в) кредит, который возникает в результате полученных авансов в счет следующих поставок продукции; г) а) и б).
10. Какая из приведенных характеристик передаточного баланса правильна?	а) баланс предприятия, которое реорганизуется путем слияния или присоединения на день прекращения его деятельности; б) это баланс предприятия, который реорганизуется путем выделения или деления, на день прекращения его деятельности; в) баланс, который состоит во время операции аквизиции; г) баланс состоит по правилам, предусмотренным стандартами бухгалтерского учета.
11. К вторичным ценным бумагам относятся:	а) облигации; б) векселя; в) фьючерсы; г) акции.
12. Наибольший уровень делового риска наблюдается у предприятий, имеющих:	а) равные доли постоянных и переменных затрат; б) большую долю постоянных затрат; в) высокий уровень переменных затрат;

	г) минимальную прибыль.
13. К характеристике облигаций с нулевым купоном не принадлежит:	а) отсутствие текущих процентных платежей; б) облигации размещаются с дизажио (дисконтом); в) облигации размещаются с премией; г) погашение осуществляется по номинальной стоимости.
14. Какое из представленных соотношений выражает дивидендную доходность акции:	а) сумма дивиденда, выплачиваемая по акции / номинальная цена акции; б) рыночная цена акции / сумма дивиденда, выплачиваемая по акции; в) номинальная цена акции / сумма дивиденда, выплачиваемая по акции; г) сумма дивиденда, выплачиваемая по акции / рыночная цена акции.
15. Цель формирования операционного остатка денежных активов:	а) обеспечения текущих платежей, связанных с производственно-коммерческой деятельностью предприятия; б) осуществления высокодоходных краткосрочных финансовых вложений; в) улучшения имиджа организации в глазах общественности; г) страхования риска несвоевременного поступления денежных средств от операционной деятельности.
Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование	
1. Суть расчетно-аналитического метода планирования финансовых показателей состоит в:	а) расчете величины финансового показателя в плановом периоде на основе анализа достигнутой величины этого показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения; б) составлении нескольких укрупненных бюджетов предприятия, наиболее рациональный из которых будет выбран в 1-2 месяце после начала производственного цикла; в) приблизительных расчетах финансовых показателей на следующий отчетный период с использованием прогнозных индексов; г) нет правильного ответа.
2. Финансовые планы экономических субъектов:	а) смета доходов и расходов бюджетного учреждения; б) бизнес-план предприятия; в) баланс промышленного предприятия; г) федеральный бюджет.
3. Финансовое планирование - это:	а) функциональный элемент системы управления финансами; б) элемент финансовой системы страны; в) элемент финансовой политики; г) элемент финансового механизма.
4. Различают следующие виды финансового планирования:	а) перспективное, текущее, оперативное; б) попроцессное, попередельное, позаказное; в) нормативное, плановое, фактическое; г) предварительное, последующее.
5. При составлении финансового плана:	а) доходы должны равняться расходам; б) расходы должны превышать доходы; в) доходы должны превышать расходы; г) нет правильного ответа.
6. Задачей финансового планирования является:	а) разработка финансовой политики организации; б) обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами всех видов деятельности организации; в) разработка учетной политики организации; г) нет правильного ответа.
7. Составление финансового раздела	а) объемов производства;

бизнес-плана начинается с разработки прогноза	б) объемов продаж; в) движения денежных средств; г) движения основных фондов.
8. Суть расчетно-аналитического метода планирования финансовых показателей состоит в:	а) расчете величины финансового показателя в плановом периоде на основе анализа достигнутой величины этого показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения; б) составлении нескольких укрупненных бюджетов предприятия, наиболее рациональный из которых будет выбран в 1-2 месяце после начала производственного цикла; в) приблизительных расчетах финансовых показателей на следующий отчетный период с использованием прогнозных индексов; г) нет правильного ответа.
9. Операционное планирование – это:	а) планирование инвестиционных решений; б) оптимизация производственной программы; в) разработка планового баланса компании; г) планирование прибылей и убытков.
10. Планирование, осуществляемое на месяц, квартал называется:	а) текущим; б) перспективным; в) оперативным; г) долгосрочным.
11. Чем отличается планирование от прогнозирования:	а) планирование рассматривает наиболее вероятные, прогнозирование же, только наиболее вероятные события и результаты; б) планирование рассматривает и наиболее вероятные события, и менее вероятные, но возможные события, прогнозирование же, только наиболее вероятные события и результаты; в) планирование использует только вероятностно-статистические методы, а прогнозирование – только нормативные методы; г) нет правильного ответа.
12. Среди перечисленного: 1) кредиты и прочие заемные кредиты; 2) расчеты и прочие пассивы; 3) основные средства и вложения; 4) запасы и затраты; 5) денежные средства, расчеты и прочие активы; - активы предприятия характеризуют только:	а) 3, 4 и 5; б) 1, 2 и 3; в) 2, 3 и 4; г) 1, 3 и 5
13. Увеличение объема продаж и прибыли предприятия обусловлены:	а) нерациональной инвестиционной политикой; б) снижением доли заемного капитала; в) сужением рынков сбыта; г) нет правильного ответа.
14. Долгосрочное финансовое планирование – это:	а) тактическое финансовое планирование; б) управление рабочим капиталом; в) финансовое планирование на срок больше года; г) нет правильного ответа.
15. Финансовое планирование на предприятии включает в себя:	а) две основные подсистемы; б) три основные подсистемы; в) четыре основные подсистемы; г) пять основных подсистем.
Тема 9. Антикризисное финансовое управление	
1. Антикризисное управление – это:	а) создание предпосылок, позволяющих избежать кризисных явлений в социально-экономической деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли; б) процесс применения определенных мер и действий,

	<p>позволяющих осуществить социально-экономическое оздоровление деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли, т.е. не допустить их банкротства;</p> <p>в) процесс анализа социально-экономической деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли, целью которого является выявление причин установившегося кризиса;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
2. Какие из следующих понятий относятся к ключевым характеристикам оценки кризиса:	<p>а) проблематика кризиса, острота кризиса;</p> <p>б) масштаб кризиса; область развития, охваченная кризисом; стадия проявления кризиса;</p> <p>в) причины кризиса, возможные последствия кризиса;</p> <p>г) все ответы верны.</p>
3. Какими основными свойствами должна обладать система антикризисного управления:	<p>а) гибкость и адаптивность;</p> <p>б) склонность к усилению неформального управления, мотивация энтузиазма, терпения, уверенности;</p> <p>в) диверсификация управления;</p> <p>г) все ответы верны.</p>
4. Чем в первую очередь определяется необходимость антикризисного управления:	<p>а) целями развития;</p> <p>б) необходимостью смягчения кризиса;</p> <p>в) необходимостью подготовки к кризису;</p> <p>г) все ответы верны.</p>
5. Отличительным признаком субвенции является:	<p>а) целевой характер;</p> <p>б) безвозмездность;</p> <p>в) безвозвратность;</p> <p>г) платность.</p>
6. Необходимость перерегистрации предприятия возникает, если реструктуризация предприятия приводит к изменениям:	<p>а) организационно-правовой формы;</p> <p>б) местонахождение предприятия;</p> <p>в) перераспределения частиц учредителей;</p> <p>г) размеров уставного капитала.</p>
7. Основное содержание реорганизации состоит в:	<p>а) полном или частичном изменении владельцев уставного капитала юридического лица;</p> <p>б) перерегистрации предприятия;</p> <p>в) ликвидации убыточного предприятия;</p> <p>г) изменении размера уставного капитала.</p>
8. Кризис – это:	<p>а) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении;</p> <p>б) крайне обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающей ее жизнестойкости в окружающей среде;</p> <p>в) ярко выраженная неопределенность в неоднозначности протекания реальных экономических процессов, в многообразии превращения возможностей в действительность, в существовании множества состояний, в которых рассматриваемый в динамике объект может находиться в будущий момент времени;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
9. Антикризисное развитие – это:	<p>а) управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации и соответствующий объективным тенденциям ее развития;</p> <p>б) частично управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации;</p> <p>в) управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
10. Как влияет фактор времени на эффективность антикризисного	<p>а) повышает;</p> <p>б) снижает;</p>

управления:	в) не влияет; г) нет правильного ответа.
11. Эффективность антикризисного управления проявляется в:	а) степени достижения целей смягчения, локализации или позитивного использования кризиса в сопоставлении с затраченными ресурсами; б) в степени достижения целей; в) в степени роста потенциала; г) в степени развития управления.
12. Причины возникновения кризиса подразделяются на:	а) объективные и субъективные; б) количественные и качественные; в) краткосрочные и долгосрочные; г) обратимые и необратимые
13. Термин "альтернативные издержки" или "упущенная выгода" означает:	а) доход, от которого отказывается инвестор, вкладывая деньги в иной проект; б) уровень банковского процента; в) переменные издержки на привлечение данной суммы денежных средств; г) доходность государственных ценных бумаг.
14. Что в первую очередь определяет необходимость в антикризисном управлении?	а) цели развития субъекта хозяйствования; б) желание смягчить установившийся кризис; в) желание избежать возможный кризис; г) желание изменить возможный кризис.
15. По структуре отношений в социально-экономической системе, по дифференциации ее развития можно выделить следующие группы кризисов:	а) управляемые, неуправляемые, частичные, системные; б) природные, общественные, экологические; в) экономические, социальные, организационные, психологические, технологические; г) все ответы верны.
Тема 10. Риск-менеджмент на предприятии	
1. Современное понятие «риск» означает:	а) используется для обозначения возможного материального ущерба; б) связано как с возможным материальным ущербом, так и с возможным выигрышем; в) отождествляется только с полученным материальным ущербом; г) нет правильного ответа.
2. Величина возможных колебаний прибыли была впервые названа критерием риска представителями:	а) классической теории предпринимательского риска; б) неоклассической школы риска; в) кейнсианской научной школы; г) командно-административной системы.
3. Назовите основные причины, ограничивающие практическое применение статистических данных для определения вероятностей наступления событий:	а) недостаточный объем статистических данных или их отсутствие; б) влияние субъективных особенностей исследователя; в) наличие неопределенности в реальных условиях предпринимательской деятельности; г) нет правильного ответа.
4. С чем связано возникновение социальной неопределенности при принятии рискованных решений:	а) с влиянием личностных характеристик руководителя и исполнителей; б) с неопределенностью внешней среды; в) с возникновением различных социальных связей и коммуникаций при реализации решений; г) с ростом товарного производства.
5. Качественные критерии кредитоспособности предприятий оценивают на основе:	а) анализа ситуации предприятия на рынке; б) оценки стоимости заложенного имущества; в) анализа финансового состояния; г) оценки кредитного обеспечения.
6. Как соотносятся понятие «неопределенность» и понятие «риск»:	а) в реальной предпринимательской деятельности эти понятия являются синонимами;

	<p>б) риск характеризует такую ситуацию, когда наступление некоторых событий может быть оценено количественно, а неопределенность предполагает невозможность оценки вероятности наступления таких событий;</p> <p>в) неопределенность характеризует условия внешней среды, а риск – действия предпринимателя, поэтому эти понятия не связаны;</p> <p>г) эти показатели являются несвязанными.</p>
7. Риск убытков, связанных с неэффективным использованием предприятием основных и оборотных средств, относится к:	<p>а) коммерческому риску;</p> <p>б) производственному риску;</p> <p>в) финансовому риску;</p> <p>г) страховому риску.</p>
8. К рискам, связанным с покупательной способностью денег, относятся:	<p>а) риски ликвидности, валютные, дефляционные, инфляционные риски;</p> <p>б) риск снижения доходности, риск прямых финансовых потерь, риск упущенной выгоды;</p> <p>в) инвестиционные и финансовые риски;</p> <p>г) нет правильного ответа</p>
9. Кредитный риск представляет собой:	<p>а) опасность потерь коммерческими банками, кредитными учреждениями, инвестиционными институтами в результате превышения процентных ставок, выплачиваемых ими по привлеченным средствам, над ставками по предоставленным кредитам;</p> <p>б) риск неплатежа по коммерческим сделкам и риск недополучения комиссионного вознаграждения;</p> <p>в) опасность неуплаты заемщиком основного долга и процентов;</p> <p>г) а) и б).</p>
10. Риск неправильного выбора видов вложения капитала, вида ценных бумаг для инвестирования в сравнении с другими видами ценных бумаг при формировании инвестиционного портфеля представляет собой:	<p>а) селективный риск;</p> <p>б) биржевой риск;</p> <p>в) деловой риск;</p> <p>г) кредитный риск.</p>
11. Риски, вызванные ошибками менеджмента компании, ее сотрудников; проблемами системы внутреннего контроля, плохо разработанными правилами работ относятся к:	<p>а) деловым рискам;</p> <p>б) организационным рискам;</p> <p>в) юридическим рискам;</p> <p>г) менеджерским рискам.</p>
12. Риск-проблема, возникающая в предпринимательской деятельности, представляет собой:	<p>а) рассогласование между планируемой прибылью и реальными возможностями организации;</p> <p>б) влияние разнообразных рисков факторов на достижение целей организации;</p> <p>в) недопустимо большое рассогласование между потребностью в безопасности и реальным уровнем риска в процессе предпринимательской деятельности;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
13. Риски, последствия которых могут быть определены с высокой степенью достоверности и которые могут быть идентифицированы при анализе статистической или бухгалтерской отчетности относятся к:	<p>а) известным рискам;</p> <p>б) предвидимым рисками;</p> <p>в) непредвидимым рискам;</p> <p>г) коммерческим рискам.</p>
14. Количественным выражением того, что в результате принятого решения ожидаемый доход будет получен не в полном объеме или будут потеряны	<p>а) фактор риска;</p> <p>б) показатель риска;</p> <p>в) вид риска;</p> <p>г) структура риска.</p>

предпринимательские ресурсы, является:	
15. Косвенные потери прибыли, связанные с воздействием рисков факторов, представляют собой:	<ul style="list-style-type: none"> а) потери от невыполнения операции, незаключения сделки, нереализации товара; б) затраты на организацию и проведение мероприятий по управлению рисками; в) возможные потери, возникающие при совершении бизнес-операции; г) нет правильного ответа.

Технология оценивания тестирования: оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при тестировании:

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100 %;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89 %;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 51 до 79%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 50%.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов по теме.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

Защита курсовой работы

Критерии оценивания:

Оценивание осуществляется по четырёхбалльной системе.

Анализ результатов выполнения курсовой работы проводится по следующим критериям:

Содержание курсовой работы:

- глубокая теоретическая проработка исследуемых вопросов на основе анализа нормативных источников;
- полнота раскрытия темы, правильное соотношение теоретического и фактического материала, связь теоретических положений с практикой;
- умелая систематизация данных в виде таблиц, графиков, схем с необходимым анализом, обобщением и выявлением результатов, проблем, тенденций в конкретной сфере;
- аргументированность, самостоятельность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;
- стиль изложения.

Оформление курсовой работы:

- отсутствие грамматических и стилистических ошибок;
- аккуратная сборка (брошюрование) пояснительной записки;
- оформление титульного листа, содержания работы, библиографического списка и приложений в соответствии с требованиями Положения о порядке оформления студенческих работ;
- правильно оформленные ссылки (сноски) при их наличии;
- своевременность представления руководителю.

Публичная защита курсовой работы:

- содержательность выступления;
- наличие качественной мультимедийной презентации;
- способность выступающего увлечь аудиторию своей темой;

– правильные ответы на вопросы по теме курсовой работы.

Уровень самостоятельности в процессе работы над курсовой работой:

– способность студента к самостоятельному поиску разнообразной информации;

– умение студента делать собственные выводы, умозаключения в аналитической части курсовой работы.

Оценка «отлично» ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу и при защите продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема, заявленная в работе, раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Работа подготовлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, делал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. Отзыв руководителя с замечаниями.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил практической части работы.

Экзамен

Экзамен является формой проведения промежуточного контроля по дисциплине «Финансовый менеджмент» и осуществляется посредством тестирования.

Условием допуска к промежуточной аттестации являются положительные оценки за реферат и тестирования по каждой теме, а также участие в дискуссиях.

Тестовый вопрос	Ответы
1. При каких типах дивидендной политики высокая рыночная цена акции:	а) остаточная политика дивидендных выплат; б) политика постоянного возрастания размера дивидендов; в) политика минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды; г) нет правильного ответа.
2. Основной целью дивидендной политики является:	а) оптимизация соотношения потребляемой и капитализируемой прибыли; б) оптимизация соотношения постоянных и переменных затрат; в) оптимизация потребления прибыли организацией; г) оптимизация потребления рентабельности организации.
3. Какие модели, используют для принятия решения о формировании определенной структуры капитала.	а) компромиссные; б) либеральные; в) консервативные; г) рациональные.
4. Какой из видов активов не выделяется при оптимизации структуры капитала по критерию минимизации уровня финансовых рисков?	а) внеоборотные активы; б) постоянная часть оборотных активов; в) смешанная часть оборотных активов; г) а) и б).
5. Какой этап оптимизации структуры капитала связан с процессом дифференцированного выбора источников финансирования различных составных частей	а) оптимизация структуры капитала по критерию минимизации уровня финансовых рисков; б) оптимизация структуры капитала по критерию максимальной рентабельности собственных средств; в) оптимизация структуры капитала по критерию минимизации средневзвешенной стоимости капитала;

активов предприятия.	г) нет правильного ответа.
6. Механизм финансового рычага используется для оптимизации структуры капитала по критерию:	а) максимальной рентабельности собственных средств; б) минимизации средневзвешенной стоимости капитала; в) минимизации риска деятельности предприятия; г) нет правильного ответа.
7. При расчете средневзвешенных затрат на капитал не учитывается следующий источник финансирования:	а) обыкновенные акции; б) корпоративные облигации; в) задолженность перед поставщиками и подрядчиками; г) а) и б).
8. Оптимизация структуры капитала компании осуществляется в интересах:	а) кредиторов; б) акционеров; в) высшего менеджмента; г) банков.
9. Когда проявляется положительный эффект финансового левериджа:	а) уровень валовой прибыли превышает средний размер процента за кредит; б) уровень валовой прибыли равен среднему размеру процента за кредит; в) уровень валовой прибыли меньше среднего размера процента за кредит; г) нет правильного ответа.
10. На что направлена оптимизация структуры капитала:	а) на получение прибыли; б) на максимизацию рыночной стоимости; в) на увеличение доходов собственников предприятия; г) на сокращение рентабельности.
11. Управление стоимостью заемного капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций, сводится к разработке соответствующей эмиссионной политики, обеспечивающей полную реализацию эмитируемых облигаций на условиях:	а) не выше среднерыночных; б) не ниже среднерыночных; в) равным среднерыночным; г) нет правильного ответа.
12. Что является главным показателем при расчете стоимости банковского кредита:	а) ставка налога на прибыль; б) ставка процента за кредит; в) ставка страхования кредита за счет заемщика; г) нет правильного ответа.
13. Стоимость заемного капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций, оценивается на базе:	а) ставки купонного процента по ней, формирующего сумму периодических купонных выплат; б) общей сумме дисконта, выплачиваемая при погашении; в) оба варианта верны, это зависит от того, на каких условиях продаются облигации; г) а) и б).
14. Стоимость текущих обязательств предприятия по расчетам при определении средневзвешенной стоимости капитала учитывается по ставке процента:	а) равной среднерыночной ставке за кредит в данном периоде; б) равной ставке налога на прибыль; в) равной нулю; г) нет правильного ответа.
15. Стоимость привлечения дополнительного капитала за счет эмиссии привилегированных акций определяется с учетом:	а) количества дополнительно эмитируемых простых акций; б) фиксированного размера дивидендов, который по ним заранее предопределено; в) планируемого темпа выплат дивидендов; г) нет правильного ответа.
16. Какие 3 типа политик финансирования активов могут	а) умеренный, компромиссный, агрессивный; б) жесткий, консервативный, мягкий;

быть выработаны:	в) консервативный, умеренный, агрессивный; г) консервативный, мягкий, агрессивный.
17. В процессе выбора политики финансирования оборотных активов предприятия используется их классификация:	а) по периоду функционирования; б) по форме функционирования; в) по степени ликвидности; г) по периоду оборачиваемости.
18. Ликвидность предприятия представляет собой:	а) способность рассчитываться по долгосрочным обязательствам; б) способность оперативно высвобождать из хозяйственного оборота денежные средства на погашение краткосрочных обязательств; в) долгосрочная стабильность, которая определяется рисками и доходностью вложенных и заемных денежных средств; г) нет правильного ответа.
19. Административного управляющего назначают при процедуре:	а) финансового оздоровления; б) досудебной санации; в) санации; г) ликвидации.
20. Что может служить источниками внешних инвестиций на экономически несостоятельном предприятии:	а) сбережения граждан, прямые иностранные инвестиции, личные денежные средства учредителей предприятия-должника; б) сбережения граждан, доходы от продажи имущества предприятия-должника; в) дотации государства; г) нет правильного ответа.
21. Что не относится к методам реструктуризации кредиторской задолженности путем оформления отступного:	а) погашение задолженности лишь перед бюджетом; б) передача имущества должника в счет погашения задолженности; в) передача ценных бумаг в счет погашения задолженности; г) нет правильного ответа.
22. Какие виды финансового оздоровления предусмотрены действующим законодательством РФ?	а) досудебная санация, внешнее управление, финансовое оздоровление; б) внешнее управление, бенчмаркинг, конкурсное производство; в) досудебная санация, стратегическое управление, реструктуризация кредиторской задолженности; г) все ответы верны.
23. Нормативно-законодательная деятельность по регулированию кризисов заключается в:	а) создании антикризисного законодательства; б) перераспределении доходов; в) финансовой стабилизации макроэкономических процессов; г) нет правильного ответа.
24. Какими бывают причины развития кризиса:	а) количественными и качественными; б) обратимыми и необратимыми; в) объективными и субъективными; г) объективными и обратимыми.
25. Плановая величина налогов, относимых на финансовые результаты, влияет на плановую величину:	а) выручки от продаж; б) прибыли до налогообложения; в) себестоимости продаж; г) персонала предприятия.
26. Из плана прибылей и убытков используется при планировании активов и пассивов:	а) выручка от продаж; б) чистая прибыль; в) прочие доходы; г) валовая прибыль.
27. Финансовое планирование включает:	а) план прибылей и убытков; б) план движения денежных средств; в) план активов и пассивов; г) все ответы верны.
28. Главная задача финансового планирования:	а) обоснование производственно-технологической и инновационной политики предприятия; б) определение необходимого объема финансовых ресурсов с учетом разумных резервов в рамках оптимальной структуры капитала;

	<p>в) оптимизация организационной структуры предприятия; г) обеспечение маркетинговой стратегии.</p>
<p>29. Классификация финансового планирования по срокам действия включает:</p>	<p>а) оперативное планирование; б) текущее планирование; в) перспективное планирование; г) все ответы верны.</p>
<p>30. Финансовая модель – это:</p>	<p>а) точное математическое описание экономического процесса; б) описание факторов, характеризующих структуру и закономерности изменения данного экономического явления с помощью математических символов и приемов; в) а) и б); г) нет правильного ответа.</p>
<p>31. Финансовая модель может включать следующие элементы:</p>	<p>а) прогноз объемов продаж; б) планирование затрат и цен; в) планирование денежных потоков; г) все ответы верны.</p>
<p>32. Бизнес-планирование объединяет следующие виды планирования:</p>	<p>а) перспективное и текущее; б) оперативное и текущее; в) стратегическое и оперативное; г) нет правильного ответа.</p>
<p>33. Контролировать фактическое поступление выручки на расчетный счет предприятия и расходование наличных финансовых ресурсов позволяет:</p>	<p>а) стратегическое планирование; б) текущее планирование; в) оперативное планирование; г) операционное планирование.</p>
<p>34. Кассовый план должен предоставляться предпринимательской организацией:</p>	<p>а) в обслуживающий банк; б) в налоговую инспекцию; в) в вышестоящую инстанцию; г) никуда не предоставляться.</p>
<p>35. Заключительным документом текущего годового финансового планирования является:</p>	<p>а) платежный календарь; б) плановый баланс активов и пассивов; в) план движения денежных средств; г) все ответы верны.</p>
<p>36. Оперативное финансовое планирование включает составление:</p>	<p>а) плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана; б) платежного календаря, кассового плана; в) плана отчета о прибылях и убытках, плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана; г) нет правильного ответа.</p>
<p>37. План движения денежных средств составляется:</p>	<p>а) на год с разбивкой по кварталам; б) на год с разбивкой по месяцам; в) на год; г) на три года.</p>
<p>38. При составлении плана-отчета о прибылях и убытках базовое значение выручки от продажи продукции определяется как:</p>	<p>а) среднее значение выручки от продажи продукции за последние три года; б) среднее значение выручки от продажи продукции за последние десять лет; в) значение выручки от продажи продукции за предшествующий год; г) нет правильного ответа.</p>
<p>39. Результатом текущего финансового планирования является разработка следующих документов:</p>	<p>а) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса; б) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса, кассового плана; в) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, платежного календаря; г) все ответы верны.</p>

40. Заключительным этапом разработки финансовой стратегии фирмы является:	а) оценка эффективности разработанной стратегии; б) разработка финансовой политики фирмы; в) разработка системы непрерывности осуществления инвестиционной деятельности; г) нет правильного ответа.
41. Разработка системы финансовых планов и плановых показателей по обеспечению предприятия необходимыми финансовыми ресурсами называется:	а) финансовым планированием; б) финансовой политикой; в) финансовой стратегией; г) финансовым механизмом.
42. План оборота наличных денежных средств, отражающий поступление и выплаты наличных денег через кассу, называется:	а) платежный календарь; б) кассовый план; в) план движения денежных средств; г) план движения заемных средств.
43. Платежный календарь разрабатывается в ходе:	а) оперативного планирования; б) стратегического планирования; в) перспективного планирования; г) перспективного прогнозирования.
44. Определение долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения – это:	а) финансовое планирование; б) финансовая стратегия; в) финансовая тактика; г) перспективное финансовое планирование.
45. Целью риск-менеджмента как части финансового менеджмента в организации является:	а) сохранение полностью или частично своих ресурсов и получение ожидаемого результата (прибыли) при приемлемом уровне риска; б) избежание всех возможных рисков при осуществлении компанией финансовой, производственной и др. видов деятельности; в) снижение воздействия внешних факторов риска на деятельность предприятия; г) все ответы верны.
46. В расчете точки безубыточности участвуют:	а) общие издержки и масса прибыли; б) постоянные издержки, удельные переменные издержки, объем реализации; в) прямые, косвенные издержки и объем реализации; г) полные, косвенные издержки и объем реализации.
47. Совокупное влияние операционного и финансового рычагов измеряет:	а) инвестиционную привлекательность компании; б) меру совокупного риска предприятия; в) конкурентную позицию предприятия; г) степень финансовой устойчивости компании.
48. Деление издержек предприятия на постоянные и переменные производится с целью:	а) определения суммы выручки, необходимой для простого воспроизводства; б) определения производственной и полной себестоимости; в) планирования прибыли и рентабельности; г) определения максимально необходимого объема реализации для безубыточной деятельности.
49. Маржинальная прибыль – это:	а) прибыль за вычетом налогов; б) выручка за вычетом прямых издержек; в) валовая прибыль до вычета налогов и процентов; г) выручка за вычетом переменных издержек.
50. При увеличении объема продаж от реализации постоянные затраты:	а) увеличиваются; б) не изменяются; в) уменьшаются; г) нет правильного ответа.
51. Какие из перечисленных источников формирования	а) прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия; б) получение дополнительного акционерного/паевого капитала;

собственных финансовых ресурсов предприятия относятся к внешним:	в) амортизационные отчисления от использованных неосновных средств и нематериальных активов; г) нет правильного ответа.
52. Для оценки эффективности дивидендной политики используется показатель:	а) уровня выплат дивидендов на одну простую акцию; б) коэффициент дивидендных выплат; в) ликвидность активов; г) финансовая устойчивость.
53. При оценке потенциальной инвестиционной привлекательности акций учитываются:	а) перспективность развития отрасли; б) конкурентоспособность производимой продукции; в) уровень показателей своего финансового состояния; г) все ответы верны.
54. Привлечение собственного капитала из внешних источников путем дополнительной эмиссии акций является процессом с:	а) высокой стоимостью привлечения; б) средней стоимостью привлечения; в) нормальной стоимостью привлечения; г) низкой стоимостью привлечения.
55. Регулирование в системе риск-менеджмента подразумевает:	а) побуждение финансовых менеджеров и других специалистов к заинтересованности в снижении уровня рисков и возможных убытков; б) текущее воздействия на объект управления для устранения возникших отклонений; в) обеспечение согласованности отношений объекта управления, субъекта управления, аппарата управления и отдельного работника; г) а) и в).
56. Создание венчурных предприятий, обеспечивающих реализацию высокорисковых проектов, называется:	а) локализацией; б) лимитированием; в) хеджированием; г) концентрацией.
57. Хеджирование риска представляет собой:	а) страхование цены товара риска путем создания встреченных валютных, коммерческих, кредитных и иных обязательств и требований; б) создание системы количественных ограничений, накладываемых на некоторые характеристики операций; в) создание специальных структурных подразделений с обособленным балансом для реализации рискованных проектов; г) нет правильного ответа.
58. С чем связано возникновение социальной неопределенности при принятии рискованных решений:	а) с влиянием личностных характеристик руководителя и исполнителей; б) с неопределенностью внешней среды; в) с возникновением различных социальных связей и коммуникаций при реализации решений; г) а) и б).
59. Формирование системы страховых запасов и резервов относится к методу:	а) диверсификации; б) лимитирования; в) компенсации; г) страхования.
60. Создание венчурных предприятий, обеспечивающих реализацию высокорисковых проектов, называется:	а) локализацией; б) лимитированием; в) хеджированием; г) концентрацией.
61. Оптимизация структуры капитала компании осуществляется в интересах:	а) кредиторов; б) акционеров; в) высшего менеджмента; г) работников предприятия.
62. При расчете средневзвешенных затрат на капитал учитываются следующие источники	а) долгосрочные займы; б) краткосрочные займы; в) амортизационные отчисления; г) конвертируемые облигации.

финансирования:	
63. Методы передачи рисков включают:	а) заключение договоров с третьими лицами, которые имеют больше возможностей нейтрализации негативных последствий риска; б) разграничение риска по этапам реализации проекта; в) наложение количественных ограничений на некоторые характеристики объекта управления; г) б) и в).
64. К фундаментальным свойствам корпоративных облигаций как источника финансирования не относится:	а) наличие срока погашения; б) приоритетность перед акциями по всем видам платежей; в) отсутствие публичного рынка; г) нет правильного ответа.
65. Согласно какому подходу капитал отождествляется с накопленным трудом, предназначенным для последующего производства или продажи и получения дохода:	а) предметно-функциональному; б) социально-экономическому; в) денежному; г) экономическому.
66. По способу оборота и перенесению стоимости капитал делится на:	а) вещевой и человеческий; б) основной и оборотный; в) собственный и привлеченный; г) промышленный, торговый и заемный.
67. Функция заработной платы, которая означает обеспечение расширенного воспроизводства собственности на рабочую силу, ее стоимости – это:	а) стимулирующая функция; б) воспроизводительная функция; в) социальная функция; г) распределительная функция.
68. Система, которая связывает тарифные ставки с нормами расходов труда определенной зависимостью, предусматривают применение разных премий и стимулов в их взаимодополняемости:	а) тарифная система оплаты труда; б) премиальная система оплаты труда; в) индивидуальная система оплаты труда; г) коллективная система оплаты труда.
69. Количество товаров и услуг, которые рабочий может приобрести за полученную им номинальную заработную плату при определенном уровне цен после уплаты налогов – это:	а) динамика заработной платы; б) номинальная заработная плата; в) реальная заработная плата; г) нет правильного ответа.
70. Наличие внутрифирменных нормативов определенных показателей, превышение которых влечет возникновение рисков, и установление предельных значений для этих показателей называется:	а) Диссипацией; б) Хеджированием; в) Лимитированием; г) Концентрацией.
71. Методы передачи рисков включают:	а) заключение договоров с третьими лицами, которые имеют больше возможностей нейтрализации негативных последствий риска; б) разграничение риска по этапам реализации проекта; в) наложение количественных ограничений на некоторые характеристики объекта управления; г) нет правильного ответа.
72. По значению в создании и перераспределении дохода капитал делится на:	а) постоянный и переменный; б) национальный и международный; в) индивидуальный, коллективный и общественный; г) реальный и фиктивный.
73. Функция заработной платы,	а) стимулирующая функция;

которая предусматривает, что заработная плата, ее форма и системы, будут стимулировать высокоэффективный труд – это:	б) воспроизводительная функция; в) социальная функция; г) распределительная функция.
74. Потеря потребительной стоимости основных фондов – это:	а) амортизация; б) норма амортизации; в) физический износ; г) моральный износ.
75. Диверсификация деятельности как метод управления рисками предполагает:	а) освоение новых рынков, ориентацию на различные группы потребителей, расширение ассортимента выпускаемой продукции; б) предпочтение нескольких инвестиционных проектов небольшой капиталоемкости крупному инвестиционному проекту, поглощающему все финансовые резервы предприятия; в) организацию деловых взаимоотношений с несколькими партнерами; г) а) и б).
76. По формам функционирования капитал делится на:	а) постоянный и переменный; б) национальный и международный; в) индивидуальный, коллективный и общественный; г) реальный и фиктивный.
77. Система, которая связывает тарифные ставки с нормами расходов труда определенной зависимостью, предусматривают применение разных премий и стимулов в их взаимодополняемости – это:	а) тарифная система оплаты труда; б) премиальная система оплаты труда; в) индивидуальная система оплаты труда; г) коллективная система оплаты труда.
78. Процесс переноса стоимости основных фондов в течение срока их службы на стоимость произведенного товара и аккумуляции его в амортизационном фонде – это:	а) амортизация; б) норма амортизации; в) физический износ; г) моральный износ.
79. По роли в создании дополнительной стоимости капитал делится на:	а) постоянный и переменный; б) национальный и международный; в) индивидуальный, коллективный и общественный; г) реальный и фиктивный.
80. Заключение специальных договоров, использование поручительств, предоставление гарантий относятся к методам:	а) уклонения от риска; б) передачи риска; в) диверсификации риска; г) лимитирования.

Технология оценивания тестирования: оценка вопросов тестов осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка за тестирование осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при тестировании:

- «отлично» – общая оценка попадает в пределы от 90 % до 100 %;
- «хорошо» – общая оценка попадает в пределы от 70 % до 89 %;
- «удовлетворительно» – общая оценка попадает в пределы от 51 % до 79 %;
- «неудовлетворительно» – общая оценка попадает в пределы от 0 до 50 %.

База вопросов составляет 80 тестовых заданий, из которых составляется 5 вариантов по 30 заданий. Время прохождения экзаменационных тестов составляет 30 минут, исходя из расчета 1 тест – 1 минута.