

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)**

Технологический факультет
Кафедра технологии продуктов питания



УТВЕРЖДАЮ

Декан технологического факультета

О.В. Яковлев

2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Инновационное бизнес-планирование научных разработок**

Уровень основной профессиональной образовательной программы – магистратура
Направление подготовки – 19.04.03 Продукты питания животного происхождения
Направленность (профиль) – Технология продуктов из водных биоресурсов
Учебный план 20 ¹⁶/₁₆ года разработки

Описание учебной дисциплины по формам обучения

		Очная								Заочная																	
1	2	Курс Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	РГР, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)	1	2	Курс Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	Контрольная работа, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)
		108/3	18	6				12	86				4 (зач.)			108/3	12	4				8	74		18		4 (зач.)
Всего		108/3	18	6			12	86					4 (зач.)	Всего		108/3	12	4				8	74		18		4 (зач.)

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО – магистратуры по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения, учебного плана.
Программу разработала Сушко Н.А. Сушко, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Рассмотрено на заседании кафедры экономики ФГБОУ ВО «КГМТУ»
Протокол № 11 от 30.06 2021 г. Зав. кафедрой В.В. Скоробогатова

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры технологии продуктов питания ФГБОУ ВО «КГМТУ»
Протокол № 16 от 23.08 2021 г. Зав. кафедрой О.В. Битютская

© ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

Подписано простой электронной подписью
Ректор: Е. П. Масюткин
Дата: 11.01.2021

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины
ОПК-2. Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: <ul style="list-style-type: none">- сущность планирования;- проблемы российской практики планирования;- основы стратегического планирования;- методологию и организацию планирования. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- формировать цели и задачи бизнес-планирования;- искать необходимые источники для выбора бизнес-идеи. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками представления бизнес-идеи;- навыками подготовки презентации бизнес-идеи.
ПКД-4. Готовностью к управлению программами освоения новых технологий, координации работ персонала для комплексного решения инновационных проблем – от идеи до серийного производства	Знать: <ul style="list-style-type: none">- содержание бизнес-плана;- методы исследования рынка;- методы продвижения продукции на рынок;- методы формирования ценовой политики предприятия;- методику формирования плана производства предприятия. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять методы исследования рынка с целью формирования маркетинговой политики предприятия;- анализировать сильные и слабые стороны предприятия, его конкурентные преимущества;- использовать эффективные методы продвижения продукции предприятия на рынок;- анализировать и осуществлять основные расчеты плана производства. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками работы с нормативной документацией и методиками по основным направлениям бизнес-планирования;- навыками расчета основных производственных показателей.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций даст возможность обучающимся продолжить освоение образовательной программы и приступить к выполнению выпускной квалификационной работы.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов.

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Очная форма									Заочная форма									
		Распределение часов по видам занятий									Распределение часов по видам занятий									
		Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	РГР	Консультации	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	Контрольная работа	Консультации	Контроль	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Раздел 1. Основы бизнес-планирования																				
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом	11,5	1,5	0,5		1	10						1,5	0,5		1	8		2		
Тема 2. Методология и организация планирования	11,5	1,5	0,5		1	10						1,5	0,5		1	8		2		
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план	11,5	1,5	0,5		1	10						1,5	0,5		1	8		2		
Тема 4. Бизнес идея как инновационный замысел	11,5	1,5	0,5		1	10						1,5	0,5		1	8		2		
Раздел 2. Содержание бизнес-плана																				
Тема 5. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса	13	3	1		2	10						1,5	0,5		1	9,5		2		
Тема 6. Анализ рынка и план маркетинга	15	3	1		2	12						1,5	0,5		1	11,5		2		
Тема 7. План производства и организационный план	15	3	1		2	12						1,5	0,5		1	11,5		2		
Тема 8. Финансовый план. Анализ и оценка рисков	15	3	1		2	12						1,5	0,5		1	9,5		4		
Курсовой проект (работа)																				
Консультации																				
Контроль	4										4									4
Всего часов в семестре	108	18	6	-	12	86	-	-	-	4	12	4	-	8	74	-	18	-	4	
Всего часов по дисциплине	108	18	6	-	12	86	-	-	-	4	12	4	-	8	74	-	18	-	4	

4.2 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Основы бизнес планирования			
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом			
1	1.1. Сущность планирования и плана 1.2. Проблемы российской практики планирования	0,5	0,5

Тема 2. Методология и организация планирования			
1	2.1. Планирование как область знания 2.2. Типы планирования и виды планов 2.3. Подходы к организации планирования 2.4. Принципы планирования	0,5	0,5
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план			
1	3.1. Перемены и неопределенность в современном бизнесе 3.2. Сущность стратегического планирования 3.3. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи 3.4. Характеристики процесса бизнес-планирования	0,5	0,5
Тема 4. Бизнес идея как инновационный замысел			
1	4.1. Понятие бизнес-идеи 4.2. Источники и методы выработки бизнес-идей 4.3. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления 4.4. Презентация бизнес-идеи	0,5	0,5
Раздел 2. Содержание бизнес-плана			
Тема 5. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса			
2	5.1. Титульный лист 5.2. Оглавление 5.3. Резюме 5.4. Краткое содержание 5.5. Общее описание компании 5.6. Анализ отрасли 5.7. Цели компании 5.8. Продукты и услуги	1	0,5
Тема 6. Анализ рынка и план маркетинга			
2	6.1. Общее описание рынка и его целевых сегментов 6.2. Определение спроса на продукты (услуги) 6.3. Анализ конкурентов 6.4. План продаж 6.5. Стратегия маркетинга	1	0,5
Тема 7. План производства и организационный план			
3	7.1. Описание местоположения 7.2. Производственный процесс и его обеспечение 7.3. Инвестиционные затраты 7.4. Производственные затраты 7.5. Операционные конкурентные преимущества 7.6. Организационная структура управления 7.7. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании 7.8. Кадровая политика и развитие персонала 7.9. Календарный план работ по реализации проекта	1	0,5
Тема 8. Финансовый план. Анализ и оценка рисков			
3	8.1. Базовые предположения 8.2. План прибылей и убытков 8.3. План денежных потоков 8.4. Прогнозный баланс 8.5. Инвестиционный план и финансирование проекта 8.6. Виды рисков 8.7. Анализ рисков 8.8. Приложение	1	0,5
Всего часов		6	4

4.3 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4 Темы практических занятий

Практические занятия не предусмотрены учебным планом.

4.5 Темы семинарских занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Основы бизнес планирования			
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом			
1	1.1. Сущность планирования и плана 1.2. Проблемы российской практики планирования	1	1
Тема 2. Методология и организация планирования			
1	2.1. Планирование как область знания 2.2. Типы планирования и виды планов 2.3. Подходы к организации планирования 2.4. Принципы планирования	1	1
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес план			
2	3.1. Перемены и неопределенность в современном бизнесе 3.2. Сущность стратегического планирования 3.3. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи 3.4. Характеристики процесса бизнес-планирования	1	1
Тема 4. Бизнес идея как инновационный замысел			
2	4.1. Понятие бизнес-идеи 4.2. Источники и методы выработки бизнес-идей 4.3. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления 4.4. Презентация бизнес-идеи	1	1
Раздел 2. Содержание бизнес-плана			
Тема 5. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса			
3	5.1. Титульный лист 5.2. Оглавление 5.3. Резюме 5.4. Краткое содержание 5.5. Общее описание компании 5.6. Анализ отрасли 5.7. Цели компании 5.8. Продукты и услуги	2	1
Тема 6. Анализ рынка и план маркетинга			
4	6.1. Общее описание рынка и его целевых сегментов 6.2. Определение спроса на продукты (услуги) 6.3. Анализ конкурентов 6.4. План продаж 6.5. Стратегия маркетинга	2	1
Тема 7. План производства и организационный план			
5	7.1. Описание местоположения 7.2. Производственный процесс и его обеспечение 7.3. Инвестиционные затраты 7.4. Производственные затраты 7.5. Операционные конкурентные преимущества 7.6. Организационная структура управления 7.7. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании 7.8. Кадровая политика и развитие персонала 7.9. Календарный план работ по реализации проекта	2	1
Тема 8. Финансовый план. Анализ и оценка рисков			
6	8.1. Базовые предположения 8.2. План прибылей и убытков 8.3. План денежных потоков 8.4. Прогнозный баланс 8.5. Инвестиционный план и финансирование проекта 8.6. Виды рисков 8.7. Анализ рисков 8.8. Приложение	2	1
Всего часов		12	8

5 Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Содержание работы
	очная	заочная	
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом	10	8	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 2. Методология и организация планирования	10	8	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план	10	8	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 4. Бизнес идея как инновационный замысел	10	8	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 5. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса	10	9,5	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 6. Анализ рынка и план маркетинга	12	11,5	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 7. План производства и организационный план	12	11,5	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 8. Финансовый план. Анализ и оценка рисков	12	9,5	Освоение материалов лекций, углубление знаний
Всего часов	86	74	

6 Тематика курсового проектирования (курсовой работы)

Курсовое проектирование не предусмотрено учебным планом.

7 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение семинарских занятий, самостоятельная работа студентов.

Основным методом изучения дисциплины являются лекции, которые проводятся в лекционных аудиториях с использованием наглядных пособий и интерактивных средств. На лекциях используется мультимедийное презентационное оборудование для демонстрации иллюстративного материала, таблиц и схем, основных тезисов и выводов по теме. Целесообразно по каждой теме составить список терминов и понятий и перечень контрольных вопросов, которые выносятся на самостоятельное изучение студентов. В ходе лекций проводится экспресс-тестирование студентов по материалам раздела.

Семинарские занятия в зависимости от конкретных целей и уровня подготовки студентов проводятся в форме вопросов – ответов, обсуждения подготовленных докладов и рефератов. Метод вопросно-ответного семинара в меньшей степени направлен на осмысление, в большей – на заучивание материала, повторение материала лекции и учебника. Подготовка реферата требует от студента самостоятельного изучения дополнительной литературы, которую необходимо проанализировать и сделать собственные выводы по изучаемой проблеме. Практические занятия ориентированы на закрепление теоретических знаний по дисциплине.

Обязательным условием аттестации студента является выполнение всех предусмотренных программой практических работ.

Самостоятельная работа студентов является важным компонентом их профессиональной подготовки и включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям: подбор источников и литературы для выступления с докладами и участия в дискуссиях по проблемам дисциплины;
- написание рефератов;
- подготовку к промежуточной аттестации.

8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Приведен в обязательном приложении к рабочей программе.

9 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Наименование	Количество экземпляров в библиотеке ФГБОУ ВО «КГМТУ»
основная	
1. Сушко Н.А. Инновационное бизнес-планирование научных разработок : конспект лекций для студентов направления подгот. 19.04.03 «Продукты питания животного происхождения» оч. и заоч. форм обучения / сост.: Сушко Н.А., Уманец В.А. ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. «Экономика предприятия». — Керчь, 2016. — 69 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ». — URL: https://lib.kgmtu.ru/?p=1102	
дополнительная	
2. Юхин, Г. П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах : учебное пособие / Г. П. Юхин. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-8114-5177-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134339 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	

10 Состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование информационного ресурса	Ссылка на информационный ресурс
Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ»	http://lib.kgmtu.ru/
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
База статистических данных по развитию физической культуры и спорта в РФ	https://www.minsport.gov.ru/sport/physicalculture/statisticheskaya-inf/
Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.	https://urait.ru/

11 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование программного продукта	Назначение (базы и банки данных, тестирующие программы, практикум, деловые игры и т.д.)	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, демоверсия и т.п.)
Операционная система (Microsoft Windows 10 Pro или Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level)	Комплекс системных и управляющих программ	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет (Microsoft Office Pro Plus 2016 или Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN 1 License No Level)	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Лицензионное программное обеспечение

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специализированная аудитория 401, оснащенная доской, мультимедийным проектором

Содержание семинарской работы	Оборудование, используемое в работе
Представление рефератов и докладов	Мультимедийный проектор

13 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Лекции являются основным видом учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса проводится изложение современных научных взглядов и освещение основных проблем изучаемой области знаний. Значительную часть теоретических знаний студент должен получать самостоятельно из рекомендованных основных и дополнительных информационных источников (учебников, Интернет-ресурсов, электронной образовательной среды университета). В тетради для конспектов лекций должны быть поля, где по ходу конспектирования делаются необходимые пометки. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие в ходе лекций, рекомендуется делать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснениями к преподавателю. После окончания лекции рекомендуется перечитать записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций рекомендуется использовать при подготовке к семинарским занятиям, зачету, контрольным тестам, при выполнении самостоятельных заданий.

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Для подготовки к семинарским занятиям необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, которые будут рассмотрены на занятии, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, содержанием рекомендованных Интернет-ресурсов. Необходимо прочитать соответствующие разделы из литературы, рекомендованной преподавателем, выделить основные понятия и процессы, их закономерности и взаимные связи. При подготовке к занятию не нужно заучивать учебный материал. На семинарских занятиях нужно выяснять у преподавателя ответы на интересующие или затруднительные вопросы, высказывать и аргументировать свое мнение.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает изучение учебной литературы, поиск информации в сети Интернет, подготовку к семинарским занятиям, зачету, выполнение домашних практических заданий (рефератов).