

Приложение к рабочей программе дисциплины Этика и культура трудовых отношений

Направление подготовки – 15.04.02 Технологические машины и оборудование
Профиль – Инжиниринг промышленного оборудования и производства
Учебный план 2021 года разработки.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

ФОС по учебной дисциплине – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения, а также уровня сформированности всех компетенций (или их частей), закрепленных за дисциплиной. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, использование инструментов активных методов обучения, устный экспресс-опрос, тестирование. Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: входной контроль (предназначается для определения уровня входных знаний), ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, критериев и шкал их оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из комплексных тестов и шкалы оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Тема	Текущая аттестация на практических занятиях			Промежуточная аттестация
	экспресс-опрос на лекциях по текущей теме	опрос в письменной форме	тестирование	
Тема 1. Место и роль этики и культуры трудовых отношений в современном обществе	-	+	+	зачет
Тема 2. Понятие и принципы корпоративной этики. Корпоративная этика и решение проблем межкультурного взаимодействия.	+	+	-	
Тема 3. Проблемы микроэтики и макроэтики. Деловые контакты в поликультурной среде.	+	+	-	
Тема 4. История и принципы делового этикета. Речевой этикет. Межстрановые и межкультурные различия в трудовой сфере.	-	+	+	

2.2 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Входной контроль

Технология входного контроля предполагает проведение тестирования.

Оценивание входного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за неправильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

Тест считается пройденным (оценка «зачтено») при общей оценке 75%.

Количество попыток прохождения теста – одна. Время прохождения теста – 5 минут.

Содержание теста	Предлагаемые варианты ответов
1. Этнос – это:	а) обычай б) народ в) среда обитания
2. Абсолютное добро – это...	а) ценное само по себе и не служащее средством ради иной цели б) ценное для чего-то другого, для данного индивида в) то, что полезно в практической деятельности.
3. Элементами корпоративной культуры не являются	а) символика б) ценности в) оборотные средства
4. «Экономический человек» руководствуется в деловых отношениях	а) чувством справедливости б) долгом в) экономической выгодой
5. Что такое корпоративная культура?	а) признанные ценности, убеждения, нормы и формы поведения в организации б) образ жизни, мышления, действия и существования организации в) способ выполнения работы в конкретной организации:
6. Ценностно-нормативная структура корпоративной культуры включает в себя:	а) ценности организации б) нормы поведения в организации в) ролевые модели поведения в организации
7. Имиджевая структура корпоративной культуры включает в себя:	а) внешний вид офиса компании б) компьютерные игры, в которые играют сотрудники компании в) рекламу выпускаемой продукции
8. К основным положениям, на которых базируется современная деловая этика, относятся...	а) создание материальных ценностей во всем многообразии форм б) разрешение конфликтов с учетом статусов участников в) приоритет интересов межличностных отношений, а не нужд производства при разрешении деловых проблем
9. К основным областям регулирования макроэтики относятся...	а) отношения между корпорациями б) отношения между корпорациями и государством в) отношения корпораций к принятию решений
10. Под профессиональной этикой понимается...	а) исследование специфики моральных отношений внутри корпорации б) конкретный набор норм, или кодекс поведения, которым руководствуются лица, принимающие решения, играя различные профессиональные роли в) один из способов повышения этичности поведения сотрудников организации
11. Учитывать принципы этики в управлении персоналом необходимо при...	а) отборе персонала б) мотивации персонала в) увольнении персонала
12. Конфликты в организации имеют последствия	а) только негативные б) только позитивные в) как позитивные, так и негативные
13. Изменение корпоративной культуры включает в себя:	а) изменение критерия стимулирования б) смена акцентов в кадровой политике в) смена организационной символики

Экспресс-опрос на лекциях по текущей теме

Тема 2. Понятие и принципы корпоративной этики. Корпоративная этика и решение проблем межкультурного взаимодействия.

Контрольный вопрос	Ответы
1. Корпоративной этикой называется:	своеобразная форма общественного сознания, присущая как наемным рабочим, так и предпринимателям, которых объединяют общие цели в их профессиональной деятельности.
2. Корпоративная этика тесно связана с понятием:	социальная ответственность.
3. Этический кодекс позволяет:	избежать конфликтов интересов, психологических проблем.
4. Этические кодексы компаний всегда:	имеют индивидуальный характер, учитывающий особенности отрасли, национальных и культурных традиций, организационной и этической культуры.
5. Владельцы, руководители и работники организации являются... корпоративной этики:	субъектом
6. Учения И. Бенета и Дж. Милля о практической пользе нравственного поведения являются... корпоративной этики:	принципом.

Тема 3. Проблемы микроэтики и макроэтики. Деловые контакты в поликультурной среде

Контрольный вопрос	Ответы
1. Межкультурная коммуникация понимается как	взаимодействие индивидов, групп или организаций, принадлежащих к различным культурам.
2. Межкультурной компетентность - это	совокупность знаний, умений и навыков, общих для всех коммуникантов, необходимая для достижения взаимопонимания.
3. Под коммуникативно-поведенческими национально-культурными особенностями понимается	явления, характеризующие своеобразие взаимодействия, общения и взаимоотношений представителей различных этнических общностей и групп.
4. Микроэтика рассматривает проблемы	моральных отношений внутри делового коллектива, между корпорацией как моральным стимулом и ее работниками.
5. Для успешного осуществления межличностной и деловой коммуникации в полиэтнической среде следует	учитывать культурно специфические и этнокультурные особенности представителей разных национальностей, соблюдать принципы толерантного отношения к представителям различных национальностей, их культур, верований, традиций, языков.
6. Техника повышения межкультурной сензитивности заключается	В подборе культурных ассимиляторов, состоящих из описаний ситуаций (от 35 до 200), в которых взаимодействуют персонажи из двух культур, и четырех интерпретаций их поведения.

Критерии оценивания:

Экспресс-опрос на лекции проводится путем устных ответов на все вопросы соответствующей лекции. Оценивание осуществляется по двухбалльной системе: «не зачтено», «зачтено». Оценка «зачтено» выставляется в случае правильного ответа на все вопросы

экспресс-опроса (допускается наличие неточностей в ответах не более чем в 50% вопросов). Время на прохождение экспресс-опроса – 5 минут; количество попыток прохождения экспресс-опроса – неограниченно.

Опрос в письменной форме

Критерии оценивания

Оценивание каждой практической работы осуществляется по системе «зачтено» и «не зачтено».

В процессе оценивания учитываются отдельные критерии и их «весомость».

Критерии оценки	Весомость в %
– выполнение всех пунктов задания	до 30%
– степень соответствия выполненного задания поставленным требованиям	до 30%
– получение корректных результатов работы	до 20%
– качественное оформление работы	до 5%
– корректные ответы на поставленные вопросы	до 5%

Оценка «зачтено» выставляется, если набрано 75%.

Перечень контрольных вопросов для опроса в письменной форме

Контрольный вопрос
Тема 1. Место и роль этики и культуры трудовых отношений в современном обществе
1. Перечислите и охарактеризуйте основные категории этики.
2. В чем сущность деловой этики?
3. Какова роль этики бизнеса в развитии общества?.
4. В чем заключается диалектика свободы выбора и моральной ответственности в экономических отношениях?
5. Назовите принципы установления нравственности действия (Утилитаризм действия и утилитаризм правила).
6. Какова структура этического знания? Перечислите основные элементы и функции этики деловых отношений
Тема2. Понятие и принципы корпоративной этики. Корпоративная этика и решение проблем межкультурного взаимодействия.
1. Что такое корпоративная этика и корпоративная культура?
2. Перечислите типы корпоративных культур.
3. Какова классификация рабочих групп (трудовых коллективов) и этические особенности работы с ними?.
4. Каковы механизмы внедрения этических принципов в деятельность корпораций?
5. Перечислите основные этические нарушения в процессе функционирования организации
6. Приведите примеры основных корпоративных проблем (из СМИ, опыта работы и т.п.)
7. Перечислите способы оценки этичности организации.
8. Оцените проблему ценностей в аспекте межкультурной коммуникации: Толерантность или беспринципность?
9. Охарактеризуйте вопросы корпоративных отношений в транснациональных компаниях в межкультурном аспекте.
Тема 3. Проблемы микроэтики и макроэтики. Деловые контакты в поликультурной среде
1. Охарактеризуйте основные стили руководства. Какой из них наиболее эффективный?
2. Каковы этические аспекты подготовки и принятия управленческих решений?
3. Что такое философия организации?
4. Назовите проблемы макроэтики.
5. В чем состоят правила международных деловых контактов?
6. Каково влияние Запада на отечественную деловую культуру?

7. Назовите универсальные этические нормы при установлении международных деловых контактов.
8. Охарактеризуйте основные ошибки в процессе международных деловых взаимоотношений.
9. Каковы перспективы развития деловой культуры в России?
Тема 4. История и принципы делового этикета. Речевой этикет. Межстрановые и межкультурные различия в трудовой сфере.
1. В чем заключается взаимосвязь и отличия между этикой и этикетом?
2. Перечислите основные рекомендации и главные требования делового этикета.
3. Какими правилами поведения следует руководствоваться участникам деловых контактов?
4. Какие общие требования предъявляются к внешнему виду человека?
5. Каковы этические требования к проведению коллективных мероприятий?
6. Каковы особенности делового этикета в разных странах.
7. Приведите примеры нарушения речевого этикета в трудовых отношениях.
8. Охарактеризуйте особенности современного делового письма

Тестирование

Тема 1. Место и роль этики и культуры трудовых отношений в современном обществе

Вопрос	Ответы
Какое из определений культуры соответствует теории М.М. Бахтина?	а) форма одновременного бытия и общения людей разных времен, эпох; б) совокупность материальных и духовных ценностей; • в) творческий способ жизнедеятельности.
1. Теория культурных различий использует измерения культур ..	а) Г. Холла б) Г. Хофстеде
2. Мораль есть разновидность ... освоения действительности	а) художественно-эстетического б) эмоционально-чувственного в) оценочно-императивного
3. Реализация практического закона общения по Иммануилу Канту включает:	а) рассмотрение любого человека как цели самой по себе б) использование одним человеком другого для достижения целей в) использование другого человека как «какой-нибудь вещи»
4. Партнерское деловое общение – это общение субъектов	а) равнозначных б) равностатусных в) равноправных
5. Важнейшими темами работ К. Клакхона были:	а) особенности невербальной коммуникации; б) проблемы аккультурации малых культур; в) ценностные основания культурных паттернов.
6. Назовите создателя принципа комплементарности:	а) О. Розеншток-Хюсси; б) Н. Бор; в) К. Мак Люэн
7. Этические кодексы состоят из частей – идеологической и...	а) нормативной б) креативной в) управленческой
8. С точки зрения И. Канта, ложь	а) иногда допустима б) никогда не допустима в) всегда допустима:

Тема 4. История и принципы делового этикета. Речевой этикет. Межстрановые и межкультурные различия в трудовой сфере.

Вопрос	Ответы
1. Имидж в переводе с английского языка означает:	а) впечатление; б) образ; в) оценка; г) идеал
2. Термины «имидж», «репутация», «идентичность», «организационная	а) синонимами; б) четко взаимосвязанными понятиями;

культура» являются:	в) не являются взаимосвязанными между собой и изучаются различными науками; г) противоположны и понятиями;
3. К внутренним факторам, зависимым от носителя имиджа относятся:	а) общие физические данные, мимика, среда обитания; б) коммуникабельность, уровень нравственности; в) А и Б; г) все ответы неверны
4. Формирование делового имиджа следует начинать с ...	а) создания имидж-портрета; б) выбора стратегии; в) формулирования имиджевых целей; г) все ответы верны
5. Чему должна соответствовать рабочая одежда?	а) внутренней корпоративной культуре определенной организации (компании); б) интересам, нормам и вкусам клиентов организации; в) времени года; г) личному вкусу работника
6. Для предпринимателей, менеджеров, взаимодействующих с различными группами общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию	а) формирования целевого имиджа; б) формирования универсального имиджа; в) «креативный взрыв»; г) А) и В)
7. Деловая одежда в первую очередь должна быть ...	а) строгой и элегантной; б) дорогой и модной; в) яркой и стильной; г) простой и недорогой
8. В одном наряде рекомендуется сочетать не более ... цветов:	а) трёх; б) четырёх; в) двух; г) пяти
9. Вербальным элементом имиджа является ...	а) речь; б) одежда; в) почерк; г) мимика
10. В какой стране пунктуальность является основным правилом в трудовых отношениях?	а) Франция; б) Великобритания; в) Россия; г) США.
11. Такие черты, как любовь к порядку, дисциплина, пунктуальность, трудолюбие характерны для деловых кругов	а) Франция; б) Германия; в) Россия; г) США.
12. Для представителей какой страны характерны такие качества, как приверженность традициям, склонность к разумному заимствованию, дисциплинированность, преданность авторитету, чувство долга, вежливость?	а) Китай; б) Япония; в) Турция; г) Израиль.
13. В какой стране быть бизнесменом считается почетным и престижным, а стиль деловых отношений опирается на такие качества человека, как прагматизм, скрупулезность, конструктивизм?	а) Франция; б) Германия; в) Россия; г) США.
14. В какой стране кухня считается элементом деловой культуры?	а) Франция; б) Германия; в) Россия; г) США.
15. Следование национальным традициям, технократизм и длительность	а) Китая; б) Японии;

переговорных отношений, собственная технология переговорных процессов, многочисленность деловых делегаций, установление неформальных личных контактов – характерны для деловой этики...	в) Турции; г) Израиля.
16. В деловых кругах это страны отказ выражают в максимально смягчённой, завуалированной форме, а также привыкли к торгам	а) Франция; б) Германия; в) Арабские страны; г) США.

Критерии оценивания

Оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

Тест считается пройденным (оценка «зачтено») при общей оценке 75%.

Количество попыток прохождения теста и время на его прохождение – неограниченно.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации: Зачет

Зачет проводится в первом семестре изучения дисциплины.

Оценивание осуществляется по двухбалльной системе.

Критерии оценивания

Промежуточная аттестация считается пройденной (получена оценка «зачтено») если все виды текущей аттестации (экспресс-опросы, опрос в письменной форме, тестирование) выполнены на оценку «зачтено».