

**Приложение к рабочей программе дисциплины**  
**Диагностика и анализ финансово-хозяйственной деятельности**

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика  
Направленность (профиль) – Экономическая безопасность субъектов предпринимательства  
Учебный план 2021 года разработки

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине**

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине «Диагностика и анализ финансово-хозяйственной деятельности» – это совокупность контрольных измерительных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения по экономике природопользования, уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и определение предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

**2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний**

**2.1 Общие сведения о ФОС**

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, использование инструментов активных методов обучения, устный экспресс-опрос, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, критерии и шкала их оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из комплексных тестов, критерии и шкала оценивания.

**Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины**

Раздел	Текущая аттестация				Промежуточная аттестация
	Реферат	Дискуссия	Тестирование по текущей теме	Защита курсовой работы	
РАЗДЕЛ 1. Теория экономического анализа					зачет
Тема 1. Сущность и содержание диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности	+	+	+		
Тема 2. Методы и приемы диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности	+	+	+		
Тема 3. Методика факторного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности	+	+	+		

Тема 4. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности	+	+	+		
<b>РАЗДЕЛ 2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности предприятия</b>					зачет с оценкой
Тема 5. Анализ производства и реализации продукции	+	+	+	+	
Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия	+	+	+	+	
Тема 7. Анализ себестоимости промышленной продукции	+	+	+	+	
Тема 8. Анализ основного и оборотного капитала предприятия	+	+	+	+	
Тема 9. Анализ финансовых результатов предприятия	+	+	+	+	
Тема 10. Диагностика финансового состояния предприятия	+	+	+	+	

## 2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

### 2.2.1. Реферат

Реферирование – это форма научно-исследовательской деятельности обучающихся, в основе которой находится самостоятельный поиск и обработка информации по обусловленной проблеме, нацеленная на формирование навыков самостоятельной работы студентов.

Тема практического занятия	Темы рефератов
<b>РАЗДЕЛ 1. Теория экономического анализа</b>	
Тема 1. Сущность и содержание диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение исторических причин возникновения анализа;</li> <li>2. Характеристика аналитических способностей человека;</li> <li>3. Ресурсы, факторы, резервы производства, их классификация;</li> <li>4. Роль и значение анализа в производственно-хозяйственной деятельности;</li> <li>5. Современные проблемы анализа хозяйственной деятельности.</li> </ol>
Тема 2. Методы и приемы диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблемы диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>2. Характеристика основных принципов экономического анализа;</li> <li>3. Современные приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности;</li> <li>4. Сущность и особенности исчисления показателей, применяемых для измерения тесноты связи;</li> <li>5. Актуальные проблемы группировки данных на предприятии.</li> </ol>
Тема 3. Методика факторного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современная классификация факторов в анализе ФХД предприятия;</li> <li>2. Создание детерминированных факторных систем в анализе;</li> <li>3. Характеристика типов факторных моделей;</li> <li>4. Элиминирование как метод расчета влияния факторов;</li> <li>5. Характеристика способа процентных разностей как разновидности способа относительных разниц.</li> </ol>
Тема 4. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблемы использование способов парной корреляции для изучения стохастических зависимостей;</li> <li>2. Обоснование уравнения связи в параллельных рядах;</li> <li>3. Характеристика прямолинейной зависимости между показателями;</li> <li>4. Методика множественного корреляционного анализа;</li> <li>5. Применение результатов многофакторного стохастического анализа.</li> </ol>
<b>РАЗДЕЛ 2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности предприятия</b>	
Тема 5. Анализ производства и реализации продукции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика целей и направлений анализа производства и реализации продукции;</li> <li>2. Проблемы анализа выполнение плана и динамика производства и реализации продукции;</li> <li>3. Задачи анализа ассортимента продукции;</li> <li>4. Проблемы анализа структуры продукции;</li> <li>5. Роль ритмичности производства в эффективности деятельности.</li> </ol>
Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика основных направлений анализ трудовых ресурсов;</li> <li>2. Показатели, используемые для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии;</li> <li>3. Проблемы оценки эффективности использования трудовых ресурсов</li> </ol>

	предприятия; 4. Оценка степени влияния трудоемкости на эффективность хозяйственной деятельности; 5. Производительность труда как фактор роста эффективности хозяйственной деятельности.
Тема 7. Анализ себестоимости промышленной продукции	1. Характеристика целей и направлений анализа себестоимости продукции; 2. Факторы, влияющие на величину материальных затрат на отдельный вид; продукции на предприятии; 3. Классификация экономических элементов затрат на предприятии; 4. Соотношение прямых и косвенных затрат на предприятии; 5. Проблемы формирования величины себестоимости на предприятии.
Тема 8. Анализ основного и оборотного капитала предприятия	1. Роль и значение основного капитала в производственно-хозяйственной деятельности; 2. Значение оборотного капитала в производственно-хозяйственной деятельности; 3. Показатели используемые для оценки эффективности использования основного капитала предприятия; 4. Показатели используемые для оценки эффективности использования оборотного капитала предприятия; 5. Проблемы анализа денежных средств предприятия.
Тема 9. Анализ финансовых результатов предприятия	1. Характеристика информационной базы, используемой для анализа финансовых результатов предприятия; 2. Роль прибыли в экономической деятельности предприятия; 3. Функции рентабельности предприятия; 4. Характеристика методики анализа финансовых результатов; 5. Методика факторного анализа рентабельности предприятия.
Тема 10. Диагностика финансового состояния предприятия	1. Какие финансовые коэффициенты применяются для оценки ликвидности предприятия; 2. Методы предупреждения и прогнозирования банкротства, основанные на использовании сравнительного анализа; 3. Характеристика модели оценки вероятности банкротства, предложенная Альтманом; 4. Специфика прогнозной модели Таффлера; 5. Экономическая сущность методики PAS-коэффициента.

Технология оценивания рефератов: оценка рефератов строится с учетом степени соответствия установленным критериям относительно его содержания и представления: актуальность, научная и практическая значимость, своевременность (современность), соответствие предмету исследования, полнота (охват отдельных аспектов обусловленной проблемы), источники информации, стиль изложения, качество презентации.

Рефераты оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Критерии формирования оценок за реферат:**

– «отлично» – реферат выполнен на 90-100 % и содержит современную интерпретацию обусловленной проблемы, отвечает критериальным требованиям к содержанию, иллюстрирован примерами из отечественной и (или) зарубежной практики, имеет качественную презентацию;

– «хорошо» – если выполнено 70-89 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «удовлетворительно» – если выполнено 50-69 % от условий, предъявляемых к отличной работе;

– «неудовлетворительно» – если выполнено менее 50 % от условий, проблема не раскрыта или материал морально устарел не отвечать текущим тенденциям или экономическим, политическим, социальным условиям.

В течение семестра каждый обучающийся должен подготовить не менее 2-х рефератов.

### 2.2.2. Дискуссия

Дискуссия представляет собой метод группового обучения, обеспечивающий активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями и соображениями в рамках обусловленной проблемы. Ее целью является формирование умений и навыков групповой работы и выработки коллективных конструктивных решений обусловленной проблемы.

Тема практического занятия	Вопросы для дискуссии
<b>РАЗДЕЛ 1. Теория экономического анализа</b>	
Тема 1. Сущность и содержание диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности	1. Что представляет собой анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия на современном этапе; 2. Современные задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; 3. В чем отличается сущность анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия от экономики; 5. Роль «обратной связи» в анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
Тема 2. Методы и приемы диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности	1. Классификация основных типов факторных моделей, применяемых в диагностике и анализе ФХД предприятия; 2. Средние величины и общие принципы их применения; 3. Способы группировки информации в анализе хозяйственной деятельности; 4. Способы приведения показателей в сопоставимый вид; 5. Способы сравнения в АХД.
Тема 3. Методика факторного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности	1. Основные задачи факторного анализа; 2.. Типы и характеристика факторного анализа; 3. Экономическая сущность процесса преобразования кратных моделей; 4. Сущность индексного метода; 5. Способ относительных разниц, особенности методики расчёта влияния факторов; 6. Особенности применения метода пропорционального деления и долевого участия.
Тема 4. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности	1. Применение метода наименьших квадратов для получения результатов стохастической зависимости; 2.. Характеристика гиперболической, параболической, и полулогарифмической Зависимости; 3. Измерение тесноты связи линейной регрессии. Линейный коэффициент корреляции; 4. Характеристика коэффициента детерминации. Коэффициент нелинейной корреляции; 5. Характеристика отбора факторов для множественного корреляционного анализа; 6. Критерии однородности информации, среднееквадратическое отклонение, коэффициент вариации, показатель асимметрии, средняя ошибка аппроксимации.
<b>РАЗДЕЛ 2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности предприятия</b>	
Тема 5. Анализ производства и реализации продукции	1. Источники информации анализа производства и реализации продукции; 2. Методика анализа производства и реализации продукции; 3. Оценочные показатели в анализе ассортимента продукции; 4. Структура продукции и как она влияет на экономические показатели деятельности предприятия; 5. Изложите методику анализа ритмичности работы предприятия. 6. Перечислите основные резервы увеличения объема производства и реализации продукции.
Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия	1. Последовательность показателей при анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами; 2. Последовательность и показатели, используемые при проведении анализа использования рабочего времени 3. Причины сверхплановых целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени; 4. Показатели производительности труда и методики их расчета; 5. Анализ расходов на оплату труда и проблемы их расчета.
Тема 7. Анализ себестоимости	1. Раскройте методику факторного анализа себестоимости отдельных изделий; 2. В чем отличие экономических элементов затрат от калькуляционных статей

промышленной продукции	себестоимости продукции; 3. Классификация статей калькуляции на прямые и косвенные затраты; 4. Какие факторы влияют на величину общей суммы прямых материальных затрат; 5. Характеристика постоянных и переменных затрат на производство продукции.
Тема 8. Анализ основного и оборотного капитала предприятия	1. Основные классификационные признаки оборотных активов предприятия; 2. Последовательность осуществления общей оценки оборотных активов; 3. Охарактеризуйте систему основных показателей для анализа денежных средств. 4. Проблемы оценки фондоотдачи деятельности предприятия; 5. Оценка этапов методики анализа материальных запасов организации.
Тема 9. Анализ финансовых результатов предприятия	1. Экономическая сущность и содержание финансовых результатов предприятия; 2. Какие факторы влияют на изменение валовой прибыли; 3. Алгоритм расчета финансового результата от операционной деятельности. 4. Основные показатели рентабельности и алгоритмы их расчета. 5. Пути роста экономической эффективности за счет финансовых результатов предприятия.
Тема 10. Диагностика финансового состояния предприятия	1. Что включает в себя годовая бухгалтерская отчетность коммерческих предприятий; 2. Охарактеризуйте типы финансовой устойчивости предприятия. 3. Какие виды относительных показателей финансовой устойчивости выработаны в экономической практике; 4. Охарактеризуйте группировку активов по степени ликвидности баланса и группировку пассивов по срочности погашения; 5. Виды финансовой устойчивости предприятия.

Технология оценивания дискуссии: оценка дискуссии определяется степенью вовлеченности обучающегося в процесс обсуждения определенной проблемы, широтой кругозора, глубиной понимания и адекватностью высказываний по сути обусловленной проблемы.

Участие в дискуссии оценивается по четырехбалльной шкале: «активное», «умеренное», «пассивное», «нулевое».

#### **Критерии формирования оценок за дискуссию:**

– «активное участие» – обучающийся участвует в дискуссии, высказывает самостоятельное, адекватное мнение по сути проблемы, демонстрирует достаточной широкий кругозор знаний не только в соответствующей предметной области и но и в смежных областях;

– «умеренное» – обучающийся участвует в дискуссии, высказывает адекватное мнение по сути проблемы, однако имеет затруднения по использованию знаний в соответствующей предметной области;

– «пассивное» – обучающийся участвует в дискуссии редко только по отдельным вопросам предметной области и не может четко сформулировать свое мнение по изучаемому ряду вопросов предметной области изучения.

– «нулевое» – обучающийся не участвует в проводимой дискуссии, или его участие не подкреплено знаниями изучаемой предметной области.

#### **2.2.4. Тестирование**

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Тестирование формируют навыки по работе с учебным материалом и извлечению информации.

Тестовый вопрос	Ответы
<b>РАЗДЕЛ 1. Теория экономического анализа</b>	
<b>Тема 1. Сущность и содержание диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности</b>	
1. В ходе текущего экономического анализа осуществляется:	а) изучение экономических процессов с позиции их будущего развития; б) периодическое, всестороннее изучение результатов экономической деятельности; в) сопоставление экономического эффекта деятельности сравниваемых объектов; г) постоянное наблюдение выполнения плановых заданий.
2. Информация – это:	а) совокупность приемов и способов изучения предмета; б) классификация ресурсов; в) совокупность факторов; г) совокупность сведений об изучаемом предмете.
3. В ходе текущего экономического анализа осуществляется:	а) изучение экономических процессов с позиции их будущего развития; б) периодическое, всестороннее изучение результатов экономической деятельности; в) сопоставление экономического эффекта деятельности сравниваемых объектов; г) постоянное наблюдение выполнения плановых заданий.
4. Для оценки выполнения программ, планов, достигнутых результатов используют ... экономический анализ.	а) перспективный; б) научный; в) текущий; г) оперативный.
5. По периодичности проведения экономического анализа выделяют группы видов экономического анализа:	а) годовой, квартальный, разовый; б) предварительный, итоговый; в) текущий, перспективный; г) сплошной, выборочный.
6. Исторической основой экономического анализа является:	а) экономика; б) линейное программирование; в) статистика; г) хозяйственный учет.
7. Для изучения экономических явлений и процессов с позиции их будущего развития используют экономический анализ:	а) научный; б) оперативный; в) текущий; г) перспективный.
8. Первичная информация не фиксируется в:	а) журналах; б) рапортах; в) бухгалтерских счетах; г) нарядах.
9. Не относится к критериям классификации видов информации, используемых в экономическом анализе:	а) уровни управления; б) последовательность проведения анализа; в) объект управления; г) объективность отражения действительности.
10. К статистическому учету относится:	а) диспетчерский учет; б) бухгалтерский баланс; в) отчет о движении работников; г) отчет о прибылях и убытках.
11. Виды экономического анализа, исходя из функций управления – это:	а) оперативный, текущий, перспективный; б) комплексный, локальный, тематический; в) региональный г) отраслевой.
12. Среди субъектов	а) внутренние и внешние;

экономического анализа выделяют:	б) текущие и перспективные; в) краткосрочные и долгосрочные; г) простые и смешанные.
13. Оперативный анализ приобретает наибольшее значение в случае:	а) изучения на макроэкономическом уровне; б) проведения межстрановых сравнений; в) когда объектом экономического анализа выступает предприятие; г) когда объектом изучения выступает регион.
14. Не относятся к одной классификационной группе:	а) внутренняя, внешняя; б) статистическая, бухгалтерская; в) бухгалтерская, оперативная; г) вторичная, бухгалтерская.
15. Выявление факторов хозяйственной деятельности и количественная оценка их влияния на обобщающие показатели является задачей экономического анализа:	а) оперативного; б) научного; в) текущего; г) перспективного.
<b>Тема 2. Методы и приемы диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности</b>	
1. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:	а) планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения; б) экономические результаты деятельности предприятия; в) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов; г) изучение характера действий экономических явлений и процессов в конкретных условиях производства.
2. Роль анализа в управлении предприятием – это:	а) основа разработки планов и принятия управленческих решений; б) разработка бюджета предприятия; в) одна из функций управления; г) составляющая системы контроля на предприятии.
3. По методике изучения объектов АФХД делится на:	а) тематический; б) комплексный; в) факторный; г) нет правильного ответа.
4. По методике изучения объектов АФХД делится на:	а) тематический; б) диагностический; в) системный; г) экспертный.
5. По объектам управления АФХД делится на:	а) внутрихозяйственный; б) аудиторский или бухгалтерский; в) тематический; г) межхозяйственный.
6. Основными требованиями, предъявляемыми к АФХД, являются:	а) охват одного из направлений финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования; б) объективность, конкретность и точность, отражение объективной действительности; в) охват всех сторон и звеньев финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования; г) учет факторов и условий производства.
7. Инструментарий АФХД включает:	а) систему экономических показателей; б) технические приемы и способы анализа; в) блок-схему расчета экономических показателей; г) стандартное программное обеспечение.
8. Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как:	а) макроэкономический анализ; б) микроэкономический анализ; в) статистический анализ; г) анализ производства товаров и услуг.
9. В АФХД используются	а) логического моделирования;

способы:	б) детерминированного факторного анализа; в) финансово факторного анализа; г) логистики.
10. Показатели АФХД группируются в зависимости:	а) от объема изучаемой совокупности объектов; б) от целей анализа; в) от вида изучаемой совокупности объектов; г) от объема ресурсов производства.
11. Сущность способа сравнения - это:	а) изучение характера действий экономических явлений и процессов в конкретных условиях производства; б) выбор и обоснование целей деятельности предприятия; в) научный метод, в процессе которого неизвестное явление сопоставляется с известным, изученным ранее г)
12. Какие типы сравнений применяются в анализе:	а) метод оценки результатов деятельности каждого из предприятий; б) типы изучаемой совокупности объектов; в) сопоставление плановых и фактических показателей; г) нет правильного ответа.
13. Многомерное рейтинговое сравнение применяется для следующих целей:	а) анализ финансового состояния предприятия; б) характеристика результатов деятельности каждого из предприятий; в) выявление лучшего предприятия по нескольким показателям; г) нет правильного ответа.
14. В чем заключается сущность балансового способа:	а) отражение соотношений нескольких групп взаимосвязанных показателей; б) отражение соотношений двух групп взаимосвязанных показателей, итоги которых должны быть тождественны; в) отражение соотношений относительных показателей нескольких групп; г) получение тождества данных на начало и конец года.
15. Комбинированная таблица характеризуется тем, что:	а) отдельные единицы изучаемой совокупности объединяются в группы по одному из признаков; б) изучаемый признак разбивается на группы и подгруппы по нескольким признакам; в) перечисляются единицы совокупности анализируемого явления; г) перечисляются показатели, с помощью которых характеризуется явление.
<b>Тема 3. Методика факторного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности</b>	
1. Способ детерминированного факторного анализа – это:	а) теория игр; б) исследование операций; в) логарифмический; г) дисперсионный.
2. Какой показатель в модели: $Y = a/(b+c+d)$ является результативным?	а) а; б) Y; в) d; г) с.
3. Какие показатели в модели: $Y = a \cdot b/(c+d)$ относятся к факторным?	а) с, d; б) а, b, с, d; в) Y; г) b, с, d.
4. Аддитивная модель детерминированного факторного анализа – это:	а) произведение факторов; б) частное от деления факторов; в) сумма факторов; г) процентное отношение факторов.
5. Мультипликативная модель детерминированного факторного анализа это:	а) произведение факторов; б) частное от деления факторов; в) сумма факторов; г) процентное отношение факторов.



6. Под методикой АХД понимается:	а) описание способов и приемов исследования; б) советы по последовательности и периодичности проведения анализа; в) совокупность способов и правил выполнения аналитического исследования; г) разработка и использование системы показателей для комплексного исследования объекта.
7. Назовите качественные показатели:	а) объем услуг; б) себестоимость единицы продукции; в) стоимость основных производственных средств; г) фондоотдача.
8. Логический способ обработки информации в анализе – это:	а) цепной подстановки; б) корреляционный; в) эвристический; г) линейного программирования.
9. Метод элиминирования применяется в случае:	а) составления баланса предприятия; б) оценки финансового состояния предприятия; в) когда на анализируемый показатель влияет несколько факторов и нужно определить влияние каждого; г) оценки несостоятельности (банкротства) предприятия.
10. Если на анализируемый показатель влияли сразу несколько факторов, которые могут измениться одновременно, используется прием:	а) детализация показателей; б) пересчет показателей; в) группировки показателей; г) сравнение показателей.
11. Сущность метода "элиминирования" заключается:	а) в распределении совокупности показателей в порядке убывания; б) в распределении совокупности показателей в порядке возрастания; в) в распределении совокупности показателей в порядке возрастания; г) в расчете влияния каждого фактора в отдельности.
12. Установите последовательность алгоритма решения любых задач по анализу: 1) построить таблицу, 2) определить функцию, 3) найти абсолютное и относительное отклонение, 4) свести исходные данные в таблицу, 5) сделать выводы, 6) провести анализ.	а) 1 – 3 – 4 – 2 – 6 – 5; б) 1 – 4 – 3 – 2 – 6 – 5; в) 2 – 1 – 3 – 4 – 5 – 6; г) 1 – 2 – 3 – 4 – 6 – 5.
13. Способ цепных подстановок в анализе основан на приеме:	а) обоснования одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель; б) последовательного выделения влияния одного фактора и исключения остальных; в) попарного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель; г) сравнения фактических значений факторов с базисными.
14. Способ абсолютных разниц основан на приеме:	а) обоснования одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель; б) попарного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель; в) определения влияния изменения каждого фактора в отдельности на результативный; г) сравнения базисных и отчетных показателей за отчетный период.
15. В детерминированном факторном анализе способ цепных подстановок – это:	а) выделение количественного показателя из всей группы факторов; б) сравнение факторов между собой; в) подстановка в функцию фактических значений факторов вместо

	базисных; г) анализ влияния каждого фактора в отдельности на результативный показатель.
<b>Тема 4. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности</b>	
1. Способ стохастического факторного анализа это	а) исследование операций; б) индексный; в) относительных и средних величин; г) корреляционный анализ.
2. При стохастическом анализе связь между факторами и результатами:	а) прямо пропорциональна; б) обратно пропорциональна; в) неполная; г) прямая.
3. Тип факторного анализа, с помощью которого исследуют влияние факторов, связь которых с результативным показателем является неполной, вероятностной:	а) стохастический; б) ретроспективный; в) прямой; г) статический.
4. Расчленение исследуемого показателя на множество составных элементов (факторов) и выявление между ними связи и соподчиненности – это процесс:	а) классификации факторов; б) структурирования факторов; в) детализации факторов; г) нет правильного ответа.
5. Описание взаимосвязей между факторными и результативными показателями с помощью математического аппарата – это процесс:	а) создания факторной системы; б) систематизации факторов; в) классификации факторов; г) моделирования взаимосвязей.
6. Коэффициенты регрессии в уравнения связи линейного вида характеризуют:	а) тесноту связи между факторными и результативным показателями; б) абсолютный прирост результативного показателя с изменением факторного на единицу; в) степень эластичности результативного показателя к изменению соответствующего фактора; г) нет правильного ответа.
7. Коэффициент парной корреляции характеризует	а) тесноту связи между факторным и результативным показателем; б) абсолютный прирост результативного показателя с изменением факторного на единицу; в) степень эластичности результативного показателя к изменению соответствующего фактора; г) нет правильного ответа.
8. Средняя ошибка аппроксимации характеризует:	а) однородность информации; б) надежность уравнения связи; в) точность подбора уравнения связи; г) а) и б).
9. Множественный коэффициент корреляции характеризует:	а) на сколько полно уравнение связи отражает изменение результативного показателя; б) на сколько точно подобрана форма уравнения связи; в) на сколько точно уравнение связи отражает характер исследуемой зависимости; г) нет правильного ответа.
10. Уравнение регрессии может быть использовано для:	а) оценки результатов корреляционного анализа; б) оценки значимости коэффициентов корреляции; в) оценки результатов деятельности предприятий исследуемой выборки; г) нет правильного ответа.
11. Уравнение регрессии может	а) оценки результатов корреляционного анализа;

быть использовано для:	б) оценки значимости коэффициентов корреляции; в) оценки результатов деятельности предприятий исследуемой выборки; г) определения прогнозного уровня результативного показателя.
12. Для определения резервов роста результативного показателя необходимо возможный прирост факторных показателей умножить на значения:	а) коэффициентов корреляции; б) коэффициентов вариации; в) коэффициентов регрессии; г) коэффициентов аппроксимации.
13. Какие из перечисленных методов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства:	а) метод сравнения, элиминирования; б) детерминированное моделирование; в) метод балансовых увязок; г) нет правильного ответа.
14. Основным методом, используемым в экономическом анализе при изучении стохастических взаимосвязей, является:	а) способ относительных разниц; б) способ абсолютных разниц; в) корреляционный метод; г) способ цепных подстановок.
15. Стохастическое моделирование хозяйственной деятельности осуществляется в рамках анализа:	а) корреляционно-регрессионного; б) сравнительного; в) функционально-стоимостного; г) нет правильного ответа.

## **РАЗДЕЛ 2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности предприятия**

### **Тема 5. Анализ производства и реализации продукции**

1. Какими показателями можно охарактеризовать объем предоставленных услуг связи:	а) рентабельность; б) объем реализованных услуг в стоимостном выражении; в) доходы от услуг; г) структура доходов от услуг.
2. К исходным условиям деятельности предприятия относятся:	а) выбор и обоснование целей деятельности предприятия; б) наличие необходимых материальных и финансовых ресурсов; в) сопоставление с известными предприятиями; г) нет правильного ответа.
3. Анализ спроса на продукцию и предложения рационально проводить методом:	а) элиминирования; б) графическим; в) индексным; г) балансовым.
4. Товарная продукция – это:	а) стоимость всей продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство; б) стоимость отгруженной и оплаченной продукции; в) стоимость реализованной продукции; г) стоимость всей продукции и выполненных работ.
5. Деятельность предприятия оценивается таким обобщающим показателем, как:	а) фондоотдача; б) прибыль; в) доход; г) выручка от реализации.
6. Среди перечисленного: 1) готовая продукция; 2) товарные и материальные запасы; 3) денежные средства; 4) незавершенное производство; 5) краткосрочные ценные бумаги – в условиях нормальной экономики наименее ликвидной частью оборотных средств предприятия является:	а) 1; б) 2 и 3; в) 4; г) 5.

7. Уменьшая остатки готовой продукции на складе на конец отчетного периода, предприятие увеличивает:	а) объем выпуска продукции за отчетный период; б) объем реализованной продукции за отчетный период; в) остатки готовой продукции на начало, следующего за отчетным периодом; г) остатки готовой продукции на начало отчетного периода.
8. Об эффективном использовании материальных ресурсов в производстве свидетельствует показатель:	а) дополнительно выпущенных изделий в случае увеличения времени работы предприятия; б) дополнительно выпущенных изделий в случае экономии материалов; в) недовыпущенных изделий в случае перерасхода материалов; г) увеличения объема реализованных изделий.
9. Между выручкой от реализации продукции и остатками готовой продукции на складе зависимость:	а) обратная; б) прямая; в) нет зависимости; г) прогрессивная.
10. Фактор "выпуск продукции" и показатель "выручка от реализации":	а) находятся в обратной зависимости; б) не связаны друг с другом; в) находятся в зависимости от товарной продукции; г) находятся в прямой зависимости.
11. Для анализа выпуска продукции по трудовым факторам используется показатель:	а) среднегодовая стоимость основных средств; б) среднегодовая стоимость оборотных средств; в) численность работников на конец отчетного периода; г) среднесписочная численность рабочих.
12. В большей степени от технического уровня производства зависят такие экономические показатели, как:	а) фонд заработной платы; б) производительность труда; в) численность работников; г) выполнение договорных обязательств.
13. Маржинальный доход рассчитывается как:	а) выручка от реализации – общий объем переменных затрат; б) прибыль – себестоимость; в) чистый доход – косвенные затраты; г) выручка от реализации – себестоимость.
14. Анализ объема выпуска и реализации продукции проводится путем применения метода:	а) графического; б) балансового; в) элиминирования; г) индексного.
15. Денежные средства предприятия и краткосрочные финансовые вложения – это активы:	а) быстро реализуемые; б) медленно реализуемые; в) наиболее ликвидные; г) трудно реализуемые.
<b>Тема 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия</b>	
1. Какими показателями можно охарактеризовать использование трудовых ресурсов:	а) полнота использования фонда рабочего времени ФРВ; б) фондоотдача; в) затраты на 1 руб. продукции; г) фонд заработной платы работника.
2. Показателем эффективности использования кадров предприятия является:	а) выработка одного рабочего в единицу времени; б) среднесписочная численность; в) общий объем реализованной продукции; г) среднесписочная зарплата одного рабочего.
3. Учетом личного состава работников предприятия занимается:	а) секретариат; б) бухгалтерия; в) профком; г) отдел кадров.
4. Оценка показателей движения кадров на предприятии проводится по коэффициентам:	а) структуры кадров; б) состава кадров; в) учета кадров по их квалификации; г) приема, выбытия, текучести.

5. Изменения в улучшении организации труда связаны с:	а) производительностью труда; б) фондоотдачей; в) материалоемкостью; г) оборачиваемостью запасов.
6. Анализ эффективности использования кадров предприятия проводится по показателям:	а) оценки структуры кадров; б) коэффициента увольнения, коэффициента приема кадров; в) производительности труда; г) оценки состава кадров по возрасту, полу, образованию.
7. Степень совершенствования технологии производственных процессов определяется:	а) фондоотдачей; б) материалоемкостью; в) производительностью труда; г) ликвидностью.
8. Выделите показатели трудовых ресурсов, которые используются при анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами:	а) профессиональный и квалификационный уровень рабочих; б) номинальный фонд рабочего времени; в) непроизводительные затраты рабочего времени; г) категории персонала.
9. Основные направления анализа расходов на оплату труда:	а) анализ эффективности использования рабочего времени; б) анализ расходов на оплату труда в составе себестоимости; в) анализ соотношения роста производительности труда и среднегодовой заработной платы; г) нет правильного ответа.
10. Как определить обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами:	а) путем сопоставления фактической и плановой списочной численности по категории персонала; б) путем сопоставления фактической и плановой среднесписочной численности основных производственных рабочих; в) путем сопоставления фактической и плановой среднесписочной численности промышленно-производственного персонала; г) нет правильного ответа.
11. Определите основное направление анализа использования рабочего времени:	а) анализ общих потерь рабочего времени; б) анализ движения рабочей силы; в) выявление непроизводительных затрат рабочего времени; г) выявление резервов снижения расходов средств на оплату труда.
12. Основные направления анализа производительности труда:	а) выявление резервов роста производительности труда; б) оценка степени выполнения плана по росту производительности труда; в) расчет факторов, влияющих на производительность труда; г) оценка эффективности использования рабочего времени.
13. Какие основные трудовые факторы влияют на отклонение от плана по объему производства:	а) среднесписочная численность рабочих; б) среднечасовая выработка продукции; в) средняя продолжительность рабочего дня; г) число дней, отработанных одним рабочим в год.
14. Какие факторы, прямо влияют на использование средств на оплату труда:	а) укомплектованность штата; б) изменение средней зарплаты; в) изменение выпуска продукции; г) изменение трудоемкости изделий.
15. Какие из приведенных ниже факторов прямо влияют на трудовые ресурсы:	а) изменение оплаты труда; б) изменение организации труда; в) социальные факторы; г) изменение численности.
<b>Тема 7. Анализ себестоимости промышленной продукции</b>	
1. Затраты на производство и реализацию продукции складываются из стоимости:	а) материальных, технических, трудовых и финансовых ресурсов предприятия; б) сырья, материалов и полуфабрикатов; в) косвенных затрат, связанных с производством; г) производственных запасов и денежных средств.

2. Не включаются в себестоимость:	а) износ основных средств; б) убытки от хищений; в) излишки имущества; г) потери от брака.
3. Общие (валовые) издержки фирмы в краткосрочном периоде	а) разность постоянных и переменных издержек; б) сумма постоянных и переменных издержек; в) издержки упущенных возможностей; г) непредвидимые расходы.
4. Для анализа использования материальных ресурсов в производстве используется:	а) норма расхода материальных ресурсов на 1 единицу продукции; б) остатки материальных ресурсов на складе; в) увеличение объема продаж; г) норма времени на производство 1 единицы продукции.
5. Коммерческие и управленческие расходы можно отнести к:	а) переменным; б) прямым; в) условно-постоянным; г) условно-переменным.
6. Экономия или перерасход по себестоимости продукции зависят от:	а) объема реализованной продукции; б) цены за 1 единицу выпускаемой продукции; в) объема выпуска продукции; г) от остатков готовой продукции на складе.
7. Метод учета себестоимости продукции, – это:	а) калькуляция; б) инвентаризация; в) смета; г) технологическая документация.
8. Фактор, который влияет на себестоимость единицы продукции (по фонду оплаты труда), – это:	а) изменение учетной цены; б) объем реализованной продукции за отчетный период; в) изменение остатков готовой продукции на складе; г) численность рабочих.
9. Вмененные издержки – это:	а) предполагаемые (расчетные) издержки; б) амортизационные отчисления; в) страховые сборы; г) накладные расходы.
10. Расходы по начислению ЕСН относят на:	а) расходы будущих периодов; б) затраты производства; в) зарплату трудящихся; г) прибыль.
11. Прямые затраты – это:	а) затраты на содержание основных средств; б) коммерческие расходы; в) имплицитные издержки; г) зарплата производственных рабочих.
12. Постоянные расходы – это:	а) сырье и материалы; б) дополнительная зарплата рабочих; в) затраты на электроэнергию; г) зарплата административно-хозяйственного аппарата.
13. Объектами анализа себестоимости являются:	а) материалоемкость; б) фондоемкость; в) затраты на рубль товарной продукции; г) объем реализации.
14. Косвенные расходы – это:	а) затраты на содержание оборудования; б) затраты на материалы; в) затраты на полуфабрикаты; г) заработная плата производственных рабочих.
15. Предприятие признается несостоятельным (банкротом) в случае значения индекса Z (модель Альтмана):	а) ниже критического значения; б) равными единице; в) выше критического значения; г) выше нуля.

Тема 8. Анализ основного и оборотного капитала предприятия	
1. В состав оборотных активов не входят:	а) дебиторская задолженность; б) запасы и затраты; в) краткосрочные финансовые вложения; г) нематериальные активы.
2. Показатели оборачиваемости активов рассчитываются на основе:	а) выручки от реализации продукции, работ, услуг; б) прибыли до уплаты налогов; в) прибыли от продаж; г) нет правильного ответа.
3. Свойство активов быть быстро обращенными в платежные средства называется:	а) безубыточностью; б) деловой активностью; в) ликвидностью; г) платежеспособностью.
4. Считается благоприятной тенденцией, если в структуре активов удельный вес оборотных активов:	а) остается неизменным; б) увеличивается; в) уменьшается; г) нет правильного ответа.
5. Какими показателями можно охарактеризовать использование средств производства:	а) объем отгрузки, остатки на складах; б) уровень задействования оборудования; в) фондоотдача; г) затраты на 1 руб. продукции.
6. Показателями использования предметов труда являются:	а) фондоотдача; б) материалоемкость; в) рентабельность; г) коэффициент оборачиваемости.
7. Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность, производственные запасы – это:	а) легкорезализуемые активы; б) краткосрочные обязательства; в) основные средства; г) долгосрочные обязательства.
8. Денежные средства и те активы, которые могут быть превращены в деньги в течение 1 года – это:	а) чистые активы; б) текущие активы; в) средства в кассе; г) активы.
9. Внеоборотные активы предприятия – это:	а) Основные средства и фонд заработной платы; б) Основные средства, нематериальные активы; в) Вложения в ценные бумаги; г) Заработная плата.
10. Среди перечисленного: 1) кредиты и прочие заемные средства; 2) расчеты и прочие пассивы; 3) основные средства и вложения; 4) запасы и затраты; 5) денежные средства, расчеты и прочие активы – активы предприятия характеризуют только:	а) 3, 4 и 5; б) 1, 2 и 3; в) 2, 3 и 4; г) 1, 3 и 5
11. Увеличение объема продаж и прибыли предприятия обусловлены:	а) нерациональной инвестиционной политикой; б) снижением доли заемного капитала; в) сужением рынков сбыта; г) нет правильного ответа.
12. Сводная таблица, в которой дебиторская задолженность классифицируется по срокам образования:	а) позволяет выявить просроченную задолженность; б) не позволяет провести инвентаризацию состояния расчетов с дебиторами; в) не дает четкой картины состояния расчетов с покупателями; г) не может предоставить бухгалтеру предприятия 100 % охват всей дебиторской задолженности.

13. Разность текущих активов и краткосрочных обязательств представляет собой:	а) заемный капитал; б) кредиторская задолженность; в) дебиторская задолженность; г) собственный оборотный капитал.
14. Оборотный капитал предприятия – это:	а) Часть авансированного капитала, затраченная на покупку машин и оборудования; б) Часть авансированного капитала, затраченная на постройку зданий и сооружений; в) Часть авансированного капитала, затраченная на покупку долгосрочных государственных облигаций; г) Часть авансированного капитала, затраченная на покупку сырья, топлива, вспомогательных материалов.
15. Основные средства в балансе предприятия отражаются по стоимости:	а) первоначальной; б) восстановительной; в) пересчитанной на показатель годности основных средств; г) остаточной.
<b>Тема 9. Анализ финансовых результатов предприятия</b>	
1. Если темпы роста прибыли выше темпов роста выручки, это свидетельствует о:	а) повышении рентабельности активов; б) повышении рентабельности продаж; в) снижении рентабельности продаж; г) снижении фондоотдачи.
2. К абсолютным показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, отражаемым в финансовой отчетности не относятся:	а) валовая прибыль; б) прибыль (убыток) от продаж; в) прибыль до налогообложения; г) рентабельность собственного капитала.
3. Конечный финансовый результат деятельности предприятия отражает:	а) валовый доход; б) прибыль (убыток) от продаж; в) прибыль до налогообложения; г) чистая нераспределённая прибыль.
4. Объектами финансового анализа являются:	а) Предприятие в целом, его финансовое положение; б) Производственный потенциал предприятия; в) Уровень конкурентоспособности продукции; г) нет правильного ответа.
5. Основными факторами, не влияющими на прибыль от продаж, являются:	а) себестоимость 1-цы продукции; б) физический объем продаж; в) цена за 1-цу продукции; г) численность рабочих.
6. В состав прочих доходов не входят:	а) доходы, полученные от совместной деятельности; б) положительные курсовые разницы; в) поступления от продажи основных средств; г) сдача имущества в аренду.
7. В состав прочих расходов входят:	а) отрицательные курсовые разницы; б) поступления от продажи основных средств; в) сдача имущества в аренду; г) нет правильного ответа.
8. Относительными показателями, характеризующими финансовые результаты деятельности предприятия, являются:	а) показатели прибыли; б) показатели рентабельности; в) показатели эффективности использования основных фондов; г) показатели эффективности использования оборотных фондов.
9. Прибыль до налогообложения определяется:	а) прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате; б) прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях; в) прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях + прочие доходы –



	<p>прочие расходы;</p> <p>г) г) нет правильного ответа.</p>
10. Прибыль от продаж определяется как:	<p>а) разность между выручкой от продаж и полной себестоимостью (с учетом коммерческих и управленческих расходов);</p> <p>б) разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции;</p> <p>в) разность между выручкой от продаж и управленческими расходами;</p> <p>г) сумма между выручкой от продаж и управленческими расходами.</p>
11. Рентабельность продаж определяется как отношение:	<p>а) прибыли от продаж продукции к выручке от продаж;</p> <p>б) прибыли от продаж продукции к численности работников;</p> <p>в) среднегодовой стоимости активов к прибыли от продаж продукции;</p> <p>г) прибыли от продаж продукции к основным фондам.</p>
12. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение:	<p>а) средней стоимости собственного капитала к чистой прибыли;</p> <p>б) чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала;</p> <p>в) чистой прибыли к себестоимости продукции;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
13. Большое количество показателей финансовых результатов деятельности предприятия	<p>а) создает методические трудности их системного рассмотрения;</p> <p>б) упрощает выбор пользователя в получении нужной информации;</p> <p>в) способствует ускорению получения всеохватывающей информации;</p> <p>г) содействует стандартизации учетных данных.</p>
14. Балансовая прибыль, убыток предприятия – это:	<p>а) валовый доход предприятия;</p> <p>б) результат неучтенной реализации;</p> <p>в) разность между валовым доходом и валовыми издержками;</p> <p>г) полная себестоимость продукции.</p>
15. Степень прибыльности предприятия связывают с:	<p>а) ликвидностью;</p> <p>б) платежеспособностью;</p> <p>в) надежностью;</p> <p>г) рентабельностью.</p>

#### **Тема 10. Диагностика финансового состояния предприятия**

1. Абсолютная устойчивость финансового состояния может быть при условии:	<p>а) величина запасов больше величины собственных оборотных средств;</p> <p>б) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств;</p> <p>в) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности;</p> <p>г) нет правильного ответа</p>
2. Анализ ликвидности активов заключается в:	<p>а) сравнении обязательств организации с прибылью;</p> <p>б) сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения;</p> <p>в) сравнении средств по пассиву, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения;</p> <p>г) сравнении сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности.</p>
3. В состав краткосрочных обязательств входят:	<p>а) дебиторская задолженность;</p> <p>б) кредиторская задолженность;</p> <p>в) нераспределенная прибыль;</p> <p>г) финансовые вложения.</p>
4. В ходе финансового анализа используются измерители:	<p>а) преимущественно натуральные;</p> <p>б) преимущественно стоимостные;</p> <p>в) стоимостные, натуральные;</p> <p>г) трудовые, условно-натуральные.</p>
5. Вертикальный анализ	<p>а) изменения абсолютной величины показателей;</p>

бухгалтерского баланса проводится на основе:	б) структуры активов и пассивов баланса; в) темпов роста (снижения) показателей; г) нет правильного ответа.
6. Если темпы роста выручки меньше темпов роста активов, это свидетельствует о:	а) повышении отдачи активов; б) повышении финансовой устойчивости; в) снижении отдачи активов; г) снижении финансовой устойчивости.
7. Если обозначить активы (А), пассивы (П), валюту баланса (Бв), то коэффициент текущей ликвидности определяется по формуле:	а) $(A1 + A2 + A3) / (П1 + П2)$ ; б) $(A1 + A2 + A3) / Бв$ ; в) $(A1 + A2) / (П1 + П2)$ ; г) $A1 / (П1 + П2)$ .
8. Задача анализа финансового состояния предприятия:	а) определение имущества предприятия; б) определение прибыли (убытка) от продажи; в) определение собственного капитала; г) определение финансовой устойчивости, кредитоспособности, платежеспособности.
9. Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса заключается в определении:	а) динамики активов и пассивов; б) структуры активов и пассивов; в) финансовых результатов деятельности; г) рентабельности предприятия.
10. Информационной базой для проведения финансового анализа являются:	а) бухгалтерская отчетность; б) показатели деятельности конкурентов; в) показатели состава и движения работников предприятия; г) нет правильного ответа.
11. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:	а) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет денежных средств и финансовых вложений; б) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет поступлений по расчетам; в) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет продажи всех активов; г) какую часть текущих обязательств предприятие может погасить реализовав все оборотные активы.
12. Коэффициент маневренности (мобильности) показывает:	а) долю собственного капитала, инвестированного в оборотные средства; б) какая часть собственных оборотных средств финансируется за счет собственного капитала; в) наличие у предприятия собственных оборотных средств; г) наличие у предприятия собственных внеоборотных средств.
13. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как:	а) отношение собственных оборотных средств к оборотным активам; б) отношение собственных оборотных средств к чистой прибыли; в) отношение собственных оборотных средств к валюте баланса; г) отношение собственных оборотных средств к выручке от продаж.
14. Коэффициент текущей ликвидности должен быть не ниже:	а) 2,0; б) 0,1; в) 0,5; г) 1,0.
15. Коэффициент соотношения заемного капитала и собственного капитала характеризует:	а) величину заемных средств на 1 рубль собственного капитала; б) соотношение источников финансирования, отраженных в балансе; в) степень зависимости от кредиторской задолженности; г) степень мобильности использования собственного капитала.

Технология оценивания тестирования: оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в

процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Критерии формирования оценок при тестировании:**

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89 %;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 51 до 79%;
- «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 50%.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов по теме.

## **2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля**

### **Защита курсовой работы**

**Критерии оценивания:**

Оценивание осуществляется по четырехбалльной системе.

Анализ результатов выполнения курсовой работы проводится по следующим критериям:

Содержание курсовой работы:

- глубокая теоретическая проработка исследуемых вопросов на основе анализа нормативных источников;
- полнота раскрытия темы, правильное соотношение теоретического и фактического материала, связь теоретических положений с практикой;
- умелая систематизация данных в виде таблиц, графиков, схем с необходимым анализом, обобщением и выявлением результатов, проблем, тенденций в конкретной сфере;
- аргументированность, самостоятельность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;
- стиль изложения.

Оформление курсовой работы:

- отсутствие грамматических и стилистических ошибок;
- аккуратная сборка (брошюрование) пояснительной записки;
- оформление титульного листа, содержания работы, библиографического списка и приложений в соответствии с требованиями Положения о порядке оформления студенческих работ;
- правильно оформленные ссылки (сноски) при их наличии;
- своевременность представления руководителю.

Публичная защита курсовой работы:

- содержательность выступления;
- наличие качественной мультимедийной презентации;
- способность выступающего увлечь аудиторию своей темой;
- правильные ответы на вопросы по теме курсовой работы.

**Уровень самостоятельности в процессе работы над курсовой работой:**

- способность студента к самостоятельному поиску разнообразной информации;
- умение студента делать собственные выводы, умозаключения в аналитической части курсовой работы.

Оценка «отлично» ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу и при защите продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема, заявленная в работе, раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Работа подготовлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы

раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, делал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. Отзыв руководителя с замечаниями.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил практической части работы.

### **Зачет и зачет с оценкой**

Зачет и зачет с оценкой являются формой проведения промежуточного контроля по дисциплине «Диагностика и анализ финансово-хозяйственной деятельности» и осуществляется посредством тестирования. В первом семестре изучения дисциплины форма контроля – зачет, во втором – зачет с оценкой. Зачет с оценкой учитывает проверку знаний студентов и по первому и по второму семестрам.

Условием допуска к промежуточной аттестации являются положительные оценки за реферат и тестирования по каждой теме, а также участие в дискуссиях.

Тестовый вопрос	Ответы
<b>РАЗДЕЛ 1. Теория экономического анализа</b>	
1. Техничко-экономический анализ наиболее эффективен на этапе жизненного цикла продукции:	а) утилизации; б) производства; в) эксплуатации; г) раннем (проектировании, освоении производства)..
2. Факторы, влияющие на валовой доход:	а) чистая выручка, уровень валового дохода; б) уровень валового дохода в) закупочная цена и торговая надбавка; г) расходы.
3. Оперативный анализ связан с:	а) краткосрочным планированием; б) среднесрочным прогнозированием; в) перспективным прогнозированием; г) функцией оперативного управления.
4. Со среднесрочным прогнозированием связан экономический анализ:	а) текущий; б) научный; в) оперативный; г) перспективный.
5. Не относится к задачам оперативного анализа:	а) систематизация причин отклонений от запланированного хода производства; б) выявление уровня выполнения смет и плановых заданий; в) оценка напряженности и обоснованности плановых заданий; г) своевременное предоставление управляющей системе полученной информации.
6. Вторичная информация фиксируется в:	а) журналах; б) нарядах; в) рапортах; г) формах статистической отчетности.
7. Находится в одной классификационной группе с комплексным и тематическим экономическим анализом:	а) сравнительный; б) факторный; в) сплошной; г) локальный.
8. Синтез – это:	а) обеспечение отношений социального партнерства; б) установление связи со сферой самовыражения и самоутверждения человека;

	<p>в) выявление связей и зависимостей между частями изучаемого предмета;</p> <p>г) разложение на составные части исследуемого предмета.</p>
9. Активы, относящиеся к внеоборотным:	<p>а) долгосрочные финансовые вложения;</p> <p>б) запасы;</p> <p>в) нематериальные активы;</p> <p>г) основные средства.</p>
10. Благоприятной тенденцией является:	<p>а) превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период;</p> <p>б) превышение темпов роста активов над темпами роста пассивов за анализируемый период;</p> <p>в) превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период;</p> <p>г) превышение темпов снижения выручки над темпами роста активов за анализируемый период.</p>
11. Дайте определение экономического анализа как науки.	<p>а) восприятие действительности через систему экономической информации, что позволяет количественно измерить явления;</p> <p>б) система специальных знаний, позволяющая оценить эффективность деятельности того или иного субъекта рыночной экономики;</p> <p>в) совокупность процессов, направленных на выполнение целевой функции оргструктуры в соответствии с ее местом в системе общественного разделения труда;</p> <p>г) система специальных знаний о показателях, информации, взаимосвязи показателей, факторов и их влияние на результаты, методику исследования изменений.</p>
12. К объектам экономического анализа относятся:	<p>а) способы и приемы обработки аналитических данных;</p> <p>б) субъекты сбытовой деятельности;</p> <p>в) всестороннее изучение производственной, снабженческой и сбытовой деятельности;</p> <p>г) экономические результаты деятельности.</p>
13. Характерные особенности метода экономического анализа:	<p>а) изучение явлений хозяйственной деятельности;</p> <p>б) необходимость дробления на элементы;</p> <p>в) объединение однородных явлений в группы;</p> <p>г) использование системы показателей, способов и приемов для изучения и оценки деятельности предприятия.</p>
14. Какие из приведенных методов относятся к методам измерения факторов	<p>а) сравнения, элиминирования, экономико-математические;</p> <p>б) социально-экономические;</p> <p>в) экономико-экологические;</p> <p>г) функционально-стоимостные.</p>
15. Основными источниками информационного обеспечения экономического анализа являются:	<p>а) материалы отчетов, планов, статистической и бухгалтерской отчетности;</p> <p>б) внешняя информация, учетная и учетная;</p> <p>в) нормативно-плановая;</p> <p>г) внешняя информация.</p>
16. Относительные величины выражаются в:	<p>а) натуральных единицах;</p> <p>б) стоимостной оценке;</p> <p>в) коэффициентах, структуре, процентах;</p> <p>г) числовых соотношениях.</p>
17. Ретроспективный (последующий) анализ делится на:	<p>а) предыдущий и следующий;</p> <p>б) внутривозвратный и межхозяйственный;</p> <p>в) оперативный и текущий;</p> <p>г) технико-экономический и финансово-экономический.</p>
18. Для установления связи и измерения ее тесноты между наблюдениями применяется:	<p>а) корреляционный анализ;</p> <p>б) кластерный анализ;</p> <p>в) регрессионный анализ;</p>

	г) нет правильного ответа.
19. Малое значение коэффициента корреляции свидетельствует о связи:	а) слабой; б) сильной; в) средней; г) стохастической.
20. Наиболее распространенный и наиболее точный вид стохастического факторного анализа:	а) параметрический; б) параметрический корреляционный; в) корреляционный; г) нет правильного ответа.
21. Средние остатки товарно-материальных ценностей на предприятии при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывают по формуле:	а) средней арифметической простой; б) средней геометрической; в) средней хронологической; г) средней арифметической взвешенной.
22. Вид анализа представляющий собой методику исследования факторов связь с результативным показателем в отличие от функциональной является неполной, вероятностной, корреляционной называется:	а) стохастическим; б) экономическим; в) детерминированным; г) прогнозным.
23. Основным критерием кластеризации является метод:	а) корреляционный; б) кластерный; в) регрессионный; г) нет правильного ответа.
24. Факторы использования рабочего времени:	а) изменение структуры фактически выпущенной продукции; б) снижение трудоемкости продукции; в) целодневные потери рабочего времени; г) полезный фонд рабочего времени.
25. Какие факторы прямо влияют на обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами:	а) оплата труда; б) соотношение между основными и вспомогательными рабочими; в) квалификационный уровень рабочих; г) целодневные потери рабочего времени.
26. Определите, как влияет на оплату труда снижение среднесписочной численности служащих:	а) оплата труда увеличивается; б) оплата труда уменьшается; в) не влияет; г) нет правильного ответа.
27. Как влияет на динамику уровня средней заработной платы увеличение среднесписочной численности рабочих:	а) уровень средней зарплаты увеличивается; б) уровень средней зарплаты уменьшается; в) уровень средней зарплаты не изменяется; г) нет правильного ответа.
28. Метод удлинения факторных моделей предусматривает:	а) деление числителя и знаменателя кратной модели на один и тот же показатель; б) дробление числителя кратной модели на несколько однородных показателей; в) дробление знаменателя кратной модели на несколько однородных показателей; г) умножение числителя и знаменателя на один или несколько новых показателей.
29. Метод расширения факторных моделей предусматривает:	а) деление числителя и знаменателя кратной модели на один и тот же показатель; б) дробление числителя кратной модели на несколько однородных показателей; в) дробление знаменателя кратной модели на несколько однородных показателей; г) умножение числителя и знаменателя на один или

	несколько новых показателей.
30. Метод удлинения кратных моделей позволяет получить детерминированную модель:	а) аддитивную; б) кратную с новым набором факторов; в) мультипликативную; г) кратко-аддитивную.
31. Метод формального разложения кратных моделей позволяет получить детерминированную модель:	а) аддитивную; б) кратную с новым набором факторов; в) мультипликативную; г) кратко-аддитивную.
32. Какие способы можно использовать для расчета влияния факторов в кратных моделях:	а) способ цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц; б) способы абсолютных разниц, интегральный, логарифмический; в) интегральный способ, способ цепной подстановки; г) логарифмический способ, способ пропорционального деления.
33. Какие способы можно использовать для расчета влияния факторов в аддитивных моделях:	а) способ цепной подстановки, интегральный способ; б) способы абсолютных разниц, относительных разниц, цепной подстановки; в) способ пропорционального деления, способ цепной подстановки; г) интегральный способ, логарифмический способ.
34. Какие способы нельзя использовать для расчета влияния факторов в мультипликативных моделях:	а) способы цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц; пропорционального деления б) способ пропорционального деления, долевого участия; в) интегральный способ, логарифмический способ, способ пропорционального деления; г) способы цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц, интегральный, логарифмирования.
35. Прием группировки данных заключается в:	а) определении связи отдельных факторов на обобщающий результат; б) корректировке показателя, принятого за основу сравнения; в) установлении равновесия между несколькими однородными показателями; г) выделении из совокупности исследуемых явлений качественно однородных типов, групп по существенным признакам.
36. Балансовый прием заключается в:	а) определении связи отдельных факторов на обобщающий результат; б) корректировке показателя, принятого за основу сравнения; в) установлении равновесия между несколькими однородными и взаимосвязанными показателями; г) выделении из совокупности исследуемых явлений качественно однородных типов, групп по существенным признакам.
37. Статистические приемы включают:	а) ряды динамики, графический, группировка данных; б) интегральный; в) прием экспертных оценок; г) экономическая диагностика.
38. Ретроспективный (последующий) анализ делится на:	а) предыдущий и следующий; б) внутривладельческий и межхозяйственный; в) оперативный и текущий; г) технико-экономический и финансово-экономический.
39. К объектам экономического анализа относятся:	а) способы и приемы обработки аналитических данных; б) субъекты сбытовой деятельности;

	<p>в) всестороннее изучение производственной, снабженческой и сбытовой деятельности;</p> <p>г) экономические результаты деятельности.</p>
40. Что является объектом экономического анализа:	<p>а) сбор и обработка материалов и принятия управленческих решений;</p> <p>б) совокупность производственных отношений во взаимосвязи с производственными силами;</p> <p>в) материальные и социальные процессы деятельности предприятия;</p> <p>г) хозяйственная деятельность, которая включает материальные, экономические и социальные процессы.</p>
41. Что изучает экономический анализ:	<p>а) финансовую деятельность предприятия;</p> <p>б) результаты производственной деятельности;</p> <p>в) результаты производственной, снабженческой, сбытовой и финансовой деятельности;</p> <p>г) маркетинговое дело.</p>
42. Характерные особенности метода экономического анализа:	<p>а) изучение явлений хозяйственной деятельности;</p> <p>б) необходимость дробления на элементы;</p> <p>в) объединение однородных явлений в группы;</p> <p>г) использование системы показателей, способов и приемов для изучения и оценки деятельности предприятия.</p>
43. Какие из перечисленных методов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства?	<p>а) метод сравнения, элиминирования;</p> <p>б) детерминированное моделирование;</p> <p>в) метод балансовых увязок;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
44. Какие из приведенных методов относятся к методам измерения факторов?	<p>а) сравнения, элиминирования, экономико-математические;</p> <p>б) социально-экономические;</p> <p>в) экономико-экологические;</p> <p>г) функционально-стоимостные.</p>
45. Основными источниками информационного обеспечения экономического анализа являются:	<p>а) материалы отчетов, планов, статистической и бухгалтерской отчетности;</p> <p>б) внешняя информация, учетная и учетная;</p> <p>в) нормативно-плановая;</p> <p>г) внешняя информация.</p>
46. Какие условия необходимо учесть при использовании приема сравнения:	<p>а) привести информацию в сопоставленный вид;</p> <p>б) сгруппировать материалы;</p> <p>в) провести классификацию факторов;</p> <p>г) отобрать нужные для анализа показатели.</p>
47. Прием цепных подстановок используют при:	<p>а) изучении любых хозяйственных результатов, характеризуется простой пропорциональной зависимостью;</p> <p>б) Выявлении резервов интенсивного характера;</p> <p>в) Определении объемов производства продукции;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
48. Средние величины в экономическом анализе характеризуют:	<p>а) обобщенную количественную характеристику совокупности однородных явлений по определенному признаку;</p> <p>б) количественные размеры в единицах измерения;</p> <p>в) соотношение величины отдельных явлений;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
49. Какие из перечисленных приемов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства:	<p>а) прием сравнения, элиминирования;</p> <p>б) детерминированное моделирование;</p> <p>в) элиминирование моделирования;</p> <p>г) прием балансовых увязок.</p>
50. Какие из перечисленных приемов относятся к приемам измерения влияния факторов:	<p>а) экономико-экологический;</p> <p>б) сравнения, элиминирования, экономико-математические;</p> <p>в) социально-экономический;</p> <p>г) функционально-стоимостный.</p>



<b>РАЗДЕЛ 2. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности предприятия</b>	
51. Определите, как влияет сокращение целодневных потерь на отработанное каждым рабочим время:	а) увеличивает время; б) снижает время; в) не влияет; г) нет правильного ответа.
52. Определите, как влияет изменение удельного веса основных рабочих на выработку рабочих:	а) выработка увеличивается; б) выработка снижается; в) остается без изменения; г) нет правильного ответа.
53. Какие факторы прямо влияют на расчет среднего разряда рабочих:	а) меньший разряд из двух смежных разрядов, между которыми находится значение среднего тарифного коэффициента; б) средний тарифный коэффициент работ по изделию; в) тарифный коэффициент большего из двух смежных разрядов; г) количество агрегатов на i-й операции.
54. Какие показатели прямо влияют на численность рабочих:	а) объем работ в нормах трудоемкости за планируемый период; б) планируемый коэффициент выполнения норм выработки; в) эффективный фонд времени за планируемый период времени; г) тарифный коэффициент работ i-го разряда.
55. Назовите этапы аналитической работы:	а) подбор и проверка данных, разработка системы мероприятий, оформление результатов анализа; б) оформление аналитических таблиц и выводов по их данным; в) выявление достоверных объективных резервов; г) нет правильного ответа.
56. По объему вопросов, которые изучаются экономический анализ бывает:	а) полный (комплексный); б) тематический; в) частичный; г) функционально-стоимостный.
57. Интенсивный путь увеличения прибыли от продажи продукции достигается:	а) увеличением стоимости продукции без увеличения объема её выпуска и реализации; б) снижением себестоимости продукции при неизменном или растущем объеме продукции; в) увеличением количества производственных ресурсов для производства продукции; г) уменьшением количества производственных ресурсов для производства продукции.
58. Маржинальная прибыль – это:	а) разность между выручкой от реализации продукции и суммой прямых материальных затрат; б) сумма постоянных затрат и прибыли от продаж продукции; в) разность между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат; г) произведение между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат.
59. Критический объем продаж продукции при уменьшении постоянных затрат:	а) возрастет; б) не изменится; в) уменьшится; г) нет правильного ответа.
60. Влияние фактора «Цены на продукцию» на величину прибыли от продаж продукции определяется как:	а) произведение величины изменения выручки от продаж продукции за счет изменения цен на продукцию и коэффициента рентабельности продаж продукции за базовый период; б) произведение суммы разности цен на продукцию и

	<p>объема продукции за отчетный период;</p> <p>в) произведение величины изменения выручки от продаж продукции за счет изменения цен и объема продукции отчетного периода;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
61. Рыночная стоимость акций 1000 тыс. руб., текущая доходность акций 18 %, балансовая стоимость акций 600 тыс. руб. Сумма дивидендов по акциям составляет:	<p>а) 108 тыс. руб.;</p> <p>б) 400 тыс. руб.;</p> <p>в) 180 тыс. руб.;</p> <p>г) 118 тыс. руб.</p>
62. Расходы от обычных видов деятельности определяются как:	<p>а) сумма себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров и коммерческих и управленческих расходов;</p> <p>б) сумма себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров;</p> <p>в) сумма коммерческих и управленческих;</p> <p>г) сумма коммерческих и управленческих и постоянных затрат.</p>
63. Для оценки влияния инфляции на финансовые результаты применяется индекс цен на продукцию, рассчитываемый как отношение:	<p>а) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода;</p> <p>б) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции базисного периода по ценам базисного периода;</p> <p>в) стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
64. Прибыль от продаж – 300000 руб. Выручка от продаж продукции – 1500000 руб. Рентабельность продаж продукции составит:	<p>а) 11,2 %;</p> <p>б) 18,8 %;</p> <p>в) 20,0 %;</p> <p>г) 22,0 %.</p>
65. Рентабельность чистых активов – это:	<p>а) показатель эффективности использования активов;</p> <p>б) показатель эффективности использования заемных средств;</p> <p>в) показатель эффективности использования собственного капитала;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
66. Рентабельность производства равна 1. Рентабельность продаж составляет:	<p>а) 1;</p> <p>б) 0,5;</p> <p>в) 0,33;</p> <p>г) 0,55.</p>
67. Анализ рентабельности заключается:	<p>а) в оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству;</p> <p>б) в исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли;</p> <p>в) в исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: выручке от реализации, затратам, величине средств или их источников;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
68. Рост рентабельности продаж продукции при прочих равных условиях приведет к:	<p>а) ускорению оборачиваемости оборотных активов;</p> <p>б) снижению рентабельности активов;</p> <p>в) росту рентабельности активов;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
69. Рентабельность производственных фондов определяется:	<p>а) отношением прибыли от продаж продукции к средней величине производственных фондов;</p> <p>б) отношением суммы доходов к средней величине производственных фондов;</p>

	<p>в) отношением суммы доходов к величине производственных фондов на конец рассматриваемого периода;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
70. Прибыль от продаж продукции для обеспечения рентабельности активов предприятия на уровне 15 %, при выручке от продаж – 10000 тыс. руб. и коэффициенте оборачиваемости капитала – 1,5 должна быть:	<p>а) 1500 тыс. руб.;</p> <p>б) 2250 тыс. руб.;</p> <p>в) 2000 тыс. руб.;</p> <p>г) 2100 тыс. руб.</p>
71. Объем продаж 9000 тыс. руб., переменные затраты 5500 тыс. руб., постоянные – 3300 тыс. руб. Рентабельность продаж продукции составила:	<p>а) 6,1 %;</p> <p>б) 22,2 %;</p> <p>в) 27,4 %;</p> <p>г) 31,5 %.</p>
72. Коэффициент критической ликвидности отражает платежные способности предприятия при условии:	<p>а) своевременной реализации готовой продукции;</p> <p>б) своевременного погашения кредиторской задолженности;</p> <p>в) своевременного проведения расчетов с дебиторами;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
73. Как рост величины краткосрочных заемных средств при прочих равных условиях влияет на значение коэффициентов ликвидности:	<p>а) снижает;</p> <p>б) повышает;</p> <p>в) не изменяет;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
74. Каково рекомендуемое значение коэффициента абсолютной ликвидности:	<p>а) коэффициент больше 0,5;</p> <p>б) коэффициент равен 0,1;</p> <p>в) коэффициент равен 0,2;</p> <p>г) коэффициент равен 0,25.</p>
75. Какой показатель используется для оценки рыночной устойчивости предприятия:	<p>а) коэффициент оборачиваемости оборотного капитала;</p> <p>б) коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными оборотными средствами;</p> <p>в) коэффициент текущей ликвидности;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
76. Какой вывод можно сделать, если значение коэффициента абсолютной ликвидности на конец анализируемого периода равно 0,15:	<p>а) предприятие платежеспособно, т.е. в состоянии оплатить свои текущие обязательства;</p> <p>б) предприятие в состоянии погасить 15 % своей краткосрочной задолженности за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, быстро реализуемых в случае надобности;</p> <p>в) предприятие неплатежеспособно, т.к. в состоянии погасить только 15 % своих обязательств;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
77. Величина реальная к взысканию дебиторской задолженности предприятия влияет на величину его чистых активов следующим образом:	<p>а) уменьшает стоимость чистых активов;</p> <p>б) иногда увеличивает, а иногда уменьшает стоимость чистых активов;</p> <p>в) увеличивает стоимость чистых активов;</p> <p>г) увеличивает стоимость общих активов.</p>
78. Внеоборотные активы организации – 6000 тыс. руб.; долгосрочные обязательства – 3000 тыс. руб.; оборотные активы – 8000 тыс. руб.; краткосрочные обязательства – 4000 тыс. руб.; собственный капитал – 7000 тыс. руб. Собственный оборотный капитал составит:	<p>а) 2000 тыс. руб.;</p> <p>б) 4000 тыс. руб.;</p> <p>в) 1000 тыс. руб.;</p> <p>г) 10000 тыс. руб.</p>
79. Итог 3 раздела баланса «Капитал и резервы» составил 7000 тыс. руб. Итог 1 раздела баланса «Внеоборотные активы»	<p>а) 1000 тыс. руб.;</p> <p>б) 1050 тыс. руб.;</p> <p>в) 6050 тыс. руб.;</p>

– 6000 тыс. руб. Доходы будущих периодов – 50 тыс. руб. Величина собственного оборотного капитала организации составит:	г) 7050 тыс. руб.
80. Величина собственного капитала составляет 8000 тыс. руб., долгосрочных обязательств – 2000 тыс. руб., величина краткосрочных обязательств – 12000 тыс. руб., оборотных активов – 14000 тыс. руб. Определите значение коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами.	а) 0,143; б) 0,205; в) 0,714; г) 0,777.
81. Выручка – 100 000 руб., средняя величина дебиторской задолженности за период (квартал) составляет 45000 руб. Как изменится величина дебиторской задолженности, если срок ее погашения вырастет на 10 дней (при неизменности объема продаж):	а) увеличится на 11,1 тыс. руб.; б) уменьшится на 12,1 тыс. руб.; в) увеличится на 5,7 тыс. руб.; г) увеличится на 10,7 тыс. руб.
82. Чему будет равна выручка от реализации продукции, если средняя величина текущих активов составляет 2540 тыс. руб., а их оборачиваемость составляет 3,5 раза:	а) 5674 тыс. руб.; б) 6893 тыс. руб.; в) 8890 тыс. руб.; г) 9990 тыс. руб.
83. Финансовый и операционный циклы отличаются друг от друга:	а) на период погашения дебиторской задолженности; б) на период омертвления средств в запасах; в) на период погашения кредиторской задолженности; г) нет правильного ответа.
84. Выручка – 100 000 руб., средняя дебиторская задолженность за период (квартал) составляет 45000 руб. Средний период оборота дебиторской задолженности равен:	а) 40,5 дней; б) 200 дней; в) 38 дней; г) 238 дней.
85. Собственный капитал организации равен 8000 тыс. руб., долгосрочные обязательства составляют 2000 тыс. руб., величина краткосрочных обязательств - 12000 тыс. руб.; внеоборотные активы - 7000 тыс. руб. Определите величину собственного оборотного капитала.	а) 1500 тыс. руб.; б) 5000 тыс. руб.; в) 3000 тыс. руб.; г) 5000 тыс. руб.
86. Замедление оборачиваемости запасов приведет к:	а) росту запасов в балансе; б) уменьшению запасов в балансе; в) уменьшению валюты баланса; г) росту валюты баланса.
87. Оборачиваемость активов характеризует показатель:	а) товарооборот, отражающий объем реализации товаров за определенный период и оборотные активы, отражающие величину мобильных средств предприятия; б) величина средств, которые полностью переносят свою стоимость на издержки в течение в течение одного оборота капитала; в) время обращения средств, отражающее число дней в течение которых оборотные средства совершают полный кругооборот, и скорость обращения, которая отражает число оборотов средств за анализируемый период; г) время обращения средств, отражающее число дней в течение которых оборотные средства совершают полный кругооборот.

88. В величину стоимости чистых активов не включаются статьи:	а) доходы будущих периодов; б) займы и кредиты; в) резерв предстоящих расходов; г) нет правильного ответа.
89. По данным финансовой отчетности предприятия коэффициенты оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности соответственно равны 9,7 и 32,4. Определить длительность производственного цикла:	а) 54, 31; б) 48, 22; в) 42, 65; г) 45, 77.
90. Отрицательная величина произведения изменения оборачиваемости в днях за период на однодневный фактический товарооборот представляет собой:	а) сумму средств, дополнительно вовлеченных в оборот; б) сумму средств, отвлеченных из оборота; в) сумму средств, на которую уменьшился товарооборот по сравнению с планом (или в динамике); г) нет правильного ответа.
91. Определить продолжительность операционного и финансового циклов (в днях), если оборачиваемость составила (в оборотах): производственные запасы – 9, дебиторская задолженность – 24, кредиторская задолженность – 20:	а) 55 и 37; б) 33 и 13; в) 33 и 53; г) 44 и 65.
92. Эффективность использования основных фондов определяется показателем:	а) фондоемкости; б) коэффициента обновления; в) фондовооруженности; г) фондоотдачи.
93. Разница между первоначальной стоимостью основного средства и суммой начисленного износа – это:	а) покупная стоимость основного средства; б) остаточная стоимость основного средства; в) восстановительная стоимость основного средства; г) сумма начисленной амортизации.
94. Полная себестоимость определяется как:	а) затраты на сырье, материалы, зарплату работникам; б) затраты предприятия на производство и реализацию продукции; в) затраты на финансирование инвестиционных проектов; г) затраты на приобретение ценных бумаг.
95. Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения – это:	а) инвестиции; б) оборотный капитал; в) основные средства; г) капитальные вложения.
96. Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение:	а) выручки от реализации продукции к дебиторской задолженности; б) краткосрочной дебиторской задолженности к долгосрочной дебиторской задолженности; в) длительности анализируемого периода к дебиторской задолженности; г) оборотных активов к дебиторской задолженности.
97. Ликвидность предприятия представляет собой:	а) способность фирмы платить по своим обязательствам; б) возможность предприятия организовать эффективную деятельность; в) способность предприятия трансформировать различные активы в денежные средства; г) способность предприятия заниматься инвестиционной деятельностью.
98. Платежеспособность предприятия представляет собой:	а) снижение дебиторской задолженности; б) увеличение кредиторской задолженности; в) банкротство предприятия; г) способность предприятия платить по своим

	обязательствам.
99. Показатель, характеризующий объем реализованной продукции, при котором сумма чистого дохода предприятия равна общей сумме издержек, это:	а) финансовый леверидж; б) запас финансовой прочности; в) производственный рычаг; г) порог рентабельности.
100. Предприятие имеет: внеоборотные активы 6000 тыс. руб., долгосрочные обязательства 3000 тыс. руб., оборотные активы 8000 тыс. руб., краткосрочные обязательства 4000 тыс. руб. Рассчитать собственный капитал организации:	а) 2000 тыс. руб.; б) 4000 тыс. руб.; в) 5000 тыс. руб.; г) 7000 тыс. руб.

Технология оценивания тестирования: оценка вопросов тестов осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка за тестирование осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Критерии формирования оценок при тестировании:**

- «отлично» – общая оценка попадает в пределы от 90 % до 100 %;
- «хорошо» – общая оценка попадает в пределы от 70 % до 89 %;
- «удовлетворительно» – общая оценка попадает в пределы от 51 % до 79 %;
- «неудовлетворительно» – общая оценка попадает в пределы от 0 до 50 %.

База вопросов составляет 100 тестовых заданий, из которых составляется 5 вариантов по 30 заданий. Время прохождения экзаменационных тестов составляет 30 минут, исходя из расчета 1 тест – 1 минута.