

Приложение к рабочей программе дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономическая безопасность субъектов предпринимательства
Учебный план 2021 года разработки.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

ФОС по учебной дисциплине – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения, а также уровня сформированности всех компетенций (или их частей), закрепленных за дисциплиной. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой, экспресс-опрос, тестирование, выполнение практических заданий (решение задач).

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, ФОС для проведения промежуточной аттестации и других контрольно-измерительных материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация (количество заданий, работ)			Промежуточная аттестация
	Экспресс-опрос на практических занятиях по текущей теме	Тестирование	Выполнение практических заданий	
Тема 1. Оптимизация потребительского выбора	+	+	+	экзамен
Тема 2. Общее равновесие и общественное благосостояние	+	+	+	
Тема 3. Внешние эффекты и общественные блага	+	+	+	
Тема 4. Теория неопределенности и асимметрия информации	+	-	+	

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

Экспресс-опрос на практических занятиях по текущей теме

Тема 1. Оптимизация потребительского выбора

Контрольный вопрос
1. Потребительские предпочтения. Свойства предпочтений
2. Концепция выявленных предпочтений. Прямо и косвенно выявленное предпочтение
3. Свойства выявленных предпочтений, их аксиомы
4. Функция полезности, ее определение и условия существования
5. Свойства и виды функций полезности
6. Косвенная функция полезности и ее свойства
7. Прямая задача потребителя. Спрос Маршалла и его свойства
8. Двойственная задача потребителя. Спрос Хикса и его свойства
9. Эффекты замещения и дохода по Слуцкому: аналитический и графический анализ
10. Эффекты замещения и дохода по Хиксу: аналитический и графический анализ
11. Эффекты дохода и замещения для неполноценных благ
12. Уравнение Слуцкого в анализе потребления
13. Потребление с учетом начального запаса

Тема 2. Общее равновесие и общественное благосостояние

Контрольный вопрос
1. Теория общего экономического равновесия. Эффект обратной связи
2. Анализ общего экономического равновесия в модели Вальраса. Закон Вальраса
3. Эффективность в обмене (распределении). Кривая контрактов
4. Парето-эффективность и кривая потребительских возможностей
5. Эффективность в производстве и структуре. Граница производственных возможностей
6. Общее равновесие конкурентных рынков. Теоремы общественного благосостояния
7. Причины несостоятельности конкурентных рынков
8. Недостатки критерия оптимальности Парето и альтернативные критерии благосостояния
9. Функция общественного благосостояния и ее свойства. Три подхода к справедливости
10. Функция благосостояния Бергсона-Самуэльсона
11. Функция благосостояния Парето. Учет внешних эффектов в потреблении
12. Альтернативные функции общественного благосостояния (Ницше, Бентама, Роулза)
13. Сравнение критериев справедливости и общественных оптимумов

Тема 3. Внешние эффекты и общественные блага

Контрольный вопрос
1. Внешние эффекты, их виды. Показатели для их определения
2. Особенности отрицательных внешних эффектов
3. Особенности положительных внешних эффектов
4. Интернализация внешних эффектов
5. Общественные блага, их свойства и виды
6. Оптимальный объем предоставления общественных благ: частичное равновесие
7. Оптимальный объем предоставления общественных благ: общее равновесие
8. Проблема «безбилетника» и оптимальный объем общественных благ по Линдалю
9. Проблема «безбилетника» и оптимальный объем общественных благ по Кларку
10. Теория общественного выбора, ее предмет, объекты и предпосылки. Теорема невозможности Эрроу
11. Выбор общественного блага на основе прямого голосования
12. Коллективный выбор общественных благ. Правило простого большинства, модель медианного избирателя, парадокс голосования
13. Общественный выбор в условиях представительной демократии. Лоббизм и логроллинг

Тема 4. Теория неопределенности и асимметрия информации

Контрольный вопрос
1. Теория неопределенности и риска. Ожидаемая полезность Неймана-Моргенштерна 2. Оценка степени расположенности субъекта к риску 3. Спрос на рискованные активы в условиях неопределенности 4. Асимметричность (полнота) информации на рынке. Цена и функция спроса при неполной информации. Модель Акерлофа 5. Условия равновесия на рынке с асимметричной информацией 6. Неблагоприятный отбор как эффект асимметрии на рынке 7. Риск недобросовестности (моральный риск) как эффект асимметрии на рынке 8. Проблема «принципал-агент» как эффект асимметрии на рынке

Критерии оценивания экспресс-опроса:

Экспресс-опрос для проведения контроля освоения теоретического материала на практическом занятии проводится путем устных ответов. Оценивание осуществляется по двухбалльной системе: «не зачтено», «зачтено». Оценка «зачтено» выставляется в случае правильного ответа на все вопросы экспресс-опроса (допускается наличие неточностей в ответах не более чем в 40 % вопросов). Время на прохождение экспресс-опроса – 5 минут, количество попыток прохождения экспресс-опроса – неограниченно.

Тестирование

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Организационная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Тестовый вопрос	Ответы
Тема 1. Оптимизация потребительского выбора	
1. Если предпочтения индивида в отношении блага нормальны, то эффект замещения и эффект дохода:	а) однонаправленны; б) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине больше второго; в) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине меньше второго; г) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине либо меньше, либо больше второго; д) разнонаправленны и равновелики; е) для ответа недостаточно информации.
2. Если предпочтения индивида в отношении блага инфериорны, то эффект замещения и эффект дохода:	а) однонаправленны; б) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине больше второго; в) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине меньше второго; г) разнонаправленны, и первый по абсолютной величине либо меньше, либо больше второго; д) разнонаправленны и равновелики;

	е) для ответа недостаточно информации.
3. Если предпочтения индивиду в отношении блага нормальны, то:	а) кривая спроса на благо не может иметь положительный наклон; б) кривая спроса на благо непременно имеет положительный наклон; в) кривая «цена-потребление» для блага имеет положительный наклон; г) кривая «цена-потребление» для блага имеет отрицательный наклон; д) кривая «цена-потребление» для блага может иметь как отрицательный, так и положительный наклон.
4. Если предпочтения индивиду в отношении блага инфериорны, то:	а) благо для него всегда является товаром Гиффена; б) благо для него может являться товаром Гиффена; в) кривая спроса на благо непременно имеет положительный наклон; г) кривая «цена-потребление» для блага имеет положительный наклон; д) кривая «цена-потребление» для блага имеет отрицательный наклон; е) кривая «цена-потребление» для блага может иметь как отрицательный, так и положительный наклон.
5. Все три показателя изменений выгоды потребителя: ΔCS , CV и EV равны друг другу. Это может означать, что:	а) снизилась цена товара низшей категории; б) предпочтения потребителя выражаются функцией $U(X, Y) = v(X) + Y$; в) потребитель приобретает один из двух взаимодополняемых товаров и его цена повышается; г) потребитель приобретает один из двух взаимозаменяемых товаров и его цена повышается; д) верно в) и г).
6. $EV > \Delta CS > CV$. Это может означать, что:	а) снижается цена блага низшей категории; б) снижается цена товара Гиффена; в) снижается цена нормального блага; г) повышается цена нормального блага; д) повышается цена нейтрального блага.
7. $EV < \Delta CS < CV$. Это может означать, что:	а) повышается цена нормального блага; б) снижается цена нормального блага; в) повышается цена блага низшей категории; г) предпочтения потребителя описаны квазилинейной функцией; д) верно а) и г).
8. Эффект изменения потребления достигнут исключительно за счет эффекта замещения. Это может означать, что:	а) повышается цена нормального блага; б) снижается цена нормального блага; в) повышается цена блага низшей категории; г) предпочтения потребителя описаны квазилинейной функцией; д) верно а) и г).
9. Эффект изменения потребления достигается исключительно за счет эффекта дохода. Это может означать, что:	а) снизилась цена товара низшей категории; б) предпочтения потребителя выражаются функцией $U(X, Y) = v(X) + Y$; в) потребитель приобретает один из двух взаимодополняемых товаров и его цена повышается; г) потребитель приобретает один из двух взаимозаменяемых товаров и его цена повышается; д) верно в) и г).
10. Чистый эффект изменения	а) снижается цена нормального товара;

цены превышает размеры CS, когда:	б) повышается цена нормального товара; в) снижается цена нейтрального товара; г) верно а) и в); д) верно б) и в).
11. Чистый эффект изменения цены равен CV, когда:	а) повышается цена товара низшей категории; б) снижается цена одного из двух взаимодополняемых товаров; в) повышается цена одного из двух взаимодополняемых товаров; г) верно б) и в); д) верно а) и б).
12. При снижении цены нормального товара CV формируется за счет влияния на выгоду потребителя:	а) чистого эффекта цены; б) эффекта дохода; в) эффекта замещения; г) верно а), б) и в); д) верно а) и в).
13. Повышение цены нормального товара сопровождается ростом номинального дохода потребителя на величину EV:	а) благосостояние потребителя не изменилось; б) благосостояние потребителя возросло, потому что CV больше EV; в) благосостояние потребителя возросло, потому что EV больше CV; г) благосостояние потребителя снизилось, потому что EV больше CV; д) благосостояние потребителя снизилось, потому что EV меньше CV.
14. Фирма объявляет о повышении цен на свой товар. Постоянным клиентам предлагают купить карту, которая дает право на приобретение товаров по прежней цене. Максимальная сумма, которую потребитель согласится заплатить за карту, соответствует:	а) величине CV; б) величине EV; в) изменению CS; г) воздействию на потребительскую выгоду чистого эффекта цены; д) совокупному воздействию на потребительскую выгоду эффекта дохода и эффекта замещения.
15. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на нормальный товар X по цене нормального товара Y больше, чем коэффициент эластичности спроса на товар Y по цене товара X ($\epsilon_{XY} > \epsilon_{YX}$). Причиной этого может быть то, что:	а) доля товара Y в совокупных расходах потребителя больше, чем доля товара X; б) доля товара X в совокупных расходах потребителя больше, чем доля товара Y; в) эластичность спроса по доходу на товар X выше, чем на товар Y; г) верно а) и в); д) верно б) и в).
16. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля ($\epsilon_{XY} > 0$), то товары X и Y:	а) совершенные субституты; б) чистые субституты; в) общие субституты; г) взаимодополняемые товары; д) независимые товары.
17. При прочих равных условиях, чем выше эластичность спроса на нормальный товар по доходу, тем:	а) выше ценовая эластичность спроса; б) ниже ценовая эластичность спроса; в) выше эффект дохода при изменении цены; г) верно а) и в); д) верно б) и в).
18. Нормальный товар X более эластичен по цене, чем нор-	а) X и Y – независимые товары; б) X и Y – взаимодополняемые товары;

мальный товар Y , но менее эластичен по доходу. Если доля товаров X и Y в совокупных расходах потребителя одинакова, можно утверждать, что:	<p>в) X и Y – взаимозаменяемые товары;</p> <p>г) эластичность компенсированного спроса на товар Y выше, чем на товар X;</p> <p>д) эластичность компенсированного спроса на товар Y ниже, чем на товар X.</p>
19. При повышении дохода доля нормального товара X в общих расходах потребителя растет, а доля нормального товара Y падает. Это ведет к тому, что:	<p>а) ценовая эластичность спроса по товару X становится выше, а по товару Y ниже;</p> <p>б) ценовая эластичность спроса по товару X становится ниже, а по товару Y выше;</p> <p>в) ценовая эластичность спроса по товарам X и Y не меняется;</p> <p>г) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y (ϵ_{XY}) падает;</p> <p>д) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X (ϵ_{XY}) растет.</p>
20. Можно утверждать, что снижение дохода приводит к тому, что по нормальным товарам:	<p>а) ценовая эластичность спроса растет;</p> <p>б) ценовая эластичность спроса падает;</p> <p>в) эластичность спроса по доходу растет;</p> <p>г) эластичность спроса по доходу падает;</p> <p>д) нельзя утверждать ничего из вышеперечисленного.</p>
21. Безусловно верно, что:	<p>а) кривая маршаллианского спроса отображает изменение как номинального, так и реального дохода потребителя;</p> <p>б) кривая компенсированного спроса отображает изменение как номинального, так и реального дохода потребителя;</p> <p>в) кривая маршаллианского спроса отображает изменение реального дохода потребителя при неизменности его номинального дохода;</p> <p>г) кривая компенсированного спроса отображает изменение реального дохода потребителя при неизменности его номинального дохода;</p> <p>д) кривая компенсированного спроса отображает изменение номинального дохода потребителя.</p>
22. Фактический уровень полезности, достигаемый потребителем при движении вдоль кривой маршаллианского спроса:	<p>а) всегда изменяется в направлении, противоположном изменению собственной цены товара;</p> <p>б) всегда изменяется в направлении, противоположном изменению цены товара-субститута;</p> <p>в) остается неизменным;</p> <p>г) всегда изменяется в том же направлении, что и собственная цена товара;</p> <p>д) все перечисленное неверно.</p>
23. Симметрия перекрестных эффектов замещения объясняется:	<p>а) убыванием предельной нормы замещения;</p> <p>б) свойствами косвенной функции полезности;</p> <p>в) свойствами функции расходов;</p> <p>г) тождеством Роя;</p> <p>д) все перечисленное неверно.</p>
Тема 2. Общее равновесие и общественное благосостояние	
1. Изучение равновесных цены и объема производства на рынках ресурсов – это анализ:	<p>а) общего рыночного равновесия;</p> <p>б) частичного рыночного равновесия;</p> <p>в) рыночных структур;</p> <p>г) потребительского равновесия.</p>
2. Изменение в цене ресурса повлечет за собой новое равновесие:	<p>а) на рынках данного ресурса, производимого из него продукта и других ресурсов для производства этого продукта;</p> <p>б) на рынке данного и взаимозаменяемых ресурсов;</p>

	<p>в) на рынке данного ресурса;</p> <p>г) на рынках данного ресурса и производимого из него продукта.</p>
3. Все условия Парето-оптимальности в экономике соблюдаются при:	<p>а) регулируемой монополии;</p> <p>б) монополистической конкуренции;</p> <p>в) совершенной конкуренции;</p> <p>г) олигополии.</p>
4. Экономика находится в Парето-оптимальном состоянии, если:	<p>а) никто не может улучшить свое положение без ухудшения положений других.</p> <p>б) предельный доход равен предельным издержкам;</p> <p>в) достигнутое удовлетворяющее всех распределение дохода;</p> <p>г) используются современные технологии.</p>
5. Необходимое условие общего экономического равновесия при совершенной конкуренции:	<p>а) фиксированный уровень издержек и горизонтальная кривая предложения во всех отраслях;</p> <p>б) государственное регулирование экономики;</p> <p>в) поддержание условий равновесия между спросом и предложением на рынках всех продуктов и ресурсов;</p> <p>г) максимизация полезности для всех потребителей и производителей.</p>
6. При общем равновесии в условиях совершенной конкуренции:	<p>а) для каждого потребителя предельные полезности благ пропорциональны предельным издержкам их производства;</p> <p>б) для каждого потребителя предельные полезности каждого блага равна его цене;</p> <p>в) предельный продукт каждого ресурса равен цене этого ресурса;</p> <p>г) предельный продукт каждого ресурса в денежном выражении равен цене продукта.</p>
7. Укажите правильные утверждения о границе возможных благосостояний:	<p>а) она имеет отрицательный наклон;</p> <p>б) она имеет положительный наклон;</p> <p>в) каждая точка на ней означает справедливое распределение дохода;</p> <p>г) каждая точка на ней отражает Парето-оптимальное состояние экономики;</p> <p>д) нет верных утверждений.</p>
8. Если MRS двух товаров не равны для двух потребителей, тогда:	<p>а) оба могут улучшить свое положение без ухудшения положения другого;</p> <p>б) никто не может улучшить свое положение без ухудшения положения другого;</p> <p>в) один из них может улучшить свое положение с ухудшением положения другого;</p> <p>г) один из них может улучшить свое положение без ухудшения положения другого.</p>
9. Эффективность в производстве для субъектов А и В достигается при равенстве:	<p>а) $MRS_A = MRS_B$;</p> <p>б) $MRTS_A = MRTS_B$;</p> <p>в) $MRT_{X,Y} = MRS_{X,Y}$;</p> <p>г) $MP_X : MP_Y = MC_X : MC_Y$.</p>
10. Эффективность в распределении для субъектов А и В достигается при равенстве:	<p>а) $MRS_A = MRS_B$;</p> <p>б) $MRTS_A = MRTS_B$;</p>

	<p>в) $MRT_{X,Y} = MRS_{X,Y}$;</p> <p>г) $MP_X : MP_Y = MC_X : MC_Y$.</p>
11. В условиях совершенной конкуренции MRTS любой пары ресурсов должны быть одинаковыми для всех производителей, потому что:	<p>а) цены продуктов одинаковы для всех потребителей;</p> <p>б) цена каждого товара равна его предельным издержкам;</p> <p>в) цены ресурсов одинаковы для всех производителей;</p> <p>г) спрос равен предложению на всех рынках.</p>
12. Если в экономике производятся продукты X и Y, то при каком условии достигается эффективная структура выпуска продукции?:	<p>а) $MRS_{X,Y} = const$;</p> <p>б) $MRS_{X,Y} = MC_X : MC_Y$;</p> <p>в) $MRS_{X,Y} = P_X : P_Y$;</p> <p>г) $MRT_{X,Y} = MRS_{X,Y}$.</p>
13. Если распределение ресурсов между производством различных благ Парето-оптимально, то при этом обязательно достигается Парето-эффективность:	<p>а) в производстве, потреблении и структуре выпуска;</p> <p>б) только в производстве и потреблении;</p> <p>в) только в производстве благ;</p> <p>г) только в производстве и структуре выпуска;</p> <p>д) только в потреблении и структуре выпуска;</p> <p>е) только в структуре выпуска.</p>
14. Структура выпуска характеризуется точкой на кривой производственных возможностей. Предельная норма замещения одинакова для всех потребителей и равна предельной норме трансформации. Это означает, что:	<p>а) распределение благ находится вне кривой контрактов;</p> <p>б) распределение ресурсов не соответствует кривой производственных контрактов;</p> <p>в) структура выпуска Парето-эффективна;</p> <p>г) верно а) и в);</p> <p>д) верно б) и в).</p>
15. Распределение ресурсов между производством различных благ характеризуется точкой на кривой производственных контрактов. Это означает, что:	<p>а) распределение благ соответствует какой-либо точке на кривой контрактов;</p> <p>б) точка, характеризующая структуру выпуска, лежит на кривой производственных возможностей;</p> <p>в) распределение ресурсов является Парето-оптимальным;</p> <p>г) верно б) и в);</p> <p>д) верно а) и в).</p>
16. До установления акциза Парето-эффективность в производстве, потреблении и структуре выпуска. После введения акциза на одно из благ может быть достигнута:	<p>а) Парето-эффективность в распределении благ между индивидами;</p> <p>б) Парето-эффективность в распределении ресурсов между производством отдельных благ;</p> <p>в) Парето-оптимальная структура выпуска;</p> <p>г) верно а) и б);</p> <p>д) верно б) и в);</p> <p>е) верно а) и в).</p>
Тема 3. Внешние эффекты и общественные блага	
1. В случае отрицательного внешнего эффекта продукт производится в количестве:	<p>а) всегда меньше, чем общественно эффективное;</p> <p>б) меньше, чем общественно эффективное, при его производстве монополией;</p> <p>в) больше, чем общественно эффективное;</p> <p>г) равном общественно эффективному;</p> <p>д) для ответа недостаточно информации.</p>

2. Оптимальный уровень отрицательного воздействия на окружающую среду достигается, когда:	<ul style="list-style-type: none"> а) общественные предельные издержки выше частных предельных издержек; б) уровень загрязнения является нулевым; в) общественные предельные издержки равны общественной предельной выгоде; г) общественные предельные издержки равны частной предельной выгоде; д) все перечисленное неверно.
3. Обложение фирм-загрязнителей среды аккордным налогом:	<ul style="list-style-type: none"> а) привело бы к росту уровня загрязнения; б) привело бы к снижению уровня загрязнения; в) не повлияло бы на уровень загрязнения; г) имело бы труднопредсказуемые последствия для уровня загрязнения; д) предпочтительнее единичного обложения.
4. В случае отрицательного внешнего эффекта при производстве товара общественно оптимальный уровень выпуска может быть достигнут благодаря:	<ul style="list-style-type: none"> а) введению «потолка» цены для этого товара; б) введению количественных ограничений на объем его производства; в) введению правительственных закупок товара; г) установлению минимального объема его производства; д) субсидированию производства товара.
5. Общественные предельные издержки – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) результат вычета по горизонтали внешних предельных издержек из частных предельных издержек производства; б) результат вычета по вертикали внешних предельных издержек из частных предельных издержек производства; в) сумма по горизонтали внешних предельных издержек и частных предельных издержек производства; г) сумма по вертикали внешних предельных издержек и частных предельных издержек производства.
6. Если производству товара сопутствует положительный внешний эффект, то эффективность рынка может быть увеличена благодаря следующим мерам государственной политики:	<ul style="list-style-type: none"> а) введению налога на частных производителей товара; б) ограничению производства товара частными фирмами; в) поощрению экспорта избыточного выпуска; г) инициированию антитрестовских разбирательств; д) предоставлению субсидий частным производителям товара.
7. В качестве меры, направленной на сокращение загрязнения, часто предлагается введение налогов, растущих с ростом уровня загрязнения, производимого фирмами. Это связано с тем, что подобные налоги:	<ul style="list-style-type: none"> а) способны полностью ликвидировать загрязнение окружающей среды; б) могут стимулировать фирмы к применению эффективных способов снижения загрязнения; в) увеличивают доходы государства; г) могут стимулировать увеличение фирмами выпуска; д) будут скорее всего покрываться из прибыли фирм, а не за счет повышения цен товаров.
8. В отношении неприсваиваемого общественного блага верно следующее утверждение:	<ul style="list-style-type: none"> а) его поставляется больше по сравнению с общественно эффективным уровнем; б) его поставки сопряжены с проблемой безбилетника; в) оно является своего рода отрицательным внешним эффектом; г) издержки доступа к его потреблению еще одного потребителя больше нуля.
9. В отношении неприсваиваемого общественного блага верно следующее утверждение:	<ul style="list-style-type: none"> а) оно недопоставляется по сравнению с общественно эффективным уровнем; б) его поставки сопряжены с проблемой безбилетника; в) оно является своего рода положительным внешним эффектом;

	<p>г) издержки доступа к его потреблению еще одного потребителя близки к нулю;</p> <p>д) верно все перечисленное.</p>
<p>10. Правительство рассматривает вопрос о необходимом количестве общественного блага. В наличии имеется три единицы этого блага. Предельные издержки создания 4-й единицы блага равны 2000 руб. Известно, что существует три группы потребителей, различающиеся по готовности платить за пользование 4-й единицей блага: для первой группы эта готовность платить составляет 1000 руб., для второй группы – 675 руб. и для третьей – 390 руб. В этой ситуации правительству следовало бы:</p>	<p>а) не увеличивать количества общественных благ;</p> <p>б) поддержать создание указанной единицы общественного блага;</p> <p>в) сократить количество общественных благ;</p> <p>г) для конкретных рекомендаций не хватает информации.</p>
<p>11. Нерегулируемый рынок имеет тенденцию недопоставлять общественные блага вследствие:</p>	<p>а) редкости ресурсов</p> <p>б) положительного внешнего эффекта;</p> <p>в) «проблемы безбилетника»</p> <p>г) максимизации прибыли монополистами</p> <p>д) минимизации издержек фирмами</p> <p>е) верно б) и в)</p> <p>ж) верно а), б) и в).</p>
<p>12. Частные фирмы не способны осуществлять финансирование общественно оптимального объема фундаментальных научных исследований потому, что эти исследования:</p>	<p>а) не дают прибыли;</p> <p>б) приносят выгоды, которые не могут быть измерены в деньгах;</p> <p>в) приносят выгоду в долгосрочной перспективе, но не в краткосрочной;</p> <p>г) приносят выгоду обществу в целом, включая и неплательщиков;</p> <p>д) все вышесказанное неверно, так как нерегулируемый рынок всегда поставяет оптимальный объем фундаментальных исследований;</p> <p>е) верно в) и г).</p>

Критерии формирования оценок при тестировании:

Оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за неправильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«отлично» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы 100-90 % от общего объема заданных тестов;

«хорошо» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы 89-70 % от общего объема заданных тестов;

«удовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы 69-61 % от общего объема заданных тестов;

«неудовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы менее 60 % от общего объема заданных тестов.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и коли-

чеством тестовых вопросов по теме.

Количество попыток прохождения теста не ограничено.

Выполнение практических заданий

Практическое задание 1

Поведение потребителя исследуется на основе двухпродуктовой модели выбора товаров X и Y. Функция полезности имеет вид: $U = (X \cdot Y)^{\alpha}$.

А. Равновесие потребителя:

1. Вывести косвенную функцию полезности и рассчитать величину общей полезности, вывести уравнение кривой безразличия U_1 .

2. Построить бюджетную линию B_1 на основе двух её крайних точек.

3. Определить графически и математически точку равновесия E_1 .

4. Определить величину предельной нормы замещения (MRS) в точке E_1 .

Б. Изменение равновесия потребителя при изменении дохода:

1. Построить кривую безразличия U_1 и бюджетную линию B_1 .

2. Рассчитать величину общей полезности после изменения дохода, вывести уравнение кривой безразличия U_2 .

3. Построить бюджетную линию B_2 на основе двух её крайних точек.

4. Определить графически и математически точку нового равновесия E_2 .

5. Определить величину предельной нормы замещения (MRS) в точке E_2 .

В. Изменение равновесия при изменении цены товара X:

1. Построить кривую безразличия U_1 и бюджетную линию B_1 .

2. Рассчитать величину общей полезности после изменения цены товара, вывести уравнение кривой безразличия U_3 .

3. Построить бюджетную линию B_3 на основе двух её крайних точек.

4. Определить графически и математически точку нового равновесия E_3 .

5. Определить величину предельной нормы замещения (MRS) в точке E_3 .

6. Построить эквивалентную бюджетную линию B_s по методу Слуцкого и рассчитать величину эквивалентной вариации дохода (EV).

7. Рассчитать количественно и показать графически величины эффекта замены, эффекта дохода и общего эффекта по Слуцкому.

8. Построить компенсирующую бюджетную линию B_H по методу Хикса (рис. 3а) и рассчитать величину компенсирующей вариации дохода (CV).

9. Рассчитать количественно и показать графически величины эффекта замены, эффекта дохода и общего эффекта по Хиксу.

10. Построить функцию индивидуального (некомпенсированного) спроса на товар X (спрос Маршалла) и функцию компенсированного спроса на товар X (спрос Хикса).

Практическое задание 2

Рыночный спрос представлен графиком индивидуального спроса на товар X (некомпенсированный спрос Маршалла, полученный в Задании 1). График предложения товара X построен из начала координат и пересекает линию спроса в точке первоначального равновесия потребителя $X(E_1)$.

А. Рыночное равновесие):

1. Вывести функции спроса и предложения товара X.

2. Построить график рыночного равновесия.

3. Определить величину прямой эластичности спроса и предложения в точке равновесия E_1 .

4. Определить рыночные излишки продавцов и покупателей.

Б. Влияние потоварного налога на спрос:

1. Определить изменение параметров рыночного равновесия при налогообложении покупателей в размере 40 % от первоначальной равновесной цены.

2. Определить изменение излишков продавцов и покупателей.

3. Найти распределение налоговой нагрузки между продавцами и покупателями.

4. Найти величину чистых общественных потерь от налогообложения.

В. Влияние потоварной субсидии на спрос:

1. Определить изменение параметров рыночного равновесия при субсидировании покупателей в размере 30 % от первоначальной равновесной цены.

2. Определить изменение излишков продавцов и покупателей.

3. Найти распределение величины субсидирования между продавцами и покупателями.

Г. Влияние потоварного налога на предложение:

1. Определить изменение параметров рыночного равновесия при налогообложении продавцов в размере 30 % от первоначальной равновесной цены.

2. Найти распределение налоговой нагрузки между продавцами и покупателями.

3. Найти величину чистых общественных потерь от налогообложения.

Д. Влияние потоварной субсидии на предложение (рис. 4):

1. Определить изменение параметров рыночного равновесия при субсидировании продавцов в размере 20% от первоначальной равновесной цены.

2. Найти распределение величины субсидирования между продавцами и покупателями.

Практическое задание 3

Ограниченное количество ресурсов K и L распределяется между производством товаров X и Y . Производство товара X описывается производственной функцией $Q_X = A \cdot K^\alpha \cdot L^\beta$, производство товара Y – производственной функцией $Q_Y = B \cdot K^\gamma \cdot L^\nu$.

1. Определить произвольно три варианта (E_1, E_2, E_3) эффективного распределения ресурсов и построить кривую производственных контрактов.

2. Построить кривую трансформации (границу производственных возможностей) на основе точек E_1, E_2, E_3, X_{\max} и Y_{\max} .

3. Определить величину предельной нормы трансформации при изменении структуры выпуска между точками $E_1, E_2, E_3, X_{\max}, Y_{\max}$.

Практическое задание 4

Пусть фирма, действующая в совершенно конкурентной отрасли, стала обладателем патента на новую технологию производства, которая дает ей снижение кривой средних издержек. Это позволяет фирме, несмотря на то, что цена на товар определяется рынком, зарабатывать экономическую прибыль в долгосрочном периоде.

А) Рыночная цена на товар равна 20, а кривая предельных издержек фирмы описывается уравнением $MC = 0,4q$. Сколько единиц товара будет произведено фирмой?

Б) Пусть органы власти обнаружили, что новая технология загрязняет атмосферу, и установили, что предельные издержки общества от производства фирмы описываются уравнением $MC = 0,5q$. Если цена товара по-прежнему равна 20, то каков будет общественно оптимальный уровень производства фирмы? Каким налогом должны обложить органы власти производство товара фирмой, чтобы достичь этого оптимального уровня производства?

в) Предоставить полученные ответы в графическом виде.

Практическое задание 5

Общество состоит из трех индивидов: A, B и C . Функции индивидуального спроса на некоторое общественное благо имеют вид: $Q_A = 60 - P, Q_B = 40 - P, Q_C = 20 - P$.

Предельные затраты на производство общественного блага постоянны (не зависят от объема производства) и равны 120 ден. ед. на каждую единицу.

а) Определить Парето-оптимальный объем производства общественного блага.

б) Если это общественное благо продавать потребителям по индивидуальным ценам, то какими они должны быть?

Практическое задание 6

1. Существуют две градации качества некоторого товара. При совершении сделки продавец знает, к какой градации относится продаваемый экземпляр изделия, а покупатель не знает. Спрос на каждую градацию описывается функциями: $P_1^D = 100 - 0,5Q, P_2^D = 80 - 0,5Q$, предложение – функциями: $Q_1^S = P - 60, Q_2^S = P - 40$.

Считая покупателей нейтральными по отношению к риску, определить равновесную цену и равновесные объемы продаж по каждой градации качества.

2. Решить задачу, изменив характеристики второй градации качества:

$$P_2^D = 60 - 0,5Q, Q_2^S = P - 20.$$

3. Решить задачу при следующих характеристиках второй градации:

$$P_2^D = 40 - 0,5Q, Q_2^S = P - 40.$$

Критерии оценивания практических заданий:

Оценивание осуществляется по четырехбалльной системе. В процессе оценивания учитываются отдельные критерии и их «весомость»:

Критерии оценивания	Весомость, %
- выполнение всех пунктов задания	до 30
- качественное оформление практического задания	до 30
- точность и правильность выполнения практического задания	до 40

Защита практических заданий не проводится.

В процентном соотношении оценки (по четырехбалльной системе) выставляются в следующих диапазонах:

«неудовлетворительно» («не зачтено») – менее 70 %

«удовлетворительно» («зачтено») – 71-80 %

«хорошо» («зачтено») – 81-90 %

«отлично» («зачтено») – 91-100 %

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

Экзамен

Условием допуска к промежуточной аттестации является получение по всем видам текущей аттестации оценки «зачтено».

Экзамен проводится во 2 семестре по очной и заочной формам обучения. Технология проведения экзамена – собеседование по двум теоретическим вопросам и решение одной задачи.

Вопросы, выносимые на экзамен:

Контрольный вопрос
1. Потребительские предпочтения. Свойства предпочтений
2. Концепция выявленных предпочтений. Прямо и косвенно выявленное предпочтение
3. Свойства выявленных предпочтений, их аксиомы
4. Функция полезности, ее определение и условия существования
5. Свойства и виды функций полезности
6. Косвенная функция полезности и ее свойства
7. Прямая задача потребителя. Спрос Маршалла и его свойства
8. Двойственная задача потребителя. Спрос Хикса и его свойства
9. Эффекты замещения и дохода по Слуцкому: аналитический и графический анализ
10. Эффекты замещения и дохода по Хиксу: аналитический и графический анализ
11. Эффекты дохода и замещения для неполноценных благ
12. Уравнение Слуцкого в анализе потребления
13. Потребление с учетом начального запаса
14. Оценка потерь от налогообложения потребителей и производителей на рынке
15. Оценка выгод от субсидирования потребителей и производителей на рынке
16. Теория общего экономического равновесия. Эффект обратной связи
17. Анализ общего экономического равновесия в модели Вальраса. Закон Вальраса
18. Эффективность в обмене (распределении). Кривая контрактов
19. Парето-эффективность и кривая потребительских возможностей
20. Эффективность в производстве и структуре. Граница производственных возможностей
21. Общее равновесие конкурентных рынков. Теоремы общественного благосостояния
22. Причины несостоятельности конкурентных рынков

23. Недостатки критерия оптимальности Парето и альтернативные критерии благосостояния
24. Функция общественного благосостояния и ее свойства. Три подхода к справедливости
25. Функция благосостояния Бергсона-Самуэльсона
26. Функция благосостояния Парето. Учет внешних эффектов в потреблении
27. Альтернативные функции общественного благосостояния (Ницше, Бентама, Роулза)
28. Сравнение критериев справедливости и общественных оптимумов
29. Внешние эффекты, их виды. Показатели для их определения
30. Особенности отрицательных внешних эффектов
31. Особенности положительных внешних эффектов
32. Интернализация внешних эффектов
33. Общественные блага, их свойства и виды
34. Оптимальный объем предоставления общественных благ: частичное равновесие
35. Оптимальный объем предоставления общественных благ: общее равновесие
36. Проблема «безбилетника» и оптимальный объем общественных благ по Линдалю
37. Проблема «безбилетника» и оптимальный объем общественных благ по Кларку
38. Теория общественного выбора, ее предмет, объекты и предпосылки. Теорема невозможности Эрроу
39. Выбор общественного блага на основе прямого голосования
40. Коллективный выбор общественных благ. Правило простого большинства, модель медианного избирателя, парадокс голосования
41. Общественный выбор в условиях представительной демократии. Лоббизм и логроллинг
42. Теория политической ренты и экономика бюрократии
43. Теория неопределенности и риска. Ожидаемая полезность Неймана-Моргенштерна
44. Оценка степени расположенности субъекта к риску
45. Спрос на рискованные активы в условиях неопределенности
46. Асимметричность (полнота) информации на рынке. Цена и функция спроса при неполной информации. Модель Акерлофа
47. Условия равновесия на рынке с асимметричной информацией
48. Неблагоприятный отбор как эффект асимметрии на рынке
49. Риск недобросовестности (моральный риск) как эффект асимметрии на рынке
50. Проблема «принципал-агент» как эффект асимметрии на рынке

Время подготовки к ответу не более 45 минут.

Критерии оценивания ответа на экзамене:

Оценивание осуществляется по четырёхбалльной системе.

«отлично» – студент глубоко и прочно усвоил учебный материал дисциплины, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с решением практических задач и способен обосновать принятые решения, не допускает ошибок;

«хорошо» – студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей при ответах, умеет грамотно применять теоретические знания на практике, а также владеет необходимыми навыками решения практических задач;

«удовлетворительно» – студент освоил только основной материал, однако не знает отдельных деталей, допускает неточности и некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

«неудовлетворительно» – студент не усвоил отдельных разделов учебного материала рабочей программы учебной дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.