

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)  
Технологический факультет  
Кафедра экономики и гуманитарных дисциплин**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Бизнес-планирование хозяйственной деятельности**

Уровень основной профессиональной образовательной программы – бакалавриат  
Направление подготовки – 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций  
Учебный план 2016 года разработки

**Описание учебной дисциплины по формам обучения**

Очная											Заочная														
Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	РГР, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)	Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	Контрольная работа, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)
3	6	144/4	48	16		32		58			2	36 (экз.)	4	8	144/4	20	8		12		95		18	2	9 (экз.)
Всего		144/4	48	16		32		58			2	36 (экз.)	Всего		144/4	20	8		12		95		18	2	9 (экз.)

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, учебного плана.

Программу разработала Н.А. Сушко, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Рабочая программа рассмотрена на заседании выпускающей кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ»  
Протокол № 8 от 27.04.2023 г.

## 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины
ОК-3. Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать:</b> - нормативную базу бизнес-планирования; - систему методов и инструментов бизнес-планирования; - основы стратегического планирования.
	<b>Уметь:</b> - представлять результаты исследовательской деятельности в виде реферата.
	<b>Владеть:</b> - навыками сбора информации о деятельности предприятия; - навыками анализа показателей деятельности предприятия.
ОПК-4. Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<b>Знать:</b> - инновационные характеристики бизнес-идеи; - концептуальные основы бизнес-идеи; - общие требования к разработке бизнес-плана.
	<b>Уметь:</b> - вырабатывать различные бизнес-идеи; - давать характеристику перспективности бизнес-идей.
	<b>Владеть:</b> - навыками оценки различных параметров бизнес-идей; - проводить сравнение различных бизнес-идей; - выбирать из совокупности предложенных бизнес-идей наиболее привлекательные для инвестирования.
ПК-3. Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<b>Знать:</b> - содержание бизнес-плана; - методы исследования рынка; - методы продвижения продукции на рынок; - методы формирования ценовой политики предприятия; - методику формирования плана производства предприятия.
	<b>Уметь:</b> - применять методы исследования рынка с целью формирования маркетинговой политики предприятия; - анализировать сильные и слабые стороны предприятия, его конкурентные преимущества; - использовать эффективные методы продвижения продукции предприятия на рынок; - анализировать и осуществлять основные расчеты плана производства.
	<b>Владеть:</b> - навыками работы с нормативной документацией и методиками по основным направлениям бизнес-планирования; - навыками расчета основных производственных показателей.
ПК-11. Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<b>Знать:</b> - методику разработки финансового плана предприятия; - методику инвестиционного планирования.
	<b>Уметь:</b> - анализировать и осуществлять основные расчеты финансового плана предприятия; - анализировать и осуществлять основные расчеты оценки эффективности инвестиционных планов и программ.
	<b>Владеть:</b> - навыками расчета финансовых показателей; - навыками оценки рисков; - навыками сравнительной оценки различных инвестиционных проектов для выбора наиболее перспективного.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучению дисциплины предшествует освоение программ следующих дисциплин: статистика и деньги, кредит, банки.

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций даст возможность обучающимся продолжить освоение образовательной программы и успешно приступить к изучению дисциплин: финансовая деятельность субъектов предпринимательства, инвестирование.

### 3 Объем дисциплины в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа.

### 4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Структура дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Очная форма									Заочная форма									
		Распределение часов по видам занятий									Распределение часов по видам занятий									
		Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	РГР	Консультации	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	Контрольная работа	Консультации	Контроль	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
<b>Раздел 1. Основы бизнес-планирования</b>																				
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом	7	3	1		2	4						1,5	0,5		1	4,5		1		
Тема 2. Методология и организация планирования	9	3	1		2	6						1,5	0,5		1	6,5		1		
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес план	9	3	1		2	6						1,5	0,5		1	5,5		2		
Тема 4. Бизнес идея как инновационный замысел	9	3	1		2	6						1,5	0,5		1	5,5		2		
Тема 5. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	12	6	2		4	6						2	1		1	8		2		
<b>Раздел 2. Содержание бизнес-плана</b>																				
Тема 6. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса	12	6	2		4	6						2	1		1	8		2		
Тема 7. Анализ рынка и план маркетинга	12	6	2		4	6						2	1		1	8		2		
Тема 8. План производства и организационный план	12	6	2		4	6						2	1		1	8		2		
Тема 9. Финансовый план. Анализ и оценка рисков	12	6	2		4	6						3	1		2	7		2		

Тема 10. Методы анализа и оценки проектов	12	6	2		4	6					3	1		2	7		2		
Курсовой проект (работа)	-																-		
Консультации	2								2										2
Контроль	36									36					27				9
<b>Всего часов в семестре</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	-	<b>32</b>	<b>58</b>	-	-	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	-	<b>12</b>	<b>95</b>	-	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	-	<b>32</b>	<b>58</b>	-	-	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	-	<b>12</b>	<b>95</b>	-	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>9</b>

## 4.2 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
<b>Раздел 1. Основы бизнес-планирования</b>			
<b>Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом</b>			
1	Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования	1	0,5
<b>Тема 2. Методология и организация планирования</b>			
1	Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования	1	0,5
<b>Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес план</b>			
2	Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-планирования	1	0,5
<b>Тема 4. Бизнес идея как инновационный замысел</b>			
2	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи	1	0,5
<b>Тема 5. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана</b>			
3	Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана	2	1
<b>Раздел 2. Содержание бизнес-плана</b>			
<b>Тема 6. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса</b>			
4	Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги	2	1
<b>Тема 7. Анализ рынка и план маркетинга</b>			
5	Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов. План продаж. Стратегия маркетинга	2	1
<b>Тема 8. План производства и организационный план</b>			
6	Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта	2	1
<b>Тема 9. Финансовый план. Анализ и оценка рисков</b>			
7	Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта. Виды рисков. Анализ рисков. Приложение	2	1
<b>Тема 10. Методы анализа и оценки проектов</b>			
8	Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности	2	1
<b>Всего часов</b>		<b>16</b>	<b>8</b>

## 4.3 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

#### 4.4 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
<b>Раздел 1. Основы бизнес-планирования</b>			
<b>Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом</b>			
1	Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования	2	1
<b>Тема 2. Методология и организация планирования</b>			
2	Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования	2	1
<b>Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес план</b>			
3	Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-планирования	2	1
<b>Тема 4. Бизнес идея как инновационный замысел</b>			
4	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи	2	1
<b>Тема 5. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана</b>			
5-6	Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана	4	1
<b>Раздел 2. Содержание бизнес-плана</b>			
<b>Тема 6. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса</b>			
7-8	Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги	4	1
<b>Тема 7. Анализ рынка и план маркетинга</b>			
9-10	Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов. План продаж. Стратегия маркетинга	4	1
<b>Тема 8. План производства и организационный план</b>			
11-12	Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта	4	1
<b>Тема 9. Финансовый план. Анализ и оценка рисков</b>			
13-14	Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта. Виды рисков. Анализ рисков. Приложение	4	2
<b>Тема 10. Методы анализа и оценки проектов</b>			
15-16	Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности	4	2
<b>Всего часов</b>		<b>32</b>	<b>12</b>

#### 4.5 Темы семинарских занятий

Семинарские занятия не предусмотрены учебным планом.

#### 5 Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Содержание работы
	очная	заочная	
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом	4	4,5	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов

Тема 2. Методология и организация планирования	6	6,5	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес план	6	5,5	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 4. Бизнес идея как инновационный замысел	6	5,5	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 5. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	6	8	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 6. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса	6	8	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 7. Анализ рынка и план маркетинга	6	8	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 8. План производства и организационный план	6	8	Освоение материалов лекций, углубление знаний, решение практических задач
Тема 9. Финансовый план. Анализ и оценка рисков	6	7	Освоение материалов лекций, углубление знаний, решение практических задач
Тема 10. Методы анализа и оценки проектов	6	7	Освоение материалов лекций, углубление знаний, решение практических задач
Контроль	-	27	Подготовка к экзамену
<b>Всего часов</b>	<b>58</b>	<b>95</b>	

## 6 Тематика курсового проектирования (курсовой работы)

Курсовое проектирование не предусмотрено учебным планом.

## 7 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная работа студентов.

Основным методом изучения дисциплины являются лекции, которые проводятся в лекционных аудиториях с использованием наглядных пособий и интерактивных средств. На лекциях используется мультимедийное презентационное оборудование для демонстрации иллюстративного материала, таблиц и схем, основных тезисов и выводов по теме. Целесообразно по каждой теме составить список терминов и понятий и перечень контрольных вопросов, которые выносятся на самостоятельное изучение студентов. В ходе лекций проводится экспресс-тестирование студентов по материалам раздела.

Практические занятия в зависимости от конкретных целей и уровня подготовки студентов проводятся в форме вопросов – ответов, решения задач, обсуждения подготовленных докладов и рефератов. Практические занятия в форме решения задач направлены на практическое закрепление теоретического материала. Метод вопросно-ответного семинара в меньшей степени направлен на осмысление, в большей – на заучивание материала, повторение материала лекции и учебника. Подготовка реферата требует от студента самостоятельного изучения дополнительной литературы, которую необходимо проанализировать и сделать собственные выводы по изучаемой проблеме. Практические занятия ориентированы на закрепление теоретических знаний по дисциплине.

В рамках интерактивных часов предусмотрены следующие подходы: работа в малых группах, творческие задания, соревнования, «ученик в роли учителя», «каждый учит каждого».

Обязательным условием аттестации студента является выполнение всех предусмотренных программой практических работ.

Самостоятельная работа студентов является важным компонентом их профессиональной подготовки и включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям: подбор источников и литературы для выступления с докладами и участия в дискуссиях по проблемам дисциплины;

- написание рефератов;
- подготовку к итоговому контролю.

## 8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Приведен в обязательном приложении к рабочей программе.

## 9 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Наименование	Количество экземпляров в библиотеке ФГБОУ ВО «КГМТУ»
Основная литература	
1. Сушко Н.А. Бизнес-планирование хозяйственной деятельности : конспект лекций для студентов направления подгот. 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») оч. и заоч. форм обучения / сост. Н.А. Сушко, В.А. Уманец ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. «Экономика предприятия». — Керчь, 2017. — 107 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ». — URL: <a href="https://lib.kgmtu.ru/?p=2447">https://lib.kgmtu.ru/?p=2447</a>	
2. Сушко Н.А. Бизнес-планирование хозяйственной деятельности : метод. указ. к практ. занятиям для студентов направления подгот. 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») оч. и заоч. форм обучения / сост. Н.А. Сушко, В.А. Уманец ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. «Экономика предприятия». — Керчь, 2017. — 44 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ». — URL: <a href="https://lib.kgmtu.ru/?p=2445">https://lib.kgmtu.ru/?p=2445</a>	
Дополнительная литература	
3. Сушко Н.А. Бизнес-планирование хозяйственной деятельности : практикум по самостоят. работе и выполнению контрол. работы для студентов направления подгот. 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») оч. и заоч. форм обучения / сост. Н.А. Сушко, В.А. Уманец ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. «Экономика предприятия». — Керчь, 2017. — 55 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ». — URL: <a href="https://lib.kgmtu.ru/?p=2443">https://lib.kgmtu.ru/?p=2443</a>	

## 10 Состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование информационного ресурса	Ссылка на информационный ресурс
Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ»	<a href="http://lib.kgmtu.ru/">http://lib.kgmtu.ru/</a>
Образовательная платформа «Юрайт»	<a href="https://urait.ru/?=">https://urait.ru/?=</a>
Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации	<a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a>
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
RSCI платформа Web of Science - база данных лучших российских журналов	<a href="http://www.technosphera.ru/news/">http://www.technosphera.ru/news/</a>
База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике)	<a href="https://edirc.repec.org/data/derasru.html">https://edirc.repec.org/data/derasru.html</a>

## 11 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование программного продукта	Назначение (базы и банки данных, тестирующие программы, практикум, деловые игры и т.д.)	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, демоверсия и т.п.)
Операционная система (Microsoft Windows 10 Pro или Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level)	Комплекс системных и управляющих программ	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет (Microsoft Office Pro Plus 2016 или Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN 1 License No Level)	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет LibreOffice	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Свободно-распространяемое программное обеспечение

## 12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специализированная аудитория для практических занятий, оснащенная доской, мультимедийным проектором.

## 13 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### ***Рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям***

Лекции являются основным видом учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса проводится изложение современных научных взглядов и освещение основных проблем изучаемой области знаний. Значительную часть теоретических знаний студент должен получать самостоятельно из рекомендованных информационных источников (учебников, Интернет-ресурсов, электронной образовательной среды университета). В тетради для конспектов лекций должны быть поля, где по ходу конспектирования делаются необходимые пометки. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие в ходе лекций, рекомендуется делать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснениями к преподавателю. После окончания лекции рекомендуется перечитать записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций рекомендуется использовать при подготовке к практическим занятиям, экзамену, контрольным тестам, при выполнении самостоятельных заданий.

### ***Рекомендации по подготовке к практическим занятиям***

Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, которые будут рассмотрены на занятии, рекомендуемой литературы, содержанием рекомендованных Интернет-ресурсов. Необходимо прочитать соответствующие разделы из литературы, рекомендованной преподавателем, выделить основные понятия и процессы, их закономерности и движущие силы, и взаимные связи. При подготовке к занятию не нужно заучивать учебный материал. На практических занятиях нужно выяснять у преподавателя ответы на интересующие или затруднительные вопросы, высказывать и аргументировать свое мнение.

### ***Рекомендации по организации самостоятельной работы***

Самостоятельная работа включает изучение учебной литературы, поиск информации в сети Интернет, подготовку к практическим занятиям, экзамену, выполнение домашних практических заданий (рефератов, решение задач, изучение теоретического материала, вынесенного на самостоятельное изучение и т.д.).