

# **Приложение к рабочей программе дисциплины Теория экономического анализа**

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций  
Учебный план 2023 года разработки

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **1 Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине**

ФОС по учебной дисциплине – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения, а также и уровня сформированности всех компетенций (или их частей), закрепленных за дисциплиной. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения;
- самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

### **2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний**

#### **2.1 Общие сведения о ФОС**

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных выше дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: применение активных методов обучения, экспресс-тестирование, программированные тесты.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устного опроса, задач, тестов, и шкалу оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из устных, письменных заданий, и других контрольно-измерительных материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания; методические материалы, определяющие процедуры оценивания.

### Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Раздел	Текущая аттестация (количество заданий, работ)			Промежуточная аттестация
	Тестирование по пройденному материалу	Устный опрос по теме	Защита практических задач	
Тема 1. Понятие, предмет, содержание и принципы анализа хозяйственной деятельности предприятия	+	+	-	Зачет с оценкой
Тема 2. Метод и методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Способы обработки экономической информации	+	+	-	Зачет с оценкой
Тема 3. Методика факторного анализа	+	+	-	Зачет с оценкой
Тема 4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе	+	+	+	Зачет с оценкой
Тема 5. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности	+	+	+	Зачет с оценкой
Тема 6. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности	-	+	-	Зачет с оценкой

## 2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

### Тестирование по пройденному материалу

Текущий контроль осуществляется путем прохождения обучающимися тестов по материалам лекций. Для проведения тестирования используется Портал поддержки образования КГМТУ (в структуре Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КГМТУ», с использованием Moodle). Обучающиеся проходят тесты в режиме самоподготовки. Количество попыток прохождения каждого теста и время прохождения не ограничено.

#### **Тема 1. Понятие, предмет, содержание и принципы анализа хозяйственной деятельности предприятия**

1. Экономический анализ как наука представляет собой:

а) научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на разделении их на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей;

б) способ повышения эффективности работы предприятия на основе системного изучения всех видов его деятельности;

в) наука об установлении и изучении признаков, измерении основных характеристик, отражающих состояние экономики и финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

г) нет верного ответа;

д) ответы а), б) и в).

2. По содержанию программы анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:

а) отраслевой и межотраслевой;

б) сплошной и выборочный;

в) комплексный и тематический;

г) предварительный и последующий;

д) нет верного ответа.

3. По субъектам анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:

а) отраслевой и межотраслевой;

б) сплошной и выборочный;

в) комплексный и тематический;

г) предварительный и последующий;

д) нет верного ответа.

4. По пространственному признаку анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:

а) внутрихозяйственный и межхозяйственный;

б) сплошной и выборочный;

в) внутренний и внешний;

г) предварительный и последующий;

д) нет верного ответа.

5. Представляет собой способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков, характерных только для данного нарушения:

а) сравнительный анализ;

б) диагностический анализ;

в) факторный анализ;

г) маржинальный анализ;

д) экономико-математический анализ.

6. Применяется для изучения внешней среды функционирования предприятия, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности:

а) финансово-экономический анализ;

б) аудиторский анализ;

в) экономико-экологический анализ;

г) маркетинговый анализ;

д) нет верного ответа.

7. Стохастическое моделирование хозяйственной деятельности осуществляется в рамках:

а) сравнительного анализа;

б) функционально-стоимостного анализа;

в) корреляционно-регрессионного анализа;

г) маржинального анализа;

д) нет верного ответа.

8. Основан на изучении причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные:

- а) сравнительный анализ;
- б) диагностический анализ;
- в) экономико-математический анализ;
- г) маржинальный анализ;
- д) нет верного ответа.

9. В процессе экономического анализа в условиях рыночной экономики решаются задачи:

а) объективная и всесторонняя оценка достигнутых результатов деятельности предприятия с точки зрения их соизмеримости с вложенным капиталом и текущими затратами на ведение хозяйственной деятельности;

б) выявление факторов, которые определяют тот или иной результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия, их взаимосвязей и причинных связей между управленческими решениями, которые принимаются в ходе производственного или другого предпринимательского процесса, и достигнутыми результатами;

в) оценка уровня выполнения намеченных планов (бизнес-планов), их направленности на достижение предприятием высочайших результатов;

- г) ответы а), б) и в);
- д) нет верного ответа.

10. Проводится сразу после совершения хозяйственных операций или изменения ситуации за короткие отрезки времени (смену, сутки, декаду и т.д.), его цель - оперативно выявлять недостатки и воздействовать на хозяйственные процессы:

- а) ситуационный анализ;
- б) итоговый анализ;
- в) перспективный анализ;
- г) маржинальный анализ;
- д) нет верного ответа.

11. Является теоретической и методологической основой АХД во всех отраслях национальной экономики, или другими словами теорией анализа хозяйственной деятельности:

- а) отраслевой анализ;
- б) итоговый анализ;
- в) межотраслевой анализ;
- г) внутрихозяйственный анализ;
- д) межхозяйственный анализ.

12. Сравнивает результаты деятельности двух или более предприятий:

- а) отраслевой анализ;
- б) итоговый анализ;
- в) межотраслевой анализ;
- г) внутрихозяйственный анализ;
- д) межхозяйственный анализ.

13. В процессе экономического анализа хозяйственная деятельность предприятия рассматривается как:

- а) управляющая система;
- б) управляемая система;
- в) функция управления;
- г) предмет управления;
- д) нет верного ответа.

14. По объекту управления анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:
- а) внутрихозяйственный и межхозяйственный;
  - б) маркетинговый и диагностический;
  - в) технико-экономический и маркетинговый;
  - г) сравнительный и диагностический;
  - д) нет верного ответа.
15. По методике изучения объектов анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:
- а) факторный и функционально-стоимостной;
  - б) маркетинговый и диагностический;
  - в) технико-экономический и маркетинговый;
  - г) экономико-математический и аудиторский;
  - д) нет верного ответа.
16. Его содержанием является экспертная диагностика финансового "здоровья" предприятия:
- а) аудиторский анализ;
  - б) социально-экономический анализ;
  - в) технико-экономический анализ;
  - г) маркетинговый анализ;
  - д) нет верного ответа.
17. Направлен на выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей:
- а) аудиторский анализ;
  - б) факторный анализ;
  - в) диагностический анализ;
  - г) стохастический анализ;
  - д) нет верного ответа.
18. Функционально-стоимостной анализ - это:
- а) экономическая проработка каждой функции предполагаемого новшества или конкретного изделия;
  - б) сопоставление показателей хозяйственной деятельности предприятия с целью оценки этой деятельности;
  - в) анализ деятельности предприятия, проводимый по окончании какого-либо периода;
  - г) определение стратегии развития предприятия на различные периоды времени;
  - д) нет верного ответа.
19. Изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности:
- а) аудиторский анализ;
  - б) социально-экономический анализ;
  - в) технико-экономический анализ;
  - г) маркетинговый анализ;
  - д) нет верного ответа.
20. Главной целью анализа хозяйственной деятельности выступает:
- а) анализ выполнения плана и его связь с оперативным регулированием производства;

- б) анализ с целью составления научно обоснованного плана;
- в) оценка эффективности использования всех ресурсов, которыми распоряжается предприятие;
- г) достижение максимальных результатов при минимальных затратах производственных ресурсов;
- д) нет верного ответа.

21. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности являются:

- а) методы и способы экономического анализа;
- б) различные правила и приемы экономического анализа;
- в) результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- г) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
- д) нет верного ответа.

22. Объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности являются:

- а) методы и способы экономического анализа;
- б) различные правила и приемы экономического анализа;
- в) результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- г) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
- д) нет верного ответа.

23. Принцип экономического анализа, требующий охвата всех звеньев и всех сторон деятельности и всестороннего изучения причинных зависимостей в экономике предприятия:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;
- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

24. Принцип экономического анализа, требующий изучение каждого объекта с учетом всех внутренних и внешних связей, взаимозависимости и взаимоподчиненности его отдельных элементов:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;
- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

25. Принцип экономического анализа, предполагающий базирование на положениях диалектической теории познания, учитывающий требования экономических законов развития производства:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;
- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

26. Принцип экономического анализа, предполагающий активное воздействие на ход производства и его результаты, своевременное выявление недостатков, просчетов, упущений в работе:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;

- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

27. Умение четко и быстро проводить экономический анализ характеризуется принципом:

- а) эффективности;
- б) научной обоснованности;
- в) системности;
- г) оперативности;
- д) нет верного ответа.

28. Главным методологическим вопросом в анализе хозяйственной деятельности является:

- а) классификация;
- б) систематизация;
- в) моделирование;
- г) измерение причинно-следственных связей;
- д) все ответы верны.

29. Научное обоснование текущих и перспективных планов является:

- а) методом АХД;
- б) функцией АХД;
- в) предметом АХД;
- г) задачей АХД;
- д) нет верного ответа.

30. Центральной функцией анализа, которую он выполняет на предприятии, является:

- а) изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия;
- б) контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов;
- в) поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;
- г) разработка мероприятий по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности;
- д) нет верного ответа.

31. Принцип экономического анализа, предполагающий, что при оценке экономических явлений, процессов, результатов хозяйствования нужно учитывать их соответствие государственной экономической, социальной, экологической, международной политике и законодательству:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;
- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

32. Принцип экономического анализа, предполагающий, что анализ должен проводиться систематически, а не от случая к случаю:

- а) базирование на государственном подходе;
- б) научная обоснованность;
- в) комплексный характер;

- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

33. Принцип экономического анализа, предполагающий, что затраты на его проведение должны быть меньше, чем доход полученный от совершенствования производственной деятельности по результатам анализа:

- а) эффективность;
- б) оперативность;
- в) плановость;
- г) системный подход;
- д) нет верного ответа.

## **Тема 2. Метод и методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Способы обработки экономической информации**

1. Характерной чертой метода анализа хозяйственной деятельности является:

- а) изучение противоречий, положительных и отрицательных сторон каждого явления;
- б) использование системного подхода при изучении объектов анализа;
- в) изучение экономических явлений в развитии и динамике;
- г) ответы а), б) и в);
- д) нет верного ответа.

2. Системный подход в анализе ФХД предусматривает:

- а) детализацию изучаемых явлений и процессов;
- б) систематизацию изучаемых явлений и процессов;
- в) синтез изучаемых явлений и процессов;
- г) ответы а), б) и в);
- д) нет верного ответа.

3. К неформализованным методам анализа относятся:

- а) метод сравнения;
- б) метод экстраполяции;
- в) элиминирование;
- г) ответы а) и б);
- д) ответы а) и в).

4. Способ исследования своего предмета - это:

- а) принцип исследования;
- б) метод анализа;
- в) функция анализа;
- г) методика анализа;
- д) нет верного ответа.

5. Выделение составных частей в процессе анализа ФХД называется:

- а) детализацией;
- б) систематизацией;
- в) синтезом;
- г) анализом;
- д) нет верного ответа.

6. Проводится на основе изучения взаимосвязи, взаимодействия, взаимозависимости и взаимоподчиненности элементов:



- а) детализация;
- б) систематизация;
- в) синтез;
- г) ответы а) и б);
- д) нет верного ответа.

7. Обобщение результатов анализа ФХД называется:

- а) детализацией;
- б) систематизацией;
- в) синтезом;
- г) моделированием;
- д) нет верного ответа.

8. Способ, когда исследование осуществляется от общих фактов к частным, от результатов к причинам:

- а) детализация;
- б) дедукция;
- в) синтез;
- г) индукция;
- д) нет верного ответа.

9. Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия, определенным образом подчиненных достижению цели анализа - это:

- а) принцип исследования;
- б) метод анализа;
- в) функция анализа;
- г) методика анализа;
- д) нет верного ответа.

10. Методика анализа содержит:

- а) задачи, цель и объекты анализа;
- б) потребители результатов анализа;
- в) описание способов исследования изучаемых объектов;
- г) ответы а) и б);
- д) ответы а), б) и в).

11. К традиционным способам анализа ФХД относят:

- а) способы сравнения, группировки, балансовый способ;
- б) корреляционный, дисперсионный способы анализа;
- в) элиминирование, индексный, интегральный способы анализа;
- г) способы и приемы математического анализа;
- д) нет верного ответа.

12. К способам детерминированного факторного анализа относят:

- а) способы сравнения, группировки, балансовый способ;
- б) корреляционный, дисперсионный способы анализа;
- в) элиминирование, индексный, интегральный способы анализа;
- г) способы и приемы математического анализа;
- д) нет верного ответа.

13. К способам стохастического факторного анализа относят:

- а) способы сравнения, группировки, балансовый способ;
- б) корреляционный, дисперсионный способы анализа;
- в) элиминирование, индексный, интегральный способы анализа;

- г) способы и приемы математического анализа;
- д) нет верного ответа.

14. К способам оптимизации относят:

- а) способы сравнения, группировки, балансовый способ;
- б) корреляционный, дисперсионный способы анализа;
- в) элиминирование, индексный, интегральный способы анализа;
- г) способы и приемы математического анализа;
- д) нет верного ответа.

15. По признаку причинно-следственной связи показатели подразделяются на:

- а) количественные и качественные;
- б) частные, вспомогательные и обобщающие;
- в) факторные и результативные;
- г) общие и специфические;
- д) нет верного ответа.

16. По своему содержанию показатели подразделяются на:

- а) количественные и качественные;
- б) частные, вспомогательные и обобщающие;
- в) факторные и результативные;
- г) общие и специфические;
- д) нет верного ответа.

17. По степени охвата национального хозяйства показатели подразделяются на:

- а) количественные и качественные;
- б) частные, вспомогательные и обобщающие;
- в) факторные и результативные;
- г) общие и специфические;
- д) нет верного ответа.

18. По степени синтеза показатели подразделяются на:

- а) количественные и качественные;
- б) частные, вспомогательные и обобщающие;
- в) факторные и результативные;
- г) общие и специфические;
- д) нет верного ответа.

19. По способу формирования показатели подразделяются на:

- а) количественные и качественные;
- б) частные, вспомогательные и обобщающие;
- в) факторные и результативные;
- г) общие и специфические;
- д) нет верного ответа.

20. В зависимости от объекта анализа показатели подразделяются на:

- а) показатели сбыта;
- б) показатели использования предметов труда;
- в) показатели финансового состояния предприятия;
- г) показатели прибыли и рентабельности;
- д) все ответы верны.

21. Изучается структура экономических явлений и процессов путем расчета удельного веса частей в общем целом с помощью:

- а) горизонтального анализа;
- б) вертикального анализа;
- в) трендового анализа;
- г) многомерного анализа;
- д) нет верного ответа.

22. Применяется при изучении относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года:

- а) горизонтальный анализ;
- б) вертикальный анализ;
- в) трендовый анализ;
- г) многомерный анализ;
- д) нет верного ответа.

23. К условиям сопоставимости показателей относятся:

- а) единство объемных, стоимостных, качественных, структурных факторов;
- б) различная структура сравниваемых показателей;
- в) единая методика исчисления показателей и их состава;
- г) ответы а) и в);
- д) ответы б) и в).

24. К каким показателям не относится показатель реализованной продукции:

- а) качественным;
- б) количественным;
- в) стоимостным;
- г) натуральным;
- д) ответы а) и г).

25. Используются для определения наличия, направления и формы связи между изучаемыми показателями:

- а) типологические группировки;
- б) структурные группировки;
- в) аналитические группировки;
- г) ответы а) и в);
- д) нет верного ответа.

26. Предназначена для изображения изменения явлений за соответствующие промежутки времени:

- а) диаграмма сравнения;
- б) диаграмма динамики;
- в) структурная диаграмма;
- г) ответы а), б) и в);
- д) нет верного ответа.

27. Непременным условием проведения сравнительного анализа является:

- а) правильная группировка сравниваемых объектов;
- б) сопоставимость данных;
- в) наличие данных за предыдущий период;
- г) наличие базисных данных;
- д) нет верного ответа.

28. Используется для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового:

- а) горизонтальный анализ;

- б) вертикальный анализ;
- в) трендовый анализ;
- г) многомерный анализ;
- д) нет верного ответа.

29. Изучается влияние факторов на уровень результативных показателей путем сравнения их величины до и после изменения соответствующего фактора с помощью:

- а) горизонтального анализа;
- б) вертикального анализа;
- в) трендового анализа;
- г) многомерного анализа;
- д) нет верного ответа.

30. Проводится сопоставление результатов деятельности нескольких предприятий (подразделений) по широкому спектру показателей с помощью:

- а) горизонтального анализа;
- б) вертикального анализа;
- в) трендового анализа;
- г) многомерного анализа;
- д) одномерного анализа.

31. Проводится сопоставление по одному или нескольким показателям одного объекта или нескольких объектов по одному показателю с помощью:

- а) горизонтального анализа;
- б) вертикального анализа;
- в) трендового анализа;
- г) многомерного анализа;
- д) одномерного анализа.

32. Исходные данные для многомерного сравнительного анализа могут быть представлены в виде:

- а) моментных показателей;
- б) темповых показателей;
- в) коэффициентов роста;
- г) ответы а), б) и в);
- д) нет верного ответа.

33. Причинами несопоставимости показателей являются:

- а) качественный фактор;
- б) различная структура сравниваемых показателей;
- в) единая методика исчисления показателей и их состава;
- г) ответы а) и б);
- д) ответы б) и в).

34. Характеризуют в обобщенной форме типичный уровень определенного признака изучаемой совокупности:

- а) абсолютные величины;
- б) относительные величины;
- в) средние величины;
- г) ответы а) и б);
- д) нет верного ответа.

35. Позволяют изучать внутреннее строение показателей, соотношения в нем отдельных частей:

- а) типологические группировки;
- б) структурные группировки;
- в) аналитические группировки;
- г) ответы а) и в);
- д) нет верного ответа.

36. Балансовый прием базируется на:

- а) использовании приема детализации и мультипликативной форме зависимости между результативными и факторными показателями;
- б) использовании принципа дедукции и аддитивной форме связи между результативными и факторными показателями;
- в) использовании приема детализации и аддитивной форме связи между результативными и факторными показателями;
- г) использовании принципа дедукции и стохастической форме связи между результативными и факторными показателями;
- д) нет верного ответа.

37. Показывает соотношения разных объектов по какому-либо показателю:

- а) диаграмма сравнения;
- б) диаграмма динамики;
- в) структурная диаграмма;
- г) ответы а), б) и в);
- д) нет верного ответа.

38. При изучении сведений о ходе выполнения плана, в основном, применяются:

- а) диаграммы сравнения;
- б) диаграммы динамики;
- в) структурные диаграммы;
- г) графики связи;
- д) графики контроля.

39. Способ приведения будущих доходов (расходов) и размеров капитала для сопоставления с суммой вложенного капитала в оценке на момент вложения называется:

- а) дисконтированием;
- б) компаундингом;
- в) инвестированием;
- г) инфляцией;
- д) нет верного ответа.

40. Применяется в основном для определения средних коэффициентов роста за длительный промежуток времени:

- а) средняя арифметическая;
- б) средняя хронологическая;
- в) средняя гармоническая;
- г) средняя геометрическая;
- д) нет верного ответа.

### **Тема 3. Методика факторного анализа**

1. Данный вид анализа представляет собой представление результативного показателя в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов:

- а) детерминированный факторный анализ;
- б) стохастический факторный анализ;
- в) функционально-стоимостной анализ;
- г) ответы а) и б);
- д) нет верного ответа.

2. Данный вид анализа представляет собой методику исследования факторов, связь которых с результативным показателем является неполной, вероятностной:

- а) детерминированный факторный анализ;
- б) стохастический факторный анализ;
- в) функционально-стоимостной анализ;
- г) ответы а) и б);
- д) нет верного ответа.

3. Какого приема моделирования не существует?

- а) метода удлинения;
- б) метода сокращения;
- в) метода умножения;
- г) метода расширения;
- д) метода формального разложения.

4. Зависимость, выраженная формулой  $Y = \sum X_i$ , – это:

- а) мультипликативная зависимость;
- б) аддитивная зависимость;
- в) кратная зависимость;
- г) смешанная зависимость;
- д) нет верного ответа.

5. Формуле фондоооруженности труда соответствует ... форма зависимости:

- а) мультипликативная;
- б) аддитивная;
- в) кратная;
- г) смешанная;
- д) нет верного ответа.

6. В аддитивных моделях результативный показатель представлен в виде:

- а) произведения факторных показателей;
- б) алгебраической суммы факторных показателей;
- в) деления одного факторного показателя на другой;
- г) сочетания различных комбинаций;
- д) нет верного ответа.

7. Характеру связи между показателями объема реализованной продукции, количества реализованной продукции, цены реализации, если результативным показателем является объем реализованной продукции, соответствует форма математической зависимости:

- а) аддитивная;
- б) мультипликативная;
- в) смешанная;
- г) стохастическая;
- д) нет верного ответа.

8. Характеру связи между показателями производительности труда, фондоотдачи и фондовооруженности, если результативным показателем является производительность труда, соответствует форма математической зависимости:
- а) аддитивная;
  - б) мультипликативная;
  - в) смешанная;
  - г) кратная;
  - д) нет верного ответа.
9. В детерминированной модели изменение фондоотдачи зависит от последовательного соотношения:
- а) производительности труда и фондовооруженности труда;
  - б) фондовооруженности труда и производительности труда;
  - в) трудоемкости продукции и фондовооруженности труда;
  - г) производительности труда и трудоемкости продукции;
  - д) нет верного ответа.
10. Характеру связи между показателями объема производства продукции, фондоотдачи и основных производственных фондов, если результативным показателем является объем производства продукции, соответствует форма математической зависимости:
- а) аддитивная;
  - б) мультипликативная;
  - в) смешанная;
  - г) кратная;
  - д) нет верного ответа.
11. Формой математической зависимости, соответствующей формуле товарного баланса, является:
- а) мультипликативная;
  - б) аддитивная;
  - в) кратная;
  - г) смешанная;
  - д) нет верного ответа.
12. Предусматривает удлинение числителя исходной модели путем замены одного или нескольких факторов на сумму однородных показателей:
- а) метод формального разложения;
  - б) метод удлинения;
  - в) метод расширения;
  - г) метод сокращения;
  - д) нет верного ответа.
13. Предусматривает удлинение знаменателя исходной факторной модели путем замены одного или нескольких факторов на сумму или произведение однородных показателей:
- а) метод формального разложения;
  - б) метод удлинения;
  - в) метод расширения;
  - г) метод сокращения;
  - д) нет верного ответа.
14. Предусматривает расширение исходной факторной модели за счет умножения числителя и знаменателя дроби на один или несколько новых показателей:

- а) метод формального разложения;
- б) метод удлинения;
- в) метод расширения;
- г) метод сокращения;
- д) нет верного ответа.

15. Представляет собой создание новой факторной модели путем деления числителя и знаменателя дроби на один и тот же показатель:

- а) метод формального разложения;
- б) метод удлинения;
- в) метод расширения;
- г) метод сокращения;
- д) нет верного ответа.

16. Выбор способа моделирования факторных систем зависит от:

- а) объекта исследования;
- б) цели исследования;
- в) профессиональных знаний и навыков исследователя;
- г) ответы а) и б);
- д) ответы а), б) и в).

#### **Тема 4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе**

1. Для каких моделей детерминированного факторного анализа используется способ цепных подстановок?

- а) только для мультипликативных;
- б) мультипликативных и смешанных;
- в) кратных;
- г) аддитивных;
- д) для всех моделей.

2. Для каких моделей детерминированного факторного анализа используется способ относительных разниц?

- а) только для мультипликативных;
- б) мультипликативных и смешанных;
- в) кратных;
- г) аддитивных;
- д) для всех моделей.

3. Для каких моделей детерминированного факторного анализа не используется интегральный способ?

- а) только для мультипликативных;
- б) мультипликативных и смешанных;
- в) кратных;
- г) аддитивных;
- д) для всех моделей.

4. Способ факторного анализа, при использовании которого результаты не зависят от местоположения факторов в модели, а дополнительный прирост результативного показателя раскладывается между ними пропорционально изолированному их воздействию на результативный показатель, называется:

- а) способом цепных подстановок;
- б) способом абсолютных разниц;
- в) способом относительных разниц;



- г) интегральным способом;
- д) способом процентных разниц.

5. Способ факторного анализа, который позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя путем постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя в объеме результативного показателя на фактическую в отчетном периоде, называется:

- а) способом цепных подстановок;
- б) способом абсолютных разниц;
- в) способом относительных разниц;
- г) интегральным способом;
- д) способом процентных разниц.

6. Способ факторного анализа, который основан на относительных показателях динамики, пространственных сравнений, выполнения плана, выражающих отношение фактического уровня анализируемого показателя в отчетном периоде к его уровню в базисном периоде, называется:

- а) способом цепных подстановок;
- б) способом абсолютных разниц;
- в) способом относительных разниц;
- г) индексным способом;
- д) способом процентных разниц.

7. Способ факторного анализа, при использовании которого величина влияния факторов рассчитывается умножением абсолютного прироста исследуемого фактора на базовую (плановую) величину факторов, которые находятся справа от него, и на фактическую величину факторов, расположенных слева от него в модели, называется:

- а) способом цепных подстановок;
- б) способом абсолютных разниц;
- в) способом относительных разниц;
- г) интегральным способом;
- д) способом процентных разниц.

8. Способ факторного анализа, при котором сначала определяется доля каждого фактора в общей сумме их приростов, которая затем умножается на общий прирост результативного показателя, называется:

- а) способом цепных подстановок;
- б) способом абсолютных разниц;
- в) способом долевого участия;
- г) интегральным способом;
- д) способом пропорционального деления.

9. Преимущество этого способа состоит в том, что при его применении не обязательно рассчитывать уровень факторных показателей. Достаточно иметь данные о процентах выполнения плана по факторным и результативному показателям:

- а) способ цепных подстановок;
- б) способ абсолютных разниц;
- в) способ долевого участия;
- г) способ процентных разностей;
- д) способ пропорционального деления.

10. Для каких моделей детерминированного факторного анализа используется способ логарифмирования?

- а) только для мультипликативных;

- б) мультипликативных и смешанных;
- в) кратных;
- г) аддитивных;
- д) для всех моделей.

11. Для каких моделей детерминированного факторного анализа используется индексный способ?

- а) только для мультипликативных;
- б) мультипликативных и смешанных;
- в) мультипликативных и кратных;
- г) мультипликативных и аддитивных;
- д) для всех моделей.

12. Для каких моделей детерминированного факторного анализа используется способ абсолютных разниц?

- а) только для мультипликативных;
- б) мультипликативных и смешанных;
- в) мультипликативных и кратных;
- г) мультипликативных и аддитивных;
- д) для всех моделей.

13. Для каких моделей детерминированного факторного анализа не используется способ пропорционального деления?

- а) только для мультипликативных;
- б) мультипликативных и смешанных;
- в) мультипликативных и кратных;
- г) мультипликативных и аддитивных;
- д) нет верного ответа.

14. В каких типах смешанных моделей используется способ абсолютных разниц?

- а)  $Y=a / (b-c)$ ;
- б)  $Y=a * (b-c)$ ;
- в)  $Y=a/\sum x_i$ ;
- г) во всех типах смешанных моделей;
- д) нет верного ответа.

15. В каких типах смешанных моделей используется способ пропорционального деления?

- а)  $Y=a / (b-c)$ ;
- б)  $Y=a * (b-c)$ ;
- в)  $Y=a/\sum x_i$ ;
- г) во всех типах смешанных моделей;
- д) нет верного ответа.

## **Тема 5. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности**

1. Коэффициент корреляции может принимать значение:

- а) от -1 до 0;
- б) от 0 до 1;
- в) от 1 до 2;
- г) ответы а) и б);
- д) ответы б) и в).

2. Показывает относительную меру отклонения отдельных значений от среднеарифметической:
- а) коэффициент корреляции;
  - б) коэффициент детерминации;
  - в) коэффициент вариации;
  - г) среднеквадратическое отклонение;
  - д) нет верного ответа.
3. Изменчивость вариационного ряда принято считать значительной – если вариация:
- а) не превышает 10%;
  - б) находится в пределах от 10 до 15 %;
  - в) находится в пределах от 15 до 20 %;
  - г) больше 20 %, но не превышает 33 %;
  - д) нет верного ответа.
4. Зависимость, выраженная формулой  $Y = a_0 + a_1 * 1/x$  – это:
- а) прямолинейная зависимость;
  - б) гиперболическая зависимость;
  - в) параболическая зависимость;
  - г) полулогарифмическая кривая;
  - д) степенная функция.
5. Зависимость, выраженная формулой  $y = a_0 + a_1 * x + a_2 * x^2$  – это:
- а) прямолинейная зависимость;
  - б) гиперболическая зависимость;
  - в) параболическая зависимость;
  - г) полулогарифмическая кривая;
  - д) степенная функция.
6. Для экономических расчетов допускается погрешность:
- а) 1-3 %;
  - б) 3-5 %;
  - в) 5-8 %;
  - г) не более 10 %;
  - д) нет верного ответа.
7. Статистическую оценку надежности показателей связи можно дать при помощи расчета:
- а) критерия Фишера;
  - б) средней ошибки аппроксимации;
  - в) коэффициентов множественной корреляции и детерминации;
  - г) ответы а) и б);
  - д) ответы а), б) и в).
8. Многофакторный корреляционный анализ позволяет:
- а) изучить закономерности изменения результативного показателя в зависимости от поведения разных факторов;
  - б) определить влияние факторов на величину результативного показателя;
  - в) установить, какие из факторов являются основными, а какие второстепенными;
  - г) ответы а) и б);
  - д) ответы а), б) и в).

## Критерии оценивания:

Оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

**Тест считается пройденным (оценка «зачтено») при общей оценке 75%.**

Количество попыток прохождения теста и время на его прохождение – неограниченно.

## Перечень контрольных вопросов, задаваемых при устном опросе

Контрольный вопрос
<b>Тема 1. Понятие, предмет, содержание и принципы анализа хозяйственной деятельности предприятия</b>
1. Что понимают под экономическим анализом?
2. Задачи экономического анализа в условиях рыночной экономики.
3. Назовите основные категории экономического анализа.
4. Какие виды экономического анализа Вы знаете?
5. Связи экономического анализа с другими науками.
6. Что является предметом для экономического анализа?
7. Задачи экономического анализа в условиях рыночной экономики.
8. Назовите функции экономического анализа.
9. Назовите основные принципы экономического анализа и коротко их охарактеризуйте.
10. Связи экономического анализа с другими науками.
<b>Тема 2. Метод и методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Способы обработки экономической информации</b>
1. Что представляет собой метод экономического анализа?
2. Что называется факторами в экономическом анализе?
3. Что подразумевается под дедуктивным и индуктивным методами исследования, под анализом и синтезом?
4. Перечислите традиционные методы анализа, поясните в чем заключается их суть.
5. Перечислите математические методы анализа.
6. Перечислите статистические методы анализа.
7. Что представляет собой метод сравнения в экономическом анализе?
8. В чем суть балансового метода в экономическом анализе.
9. Перечислите виды моделей, используемых в экономическом анализе.
10. Что представляет собой корреляционно-регрессивный анализ?
11. Какие Вы знаете социологические методы, используемые в экономическом анализе?
12. Классификация основных типов факторных моделей применяемых в АХД
13. Средние величины и общие принципы их применения
14. Способы группировки информации в анализе хозяйственной деятельности
15. Способы приведения показателей в сопоставимый вид
16. Способы сравнения в АХД
17. Сущность и особенности исчисления показателей применяемых для измерения тесноты связи
18. Способы табличного отражения аналитических данных
<b>Тема 3. Методика факторного анализа</b>
1. Основные задачи факторного анализа
2. Классификация факторов в анализе
3. Создание детерминированных факторных систем в анализе
4. Типы и задачи факторного анализа
5. Детерминированное моделирование
6. Создание стохастических факторных систем
7. Характеристика типов факторных моделей
8. Экономическая сущность процесса преобразования кратных моделей
<b>Тема 4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе</b>
1. Элиминирование как метод расчета влияния факторов
2. Использование моделирования в экономическом анализе
3. Характеристика метода цепных подстановок, порядок применения

<b>Контрольный вопрос</b>
4. Сущность индексного метода
5. Характеристика метода абсолютных разниц
6. Способ относительных разниц, особенности методики расчёта влияния факторов
7. Характеристика способа процентных разностей как разновидности способа относительных разниц
8. Интегральный метод определения влияния факторов в детерминированном анализе
9. Особенности применения метода пропорционального деления и долевого участия
10. Особенности применения способа логарифмирования
<b>Тема 5. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности</b>
1. Использование способов парной корреляции для изучения стохастических зависимостей
2. Обоснование уравнения связи в параллельных рядах
3. Применение метода наименьших квадратов для получения результатов стохастической зависимости
4. Характеристика прямолинейной зависимости между двумя показателями
5. Характеристика гиперболической, параболической, и полулогарифмической зависимости
6. Измерение тесноты связи линейной регрессии. Линейный коэффициент корреляции
7. Характеристика коэффициента детерминации. Коэффициент нелинейной корреляции
8. Методика множественного корреляционного анализа
9. Характеристика отбора факторов для множественного корреляционного анализа
10. Характеристика критерия Фишера
11. Критерии однородности информации, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации, показатель асимметрии, средняя ошибка аппроксимации
12. Применение результатов многофакторного стохастического анализа
<b>Тема 6. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности</b>
1. Организационные формы и исполнители анализа хозяйственной деятельности на предприятии
2. Проверка достоверности источников информации, используемых в анализе
3. Документальное оформление результатов АХД.

### **Критерии оценивания:**

Оценивание осуществляется по системе «зачтено» и «не зачтено». «Зачтено» - тема вопроса раскрыта, курсант свободно владеет материалом (глубиной и правильностью понимания основных проблем по заявленной теме, владеет терминологией), соблюдены логическая последовательность и связность изложения, а также временные параметры и требования к объёму текста вопроса. «Не зачтено» - тема вопроса не раскрыта, не соблюдены логическая последовательность и связность изложения, курсант не владеет материалом.

### **Защита практических задач**

#### **Критерии оценивания**

Критерии оценивания задач:

«отлично» – правильное решение задачи, подробная аргументация своего решения;

«хорошо» – правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решения;

«удовлетворительно» – частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решения;

«неудовлетворительно» – неправильное решение задачи.

#### **Примерный перечень задач**

### **Тема 4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе**

#### **Задача 1**

Выполнить факторный анализ изменения фонда времени рабочих (3

фактора) методом цепных подстановок и сделать вывод, если известно:

Наименование показателей	Базисный период	Отчетный период
Средняя продолжительность рабочего дня одного рабочего, часов	7,5	7,7
Численность рабочих, чел.	36	15
Число отработанных человеко-дней всеми рабочими	8964	3780

### Задача 2

Выполнить факторный анализ изменения объема выпуска продукции интегральным методом и сделать вывод, если известно:

Наименование показателей	Базисный период	Отчетный период
Фонд времени работы парка оборудования, станко-часов	49280	52925
Выпуск продукции, руб.	1084160	1243738

### Задача 3

Методом абсолютных разниц определить влияние 4-х факторов на изменение объема товарной продукции, если известно:

Наименование показателей	Базисный период	Отчетный период
Объем товарной продукции, тыс. руб.	110 770	139 805,82
Среднесписочная численность рабочих, чел.	1000	1100
Отработано за год всеми рабочими:		
- человеко-дней	265 000	288 200
- человеко-часов	2 014 000	2 219 140

### Задача 4

Методом относительных разниц определить влияние 3-х факторов на изменение объема товарной продукции, если известно:

Наименование показателей	Отчетный период	Базисный период
Отработано за год всеми рабочими человеко-дней	144 100	132 500
Объем товарной продукции, тыс. руб.	69 902,91	55 385
Среднесписочная численность рабочих, чел.	550	500

### Задача 5

Определить влияние 3-х факторов на изменение суммы прибыли от реализации продукции вида А методом абсолютных разниц, если известно:

Наименование показателей	Базисный период	Отчетный период
Себестоимость единицы продукции, руб.	64	61
Объем реализации продукции, шт.	250	295

В базисном периоде цена превысила себестоимость на 50%, а в отчетном периоде превышение составило 8 руб.

### Задача 6

Выполнить факторный анализ изменения фонда времени рабочих методом цепных подстановок и сделать вывод, если известно:

Наименование показателей	Базисный период	Отчетный период
Средняя продолжительность рабочего дня одного рабочего, часов	7,5	7,7
Численность рабочих, чел.	36	15
Число отработанных дней одним рабочим, дн.	249	252

### Задача 7

Рассчитать влияние факторов (прибыль на 1 руб. реализованной продукции, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств) на изменение уровня рентабельности производства на основании следующих данных:

Наименование показателей	Значение показателей	
	план	факт
Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	228 700	232 210
Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	190 520	195 800
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	89 250	90 100
Средние остатки оборотных средств, тыс.руб.	35 280	35 920

### Задача 8

Методом абсолютных разниц рассчитайте влияние факторов (1-4, см табл.) на изменение среднегодовой выработки одного работающего, сделайте вывод:

Показатели	2014 г.	Относительное отклонение в 2015 г. от уровня 2014 г., %
1. Доля рабочих в численности работающих, %	65	+5
2. Среднее число дней работы одного рабочего, дн.	245	+0,7
3. Продолжительность рабочего дня, ч	7,72	-0,5
4. Часовая выработка одного рабочего, руб.	230	+10

### Задача 9

Определить влияние 3-х факторов на изменение суммы прибыли от реализации продукции вида А методом абсолютных разниц, если известно:

Наименование показателей	Базисный период	Отчетный период
Себестоимость единицы продукции, руб.	64	61
Объем реализации продукции, шт.	250	295

В базисном периоде цена превысила себестоимость на 50%, а в отчетном периоде превышение составило 8 руб.

### Задача 10

Определите влияние факторов (рентабельности продаж, фондоемкости и коэффициента закрепления оборотных средств) на изменение рентабельности производственной деятельности (производственного капитала) предприятия, если известно:

Показатели	Базовый год	Отчетный год
Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	9400	10120
Рентабельность продаж, %	12,5	14
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб.	7850	7990
Средний остаток оборотных средств, тыс.руб.	8100	8200

### Задача 11

Используя интегральный метод определить влияние факторов на изменение объема товарной продукции и сделать вывод, если известно:

Показатели	план	факт
Фондоотдача, руб./руб.	3,1	2,9
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	41520	40298

### Задача 12

Определите общий резерв выпуска продукции и в том числе за счет изменения: количества единиц оборудования; рабочего периода, дн; коэффициента сменности; продолжительности одной смены, ч; среднечасовой выработки, руб., сделайте вывод, если известно:

Показатели	план	факт
Количество единиц оборудования, шт	14	16
Рабочий период, дн.	254	256
Коэффициент сменности	2	2,3
Продолжительность смены, ч	8	8
Простои в % от внутрисменного времени	2,3	2,0

### Задача 13

На основании данных, приведенных в таблице, провести анализ влияния указанных факторов на формирование фонда заработной платы. Сделать выводы.

Показатели	Базовый период	Отчетный период	Отклонение, +/-
1. Среднесписочная численность рабочих, чел.	32	34	?
2. Количество дней, отработанных 1-им рабочим	220	210	?
3. Средняя продолжительность рабочего дня, час.	7,5	8	?
4. Среднечасовая заработная плата, руб.	250	300	?
5. Фонд заработной платы, руб.	?	?	?

### Задача 14



Выполните факторный анализ рентабельности производства и рентабельности продаж данного вида продукции, рассмотрев влияние факторов первого уровня, если известно:

Показатели	Базовый год	Отчетный год
Объем производства и реализации продукции, нат.ед.	18100	17500
Выручка от реализации продукции, руб.	1210600	1187500
Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб.	0,74	0,71

#### Задача 15

Определите влияние зарплатоемкости, материалоемкости, амортизационноемкости и капиталоемкости на изменение рентабельности производственного капитала и сделайте вывод, если известно:

Показатели	Базовый год	Отчетный год
Доля статей в себестоимости, %:		
- зар.плата	15	20
- материальные затраты	45	40
- амортизационные отчисления	40	40
Рентабельность продукции, %	15	18
Прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	8500	9100

#### Задача 16

Рассчитайте влияние факторов первого порядка на изменение суммы прибыли от реализации продукции вида А, если плановый объем ее реализации равен 3550 шт, а фактический – 4000 шт, плановая сумма прибыли 7668 руб., а фактическая – 6400 руб.; фактическая рентабельность продаж равна 10%, что на 2 процентных пункта ниже плановой. Сделайте вывод.

#### Задача 17

Выполните факторный анализ себестоимости единицы продукции (факторы: объем производства, постоянные издержки, удельные переменные издержки), если объем выпуска продукции в базовом году составлял 870 нат. ед., а в отчетном – 1020 нат.ед., переменные издержки соответственно составляли 28710 руб. и 31620 руб., а постоянные издержки не изменились и были равны 22185 руб.

#### Задача 18

Рассчитайте показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности и относительную экономию основных фондов; составьте трехфакторную модель формирования показателя «Объем товарной продукции» и на ее основе рассчитайте влияние фондовооруженности труда и фондоотдачи на прирост товарной продукции и сделайте вывод, если известно:

Показатели	Базовый период	Отчетный период
Объем производства продукции, млн.руб.	280	320
Среднегодовая стоимость ОПФ, млн.руб.	80	86
Средняя численность рабочих, чел.	1650	1660
Доля занятых в наиболее загруженную смену, %	49,091	49,398
Прибыль от реализации продукции, млн.руб.	75	78

### Тема 5. Способы изучения стохастических взаимосвязей в анализе хозяйственной деятельности

#### Задача 1

Определить параметры уравнения регрессии, характеризующего

зависимость между фондовооруженностью труда работников и объемом производства продукции в стоимостном выражении, если известно:

Номер предприятия	Фондовооруженность труда, тыс.руб./чел.	Объем производства продукции, тыс.руб.
1	12	100
2	13	120
3	18	110
4	19	115
5	20	125
6	20	130
7	25	125
8	30	140

Рассчитать прогнозный уровень объема производства при уровне фондовооруженности 17 тыс.руб./чел.

### Задача 2

Определить параметры уравнения регрессии (связь гиперболическая), характеризующего зависимость между выпуском продукции (X) и расходом материала на единицу продукции (Y):

№ предприятия	Выпуск продукции, тыс.шт	Расход материала на ед. продукции, руб.
1	100	16
2	50	10
3	7	85
4	30	50
5	25	44
6	34	20
7	13	60
8	8	75
9	22	38
10	58	14

### Задача 3

Определить параметры уравнения регрессии, характеризующего зависимость между стажем работы и выработкой продукции (связь в виде параболы второго порядка):

Номер предприятия	Стаж работы, лет	Выработка продукции на одного работника, шт.
1	5,0	25
2	6,0	28
3	6,5	31
4	7,0	35
5	8,0	40

## 2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

### **Зачет с оценкой**

Условием допуска к промежуточной аттестации является выполнение и защита (получение отметки «зачтено») по всем видам работ – устному опросу, решение задач и прохождение всех тестов текущей аттестации с результатом не менее 75% по каждому.

Зачет проводится в виде прохождения комплексного теста по всем изученным темам. Для проведения тестирования используется Портал поддержки образования КГМТУ (в структуре Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КГМТУ», с использованием Moodle). Тестовые задания комплектуются из вопросов текущего контроля. Задание содержит 50 вопросов, в равной степени охватывающих весь материал. Время прохождения теста 45 минут.

### **Критерии оценивания:**

«отлично» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«хорошо» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 -61 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» – получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – менее 60 % от общего объема заданных тестовых вопросов.