

КАКОВ ОПТИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ УЧЕБНИКА?

В нашей издательской практике встречаются учебные издания самого различного объема: от кратких методичек до многотомных фолиантов. Как выбрать правильный объем? Этим вопросом задаются не только авторы при написании своего труда, но и потребители — преподаватели, студенты, библиотеки. Поэтому можно с уверенностью сказать, что от правильности выбора зависит успешность учебного издания.

Наш учебно-методический отдел высшего образования провел опрос практикующих преподавателей ведущих вузов, обобщил опыт и выработал несколько полезных рекомендаций.

Главный вывод — объем учебника должен методически соответствовать количеству часов в учебном плане, отводимом на освоение курса. Определить количество часов возможно путем анализа и сопоставления рабочих программ столичных и региональных вузов.

Смешно ожидать полноты знаний, если значимая дисциплина (например, история России) излагается в тоненькой методичке. Что отсюда можно узнать? По сути, это шпаргалка по сдаче экзамена, но не помощник в получении образования. И наоборот, огромный тысяче-страничный том по маленькому спецкурсу не под силу освоить в отведенные на дисциплину часы. Даже если студент все-таки осилит такую мега-книгу, то в ущерб другим, более важным курсам.

Можно привести сравнение с ужином. Вы же оцениваете еду по вкусу блюд, а не по весу исходных продуктов. Так и учебники — важны своей методической направленностью, но не максимальным объемом.

Важно не только общее количество часов, но и их распределение между различными видами занятий. Так, лекциям соответствует теоретическая часть учебника, семинарам — практика, самостоятельной работе студентов — практикум и выполнение проверочных заданий. Когда УМО ВО дает гриф на учебник, оно проверяет соответствие работы «методическому рецепту», по которому для каждого курса сочетается теория, практика и практикум. Именно в этом и состоит главный секрет качества.

Присылайте ваши мнения в «Книговед», будем рады продолжить тему в дальнейших выпусках.

Заместитель главного редактора А. А. Сафонов



МАРКЕТИНГ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ: КАК ВЫЖИТЬ В КРИЗИС?

В настоящее время отечественное образование переживает серьезные изменения. Снижение количества абитуриентов, изменения приоритетов работодателей, глобальный финансовый и политический кризис — эти и многие другие факторы заставляют абсолютно всех участников образовательного процесса, начиная от абитуриентов и заканчивая Министерством образования, искать наиболее эффективные пути решения возникших проблем.

В 2014 г. на смену Федеральным государственным образовательным стандартам 3-го поколения (ФГОС-3) пришли так называемые ФГОС 3+, в которых одной из главных новаций стала ликвидация базовых дисциплин для каждого направления — остались только философия, история, иностранный язык, безопасность жизнедеятельности и физическая культура.



Таким образом, практически каждый преподаватель сегодня должен задуматься о своем месте в учебном процессе и задать самому себе несколько важных вопросов:

- востребована ли его дисциплина?
- интересны ли его лекции и семинары студентам?
- какова практическая направленность его занятий?
- насколько современны и актуальны материалы, которые он использует?
- применяет ли он в своей практике новейшие образовательные технологии, например, электронные или онлайн-курсы?

От того, насколько прямо и честно он ответит на эти вопросы, будет зависеть его положение и статус не только в отдельно взятом вузе, но и общая востребованность на рынке образовательных услуг. По сути, сейчас можно говорить о появлении и формировании отдельного направления в маркетинге образования — это маркетинг преподавателя.

На наш взгляд, предмет маркетинга преподавателя — это повышение совокупной ценности (в широком понимании этого термина) каждого отдельно взятого преподавателя, а также выстраивание комплексной системы взаимоотношений и взаимодействий с другими участниками образовательного рынка, используя общие принципы маркетинговой концепции управления.

Суть этой системы заключается в наиболее эффективном удовлетворении потребностей самых разных групп — участников процесса образования, например:

- студентов — в получении качественных знаний и овладении профессиональными навыками;
- учебного заведения — в повышении значимости на рынке образовательных услуг, а также развитии научно-практической деятельности;
- производственных предприятий и организаций — в росте кадрового потенциала;
- государства и общества — в расширенном воспроизводстве совокупного личного и интеллектуального потенциала.

В ближайшем будущем качественное удовлетворение всех этих потребностей определит целевые ориентиры маркетинга преподавателя и станет критерием его эффективности в данной сфере.

Но уже сегодня очевидно, что создание совместно с ведущим издательством актуальных учебников, разработка новых форм и технологий обучения, например, электронных и онлайн-курсов, позволяет преподавателю дать достойный ответ вызовам образовательного рынка.

Александр Балашов, ведущий редактор издательства «Юрайт»,
к.э.н., доцент, преподаватель РЭУ им. Г. В. Плеханова

НОВОСТЬ

ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ В РОССИИ

Дистанционное обучение стремительно и органично входит в жизнь российского образования. Так, восемь ведущих вузов нашей страны, в частности МИСиС, МГУ, ВШЭ, МФТИ, СПбГУ, СПбПУ, ИТМО и УрФУ, стали учредителями ассоциации «Национальная платформа открытого образования» — некоммерческой организации по развитию российского портала онлайн-обучения.

На заседании Совета Минобрнауки России по открытому образованию обсуждались возможные модели использования запускаемых онлайн-курсов:

- 1) дополнительный высококачественный контент;
- 2) курсы, которые являются частью образовательных программ для тех вузов, которые добровольно приняли решение использовать их в своей программе;
- 3) курсы, которые сможет освоить каждый желающий.

Запуск проекта намечен на сентябрь этого года, именно к этому сроку каждый университет должен представить не менее четырех онлайн-курсов. Использование таких курсов наряду с основными учебными программами поспособствует не только повышению качества образования, но и распространению практики онлайн-обучения во всей системе высшего образования в России.

Ссылка: http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d_no=96104#.VSZDbdysVc0

УГОЛОВНОЕ ПРАВО



УГОЛОВНОЕ ПРАВО ОБЩАЯ И ОСОБЕННАЯ ЧАСТИ

НИЖЕГОРОДСКАЯ АКАДЕМИЯ
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В. В. Сверчков

Учебник для прикладного бакалавриата

код: 384711

В книге использованы сведения, предоставленные Департаментом правовой информации Министерства юстиции РФ и Судебным департаментом при Верховном Суде РФ, что поможет более досконально изучить важные вопросы теории и правоприменительной деятельности.

ЛИДЕР

214
вузов



УГОЛОВНОЕ ПРАВО

В 2 Т. Т. 1. ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Под редакцией **И. А. Подройкиной, Е. В. Серегина, С. И. Улезько**

УГОЛОВНОЕ ПРАВО

ОБЩАЯ ЧАСТЬ. ПРАКТИКУМ

Под редакцией **И. А. Подройкиной, С. И. Улезько**

РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ

Учебник и практикум
для прикладного бакалавриата

код: 378312

код: 384296

Авторы учебника максимально стремились к органичному сочетанию теории и практики. Студенты смогут быстро и эффективно изучить все базовые положения Общей части уголовного права. В комплекте имеется практикум.

ХИТ

97
вузов

2
вуза



УГОЛОВНОЕ ПРАВО

В 2 Т. Т. 2. ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ

Под редакцией **И. А. Подройкиной, Е. В. Серегина, С. И. Улезько**

УГОЛОВНОЕ ПРАВО

ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ. ПРАКТИКУМ

Под редакцией **И. А. Подройкиной, С. И. Улезько**

РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ

Учебник и практикум
для прикладного бакалавриата

код: 380149

код: 380149

Материал учебника подробно структурирован, использованы текстовые выделения, а избранный авторами стиль изложения делает этот учебник понятным и полезным для читателей. К учебнику прилагается практикум.



УГОЛОВНОЕ ПРАВО ОБЩАЯ И ОСОБЕННАЯ ЧАСТИ

В. Б. Боровиков, А. А. Смердов

СБОРНИК ЗАДАЧ ПО УГОЛОВНОМУ ПРАВУ

В. Б. Боровиков

МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МИНИСТЕРСТВА
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Учебник и практикум
для прикладного бакалавриата

код: 377385

код: 378725

В учебнике в лаконичной и доступной для читателя форме содержится изложение основных понятий, положений и институтов, относящихся к Общей и Особенной частям российского уголовного права. В комплекте имеется практикум.

ХИТ

82
вуза

155
вузов



УГОЛОВНОЕ ПРАВО ОБЩАЯ ЧАСТЬ

И. Я. Козаченко, Г. П. Новоселов

УГОЛОВНОЕ ПРАВО ОБЩАЯ ЧАСТЬ. ПРАКТИКУМ

Под редакцией **И. Я. Козаченко**

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Учебник и практикум
для академического бакалавриата

код: 385162

код: 382042

Издания подготовлены на основе действующего российского законодательства с анализом последних изменений и дополнений. Учтены рекомендации Верховного Суда РФ по вопросам, связанным с применением уголовно-правовых норм. По некоторым спорным вопросам авторами излагаются разные точки зрения.

АКТУАЛЬНО

62
вуза

НОВИНКА

4
вуза



УГОЛОВНОЕ ПРАВО ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ. В 2 Т.

И. Я. Козаченко, Г. П. Новоселов

УГОЛОВНОЕ ПРАВО ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ. ПРАКТИКУМ

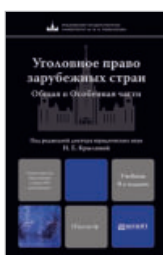
Под редакцией **И. Я. Козаченко**

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Учебник и практикум
для академического бакалавриата

код: 382829

код: 384661



УГОЛОВНОЕ ПРАВО ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН ОБЩАЯ И ОСОБЕННАЯ ЧАСТИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М. В. ЛОМОНОСОВА

Под редакцией **Н. Е. Крылова**

Учебник для магистратуры

код: 382989

Учебник подготовлен на основе действующего уголовного законодательства шести зарубежных стран (Англия, США, Франция, Германия, Италия, Япония) с использованием материалов судебной практики этих стран.

**МИРОВОЙ
ОПЫТ**

79
вузов



УГОЛОВНОЕ ПРАВО РОССИИ. ОБЩАЯ ЧАСТЬ

РОССИЙСКАЯ ПРАВОВАЯ АКАДЕМИЯ
МИНИСТЕРСТВА ЮСТИЦИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н. Г. Иванов

УГОЛОВНОЕ ПРАВО РОССИИ. ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ

Учебник для академического бакалавриата

код: 381949

код: 383661

В общей части рассмотрены базовые понятия уголовного права. В особенной части широко представлена правоприменительная практика, а также изложены авторские позиции, касающиеся квалификации отдельных преступлений.

ДОСТУПНО

21
вуз

6
вузов



УГОЛОВНОЕ ПРАВО РОССИИ. ОБЩАЯ ЧАСТЬ

АКАДЕМИЯ ГЕНЕРАЛЬНОЙ ПРОКУРАТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Под редакцией **О. С. Капинус**

УГОЛОВНОЕ ПРАВО РОССИИ. ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ. В 2 Т.

Учебник для академического бакалавриата

код: 383635

код: 383902

Авторы изданий не обходят острые углы законотворческой и правоприменительной практики, критически оценивают отдельные неудачные решения проблемных вопросов. Обосновываются рекомендации по преодолению коллизий современного уголовного права.

НОВИНКА

5
вузов

5
вузов

ЛОГИКА



ЛОГИКА УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ

ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ РАН

А. А. Ивин

Учебное пособие
для академического бакалавриата

код: 378114

В издании доступно, ясно и систематично излагаются основные понятия современной логики. Основное внимание уделяется проблематике, представляющей особый интерес с точки зрения гуманитарных и социальных наук.

ЛИДЕР

184
вуза



ЛОГИКА ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА АРГУМЕНТАЦИИ

КИЕВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. ТАРАСА ШЕВЧЕНКО

И. В. Хоменко

Учебник и практикум
для прикладного бакалавриата

код: 377509

Материал учебника успешно используется в бизнес-образовании при проведении авторских тренингов и занятий в рамках программы MBA. Каждая глава содержит теоретическую и практическую части с тестами и кейсами.

ХИТ

175
вузов



ЛОГИКА И АРГУМЕНТАЦИЯ ДЛЯ ЮРИСТОВ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ

Н. В. Михалкин

Учебник и практикум
для прикладного бакалавриата

код: 378291

Издание охватывает основные разделы традиционной и современной логики применительно к различного вида беседам и включает теоретические вопросы по аргументации, логике в практике юридической деятельности.



ЛОГИКА

К. А. Михайлов

Учебник
для академического бакалавриата

ЛОГИКА. ПРАКТИКУМ

Учебное пособие
для академического бакалавриата

код: 379370

код: 377286

Живой язык, глубокое теоретическое изложение фундаментальных логических теорий, ориентация на практическое применение логического знания делают этот учебник неповторимым в своем роде. В комплекте имеется практикум.

КОМПЛЕКТ

91
вуз

75
вузов



ЛОГИКА

МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

А. К. Скотовиков

Учебник и практикум
для академического бакалавриата

код: 379005

Авторский стиль изложения делает учебник понятным для читателей. Иллюстрационный материал направлен на развитие творческого потенциала, а решение логических задач способствует развитию критического мышления.

НАГЛЯДНО

75
вузов



ЛОГИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

Под редакцией **М. Ю. Захарова, Е. В. Сарычева**

Учебник для академического бакалавриата

код: 383375

Особое внимание уделяется логике принятия управленческих решений и коммуникационного менеджмента в условиях новых возможностей и рисков. В каждой главе представлены логические схемы для закрепления материала.

100 вузов — количество вузов, использующих данный учебник в образовательном процессе

Обзор подготовлен маркетологом-аналитиком **А. Ю. Беляковой**

