



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «КГМТУ»
Е.П. Масюткин
« 04 » 2025г.

СТРАТЕГИЯ

**развития молодежной политики ФГБОУ ВО «Керченский
государственный морской технологический университет»**

Керчь, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2.	ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	10
3.	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ	11
4.	РЕСУРСЫ	13
5.	СИСТЕМА РЕАЛИЗАЦИИ.....	14
6.	ИНФОРМАЦИОННОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	14
7.	ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	16
	Лист регистрации изменений.....	19

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Стратегия развития молодежной политики (далее Стратегии) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Керченский государственный морской технологический университет» (далее ФГБОУ ВО «КГМТУ») является документом стратегического планирования в сфере молодежной политики, разработанная в рамках целеполагания по отраслевому принципу, и направлена на консолидацию усилий структурных подразделений ФГБОУ ВО «КГМТУ» и обучающихся по реализации молодежной политики.

Правовую основу Стратегии составляют: Конституция Российской Федерации; Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года; Федеральный конституционный закон «О Правительстве Российской Федерации»; Федеральные законы «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «О стратегическом планировании в Российской Федерации», «О молодежной политике в Российской Федерации», «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», «Об образовании в Российской Федерации» и другие федеральные законы, регулирующие правовое положение молодежи и вопросы молодежной политики в Российской Федерации; указы Президента Российской Федерации от 16 сентября 1992 г. № 1075 «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики», от 16 января 2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года», от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», от 2 июля

2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», от 8 ноября 2021 г. № 633 «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации», от 5 сентября 2022 г. № 611» Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом», от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», от 28 февраля 2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» и от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»; другие нормативные правовые акты Президента Российской Федерации, а также постановления Правительства Российской Федерации и нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти, касающиеся управления в сфере молодежной политики и реализации конституционных прав и свобод молодых граждан, их законных интересов. Стратегия опирается на прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, разработанный Министерством экономического развития Российской Федерации и утвержденный на заседании Правительства Российской Федерации 22 ноября 2018 г.

Стратегия рассматривает молодежь как активного субъекта преобразования общества, драйвера развития и лидерства региона и страны, так и объект социализации, ценнейший ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений. Развитие самостоятельной личности молодого гражданина, формирование его позитивного мировоззрения и востребованных компетенций, установок на самостоятельность и лидерских качеств, сохранение и развитие духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей признается главным приоритетом молодежной политики государства.

Стратегия призвана определить цели, приоритеты и инструменты молодежной политики в ФГБОУ ВО «КГМТУ» в условиях стоящих перед Россией вызовов и угроз в отношении молодежи и задать долгосрочные ориентиры развития субъектам молодежной политики, а также направления работы в инфраструктуре молодежной политики ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Целями молодежной политики ФГБОУ ВО «КГМТУ» являются:

- 1) защита прав и законных интересов обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ»;
- 2) обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ»;
- 3) создание условий для участия обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ» в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества;
- 4) повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде ФГБОУ ВО «КГМТУ»;
- 5) формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологиям экстремизма, агрессивного национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям и деструктивным идеологиям;
- 6) формирование культуры семейных отношений, поддержка молодых семей ФГБОУ ВО «КГМТУ», способствующие улучшению демографической ситуации в Российской Федерации.

Принципами молодежной политики являются:

- 1) сочетание интересов личности, общества и государства, обеспечение сбалансированности интересов и прав молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений и интересов, и прав иных граждан, общественных объединений и организаций;

2) взаимодействие ФГБОУ ВО «КГМТУ» с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами публичной власти федеральной территории «Сириус» и органами местного самоуправления, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики;

3) комплексный, научный и стратегический подходы при формировании и реализации молодежной политики;

4) открытость и равный доступ молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений к соответствующим мерам государственной поддержки;

5) приоритетность государственной поддержки социально незащищенных молодых граждан, молодых семей;

6) обязательность участия молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений в формировании и реализации молодежной политики.

Основными направлениями молодежной политики ФГБОУ ВО «КГМТУ» являются:

1) патриотическое воспитание обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ»;

2) духовно-нравственное воспитание обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ»;

3) обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в деятельности молодежных общественных объединений, формирование у обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ» на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей неприятия идеологий терроризма, экстремизма, иных деструктивных идеологий, а также формирование устойчивости к их пропаганде;

4) обеспечение защиты прав и законных интересов обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ»;

5) поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья из числа молодых граждан, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также содействие в оказании социально-психологической помощи обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ»;

6) поддержка инициатив, в том числе инициативных проектов, обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ»;

7) содействие общественной деятельности, направленной на поддержку обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ»;

8) организация досуга, отдыха и оздоровления обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ», вовлечение в социальный и внутренний туризм, в том числе путем организации и проведения походов, экспедиций, слетов, фестивалей и иных мероприятий, проводимых в условиях природной среды;

9) формирование условий для занятий физической культурой, спортом, содействие здоровому образу жизни обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ» и его популяризации в молодежной среде, поддержка проектов молодежи, направленных на решение социальных задач через развитие физической культуры и спорта;

10) предоставление социальных услуг обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ»;

11) поддержка молодых семей ФГБОУ ВО «КГМТУ», сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни в молодежной среде, создание условий для обеспечения ответственного родительства среди молодежи;

12) содействие образованию обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ», научной, научно-технической деятельности молодежи, повышению мотивации у молодых граждан к получению новых знаний, в том числе путем самообразования, поддержка молодых ученых;

13) правовое просвещение и правовое информирование обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ»;

14) организация подготовки специалистов по работе с обучающейся молодежью ФГБОУ ВО «КГМТУ»;

15) выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность, содействие реализации прав обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ» на свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества;

16) развитие института наставничества в ФГБОУ ВО «КГМТУ»;

17) обеспечение гарантий в сфере труда и занятости обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ», содействие трудоустройству молодых граждан, в том числе посредством студенческих отрядов, профессиональному развитию молодых специалистов и молодых работников;

18) поддержка и содействие предпринимательской деятельности обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ»;

19) формирование условий для самореализации молодых граждан через их вовлечение в социально-экономическое развитие сельских территорий и повышение привлекательности сельского образа жизни;

20) поддержка деятельности молодежных общественных объединений, некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на реализацию молодежной политики в Российской Федерации, и органов молодежного самоуправления при органах государственной власти, органах публичной власти федеральной территории "Сириус", органах местного самоуправления и организациях способствующих реализации цели и направлениям молодежной политики ФГБОУ ВО «КГМТУ»;

21) содействие участию обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ» в добровольческой (волонтерской) деятельности;

22) формирование у обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ» экологической культуры и экологически ответственного мировоззрения;

23) содействие международному и межрегиональному сотрудничеству в сфере молодежной политики на базе ФГБОУ ВО «КГМУ»;

24) предупреждение правонарушений и антиобщественных действий обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМУ»;

25) поддержка деятельности по созданию и распространению в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", произведений науки, искусства, литературы и других произведений, направленных на укрепление гражданской идентичности, патриотическое воспитание и духовно-нравственное воспитание обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМУ»;

26) проведение научно-аналитических исследований и опросов по вопросам молодежной политики в ФГБОУ ВО «КГМУ».

Важнейшими вызовами для молодежной политики, определяющими векторы ее развития в долгосрочной перспективе, являются:

- формирование мировоззрения, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности, правосознания, а также востребованных развитых компетенций, позволяющих адаптироваться к изменению условий жизнедеятельности и преобразовывать мир к лучшему;

- выявление и профилактика формированию националистических взглядов, ксенофобских настроений, экстремистских проявлений, маргинализации и криминализации молодёжной среды;

- улучшение общего уровня здоровья молодого поколения, через формирование культуры здорового образа жизни, направленного на снижение высокого уровня заболеваемости молодежи и противодействие наличию пагубных привычек, осуществляющих систематическое негативное влияние на иммунитет, а также общее состояние и самочувствие;

- вовлечение молодежи в единый комплекс мер по созиданию и самореализации.

Стратегия является руководством для деятельности всех субъектов молодежной политики ФГБОУ ВО «КГМТУ», в том числе ее студенческих объединений и структурных подразделений.

Стратегия может быть скорректирована в зависимости от внешних или внутренних факторов, влияющих на систему молодежной политики и социально-воспитательной работы университета.

2. ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Ожидается, что при реализации Стратегии будут достигнуты следующие результаты:

- усилена включенность системы молодежной политики и курсантско-студенческого самоуправления в процессы развития ФГБОУ ВО «КГМТУ»;
- повышена эффективность участия системы молодежной политики в обеспечении качества образования;
- осуществлен переход от организации ряда воспитательных мероприятий к созданию системы воспитания, основанной на истории, традициях, ценностях, корпоративной культуре и стратегической миссии ФГБОУ ВО «КГМТУ»;
- развита среда для формирования личности обучающегося, отвечающей вызовам современного общества;
- сформулированы ценностные ориентиры академической среды;
- расширены возможности адаптации обучающихся к трудовой деятельности;
- повышен уровень комфортности помещений ФГБОУ ВО «КГМТУ», удобных для учебы и творческой реализации;
- сформирована эффективная система курсантско-студенческого самоуправления ФГБОУ ВО «КГМТУ»;
- созданы условия для развития собственного потенциала системы ФГБОУ ВО «КГМТУ», основанной на культуре непрерывного саморазвития;

- налаживание комфортной среды студенческого пространства ФГБОУ ВО «КГМТУ»;
- обеспечены условия для самореализации обучающихся в спортивной деятельности;
- расширена практика участия обучающихся ФГБОУ ВО «КГМТУ» в научно-исследовательских проектах, научных мероприятиях и стажировках;
- улучшена и укреплена команда волонтеров ФГБОУ ВО «КГМТУ»;
- усовершенствована системы мотивации в ФГБОУ ВО «КГМТУ», учитывающая потребности обучающихся;
- увеличено количество направлений работы молодежных объединений по направлениям реализации молодежной политики ФГБОУ ВО «КГМТУ»;
- увеличена эффективность деятельности по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному, историко-патриотическому воспитанию. Внедрены инновационные подходы патриотического воспитания, позволяющие обеспечить максимальный охват курсантско-студенческой молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ».

К количественным показателям эффективности Стратегии предлагается отнестись с осторожностью. Установление жестких показателей эффективности в условиях недостатка данных может привести к имитации и фокусированию на простых количественных показателях. В связи с этим в первый год планируется накопление численных данных, чтобы ко второму сформулировать критерии, действительно отражающие характер происходящих изменений.

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Для достижения поставленной цели были определены 3 основных направления развития системы молодежной политики ФГБОУ ВО «КГМТУ»:

1. Популяризация и поддержка социального проектирования:

- Популяризация и вовлечение обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ» в Федеральную повестку ключевых событий направленных на поддержку и реализацию молодежных социальных проектов, таких как Всероссийский проект «Твой Ход», Росмолодежь.Гранты, тематические форумы Росмолодёжь и т.д;
- Создание курсантско-студенческого пространства в ФГБОУ ВО «КГМТУ» как элемента комфортной образовательной и познавательно-досуговой среды для обучающейся молодежи;
- Закрепление факультатива по дисциплине «Обучение служением» направленного на популяризацию и вовлечение обучающейся молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ» в социальное проектирование;
- Систематическая работа проектного офиса ФГБОУ ВО «КГМТУ» как «точки кипения» с образовательными мероприятиями, акселераторами проектов и встречами с уникальными спикерами на тему социального проектирования;
- Система наставничества молодежных социальных проектов, аффилированных с управлением перспективного развития молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ».

2. Создание уникального практикоориентированного центра отраслевых компетенций ФГБОУ ВО «КГМТУ»:

- Систематическая работа центра отраслевых компетенций по обеспечению непрерывной отраслевой профессиональной и надпрофессиональной образовательной программы в сфере водных биоресурсов и аквакультуры;
- Запуск нового комплекса установки замкнутого водоснабжения на морской базе ФГБОУ ВО «КГМТУ» как элемента образовательной и практикоориентированной базы обучающихся ФГБОУ ВО «КГМТУ»;
- Популяризация и внедрения отраслевой специфики рыбной отрасли в образовательный процесс.

3. Развитие системы молодежной политики в соответствии с государственными приоритетами и современными вызовами:

- Реализация мероприятий направленных на доведение целевых показателей Национального проекта «Молодежь и дети» среди обучающихся ФГБОУ ВО «КГМУ»;

- Выстраивание единого комплексного подхода с обучающимися ФГБОУ ВО «КГМУ» по внедрению государственных платформ направленных на поддержку и вовлечение граждан РФ возрастом от 14 до 35 в событийные мероприятиях способствующих целям и задачам государственной молодежной политики РФ;

- Закрепление линейно-функциональная структуры ФГБОУ ВО «КГМУ» с определением ответственных по направлениям реализации и развития молодежной политики университета;

- Открытие и функционирование центра содействия для обучающихся ФГБОУ ВО «КГМУ». Центр станет пространством, где каждый сможет получить помощь и консультацию по вопросам учебы, правовой и психологической поддержки, реализации инициатив и бытовых вопросов.

4. РЕСУРСЫ

Финансовое обеспечение реализации Стратегии планируется за счет нескольких источников:

- средства, выделяемые Федеральным агентством по делам молодежи на реализацию молодежной политики;

- приносящая доход деятельность ФГБОУ ВО «КГМУ»;

- привлеченные средства за счет субсидий по грантовой поддержке ФГБОУ ВО «КГМУ», а также вклады партнеров (физические и юридические лица).

5. СИСТЕМА РЕАЛИЗАЦИИ

Достижение целей Стратегии будет осуществляться с использованием ежегодного планирования управления перспективного развития молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ», направленного на реализацию приоритетов молодежной политики ФГБОУ ВО «КГМТУ» в формате программы развития молодежной политики утвержденной ректором на определенный период.

В рамках реализации Стратегии участники системы управления перспективного развития молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ» будут осуществлять текущую деятельность, направленную на реализацию плановых мероприятий.

С целью мониторинга эффективности Стратегии участниками системы управления перспективного развития молодежи ФГБОУ ВО «КГМТУ» ежегодно будет проводиться анализ результатов ее реализации. Рабочие встречи открыты для участия любых заинтересованных сторон из числа сотрудников, обучающихся ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Отчет о ходе реализации Стратегии ежегодно будет представляться проректором по ЭМПиПР на Ученом совете.

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Для достижения поставленных целей и выполнения задач Стратегии очень важна организация качественного, непрерывного информационного сопровождения с использованием каналов коммуникации и формирование эффективной информационной повестки.

Современные инструменты – ключевые каналы коммуникации для продвижения гражданских инициатив, утверждения и укрепления чувства любви к Родине, уважения к государственным институтам, чувства причастности к актуальным общественным процессам в стране, поддержания

активного интереса и творческого отношения к учебному процессу, научно-исследовательской и общественной работе, приобщения к ценностям спорта и здорового образа жизни, развития в курсантско-студенческой среде культуры добровольчества и экологического воспитания.

При реализации Стратегии необходимо следовать современным тенденциям и учитывать потребности современной аудитории.

Каналы коммуникации:

- сайт ФГБОУ ВО «КГМТУ»;
- социальные сети;
- сетевые форумы групп обучающихся;
- деловые и образовательные мероприятия;
- выставочно-форумные мероприятия;
- встречи с коллективами и курсантско-студенческими объединениями.

Особое внимание будет уделяться расширению контактов с обучающимися через личное общение, в том числе в малых группах.

Способы и формы представления информации формируются исходя из особенности каналов коммуникации. Учитывая современные потребности молодежи, особое внимание необходимо уделять визуализации целевого контента, его максимальной актуализации и удобству использования (через инфографику, интерактивные технологии, аналитические обзоры, фото- и видео).

Информационное сопровождение Стратегии должно быть направлено прежде всего на увеличение вовлеченности целевых аудиторий. При этом необходимо выдерживать регулярность и плановость публикации и распространения целевой информации в течение всего периода реализации Стратегии.

В рамках реализации Стратегии для создания благоприятной информационной среды важно выстраивать коммуникацию с местными (муниципальными), региональными и федеральными СМИ, привлекать к

осуществлению Стратегии известных в информационном пространстве обучающихся и выпускников ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Важно обозначить, что успешное выполнение Стратегии потребует, помимо активности сотрудников и профессорско-преподавательского состава, обязательной включенности и заинтересованности обучающихся ФГБОУ ВО «КГМТУ», а также представителей городских и региональных структур молодежной политики для создания совместных точек роста. Для этого организуются регулярные открытые круглые столы и научно-практические конференции, в том числе с использованием современных технологий видеоконференцсвязи. Также требуется регулярное взаимодействие с Российским союзом молодежи, Ассоциацией волонтерских центров, Российским центром гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи, Всероссийским студенческим проектом «Твой Ход» и другими профильными организациями, и федерациями. Представители ФГБОУ ВО «КГМТУ» могут входить в общественные советы при органах исполнительной власти, а также в рабочие группы и межведомственные комиссии по развитию молодежной политики, спорта и гражданско-патриотического воспитания.

7. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем документе использованы следующие термины с соответствующими определениями:

– **молодежная политика** – комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их

организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодежи, защиты ее прав и законных интересов, а также ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на патриотическое воспитание молодежи и духовно-нравственное воспитание молодежи в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации, укрепления суверенитета Российской Федерации и традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

– **гибкие навыки** – комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые позволяют успешно участвовать в рабочем процессе с высокой производительностью и являются сквозными, т.е., не связаны с конкретной предметной областью. К ним относят навыки коммуникации, принятия решений и несения ответственности за них, работы в команде, проведения презентаций, лидерские навыки, самоуправление и т.д. Такие навыки помогают проявлять творческий подход, находить оптимальные и нестандартные решения в широком спектре задач, демонстрировать значительную эффективность;

– **патриотическое воспитание** – воспитание патриотической личности, характеризующееся развитием в гражданине фундаментальной личностной установки, которая определяет оценочную позицию человека по отношению к социокультурной действительности и мотивирует общественно значимую деятельность, в которой эта позиция выражается. Содержанием этой установки является неразрывная связь с историей, традициями, территорией и культурой своей страны, в целом и частном, т.е. от уровня малой Родины до великой Родины. Патриотизм как благоприобретенное качество, является предметом передачи – темой воспитания – и представляет собой важнейшую составную часть мировоззрения личности, что обуславливает необходимость встраивания патриотизма в комплексную систему мировоззренческих установок;

– **процесс** – совокупность последовательных или повторяющихся действий (мероприятий) по достижению ожидаемого результата;

– **система молодежной политики** – совокупность процессов, проектов, мероприятий и систематического взаимодействия участников, направленных на создание ценностно-ориентированной среды для формирования личности. Под участниками понимаются проректор по экономике, молодежной политике и перспективному развитию отраслевого направления, курирующий данное направление, управление перспективного развития молодежи, профессорско-преподавательский состав и сотрудники вспомогательного персонала. Объектом деятельности системы молодежной политики являются обучающиеся;

– **курсантско-студенческое самоуправление** – это особая постоянно действующая самостоятельная общественная деятельность аспирантов, магистрантов, студентов и курсантов очной формы обучения направленная на то, чтобы максимально учесть интересы и потребности обучающихся на основе регулярного изучения общественного мнения и выдвигаемых ими конкретных инициатив.

– **цифровые навыки** – навыки, необходимые для жизни и работы в условиях тотальной цифровизации. Под ними понимается совокупность умений, обеспечивающих безопасную, эффективную жизнедеятельность и самосохранение в глобальной сети, в частности: умение получать информацию из информационно-коммуникационной сети и верифицировать ее, обеспечивая личную безопасность, ответственно относиться к формированию своей цифровой идентичности (совокупности всей информации о человеке в компьютерных сетях). Такие навыки не относятся к профессиональным, поскольку они не составляют основу конкретной специализации и требуются повсеместно, а также не относятся к личностным качествам.

Лист регистрации изменений

[illegible]