

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)  
Технологический факультет  
Кафедра экономики и гуманитарных дисциплин**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Планирование деятельности предприятия**

Уровень основной профессиональной образовательной программы – бакалавриат  
Направление подготовки – 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций  
Учебный план 2023 года разработки

**Описание учебной дисциплины по формам обучения**

Очная												Очно-заочная															
Курс		Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	РГР, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)	Курс		Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	Контрольная работа, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)
4	7													5	9												
4	8													5	10												
4	8													5	10												
4	8													5	10												
4	7	108/3	48	16		32		56				4 (зач.)	5	9	108/3	18	8		10		68		18		4 (зач.)		
4	8	144/4	48	24		24		50	24		2	20 (экз.)	5	10	144/4	20	8		12		70	24		2	28 (экз.)		
Всего		252/7	96	40		56		106	24		2	24	Всего		252/7	38	16		22		138	24	18	2	32		

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, учебного плана.

Программу разработала Н.А. Сушко, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Рабочая программа рассмотрена на заседании выпускающей кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Протокол № 8 от 27.04.2023 г.

# 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины	Указание раздела (-ов) дисциплины, где предусмотрено освоение компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение. Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	<b>Знать:</b> - нормативную базу бизнес-планирования; - систему методов и инструментов бизнес-планирования; - основы стратегического планирования. <b>Владеть:</b> - навыками сбора информации о деятельности предприятия; - навыками анализа показателей деятельности предприятия.	Тема 1-6
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Рассчитывает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.	<b>Знать:</b> - инновационные характеристики бизнес-идеи; - концептуальные основы бизнес-идеи; - общие требования к разработке бизнес-плана. <b>Уметь:</b> - применять методы исследования рынка с целью формирования маркетинговой политики предприятия; - анализировать сильные и слабые стороны предприятия, его конкурентные преимущества; - использовать эффективные методы продвижения продукции предприятия на рынок; - анализировать и осуществлять основные расчеты плана производства; - вырабатывать различные бизнес-идеи; - давать характеристику перспективности бизнес-идей.	Тема 7-10
	ОПК-4.3. Применяет экономические и финансовые методы и инструменты для обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной сфере.	<b>Владеть:</b> - навыками работы с нормативной документацией и методиками по основным направлениям бизнес-планирования; - навыками расчета основных производственных показателей.	Тема 7-10
ПК-7. Способен разработать и критически оценить предлагаемые варианты	ПК-7.1. Умеет составлять проекты финансово-хозяйственной,	<b>Знать:</b> - содержание бизнес-плана; - методы исследования рынка; - методы продвижения продукции на рынок;	Тема 7-10

управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности	производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	- методы формирования ценовой политики предприятия; - методику формирования плана производства предприятия. <b>Умеет:</b> - проводить расчет финансовых показателей; - оценивать рисков; - проводить сравнительную оценку различных инвестиционных проектов для выбора наиболее перспективного; - оценивать различные параметры бизнес-идей; - проводить сравнение различных бизнес-идей; - выбирать из совокупности предложенных бизнес-идей наиболее привлекательные для инвестирования.	
ПК-8. Способен к тактическому управлению процессами планирования и организации производства на уровне предприятия и его структурных подразделений	ПК-8.2. Владеет навыками использования типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки их эффективности	<b>Владеет:</b> - методикой разработки финансового плана предприятия; - методикой инвестиционного планирования; - навыками анализа и расчета финансового плана предприятия; - навыками анализа и расчета оценки эффективности инвестиционных планов и программ.	Тема 7-10

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Изучению дисциплины предшествует освоение программ следующих дисциплин: экономика предприятия (организации), маркетинг, организация производства, ценообразование.

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций даст возможность обучающимся продолжить освоение образовательной программы и успешно приступить к изучению дисциплин: управление затратами предприятия (организации), организация инновационной деятельности предприятий (организаций), а также к выполнению выпускной квалификационной работы.

## 3 Объем дисциплины в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 часа.

## 4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Очная форма									Очно-заочная форма								
		Распределение часов по видам занятий									Распределение часов по видам занятий								
		Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	РГР	Консультации	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	Контрольная работа	Консультации	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Семестр 7 очной формы обучения / 9 очно-заочной формы обучения																		
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом	14	6	2		4	8					2	1		1	10		2	
Тема 2. Методология и организация планирования	16	8	4		4	8					2	1		1	10		4	
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес план	18	8	2		6	10					3	1		2	11		4	
Тема 4. Бизнес идея как инновационный замысел	20	10	4		6	10					3	1		2	13		4	
Тема 5. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	18	8	2		6	10					4	2		2	12		2	
Тема 6. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса	18	8	2		6	10					4	2		2	12		2	
Консультации									-								-	
Контроль	4									4								4
<b>Всего часов в семестре</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>56</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>68</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>-</b>
Семестр 8 очной формы обучения / 10 очно-заочной формы обучения																		
Тема 7. Анализ рынка и план маркетинга	22	12	6		6	10					4	2		2	18			
Тема 8. План производства и организационный план	22	12	6		6	10					4	2		2	18			
Тема 9. Финансовый план. Анализ и оценка рисков	24	12	6		6	12					6	2		4	18			
Тема 10. Методы анализа и оценки проектов	22	12	6		6	10					6	2		4	16			
Курсовой проект (работа)	24						24									24		
Консультации	2								2								2	
Контроль	28					8				20								28
<b>Всего часов в семестре</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>50</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>8</b>		<b>12</b>	<b>70</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>252</b>	<b>96</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>56</b>	<b>106</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>38</b>	<b>16</b>		<b>22</b>	<b>138</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>2</b>

## 4.2 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	очно-заочная
Семестр 7 очной формы обучения / 9 очно-заочной формы обучения			
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом			
1	Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования	2	1
Тема 2. Методология и организация планирования			
2-3	Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования	4	1
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес план			
4	Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-планирования	2	1
Тема 4. Бизнес идея как инновационный замысел			
5-6	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи	4	1

<b>Тема 5. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана</b>			
7	Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана	2	2
<b>Тема 6. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса</b>			
8	Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги	2	2
<b>Всего часов в семестре</b>		<b>16</b>	<b>8</b>
<b>Семестр 8 очной формы обучения / А очно-заочной формы обучения</b>			
<b>Тема 7. Анализ рынка и план маркетинга</b>			
9-11	Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов. План продаж. Стратегия маркетинга	6	2
<b>Тема 8. План производства и организационный план</b>			
12-14	Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта	6	2
<b>Тема 9. Финансовый план. Анализ и оценка рисков</b>			
15-17	Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта. Виды рисков. Анализ рисков. Приложение	6	2
<b>Тема 10. Методы анализа и оценки проектов</b>			
18-20	Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности	6	2
<b>Всего часов в семестре</b>		<b>24</b>	<b>8</b>
<b>Всего часов</b>		<b>40</b>	<b>16</b>

### 4.3 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

### 4.4 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	очно-заочная
Семестр 7 очной формы обучения / 9 очно-заочной формы обучения			
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом			
1-2	Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования	4	1
Тема 2. Методология и организация планирования			
3-4	Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования	4	1
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес план			
5-7	Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-планирования	6	2
Тема 4. Бизнес идея как инновационный замысел			
8-10	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи	6	2
Тема 5. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана			
11-13	Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана	6	2
Тема 6. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса			
14-16	Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Общее описание	6	2

	компаний. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги		
<b>Всего часов в семестре</b>		<b>32</b>	<b>10</b>
<b>Семестр 8 очной формы обучения / А очно-заочной формы обучения</b>			
<b>Тема 7. Анализ рынка и план маркетинга</b>			
17-19	Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов. План продаж. Стратегия маркетинга	6	2
<b>Тема 8. План производства и организационный план</b>			
20-22	Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта	6	2
<b>Тема 9. Финансовый план. Анализ и оценка рисков</b>			
23-25	Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта. Виды рисков. Анализ рисков. Приложение	6	4
<b>Тема 10. Методы анализа и оценки проектов</b>			
26-28	Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности	6	4
<b>Всего часов в семестре</b>		<b>24</b>	<b>12</b>
<b>Всего часов</b>		<b>56</b>	<b>22</b>

#### 4.5 Темы семинарских занятий

Семинарские занятия не предусмотрены учебным планом.

#### 5 Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Содержание работы
	очная	очно-заочная	
Семестр 7 очной формы обучения / 9 очно-заочной формы обучения			
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом	8	10	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума
Тема 2. Методология и организация планирования	8	10	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес план	10	11	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума
Тема 4. Бизнес идея как инновационный замысел	10	13	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума
Тема 5. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	10	12	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума
Тема 6. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса	10	12	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума
Всего часов в семестре	56	68	
Семестр 8 очной формы обучения / 10 очно-заочной формы обучения			
Тема 7. Анализ рынка и план маркетинга	10	18	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума
Тема 8. План производства и организационный план	10	18	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля,

			выполнение заданий практикума
Тема 9. Финансовый план. Анализ и оценка рисков	12	18	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума
Тема 10. Методы анализа и оценки проектов	10	16	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение заданий практикума
Контроль	8	-	Подготовка к экзамену
<b>Всего часов в семестре</b>	<b>50</b>	<b>70</b>	
<b>Всего часов</b>	<b>106</b>	<b>138</b>	

## 6 Тематика курсового проектирования (курсовой работы)

Самостоятельная разработка курсовой работы по дисциплине подготавливает студента к успешному выполнению выпускной квалификационной работы и является важным этапом в формировании специалиста в области экономики.

Курсовая работа представляет собой эффективный инструмент закрепления и углубления теоретических знаний по конкретным вопросам курса в соответствии с тематикой, приведенной в практикуме по выполнению курсовой работы, выработки практических навыков разрешения экономических проблем, а также форму итогового контроля степени усвоения изученного материала и умения применить его на практике. Курсовая работа выполняется по предложенному условному примеру. Цель курсовой работы – закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков, путем решения студентами сквозной задачи по составлению финансового плана предприятия. В процессе выполнения курсовой работы студент должен применить свои знания и способности к проведению исследований и решению прикладных проблем, выдвигаемых хозяйственной практикой.

Над курсовой работой студенты работают в часы самостоятельной работы. Кроме того, преподаватель устанавливает часы консультаций, на которых студенты могут решать возникающие у них в процессе работы вопросы.

На консультациях руководитель курсовой работы не обязан указывать решение того или иного вопроса. Он должен выслушать объяснения студента и указать, что в них правильно, а что неправильно, необоснованно и в каком направлении или в каких материалах следует искать правильные решения.

Готовую курсовую работу студент сдает на проверку руководителю не менее, чем за 15 дней до даты защиты (зачетная неделя). Руководитель вправе не допустить курсовую работу к защите, если она не представлена в установленный срок на проверку. Руководитель в течение 10 дней проверяет курсовую работу и возвращает ее студенту с рецензией и замечаниями, в соответствии с которыми студент должен сделать исправления в работе, или подписанной, если курсовая работа допущен к защите.

Студент защищает свою курсовую работу перед комиссией. Студент должен сделать короткий доклад по существу работы, осветив наиболее важные и принципиальные ее стороны, а затем ответить на вопросы. Решение об оценке принимается с учетом объема и качества курсовой работы, степени самостоятельности при работе над курсовой работой и уровня ее защиты.

Студент, не представивший курсовую работу в назначенный срок, допускается к ее защите только в сроки, установленные для ликвидации задолженностей, после окончания экзаменационной сессии. В случае получения неудовлетворительной оценки повторная защита разрешается только после устранения всех замечаний по курсовой работе.

Вариант задания и содержание разделов выбираются студентом по практикуму по выполнению курсовой работы.

Текущий контроль выполнения курсовой работы осуществляется преподавателем на практических занятиях и консультациях. Ориентировочный график выполнения разделов курсовой работы приведен в таблице.

	Недели семестра															
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.

% выполнения общего объема			10	20	30	40	50		60		70		80		100		защита
-------------------------------	--	--	----	----	----	----	----	--	----	--	----	--	----	--	-----	--	--------

## 7 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная работа студентов.

Основным методом изучения дисциплины являются лекции, которые проводятся в лекционных аудиториях с использованием наглядных пособий и интерактивных средств. На лекциях используется мультимедийное презентационное оборудование для демонстрации иллюстративного материала, таблиц и схем, основных тезисов и выводов по теме. Целесообразно по каждой теме составить список терминов и понятий и перечень контрольных вопросов, которые выносятся на самостоятельное изучение студентов.

Практические занятия в зависимости от конкретных целей и уровня подготовки студентов проводятся в форме вопросов – ответов, решения задач, экспресс-тестирования по теме. Практические занятия в форме решения задач направлены на практическое закрепление теоретического материала. Практические занятия ориентированы на закрепление теоретических знаний по дисциплине.

В рамках интерактивных методов обучения предусмотрены следующие подходы: соревнования, «ученик в роли учителя».

Обязательным условием аттестации студента является выполнение всех предусмотренных программой практических заданий.

Самостоятельная работа студентов является важным компонентом их профессиональной подготовки и включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям: изучение конспекта лекций, ответы на вопросы для самоконтроля;
- решение задач;
- экспресс-тестирование;
- подготовку к промежуточному контролю.

## 8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Приведен в обязательном приложении к рабочей программе.

## 9 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Наименование	Количество экземпляров в библиотеке ФГБОУ ВО «КГМУ»
1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/530364">https://urait.ru/bcode/530364</a>	
2. Сушко Н.А. Бизнес-планирование хозяйственной деятельности : конспект лекций для студентов направления подгот. 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») оч. и заоч. форм обучения / сост. Н.А. Сушко, В.А. Уманец ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. «Экономика предприятия». — Керчь, 2017. — 107 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМУ». — URL: <a href="https://lib.kgmtu.ru/?p=2447">https://lib.kgmtu.ru/?p=2447</a>	
3. Сушко Н.А. Бизнес-планирование хозяйственной деятельности : метод. указ. к практ. занятиям для студентов направления подгот. 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») оч. и заоч. форм обучения / сост. Н.А. Сушко, В.А. Уманец ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. «Экономика предприятия». — Керчь, 2017. — 44 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМУ». — URL: <a href="https://lib.kgmtu.ru/?p=2445">https://lib.kgmtu.ru/?p=2445</a>	



4. Сушко Н.А. Бизнес-планирование хозяйственной деятельности : практикум по самостоят. работе и выполнению контрол. работы для студентов направления подгот. 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») оч. и заоч. форм обучения / сост. Н.А. Сушко, В.А. Уманец ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. «Экономика предприятия». — Керчь, 2017. — 55 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМУ». — URL: <a href="https://lib.kgmtu.ru/?p=2443">https://lib.kgmtu.ru/?p=2443</a>	
--	--

## 10 Состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование информационного ресурса	Ссылка на информационный ресурс
Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМУ»	<a href="http://lib.kgmtu.ru/">http://lib.kgmtu.ru/</a>
Образовательная платформа «Юрайт»	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации	<a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a>
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
RSCI платформа Web of Science - база данных лучших российских журналов	<a href="http://www.technosphera.ru/news/">http://www.technosphera.ru/news/</a>
Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
База данных Научной электронной библиотеки	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов)	<a href="https://edirc.repec.org/data/derasru.html">https://edirc.repec.org/data/derasru.html</a>
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>

## 11 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование программного продукта	Назначение (базы и банки данных, тестирующие программы, практикум, деловые игры и т.д.)	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, демоверсия и т.п.)
Операционная система (Microsoft Windows 10 Pro или Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level)	Комплекс системных и управляющих программ	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет (Microsoft Office Pro Plus 2016 или Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN 1 License No Level)	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет LibreOffice	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Свободно-распространяемое программное обеспечение

## 12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специализированная аудитория для практических занятий, оснащенная доской и мультимедийным оборудованием.

### **13 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

#### ***Рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям***

Лекции являются основным видом учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса проводится изложение современных научных взглядов и освещение основных проблем изучаемой области знаний. Значительную часть теоретических знаний студент должен получать самостоятельно из рекомендованных информационных источников (учебников, Интернет-ресурсов, электронной образовательной среды университета). В тетради для конспектов лекций должны быть поля, где по ходу конспектирования делаются необходимые пометки. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие в ходе лекций, рекомендуется делать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснениями к преподавателю. После окончания лекции рекомендуется перечитать записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций рекомендуется использовать при подготовке к практическим занятиям, зачету/экзамену, контрольным тестам, при выполнении самостоятельных заданий.

#### ***Рекомендации по подготовке к практическим занятиям***

Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, которые будут рассмотрены на занятии, рекомендуемой литературы, содержанием рекомендованных Интернет-ресурсов. Необходимо прочитать соответствующие разделы из литературы, рекомендованной преподавателем, выделить основные понятия и процессы, их закономерности и движущие силы, и взаимные связи. При подготовке к занятию не нужно заучивать учебный материал. На практических занятиях нужно выяснять у преподавателя ответы на интересующие или затруднительные вопросы, высказывать и аргументировать свое мнение.

#### ***Рекомендации по организации самостоятельной работы***

Самостоятельная работа включает изучение учебной литературы, поиск информации в сети Интернет, подготовку к практическим занятиям, зачёту/экзамену, экспресс-тестированию, выполнение домашних практических заданий (решение задач, изучение теоретического материала, вынесенного на самостоятельное изучение и т.д.).