

Приложение к рабочей программе дисциплины
Управление проектами и бизнес-планирование на предприятиях
(организациях) водного транспорта

Направление подготовки – 26.03.04 Инженерно-экономическое обеспечение технологий и
бизнес-процессов водного транспорта

Профиль – Инженерно-экономическое обеспечение бизнес-процессов организаций
водного транспорта

Учебный план 2025 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

ФОС по учебной дисциплине – совокупность контрольных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения, а также уровня сформированности всех компетенций (или их частей), закрепленных за дисциплиной. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить освоение всех указанных в рабочей программе дескрипторов компетенции, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой, наблюдение за действиями в смоделированных условиях, применение активных методов обучения, экспресс-тестирование, программированные тесты. Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: входной контроль (при наличии) (предназначается для определения уровня входных знаний), ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, и шкалу оценивания, ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящий из устных, письменных заданий, и других контрольно-измерительные материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по разделам дисциплины

Темы	Текущая аттестация			Промежуточная аттестация
	Тестирование по текущей теме	Защита рефератов	Курсовая работа	
Тема 1. Программы и проекты как средства решения управленческих задач	+	+	-	зачет
Тема 2. Типы и виды проектов	+		-	
Тема 3. Проекты в системе функционального и стратегического менеджмента	+		-	

Тема 4. Окружение проекта	+		-	
Тема 5. Команда проекта	+		-	
Тема 6. Принятие решений в управлении проектами	+		-	
Тема 7. Управление проектами в условиях неопределенности и риска	+		-	
Тема 8. Управление коммуникациями проекта	+		-	
Тема 9. Планирование как инструмент управления бизнесом	+	+	+	Экзамен
Тема 10. Методология и организация планирования	+		+	
Тема 11. Стратегическое планирование и бизнес план на предприятиях водного транспорта	+		+	
Тема 12. Бизнес-идея как инновационный замысел	+		+	
Тема 13. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	+		+	
Тема 14. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса	+		+	
Тема 15. Анализ рынка и план маркетинга	+		+	
Тема 16. План производства и организационный план	+		+	
Тема 17. Финансовый план. Анализ и оценка рисков	+		+	
Тема 18. Методы анализа и оценки проектов	+		+	

2.2 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Входной контроль

Входной контроль проводится с целью определения уровня знаний обучающихся, необходимых для успешного освоения материала дисциплины.

Технология входного контроля предполагает проведение тестирования.

Оценивание входного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

Тест считается пройденным (оценка «зачтено») при общей оценке 75%.

Количество попыток прохождения теста – одна. Время прохождения теста – 15 минут.

Содержание теста

Вопрос	Ответы
1. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:	а) наличие источников финансирования б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня в) государственная поддержка
2. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:	а) государственная поддержка б) наличие источников финансирования в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации
3. При составлении бизнес-плана используется:	а) макроэкономические показатели б) бухгалтерская информация

	в) список лицензий
4. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:	а) коммерческий б) технический в) рыночный
5. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:	а) общие затраты б) отток денежных средств в) расходы на производство
6. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:	а) маркетинг б) рынок в) базар
7. Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта:	а) нет б) да в) иногда
8. Венчурное финансирование – финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи – с высокой нормой прибыли:	а) нет б) да в) в некоторых случаях
9. К внешним рискам относят риски, связанные с:	а) иммиграционной политикой б) уровнем автоматизации управлением фирмы в) экономической ситуацией в обществе
10. Конкурентоспособность товара:	а) минимизация эксплуатационных расходов б) качество упаковки в) комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка

Тестирование по текущей теме

Тема 1. Программы и проекты как средства решения управленческих задач

1. Отметьте основные характеристики проекта:

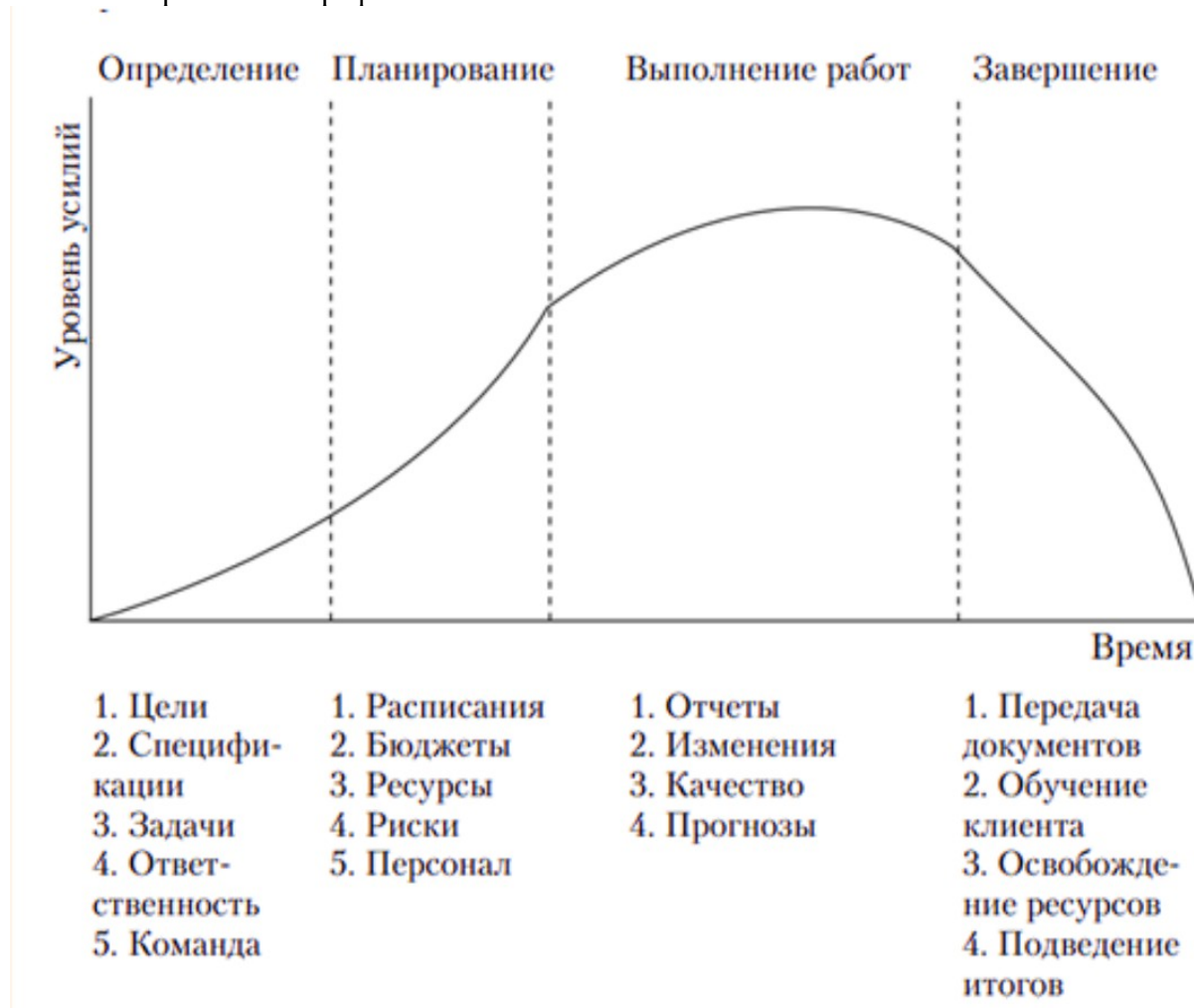
- а) конфиденциальность
- б) особые требования к затратам и качеству
- в) цель
- г) новизна
- д) привлечение специалистов разного профиля
- е) определённое время на реализацию
- ж) нормированный объём

2. Отметьте верные утверждения:

- а) методы и системы планирования и управления ресурсами, используемые в функциональных отделах, обычно неэффективны в применении к проектам
- б) основная задача менеджеров высшего звена состоит в том, чтобы эффективно управлять всеми проектами, продолжая не менее эффективно управлять функциональной организацией
- в) стоимость компенсации упущенного времени обычно стремительно падает с каждой последующей фазой проекта

3. Дайте ответ на вопрос. Заинтересованные стороны: люди, группы или организации, которые могут влиять или воспринимать себя подвергнутыми влиянию решения, операции или результата проекта, программы — это _____.

4. Что изображено на графике?



- а) жизненный цикл проекта
- б) стадии реализации готового проекта
- в) создание программы проекта
- г) нет правильного варианта ответа

5. Отметьте верные утверждения:

- а) менеджеры принимают решения о том, как наиболее эффективно использовать людские и прочие ресурсы для достижения заранее поставленных целей
- б) функциональная деятельность может продолжаться и после достижения определённых результатов, в то время как проекты прекращаются, когда результат достигнут
- в) в нормальном бизнес-цикле функциональная деятельность предшествует проекту

Тема 2. Типы и виды проектов

1. Отметьте верные утверждения:

- а) жизненный цикл мультипроекта имеет точно определённые во времени переходы между фазами и определяется ходом реализации всех проектов
- б) маркетинговые проекты являются неэквивалентными
- в) отсутствует чёткая граница между мультипроектной средой и мультиконтрактной ситуацией
- г) проекты, составляющие мультипроект, иногда называют субпроектами

2. Сопоставьте виды проектов с характеристиками:

монопроект	комплексный проект, требующий применения некоторых особых приёмов проектного управления, прежде всего, связанных со «сквозным» планированием и контролем выполнения ряда взаимосвязанных проектов
мегапроект	
инвестиционный проект	
мультипроект	
	программа, включающая в состав ряд моно- и мультипроектов
	отдельный, не связанный с другими проект, который может быть различного типа, вида и масштаба
	создание или реновация основных фондов, требующих дополнительных вложений

3. Отметьте верные утверждения:

- а) при разделении проектов по масштабам могут быть предложены разные критерии, чаще всего в качестве критерия рассматриваются денежные затраты проекта
- б) если фирма специализируется на проектах определённого типа, то они для неё являются новаторскими
- в) проекты функционируют как открытые системы, т. е. требуют постоянной «подпитки» из внешней среды ресурсами, энергией, информацией

4. Отметьте преимущества внутренних проектов:

- а) оперативное реагирование на непредвиденные обстоятельства
- б) отсутствие внешнего контроля
- в) гибкость и оперативность в принятии решений
- г) масштабное внедрение новых методов и технологий

5. Способность сложных развивающихся систем достигать одинакового конечного устойчивого состояния при разных стартовых условиях и разными путями — это:

- а) эквифинальность
- б) эквивалентность
- в) диссимиляция
- г) экстраполированность

Тема 3. Проекты в системе функционального и стратегического менеджмента

1. Проект рассчитан на четыре года, объём инвестиций — 214 млн руб. Чистый дисконтированный денежный поток: за 1-й год составил 74 млн руб., 2-й год — 66 млн руб., 3-й год — 51 млн руб., 4-й год — 80 млн руб. Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта (NPV), в млн. руб.

2. Действия отдельных людей или группы для получения, развития и использования власти и ресурсов, нацеленных на определённые результаты, когда существует неопределённость и несогласованность выбора — это _____ политика.

- а) организационная
- б) корпоративная
- в) управленческая
- г) выборочная

3. В каком году большинство крупных компаний западных стран в ответ на растущие масштабы и сложность их деятельности в условиях жёсткой конкуренции стали развивать и использовать методы управления проектами.

- а) 1960
- б) 1970
- в) 1980
- г) 1990

4. Отметьте верные утверждения:

- а) как научная дисциплина стратегический менеджмент конца 1990-х гг. ориентируется на процессы глобализации бизнеса
- б) теория стратегического менеджмента базируется на комплексе поведенческих наук — социологии, психологии, политологии, экономике, праве
- в) операционный менеджмент фокусируется на долгосрочных целях

5. Расставьте в правильной последовательности этапы модели стратегического менеджмента:

- ... анализ внешнего и внутреннего окружения
- ... планирование направлений развития
- ... осуществление стратегии
- ... планирование стратегии

6. Проект рассчитан на два года, объём инвестиций — 113 млн руб. Чистый дисконтированный денежный поток за 2-й год составил 57 млн руб. Чистая текущая стоимость проекта (NPV) равна 23 млн руб. Рассчитайте чистый денежный поток за 1-й год, в млн руб.

7. Отметьте верные утверждения:

- а) под давлением изменившихся внешних условий компании вынуждены всё более широко применять методы даунсайзинга и аутсорсинга для повышения своей конкурентоспособности
- б) чем больше организация и разнообразнее направления её деятельности, тем труднее создать и поддерживать прочную связь между стратегическим и проектным управлением
- в) стратегический план организации создаётся и реализуется в отрыве от проектной деятельности

9. Как формулируется принцип Парето при создании стратегии организации?

- а) усилия руководства составляют приблизительно 30%, тогда как определение того, как эта стратегия будет осуществляться, может потребовать 70% усилий
- б) усилия руководства составляют приблизительно 20%, тогда как определение того, как эта стратегия будет осуществляться, может потребовать 80% усилий
- в) усилия руководства составляют приблизительно 40%, тогда как определение того, как эта стратегия будет осуществляться, может потребовать 60% усилий
- г) нет правильного варианта

Тема 4. Окружение проекта

1. Выделяют следующие методы исследования проектной среды:

- а) сканирование
- б) оценка
- в) наблюдение
- г) моделирование
- д) мониторинг
- е) предвидение

2. Какой метод прогнозирования заключается в том, что группе экспертов предлагается показать, как ее члены видят различные события и тенденции в развитии программы или проектов, оценить, произойдут ли они на самом деле, когда произойдут какова вероятность их возникновения?

- а) метод Дельфи
- б) метод комиссий
- в) метод сценариев
- г) профилирование ценностей

3. К факторам дальнего окружения проекта относятся:

- а) экономические
- б) финансовые
- в) политические и правовые
- г) социальные и культурные
- д) технологические
- е) производственные

4. Соотнесите элементы ближнего окружения проекта с характеристиками:

сфера материального обеспечения

связана с рынком сырья и полуфабрикатов

сфера финансов

связана со службой и требованиями к охране окружающей среды и разумному использованию отходов производства

сфера инфраструктуры

связана с рынком услуг и различного сервиса и выдвигает свои требования к проекту и его обеспечению

сфера очистки и утилизации

определяет бюджетные рамки проекта с учётом калькуляции для серийного производства продукта и покрытия расходов на проект

5. Отметьте верные утверждения:

- а) когда происходит рост в экономике, увеличиваются расходы потребителей, что вызывает снижение конкуренции и появление свободных средств
- б) ставка процента не оказывает прямое воздействие на потенциальную привлекательность проектов, которые должны финансироваться за счёт получения ссуд
- в) различные факторы законодательного и государственного характера могут ограничивать деятельность организаций в запуске тех или иных проектов и влиять на уровень существующих возможностей и угроз для их реализации

Тема 5. Команда проекта

1. Наиболее распространённой моделью развития проектной команды является:

- а) формирование, взаимодействие, получение результата, роспуск
- б) взаимодействие, получение результата, роспуск
- в) формирование, бурление, нормализация, функционирование, роспуск
- г) формирование, бурление, функционирование, роспуск

2. Отметьте верные утверждения:

- а) два важных фактора, влияющих на наём персонала для работы над проектом, — это важность проекта и управленческая структура, которая будет использоваться в работе над проектом
- б) у проектного совещания должна быть определённая форма, установленная уставом организации
- в) менеджеры проектов отвечают за управление системой поощрения, которая способствует эффективной работе команды и использованию дополнительных усилий

3. Отметьте верные утверждения:

- а) синергизм — признак высокоэффективной работы команды проекта
- б) термин «синергизм» происходит от греческого «синергос» — совместная работа
- в) сущность положительного синергизма заключается во фразе: «Целое меньше суммы его отдельных частей»

4. Обозначьте характеристики положительного синергизма:

- а) команда знает, у кого из её членов какие способности и знания, и использует их для работы над проектом в соответствии с необходимостью
- б) у каждого члена команды есть чувство общей цели, каждый член команды готов работать над достижениями целей проекта
- в) члены команды осуществляют работу по иерархии
- г) для того чтобы поощрить творчество и способность принимать риск на себя, ошибки рассматриваются как возможность научиться чему-либо, а не как повод для наказания

5. Каким образом организации компенсируют потерю персонала при даунсайзинге?

- а) при помощи увеличения нагрузки на оставшийся персонал
- б) при помощи аутсорсинга
- в) при помощи найма новых, высококвалифицированных сотрудников
- г) при помощи информационных технологий
- д) все ответы верны

6. Отметьте верные утверждения:

- а) менеджеры проектов должны принимать активное участие в формировании норм группы, которые будут способствовать успешной работе над проектом
- б) как правило, в крупных проектах у любого участника есть непосредственный доступ к руководителю проекта
- в) в крупных проектах создаётся сложная структура управления, состоящая из ряда подразделений, объединённых вертикальными и горизонтальными связями, между которыми возможна конкуренция за влияние на принятие ключевых для проекта решений

Тема 6. Принятие решений в управлении проектами

1. Расставьте в правильном порядке этапы процесса рационального принятия решений в управлении проектами.

- ... оценка альтернатив
- ... разработка критериев оценки альтернатив
- ... разработка альтернатив решения
- ... идентификация проблемы
- ... выполнение и контроль
- ... выбор лучшей альтернативы
- ... осознание проблемы

2. Отметьте верные утверждения:

- а) на селективном уровне принятия решений требуются инициатива и свобода действий, но в

ограниченных пределах

б) незапрограммированные решения характеризуются высоким уровнем неопределённости

в) запрограммированные решения — это чёткая, фиксированная последовательность действий с отсутствием применения стандартных методов

3. Соотнесите типы решений с целью принятия:

управленческие

принимаются для управления процессами проекта и направлены на достижение тех или иных целей проекта

экспертные

представляют собой управляющие воздействия, направленные на достижение целей проекта или его завершение

административные

носят рекомендательный характер и принимаются аналитиками, консультантами, т. е. лицами, которые непосредственно не принимают участие в управлении проектом

4. Распределите по группам решения с областями принятия: инициирование, планирование, исполнение:

о методах оценки рисков проекта _____

о технической осуществимости проекта _____

о процедуре формализации замысла проекта _____

об ожиданиях собственника проекта _____

об обязанностях членов команды проекта _____

о назначении исполнителей и менеджеров отдельных работ проекта _____

об определении работ, которые должны быть выполнены для достижения различных целей проекта _____

о разложении основных этапов на более мелкие, более лёгкие в управлении составляющие _____

5. Отметьте верные утверждения:

а) наилучшим критерием является тот, с помощью которого человек, выполняющий работу, может достаточно легко понять, являются ли результаты его работы удовлетворительными

б) реализация решения — это некоторая совокупность действий, направленных на достижение целей проекта

в) основные критерии оценки решений проекта заданы ограничениями — по срокам, бюджету и параметрам качества выполнения работы

г) критерии оценки решений по проекту носят вольный характер и легко пересматриваются

Тема 7. Управление проектами в условиях неопределенности и риска

1. Отметьте верные утверждения:

а) измерение неопределенности внешней среды по принципу «простая — сложная» имеет отношение к количеству и несхожести внешних элементов: в сложной внешней среде взаимодействует множество различных внешних элементов, оказывающих влияние на проект

б) уровень определённости проектной среды характеризуется простотой или сложностью обстановки, а также динамичностью событий

в) состояние «простая — стабильная» среда характеризуется высокой неопределённостью среды проекта

2. Отметьте верные утверждения:

- а) финансовый риск можно определить как отклонение фактического дохода от ожидаемого
- б) основными источниками производственного риска являются производственный брак, плохие условия на строительных площадках, выплата повышенных налогов
- в) инвестиция считается не рискованной, если доход по ней гарантирован

3. Что представляет собой вероятность риска?

- а) экспертную оценку уровня риска, полученную на основании опыта и знаний экспертов, но не имеющую строгой математической основы
- б) математическую величину, отражающую диапазон от полной невозможности до гарантии наступления события
- в) качественную характеристику уровня риска, основанную на экспертных суждениях и не имеющую четкого количественного измерения
- г) статистические данные об уровне риска, полученные на основе анализа прошлых событий, но не учитывающие возможные изменения в будущем
- д) комбинацию различных методов оценки риска, включающую как качественные, так и количественные подходы, но не обеспечивающую точного измерения уровня риска

4. Постоянные затраты фирмы за отчётный период составили 700 тыс. руб., а переменные на кг продукции — 120 руб., цена за кг продукции при этом составляет 140 руб. Рассчитайте точку безубыточности, в кг.

5. Отметьте верные утверждения:

- а) в динамичной внешней обстановке преимущество получают организации, поддерживающие специализированные проекты
- б) наиболее распространённая форма передачи риска — страхование
- в) мониторинг рисков является непрерывным процессом, который осуществляется в ходе всего проекта

Тема 8. Управление коммуникациями проекта

1. Отметьте верные утверждения:

- а) все виды делового общения представляют собой двусторонние потоки информации
- б) вербальное общение может быть устным, когда используется разговорный язык (разговоры с глазу на глаз, по телефону, записи на плёнку), и письменным (письма, записи, бланки, электронная почта)
- в) чем сложнее, важнее для принятия управленческих решений сообщение, тем чаще менеджеры предпочитают использование устных средств общения

2. Отметьте ключевые категории процесса коммуникации:

- а) принятие
- б) декодирование
- в) передача
- г) интерпретирование
- д) получение
- е) кодирование
- ж) возникновение идеи
- з) структурирование
- и) использование

3. Американский социолог _____ обнаружил, что чем выше позиции, занимаемые человеком, проводившим собеседование, тем дольше приходится ждать кандидату на должность.

- а) Т. Парсонс
- б) У. Самнер
- в) Дж. Гринберг
- г) Л. Уорд

4. Соотнесите типы личности со стилями общения:

«величественные»

стремятся быть мягкими и готовыми оказать поддержку, но в то же время, анализирующими и болтливыми; в их общении важную роль играет информация

«кандидаты»

предпочитают не анализировать и не обдумывать, а сразу говорить, что у них на уме

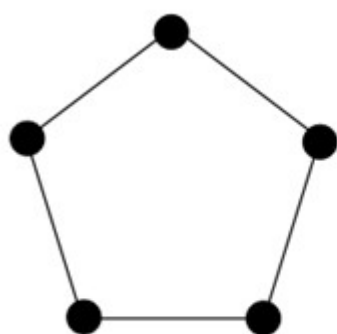
«Сократы»

верят в тщательное обсуждение проблем до того, как будет принято решение; имеют склонность к деталям

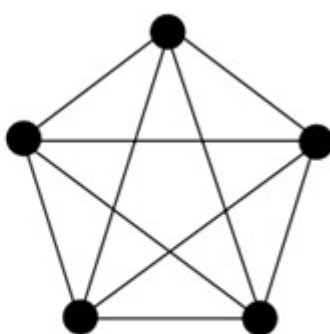
5. Отметьте верные утверждения:

- а) слухи — специфический вид межличностных неформальных коммуникаций, в результате которых реальные или вымышленные события становятся достоянием широкой аудитории
- б) формальные системы общения установлены инструкциями, распоряжениями, процедуры их работы прописаны, выделены специальные должности людей, ответственных за безупречную работу каналов коммуникаций такого общения
- в) у формального общения нет ясно выраженной цели
- г) сети неформального общения образуют люди, схожие по возрасту, статусу, профессии, национальному и гендерному признаку

6. Что изображено на схеме?



Пятиугольник



Пятиугольник
со звездой

- а) нецентрализованные коммуникационные сети
- б) централизованные коммуникационные сети
- в) самостоятельные коммуникационные сети
- г) нет правильного варианта ответа

Тема 9. Планирование как инструмент управления бизнесом

- | | |
|--|---|
| 1) Процесс постановки целей и определение того, что должно быть сделано для их достижения – это: | а) планирование
б) прогнозирование
в) регулирование |
|--|---|

	г) мотивация
2) К общим признакам систем планирования относятся:	а) относятся к будущему б) связаны с обработкой информации в) связаны с проектированием будущего г) все ответы верные д) нет правильного ответа
3) Ограниченный во времени комплекс действий (работ, управленческих операций и решений), направленных на достижение сформулированной цели, которые могут и не повторяться когда-либо еще в будущем, – это:	а) план б) проект в) прогнозирование г) прогноз
4) Желаемое состояние (или результат), которого система стремится достичь в будущем, – это:	а) задача планирования б) объект планирования в) цель планирования г) предмет планирования
5) Прогнозирование позволяет:	а) гарантировать достижение целей б) выявить альтернативные варианты развития исследуемого процесса в) выявить «узкие места» в проекте г) решить задачи планирования
6) Способ упорядочения определенных действий в соответствии с их составом, структурой и характерными особенностями – это:	а) методология планирования б) организация планирования в) практика планирования г) процесс планирования
7) Применяемые в планировании технология и инструментарий только тогда эффективны, когда:	а) используется достоверная информация б) подобрана квалифицированная проектная команда в) имеется достаточный объем финансирования г) они опираются на эффективную методологию
8) К числу основных факторов, практически значимых для формирования методологии планирования, относятся:	а) логика б) интуиция в) здравый смысл г) все ответы верные д) нет правильного ответа
9) Некоторые способы, приемы, процедуры планирования, имеющие существенное значение и позволяющие успешно решать ту или иную конкретную задачу, – это:	а) метод планирования б) методика планирования в) система планирования г) предмет планирования
10) По степени обязательности выполнения плановых заданий планирование делится на:	а) директивное и индикативное планирование б) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование в) стратегическое, тактическое и оперативное планирование г) систематическое и единовременное планирование

Тема 10. Методология и организация планирования

1) Выбор совокупности принципов, подходов, способов организации и методов планирования для эффективного решения проблем и достижения его целей – это:	а) методология планирования б) организация планирования в) практика планирования г) процесс планирования
2) Способ упорядочения определенных действий в соответствии с их составом, структурой и характерными особенностями – это:	а) методология планирования б) организация планирования в) практика планирования г) процесс планирования
3) Применяемые в планировании технология и инструментарий только тогда эффективны, когда:	а) используется достоверная информация б) подобрана квалифицированная проектная команда в) имеется достаточный объем финансирования г) они опираются на эффективную методологию
4) При формировании методологии планирования необходимо учитывать:	а) человеческий фактор б) социально-культурный аспект планирования в) потребности неформального решения проблем г) все ответы верные
5) К числу основных факторов, практически значимых для формирования методологии	а) логика б) интуиция

планирования, относятся:	в) здравый смысл г) все ответы верные д) нет правильного ответа
6) Некоторые способы, приемы, процедуры планирования, имеющие существенное значение и позволяющие успешно решать ту или иную конкретную задачу, – это:	а) метод планирования б) методика планирования в) система планирования г) предмет планирования
7) Совокупность методов, связанных общностью решаемой задачи, выполняющая функцию методической инструкции, – это:	а) метод планирования б) методика планирования в) система планирования г) предмет планирования
8) Деятельность и отношения, которые охватывают отдельные элементы системы (объекта планирования) и ее взаимодействие с внешней средой, – это:	а) метод планирования б) методика планирования в) система планирования г) предмет планирования
9) По степени обязательности выполнения плановых заданий планирование делится на:	а) директивное и индикативное планирование б) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование в) стратегическое, тактическое и оперативное планирование г) систематическое и единовременное планирование
10) По временному горизонту планирование делится на:	а) директивное и индикативное планирование б) долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование в) стратегическое, тактическое и оперативное планирование г) систематическое и единовременное планирование
11) Какой подход к планированию был характерен для специализированных предприятий, в которых ключевые стратегии и задачи каждого отделения формировались на уровне предприятия в целом и затем выступали руководством к действию для руководителей и сотрудников отделений?	а) подход «сверху вниз» б) подход «снизу вверх» в) подход «встречное планирование» г) подход «альтернативное планирование»
12) Какой подход к планированию основан на децентрализации планирования в связи с необходимостью учета постоянно изменяющихся рыночных условий и предпочтений потребителей?	а) подход «сверху вниз» б) подход «снизу вверх» в) подход «встречное планирование» г) подход «альтернативное планирование»
13) Какой подход к планированию утверждает, что процесс планирования заканчивается, как только общий план и высшие цели будут признаны руководством удовлетворительными, после чего планы утверждаются?	а) подход «сверху вниз» б) подход «снизу вверх» в) подход «встречное планирование» г) подход «альтернативное планирование»
14) Какой принцип планирования означает, что цели верхнего уровня являются исходным пунктом всего процесса планирования, а также его результатом?	а) целенаправленность б) гибкость в) актуальность г) эффективность
15) Какой принцип планирования означает, что система планирования может приспосабливаться к происходящим изменениям во внутренней и внешней среде?	а) целенаправленность б) гибкость в) актуальность г) эффективность
16) Какой принцип планирования означает, что система планирования может приспосабливаться к происходящим изменениям во внутренней и внешней среде?	а) целенаправленность б) гибкость в) актуальность г) эффективность
17) Какой принцип планирования означает, что информация на входе, в процессе переработки информации и на выходе из системы планирования должна соответствовать требованиям?	а) целенаправленность б) гибкость в) актуальность г) эффективность
18) Какой принцип планирования означает, что издержки, связанные с формированием системы планирования, не должны превышать результат (эффект) от ее	а) целенаправленность б) гибкость в) актуальность г) эффективность

внедрения и практического использования?	
19) Какие три основных принципа интерактивного планирования сформулировал и обосновал Р. Акофф?	а) участия, непрерывности и холизма б) гибкости, актуальности и непрерывности в) целостности, полноты и эффективности г) эффективности, актуальности и участия
20) Принцип единства, по мнению Р. Акоффа, состоит из:	а) координации и мотивации б) координации и организации в) интеграции и контроля г) координации и интеграции

Тема 11. Стратегическое планирование и бизнес план на предприятиях водного транспорта

1) Уменьшение размеров и увеличение гибкости фирм, рост объемов информации и сложности в принятии решений, разнообразие состава и вариаций поведения самих менеджеров характеризуют факторы неопределенности:	а) внутренней среды предприятия б) внешней среды предприятия в) рыночной среды г) экономико-политической среды
2) Какой уровень неопределенности в бизнесе характерен для сфер деятельности, в которых предстоящие перемены связаны с государственным или законодательным регулированием бизнеса, когда до принятия законодательным органом какого-либо решения невозможно предсказать, какой вариант поправки к закону будет принят?	а) достаточно ясная перспектива б) альтернативные варианты развития бизнеса в будущем в) неограниченный ряд вариантов развития бизнеса в будущем г) неограниченный набор возможных последствий
3) При каком уровне неопределенности в бизнесе дорога в будущее неясна и непредсказуема, а выбор вариантов развития бесконечен?	а) достаточно ясная перспектива б) альтернативные варианты развития бизнеса в будущем в) неограниченный ряд вариантов развития бизнеса в будущем г) неограниченный набор возможных последствий
4) В какой модели развития отрасли развиваются более стабильно, поскольку устаревание не грозит ни основной деятельности, ни основным активам?	а) радикальной б) прогрессивной в) творческой г) промежуточной
5) Выбор компанией пути развития, рынков, методов конкуренции и организации бизнеса, направленный на удовлетворение клиентов и достижение целей – это:	а) миссия б) стратегия в) план г) прогноз
6) Концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю, – это:	а) бизнес-план б) прогноз в) бизнес-идея г) смета
7) Какой метод отбора новых бизнес-идей заключается в том, что для пробуждения творческой инициативы работников нужно поместить человека в необычные условия: сделать его участником игры или дискуссии с элементами игры?	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
8) К характеристикам перспективной бизнес идеи НЕ относится:	а) уникальность б) инновационность в) рентабельность г) затратность
9) Инновационные бизнес-идеи являются результатом ... деятельности:	а) творческой б) управленческой в) финансовой г) производственной
10) Несоответствие между реальностью, какой она есть на самом деле, и нашими представлениями о ней («такой, какой она должна быть») – это:	а) неожиданное событие б) неконгруэнтность в) внезапные изменения в структуре отрасли или рынка г) изменения в восприятиях, настроениях и ценностных

	установках
Тема 12. Бизнес идея как инновационный замысел	
1) Концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю, – это:	а) бизнес-план б) прогноз в) бизнес-идея г) смета
2) Инновационные бизнес-идеи являются результатом ... деятельности:	а) творческой б) финансовой в) инвестиционной г) производственной
3) Какой метод отбора новых бизнес-идей заключается в проведении совещания?	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
4) Какой метод отбора новых бизнес-идей заключается в том, что для пробуждения творческой инициативы работников нужно поместить человека в необычные условия: сделать его участником игры или дискуссии с элементами игры?	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
5) Какой метод отбора новых бизнес-идей заключается в том, что участникам совещания заранее предлагается полный список возможных слабых мест (проблем) продукции, относящейся к определенной товарной группе (калорийность, вкус, внешний вид, стоимость)?	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
6) Какой метод отбора новых бизнес-идей основан на том, что участники заранее не знают, какая именно проблема будет обсуждаться, они не скованы привычными шаблонами и стереотипами?	а) целевые обсуждения б) метод мозговой атаки в) обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест г) метод Гордона
7) Инновационные бизнес-идеи являются результатом ... деятельности:	а) творческой б) управленческой в) финансовой г) производственной
8) Сторонники какого подхода к рассмотрению сущности бизнес-модели рассматривают бизнес-модель на элементарном уровне, а само это понятие связывают, прежде всего, с экономической моделью компании?	а) экономического б) операционного в) стратегического г) тактического
9) Сторонники какого подхода к рассмотрению сущности бизнес-модели рассматривают внутренние процессы, связанные с операционной деятельностью (производство продукции/оказание услуг, административные процедуры управления, управление потоками ресурсов, системы материально-технического снабжения, сбыта и др.)?	а) экономического б) операционный в) стратегический г) тактический
10) Сторонники какого подхода к рассмотрению сущности бизнес-модели акцентируют внимание на позиционировании компании на рынке в числе ключевых рассматриваются вопросы создания ценности для потребителя, выделения компании на рынке среди конкурентов, видения перспективы, определения круга заинтересованных организаций, расширения контактов и формирования альянсов?	а) экономического б) операционный в) стратегический г) тактический

Тема 13. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана

1) Каким образом в рамках анализа бизнес-модели изучается то, каким образом компания планирует получать прибыль?	а) раскрываются факторы, связанные с коммерческим предложением, определяются его характеристики, конкретные виды продукции/услуг, предлагаемые потребителю б) исследуется характер, объем и границы целевого рынка, на котором будет действовать компания, определяются с географические границы целевого рынка в) определяются внутренние возможности и организационные способности фирмы, опыт и квалификацию ее сотрудников, что привлекает клиентов г) при помощи показателей: доля постоянных издержек в общих издержках компании, планируемый объем производства и реализации, норма прибыли и источники доходов
2) Упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса в некоторой форме, отличной от их реального воплощения – это:	а) бизнес-план б) бизнес-идея в) бизнес-модель г) прогноз
3) На каком этапе выполнения работ по составлению бизнес-плана должны быть выявлены интересы, потребности и предпочтения целевой аудитории, для которой разрабатывается бизнес-план?	а) определение целей разработки бизнес-плана б) пересмотр и уточнение плана работ в) редактирование и оформление бизнес-плана г) сбор информации и разработка бизнес-плана
4) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит всю информацию, необходимую потенциальному читателю (инвестору, кредитору или топ-менеджеру) для принятия соответствующих решений – ни больше и ни меньше?	а) эффективность б) системность в) обоснованность г) релевантность
5) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит единую, целостную концепцию бизнеса, цели и стратегию их достижения, которые раскрываются в системе связанных между собой разделов?	а) эффективность б) системность в) обоснованность г) релевантность
6) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит существенную, значимую для принятия решений информацию, адекватную целям и задачам бизнес-плана?	а) эффективность б) реалистичность в) обоснованность г) релевантность
7) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план использует точные формулировки, а при необходимости содержит расшифровку используемых специальных терминов?	а) доступность для понимания б) системность в) обоснованность г) релевантность
8) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план содержит для наглядности рисунки и таблицы, которые понятны, легки для восприятия и убедительны форма так же важна, как и содержание?	а) доступность для понимания б) системность в) обоснованность г) привлекательность
9) Какая характеристика профессионально подготовленного бизнес-плана раскрывается в утверждении, что бизнес-план представляет содержательную информацию по-деловому,	а) доступность для понимания б) системность в) обоснованность г) привлекательность

реалистично и оптимистично, но без чрезмерного приукрашивания?	
10) На каком этапе выполнения работ по составлению бизнес-плана проводятся необходимые исследования (анализа рынка, анализа финансового состояния компании и др.)?	а) определение целей разработки бизнес-плана б) пересмотр и уточнение плана работ в) редактирование и оформление бизнес-плана г) сбор информации и разработка бизнес-плана

Тема 14. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса

1) Что не должен содержать титульный лист бизнес-плана?	а) полное наименование фирмы-инициатора проекта б) название бизнес-плана в) место проживания владельца, предпринимателя г) дата и место составления бизнес-плана
2) Какой пункт не должен входить в раздел бизнес-плана «Анализ рынка»?	а) цели компании б) общее описание рынка в) анализ конкурентов г) определение спроса на продукты (услуги)
3) О чем идет речь: «... представляет собой предельно краткое изложение сути делового предложения и выступает своего рода «уведомлением о намерениях»?	а) описание бизнеса б) план маркетинга в) резюме г) нет верного ответа
4) Задачей подготовки плана прибылей и убытков является:	А) показать структуру себестоимости продукции; Б) показать потоки денежных средств предприятия; В) показать соотношение затрат и результатов хозяйственной деятельности за определенный период; Г) верные ответы А и В.
5) Резюме бизнес-плана должно отвечать требованию:	а) краткость б) четкость в) лаконичность г) все ответы верны
6) Какой подраздел бизнес-плана должен сжато и точно представить ясный и содержательный образ компании, дать обзор ее основных характеристик и их соответствие друг другу?	а) общее описание компании б) общее описание рынка в) описание местоположения г) анализ отрасли
7) Дополните предложение: «Чтобы инвестиции были эффективными, нужно учитывать как ..., так и ... особенности бизнеса»:	а) национальные, государственные б) отраслевые, региональные в) региональные, локальные г) межрегиональные, местные
8) Что должно быть в титульном листе бизнес-плана?	а) полное наименование фирмы и название бизнес-плана б) имя владельца-предпринимателя в) дата и место составления бизнес-плана г) все ответы верны
9) Основной набор целей, представляемый в подразделе бизнес-плана «Цели компании», имеет чисто ...	а) коммерческий характер б) финансовый или маркетинговый характер в) некоммерческий г) инвестиционный характер
10) Для каких компаний при изучении рынка используются методы SWOT- и STEEP-анализа?	а) малого бизнеса б) среднего бизнеса в) крупного бизнеса г) для любых компаний

Тема 15. Анализ рынка и план маркетинга

1) Макросегментирование предполагает:	а) деление рынка товара на группы покупателей б) деление базового рынка на отдельные рынки в) выработку решения о том, как фирма должна восприниматься покупателями г) нет верного ответа
2) Назовите количественную характеристику для изучения спроса:	а) первичный спрос б) текущий потенциал рынка в) абсолютный потенциал рынка

	г) все ответы верны
3) Емкость рынка – это:	а) количество потенциальных покупателей б) объем продаж в) частота покупок г) платежеспособность населения
4) Чтобы сделать процесс анализа конкурентов более обозримым, полезно выделять:	а) стратегические группы б) тактические группы в) потребительские группы г) группы продавцов
5) Информацию относительно чего необходимо собрать для анализа сильных и слабых сторон конкурентов?	а) качество продукции б) наличие гарантии и сервисного обслуживания в) скидки г) все ответы верны
6) Объем продаж конкретного товара (в натуральном или стоимостном выражении) на выбранном рынке для страны – это:	а) потенциал рынка б) потенциальный спрос в) чистая прибыль г) емкость рынка
7) Степень удовлетворения спроса на товар определяется отношением:	а) потенциал рынка / потенциальный спрос б) текущий спрос на данный товар / потенциальный спрос в) текущая емкость рынка / текущий спрос на данный товар г) емкость рынка / потенциальный спрос
8) Какой потенциал рынка определяется исходя из предположения, что уровень охвата равен 100%, уровень проникновения оптимален?	а) абсолютный б) относительный в) текущий г) потребительский
9) На макроуровне сегментацию рынка рекомендуют проводить с учетом каких критериев?	а) функции б) группы потребителей в) технологии г) все ответы верны
10) Основными количественными характеристиками для изучения спроса являются:	а) рыночный спрос, а также текущий и относительный потенциал рынка б) первичный спрос, а также текущий и абсолютный потенциал рынка в) избирательный спрос, а также текущий и абсолютный потенциал рынка г) нет верного ответа

Тема 16. План производства и организационный план

1) Для расчета производственной мощности применяют методы расчета:	а) по производительности и по трудоемкости б) по выработке и фондовооруженности в) по фондоотдаче и фондоемкости г) по чистой прибыли и выручке
2) Что определяет необходимый объем производства продукции в плановом периоде, соответствующий по номенклатуре, ассортименту и качеству требованиям плана продаж?	а) план производства продукции и производственная программа б) сменный режим и фонд рабочего времени в) численность рабочих и величина текущих затрат г) величина спроса на продукцию
3) Продукция может быть только тогда конкурентоспособной на рынке, если она:	а) удовлетворяет потребности покупателей б) создана на основании НТП в) соответствует требованиям качества г) верные ответы А и В
4) Инвестиционные затраты оцениваются по всем основным составляющим активов предприятия:	а) основные средства, оборотные и нематериальные активы б) дебиторская задолженность, запасы и финансовые вложения в) кредиторская задолженность, собственный и заемный капитал г) здания, сооружения, транспортные средства
5) Какой метод не используется для оценки инвестиционных затрат?	а) метод экспоненциальной оценки издержек б) метод экспертных оценок в) метод факторной оценки г) метод оценки, основанный на полном расчете инвестиционных затрат
6) Что характеризует объем материалов,	а) материальные резервы

которые должны содержаться на складе для предотвращения риска неритмичности поставок?	б) план производства в) страховой запас г) технологический запас
7) Источником операционных конкурентных преимуществ не может быть:	а) используемая технология производства б) опыт, квалификация и умения персонала в) экономия на масштабах производства г) высокие прямые издержки
8) При разработке календарного плана работ НЕ учитываются затраты времени на:	а) выполнение отдельных работ б) внеплановый ремонт оборудования в) сроки выполнения отдельных работ г) последовательность проведения отдельных работ
9) При описании выбора географического места размещения предприятия необходимо дать разъяснения относительно:	а) транспортных схем б) коммуникационных сетей в) оценки потребностей дополнительного вложения денег в развитие инфраструктуры г) все ответы верны
10) Назовите показатель, который выражается в натуральном измерении количеством единиц продукции, производимых за определенную единицу времени:	а) норма выработки б) трудоёмкость в) фондоотдача г) норма рентабельности

Тема 17. Финансовый план. Анализ и оценка рисков

1) Какой денежный поток отражает поступления денежных средств от выпуска акций, платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств?	а) денежный поток от операционной деятельности б) денежный поток от финансовой деятельности в) денежный поток от инвестиционной деятельности г) денежный поток от производственной деятельности
2) Конструирование денежного потока проекта косвенным методом осуществляется на основе:	а) плана прибылей и убытков б) плана денежных потоков в) баланса г) плана движения собственного капитала
3) Цель прогнозирования баланса состоит в определении:	а) финансового результата б) долгосрочной финансовой потребности предприятия в денежных средствах в) текущих денежных потоков г) нераспределенной прибыли
4) Баланс в финансовом плане НЕ характеризует:	а) активы и пассивы фирмы б) средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами в) нераспределенную прибыль г) положительный денежный поток
5) Риск, связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курсов валют, неопределенностью действий конкурентов, – это:	а) инфляционный риск б) финансовый риск в) рыночный риск г) внешнеэкономический риск
6) Какой метод количественного анализа риска основывается на использовании базы данных о риске аналогичных проектов?	а) статистический б) экспертный в) аналитический г) метод аналогий
7) Какой показатель рассчитывается как разница между выручкой и переменными затратами?	а) прибыль от продаж б) прибыль до налогообложения в) чистая прибыль г) валовая прибыль
8) Какой денежный поток отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие инвестиционные расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве?	а) от операционной деятельности б) от инвестиционной деятельности в) от финансовой деятельности г) от производственной деятельности
9) В плане прибылей и убытков для отражения динамики продаж за	а) прямой метод б) метод начисления

определенный период используется:	в) косвенный метод г) метод пробных продаж
10) Какой риск связан с неопределенностью в достижении заданного результата при освоении новых технологий, обмене лицензиями, совместных НИОКР?	а) финансовый б) производственный в) рыночный г) научно-технический

Тема 18. Методы анализа и оценки проектов

1) Цель анализа безубыточности заключается в определении:	а) баланса доходов и расходов б) чувствительности к внешней среде в) точки безубыточности г) финансового состояния
2) Точка безубыточности в стоимостном выражении рассчитывается как:	а) отношение постоянных расходов к норме валовой прибыли б) отношение валовой прибыли к выручке от продаж в) произведение валовой прибыли к выручке от продаж г) отношение переменных расходов к норме валовой прибыли
3) Запас финансовой прочности характеризует:	а) уровень риска б) объем производства и продаж в) зависимость прибыли от изменения цены г) емкость потенциального рынка
4) Для оценки эффективности инвестиционного проекта используются группы методов:	а) бухгалтерские и статистические б) финансовые и трудовые в) статические и динамические г) производственные и индексные
5) Процесс определения сегодняшней стоимости будущих платежей и поступлений обратный начислению сложного процесса называется:	а) амортизацией б) дисконтированием в) кредитованием г) инвестированием
6) Какой показатель дает возможность наиболее объективно подойти к выбору проекта с точки зрения максимальных выгод от проекта?	а) внутренняя норма доходности б) дисконтированный срок окупаемости в) бухгалтерская норма доходности г) чистая приведенная стоимость
7) Определение степени влияния отдельных варьируемых факторов на финансовые результаты проекта является целью анализа:	а) точки безубыточности б) финансовой прочности в) чувствительности г) прибыльности
8) В качестве показателей, характеризующих финансовый результат проекта НЕ используется такой показатель, как:	а) чистая приведенная стоимость б) внутренняя норма доходности в) индекс прибыльности г) бухгалтерская норма доходности
9) Значение запаса финансовой прочности менее 30 % является признаком:	а) среднего уровня риска б) высокого уровня риска в) неплатежеспособности предприятия г) низкой производительности
10) Для расчета точки безубыточности необходимо знать значения показателей...	а) суммы кредита и процентов б) дебиторской задолженности и объема реализации в) переменных и постоянных затрат г) суммы налогов и платежей

Критерии оценивания:

Оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

Тест считается пройденным (оценка «зачтено») при общей оценке 75%.

Количество попыток прохождения теста и время на его прохождение – неограниченно.

Защита рефератов

Темы рефератов по темам 1-8

1. Историческая последовательность становления проектного управления
2. Сравнительная характеристика традиционного и проектного менеджмента
3. Особенности проектного менеджмента в современных российских условиях
4. Сравнительная характеристика проектного менеджмента в России и за рубежом
5. Функции управления проектами
6. Методы управления проектами
7. Фазы жизненного цикла проекта и их краткое содержание
8. Организационные структуры управления проектами
9. Перспективы использования метода проектного финансирования в России
10. Организация офиса проекта
11. Современная концепция маркетинга в управлении проектами
12. Маркетинг проекта
13. Экспертиза проекта
14. Торги и контракты
15. Управление работами по проекту
16. Менеджмент качества проекта
17. Управление ресурсами проекта: управление закупками проекта
18. Управление ресурсами проекта: управление поставками
19. Управление ресурсами проекта: управление запасами
20. Новые методы управления материально-техническим обеспечением – логистика
21. Формирование и развитие команды проекта
22. Организация эффективной деятельности команды проекта
23. Управление персоналом команды проекта
24. Психологические аспекты управления командой проекта
25. Управление коммуникациями проекта
26. Современные методы управления рисками проекта
27. Современные программные продукты в области управления проектами

Темы рефератов по темам 9-18

1. Необходимость составления бизнес-плана в современных условиях хозяйствования.
2. Зарубежная практика бизнес-планирования
3. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
4. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
5. Стратегическое планирование на предприятиях рыбной промышленности
6. Примеры стратегического планирования на современных предприятиях
7. Значение бизнес-плана в современных условиях хозяйствования
8. Процедура бизнес-планирования
9. Разработка перспективных бизнес-идей
10. Основные методы презентации бизнес-идей
11. Примеры резюме современного бизнес-плана реального предприятия
12. Примеры анализа отрасли
13. Постановка цели маркетингового исследования
14. Источники маркетинговой информации
15. типы маркетингового исследования
16. Сравнительная характеристика количественных и качественных методов исследования
17. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
18. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
19. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
20. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия.
21. Планирование численности персонала производственного предприятия

22. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
23. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
24. Управление инвестиционным проектом.
25. Управление рисками инвестиционного проекта.
26. Планирование инвестиционной политики производственного (коммерческого) предприятия.
27. Разработка бизнес-плана фармацевтической фирмы.
28. Разработка бизнес-плана в государственном секторе хозяйствования.
29. Разработка бизнес-плана в малом бизнесе.
30. Разработка бизнес-плана внешнеэкономической деятельности фирмы.
31. Консалтинговая деятельность и бизнес-планирование.
32. Бизнес-план венчурной фирмы.

Студент должен предоставить и защитить рефераты (не менее 2-х в семестре). Темы рефератов представлены в учебном пособии для выбора студентами. Допускается и приветствуется самостоятельный выбор темы для написания реферата.

Критерии оценивания рефератов:

- «зачтено» - реферат выполнен самостоятельно, соответствует содержанию темы, информативен, обоснован выбор литературных источников, материал изложен логично, аргументированно, объективно, оформление реферата соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ;
- «не зачтено» - реферат не соответствует теме, большая часть материала заимствована из сети Интернет, нет ссылок на литературные источники, оформление реферата не соответствует Положению о порядке оформления студенческих работ.

Курсовая работа

Курсовая работа охватывает все темы курса «Планирование деятельности предприятия». Курсовая работа должна быть выполнена на примере и практических материалах конкретного предприятия и преследовать практическую цель, то есть оценить в комплексе всю деятельность предприятия и наметить новые перспективные направления развития хозяйственной деятельности: цели, способы их достижения, стратегию и тактику.

Перечень тем курсовых работ:

0. Сущность и функции планирования на предприятии.
1. Функции и структура плановых служб на предприятии.
2. Финансовое планирование на предприятии.
3. Планирование инновационной деятельности предприятия.
4. Планирование маркетинговых исследований.
5. Планирование производства и реализации продукции.
6. Планирование численности персонала предприятия.
7. Система планов предприятия и их взаимосвязь.
8. Планирование издержек и результатов деятельности предприятия
9. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия.

Вариант выбирается по последней цифре зачетной книжки студента.

Критерии оценивания:

Оценивание осуществляется по четырёхбалльной системе.

Критерии оценки курсовой работы. Анализ результатов курсовой работы проводится по следующим критериям:

Содержание курсовой работы:

- глубокая теоретическая проработка исследуемых вопросов на основе анализа нормативных источников;
- полнота раскрытия темы, правильное соотношение теоретического и фактического материала, связь теоретических положений с практикой;
- умелая систематизация данных в виде таблиц, графиков, схем с необходимым анализом, обобщением и выявлением результатов, проблем, тенденций в конкретной сфере;
- аргументированность, самостоятельность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;
- стиль изложения.

Оформление пояснительной записки курсовой работы:

- отсутствие грамматических и стилистических ошибок;
- аккуратная сборка (брошюрование) пояснительной записки;
- оформление титульного листа, содержания работы, библиографического списка и приложений в соответствии с требованиями Положения о порядке оформления студенческих работ;
- правильно оформленные ссылки (сноски) при их наличии;
- своевременность представления руководителю.

Публичная защита курсовой работы:

- содержательность выступления;
- наличие качественной мультимедийной презентации;
- способность выступающего увлечь аудиторию своей темой;
- правильные ответы на вопросы по теме курсовой работы.

Уровень самостоятельности в процессе работы над курсовой работой:

- способность студента к самостоятельному поиску разнообразной информации;
- умение студента делать собственные выводы, умозаключения в аналитической части курсовой работы.

Критерий	Максимальный балл	Оценочный балл
Содержание курсовой работы		
Теоретическая проработка исследуемых вопросов на основе анализа нормативных источников	15	
Полнота раскрытия темы, правильное соотношение теоретического и фактического материала, связь теоретических положений с практикой	15	
Систематизация данных в виде таблиц, графиков, схем с необходимым анализом, обобщением и выявлением результатов, проблем, тенденций в конкретной сфере	8	
Аргументированность, самостоятельность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций	13	
Стиль изложения	3	
Оформление пояснительной записки курсовой работы		
Отсутствие грамматических и стилистических ошибок	3	
Аккуратная сборка (брошюрование) пояснительной записки	3	
Оформление титульного листа, содержания работы, библиографического списка и приложений в соответствии с требованиями Положения о порядке оформления студенческих работ	3	
Правильно оформленные ссылки (сноски) при их наличии	3	
Своевременность представления руководителю	5	
Публичная защита курсовой работы		

Содержательность выступления	4	
Наличие качественной мультимедийной презентации	3	
Способность выступающего увлечь аудиторию своей темой	2	
Правильные ответы на вопросы по теме работы	5	
Уровень самостоятельности в процессе работы над курсовой работой		
Способность студента к самостоятельному поиску разнообразной информации	5	
Умение студента делать собственные выводы, умозаключения в аналитической части курсовой работы	10	
ИТОГО	100	

Оценка «отлично» (93-100 баллов) ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу. При защите и написании работы студент продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема, заявленная в работе, раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «хорошо» (86-92 балла) ставится студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. Отзыв руководителя положительный.

Оценка «удовлетворительно» (75-85 баллов) ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, делал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. Отзыв руководителя с замечаниями.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 75 баллов) ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации: зачет

Условием допуска к промежуточной аттестации является выполнение всех элементов текущей аттестации с результатом не менее 75% по каждому.

Технология проведения зачета – прохождение комплексного теста по всем изученным темам.

Тестовые задания комплектуются из вопросов текущего контроля. Задание содержит 50 вопросов, в равной степени охватывающих весь материал. Время прохождения теста 60 минут.

Критерии оценивания:

Оценивание осуществляется по двухбалльной системе.

Оценивание промежуточного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется два балла, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

В процентном соотношении оценки (по четырехбалльной системе) выставляются в следующих диапазонах:

“не зачтено”- менее 75%

“зачтено”- 75% - 100%

Вид промежуточной аттестации: экзамен

Условием допуска к промежуточной аттестации является выполнение всех элементов текущей аттестации с результатом не менее 75% по каждому.

Технология проведения экзамена – прохождение комплексного теста по всем изученным темам.

Тестовые задания комплектуются из вопросов текущего контроля. Задание содержит 50 вопросов, в равной степени охватывающих весь материал. Время прохождения теста 60 минут.

Критерии оценивания:

Оценивание осуществляется по четырехбалльной системе.

Оценивание промежуточного тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется два балла, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется в отношении количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте (выражается в процентах).

В процентном соотношении оценки (по четырёхбалльной системе) выставляются в следующих диапазонах:

“отлично”- более 90%

“хорошо”- 75% - 89%

“удовлетворительно”- 60% - 76%

“неудовлетворительно”- менее 60%