

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)
Технологический факультет
Кафедра экономики и гуманитарных дисциплин**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление проектами и бизнес-планирование на предприятиях
(организациях) водного транспорта**

Уровень основной профессиональной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки - 26.03.04 Инженерно-экономическое обеспечение технологий и бизнес-процессов водного транспорта
Направленность (профиль) – Инженерно-экономическое обеспечение бизнес-процессов организаций водного транспорта
Учебный план 2025 года разработки

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная												Заочная													
Курс		Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	РГР, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)												
Курс														Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	Контрольная работа, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)
4	7	108/3	48	16		32		56				4 (зач.)	5												
4	8	144/4	48	24		24		50	24		2	20 (экз.)	5	10	144/4	20	8		12		89	24		2	9 (экз.)
Всего		252/7	96	40		56		106	24		2	24	Всего		252/7	38	16		22		157	24	18	2	13

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 26.03.04 Инженерно-экономическое обеспечение технологий и бизнес-процессов водного транспорта, учебного плана.

Программу разработала Н.А. Сушко, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ».

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Протокол № 2 от 25.09.2025 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины	Указание раздела (-ов) дисциплины, где предусмотрено освоение компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение. Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	Знать: - нормативную базу бизнес-планирования и проектирования; - систему методов и инструментов бизнес-планирования; - основы стратегического планирования; - инновационные характеристики бизнес-идеи; - концептуальные основы бизнес-идеи; - общие требования к разработке бизнес-плана. Уметь: - применять методы исследования рынка с целью формирования маркетинговой политики предприятия; - анализировать сильные и слабые стороны предприятия, его конкурентные преимущества; - использовать эффективные методы продвижения продукции предприятия на рынок; - анализировать и осуществлять основные расчеты плана производства; - вырабатывать различные бизнес-идеи; - давать характеристику перспективности бизнес-идей. Владеть: - навыками сбора информации о деятельности предприятия; - навыками работы с нормативной документацией и методиками по основным направлениям бизнес-планирования;	Тема 9-13
ПК-4 Способен разрабатывать и корректировать стратегические и тактические планы и бюджеты организаций водного транспорта	ПК-4.1 Пользуется методами стратегического и тактического планирования и бюджетирования с учетом особенностей деятельности на водном транспорте	Знать: - содержание бизнес-плана; - методы продвижения продукции на рынок; - методы формирования ценовой политики предприятия; - методику формирования плана производства предприятия. Уметь: - проводить расчет финансовых показателей; - оценивать риски; - проводить сравнительную оценку различных инвестиционных проектов для выбора наиболее перспективного; - оценивать различные параметры бизнес-идей; - проводить сравнение различных	Тема 14-18

		бизнес-идей; - выбирать из совокупности предложенных бизнес-идей наиболее привлекательные для инвестирования.	
	ПК-4.2 Формирует планы и бюджеты производственно-экономической деятельности организации и ее структурных подразделений	Знать: - типы и виды планов; - особенности управления проектами в системе функционального и стратегического менеджмента; Уметь: - выделить окружение проекта и сформировать проектную команду; - принимать решения в управлении проектами; - управлять коммуникациями проекта. Владеть: - методикой разработки финансового плана предприятия; - методикой инвестиционного планирования; - навыками анализа и расчета финансового плана предприятия; - навыками анализа и расчета оценки эффективности инвестиционных планов и программ.	Тема 1-8, 14-18

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Изучению дисциплины предшествует освоение программ следующих дисциплин: экономика предприятия водного транспорта, организация работы предприятий водного транспорта, ценообразование и тарифы.

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций даст возможность обучающимся продолжить освоение образовательной программы и успешно приступить к изучению дисциплин: бюджетирование в системе управления предприятиями водного транспорта, организация инновационной деятельности предприятий водного транспорта, экономическое обоснование инженерно-технических решений на предприятиях водного транспорта, а также к выполнению выпускной квалификационной работы.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 часа.

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Очная форма								Заочная форма							
		Распределение часов по видам занятий								Распределение часов по видам занятий							
		Ауд .	Л К	Л З	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	РГР	Консультации	Контроль	Ауд .	ЛК	Л З	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	Контрольная работа

[illegible]

Контроль	28					8				20								28	
Всего часов в семестре	144	48	24	-	24	50	24	-	2	20	20	8		12	70	24	-	2	28
Всего часов по дисциплине	252	96	40	-	56	106	24	-	2	24	38	16		22	138	24	18	2	32

4.2 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Семестр 7 очной формы обучения / 9 заочной формы обучения			
Тема 1. Программы и проекты как средства решения управленческих задач			
1	Программы, проекты и задачи. Основные характеристики проекта. Жизненный цикл и фазы проекта. Особенности управления проектами. Области применения проектного управления.	2	1
Тема 2. Типы и виды проектов			
2	Принципы классификации проектов. Проекты, выполняемые коммерческими и государственными предприятиями водного транспорта в рамках контрактов. Строительные и другие проекты по созданию основных средств производства. проекты по исследованиям, разработке, инжинирингу. Проекты по информационным системам. Управленческие проекты. Мультипроекты.	2	1
Тема 3. Проекты в системе функционального и стратегического менеджмента			
3	Взаимосвязь между управлением проектами и функциональным менеджментом. Управление проектами в системе стратегического управления организацией. Модель и методология стратегического менеджмента. Стратегия, организационные цели и проекты. Приоритетность проектов в стратегическом управлении. Критерии отбора приоритетных проектов.	2	1
Тема 4. Окружение проекта			
4	Ближнее окружение проекта. Дальнее окружение проекта. Комплексное воздействие факторов внешней среды на проект. Методы исследования внешней среды проекта и его интерпретация. Внутреннее окружение проекта. Влияние окружения на разные типы проектов.	2	1
Тема 5. Команда проекта			
5	Понятие командного синергизма и эффективность команды. Развитие проектной команды. Создание высокоэффективных проектных команд. Управление виртуальными проектными командами.	2	1
Тема 6. Принятие решений в управлении проектами			
6	Области принятия и типы решений в проектном управлении. Рациональное принятие решений в проектном управлении. Личностные факторы в принятии решений. Субъективная рациональность при принятии решений.	2	1
Тема 7. Управление проектами в условиях неопределенности и риска			
7	Виды проектных рисков и факторов риска. Методы оценки риска проекта. Технологии управления проектами в условиях неопределенности.	2	1
Тема 8. Управление коммуникациями проекта			
8	Определение и структура процесса коммуникации проекта. Условия эффективности вербальных коммуникаций. Невербальное общение. Индивидуальные различия в общении. Коммуникационные сети: формальные каналы общения в группах. Неформальное общение. Влияние структуры проекта на информационные потоки.	2	1
Всего часов в семестре		16	8
Семестр 8 очной формы обучения / 10 заочной формы обучения			
Тема 9. Планирование как инструмент управления бизнесом			
9	Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования	2	0,5
Тема 10. Методология и организация планирования			
10	Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования	2	0,5
Тема 11. Стратегическое планирование и бизнес план			
11	Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-планирования	2	0,5
Тема 12. Бизнес идея как инновационный замысел			

12	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи	2	0,5
Тема 13. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана			
13	Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана	2	1
Тема 14. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса			
14	Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги	2	1
Тема 15. Анализ рынка и план маркетинга			
15	Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов. План продаж. Стратегия маркетинга	2	1
Тема 16. План производства и организационный план			
16	Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта	2	1
Тема 17. Финансовый план. Анализ и оценка рисков			
17	Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс.	2	1
18	Инвестиционный план и финансирование проекта. Виды рисков. Анализ рисков. Приложение	2	
Тема 18. Методы анализа и оценки проектов			
19	Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.	2	1
20	Анализ чувствительности проекта	2	
Всего часов в семестре		24	8
Всего часов		40	16

4.3 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Семестр 7 очной формы обучения / 9 заочной формы обучения			
Тема 1. Программы и проекты как средства решения управленческих задач			
1	Программы, проекты и задачи. Основные характеристики проекта. Жизненный цикл и фазы проекта.	2	1
2	Особенности управления проектами. Области применения проектного управления.	2	
Тема 2. Типы и виды проектов			
3	Принципы классификации проектов. Проекты, выполняемые коммерческими и государственными предприятиями водного транспорта в рамках контрактов.	2	1
4	Строительные и другие проекты по созданию основных средств производства. проекты по исследованиям, разработке, инжинирингу. Проекты по информационным системам. Управленческие проекты. Мультипроекты.	2	
Тема 3. Проекты в системе функционального и стратегического менеджмента			
5	Взаимосвязь между управлением проектами и функциональным менеджментом. Управление проектами в системе стратегического управления организаций.	2	2
6	Модель и методология стратегического менеджмента. Стратегия, организационные цели и проекты. Приоритетность проектов в стратегическом управлении. Критерии отбора приоритетных проектов.	2	
Тема 4. Окружение проекта			
7	Ближнее окружение проекта. Дальнее окружение проекта. Комплексное воздействие факторов внешней среды на проект.	2	1

8	Методы исследования внешней среды проекта и его интерпретация. Внутреннее окружение проекта. Влияние окружения на разные типы проектов.	2	
Тема 5. Команда проекта			
9	Понятие командного синергизма и эффективность команды. Развитие проектной команды.	2	1
10	Создание высокоэффективных проектных команд. Управление виртуальными проектными командами.	2	
Тема 6. Принятие решений в управлении проектами			
11	Области принятия и типы решений в проектном управлении. Рациональное принятие решений в проектном управлении.	2	2
12	Личностные факторы в принятии решений. Субъективная рациональность при принятии решений.	2	
Тема 7. Управление проектами в условиях неопределенности и риска			
13	Виды проектных рисков и факторов риска. Методы оценки риска проекта.	2	1
14	Технологии управления проектами в условиях неопределенности.	2	
Тема 8. Управление коммуникациями проекта			
15	Определение и структура процесса коммуникации проекта. Условия эффективности вербальных коммуникаций. Невербальное общение. Индивидуальные различия в общении.	2	1
16	Коммуникационные сети: формальные каналы общения в группах. Неформальное общение. Влияние структуры проекта на информационные потоки.	2	
Всего часов в семестре		32	10
Семестр 8 очной формы обучения / 10 заочной формы обучения			
Тема 9. Планирование как инструмент управления бизнесом			
9	Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования	2	1
Тема 10. Методология и организация планирования			
10	Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования	2	1
Тема 11. Стратегическое планирование и бизнес план			
11	Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-планирования	2	1
Тема 12. Бизнес идея как инновационный замысел			
12	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи	2	1
Тема 13. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана			
13	Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана	2	1
Тема 14. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса			
14	Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги	2	1
Тема 15. Анализ рынка и план маркетинга			
15	Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов. План продаж. Стратегия маркетинга	2	1
Тема 16. План производства и организационный план			
16	Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта	2	1
Тема 17. Финансовый план. Анализ и оценка рисков			
17	Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс.	2	2
18	Инвестиционный план и финансирование проекта. Виды рисков. Анализ рисков. Приложение	2	
Тема 18. Методы анализа и оценки проектов			
19	Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.	2	2
20	Анализ чувствительности проекта	2	

Всего часов в семестре	24	12
Всего часов	56	22

4.5 Темы семинарских занятий

Семинарские занятия не предусмотрены учебным планом.

5 Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Содержание работы
	очная	заочная	
Семестр 7 очной формы обучения / 9 заочной формы обучения			
Тема 1. Программы и проекты как средства решения управленческих задач	6	8	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Тема 2. Типы и виды проектов	6	8	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Тема 3. Проекты в системе функционального и стратегического менеджмента	8	7	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Тема 4. Окружение проекта	8	10	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Тема 5. Команда проекта	6	8	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Тема 6. Принятие решений в управлении проектами	8	9	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Тема 7. Управление проектами в условиях неопределенности и риска	6	8	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Тема 8. Управление коммуникациями проекта	8	10	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Всего часов в семестре	56	68	
Семестр 8 очной формы обучения / 10 заочной формы обучения			
Тема 9. Планирование как инструмент управления бизнесом	4	6,5	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Тема 10. Методология и организация планирования	4	6,5	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Тема 11. Стратегическое планирование и бизнес план на предприятиях водного транспорта	4	6,5	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Тема 12. Бизнес идея как инновационный замысел	4	6,5	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Тема 13. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	4	6	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Тема 14. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса	4	6	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Тема 15. Анализ рынка и план маркетинга	4	6	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий

Тема 16. План производства и организационный план	4	6	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Тема 17. Финансовый план. Анализ и оценка рисков	6	11	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Тема 18. Методы анализа и оценки проектов	4	9	Изучение теоретико-методических вопросов темы, ответы на вопросы для самоконтроля, выполнение практических заданий
Контроль	8	-	Подготовка к экзамену
Всего часов в семестре	50	70	
Всего часов	106	138	

6 Тематика курсового проектирования (курсовой работы)

Самостоятельная разработка курсовой работы по дисциплине подготавливает студента к успешному выполнению выпускной квалификационной работы и является важным этапом в формировании специалиста в области экономики.

Курсовая работа представляет собой эффективный инструмент закрепления и углубления теоретических знаний по конкретным вопросам курса в соответствии с тематикой, приведенной в практикуме по выполнению курсовой работы, выработки практических навыков разрешения экономических проблем, а также форму итогового контроля степени усвоения изученного материала и умения применить его на практике. Курсовая работа выполняется по предложенному условному примеру. Цель курсовой работы – закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков, путем решения студентами сквозной задачи по составлению финансового плана предприятия. В процессе выполнения курсовой работы студент должен применить свои знания и способности к проведению исследований и решению прикладных проблем, выдвигаемых хозяйственной практикой.

Над курсовой работой студенты работают в часы самостоятельной работы. Кроме того, преподаватель устанавливает часы консультаций, на которых студенты могут решать возникающие у них в процессе работы вопросы.

На консультациях руководитель курсовой работы не обязан указывать решение того или иного вопроса. Он должен выслушать объяснения студента и указать, что в них правильно, а что неправильно, необоснованно и в каком направлении или в каких материалах следует искать правильные решения.

Готовую курсовую работу студент сдает на проверку руководителю не менее, чем за 15 дней до даты защиты (зачетная неделя). Руководитель вправе не допустить курсовую работу к защите, если она не представлена в установленный срок на проверку. Руководитель в течение 10 дней проверяет курсовую работу и возвращает ее студенту с рецензией и замечаниями, в соответствии с которыми студент должен сделать исправления в работе, или подписанной, если курсовая работа допущен к защите.

Студент защищает свою курсовую работу перед комиссией. Студент должен сделать короткий доклад по существу работы, осветив наиболее важные и принципиальные ее стороны, а затем ответить на вопросы. Решение об оценке принимается с учетом объема и качества курсовой работы, степени самостоятельности при работе над курсовой работой и уровня ее защиты.

Студент, не представивший курсовую работу в назначенный срок, допускается к ее защите только в сроки, установленные для ликвидации задолженностей, после окончания экзаменационной сессии. В случае получения неудовлетворительной оценки повторная защита разрешается только после устранения всех замечаний по курсовой работе.

Вариант задания и содержание разделов выбираются студентом по практикуму по выполнению курсовой работы.

Текущий контроль выполнения курсовой работы осуществляется преподавателем на практических занятиях и консультациях. Ориентировочный график выполнения разделов курсовой работы приведен в таблице.

	Недели семестра															
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.
% выполнения общего объема			10	20	30	40	50		60		70		80		100	защита

7 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная работа студентов.

Основным методом изучения дисциплины являются лекции, которые проводятся в лекционных аудиториях с использованием наглядных пособий и интерактивных средств. На лекциях используется мультимедийное презентационное оборудование для демонстрации иллюстративного материала, таблиц и схем, основных тезисов и выводов по теме. Целесообразно по каждой теме составить список терминов и понятий и перечень контрольных вопросов, которые выносятся на самостоятельное изучение студентов.

Практические занятия в зависимости от конкретных целей и уровня подготовки студентов проводятся в форме вопросов – ответов, решения задач, экспресс-тестирования по теме. Практические занятия в форме решения задач направлены на практическое закрепление теоретического материала. Практические занятия ориентированы на закрепление теоретических знаний по дисциплине.

В рамках интерактивных методов обучения предусмотрены следующие подходы: соревнования, «ученик в роли учителя».

Обязательным условием аттестации студента является выполнение всех предусмотренных программой практических заданий.

Самостоятельная работа студентов является важным компонентом их профессиональной подготовки и включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям: изучение конспекта лекций, ответы на вопросы для самоконтроля;
- решение задач;
- экспресс-тестирование;
- подготовку к промежуточному контролю.

8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Приведен в обязательном приложении к рабочей программе.

9 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Наименование	Количество экземпляров в библиотеке ФГБОУ ВО «КГМТУ»
1. Зуб А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560386	
2. Сушко Н.А. Бизнес-планирование хозяйственной деятельности : конспект лекций для студентов направления подгот. 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») оч. и заоч. форм обучения / сост. Н.А. Сушко, В.А. Уманец ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. «Экономика предприятия». — Керчь, 2017. — 107 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ». — URL: https://lib.kgmtu.ru/?p=2447	
3. Сушко Н.А. Бизнес-планирование хозяйственной деятельности : метод. указ. к практ. занятиям для студентов направления подгот. 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») оч. и заоч. форм обучения / сост. Н.А. Сушко, В.А. Уманец ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф.	

«Экономика предприятия». — Керчь, 2017. — 44 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ». — URL: https://lib.kgmtu.ru/?p=2445	
4. Сушко Н.А. Бизнес-планирование хозяйственной деятельности : практикум по самостоят. работе и выполнению контрол. работы для студентов направления подгот. 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») оч. и заоч. форм обучения / сост. Н.А. Сушко, В.А. Уманец ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. «Экономика предприятия». — Керчь, 2017. — 55 с. — Текст : электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ». — URL: https://lib.kgmtu.ru/?p=2443	

10 Состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование информационного ресурса	Ссылка на информационный ресурс
Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ»	http://lib.kgmtu.ru/
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/
Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru/
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/
RSCI платформа Web of Science - база данных лучших российских журналов	http://www.technosphera.ru/news/
Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам»	http://window.edu.ru/
База данных Научной электронной библиотеки	http://elibrary.ru/
База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов)	https://edirc.repec.org/data/derasru.html
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru

11 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование программного продукта	Назначение (базы и банки данных, тестирующие программы, практикум, деловые игры и т.д.)	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, демоверсия и т.п.)
Операционная система (Microsoft Windows 10 Pro или Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level)	Комплекс системных и управляющих программ	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет (Microsoft Office Pro Plus 2016 или Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN 1 License No Level)	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет LibreOffice	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Свободно-распространяемое программное обеспечение

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория, оснащенная учебной мебелью и мультимедийным презентационным оборудованием.

13 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Лекции являются основным видом учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса проводится изложение современных научных взглядов и освещение основных проблем изучаемой области знаний. Значительную часть теоретических знаний студент должен получать самостоятельно из рекомендованных информационных источников (учебников, Интернет-ресурсов, электронной образовательной среды университета). В тетради для конспектов лекций должны быть поля, где по ходу конспектирования делаются необходимые пометки. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие в ходе лекций, рекомендуется делать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснениями к преподавателю. После окончания лекции рекомендуется перечитать записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций рекомендуется использовать при подготовке к практическим занятиям, зачету/экзамену, контрольным тестам, при выполнении самостоятельных заданий.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, которые будут рассмотрены на занятии, рекомендуемой литературы, содержанием рекомендованных Интернет-ресурсов. Необходимо прочитать соответствующие разделы из литературы, рекомендованной преподавателем, выделить основные понятия и процессы, их закономерности и движущие силы, и взаимные связи. При подготовке к занятию не нужно заучивать учебный материал. На практических занятиях нужно выяснять у преподавателя ответы на интересующие или затруднительные вопросы, высказывать и аргументировать свое мнение.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает изучение учебной литературы, поиск информации в сети Интернет, подготовку к практическим занятиям, зачёту/экзамену, экспресс-тестированию, выполнение домашних практических заданий (решение задач, изучение теоретического материала, вынесенного на самостоятельное изучение и т.д.).