

Приложение к рабочей программе дисциплины

Формирование и управление затратами предприятий водного транспорта

Направление подготовки – 26.03.04 Инженерно-экономическое обеспечение технологий и бизнес-процессов водного транспорта
Учебный план 2025 года разработки

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Назначение фонда оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной дисциплине «Формирование и управление затратами предприятий водного транспорта» – это совокупность контрольных материалов (оценочных средств), предназначенных для определения качества результатов обучения по управлению затратами предприятия (организации), формированию компетенций обучающихся в ходе освоения дисциплины. ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся студентов.

Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения обучающимися студентами необходимых знаний, умений, навыков и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО, и повышение качества образовательного процесса;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных или отрицательных результатов и определение предупреждающих и корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс университета инновационных методов обучения.

2 Структура ФОС и применяемые методы оценки полученных знаний

2.1 Общие сведения о ФОС

ФОС позволяет оценить усвоение всех указанных в рабочей программе компетенций, установленных ОПОП. В качестве методов оценивания применяются: наблюдение за работой на лекционных и практических занятиях, устный экспресс-опрос, в ходе обсуждения теоретических вопросов темы, ее основных понятий и положений, проверка правильности выполнения задач домашнего задания, тестирование.

Структурными элементами ФОС по дисциплине являются: ФОС для проведения текущего контроля, состоящие из устных, письменных заданий, тестов, включающие критерии и шкалу оценивания; ФОС для проведения промежуточной аттестации, состоящие из устных, письменных заданий, и других контрольных материалов, описывающих показатели, критерии и шкалу оценивания.

Применяемые методы оценки полученных знаний по темам дисциплины

Тема	Текущая аттестация		Промежуточная аттестация
	Устный экспресс-опрос	Тестирование по текущей теме	
Раздел 1. Содержание управления затратами на предприятии	+	+	Экзамен
Раздел 2. Классификация затрат на производство	+	+	
Раздел 3. Прогнозирование и планирование затрат	+	+	

Раздел 4. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта	+	+
Раздел 5. Затраты на маркетинг	+	+
Раздел 6. Затраты на качество продукции	+	+
Раздел 7. Управление запасами и затратами предприятия	+	+
Раздел 8. Расчет затрат на производство и реализацию продукции и оценка ее себестоимости	+	+
Раздел 9. Управление затратами в процессе производства продукции	+	+
Раздел 10. Учет затрат на производстве	+	+
Раздел 11. Технические способы снижения затрат на производстве	+	+
Раздел 12. Анализ затрат	+	+
Раздел 13. Системы управления затратами	+	+
Раздел 14. Новые методы управления затратами в современной мировой практике	+	+

2.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

2.2.1 Устный экспресс-опрос

Устный экспресс-опрос является эффективной формой быстрой проверки и достаточно объективной оценки знаний обучающихся, позволяющей проверить степень усвоения ключевых положений темы и целостность восприятия материала соответствующей темы. Он нацелен на контроль и оценку уровня знаний, умений и навыков самостоятельной работы обучающихся с теоретическим материалом курса.

Устный экспресс-опрос осуществляется в режиме вопрос-ответ, причем ответ предполагает быструю реакцию на вопрос и лаконичное (краткое и ясное) изложение сути обусловленной проблемы. Эти преимущества экспресс-опроса способствуют формированию навыков быстрой концентрации и реагирования на поставленный вопрос. Кроме того, процедура экспресс-опроса позволяет студентам группы повторить учебный материал перед тестированием.

Устный экспресс-опрос не предполагает тотального опроса студентов группы на занятии. Возможен выборочный опрос студентов, позволяющий получить общее представление о степени подготовленности группы для работы на практическом занятии.

Вопрос	
Раздел 1. Содержание управления затратами на предприятии	
1.	Какие расходы включают в свой состав затраты на производство и реализацию продукции?
2.	Что позволяет выявить экономический анализ деятельности любого предприятия?
3.	С помощью каких инструментов экономический анализ способствует процессу управления затратами?
4.	Какие изменения в затратах предприятия на производство продукции могут возникнуть по причине внутренних и внешних факторов?
5.	Какие трудности возникают при внедрении системы управления затратами?
Раздел 2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции	
1.	Какие элементы экономически однородных затрат являются едиными для всех предприятий?
2.	Какие расходы относят к постоянным и переменным затратам?
3.	Дайте характеристику производственным и периодическим затратам.
4.	Какая разница между расходами будущего периода и предстоящими расходами?
5.	Дайте характеристику инкрементным и маргинальным затратам.
Раздел 3. Понятие системы управления затратами. Концепции затрат. Управление затратами на предприятии	
1.	Как характеризовали издержки исследователи классической политической экономии?
2.	В чем состоит экономическая сущность управления затратами на предприятии, каковы его задачи?
3.	Какие существуют концепции затрат производства?
4.	В чем состоит содержание управления затратами на предприятии?

5. Каким должно быть основное содержание комплексной программы предприятия по снижению издержек производства и реализации продукции?
Раздел 4. Понятие управления затратами, их виды, поведение и анализ.
1. Чем затраты отличаются от издержек, какие бывают издержки и как они себя ведут?
2. Какова суть управления издержками на основе концепции маржинального дохода
3. Что такое структура издержек предприятия и как она анализируется?
4. Каковы принципы эффективного управления издержками на предприятии?
5. Как Вы понимаете экономическое управление затратами?
Раздел 5. Затраты предприятия и методы их калькулирования
1. Какие существуют классификации затрат?
2. Какие существуют объекты и методы калькуляции затрат?
3. Что представляет собой полная калькуляция затрат?
4. Какие существуют возможности при калькулировании затрат по методу маржинального дохода?
5. Какие факторы влияют на структуру затрат предприятия?
Раздел 6. Анализ затрат
1. В чем заключается основная цель анализа затрат на производство и себестоимости продукции?
2. Поясните содержание понятия «нормирование» и принцип его проведения.
3. Уточните основные задачи управления затратами и себестоимостью.
4. Как проводится анализ затрат по экономическим элементам?
5. Как проводится анализ затрат по калькуляционным статьям?
Раздел 7. Прогнозирование и планирование затрат
1. Что собой представляет прогнозирование и планирование затрат на предприятии?
2. Как осуществляется расчет материальных затрат?
3. Какие существуют методы расчета амортизационных затрат и как осуществляется их расчет на предприятии?
4. Какие показатели используются для планирования себестоимости продукции на предприятии?
5. Какая существует взаимосвязь между капитальными вложениями, затратами и доходностью предприятия?
Раздел 8. Определение затрат на стадиях подготовки производства
1. Перечислите, в логически связанном порядке, основные этапы жизненного цикла продукта.
2. Дайте характеристику этапу технической подготовки производства и затратам, возникающим на этом этапе.
3. Дайте характеристику этапам конструкторской и технологической подготовки производства и затратам, возникающим на этом этапе.
4. Какие действия предполагает организационное проектирование и какой объем затрат может при этом возникнуть?
5. Какие организационные резервы имеют место на любом предприятии?
Раздел 9. Затраты на повышение качества продукции
1. В чем сущность понятия «затраты на качество» продукции (работ, услуг)?
2. Каково содержание затрат на качество?
3. Какова последовательность разрешения противоречия «затраты – качество»?
4. Как используется ФСА затрат на продукцию?
5. Как определяется рациональная величина показателей конкурентоспособности и цены потребления продукции?
Раздел 10. Системы управления затратами
1. Сущность системы управления затратами «стандарт-кост».
2. Сущность системы управления затратами «директ-костинг».
3. Сущность системы управления затратами «контроллинг» и его функции.
4. Почему «контроллинг» можно считать наиболее эффективной системой управления затратами?
5. Раскройте экономическую сущность понятия «норматив».
Раздел 11. Управление запасами и затратами предприятия
1. Как управляют запасами предприятия?
2. Как определяется оптимальная партия закупаемых товаров?
3. Как определяется оптимальная величина серии выпускаемой продукции?
4. Какие допущения имеют место при расчетах величины запаса и цены франко-склад покупателя?
5. Как решается на предприятии вопрос о том производить ли самим или покупать у других производителей?
Раздел 12. Управление затратами в процессе производства продукции
1. В чем суть управленческого учета и таких понятий как места возникновения затрат, носители затрат, центры ответственности?
2. . Характеристика и отличительные особенности бухгалтерского и управленческого учета?
3. Содержание системы стратегического управления затратами (СУЗ)?
4. Содержание системы «контроллинг»?

5. Как происходит внедрение управленческого учета на предприятии?
Раздел 13. Технические способы снижения затрат на производстве
1. Какие факторы определяют уровень затрат в процессе производства?
2. Какие основные направления могут использоваться для снижения затрат при производстве продукции?
3. Поясните методы снижения текущих затрат в действующем производстве.
4. Как влияют на себестоимость товарной продукции изменения в размещении производства?
5. Где и как, по Вашему мнению, необходимо внедрять системы механизации и автоматизации?
Раздел 14. Новые методы управления затратами в современной мировой практике
1. Какие новые методы определения и регулирования затрат предприятия используются в современной мировой практике?
2. На каких этапах подготовки производства имеется наибольший потенциал воздействия на будущие затраты?
3. Как использовать в деятельности предприятия метод сравнения затрат с лучшими показателями конкурентов?
4. Как использовать стратегическое управление с точки зрения управления валовыми затратами?
5. Какие три важных момента необходимо учитывать при стратегическом управлении затратами?

Технология оценивания устного экспресс-опроса: так как в рамках процедуры экспресс-опроса студент получает один вопрос в случайном порядке, то оценка результатов экспресс-опроса связана с оценкой скорости реакции, полноты и точности ответа на поставленный вопрос по четырехбальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при устном экспресс-опросе:

- «отлично» – вопрос раскрыт быстро и полностью;
- «хорошо» – вопрос раскрыт на 70-89% достаточно оперативно, т.е. студент понимает и может, в основном, изложить суть рассматриваемой проблемы (вопроса);
- «удовлетворительно» – ответ поверхностно раскрывает суть вопроса (на 50-69%) и потребовалось достаточно продолжительное время, чтобы его сформулировать;
- «неудовлетворительно» – студент отказался от ответа на вопрос или ответил неправильно и не отреагировал на наводящие вопросы.

Количество попыток ответов на вопрос при устном экспресс-опросе – одна.

2.2.3. Тестирование

Тестирование – это форма оперативного, объективного и сплошного измерения знаний обучающихся, выполняющая не только диагностическую функцию, нацеленную на выявлении уровня знаний, умений, навыков студента, но и обучающую и воспитательную функции, что, несомненно, повышает прикладную ценность тестирования. Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании студента к активизации работы по усвоению учебного материала, с одной стороны, а с другой стороны, позволяет ему, задействовав резервы памяти, не только вспомнить, но и закрепить изучаемый материал. Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля, что дисциплинирует и организует работу студентов, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях.

Тестовое задание (вопрос)	Ответы
Раздел 1. Содержание управления затратами на предприятии	
1. Производственная себестоимость - это	а) затраты цеха на изготовлении продукции; б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием; в) затраты на производство и реализацию продукции.
2. Под цеховой себестоимостью понимаются	а) затраты цеха на изготовлении продукции б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием; в) затраты на производство и реализацию продукции.
3. Полная себестоимость промышленной	а) затраты цеха на изготовлении продукции; б) сумма

продукции – это	производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием; в) затраты на производство и реализацию продукции.
4. Плановая себестоимость отражает	а) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса; б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми; в) реальные затраты на производство и реализацию продукции.
5. Фактическая себестоимость отражает	а) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса; б) аксимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми; в)реальные затраты на производство и реализацию продукции
6. Расчетная себестоимость отражает	а) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса; б)максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми; в) реальные затраты на производство и реализацию продукции
7. К структурным факторам, определяющим затраты, относятся:	1) достижение критической массы инвестиций; технология на каждой стадии формирования цепочки ценностей, степень вертикальной интеграции; наличие опыта; широта, сложность и комплексность ассортимента товаров (услуг); 2) комплексное управление качеством, степень вертикальной интеграции; наличие опыта, достиже- ние критической массы инвестиций, использование связей с поставщиками и заказчиками; 3) степень вовлеченности (участия) работников в непрерывное усовершенствование производствен- ных процессов, рациональное использование производственных мощностей, комплексное управление качеством, эффективность планировки завода, конфигурация продукции, использование связей с поставщиками и/или заказчиками.
8. Частично регулируемые затраты имеют место в:	а) маркетинге; б) распределении; в) сбыте; г) производстве
Раздел 2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции	
1. Релевантный диапазон (область релевантности) – это диапазон деятельности, в рамках которого:	а) не изменяется общая сумма постоянных и единичных переменных затрат; б) не изменяется величина постоянных затрат в расчете на единицу продукции или объема деятельности; в) данный вид релевантных затрат может быть использован для принятия управленческих решений;
2. К прямым относятся затраты, которые:	а) рассчитываются на основе технических норм; б) могут быть отнесены к объекту калькуляции затрат экономически целесообразным способом; в) являются постоянными.
3. К постоянным затратам относятся те, величина которых:	а) является одинаковой для разных видов продукции; б) является постоянной на единицу продукции; в) увеличивается с ростом объемов производства и реализации продукции; г) не зависит от объема производства и реализации продукции в рамках диапазона релевантности; д) зависит от изменения технических норм.
4. Переменными являются такие затраты, которые изменяются при изменении:	а) технологии производства; б) объема деятельности;

	в) ассортимента выпуска продукции; г) структуры предприятия.
5. Граничные затраты – это:	а) минимальные совокупные затраты; б) идеальные затраты при оптимальной загрузке производственных мощностей; в) средние затраты на единицу продукции; г) прирост совокупных затрат вследствие увеличения объема производства на дополнительную единицу; д) упущенная выгода в результате отказа от альтернативного варианта решения.
6. Релевантные затраты характеризуются следующими признаками:	а) изменяются пропорционально объему деловой активности, относятся к прошлому периоду, не зависят от варианта решения; б) изменяются в зависимости от варианта решения, относятся к будущему периоду, одинаковы для вариантов решения; в) являются денежным потоком, относятся к будущему периоду, изменяются в зависимости от варианта решения.
7. Затраты имеют:	а) платежную природу оценки и отражаются в финансовом учете; б) расчетную природу и отражаются во внутреннем учете организации на момент потребления в процессе производства; в) фактический расход всех средств, необходимых для реализации всех этапов производства продукции.
8. Затраты, непосредственно связанные с изготовлением продукции	а) трудоемкие затраты; б) накладные затраты; в) переменные затраты; г) основные затраты.
Раздел 3. Понятие системы управления затратами. Концепции затрат. Управления затратами на предприятии	
1. Существует два основных способа получения максимальной прибыли:	а) снижение затрат и эффективное управление персоналом; б) приращение капитала и эффективный менеджмент; в) экономное расходование ресурсов и приращение капитала.
2. Управление затратами на производство и реализацию продукции осуществляется с целью	а) изыскания резервов снижения себестоимости продукции; б) максимизации прибыли предприятия; в) контроля и наказания
3. Какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов затрат на материалы:	а) технологический, плановый; б) снабжения, плановый; в) плановый, бухгалтерия; г) другие (указать).
4. Руководитель, который отвечает не за всю себестоимость реализованной продукции, а лишь за затраты на ее реализацию является руководителем центра:	а) инвестиций; б) затрат; в) выручки; г) прибыли
5. Управлять прибылью без учета затрат:	а) нельзя; б) можно, но без учета выручки; в) можно.
6. Затраты, возникающие в результате периодически принимаемых решений можно отнести к затратам:	а) безвозвратным; б) слабо регулируемым; в) частично регулируемым; г) полностью регулируемым.
7. Производственные затраты – это затраты:	а) которые возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции (оказания услуг, товарооборота); б) носящие общий характер для производства нескольких видов продукции, включающийся в их себестоимость на основе специальных расчетов; в) которые можно инвентаризировать; г) возникающие в результате изготовления или продажи дополнительной партии продукции.
8. Внепроизводственные затраты – это	а) являются дополнительные и возникают в результа те

затраты:	изготовления или продажи дополнительной партии; б) материализованные затраты, и поэтому их можно инвентаризировать; в) издержки, которые нельзя проинвентаризировать; г) возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции (оказания услуг, товарооборота)
Раздел 4. Понятие управления затратами, их виды, поведение и анализ	
1. Расходы на продукцию – это:	а) производственная (операционная) себестоимость продукции; б) полная себестоимость продукции; в) переменные расходы; г) прямые расходы.
2. Расходы периода – это:	а) прямые производственные (операционные) затраты; б) общие производственные (операционные) затраты; в) административные и сбытовые затраты; г) все перечисленные.
3. Исчерпанными являются расходы, которые:	а) обеспечивают получение дохода в будущем; б) капитализируются в активах; в) обеспечивают получение дохода в отчетном периоде.
4. Являются ли прямые затраты во всех случаях переменными	а) да; б) нет; в) это зависит от характера их зависимости от объема производственной деятельности.
5. Предприятие собирает узлы для легковых автомобилей на основе лицензии, по которой выплачивается 100 руб. за каждый узел. В отношении затрат на лицензионные платежи можно утверждать, что они являются:	а) смешанными; б) постоянными; в) переменными.
6. При увеличении переменных затрат точка безубыточности:	а) остается неизменной; б) увеличивается; в) снижается.
7. Общие затраты на собственное производство единицы комплектующих изделий составляют 5 руб., из которых 30% приходится на постоянные затраты. Для принятия решения «производить или купить на стороне» величина релевантных затрат составит, руб.:	а) 5,0; б) 1,5; в) 3,5; г) 7,0.
8. К функциональным факторам, определяющим затраты, относятся:	1) достижение критической массы инвестиций; технология на каждой стадии формирования цепочки ценностей, степень вертикальной интеграции; наличие опыта; широта, сложность и комплексность ассортимента товаров (услуг); 2) комплексное управление качеством, степень вертикальной интеграции; наличие опыта, достижение критической массы инвестиций, использование связей с поставщиками и заказчиками; 3) степень вовлеченности (участия) работников в непрерывное совершенствование производственных процессов, рациональное использование производственных мощностей, комплексное управление качеством, эффективность планировки завода, конфигурация продукции, использование связей с поставщиками и/или заказчиками.
Раздел 5. Затраты предприятия и методы их калькулирования	
1. Какие из названных видов затрат используются для калькуляции себестоимости, оценки запасов и определения финансовых результатов	а) релевантные и не релевантные; б) контролируемые и неконтролируемые; в) расходы на продукцию и расходы периода; г) постоянные и переменные.
2. Производственная (операционная) себестоимость равна сумме конверсионных расходов и:	а) административных расходов; б) основной заработной платы; в) стоимости материалов и услуг со стороны.
3. Затраты делятся на материальные, расходы на оплату труда, амортизацию и пр.:	а) по калькуляционным статьям; б) видам производства; в) элементам затрат.

4. Себестоимость продукции – это денежное выражение затрат:	а) организации; б) на производство продукции; в) на управление производственным процессом
5. Основной задачей калькулирования является:	а) исчисление себестоимости продукции с целью повышения ее конкурентоспособности и прибыльности; б) представление прогнозного значения предельной величины затрат организации; в) вычисление суммы затрат, произведенных организацией в существующих условиях.
6. Методом снижения затрат на производство работ является:	а) снижение норм выработки; б) снижение расценок на выполнение работ; в) рост производительности труда.
7. Целевое калькулирование (таргет - костинг) отличается от калькулирования затрат в системе непрерывного совершенствования тем, что:	а) оно осуществляется на производственной стадии; б) имеет своей целью оптимизацию технического воплощения замысла изделия по критериям рентабельного предложения товара рынку; в) это одно и то же.
8. Калькулирование затрат в системе кайдзен костинг отличается тем, что:	а) анализируются варианты конструктивного воплощения функций изделия; б) в процессе разработки добиваются соответствия целевой себестоимости требуемому уровню; в) главным является участие рабочих по обеспечению заданного уровня снижения производственных затрат.
Раздел 6. Анализ затрат	
1. Анализ точки безубыточности применяется:	а) для определения налогооблагаемой прибыли; б) в ситуационном C-V-Ранализе; в) для определения результата (прибыли) до выплаты налогов и процентов за кредит.
2. При росте постоянных затрат и неизменных переменных затратах величина маржинального дохода:	а) не изменяется; б) уменьшаются; в) будет зависеть от выручки от реализации; г) увеличивается
3. Анализ – это:	а) завершающий процесс планирования и анализа, направляющий деятельность предприятия на выполнение ранее установленных заданий; б) нормы расхода ресурсов на единицу продукции, установленные технологической документацией; в) выявление взаимозависимости и взаимосвязи между подразделениями по выполнению установленных плановых заданий; г) контроль за материальными издержками
4. Накладные расходы – это:	а) затраты, которые возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции (оказания услуг, товарооборота); б) издержки, носящие общий характер для производства нескольких видов продукции, включающийся в их себестоимость на основе специальных расчетов; в) комплексные расходы, связанные с обслуживанием и управлением производством; г) носят общий характер для производства нескольких видов продукции характер.
5. Безвозвратные затраты – это:	а) затраты, измеряемые с точки зрения упущенной возможности, которая потеряна в результате выбора альтернативного управленческого решения; б) издержки, которые нельзя проинвентаризировать; в) затраты, на которые нельзя повлиять управленческими решениями; г) затраты, принимаемые во внимание при выборе оптимального управленческого решения
6. Попередельный метод применяется на производстве где:	а) при индивидуальном и мелкосерийном производстве; б) исходное сырье последовательно превращается в готовую продукцию с ограниченной номенклатурой

	продукции; в) где отсутствует незавершенное производство; г) каждая часть производственного процесса заканчивается выпуском промежуточный продукт.
7. При позаказном методе калькулирования:	а) себестоимость каждого изделия определяется до завершения всех работ; б) себестоимость каждого изделия определяется после завершения всех работ; в) определяется средняя себестоимость продукции; г) себестоимость определяется делением суммы всех произведенных затрат на количество готовой продукции.
8. Под понятием «расходы» понимается:	а) совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции (работ, услуг); б) средства, израсходованные на приобретение ресурсов, имеющихся в наличии, способные принести доход в будущем; в) виды продукции (работ, услуг) предприятия, предназначенные к реализации; г) часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода.
Раздел 7. Прогнозирование и планирование затрат	
1. Известны следующие данные о предприятии: единичная цена составляет 25 руб., объем продаж 180 000 единиц, а маржа на переменных затратах 900 000 руб. Чему равны единичные переменные затраты, руб.:	а) 15; б) 18; в) 20; г) 22.
2. Предприятие планирует продавать продукцию по единичной цене 27 руб. Единичные переменные затраты равны 15 руб., постоянные затраты 212 040 руб. Сколько единиц продукции нужно продать для получения прибыли в сумме 9 000 руб.:	а) 18 240; б) 18 420; в) 13 590; г) 13 950.
3. С увеличением единичной цены товара при прочих равных условиях точка безубыточности:	а) увеличивается; б) остается неизменной; в) уменьшается.
4. Маржа безопасности определяется как разность:	а) между текущим объемом продаж и объемом продаж в мертвой точке; б) между фактическим и плановым объемом продаж; в) выручки от реализации и производственных переменных затрат.
5. Какие затраты не изменятся, если деятельность одного из производственных подразделений будет временно прекращена:	а) прямые расходы на оплату труда; б) прямой расход материалов и комплектующих; в) специфические (прямые) накладные расходы; г) распределяемые на данное подразделение постоянные расходы на управление и сбыт.
6. Резерв – это возможность	а) повышения эффективности производства; б) снижения затрат; в) получения максимальной прибыли.
7. По способу выявления резервы делятся:	а) на перспективные и текущие; б) скрытые и условные; в) явные и скрытые.
8. Планирование затрат на выпуск ассортимента продукции по величине покрытия предусматривает:	а) расчет затрат без учета их деления на постоянные и переменные; б) расчет затрат при использовании таких показателей, как сумма и коэффициент покрытия; в) расчет затрат с учетом их деления на постоянные и переменные; г) б и в.
Раздел 8. Определение затрат на стадиях подготовки производства	
1. Какие из перечисленных видов затрат используют при подготовке управленческих	а) релевантные и не релевантные; б) контролируемые и неконтролируемые;

решений	в) основные и накладные; г) исчерпанные и не исчерпанные.
2. Затраты, предназначенные для организации, управления, технической подготовки производства	а) трудоемкие затраты; б) накладные затраты; в) переменные затраты; г) основные затраты.
3. Порог рентабельности - это такая выручка от реализации, при которой	а) предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей; б) разность между фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности в стоимостном выражении в) предприятие уже не имеет прибылей
4. На какой стадии жизненного цикла применим кайдзен-костинг:	а) на стадии замысла товара; б) на стадии исследования и разработки; в) на производственной стадии; г) на стадии послепродажного обслуживания и утилизации продукции.
5. Входящие затраты – это;	а) затраты, не включаемые в план и отражаемые только в фактической себестоимости продукции; б) ресурсы, которые были приобретены, имеются в наличии и должны принести доходы в будущем; в) издержки, носящие общий характер для производства нескольких видов продукции, включающиеся в их себестоимость на основе специальных расчетов; г) ресурсы, которые в течение отчетного периода были израсходованы для получения доходов и потеряли способность приносить доход в дальнейшем.
6. При росте объемов производства величина переменных затрат на единицу продукции:	а) остается неизменной; б) в расчете на единицу продукции уменьшается; в) в расчете на единицу продукции увеличивается; г) равняется уровню постоянных затрат.
7. Количеством и характером рабочих мест на предприятии регламентируется:	а) количественный и качественный состав основных фондов; б) организационная структура предприятия; в) численность и профессиональный состав персонала; г) социальная инфраструктура предприятия.
8. Переработкой вторичного сырья, как правило, занимаются:	а) основные цехи; б) вспомогательные цехи; в) побочные цехи; г) подсобные цехи.
Раздел 9. Затраты на повышение качества продукции	
1. Затраты на маркетинг для больших предприятий носят	а) обязательный характер; б) необязательный характер; в) законодательный характер
2. Термины в Системе менеджмента качества определяются документом	а) ИСО 9001-2001; б) МС ИСО 8402-94; в) ИСО 13001
3. В затраты по оценке качества включены затраты:	а) выбор номенклатуры показателей качества; б) выбор базовых образцов и определение базовых показателей качества; в) упаковка и хранение; г) реализация;
4. Входному контролю на соответствие требованиям нормативных документов подлежат:	а) полуфабрикаты, приобретаемые у сторонних организаций; б) материалы, поступающие без сертификатов качества; в) все виды полуфабрикатов и материалов.
5. Какие из приведенных ниже затрат относятся к группе превентивных затрат:	а) исследование рынка; сертификация поставщиков, внедрение стандартов серии ISO 9000; б) затраты на возврат дефектного товара, изоляция брака, переделка исправимого брака, потери от недопроизводства; в) проверка измерительной аппаратуры, технический контроль качества.
6. Какие из приведенных ниже расходов	а) функционально-стоимостной анализ конструкции

являются затратами внутреннего несоответствия:	изделия; б) расходы на гарантийный ремонт; в) расходы на исправимый брак; г) текущий контроль качества продукции.
7. Бракованные единицы продукции – это:	а) единицы, не соответствующие стандартам качества, они не могут быть исправлены и проданы первым или вторым сортом; б) имеющие малую стоимость реализации и появляющиеся в небольших количествах в процессе производства основных продуктов; в) остатки сырья, которые могут быть проданы, переработаны; г) материалы, не имеющие стоимости или даже с отрицательной стоимостью, если их ликвидация требует затрат.
8. Отходы – это:	а) единицы, не соответствующие стандартам качества, они не могут быть исправлены и проданы первым или вторым сортом; б) материалы, не имеющие стоимости или даже с отрицательной стоимостью, если их ликвидация требует затрат; в) остатки сырья, которые могут быть проданы, переработаны; г) имеют малую стоимость реализации и появляются в небольших количествах в процессе производства основных продуктов.
Раздел 10. Системы управления затратами	
1. В чем состоит основная предпосылка внедрения метода директ-костинг	а) калькулирование производственной себестоимости продукции; б) организация раздельного учета постоянных и переменных затрат; в) нормирование производственных расходов; г) учет доходов и расходов по центам ответственности.
2. В чем состоят основные преимущества метода директ-костинг	а) в самой высокой аналитичности учета затрат и результатов; б) самой высокой подверженности нормированию; в) наиболее полной и точной калькуляции; г) в обеспечении оперативной реакции на факторы формирования затрат.
3. Теоретической базой управленческого учета является:	а) экономический анализ; б) теория принятия решений; в) организация управления предприятием; г) управленческий учет.
4. Контроллинг, как система, включает два основных аспекта:	а) гибкий и фиксированный; б) текущий и финансовый; в) долгосрочный и плановый; г) стратегический и оперативный.
5. К управленческим центрам ответственности можно отнести подразделение:	а) отдела сбыта; б) заводоуправления; в) отдела материально-технического снабжения; отдел маркетинга.
6. Центр затрат – это подразделение, руководитель которого отвечает за:	а) прибыль; б) выручку; в) выручку, затраты и капиталовложения; г) затраты.
7. Учет по центрам ответственности необходим для:	а) управления, планирования и принятия необходимых решений; б) удовлетворение потребности в информации; в) повышения уровня контроля над затратами.
8. Позаказный метод учета затрат применяется:	а) в добывающих отраслях промышленности и в энергетике, характеризующихся массовым типом производства; б) в отраслях промышленности с серийным и поточным производством; в) характеризуется тем, что на предприятии по каждому виду изделия составляется предварительная нормативная калькуляция; г) при изготовлении уникального либо выполняемого по

	специальному заказу изделия.
Раздел 11. Управление запасами и затратами предприятия	
1. В точке безубыточности маржа на переменных затратах (маржа вклада) равняется:	а) нулю; б) переменным затратам; в) постоянным затратам; г) выручке от реализации продукции.
2. Если маржа на переменных затратах (маржа покрытия) уменьшается, то результат (прибыль, EBIT)	а) сокращается; б) увеличивается; в) остается без изменений.
3. Предприятие хочет заменить устаревшее оборудование. Укажите, какие данные являются релевантными для обоснования подобного решения	а) и величина накопленного износа (амортизации) по старому оборудованию; б) величина накопленного износа (амортизации) по старому оборудованию и цена приобретения нового оборудования; в) цена приобретения нового оборудования и возможная цена реализации старого оборудования.
4. Решение о специальном заказе – это:	а) разовый заказ на реализацию продукции по цене ниже обычной или ниже полной себестоимости; б) разовая реализация продукции без заключения предварительного контракта; в) решение о приобретении материалов для выпуска эксклюзивной продукции.
5. Производственное предприятие, не имеющее резервных мощностей, может принять специальный заказ, только отказавшись от текущих работ стоимостью 10 000 руб. Стоимость специального заказа 15 000 руб. Затраты на оплату труда постоянных рабочих предприятия в обоих вариантах одинаковы и составляют 7 000 руб. Чему равны альтернативные затраты в случае решения принять специальный заказ, руб.	а) 3 000; б) 15 000; в) 8 000; г) 10 000.
6. Процесс снижения затрат в системе непрерывного совершенствования называют:	а) калькуляцией без непрерывного усовершенствования; б) стратегической калькуляцией; в) целевой калькуляцией на основе крупных инноваций; г) рыночной калькуляцией; д) кайдзен костинг или внесением улучшений в производственный процесс небольшими приростными порциями.
7. Какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов трудовых затрат:	а) технологический, плановый; б) плановый, бухгалтерия; в) управления персоналом, бухгалтерия; г) другие (указать).
8. Под понятием «носители затрат» понимаются:	а) виды продукции (работ, услуг) предприятия, предназначенные к реализации; б) средства, израсходованные на приобретение ресурсов, имеющихся в наличии, способные принести доход в будущем; в) часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода; г) совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции (работ, услуг).
Раздел 12. Управление затратами в процессе производства	
1. При увеличении объемов деятельности:	а) переменные затраты на единицу продукции увеличиваются; б) общая сумма переменных затрат увеличивается; в) общая сумма переменных затрат остается неизменной; г) переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными.
2. Являются ли переменные затраты контролируемы ми, а постоянные – неконтролируемыми:	а) все зависит от зоны ответственности менеджера; б) да; в) нет.
3. Постоянные затраты при объеме	а) 2,5 руб.;

производства 1200 единиц продукции составили 3 тыс. руб. Чему будут равны постоянные затраты на единицу продукции при объеме производства 1500 единиц?	б) 2,0 руб.; в) 3,0 руб.; г) нет правильного ответа.
4. Осуществляя ревизию ассортимента, следует в первую очередь увеличивать производство и реализацию товаров:	а) с максимальной единичной прибылью; б) с максимальной маржинальной рентабельностью; в) с максимальной рентабельностью реализованной продукции.
5. Переменные затраты на единицу продукции равны 6 руб. при объеме производства 1000 единиц продукции. Чему будут равны единичные переменные затраты при объеме производства 1 500 единиц продукции?	а) 4 руб.; б) 5 руб.; в) 6 руб.; г) правильный ответ отсутствует.
6. Нижним пределом цены на производство дополнительной к плану единицы продукции при недогрузке производственной мощности является:	а) производственная себестоимость; б) полная себестоимость; в) сумма переменных затрат на производство и реализацию продукции; г) маржа на переменных затратах.
7. Предприятие находится в точке безубыточности, когда:	а) выручка от реализации равна маржинальному вкладу (марже на переменных затратах); б) маржа на переменных затратах равна сумме постоянных затрат; в) выручка от реализации равна сумме постоянных затрат.
8. Единичная цена реализации продукции составляет 75 руб. Предприятие принимает специальный заказ на изготовление 1 500 единиц продукции по единичной цене 50 руб., расходы на изготовление единицы продукции равны 55 руб, из которых 80% приходится на переменные затраты. При наличии свободных производственных мощностей дополнительная прибыль составит, руб.:	а) 9 000; б) 7 500; в) убытки 37 500; г) убытки 7 500.
Раздел 13. Технические способы снижения затрат на производстве	
1. Техобслуживание и ремонт оборудования относятся:	а) к затратам на организацию и подготовку производства; б) общепроизводственным расходам; в) общехозяйственным расходам.
2. Аппарат управления предприятием – это	а) совокупность технических средств и информационных технологий, задействованных в процессе принятия управленческих решений; б) совокупность работников, обладающих определенной профессионально-квалификационной подготовкой для выполнения различных функций управления; в) владельцы и высшее руководство предприятия; г) руководящая «надстройка», представленная соответствующими министерствами и ведомствами.
3. Первичным элементом структуры предприятия является	а) рабочее место; б) производственный участок; в) цех; г) корпус.
4. Количеством и характером рабочих мест на предприятии регламентируется:	а) количественный и качественный состав основных фондов; б) организационная структура предприятия; в) численность и профессиональный состав персонала; г) социальная инфраструктура предприятия.
5. Единство социальных и технико-технологических элементов производственной деятельности составляет:	а) сущность управления предприятием; б) субъект управления предприятием; в) объект управления предприятием; г) систему управления предприятием.
6. Единство социальных и технико-технологических элементов производственной деятельности составляет:	а) сущность управления предприятием; б) субъект управления предприятием; в) объект управления предприятием; г) систему управления предприятием.
7. Оценка технического уровня предприятия	а) степени технической оснащенности персонала;

не предполагает анализа:	б) уровня прогрессивности технологии; в) технического уровня производственного оборудования; г) интенсивности движения основных производственных фондов.
8. Увеличение объема производства продукции в краткосрочном периоде:	а) ни как не сказывается на себестоимости единицы продукции; б) приводит к увеличению себестоимости единицы продукции; в) приводит к снижению себестоимости единицы продукции; г) приводит к росту удельных переменных затрат.
Раздел 14. Новые методы управления затратами в современной мировой практике	
1. Как в зарубежной практике называют систему калькуляции полных затрат	а) директкостинг; б) абзорбшенкостинг; в) стандарткостинг; г) ABC костинг?
2. Как в зарубежной практике называют систему калькуляции переменных затрат:	а) директкостинг; б) абзорбшенкостинг; в) стандарткостинг; г) ABCкостинг?
3. Система стратегического управления затратами основана на следующих положениях стратегического менеджмента:	а) на анализе цепочки формирования ценности продукции для покупателя, стратегическом позиционировании по М. Портеру, анализе факторов, определяющих затраты; б) на портфельном анализе, стратегии финансирования, многоуровневом анализе формирования маржинальной прибыли; в) на внутренней ревизии, контроле эффективности производственных процессов.
4. Для подсчета величины резервов используют методы:	а) снижения норм выработки; б) снижения расценок на выполнение работ; в) плановости, оперативности; массовости и обоснованности резервов.
5. Целью работы с информационными потоками в области контроллинга являются:	а) контроль финансово-хозяйственной деятельности предприятия; б) оптимизация работы предприятия; в) принятие управленческого решения; г) получение прибыли
6. К материальным центрам ответственности можно отнести отдел:	а) юридический; б) бухгалтерию; в) материально – технического снабжения; г) маркетинга.
7. В управленческом учете непосредственно заинтересованы:	а) руководитель; б) деловые партнеры; в) налоговая инспекция; г) сотрудники.
8. Основным объектом анализа управленческого учета являются:	а) центры ответственности; б) предприятия; в) отделы; г) цеха.

Технология оценивания тестирования: оценивание текущего тестирования осуществляется по номинальной шкале – за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. Общая оценка каждого теста осуществляется посредством отношения количества правильных ответов к общему числу вопросов в тесте, выраженного в процентах, по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии формирования оценок при тестировании:

- «отлично» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 90 до 100%;
- «хорошо» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 70 до 89%;
- «удовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 51 до 69%;

– «неудовлетворительно» – общая оценка текущего теста попадает в пределы от 0 до 50%.

Время прохождения тестов определяется временем ответа на один вопрос (1 минута) и количеством тестовых вопросов по теме.

Количество попыток прохождения теста ограничено только временем официальных консультаций преподавателя.

2.3 Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

Промежуточный контроль по управлению затратами предприятия осуществляется в форме экзамена.

Экзамен.

Экзамен оценивается по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Положительная текущая аттестация («удовлетворительно» и выше), в основе которой лежат усредненные оценки на практических занятиях, полученные с учетом представленных оценочных средств текущей аттестации, рассматривается как допуск к экзамену. Если студент отсутствовал на практическом занятии и не отработал его в дополнительное консультационное время (не выдержал экспресс опрос, не прошел тестирование), то за данное занятие студент получает оценку «ноль», что отрицательно влияет на средний уровень текущей аттестации.

Технология формирования оценки на экзамене: экзаменационная оценка определяется по результатам собеседования по контрольным теоретическим вопросам и практическому заданию. Каждый экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса (из приведенного перечня) и один комплект тестовых заданий, формируемый из заданий для текущего контроля, в которых содержатся расчетные задания.

Контрольный вопрос
1. Характеристика расходов включаемых в состав затрат на производство и реализацию продукции.
2. Показатели, получаемые с помощью экономического анализа деятельности предприятия и их характеристика.
3. Характеристика инструментов, с помощью которых экономический анализ способствует процессу управления затратами.
4. Изменения в затратах предприятия на производство, которые могут возникнуть по причине внутренних и внешних факторов.
5. Сущность элементов экономически однородных затрат, которые являются едиными для всех предприятий?
1. Характеристика расходов, относящихся к постоянным и переменным затратам?
2. Характеристика производственных и периодических затрат.
8. Сущность управления маржинальными затратами, расходами будущего периода и предстоящими расходами?
9. Характеристика издержек, данная различными исследователями классической политической экономии?
10. Экономическая сущность управления затратами на предприятии и задачи управления затратами.
11. Содержание и механизм управления затратами на предприятии.
12. Содержание комплексной программы предприятия по снижению издержек производства и реализации продукции.
13. Сущность управления издержками на основе концепции маржинального дохода.
14. Методы анализа структуры издержек предприятия.
15. Принципы эффективного управления издержками на предприятии?
16. Механизм и сущность экономического управления затратами.
17. Классификация затрат на производство продукции.
18. Объекты и методы калькуляции затрат.
19. Содержание полной калькуляции затрат и характеристика составляющих статей затрат.
20. Факторы, влияющие на структуру затрат предприятия.
21. Цель анализа затрат на производство и себестоимости продукции?
22. Содержание понятия «нормирование» и принципы проведения нормирования операций.
23. Основные задачи управления затратами и себестоимостью производства продукции.
24. Методика проведения анализ затрат по экономическим элементам?

25. Методика проведения анализ затрат по калькуляционным статьям?
26. Сущность и методология прогнозирования и планирования затрат на предприятии.
27. Методика расчета материальных затрат.
28. Методы расчета амортизационных затрат на предприятии и их характеристика.
29. Показатели, используемые при планировании и прогнозировании себестоимости продукции и их краткая характеристика.
30. Взаимосвязи между капитальными вложениями, затратами и доходностью предприятия.
31. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
32. Характеристика этапа технической подготовки производства и затрат, возникающих на этом этапе.
33. Характеристика этапов конструкторской и технологической подготовки производства и затрат, возникающих на этом этапе.
34. Работы, выполняемые на этапе организационного проектирования и характеристика возникающих при этом затрат.
35. Характеристика организационных резервов по снижению затрат на предприятии.
36. Характеристика затрат на повышение качества продукции
37. Характеристика последовательности действий для разрешения противоречия «затраты – качество».
38. Сущность функционально – стоимостного анализа используемого для определения затрат на продукцию.
39. Определение рациональная величины показателей конкурентоспособности и цены потребления продукции.
40. Сущность системы управления затратами «стандарт-кост».
41. Сущность системы управления затратами «директ-костинг».
42. Сущность системы управления затратами «контроллинг» и его функции.
43. Характеристика «контроллинга», как наиболее эффективной системой управления затратами.
44. Экономическая сущность управления запасами предприятия.
45. Экономическое обоснование метода расчета оптимальной партии сырья, материалов, комплектующих изделий.
46. Характеристика допущений при расчетах величины запаса и цены франко-склад покупателя.
47. Методика принятия решений на предприятии о том производить ли самим или покупать у других производителей.
48. Сущность управленческого учета и понятий: «места возникновения затрат, носители затрат, центры ответственности»
49. Характеристика и отличительные особенности бухгалтерского и управленческого учета.
50. Экономическое содержание системы стратегического управления затратами.
51. Экономическое содержание системы «контроллинг».
52. Характеристика факторов определяющих уровень затрат в процессе производства.
53. Основные направления снижения затрат при производстве продукции.
54. Возможные методы снижения текущих затрат в действующем производстве.
55. Направления внедрения системы механизации и автоматизации в действующем производстве
56. Новые методы определения и регулирования затрат предприятия используемые в современной мировой практике.
57. Этапы подготовки производства, имеющие наибольший потенциал воздействия на будущие затраты
58. Использование в деятельности предприятия метод сравнения затрат с лучшими показателями конкурентов.
59. Использование стратегического управления с точки зрения управления валовыми затратами.
60. Характеристика трех важных моментов, учитываемых при стратегическом управлении затратами.

Критерии оценивания на экзамене:

- «отлично» – если студент дал правильный и полный ответ на соответствующие теоретические вопросы, правильно выполнил все расчетные тестовые задания;
- «хорошо» – если студент дал правильный и полный ответ на один теоретический вопрос, правильно выполнил все расчетные тестовые задания;
- «удовлетворительно» – если студент дал ответ на соответствующие теоретические вопросы при правильно выполненных расчетные тестовых заданий;
- «неудовлетворительно» – если студент не ответил или ответил неправильно на теоретические вопросы и не выполнил расчетные тестовые задания.